

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігі

РМК «А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті» Экономика факультеті



Бекітемін

Ғылыми жетекшісі  
А. Дошанова  
26 09 2019 ж.



## Модульдік білім беру бағдарламасы

### 6B04102 Менеджмент

Деңгейі: бакалавриат

Қостанай, 2019

**Құрастырушылар:**

Муратова Диана Даутовна – басқару және іскерлік әкімшілік кафедрасының оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі.

.29.03.2019 ж. № 3 хаттама, Экономика факультетінің әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды.

Университет Ғылыми кеңесінің отырысында қаралды, 26.04.2019 ж. № 6 хаттама

Разработана на основании следующих документов:

- ҚР БҒМ 2018 жылғы қазан № 604 бұйрығымен бекітілген;
- Ұлттық біліктілік шеңбері 2016 жылғы 16 наурыздағы Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі Республикалық ұшжақты комиссиямен бекітілген;

Келісілді:

Персоналды іріктеу жөніндегі менеджер  
«Стомед» ЖШС



Басалдыга Д.А.

## Білім беру бағдарламаларының паспорты

<b>Білім беру бағдарламасының коды және атауы</b>	6B04102 Менеджмент
<b>Білім беру саласының коды және жіктелуі</b>	6B04 Бизнес, басқару және құқық
<b>Дайындау бағыттарының коды мен жіктелуі</b>	6B041 Бизнес және басқару
<b>Білім беру бағдарламасының түрі</b>	Қолданыстағы
<b>Білім беру бағдарламасының мақсаты</b>	
подготовка квалифицированных специалистов в сфере менеджмента , способных внедрять и использовать современные методы и инструменты менеджмента в организациях различных сфер деятельности	
<b>Берілетін дәреже</b>	
«6B04102 Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры	
<b>Маман лауазымдарының тізбесі</b>	
Маркетинг және сыртқы байланыстар бөлімінің басшысы, бренд менеджері, өнім менеджері, паблик рилейшнз менеджері, жарнама маманы, өткізу жөніндегі менеджер, мерчендайзер, нейминг менеджері, клиенттермен жұмыс жөніндегі менеджер, маркетинг-талдаушы, маркетолог-кеңесші, интернет-маркетолог, колледж оқытушысы.	
<b>Кәсіби қызмет объектілері</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- нарық (тауарлы, қор, ақпараттық, капитал, еңбек және т. б.);</li> <li>- мемлекеттік мекемелер; қоғамдық ұйымдар; саяси білім беру;</li> <li>- қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақ үйлер, қоғамдық тамақтану кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро);</li> <li>- өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, шағын және орта бизнес кәсіпорындары</li> <li>- халықаралық сауда палаталары; сауда үйлері;</li> <li>- көлік, құрылыс, қойма шаруашылығы және коммуникация;</li> <li>- білім беру мекемелері.</li> </ul>	
<b>Кәсіби қызмет түрлері</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- өндірістік-технологиялық;</li> <li>- эксперименттік-зерттеу;</li> <li>- сервистік-пайдалану;</li> <li>- ұйымдастырушылық-басқарушылық;</li> <li>- есептік-жобалық;</li> <li>- білім беру;</li> <li>- сауда-жарнамалық;</li> <li>- консалтингтік;</li> <li>- сыртқы сауда.</li> </ul>	
<b>Кәсіби қызметінің функциялары</b>	
<p>-әр түрлі бағыттар бойынша маркетингтік зерттеулер (тауарларды/ көрсетілетін қызметтерді, тұтынушылардың, делдалдар, бәсекелестер, маркетингтік орта және маркетинг кешенінің элементтерінарығын зерттеу,);</p> <p>-нарықты сегменттеу, мақсатты сегменттерді таңдау, позициялау саласында шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық басқару шешімдерін әзірлеу және іске асыру (қайта позициялау) шаруашылық жүргізуші субъектілердің тауарларын/ қызметтерін, корпоративтік және аспаптық стратегияларды әзірлеу;</p> <p>-интернет жүйесінде жарнамалық науқандарды әзірлеу және жүргізу (Google Adwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook платформаларында жарнамалық науқандарды жасау және жүргізу, оңтайландыру. жарнамалық науқандарды мониторингілеу және талдау, брендке адалдықты арттыру мақсатында SMM-де креативті постылар құру, компанияның сатылымын арттыру, компанияның оң имиджін қалыптастыру).</p>	

### **Жалпы құзыреттер**

ЖҚ 1 Қазақ, орыс және шетел тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға кіру;  
ЖҚ2 Кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлі түрлерін қолдану;  
ЖҚ 3 Өзіне жауапкершілік алу, басқалармен бірге шешімдер әзірлеу және оларды жүзеге асыруға қатысу, әртүрлі этномәдениеттер мен діндерге төзімділік қабілеті;  
ЖҚ 4 Өз пікірін ұжымның пікірімен байланыстыра білу;  
ЖҚ 5 Дәлелдемелерге негізделген мәселелер мен қорытындыларды анықтау үшін әлемді түсіндіретін білім мен әдіснамалар негіздерін пайдалану, кәсіби міндеттерді шешу үшін өз білімін қолдану;  
ЖҚ 6 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құру;  
ЖҚ7 Дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын қалыптастыру;  
ОК 8 Академиялық адалдық қағидаттары негізінде ғылыми зерттеулер, эксперименттер жүргізу, әртүрлі жұмыс түрлерін жазу және таныстыру.

### **ББ бойынша оқу нәтижелері**

ОН1 Қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға кіру және лексиканың арнайы терминологиясын пайдалану, кәсіптік құжаттармен жұмыс істеу;  
ОН2 Жалпы пәндер бойынша, құқықтық гуманитарлық және басқа да кәсіби қызметте білімді, дағдыларды пайдалану;  
ОН3 Математикалық ойлауды өндірістік есептерді шешу үшін қолдана алады, өзінің кәсіби қызметінде статистикалық және математикалық әдістерді қолдану;  
ОН4 Экономикалық проблемаларды зерттеуге жүйелік тәсіл дағдыларын меңгеру, макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын талдау бойынша ойлаудың экономикалық бейнесін қалыптастыру;  
ОН5 Ұйымның қаржылық жағдайын бағалау және есепке алу үшін қаржы құралдарын пайдалану, ұйымның қаржылық деректерінің дәлдігі мен тұтастығын және активтерінің сақталуын қамтамасыз ететін тұжырымдамаларды қолдану;  
ОН 6 Компанияның жалпы мақсатты бағдарларымен өзара байланыста менеджменттің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін негіздеу; менеджмент әдістері мен процестері және маркетинг құралдары негізінде коммуникациялық іс-шаралар жүргізу. Олардың тиімділігін бағалау негізінде инновацияларды енгізу. құралдары негізінде маркетингтік сипаттағы коммуникациялық іс-шараларды жүргізу;  
ОН7 Әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы маркетингтік деректерді талдау және интерпретациялау, логистика негіздерін қолдану;  
ОН8 Коммерциялық ұйымдар мен АӨК ұйымдары қызметінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің өзгеру үрдістерін жалпы мақсатпен өзара байланыстыра отырып, менеджменттің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін негіздеу;  
ОН 9 Нарықты және нарықтық конъюнктураны талдау, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу (себептер, артықшылық) және бәсекелестердің қызметіне талдау жүргізу, сұранысты, нарық сыйымдылығын, бәсекелестерге қатысты кәсіпорынның үлесін, бәсекелестік күрес тәуекелін бағалау және болжау;  
ОН10 Ұйым туралы корпоративтік мәдениетті және жағымды қоғамдық пікірді (имиджді) қалыптастыру;  
ОН11 Менеджменттің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін жалпы мақсаттармен өзара байланыста негіздеу, алынған тәжірибелік деректерді талдау, аудиторияны ақпараттандыру;  
ОН12 Корпоративтік басқару мәселелерін талдау және диагностикалау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын реттеу және персоналдың дамуын бағалау дағдыларын меңгеру.

### **Білім беру бағдарламасын бітіргеннен кейін түлектер:**

1) осы саладағы ең озық білім элементтерін қоса алғанда, маркетинг саласындағы білім мен түсінікті көрсету;

- 2) маркетингтік қызмет саласында білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолдану;
- 3) маркетингсаласындағы мәселелерді шешу және дәлелдерді қалыптастыру;
- 4) әлеуметтік, этикалық және ғылыми зерттеулерді ескере отырып, пікірлерді қалыптастыру үшін маркетинг саласындағы ақпаратты жинау мен интерпретациялауды жүзеге асыру;
- 5) мамандарға да, маман емес мамандарға да маркетинг саласындағы ақпаратты, идеяларды, мәселелерді және шешімдерді хабарлау.
- 6) оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары

## Білім беру бағдарламасының мазмұны

Модуль атауы	Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)	Коды пәннің	Пән атауы /тәжірибие	Қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Семестр	Қалыпта сатын құзыреттер (кодтар)
Гуманитарлық пәндер	ЖБП/МК	ККЗТ 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Пән қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім береді; студенттердің назарын мемлекеттілік пен тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне бағыттайды.	5	1	ОК 3 ОК 5
	ЖБП / МК	Fil 1102	Философия	Пән студенттерде дүниені танудың ерекше формасы ретінде философия туралы, оның негізгі тараулары туралы, оларды болашақ кәсіби қызмет контекстінде зерделеу проблемалары мен әдістері туралы біртұтас ұғым қалыптастырады.	5	1	ОК 3 ОК 5
Жалпы пәндер	ЖБП/ТК	АКТ 2105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, үрдістерін, цифрлік технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сын тұрғысынан бағалау және талдау қабілеттерін қалыптастырады. Студенттер компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер және желілер архитектурасының концептуалды негіздерін зерделейді; желілік және веб қосымшалар әзірлеу концепциялары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білім алады; заманауи ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолдану дағдылары қалыптасады.	5	3	ОК 2

	ЖБП/Т БК	KSZhK MN 2109	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері (ағылшын тілінде)	Пән аясында студенттер мемлекет және құқықтың негізгі ұғымдары мен категорияларын, құқықтық қатынастарды және Қазақстан Республикасы құқығының түрлі салаларының негіздерін зерделейді. Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы тұру бойынша білім жүйесін және осы негізде құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды қалыптастырады.			OK 5 ON2 ON 6 ON 9
	ЖБП/Т БК	ЕТК 2109	Экология және тіршілік қауіпсіздігі(ағылшын тілінде)	Пән экологияны қорғау туралы ойды және табиғи экожүйелер мен техносфералардың қызмет етуінде қауіпті және төтенше жағдайлардың алдын алу қабілетін қалыптастырады.	5	3	OK 5 ON2 ON 10 ON 11
	ЖБП/Т БК	EKN 2109	Экономика және кәсіпкерлік негіздері(ағылшын тілінде)	Пән экономикалық ойлау түрін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастырады.			OK 5
	ЖБП/Т БК	KN 2109	Көшбасшылық негіздері	Пәндер студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде ықпал ету әдістерін қолдану арқылы адамдардың мінез-құлқын тиімді басқару әдістемесі мен тәжірибесін меңгеруіне ықпал етеді.			ON2 OK 5 ON 10 ON 12
Қазақ (орыс) тілі	ЖБП /МК	К(О)Т 1104 (1,2)	Қазақ (Орыс) тілі	Пән қазақ тілін шетел тілі ретінде меңгеретіндер үшін тілді қолданудың барлық коммуникативтік компетенцияларын қалыптастыру арқылы қазақ тілінің әлеуметтік, мәдениаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде сапалы игерілуін қамтамасыз етеді.	10	1,2	OK 1
	ЖБП	КТИКZ	Қазақ тілінде іс	Пән студенттерге нормативтік құқықтық	3	3	OK 1

	/МК	h 2205	құжатын жүргізу	актілердің ережелерін ескере отырып, құжаттарды дұрыс ресімдеудің практикалық дағдыларын қалыптастырады. Құжаттардың түрлері, олардың деректемелері оқытылады. Студенттер іскерлік қағаздарды құрастыру үшін қажетті терминологиялық және синтаксистік минимумды меңгереді. Іс жүргізуді дамыту тарихы мен іскерлік қарым-қатынас мәдениеті, іс жүргізудің теориялық және практикалық аспектілері туралы ақпарат беріледі.			ON 1 ON 2
Шет тілі	ЖБП /МК	ShT 1103 (1, 2)	Шет тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады. Аударма, рефераттау, резюмдеу кезінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас құралы ретінде тілді пайдалануға үйретеді. Оқытылатын тіл елінде және ҚР қабылданған сөйлеу этикеті мен мінез-құлық нормаларына сәйкес терминдер мен ұғымдарды сауатты меңгеру дағдыларын дамытады. Кәсіби, күнделікті тақырыптарға әңгіме жүргізу; жазбаша қарым-қатынаста және өз ойларын шет тілінде баяндау біліктерін қалыптастырады	10	1,2	OK 1
Дене шынықтыру	ЖБП / МК	DSh 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындық үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтырудың әдіс-тәсілдерін мақсатты түрде қолдануды; болашақ еңбек қызметінде дене жүктемелеріне, жүйке-психикалық шиеленістерге және жайсыз факторларға төтеп беруге үйретеді.	8	1-4	OK 7



Әлеуметтік-саясаттану білім модулі	ЖБП / МК	Psi 1107	Психология(ағылшын тілінде)	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасымен белгіленген қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.	8	2	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6
		ASM 1106	Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану (ағылшын тілінде)				
Ұйымдастыру менеджменті	БП / ЖООК	PM 2206	Персонал менеджмент	Пән жеке ұйым, өзін-өзі басқару саласындағы басшыға қажетті қасиеттер туралы теориялық білімді қалыптастырады. Шешендік өнерге, жеке түйіндеме құрастыруға үйретеді. Жеке мансапты басқару, өз еңбегін ұтымды ету дағдыларын дамытады, Жеке және кәсіби өзін-өзі дамыту саласында құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал етеді; өзін-өзі бағалау, өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіну; кәсіби қызметті орындауға уәждеме.	5	3	ON6 ON 10 ON 11
		UM UK 2209	Ұйымдыстыру мәдениеті және ұйымдыстырушылық құрылымы	Пән ұйымдарда адамдардың мінез-құлқының негіздері туралы жүйелі түсінік береді, шығармашылық және перспективалы ойлауға, зерттеуге, белгілі бір жағдайларда индивидтердің іс-әрекеттерінің себептерін түсіндіруге ғылыми көзқарасты қолдануға үйрету. Тәжірибелік зерттеулер жүргізу, проблемалық жағдайларды талдау дағдыларын дамытады. Корпоративтік мәдениет пен ұйымдастырушылық мінез-құлықты, тиімді адами қарым-қатынасты қалыптастыру саласында құзыреттіліктерді алуға ықпал етеді.	5	4	ON10 ON 12
	БП / ЖООК	EM 1201	Экономикадағы математика	Пән студенттерде алгебралық және статистикалық модельдерді моделдеу және	5	1	ON 4 ON 7

				қолдану, статистикалық есептерді жүргізу және алынған нәтижелерді талдау, Экономикалық-математикалық модельдерді құру қабілеттерін қалыптастырады.			
Экономикадағы математика және статистика	БП / ЖООК	ESA 1203	Экономикадағы статистикалық әдістер (ағыл. тілінде)	Пән студенттерде қойылған міндеттерге сәйкес мәліметтерді жинау, талдау, өңдеу, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу қабілетін қалыптастырады. Әр түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ведомстволардың және т. б. есептілігіндегі экономикалық ақпаратты талдау мен түсіндіруді үйретеді, кәсіпорынның негізгі және айналым қорларының статистикалық көрсеткіштерінің көмегімен баға береді. Студенттерге экономикалық көрсеткіштердің дұрыстығына жауапкершілікті тәрбиелейді.	5	2	ON 4 ON 11
Мамандыққа кіріспе	БП / ЖООК	МТ 1202	Менеджмент тарихы	Пән әртүрлі тарихи кезеңдердегі басқарушылық идеялар мен көзқарастар эволюциясымен таныстырады, басқару және менеджмент мектептері, тәсілдері туралы білімді қалыптастырады. Менеджменттің пайда болу алғышарттарын талдауға, басқару ойының қазіргі жай-күйінің өткенімен байланысын орнатуға, басқару қызметіндегі модельдерді, тәсілдерді қолдануға үйретеді. Басқару теориясы мен практикасы эволюциясы саласында басқарушылық ойлау және құзыреттілік дағдыларын дамытады.	3	1	ON6
	БП / ЖООК		Оқу практика	Тәжірибені өту барысында практика базасымен, оның құрылымымен қызмет түрлерімен танысу жүргізіледі. Оқыту проце-	1	2	ON 8

				сінде алынған теориялық білімді бекіту мен тереңдетуді, зерттеу қызметінің алғашқы дағдыларын алуды қамтитын бастапқы кәсіптік құзыреттер пайда болады.			
Экономика негіздері	БП / ЖООК	ЕТ 1204	Экономикалық теория (ағылш. тілінде)	Пән студенттерге экономика туралы жүйе, негізгі түсініктер, категориялар, қоғам мен фирманың әлеуметтік-экономикалық дамуының заңдары мен заңдылықтары туралы түсінік береді, ойлаудың экономикалық бейнесін қалыптастырады. Студенттер экономикалық жағдайды талдауды, өткізілетін экономикалық іс-шаралардың салдарын болжауды және айқындауды, ситуациялық және практикалық есептерді шешуде Экономикалық теория білімін қолдануды, экономикалық мәселелерді зерттеуге жүйелік тәсілдемені меңгеруді үйренеді..	4	2	ON 4 ON 2 ON 9 ON 11
		Мік-Мак 2207	Микро-макрэкономика	Пән микро және макро деңгейлерде тұжырымдамалық аппаратты жүйелі түрде түсіндіреді; негізгі макроэкономикалық ұғымдарды, санаттарды және индикаторларды сипаттайды. Графикалық талдау және талдау әдістерін енгізеді. Макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макро-экономикалық субъектілердің жағдайын және олардың мінезқұлқын талдау және олардың өзара қарым-қатынастары туралы ойлаудың экономикалық тәсілін қалыптастыру дағды-ларын дамытады. Деректер жинау мен оларды түсіндіруде құзырлы болуды үйретеді.	5	3	ON 4 ON 6 ON 11
	БП/ ЖООК	БЕА 2208	Бухгалтерлік есеп және аудит	Пән бәсекелестік экономикалық қатынастар жағдайында қызмет ететін кәсіпорын	5	3	ON5 ON 9

Есеп және қаржы				қызметінің негізгі санаттарының мазмұнын оқытады. Студенттерде бастапқы ақпараттық Материалды өңдеу дағдыларын қалыптастырады, талдайды және оны талап етілетін нысанда ұсыну, есеп беру кезеңіндегі шаруашылық қызметінің нәтижелерін бухгалтерлік есеп шоттарында көрсету, бухгалтерлік және статистикалық есептілік нысандарын, салық декларациясын құру.			
		Қар 2210	Қаржы (ағылш. тілінде)	Пән студенттердің қаржылық категорияларды, ұғымдарды, терминдерді, олардың жіктелуін меңгеруде теориялық және практикалық дайындығын, әлеуметтік-экономикалық үрдістердегі қаржы мәнімен орнын қалыптастырады және қамтамасыз етеді. Студенттер негізгі қаржы категорияларының теориясын меңгереді; қаржы механизмін жан-жақты зерттейді; әртүрлі шаруашылық жүргізуші субъектілердің бастапқы буындарындағы жә-не сыртқы экономикалық байланыстар сала-сындағы қаржы іс-әрекетінің ерекшелігін меңгереді	5	4	ON 2 ON 6 ON 9
	БП/ ЖООК	Мар 2211	Маркетинг	Пән маркетингтің теориялық негіздері мен категориялық-ұғымдық аппаратын меңгеруге, сонымен қатар ұйым қызметінде маркетинг элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды меңгеруге бағытталған.. Бұл пән жалпы маркетинг-менеджмент контекстінде маркетингтік қызметті ұйымдастыруды білуді қамтамасыз етеді.	5	4	ON3 ON6 ON 9
	БП / ТК	ВО 2212	Баға орнату	Пән білім алушыларда баға белгілеу саласындағы негізгі ғылыми теориялар мен	5	4	ON5 ON6

Маркетингтік қызмет негіздері				ұйымдардың тәжірибесі туралы теориялық білімді қалыптастырады; Негізгі әдістермен, маркетингтік құралдармен, баға белгілеу стратегиясы мен тактикасымен таныстырады; білім алушыларда баға белгілеу саласында базалық практикалық дағдыларды дамытады			ON 9
		MZ 2212	Маркетингтік зерттеулер	Пән білім алушыларда маркетингтік зерттеулер жүргізу, олардың процесі туралы теориялық білімді қалыптастырады; маркетингтік зерттеу жүргізу әдістемесіне үйретеді; негізгі ұғымдармен, принциптермен, құралдармен, маркетингтік зерттеулер жүргізу түрлерімен таныстырады; маркетингтік ақпаратты жинау және талдау бойынша дағдыларды дамытады, маркетинг кешені бойынша басқарушылық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін пайдалану құзыретін қалыптастырады.			ON8 ON4 ON 9
	БП/ ЖООК		Өндірістік практикасы	Тәжірибиеде студент басқару қызметінің пәндері бойынша алған теориялық білімдерін бекітеді және тереңдетеді. Тәжірибиеде басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістерін қолдану арқылы ұйымның макро және микро орта жағдайы туралы ақпаратты таңдауға және жинақтауға ықпал етеді; ұйымның қызметіне сыртқы орта факторларының әсер ету дәрежесін айқындау; басқарушылық қызмет үдерістеріне талдау жүргізу; ұйым қызметінің нәтижелерін зерделеу, талдау және қорыту.	3	4	ON 7 ON10
	КП / ЖООК	Men 3301	Менеджмент	Пән студенттерде менеджмент саласында ғылыми іргелі теориялық білімді қалыптастырады; студенттердің менедж-	5	5	ON6 ON 7 ON8

				менттің негізгі функцияларын орындаудың жүйелі тәжірибелік дағдыларын меңгеруіне ықпал етеді; менеджмент әдістерін меңгеруге мүмкіндік береді; студенттерді шешім қабылдау механизмімен және олардың тиімділігін бағалаумен таныстырады; қызметкерлерді басқару әдістеріне, жанжалдарды шешу тәсілдеріне үйретеді, басқару қызметінің тиімділігін бағалау бойынша құзыреттілікті дамытады			
	БП/ТК	BU 3214	Бизнесті ұйымдастыру	Пән АӨК-де кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың негізгі агроэкономикалық үрдістері мен құбылыстары, заңдылықтары, принциптері мен формалары туралы білім жүйесін қалыптастырады. Агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық құбылыстарды талдауда және экономикалық есептерді жүзеге асыруда және олардың тиімділігін бағалауда дағдылары мен құзыреттерін дамытады.	5	5	ON4 ON6
		KS 3214	Кадрлық саясаты	Пән персоналмен жұмыс істеу бағыты мен мазмұнын анықтайтын ережелер мен нормалардың, мақсаттар мен ұсыныстардың жиынтығын зерттейді.			ON6 ON12
		ASEM 3214	Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті	Пән саланың өзіндік ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық қарым-қатынасы туралы түсінік береді, сондай-ақ басқарудың ерекше түрі ретінде менеджментті береді, олар бәсекелестік орта жағдайында нарық конъюнктурасына ден қою қабілетін қалыптастырады. Бұл нарық жағдайында			ON4 ON8 ON9 ON11

Басқарушылық қызмет				АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық салада экономика мен менеджментті практикалық қолдану бөлігінде құзыретті болуға мүмкіндік береді.			
	КП/Ж ООК	PВ 4302	Персоналды басқару	Пән персоналды басқару әдістері, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесі және т. б. туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Персоналды дамыту және оқыту және оның уәждемесі әдістерімен таныстырады. Жұмыс орнын ұйымдастыру, персоналға қажеттілікті жоспарлау, персоналды ынталандыру тетіктерін пайдалану дағдыларын дамытады. Персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау, кадрлық мәселелерді шешу және персоналға қажеттілікті анықтау бойынша құзыреттерді алуға ықпал етеді.	5	6	ON9 ON11 ON12
	КП/Ж ООК	KBD 4304	Қызметкерлерді бағалау және дамуы	Пән білім жүйесін ашады, ұйымның тиімді қызмет етуін, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін, қызметкерлердің зияткерлік, шығармашылық және мәдени әлеуетін байытуды қамтамасыз ету үшін ұйымның (кәсіпорынның, фирманың) қызметкерлерінің дамуына мақсатты ықпалмен, олардың кәсіптік оқытуға, еңбек мансабын жоспарлауға және кәсіби-біліктілік ілгерілетуге, әлеуметтік дамуға деген қажеттіліктерін қанағаттандырумен байланысты.	5	7	ON6 ON10 ON12
	КП/ТК	BShZh 4304	Басқарушылық шешімдерді жасау	Пән басқарушылық шешімнің мәні, мазмұны, түрлері, басқару шешімдерін әзірлеудің әртүрлі алгоритмдері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Әр түрлі жағдайларда РҰР			ON5 ON7 ON11

				жүзеге асырудың ең тиімді ұйымдас-тырушылық формаларымен, қазіргі заманғы желілік технологиялармен таныстырады. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау технологияларында басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын дамытады.			
	КП/Ж ООК		Өндірістік практикасы Диплом алды практикасы	Кәсіби құзыреттілікті бекітуге, практикалық дағдыларды және кәсіби қызмет тәжірибесін алуға ықпал етеді. Кәсіпорынның басқару қызметінің түрлерімен таныстырады. Экономиканың әртүрлі салаларының басқару қызметін жүргізу дағдыларын дамытады. Тиімді маркетингтік шешімдер қабылдау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.	5,12	7,8	ON 7 ON10
Стратегиялық және инновациялық басқару	КП/ТК	SMN 3305	Стратегиялық менеджменттің негіздері	Пән стратегиялық менеджменттің тұжырымдамалық негіздері, үрдісі және құралдары туралы теориялық білімді қалыптастырады, басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін стратегиялық талдауды жүргізудің практикалық дағдыларын дамытады; стратегиялық және жедел мақсаттарды олардың өзара байланыстарында айқындау; ұйымның стратегиясын әзірлеу және іске асыру.	5	6	ON7 ON8 ON9 ON11
		KB 3305	Корпоративтік басқару	Пән компаниялардың менеджерлері мен олардың меншік иелері (акционерлер/инвесторлар) арасындағы өзара қарым-қатынас жүйесін бағалау мен талдаудың теориялық және әдіснамалық негіздерін баяндауды көздейді. Сондай-ақ корпоративтік басқарудың негізгі модельдерін, корпоративтік бақылау жүйелерінің өзара байланысын және Компания қызметінің қаржылық			ON6 ON10 ON12



				көрсеткіштерін зерделеуді қамтамасыз етеді.			
КП ТК	МК 4306	Маркетингтік коммуникациялар	Пән маркетингтік коммуникацияның тиімділігін анықтайтын, қазіргі коммуникациялық технологиялар мен факторлар туралы теориялық білімді қалыптастырады; маркетингтік коммуникация жүйесін әзірлеу және маркетингтік сипаттағы өткізілген коммуникациялық іс-шаралардың тиімділігін анықтау бойынша практикалық дағдыларды әзірлеуге және бекітуге ықпал етеді	5	7	ON8 ON9 ON11	
	ST 4306	Сауда техникасы	Пән сату техникасын ұйымдастыру, клиенттердің түрлері, олардың психологиясы, олармен жұмыс істеу тәсілдері туралы білімді қалыптастырады. Мерчендайзинг түсінігі мен механизмімен, тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастыру мен өткізудің тиімді әдістерімен таныстырады. Сату процесінде проблемалық клиенттермен даулы жағдайларды реттеу дағдыларын дамытады. Коммерциялық сервис бойынша құзыреттіліктерді алуға, тауарлардың тұсаукесерін өткізуге ықпал етеді.			ON5 ON9	
	ІМ 4307	Инновациялық менеджмент	Пән инновациялық қызмет және инновацияларды басқару механизмі туралы түсінік қалыптастырады, инновациялық менеджменттің ұйымдық-экономикалық моделімен таныстырады. Инновациялардың тиімділігін бағалауда, венчурлік және бизнес-періште қаржыландыру процестерін ұйымдастыруда дағдыларды дамытады. Уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде инновациялардың ерекшеліктерін бағалауға көмектеседі. Олардың тиімділігін	5	7	ON 4 ON 6 ON 8 ON 12	

				бағалау негізінде инновацияларды енгізу бойынша құзыреттерді қалыптастырады.			
		ZhB 4307	Жобаларды басқару	Пән жобаларды басқарудың мазмұны мен әдістері туралы теориялық білімді қалыптастырады; жобаларды құрылымдау және бағалау. Жобалар тұжырымдамаларын әзірлеу бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау процесімен таныстырады. Жобаларды жоспарлау және талдау дағдыларын дамытады; жобаларды іске асыру барысын бақылау. Ұйымдардың қызметін реттейтін терминологияны, негізгі нормалар мен стандарттарды меңгерудегі құзыреттілікке ықпал етеді.			ON 5 ON 6 ON 9
<b>«Коммерциялық менеджмент» білім траекториясының модульдері</b>							
Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және басқару	БП/ТК	KKUT 2213	Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы	Пән көтерме сатып алу және көтерме және бөлшек сауда бойынша коммерциялық қызмет және коммерциялық кәсіпорындардың ұйымдық нысандары туралы білімді қалыптастырады; коммерциялық кәсіпкерліктің нормативтік-құқықтық базасы туралы. Тауар қозғалысының әртүрлі буындарындағы сауда процестерінің тиімді ұйымдастырылуымен және технологиясымен таныстырады. Кәсіпорындарда коммерциялық қызметтің тиімділігін бағалауда дағдылары мен құзыреттерін дамытады.	5	4	ON7 ON8 ON9
		KZh 3215	Клиенттермен жұмыс	Пән клиенттермен жұмысты ұйымдастыру, клиенттердің түрлері, олардың психологиясы, олармен жұмыс істеу тәсілдері туралы білімді қалыптастырады. Мерчендайзинг түсінігі мен механизмімен, тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастыру мен өткізудің тиімді	5	5	ON4 ON6 ON10

				әдістерімен таныстырады. Сату процесінде проблемалық клиенттермен даулы жағдайларды реттеу дағдыларын дамытады. Коммерциялық қызмет бойынша құзыреттіліктерді алуға, тауарлардың тұсаукесерін өткізуге ықпал етеді.			
	КП /ТК	КМ 3304	Коммерциялық менеджмент	Пән коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің қазіргі заманғы әдістерімен таныстырады. Нақты кәсіпорын мысалында SWOT - талдау жүргізуге, сауда - технологиялық процесті ұйымдастыруға, бәсекелік талдау жүргізуге үйретеді. Сауда кәсіпорындарын басқарудағы дағдылары мен құзыреттерін дамытады	5	6	ON6 ON7 ON11
Шығындар мен нәтижелерді басқару	БП/ТК	Bre 3216	Брэнддинг	Пән негізгі ғылыми теориялар мен жетекші фирмалардың нарықтағы брэндтерді құру, позициялау және дамыту саласындағы тәжірибесі туралы теориялық білімді қалыптастырады; брэндтердің аудитін жүргізудің негізгі әдістемелерімен, брэндтердің құнын бағалау және экономикалық болжау әдістерімен таныстырады.; брэнддинг саласында маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыру және өткізуде студенттердің практикалық дағдыларын дамытады	5	5	ON6 ON10 ON11

	БП/ТК	ShBBO 3219	Шығындарды басқару және баға орнату	Пән шығындардың экономикалық табиғаты және ұйымдағы шығындарды басқарудың үдерістік тәсілі туралы білім кешенін қалыптастырады. Студенттер басқарудың әр түрлі мақсаттары үшін шығындардың жіктелуін, шығындар негізінде ұйымда баға түзудің негізгі тәсілдерін зерделейді, өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) құнын есептеуді, баға белгілеу саласында шешімдер қабылдауды үйренеді.	5	6	ON5 ON6 ON9
	БП/ТК	BT 4220	Басқарушылық талдау	Пән нарық жағдайында кез келген құқықтық нысандағы ұйымдарда стратегиялық және тактикалық басқару шешімдерін қабылдау мақсатында экономикалық талдау жүргізу әдістемесі туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастырады, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау және есептеу бойынша тәжірибелік дағдыларды әзірлейді.	3	7	ON6 ON 7 ON8 ON11

Өндірістік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау	БП/ТК	ZhZh 4221	Жоспарлау жүйесі	Пән ұйымның стратегиялық және тактикалық жоспарларын құрастыру барысында қолданылатын маңызды принциптер мен әдістер негізінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау және бизнесті тиімді жүргізу туралы білім жүйесін қалыптастырады. Пәнді оқу барысында студенттер менеджмент функциясы ретінде жоспарлаудың әдіснамасы мен практикасы мәселелерімен танысады, жоспарлау және бақылау процесін ұйымдастыру , бастапқы ақпаратты жинау, кәсіпорындағы бизнес-жоспар мен бюджетті құру дағдыларын меңгереді.	5	7	ON6 ON7 ON8 ON11
	БП/ТК	OM 4308	Өндірістік менеджмент	Пән өндірістік менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Өнеркәсіптік кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің қазіргі заманғы әдістерімен таныстырады. Нақты кәсіпорын мысалында SWOT - талдау жүргізуге, өндірістік процесті ұйымдастыруға, консенттік талдау жүргізуге үйретеді. Ұйымдарды, бөлімшелерді, жобалар мен желілерді басқаруда; басқарудың қазіргі заманғы әдістерін пайдалануда; Өндірістік ұйымдардың қызметі туралы талдау материалдарын дайындауда дағдылары мен құзыреттерін дамытады.	5	7	ON6 ON7 ON11
	БП/ТК	ВКВ 4309	Бәсекеге қабілеттілікті басқару	Пән бәсекелестік теориясы, бәсекеге қабілеттілік, бәсекелестік артықшылықтары, бәсекелестіктің базалық стратегиялары туралы түсінік қалыптастырады. Саланың ерек-шелігін ескере отырып, өнімнің бәсекеге	5	7	ON7 ON9 ON12

				<p>қабілеттілігін бағалау әдістемесін қолдануға, саладағы табыстың негізгі факторларын және бәсекелестік артықшылықтардың көздерін анықтауға үйретеді. Кәсіпорынның бәсекелестік ортасын диагностикалау және бәсекелестердің қызметін талдау дағдыларын дамытады және т. б.: Тауар мен кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау және басқару бойынша құзыреттіліктерді алуға ықпал етеді.</p>			
<b>«Агроөнеркәсіптік менеджмент» білім траекториясының модульдері</b>							
	БП / ТК	АЕН 2213	Агробизнесің экономикалық негіздері	<p>Пән АӨК-де кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың негізгі агроэкономикалық үрдістері мен құбылыстары, заңдылықтары, принциптері мен формалары туралы білім жүйесін қалыптастырады. Агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық құбылыстарды талдауда және экономикалық есептерді жүзеге асыруда және олардың тиімділігін бағалауда дағдылары мен құзыреттерін дамытады.</p>	5	4	ON2 ON3

Агробизнесінің экономикалық негіздері	БП / ТК	АЕ 3215	Аграрлық экономика	Кәсіпорындардың экономикалық қызметін талдау және өндірістің өсу резервтерін анықтау және оның тиімділігін арттыру әдістерімен және тәсілдерімен таныстырады. Алынған есептер негізінде талдау жасауға, қорытындыларды қалыптастыруға, шаруашылық жағдайдың өзгеруі бойынша болашаққа болжам жасауға үйретеді. Аграрлық кәсіпорынның алдында тұрған шаруашылық міндеттерді шешу және орындаушылық және басқарушылық сипаттағы кәсіби мәселелерді шешуде оңтайлы шығуды табу дағдыларын дамытады.	5	5	ON2 ON3
	БП / ТК	АМ 3304	Агроөнеркәсіп менеджменті	Пән қазіргі жағдайда ауыл шаруашылық өндірісін тиімді басқару бойынша теориялық білімді қалыптастырады. Ұтымды басқару шешімдерін әзірлеуге, қабылдауға және іске асыруға, өндірісті, еңбекті және басқаруды ұйымдастыруды жүзеге асыруға, стратегиялық және бәсекелік талдау жүргізуге үйретеді. Ауыл шаруашылығы өндірісін ұйымдастыруды жетілдіру бойынша іс-шараларды әзірлеу негізінде нарық жағдайында АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы менеджмент білімін практикалық қолдану дағдылары мен құзыреттерін дамытады.	5	6	ON2 ON3

Маркетингтік логистика	БП / ТК	Log 3216	Логистика	Пән логистиканың мәні, оның концепциясы мен принциптері туралы білімді қалыптастырады; материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің сипатты ерекшеліктерімен таныстырады. Материалдық ағындарды логистикалық қозғалыстардың ұтымды нысандарын ұйымдастыруда, логистиканы пайдаланудан экономикалық тиімділікті анықтауда, материалдық ағындардың өтуі тиіс оңтайлы жолдарды анықтауда, өткізудің басым арналарын анықтау саласында дағдыларды дамытады. Тарату саясатын және тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесін әзірлеу бойынша құзыреттерді алуға ықпал етеді.	5	5	ON6 ON7 ON9
		MT 3219	Маркетингтік талдау	Пән дұрыс маркетингтік шешімдерді қабылдауға мүмкіндік жасауға бағытталған маркетингтік талдаудың нысандары, әдістері және бағыттары туралы теориялық білімді қалыптастырады; нарықтық жағдайларда маркетингтік талдауды жүзеге асырудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға және бекітуге ықпал етеді.	5	6	ON7 ON8 ON9
	БП / ТК	TM 4220	Тікелей маркетинг	Пән тікелей маркетингтің мәні, тікелей маркетинг түрлері, оны өткізу ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Фирманың өнімдерін жылжыту үшін тікелей маркетинг кешенін жоспарлауға, тікелей маркетинг әдістерін басқару технологияларын меңгеруге үйретеді. Жаңа клиенттерді анықтау және тарту мақсатында маркетингтік коммуникация құралы ретінде тікелей маркетингті тиімді пайдалану бойынша дағдылар мен құзыреттілікті дамытады.	3	7	ON6 ON7 ON9



Экономиканы және маркетингті стратегиялық басқару	БП / ТК	МВ 4221	Маркетингті басқару	Пән маркетингті басқарудың мәні, мазмұны, функциялары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады. Тауар, баға, тарату және коммуникативтік саясат саласында келісілген, сараланған шешімдерді әзірлеу және іске асыру бойынша дағдыларды дамытады. Маркетингтік қызметті бақылау және фирманың маркетингтік күш-жігерінің нәтижелілігін бағалау бойынша құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал етеді.	5	7	ON6 ON7 ON9
		SM 4308	Стратегиялық маркетинг	Пән стратегиялық маркетингтің әдіснамалық негіздерін, стратегиялық маркетинг құралдарының ерекшеліктерін оқытады. Фирманың саладағы жағдайына және оның алдында тұрған проблемаларға талдау жүргізуге, фирманың ағымдағы жағдайына талдау жүргізу концепциялары мен әдістемелерін қолдануға, таңдалған стратегияны тұжырымдауға үйретеді. Бірнеше баламалардан стратегияны таңдау кезінде шешім қабылдау дағдыларын дамытады. Стратегиялық және жедел мақсаттарды олардың өзара байланысында анықтау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.	5	7	ON 9 ON11
	КП / ТК	АЕВ 4309	Аймақтық экономиканы басқару	Бұл пән кәсіби білім мен іскерлікті қалыптастырады, оны оқу кезінде студенттер ұлттық экономика қатынастарының біртұтас жүйесіндегі аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайын, экономиканы реформалауды және оның одан әрі тұрақтануы мен тұрақты дамуы белгілі бір	3	7	ON7 ON8 ON 9

				аймақтық факторлар мен жағдайлармен тығыз байланысты.			
Вариативтік модуль(Minor)	БП/ТК	3217	1 Пән		5	5	
	БП/ТК	3218	2 Пән		5	5	
Вариативтік модуль(Minor)	БП/ТК	3222	1 Пән		5	6	
	БП/ТК	3223	2 Пән		5	6	
Қорытынды аттестаттау	ҚА		Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		12	8	ОН11 ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК8
				<b>Барлығы</b>	<b>240</b>		

