

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі

«А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай мемлекеттік
университеті» РМҚ
Гуманитарлық-әлеуметтік
факультет



Бекітемін

Ғылыми кеңес төрағасы

А. Досанова

2019 ж.



Модульдік білім беру бағдарламасы

7М03201 Журналистика

Деңгей: магистратура (бағыты – ғылыми және педагогикалық)

Қостанай, 2019

Құрастырушылар:

Кунгурова О.Г., ф. ғ.к., журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының профессоры

Гуманитарлық – әлеуметтік факультетінің Әдістемелік кеңесінде қаралды
23.01.2019 ж. хаттама № 1_

Университеттің ғылыми кеңесінің отырысында қаралды 26.04.2019 ж.
хаттама № 6_

Білім бағдарламасының паспорты

ББ коды және атауы	7M03201 Журналистика
Білім беру саласының классификациясы мен коды	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
Дайындаудың классификациялық бағыты мен коды	7M032 Журналистика және ақпарат
ББ түрі	Қолданыстағы
Білім беру бағдарламасының мақсаты	
Ел және аймақ ауқымындағы дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, жоғары деңгейдегі интеллект, ақпараттық сауаттылық және кәсіби мәдениет жоғары оқу орнында ғылыми қызметке және сабақ беруге қабілетті жоғары білікті медиасфера маманын даярлау.	
Берілетін дәреже	
«7M03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік ғылымдар магистрі	
Маман лауазымдарының тізбесі	
<ul style="list-style-type: none"> -ЖОО-дағы журналистік пәндердің оқытушысы; - медиалық ҮЕҰ құрылтайшысы (директоры); - медиалық және консалтингтік қызметтердің сарапшы-кеңесшісі; - мемлекеттік және үкіметтік ұйымдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы; - БАҚ редакторы; - халықаралық медиалық ұйымдардың қызметкері; - медиалық және жарнамалық ұйымдар мен фирмалардағы менеджер. 	
Кәсіби қызмет объектілері	
<ul style="list-style-type: none"> - жоғары оқу орындары; - бұқаралық ақпарат құралдары; - мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; - жарнамалық агенттіктер; - мемлекеттік және жеке меншік баспалар; - кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары. 	
Кәсіби қызмет түрлері	
<ul style="list-style-type: none"> -білім беру; - консультациялық-сараптамалық; - ғылыми-зерттеу; - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-аналитикалық; -басқарушылық. 	
Кәсіби қызметінің функциялары	
<ul style="list-style-type: none"> - педагогикалық ; - кеңесшілік-сараптамалық; - ғылыми-зерттеу; - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-сараптамалық. 	
ББ бойынша оқу нәтижелері	
<p>ON1 ана тілінде және шет тілдерінде ғылыми және іскерлік коммуникацияны жүзеге асырады</p> <p>ON2 ғылыми, зияткерлік, рухани өзін-өзі жетілдіру, ғылыми-зерттеу қызметі және ЖОО-да оқыту дағдылары болуы</p>	

ON3 медиа-шаралар мен ақпараттық технологияларда брендинг пен ребрендинг технологиясын қолдану технологияларды пайдалану

ON4 практикалық медиа қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды қолдану

On5 талдау, жоспарлау, баспа, электронды БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу.

ON6 өз қызметінде экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидалары мен тетіктерін пайдалану.

ON7 БАҚ-тың экономикалық мәселелерінде бағдарлау, мар-кетингтік шешімдерді әзірлеу және қабылдау, басқарушылық міндеттерді сауатты шешу.

ON8 медиаға әлеуметтік зерттеулер жүргізу, ана тілінде және шет тілдерінде нәтижелерді өңдеу, түсіну және жариялау, қазіргі заманғы басым әлеуметтік мәселелерді анықтау, талдау және оларды БАҚ-пен өлшеу.

Жоғары білім берудің еуропалық кеңістігінің (ҚР-ЕПВО) біліктілігін толық қамтитын екінші деңгейдегі дескрипторлар шеңберінде.

Білім беру бағдарламасын бітіргеннен кейін түлектер:

- 1) зерттеу контекстінде идеяларды әзірлеу және (немесе) қолдану кезінде осы саланың озық білімдеріне негізделген зерделенетін салада дамып келе жатқан білімі мен түсінігін көрсету;
- 2) жаңа ортада, неғұрлым кең пәнаралық контексте мәселелерді шешу үшін өз білімін, түсінігін және қабілетін кәсіби деңгейде қолдану;
- 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пікірлерді қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;
- 4) мамандарға, сондай-ақ маман емес адамдарға ақпаратты, идеяларды, қорытындыларды, мәселелер мен шешімдерді нақты және толық емес хабарлау;
- 5) оқылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары.

Білім беру бағдарламасының мазмұны

Модуль атауы	Цикл, компонент (МК, ТК, КВ)	Пән Коды	Тәжірибе/Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Семестр	Қалыптастыру сатын компетенциялар (кодтар)
Жалпы кәсіби пәндер	БП/Ж ООК	IFN52 01	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән ғылым феноменінде арнайы философиялық талдау пәні ретінде қаралады, ғылым-негіздері мен теориясы туралы, ғылымның даму заңдылықтары мен ғылыми білімнің құрылымы туралы, мамандық және әлеуметтік институттар ретіндегі Ғылым туралы, ғылыми зерттеулер жүргізу әдістері туралы, қоғамның дамуындағы ғылымның рөлі туралы білімді қалыптастырады.	3	1	ON 2
	БП/Ж ООК	IYa 5202	Шет тілі (кәсіби)	Бұл пәнді оқу кезінде магистрлер оқытылатын лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиетті түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	5	1	ON 1,8
	БП/Ж ООК	PVSh 5203	Жоғары мектептің педагогикасы	Педагогикалық ғылым саласы, педагогикалық заңдылықтарды және білім беру процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру (өз білімін жетілдіру), оқыту, тәрбиелеу (өзін-өзі тәрбиелеу), даму (өзін-өзі дамыту) және студенттердің белгілі бір қызмет түрі мен қоғамдық өмірге кәсіби даярлығын зерттейді.	4	1	ON 2
	БП/Ж ООК	PU 5204	Басқару психологиясы	Пән магистранттардың басқару психологиясының теориялық-әдіснамалық негіздерін түсінуін, басқару үрдістері жүйесіндегі	4	1	ON 5,7

				тұлғаның рөлі мен орны туралы түсінігін береді, басқару қызметінің және басқару өзара әрекетінің мәнін ашады. Магистранттар персоналды басқару принциптері мен әдістерін, мотивация теориясын, басқарушылық шешімдерді қабылдауды зерттейді, басқару-ортасындағы басшылық, көшбасшылық және тұлғааралық коммуникация дағдыларын алады.			
Медиасфераны зерттеудің теориялық тәсілдері	БП/ТК	SMII PR 5205	БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	Курс қазіргі жағдайда журналистердің PR-қызметінің әдіснамасын меңгеруге көмектеседі. Баспа, электронды БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін талдау, жоспарлау, болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.	5	1	ON 3,4,5
	БП/ТК	SNK MK 5205	Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	Пән қазіргі заманғы медиа-саланың мәселелерін қарастырады. Магистрант заманауи ақпараттық технологияларды қатыстыра отырып, ақпараттық-сараптамалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізе алады. Өз қызметінде медианы инновациялық дамытудың принциптері мен тетіктерін пайдалану. Бұқаралық коммуникацияның қазіргі заманғы концепцияларын талдау, әртүрлі зерттеушілердің позицияларын салыстыру, ұқсастықтары мен айырмашылықтарын анықтау, мәселелерді белгілеу, оларды шешу және азайту тәсілдерін ұсыну.			ON 2,6

Бақ әлеуметтік-экономикалық коммуникация ретінде	КП/Ж ООК	ММ М 5301	Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Пәнді меңгере отырып, магистрант өз бетінше медиаоқытуды жүргізе алады, ғылыми таным әдіснамасын қолдана алады; ғылыми қызметті ұйымдастыру принциптері мен құрылымын, ғылыми-зерттеу іс-әрекеті дағдысын меңгере алады. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.	5	1	ОН 1,2,5,8
	КП/Ж ООК	DZh 5302	Журналистика деонтологиясы	Пәнді зерделеу қазіргі заманғы медиатексте еркіндік шекарасын (рұқсат етілген) анықтауға, медиа-құрылымдардың қызметін талдауға, жоспарлауға, болжауға, тәуекелдер мен оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. Өзінің медиа-қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация принциптерін меңгеру және пайдалану.	5	2	ОН 5,8
	КП/Ж ООК	SSRD 5303	Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Пән қазіргі редакциядағы әртүрлі қызмет түрлерін талдауға бағытталған. Магистрант БАҚ қызметін талдай алады, жоспарлай алады, болжай алады, қауіптерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін пайдалану. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелерінде бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау, басқарушылық міндеттерді шешу.	5	2	ОН 3,4,5,6

	КП/Ж ОЖ	MPZh D 5304	Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі	Пән жоғары оқу орындарында оқытудың мәнін тануға ұмтылысын дамытады. Магистранттар ЖОО-да журналистік пәндерді оқыту үшін оқу-әдістемелік кешендерді әзірлей алады, педагогикалық технологияларды қолдана алады, өз әдістемесін жасай алады. Ана және шет тілдерінде ғылыми коммуникацияны жүзеге асыру Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу.	5	2	ON 2
Медиа өнімдерін өндірудегі инновациялар	КП/ТК	SMT 6305	Замануи медиа технологиялар	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-сараптамалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізе алады; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды қолдана алады. Тәуекелдерді болжау мен азайтудың қазіргі заманғы технологияларын игеру және тәжірибелік қызметте пайдалану. Медиақызметте экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін пайдалану.	5	3	ON 3,4
	КП/ТК	OVM 6306	Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Курс қазіргі заманғы медиа нарығының қажеттіліктеріне жауап беретін медиаөнімдерді өндіруге бағытталған. Магистрант медиа қызметін жоспарлай, болжай алады, тәуекелдерді анықтай алады, оларды азайту тәсілдерін ұсына алады. БАҚ-тың әр түрлерінде заманауи инновациялық медиаөнімдерді жасау. Өз қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен тетіктерін пайдалану. Өзінің медиақызметінде сөйлеу мәдениеті,	5	3	ON 4,6,7

				іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін қолдану.			
Интернет-медиа (әлемдік және қазақстандық тәжірибе)*	КП/ТК	SPSO 6305	Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Пәнді оқыған магистрант әлеуметтік желілер туралы ғылымның концептуалды аппаратын меңгеріп, тәжірибелік қызметте қолдана алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстіндегі әлеуметтік желілер контентіне талдау жасап, әлеуметтік зерттеу жүргізіп, тәуекелдерді анықтайды. Әлеуметтік деректерде желілік мәліметтерді белгілеу. Әлеуметтік мәселелерді шешу бойынша ұсыныстар мен ұсынымдар, сондай-ақ әлеуметтік топтар мен қауымдастықтардың қызығушылықтарын келістіру тетіктерін әзірлей алады.	5	3	ON 4,6
	КП/ТК	BSYa 6306	Блогерлік әлеуметтік құбылыс ретінде	Пәнді меңгере отырып, магистрант өз қызметінде эко-номика, саясат, мәдениет контекстінде әлем және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен тетіктерін пайдалана алады. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыс жүргізу; ақпарат-тық және коммуникациялық технологияларды пайдалану.	5	3	ON 5,6
ҚР қазіргі заманғы медиа саласының трендтері	КП/ТК	OT(P D) 6307	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюссерлік қызмет)	Пәнді меңгеру магистранттарға аудиовизуалды БАҚ қызметін талдау, жоспарлау, болжау, қауіптер мен оларды азайту тәсілдерін білуге мүмкіндік береді. Әлемдік және қазақстандық телехабар таратудағы инновациялық дамыту тетіктерін пайдалану. ТВ-дағы іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. Аудиовизуалды БАҚ-тың экономикалық мәселелерінде	5	3	ON 3,4,5,7

				бағдарлау, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау, басқарушылық міндеттерді сауатты шешу.			
	КП/ТК	GSMI 6308	Гендер және БАҚ	Пәнді меңгере отырып, магистрант гендерлік тақырыпты қазіргі қазақстандық БАҚ-та бағалай алады, ғылыми таным әдіснамасын қолдана алады; БАҚ-тың гендерлік аспектісін зерттеу саласындағы ғылыми қызметті ұйымдастыру принциптері мен құрылымын, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдысын меңгере алады.	4	3	ON 8
Медиабілім*	КП/ТК	PEAF SMIK 6307	Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер	Пән ҚР БАҚ қызметінің саяси-экономикалық механизмдерін түсінуге мүмкіндік береді. Магистрант БАҚ қызметін талдай алады, жо-спарлай алады, болжай алады. Әлемдік, қазақстандық медианың инновациялық даму принциптерін экономика, саясат, мәдениет контекстінде пайдалану. Өзінің медиа-қызметінде іскерлік коммуникация, марке-тинг және менеджмент принциптерін меңге-ру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелерінде бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау.	5	3	ON 6,7,8
	КП ТК	RMK M 6308	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	ән медиакомпетенттілік саласындағы тео-риялық білімдерді сынауға, түрлері (академи-ялық, кәсіби (цехшілік), бұқаралық) мен типтерін (рецензиялаушы, проблемалық-қойылымдық, сипаттама, түсініктеме және т.б.), медиалық сын және оның функционал-дық ерекшеліктерін, медиа және медиа-текстерге қатысты болашақ журналистердің сыни ойлау дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.	4	3	ON 2,5
Вариативты пәндер -10кр							

Жалпы базалық пәндер 5206, 5207	БП/ТК	IYaS C	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	Пән арнайы сөздікке бағытталған шет тілін үйренуге бағытталған, шетелдік әріптестер-мен кәсіби деңгейде, құжаттамамен және іскерлік хат-хабармен диалог жүргізу мүмкіндігіне назар аударылады.	5	2	ON 1, 2,8
	БП/ТК	IOT	Инновациялық білім беру технологиялары	Магистрант педагогикалық қызметтің қырсырын меңгеріп, ЖОО-да журналистік пәндерді оқыту үшін оқу-әдістемелік кешендер жасайды, жаңа педагогикалық технологияларды қолданып, ЖОО-да оқытудың әлемдік тәжірибесін қолданады, оқытудың өзіндік әдістемесін жасайды.	5	2	ON 2
	БП/ТК	Psi-KO	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Өзінің медиа-қызметінде іскерлік коммуникация принциптерін меңгеру және пайдалану, корпоративтік басқару саласындағы басқарушылық міндеттерді сауатты шешу, редакциялық ұжымда психологиялық жайлы ахуал құру, даулы жағдайларды қарастыра отырып азайту, туындаған даулы жағдайда сауатты шешім қабылдау.	5	2	ON 1,2
	БП/ТК	DKYa	Іскерлік қазақ тілі	Пәнді оқыған магистрант әлеуметтік желілер туралы ғылымның концептуалды аппаратын меңгеріп, тәжірибелік қызметте қолдана алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстіндегі әлеуметтік желілер контентіне талдау жасап, әлеуметтік зерттеу жүргізіп, тәуекелдерді анықтайды. Әлеуметтік деректерде желілік мәліметтерді белгілеу. Әлеуметтік мәселелерді шешу бойынша ұсыныстар мен ұсынымдар, сондай-ақ әлеуметтік топтар мен қауымдастықтардың қызығушылықтарын келістіру тетіктерін әзірлей алады.	5	2	ON 1,8
	БП/ТК	IT	Интернет технологиялары	Пәндерді оқыған кезде магистранттар интернет технологияларын, ұйымдастыру	5	2	ON 4,6

				және жұмыс істеу принциптеріне үйренеді, интернеттегі орталарда қолдану үшін қосымшаларды жобалауды үйренеді, интернеттегі технологияларды дамытудың интернет-технологиялары, қызметтері және перспективалары туралы біледі.			
	БП/ТК	RDO	Риторика. Іскерлік қарым-қатынас	Магистранттар әртүрлі ақпараттық және коммуникативтік процестерді және олардың факторларын меңгереді, адам қызметінің іскерлік салаларында іс-шараларды ұйымдастырудың тәсілдері мен әдістерін, вербалды және вербалды емес іскерлік коммуникация технологиясын, орыс және қазақ іскерлік мәдениетінің дәстүрлері мен трендтерін зерттейді. Ана және шет тілдерінде ғылыми және іскерлік коммуникацияны жүзеге асыра алады. Өзінің медиа-қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану.	5	2	ON 1,2,7
Кәсіби практикалар	БП/ЖООК		Педагогикалық практика	Педагогикалық тәжірибе оқыту және оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі. Бұл ретте магистранттар бакалавриатта сабақ өткізуге тартылады	4	3	ON 1,4
	КП/ЖООК		Зерттеу практикасы	Медиа-зерттеулер жүргізуге, диссертациялық зерттеу тақырыбы бойынша эмпирикалық материалдарды жинауға арналған. Магистрант заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізеді; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды қолданады.	10	4	ON 1,2,3,5,6

Ғылыми зерттеу жұмысы	МҒЗЖ		Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Магистрлік диссертацияны дайындауды болжайды: эксперименттер жүргізу, медиаөнім мен медиақызметке талдаудың әртүрлі түрлері, тақырып бойынша ғылыми әдебиеттерді зерттеу, практикалық материалдарды жинау, ұсыныстар әзірлеу, ғылыми жетекшілерге кеңес беру, презентациялар дайындау және т. б.	24	1-4	ON 1,3,5
Қорытынды аттестаттау	ҚА		Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау (МДРҚ)	Қорытынды аттестацияда магистрант өзінің ана және шет тілінде ғылыми коммуникацияны жүзеге асыру мүмкіндігін, журналистика, БАҚ, PR, өзге де медиа-қызмет саласындағы жаңа және күрделі идеяларды сыни талдау, бағалау және синтездеу қабілетін көрсете алады.	12	4	ON 1,7
				Қорытынды	120		