

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M03201 Журналистика / 7M03201 Журналистика / 7M03201 Journalism

Деңгейі/Уровень/Level:

магистратура (ғылыми-педагогикалық)/магистратура(научно-педагогическая)/
Scientific- Pedagogical master's degree

Қостанай, 2026

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Жусупова Алматай Мергенбаевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасы қауымдастырылған профессоры (доцент), фил. ғ.к.;
Жусупова Алматай Мергенбаевна – ассоциированный профессор (доцент) кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – Associate Professor at the Department of Journalism and Communication Management, Ph.D. in Philology; candidate of philological sciences.

Сулейменова Айнура Эдрисовна – ЖЖКМ кафедрасы меңгерушісі, PhD;
Сулейменова Айнура Эдрисовна – зав.кафедрой ЖЖКМ, PhD;
Suleimenova Ainur - Head of the Department of Journalism and Communication Management; PhD.

Мустафина Балажан Сергеевна – ЖЖКМ кафедрасының аға оқытушысы, әлеуметтік ғылымдарының магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель кафедры ЖЖКМ, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, master of social sciences.

Жабаев Аскар Булатович – «Костанай Медиа» ЖШС директоры;
Жабаев Аскар Булатович – директор ТОО «Костанай Медиа»;
Zhabaev Askar – Director of Kostanay Media LLP.

Гриб Елена Николаевна – «Алау» телеарнасының редакторы;
Гриб Елена Николаевна – выпускающий редактор телеканала «Алау»;
Grib Elene Nikolaevna - production editor of the «Alau» TV channel.

Байняшева Екатерина Васильевна – 7М03201 Журналистика БББ 2 курс магистранты;
Байняшева Екатерина Васильевна - магистрант 2 курса ОП 7М03201 Журналистика;
Bainyasheva Ekaterina - 2nd year master's student OP 7M03201 Journalism.

Айтбаева Раушан Азаматовна - 6В03201 Журналистика БББ 4 курс студенті;
Айтбаева Раушан Азаматовна - студентка 4 курса ОП 6В03201 Журналистика;
Aitbaeva Raushan - 4th year student OP 6B03201 Journalism.

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 30.04.2026. № 4 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и коммуникационного, протокол №4 от 30.04.2026
Considered at a meeting of the department of Journalism and CM, protocol No. 4 dated 30.04.2026 y.

Ғылыми кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2026 ж. 05.26 № 11 хаттамма
Рекомендовано решением Ученого совета, протокол № 11 от 26.05.2026 г.
Recommended by the decision of the Academic Council. Protocol № 11 dated 26.05.2026 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2026 ж. 05.26. № 3 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 26.05.2026 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No 3, dated 26.05.2026 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (22.04.2025 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Бұқаралық ақпарат құралдары біліктілігінің салалық шеңбері. Бекітілген Әлеуметтік әріптестік және ақпарат саласының әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 шешімімен;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген;
- 21.12.2022 ж. № 245 «Газет шығару», «Журналдар мен мерзімді басылымдарды шығару» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Радиохабар тарату» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы жаңалықтарды өңдеу қызметі» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Телевизиялық бағдарламаларды құру және тарату жөніндегі қызмет» кәсіби стандарты.
- 20.11.2023 ж. № 591 «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтері (профессор-оқытушылар құрамы) үшін кәсіби стандарты.

Разработана на основании следующих документов:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 22.04.2025 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций Средства массовой информации. Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации протокол № 01-06/36 от 12 августа 2019 года;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.
- Профессиональный стандарт «Издание газет», «Издание журналов и периодических публикаций» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт «Радиовещание» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт: для педагогов (профессорско-преподавательского состава) организаций высшего и (или) послевузовского образования от 20.11.2023 №591

Developed on the basis of the following documents:

- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 22.04.2025);

- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework Media. Approved decision of the Industry Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations of the Information Industry Minutes No. 01-06/36 dated August 12, 2019;
- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations in the sphere of education and science.
- Professional standard "Publication of newspapers", "Publication of magazines and periodicals" No. 245 of 21.12.2022.
- Professional Standard "Radio Broadcasting" No. 245 of 21.12.2022.
- Profession Standard "Activity on processing mass media messages" No. 245 of 21.12.2022.
- Professional standard "Activity on creation and broadcasting of television programs" No. 245 of 21.12.2022g.
- Professional standard: for teachers (teaching staff) of organizations of higher and (or) postgraduate education No. 591 of 20.11.2023

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

«Костанай.Медиа» ЖШС
TOO «Костанай.Медиа»
LLC «Kostanay.Media»

«20» 05 2026 г.

«Костанай таны» газеті редакциясы ЖШС
TOO «Редакция газеты «Костанай таны»
LLP «Editorial Office of the newspaper
«Kostanay tany»

«20» 05 2026 г.

«АлауТВ» ЖШС
TOO «Алау-TV»
LLC «Alau-TV»

«20» 05 2026 г.

«Qostanai» «Қазақстан» РТРК» АҚ ҚОФ
КОФ АО «РТРК «Қазақстан» «Qostanai»
JSC «RTRK «Kazakhstan» «Qostanai»

«20» 05 2026 г.



А.Б. Жаббаев / Askar Zhabaev



К.У. Аманова / Kenzhesh Amanova



В.А. Сулейменова / Valeria Suleimenov



З. Санай / Zangar Sanai

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы Код и название ОП OP code and name	7M03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі Код и классификация области образования Code and classification the field of education	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 7M03 Социальные науки, журналистика и информация 7M03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі Код и классификация направления подготовки Code and classification areas of training	7M032 Журналистика және ақпарат 7M032 Журналистика и информация 7M032 Journalism and Information
Білім беру бағдарламалары тобы Группа образовательных программ Group of educational programs	M067 Журналистика және репортерлық іс M067 Журналистика и репортерское дело M067 Journalism and Reportorial major
Білім ББ түрі Вид ОП EP type	Қолданыстағы Действующая Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі Уровень по МСКО ISCED level	ББХСШ МСКО ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі Уровень по НРК NQF level	ҰБШ НРК NQF 7
СБШ бойынша деңгейі Уровень по ОРК ORK level	СБШ ОРК ORK 7 (7.1)
БББ айрықша рекшеліктері Отличительные особенности ОП EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется

	<p>полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответствии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»).</p> <p>To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").</p>
Оқыту нысаны Форма обучения Form of study	Күндізгі Очное Full time
Оқу мерзімі Срок обучения Training period	2 жыл 2 года 2 years
Оқыту тілі Язык обучения Language of instruction	қазақ және орыс казахский и русский kazakh and russian
Кредит көлемі Объем кредитов Loan volume	Академиялық кредит 120 / Академических кредитов 120/ Academic credits 120 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, ғылыми-педагогикалық қызметке қабілетті, ақпараттық, саяси сауаттылық пен кәсіби мәдениет дағдыларына ие бәсекеге қабілетті медиа саласының маманын даярлау.
Подготовка конкурентоспособного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ, способного к научно-педагогической деятельности, обладающего навыками информационной, политической грамотности и профессиональной культуры.
Training of a competitive specialist in the media sphere who meets the needs of traditional and innovative media, is capable of scientific and pedagogical activities, has the skills of information, political literacy and professional culture.
Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree
«7М03201 - Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік ғылымдарының магистрі/ Магистр социальных наук по образовательной программе «7М03201 - Журналистика»/ Bachelor of Social Knowledge in the educational program «7М03201 - Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP
БАҚ редакторы, медиа және консалтингтік қызметтердің сарапшы-консультанты, мемлекеттік және үкіметтік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы, медиа және жарнама ұйымдары мен фирмаларда менеджер, құрылымдық агенттіктің (редакцияның) жауапты хатшысы), ЖОО журналистік пәндер оқытушысы, продюсер;
редактор СМИ, эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб, руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур, менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах, ответственный секретарь структурного агентства (редакции), преподаватель журналистских дисциплин в ВУЗе, продюсер;
media editor, expert consultant of media and consulting services, head of press centers and press services of state and government bodies, commercial structures, manager in media and advertising organizations and firms, executive secretary of the structural agency (editorial office), teacher of journalistic disciplines at the university, producer.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
бұқаралық ақпарат құралдары, мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары, жарнама агенттіктері, мемлекеттік және жеке баспалар, жоғары оқу орындары, кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары;
средства массовой информации, пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур, рекламные агентства, государственные и частные издательства, высшие учебные заведения, предприятия, организации, органы государственного управления;
mass media, press centers of state and government bodies, as well as commercial structures, advertising agencies, public and private publishing houses, higher education institutions, enterprises, organizations, public administration bodies.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
ақпараттық-шығармашылық, ақпараттық-аналитикалық, ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет, консультациялық-сараптамалық, білім беру;
информационно-творческая, информационно-аналитическая, организационно-управленческая, консультационно-экспертная, образовательная;

information and creative, information and analytical, organizational and managerial, consulting and expert, educational;
<p>Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity</p>
<ul style="list-style-type: none"> - тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау; - авторлық материалдарды іріктеу, материалдарды редакциялау; - авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу; - ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; - қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды талдау; - тақырыпты шығармашылық іздеу, әр түрлі және жанрдағы бағдарламаларды дайындауды ұйымдастыру; - маркетинг кешенінің құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу, зерттеулерді, нарықты, трендтерді талдау; - инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; - жарнамалық стратегияны, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру; - мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтармен, іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.
<ul style="list-style-type: none"> - расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций; - отбор авторских материалов, редактирование материалов; - разработка концепции авторских проектов; - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; - анализ актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; - творческий поиск тематики, организация подготовки передач различных видов и жанров; - проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов; - разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; - планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги; - обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.
<ul style="list-style-type: none"> - setting thematic priorities, selecting publications; - selection of author's materials, editing of materials; - development of the concept of author's projects; - tracking information events and planning activities; - analysis of current information materials on fixed areas of activity (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions; - creative search for topics, organization of preparation of programs of various types and genres; - conducting marketing research using the tools of the marketing mix, analyzing research, market, trends; - development, testing and implementation of innovative products(services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization; - planning and implementation of a promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service; - ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, and other structural divisions of the organization.

БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes**Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:**

ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету.

ON 2 Мемлекеттік және шет тілін меңгеруін, тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас принциптерін көрсету.

ON 3 Жаңа педагогикалық технологияларды пайдаланып, журналистика пәндері бойынша оқу-әдістемелік материалдар құрастыру, сонымен қатар академиялық шынайылық мәдениетін насихаттай отырып, педагогикалық және ғылыми-зерттеу қызметі дағдыларын көрсету.

ON 4 Редакцияның шығармашылық қызметінің басым бағыттарын әзірлеу, журналистік материалдарды өңдеу, сыни талдау мен тексеру жүргізу, өз контентін жасау.

ON 5 Сыртқы ортамен (максатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату.

ON 6 Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару.

ON 7 Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық дамуының принциптері мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, цифрлық технологияларды, жасанды интеллектіні пайдалану.

ON 8 БАҚ қызметін талдау, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, аудиторияның қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы мен контент сапасын өлшеуге арналған әлеуметтік зерттеулер жүргізу.

ON 9 Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау.

ON 10 БАҚ экономикасы мәселелерін түсіну, медиа-редакцияларда бизнес-үрдістерді жақсарту мақсатында басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

PO 1 Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук.

PO 2 Демонстрировать владение государственным и иностранным языками, принципами языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации.

PO 3 Составлять учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, а также демонстрировать навыки педагогической и научно-исследовательской деятельности, транслируя культуру академической честности.

PO 4 Разрабатывать приоритетные направления творческой деятельности редакции, редактировать и подвергать критическому анализу и проверке журналистские материалы, создавать собственный контент.

PO 5 Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональными сообществами, экспертами.

PO 6 Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК.

PO 7 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект.

PO 8 Анализировать деятельность СМИ, применять современные методы исследования СМИ проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента.

PO 9 Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации.

PO 10 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-

процессов.

Upon successful completion of this program, the learner will:

LO 1 Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences.

LO 2 Show proficiency in the state and foreign languages, principles of language literacy, speech culture, and business communication.

LO 3 Develop educational and methodological materials for journalism disciplines using modern pedagogical technologies, as well as demonstrate skills in teaching and research activities while promoting a culture of academic integrity.

LO 4 Develop priority areas of the editorial team's creative activities, edit and critically analyze journalistic materials, and create original content.

LO 5 Effectively interact and build trust-based relationships with external stakeholders, including target audiences, government bodies, professional communities, and experts.

LO 6 Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan.

LO 7 Use the principles and mechanisms of innovative development of global and Kazakhstani media, modern media technologies, digital technologies, and artificial intelligence in one's professional activities.

LO 8 Analyze media activities, apply modern media research methods, and conduct sociological measurements of audience satisfaction and content quality.

LO 9 Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications.

LO 10 Navigate economic aspects of the media industry, develop and implement managerial decisions in media editorial teams to optimize business processes.

«7М03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтері (профессор-оқытушылар құрамы) үшін» кәсіби стандартымен арақатынасы

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика» с Профессиональным стандартом «Для педагогов (профессорско-преподавательского состава) организаций высшего и (или) послевузовского образования

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Преподаватель, ассистент в области образования, ОВПО», Преподаватель, Старший преподаватель / сеньор-лектор в области образования, ОВПО, 7 Уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: «Оқытушы, Білім беру саласындағы ассистент, ЖЖОКБҰ», оқытушы, Білім беру саласындағы аға оқытушы / сеньор-лектор, ЖЖОКБҰ, 7 деңгей ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудов. функции ПС	Білімдер/Знания	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС)/ Личностн. и проф. Компет.(ПС)
ON 3 Жаңа педагогикалық технологияларды пайдаланып, журналистика пәндері бойынша оқу-әдістемелік материалдар құрастыру, сонымен қатар академиялық шынайылық мәдениетін насихаттай отырып, педагогикалық	Еңбек функциясы 1: Оқыту	1. ЖЖОКБҰ-да білім беру-ғылыми процесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі талаптары; 2. оқытылатын пәндердің мазмұны, студенттік орталықтандырылған оқыту және бағалау қағидаттары 1. тәжірибеге бағытталған оқыту әдістері мен технологиялары; 2. кәсіп саласындағы қазіргі тенденциялар (жоғары білім беру бағыты бойынша).	1-дағды: білім алушылардың академиялық құзыреттіліктерінің талап етілетін деңгейін қамтамасыз ету 1. студенттік орталықтандырылған оқыту және бағалау қағидаттарын ескере отырып, оқу сабақтарын (дәрістерден басқа) ұйымдастыру және өткізу; 2. білім, ғылым және инновациялардың интеграциясын ескере отырып, оқытылатын пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу; 3. цифрлық технологияларды пайдалана отырып, бакалавриат білім алушыларымен кері байланыс орнату. 2-дағды: білім алушылардың кәсіби құзыреттіліктерінің талап етілетін деңгейін қамтамасыз ету	Мейірімділік, қарым-қатынас, эмпатия, стресске төзімділік, эмоционалды тепе-теңдік, кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік, оқыту және зерттеу дағдыларын дамыту мүмкіндігі Доброжелательность, коммуникабельность, эмпатия, стрессоустойчивость, эмоциональная уравновешенность, профессиональная и социальная

және ғылыми-зерттеу қызметі дағдыларын көрсету. РО 3 Составлять учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, а также демонстрировать навыки педагогической и научно-исследовательской деятельности, транслируя культуру академической честности. ОН 7 Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологи			1. оқу сабақтарын өткізуде мамандық ерекшелігін (жоғары білім беруді даярлау бағыты бойынша) ескеру; 2. мамандықтағы инновацияларды оқу процесіне экстраполяциялау (жоғары білім беру даярлау бағыты бойынша). Навык 1: Обеспечение требуемого уровня академических компетенций обучающихся 1. организовывать и проводить учебные занятия (кроме лекций) с учетом принципов студентоцентрированного обучения и оценивания; 2. разрабатывать учебно-методические материалы по преподаваемым дисциплинам с учетом интеграции образования, науки и инноваций; 3. устанавливать обратную связь с обучающимися бакалавриата с использованием цифровых технологий. Навык 2: Обеспечение требуемого уровня профессиональных компетенций обучающихся 1. учитывать в проведении учебных занятий специфику профессии (по направлению подготовки высшего образования); 2. экстраполировать в учебный процесс инновации в профессии (по направлению подготовки высшего образования). 1-дағды: ғылым, жоғары білім және еңбек нарығының интеграциясын қамтамасыз ету 1. ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды / шығармашылық жобаларды орындауға қатысу; 2. ғылыми ғылыми нәтижелілік пен жарияланым белсенділігін арттыру; 3. ұлттық және халықаралық мәліметтер базасымен жұмыс істеу. Дағды 2: Білім алушыларда зерттеу	ответственность, способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков
	Трудовая функция 1: Обучение	1.основных требований планирования и организации образовательно-научного процесса в ОВПО; 2.содержания преподаваемых дисциплин, принципов студентоцентрированного обучения и оценивания. 1.практико-ориентированных методов и технологий обучения; 2.современных тенденций в области профессии (по направлению подготовки высшего образования).		
	Еңбек функциясы 2: ғылыми зерттеулер жүргізу	1. ғылыми зерттеулер әдіснамасы; 2. ғылыми зерттеулер жүргізу кезіндегі этикалық нормалар; 3. ғылым саласындағы нормативтік құқықтық актілер. 1. білім алушылардың ғылыми зерттеулерінің ерекшелігі; 2. ғылыми зерттеулерде/ шығармашылық жобаларда бакалавриат студенттерінің ынтасы мен белсенділігін		

методическ ой работы	педагогических и предметных (специальных) знаний; 3. современных и инновационных (в том числе цифровых) технологий обучения.	2. повышать профессиональную квалификацию; 3. обеспечивать интеграцию психолого-педагогических знаний и знаний в предметной области при проведении семинарских/практических занятий бакалавриата; 4. применять современные и инновационные (в том числе цифровые) технологии обучения.
Еңбек функциясы 4: білім алушы жастарды әлеуметтен діру	1. педагогикалық менеджмент және жас психологиясы; 2. педагогикалық аксиология; 3. жастар ортасында және қоғамда жаһандық және ұлттық құндылықтарды ілгерілету тұжырымдамалары, стратегиялары, тетіктері. 1. Педагогикалық деонтология, басқа кәсіптердің деонтологиялық тұжырымдамалары (жоғары білім беру бағыты бойынша); 2. кәсіптің құндылық белгілерінің ерекшелігі (жоғары білім беру бағыты бойынша).	1-дағды: студенттік ортада әлеуметтік құндылықтарды насихаттау 1. ЖЖОКБҰ саясаты мен рәсімдеріне сәйкес білім беру ортасы мен ұйымдық мәдениетті қолдау және дамыту; 2. білім алушылардың азаматтық және кәсіби белсенділігін арттыруға ықпал ету; 3. Академиялық адалдық пен парасаттылық принциптерін сақтау. 2-дағды: білім алушыларды таңдалған кәсіптің құндылықтарымен таныстыру 1. білім алушылардың таңдаған мамандығына тұрақты қызығушылығын қалыптастыру; 2. сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет қағидаттарын сақтау.
Трудовая функция 4: Социализация обучающейся молодежи	1. педагогического менеджмента и возрастной психологии; 2. педагогической аксиологии; 3. концепций, стратегий, механизмов продвижения глобальных и национальных ценностей в молодежной среде и в социуме. 1. педагогической деонтологии, деонтологических концепций других профессий (по направлению подготовки высшего образования); 2. специфики ценностных установок профессии (по направлению подготовки высшего образования).	Навык 1: Продвижение социальных ценностей в студенческой среде 1. поддерживать и развивать образовательную среду и организационную культуру в соответствии с политиками и процедурами ОВПО; 2. способствовать повышению гражданской и профессиональной активности обучающихся; 3. соблюдать принципы академической честности и добропорядочности. Навык 2: Приобщение обучающихся к ценностям выбранной профессии 1. формировать у обучающихся устойчивый интерес к выбранной профессии; 2. соблюдать принципы антикоррупционной деятельности.

«7М03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің «Газет шығару», «Журналдар мен мерзімді басылымдар шығару» кәсіби стандарттарымен арақатынасы

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика» с Профессиональным стандартом «Издание газет», «Издание журналов и периодических публикаций»

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор (общий профиль)», 7 Уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: «Редактор (жалпы профиль)», 7 деңгей ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/Т рудов. функции ПС	Білімдер / Знания	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Жеке және кәсіби құзырет-тер (КС)/ Личн. и проф. компет-ии (ПС)
<p>ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету.</p> <p>PO 1 Показывать высокий уровень передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук.</p> <p>ON 4 Редакцияның</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Тақырыпты таңдау, жарияланымдарды дайындау</p>	<p>1.Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, білім алу теориясы, әдістері, әдістері.</p> <p>2.Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері.</p> <p>3.Халықтың, жалпы қоғамның күнделікті проблемалары.</p> <p>1.Басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>2.Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>1.Редакциялық қызметтің теориясы, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>2. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері</p>	<p>1-міндет. Тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау</p> <p>1. Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау.</p> <p>2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау.</p> <p>3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау.</p> <p>4. Қоғамдық дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау.</p> <p>5. Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін анықтау, семантикалық екпіндерді орналастыру.</p> <p>2-міндет. Өз материалдарын жариялауға дайындық</p> <p>1. Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау.</p> <p>2. Материалдарды жасау.</p> <p>3. Әр түрлі журналистік жанрлардың стилистикасын меңгеру.</p> <p>3-міндет. Жариялау үшін авторлық материалдарды таңдау</p> <p>1. Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау.</p> <p>2. Ұсынылған материалдарды жариялаудың орындылығы және оларды жобада пайдалану тәсілдері</p>	<p>Көшбасшылық қасиеттер.</p> <p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көкжиек. Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, өнімділік және еңбекқорлық, Стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция.</p> <p>Лидерские качества. Критическое, системное, логическое,</p>

<p>шығармашылық қызметінің басым бағыттарын әзірлеу, журналистік материалдарды өңдеу, сыни талдау мен тексеру жүргізу, өз контентін жасау.</p> <p>РО 4 Разрабатывать приоритетные направления творческой деятельности редакции, редактировать и подвергать критическому анализу и проверке журналистские материалы, создавать собственный контент.</p> <p>ОН 5 Сыртқы ортамен (максатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара</p>	<p>Трудовая функция 1 Выбор темы, отбор, подготовка публикации</p>	<p>1. Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получения информации из них, извлечение знаний.</p> <p>2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ.</p> <p>3. Повседневные проблемы населения, общества в целом.</p> <p>1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>2. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности.</p> <p>1. Теория, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>2. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика..</p>	<p>туралы шешім қабылдау.</p> <p>3. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігі мен дұрыстығын тексеру</p> <p>4. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау.</p> <p>5. Авторлық материалдарды толықтыру үшін қажетті ақпараттың сипатын анықтау.</p> <p>6. Авторлық материалдардың кемшіліктерін түзету.</p> <p>Задача 1. Расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций</p> <p>1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников.</p> <p>2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории.</p> <p>3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>4. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития.</p> <p>5. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов.</p> <p>Задача 2. Подготовка к публикации собственных материалов</p> <p>1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников.</p> <p>2. Создание материалов.</p> <p>3. Владение стилистикой различных журналистских жанров.</p> <p>Задача 3. Отбор авторских материалов для публикации</p> <p>1. Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ.</p> <p>2. Принятие решения о целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте.</p> <p>3. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами</p> <p>4. Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов.</p> <p>5. Определение характера информации, необходимой для дополнения авторских материалов.</p> <p>6. Корректировка недочетов авторских материалов.</p>	<p>ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор. Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность /коммуникабельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, Стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>
--	---	---	--	---

<p>әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату</p> <p>РО 5 Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственным и органами, профессиональными сообществами, экспертами.</p> <p>ОН 7 Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен ақпараттық-коммуникалық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану.</p> <p>РО 7</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Жарияланымдар жобаларын өңдеу</p> <p>Трудовая функция 2 Обработка проектов публикаций</p>	<p>1. Басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық композициялық ерекшеліктері.</p> <p>2. Мәтіндерді, графикалық кескіндерді, аудио, бейнені өңдеу әдістері мен әдістері.</p> <p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары.</p> <p>3. Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі.</p> <p>1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>2. Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и</p>	<p>1-міндет. Материалдарды өңдеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бір БАҚ құрамындағы әртүрлі форматтардың үйлесімі. 2. Материалдардың құрылымы мен мазмұнын талдау. 3. Түзетуді қажет ететін қателер мен кемшіліктерді табу. 4. Нақты деректерді тексеру. 5. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын талдау. 6. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 7. Автордың дизайнын барынша толық ашу үшін материалдарды өңдеу әдістерін таңдау. 8. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 9. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. 10. Мақсатты БАҚ аудиториясының сұраныстарына өзектілігін арттыру үшін Материалды өңдеу. 11. Авторға оның қателіктерін түсіндіру. 12. Іздеу жүйесін оңтайландыру үшін қажетті мәтіннің кілт сөздерін анықтау және оларды тақырыптарда қолдану. 13. Қазіргі заманғы бағдарламалардың көмегімен цифрлық деректерді (мәтін, графикалық кескіндер) өңдеу. <p>2-міндет. Авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автор ұсынған жобаны талдау; әлсіз және күшті жақтарын, жобаның БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігін анықтау. <p>* Авторлық тұжырымдаманың егжей-тегжейі, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>Задача 1. Редактирование материалов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сочетание различных форматов в составе одного СМИ. 2. Анализ структуры и содержания материалов. 3. Нахождение ошибок и недочетов, которые необходимо исправить. 4. Проверка фактических данных. 5. Анализ сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов. 6. Определение характера необходимой дополнительной информации. 7. Выбор методов редактирования материалов для
--	--	--	--

Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии, искусственный интеллект.		психологические характеристики. 3. Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики.	<p>наиболее полного раскрытия авторского замысла.</p> <p>8. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ.</p> <p>9. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала.</p> <p>10. Обработка материала для повышения его релевантности запросам целевой аудитории СМИ.</p> <p>11. Разъяснение автору его ошибок.</p> <p>12. Определение ключевых слов текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации и употребление их в заголовках.</p> <p>13. Обработка цифровых данных (текст, графические изображения) при помощи современных программ.</p> <p>Задача 2. Разработка концепции авторских проектов</p> <p>1. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>2. Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней.</p>	
	Еңбек функциясы 3 Сыртқы ортамен өзара әрекеттесуді басқару	1. Бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны зерттеудің негізгі әдістері.	<p>1-міндет. Байланыс орнату және қолдау</p> <p>1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау.</p> <p>2. Мемлекеттік басқару органдарының өкілдерімен байланыс орнату.</p> <p>3. Заңнамалық және саяси тенденциялар мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>4. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыс орнату және қолдау.</p>	
	Трудовая функция 3 Управление взаимодействием с внешней средой	1. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории.	<p>Задача 1. Установление и поддержание контактов</p> <p>1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации.</p> <p>2. Выстраивание коммуникации с представителями органов государственного управления.</p> <p>3. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>4. Организация и поддержание контактов с</p>	

		профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами.	
--	--	---	--

«7М03201 Журналистика білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің «Телевизиялық бағдарламаларды құру және тарату жөніндегі қызмет» кәсіби стандартымен арақатынасы

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика»
с Профессиональным стандартом «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»,**

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Режиссер», «Продюсер (общий профиль)», 7 Уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: «Режиссер», «Продюсері (жалпы профиль)», 7 деңгей ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудов. функции ПС	Білімдер/Знания	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Жеке және кәсіби кұзырет-тер (КС)/ Личностн. и проф. компетенции (ПС)
<p>ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету.</p> <p>PO 1 Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук.</p> <p>ON 5 Сыртқы ортамен (мақсатты аудитория,</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Бекітілген сценарий бойынша медиа өнімдерді жасау</p>	<p>1. Режиссура мен актерлік шеберліктің міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері.</p> <p>3. Қойылымдарды, вокалды, хор және хореографиялық өнерді сахналық және музыкалық безендіру негіздері.</p> <p>4. Қазіргі және классикалық драматургия.</p> <p>5. Басқару және шығармашылық еңбек психологиясы.</p> <p>6. Өнер әлеуметтануының, сахналық технологияның негіздері.</p> <p>7. Орындаушылық өнер саласындағы экономика және басқару негіздері.</p> <p>1. Медиа өнімдерді құру процесін ұйымдастыру және технологиясы.</p> <p>2. Медиа өнімдерді орнатудың заманауи технологиялары.</p> <p>3. Монтаждау бойынша нормативтік құжаттар мен нұсқаулықтар.</p>	<p>1-міндет. Бекітілген жоба үшін материалды дайындау және жасау</p> <p>1. Әртүрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау, соның ішінде ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды құрудың отандық және әлемдік тәжірибесінің үздік жетістіктеріне ерекше назар аудару.</p> <p>2. Мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне, авторлық идеяны/сценарийді іске асыруға уақыт пен қаржылық шектеулерге сәйкес сценарийлерді сапалы және көркем іске асыру процестерін жоспарлау және іске асыру.</p> <p>2-міндет. Материалды өңдеу</p> <p>1. Бастапқы материалды қарау және қабылдауды таңдау, соның ішінде жеке қабылдаудың ақауларын анықтау.</p> <p>2. Режиссерлік сценарийде бекітілген сюжеттердің (фрагменттердің) ұзақтығы ауытқыған жағдайда түзету.</p> <p>3. Сызықтық емес монтаждау жүргізу.</p> <p>4. Фонограммаға түсетін монтаждalған фрагменттердің ұзақтығын анықтау, музыкалық екпіндерді синхрондау үшін дәл белгілеуді дайындау</p> <p>5. Дауыс беру үшін қосымша фонограммаларды таңдау.</p> <p>6. Дыбыстық материалдарды (музыка, реплика, Шу) монтаждау, дыбыс инженерімен бірлесіп бейне қатармен</p>	<p>Жауапкершілік.</p> <p>Белсенді тыңдау.</p> <p>Әлеуметтік сезімталдық-интерпретация-басқалардың реакциясын білу және олардың неге олар сияқты әрекет ететінін түсіну.</p> <p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау.</p> <p>Шығармашылық қиял. Өз ойларын түсінікті және дәл білдіру. Кең көкжиек.</p> <p>Өнімділік және еңбекқорлық, стресске төзімділік,</p>

<p>мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату.</p> <p>РО 5 Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональным и сообществами, экспертами.</p> <p>ON 6 Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару.</p> <p>РО 6 Управлять процессом создания и выпуска качественной</p>	<p>Трудовая функция 1 Создание медиа продукции по утвержденном у сценария</p>	<p>4. Сызықтық емес орнатудың заманауи әдістері. 5. Монтаждау аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету және монтаждау жабдығының түрлері. 6. Телерадио хабарларын таратуға қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік құжаттар. 7. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері.</p> <p>1. Задачи и методы, технология и техника режиссуры и актерского мастерства, их содержательная и структурно-композиционная специфика, стилистические особенности. 2. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора. 3. Основы сценического и музыкального оформления постановок, вокального, хорового и хореографического искусства. 4. Современная и классическая драматургия. 5. Психология управления и творческого труда. 6. Основы социологии искусства, сценической технологии. 7. Основы экономики и управления в сфере исполнительских искусств.</p> <p>1. Организация процесса и технология создания медиа продукции. 2. Современные технологии монтажа медиа продукции. 3. Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа. 4. Современные методы нелинейного монтажа. 5. Аппаратно-программное обеспечение монтажа и типы монтажного оборудования. 6. Нормативные документы, определяющие</p>	<p>синхрондау 7. Бағдарламаларды ресімдеу, бағдарламалардың жетектерін ("қапқатарын") анықтау және бекіту, скринсаверлерді таңдау 8. Бейнежазбаларды (фонограммаларды) жүйелеуді және сақтауды қамтамасыз ету. 9. Әрбір сюжеттің жедел дайындығын қамтамасыз ету. 10. Материалды көруге (тыңдауға) дайындау. 11. Аудио, бейне жабдықтармен және бағдарламалық жасақтамамен жұмыс.</p> <p>Задача 1. Подготовка и создание материала для утвержденного проекта 1. Сбор и структурирование информации из разных источников, в том числе уделяя особое внимание на лучшие достижения отечественного и мирового опыта создания аналогичных (сходных) медиа проектов. 2. Планирование и реализация процессов качественной и художественной реализации сценариев в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ, временными и финансовыми ограничениями на реализацию авторской идеи/сценария.</p> <p>Задача 2. Обработка материала 1. Просмотр исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей. 2. Коррекция в случае отклонений длительности смонтированных сюжетов (фрагментов) от утвержденной в режиссерском сценарии. 3. Проведение нелинейного монтажа. 4. Определение длительности смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов 5. Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания. 6. Монтаж звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером 7. Оформление программ, определение и утверждение лидов («шапок») программ, подбор заставок 8. Обеспечение систематизации и хранения</p>	<p>эрудиция.</p> <p>Ответственность. Активное слушание. Социальная восприимчивость – интерпретация - осознавать реакцию других и понимать, почему они реагируют так же, как и они. Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Понятное и точное выражение своих мыслей. Широкий кругозор. Работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>
--	--	--	---	--

<p>аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК.</p> <p>ОН 7 Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану.</p> <p>РО 7 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-</p>		<p>требования, предъявляемые к телерадиовещанию.</p> <p>7. Основы теле (радио, интернет) производства.</p>	<p>видеозаписей (фонограмм).</p> <p>9. Обеспечение оперативной готовности каждого сюжета.</p> <p>10. Подготовка материала к просмотру (прослушиванию). Работа с аудио, видео оборудованием и программным обеспечением.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Медиа өнімдерді шығаруды басқару, оның сапасын қамтамасыз ету</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>2. Менеджмент негіздері.</p> <p>3. Экономика негіздері.</p> <p>4. БАҚ саясаты.</p> <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу қағидаттары.</p> <p>2. Кәсіпорын, өндіріс, Еңбек (жұмыс) және басқару экономикасының негіздері.</p> <p>3. Кайдзен принциптері, әдістері мен технологиялары, тәлімгерлік, біліктілікті бағалау, қызметкерлердің жеке және іскерлік қасиеттері және өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі ынталандыру құралдары.</p> <p>4. Топтық жұмыстың, тұлғааралық коммуникацияның принциптері, әдістері, технологиялары мен құралдары.</p> <p>5. Қаржылық менеджмент.</p> <p>6. Өндірістік процестерде қолданылатын аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың параметрлері.</p>	<p>1-міндет. Телевизиялық бағдарламалардың, бағдарламалардың шығарылуын қамтамасыз ету</p> <p>1. Адами капиталды басқару, соның ішінде бағдарламалардың шығармашылық қызметкерлерін таңдау және қабылдау.</p> <p>2. Медиа өнімдерді өндіру кестесін (күнтізбелік-қойылым жоспарын), шығыстар сметасын әзірлеу және бекіту.</p> <p>3. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестерін басқару.</p> <p>4. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестеріне техникалық қолдауды қамтамасыз етуді басқару.</p> <p>5. Медиа өнімдерді өндіру және қабылдау-тапсыруды басқару.</p> <p>2-міндет. Телевизиялық хабар тарату сапасын басқару</p> <p>1. Талдау медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу.</p> <p>2. Өндіріс пен жұмысшылардың қажеттіліктерін анықтау, олардың арасындағы міндеттер мен жауапкершіліктерді бөлу.</p> <p>3. Өндіріс (жұмыс) барысында туындайтын мәселелер бойынша әлеуметтік және этикалық нормаларды ескере отырып шешімдер қабылдау.</p> <p>4. Медиа өнімдерді өндіру процесінде авторлық ниетті дұрыс түсіндіруді қамтамасыз ету.</p> <p>5. Сценарий жоспары бойынша жұмыс барысында авторларға кеңес беру.</p> <p>6. Режиссерлік сценарийді әзірлеу.</p> <p>7. Медиа өнімнің жоғары көркемдік деңгейін қамтамасыз ету.</p> <p>Задача 1. Обеспечение выпуска телевизионных программ, передач</p> <p>1. Управление человеческим капиталом, в том числе отбор и прием творческого персонала программ.</p> <p>2. Разработка и утверждение графика производства медиа</p>
	<p>Трудовая функция 2</p> <p>Управление выпуском медиа</p>	<p>1. Законодательство РК о СМИ.</p> <p>2. Основы менеджмента.</p> <p>3. Основы экономики.</p> <p>4. Политика СМИ.</p>	

<p>коммуникационные технологии, искусственный интеллект.</p> <p>ON 8 БАҚ қызметін талдау, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, аудиторияның қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы мен контент сапасын өлшеуге арналған әлеуметтік зерттеулер жүргізу.</p> <p>РО 8 Анализировать деятельность СМИ, применять современные методы исследования СМИ проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента.</p> <p>ON 10 БАҚ экономикасы мәселелерін түсіну, медиа-редакцияларда</p>	<p>продукции, обеспечение ее качества</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Основы экономики предприятия, производства, труда (работ) и управления. 3. Принципы, методы и технологии кайдзен, наставничества, оценки квалификации, личных и деловых качеств сотрудников и инструменты самоорганизации и самомотивации. 4. Принципы, методы, технологии и инструменты командной работы, межличностных коммуникаций. 5. Финансовый менеджмент. 6. Параметры аппаратно-программного обеспечения, используемого в производственных процессах. 	<p>продукции (календарно-постановочного плана), сметы расходов.</p> <p>3. Управление процессами подготовки и создания медиа продукции.</p> <p>4. Управление обеспечением технической поддержки процессов подготовки и создания медиа продукции.</p> <p>5. Управление производством и приемкой-сдачей медиа продукции.</p> <p>Задача 2. Управление качеством телевизионного вещания</p> <p>1. Анализ внедрение передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции.</p> <p>2. Выявление потребностей производства и работников, распределение обязанностей и ответственности между ними.</p> <p>3. Принятие решений с учетом социальных и этических норм по вопросам, возникающим в ходе производства (работы).</p> <p>4. Обеспечение в процессе производства медиа продукции правильной трактовки авторского замысла.</p> <p>5. Консультирование авторов в процессе работы над сценарным планом.</p> <p>6. Разработка режиссерского сценария.</p> <p>7. Обеспечение высокого художественного уровня медиа продукта.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Аудио, бейне өнімдерін өндірудің технологиялық процесін ұйымдастыру және қамтамасыз ету</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аудио (видео, кино) өнімдерін өндіру технологиясы. 2. Кино (бейне, аудио) режиссура, кино (бейне, аудио) операторлық шеберлік, радио (теле) бағдарламаларын монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3. Жобаның түсірілім процесінің, дыбысталуының және кино (аудио, видео) шығаруға дайындығының ерекшелігі 4. Өндіріс процесінде қолданылатын түсіру, жарықтандыру, дыбыс және басқа жабдықтардың сипаттамалары, ерекшеліктері, жағдайы. 5. Есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары. 	<p>1-міндет. Материалдармен, техникалық және қойылым құралдарымен қамтамасыз етілуін бағалау</p> <p>1. Салыстырмалы талдауды қолдана отырып, әртүрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау.</p> <p>2. Жабдықтардың, Материалдардың, техникалық және қойылым құралдарының, ресурстардың радио (теле) бағдарламаларын (бағдарламаларын) өндірудің мақсаттары мен міндеттеріне қол жетімділігі мен сәйкестігін бағалау.</p> <p>3. Басшылықпен, контрагенттермен, серіктестермен және басқа да мүдделі тараптармен ауызша және жазбаша коммуникациялар.</p> <p>2-міндет. Аудио (кино, видео) өнімдерін жасау үшін объектілерді, материалдарды дайындауды бақылау</p> <p>1. Бастапқы материалдардың жобаның кинотеатрының (бейне, аудио) көркемдік ниетіне сәйкестігін бағалау.</p>	<p>Көшбасшылық қасиеттер, жауапкершілік.</p> <p>Сыни тұрғыдан ойлау-түсіндіру-балама шешімдердің, қорытындылардың немесе проблемаларға көзқарастардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау үшін логика мен пайымдауды қолдану.</p>

<p>бизнес-үрдістерді жақсарту мақсатында басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау.</p> <p>РО 10 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов.</p>		<p>1.Медиа өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2.Кино (видео, аудио) режиссура, кино (видео, аудио) операторлық шеберлік, радио (теле) бағдарламаларын/бағдарламаларын монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>3.Адами капиталды басқару және басқару негіздері.</p>	<p>2.Ағымдағы және перспективалық жұмыс көлемін және қажетті ресурстарды анықтау.</p> <p>3.Декорациялардың, костюмдердің, бутафорияның және реквизиттердің жобаның көркемдік жоспарына сәйкестігін бағалау.</p> <p>4.Жобаның кино (бейне, аудио) көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім (дыбыс жазу) үшін орынды таңдау.</p>	<p>Өз ойларын түсінікті және дәл білдіру.</p> <p>Кең көкжиек.</p> <p>Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық.</p> <p>Тұлғааралық қатынастарды орнату және қолдау.</p> <p>Бастамашылық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, эрудиция.</p> <p>Лидерские качества, ответственность.</p> <p>Критическое мышление – интерпретация – использование логики и рассуждений для выявления сильных и слабых сторон альтернативных решений, выводов или подходов к проблемам.</p> <p>Понятное и точное выражение своих мыслей. Широкий кругозор.</p> <p>Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Организация и обеспечение технологического процесса производства аудио, видеопроодукции</p>	<p>1.Технология производства аудио (видео, кино) продукции.</p> <p>2.Основы кино (видео, аудио) режиссуры, кино (видео, аудио) операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радио (теле) программ.</p> <p>3.Специфика съемочного процесса, озвучки и подготовки к выпуску кино (аудио, видео) проекта</p> <p>4.Характеристики, особенности, состояние съемочного, осветительного, звукового и иного оборудования, используемого в производственном процессе.</p> <p>5.Правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации.</p> <p>1.Технология производства медиа продукции.</p> <p>2.Основы кино (видео, аудио) режиссуры, кино (видео, аудио) операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радио (теле) программ/передач.</p> <p>3.Основы менеджмента и управления человеческим капиталом.</p>	<p>Задача 1. Оценка обеспеченности материалами, техническими и постановочными средствами</p> <p>1. Сбор и структурирование информации из разных источников с использованием сопоставительного анализа.</p> <p>2.Оценка наличия и соответствия оборудования, материалов, технических и постановочных средств, ресурсов целям и задачам производства радио (теле) программ (передач).</p> <p>3.Устные и письменные коммуникации с руководством, контрагентами, партнерами и иными заинтересованными сторонами.</p> <p>Задача 2. Контроль подготовки объектов, материалов для создания аудио (кино, видео) продукции</p> <p>1. Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу кино (видео, аудио) проекта.</p> <p>2.Определение текущих и перспективных объемов работ и необходимых ресурсов.</p> <p>3.Оценка соответствия декораций, костюмов, бутафории и реквизита художественному замыслу проекта.</p> <p>4.Выбор места для натурных съемок (звукозаписи) в соответствии с художественными критериями кино (видео, аудио) проекта.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Түсіру процесін ұйымдастыру</p>	<p>1. Команда құру.</p> <p>2.Телерадио хабарларын тарату теориясы, әдістері, әдістері.</p> <p>3.Бейне, дыбыс жазу, телекоммуникациялық жүйелерді пайдалану негіздері.</p> <p>4.Психология негіздері.</p>	<p>1-міндет. Шығармашылық және өндірістік ұжымдарды, авторлық және түсірілім топтарын қалыптастыру, актерлермен, режиссерлермен, шығармашылық және өндірістік ұжымдармен / командалармен жұмыс</p> <p>1.Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз.</p> <p>2. Адам ресурстарын басқару.</p> <p>Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>3. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз.</p>	

		<p>1. Медиа өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2. Жобаның түсірілім, монтаждау және тонирование процесінің, дыбыстау және кино (бейне, аудио) шығаруға дайындық ерекшеліктері.</p> <p>3. Кинорежиссураның, кинодраматурганың, киноның, операторлық шеберліктің бейне негіздері.</p> <p>4. Фильмдерді, телебағдарламаларды, телешоуларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>5. Телебағдарламалар, телебағдарламалар, фильмдер шығару технологиясы.</p> <p>6. Күнтізбелік-өндірістік жоспарды қалыптастыру қағидалары.</p> <p>7. Есеп айырысу операцияларының ережелері.</p> <p>8. Кинорежиссура, кинодраматура, операторлық шеберлік, фильмдерді, бағдарламаларды, бағдарламаларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>9. Күнтізбелік-қойылым жоспарын қалыптастыру қағидалары.</p> <p>10. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы.</p>	<p>4. Кино, бейне, аудио жобаның өндіріс мерзімдерін бақылау.</p> <p>2-міндет. Түсірілім кезеңін ұйымдастыру</p> <p>1. Жобаның кино (бейне, аудио) көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім орындарын таңдаңыз.</p> <p>2. Еңбекті қорғау ережелеріне сәйкес өндірістік процесті жоспарлау және ұйымдастыру және олардың орындалуын бақылау.</p> <p>3. Жобаның кино (бейне, аудио) өндірісінің мерзімдерін бақылау.</p> <p>4. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз.</p> <p>3-міндет. Монтаждау-тонирование кезеңінде түсірілім тобына жедел басшылық жасау</p> <p>1. Түсірілім тобы мен шығармашылық ұжымға міндеттер мен мақсаттар қою.</p> <p>2. Түсірілім кестесін жасаңыз және қажет болған жағдайда оны түзетіңіз.</p> <p>3. Дайын медиа өнімдерінің сапасын бағалау.</p> <p>4. Келіп түскен ақпаратты талдау.</p>	<p>ь. Установление и поддержание межличностных отношений. Инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 2</p> <p>Организация съёмочного процесса</p>	<p>1. Тимбилдинг.</p> <p>2. Теория, методы, способы телерадиовещания.</p> <p>3. Основы эксплуатации видео-, звукозаписывающих, телекоммуникационных систем.</p> <p>4. Основы психологии.</p> <p>1. Технология производства медиа продукции.</p> <p>2. Специфика съёмочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску кино (видео, аудио) проекта.</p> <p>3. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кино, видео операторского мастерства.</p>	<p>Задача 1. Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съёмочной групп, работа с актёрами, режиссёрами, творческим и производственным коллективами / командами</p> <p>1. Составлять календарно-производственный план.</p> <p>2. Управлять человеческими ресурсами.</p> <p>Анализировать поступающую информацию.</p> <p>3. Составлять отчеты о проделанной работе.</p> <p>4. Контролировать сроки производства кино, видео, аудио проекта.</p> <p>Задача 2. Организация съёмочного периода</p> <p>1. Выбирать места для натурных съёмок в соответствии с художественными критериями кино (видео, аудио) проекта.</p>	

		<p>4. Основы монтажа и звукового оформления фильмов, телепрограмм, телепередач.</p> <p>1. Технология производства телепрограмм, телепередач, фильмов.</p> <p>2. Правила формирования календарно-производственного плана.</p> <p>3. Правила расчетных операций.</p> <p>4. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов, программ, передач.</p> <p>5. Правила формирования календарно-постановочного плана.</p> <p>6. Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p>	<p>2. Планировать и организовывать производственный процесс в соответствии с правилами охраны труда и контролировать их выполнение.</p> <p>3. Контролировать сроки производства кино (видео, аудио) проекта.</p> <p>4. Составлять календарно-производственный план.</p> <p>Задача 3. Оперативное руководство съемочной группой в монтажно-тонировочный период</p> <p>1. Ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу.</p> <p>2. Разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку.</p> <p>3. Оценивать качество готовой медиа продукции.</p> <p>4. Анализировать поступающую информацию.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 3 Телевизиялық, (кино, аудио, видео) өндірістің Шығармашылық, қаржылық, технологиялық қызметіне басшылық жасау</p>	<p>1. Телевизиялық, кинематографиялық процесті ұйымдастыру және технологиясы.</p> <p>2. Кинорежиссура, кинодраматура, операторлық шеберлік, фильмдерді, телебағдарламаларды, телешоуларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>3. Телерадио хабарларын тарату, телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану негіздері.</p> <p>1. Телевизиялық, кинематографиялық процесті ұйымдастыру және технологиясы.</p> <p>2. Кинорежиссура, кинодраматура, операторлық шеберлік, телебағдарламаларды, бағдарламаларды, фильмдерді монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>3. Менеджмент және персоналды басқару негіздері.</p> <p>4. Медиа жобаларды басқару негіздері.</p> <p>5. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>1. Менеджмент және персоналды басқару</p>	<p>1-міндет. Шығармашылық идеяларды көркем жобаларды бастау</p> <p>1. Әдеби материалды бағалау.</p> <p>2. Жобаның телевизиялық кино (бейне, аудио) авторларының шығармашылық әлеуетін бағалау.</p> <p>3. Жобаның телевизиялық киносының (бейне, аудио) шығармашылық және экономикалық табыстылығын болжау.</p> <p>4. Шығармашылық ұжымға міндеттер мен максаттар қою.</p> <p>2-міндет. Медиа өнімдерді құру кезінде қаржылық, әкімшілік, технологиялық, Шығармашылық саясатты анықтау және іске асыру</p> <p>1. Инвесторлармен, демеушілермен, қорлармен және мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу.</p> <p>2. Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>3. Әдеби материалды бағалау.</p> <p>4. Аудиовизуалды туынды жасаудың технологиялық процестерін шығармашылық және өндірістік-әкімшілік кадрлармен ұйымдастыру және қамтамасыз ету.</p> <p>3-міндет. Медиа өнімді құру мен жылжытудың жекелеген кезеңдерінде жұмыстарды орындауға жауапты қызметкерлерге басшылық ету</p> <p>1. Қызметкерлердің еңбек уәждемесін, бастамасы мен белсенділігін қалыптастыру.</p>	

		<p>негіздері.</p> <p>2. Медиа өнімдерді құруды жобалық басқару негіздері.</p> <p>1. Келіссөздер жүргізу әдістері мен құралдары.</p> <p>2.Шарттар жасау ережелері.</p> <p>3.Жобаларды бюджеттеу теориясы, әдістері.</p>	<p>2. Қызметкерлерге тапсырмалар беру және олардың орындалуын бақылау.</p> <p>4-міндет. Азаматтық-құқықтық, авторлық және еңбек шарттарын, жоба бюджетін әзірлеу мен жасасуды бақылау</p> <p>1. Келіссөздер жүргізу.</p> <p>2. Жобаның кино (бейне, аудио) өндірісіне қажетті жұмыстардың немесе қызметтердің болжамды құнын анықтау.</p> <p>3. Ақша жұмсау процесін бақылау.</p>	
	<p>Трудовая функция 3</p> <p>Руководство творческой, финансовой, технологической деятельностью телевизионного, (кино, аудио, видео) производства</p>	<p>1. Организация и технология телевизионного, кинематографического процесса.</p> <p>2. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов, телепрограмм, телепередач.</p> <p>3. Основы телерадиовещания, управления и эксплуатации телекоммуникационных систем.</p> <p>1. Организация и технология телевизионного, кинематографического процесса.</p> <p>2. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления телепрограмм, передач, фильмов.</p> <p>3. Основы менеджмента и управления персоналом.</p> <p>4. Основы управления медиа проектами.</p> <p>5. Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>1. Основы менеджмента и управления персоналом.</p> <p>2. Основы проектного управления созданием медиа продукции.</p> <p>1. Методы и инструменты проведения переговоров.</p> <p>2. Правила составления договоров.</p> <p>3. Теория, методы бюджетирования проектов.</p>	<p>Задача 1. Инициирование творческих идей художественных проектов</p> <p>1. Оценивать литературный материал.</p> <p>2. Оценивать творческий потенциал авторов телевизионного кино (видео, аудио) проекта.</p> <p>3. Прогнозировать творческую и экономическую успешность телевизионного кино (видео, аудио) проекта.</p> <p>4. Ставить задачи и цели для творческого коллектива.</p> <p>Задача 2. Определение и реализация финансовой, административной, технологической, творческой политики при создании медиа продукции</p> <p>1. Взаимодействовать с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственной власти.</p> <p>2. Анализировать поступающую информацию.</p> <p>3. Оценивать литературный материал.</p> <p>4. Организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами технологические процессы создания аудиовизуального произведения.</p> <p>Задача 3. Руководство сотрудниками, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения медиа продукта</p> <p>1. Формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников.</p> <p>2. Ставить задачи работникам и контролировать их выполнение.</p> <p>Задача 4. Контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров, бюджета проекта</p> <p>1. Проводить переговоры.</p>	

		<div>2. Определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства кино (видео, аудио) проекта.</div> <div>3. Контролировать процесс расходования денежных средств.</div>	
--	--	---	--

«7М03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің «Радиохабар тарату» кәсіби стандарттарымен арақатынасы

«Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика» с Профессиональным стандартом «Радиовещание»

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Продюсер телевизионных/Радионовостей», «Режиссер радиовещания», 7 Уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: «Теле/радио жаңалықтарының продюсері», «Хабар тарату режиссеры», 7 деңгей ОРК – магистратура

ОН/ РО	КС еңбек функциялары/ Трудов. функции ПС	Білімдер/Знания	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Жеке және кәсіби құзырет-тер (КС) / Личностн. и проф. компет. (ПС)
<p>ОН 6 Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару.</p> <p>РО 6 Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальн</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Аудио -, теле -, радио -, бейне өнімдерін өндірудің технологиялық процесін ұйымдастыру және қамтамасыз ету</p>	<p>1.Аудио (видео) өнімдерін өндіру технологиясы. 2.Бейне, аудио режиссура, бейне, аудио операторлық шеберлік, радиобағдарламаларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3.Түсірілім, монтаждау және тонирование, үдеріс, дыбыстау және аудиожобаны шығаруға дайындық ерекшеліктері. 4.Өндіріс процесінде қолданылатын түсірілім, дыбыс және басқа жабдықтардың сипаттамалары, ерекшеліктері, жағдайы. 5.Басқарманы Құжаттамалық қамтамасыз ету, оның ішінде есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары.</p> <p>1.Радио өнімін өндіру технологиясы. 2.Бейне, аудио режиссура, операторлық шеберлік, радиобағдарламаларды/хабарларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3.Адами капиталды басқару және басқару негіздері. 4.Басқарманы Құжаттамалық қамтамасыз ету, оның ішінде есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу</p>	<p>1-міндет. Команданы (топты) материалдармен, техникалық және қойылым құралдарымен қамтамасыз етуді ұйымдастыру және бақылау 1.Әр түрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау. 2.Жабдықтардың (аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етудің), Материалдардың, техникалық және қойылым құралдарының, ресурстардың радио бағдарламаларды (хабарларды) өндіру мақсаттары мен міндеттеріне болуын және сәйкестігін бағалау. 3.Кеңсе аппараттық және бағдарламалық жасақтамасымен жұмыс. 2-міндет. Объектілерді, аудио (видео) өнімдерге арналған материалдарды дайындауды бақылау 1.Әр түрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау, салыстырмалы талдауды қолдана отырып білім алу. 2.Бастапқы материалдардың жобаның көркемдік жоспарына (бейне, аудио) сәйкестігін бағалау. 3.Ағымдағы және перспективалық жұмыс көлемін және қажетті ресурстарды анықтау. 4.Бейне, аудио жобаның көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім (дыбыс жазу) үшін орынды таңдау. 5.Команданы (түсірілім тобын) экспедицияға шығуға дайындау, базаны ұйымдастыру, логистика. 6.Материалдық ресурстарды басқару.</p>	<p>Жүйелік, стратегиялық, инновациялық, болжамдық-белсенді, логикалық, аналитикалық, процеске бағытталған, позитивті ойлау. Қарым-қатынас, эрудиция, шығармашылық, жігер, мақсат қою және берілгендік. Кәсіби коммуникация, клиентке бағдарлану. Стресске төзімділік. Еңбекқорлық, табандылық, орындаушылық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту, оның ішінде шығармашылық қиял бөлігінде.</p>

<p>ой продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК.</p> <p>ON 7 Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатеchnологиялар мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану.</p> <p>PO 7 Исползовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационно</p>		қағидалары.	7.Жұмыс барысында туындайтын мәселелер бойынша ұйымдастырушылық және техникалық ұсыныстарды қалыптастыру.	<p>Көшбасшылық қасиеттер.</p> <p>Системное, стратегическое, инновационное, прогностическо-проактивное, логическое, аналитическое, процессно-ориентированное, позитивное мышление. Коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность. Стрессоустойчивость. Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность.</p> <p>Перманентное саморазвитие, в том числе в части творческого воображения. Лидерские качества.</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Организация и обеспечение технологического процесса производства аудио-, теле-, радио-, видеопроизводства и</p>	<p>1.Технология производства аудио (видео) продукции.</p> <p>2.Основы видео, аудио режиссуры, видео, аудио операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радиопрограмм.</p> <p>3.Специфика съемочного, монтажно-тонировочного, процесса, озвучивания и подготовки к выпуску аудиопроекта.</p> <p>4.Характеристики, особенности, состояние съемочного, звукового и иного оборудования, используемого в производственном процессе.</p> <p>5.Документационное обеспечение управления, в том числе правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации.</p> <p>1.Технология производства радиопродукта.</p> <p>2.Основы видео, аудио режиссуры, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радиопрограмм/передач.</p> <p>3.Основы менеджмента и управления человеческим капиталом.</p> <p>4.Документационное обеспечение управления, в том числе правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации.</p>	<p>Задача 1 Организация и контроль обеспечения команды (группы) материалами, техническими и постановочными средствами</p> <p>1.Сбор и структурирование информации из разных источников.</p> <p>2.Оценка наличия и соответствия оборудования (аппаратно-программного обеспечения), материалов, технических и постановочных средств, ресурсов целям и задачам производства радиопрограмм (передач).</p> <p>3.Работа с офисным аппаратно-программным обеспечением.</p> <p>Задача 2. Контроль подготовки объектов, материалов для аудио (видео) продукции</p> <p>1.Сбор и структурирование информации из разных источников, добыча знаний с использованием сопоставительного анализа.</p> <p>2.Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу (видео, аудио) проекта.</p> <p>3.Определение текущих и перспективных объемов работ и необходимых ресурсов.</p> <p>4.Выбор места для натурных съемок (звукозаписи) в соответствии с художественными критериями видео, аудио проекта.</p> <p>5.Подготовка команды (съемочной группы) к выезду в экспедиции, организация базы, логистика.</p> <p>6.Управление материальными ресурсами.</p> <p>7.Формирование организационных и технических предложений по вопросам, возникающим в ходе работы.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Аудио, бейне процесін ұйымдастыру</p>	<p>1.Команда құру әдістері.</p> <p>2.Жанжалдарды басқару, оның ішінде қарым-қатынастарды қалыпқа келтіруге, өзгертуге, түбегейлі жаңа қатынастарға қол жеткізуге бағытталған.</p> <p>3.Оқиғалардың дамуын модельдеу және болжау.</p> <p>4.Персоналды және олардың еңбек нәтижелерін бағалау нысандары мен әдістері.</p> <p>5.Деректерді беру, тарату, пакеттік коммутация,</p>	<p>1-міндет. Шығармашылық және өндірістік ұжымдарды, авторлық және түсірілім топтарын қалыптастыру, актерлермен, режиссерлермен, шығармашылық және өндірістік ұжымдармен / командалармен жұмыс.</p> <p>1.Команда құруды қолдану.</p> <p>2.Күнгізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз.</p> <p>3.Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>4.Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз.</p> <p>5.Аудио жобаларды өндіру мерзімдерін бақылау.</p>	

<p>го развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии, искусственный интеллект.</p>		<p>телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану негіздері. 6.Күнтізбелік-қойылым жоспарын қалыптастыру қағидалары. 7.Есеп айырысу операцияларының ережелері. 8.Есепті қаржылық құжаттаманы жүргізу. 1.Теле -, радио өнімдерін өндіру технологиясы. 2.Түсірілім, монтаждау процесінің, дауыстаудың және бейне, аудио жобаны шығаруға дайындықтың ерекшелігі. 3.Күнтізбелік-өндірістік жоспарды қалыптастыру қағидалары. 4.Есеп айырысу операцияларының ережелері.</p>	<p>6.Теле-, радио өнімін өндіру кезінде түсірілім тобы мен шығармашылық ұжымға міндеттер мен мақсаттар қою. 7.Дайын өнімнің сапасын бағалау. 8.Келіп түскен ақпаратты талдау. 9.Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз. 2-міндет. Түсірілім кезеңін ұйымдастыру 1.Аудио жобаның көркемдік критерийлеріне сәйкес заттай жазбалар үшін орындарды таңдаңыз. 2.Өндіріс процесін жоспарлау және ұйымдастыру. 3.Келіп түскен ақпаратты талдау. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз. 4.Бейне, аудио жобаның өндіріс мерзімдерін бақылау. 5.Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз. 6.Түсірілім кестесін жасаңыз және қажет болған жағдайда оны түзетіңіз.</p>	
<p>ON 8 БАҚ қызметін талдау, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, аудиторияның қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы мен контент сапасын өлшеуге арналған әлеуметтік зерттеулер жүргізу.</p> <p>РО 8 Анализировать деятельность СМИ, применять</p>	<p>Трудовая функция 2 Организация аудио, видео процесса</p>	<p>1.Методы тимбилдинга. 2.Управление конфликтами, в том числе направленных на нормализацию, изменение отношений, достижение принципиально новых отношений. 3.Моделирование и прогнозирование развития событий. 4.Формы и методы оценки персонала и результатов их труда. 5.Основы передачи данных, вещании, пакетной коммутации, управления и эксплуатации телекоммуникационных систем. 6.Правила формирования календарно-постановочного плана. 7.Правила расчетных операций. 8.Ведение отчетной финансовой документации.</p> <p>1.Технология производства теле-, радио продукта. 2.Специфика съёмочного, монтажного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску видео, аудио проекта. 3.Правила формирования календарно-производственного плана. 4.Правила расчетных операций.</p>	<p>Задача 1. Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съёмочной групп, работа с актёрами, режиссёрами, творческим и производственным коллективами / командами. 1.Применение тимбилдинга. 2.Составлять календарно-производственный план. 3.Анализировать поступающую информацию. 4.Составлять отчеты о проделанной работе. 5.Контролировать сроки производства аудио проектов. 6.Ставить задачи и цели съёмочной группе и творческому коллективу при производстве теле-, радио продукта. 7.Оценивать качество готовой продукции. 8.Анализировать поступающую информацию. 9.Составлять календарно-производственный план. Задача 2. Организация съёмочного периода 1.Выбирать места для натурных записей в соответствии с художественными критериями аудио проекта. 2.Планировать и организовывать производственный процесс. 3.Анализировать поступающую информацию. Составлять отчеты о проделанной работе. 4.Контролировать сроки производства видео, аудио проекта. 5.Составлять календарно-производственный план. 6.Разрабатывать график съёмок и при необходимости</p>	

<p>современные методы исследования СМИ проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента.</p> <p>ON 9 Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау.</p> <p>РО 9 Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через</p>			осуществлять его корректировку.	
	<p>Еңбек функциясы 3</p> <p>Жоба бюджетін қалыптастыру</p>	<p>1.ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>2.Авторлық және еңбек шарттарын жасау ережелері.</p> <p>3.Заңды және жеке тұлғаларға салық салу негіздері.</p> <p>1.Есеп айырысу операцияларының ережелері.</p> <p>2.Есепті қаржылық құжаттаманы жүргізу.</p> <p>3.Бюджетті құру ережелері.</p> <p>4.Сметаны қалыптастыру ережелері.</p> <p>5.Іскерлік қарым-қатынас және келіссөздер этикасы.</p>	<p>1-міндет. Теле-радио өндірісінің қатысушыларымен азаматтық-құқықтық, авторлық және еңбек шарттарын әзірлеу мен жасасуды бақылау</p> <p>1.Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>2.Келіссөздер жүргізу</p> <p>2-міндет. Бекітілген шығындар лимиті негізінде бейне, аудио жобаның бюджетін қалыптастыру, ақша қаражатының жұмсалуды бақылау</p> <p>1.Бейне, аудио жобаны жасау үшін қажетті жұмыстардың немесе қызметтердің болжамды құнын анықтаңыз.</p> <p>2.Ақша жұмсау процесін бақылау.</p> <p>3.Есептеу және басқа да көмекші техниканы, байланыс және коммуникация құралдарын пайдалану.</p> <p>4.Келіп түскен ақпаратты талдау.</p>	
	<p>Трудовая функция 3</p> <p>Формирование бюджета проекта</p>	<p>1.Законодательство РК о СМИ.</p> <p>2.Правила составления авторских и трудовых договоров.</p> <p>3.Основы налогообложения юридических и физических лиц.</p> <p>1.Правила расчетных операций.</p> <p>2.Ведение отчетной финансовой документации.</p> <p>3.Правила составления бюджета.</p> <p>4.Правила формирования сметы.</p> <p>5.Этика делового общения и ведения переговоров.</p>	<p>Задача 1. Контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками теле радио производства</p> <p>1.Анализировать поступающую информацию.</p> <p>2.Вести переговоры</p> <p>Задача 2. Формирование бюджета видео, аудио проекта на основе утвержденного лимита затрат, контроль расходования денежных средств</p> <p>1.Определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства видео, аудио проекта.</p> <p>2.Контролировать процесс расходования денежных средств.</p> <p>3.Пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций.</p> <p>4.Анализировать поступающую информацию.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 4</p> <p>Аудио, бейне өндірістің Шығармашылық, қаржылық, технологиялық қызметіне</p>	<p>1. Кинематографиялық процесті ұйымдастыру.</p> <p>2. ҚР Еңбек және азаматтық заңнамасы.</p> <p>3. Ішкі еңбек тәртібі ережелері.</p> <p>4. Еңбекті қорғау жөніндегі талаптар.</p> <p>1 менеджмент, әкімшілік және персоналды басқару негіздері.</p> <p>2 бизнес негіздері, соның ішінде қайта құру</p>	<p>1-міндет. Шығармашылық идеяларды көркем жобаларды бастау</p> <p>1. Әдеби материалды бағалау.</p> <p>2. Бейне, аудио жоба авторларының шығармашылық әлеуетін бағалау.</p> <p>3. Бейне, аудио жобаның шығармашылық және экономикалық табыстылығын болжау.</p> <p>4. Өзіндік ерекшелігі-белгілі бір тақырып немесе жағдай</p>	

<p>стратегическ е коммуникации .</p> <p>ON 10 БАҚ экономикасы мәселелерін түсіну, медиа- редакцияларда бизнес- үрдістерді жақсарту мақсатында басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау.</p> <p>РО 10 Ориентироват ься в экономическ их вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленчески е решения в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес- процессов.</p>	<p>басшылық жасау</p>	<p>және шығармашылық қиял, интеллектуалды операция әдістерін қолдана отырып, шаблондық ойлауды жеңу. 3 жүйелік ойлау әдістері. 4 әдістері эволюциялық ойлау. 5 қарама-қайшылықтар арқылы ойлау әдістері. 6 ресурстар арқылы ойлау әдістері (ресурстық ойлау). 7 модельдер бойынша ойлау әдістері. 8 психологиялық инерцияны басқару. 9 бизнес үшін перспективалық мүмкіндіктерді анықтау. 10 қажеттіліктердің өзгеру тенденцияларын анықтау. 11.Жаңа қажеттіліктерді анықтау. 12.Жүйелердің даму заңдарын қолдану. 13.Диверсиялық талдау әдістері. 14.Адам ресурстарын стратегиялық жоспарлау және модельдеу. 15.Бейне, аудио жобаларды басқару негіздері. 16.Көшбасшылық техникасы. 17.Кинематографияны басқару құрылымы. 18.Ішкі еңбек тәртібі ережелері. 19.Іскерлік қарым-қатынас этикасы және келіссөздер жүргізу ережелері. 20.Ішкі еңбек тәртібі ережелері. 21.Еңбекті қорғау жөніндегі талаптар. 1. Теледидар радио өнімін өндіру технологиясы. 2. Жабдықтың техникалық жай-күйінің қауіпсіз жұмыс жүргізу талаптарына сәйкестігін бақылау қағидалары мен құралдары. 3. Жазатайым оқиғаларды тергеу тәртібі. 4. Бағыныштылардың лауазымдық нұсқаулықтары мен функционалдық міндеттері. 5. Іскерлік қарым-қатынас этикасы.</p>	<p>бойынша ерекше немесе ақылды идеяларды ойлап табу немесе мәселені шешудің шығармашылық жолдарын әзірлеу мүмкіндігі. 5. Жүйелік, эволюциялық ойлауды, сондай-ақ қарама- қайшылықтар, ресурстар, модельдер арқылы ойлауды қолдана отырып, интеллектуалды операциялардың әдістерін қолдана отырып, шаблондық ойлауды жеңу, қайта құру және шығармашылық қиялды қолдану. 6. Психологиялық инерцияны басқару. 7. Шығармашылық серпіліс үшін перспективалық мүмкіндіктерді анықтау. 8. Қажеттіліктердің өзгеру тенденцияларын анықтау. 9. Жаңа қажеттіліктерді анықтау. 10. Жүйелердің даму заңдарын қолдану. 11. Диверсиялық талдауды қолдану. 2-міндет. Теле -, радиобағдарламаларды құру кезінде қаржылық, әкімшілік, технологиялық, Шығармашылық саясатты айқындау, қосалқы продюсерді, қауымдастырылған продюсерді және басқа да мамандарды тарту туралы шешімдер қабылдау 1. Есептеу және басқа да көмекші техниканы, байланыс және коммуникация құралдарын пайдалану. 2. Инвесторлармен, демеушілермен, қорлармен және мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу. 3. Келіп түскен ақпаратты талдау 4. Әдеби материалды бағалау. 5. Аудиовизуалды туынды жасаудың технологиялық процестерін шығармашылық және өндірістік-әкімшілік кадрлармен ұйымдастыру және қамтамасыз ету. 6. Хабар тарату, коммутация, телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану. 7. Инвестициялық пакетке кіретін құжаттарды жасау. 3-міндет. Тартылған персоналдың еңбекті қорғау, техникалық, өрт қауіпсіздігі талаптарын сақтауын бақылау 1. Қызметкерлермен қызметтік кеңестер мен нұсқамалар ұйымдастыру және өткізу. 2. Қызметкерлерді апаттардың, апаттардың және табиғи апаттардың ықтимал зардаптарынан қорғаудың негізгі әдістерін қолдану.</p>	
---	---------------------------	---	--	--

			3. Келіп түскен ақпаратты талдау.	
	Трудовая функция 4 Руководство творческой, финансовой, технологической деятельностью аудио, видео производства	1. Организация и технология кинематографического процесса. 2. Трудовое и гражданское законодательство РК. 3. Правила внутреннего трудового распорядка. 4. Требования по охране труда. 1 Основы менеджмента, администрирования и управления персоналом. 2 Основы бизнеса, в том числе воссоздающего и творческого воображения, преодоления шаблонного мышления с использованием приёмов интеллектуальных операций. 3 Методы системного мышления. 4 Методы эволюционного мышления. 5 Методы мышления через противоречия. 6 Методы мышления через ресурсы (ресурсное мышление). 7 Методы мышления по моделям. 8 Управление психологической инерцией. 9 Определение перспективных возможностей для бизнеса. 10.Определение тенденций в изменении потребностей. 11.Определение новых потребностей. 12.Применение законов развития систем. 13.Методы диверсионного анализа. 14.Стратегическое планирование и моделирование человеческих ресурсов. 15.Основы управления видео, аудио проектами. 16.Техники лидерства. 17.Структура управления кинематографией. 18.Правила внутреннего трудового распорядка. 19.Этика делового общения и правила ведения переговоров. 20.Правила внутреннего трудового	Задача 1. Инициирование творческих идей художественных проектов 1. Оценивать литературный материал. 2. Оценивать творческий потенциал авторов видео, аудио проекта. 3. Прогнозировать творческую и экономическую успешность видео, аудио проекта. 4. Оригинальность - способность придумывать необычные или умные идеи по данной теме или ситуации, или разрабатывать творческие способы решения проблемы. 5. Применение воссоздающего и творческого воображения, преодоления шаблонного мышления с использованием приёмов интеллектуальных операций с использованием системного, эволюционного мышления, а также мышления через противоречия, ресурсы, по моделям. 6. Управление психологической инерцией. 7. Определение перспективных возможностей для творческого прорыва. 8. Определение тенденций в изменении потребностей. 9. Определение новых потребностей. 10. Применение законов развития систем. 11. Использование диверсионного анализа. Задача 2. Определение финансовой, административной, технологической, творческой политики при создании теле-, радиопрограмм, принятие решений о привлечении продюсера, ассоциированного продюсера и других специалистов 1. Пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. 2. Взаимодействие с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственной власти. 3. Анализировать поступающую информацию 4. Оценивать литературный материал. 5. Организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами технологические процессы создания	

	<p>распорядка.</p> <p>21. Требования по охране труда.</p> <p>1. Технология производства теле радио продукта.</p> <p>2. Правила и средства контроля соответствия технического состояния оборудования требованиям безопасного ведения работ.</p> <p>3. Порядок расследования несчастных случаев.</p> <p>4. Должностные инструкции и функциональные обязанности подчиненных.</p> <p>5. Этика делового общения.</p>	<p>аудиовизуального произведения.</p> <p>6. Передача вещания, коммутация, управление и эксплуатация телекоммуникационных систем.</p> <p>7. Составление документов, входящие в инвестиционный пакет.</p> <p>Задача 3. Контроль соблюдения привлеченным персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности</p> <p>1. Организовывать и проводить служебные совещания и инструктажи с персоналом.</p> <p>2. Применять основные методы защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Анализировать поступающую информацию.</p>	
<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Бекітілген сценарий бойынша медиа өнімдерді жасау</p>	<p>1. Режиссура мен актерлік шеберліктің міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері.</p> <p>3. Мақсатты аудиторияның сапалы құрамы.</p> <p>4. Қойылымдарды, вокалды, хор және хореографиялық өнерді сахналық және музыкалық безендіру негіздері.</p> <p>5. Отандық және әлемдік театр, музыка, Цирк, өнер мен әдебиеттің басқа түрлерінің тарихы.</p> <p>6. Қазіргі заманғы отандық және әлемдік театр өнерінің, орындаушылық өнердің басқа түрлерінің жағдайы.</p> <p>7. Қазіргі және классикалық драматургия.</p> <p>8. Менеджмент негіздері.</p> <p>9. Басқару және шығармашылық еңбек психологиясы.</p> <p>10. Өнер әлеуметтануының, сахналық технологияның негіздері.</p> <p>11. Орындаушылық өнер саласындағы экономика және басқару негіздері.</p> <p>12. Материалды дайындау үшін қажетті</p>	<p>1-міндет. Бекітілген жоба үшін материалды дайындау және жасау</p> <p>1. Ақпаратты жинау және құрылымдау, сценарийді іске асыруға дайындалу үшін білім алу, оның ішінде БАҚ-тың ұқсас (ұқсас) қауымдастырылған жобаларын іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін зерделеу.</p> <p>2. Ықтимал тәуекелдерді бағалау.</p> <p>3. Мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне, авторлық идеяны/сценарийді іске асыруға уақыт пен қаржылық шектеулерге сәйкес сценарийлерді сапалы және көркем іске асыру процестерін жоспарлау.</p> <p>4. Мақсатты аудитория мүдделерінің орындылығын, қажеттіліктерін, трендтерін және БАҚ саясатын анықтау.</p> <p>5. Бағдарламалар кестесін құру және эфир уақытын есептеу.</p> <p>6. Мақсатты аудиторияны, демографиялық белгілерді және эфирге шығу уақытын ескере отырып, тарату рейтингтерін талдау.</p> <p>2-міндет. Материалды өңдеу</p> <p>1. Бастапқы материалды тыңдау және қабылдауды таңдау, соның ішінде жеке қабылдаудың ақауларын анықтау.</p> <p>2. Режиссерлік сценарийде бекітілген сюжеттердің (фрагменттердің) ұзақтығы ауытқыған жағдайда түзету.</p> <p>3. Технологиялық процестерді сақтай отырып,</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Белсенді тыңдау, міндеттерді сындарлы талқылау, жеделдік, табандылық, объективтілік, байқау. Қарым-қатынас. Ұжымда іскерлік қатынастарды орнату және қолдау, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция.</p>

		<p>қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары.</p> <p>13. Технологиялық процестің талаптары.</p> <p>1. Медиа өнімдерді құру процесін ұйымдастыру және технологиясы.</p> <p>2. Медиа өнімдерді орнатудың заманауи технологиялары.</p> <p>3. Монтаждау бойынша нормативтік құжаттар мен нұсқаулықтар.</p> <p>4. Сызықтық емес орнатудың заманауи әдістері</p> <p>5. Монтаждау аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету және монтаждау жабдығының түрлері.</p> <p>6. Теле -, радио хабарларын таратуға қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік құжаттар.</p> <p>7. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері.</p>	<p>монтаждаудың аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуін пайдалана отырып, барлық түрдегі және жанрдағы медиа өнімдерді сапалы монтаждау.</p> <p>4. Сызықтық емес (цифрлық) монтаждауды орындау.</p> <p>5. Фонограммаға түсетін монтаждalған фрагменттердің ұзақтығын анықтау, музыкалық екпіндерді синхрондау үшін дәл белгілеуді дайындау</p> <p>6. Дауыс беру үшін қосымша фонограммаларды таңдау.</p> <p>7. Дыбыстық материалдарды (музыка, реплика, Шу) монтаждау, дыбыс инженерімен бірлесіп бейне қатармен синхрондау</p> <p>8. Бағдарламаларды ресімдеу, бағдарламалардың жетектерін ("қақпақтарын") анықтау және бекіту, скринсаверлерді таңдау.</p> <p>9. Бейнежазбаларды (фонограммаларды) жүйелеу және сақтау.</p> <p>Материалды көруге (тыңдауға) дайындау.</p> <p>10. Орнатылған бағдарламаның соңғы нұсқасын қараңыз.</p> <p>11. Қажет болған жағдайда дайын бағдарламаны қайта жазуға дайындау.</p> <p>12. Аудио (бейне) жабдықпен және бағдарламалық жасақтамамен жұмыс.</p>	<p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Активное слушание, конструктивно обсуждать задачи, оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность. Установление и поддержание деловых отношений в коллективе, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Создание медиа продукции по утвержденному сценарию</p>	<p>1. Задачи и методы, технология и техника режиссуры и актерского мастерства, их содержательная и структурно-композиционная специфика, стилистические особенности.</p> <p>2. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора.</p> <p>3. Качественный состав целевой аудитории.</p> <p>4. Основы сценического и музыкального оформления постановок, вокального, хорового и хореографического искусства.</p> <p>5. История отечественного и мирового театрального, музыкального, циркового, других видов искусств и литературы.</p> <p>6. Состояние современного отечественного и мирового театрального искусства, других видов исполнительских искусств.</p> <p>7. Современная и классическая драматургия.</p>	<p>Задача 1. Подготовка и создание материала для утвержденного проекта</p> <p>1. Сбор и структурирование информации, добыча знаний для подготовки реализации сценария, в том числе изучение отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) ассоциируемых проектов СМИ.</p> <p>2. Оценка возможных рисков.</p> <p>3. Планирование процессов качественной и художественной реализации сценариев в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ, временными и финансовыми ограничениями на реализацию авторской идеи/сценария.</p> <p>4. Определение целесообразности, потребностей, трендов интересов целевой аудитории и политики СМИ.</p> <p>5. Разработка графика программ и расчет эфирного времени.</p>	

	<p>8. Основы менеджмента.</p> <p>9. Психология управления и творческого труда.</p> <p>10. Основы социологии искусства, сценической технологии.</p> <p>11. Основы экономики и управления в сфере исполнительских искусств.</p> <p>12. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала.</p> <p>13. Требования технологического процесса.</p> <p>1. Организация процесса и технология создания медиа продукции.</p> <p>2. Современные технологии монтажа медиа продукции.</p> <p>3. Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа.</p> <p>4. Современные методы нелинейного монтажа</p> <p>5. Аппаратно-программное обеспечение монтажа и типы монтажного оборудования.</p> <p>6. Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к теле-, радиовещанию.</p> <p>7. Основы теле (радио, интернет) производства.</p>	<p>6. Анализ рейтингов передач с учетом целевой аудитории, демографических признаков и времени выхода в эфир.</p> <p>Задача 2 Обработка материала</p> <p>1. Прослушивание исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей.</p> <p>2. Коррекция в случае отклонений длительности смонтированных сюжетов (фрагментов) от утвержденной в режиссерском сценарии.</p> <p>3. Качественный монтаж медиа продукции всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов, использованием аппаратно-программного обеспечения монтажа.</p> <p>4. Выполнение нелинейного (цифрового) монтажа.</p> <p>5. Определение длительности смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов</p> <p>6. Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания.</p> <p>7. Монтаж звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером</p> <p>8. Оформление программ, определение и утверждение лидов («шапок») программ, подбор заставок.</p> <p>9. Систематизация и хранение видеозаписей (фонограмм).</p> <p>Подготовка материала к просмотру (прослушиванию).</p> <p>10. Просмотр окончательного варианта смонтированной программы.</p> <p>11. Подготовка при необходимости готовой программы к перезаписи.</p> <p>12. Работа с аудио (видео) оборудованием и программным обеспечением.</p>	
<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Медиа өнімдерді құруды және</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заң.</p> <p>2. Менеджмент және экономика негіздері.</p> <p>3. Технологиялық процестің талаптары.</p> <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу қағидаттары.</p>	<p>1-міндет. Синхронды дыбыс жазуды бақылау</p> <p>1. Адами капиталды басқару, соның ішінде бағдарламалардың шығармашылық қызметкерлерін таңдау және қабылдау.</p> <p>2. Медиа өнімдерді өндіру кестесін (күнтізбелік-</p>	

	шығаруды басқару, оның сапасын қамтамасыз ету	<p>2.Қызметкерлерді ынталандыру мәселелері бойынша жоғары билік органдары мен басшылардың ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттары мен нормативтік материалдары.</p> <p>3.Кәсіпорын, өндіріс, Еңбек (жұмыс) және басқару экономикасының негіздері.</p> <p>4. Кайдзен принциптері, әдістері мен технологиялары, тәлімгерлік, біліктілікті бағалау, қызметкерлердің жеке және іскерлік қасиеттері және өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі ынталандыру құралдары.</p> <p>5. Топтық жұмыстың, тұлғааралық коммуникацияның принциптері, әдістері, технологиялары мен құралдары.</p> <p>6.Әлеуметтік талаптар мен нормативтер, Ұйымның экономикалық стандарттары мен көрсеткіштерінің жүйесі.</p> <p>7. Қаржылық менеджмент.</p> <p>8. Өндірістік процестерде қолданылатын жабдықтың, аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың сипаттамалары .</p>	<p>қойылым жоспарын), шығыстар сметасын әзірлеу және бекіту.</p> <p>3. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестерін басқару.</p> <p>4. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестеріне техникалық қолдауды қамтамасыз етуді басқару.</p> <p>5. Медиа өнімдерді өндіру және қабылдау-тапсыруды басқару.</p> <p>6. Сапалы эфир өткізу үшін тиісті жабдықты дайындау.</p> <p>7. Жабдыққа қызмет көрсету және жөндеу.</p> <p>2-міндет Аудио өнімдерінің сапа менеджменті</p> <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізуді талдау.</p> <p>2. Өндіріс пен жұмысшылардың қажеттіліктерін анықтау, олардың арасындағы міндеттер мен жауапкершіліктерді бөлу.</p> <p>3. Үнемі жетілдіруге бағытталған шығармашылық топ құру.</p> <p>4. Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, талдау және түсіндіру, оларды ақпаратқа айналдыру, оны құрылымдау және білім алу.</p> <p>5. Түзету әрекеттерін жақсарту немесе қабылдау үшін өзіңіздің, басқа адамдардың немесе ұйымдардың тиімділігін бақылау/ бағалау.</p> <p>Қақтығыстарды басқару.</p> <p>6. Медиа өнімдерді өндіру процесінде авторлық ниетті дұрыс түсіндіруді қамтамасыз ету.</p> <p>7. Сценарий жоспары бойынша жұмыс барысында авторларға кеңес беру.</p> <p>8. Режиссерлік сценарийді әзірлеу.</p> <p>Медиа өнімнің жоғары көркемдік деңгейін қамтамасыз ету.</p>	
	Трудовая функция 2 Управление созданием и выпуском медиа продукции, обеспечение	<p>1. Закон о СМИ РК.</p> <p>2. Основы менеджмента и экономики.</p> <p>3. Требования технологического процесса.</p> <p>1. Принципы внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции.</p> <p>2. Организационно-распорядительные документы и нормативные материалы</p>	<p>Задача 1.Контроль за синхронной звукозаписью</p> <p>1. Управление человеческим капиталом, в том числе отбор и прием творческого персонала программ.</p> <p>2. Разработка и утверждение графика производства медиа продукции (календарно-постановочного плана), сметы расходов.</p> <p>3. Управление процессами подготовки и создания медиа продукции.</p>	

	ее качества	<p>вышестоящих органов власти и руководителей по вопросам мотивации работников.</p> <p>3. Основы экономики предприятия, производства, труда (работ) и управления.</p> <p>4. Принципы, методы и технологии кайдзен, наставничества, оценки квалификации, личных и деловых качеств сотрудников и инструменты самоорганизации и самомотивации.</p> <p>5. Принципы, методы, технологии и инструменты командной работы, межличностных коммуникаций.</p> <p>6. Социальные требования и нормативы, система экономических стандартов и показателей организации.</p> <p>7. Финансовый менеджмент.</p> <p>8. Характеристики оборудования, аппаратно-программного обеспечения, используемого в производственных процессах.</p>	<p>4. Управление обеспечением технической поддержки процессов подготовки и создания медиа продукции.</p> <p>5. Управление производством и приемкой-сдачей медиа продукции.</p> <p>6. Подготовка соответствующего оборудования для проведения качественного эфира.</p> <p>7. Обслуживание и ремонт оборудования.</p> <p>Задача 2</p> <p>Менеджмент качества аудио продукции</p> <p>1. Анализ внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции.</p> <p>2. Выявление потребностей производства и работников, распределение обязанностей и ответственности между ними.</p> <p>3. Построение творческой команды, нацеленной на постоянные улучшения.</p> <p>4. Сбор, анализ и интерпретация значимых данных из различных источников, преобразование их в информацию, структурирование ее и добыча знаний.</p> <p>5. Мониторинг/ оценка эффективности себя, других людей или организаций для улучшения или принятия корректирующих действий.</p> <p>Управление конфликтами.</p> <p>6. Обеспечение в процессе производства медиа продукции правильной трактовки авторского замысла.</p> <p>7. Консультирование авторов в процессе работы над сценарным планом.</p> <p>8. Разработка режиссерского сценария.</p> <p>Обеспечение высокого художественного уровня медиа продукта.</p>	
--	-------------	---	---	--

«7М03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің «Бұқаралық ақпарат құралдарындағы жаңалықтарды өңдеу жөніндегі қызмет» арақатынасы

«Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика» с Профессиональным стандартом «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации»

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)», 7 Уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: «Құрылымдық агенттіктің жауапты хатшысы (редакция)», 7 деңгей ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудов. функции ПС	Білімдер/Знания	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Жеке және кәсіби құзырет-тер (КС) / Личностн. и проф.компетенции (ПС)
<p>ON 2 Мемлекеттік және шет тілін меңгеруін, тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас принциптерін көрсету.</p> <p>PO 2 Демонстрировать владение государственным и иностранным языками, принципами языковой грамотности, культуры речи, деловой</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Материалдарды баспаға және эфирге жоспарлауға, уақтылы және сапалы дайындауға қатысты редакциялық жұмысты ұйымдастыру.</p>	<p>1. Ұсынылған медиа жобаның мақсаттары мен міндеттері. 2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары. 3. Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі. 4. Медиа жоба тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 5. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері. 3. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p>	<p>1-міндет газеттің (журналдың) кезекті және перспективалық жоспарларының жобаларын, бағдарламаларын әзірлеу оларды бас редактордың, редакциялық алқаның қарауына ұсыну. 1. Ұйымның ішкі ортасы мен сыртқы ортасын талдау. 2. Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, жалпы ережелерді немесе қорытындыларды қалыптастыру үшін ақпарат фрагменттерін біріктіру, белгілі бір ережеге немесе ережелер жиынтығына сәйкес белгілі бір тәртіппен немесе белгілі бір схема бойынша объектілер немесе әрекеттер туралы ақпаратты құрылымдау, білім алу. 3. Жоспарларды, жобаларды, жағдайларды және ықтимал тәуекелдерді және қойылған міндеттер шеңберінде жұмыстарды орындау нәтижелерін бағалау. 4. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау. 5. Басылымда (берілімде) жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін айқындау, семантикалық екпіндерді орналастыру. 2-міндет. Газетке (журналға), бағдарламаға материалдарды іріктеу.</p>	<p>Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас / қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, төзімділік, стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция.</p> <p>Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность/ коммуникбельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, выносливость, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость,</p>

<p>коммуникации.</p> <p>ОН 4 Редакцияның шығармашылық қызметінің басым бағыттарын әзірлеу, журналистік материалдарды өңдеу, сыни талдау мен тексеру жүргізу, өз контентін жасау.</p> <p>РО 4 Разрабатывать приоритетные направления творческой деятельности редакции, редактировать и подвергать критическому анализу и проверке журналистские материалы, создавать собственный контент.</p> <p>ОН 6 Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи</p>	<p>Трудовая функция 1 Организация редакционной работы, касающаяся планирования, своевременной и качественной подготовки и материалов к печати и в эфир.</p>	<p>4.Лауазымдық міндеттерін орындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары.</p> <p>1. Цели и задачи предлагаемого медиапроекта. 2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики. 3.Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики. 4.Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 5. Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 3. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 4. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для исполнения должностных обязанностей.</p>	<p>1. Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау. 2. Басылымдар мен иллюстрациялардың түпнұсқаларын, иллюстрациялар мен безендіру элементтерінің орналасу тәртібін белгілеу. 3. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігі мен дұрыстығын тексеру 4. Авторлық материалдардың кемшіліктерін түзету және оларды авторға түсіндіру. 5. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау.</p> <p>Задача 1 Разрабатывать проекты очередных и перспективных планов газеты (журнала), программы представлять их на рассмотрение главному редактору, редколлегии. 1. Анализ внутренней среды и внешнего окружения организации. 2. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них, объединение фрагментов информации для формирования общих правил или выводов, структурирование информации об объектах или действиях в определенном порядке или по определенной схеме в соответствии с определенным правилом или набором правил, извлечение знаний. 3. Оценка планов, проектов, ситуаций и возможных рисков, и результатов выполнения работ в рамках поставленных задач. 4. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 5. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании (передаче), расстановка смысловых акцентов. Задача 2. Отбирать материалы в газету (журнал), программу. 1. Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ. 2. Разметка оригиналов изданий и иллюстраций, порядка расположения иллюстраций и элементов оформления.</p>	<p>саморазвитие, эрудированность.</p>
---	--	---	--	---------------------------------------

<p>тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару.</p> <p>РО 6 Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК.</p> <p>ОН 7 Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды</p>	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Жарияланымдардың, айдарлардың, жолақтардың, жинақтардың түсу кестесінің орындалуын бақылау.</p>	<p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>2. Консалтингтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>3. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері.</p> <p>4. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>1. Газет-журнал, теле-, радио-, интернет өндірісінің негіздері.</p> <p>2. Газетті (журналды) дайындау және шығару жөніндегі стандарттар, техникалық шарттар, нұсқаулықтар және басқа да нормативтік құжаттар.</p> <p>3. Еңбекті ұйымдастыру және басқару негіздері.</p> <p>4. ҚР еңбек заңнамасының негіздері.</p> <p>5. Авторлық құқық негіздері.</p> <p>6. ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>7. Ақпараттық жұмыстың ерекшелігі.</p> <p>8. Авторлық шарттар жасасу тәртібі.</p> <p>9. Редакциялау әдістері және басылымдарды көркемдік-техникалық безендіру негіздері.</p>	<p>3. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами</p> <p>4. Корректировка недочетов авторских материалов и их разъяснение автору.</p> <p>5. Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов.</p> <p>1-міндет газет (журнал), бағдарлама нөмірінің түпнұсқа-макетін дайындауға басшылық жасау.</p> <p>1. Авторлардың құзыреттілік дәрежесін бағалау.</p> <p>2. Анықталған қателер тізімін жасау</p> <p>3. Авторға оның қателіктерін түсіндіру.</p> <p>4. Материалдың редакторлық паспортын жасау.</p> <p>5. Қызметкерлердің авторымен бірге материалмен (иллюстрациялар, аудио, видео және т.б. Бар болса) жұмыс ерекшелігі, оның техникалық және көркемдік дизайны бойынша нұсқау беру.</p> <p>6. Ұсынылған материалдарды жариялаудың орындылығы және оларды жобада пайдалану тәсілдері бойынша кеңес беру.</p> <p>7. Авторлық материалдарды толықтыру үшін қажетті ақпараттың сипатын анықтау.</p> <p>8. Алынған материалдардың мазмұнын, орындылығын талдау.</p> <p>9. Жариялау (беру)бойынша шешімдерге кеңес беру</p> <p>10. Өндіріске материалдар шығару.</p> <p>2-міндет жариялау үшін түпнұсқамен жұмыс істеу кезінде стандарттардың, техникалық шарттардың және басқа да нормативтік құжаттардың сақталуын қамтамасыз ету.</p> <p>1. Бір бақ құрамындағы әртүрлі форматтардың үйлесімі.</p> <p>2. Материалдардың құрылымы мен мазмұнын талдау.</p> <p>3. Түзетуді қажет ететін қателер мен кемшіліктерді табу.</p> <p>4. Нақты деректерді тексеру.</p> <p>5. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын талдау.</p> <p>6. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау.</p> <p>7. Автордың дизайнын барынша толық ашу үшін</p>	
---	--	---	--	--

<p>және жасанды интеллектті қолдану.</p> <p>РО 7 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатеchnологии, информационно-коммуникационные технологии, искусственный интеллект.</p>			<p>материалдарды өңдеу әдістерін таңдау.</p> <p>8. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру.</p> <p>9. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу.</p> <p>10. Мақсатты БАҚ аудиториясының сұраныстарына өзектілігін арттыру үшін Материалды өңдеу.</p> <p>11. Авторға оның қателіктерін түсіндіру.</p> <p>12. Авторға материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау.</p> <p>13. Фото-, Бейне-, аудио-, графикалық ақпаратпен жұмыс.</p> <p>14. Іздеу жүйесін оңтайландыру үшін қажетті мәтіннің кілт сөздерін анықтау және оларды тақырыптарда қолдану.</p> <p>15. Сайтты жылжыту мақсатында пайдаланушылардың белгілі бір сұраныстары бойынша іздеу жүйелерін беру нәтижелерінде сайттың позициясын көтеру үшін шаралар кешенін іске асыру</p> <p>16. Ең көп таралған бағдарламалық қамтамасыз етудің көмегімен цифрлық деректерді (мәтін, графикалық кескіндер, аудио-, бейне -) өңдеу</p>	
	<p>Трудовая функция 2</p> <p>Контроль выполнения графика поступления публикаций, рубрик, полос, подборок.</p>	<p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>2. Теории, методы, способы и инструменты консалтинга.</p> <p>3. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ.</p> <p>4. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>1. Основы газетно-журнального, теле-, радио-, интернет производства.</p> <p>2. Стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты</p>	<p>Задача 1 Руководить подготовкой оригинал-макета номера газеты (журнала), программы.</p> <p>1. Оценка степени компетентности авторов.</p> <p>2. Составление списка обнаруженных опечаток</p> <p>3. Разъяснение автору его ошибок.</p> <p>4. Составление редакторского паспорта материала.</p> <p>5. Инструктирование совместно с автором сотрудников по специфике работы с материалом (иллюстрации, аудио, видео и т.п. при их наличии), его техническому и художественному оформлению.</p> <p>6. Консультирование по целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте.</p> <p>7. Определение характера информации, необходимой для дополнения авторских материалов.</p> <p>8. Анализ содержания полученных материалов, целесообразности.</p> <p>9. Консультирование решений по публикации</p>	

	<p>(журнала).</p> <p>3. Основы организации труда и управления.</p> <p>4. Основы трудового законодательства РК.</p> <p>5. Основы авторского права.</p> <p>6. Законодательство РК о СМИ.</p> <p>7. Специфика информационной работы.</p> <p>8. Порядок заключения авторских договоров.</p> <p>9. Методы редактирования и основы художественно-технического оформления изданий.</p>	<p>(передаче)</p> <p>10. Выпуск материалов в производство.</p> <p>Задача 2 Обеспечивать соблюдение стандартов, технических условий и других нормативных документов при работе над оригиналом для публикации.</p> <p>1. Сочетание различных форматов в составе одного СМИ.</p> <p>2. Анализ структуры и содержания материалов.</p> <p>3. Нахождение ошибок и недочетов, которые необходимо исправить.</p> <p>4. Проверка фактических данных.</p> <p>5. Анализ сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов.</p> <p>6. Определение характера необходимой дополнительной информации.</p> <p>7. Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.</p> <p>8. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ.</p> <p>9. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала.</p> <p>10. Обработка материала для повышения его релевантности запросам целевой аудитории СМИ.</p> <p>11. Разъяснение автору его ошибок.</p> <p>12. Формулирование предложений автору об исправлении и дополнении материала.</p> <p>13. Работа с фото-, видео-, аудио-, графической информацией.</p> <p>14. Определение ключевых слов текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации и употребление их в заголовках.</p> <p>15. Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта</p> <p>16. Обработка цифровых данных (текст, графические изображения, аудио-, видео-) при помощи наиболее распространенного программного обеспечения</p>	
--	---	---	--

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Компонент цикілі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол- во кредитов/N umber of credits	Қалып-тын комп-лар (код)/Форм -ые комп- ии (код)/Forme d competencie s (cod)
БП ЖК БД ВК BD UC	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән арнайы философиялық талдаудың пәні ретінде ғылым феноменінің мәселелерін қарастырады, ғылымның тарихы мен теориясы, ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы, ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде, ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері, ғылымның қоғам дамуындағы рөлі туралы білімді қалыптастырады.	3	ON 1
	История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.		
	History and Philosophy of science	Discipline introduces the issues of the phenomenon of science as a special subject of philosophical analysis generates knowledge about the history and theory of science, the laws of development of science and structure of scientific knowledge, science as a profession and social institution, on methods of conducting scientific research on the role of science in the development of society.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсінуге, табысты жариялау қызметін жүргізуге көп көңіл бөлінеді.	5	ON 2

	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы для ведения успешной публикационной деятельности.		
	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Жоғары мектеп педагогикасы	Пән жоғары мектеп педагогикасы бойынша әдіснамалық және практикалық білімдерін дамытуға, магистранттардың оқу-әдістемелік, ғылыми-зерттеу және жобалық қызмет құзыреттерін дамытуға бағытталған. Студентке бағытталған оқыту үрдісінде сандық және ЖИ-технологияларына, критериялы бағалауға, академиялық коммуникацияға, сондай-ақ әлеуметтік құндылықтарды ілгерілетуге және университет жағдайында білім беру процесін ұйымдастыруға ерекше көңіл бөлінеді.	4	ON 3 ON 7
	Педагогика высшей школы	Дисциплина направлена на формирование методологических и практических знаний педагогики высшей школы, развитие у магистрантов компетенций преподавания, исследовательской и проектной деятельности. Особое внимание уделяется студентоориентированному обучению, цифровым и ИИ-технологиям, критериальному оцениванию, академической коммуникации, а также продвижению социальных ценностей и организации образовательного процесса в вузовской среде.		
	Higher education pedagogy	The discipline is aimed at developing methodological and practical knowledge of higher education pedagogy, developing teaching, research and project activities competencies in master's students. Particular attention is paid to student-oriented learning, digital and AI-technologies, criteria-based assessment, academic communication, as well as promoting social values and organizing the educational process in the university environment		
БП ЖК БД ВК BD UC	Басқару психологиясы	Пән адамдарды басқарудағы негізгі психологиялық білім мен практикалық дағдыларды игеруге, қазіргі тенденцияларды ескере отырып, кәсіби басқару құзыреттерін қалыптастыруға бағытталған: эмоционалды	4	ON 7 ON 9 ON 10

		интеллекті дамыту, тұрақты көшбасшылық, командалық өзара әрекеттесу және коммуникация, бейімделу менеджменті. Бағдарлама сыни және басқарушылық ойлауды, өзіндік талдау және рефлексия дағдыларын дамытуға бағытталған, бұл әсіресе инновациялық технологияларды енгізу, цифрлық трансформация, ЖИ қолдану, инклюзивті білім беру және еңбек нарығының тұрақты дамуы жағдайында маңызды.		
	Психология управления	Дисциплина нацелена на освоение базовых психологических знаний и практических умений в управлении и руководстве людьми, на формирование профессиональных управленческих компетенций с учетом современных тенденций: развития эмоционального интеллекта, устойчивого лидерства, командного взаимодействия и коммуникаций, адаптивного менеджмента. Программа ориентирована на развитие критического и управленческого мышления, навыков самоанализа и рефлексии, что особенно важно в условиях внедрения инновационных технологий, цифровой трансформации, использования ИИ, инклюзивного образования и устойчивого развития рынка труда.		
	Psychology of management	The course is aimed at mastering basic psychological knowledge and practical skills in managing and leading people, developing professional management competencies taking into account modern trends: development of emotional intelligence, sustainable leadership, team interaction and communications, adaptive management. The program is focused on developing critical and managerial thinking, self-analysis and reflection skills, which is especially important in the context of the introduction of innovative technologies, digital transformation, the use of AI, inclusive education and sustainable development of the labor market		
БП ТК БД КВ ВД ЕС	Стратегиялық коммуникациялар	Бұл оқу курсы стратегиялық коммуникацияларды жоспарлаудың ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған; мүдделі тараптармен байланыс орнату; ақпараттық және PR нарығына талдау жүргізу, бәсекелестік ортаны зерделеу және мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын анықтау; коммуникация стратегиялары арқылы имиджді құру және қолдау; коммуникациялық стратегияның мақсаттарына жету үшін ең тиімді медиа арналарды бағалау және таңдау; ұйымның беделіне әсер етуі мүмкін дағдарыс немесе күтпеген оқиға жағдайында коммуникациялық	5	ON 5 ON 7 ON 9

		стратегияларды әзірлеу. Сондай-ақ осындай мәселелерді қарастыру: Ішкі коммуникациялар. Тиімділік белгісі. Қарым-қатынастағы этика.		
	Стратегические коммуникации	Бұл оқу курсы стратегиялық коммуникацияларды жоспарлаудың ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған; мүдделі тараптармен байланыс орнату; ақпараттық және PR нарығына талдау жүргізу, бәсекелестік ортаны зерделеу және мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын анықтау; коммуникация стратегиялары арқылы имиджді құру және қолдау; коммуникациялық стратегияның мақсаттарына жету үшін ең тиімді медиа арналарды бағалау және таңдау; ұйымның беделіне әсер етуі мүмкін дағдарыс немесе күтпеген оқиға жағдайында коммуникациялық стратегияларды әзірлеу. Сондай-ақ осындай мәселелерді қарастыру: Ішкі коммуникациялар. Тиімділік белгісі. Қарым-қатынастағы этика.		
	Strategic Communications	This training course is aimed at studying the specifics of strategic communications planning; building communications with stakeholders; conducting an analysis of the information and PR market, studying the competitive environment and determining the needs and preferences of the target audience; creating and maintaining an image through communication strategies; assessment and selection of the most effective media channels to achieve the goals of the communication strategy; developing communication strategies in the face of a crisis or unexpected event that may affect the organization's reputation. And also consideration of such issues: Internal communications. Efficiency mark. Ethics in communications.		
	Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Пән қазіргі заманғы редакция жүйесіндегі процестер кешенін ашады: стратегиялық жоспарлаудан бастап тәуекелдерді бағалауға дейін. Курс шеңберінде магистранттар БАҚ жұмысының болжамын құру әдістерін меңгереді, ықтимал қауіп-қатерлерді азайту жолдарын пішіндеу және цифрландыру жағдайында медиа-трансформация құралдарын қолданады. Сонымен қатар, курс іскерлік қарым-қатынас негіздеріне, маркетингтік тәсілдерге және редакциялық жобаларды тиімді басқару үшін менеджмент шешімдеріне ерекше басымдық береді.		ON 4 ON 6 ON 9
	Специфика современной редакционной деятельности	Дисциплина раскрывает комплекс процессов внутри современной редакции: от стратегического планирования до оценки рисков. В рамках курса магистрант овладеет методами прогнозирования работы СМИ, научится		

		<p>формулировать пути снижения потенциальных угроз и применять инструменты трансформации медиа в условиях цифровизации. Особое внимание уделяется основам делового общения, маркетинговым приёмам и менеджерским решениям для эффективного руководства редакционными проектами.</p>		
	The specifics of modern editorial activity	<p>The discipline uncovers the full spectrum of processes within a modern newsroom: from strategic planning to risk assessment. Throughout the course, master's students will learn methods for forecasting media operations, formulate strategies to mitigate potential threats, and apply media transformation tools in a digitalized environment. Special emphasis is placed on fundamentals of business communication, marketing techniques, and managerial decisions for effective leadership of editorial projects.</p>		
Беп ЖК ПД ВК PD UC	Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	<p>Пәнді меңгерген магистрант медиазерттеулерді өз бетінше жүргізе алады, ғылыми таным әдіснамасын, ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын пайдалана алады, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларына ие болады. БАҚ қызметінің әртүрлі түрлеріне әртүрлі негіздер мен тәсілдерді қолдана отырып баға бере алады, медиа-қызметті талдау саласында цифрлық технологиялар мен жасанды интеллектіні пайдалана алады, ұсынымдар ұсына алады.</p>	5	ON 3 ON 7 ON 8
	Методология и методика медиаисследования	<p>Освоив дисциплину, магистрант сможет самостоятельно проводить медиаисследования, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности. Давать оценку разным видам деятельности СМИ, используя различные основания и подходы; использовать цифровые технологии и ИИ в сфере анализа медиа – деятельности, предлагать рекомендации.</p>		
	Methodology and methods of mediaresearch	<p>Having mastered the discipline, the master's student will be able to independently conduct media research, use the methodology of scientific cognition, the principles and structure of organizing scientific activity, and possess research skills. They will be able to evaluate different types of media activities using various criteria and approaches, use digital technologies and AI in the field of media analysis, and offer recommendations</p>		

БеП ТК ПД KB PD EC	Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	Пән қазіргі медиа-саланың проблематикасымен таныстырады. Магистрант цифрлық технологиялар мен жасанды интеллектіні тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыс жүргізе алады. Өз қызметінде бұқаралық коммуникацияның (БК) қазіргі заманғы ғылыми тұжырымдамалары аясында әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық дамуының принциптері мен тетіктерін пайдалана алады.	5	ON 1 ON 7
	Современные научные концепции массовой коммуникации	Дисциплина вводит в проблематику современной медиа-сферы. Магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением цифровых технологий и ИИ. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте современных научных концепций МК.		
	Modern scientific concepts of mass communication	The discipline introduces the issues of the modern media sphere. The master's student will be able to carry out information-analytical and information-bibliographic work using digital technologies and AI, and use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of global and Kazakhstani media within the context of modern scientific concepts of mass communications (MC).		
БеП ТК ПД KB PD EC	Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі	Пән жоғары оқу орнындағы оқытудың мәнін тануға деген ұмтылысты дамытады. Магистранттар ЖОО-да журналистік пәндерді оқыту үшін оқу-әдістемелік кешендер әзірлей алады, педагогикалық технологияларды қолдана алады, өзіндік әдістемесін қалыптастыра алады. Ана тілінде және шет тілінде ғылыми коммуникацияны жүзеге асыра алады. Ақпараттық қоғамның талаптарына жауап беретін заманауи журналисті даярлау мақсатында цифрлық технологиялар мен жасанды интеллектіні тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыс жүргізе алады.	5	ON 3 ON 7
	Методика преподавания журналистских дисциплин	Предмет развивает стремление познать сущность вузовского преподавания. Магистранты смогут разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную		

		методику. Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языках. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением цифровых технологий и ИИ в целях подготовки современного журналиста, отвечающего требованиям информационного общества.		
	Methods of teaching journalism	The subject develops the aspiration to comprehend the essence of university teaching. Master's students will be able to develop educational and methodological complexes for teaching journalistic disciplines at a university, use pedagogical technologies, and develop their own methodology. They will be able to carry out scientific communication in their native and foreign languages, conduct information-analytical and information-bibliographic work using digital technologies and AI in order to prepare a modern journalist who meets the demands of the information society.		
Бел ТК ПД КВ РД ЕС	Замануи медиа технологиялар	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант цифрлық технологиялар мен жасанды интеллектіні тарта отырып, өзіндік контент өндіре алады; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана алады. Медиақызметте ақпараттық қоғамның сын-қатерлері аясында әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық дамуының принциптері мен тетіктерін пайдалана алады.	5	ON 6 ON 7
	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет производить собственный контент с привлечением цифровых технологий и искусственного интеллекта; использовать цифровые технологии в сфере медиа – деятельности. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте вызовов информационного общества.		
	Modern media technologies	As a result of completing the course, the master's student will be able to produce their own content using digital technologies and artificial intelligence; use information and computer technologies in the field of media activity. Utilize the principles and mechanisms of innovative development of global and Kazakhstani media in media activity within the context of the challenges of the information society.		
Бел ТК ПД КВ	Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Магистранттар аудиторияны зерттеуден бастап постпродакшнге дейінгі толық циклды өтеді, форматтарды питчингтерде, peer-review-да және	5	ON 7 ON 9

PD EC		нарық көшбасшыларының шеберлік сабақтарында тестілейді. Курстың аяғында магистранттар маркетинг пен этиканы ескере отырып медиастратегия әзірлей алады, YouTube-каналдар мен әлеуметтік желілер арқылы дистрибуцияны іске қосады, сонымен қатар аудиторияның қатысуын өлшейді.		ON 10
	Организация и выпуск медиапродукции	Магистранты проходят полный цикл от исследования аудитории до постпродакшна, тестируя форматы в питчингах, peer-review и мастер-классах от лидеров рынка. К концу курса магистранты умеют разрабатывать медиастратегию с учётом маркетинга и этики, запускать дистрибуцию через YouTube-каналы и социальные сети, а также измерять вовлечённость аудитории.		
	Production in the media product	Master's students complete the full cycle from audience research to post-production, testing formats through weekly pitching sessions, peer reviews, and master classes led by industry leaders. By the end of the course, students are able to develop media strategies that incorporate marketing and ethics, launch distribution via YouTube channels and social networks, and measure audience engagement.		
Бел ТК ПД КВ PD EC	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) /	Арнайы курс – аудиовизуалды контентті өндіру және тарату ерекшеліктеріне терең үніледі. Курста телеөндіріс жұмысында продюсерлік қызметтің қыр-сырлары: бағдарламалық сызбаны құрудан бастап контентті монетизациялау және шығармашылық ұжымдарды басқаруға дейін қарастырылады. Магистрлар телевизиялық бизнестің қаржылық модельдерін, жобаларды бюджеттеу механизмдерін, аудиторияны зерттеу әдістерін және телевизиялық өнімдерді нарықта жылжыту стратегияларын меңгереді. Пән телеарналар өндірістік процесстерін басқару және стратегиялық шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастырады.	5	ON 6 ON 7 ON 10
	Организация телевидения (продюсерская деятельность)	Специализированная дисциплина, погружающая в специфику производства и дистрибуции аудиовизуального контента. Курс раскрывает особенности продюсерской работы на телевидении: от формирования программной сетки до монетизации контента и управления творческими коллективами. Магистранты изучат финансовые модели телевизионного бизнеса, механизмы бюджетирования проектов, методы аудиторных		

		исследований и стратегии продвижения телевизионных продуктов на медиарынке. Дисциплина формирует навыки руководства производственными процессами и принятия стратегических решений в области телевидения.		
	Organization of TV (producer activity)	A specialized course that delves into the specifics of producing and distributing audiovisual content. The curriculum covers the nuances of producer roles in television production—from crafting programming schedules to content monetization and creative team management. Master's students will learn financial models of the television business, project budgeting mechanisms, audience research methods, and strategies for promoting TV products in the media market. The discipline develops skills in overseeing production workflows and making strategic decisions in broadcasting.		
БөП ТК ПД КВ РД ЕС	Журналистика деонтологиясы	Пәнді оқу заманауи медиамәтінде еркіндік (рұқсат етілген) және рұқсат етілмеген шекараларды анықтауға, медиа-құрылымдардың қызметін талдауға, жоспарлауға, болжауға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. БАҚ туралы заңнаманы білуін қолдану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас, кәсіби адалдық принциптерін қолданыңыз.	5	ON 1 ON 4 ON 6 ON 8
	Деонтология журналистики	Изучение предмета позволит определить границы свободы (дозволенного) и недозволенного в современном медиатексте, анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять знания законодательства о СМИ. Использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, профессиональной честности.		
	Deontology of journalism	The study of the subject will allow you to determine the boundaries of freedom (permitted) and illegal in the modern media text, analyze, plan, predict the activities of media structures, calculate risks and ways to minimize them. Apply knowledge of media legislation. Use the principles of speech culture, business communication, and professional integrity in your media activities.		
БөП ТК ПД КВ РД ЕС	Қоғамдық кеңістік пен азаматтық журналистика	Пән қоғамдық кеңістік тұжырымдамасы мен азаматтық журналистиканың рөлін зерделеуге бағытталған. Магистранттар БАҚ пен азаматтық қоғам арасындағы өзара әрекет әдістерін меңгереді, аудиторияны тарту тәжірибелерін және журналистің қоғамдық диалогтағы делдал ретіндегі	4	ON 1 ON 9

		миссиясын зерттейді. Білім алушылар азаматтық бастамалар және кері байланыспен жұмыс істеу дағдыларын жетілдіреді, әлеуметтік маңызы бар тақырыптар бойынша медиаконтент жасап, қоғамдық пікірталастардың дамуына ықпал етеді, медиатәжірибе арқылы демократиялық үдерістерді нығайтып, азаматтық жауапкершілікті қалыптастырады.		
	Публичная сфера и гражданская журналистика	Дисциплина посвящена изучению концепции публичной сферы и роли гражданской журналистики. Обучающиеся осваивают методы взаимодействия СМИ с гражданским обществом, практики вовлечения аудитории, а также миссию журналиста как посредника в общественном диалоге. В процессе обучения обучающиеся развивают навыки работы с гражданскими инициативами и обратной связью, создают контент для социально значимых тем, стимулируют общественные дискуссии, укрепляют демократию через медиапрактики и формируют культуру участия и ответственности.		
	Public Sphere and Citizen Journalism	This course explores the concept of the public sphere and the role of civic journalism. Graduate students will gain insights into how media interact with civil society, facilitate public discourse, and empower communities through inclusive and participatory journalism practices. Throughout the course, students will develop skills in engaging with civic initiatives and community voices, producing socially relevant media content, facilitating public dialogue and critical debate, acting as communication mediators, and fostering democratic participation and social responsibility.		
БөП ТК ПД КВ РД ЕС	Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар	Пән коммуникация процесінің классикалық үлгісіне сәйкес қоғаммен байланыс теориясының іргелі тұжырымдамаларын меңгеруге бағытталған. Магистранттар мемлекеттік органдар мен үкіметтік емес ұйымдардың қызметіндегі қазіргі заманғы коммуникацияларды басқару технологияларының негіздерін, мемлекеттік органдардың баспасөз қызметтерінің жұмыс ерекшеліктерін, дағдарыстық жағдайларда PR-маманның жұмысының ерекшеліктерін меңгереді. Курс аясында білім алушылар мемлекеттік органдар мен үкіметтік емес ұйымдардың имиджін қалыптастыру және ілгерілету, ауқымды PR жобаларын әзірлеу және жүзеге асыру жолдарын үйренеді.	5	ON 5 ON 9
	Коммуникации в госорганах и	Дисциплина направлена на освоение основополагающих понятий теории		

	НПО	связей с общественностью в соответствии с классической моделью коммуникационного процесса. Магистранты изучат основы современных технологий коммуникационного менеджмента в деятельности органов власти и неправительственных организаций, специфику работы пресс-служб госорганов, особенности деятельности PR-специалиста в кризисных ситуациях. В рамках курса обучающиеся научатся формировать и продвигать имидж органов власти и неправительственных организаций, разрабатывать и реализовывать крупномасштабные PR-проекты.		
	Communications in government agencies and non-governmental organizations	The discipline is aimed at mastering the fundamental concepts of the theory of public relations in accordance with the classical model of the communication process. Graduates will study the basics of modern communication management technologies in the activities of government agencies and non-governmental organizations, the specifics of the press services of government agencies, the characteristics of the PR-specialist in crisis situations. During the course students will learn how to form and promote the image of government agencies and non-governmental organizations, develop and implement large-scale PR projects.		
БөП ТК ПД КВ РД ЕС	Қазақстандық БАҚ қызметінің саяси - экономикалық аспектілері	Магистрлар Қазақстан мен көрші елдердің медианарықтарын салыстырады, мемлекеттік субсидиялар мен заңнамалық механизмдерді зерттейді және сала дамуының болжаушы модельдерін жасайды. Курсқа шағын-конференциялар мен медиакомпаниялардың қаржылық есептілігі жөніндегі үлкен деректермен жұмыс кіреді. Курс соңында студенттер цифрландыру және құқықтық трансформация жағдайында медиасалаларға тұрақты стратегиялық ұсыныстар әзірлей алады.	5	ON 1 ON 7 ON 9 ON 10
	Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Магистранты сравнивают медиарынки Казахстана и соседних стран, исследуют государственные субсидии и законодательные рамки, разрабатывая прогнозные модели развития отрасли. Курс включает мини-конференции и работу с большими данными о финансовой отчетности медиакомпаний. По итогам студенты способны формулировать устойчивые стратегические рекомендации для медиаструктур в условиях цифровизации и правовой трансформации.		
	Political and economic aspects of	Master's students compare the media markets of Kazakhstan and neighboring		

	forming of Kazakhstani mass media	countries, examine state subsidies and legislative frameworks, and develop predictive models for industry development. The course includes mini-conferences and work with big data on the financial reporting of media companies. Upon completion, students will be able to formulate sustainable strategic recommendations for media structures in the context of digitalization and legal transformation.		
БөП ТК ПД КВ РД ЕС	Медиалингвистика	Пән әр түрлі ақпарат құралдарының тілінің теориясы мен практикасын енгізеді. Магистранттар бұқаралық ақпарат құралдарының әр түрлі түрлеріне талдауданбайды, олар медиа мәтіндердің әртүрлі түрлерін, көздің әртүрлі сорттарын, PR- және қайта өңдеу мәтінінің прагматикаларын жасау үшін практикалық дағдыларға ие болады. Манипуляциялық мәтінді және олардың әсер ету әдістерін талдау әдістерін тағайындайды.	5	ON 2 ON 4
	Медиалингвистика	Дисциплина вводит в проблематику теории и практики языка различных видов СМИ. Магистранты осваивают способы анализа различных типов медиатекстов, приобретут практические навыки создания различных разновидностей текстов медиа, осваивают стилистику и прагматику PR- и рекламного текста. Осваивают приемы анализа манипулятивного текста и способы их разоблачения.		
	Media Linguistics	Discipline introduces the theory and practices of the language of various types of media. The undergraduates will enlighten the analysis of various types of media libations, they will acquire practical skills to create various varieties of media texts, eye the stylistics and pragmatics of the Pr- and re-clum text. Assigns techniques for analyzing the manipulative text and the methods of their exposure.		
БөП ТК ПД КВ РД ЕС	Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу	Курс бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерімен қайта жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қамтамасыз етуге бағытталған. Өзгерістердің нәтижесінде магистранттар стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан, интерфестік фигура, метомәтін және прото-мәтін, корпоративті медиа-мәтіндер тұрғысынан Tablid Tech STA-ны талдай және құра алады. Желілік журналистиканың, теледидар және радио журналистиканың материалдарын өңдеу және модельдеу. Ортология контекстінде.	5	ON 4 ON 8

	Редактирование и моделирование медиатекста	Курс нацелен на закрепление практических навыков редакторской работы с текстами СМИ. В результате его изучения магистранты смогут анализировать и создавать тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования, фигуры интертекста, метатекст и прототекст, профильные модели корпоративных СМИ. Редактировать и моделировать медиатексты сетевой журналистики, материалы телевизионной и радио - журналистики.в контексте ортологии.		
	Editing and modeling media text	The course is aimed at securing practical skills of re-dual work with the texts of the media. As a result of his exploration, undergraduates will be able to analyze and create Tabloid Tech Sta from the point of view of stylistics and literary editing, an intertext figure, a metatext and proto-text, profile models of corporate media. Edit and model media texts of network journalism, materials of television and radio journalism. In the context of orthology.		
БеП ТК ПД KB PD EC	Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация	Пән әлеуметтік және кәсіби байланыстардың барабарлығын қамтамасыз ететін тиімді мәдениаралық өзара іс-әрекет дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Магистранттар шетелдік мәдени қоғамда қабылданған мінез-құлықтың этикалық және моральдық нормалары, әлеуметтік жағдайлардың үлгілері, өзара әрекеттесудің типтік сценарийлері туралы түсінік алады. Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар стереотиптердің әсерін жеңуге және қарым-қатынастың жалпы және кәсіби салаларында мәдениетаралық диалогты жүзеге асыруға үйренеді.	5	ON 1 ON 5 ON 6
	Межкультурная коммуникация в журналистике	Дисциплина направлена на формирование навыков эффективного кросскультурного взаимодействия, обеспечивающего адекватность социальных и профессиональных кон-тактов. Магистранты получают представление об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме, о моделях социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия. В процессе изучения дан-ной дисциплины обучающиеся научатся преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.		
	Intercultural communication in journalism	The discipline is aimed at developing the skills of effective cross-cultural interaction, which ensures the adequacy of social and professional contacts. Undergraduates will get an idea of the ethical and moral standards of behavior adopted in a foreign cultural society, models of social situations, typical		

		scenarios of interaction. In the process of studying this discipline, students will learn to overcome the influence of stereotypes and carry out intercultural dialogue in the general and professional spheres of communication.		
Беп ТК ПД КВ РД ЕС	Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Пәнді оқу қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу, қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті жұмыс істеу дағдыларын дамыту, БАҚ-та шындықты үнемі қайта ойлау дағдыларын қалыптастыру, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін әзірлеу мүмкіндігі мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағыттардың қалыптасуына ықпал ететін болады. Магистранттар әлеуметтік желілердің жұмыс істеу заңдылықтарын меңгереді, әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтай алады, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіне алады, ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін бағдарлай алады, мазмұнға талдау жасай алады, әлеуметтік маңыздылығы мен әлеуметтік қауіптілігін анықтай алады.	5	ON 1 ON 6 ON 7
	Соцсети в процессе социализации общества	Изучение дисциплины будет способствовать формированию современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе, развитию навыков плодотворной работы в условиях современного информационного рынка, формированию умений постоянного переосмысления действительности в СМИ, возможности разработки новых моделей функционирования социальных сетей. Магистранты освоят законы функционирования соцсетей, смогут выявлять сетевые задачи в социальных данных, осмыслять исторические, политические, экономические особенности функционирования соцсетей, ориентироваться в проблемах организации деятельности социальных сетей в информационном обществе, проводить анализ контента, определять социальную значимость и социальную опасность.		
	Social networks in the process of socialization	The study of the discipline will contribute to the formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society, the development of skills for fruitful work in the conditions of the modern information market, the formation of skills for constant rethinking of reality in the media, the possibility of developing new models for		

		the functioning of social networks. Undergraduates will master the laws of the functioning of social networks, will be able to identify network problems in social data, understand the historical, political, and economic features of the functioning of social networks, navigate the problems of organizing the activities of social networks in the information society, analyze content, determine social significance and social danger.		
БөП ТК ПД КВ РД ЕС	Сандық медиа коммуникациялар	Пәннің мақсаты қазіргі заманғы сандық медиа-коммуникацияларда кәсіби жетістіктерге бағытталған. Нәтижесінде магистранттар медиа кітапхананың түрлі визуалды элементтерін және интерактивті құралдармен жұмыс жасауды жүзеге асыра алады. Сандық теледидардағы мазмұн өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдары, мәтіндік және аудио-визуалды материалдармен жұмыс істеу дағдыларын игереді.	4	ON 6 ON 7 ON 9
	Цифровые медиа коммуникации	Дисциплина нацеливает магистрантов на профессиональную работу в современных цифровых медиа коммуникациях. В результате магистранты смогут создавать различные визуальные элементы медиатекста и его графическое наполнение, работать с интерактивными инструментами. Освоят особенности производства контента на цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, приобретут навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.		
	Digital media communications	The discipline aims to work under professional work in modern digital media communications. As a result, undergraduates will be able to create various visual elements of the media library and its graphic filling, working with interactive tools. The features of the content of content on digital television, the main production cycles of its co-building will acquire skills to work with text and audio-visual materials.		
БП ТК БД КВ БД ЕС	БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	Курс журналистік арналарды PR-кампанияларда қолдану әдістемелерін ашады: медиа нарығын талдау, БАҚ пен PR-агенттіктердің белсенділігін стратегиялық жоспарлау және болжау. Магистранттар қазіргі ақпараттық-аналитикалық және библиографиялық жұмыс әдістерін ІТ-шешімдерін пайдалана отырып меңгереді, тәуекелдерді азайтуға әрі PR-стратегиялар шеңберінде медиа-технологияларды тиімді қолдануды үйренеді.	5	ON 1 ON 5 ON 8 ON 9
	СМИ как инструмент PR-	Курс раскрывает методики использования журналистских каналов в PR-		

	коммуникаций	кампаниях: анализ медиа-рынка, стратегическое планирование и прогнозирование активности СМИ и PR-агентств. Магистранты освоят информационно-аналитическую и библиографическую работу с привлечением современных IT-решений, научатся снижать риски и эффективно применять медиа-технологии в рамках PR-стратегий.		
	Media as a PR tool-communications	The course unveils methodologies for leveraging journalistic channels in PR campaigns: media market analysis, strategic planning, and forecasting the activities of media outlets and PR agencies. Master's students will master information-analytical and bibliographic workflows using modern IT solutions, learn to mitigate risks, and effectively apply media technologies within PR strategies.		
	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	Бұл пәнді оқу кезінде кәсіби терминологияға және академиялық жазуға (мақалалар, эсселер, түйіндемелер және т.б.) басты назар аударылады. Магистранттар ғылыми мақалаларды оқу және аудару, кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді.		
	Иностранный язык для специальных целей	При изучении данной дисциплины основной акцент делается на профессиональную терминологию и академическое письмо (статьи, эссе, резюме и т.д.). Магистранты овладевают навыками чтения и перевода научных статей, общения на профессиональные темы.		
	Foreign language for specific purposes	When studying this discipline, the main emphasis is on professional terminology and academic writing (articles, essays, resumes, etc.). Master students learn the skills of reading and translating scientific articles, communicating on professional topics.		
БП ТК БД КВ ВД ЕС	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Пән кез келген профильдегі маманның іс-әрекетінің түрі ретінде қарым-қатынас туралы білімді меңгеруге бағытталған, кәсіби даму мен тұлғаның өзін-өзі жүзеге асырудағы қарым-қатынастың маңызы туралы. Пән барлық әлеуметтік жағдайларда табысты қарым -қатынас дағдыларын қалыптастырады.	5	ON 2 ON 5
	Психология конструктивного общения	Дисциплина направлена на усвоение знаний об общении как виде деятельности специалиста любого профиля, о значении общения в профессиональном развитии и личной самореализации. Дисциплина формирует навыки успешного общения в любых социальных ситуациях.		
	Psychology of constructive	The discipline is aimed at mastering knowledge about communication as a type		

	communication	of activity of a specialist of any profile, about the importance of communication in professional development and personal self-realization. The discipline forms the skills of successful communication in all social situations.		
	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Пәнді зерттеу нәтижесінде магистрант медиа-жүйеге және медиатитерлерге қатысты сыни ойлау дағдыларын игереді. Бұл жалған ақпаратты тануды, медиа-стереотиптер мен суреттерді талдау, медиатитерлерде ұсынылған әлеуметтік, саяси, экономикалық және басқа процестерді түсіну, оларға өз бағасын беруді меңгереді. Қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдарының жұмыс процесстеріне мазмұнды талдау жүргізу үйретіледі.		ON 1 ON 6 ON 8
	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	В результате изучения дисциплины магистрант овладеет навыками критического мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам. Научится распознавать фейковую информацию, анализировать медийные стереотипы и образы, осмыслять представленные в медиатекстах социальные, политические, экономические и иные процессы, давать им собственную оценку. Обучится контент-анализу процессов функционирования медиа в социуме.		
	The development of media competence and critical thinking	As a result of the study of the discipline, the undergraduate will master the skills of critical thinking in relation to the media system and mediatesters. It will learn to recognize fake information, analyze media stereotypes and images, to comprehend the social, political, economic and other processes presented in mediatesters, give them their own assessment. The content analysis of the processes of the functioning of the media in society will be trained.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Педагогикалық практика /	Педагогикалық практика журналистік пәндерді оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында өткізіледі. Білім беру мекемелерінде практика бағдарламасында белгіленген талаптар бойынша оқу және тәрбие жұмысын жүзеге асырады. Теориялық білім практикадан өту барысында бекітіледі.	4	ON 3
	Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики обучения журналистским дисциплинам. Осуществляет учебную и воспитательную работу в образовательных учреждениях по требованиям, заданным программой практики. Теоретические знания закрепляются в ходе прохождения практики.		

	Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to form practical skills of teaching methods of journalistic disciplines. Performs educational and educational work in educational institutions according to the requirements set by the internship program. Theoretical knowledge is consolidated in the course of practical training.		
Беп ЖК ПД ВК PD UC	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы кезеңінде магистранттар ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастырады, зерттеу әдістері мен әдістерін меңгереді. Дербес теориялық дайындық үшін тәжірибе жинақтайды. Берілген тақырыптар бойынша тәжірибе өткен мекемеде жүйелендірілетін, есеп берілетін материалдар қарастырылады.	14	ON 3 ON 8
	Исследовательская практика	В период исследовательской практики магистранты формируют навыки научно-исследовательской работы, овладевают методами и приемами исследования. Набирается опыта для самостоятельной теоретической подготовки. В учреждении, где проходила практика по заданным темам, рассматриваются материалы, которые систематизируются, отчитываются.		
	Research practice	During the period of research practice, undergraduates form the skills of research work, master the methods and techniques of research. Gaining experience for independent theoretical training. In the institution where the practice took place on the specified topics, materials are considered, which are systematized, reported.		
МҒЗЖ	Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Магистранттар мамандыққа және бекітілген тақырыптарға сәйкес инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысады, сондай-ақ диссертация үшін теориялық және практикалық материал жинайды, әдіснамалық қағидаларды меңгереді, зерттеу нәтижелерін жариялайды, тақырыптар бойынша ғылыми тұжырымдар жасайды, оқудың барлық кезеңіне бекітілген жеке жұмыс жоспарына сәйкес есеп береді.	24	ON 1 ON 3 ON 7 ON 8
НИРМ	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Магистранты знакомятся с инновационными технологиями и новыми видами производства в соответствии со специальностью и утвержденными темами, а также собирают теоретический и практический материал для диссертации, овладевают методологическими принципами, публикуют результаты исследований, делают научные выводы по темам, отчитываются в соответствии с утвержденным индивидуальным планом		

		работы на весь период обучения.		
RWMS	Research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Undergraduates get acquainted with innovative technologies and new types of production in accordance with the specialty and approved topics, as well as collect theoretical and practical material for the dissertation, master methodological principles, publish research results, make scientific conclusions on the topics, report in accordance with the approved individual work plan for the entire period of study.		
ҚА	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	Магистрлік диссертацияны жобалау сапасы оны бағалау критерийлерінің бірі болып табылады. Диссертацияны рәсімдеу ҚӨУ 163-2020 әдістемелік нұсқаулығына сәйкес жүргізіледі. Қорғау рәсімі сондай-ақ осы Нұсқаулықта белгіленген талаптарға сәйкес жүргізіледі.	8	
ИА	Оформление и защита магистерской диссертации	Качество оформления магистерской диссертации является одним из критериев её оценки. Оформление диссертации проводится в соответствии с методической инструкцией КРУ МИ 163-2020. Процедура защиты проводится также в соответствии с требованиями, обозначенными в этой инструкции.		
FC	Writing and defending Master's thesis	The quality of the master's thesis is one of the criteria for its evaluation. The preparation of the dissertation is carried out in accordance with the methodological instructions to RUMI 163-2020. The protection procedure is also carried out in accordance with the requirements specified in this manual.		
			120	