

КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M03202 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/ master's degree program

Қостанай, 2022

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, филология ғылымдар кандидаты;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, кандидат филологических наук;
Zhussupova Almatay - Professor, candidate of philological sciences;
Мустафина Балажан Сергеевна – аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer, Master of Social Sciences;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – облыстық "QOSTANAI" телеарнасының директоры;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – директор областного телеканала «QOSTANAI»;
Ipbergenov Erbol – «QOSTANAI» TV canal directors;
Чечеткина Алла Сергеевна - жол активтері сапасының Ұлттық орталығының қоғаммен байланыс бөлімінің және баспасөз қызметінің маманы;
Чечеткина Алла Сергеевна – специалист отдела связи с общественностью и пресс-служба Национального центра качества дорожных активов;
Chechetkina Alla - Specialist of Public Relations and Press Service of the National Center for Road Asset Quality;
Сапарбекова Нұрай Муратбековна – «Журналистика» БББ 4 курс студенті;
Сапарбекова Нұрай Муратбековна - студентка 4 курса ОП «Журналистика»;
Saparbekova Nurai - 4th year student in the "Journalism" Educational program.

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2022 ж. 14.04. № 4 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № 4 от 14.04. 2022 г.
Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No. 4 dated 14.04 2022y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2022 ж. 20.04. № 7 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 7 от 20.04. 2022 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.7 dated 20.04. 2022 y.

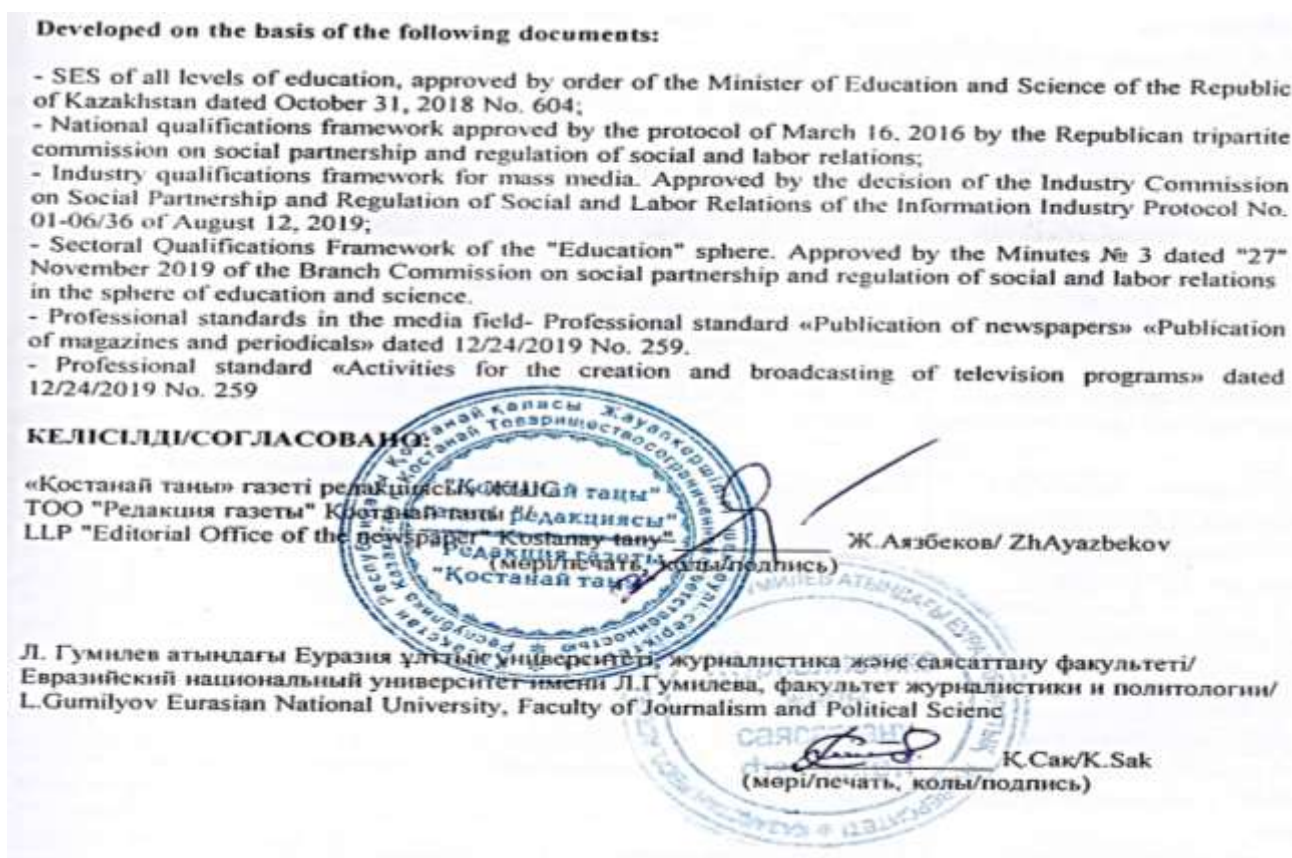
Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2022 ж. 29.04. № 3 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 29.04.2022 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No.3 dated 29.04. 2022y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтыруларнегізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Бұқаралық ақпарат құралдарының салалық біліктілік шеңбері. Ақпарат саласындағы әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның шешімімен бекітілген 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 хаттама;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген
- 24.12.2019 ж. № 259 «Газет шығару» «Журналдар мен мерзімді басылымдар шығару» кәсіби стандарты.
- 24.12.2019 ж. № 259 «Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау қызметі» кәсіби стандарты

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций Средства массовой информации. Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации протокол № 01-06/36 от 12 августа 2019 года;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.
- Профессиональный стандарт «Издание газет» «Издание журналов и периодических публикаций» от 24.12.2019г. № 259.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ» от 24.12.2019г. № 259



Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП/ OP code and name	7M03202 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 7M03 Социальные науки, журналистика и информация 7M03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направлений подготовки/ Code and classification areas of training	7M032 Журналистика және ақпарат 7M032 Журналистика и информация 7M032 Journalism and Information
Білім беру бағдарламаларының тобы/ Группа образовательных программ/ Group of educational programs	M067 Журналистика және репортерлық іс M067 Журналистика и репортерское дело M067 Journalism and reportorial major
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі / Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК//ORK 7 (7.1)
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Formofstudy	Күндізгі/Очная /Fulltime
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	1 жыл/ 1 год /1 year
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 60/Academiccredits 60 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program
Ел және аймақ ауқымындағы дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, жоғары деңгейдегі интеллект, ақпараттық сауаттылық және кәсіби мәдениет жоғары оқу орнында ғылыми қызметке және сабақ беруге қабілетті жоғары білікті медиасфера маманын даярлау.
Подготовка высококвалифицированного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ в масштабах страны и региона, способного к практической и научной деятельности с высоким уровнем интеллекта, информационной грамотности и профессиональной культуры.
Preparation of a highly qualified media specialist who meets the demands of traditional and innovative media across the country and the region, capable of practical and scientific activities with a high level of intelligence, information literacy and professional culture.
Берілетін дәреже/ Присуждаемая степень/ Awarded degree
"7M03202 Журналистика" білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім магистрі
Магистр социальных знаний по образовательной программе «7M03202 Журналистика»
Bachelor of Social Knowledge in the educational program «7M03201 Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
БАҚ редакторы; медиа және консалтингтік қызметтердің сарапшы-консультанты; мемлекеттік және үкіметтік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы; медиа және жарнама ұйымдары мен фирмаларда менеджер; құрылымдық агенттіктің (редакцияның) жауапты хатшысы); продюсер.
редактор СМИ; эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб; руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур; менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах; ответственный секретарь структурного агентства (редакции); продюсер.
media editor; expert consultant of media and consulting services; head of press centers and press services of state and government bodies, commercial structures; manager in media and advertising organizations and firms; executive secretary of the structural agency (editorial office); producer.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
бұқаралық ақпарат құралдары; мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; жарнама агенттіктері; мемлекеттік және жеке баспалар; кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары.
средства массовой информации; пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур; рекламные агентства; государственные и частные издательства; предприятия, организации, органы государственного управления.
mass media; press centers of state and government bodies, as well as commercial structures; advertising agencies; public and private publishing houses; enterprises, organizations, public administration bodies.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
ақпараттық-шығармашылық; ақпараттық-аналитикалық; ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; консультациялық-сараптамалық;
информационно-творческая; информационно-аналитическая; организационно-управленческая; консультационно-экспертная

<p>information and creative; information and analytical; organizational and managerial; consulting and expert;</p>
<p>Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity</p>
<p>тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау; авторлық материалдарды іріктеу, материалдарды редакциялау; авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу; ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды талдау; тақырыпты шығармашылық іздеу, әр түрлі және жанрдағы бағдарламаларды дайындауды ұйымдастыру; маркетинг кешенінің құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу, зерттеулерді, нарықты, трендтерді талдау; инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; жарнамалық стратегияны, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру; мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтармен, іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.</p>
<p>расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций; отбор авторских материалов, редактирование материалов; разработка концепции авторских проектов; отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; анализ актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; творческий поиск тематики, организация подготовки передач различных видов и жанров; проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов; разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги; обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.</p>
<p>setting thematic priorities, selecting publications; selection of author's materials, editing of materials; development of the concept of author's projects; tracking information events and planning activities; analysis of current information materials on fixed areas of activity (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions; creative search for topics, organization of preparation of programs of various types and genres; conducting marketing research using the tools of the marketing mix, analyzing research, market, trends; development, testing and implementation of innovative products(services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization; planning and implementation of a promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service; ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, and other structural divisions of the organization.</p>
<p>БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады: ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету ON 2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану; ON 3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; ON 4 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының, контент мазмұнының қанағаттанушылығына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;</p>

ON 5 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағида-
даттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық техно-
логияларды пайдалану;

ON 6 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағида-даттарын жетілдіру
және өзінің медиа-қызметінде пайдалану;

ON 7 Бизнес-процестерді жақсарту мақсатында БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарла-
ну, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау, масс-медиа редакциялары ұжымдарында
басқарушылық міндеттерді сауатты шешу;

ON 8 Эксперименттік-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің заманауи
әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

ON 1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики
социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой
коммуникации;

ON 2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание
методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной
деятельности, включая деловую коммуникацию;

ON 3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке
информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и
культуры академической честности;

ON 4 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовле-
творенности запросов аудитории, содержания контента;

ON 5 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы иннова-
ционного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, ин-
формационно-коммуникационные технологии;

ON 6 Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой гра-
мотности, культуры речи, деловой коммуникации;

ON 7 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управ-
ленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-
медиа с целью улучшения бизнес-процессов;

ON 8 Демонстрировать навыки экспериментально-исследовательской деятельности, приме-
нять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и
функционирования масс-медиа.

Upon successful completion of this program, the learner will:

ON 1 Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-
political, economic, humanitarian sciences, business and mass communication;

ON 2 Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods
and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication;

ON 3 Produce your own content in the media, critically analyze and verify information on current social
issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;

ON 4 Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the
audience's requests, the content of the content;

ON 5 To use in their professional activities the principles and mechanisms of innovative development of
the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication
technologies;

ON 6 Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication
in their media activities;

ON 7 Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions,
competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve
business processes;

ON 8 Demonstrate the skills of experimental research activities, apply modern methods of media
research, determine the patterns of development and functioning of mass media.

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03202 Журналистика» с Профессиональными стандартами «Издание газет» / «Издание журналов и периодических публикаций» и «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»

"7М03202 Журналистика" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін "Газет шығару" кәсіби стандарттарымен салыстыру/ "Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару" және "Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау жөніндегі қызмет"

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор (общий профиль)»; «Редактор программ» 7 уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: "Редактор (жалпы пән)"; "Бағдарламалар редакторы" 7 СБШ деңгейі-магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең озық білімдерінің жоғары деңгейін</p>	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 1</p>	<p>1.Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. Мемлекеттік басқару органдарының өкілдерімен байланыс орнату. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 2.Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, сарапшылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./ 1.Определение целевой аудитории для эффек-</p>	<p>Бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, бірлескен БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны шығарудың негізгі әдістері./Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории ./ The role of the audience in the process of consumption and production of mass media, the main</p>	<p>OK 1 OK 2</p>

<p>көрсету / Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально- политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации / Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio- political, economic, humanitarian sciences, business and mass communication</p>		<p>тивной коммуникации. Выстраивание коммуникации с представите- лями органов государственного управления. Отслеживание, прогнозирование законода- тельных и политических тенденций и измене- ний, политический анализ. 2. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, эксперта- ми, аналитиками, конкурентами, партнерами./ 1. Defining the target audience for effective com- munication. Building communication with representatives of public administration bodies. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 2. Organizing and maintaining contacts with pro- fessional communities, experts, analysts, competi- tors, and partners.</p>	<p>characteristics of the audience of modern media, the main methods of audience research.</p>	
	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 1</p>	<p>1. Ұсынылған материалдарды және оларды жобада пайдаланудың орындылығы туралы шешім қабылдау. 2. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 3. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау./ 1. Принятие решения о целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте. 2. Выявление актуальных событий в жиз- ни общества и новых точек зрения на них. 3. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития./</p>	<p>1. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуналдық мүдделері. 2. Халықтың, жалпы қоғамның күнделікті мәселелері/ 1. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуни- кативные интересы собственников СМИ. 2. Повседневные проблемы населения, общества в целом./ 1. Editorial policy, including the political, economic, and communal interests of media owners. 2. Everyday problems of the population, so-</p>	<p>ОК 1 ОК 2</p>

		<p>1. Making a decision on the expediency of publishing the provided materials and the ways of their use in the project.</p> <p>2. Identification of current events in the life of society and new points of view on them.</p> <p>3. Forecasting trends in various aspects of social development.</p>	ciety as a whole.	
<p>ON/PO 2 – Ана, Мемлекеттік және шет тілдерін меңгеруін, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуін көрсету, оларды кәсіби қызметте, оның ішінде іскерлік бірлестікте қолдану / Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию / Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>Авторлық тұжырымдаманы нақтылау, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу./Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней./Detailing the author's concept, developing amendments and recommendations to it.</p>	<p>Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі./Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики./ Experience of domestic and foreign mass media of similar format and subject matter.</p>	<p>ОК 2 ОК 4</p>
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>Кәсіби қоғамдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>Аудитті зерттеудің негізгі әдістері./Основные методы изучения аудитории./ The main methods of studying audit.</p>	<p>ОК 2 ОК 4 ОК 10</p>

<p>academic writing, and apply them in professional activities, including business communication</p>				
<p>ON/PO 3 – Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; / Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; / To produce their own content in the media, to critically analyze and verify information on</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1.Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін анықтау , мағыналық екпін қою. 2. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігін және дұрыстығын тексеру/ 1.Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов. 2.Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами/ 1. Defining the range of problems and priority topics for publication in the publication , placing semantic accents. 2.Checking the relevance and reliability of the information provided by the authors</p>	<p>Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау теориясы, әдістері, әдістері, құралдары, олардан ақпарат алу, білім алу./Теория, методы, способы, инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получение информации из них, извлечение знаний./Theory, methods, methods, tools for collecting, processing, and analyzing significant data from various sources, obtaining information from them, and extracting knowledge.</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 9</p>
<p>по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; / To produce their own content in the media, to critically analyze and verify information on</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Нақты деректерді тексеру. 2. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 3. Материалдарды бағдарламаға беру туралы шешімдердің орындылығын бағалау және қабылдау. 4. Ол туралы неғұрлым толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау. 5. Әртүрлі жанрдағы материалдарды (сценарийлерді) дайындау, бағдарламаларды (бағдарламаларды) жүргізу./</p>	<p>Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. Tasks and methods, technology and</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 10</p>

<p>current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка фактических данных. 2. Определение характера необходимой дополнительной информации. 3. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу. 4. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем. 5. Создание материалов (сценариев) подготовка, проведение передач (программ) различных жанров./ <ol style="list-style-type: none"> 1. Checking the actual data. 2. Determining the nature of the additional information required. 3. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the transmission, program. 4. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it. 5. Creating materials (scripts) for preparation, conducting programs (programs) of various genres. 	<p>technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics.</p>	
<p>ON/PO 4 – БАҚ қызметін талдау, аудитория сұрауларының сыбайлас жемқорлыққа Әлеуметтік өлшеулер жүргізу, контенттің мазмұны / Анализировать деятельность СМИ,</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 2. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан авторлық идеяларды бағалау. 3. Жобаларды көркемдік құндылығы мен медиа бизнес жоспарында белгіленген критерийлер бойынша саралау./ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жобаның тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 2. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./ 1. Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 	<p>ОК 3 ОК 5 ОК 8</p>

<p>проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента / Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, content content</p>		<p>1. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 2. Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. 3. Ранжировать проекты по художественной ценности и критериям, установленных в стратегии, бизнес-плане СМИ./ 1. Search and evaluation of information events for the target audience. 2. Evaluation of the author's ideas from the point of view of compliance with the format, the target audience, taking into account the domestic and international experience of implementing similar (similar) media projects. 3. Rank projects by artistic value and criteria established in the strategy, business plan of the media.</p>	<p>2. Законодательство Республики Казахстан о СМИ./ 1. Principles of development of the concept of the project method (including modeling and design), methods of its analysis and correlation. 2. Legislation of the Republic of Kazakhstan on mass media.</p>	
	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 2</p>	<p>1. 1. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 2. 2. Әлеуметтік дамудың әртүрлі бағыттарының трендтерін болжау. 3. 3. Беру (бағдарлама) үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін айқындау, мағыналық акценттерді орналастыру./ 1. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 2. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 3. Определение круга проблем и приоритетных тем для передачи (программы), расста-</p>	<p>Халықтың және жалпы қоғамның проблемаларын саралаудың өзгеруін болжау./Прогнозирование изменения ранжирования проблем населением и обществом в целом./Forecasting changes in the ranking of problems by the population and society as a whole.</p>	<p>ОК 3 ОК 5</p>

		<p>НОВКА СМЫСЛОВЫХ АКЦЕНТОВ./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. 2. Forecasting trends in various aspects of social development. 3. Definition of the range of problems and priority topics for the program, placement of semantic accents. 		
<p>ON/PO 5 – Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамытудың қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатеchnологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану / Use in their activities the principles and mechanisms of innovative develop-</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 4. 2. Аудио, бейне материалдарды редакторлық өңдеу./ 1. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 2. Редакторская обработка аудио, видеоматериалов./ 5. 1. Bringing the material in line with the requirements of the media. 2. Editorial processing of audio and video materials. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиа өнімдерді түрлі форматта дайындау әдістері, технологиясы және техникасы. 2. Ағындарды, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері. 3. Аудио, видео аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың негізгі функционалдығы/ 1. Методы, технология и техника подготовки медиа продуктов в различных форматах. 2. Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео. 3. Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспечения./ 1. Methods, technology, and techniques for preparing media products in various formats. 2. Methods and techniques for editing texts, graphics, audio, and video. 3. The main functionality of audio, video 	<p>ОК 6 ОК 7</p>

<p>ment of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 6. 2. Аудио, бейне материалдарды редакторлық өңдеу./ 3. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 4. Редакторская обработка аудио, видеоматериалов./ 7. 1. Bringing the material in line with the requirements of the media. 2. Editorial processing of audio and video materials.</p>	<p>hardware and software. 1. Медиа өнімдерді түрлі форматта дайындау әдістері, технологиясы және техникасы. 2. Ағындарды, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері. 3. Аудио, видео аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың негізгі функционалдығы/ 1. Методы, технология и техника подготовки медиа продуктов в различных форматах. 2. Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео. 3. Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспечения./ 1. Methods, technology, and techniques for preparing media products in various formats. 2. Methods and techniques for editing texts, graphics, audio, and video. 3. The main functionality of audio, video hardware and software.</p>	<p>ОК 6 ОК 7</p>
<p>ОН/РО 6 – Өзінің медиа-қызметінде тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. 2. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, сценарий стилін өңдеу. 3. Сценарий портфелін қалыптастыру./ 1. Редактирование контекста, орфографии, син-</p>	<p>1. Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігі. 2. Редакция қызметінің теориялары,</p>	<p>ОК 4 ОК 8</p>

<p>жетілдіру және пайдалану/Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации / Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in their media activities</p>		<p>таксиса, пунктуации, стиля материала. 2.Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля сценария. 3. Формирование портфеля сценариев./ 1. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and style of the material. 2. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and script style. 3. Creating a portfolio of scenarios.</p>	<p>әдістері, тәсілдері мен құралдары. 1. 3. Мәтіндерді, аудио, видео, графикалық кескіндерді редакторлық талдау әдістері мен құралдары./ 1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 2. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 3. Методы и инструменты редакторского анализа текстов, аудио, видео, графических изображений./ 1. Tasks and methods, technology and technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics. 2. Theories, methods, methods and tools of editorial activity. 3. Methods and tools for editorial analysis of texts, audio, video, and graphic images.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1.Автор ұсынған жобаны талдау; сіз әлсіз және күшті жақтардың құбылысы, жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігі. 2. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттіктермен, баспалармен, басқа да кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және жұртшылықтың әртүрлі топтарымен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./ 1. Анализ проекта, предлагаемого автором; вы-</p>	<p>1. Қазіргі БАҚ аудиториясының сипаттамасы. 2. Зерттеу әдістері, құралдары./ 1.Характеристики аудитории современных СМИ. 2.Методы, инструменты изучения аудитории./ 1. Characteristics of the audience of modern mass media. 2. Methods and tools for studying auditory.</p>	<p>ОК 4 ОК 8 ОК 10</p>

		<p>явление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>2. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности./</p> <p>1. Analysis of the project proposed by the author; identification of weaknesses and strengths, and the project's compliance with the media information policy.</p> <p>2. Organization and maintenance of contacts with information, advertising, consulting agencies, public relations agencies, publishing houses, other enterprises and organizations, public structures and various public groups.</p>		
<p>ON/PO 7 – БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу/ Ориентироваться в экономических во-</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау.</p> <p>2. Авторлық идеяны іске асыру үшін уақыт пен қаржылық шығындарды талдау, мүмкін тәуекелдер.</p> <p>3. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, авторлық идеяларды форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан бағалау./</p> <p>1. 1.Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике</p>	<p>1. Медиа жобаның мақсаттары мен міндеттерін, көркемдік шешімдерін талдау әдістері.</p> <p>3. 2. Мақсатты аудиторияның әлеуметтік-психологиялық сипаты./</p> <p>4. 1. Методы анализа целей и задач, художественных решений медиа проекта.</p> <p>2. 2. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории./</p> <p>3. 1. Methods of analyzing the goals and objectives, artistic solutions of the media project.</p> <p>2. Social and psychological characteris-</p>	<p>ОК 7 ОК 9 ОК 10</p>

<p>просах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов / Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes</p>		<p>СМИ. 2. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски. 3. Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. / 1. Identification of weaknesses and strengths, the project's compliance with the media information policy. / 2. Analysis of time and financial costs for the implementation of the author's idea, possible risks. 3. Evaluation of the author's ideas in terms of compliance with the format, the target audience, taking into account domestic and international experience in implementing similar (similar) media projects.</p>	<p>tics of the target audience.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 1. 3. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, сарапшылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./ 2. 1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 3. 2. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 3. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, эксперта-</p>	<p>1. Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары. 2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары / 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики./ 1. Theories, methods, methods and tools of editorial activity. 2. The target audience for which this project is intended, its social and psychological characteristics</p>	<p>ОК 9 ОК 10</p>

		<p>ми, аналитиками, конкурентами, партнерами./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Defining the target audience for effective communication. 2. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 3. Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners. 		
<p>ON/PO 8 – Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медияның дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылығын анықтау /Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа / Demonstrate the skills of research activity, apply modern methods of media research, determine the laws of development</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 4. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау/ <ol style="list-style-type: none"> 1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 4. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития / <ol style="list-style-type: none"> 1. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 2. Search and evaluation of information reasons for the target audience. 3. Identification of current events in the life of the society and new points of view on them. 4. Forecasting trends in various aspects of social 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аудиторияны зерттеу әдістері, құралдары. 2. Редакциялық саясат, оның ішінде меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуналдық мүдделері/ <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы, инструменты изучения аудитории. 2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников <ol style="list-style-type: none"> 1. Methods and tools for studying the audience. 2. Editorial policy, including the political, economic, and communicative interests of the owners 	<p>ОК 2 ОК 5 ОК 8</p>

and functioning of mass media		development.		
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	<p>5. 1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>6. 2. Материалдарды бағдарламаға беру туралы шешімдердің орындылығын бағалау және қабылдау.</p> <p>7. 3. Ол туралы мүмкіндігінше толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау./</p> <p>8. 1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>2. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу.</p> <p>3. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем.</p> <p>1. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis.</p> <p>2. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the transmission, program.</p> <p>3. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it.</p>	<p>Бұқаралық ақпарат құралдарын тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны зерттеудің негізгі әдістері./Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории. / The role of the audience in the process of consumption and production of mass information, the main characteristics of the audience of modern media, the main methods of studying the audience.</p>	<p>ОК 2 ОК 5 ОК 8</p>

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/The code discipline	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines /practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кре-дитов/ Number of credits	Се-мест р/Se mest er	Қалыптас атын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/Formed competencies (codes)
Жалпы кәсіби пәндер/Общие профессиональные дисциплины / General professional disciplines	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 ON 1, ON 2, ON 4, ON 7, ON 8 После успешного завершения	БП/ ЖООК	ShT 201	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	2	1	ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 8 ОК 10 ON 2 ON 8
		БД/ВК	IYa 201	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
		BD / UC	FL 201	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is			

<p>модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 ОН 1, ОН 2, ОН 4, ОН 7, ОН 8</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 ОН 1, ОН 2, ОН 4, ОН 7, ОН 8</p>				paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.				
	БП/ЖООК	Men 202	Менеджмент	Пән мамандықты игеру кезінде кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады. Соңғы жылдардағы менеджменттің басты тақырыбы-қазіргі заманғы ұйымдар тап болатын мәселелерге арналған инновациялық шешімдерді табу. Инновациялық шешімдерді табу үшін менеджерлер жаңа құзыреттер мен басқару дағдыларына ие болуы керек. "Менеджмент" пәні магистранттарды басқару ғылымының соңғы жетістіктерімен және менеджменттің үздік практикасы мен таныстырады	2	1	ОК 3 ОК 5 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ОК 10	
	БД/ВК	Men 202	Менеджмент	Дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Главной темой менеджмента последних лет является нахождение инновационных решений для проблем, с которыми сталкиваются современные организации. Чтобы находить инновационные решения, менеджеры должны обладать новыми компетенциями и управленческими навыками. Дисциплина «Менеджмент» знакомит магистрантов с последними достижениями управленческой науки и лучшей практикой менеджмента.				ОН 4 ОН 7
	БД/УС	Man 202	Management	The discipline forms professional knowledge and skills when mastering a specialty. The main theme of management in recent years is finding innovative solutions to the problems faced by modern organizations. To find innovative solutions, managers must have new competencies and managerial skills. The discipline "Management" introduces undergraduates to the latest achievements of management science and the best management practice.				
	БП/ЖООК	BP 203	Басқару психологиясы	Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау	2	1	ОК 1 ОК 2 ОК 7 ОК 9 ОК 10	
	БД/ВК	PU 203	Психология управления	Теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом и формирования системы управления персоналом организации, стратегическое управление персона-				ОН 1 ОН 7

					лом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов его деятельности			
		BD/ UC	PM 203	Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
Заманауи медиа теориясы мен тәжірибесі / Теория и практика современных медиа / Theory and practice of modern media	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК	БП/ТК	КВАККС ЕА 204	Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық аспектілер	Тәртіп ҚР БАҚ жұмысының саяси-экономикалық механизмдерін түсінуге мүмкіндік береді. Магистрант ҚР дәстүрлі және инновациялық БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік, қазақстандық медианың инновациялық даму принциптерін пайдалану. Медиа қызметінде іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау.	4	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ОК 10 ON 1 ON 4 ON 7
		БД/КВ	PEAFSM ІК 204	Политико - экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Дисциплина даст возможность понять политико-экономические механизмы функционирования СМИ РК. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность традиционных и инновационных СМИ РК. Использовать принципы инновационного развития мировых, казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения.			
		BD/ EC	PESAFK MM 204	Political and economic aspects of forming of Kazakhstani	The discipline will provide an opportunity to understand the political and economic mechanisms of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of traditional and innovative media of			

<p>7, OK 8, OK 9, OK 10 ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p>			mass media	the Republic of Kazakhstan. Use the principles of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of economy, politics, and culture. Master and use the principles of business communication, marketing and management in their media activities. Navigate the economic issues of the media, make management decisions.			
	БП/ТК	КВАКЕ М 204	Қазақстан БАҚ экономикалық модельдер	Пән БАҚ-тың экономикалық аспектілері шеңберіне, медиа-экономика контекстіне енеді. Магистранттар медиа-экономика тұжырымдамаларын меңгереді, БАҚ-тың ақпараттық бай нарықтарын және оларда медиа өнімді маркетинг пен менеджменттің заманауи технологиялары арқылы жылжыту мүмкіндіктерін анықтай алады. Олар дәстүрлі және жаңа медиада тиімді қаржы саясатын жүргізе алады, монетизация мәселелерін шеше алады, қаржылық тәуекелдерді есептей алады.			<p>OK 1 OK 2 OK 7 OK 9 OK 10</p> <p>ON 1 ON 7</p>
	БД/КВ	EMSMİK 204	Экономические модели СМИ Казахстана	Дисциплина вводит в круг экономических аспектов СМИ, в контекст медиаэкономики. Магистранты освоят концепции медиаэкономики, смогут определять информационно богатые рынки СМИ и возможности продвижения на них медиа продукта с помощью современных технологий маркетинга и менеджмента. Смогут проводить результативную финансовую политику в традиционных и новых медиа, решать проблемы монетизации, просчитывать финансовые риски.			
	BD/ EC	EMMK 204	The economic model of mass media of Kazakhstan	The discipline introduces the range of economic aspects of the media, in the context of media economics. Undergraduates will master the concepts of media economics, will be able to identify information-rich media markets and opportunities to promote a media product on them with the help of modern marketing and management technologies. They will be able to conduct effective financial policy in traditional and new media, solve monetization problems, calculate financial risks.			
КП/ЖООК	ZMT 301	Заманауи медиа технологиялар	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, өз контентін шығара алады;	5	1		

				медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана алады. Ақпараттық қоғамның сынтегеуріндері контексінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.			ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 8 ОК 10
		ПД/БК	SMT 301	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет производить собственный контент с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте вызовов информационного общества.		ON 3 ON 6
		PD/ UC	MMT 301	Modern media technologies	As a result of mastering the course, the master's student will be able to produce their own content using modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities. To use in media activity the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of the challenges of the information society.		
		КП/ ЖООК	KRKS 302	Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Пән заманауи редакциядағы әр түрлі іс-әрекеттерді талдауға бағытталған. Магистрант БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін пайдалану. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау, басқарушылық міндеттерді шешу.	5	1 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 9 ОК 10
		ПД/БК	SSRD 302	Специфика современной редакционной деятельности	Предмет ориентирован на анализ разных видов деятельности в современной редакции. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Осваивать и использовать принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в эконо-		ON 4 ON 5 ON 7

					мических вопросах СМИ, принимать управленческие решения, решать управленческие задачи.			
		PD/ UC	SMEA 5302	The specifics of modern editorial activity	The subject is focused on the analysis of different types of activities in a modern editorial office. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. Use the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, make management decisions, solve management problems.			
Электронды және баспа БАҚ-тың заманауи технологиясы / Современныe технологии и в электронныx и печатных СМИ/ Modern technologies in electronic and print media	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6,	КП/ТК	BAKPRR 303	БАҚ-тар PR құралы ретінде	Курс қазіргі жағдайда журналистердің PR-қызметінің әдіснамасын игеруге көмектеседі. Баспа, электрондық БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін талдау, жоспарлау, болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыстар жүргізу; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.	5	1	ОК 3 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ON 4 ON 5
		ПД/КВ	SMIPR 303	СМИ как инструмент PR	Курс помогает освоить методологию PR -деятельности журналистов в современных условиях. Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			
		PD/ EC	MPRT 303	Media as a PR tool	The course helps to master the methodology of PR-activity of journalists in modern conditions. Analyze, plan, and predict the activities of print and electronic media, PR structures, and calculate risks and ways to minimize them. Conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities.			

<p>ON 7, ON 8</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10</p> <p>ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p>	КП/ТК	TU(PK) 303	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет)	Пәнді меңгеру магистранттарға аудиовизуалды БАҚ-ты шығаруға, жоспарлауға және жылжытуға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамыту тетіктерін қолдану. Сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және қолдану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау, басқарушылық міндеттерді сауатты шешу.			<p>ОК 2</p> <p>ОК 3</p> <p>ОК 4</p> <p>ОК 7</p> <p>ОК 9</p> <p>ON 2,</p> <p>ON 3,</p> <p>ON 7,</p>	
	ПД/КВ	ОТ(PD) 303	Организация телевидения (продюсерская деятельность) /	Освоение дисциплины позволит магистрантам производить, планировать и продвигать аудиовизуальные СМИ, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Освоить и использовать принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.				
	ПД/ EC	ОТВ(PA) 303	Organization of TV (producer activity)	Mastering the discipline will allow undergraduates to produce, plan and promote audiovisual media, calculate risks and ways to minimize them. Apply the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems.				
	КП/ТК	MSOD 304	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Пәнді зерттеу нәтижесінде магистрант медиа-жүйеге және медиатитерлерге қатысты сыни ойлау дағдыларын игереді. Бұл жалған ақпаратты тануды, медиа-стереотиптер мен суреттерді талдау, медиатитерлерде ұсынылған әлеуметтік, саяси, экономикалық және басқа процестерді түсіну, оларға өз бағасын беруді меңгереді. Қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдарының жұмыс процесстеріне мазмұнды талдау жүргізу үйретіледі.	5	1	<p>ОК 2</p> <p>ОК 5</p> <p>ОК 8</p> <p>ON 3</p> <p>ON5</p> <p>ON6</p>	

		ПД/КВ	RMKM 304	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	В результате изучения дисциплины магистрант овладеет навыками критического мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам. Научится распознавать фейковую информацию, анализировать медийные стереотипы и образы, осмыслять представленные в медиатекстах социальные, политические, экономические и иные процессы, давать им собственную оценку. Обучится контент-анализу процессов функционирования медиа в социуме.			
		PD/ EC	DMCCT 304	The development of media competence and critical thinking	As a result of the study of the discipline, the undergraduate will master the skills of critical thinking in relation to the media system and mediatesters. It will learn to recognize fake information, analyze media stereotypes and images, to comprehend the social, political, economic and other processes presented in mediatesters, give them their own assessment. The content analysis of the processes of the functioning of the media in society will be trained.			
		КП/ТК	MYSh 304	Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Курс заманауи қазақстандық қоғам талап ететін сапалы медиа-өнімді өндіруге бағытталған. Магистрант медиа қызметін құрып қана қоймай, оны талдап, жоспарлап, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы, мультимедиялық технологияларды инновациялық дамыту қағидаттары мен механизімін пайдалану. Өз медиа-қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. Кәсіби дайындық деңгейін, шығармашылық және сыни ойлауды, азаматтық жағдайды, интеллект пен мәдениет деңгейін көрсетіңіз.			OK 2 OK 3 OK 4 OK 8 OK 10 ON 3 ON 5 ON 6
		ПД/КВ	OVM 304	Организация и выпуск медиапродукции	Курс направлен на производство качественного, востребованного современным казахстанским обществом медиа-продукта. Магистрант сможет не только создавать, но и анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа, просчитывать риски, способы их минимизации. Ис-			

				пользовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, мультимедийные технологии. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Демонстрировать уровень профессиональной подготовки, творческое и критическое мышление, гражданскую позицию, уровень интеллекта и культуры.				
		PD/ EC	PMP 304	Production in the media product	The course is aimed at producing a high-quality media product that is in demand by the modern Kazakh society. The master's student will be able not only to create, but also to analyze, plan, predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. To use the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, multimedia technologies in their activities. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management in your media activities. Demonstrate the level of professional training, creative and critical thinking, civic attitude, level of intelligence and culture.			
		КП/ЖО ОК	ОР 305	Өндірістік практикасы	Магистрлік зерттеу тақырыбы бойынша медиа-зерттеулер жүргізуге, эмпирикалық материалдар жинауға арналған. Магистрант қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдамалық және ақпараттық-библиографиялық жұмысты жүргізеді; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдаланады.	5	2	ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 8 ОН 4 ОН 8
		ПД/ВК	РР 305	Производственная практика	Предназначена для проведения медиа-исследований, сбора эмпирического материала по теме магистерского исследования. Магистрант будет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			
		PD/ UC	IP 305	Industrial practice	It is intended for conducting media research, collecting empirical material on the topic of master's research. The master's student will conduct information-analytical and information-bibliographic work			

					with the involvement of modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities.			
Эксперименттік зерттеу жұмысы / Экспериментально-исследовательская работа / Experimental research work	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК, 3 ЖК, 5 ЖК 8 ON 1,4,8 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8 ON 1,4,8 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 5, GC 8 ON 1,4,8	МЭЗЖ	Тағылымдамадан өту мен магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік зерттеу жұмысы	Ол магистрлік жобаны дайындауды қамтиды: эксперименттер жүргізу, медиа-өнімдер мен медиа-бастамаларға әртүрлі талдау жасау, тақырып бойынша ғылыми әдебиеттерді ана және шет тілдерінде зерттеу, практикалық материалдар жинау, ұсыныстар әзірлеу, ғылыми жетекшілерге кеңес беру, жобаның тұсаукесерін дайындау және т. б.	13	2	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 8 ON 1 ON 4 ON 8	
		ЭИРМ	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Предполагает подготовку магистерского проекта: проведение экспериментов, разных видов анализа медиапродукции и медиадеятельности, изучение научной литературы по теме на родном и иностранных языках, сбор практического материала, разработку рекомендаций, консультации научных руководителей, подготовку презентации проекта и пр.				
		EIRM	Experimental research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	It involves the preparation of a master's project: conducting experiments, various types of analysis of media products and media activities, studying scientific literature on the topic in their native and foreign languages, collecting practical material, developing recommendations, consulting research supervisors, preparing a project presentation, etc.				
Қорытынды атте-	Модульді сәтті аяқтағаннан	МЖРҚ	Магистрлік жобаны		12	2	ОК 1 ОК 2	

