

Аналитический обзор удовлетворенности работодателей

Оценка качества подготовки и перспективы партнерства.
Результаты мониторинга мнений стратегических
партнеров и работодателей университета.

Выборка: $n = 37$ валидированных анкет
Тип документа: Аналитическая записка / Slidedoc

Резюме исследования

Высокая лояльность работодателей сочетается с запросом на усиление практической подготовки

4.81 / 5

**Общая удовлетворённость
качеством подготовки**

Высокий уровень доверия к
бренду университета.

97.3%

**Доля оценок «хорошо»
и «отлично»**

В структуре практически
отсутствуют негативные
отзывы.

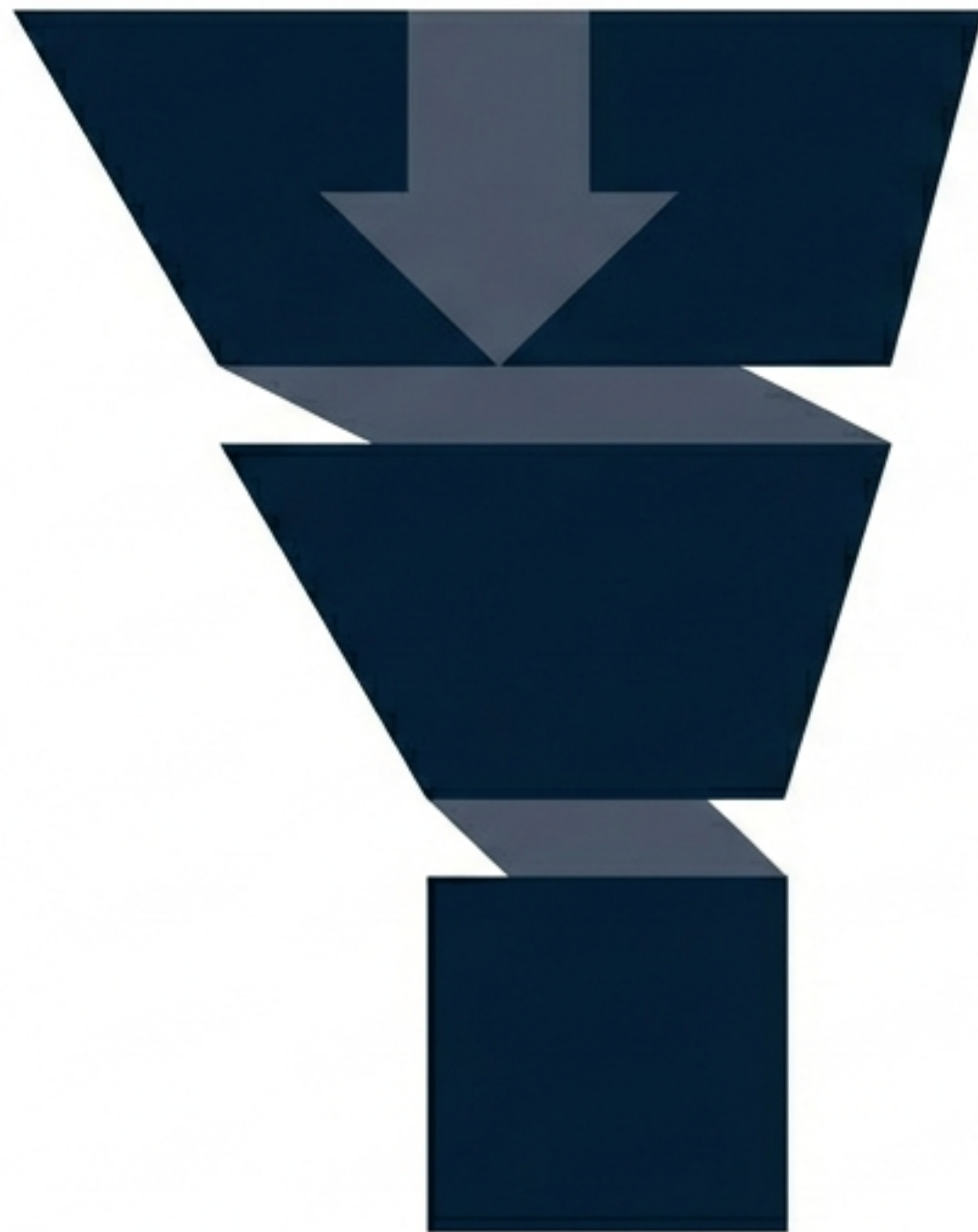
100%

**Готовность к
сотрудничеству**

Работодатели готовы
участвовать в практической
подготовке студентов.

Ключевой инсайт: Несмотря на высокие показатели рекомендаций (4.95), выявлен разрыв между теоретическими знаниями (4.84) и готовностью к работе в первый день (4.59). Это формирует запрос на пересмотр практического блока обучения.

Методология исследования и характеристика выборки



Входящий поток анкет

Сбор данных от партнеров и работодателей.

Фильтрация данных

Исключение анкет с неполными данными.

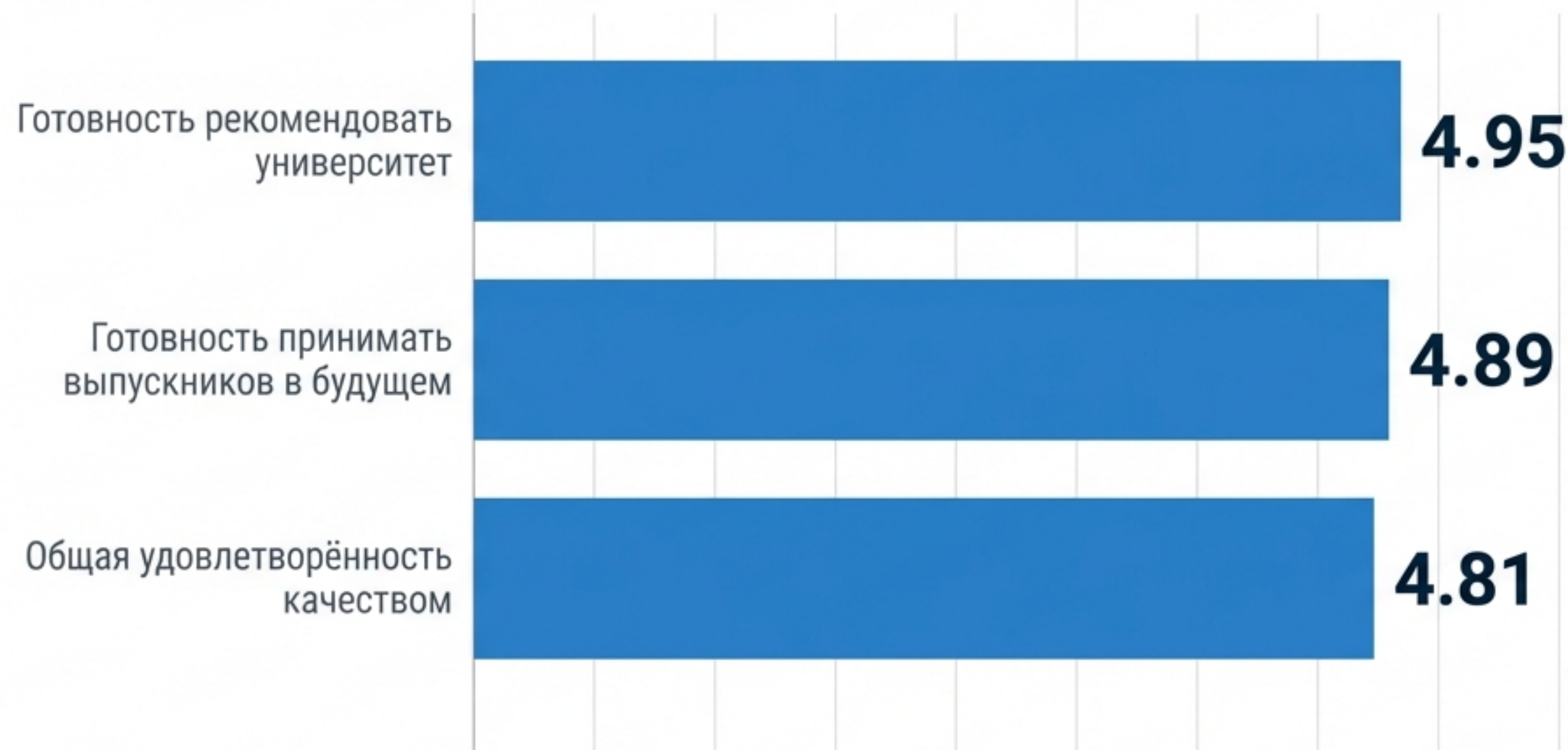
Очищенная выборка (n = 37)

Анкеты с полностью заполненными количественными оценками.

Параметры исследования

- **Шкала оценки:** Стандартизированная шкала 1–5 баллов.
- **Критерий целостности:** Удаление пропусков для точности средних величин.
- **Респонденты:** Прямые работодатели и наставники выпускников.
- **Цель:** Объективная оценка качества подготовки кадров.

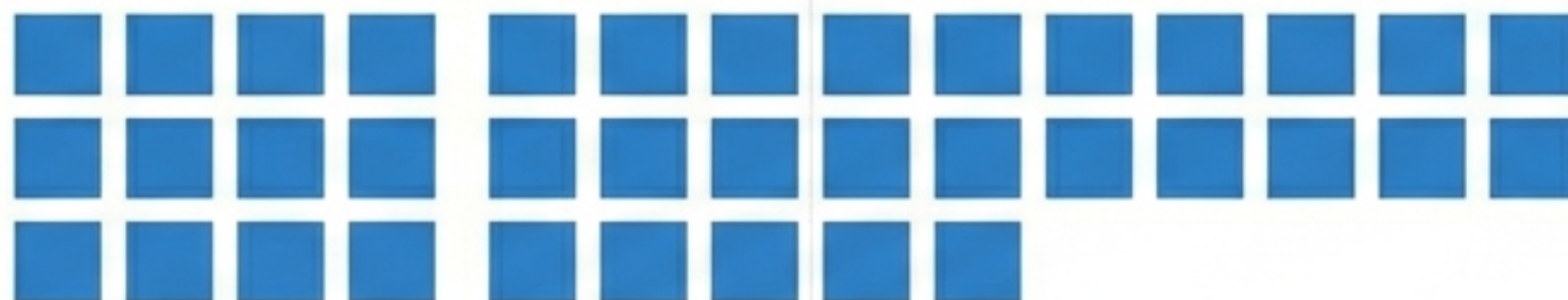
Работодатели демонстрируют высокий уровень доверия и готовности к найму



Университет воспринимается рынком не просто как образовательное учреждение, а как надежный «поставщик кадров» с высокой репутацией.

В структуре оценок полностью отсутствуют негативные отзывы

5 баллов
(Отлично)



31 ответ
(Доминирующая группа)

4 балла
(Хорошо)



5 ответов

3 балла
(Удовлетворительно)



1 ответ

1–2 балла
(Неудовлетворительно)



0 ответов —
Негатив отсутствует

97.3% работодателей оценили качество подготовки на 4 или 5 баллов.

Разрыв между теоретической базой и прикладной готовностью



Фундаментальная подготовка (4.84) оценивается высоко, однако способность применять эти знания сразу после найма (4.59) является «узким местом». Это указывает на необходимость усиления практического блока в учебном плане.

Выпускники отличаются высокой дисциплиной и профессиональной этикой

Анализ Soft Skills (Универсальные компетенции)

«Человеческий фактор» является сильной стороной выпускников. Высокие оценки за дисциплину и этику (4.86) создают надежный фундамент для быстрой профессиональной адаптации на рабочем месте, компенсируя нехватку первичного опыта.



Качественный анализ: запрос на реальные задачи и оборудование

Анализ открытых ответов работодателей (Open-ended responses)



Расширение практик

Необходимость увеличения часов производственной практики, внедрение стажировок и переход к кейс-ориентированному обучению.



Узкоспециальные навыки

Запрос на обучение работе с реальным профессиональным оборудованием и решение конкретных технических задач индустрии.

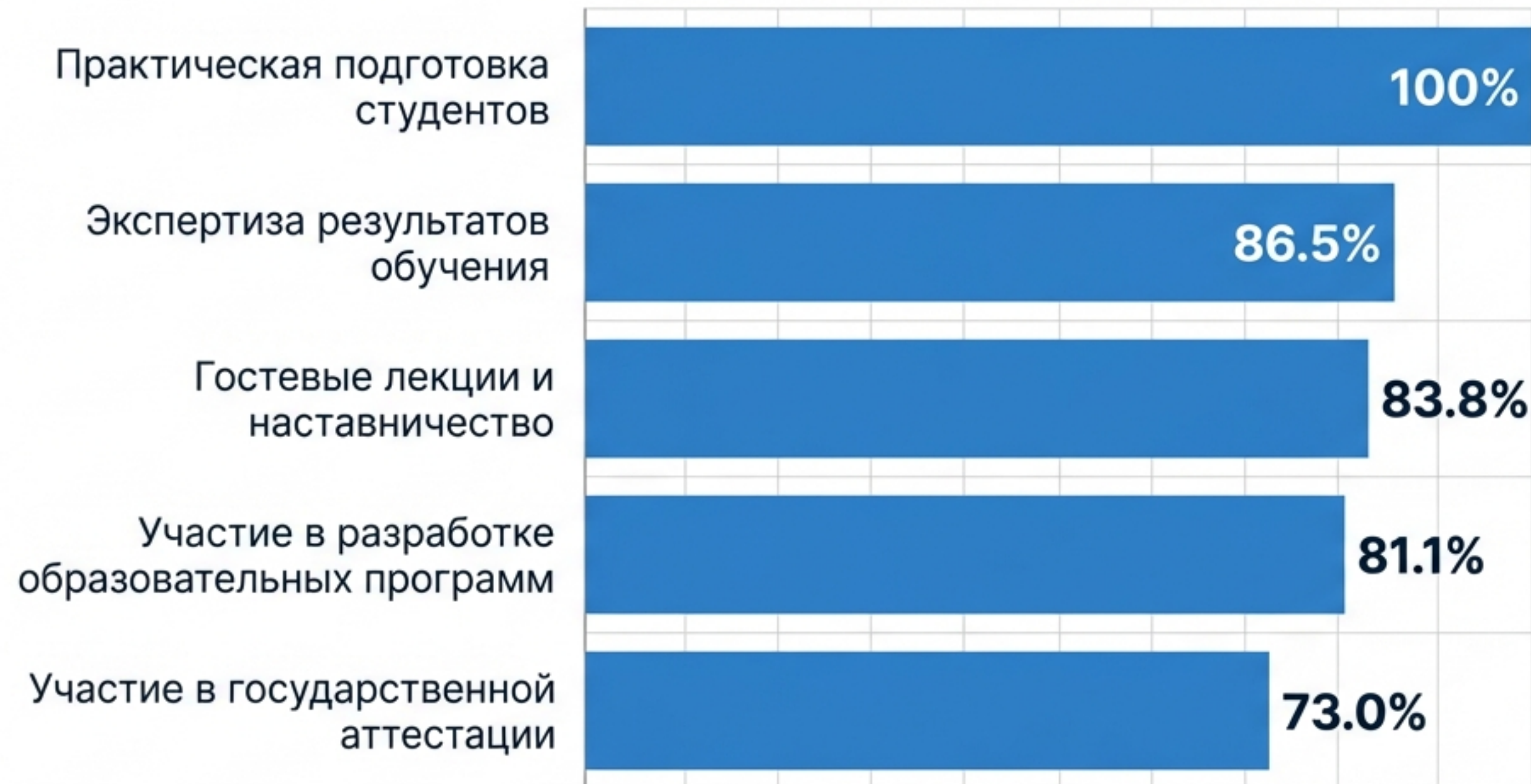


Интеграция

Высокая заинтересованность в программах наставничества, проведении гостевых лекций и реализации совместных проектов.

Высокая готовность работодателей к интеграции в учебный процесс

Анализ готовности к сотрудничеству (Partnership Readiness)



Партнеры не просто указывают на пробелы, но и выражают готовность (100%) участвовать в их устранении через совместную работу.

Ключевые выводы: сильные стороны и зоны роста

Сильные стороны ✓

- ✓ Высокая лояльность работодателей (NPS 4.95) и готовность к найму.
- ✓ Фундаментальная теоретическая база (4.84).
- ✓ Дисциплина, ответственность и профессиональная этика выпускников (4.86).

Зоны роста ↑

- ↑ Преодоление разрыва в прикладной готовности (повышение индекса с 4.59).
- ↑ Развитие навыков работы на специализированном оборудовании.
- ↑ Масштабирование методов кейс-обучения в учебных планах.

Стратегические рекомендации для развития образовательных программ

01

Усиление практико-ориентированной подготовки

Интегрировать в учебный процесс реальные бизнес-кейсы и увеличить часы работы с профессиональным оборудованием для повышения готовности к работе «с первого дня».

02

Системное взаимодействие

Использовать 100% готовность работодателей к сотрудничеству и 81% готовность к разработке программ для создания формализованных треков партнерства.

03

Институт наставничества

Трансформировать желание работодателей (83.8%) проводить гостевые лекции и менторские сессии в регулярную часть академического расписания.

Публичная коммуникация: версия для раздела «Работодателям»

Качество образования и карьера

Результаты мониторинга демонстрируют высокий уровень доверия партнеров: **97,3%** работодателей оценивают качество подготовки выпускников на «хорошо» и «отлично». Средний балл готовности рекомендовать университет составляет **4,95 из 5**.

Ключевым конкурентным преимуществом выпускников является сочетание фундаментальных профессиональных знаний с высокой дисциплиной и этикой. В ответ на запрос рынка университет продолжает курс на усиление практико-ориентированного подхода, активно привлекая партнеров к обновлению образовательных программ и проектной работе.

Доверие партнеров — фундамент для дальнейшего развития

4.95 / 5

Готовность рекомендовать университет как поставщика кадров

Высокий уровень доверия позволяет университету перейти от модели «поставщика» к модели «стратегической экосистемы».