**Работа секций научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной журналистики и PR», 20–21 ноября 2023 года**

Войти Zoom Конференция

<https://us06web.zoom.us/j/81594413007?pwd=59EhHwv8j80F5PEp6dwIZFp1g2e6wp.1>

Идентификатор конференции: 815 9441 3007

Код доступа: 912040

**Секция 1** (237 аудитория)

Медиалингвистика и вопросы текста в массовой коммуникации

Модератор – Муханбетжанова Айсулу Рашитовна

1 Медиасауаттылық және медиабілім білім беру мен жеке дамудың бір бөлігі ретінде

Ақылбекқызы Жаннұр

Қазақстан, Семей қаласы, «М.О.Әуезов атындағы педагогикалық колледжі», «Мектепке дейінгі тәрбие және оқыту» бөлімі, студенті 4 курс

2 Концепт «Веды» в белорусскоязычном научно-популярном медиадискурсе

Минчук Инна Ивановна

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь

3 Заманауи медиамәтіндердегі тақырыптардың аттрактивті әдіспен берілу жолдары

Утепбаева Саян

А.Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті «Журналистика» мамандығының магистранты, Қостанай, Қазақстан

4 Мемы, как единица контента в современной медиасреде

Головко Александра

Магистрантка 1 курса, кафедра журналистики и коммуникационного менеджмента, институт экономики и права им. П.Чужинова, КРУ им. А. Байтурсынұлы, Костанай, Казахстан

5 Языковые средства и речевые приемы манипуляции информацией в СМИ

Шегай Вероника

Магистрантка 1 курса, кафедра журналистики и коммуникационного менеджмента, институт экономики и права им. П.Чужинова, КРУ им. А. Байтурсынұлы, Костанай, Казахстан

**Секция 2** (244 аудитория)

Электронные и цифровые медиа в глобальных трендах

Модератор – Сулейменова Айнур Эдрисовна

1 Телеарналардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселелері («отандық арналар негізінде)

Ержанова Жанар

А.Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті «Журналистика» мамандығының магистранты, Қостанай, Қазақстан

2 Жергілікті телеарналардың маңыздылығы мен мүмкіндіктері

Муканова Айдана

А.Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті «Журналистика» мамандығының магистранты, Қостанай, Қазақстан

3 Искусственный интеллект в работе журналиста: инструменты и принципы

Байняшева Екатерина

4 курс, студентка кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

4 Интернет-платформа как перспектива развития казахстанских СМИ

Лакамов Владимир

4 курс, студент кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

**Секция 3** (212 аудитория)

Политические, экономические и общественные вопросы в PR и рекламе

Модератор – Маркабаева Гульшат Тулеовна

1 Өңірлік БАҚ менеджменті

Сейтқан Рахат

А.Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университеті «Журналистика» мамандығының 4 курс студенті, Қостанай, Қазақстан

2 Кризисные ситуации на предприятии и пути их преодоления

Маер Юлия

4 курс, студентка кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

3 PR в некоммерческом секторе

Куджанова Айгерим

4 курс, студентка кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

4 Современный журналист в образах и мифах (кинематографический аспект)

Гарькуша Яна

4 курс, студентка кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

5 Казахские национальные виды спорта в освещении региональными СМИ

Нуртазин Асхат

1 курс, магистрант кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

**Секция 4** (221 аудитория)

Деонтология и правовые нормы в массовой коммуникации

Модератор – Жолдаспекова Лаура Муслимовна

1 Медиафриланс как актуальный тренд: условия достижения успеха

Олешко Владимир Фёдорович, Мухина Ольга Сергеевна

Заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий, д.филос.н., профессор, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург (Россия)

Ассистент кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург (Россия)

2 Правовое регулирование информации о криминальных событиях и фактах: отечественный и зарубежный опыт

Андроник Татьяна

1 курс, магистрант кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

3 Самоцензура журналиста как последствия нарушения свободы слова

Ким Антон

3 курс, студент кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

4 Проблема модерации пользовательских комментариев в условиях регулирования интернет-СМИ в Казахстане

Тюлеев Мурат

Докторант кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

5 Парламентская журналистика: специфика работы

Чемерис Камила

3 курс, студентка кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан

6 Понятие долга, чести и совести в журналистике

Бисенова Жанар

3 курс, студентка кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента факультета социально-гуманитарных наук, Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы, г. Костанай, Казахстан