

НАО «Костанайский  
региональный  
университет  
имени А.Байтурсынова»



Утверждаю  
Директор



Институт экономики и  
права имени П.И. Чужина

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе дизайн-макетов логотипа кафедры журналистики и**  
**коммуникационного менеджмента института экономики и права**  
**имени П.И. Чужина КРУ имени А. Байтурсынова**  
**«Нам 25 лет»**

**Общие положения.**

Конкурс проектов логотипа (далее – Конкурс) проводится кафедрой журналистики и коммуникационного менеджмента в рамках 25-летия создания специальности «Журналистика» в КРУ им. А.Байтурсынова. Логотип предполагается использовать при подготовке печатных изданий, рекламных материалов, оформления мероприятий, проводимых кафедрой.

**Цели и задачи конкурса.**

Цели:

- поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего идеи кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента;
- создание условий для самореализации студентов, магистрантов и профессорско-преподавательского состава кафедры;
- привлечение широкого общественного интереса к образовательной и научной деятельности кафедры;
- выявление и поддержка творческой молодежи.

Задачи:

- разработка логотипа кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента в рамках темы «Нам 25 лет»;
- организация и проведение мероприятий, посвященных анонсированию, проведению и результатам конкурса.

**Сроки проведения конкурса.**

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 01 апреля по 25 апреля 2021 г.  
Подведение итогов, награждение победителей конкурса состоится 30 апреля 2021 г.

**Участники конкурса.**

В конкурсе могут принять участие:

- школьники;
- студенты;
- магистранты и докторанты;
- преподаватели.

Участие в конкурсе инициируется участником (физическим лицом или группой физических лиц). Каждый участник (группа) может выставить на конкурс:

- не более 3 дизайн-макетов логотипа.

### **Условия участия.**

Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной теме конкурса, а также техническим требованиям.

### **Порядок предоставления конкурсных материалов.**

При подаче дизайн-макетов логотипа в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1). К заявке прилагается эскиз эмблемы, логотипа в электронном виде. Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде по адресу: [workzone.zhurnalistkgu@gmail.com](mailto:workzone.zhurnalistkgu@gmail.com) с пометкой «Конкурс».

### **Технические характеристики принимаемых файлов.**

Объем файла с изображением - до 6 Мбайт. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg. Для векторной графики, форматы ai, eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо cdr. (Corel Draw). Цветовые модели - RGB, CMYK. В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию эмблемы, логотипа. Также необходимо приложить просмотрный файл в формате jpeg. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

### **Требования к конкурсным работам и критерии оценки.**

Логотип должны стать яркими, запоминающимися символами кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента. Он должен стать опознавательным и представительским знаком. Обязательное условие участия – присылаемые изображения не должны ранее участвовать в других конкурсах, а также содержать заимствованные элементы.

#### **Критерии оценки логотипа:**

- Соответствие тематике
- Наличие авторского подхода
- Оригинальность видения и исполнения
- Общее эмоциональное восприятие
- Техническое качество материалов
- Адаптивность (знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.)

#### **Порядок проведения конкурса.**

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри. Жюри проводит оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе. Работы оцениваются по 5 балльной системе. Окончательное определение победителей происходит на общем собрании членов жюри. Работы не рецензируются. Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются.

#### **Авторские права.**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право кафедре на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

#### **Призы и награды.**

Победитель и призеры будут награждены сертификатами и призами. Жюри имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

**Контактная информация.**

Организатор конкурса – кафедра журналистики и коммуникационного менеджмента.

Контактное лицо - ст. преподаватель Сулейменова Айнура Эдрисовна, +77057639666, [ainurfromearth@gmail.com](mailto:ainurfromearth@gmail.com)

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе дизайн-макетов логотипа кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента «Нам 25 лет» КРУ имени А.Байтурсынова.**

ФИО участника (-ов):

Дата рождения:

Контактный телефон:

Адрес электронной почты:

Комментарии к дизайн-макету логотипа:

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а):