

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский  
государственный  
университет имени  
А.Байтурсынова»  
Гуманитарно-  
социальный факультет



Утверждаю

Председатель ученого  
совета

А. Дошанова

2019 г.



## Модульная образовательная программа

### 7М03201 Журналистика

**Уровень:** магистратура (направление – научное и педагогическое)

Костанай, 2019

**Составители:**

Кунгурова О.Г. – профессор кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.

Рассмотрен на заседании Методического совета гуманитарно-социального факультета, протокол от 23.01.2019 г. №1

Рассмотрен на заседании ученого совета университета, протокол от 26.04.2019 г. № 6

## Паспорт образовательной программы

<b>Код и название ОП</b>	7М03201 Журналистика
<b>Код и классификация области образования</b>	7М03 Социальные науки, журналистика и информация
<b>Код и классификация направлений подготовки</b>	7М032 Журналистика и информация
<b>Вид ОП</b>	Действующая
<b>Цель образовательной программы</b>	
Подготовка высококвалифицированного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ в масштабах страны и региона, способного к научной деятельности и преподаванию в ВУЗе с высоким уровнем интеллекта, информационной грамотности и профессиональной культуры.	
<b>Присуждаемая степень</b>	
магистр социальных наук по образовательной программе «7М03201 Журналистика»	
<b>Перечень должностей специалиста</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- преподаватель журналистских дисциплин в ВУЗе;</li> <li>- учредитель (директор) медийных НПО;</li> <li>- эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб;</li> <li>- руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур;</li> <li>- редактор СМИ;</li> <li>- сотрудник международных медийных организаций;</li> <li>- менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах.</li> </ul>	
<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- высшие учебные заведения;</li> <li>- средства массовой информации;</li> <li>- пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур;</li> <li>- рекламные агентства;</li> <li>- государственные и частные издательства;</li> <li>- предприятия, организации, органы государственного управления.</li> </ul>	
<b>Виды профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-образовательная;</li> <li>- консультационно-экспертная;</li> <li>- научно-исследовательская;</li> <li>- информационно-творческая;</li> <li>- информационно-аналитическая;</li> <li>- управленческая.</li> </ul>	
<b>Функции профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- педагогическая ;</li> <li>- консультационно-экспертная;</li> <li>- научно-исследовательская;</li> <li>- информационно-творческая;</li> <li>- информационно-аналитическая.</li> </ul>	
<b>Результаты обучения по ОП</b>	
<p>ON1 Осуществлять научную и деловую коммуникации на родном и иностранном языках</p> <p>ON2 Иметь навыки научного, интеллектуального, духовного самосовершенствования, научно-исследовательской деятельности и преподавания в ВУЗе</p> <p>ON3 Использовать технологии брендинга и ребрендинга в медиадеятельности</p> <p>ON4 Использовать информационные и компьютерные технологии в сфере практической медиа</p>	

деятельности

ON5 Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR- структур региона, просчитывать риски и способы их минимизации

ON6 Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры

ON7 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать менеджмент-стратегии, принимать маркетинговые решения, грамотно решать управленческие задачи.

ON8 Проводить социологические исследования медиа, обрабатывать, осмыслять и публиковать результаты на родном и иностранном языках, выявлять, анализировать приоритетные современные социальные проблемы и соотносить их со СМИ.

### **Дескрипторы второго уровня в рамках Всеобъемлющей рамки квалификаций Европейского пространства высшего образования (РК-ЕПВО)**

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;
- 2) применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

## Содержание образовательной программы

Название модуля	Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)	Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр	Формируемые компетенции (коды)
Общие профессиональные дисциплины	БД/ВК	IFN 5201	История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.	3	1	ON 2
	БД/ВК	IYa 5202	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.	5	1	ON 1,8
	БД/ВК	PVSh 5203	Педагогика высшей школы	Изучение дисциплины позволяет сформировать у магистрантов систему знаний и представлений о педагогической науке как одной из важнейших областей современного знания, необходимой для преподавательской деятельности в высшей школе. Разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную методику.	4	1	ON 2
	БД/ВК	PU	Психология	Дисциплина дает осмысление и понимание	4	1	ON

		5204	управления	магистрантами теоретико-методологических основ психологии управления, представление о роли и месте личности в системе управленческих процессов, раскрывает сущность управленческой деятельности и управленческого взаимодействия. Магистранты изучат принципы и методы управления персоналом, теории мотивации, принятия управленческих решений, получают навыки руководства, лидерства и межличностной коммуникации в управленческой среде.			5,7
Теоретические подходы изучения медиасферы	БД/КВ	SMII PR 5205	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Курс помогает освоить методологию PR - деятельности журналистов в современных условиях. Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR-структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.	5	1	ON 3,4,5
	БД КВ	SNK МК 5205	Современные научные концепции массовой коммуникации	Дисциплина вводит в проблематику современной медиа-сферы. Магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры.			ON 2,6

	ПД/ВК	ММ М 5301	Методология и методика медиаисследования	Освоив дисциплину, магистрант сможет самостоятельно проводить медиаисследования, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.	5	1	ON 1,2,5,5
	ПД/КВ	DZh 5302	Деонтология журналистики	Изучение предмета позволит определить границы свободы (дозволенного) и недозволенного в современном медиатексте, анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации.	5	2	ON 5,8
	ПД/КВ	SSRD 5303	Специфика современной редакционной деятельности	Предмет ориентирован на анализ разных видов деятельности в современной редакции. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Осваивать и использовать принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения, решать управленческие задачи.	5	2	ON 3,4,5,6,

	ПД/КВ	MPZh D 5304	Методика преподавания журналистских дисциплин	Предмет развивает стремление познать сущность вузовского преподавания. Магистранты смогут разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную методику. Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языках Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий.	5	2	ON 2
Инновации в производстве продуктов медиа	ПД/КВ	SMT 6305	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности. Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиаструктур, просчитывать, минимизировать риски. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры.	5	3	ON 3,4
	ПД/КВ	OVM 6306	Организация и выпуск медиапродукции	Курс направлен на производство медиапродукта. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Освоить и использовать в	5	3	ON 4,6,7

				своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента.			
Интернет-медиа (мировой и казахстанский опыт)	ПД/КВ	SPSO 6305	Соцсети в процессе социализации общества	Изучив предмет, магистрант сможет анализировать принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры.	5	3	ON 4,6
	ПД/КВ	BSYa 6306	Блоггерство как социальное явление	Освоив дисциплину, магистрант сможет использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии.	5	3	ON 5,6
Тренды современной медиасферы РК	ПД/КВ	OT(P D) 6307	Организация телевидения (продюсерская деятельность)	Освоение дисциплины позволит магистрантам анализировать, планировать, прогнозировать деятельность аудиовизуальных СМИ, риски и способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Освоить и использовать принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.	5	3	ON 3,4,5, 7
	ПД/КВ	GSMI	Гендер и СМИ	Освоив дисциплину, магистрант сможет	4	3	ON

		6308		оценить гендерную тематику в современных казахстанских СМИ, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности в области исследования гендерного аспекта СМИ, иметь навыки научно-исследовательской деятельности.			8
Медиаобразование	ПД/КВ	PEAF SMIK 6307	Политико - экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Дисциплина даст возможность понять политико-экономические механизмы функционирования СМИ РК. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, минимизировать риски. Использовать принципы инновационного развития мировых, казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения.		3	ON 6,7,8
	БД КВ	RMK M 6308	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	Дисциплина позволяет преломить теоретические знания в области медиакомпетентности, освоить классификацию видов (академическая, профессиональная (внутрицеховая), массовая) и типов (рецензирующая, проблемно-постановочная, описательная, комментирующая и т.д.) медийной критики и ее функциональных особенностях, формирование навыков критического мышления будущих журналистов по отношению к системе медиа и медиатекстам.		3	ON 2,4,5
<b>Вариативные дисциплины</b>							

Общие базовые дисциплины 5206, 5207	БД/КВ	YаS С	Иностранный язык для специальных целей	Изучив курс, магистранты смогут осуществлять научную и деловую коммуникации на родном и иностранном языках, готовить научные статьи по проблемам медиа для рейтинговых иностранных журналов. Разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания на английском языке журналистских дисциплин в ВУЗе, вырабатывать собственную методику. Проводить на английском языке информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.	5	2	ON 1, 2, 8
	БД/КВ	ЮТ	Инновационные образовательные технологии	Магистрант будет иметь навыки научно-исследовательской и педагогической деятельности, разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную методику преподавания.	5	2	ON 2
	БД/КВ	ОРМ	Основы педагогического мастерства	Магистрант будет знать методологию научного познания; иметь навыки педагогической деятельности. Разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную методику.	5	2	ON 2
	БД/КВ	STUP	Современные технологии управления проектами	Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности; разрабатывать и принимать	5	2	ON 4,8

				управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.			
БД/КВ	Psi- КО	Психология конструктивного общения	Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента, грамотно решать управленческие задачи.	5	2	ON 5,7	
БД/КВ	DR	Деловая риторика	Осуществлять деловую коммуникации на родном и иностранном языках. Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации.	5	2	ON 1, 8	
БД/КВ	ДКУа	Деловой казахский язык	Освоив курс, магистранты смогут осуществлять научную и деловую коммуникации на государственном языке. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента.	5	2	ON 1, 8	
БД/КВ	ИОТ	Использование облачных технологий	Изучение курса научит магистранта проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.	5	2	ON 2	
БД/КВ	ИТ	Интернет технологии	В результате освоения курса магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать интернет технологии в сфере медиа – деятельности.	5	2	ON 4,6	
БД/КВ	RDO	Риторика. Деловое общение	Магистранты овладеют различными информационными и коммуникативными процессами и их факторами, изучат приемы и методы организации мероприятий в деловых	5	2	ON 1, 2,7	

				сферах человеческой деятельности, технологии вербальной и невербальной деловой коммуникации, традиции и тренды русской и казахской деловых культур. Смогут осуществлять научную и деловую коммуникацию на родном и иностранном языках. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента.			
Профессиональные практики	БД ВК		Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики преподавания и обучения. При этом магистранты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате	4	3	ON 2
	ПД ВК		Исследовательская практика	Предназначена для проведения медиа-исследований, сбора эмпирического материала по теме диссертационного исследования. Магистрант будет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.	10	4	ON 1,2,3,5, 6
Научно-исследовательская работа	НИРМ		Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Предполагает подготовку магистерской диссертации: проведение экспериментов, разных видов анализа медиапродукции и медиадеятельности, изучение научной литературы по теме, сбор практического материала, разработку рекомендаций, консультации научных руководителей, подготовку презентации и пр.	24	1-4	ON 1,2,4,8
Итоговая	ИА		Оформление и		12	4	ON

аттестация			защита магистерской диссертации				1,2,4,8
				<b>Итого</b>	<b>120</b>		