

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Экономический факультет



Утверждаю

Председатель ученого
совета

А. Дошанова

2019 г.



Модульная образовательная программа

6В04102 Менеджмент

Уровень: бакалавриат

Костанай, 2019

Составители:

Муратова Диана Даутовна – преподаватель кафедры управления и делового администрирования, магистр экономических наук.

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 29.03.2019 г. № 3

Рассмотрен на заседании ученого совета университета, протокол от 26.04.2019 г. № 6

Разработана на основании следующих документов:

- ГОС ВО, утвержденный приказом МОН РК от 31 октября 2018 года № 604;
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Согласовано:

Менеджер по подбору персонала
ТОО «Стомед»



Басалыга Д.А.

Паспорт образовательной программы

Код и название ОП	6B04102 Менеджмент
Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
Вид ОП	Действующая
Цель образовательной программы	
Подготовка квалифицированных специалистов в сфере менеджмента , способных внедрять и использовать современные методы и инструменты менеджмента в организациях различных сфер деятельности	
Присуждаемая степень	
Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04102 Менеджмент»	
Перечень должностей специалиста	
Руководитель отдела маркетинга и внешних связей, менеджер бренда, менеджер по продукту, менеджер по публичным отношениям, специалист по рекламе, менеджер по сбыту, мерчендайзер, менеджер нейминга, менеджер по работе с клиентами, маркетолог – аналитик, маркетолог-консультант, интернет-маркетолог, преподаватель колледжа.	
Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда и т.д.); - государственные учреждения; общественные организации; политические образования; - предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); - производственные и посреднические предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса - международные торговые палаты; торговые дома; - транспорт, строительство, складское хозяйство и коммуникации; - образовательные учреждения. 	
Виды профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - производственно-технологическая; - экспериментально-исследовательская; - сервисно - эксплуатационная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная; - образовательная; - торгово- рекламная; - консалтинговая; - внешнеторговая. 	
Функции профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования по различным направлениям (исследование рынка, товаров/ услуг, потребителей, посредников, конкурентов, маркетинговой среды и элементов комплекса маркетинга); - разработка и реализация инновационных управленческих решений хозяйствующими субъектами в области сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования (перепозиционирования) товаров/ услуг хозяйствующих субъектов, разработки корпоративных и инструментальных стратегий; - разработка и ведение рекламных кампаний в системе интернета (создание и ведение, оптимизация рекламных кампаний на платформах GoogleAdwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook. мониторинг и аналитика рекламных кампаний, создание креативных постов в SMM с целью повышения лояльности к бренду, увеличение продаж компании, формирования позитивного имиджа компании). 	
Общие компетенции	
<p>ОК 1 Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;</p> <p>ОК 2 Использовать в профессиональной деятельности различные виды информационно-</p>	

коммуникационных технологий;

ОК 3 Способность взять на себя ответственность, совместно с другими вырабатывать решения и участвовать в их реализации, толерантность к разным этнокультурам и религиям;

ОК 4 Уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;

ОК 5 Способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания для решения профессиональных задач;

ОК 6 Выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста;

ОК7 Ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;

ОК 8 Проводить научные исследования, эксперименты с написанием и презентацией различных видов работ на основе принципов академической честности.

Результаты обучения по ОП

ON1 Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках и использовать специальную терминологию лексики, работать с профессиональной документацией;

ON2 Использовать знания, навыки по общим дисциплинам, правовым, гуманитарным и другим в профессиональной деятельности;

ON3 Способен применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать статистические и математические методы в своей профессиональной деятельности;

ON4 Владеть навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, формировать экономический образ мышления по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках;

ON5 Использовать финансовый инструментарий для оценки и учета финансового состояния организации, применять концепции, обеспечивающих точность и целостность финансовых данных и сохранности активов организации;

ON 6 Обосновывать стратегические цели и задачи менеджмента во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании; на основе методов и процессов менеджмента и инструментов маркетинга, Проводить коммуникационные мероприятия. Внедрять инноваций, на основе оценки их эффективности.маркетинга,проводить коммуникационные мероприятия;

ON7 Компетентно проводить анализ и интерпретировать маркетинговые данные о социально-экономических процессах и явлениях, применение основ логистики;

ON8 Выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности коммерческих организаций и организаций АПК;

ON 9 Анализировать рынок и рыночную конъюнктуру, изучать поведение потребителей (мотивы, предпочтения) и проводить анализ деятельности конкурентов, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы;емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы;

ON10 Формировать корпоративную культуру и позитивное общественное мнение (имиджа) об организации;

ON11 Обосновать стратегические цели и задачи менеджмента во взаимосвязи с общими целями, анализ полученных экспериментальных данных, информирование аудитории

ON12 Владеть навыками анализа и диагностики проблем корпоративного управления, регулирования трудовых ресурсов предприятия и оценки развития персонала.

По окончании образовательной программы выпускники могут:

1) демонстрировать знания и понимание в области маркетинга, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;

2) применять знания и понимание в области маркетинговой деятельности на профессиональном уровне;

3) формулировать аргументы и решать проблемы в области маркетинга;

4) осуществлять сбор и интерпретацию информации в области маркетинговых исследований для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;

5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области маркетинговых коммуникаций, как специалистам, так и неспециалистам.

6) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

Содержание образовательной программы

Название модуля	Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)	Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Краткое описание	Кол-во кредитов	Семестр	Формируемые компетенции (коды)
Гуманитарные дисциплины	ООД ОК	SIK 1101	Современная история Казахстана	Дисциплина дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.	5	1	ОК 3 ОК 5
	ООД ОК	Fil 1102	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.	5	1	ОК 3 ОК 5
Общие дисциплины	ООД ОВ	ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Студенты изучат концептуальные основы архитектуры	5	3	ОК 2

				компьютерных систем, операционных систем и сетей; получают знания о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности; сформируются навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий.			
	ООД КВ	ОРАК 2109	Основы права и антикоррупционной культуры (на англ. языке)	В рамках дисциплины студенты изучают основные понятия и категории государства и права, правовые отношения и основы различных сфер отраслей права Республики Казахстан. Дисциплина формирует систему знаний по противодействию коррупции и выработке на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.	5	3	ОК 5 ОН2 ОН 6 ОН 9
	ООД КВ	ЕВZh 2109	Экология и безопасность жизнедеятельности (на англ. языке)	Дисциплина формирует экозащитное мышление и способность предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.			ОК 5 ОН2 ОН 10 ОН 11
	ООД КВ	ОЕР 2109	Основы экономики и предпринимательства (на англ. языке)	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.			ОК 5
	ООД КВ	ОЛ 2109	Основы лидерства (на англ. языке)	При изучении данной дисциплины студенты овладевают методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.			ОН2 ОК 5 ОН 10 ОН 12
Казахский	ООД	К(R)Ya	Казахский (русский)	Дисциплина обеспечивает качественное	10	1,2	ОК 1

(русский) язык	ОК	1104 (1,2)	язык	усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.			
	БД ВК	ДКУа 2205	Делопроизводство на казахском языке	Дисциплина формирует у студентов практические навыки правильного оформления документов с учетом положений нормативных правовых актов. Изучаются виды документов, их реквизиты. Студенты овладеют терминологическим и синтаксическим минимумом, необходимым для составления деловых бумаг. Дается информация об истории развития делопроизводства и культуры делового общения, о теоретических и практических аспектах делопроизводства.	3	3	ОК 1 ОН 1 ОН 2
Иностранный язык	ООД ОК	IYA 1103 (1, 2)	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне. Учит пользоваться языком как средством устного и письменного общения при осуществлении перевода, реферирования, резюмирования. Развивает навыки грамотного владения терминами и понятиями в соответствии с речевым этикетом и нормами поведения, принятыми в стране изучаемого языка и РК. Формирует компетенции в умении вести беседу на профессиональные, повседневные темы; в письменном общении и изложении своих	10	1,2	ОК 1

				мыслей на иностранном языке			
Физическая культура	ООД ОК	FK 1108(1-2) FK 2108(3-4)	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.	8	1-4	ОК 7
Модуль социально-политических знаний	ООД ОК	Psi 1107	Психология (на англ. языке)	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».	8	2	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6
		SPK 1106	Социология, политология, культурология (на англ. языке)				
Организационный менеджмент	БД ВК	PM 2206	Персональный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о качествах, необходимых руководителю в сфере личной организации, самоуправления. Учит ораторскому искусству, составлять персональное резюме. Развивает навыки в управлении личной карьерой, рационализации собственного труда, Способствует формированию компетенций в области личного и профессионального саморазвития; критической самооценки, осознания социальной значимости своей будущей профессии; мотивации к выполнению профессиональной деятельности.	5	3	ON6 ON 10 ON 11
		ОРОК 2209	Организационное поведение и	Дисциплина дает системное представление об основах поведения людей в организациях,	5	4	ON10 ON 12

			организационная культура	учит творчески и перспективно мыслить, исследовать, мотивировать использовать научный подход к объяснению причин поступков индивидов в определенных условиях. Развивает навыки в проведении практических исследований, анализе проблемных ситуаций. Способствует получению компетенций в области формирования корпоративной культуры и организационного поведения, эффективных человеческих взаимоотношений.			
Математика и статистика в экономике	БД ВК	ME 1201	Математика в экономике	Дисциплина формирует у студентов способность анализировать и решать экономические задачи с приложением, в случае необходимости с использованием компьютерной техники, применять методы математического моделирования при анализе управленческих задач в экономике, бизнесе	5	1	ON 4 ON 7
	БД ВК	SME 1203	Статистические методы в экономике	Дисциплина формирует у студентов способность осуществлять сбор, анализ, обработку данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Учит анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, ведомств и т.д., дает оценку с помощью статистических показателей основных и оборотных фондов предприятия. Воспитывает в студентах ответственность за достоверность экономических показателей	5	2	ON4 ON11

Введение в специальность	БД ВК	ИМ 1202	История менеджмента	Дисциплина знакомит с эволюцией управленческих идей и взглядов в разные исторические периоды, формирует знания о подходах, школах управления и менеджмента. Учит анализировать предпосылки возникновения менеджмента, устанавливать связи современного состояния управленческой мысли с прошлым, применять модели, подходы в управленческой деятельности. Развивает навыки управленческого мышления и компетенции в области эволюции теории и практика управления.	3	1	ON6
			Учебная практика	В процессе прохождения практики происходит знакомство с базой практики, с ее структурой с видами деятельности.приобретаются первичные профессиональные компетенции, включающие закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение первых навыков исследовательской деятельности.	1	2	ON 8
Основы экономики	БД ВК	ЕТ 1204	Экономическая теория (на англ. языке)	Дисциплина дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях социально-экономического развития общества и фирмы, формирует экономический образ мышления. Студенты научатся анализировать экономическую ситуацию, прогнозировать и определять последствия проводимых экономических мероприятий; применять знания экономической теории при решении	4	2	ON 4 ON 2 ON 9 ON 11

				ситуационных и практических задач, овладеют навыками системного подхода к исследованию экономических проблем.			
		Мик- Мак 2207	Микро- макрэкономика	Дисциплина дает системное представление о понятийном аппарате на микро и макроуровнях; характеризует основные макроэкономические понятия, категории и показатели. Знакомит с методами построения графиков и проведением их анализа. Развивает навыки по формированию экономического образа мышления, по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках, и их взаимосвязей. Учит быть компетентным в обобщении данных и их интерпретации	5	3	ON 4 ON 6 ON 11
Учет и финансы	БД ВК	BUA 2208	Бухгалтерский учет и аудит	Дисциплина изучает содержание основных категорий деятельности предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений. Формирует у студентов навыки обработки исходного информационного материала, анализировать и предоставлять в его требуемой форме, отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.	5	3	ON5 ON 9
		Fin 2210	Финансы	Дисциплина формирует и обеспечивает теоретическую и практическую подготовку студентов в усвоении финансовых категорий, понятий, терминов, их классификации,	5	4	ON 2 ON 6 ON 9

				значение и место финансов в социально-экономических процессах. Студенты овладевают знаниями теории основных финансовых категорий; всесторонне изучают финансовый механизм; специфику действия финансов в первичных звеньях разных хозяйствующих субъектов и в сфере внешнеэкономических связей			
Основы маркетинговой деятельности	БД ВК	Мар 2211	Маркетинг	Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности организаций. Данная дисциплина обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности в контексте маркетинг-менеджмента в целом.	5	4	ON3 ON6 ON 9
	БД КВ	Сен 2212	Ценообразование	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания об основных научных теориях и опыте организаций в сфере ценообразования; знакомит с основными методами, маркетинговыми инструментами, стратегией и тактикой ценообразования; развивает у обучающихся базовые практические навыки в области ценообразования.	5	4	ON5 ON6 ON 9
		МІ 2212	Маркетинговые исследования	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания о проведении маркетинговых исследований, об их процессе; учит методике проведения маркетингового исследования; знакомит с основными понятиями, с принципами, инструментами, видами проведения			

				маркетинговых исследований; развивает навыки по сбору и анализу маркетинговой информации, формирует компетенции использовать результаты маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по комплексу маркетинга.			
	БД ВК		Производственная практика	На практике студент закрепляет и углубляет полученные теоретические знания по дисциплинам управленческой деятельности. Практика способствует подбору и обобщению информации о состоянии макро и микро среды организации посредством применения различных методов управленческого анализа; определение степени влияния факторов внешней среды на деятельность организации; проведение анализа процессов управленческой деятельности; изучение, анализ и обобщение результатов деятельности организации.	3	4	ON 7 ON10
	ПД ВК	Men 3301	Менеджмент	Дисциплина формирует у студентов научные фундаментальные теоретические знания в области менеджмента; способствует приобретению студентами системных практических навыков выполнения основных функций менеджмента; дает возможность овладеть методами менеджмента; знакомит студентов с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности; учит методам управления персоналом, способам разрешения конфликтов, развивает компетенции по оценке эффективности управленческой деятельности.	5	5	ON6 ON 7 ON8

Управленческая деятельность	БД КВ	3214	Организация бизнеса	Дисциплина формирует систему знаний об основных агроэкономических процессах и явлениях, закономерностях, принципах и формах осуществления предпринимательской деятельности в АПК. Развивает навыки и компетенции в анализе экономических явлений в агропромышленном комплексе и в осуществлении экономических расчетов и оценке их эффективности.	5	5	ON4 ON6
		КР 3214	Кадровая политика	Дисциплина изучает совокупность правил и норм, целей и представлений, которые определяют направление и содержание работы с персоналом.			ON6 ON12
		EMAS 3214	Экономика и менеджмент аграрного сектора	Дисциплина дает представление об экономических отношениях в отрасли с учетом ее специфических особенностей, а также менеджмента, как особого вида управления, которые формируют способность реагировать на конъюнктуру рынка в условиях конкурентной среды. Это позволит быть компетентными в части практического применения знаний экономики и менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях рынка.			ON4 ON8 ON9 ON11
	ПД ВК	UP 4302	Управление персоналом	Дисциплина формирует системное представление о методах управления персоналом, процессе формирования кадрового состава организации, и т.д. Знакомит с методами развития и обучения персонала и его мотивации. Развивает навыки в организации рабочего места, планирования потребности в персонале, использовании	5	6	ON9 ON11 ON12

				механизмов стимулирования персонала. Способствует получению компетенций по отбору, подбору и найму персонала, решению кадровых проблем и определению потребности в персонале.			
	ПД ВК	ОРР 4304	Оценка и развитие персоналом	Дисциплина раскрывает систему знаний, которая связана с целенаправленной влиянием на развитие персонала организации (предприятия, фирмы) для обеспечения эффективного функционирования организации, ее конкурентоспособности на рынке, обогащением интеллектуального, творческого и культурного потенциала работников, удовлетворением их потребностей в профессиональном обучении, планировании трудовой карьеры и профессионально-квалификационном продвижении, социальному развитию.	5	7	ON6 ON10 ON12
	ПД КВ	RUR 4304	Разработка управленческих решений	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, содержании, видах управленческого решения, различных алгоритмах разработки управленческих решений. Знакомит с наиболее рациональными организационными формами осуществления РУР в различных условиях, с современными сетевыми технологиями. Развивает навыки в проведении количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в технологиях разработки и принятия управленческих решений.			ON5 ON7 ON11
	ПД ВК		Производственная практика	Способствует закреплению профессиональной компетенции,	5,12	7,8	ON 7 ON10

			Преддипломная практика	приобретению практических навыков и опыта профессиональной деятельности. Знакомит с видами управленческой деятельности предприятия. Развивает навыки проведения управленческой деятельности разных отраслей экономики. Формирует компетенции по принятию эффективных маркетинговых решений.			
Стратегическое и инновационное управление	ПД КВ	OSM 3305	Основы стратегического менеджмента	Дисциплина формирует теоретические знания о концептуальных основах, процессе и инструментах стратегического менеджмента, развивает практические навыки проведения стратегического анализа для принятия управленческих решений; определения стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи; разработки и реализации стратегии организации.	5	6	ON7 ON8 ON9 ON11
		KU 3305	Корпоративное управление	Дисциплина предполагает изложение теоретических и методологических основ оценки и анализа системы взаимоотношений между менеджерами компаний и их собственниками (акционерами/инвесторами). А также обеспечивает изучение основных моделей корпоративного управления, взаимосвязи систем корпоративного контроля и финансовых показателей деятельности компании.			ON6 ON10 ON12
	ПД КВ	МК 4306	Маркетинговые коммуникации	Дисциплина формирует теоретические знания о комплексе продвижения, современных коммуникационных технологиях и факторах, определяющих эффективность маркетинговых коммуникаций; способствует выработке и	5	7	ON8 ON9 ON11

				закреплению практических навыков по разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении эффективности проведенных коммуникационных мероприятий маркетингового характера.			
		ТР 4306	Техника продаж	Дисциплина формирует знания об организации технике продаж, о типах клиентов, их психологии, способах работы с ними. Знакомит с понятием и механизмом мерчендайзинга, эффективными методами организации и проведения презентации товаров Развивает навыки в урегулировании конфликтных ситуаций с проблемными клиентами в процессе продаж. Способствует в получении компетенций по коммерческому сервису, в проведении презентаций товаров.			ON5 ON9
		IM 4307	Инновационный менеджмент	Дисциплина формирует представление об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомит с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента. Развивает навыки в оценке эффективности инноваций, в организации процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования. Способствует оценке особенностей инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени. Формирует компетенции по внедрению инноваций, на основе оценки их эффективности.	3	7	ON 4 ON 6 ON 8 ON 12
		UP 4307	Управление проектами	Дисциплина формирует теоретические знания о содержании и методах управления проектами; структуризации и оценке проектов и т.д. Знакомит с процессом			ON 5 ON 6 ON 9

				принятия управленческих решений по выработке концепций проектов. Развивает навыки планирования и анализа проектов; контроля за ходом реализации проектов. Способствует компетентности в во владении терминологией, основных норм и стандартов, регулируемыми деятельность организаций.			
Модули образовательной траектории « Коммерческий менеджмент»							
Организация и управление коммерческой деятельности	БД КВ	ОТКД 2213	Организация и технология коммерческой деятельности	Дисциплина формирует знания об организационных формах коммерческих предприятий и коммерческой деятельности по оптовым закупкам и оптовой и розничной продажам; о нормативно-правовой базе коммерческого предпринимательства. Знакомит с рациональной организацией и технологией торговых процессов в различных звеньях товародвижения. Развивает навыки и компетенции в оценке эффективности коммерческой деятельности на предприятиях.	5	4	ON7 ON8 ON9
		РК 3215	Работа с клиентами	Дисциплина формирует знания об организации работы с клиентами, о типах клиентов, их психологии, способах работы с ними. Знакомит с понятием и механизмом мерчендайзинга, эффективными методами организации и проведения презентации товаров. Развивает навыки в урегулировании конфликтных ситуаций с проблемными клиентами в процессе продаж. Способствует в получении компетенций по коммерческому сервису, в проведении презентаций товаров.	5	5	ON4 ON6 ON10
	ПД КВ	КМ 3304	Коммерческий менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Знакомит с	5	6	ON6 ON7 ON11

				современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием. Учит проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово- технологический процесс; проводить конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции в управлении торговыми предприятиями.			
Управление затратами и результатами	БД KB	Bre 3216	Брэнддинг	Дисциплина формирует теоретические знания об основных научных теориях и опыте ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брендов на рынке; знакомит с основными методиками проведения аудита брендов, методами экономического прогнозирования и оценки стоимости брендов; развивает у студентов практические навыки в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брэндинга.	5	5	ON6 ON10 ON11
	БД KB	UZC 3219	Управление затратами и ценообразование	Дисциплина формирует комплекс знаний об экономической природе затрат и процессном подходе к управлению затратами в организации. Студенты изучат классификацию затрат для различных целей управления, основные подходы к ценообразованию в организации на основе затрат, научатся исчислять себе-стоимость продукции (работ, услуг), принимать решения в области ценообразования.	5	6	ON5 ON6 ON9

	БД КВ	UA 4220	Управленческий анализ	Дисциплина формирует комплекс знаний о методике проведения экономического анализа с целью принятия стратегических и тактических управленческих решений в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об ин-формационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает практические навыки выявления и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации и контроля за ней.	3	7	ON6 ON 7 ON8 ON11
Организация и планирование производственной деятельности	БД КВ	SP4221	Система планирования	Дисциплина формирует систему знаний о принятии рациональных управленческих решений и эффективном ведении бизнеса на основе важнейших принципов и методов, используемых в процессе составления стратегических и тактических планов организации. В рамках изучения дисциплины студенты познакомятся с вопросами методологии и практики планирования как функции менеджмента, овладеют навыками организации процесса планирования и контроля, сбора первичной информации, составления бизнес-плана и бюджета на предприятии.	5	7	ON6 ON7 ON8 ON11

	ПД КВ	РМ 4308	Производственный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях производственного менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении промышленным предприятием. Учит проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать производственный процесс; проводить конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции в управлении организациями, подразделениями, проектами и сетями; в использовании современных методов управления; в подготовке аналитических материалов о деятельности производственных организаций.	5	7	ON6 ON7 ON11
	ПД КВ	УК 4309	Управление конкурентоспособностью	Дисциплина формирует представление о теориях конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегиях конкуренции. Учит применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики отрасли, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ. Развивает навыки диагностики конкурентной среды предприятия и анализа деятельности конкурентов и т.п: Способствует получению компетенций по управлению и определению уровня конкурентоспособности товара и предприятия.	5	7	ON7 ON9 ON12
Модули образовательной траектории «Агропромышленный менеджмент»							
	БД КВ	ЕОА	Экономические	Дисциплина формирует систему знаний об	5	4	ON2

Экономические основы агробизнеса		2213	основы агробизнеса	основных агроэкономических процессах и явлениях, закономерностях, принципах и формах осуществления предпринимательской деятельности в АПК. Развивает навыки и компетенции в анализе экономических явлений в агропромышленном комплексе и в осуществлении экономических расчетов и оценке их эффективности.			ON3
	БД КВ	АЕ 3215	Аграрная экономика	Знакомит с методами и приемами анализа экономической деятельности предприятий и выявления резервов роста производства и повышения его эффективности. На основании полученных расчетов учит делать анализ, формировать выводы и обобщения; делать прогноз на будущее по изменению хозяйственной ситуации. Развивает навыки в решении хозяйственных задач, стоящих перед аграрным предприятием и нахождении оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера.	5	5	ON2 ON3
	ПД КВ	АМ 3304	Агропромышленный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания по эффективному управлению сельскохозяйственным производством в современных условиях. Учит разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления, проводить стратегический и конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции практического применения знаний менеджмента в аграрной сфере для	5	6	ON2 ON3

				решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях рынка на основе разработки мероприятий по совершенствованию организации сельскохозяйственного производства.			
Маркетинговая логистика	БД КВ	Log 3216	Логистика	Дисциплина формирует знания о сущности логистики, ее концепции и принципах; знакомит с характерными особенностями материальных потоков, логистических операций и систем. Развивает навыки в организации рациональных форм логистического движения материальных потоков, определяет экономический эффект от использования логистики, в определении оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки, в области определения приоритетных каналов сбыта. Способствует в получении компетенций по разработке распределительной политики и системе регулярного управления надлежащим сервисом.	5	5	ON6 ON7 ON9
		МА 3219	Маркетинговый анализ	Дисциплина формирует теоретические знания о формах, методах и направлениях проведения маркетингового анализа, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений; способствует выработке и закреплению практических навыков осуществления маркетингового анализа в рыночных условиях.	5	6	ON7 ON8 ON9
		РМ 4220	Прямой маркетинг	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности прямого маркетинга, видах прямого маркетинга, особенностях его	3	7	ON6 ON7 ON9

				проведения. Учит планировать комплекс прямого маркетинга для продвижения продукции фирмы, владеть технологиями управления методами прямого маркетинга. Развивает навыки и компетенции по эффективному использованию прямого маркетинга, как инструмента маркетинговых коммуникаций с целью выявления и привлечения новых клиентов.			
Стратегическое управление экономикой и маркетингом	БД КВ	UM 4221	Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания о сущности, содержании, функциях и принципах управления маркетингом. Развивает навыки по разработке и реализации согласованных, взвешенных решений в области товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики. Способствует формированию компетенции по контролю маркетинговой деятельности и оценке результативности маркетинговых усилий фирмы.	5	7	ON6 ON7 ON9
		SM 4308	Стратегический маркетинг	Дисциплина изучает методологические основы стратегического маркетинга, особенности инструментария стратегического маркетинга. Учит проводить анализ положения фирмы в отрасли и стоящих перед ней проблем, применять концепции и методики проведения анализа текущего состояния фирмы, обосновывать выбранную стратегию. Развивает навыки в принятии решений при выборе стратегии из нескольких альтернатив. Формирует компетенции по определению стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи.	5	7	ON 9 ON11

		URE 4309	Управление региональной экономикой	Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при изучении которой студенты изучат социально-экономическое положение регионов в целостной системе отношений национальной экономики, и реформирование экономики и ее дальнейшая стабилизация и устойчивое развитие тесным образом связаны с теми или иными региональными факторами и условиями.	3	7	ON7 ON8 ON 9
Вариативный модуль (Minor)	БД/КВ	3217	Дисциплина 1		5	5	
	БД/КВ	3218	Дисциплина 2		5	5	
Вариативный модуль(Minor)	БД КВ	3222	Дисциплина 1		5	6	
	БД КВ	3223	Дисциплина 2		5	6	
Итоговая аттестация	ИА		Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	Знает и имеет представление о современных тенденциях в развитии маркетинговой деятельности. Умеет применять научные методы познания при подготовке к экзамену по специальности и написании дипломной работы; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин для подготовки к государственному экзамену по дисциплине. Имеет навыки проведения информационно-аналитической и информационно-библиографической работы с привлечением современных информационных технологий	12	8	ON11 OK1 OK2 OK5 OK8
				Итого	240		

