А.БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

BU
BAITURSYNULY
UNIVERSITY

Бекітемін
Басқарма төрағасы-Ректор
С.Қуанышбаев
26.05.2026 ж.

Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7М04106 Маркетинг / Marketing

Деңгейі/Уровень/Level:магистратура/магистратура/master'sdegreeprogram

Қостанай, 2026

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР / РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS:

Калкабаева А.Е.	БЕжБ кафедрасының аға оқытушысы, магистр / ст.преподаватель кафедры БУиУ, магистр /Senior Lecturer of the Department of A and M , Master 's degree
Молдагалиева Н. Д	БЕжБ кафедрасының оқытушысы, магистр/ преподаватель кафедры БУиУ, магистр/ Lecturer of the Department of A and M , Master 's degree
Басалыга Д. А	«Стомед» ЖШС персоналды басқару жөніндегі менеджері/ менеджер по управлению персоналом ТОО «Стомед»/ HR Manager of «Stomed» LLP
Кожагельдина А.Б.	6В04106 Маркетинг ББ 4 курс студенті/ студентка 4 курса ОП 6В04106–Маркетинг/ 3rd year student OP 6B04106–Marketing

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедра отырысында қарастырылды, 2026 ж. 08.05. № 8 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и управления, протокол № 8 от 08.05. 2026 г.
Considered at a meeting of the department of Accounting and Management, protocol No. 8 dated 08.05. 2026 y.

Экономика және құқық факультетінің әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2026 ж. 26.05 № 3 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссии факультета экономики и права, протокол № 3 от 26.05. 2026 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of Faculty of Economics and Law, protocol No 3 dated 26. 05. 2026 y.

Оқу-әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 26.05.2026 ж. № 11 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 11 от 26.05.2026 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,
Protocol No. 11 dated 26.05. 2026 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:
–Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
–Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
–Сауда және интеграция министрлігінің Сауда және шағын және орта бизнес саласындағы әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясы 2019 жылғы "28" қыркүйектегі №18-1/12 хаттамасымен бекіткен салалық біліктілік шеңбері.

Разработана на основании следующих документов:
- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 20.02.2023 г.);

-Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
-Отраслевая рамка квалификаций, утвержденная протоколом №18-1/12 от «28» сентября 2019г. отраслевой комиссией Министерства торговли и интеграции по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере торговли и малого и среднего бизнеса.

Developed on the basis of the following documents:
- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 20.02.2023);
-National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
-The sectoral qualifications framework approved by the Protocol No. 18-1/12 dated September 28, 2019 by the Sectoral Commission of the Ministry of Trade and Integration on social partnership and regulation of social and labor relations in the field of trade and small and medium-sized businesses

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

ММ «Қостанай облысы бойынша тексеру комиссиясы»/
ГУ «Ревизионная комиссия по Костанайской области»/
РА «Audit Commission for Kostanay region» _____ Д.А. Костюков
«4» мая 2026 г.

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

ББББ коды және атауы / Код и название ОП / OP code and name	7М04106 Маркетинг / Marketing
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования /Code and classification the field of education	7М04 Бизнес, басқару және құқық / Бизнес, управление и право / Business, management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі / Код и классификация направления подготовки / Code and classification areas of training	7М041 Бизнес және басқару / Бизнес и управление / Business and management
Білім беру бағдарламалары тобы/ Группа образовательных программ / Group of educational programs	М075 Маркетинг және жарнама / Маркетинг и реклама / Marketing and Advertising
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы / Действующая / Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ / МСКО / ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі / Уровень по НРК / NQF level	ҰБШ /НРК/ NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК// ORK 7
ББББ айрықша ерекшеліктері/ Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответсвии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем

	включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»). To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі / Очное / Full time
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	2 жыл/ 2 года/2 years
Оқыту тілі /Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит 120 / Академических кредитов 120/ Academic credits 120 ECTS

ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Зерттеушілік, басқарушылық, кәсіби және педагогикалық құзыреттерге ие, маркетингтік зерттеулер жүргізуге, маркетингтік стратегияларды әзірлеуге және іске асыруға, тиімді басқарушылық шешімдер қабылдауға, заманауи маркетингтік технологияларды енгізуге, сондай-ақ цифрлық экономика және инновациялық даму жағдайында ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызметті жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау.
Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих исследовательскими, управленческими, профессиональными и педагогическими компетенциями, способных проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии, принимать эффективные управленческие решения, внедрять современные маркетинговые технологии и осуществлять научно-исследовательскую и педагогическую деятельность в условиях цифровой экономики и инновационного развития.
Training highly qualified specialists with research, managerial, professional, and pedagogical competencies, capable of conducting marketing research, developing and implementing marketing strategies, making effective managerial decisions, applying modern marketing technologies, and carrying out research and teaching activities in the context of the digital economy and innovative development.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«7М04106 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдары магистрі
Магистр экономических наук по образовательной программе «7М04106Маркетинг»
Master of Economic Sciences the educational program «7M04106Marketing»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
Инновациялық даму менеджер, маркетолог, маркетолог-талдаушы, PR-менеджер, маркетинг бөлімі бастығының орынбасары, оқытушы,ғылыми қызметкер.
Менеджер по инновационному развитию, маркетолог–аналитик, PR–менеджер, начальник отдела по маркетингу, зам.начальника отдела помаркетингу,преподаватель,научный сотрудник.
Manager for innovative development, marketing analyst, PRmanager,head of marketing department,deputy. Head of Marketing Department, Lecturer, Researcher
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
Нарықтар (тауар, қор, ақпарат, капитал, еңбек және т.б.д.); мемлекеттік мекемелер; қызмет көрсету кәсіпрындары (қонақүйлер, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро);өндірістік және делдалдық кәсіпорындар; халықаралық сауда палаталары; саудаүйлері; көлік және коммуникациялар; қойма шаруашылығы;саяси білімберу; қоғамдық ұйымдар; білім беру ұйымдары
Рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда и т.д.); государственные учреждения; предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро);производственные и посреднические предприятия; международные торговые палаты; торговые дома; транспорт и коммуникации ; складское хозяйство; политические образования; общественные организации; организации образования
Markets(commodity,stock,information,capital,labor,etc.); government agencies; service enterprises(hotels,cateringestablishments,touristcompanies,tourbureaus); manufacturing and intermediary enterpris-es; international chambers of commerce; trading houses; transport and communications; warehousing; political entities; public organizations; educational organizations
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
Ғылыми-зерттеу; білім беру; ұйымдастыру-басқару; есептеу-жобалау,эксперименттік-зерттеу;

жарнама бизнесі; логистикалық бизнес.
Научно-исследовательская; образовательная; организационно-управленческая; расчетно-проектная, экспериментально-исследовательская; рекламный бизнес; логистический бизнес.
Research; educational; organization alandmanagerial; calculation and design, experimental research; advertising business; logistics business.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
Барлық бөлімшелердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу; әртүрлі салаларда маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру; сервистің стратегиясымен тактикасын, маркетинг бюджетін және кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеуге қатысу; кәсіпорынды басқару бойынша қызметті ұйымдастыру, жоспарлау жәнеүйлестіру және нарықтық және салалық экономиканы қалыптастыру; әртүрлі салаларда ауылшаруашылығы өнімінің іске асырылуын бақылауды жүзеге асыру басқару және бақылау; бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу
Разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений; осуществление маркетинговых исследований в различных отраслях; участие в разработке стратегии и тактики сервиса, бюджета маркетинга и бизнес-плана предприятия; организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием информирование рыночной и отраслевой экономики; осуществление контроля, за реализацией сельскохозяйственной продукции в различные отрасли народного хозяйства; управление и контроль агропромышленного комплекса в различные отрасли хозяйствования; разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности
Development of measures to improve the organization of the activities of all departments; implementation of marketing research in various industries; participation in the development of service strategy and tactics, marketing budget and business plan of the enterprise; organization, planning and coordination of enterprise management activities and the formation of a market and industry economy; control over the sale of agricultural products in various industries; branches of the national economy; management and control of the agro-industrial complex in various branches of management; development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation
ББББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes
Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1 Ұйымның және пәнаралық командалардың қызметін басқаруға, стратегиялық басқарушылық шешімдер қабылдауға және кәсіби қызметті тиімді ұйымдастыруға қабілетті; ON2 Ғылыми зерттеулерді жоспарлауға және жүргізуге, ғылыми талдаудың заманауи әдістерін қолдануға, зерттеу нәтижелерін түсіндіруге және оларды ғылыми әрі кәсіби ортада ұсынуға қабілетті; ON3 Ұйымның ішкі және сыртқы ортасын талдауға, нарықтың даму үрдістерін айқындауға, тәуекелдерді бағалауға және заманауи цифрлық технологияларды пайдалана отырып маркетингтік стратегияларды әзірлеуге қабілетті; ON4 – Маркетингтік зерттеулер жүргізуге, тұтынушылардың мінез-құлқын және бәсекелестік ортаны талдауға, ұйымның маркетингтік қызметінің тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеуге қабілетті; ON5 – Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді жылжыту бағдарламаларын әзірлеуге және іске асыруға, маркетингтік коммуникациялар, жарнама, PR, брендинг және цифрлық маркетингтің заманауи құралдарын қолдануға қабілетті;

ON6 – Инновациялық маркетингтік жобаларды әзірлеуге және іске асыруға, жобаларды басқарудың заманауи әдістері мен цифрлық технологияларды маркетингтік қызметтің тиімділігін арттыру мақсатында қолдануға қабілетт;
ON7 – Ұйымның маркетингтік қызметін ұйымдастыруға, нарықтың заманауи даму үрдістерін ескере отырып тауарлық, баға, өткізу және коммуникациялық саясатты әзірлеуге және іске асыруға қабілетті;
ON8 – Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында педагогикалық қызметті жүзеге асыруға, заманауи білім беру технологияларын, оқыту әдістері мен академиялық коммуникацияны қолдануға қабілетті;
ON9 – Кәсіби коммуникация, академиялық адалдық, әлеуметтік жауапкершілік дағдыларын көрсетуге және кәсіби этика нормаларын сақтауға қабілетті.

После успешного завершения этой программы обучающийсяб удет:
ON1 Управлять деятельностью организации и междисциплинарных команд, принимать стратегические управленческие решения и эффективно организовывать профессиональную деятельность;
ON2 Планировать и проводить научные исследования, применять современные методы научного анализа, интерпретировать результаты исследований и представлять их в научной и профессиональной среде;
ON3 Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять тенденции развития рынка, оценивать риски и разрабатывать маркетинговые стратегии с использованием современных цифровых технологий;
ON4 Проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительское поведение, конкурентную среду и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности маркетинговой деятельности организации;
ON5 Разрабатывать и реализовывать программы продвижения товаров и услуг, применять современные инструменты маркетинговых коммуникаций, рекламы, PR, брендинга и цифрового маркетинга;
ON6 Разрабатывать и реализовывать инновационные маркетинговые проекты, применять современные методы управления проектами и цифровые технологии для повышения эффективности маркетинговой деятельности;
ON7 Организовывать маркетинговую деятельность организации, разрабатывать и реализовывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику с учетом современных тенденций развития рынка;
ON8 Осуществлять педагогическую деятельность в организациях высшего и послевузовского образования, применять современные образовательные технологии, методы обучения и академической коммуникации;
ON9 Демонстрировать навыки профессиональной коммуникации, академической добросовестности, социальной ответственности и соблюдать нормы профессиональной этики.

Upon successful completion of this program, the student will:
ON1 Manage organizational and interdisciplinary team activities, make strategic managerial decisions, and effectively organize professional activities;
ON2 Plan and conduct scientific research, apply modern scientific analysis methods, interpret research findings, and present them in academic and professional environments;
ON3 Analyze the internal and external environment of an organization, identify market trends, assess risks, and develop marketing strategies using modern digital technologies;
ON4 Conduct marketing research, analyze consumer behavior and the competitive environment, and develop recommendations to improve the effectiveness of an organization’s marketing activities;
ON5 Develop and implement product and service promotion programs using modern marketing communication tools, advertising, public relations, branding, and digital marketing;

ON6 Develop and implement innovative marketing projects, applying modern project management methods and digital technologies to improve marketing performance;
ON7 Organize an organization's marketing activities and develop and implement product, pricing, distribution, and communication policies considering current market trends;
ON8 Carry out teaching activities in higher and postgraduate education institutions, applying modern educational technologies, teaching methods, and academic communication;
ON9 Demonstrate professional communication skills, academic integrity, social responsibility, and adherence to professional ethical standards.

«7М04106- Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Педагог» кәсіптік стандартымен арақатынасы
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М04106-Маркетинг» с Профессиональным стандартом «Педагог»

КӘСІБИ КАРТА: «Білім саласындағы оқытушы, ассистент, ЖЖОКБҰ», СБШ 7 деңгей – Магистратура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Преподаватель, ассистент в области образования, ОВПО», 7 уровень ОРК – Магистратура

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
ON8	**Еңбек функциясы 1:** Оқыту **Трудовая функция 1:** Обучение	**Дағды 1:** Білім алушылардың академиялық құзыреттіліктерінің талап етілетін деңгейін қамтамасыз ету **Навык 1:** Обеспечение требуемого уровня академических компетенций обучающихся	1. студенттік орталықтандырылған оқыту және бағалау қағидаттарын ескере отырып, оқу сабақтарын (дәрістерден басқа) ұйымдастыру және өткізу; 2. білім, ғылым және инновациялар интеграциясын ескере отырып, оқытылатын пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу; 3. цифрлық технологияларды пайдалана отырып, бакалавриат білім алушыларымен кері байланыс орнату. 1. организовывать и проводить учебные занятия (кроме лекций) с учетом принципов студентоцентрированного обучения и оценивания; 2. разрабатывать учебно-методические материалы по преподаваемым дисциплинам с учетом интеграции образования, науки и инноваций; 3. устанавливать обратную связь с обучающимися бакалавриата с использованием цифровых технологий.	1. ЖЖОКБҰ-да білім беру-ғылыми процесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі талаптары; 2. оқытылатын пәндердің мазмұны, студенттік орталықтандырылған оқыту және бағалау қағидаттары. 1. основных требований планирования и организации образовательно-научного процесса в ОВПО; 2. содержания преподаваемых дисциплин, принципов студентоцентрированного обучения и оценивания.	Мейірімділік Коммуникабельділік Эмпатия Күйзеліске төзімділік Эмоционалдық теңгерімділік Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік Оқытушылық және зерттеушілік дағдыларды дамытуға қабілеттілік Доброжелательность Коммуникабельность Эмпатия Стрессоустойчивость Эмоциональная уравновешенность Профессиональная и социальная ответственность Способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков
ON8	**Еңбек функциясы 1:** Оқыту	**Дағды 2:** Білім алушылардың кәсіби	1. оқу сабақтарын өткізу кезінде кәсіптің (жоғары білім беру даярлау бағыты бойынша) ерекшелігін ескеру;	1. оқытудың практикаға бағдарланған әдістері мен технологиялары;	Мейірімділік Коммуникабельділік Эмпатия

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
	Трудовая функция 1: Обучение	құзыреттіліктерінің талап етілетін деңгейін қамтамасыз ету **Навык 2:** Обеспечение требуемого уровня профессиональных компетенций обучающихся	2. кәсіптегі (жоғары білім беру даярлау бағыты бойынша) инновацияларды оқу процесіне экстраполяциялау. 1. учитывать в проведении учебных занятий специфику профессии (по направлению подготовки высшего образования); 2. экстраполировать в учебный процесс инновации в профессии (по направлению подготовки высшего образования).	2. кәсіп саласындағы (жоғары білім беру даярлау бағыты бойынша) заманауи үрдістер. 1. практико-ориентированных методов и технологий обучения; 2. современных тенденций в области профессии (по направлению подготовки высшего образования).	Күйзеліске төзімділік Эмоционалдық теңгерімділік Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік Оқытушылық және зерттеушілік дағдыларды дамытуға қабілеттілік Доброжелательность Коммуникабельность Эмпатия Стрессоустойчивость Эмоциональная уравновешенность Профессиональная и социальная ответственность Способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков
ON2	**Еңбек функциясы 2:** Ғылыми зерттеулер жүргізу **Трудовая функция 2:** Проведение научных исследований	**Дағды 1:** Ғылымның, жоғары білім берудің және еңбек нарығының интеграциясын қамтамасыз ету **Навык 1:** Обеспечение интеграции науки, высшего образования и рынка труда	1. ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды/шығармашылық жобаларды орындауға қатысу; 2. ғылыми нәтижелілік пен жарияланым белсенділігін арттыру; 3. ұлттық және халықаралық дерекқорлармен жұмыс істеу. 1. принимать участие в выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ/творческих проектов; 2. повышать научную результативность и публикационную активность; 3. работать с национальными и международными базами данных.	1. ғылыми зерттеулер әдіснамасы; 2. ғылыми зерттеулер жүргізу кезіндегі этикалық нормалар; 3. ғылым саласындағы нормативтік құқықтық актілер. 1. методологии научных исследований; 2. этических норм при проведении научных исследований; 3. нормативных правовых актов в области науки.	Мейірімділік Коммуникабельділік Эмпатия Күйзеліске төзімділік Эмоционалдық теңгерімділік Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік Оқытушылық және зерттеушілік дағдыларды дамытуға қабілеттілік Доброжелательность Коммуникабельность Эмпатия Стрессоустойчивость Эмоциональная уравновешенность

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
					Профессиональная и социальная ответственность Способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков
ON2 **ON8**	**Еңбек функциясы 2:** Ғылыми зерттеулер жүргізу **Трудовая функция 2:** Проведение научных исследований	**Дағды 2:** Білім алушыларда зерттеу дағдыларының талап етілетін деңгейін дамыту **Навык 2:** Развитие у обучающихся требуемого уровня исследовательских навыков	1. бакалавриат білім алушыларының зерттеу дағдыларына диагностика жүргізу; 2. бакалавриат білім алушыларының ғылыми-зерттеу/ғылыми-шығармашылық қызметі мен жарияланым белсенділігін дамыту және қолдау стратегияларын қолдану. 1. проводить диагностику исследовательских навыков обучающихся бакалавриата; 2. применять стратегии развития и поддержки научно-исследовательской/научно-творческой деятельности и публикационной активности обучающихся бакалавриата.	1. білім алушылардың ғылыми зерттеулерінің ерекшелігі; 2. бакалавриат білім алушыларының ғылыми зерттеулердегі/шығармашылық жобалардағы уәждемесі мен белсенділігін арттыру стратегиялары. 1. специфики научных исследований обучающихся; 2. стратегий повышения мотивации и активности обучающихся бакалавриата в научных исследованиях/творческих проектах.	Мейірімділік Коммуникабельділік Эмпатия Күйзеліске төзімділік Эмоционалдық теңгерімділік Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік Оқытушылық және зерттеушілік дағдыларды дамытуға қабілеттілік Доброжелательность Коммуникабельность Эмпатия Стрессоустойчивость Эмоциональная уравновешенность Профессиональная и социальная ответственность Способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков
ON8	**Еңбек функциясы 3:** Ғылыми-әдістемелік жұмысты жүзеге асыру **Трудовая функция 3:**	**Дағды 1:** ЖЖОКБҰ макропроцестерін ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету **Навык 1:**	1. оқу-әдістемелік жұмысты жүргізу және әдістемелік құзыреттілікті дамыту; 2. кәсіби біліктілігін арттыру; 3. бакалавриаттың семинарлық/практикалық сабақтарын өткізу кезінде психологиялық-педагогикалық білім мен пәндік	1. жоғары білім беру саласындағы нормативтік құқықтық актілер (оның ішінде Ұлттық біліктілік жүйесі); 2. психологиялық-педагогикалық және пәндік (арнайы) білімді интеграциялау тетіктері мен қағидаттары; 3. оқытудың заманауи және инновациялық (оның ішінде цифрлық) технологиялары.	Мейірімділік Коммуникабельділік Эмпатия Күйзеліске төзімділік Эмоционалдық теңгерімділік Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
	Осуществление научно-методической работы	Научно-методическое обеспечение макропроцессов ОВПО	саладағы білімнің интеграциясын қамтамасыз ету; 4. оқытудың заманауи және инновациялық (оның ішінде цифрлық) технологияларын қолдану. 1. проводить учебно-методическую работу и развивать методическую компетентность; 2. повышать профессиональную квалификацию; 3. обеспечивать интеграцию психолого-педагогических знаний и знаний в предметной области при проведении семинарских/практических занятий бакалавриата; 4. применять современные и инновационные (в том числе цифровые) технологии обучения.	1. нормативных правовых актов (в том числе Национальную систему квалификаций) в области высшего образования; 2. механизмов и принципов интеграции психолого-педагогических и предметных (специальных) знаний; 3. современных и инновационных (в том числе цифровых) технологий обучения.	Оқытушылық және зерттеушілік дағдыларды дамытуға қабілеттілік Доброжелательность Коммуникабельность Эмпатия Стрессоустойчивость Эмоциональная уравновешенность Профессиональная и социальная ответственность Способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков
ON9	**Еңбек функциясы 4:** Білім алушы жастарды әлеуметтендіру **Трудовая функция 4:** Социализация обучающейся молодежи	**Дағды 1:** Студенттік ортада әлеуметтік құндылықтарды ілгерілету **Навык 1:** Продвижение социальных ценностей в студенческой среде	1. ЖЖОКБҰ саясаты мен рәсімдеріне сәйкес білім беру ортасы мен ұйымдық мәдениетті қолдау және дамыту; 2. білім алушылардың азаматтық және кәсіби белсенділігін арттыруға ықпал ету; 3. академиялық адалдық пен парасаттылық қағидаттарын сақтау. 1. поддерживать и развивать образовательную среду и организационную культуру в соответствии с политиками и процедурами ОВПО; 2. способствовать повышению гражданской и профессиональной активности обучающихся; 3. соблюдать принципы академической честности и добропорядочности.	1. педагогикалық менеджмент және жас ерекшелік психологиясы; 2. педагогикалық аксиология; 3. жастар ортасында және қоғамда жаһандық және ұлттық құндылықтарды ілгерілету тұжырымдамалары, стратегиялары, тетіктері. 1. педагогического менеджмента и возрастной психологии; 2. педагогической аксиологии; 3. концепций, стратегий, механизмов продвижения глобальных и национальных ценностей в молодежной среде и в социуме.	Мейірімділік Коммуникабельділік Эмпатия Күйзеліске төзімділік Эмоционалдық теңгерімділік Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік Оқытушылық және зерттеушілік дағдыларды дамытуға қабілеттілік Доброжелательность Коммуникабельность Эмпатия Стрессоустойчивость Эмоциональная уравновешенность Профессиональная и социальная ответственность

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
					Способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков
ON9	**Еңбек функциясы 4:** Білім алушы жастарды әлеуметтендіру **Трудовая функция 4:** Социализация обучающейся молодежи	**Дағды 2:** Білім алушыларды таңдаған кәсібінің құндылықтарына баулу **Навык 2:** Приобщение обучающихся к ценностям выбранной профессии	1. білім алушыларда таңдаған кәсібіне тұрақты қызығушылықты қалыптастыру; 2. сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл қағидаттарын сақтау. 1. формировать у обучающихся устойчивый интерес к выбранной профессии; 2. соблюдать принципы антикоррупционной деятельности.	1. педагогикалық деонтология, басқа кәсіптердің деонтологиялық тұжырымдамалары (жоғары білім беру даярлау бағыты бойынша); 2. кәсіптің құндылық бағдарларының ерекшелігі (жоғары білім беру даярлау бағыты бойынша). 1. педагогической деонтологии, деонтологических концепций других профессий (по направлению подготовки высшего образования); 2. специфики ценностных установок профессии (по направлению подготовки высшего образования).	Мейірімділік Коммуникабельділік Эмпатия Күйзеліске төзімділік Эмоционалдық теңгерімділік Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік Оқытушылық және зерттеушілік дағдыларды дамытуға қабілеттілік Доброжелательность Коммуникабельность Эмпатия Стрессоустойчивость Эмоциональная уравновешенность Профессиональная и социальная ответственность Способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков

«7М04106- Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Туристік өнімді ілгерілету» кәсіптік стандартымен арақатынасы
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М04106-Маркетинг» с Профессиональным стандартом «Продвижение туристского продукта»

КӘСІБИ КАРТА: «Туристік кәсіпорындағы маркетинг және жарнама бөлімінің басшысы», СБШ 7 деңгей – Магистратура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Руководитель отдела маркетинга и рекламы в туристском предприятии», 7 уровень ОРК – Магистратура

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
ON1 **ON7**	**Еңбек функциясы 1:** Бөлім жұмысын үйлестіру **Трудовая функция 1:** Координация работы отдела	**Дағды 1:** Бөлімнің жұмысын ұйымдастыру **Навык 1:** Организация работы отдела	1. Қызметкерлердің жұмысын ұйымдастыру. 2. Іскерлік келіссөздер жүргізу. 3. Нарық есебін және жүргізілген зерттеулер мен сауалнамаларды талдау. 4. Міндеттер қою және олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру. 5. Контрагенттермен олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып келіссөздер жүргізу. 6. Нарықтың қаржылық-экономикалық жай-күйі мен сыйымдылығын бағалауды жүзеге асыру. 7. Жүргізілген әлеуметтанулық және маркетингтік зерттеулер есептерінен қажетті ақпаратты алу. 8. Көп міндеттілік жағдайында ақпараттың үлкен көлемімен жұмыс істеу. 9. Жұмыстарды орындау шеңберінде құжаттама мен есептілікті жүргізу. 1. Организация работы сотрудников. 2. Проведение деловых переговоров. 3. Анализ отчета рынка и проведенных исследований и опросов.	4. Маркетинг және жарнама негіздері. 5. Жарнама мен маркетингті ұйымдастыру жөніндегі әдістемелік материалдар. 6. Нарықтың қаржылық-экономикалық жай-күйі мен сыйымдылығын есептеуді жүзеге асыруға арналған негізгі факторлар. 8. Іскерлік қарым-қатынас этикасы. 9. Әлеуметтану, жалпы және арнайы психология негіздері. 14. Маркетингтік және жарнама ісін ұйымдастыру. 20. Жобалық жұмыстың ережелері мен негіздері. 21. Еңбекті ұйымдастыру және басқару технологиясының негіздері. 22. Ұйымның функционалдық құрылымын білу. 4. Основы маркетинга и рекламы. 5. Методические материалы по организации рекламы и маркетинга. 6. Основные факторы для осуществления расчета финансово-экономического состояния и емкости рынка. 8. Этика делового общения.	Күйзеліске төзімділік Көшбасшылық Коммуникабельділік Адамдармен жұмыс істеуге ынта Стрессоустойчивость Лидерство Коммуникабельность Желание работать с людьми

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
			4. Постановка задач и осуществление контроля их выполнения. 5. Проведение переговоров с контрагентами с учетом их национальных особенностей. 6. Осуществление оценки финансово-экономического состояния и емкости рынка. 7. Получение необходимой информации из отчетов по проведенным социологическим и маркетинговым исследованиям. 8. Работа с большим количеством информации в условиях многозадачности. 9. Ведение документации и отчетности в рамках выполнения работ.	9. Основы социологии, общей и специальной психологии. 14. Организации маркетингового и рекламного дела. 20. Правила и основы проектной работы. 21. Основы технологии организации труда и управления. 22. Знание функциональной структуры организации.	
ON5 **ON6** **ON7**	**Еңбек функциясы 2:** Маркетингтік саясатты әзірлеу **Трудовая функция 2:** Разработка маркетинговой политики	**Дағды 1:** Әртүрлі жарнама түрлерінің көмегімен бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамалық іс-шараларды өткізу стратегиясын әзірлеуді ұйымдастыру **Навык 1:** Организация разработки стратегии проведения рекламных мероприятий в средствах массовой информации с помощью различного вида рекламы	1. Нарық есебін және жүргізілген зерттеулер мен сауалнамаларды талдау. 2. Контрагенттермен олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып келіссөздер жүргізу. 3. Нарықтың қаржылық-экономикалық жай-күйі мен сыйымдылығын бағалауды жүзеге асыру. 4. Жүргізілген әлеуметтанулық және маркетингтік зерттеулер есептерінен қажетті ақпаратты алу. 5. Көп міндеттілік жағдайында ақпараттың үлкен көлемімен жұмыс істеу. 1. Анализ отчета рынка и проведенных исследований и опросов. 2. Проведение переговоров с контрагентами с учетом их национальных особенностей.	4. Маркетинг және жарнама негіздері. 5. Жарнама мен маркетингті ұйымдастыру жөніндегі әдістемелік материалдар. 7. Жарнамалық науқандарды ұйымдастыру және өткізу бойынша шарттар мен келісімшарттарды әзірлеу тәртібі. 10. Төлем қабілетті сұранысты анықтау әдістері және жарнама мен өткізудің перспективалық және ағымдағы жоспарларын әзірлеу тәртібі. 11. Тұрөнім мен көрсетілетін қызметтердің ерекшеліктері, сипаттамалары және тұтынушылық қасиеттері, олардың нарықтағы ұқсас өнімдерден айырмашылығы, артықшылықтары мен кемшіліктері. 12. Жарнамалық науқандарды өткізудің озық технологиялары мен тәсілдері.	Күйзеліске төзімділік Көшбасшылық Коммуникабельділік Адамдармен жұмыс істеуге ынта Стрессоустойчивость Лидерство Коммуникабельность Желание работать с людьми

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
			3. Осуществление оценки финансово-экономического состояния и емкости рынка. 4. Получение необходимой информации из отчетов по проведенным социологическим и маркетинговым исследованиям. 5. Работа с большим количеством информации в условиях многозадачности.	16. Турөнім мен қызметтерді өткізу және ұсыну шарттары. 17. Бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері. 18. Сатудан кейінгі қызмет көрсетуді ұйымдастыру негіздері. 19. Жарнамалық құжаттаманы ресімдеу ережелері. 20. Жобалық жұмыстың ережелері мен негіздері. 4. Основы маркетинга и рекламы. 5. Методические материалы по организации рекламы и маркетинга. 7. Порядок разработки договоров и контрактов на организацию и проведение рекламных кампаний. 10. Методы определения платежеспособного спроса и порядок разработки перспективных и текущих планов рекламы и реализации. 11. Особенности, характеристики и потребительские свойства турпродукта и оказываемых услуг, их отличие от представленных аналогов на рынке, преимущества и недостатки. 12. Передовые технологии и приемы проведения рекламных кампаний. 16. Условия реализации и предоставления турпродукта и услуг. 17. Способы и методы работы со средствами массовой информации. 18. Основы организации постпродажного обслуживания. 19. Правила оформления рекламной документации. 20. Правила и основы проектной работы.	
ON3 **ON4**	**Еңбек функциясы 3:** Нарықты зерттеуді ұйымдастыру	**Дағды 1:** Ұйым қызметінің нарықтарын зерттеуді	1. Нарық есебін және жүргізілген зерттеулер мен сауалнамаларды талдау.	4. Маркетинг және жарнама негіздері. 6. Нарықтың қаржылық-экономикалық жай-күйі мен	Күйзеліске төзімділік Көшбасшылық Коммуникабельділік

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
	Трудовая функция 3: Организация изучения рынка	ұйымдастыру, оның ішінде бұқаралық ақпарат құралдарынан, түрлі кәсіпорындар мен ұйымдардан деректер жинау **Навык 1:** Организация изучения рынков деятельности организации, в том числе сбор данных из средств массовой информации, от различных предприятий и организаций	2. Контрагенттермен олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып келіссөздер жүргізу. 3. Нарықтың қаржылық-экономикалық жай-күйі мен сыйымдылығын бағалауды жүзеге асыру. 4. Жүргізілген әлеуметтанулық және маркетингтік зерттеулер есептерінен қажетті ақпаратты алу. 5. Көп міндеттілік жағдайында ақпараттың үлкен көлемімен жұмыс істеу. 1. Анализ отчета рынка и проведенных исследований и опросов. 2. Проведение переговоров с контрагентами с учетом их национальных особенностей. 3. Осуществление оценки финансово-экономического состояния и емкости рынка. 4. Получение необходимой информации из отчетов по проведенным социологическим и маркетинговым исследованиям. 5. Работа с большим количеством информации в условиях многозадачности.	сыйымдылығын есептеуді жүзеге асыруға арналған негізгі факторлар. 9. Әлеуметтану, жалпы және арнайы психология негіздері. 10. Төлем қабілетті сұранысты анықтау әдістері және жарнама мен өткізудің перспективалық және ағымдағы жоспарларын әзірлеу тәртібі. 11. Турөнім мен көрсетілетін қызметтердің ерекшеліктері, сипаттамалары және тұтынушылық қасиеттері, олардың нарықтағы ұқсас өнімдерден айырмашылығы, артықшылықтары мен кемшіліктері. 13. Нарық конъюнктурасын зерттеу және қажеттілік болжамдарын әзірлеу әдістері. 15. Клиенттердің өткізілетін турөнімдер мен қызметтерге деген уәждемесі мен көзқарасын зерттеу әдістері. 4. Основы маркетинга и рекламы. 6. Основные факторы для осуществления расчета финансово-экономического состояния и емкости рынка. 9. Основы социологии, общей и специальной психологии. 10. Методы определения платежеспособного спроса и порядок разработки перспективных и текущих планов рекламы и реализации. 11. Особенности, характеристики и потребительские свойства турпродукта и оказываемых услуг, их отличие от представленных аналогов на рынке, преимущества и недостатки.	Адамдармен жұмыс істеуге ынта Стрессоустойчивость Лидерство Коммуникабельность Желание работать с людьми

ОН / ON	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Дағдылар / Навыки	Машықтар / Умения	Білімдер / Знания	Жеке құзыреттіліктер (КС) / Личностные компетенции (ПС)
				13. Методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребности. 15. Методы изучения мотивации и отношения клиентов к реализуемым турпродуктам и услугам.	

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Компонент цикілі (МК, ЖОО, ТК)/ Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Қалыптасатын компетенциялар (кодттары)/ Формируемые компетенции (коды)/ Formed competencies (codes)
БП ЖООК БД ВК BD UC	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән арнайы философиялық талдаудың пәні ретінде Ғылым феноменінің мәселелерін қарастырады, ғылымның тарихы мен теориясы, ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы, ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде, ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері, ғылымның қоғам дамуындағы рөлі туралы білімді қалыптастырады	3	ON 2, ON 9
	История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества		
	History and Philosophy of science	The discipline introduces the problems of the phenomenon of science as a subject of special philosophical analysis, forms knowledge about the history and theory of science, about the laws of the development of science and the structure of scientific knowledge, about science as a profession and social institution, about the methods of conducting scientific research, about the role of science in the development of society		
БП ЖООК БД ВК BD UC	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсінуге, табысты жариялау қызметін жүргізуге көп көңіл бөлінеді.	5	ON2, ON9
	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и		

		научной литературы для ведения успешной публикационной деятельности.		
	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, postgraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language in the context of the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature for a successful publication activity.		
БП ЖООК БД ВК BD UC	Жоғары мектептің педагогикасы	Пән жоғары мектеп педагогикасы бойынша әдіснамалық және практикалық білімдерін дамытуға, магистранттардың оқу-әдістемелік, ғылыми-зерттеу және жобалық қызмет құзыреттерін дамытуға бағытталған. Студентке бағытталған оқыту үрдісінде сандық және ЖИ-технологияларына, критериалды бағалауға, академиялық коммуникацияға, сондай-ақ әлеуметтік құндылықтарды ілгерілетуге және университет жағдайында білім беру процесін ұйымдастыруға ерекше көңіл бөлінеді.	4	ON 8, ON 9
	Педагогика высшей школы	Дисциплина направлена на формирование методологических и практических знаний педагогики высшей школы, развитие у магистрантов компетенций преподавания, исследовательской и проектной деятельности. Особое внимание уделяется студентоориентированному обучению, цифровым и ИИ-технологиям, критериальному оцениванию, академической коммуникации, а также продвижению социальных ценностей и организации образовательного процесса в вузовской среде.		
	Higher education pedagogy	The discipline is aimed at developing methodological and practical knowledge of higher education pedagogy, developing teaching, research and project activities competencies in master's students. Particular attention is paid to student-oriented learning, digital and AI-technologies, criteria-based assessment, academic communication, as well as promoting social values and organizing the educational process in the university environment.		
БП ЖООК БД ВК BD UC	Басқару психологиясы	Пән адамдарды басқарудағы негізгі психологиялық білім мен практикалық дағдыларды игеруге, қазіргі тенденцияларды ескере отырып, кәсіби басқару құзыреттерін қалыптастыруға бағытталған: эмоционалды интеллекті дамыту, тұрақты көшбасшылық, командалық өзара әрекеттесу және коммуникация, бейімделу менеджменті. Бағдарлама сыни және басқарушылық ойлауды, өзіндік талдау және рефлексия дағдыларын дамытуға бағытталған,	4	ON1, ON9

		бұл әсіресе инновациялық технологияларды енгізу, цифрлық трансформация, ЖИ қолдану, инклюзивті білім беру және еңбек нарығының тұрақты дамуы жағдайында маңызды.		
	Психология управления	Дисциплина нацелена на освоение базовых психологических знаний и практических умений в управлении и руководстве людьми, на формирование профессиональных управленческих компетенций с учетом современных тенденций: развития эмоционального интеллекта, устойчивого лидерства, командного взаимодействия и коммуникаций, адаптивного менеджмента. Программа ориентирована на развитие критического и управленческого мышления, навыков самоанализа и рефлексии, что особенно важно в условиях внедрения инновационных технологий, цифровой трансформации, использования ИИ, инклюзивного образования и устойчивого развития рынка труда.		
	Psychology of management	The course is aimed at mastering basic psychological knowledge and practical skills in managing and leading people, developing professional management competencies taking into account modern trends: development of emotional intelligence, sustainable leadership, team interaction and communications, adaptive management. The program is focused on developing critical and managerial thinking, self-analysis and reflection skills, which is especially important in the context of the introduction of innovative technologies, digital transformation, the use of AI, inclusive education and sustainable development of the labor market.		
БП ТК/ БД КВ/ BD EC/	Қазіргі менеджмент	Пән логикалық реттілікте микродеңгейде басқарудың ғылыми, әлеуметтік экономикалық және психологиялық аспектілерін қарастырады. Бұл пән басқару туралы білім кешенін қалыптастырады, басқару мазмұнын ашады, басқару қызметінің түрлі түрлерін жүзеге асырудың, басқару және жобалау жүйелерін талдаудың, өзгерістерді басқарудың, HR – тәуекелдердің нақты дағдыларын қалыптастырады.	5	ON1, ON7
	Современный менеджмент	Дисциплина в логической последовательности рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне. Данная дисциплина формирует комплекс знаний об управлении, раскрывает содержание управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, управление изменениями, HR - риски.		

	Modern management	The discipline considers the scientific, socio-economic and psychological aspects of micro level management in a logical sequence. This discipline forms a complex of knowledge about management, reveals the content of management, develops specific skills for various types of management activities, analysis of management systems and design, change management, HR risks.		
	Ұйымдағы басшылық және көшбасшылық	Курс нарық жағдайында ұйымды басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында жетекшілік пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, топтық дисциплина процестері және ұйымда басқару шешімдерін қабылдау жүйесінде командаларды қалыптастыру принциптері туралы білім кешенін қалыптастырады		ON1, ON9
	Руководство и лидерство в организаци	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации		
	Management and leadership in the Organization	The course covers theoretical and methodological issues of leadership and management in order to improve the effectiveness of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization.		
КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC	Тәжірибелік маркетинг	Экономикалық және басқарушылық маркетингтік шешімдерді қабылдауда кәсіпкерлік этика қағидаттарын сақтай отырып, тиімді дағдылар мен біліктіліктерді қалыптастыру; маркетингтік зерттеулер мен шаруашылық субъектінің ішкі ақпараттары негізінде өндіріс көлемі мен сатылымды болжауды есептеу. Сонымен қатар, жасанды интеллект сияқты заманауи құралдар мен технологияларды меңгеруді қамтиды, олар үлкен деректерді талдау, тұтынушылардың артықшылықтарын болжау және маркетингтік стратегияларды оңтайландыру үшін қолданылады, бұл шешімдер қабылдаудың дәлдігі мен тиімділігін айтарлықтай арттыруға мүмкіндік береді	5	ON3, ON9
	Практический маркетинг	Формирует навыки обладания компетенцией для принятия эффективных экономических и управленческих маркетинговых решений на основе соблюдения канонов деловой этики; рассчитывать прогнозы объемов производства и сбыта на основе результатов маркетинговых исследований и внутренней информации хозяйствующего субъекта. Включает освоение		

		современных инструментов и технологий, таких как искусственный интеллект, для анализа больших данных, прогнозирования потребительских предпочтений и оптимизации маркетинговых стратегий, что позволяет значительно повысить точность и эффективность принимаемых решений		
	Practical marketing	Develops the skills and competencies necessary for making effective economic and managerial marketing decisions based on adherence to business ethics principles; calculating forecasts for production volumes and sales based on marketing research results and the internal information of the business entity. It includes mastering modern tools and technologies, such as artificial intelligence, for big data analysis, consumer preference forecasting, and optimization of marketing strategies, which significantly enhances the accuracy and effectiveness of decision-making		
КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	Заманауи маркетингтік талдаудың инновациялық тәсілдері	"Заманауи маркетингтік талдаудың инновациялық тәсілдері" пәні әдетте заманауи маркетингте қолданылатын деректерді талдаудың озық әдістері мен технологияларын қамтиды. Бұл пән бойынша магистранттар әдетте трендтерді анықтау, тұтынушылардың мінез-құлқын түсіну, сұранысты болжау және стратегиялық маркетингтік шешімдер қабылдау үшін үлкен деректерді пайдалану, Машиналық оқыту, жасанды интеллект, мәтінді талдау және әлеуметтік медиа сияқты аналитиканың әртүрлі аспектілерін зерттейді.	5	ON2, ON4, ON6
	Инновационные подходы к современному маркетинговому анализу	Дисциплина "Инновационные подходы к современному маркетинговому анализу" обычно охватывает передовые методы и технологии анализа данных, которые применяются в современном маркетинге. В рамках этой дисциплины магистранты обычно изучают различные аспекты аналитики, такие как использование больших данных, машинное обучение, искусственный интеллект, анализ текста и социальных медиа для выявления трендов, понимания поведения потребителей, прогнозирования спроса и принятия стратегических маркетинговых решений.		
	Innovative Approaches to Modern Marketing Analysis	The discipline "Innovative Approaches to Modern Marketing Analysis" usually covers advanced data analysis methods and technologies that are used in modern marketing. Within this discipline, undergraduates usually study various aspects of analytics, such as the use of big data, machine learning, artificial intelligence, text analysis and social media to identify		

		trends, understand consumer behavior, predict demand and make strategic marketing decisions.		
	Қонақүй бизнесі	Пән қаржылық-шаруашылық қызметті басқару, қонақ үй қызметкерлерінің жұмысын үйлестіру, қызметкерлерді іріктеу және оқыту, сонымен қатар қонақ үйдің барлық қызметкерлерінің үйлесімді жұмысына қол жеткізу және қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары сапасы дағдыларын қалыптастырады.		ON1, ON5, ON7
	Гостиничный бизнес	Дисциплина формирует навыки руководить финансово-хозяйственной деятельностью, координировать работу персонала гостиницы, в подборе и обучении персонала,а также в достижении слаженности работы всех сотрудников гостиницы и высокого качества обслуживания гостей.		
	Hotel business	The discipline forms the skills to manage financial and economic activities, coordinate the work of the hotel staff, in the selection and training of staff, as well as in achieving the coherence of the work of all hotel employees and the high quality of guest service.		
КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	Маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары	Пән әлеуметтік зерттеудің бір түрі ретінде маркетингтік зерттеулер әдіснамасы мен әдістемесі туралы білімін іске асыруға неізделген маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады	5	ON2, ON4
	Современные технологии маркетинговых исследований	Дисциплина формирует формирует навыки проведения маркетинговых исследований, основанные на реализации знаний о методологии и методике социологического исследования, разновидностью которых являются маркетинговые исследования		
	Modern technologies of marketing research	Develops the skills of conducting marketing research based on the implementation of knowledge about the methodology and methodology of sociological research, a type of which is marketing research		
	Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы	Пән іскерлік келіссөздерді сәтті жүргізу үшін тұтынушылардың иррационалды мінез-құлқын түсіндіру үшін құндылықтар жүйесін қолдану дағдыларды қалыптастырады		ON4, ON5
	Теория иррациональн го поведения потребителей	формирует умения при применении системы ценностей для объяснения иррационального поведения потребителей, чтобыуспешно вести деловые переговоры		
	Theory of irrational consumer behavior	develops skills in applying a value system to explain irrational consumer behavior in order to successfully conduct business negotiations		
КП ТК/ ПД КВ/	Trade менеджмент	Пән сауда кәсіпорындарының тауарларын сатып алу және сату процестерін жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын; оның сауда	5	ON 1, ON 7

PD EC		қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың сипатын ескере отырып, кәсіпорынның тауарлық ассортиментін қалыптастыру дағдыларын; тауар қозғалысының әртүрлі кезеңдерінде сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру дағдыларын; коммерциялық кәсіпорындардың кадрлық, материалдық және қаржылық ресурстарының жай-күйін талдау және бағалауды; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін бақылау дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады		
	Trade менеджмент	Дисциплина формирует способность владеть навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товар о движения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.		
	Trade management	The discipline forms the ability to master the skills of planning and organizing the processes of purchasing and selling goods of trade enterprises; the skills of forming the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activities and the nature of the commercial operations performed; the skills of rational organization of trade processes at various stages of commodity movement; analysis and assessment of the state of personnel, material and financial resources of commercial enterprises; the skills of monitoring the activities of economic entities		
	Trade маркетинг	Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілетін қалыптастырады		ON 3, ON 5, ON 7
	Trade маркетинг	Формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
	Trade marketing	Develops the ability to analyze the relationships between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions		
КП ТК/ ПД КВ/	Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі	Пән бизнестің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі теориялық ұғымдарын тұжырымдайды, бәсекелестіктің нысандары мен	5	ON 3, ON 4

PD EC		түрлерін жіктейді; бәсекелестер туралы ақпарат жинау, бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдау, нәтижелерді түсіндіру, сондай-ақ бәсекелестікті жүргізу және бәсекелестердің маркетингтік талдауын жүргізу дағдыларын қалыптастырады		
	Конкурентоспособность бизнеса	Дисциплина формулирует основные теоретические понятия конкурентоспособности бизнеса, классифицирует формы и виды конкуренции; формирует навыки сбора информации о конкурентах, анализировать конкурентоспособности бизнеса, интерпретировать результаты, а также, ведения конкурентной борьбы и провидение маркетингового анализа конкурентов		
	Business competitiveness	The discipline formulates the basic theoretical concepts of business competitiveness, classifies the forms and types of competition; develops the skills of collecting information about competitors, analyzing business competitiveness, interpreting results, as well as conducting competitive struggle and providing marketing analysis of competitors		
	Брэнд-маркетинг	Пән брендтерді құру және басқару дағдыларын қалыптастырады, бұл бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті брендтерді дамытуға, олардың орналасуы мен имджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектеседі		ON 3, ON 4, ON 7
	Брэнд-маркетинг	Дисциплина формирует навыки по созданию и управлению брендами, которые помогут разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позицирование и имдидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы		
	Brand marketing	The discipline forms the skills for creating and managing brands, which will help to develop competitive and protective brands, determine their positioning and image, and manage their development taking into account the marketing strategies of the company		
	Туристік өнімді жылжыту	Пәнді меңгеру мақсаты – магистранттарды туристік компанияда туристік өнімді құру және жылжыту принциптерімен, функционалдық міндеттерімен және стратегияларымен таныстыру, сонымен қатар магистранттарды туристік өнімді жылжыту үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша нақты шешімдер қабылдауға үйрету.		ON 3, ON 4, ON 5, ON 7

	Продвижение туристического продукта	Целью освоения дисциплины является ознакомление магистрантов с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристкой фирме, а так же в обучении магистрантов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий для продвижения турпродукта		
	Promotion of a tourist product	The purpose of mastering the discipline is to familiarize undergraduates with the principles, functional tasks and strategies for creating and promoting a tourist product in a travel company, as well as teaching undergraduates to make specific decisions on the use of marketing technologies to promote a tourist product		
КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	Шығармашылық жарнама	Пән ұжымдық және жеке шығармашылық үдерісте идеяларды құру әдістері мен креативті іздеу құралдарын пайдалану, жарнамалық идеялар мен стандартты емес шешімдерді әзірлеу дағдыларын қалыптастырады	4	ON 5
	Креативная реклама	Формирует навыки использования методов генерации идеи и средств креативного поиска в процессе коллективного и личностного творческого процесса, выработки рекламных идей и нестандартных решений		
	Creative advertising	Develops skills in using methods of generating ideas and means of creative search in the process of collective and personal creative process, developing advertising ideas and non-standard solutions		
	Қазіргі жарнамалық бизнес	Пән аясында магистранттар жарнама кәсіпорны қызметінің тиімділігін арттыру және жарнама нарығындағы стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу үшін заманауи басқару технологияларын үйренеді; сонымен қатар жарнама кәсіпорнының коммерциялық табысына қол жеткізу үшін бүйірлік бизнес-ойлау дағдыларын игеріп, тапсырыс берушілерді тарту және ұстап қалу технологияларын меңгереді		ON 5, ON 7
	Современный рекламный бизнес	В рамках дисциплины магистранты изучат совре-менные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия и достижению стратегических целей на рекламном рынке; также овладеть навыками латерального бизнес-мышления для достижения коммерческого успеха рекламного предприятия и освоить технологии привлечения и удержания заказчиков		
	Modern advertising business	Within the framework of the discipline, undergraduates will study modern management technologies to improve the efficiency of an advertising		

		enterprise and achieve strategic goals in the advertising market; also master the skills of lateral business thinking to achieve commercial success of an advertising enterprise and master the technologies of attracting and retaining customers		
КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	Маркетингтік стратегиялар	Курс магистранттарда ғылыми тұжырымдамаларға негізделген маркетингтегі стратегиялық шешімдерге кешенді көзқарас қалыптастыруға; стратегиялық маркетингтік жоспарларды әзірлеу, оларды іске асыру жөніндегі іс-шараларды жобалау және осы іс-әрекеттердің компания құнына әсерін бағалау дағдыларын алуға; компанияның бәсекелестік артықшылығының негізгі элементі ретінде клиентке бағдарлану түсінігін қалыптастыруға бағытталған. Курс магистрлерге компанияның маркетинг кешенін, тұтынушылармен және бәсекелестермен өзара әрекеттесу жүйесін талдау және әзірлеу бойынша құзыреттерді алуға арналған.	5	ON 3, ON 7
	Маркетинговые стратегии	Курс направлен на создание у магистрантов комплексного подхода к стратегическим решениям в маркетинге, основанным на научных концепциях; получение навыков разработки стратегических маркетинговых планов, проектирования мероприятий по их реализации и оценки влияния этих действий на стоимость компании; формирование понимания клиентоориентированности как ключевого элемента конкурентного преимущества компании. Курс разработан для получения магистрами компетенций по анализу и разработке комплекса маркетинга компании, системы взаимодействий с потребителями и конкурентами.		
	Marketing strategies	The course is aimed at creating an integrated approach for undergraduates to strategic decisions in marketing based on scientific concepts; gaining skills in developing strategic marketing plans, designing measures for their implementation and assessing the impact of these actions on the company's value; forming an understanding of customer orientation as a key element of a company's competitive advantage. The course is designed to provide masters with competencies in the analysis and development of a company's marketing mix, a system of interactions with consumers and competitors.		
	Брэнд - менеджмент	Пәнді оқу бренд-менеджмент саласындағы маркетологтардың кәсіби дайындығының өсуіне ықпал етеді. Бұл курс мынадай бағыттарды зерделеуді қамтиды: брендті заманауи түсіну; бренд менеджментін құру және дамыту; стратегиялық бренд-менеджмент; брендтер		ON 5, ON 7

		портфелін басқару және дамыту; бренд-коммуникация; брендті капиталдандыру, аудит және бағалау; жаһандық бренд-менеджмент		
	Брэнд - менеджмент	Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности маркетологов в области брэнд-менеджмента. Данный курс включает в себя изучение следующих вопросов: современное понимание бренда возникновение и развитие бренд-менеджмента; стратегический бренд-менеджмент; управление и развитие портфеля брендов; бренд-коммуникации; капитализация, аудит и оценка бренда; глобальный бренд-менеджмент.		
	Brand Management	The study of the discipline contributes to the growth of professional training of marketers in the field of brand management. This course includes the following topics: modern understanding of the brand; the emergence and development of brand management; strategic brand management; brand portfolio management and development; brand communications; brand capitalization, audit and evaluation; global brand management.		
КП ТК/ ПД КВ/ PD EC	Халықаралық маркетин	Бұл пән магистранттарда халықаралық нарықтарды жүргізуді дамытуға және олардың әлемдік тауар нарықтарындағы шиеленіскен бәсекелестік жағдайында кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінде маркетингтік құралдарды креативті пайдалану дағдыларын игеруге бағытталған. Курста әлемдік экономиканың жаһануы жағдайында маркетингті ұйымдастырудың жалпыланған теориялық және әдістемелік материалдары бар. Халықаралық маркетингтік ортаның ерекшеліктері, сыртқы нарықтарға ену стратегиялары, халықаралық нарықтардағы маркетинг кешенінің ерекшелігі және оның елдің ішкі нарығына әсері қарастырылады	5	ON 3, ON 7
	Международный маркетинг	Данная дисциплина нацелена на развитие у магистрантов видения международных рынков и приобретение ими навыков креативного использования маркетинговых инструментов во внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях обостряющейся конкуренции на мировых товарных рынках. Курс содержит обобщенный теоретический и методический материал по организации маркетинга в условиях глобализации мировой экономики. Рассматриваются особенности международной маркетинговой среды, стратегии проникновения на зарубежные		

		рынки, специфика комплекса маркетинга на международных рынках, и его влияния на внутренний рынок страны.		
	International marketing	This discipline is aimed at developing undergraduates in the conduct of international markets and their acquisition of skills in the creative use of marketing tools in the foreign economic activity of the enterprise in the conditions of increasing competition in the world commodity markets. The course contains generalized theoretical and methodological material on the organization of marketing in the conditions of globalization of the world economy. The features of the international marketing environment, strategies for penetration into foreign markets, the specifics of the marketing complex in international markets, and its impact on the domestic market of the country are considered.		
	Коммуникациялық менеджмент	Пән әр түрлі қызмет салаларындағы стратегиялық және тактикалық міндеттерді шешу мақсатында адамдардың ақпараттық өзара әрекеттесу ағындарын ғылыми басқару ретінде коммуникациялық менеджменттің тұжырымдамалық негіздері туралы жүйелі білімді қалыптастырады		ON 5, ON 9
	Коммуникационный менеджмент	Дисциплина формирует системные знания о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, с целью решения стратегических и тактических задач в различных сферах деятельности.		
	Communications management	The discipline forms systematic knowledge about the conceptual foundations of communication management as a scientific management of the flows of information interaction of people, in order to solve strategic and tactical tasks in various fields of activity		
БП ТК/ БД КВ/ BD EC	Digital маркетинг	Пән магистратура студенттеріне цифрлық маркетинг стратегиясын әзірлеу және іске асыру, тиімділікті талдау және одан әрі оңтайландыру тәсілдері үшін қажетті білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Интернет желісінде маркетингтік бағдарламаларды жасауға мүмкіндік беретін теориялық білімді қалыптастыруға; кәсіпорынның коммуникациялық қызметінде интернет-технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын дамытуға баса назар аударылады. Интернет желісінде маркетингтік стратегияны әзірлеу бойынша қысқаша әдістемелік ережелер келтірілген. Практикалық тапсырмалар, кейстер маркетингте	5	ON 3, ON 5, ON 6

		цифрлық технологияларды қолдану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.		
	Digital маркетинг	Дисциплина направлена на приобретение студентами магистратуры знаний и навыков, необходимых для разработки и реализации стратегии по цифровому маркетингу, анализа эффективности и способов дальнейшей оптимизации. Основное внимание уделяется формированию теоретических знаний, позволяющих разрабатывать маркетинговые программы в сети интернет; развитию практических навыков использования интернет-технологий в коммуникационной деятельности предприятия. Приводятся краткие методические положения по разработке маркетинговой стратегии в сети интернет. Практические задания, кейсы направлены на формирование навыков использования цифровых технологий в маркетинге.		
	Digital Marketing	The discipline is aimed at acquiring the knowledge and skills necessary for the development and implementation of a digital marketing strategy, efficiency analysis and ways of further optimization by Master's students. The main attention is paid to the formation of theoretical knowledge that allows the development of marketing programs on the Internet; the development of practical skills in the use of Internet technologies in the communication activities of the enterprise. Brief methodological provisions on the development of a marketing strategy on the Internet are given. Practical tasks and cases are aimed at developing skills in using digital technologies in marketing.		
	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиялары заманауи CASE-құралдарымен кәсіпорындардың тиімділігін арттыруға бағытталған пәндік мәселелерді шешу үшін жоспарлау мен жобалық басқаруды қарастырады.		ON 2, ON 6
	Современные технологии управления проектами	Современные технологии управления проектами рассматривает планирование и управление проектами для решения задач предметной области направленных на повышение эффективности работы предприятий современными CASE-средствами.		
	Modern technologies of project management	Modern technologies of project management considers planning and project management for solving problems of the subject area aimed at improving the efficiency of enterprises with modern CASE-tools.		
БП ТК/ БД КВ/ BD EC	PR технологиясы	Пән магистранттардың шетелдік тәжірибені ескере отырып, кәсіби және жеке салада тиімді коммуникативті мінез-құлықты қалыптастыруға мүмкіндік беретін PR технологиясы саласындағы	5	ON 5, ON 9

		жүйелі білімі мен тәжірибесін, компанияның PR стратегиясының тұжырымдамасын, коммуникациялық жобаларды жоспарлауды, презентациялар мен іскерлік келіссөздерді жүргізуді дамытуға бағытталған.		
	PR технологии	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов системных знаний и практики в области PR технологии, концепции пиар-стратегии фирмы, планирование коммуникационных проектов, проведение презентации и деловых переговоров, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом зарубежного опыта.		
	PR technologies	The discipline is aimed at developing undergraduates' systemic knowledge and practice in the field of PR technology, the concept of a company's PR strategy, planning communication projects, conducting presentations and business negotiations, allowing them to build effective communicative behavior in professional and personal spheres, taking into account foreign experience.		
	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Пән кез келген профильдегі маманның іс-әрекетінің түрі ретінде қарым-қатынас туралы білімді меңгеруге бағытталған, кәсіби даму мен тұлғаның өзін-өзі жүзеге асырудағы қарым-қатынастың маңызы туралы. Пән барлық әлеуметтік жағдайларда табысты қарым - қатынас дағдыларын қалыптастырады.		ON 8, ON 9
	Психология конструктивного общения	Дисциплина направлена на усвоение знаний об общении как виде деятельности специалиста любого профиля, о значении общения в профессиональном развитии и личной самореализации. Дисциплина формирует навыки успешного общения в любых социальных ситуациях.		
	Psychology of constructive communication	The discipline is aimed at mastering knowledge about communication as a type of activity of a specialist of any profile, about the importance of communication in professional development and personal self-realization. The discipline forms the skills of successful communication in all social situations.		
БП ЖООК/ ВД ВК/ BD UC	Педагогикалық практикасы	Педагогикалық тәжірибе сабақ беру мен оқытудың практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі. Бұл ретте магистранттар бакалавриатта сабақ өткізуге тартылады	4	ON 2, ON 4, ON 9
	Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики преподавания и обучения. При		

		этом магистранты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате.		
	Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to develop practical skills in teaching and learningmethods. At thesame time, graduate students areinvolved in conducting under graduate studies.		
КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы білім алушыларда өзін-өзі жетілдіруге және өзін-өзі дамытуға деген ынта-ықыласты, олардың белсенді өмір сүруі барысында жаңа білімдерді өздігінен шығармашылық меңгерудің қажеттілігі мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі.	14	ON 2, ON 4, ON 9
	Исследовательская практика	Исследовательская практика проводиться с целью формирования у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию,потребности навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всейихактивнойжизне деятельности.		
	Research practice	Research practice is conducted in order to form students 'ability to self-improvement and self-development, needs and skills of independent creative mastering of new knowledge throughout the iractive life.		
МҒЗЖ/ НИРМ/ WDMT	Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	МҒЗЖ ғылыми-зертте қызметінің, стандартты ғылыми міндеттерді шешу;күндізгі кәсіби қызметке қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады.	24	ON 2, ON 4,
	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	НИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научныхзадач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности продолжения образования в докторантуре.		
	Research work of a master student,	Research workof amaster's studentforms theskills ofresearchactivities, solving stan dards cientific problems; expanding and deepening the		

	including internship and writing of Master's thesis	knowledge necessary for everyday professional activityand continuing education in the doctoral program.		
ҚА/ ИА/ FC/	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау		8	ON 8, ON 9
	Оформление и защита магистерской диссертации			
	Preparation and defense of the master's thesis			