АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

BU
BAITURSYNULY
UNIVERSITY

Бекітемін
Басқарма төрағасы-Ректор
_____ С.Куанышбаев
26.05.2026 ж.

Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7М04110 Менеджмент/ Management

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура бейіндік бағыт/магистратура, профильное направление/master'sdegree, profiledirection

Қостанай, 2026

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты
Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences
Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты
Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук
Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, эконмика ғылымдарының магистрі
Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук
Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences
Балкин Роман Исибаевич - "Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы" мемлекеттік мекемесінің бас маманы, 7М04102-Менеджмент ОБ-ның 2016 жылғы түлегі
Балкин Роман Исибаевич – ГУ «Управления образования акимата Костанайской области», главный специалист, выпускник 2016 года ОП 7М04102-Менеджмент
Balkin Roman Isibaevich – GU "Department of Education of Akimat of Kostanay region", Chief Specialist, graduate of 2016 OP 7M04102-Management
Кутжанова А.— 6В04102-Менеджмент ОБ-ның 4 курс студенті
Кутжанова А.— студентка 4 курса ОП 6В04102-Менеджмент
Kutzhanova A. – 4rd year student of the EP 6B04102-Management

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Бухгалтерлікесепжәнебасқарукафедраотырысындақарастырылды, 2026 ж. 08.05.
№ 8 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и управления, протокол №8 от 08.05.2026 г.
Considered at a meeting of the department of Accounting and Management, protocol No. 8 dated 08.05. 2026 y.

Экономика және құқық факультетінің әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2026 ж. 26.05 № 3 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссии факультета экономики и права, протокол № 3 от 26.05. 2026 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of Faculty of Economics and Law, protocol No 3 dated 26. 05. 2026 y.

Оқу-әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 26.05.2026 ж. № 11 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 11 от 26.05.2026 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,
Protocol No. 11 dated 26.05. 2026 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- "Тәуекел-менеджмент" кәсіби стандарты (КӘСІП КАРТОЧКАСЫ: тәуекел-менеджмент жөніндегі басшы, 7-деңгей), "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 № 263 бұйрығына № 90 қосымша

- Кәсіби стандарт: "Стратегиялық HR" Қазақстан Республикасының "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.18 №255 бұйрығына № 16 қосымша

Разработана на основании следующих документов:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2(с изменениями и дополнениями от 20.02.2023 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Профессиональный стандарт «Риск-менеджмент» (карточка профессии:руководитель по риск-менеджменту, уровень 7), Приложение № 90 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателейРеспублики Казахстан «Атамекен»от 26.12.2019г №263
- Профессиональный стандарт: «Стратегический HR» Приложение № 16 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 18.12.2019г. №255

Developed on the basis of the following documents:

- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 20.02.2023);
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- -Professional standard "Risk Management" (profession card:Head of Risk Management, level 7), Appendix No. 90 to the order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" dated 12/26/2019 No. 263
- Professional standard: "Strategic HR" Appendix No. 16 to the order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" dated 12/18/2019 No.255

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

ММ «Қостанай облысы бойынша тексеру комиссиясы»/
ГУ «Ревизионная комиссия по Костанайской области»/
РА «Audit Commission for Kostanay region» _____ Д.А. Костюков
«4» мая 2026 г.

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

ББББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7М04110 Менеджмент/ Management
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация Области образования / Code and classificationthe field of education	7М04 Бизнес, басқару және құқық /Бизнес, управление и право/Business, management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі / Код и классификация направления подготовки / Code and classificationareas of training	7М041 Бизнес және басқару/ Бизнес и управление/ Business and management
Білім беру бағдарламалары тобы / Группа образовательных программ/ Group of educational programs	М072 Менеджмент/ Management
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/ Действующая/ Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі / Уровень по МСКО / ISCED level	ББХСШ / МСКО / ISCED7
ҰБШ бойынша деңгейі/ Уровень по НРК/ NQF level	ҰБШ / НРК/ NQF7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ/ ОРК/ ORK7
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответсвии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»). To ensure the educational process of students with

	disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Fulltime
Оқу мерзімі/ Срок обучения/ Training period	1жыл/1 года/1 years
Оқыту тілі/ Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/ казахский и русский/ kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит 60 / Академических кредитов 60/ Academiccredits 60 ECTS

ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Басқару саласында білікті және бәсекеге қабілетті, сондай-ақ басқару саласындағы өңірлік, ұлттық және әлемдік деңгейдегі қазіргі заманғы ғылыми және практикалық мәселелерді реттеуге және шешуге қабілетті қазіргі заманғы менеджмент саласындағы мамандарды даярлау
Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере управления, а также в области современного менеджмента, способных формулировать и решать современные научные и практические проблемы на региональном, национальном и мировом уровне в области управления.
Training of highly qualified and competitive in the field of management, as specialists well as in the field of modern management, able to formulate and to solve modern scientific and practical problems at the regional, national and world level in the field of management.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«7М04110 Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі
Магистр бизнеса и управления по образовательной программе «7М04110 Менеджмент»/
Master of Business and Management in the educational program «7M04110 Management»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
Коммерциялық директор, CRM-менеджері, инновациялық менеджер, HR-менеджері, логистика менеджері, сыртқы сауда менеджері, жарнама менеджері, PR-менеджері, маркетолог, бренд менеджері, BTL-менеджері, сату менеджері, қаржы менеджері, сатыпалу менеджері, супервайзер, интернет-жоба менеджері
Коммерческий директор, CRM-менеджер, инновационный менеджер, HR-менеджер,менеджер по логистике, менеджер ВЭД, менеджер по рекламе, менеджер по PR, маркетолог, бренд-менеджер, BTL-менеджер, менеджер по продажам, финансовый менеджер, менеджер по закупкам, супервайзер, менеджер интернет-проекта
Commercial Director, CRM-Manager, Innovation Manager, HR-Manager, Logistics Manager, Foreign Trade Manager, Advertising Manager, PR-manager, Marketer, Brand manager, BTL-manager, Sales Manager, Financial Manager, Purchasing Manager, Supervisor, Internet project manager
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
қызмет саласы мен аясына қарамастан меншіктің барлық нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындар; мемлекеттік және жергілікті басқару органдары мен инфрақұрылымы (министрліктердің, агенттіктердің департаменттері, облыстық, қалалық, аудандық әкімдіктер мен мәслихаттар); орта кәсіптік және жоғары оқу орындары; ғылыми орталықтар, сараптамалық-консалтингтік ұйымдар, ведомствоаралық, өңіраралық және халықаралық ғылыми жобалау ұйымдары
организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; органы и инфраструктура государственного и местного управления (департаменты министерств, агентств, областные, городские, районные акиматы и маслихаты); средние профессиональные и высшие учебные заведения; научные центры и экспертно-консалтинговые организации, межведомственные, межрегиональные и международные научные проектные организации
organizations and enterprises of all forms of ownership, regardless of the industry and sphere of activity; bodies and infrastructure of state and local government (departments of ministries, agencies, regional, city, district akimats and maslikhats); secondary professional and higher educational institutions; research centers, expert consulting organizations, interdepartmental, interregional and international scientific design organizations.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
- ғылыми-зерттеу; - білім беру; - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - есептеу-жобалау, - өндірістік-басқарушылық; - экономикалық; - аналитикалық; - сараптамалық-консультативтік;

- оқу-әдістемелік/
- научно-исследовательская; - образовательная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная, - производственно-управленческая; - экономическая; - аналитическая; - экспертно-консультативная; - учебно-методическая/
- research and development; - educational; - organizational and managerial support; - calculation and design work, - production and management; - economic; - analytical; - expert advisory service; - educational and methodical.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
- өндірісті және басқаруды дамытудың негізгі бағыттарын жоспарлау; - басқарманың мақсаттары мен міндеттерін анықтау, олардың тиімділігі; - өндірістік объектінің құрылымын және басқару құрылымын қалыптастыру, өндірістік аппараты оңтайлы құру; - өндіріс техникасы мен технологиясын жетілдіру; - қызметкерлерді ынталандыру, олардың жұмысын жандандыру; - материалдық және материалдық емес өндіріс саласында инновацияларды енгізу - корпоративтік стратегияларды әзірлеу, стратегиялық міндеттерді шешу және компанияның қаржысын басқару. - бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу
- планирование основных направлений развития производства и управления; - определение целей и задач управления, их эффективность; - формирование структуры производственного объекта и структуры управления, оптимальное построение производственного аппарата; - совершенствование техники и технологии производства; - мотивация персонала, активизация их труда; - внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства - разработка корпоративных стратегий, решение стратегических задач и управление финансами компании. - разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности/
- planning of the main directions of production and management development; - definition of management goals and objectives, their effectiveness; - formation of the structure of the production facility and the management structure, optimal construction of the production apparatus; - improvement of equipment and production technology; - motivation of staff, activation of their work; - introduction of innovations in the field of material and non-material production - development of corporate strategies, solution of strategic tasks and financial management of the company. -development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation.

БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes
ON 1 Мақсатты аудиториямен өзара әрекеттесуді оңтайландыру және брендке адалдықты арттыру үшін кәсіби салада ЖИ-ге негізделген басқару технологияларын пайдалану ON2 Ғылыми таным әдіснамасын; ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын білу, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгеру ON3 Басқару саласындағы өңірлік, ұлттық және әлемдік деңгейде қазіргі заманғы ғылыми және практикалық проблемаларды тұжырымдау және шешу; ON4 Менеджмент саласында ұлттық және халықаралық деңгейде ғылыми коммуникациялар жүргізеді, басқару жағдайына байланысты барабар басқару стильдерін таңдайды және қолданады, көшбасшылықты зерттеу әдістері мен көшбасшылық қасиеттерін, басқару құзыреттерін дамыту технологияларын қолданады; ON5 Заманауи менеджменттің әдіснамалық және тұжырымдамалық негіздерін, негізгі қағидаттары мен ерекшеліктерін біледі және оларды басқарушылық шешімдерді қабылдау барысында тиімді қолданады; ON6 Ұйымдағы өзгерістерді басқару технологиясын ескере отырып, тиімді басқару шешімдерін қабылдау; басқару шешімдерін қабылдау үшін портфельдік талдау жүргізу, ұйымда өзгерістерді басқару технологияларын қолдану; ON7 Қазіргі заманғы менеджмент саласында терең кәсіби білімді талап ететін ұйымның қызметі барысында туындайтын мәселелерді тұжырымдау және шешу; ұйымдарда уәждеме, бақылау және әкімшілік-басқару қызмет жүйесін дамыту; ON8 Заманауи менеджмент саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін ақпаратты экономикалық талдау әдістерін қолдану; ON 9 Ұйымда тәуекелдерді басқару мәдениетін қалыптастыруға, қолдауға және үздіксіз жетілдіруге бағытталған басқарушылық шешімдерді қабылдауға және оларды тиімді іске асыруға қабілетті. ОН 10 Заманауи цифрлық менеджменттің тәсілдері мен құралдарын меңгерген, ұйымдардың цифрлық трансформациясы бойынша шешімдерді әзірлеуге және іске асыруға қабілетті, басқару тиімділігін және бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін цифрлық технологиялар мен деректерді тиімді пайдалана алады.
ON1 Использовать в своей профессиональной сфере технологии управления с применением ИИ для оптимизации взаимодействия с целевой аудиторией и повышения лояльности к бренду; ON2 Знать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности ON3 Формулировать и решать современные научные и практические проблемы на региональном, национальном и мировом уровне в области управления; ON4 Осуществляет научную коммуникацию на национальном и международном уровнях в области менеджмента, выбирает и применяет адекватные стили управления в зависимости от управленческой ситуации, использует методы и методики исследования лидерства, а также технологии развития лидерских качеств и управленческих компетенций. ON5 Знать методологические и концептуальные основы, а также ключевые принципы и особенности современного менеджмента и эффективно применять их при принятии управленческих решений; ON6 Принимать эффективные управленческие решения с учетом технологии управления изменениями в организации; проводить портфельный анализ для принятия управленческих решений, применять технологии управления изменениями в организации; ON7 Формулировать и решать задачи, возникающие в ходе деятельности организации, требующие углубленных профессиональных знаний в области современного менеджмента; разрабатыватьсистемы мотивации,контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях ON8 Применять методы экономического анализа информации, позволяющие исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области современного менеджмента; ON 9 Способен принимать управленческие решения, направленные на формирование, поддержание и

непрерывное совершенствование культуры управления рисками в организации, а также обеспечивать их эффективную реализацию.. ON 10 Владеть современными подходами и инструментами цифрового менеджмента, способен разрабатывать и реализовывать решения по цифровой трансформации организаций, эффективно использовать цифровые технологии и данные для повышения результативности управления и конкурентоспособности бизнеса
ON 1 Use AI-powered management technologies in your professional field to optimize interactions with your target audience and increase brand loyalty ON2 Know the methodology of scientific knowledge; the principles and structure of the organization of scientific activity, have the skills of research activity ON3 Formulate and solve modern scientific and practical problems at the regional, national and global level in the field of management; ON4Conducts scientific communication at the national and international levels in the field of management, selects and applies adequate management styles depending on the management situation, uses methods and techniques for researching leadership, as well as technologies for developing leadership qualities and management competencies; ON5 Demonstrate knowledge of the methodological and conceptual foundations, as well as the key principles and characteristics of contemporary management, and effectively apply them in managerial decision-making; ON6 Make effective management decisions taking into account change management technology in the organization; conduct portfolio analysis for making management decisions, apply change management technologies in the organization; ON7 Formulate and solve problems arising in the course of the organization's activities, requiring in-depth professional knowledge in the field of modern management; develop systems of motivation, controlling and administrative and managerial activities in organizations; ON8 Apply methods of economic analysis of information, allowing to investigate, analyze and predict the phenomena in the field of modern management; ON 9 Able to make managerial decisions aimed at establishing, maintaining, and continuously improving the risk management culture within an organization, and to ensure their effective implementation. ON 10 Demonstrate proficiency in contemporary digital management approaches and tools, and the ability to develop and implement digital transformation solutions for organizations, while effectively utilizing digital technologies and data to improve managerial effectiveness and business competitiveness.

«7М04110- Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Тәуекел менеджменті» кәсіптік стандартымен ара қатынасы

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М04110- Менеджмент» с Профессиональным стандартом «Риск-менеджмент»

КӘСІБИ КАРТА: «Тәуекел-менеджменті жөніндегі басшы», СБШ 7 деңгей – Магистратура

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Руководитель по риск-менеджменту», 7 уровень ОРК – Магистратура

ON	**КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС**	**Біліктілік, дағдылар/ *Умения, навыки***	**Білімдер/Знания**	**Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/**
ON2 зерттеу контекстінде идеяларды әзірлеу және (немесе) қолдану кезінде осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін салада дамып келе жатқан білім мен түсініктерді көрсету; ON2 демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;	Еңбек функциясы 2: Тәуекелдерді басқару процесін әдістемелікпен қамтамасыз ету, қолдау және үйлестіру Трудовая функция 2: Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	1-міндет: Тәуекелдерді басқару процесін әдістемелік қамтамасыз ету Біліктілік: өзінің кәсіби қызметі саласындағы және ұйымдағы тәуекелдер туралы ақпаратты өңдеу. Задача 1: Методическое обеспечение процесса управления рисками Умения: Обрабатывать информацию по рискам в области своей профессиональной деятельности и в организации.	Өзгерістерді басқару теориялары. Стратегиялық және жедел жоспарлау процесінің мәні мен элементтері Теории управления изменениями. Сущность и элементы процесса стратегического и оперативного планировани	Адалдық Әдептілік Орындаушылық Жауапкершілік Зейін Дәлдік Тәртіп Байсалдылық Честность Порядочность Исполнительность Ответственность Внимательность Аккуратность Дисциплинированность Уравновешенность
ON 9 басқарушылық шешімдер қабылдау үшін портфельдік талдау дағдыларын дамыту, ұйымдағы өзгерістерді басқару технологияларын қолдану; ON 9 проводить портфельный анализ для принятия управленческих решений, применять технологии управления изменениями в организации; ON 11 негізделген ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді	Еңбек функциясы 3: Тәуекелдерді басқарудың интеграцияланған жүйесінің тиімді жұмысын құру Трудовая функция 3: Построение эффективной работы интегрированной системы управления рисками	2-міндет: Интеграцияланған басқару жүйесін жетілдіру Біліктілік: 1. Тәуекелдерді басқару жүйесін бизнес-ортаның өзгеруіне бейімдеу және өзектендіру. 2. Тәуекелдерді басқару жүйесінің сыртқы талаптарға және үздік тәжірибелерге сәйкестігін қамтамасыз ету. 3. Тәуекелдерді басқару процесінің барлық қатысушыларымен тәуекелдерді басқару тиімділігінің мониторингі	1. Ұлттық және халықаралық стандарттар, тәуекелдерді басқарудың үздік тәжірибелері. 2. Индикаторлар жүйесі және олардың динамикасы негізінде тәуекел-менеджмент сапасын мониторингілеу және бағалау әдістері. 3. Тәуекелдерді басқару процесінің тиімділігін бағалау әдістері. 4. Тәуекелдерді басқару жүйесін жетілдіру әдістері мен рәсімдері.	

қабылдау, олардың операциялық және ұйымдастырушылық тиімділігін, әлеуметтік маңыздылығын бағалау, олардың кешенді (соның ішінде мәдениетаралық) және динамикалық ортада орындалуын жүзеге асыру ON 11 принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		нәтижелері бойынша бірлескен ұсыныстар әзірлеу. 4. Тәуекелдерді басқару тиімділігін арттыру мәселелері бойынша қызметкерлерге кеңес беру. Задача 2: Совершенствование интегрированной системы управления Умения: 1. Адаптация и актуализация системы управления рисками под изменения бизнес-среды. 2. Обеспечение соответствия системы управления рисками внешним требованиям и лучшим практикам. 3. Разработка совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками. 4. Консультирование сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками.	1. Национальные и международные стандарты, лучшие практики интегрированного управления рисками. 2. Методы мониторинга и оценки качества риск-менеджмента на основе системы индикаторов и их динамики. 3. Способы оценки эффективности процесса управления рисками. 4. Методы и процедуры совершенствования системы управления рисками.	

«7М04110- Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Стратегиялық HR » кәсіптік стандартымен ара қатынасы

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М04110- Менеджмент» с Профессиональным стандартом «Стратегический HR»

КӘСІБИ КАРТА: «Кадрлар жөніндегі басқарушы», 7 уровень ОРК – Магистратура

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Управляющий по кадрам», СБШ 7 деңгей – Магистратура

ON	**КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС**	**Біліктілік, дағдылар/ *Умения, навыки***	**Білімдер/Знания**	**Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/**
ON 8 кәсіпорындардың қызметіндегі нақты тәжірибелік жағдайларды шешу; ұйымдарда уәждеме, бақылау және әкімшілік-басқарушылық қызмет жүйесін құру дағдыларын қалыптастыру; ON 10 іскерлік қарым-қатынасты жүзеге асыру; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың әр түрлі стильдерін пайдалану; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелері, даму технологияларын қолдана білу және көшбасшылық қабілетін жүзеге асыру; ON 11 негізделген ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау, олардың операциялық және ұйымдастырушылық тиімділігін, әлеуметтік маңыздылығын бағалау, олардың кешенді (соның ішінде мәдениет аралық) және динамикалық ортада орындалуын жүзеге асыру ON 8 решать конкретные практические ситуаций в деятельности предприятий; разрабатывать системы мотивации, контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях.	Еңбек функциясы 3: Стратегиялық бизнес мақсаттарды іске асыру үшін HR-инфрақұрылымды (әдістемелер, технологиялар, құралдар) әзірлеу және жетілдіру Трудовая функция 3: Разработка и совершенствование HR-инфраструктуры (методики, технологии, инструменты) для реализации стратегических бизнес целей	**1-міндет:** Құндылықтарды анықтау, корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және дамыту **Біліктілік:** Корпоративтік мәдениетке қатысты ұйымдастырушылық мүмкіндіктерді анықтау, олардың мінез-құлық деңгейінде көрінуі; Ұйымның мақсаттарына жету үшін стратегиялық сессиялар өткізу, мінез-құлық сценарийлерін әзірлеу; Құндылықтарды, құзыреттілік модельдерін (мақсаттарға сәтті жету үшін қажетті қасиеттер мен дағдылар жиынтығы), бизнес стратегиясына сәйкес корпоративтік мәдениетті анықтау; Тұлғааралық қатынастарды басқару әдістерін қолдану, топта жұмыс істеу; Мінез-құлық/этика кодексін әзірлеу; Коммуникациялар жоспарын, корпоративтік мәдениетті қалыптастыру мен дамытудың Жол картасын әзірлеу, оларды іске асыру; Ұйым ішіндегі қарым-қатынас,	Бизнесті дамыту стратегиясы, миссиясы мен пайымы, Стратегиялық жоспарлау және бизнесті басқару негіздері, бағдарламалардың экономикалық тиімділігін анықтау; Халықаралық еңбек стандарттары, заманауи даму тенденциялары және адам ресурстарын басқару саласындағы озық халықаралық технологиялар; Ұйымдастырушылық мінез-құлық саласындағы білім (көшбасшылықты ынталандыру теориясы); Өзгерістерді басқару; Корпоративтік мәдениетті басқару, қызметкерлердің тиімділігін арттыру саласындағы халықаралық практика; Корпоративтік құндылықтар және оларды басқару механизмдері HR процестер мен процедуралар; Корпоративтік мәдениетті зерттеуді жүргізудің теориялық	Стратегиялық ойлау; Бизнесті түсіну; Нәтижеге бағдарлау; Шабыттандыратын көшбасшылық; Кәсіби батылдық; Икемділік; Стрессті басқару; Өзара әрекеттесу және байланыс; Проактивтілік; Клиентке бағдарлану. Стратегическое мышление; Понимание бизнеса; Ориентация на результат; Вдохновляющее лидерство; Профессиональная смелость; Гибкость; Управление стрессом; Взаимодействие и коммуникации; Проактивность; Клиентоориентированность.

ON 10 осуществлять деловое общение; использовать многообразные стили управления в зависимости от различных ситуаций и методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития и лидерских способностей ON 11 принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		тұлғааралық қатынастар жүйесін құру; Сыртқы мүдделі тұлғалармен (стейкхолдерлермен) қарым-қатынас, өзара іс-қимыл; Басшылық пен қызметкерлерге HR мәселелері бойынша кеңес беру. **Задача 1:** Определение ценностей, формирование и развитие корпоративной культуры **Умения:** Определение организационных возможностей, относящихся к корпоративной культуре, их проявление на поведенческом уровне;Проведение стратегических сессий, разработка поведенческих сценариев для достижения целей организации; Определение ценностей, модели компетенций (набор качеств и навыков, необходимых для успешного достижения целей), корпоративной культуры в соответствии со стратегией бизнеса; Применение методов управления межличностными отношениями, работа в команде; Разработка кодекса поведения/этики; Разработка плана коммуникаций, дорожной карты формирования и развития корпоративной культуры, их реализация; Коммуникации внутри организации, выстраивая систему межличностных отношений; Коммуникации, взаимодействие с внешними заинтересованными лицами (стейкхолдерами); Консультирование руководства и работников по вопросам HR.	тұжырымдамалары; Стратегия развития бизнеса, миссия и видение, основы стратегического планирования и бизнес-администрирования, определение экономической эффективности программ; Международные стандарты труда, современные тенденции развития и передовые международные технологии в области управления человеческими ресурсами; Знания в области организационного поведения (теории мотивации лидерства); Управление изменениями; Международная практика в области управления корпоративной культурой, повышения эффективности работников; Корпоративные ценности, и механизмы управления ими через HR процессы и процедуры; Теоретические концепции проведения исследований корпоративной культуры;	

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Компонент цикілі (МК, ЖК, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (MC, UC, EC)	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Қалыптасатын компетенциялар (кодттары)/ Формируемые компетенции (коды)/Formed competencies (codes)
БП ЖК/ БД ВК/ BD UC	Шеттілі (кәсіби)	Пән шет тілінде ғылыми-кәсіби салада коммуникативтік дағдыларды қалыптастырады. Магистранттар академиялық оқу, профильді әдебиетті талдау және аннотациялау дағдыларын меңгереді, тезистер мен ғылыми мақалалар дайындауға қажетті академиялық жазу құзыреттіліктерін дамытады. Курс ғылыми баяндама дайындау және ұсыну, дәлелді кәсіби пікірталас жүргізу, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және кәсіби міндеттерді шешу үшін шет тілін қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған.	2	ОН2, ОН3, ОН5, ОН 8
	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина формирует навыки иноязычной коммуникации в научно-профессиональной сфере. Магистранты осваивают академическое чтение, анализ и аннотирование профильной литературы, развивают компетенции академического письма по подготовке тезисов и научных статей. Курс направлен на развитие навыков подготовки и представления научного доклада, ведения аргументированной профессиональной дискуссии и использования иностранного языка для решения научно-исследовательских и профессиональных задач.		
	ForeignLanguage (professional)	The discipline develops foreign language communication skills in the academic and professional domain. Graduate students acquire competencies in academic reading, analysis, and annotation of subject-specific literature, as well as in academic writing for the preparation of abstracts and research articles. The course is aimed at developing skills in preparing and delivering academic presentations, conducting reasoned professional discourse, and applying a foreign language to address research and professional tasks.		
БП/ЖК БД/ВК/ BD UC	Менеджмент және резиленттік көшбасшылық	Пән магистранттарда жоғары белгісіздік, өзгерістер мен дағдарыстар жағдайында ұйымдардың тиімді жұмыс істеуіне ықпал ететін басқару және көшбасшылық құзыреттер кешенін қалыптастыруға бағытталған. Стресс, турбуленттілік және тұрақсыз сыртқы орта жағдайында тиімділікті сақтауға және командаңы қолдауға қабілетті заманауи көшбасшының негізгі сапасы ретінде қарсылықты (тұрақтылық пен бейімделуді) басқаруға және дамытуға ерекше назар аударылады. Білім беру процесі кейс-әдістерді, "Хамель пирамидасы" моделін, пәнаралық талдауды және өзекті басқару міндеттерін шешуге	4	ОН2,ОН3, ОН5, ОН8

		бағытталған тәжірибеге бағытталған жобаларды пайдалана отырып құрылады.		
	Менеджмент и резилентное лидерство	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов комплекса управленческих и лидерских компетенций, способствующих эффективному функционированию организаций в условиях высокой неопределённости, изменений и кризисов. Особое внимание уделяется управлению и развитию резилентности (устойчивости и адаптивности) как ключевого качества современного лидера, способного сохранять эффективность и поддерживать команду в условиях стресса, турбулентности и нестабильной внешней среды. Образовательный процесс строится с использованием кейс-методов, модели "пирамида Хэмела", междисциплинарного анализа и практико-ориентированных проектов, направленных на решение актуальных управленческих задач		
	Management and resident leadership	The discipline is aimed at the formation of a set of managerial and leadership competencies for undergraduates, contributing to the effective functioning of organizations in conditions of high uncertainty, change and crisis. Special attention is paid to the management and development of resistance (stability and adaptability) as a key quality of a modern leader who is able to maintain effectiveness and support the team under conditions of stress, turbulence and unstable external environment. The educational process is built using case methods, Hamel's pyramid model, interdisciplinary analysis and practice-oriented projects aimed at solving actual management problems		
БП/ТК БД/КВ BD EC	HR-менеджмент және аналитика	Пән адами ресурстарды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын және ұйым қызметінде HR-аналитиканы қолдану мәселелерін зерделеуге бағытталған. Қызметкерлерге деген қажеттілікті жоспарлау, іріктеу, бейімдеу, бағалау, дамыту және ұстап қалу әдістері, сондай-ақ HR-процестердің тиімділігін арттыруға арналған кадрлық деректерді талдау құралдары қарастырылады. HR-функцияларды цифрландыруға, аналитикалық платформаларды пайдалануға және ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу үшін деректер негізінде шешімдер әзірлеуге ерекше назар аударылады.	4	ОН 2, ОН 4, ОН6, ON7, ОН8
	HR менеджмент и аналитика	Дисциплина направлена на изучение современных концепций управления человеческими ресурсами и использования HR-аналитики в деятельности организации. Рассматриваются методы планирования потребности в персонале, подбора, адаптации, оценки, развития и удержания сотрудников, а также инструменты анализа кадровых данных для повышения эффективности HR-процессов. Особое внимание уделяется цифровизации HR-функций, использованию аналитических платформ и разработке решений на основе данных для достижения стратегических целей организации.		
	HR Management and Analytics	The course is designed to study modern concepts of human resource management and the use of HR analytics in organizational activities. It		

		covers methods for workforce planning, recruitment, onboarding, performance evaluation, employee development, and retention, as well as tools for analyzing workforce data to improve HR processes. Particular attention is paid to the digitalization of HR functions, the use of analytical platforms, and data-driven decision-making to achieve the strategic goals of the organization		
	Корпоративтік басқару	Пән магистранттарда корпоративтік басқару теориясында іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдармен басқару қызметі саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастырады. Өзара ынтымақтастық деңгейі, қызметкерлердің кәсіпорынмен сәйкестендірілуі және оның даму перспективасы. Корпоративтік құндылықтар.		ОН2,ОН4, ОН3, ОН6, ОН8, ОН9
	Корпоративное управление	Дисциплина формирует у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами. Удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества, идентифицирования работников с предприятием и перспективами его развития.		
	Corporative management	The discipline forms the fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the management of corporate structures.Satisfaction of employees with working conditions, the level of mutual cooperation, identification of employees with the enterprise and the prospects for its development.		
БеП/ЖК ПД/ВК/ PD UC	Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық	Курс көшбасшылық пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, нарық жағдайында ұйымды басқару тиімділігін арттыру мақсатында топтық практика процестері және ұйымда басқарушылық шешімдер қабылдау жүйесінде топ құру принциптері туралы білім жиынтығын құрайды.	5	ОН4,ОН6, ОН7, ОН8
	Руководство и лидерство в организации	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики ипринципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации.		
	Administration and leadership in the organization	The course covers theoretical and methodological issues of leadership and management in order to improve the effectiveness of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization. Inspiring leadership.		
БеП/ЖК ПД/ВК/ PD UC	Бренд менеджменті	Бұл пән менеджерлердің бренд-менеджмент саласындағы кәсіби құзыреттілігінің өсуіне ықпал етеді. Курс брендтің заманауи анықтамасын, оның пайда болуы мен эволюциясын, стратегиялық бренд менеджментін, бренд портфолиосын басқару және дамыту,	5	ОН1, ОН4,ОН6, ОН7, ОН8, ОН10

		бренд-коммуникация, капиталдандыру, бренд аудиті және бағалауы және бренд менеджментінің жаһандық аспектілері сияқты өзекті мәселелерді қарастырады. Бренд-менеджменттің өзекті бағыты заманауи цифрлық технологияларды, атап айтқанда жасанды интеллектті (ЖИ) енгізу болып табылады. Тұтынушылық үлгілерді терең түсіну, нарықтық трендтерді болжау, жеке маркетингтік науқандарды құру, брендті басқаруды автоматтандыру және басқару шешімдерін оңтайландыру үшін ЖИ қолдану мүмкіндіктері зерттелуде. Сонымен қатар, бренд имиджін құруда және мақсатты аудиториямен сенімді байланыс орнатуда ЖИ қолданудың этикалық нюанстары зерттеледі		
	Бренд менеджменті	Данная дисциплина способствует росту профессиональной компетенции менеджеров в области бренд-менеджмента. В рамках курса рассматриваются актуальные вопросы, такие как современное определение бренда, его возникновение и эволюция, стратегический бренд-менеджмент, управление и развитие портфеля брендов, бренд-коммуникации, капитализация, аудит и оценка бренда, а также глобальные аспекты бренд-менеджмента. Актуальным направлением в бренд-менеджменте становится внедрение современных цифровых технологий, в частности искусственного интеллекта (ИИ). Исследуются возможности использования ИИ для глубокого понимания потребительских паттернов, предсказания рыночных трендов, создания индивидуальных маркетинговых кампаний, автоматизации бренд-менеджмента и оптимизации управленческих решений. Кроме того, исследуются этические нюансы применения ИИ в создании имиджа бренда и установлении доверительных связей с целевой аудиторией.		
	Brand Managemen	This discipline contributes to the growth of professional competence of managers in the field of brand management. The course covers current issues such as the modern definition of a brand, its emergence and evolution, strategic brand management, brand portfolio management and development, brand communications, capitalization, brand audit and evaluation, as well as global aspects of brand management. The introduction of modern digital technologies, in particular artificial intelligence (AI), is becoming an urgent trend in brand management. The possibilities of using AI for a deep understanding of consumer patterns, predicting market trends, creating individual marketing campaigns, automating brand management and optimizing management decisions are being explored. In addition, the ethical nuances of using AI in creating a brand image and establishing trusting relationships with the target audience are being explored.		

БеП/ТК ПД/КВ/ PD EC	Нарық конъюнктурасы	Пән нарық конъюнктурасын зерттеу әдістемесі, тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың теориялық негіздері процедураларымен әдістері туралы түсінік береді. Курс жаңа нарықтық мүмкіндіктерді іздеу және бағалау және бизнес-идеяны тұжырымдау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5	ОН1,ОН4, ОН6, ОН7, ОН9, ОН10
	Конъюнктура рынка	Дисциплина дает представление о методологии исследования конъюнктуры рынка, о теоретических основах процедуре и приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков. Курс направлен на формирование навыков поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес идеи.		
	Market conditions	he discipline gives an idea of the methodology of market research, the theoretical foundations of the procedure and methods of analysis and forecasting of commodity markets. The course is aimed at developing skills in finding and evaluating new market opportunities and formulating a business idea.		
	Дағдарысты басқару	Пән экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысты басқарудың теориялық негіздерін, ұйымның дағдарысын жеңу үшін басқарушылық шешімдерді тану, диагностикалау, қабылдау және іске асыру әдіснамасын зерттеу негізінде қазіргі экономикадағы дағдарысты басқару тұжырымдамасы туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады		ОН4, ОН6, ОN7, ОН8, ОН10
	Антикризисное управление	Дисциплина формирует целостное представление о концепции антикризисного управления в современной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики, принятия и реализации управленческих решений по преодолению кризиса организации		
	Crisis management	The discipline forms a holistic view of the concept of crisis management in the modern economy based on the study of the laws of the development of economic systems, the theoretical foundations of crisis management, the methodology of recognition, diagnosis, adoption and implementation of management decisions to overcome the crisis of the organization		
БеП/ТК ПД/КВ PD/EC	Өзгерістерді басқару	Пән ұйымдардағы өзгерістердің табиғи қасиеттері туралы түсінікті қалыптастырады, өзгерістерді басқару тәсілдерін таңдауда білім мен негізгі дағдыларды қалыптастырады, ұйымдардағы шиеленісті жағдайларды ажырата білу қабілетін дамытады, мәселелерді шешуде табысты тәжірибені пайдалану мүмкіндігін ашады.	5	ОН1, ОН3, ОН6, ОН7, ОН8, ОН9, ОН10

	Управление изменениями	Дисциплина формирует представление о закономерных свойствах перемен в организациях как естественных целостностях, формирует знания и ключевые навыки в выборе подходов к управлению изменениями, развивает способность различать напряженные ситуации в организациях, открывает возможности использования успешного опыта решения проблем развивающих изменений.		
	Change management	The discipline forms an idea of the natural properties of changes in organizations as natural entities, forms knowledge and key skills in choosing approaches to change management, develops the ability to distinguish tense situations in organizations, opens up opportunities for using successful experience in solving developmental change problems.		
	Цифрлық менеджмент	Пән ұйымдардың цифрландыру жағдайындағы қызметінің тиімділігін арттыруға бағытталған цифрлық менеджменттің тұжырымдамаларын, қағидаттарын және құралдарын зерделеуге арналған. Бизнес-процестерді цифрлық трансформациялау, цифрлық жобаларды басқару, үлкен деректерді (Big Data), жасанды интеллектті, бұлттық технологияларды және цифрлық платформаларды басқаруда пайдалану мәселелері қарастырылады. Цифрлық стратегияларды әзірлеуге, өзгерістерді басқаруға және менеджердің цифрлық құзыреттерін қалыптастыруға ерекше көңіл бөлінеді		ОН1, ОН4, ОН7, ОН8, ОН10
	Цифровой менеджмент	Дисциплина направлена на изучение концепций, принципов и инструментов цифрового менеджмента, обеспечивающих повышение эффективности деятельности организаций в условиях цифровизации. Рассматриваются вопросы цифровой трансформации бизнес-процессов, управления цифровыми проектами, использования больших данных, искусственного интеллекта, облачных технологий и цифровых платформ в управлении. Особое внимание уделяется разработке цифровых стратегий, управлению изменениями и формированию цифровых компетенций менеджера		
	Digital Management	The course focuses on the study of concepts, principles, and tools of digital management aimed at improving organizational performance in the context of digitalization. It covers issues related to the digital transformation of business processes, digital project management, the use of Big Data, artificial intelligence, cloud technologies, and digital platforms in management. Special attention is given to the development of digital strategies, change management, and the formation of managers' digital competencies.		
БеП/ЖК ПД/ВК PD UC	Өндірістік практикасы	Өндірістік практикадан өту нәтижесінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті қалыптасады	9	ОН6, ОН7, ОН8

	Производственная практика	В результате прохождения производственной практики формируется способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		
	Industrial practice	As a result of the practical training, the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators that characterize the activities of economic entities is formed		
МЭЗЖ/ ЭИРМ	Тағылымдамадан өту мен магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы	МҒЗЖ ғылыми-зерттеу қызметінің, стандартты ғылыми міндеттерді шешу; күндізгі кәсіби қызметке қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады	13	ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОN8
	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ЭИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.		
	Experimental research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Research work of a master's student forms the skills of research activities, solving standard scientific problems; expanding and deepening the knowledge necessary for everyday professional activity and continuing education in the doctoral program.		
ҚА	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау		8	
ИА	Оформление и защита магистерской диссертации			
FC	Preparation and defense of the master's thesis			
			60	