

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/ master's degree program

Қостанай, 2024

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасы профессорының м.а., фил. ғ.к.;

Жусупова Алматы Мергенбаевна – и.о. профессора кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.;

Zhussupova Almatay – a. Professor of the Department of Journalism and Communication Management; candidate of philological sciences.

Мустафина Балажан Сергеевна – ЖЖКМ кафедрасы менгерушісінің м.а., әлеметтік ғылымдарының магистрі;

Мустафина Балажан Сергеевна – и.о. зав.кафедрой ЖЖКМ, магистр социальных наук;

Mustafina Balazhan - Acting Head of the Department of Journalism and Communication Management; master of social sciences.

Сулейменова Айнур Эдрисовна – ЖЖКМ кафедрасының аға оқушысы, әлеметтік ғылымдарының магистрі;

Сулейменова Айнур Эдрисовна – старший преподаватель кафедры ЖЖКМ, магистр социальных наук;

Suleimenova Ainur - Senior Lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, master of social sciences.

Гафуров Тимур Эльфатович – облыстық «Наша газета» апталығының бас редакторы;

Гафуров Тимур Эльфатович – главный редактор областного еженедельника «Наша газета»;

Gafurof Timur – Editor-in-Chief of the regional weekly Nasha Gazeta.

Кудайбергенова Назгуль Кадырхановна – «Qostanai» облыстық телеарнасының қазақ бөлімінің бас редакторы;

Кудайбергенова Назгуль Кадырхановна – главный редактор казахского отдела областного телеканала «Qostanai»;

Kudaibergenova Nazgul Kadyrhanovna - Editor-in-Chief of the Kazakh section of the regional TV channel 'Qostanai'.

Горай Ольга Николаевна – 7M03201 - Журналистика ББ 2 курс магистранты;

Горай Ольга Николаевна - магистрант 2 года обучения образовательной программы 7M03201 – Журналистика;

Gorai Olga Nikolaevna - 2nd year magister, educational program 7M03201 - Journalism.

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, _____.____.2024. № ____ хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и коммуникационного, протокол №____ от
____.____.2024

Considered at a meeting of the department of Journalism and CM, protocol No.____dated
____.____2024 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2024 ж. 29.05. № 3 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 29.05.2024 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No.3,
dated 29.05.2024 y.

Ғылыми кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2024 ж. _____.____. № ____ хаттама

Рекомендовано решением Ученого совета, протокол № ____ от _____.____.2024 г.

Recommended by the decision of the Academic Council. Protocol № ____ dated _____.____2024 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (08.01.2024 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);

- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Бұқаралық ақпарат құралдары біліктілігінің салалық шеңбері. Бекітілген
- Әлеуметтік әріптестік және ақпарат саласының әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 шешімімен;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген;
- 21.12.2022 ж. № 245 «Газет шығару», «Журналдар мен мерзімді басылымдарды шығару» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Радиохабар тарату» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «БАҚ хабарламаларын өңдеу қызметі» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Телевизиялық бағдарламаларды құру және тарату жөніндегі қызмет» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. №245 "БАҚ-та жарнама ұсыну" кәсіби стандарты
- 20.11.2023 ж.№ 591 «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтері (профессор-оқытушылар құрамы) үшін кәсіби стандарты.

Разработана на основании следующих документов:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 08.01.2024 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций Средства массовой информации. Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации протокол № 01-06/36 от 12 августа 2019 года;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.
- Профессиональный стандарт «Издание газет», «Издание журналов и периодических публикаций» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт «Радиовещание» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по обработке сообщений массовой информации» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ» № 245 от 21.12.2022г.
- Профессиональный стандарт «Представление рекламы в СМИ» №245 от 21.12.2022 г.
- Профессиональный стандарт: для педагогов (профессорско-преподавательского состава) организаций высшего и (или) послевузовского образования от 20.11.2023 №591

Developed on the basis of the following documents:

- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 08.01.2024);

- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework Media. Approved decision of the Industry Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations of the Information Industry Minutes No. 01-06/36 dated August 12, 2019;
- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations in the sphere of education and science.
- Professional standard "Publication of newspapers", "Publication of magazines and periodicals" No. 245 of 21.12.2022.
- Professional Standard "Radio Broadcasting" No. 245 of 21.12.2022.
- Profession Standard "Activity on processing mass media messages" No. 245 of 21.12.2022.
- Professional standard "Activity on creation and broadcasting of television programs" No. 245 of 21.12.2022g.
- Professional standard "Representation of advertising in mass media" № 245 of 21.12.2022.
- Professional standard: for teachers (teaching staff) of organizations of higher and (or) postgraduate education No. 591 of 20.11.2023

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

«Костанай Медиа Холдинг» ЖШС / ТОО «Костанай Медиа Холдинг» / LLC «Kostanay Media Holding»

А.Б. Жабает / A. Zhabaev

(мері/печат, қолы/подпись)



«06» 05 2024 г.

«Костанай таны» газеті редакциясы» ЖШС / ТОО «Редакция газеты «Костанай таны» / LLP «Editorial Office of the newspaper «Kostanay tany»



«06» 05 2024 г.

К.У. Аманова / K. Amanova

(мері/печат, қолы/подпись)

«06» 05 2024 г.

Л.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, журналистика және әлеуметтік ғылымдар факультеті/ Евразийский национальный университет имени Л.Гумилева, факультет журналистики и социальных наук/ L. Gumilev, Eurasian National University, Faculty of Journalism and Social Sciences



В.А. Сулейменова / V. Suleimenova

(мері/печат, қолы/подпись)

«30» 05 2024 г.

К.Сак / K.Sak

(мері/печат, қолы/подпись)

© А.Байғұрсынов атындағы
Костанай өңірлік университеті

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы Код и название ОП OP code and name	7M03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі Код и классификация области образования Code and classification the field of education	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 7M03 Социальные науки, журналистика и информация 7M03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі Код и классификация направления подготовки Code and classification areas of training	7M032 Журналистика және ақпарат 7M032 Журналистика и информация 7M032 Journalism and Information
Білім беру бағдарламалары тобы Группа образовательных программ Group of educational programs	M067 Журналистика және репортерлық іс M067 Журналистика и репортерское дело M067 Journalism and Reportorial major
Білім ББ түрі Вид ОП EP type	Қолданыстағы Действующая Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі Уровень по МСКО ISCED level	ББХСШ МСКО ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі Уровень по НРК NQF level	ҰБШ НРК NQF 7
СБШ бойынша деңгейі Уровень по ОРК ORK level	СБШ ОРК ORK 7 (7.1)
БББ айрықша рекшеліктері Отличительные особенности ОП EP distinctive features	
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется

	<p>полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответствии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»).</p> <p>To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").</p>
Оқыту нысаны Форма обучения Form of study	Күндізгі Очное Full time
Оқу мерзімі Срок обучения Training period	2 жыл 2 года 2 years
Оқыту тілі Язык обучения Language of instruction	қазақ және орыс казахский и русский kazakh and russian үш тілді/трехязычье/ trilingual
Кредит көлемі Объем кредитов Loan volume	Академиялық кредит 120 / Академических кредитов 120/ Academic credits 120 ECTS Академиялық кредит 160 / Академических кредитов 60/ Academic credits 60 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, ғылыми-педагогикалық қызметке қабілетті, ақпараттық, саяси сауаттылық пен кәсіби мәдениет дағдыларына ие бәсекеге қабілетті медиа саласының маманын даярлау
Подготовка конкурентоспособного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ, способного к научно-педагогической деятельности, обладающего навыками информационной, политической грамотности и профессиональной культуры
Training of a competitive specialist in the media sphere who meets the needs of traditional and innovative media, is capable of scientific and pedagogical activities, has the skills of information, political literacy and professional culture.
Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree
«7М03201 - Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша элеуметтік ғылымдарының магистрі/ Магистр социальных наук по образовательной программе «7М03201 - Журналистика»/ Bachelor of Social Knowledge in the educational program «7М03201 - Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP
БАҚ редакторы, медиа және консалтингтік қызметтердің сарапшы-консультанты, мемлекеттік және үкіметтік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы, медиа және жарнама ұйымдары мен фирмаларда менеджер, құрылымдық агенттіктің (редакцияның) жауапты хатшысы), ЖОО журналистік пәндер оқытушысы, продюсер;
редактор СМИ, эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб, руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур, менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах, ответственный секретарь структурного агентства (редакции), преподаватель журналистских дисциплин в ВУЗе, продюсер;
media editor, expert consultant of media and consulting services, head of press centers and press services of state and government bodies, commercial structures, manager in media and advertising organizations and firms, executive secretary of the structural agency (editorial office), teacher of journalistic disciplines at the university, producer.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
бұқаралық ақпарат құралдары, мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары, жарнама агенттіктері, мемлекеттік және жеке баспалар, жоғары оқу орындары, кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары;
средства массовой информации, пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур, рекламные агентства, государственные и частные издательства, высшие учебные заведения, предприятия, организации, органы государственного управления;
mass media, press centers of state and government bodies, as well as commercial structures, advertising agencies, public and private publishing houses, higher education institutions, enterprises, organizations, public administration bodies.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
ақпараттық-шығармашылық, ақпараттық-аналитикалық, ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет, консультациялық-сараптамалық, білім беру;
информационно-творческая, информационно-аналитическая, организационно-управленческая, консультационно-экспертная, образовательная;

information and creative, information and analytical, organizational and managerial, consulting and expert, educational;

**Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/
Functions of professional activity**

- тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау;
- авторлық материалдарды іріктеу, материалдарды редакциялау;
- авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу;
- ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау;
- қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды талдау;
- тақырыпты шығармашылық іздеу, әр түрлі және жанрдағы бағдарламаларды дайындауды ұйымдастыру;
- маркетинг кешенінің құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу, зерттеулерді, нарықты, трендтерді талдау;
- инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару;
- жарнамалық стратегияны, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру;
- мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтармен, іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.

- расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций;
- отбор авторских материалов, редактирование материалов;
- разработка концепции авторских проектов;
- отслеживание информационных поводов и планирование деятельности;
- анализ актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам;
- творческий поиск тематики, организация подготовки передач различных видов и жанров;
- проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов;
- разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации;
- планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги;
- обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.

- setting thematic priorities, selecting publications;
- selection of author's materials, editing of materials;
- development of the concept of author's projects;
- tracking information events and planning activities;
- analysis of current information materials on fixed areas of activity (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions;
- creative search for topics, organization of preparation of programs of various types and genres;
- conducting marketing research using the tools of the marketing mix, analyzing research, market, trends;
- development, testing and implementation of innovative products(services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization;
- planning and implementation of a promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service;
- ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, and other structural divisions of the organization.

БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes

ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету

ON 2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану

ON 3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру

ON 4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету

ON 5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу

ON 6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану

ON 7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану

ON 8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу

ON 9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медиа дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау

PO1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества

PO 2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию

ON 3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности

PO4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности

PO 5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контент

PO 6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии

PO 7 Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации

PO 8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов

PO 9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа

ON 1 Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences, business and mass communication

ON 2 Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication

ON 3 To produce their own content in the media, to critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity

ON 4 Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines using modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity

ON 5 Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, content content

ON 6 Use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies

ON 7 Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in their media activities

ON 8 Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes

ON 9 Demonstrate the skills of research activities, apply modern methods of media research, determine the patterns of development and functioning of mass media

**«Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика»
с Профессиональным стандартом «Издание газет», «Издание журналов и периодических публикаций»**

«Газет шығару», «Журналдар мен мерзімді басылымдар шығару» кәсіби стандартымен «7М03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің сәйкестігі

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор (общий профиль)», 7 Уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: «Редактор (жалпы профиль)», 7 деңгей ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудов. функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС)/ Личн. и проф. компет-ии (ПС)
<p>ON/PO 3 – Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; / Производить</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Тақырыпты таңдау, жарияланымдарды дайындау</p>	<p>1-міндет. Тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау 1. Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау. 2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау. 4. Қоғамдық дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. 5. Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін анықтау, семантикалық екпіндерді орналастыру. 2-міндет. Өз материалдарын жариялауға дайындық 1. Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау. 2. Материалдарды жасау. 3. Әр түрлі журналистік жанрлардың стилистикасын</p>	<p>1.Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, білім алу теориясы, әдістері, әдістері. 2.Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері. 3.Халықтың, жалпы қоғамның күнделікті проблемалары. 1.Басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 2.Журналистиканың негізгі</p>	<p>Көшбасшылық қасиеттер. Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көкжиек. Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық,</p>

<p>собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p> <p>ON/PO 5 –</p> <p>БАҚ қызметін талдау, аудитория сұрауларының сыбайлас жемқорлыққа Әлеуметтік өлшеулер жүргізу, контенттің мазмұны/ Анализировать</p>		<p>меңгеру.</p> <p>3-міндет. Жариялау үшін авторлық материалдарды таңдау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау. 2. Ұсынылған материалдарды жариялаудың орындылығы және оларды жобада пайдалану тәсілдері туралы шешім қабылдау. 3. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігі мен дұрыстығын тексеру 4. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау. 5. Авторлық материалдарды толықтыру үшін қажетті ақпараттың сипатын анықтау. 6. Авторлық материалдардың кемшіліктерін түзету. 	<p>жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Редакциялық қызметтің теориясы, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.. 	<p>өнімділік және еңбекқорлық, Стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция.</p> <p>Лидерские качества. Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор. Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность.</p> <p>Общительность /коммуникабельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Выбор темы, отбор, подготовка публикаций</p>	<p>Задача 1. Расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников. 2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 4. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 5. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов. <p>Задача 2. Подготовка к публикации собственных материалов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников. 2. Создание материалов. 3. Владение стилистикой различных журналистских жанров. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получения информации из них, извлечение знаний. 2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 3. Повседневные проблемы населения, общества в целом. <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 2. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности. 	

<p>деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контент</p> <p>ON/PO 8 – БАҚ-тың</p>		<p>Задача 3. Отбор авторских материалов для публикации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ. 2. Принятие решения о целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте. 3. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами 4. Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов. 5. Определение характера информации, необходимой для дополнения авторских материалов. 6. Корректировка недочетов авторских материалов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.. 	<p>ть и трудолюбие, Стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность</p>
<p>экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу/ Ориентировать экономическ</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Жарияланымдар жобаларын өңдеу</p>	<p>1-міндет. Материалдарды өңдеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бір БАҚ құрамындағы әртүрлі форматтардың үйлесімі. 2. Материалдардың құрылымы мен мазмұнын талдау. 3. Түзетуді қажет ететін қателер мен кемшіліктерді табу. 4. Нақты деректерді тексеру. 5. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын талдау. 6. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 7. Автордың дизайнын барынша толық ашу үшін материалдарды өңдеу әдістерін таңдау. 8. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 9. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. 10. Мақсатты БАҚ аудиториясының сұраныстарына өзектілігін арттыру үшін Материалды өңдеу. 11. Авторға оның қателіктерін түсіндіру. 12. Іздеу жүйесін оңтайландыру үшін қажетті мәтіннің кілт сөздерін анықтау және оларды тақырыптарда қолдану. 13. Қазіргі заманғы бағдарламалардың көмегімен цифрлық деректерді (мәтін, графикалық кескіндер) өңдеу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 2. Мәтіндерді, графикалық кескіндерді, аудио, бейнені өңдеу әдістері мен әдістері. 	

<p>вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах</p>		<p>2-міндет. Авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу 1. Автор ұсынған жобаны талдау; әлсіз және күшті жақтарын, жобаның БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігін анықтау. * Авторлық тұжырымдаманың егжей-тегжейі, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу.</p>	<p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары. 3. Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі.</p>	
<p>редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов</p>	<p>Трудовая функция 2 Обработка проектов публикаций</p>	<p>Задача 1. Редактирование материалов 1. Сочетание различных форматов в составе одного СМИ. 2. Анализ структуры и содержания материалов. 3. Нахождение ошибок и недочетов, которые необходимо исправить. 4. Проверка фактических данных. 5. Анализ сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов. 6. Определение характера необходимой дополнительной информации. 7. Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла. 8. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 9. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала. 10. Обработка материала для повышения его релевантности запросам целевой аудитории СМИ. 11. Разъяснение автору его ошибок. 12. Определение ключевых слов текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации и употребление их в заголовках. 13. Обработка цифровых данных (текст, графические изображения) при помощи современных программ.</p>	<p>1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 2. Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео.</p>	

		<p>Задача 2. Разработка концепции авторских проектов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ. 2. Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики. 3. Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики. 	
	<p>Еңбек функциясы 3</p> <p>Сыртқы ортамен өзара әрекеттесуді басқару</p>	<p>1-міндет. Байланыс орнату және қолдау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2. Мемлекеттік басқару органдарының өкілдерімен байланыс орнату. 3. Заңнамалық және саяси тенденциялар мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 4. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыс орнату және қолдау. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны зерттеудің негізгі әдістері. 	
	<p>Трудовая функция 3</p> <p>Управление взаимодействием с внешней средой</p>	<p>Задача 1. Установление и поддержание контактов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 2. Выстраивание коммуникации с представителями органов государственного управления. 3. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 4. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории. 	

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика»
с Профессиональными стандартами «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»,
«Представление рекламы в СМИ»**

**«Телевизиялық бағдарламаларды құру және тарату жөніндегі қызмет», «БАҚ-та жарнама ұсыну» кәсіби стандарттарымен
«7М03201 Журналистика білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің сәйкестігі**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор программ», «Режиссер», «Продюсер (общий профиль)», 7 Уровень ОРК – магистратура
КӘСІБИ КАРТА: «Бағдарлама редакторы», «Режиссер», «Продюсері (жалпы профиль)», 7 деңгей ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудов. функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС)/ Личностн. и проф. компетенции (ПС)
ON/PO1 – ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең озық білімдерінің жоғары деңгейін	Еңбек функциясы 1 Шығармашылық қызметтің басым бағыттарының әзірлеу	1-міндет Бағдарламаларды құру мен шығаруға, эфирге беруге басымдық беру 1. Автор ұсынған жобаны талдау. 2. Әлсіз және күшті жақтарын, жобаның БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігін анықтау. 3. Авторлық идеяны іске асыруға жұмсалатын уақыт пен қаржылық шығындарды, ықтимал тәуекелдерді талдау. 4. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, авторлық идеяларды форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестік тұрғысынан бағалау. 5. Авторлық тұжырымдаманың егжей-тегжейі, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу. 6. Жобаларды бұқаралық ақпарат құралдарының стратегиясында, бизнес-жоспарында белгіленген көркемдік құндылығы мен критерийлері бойынша саралау.	1. Медиа жобаның мақсаттары мен міндеттерін, көркемдік шешімдерін талдау әдістері. 2. Мақсатты аудиторияның Әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары. 3. Медиа жоба тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 4. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы	Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Жеделдік, табандылық, объективтілік. Жауапты проактивті шешім қабылдау Қарым-қатынас /қарым-қатынас, бастамашылдық, өнімділік және

<p>көрсету / Демонстрировать высокий уровень передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации</p> <p>ON/PO 3 –</p> <p>Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни</p>	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Разработка приоритетных направлений творческой деятельности</p>	<p>Задача 1 Расстановка приоритетов создания и выпуска программ, передач в эфир</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ проекта, предлагаемого автором. 2. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ. 3. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски. 4. Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. 5. Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней. 6. Ранжировать проекты по художественной ценности и критериям, установленных в стратегии, бизнес-плане СМИ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы анализа целей и задач, художественных решений медиа проекта. 2. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории. 3. Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 4. Законодательство Республики Казахстан о СМИ 	<p>еңбекқорлық, стресске төзімділік, эрудиция.</p> <p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Оперативность, настойчивость, объективность. Ответственное проактивное принятие решений</p> <p>Общительность /коммуникабельность, инициативность , работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Тақырыпты таңдау, сценарийлерді, бағдарлама материалдарын, берілістерді таңдау, әзірлеу, өңдеу</p>	<p>1-міндет. Тақырыпты, идеяны, супер тапсырманы, сценарий мазмұнын әзірлеу</p> <p>-Әртүрлі көздерден ақпаратты жинау, өңдеу.</p> <p>-Мақсатты аудитория үшін ақпараттық себептерді іздеу және бағалау.</p> <p>-Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау.</p> <p>-Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау.</p> <p>- Бағдарламалар үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін айқындау, семантикалық екпіндерді орналастыру.</p> <p>2-міндет. Сценарийлерді, бағдарлама материалдарын, берілістерді іріктеу және редакциялау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сценарийлердің құрылымы мен мазмұнын талдау. Ұсынылған сценарий жобаларының сапасын, олардың талаптарға сәйкестігін және осы БАҚ-ты талдау. Сценарийдегі ақпараттың өзектілігін, тақырыптың 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Әртүрлі көздерден ақпаратты жинау, өңдеу, талдау құралдары, теория, әдістер, тәсілдер 2. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 3. Редакциялық саясат, оның ішінде меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері. 4. Халық пен жалпы қоғамның проблемаларды саралауының өзгеруін болжау. 5.Әдеби-сценарий жұмысының әдістері мен құралдары. <p>1.Редакциялық қызметтің теориясы, әдістері, әдістері мен құралдары.</p>	<p>Общительность /коммуникабельность, инициативность , работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>

<p>талдау мен тексеруге жіберу; / Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p> <p>ON/PO4 – Қазіргі заманғы педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдар әзірлеу,</p>		<p>орындылығын, міндеттерін, артық міндеттерін, сенімділігін тексеру.</p> <p>4.Авторлар ұсынған сценарийлердің күшті және әлсіз жақтарын анықтау.</p> <p>5.Автордың ниетін барынша толық ашу үшін материалдарды өңдеу әдістерін таңдау.</p> <p>6.Сценарий жобаларының кемшіліктерін түзету, толықтырулар енгізу қажеттілігін анықтау.</p> <p>7.Материал авторға материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау</p> <p>8.Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру.</p> <p>9.Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, сценарий стилін өңдеу.</p> <p>10.Аудио, бейнематериалдарды редакторлық өңдеу.</p> <p>11.Сценарийлер портфолиосын қалыптастыру.</p> <p>3-міндет. Эфирге шығуға материалдарды дайындау</p> <p>1.Орындылықты бағалау және материалдарды бағдарламаға енгізу туралы шешім қабылдау.</p> <p>2.Ол туралы мүмкіндігінше толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау.</p> <p>3.Әртүрлі жанрдағы материалдарды (сценарийлерді) дайындау, бағдарламаларды (бағдарламаларды) өткізу.</p> <p>4.Эфирде жұмыс істеу (теледидар, радио, интернет).-</p>	<p>2.Сценарийлерді құру әдістері, технологиясы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>3.Мәтіндерді, аудио, видео, графикалық кескіндерді редакторлық талдау әдістері мен құралдары.</p> <p>4.Әр түрлі форматтағы медиа өнімдерді дайындау әдістері, технологиясы және техникасы.</p> <p>5.Мәтіндерді, графикалық кескіндерді, аудио, бейнені өңдеу әдістері мен әдістері.</p> <p>6.Аудио, бейне аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етудің негізгі функционалдығы.</p> <p>1.Сценарийлерді, теледидарлық бағдарламаларды, бағдарламаларды құрудың әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұны мен құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>2.БАҚ ақпараттық саясаты.</p> <p>3.ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p>	
	<p>Трудовая функция</p> <p>2</p> <p>Выбор темы, отбор, разработк</p>	<p>Задача 1. Разработка темы, идеи, сверхзадачи, контента сценария</p> <p>1.Сбор, обработка информации из различных источников.</p> <p>2.Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории.</p> <p>3.Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p>	<p>1.Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа информации из различных источников.</p> <p>2.Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p>	

<p>педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету/ Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности/ Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines using modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity</p>	<p>а, обработка сценариев , материал ов программ, передач</p>	<p>4.Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 5.Определение круга проблем и приоритетных тем для передаче (программе), расстановка смысловых акцентов. Задача 2. Отбор и редактирование сценариев, материалов программ, передач 1. Анализ структуры и содержания сценариев. 2. Анализ качества предоставленных проектов сценариев, их соответствия требованиям и данного СМИ. 3.Проверка актуальности, целесообразности темы, задач, сверхзадачи, достоверности информации в сценарии. 4.Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами сценариев. 5.Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла. 6.Корректировка недочетов проектов сценариев, определения необходимости внесения дополнений. 7.Формулирование предложений автору об исправлении и дополнении материала 8.Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 9.Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля сценария. 10.Редакторская обработка аудио, видеоматериалов. 11.Формирование портфеля сценариев. Задача 3. Подготовка материалов к выходу в эфир 1.Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу. 2.Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем. 3.Создание материалов (сценариев) подготовка, проведение передач (программ) различных жанров. 4.Работа в эфире (телевизионном, радио, интернет).-</p>	<p>3.Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников. 4.Прогнозирование изменения ранжирования проблем населением и обществом в целом. 5.Методы и инструменты литературно-сценарной работы. 1.Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2.Методы, технология создания сценариев, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 3.Методы и инструменты редакторского анализа текстов, аудио, видео, графических изображений. 4.Методы, технология и техника подготовки медиа продуктов в различных форматах. 5.Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео. 6.Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспечения. 1.Методы, технология и техника</p>	
---	---	---	--	--

			создания сценариев, телевизионных программ, передач, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 2. Информационная политика СМИ. 3. Законодательство РК о СМИ.
Еңбек функциясы 3 Сыртқы ортамен байланыс тарды басқару	1-міндет. Байланыс орнату және қолдау 1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2. Заңнамалық және саяси тенденциялар мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 3. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс агенттіктерімен, баспагерлермен, басқа кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және әр түрлі қоғамдық топтармен байланыс орнату және қолдау. 4. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыс орнату және қолдау.		1. Қазіргі БАҚ аудиториясының сипаттамалары. 2. Аудиторияны зерттеу әдістері, құралдары. 3. Психология негіздері.
Трудовая функция 3 Управление контактами с внешней средой	Задача 1. Установление и поддержание коммуникаций 1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 2. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 3. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности. 4. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами.		1. Характеристики аудитории современных СМИ. 2. Методы, инструменты изучения аудитории. 3. Основы психологии.

	<p>Еңбек функциясы 1 Бекітілген сценарий бойынша медиа өнімдерді жасау</p>	<p>1-міндет. Бекітілген жоба үшін материалды дайындау және жасау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Әртүрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау, соның ішінде ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды құрудың отандық және әлемдік тәжірибесінің үздік жетістіктеріне ерекше назар аудару. 2. Мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне, авторлық идеяны/сценарийді іске асыруға уақыт пен қаржылық шектеулерге сәйкес сценарийлерді сапалы және көркем іске асыру процестерін жоспарлау және іске асыру. <p>2-міндет. Материалды өңдеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бастапқы материалды қарау және қабылдауды таңдау, соның ішінде жеке қабылдаудың ақауларын анықтау. 2. Режиссерлік сценарийде бекітілген сюжеттердің (фрагменттердің) ұзақтығы ауытқыған жағдайда түзету. 3. Сызықтық емес монтаждау жүргізу. 4. Фонограммаға түсетін монтаждалған фрагменттердің ұзақтығын анықтау, музыкалық екпіндерді синхрондау үшін дәл белгілеуді дайындау 5. Дауыс беру үшін қосымша фонограммаларды таңдау. 6. Дыбыстық материалдарды (музыка, реплика, Шу) монтаждау, дыбыс инженерімен бірлесіп бейне қатармен синхрондау 7. Бағдарламаларды ресімдеу, бағдарламалардың жетектерін ("қақпақтарын") анықтау және бекіту, скринсаверлерді таңдау 8. Бейнежазбаларды (фонограммаларды) жүйелеуді және сақтауды қамтамасыз ету. 9. Әрбір сюжеттің жедел дайындығын қамтамасыз ету. 10. Материалды көруге (тыңдауға) дайындау. 11. Аудио, бейне жабдықтармен және бағдарламалық жасақтамамен жұмыс. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Режиссура мен актерлік шеберліктің міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық ерекшеліктері. 2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері. 3. Қойылымдарды, вокалды, хор және хореографиялық өнерді сахналық және музыкалық безендіру негіздері. 4. Қазіргі және классикалық драматургия. 5. Басқару және шығармашылық еңбек психологиясы. 6. Өнер әлеуметтануының, сахналық технологияның негіздері. 7. Орындаушылық өнер саласындағы экономика және басқару негіздері. <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиа өнімдерді құру процесін ұйымдастыру және технологиясы. 2. Медиа өнімдерді орнатудың заманауи технологиялары. 3. Монтаждау бойынша нормативтік құжаттар мен нұсқаулықтар. 4. Сызықтық емес орнатудың заманауи әдістері. 	<p>Жауапкершілік. Белсенді тыңдау. Әлеуметтік сезімталдық-интерпретация -басқалардың реакциясын білу және олардың неге олар сияқты әрекет ететінін түсіну. Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Өз ойларын түсінікті және дәл білдіру. Кең көкжиек. Өнімділік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, эрудиция.</p> <p>Ответственность.</p>
--	---	---	--	--

			<p>5. Монтаждау аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету және монтаждау жабдығының түрлері.</p> <p>6. Телерадио хабарларын таратуға қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік құжаттар.</p> <p>7. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері.</p>	<p>Активное слушание.</p> <p>Социальная восприимчивость – интерпретация - осознать реакцию других и понимать, почему они реагируют так же, как и они.</p> <p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление.</p> <p>Творческое воображение.</p> <p>Понятное и точное выражение своих мыслей.</p> <p>Широкий кругозор.</p> <p>Работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Создание медиа продукции и по утверждённому сценарию</p>	<p>Задача 1. Подготовка и создание материала для утвержденного проекта</p> <p>1. Сбор и структурирование информации из разных источников, в том числе уделяя особое внимание на лучшие достижения отечественного и мирового опыта создания аналогичных (сходных) медиа проектов.</p> <p>2. Планирование и реализация процессов качественной и художественной реализации сценариев в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ, временными и финансовыми ограничениями на реализацию авторской идеи/сценария.</p> <p>Задача 2. Обработка материала</p> <p>1. Просмотр исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей.</p> <p>2. Коррекция в случае отклонений длительности смонтированных сюжетов (фрагментов) от утвержденной в режиссерском сценарии.</p> <p>3. Проведение нелинейного монтажа.</p> <p>4. Определение длительности смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов</p>	<p>1. Задачи и методы, технология и техника режиссуры и актерского мастерства, их содержательная и структурно-композиционная специфика, стилистические особенности.</p> <p>2. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора.</p> <p>3. Основы сценического и музыкального оформления постановок, вокального, хорового и хореографического искусства.</p> <p>4. Современная и классическая драматургия.</p> <p>5. Психология управления и творческого труда.</p> <p>6. Основы социологии искусства, сценической технологии.</p> <p>7. Основы экономики и управления в сфере исполнительских искусств.</p>	

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания. 6. Монтаж звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером 7. Оформление программ, определение и утверждение лидов («шапок») программ, подбор заставок 8. Обеспечение систематизации и хранения видеозаписей (фонограмм). 9. Обеспечение оперативной готовности каждого сюжета. 10. Подготовка материала к просмотру (прослушиванию). 11. Работа с аудио, видео оборудованием и программным обеспечением. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процесса и технология создания медиа продукции. 2. Современные технологии монтажа медиа продукции. 3. Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа. 4. Современные методы нелинейного монтажа. 5. Аппаратно-программное обеспечение монтажа и типы монтажного оборудования. 6. Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к телерадиовещанию. 7. Основы теле (радио, интернет) производства. 	
	<p>Еңбек функциясы 2 Медиа өнімдерді шығаруды басқару, оның сапасын қамтамасыз ету</p>	<p>1-міндет. Телевизиялық бағдарламалардың, бағдарламалардың шығарылуын қамтамасыз ету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адами капиталды басқару, соның ішінде бағдарламалардың шығармашылық қызметкерлерін таңдау және қабылдау. 2. Медиа өнімдерді өндіру кестесін (күнтізбелік-қойылым жоспарын), шығыстар сметасын әзірлеу және бекіту. 3. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестерін басқару. 4. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестеріне техникалық қолдауды қамтамасыз етуді басқару. 5. Медиа өнімдерді өндіру және қабылдау-тапсыруды басқару. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ҚР БАҚ туралы заңнамасы. 2. Менеджмент негіздері. 3. Экономика негіздері. 4. БАҚ саясаты. <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу қағидаттары.</p> <p>2. Кәсіпорын, өндіріс, Еңбек (жұмыс) және басқару экономикасының негіздері.</p> <p>3. Кайдзен принциптері, әдістері мен технологиялары, тәлімгерлік,</p>	

		<p>2-міндет. Телевизиялық хабар тарату сапасын басқару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Талдау медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу. 2.Өндіріс пен жұмысшылардың қажеттіліктерін анықтау, олардың арасындағы міндеттер мен жауапкершіліктерді бөлу. 3.Өндіріс (жұмыс) барысында туындайтын мәселелер бойынша әлеуметтік және этикалық нормаларды ескере отырып шешімдер қабылдау. 4.Медиа өнімдерді өндіру процесінде авторлық ниетті дұрыс түсіндіруді қамтамасыз ету. 5. Сценарий жоспары бойынша жұмыс барысында авторларға кеңес беру. 6.Режиссерлік сценарийді әзірлеу. 7.Медиа өнімнің жоғары көркемдік деңгейін қамтамасыз ету. 	<p>біліктілікті бағалау, қызметкерлердің жеке және іскерлік қасиеттері және өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі ынталандыру құралдары.</p> <p>4.Топтық жұмыстың, тұлғааралық коммуникацияның принциптері, әдістері, технологиялары мен құралдары.</p> <p>5.Қаржылық менеджмент.</p> <p>6.Өндірістік процестерде қолданылатын аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың параметрлері.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Управление выпуском медиа продукции, обеспечение ее качества</p>	<p>Задача 1. Обеспечение выпуска телевизионных программ, передач</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление человеческим капиталом, в том числе отбор и прием творческого персонала программ. 2.Разработка и утверждение графика производства медиа продукции (календарно-постановочного плана), сметы расходов. 3.Управление процессами подготовки и создания медиа продукции. 4.Управление обеспечением технической поддержки процессов подготовки и создания медиа продукции. 5.Управление производством и приемкой-сдачей медиа продукции. <p>Задача 2. Управление качеством телевизионного вещания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Анализ внедрение передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2.Выявление потребностей производства и работников, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство РК о СМИ. 2. Основы менеджмента. 3. Основы экономики. 4. Политика СМИ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Основы экономики предприятия, производства, труда (работ) и управления. 3. Принципы, методы и технологии кайдзен, наставничества, оценки квалификации, личных и деловых качеств сотрудников и 	

		<p>распределение обязанностей и ответственности между ними.</p> <p>3.Принятие решений с учетом социальных и этических норм по вопросам, возникающим в ходе производства (работы).</p> <p>4.Обеспечение в процессе производства медиа продукции правильной трактовки авторского замысла.</p> <p>5. Консультирование авторов в процессе работы над сценарным планом.</p> <p>6.Разработка режиссерского сценария.</p> <p>7.Обеспечение высокого художественного уровня медиа продукта.</p>	<p>инструменты самоорганизации и самомотивации.</p> <p>4. Принципы, методы, технологии и инструменты командной работы, межличностных коммуникаций.</p> <p>5. Финансовый менеджмент.</p> <p>6. Параметры аппаратно-программного обеспечения, используемого в производственных процессах.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 1 Аудио, бейне өнімдерін өндірудің технологиялық процесін ұйымдастыру және қамтамасыз ету</p>	<p>1-міндет. Материалдармен, техникалық және қойылым құралдарымен қамтамасыз етілуін бағалау</p> <p>1. Салыстырмалы талдауды қолдана отырып, әртүрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау.</p> <p>2.Жабдықтардың, Материалдардың, техникалық және қойылым құралдарының, ресурстардың радио (теле) бағдарламаларын (бағдарламаларын) өндірудің мақсаттары мен міндеттеріне қол жетімділігі мен сәйкестігін бағалау.</p> <p>3.Басшылықпен, контрагенттермен, серіктестермен және басқа да мүдделі тараптармен ауызша және жазбаша коммуникациялар.</p> <p>2-міндет. Аудио (кино, видео) өнімдерін жасау үшін объектілерді, материалдарды дайындауды бақылау</p> <p>1. Бастапқы материалдардың жобаның кинотеатрының (бейне, аудио) көркемдік ниетіне сәйкестігін бағалау.</p> <p>2.Ағымдағы және перспективалық жұмыс көлемін және қажетті ресурстарды анықтау.</p> <p>3.Декорациялардың, костюмдердің, бутафорияның және реквизиттердің жобаның көркемдік жоспарына сәйкестігін бағалау.</p> <p>4.Жобаның кино (бейне, аудио) көркемдік критерийлеріне</p>	<p>1.Аудио (видео, кино) өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2.Кино (бейне, аудио) режиссура, кино (бейне, аудио) операторлық шеберлік, радио (теле) бағдарламаларын монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>3.Жобаның түсірілім процесінің, дыбысталуының және кино (аудио, видео) шығаруға дайындығының ерекшелігі</p> <p>4.Өндіріс процесінде қолданылатын түсіру, жарықтандыру, дыбыс және басқа жабдықтардың сипаттамалары, ерекшеліктері, жағдайы.</p> <p>5.Есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары.</p> <p>1.Медиа өнімдерін өндіру</p>	<p>Көшбасшылық қасиеттер, жауапкершілік. Сыни тұрғыдан ойлау-түсіндіру-балама шешімдердің, қорытындылардың немесе проблемаларға көзқарастардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау үшін логика мен пайымдауды қолдану. Өз ойларын түсінікті және дәл білдіру. Кең көкжиек.</p>

		сәйкес тікелей түсірілім (дыбыс жазу) үшін орынды таңдау.	технологиясы. 2. Кино (видео, аудио) режиссура, кино (видео, аудио) операторлық шеберлік, радио (теле) бағдарламаларын/бағдарламаларын монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3. Адами капиталды басқару және басқару негіздері.	Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Тұлғааралық қатынастарды орнату және қолдау. Бастамашылық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, эрудиция.
Трудовая функция 1 Организация и обеспечение технологического процесса производства аудио, видеопroductions		<p>Задача 1. Оценка обеспеченности материалами, техническими и постановочными средствами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и структурирование информации из разных источников с использованием сопоставительного анализа. 2. Оценка наличия и соответствия оборудования, материалов, технических и постановочных средств, ресурсов целям и задачам производства радио (теле) программ (передач). 3. Устные и письменные коммуникации с руководством, контрагентами, партнерами и иными заинтересованными сторонами. <p>Задача 2. Контроль подготовки объектов, материалов для создания аудио (кино, видео) продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу кино (видео, аудио) проекта. 2. Определение текущих и перспективных объемов работ и необходимых ресурсов. 3. Оценка соответствия декораций, костюмов, бутафории и реквизита художественному замыслу проекта. 4. Выбор места для натуральных съемок (звукозаписи) в соответствии с художественными критериями кино (видео, аудио) проекта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства аудио (видео, кино) продукции. 2. Основы кино (видео, аудио) режиссуры, кино (видео, аудио) операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радио (теле) программ. 3. Специфика съемочного процесса, озвучки и подготовки к выпуску кино (аудио, видео) проекта 4. Характеристики, особенности, состояние съемочного, осветительного, звукового и иного оборудования, используемого в производственном процессе. 5. Правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации. <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства медиа продукции. 2. Основы кино (видео, аудио) режиссуры, кино (видео, аудио) операторского мастерства, монтажа 	Лидерские качества, ответственность. Критическое мышление – интерпретация – использование логики и рассуждений для выявления сильных и слабых сторон альтернативных решений, выводов или подходов к

			и звукового оформления радио (теле) программ/передач. 3. Основы менеджмента и управления человеческим капиталом.	проблемам. Понятное и точное выражение своих мыслей.
	Еңбек функциясы 2 Түсіру процесін ұйымдастыру	<p>1-міндет. Шығармашылық және өндірістік ұжымдарды, авторлық және түсірілім топтарын қалыптастыру, актерлермен, режиссерлермен, шығармашылық және өндірістік ұжымдармен / командалармен жұмыс</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз. 2. Адам ресурстарын басқару. Келіп түскен ақпаратты талдау. 3. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз. 4. Кино, бейне, аудио жобаның өндіріс мерзімдерін бақылау. <p>2-міндет. Түсірілім кезеңін ұйымдастыру</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жобаның кино (бейне, аудио) көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім орындарын таңдаңыз. 2. Еңбекті қорғау ережелеріне сәйкес өндірістік процесті жоспарлау және ұйымдастыру және олардың орындалуын бақылау. 3. Жобаның кино (бейне, аудио) өндірісінің мерзімдерін бақылау. 4. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз. <p>3-міндет. Монтаждау-тонирование кезеңінде түсірілім тобына жедел басшылық жасау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Түсірілім тобы мен шығармашылық ұжымға міндеттер мен мақсаттар қою. 2. Түсірілім кестесін жасаңыз және қажет болған жағдайда оны түзетіңіз. 3. Дайын медиа өнімдерінің сапасын бағалау. 4. Келіп түскен ақпаратты талдау. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Команда құру. 2. Телерадио хабарларын тарату теориясы, әдістері, әдістері. 3. Бейне, дыбыс жазу, телекоммуникациялық жүйелерді пайдалану негіздері. 4. Психология негіздері. <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиа өнімдерін өндіру технологиясы. 2. Жобаның түсірілім, монтаждау және тонирование процесінің, дыбыстау және кино (бейне, аудио) шығаруға дайындық ерекшеліктері. 3. Кинорежиссураның, кинодраматурганың, киноның, операторлық шеберліктің бейне негіздері. 4. Фильмдерді, телебағдарламаларды, телешоуларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 5. Телебағдарламалар, телебағдарламалар, фильмдер шығару технологиясы. 6. Күнтізбелік-өндірістік жоспарды қалыптастыру 	<p>Широкий кругозор. Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Установление и поддержание межличностных отношений. Инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>

			<p>қағидалары. 7.Есеп айырысу операцияларының ережелері. 8.Кинорежиссура, кинодраматура, операторлық шеберлік, фильмдерді, бағдарламаларды, бағдарламаларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 9.Күнтізбелік-қойылым жоспарын қалыптастыру қағидалары. 10.Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Организация съемочного процесса</p>	<p>Задача 1. Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп, работа с актерами, режиссерами, творческим и производственным коллективами / командами 1.Составлять календарно-производственный план. 2. Управлять человеческими ресурсами. Анализировать поступающую информацию. 3. Составлять отчеты о проделанной работе. 4. Контролировать сроки производства кино, видео, аудио проекта. Задача 2. Организация съемочного периода 1.Выбирать места для натуральных съемок в соответствии с художественными критериями кино (видео, аудио) проекта. 2. Планировать и организовывать производственный процесс в соответствии с правилами охраны труда и контролировать их выполнение. 3.Контролировать сроки производства кино (видео,</p>	<p>1. Тимбилдинг. 2.Теория, методы, способы телерадиовещания. 3.Основы эксплуатации видео-, звукозаписывающих, телекоммуникационных систем. 4.Основы психологии. 1. Технология производства медиа продукции. 2.Специфика съемочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску кино (видео, аудио) проекта. 3.Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кино, видео операторского мастерства.</p>	

		<p>аудио) проекта.</p> <p>4. Составлять календарно-производственный план.</p> <p>Задача 3. Оперативное руководство съемочной группой в монтажно-тонировочный период</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу. 2. Разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку. 3. Оценивать качество готовой медиа продукции. 4. Анализировать поступающую информацию. 	<p>4. Основы монтажа и звукового оформления фильмов, телепрограмм, телепередач.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства телепрограмм, телепередач, фильмов. 2. Правила формирования календарно-производственного плана. 3. Правила расчетных операций. 4. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов, программ, передач. 5. Правила формирования календарно-постановочного плана. 6. Законодательство Республики Казахстан о СМИ. 	
	<p>Еңбек функциясы 3</p> <p>Телевизиялық, (кино, аудио, видео) өндірістің Шығармашылық, қаржылы</p>	<p>1-міндет. Шығармашылық идеяларды көркем жобаларды бастау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Әдеби материалды бағалау. 2. Жобаның телевизиялық кино (бейне, аудио) авторларының шығармашылық әлеуетін бағалау. 3. Жобаның телевизиялық киносының (бейне, аудио) шығармашылық және экономикалық табыстылығын болжау. 4. Шығармашылық ұжымға міндеттер мен мақсаттар қою. <p>2-міндет. Медиа өнімдерді құру кезінде қаржылық, әкімшілік, технологиялық, Шығармашылық саясатты анықтау және іске асыру</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвесторлармен, демеушілермен, қорлармен және 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Телевизиялық, кинематографиялық процесті ұйымдастыру және технологиясы. 2. Кинорежиссура, кинодраматура, операторлық шеберлік, фильмдерді, телебағдарламаларды, телешоуларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3. Телерадио хабарларын тарату, телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану негіздері. <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевизиялық, 	

	<p>қ, технолог иялық қызметін е басшылық жасау</p>	<p>мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу. 2.Келіп түскен ақпаратты талдау. 3.Әдеби материалды бағалау. 4.Аудиовизуалды туынды жасаудың технологиялық процестерін шығармашылық және өндірістік-әкімшілік кадрлармен ұйымдастыру және қамтамасыз ету. 3-міндет. Медиа өнімді құру мен жылжытудың жекелеген кезеңдерінде жұмыстарды орындауға жауапты қызметкерлерге басшылық ету 1. Қызметкерлердің еңбек уәждемесін, бастамасы мен белсенділігін қалыптастыру. 2. Қызметкерлерге тапсырмалар беру және олардың орындалуын бақылау. 4-міндет. Азаматтық-құқықтық, авторлық және еңбек шарттарын, жоба бюджетін әзірлеу мен жасасуды бақылау 1. Келіссөздер жүргізу. 2. Жобаның кино (бейне, аудио) өндірісіне қажетті жұмыстардың немесе қызметтердің болжамды құнын анықтау. 3. Ақша жұмсау процесін бақылау.</p>	<p>кинематографиялық процесті ұйымдастыру және технологиясы. 2.Кинорежиссура, кинодраматура, операторлық шеберлік, телебағдарламаларды, бағдарламаларды, фильмдерді монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3.Менеджмент және персоналды басқару негіздері. 4.Медиа жобаларды басқару негіздері. 5.Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>1. Менеджмент және персоналды басқару негіздері. 2. Медиа өнімдерді құруды жобалық басқару негіздері.</p> <p>1. Келіссөздер жүргізу әдістері мен құралдары. 2.Шарттар жасау ережелері. 3.Жобаларды бюджеттеу теориясы, әдістері.</p>	
	<p>Трудовая функция 3 Руководство творческой,</p>	<p>Задача 1. Инициирование творческих идей художественных проектов 1. Оценивать литературный материал. 2.Оценивать творческий потенциал авторов телевизионного кино (видео, аудио) проекта. 3.Прогнозировать творческую и экономическую успешность телевизионного кино (видео, аудио) проекта. 4.Ставить задачи и цели для творческого коллектива.</p>	<p>1. Организация и технология телевизионного, кинематографического процесса. 2. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов, телепрограмм, телепередач.</p>	

	<p>финансов ой, технолог ической деятельн остью телевизи онного, (кино, аудио, видео) производ ства</p>	<p>Задача 2. Определение и реализация финансовой, административной, технологической, творческой политики при создании медиа продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействовать с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственной власти. 2. Анализировать поступающую информацию. 3. Оценивать литературный материал. 4. Организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами технологические процессы создания аудиовизуального произведения. <p>Задача 3. Руководство сотрудниками, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения медиа продукта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников. 2. Ставить задачи работникам и контролировать их выполнение. <p>Задача 4. Контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров, бюджета проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проводить переговоры. 2. Определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства кино (видео, аудио) проекта. 3. Контролировать процесс расходования денежных средств. 	<p>3. Основы телерадиовещания, управлении и эксплуатации телекоммуникационных систем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и технология телевизионного, кинематографического процесса. 2. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления телепрограмм, передач, фильмов. 3. Основы менеджмента и управления персоналом. 4. Основы управления медиа проектами. 5. Законодательство Республики Казахстан о СМИ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы менеджмента и управления персоналом. 2. Основы проектного управления созданием медиа продукции. <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы и инструменты проведения переговоров. 2. Правила составления договоров. 3. Теория, методы бюджетирования проектов. 	
--	---	---	--	--

**«Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика»
с Профессиональным стандартом «Радиовещание»**

**«Радиохабар тарату» кәсіби стандарттарымен «7М03201 Журналистика»
білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің сәйкестігі**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Продюсер телевизионных/Радионовостей», «Режиссер радиовещания», 7 Уровень ОРК – магистратура
КӘСІБИ КАРТА: «Теле/радио жаңалықтарының продюсері», «Хабар тарату режиссеры», 7 деңгей ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудов. функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС) / Личностн. и проф. компетенции (ПС)
<p>ON/PO 2 – Ана, Мемлекеттік және шет тілдерін меңгеруін, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуін көрсету, оларды кәсіби қызметте, оның ішінде іскерлік бірлестікте қолдану / Демонстрирует</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Аудио -, теле -, радио -, бейне өнімдерін өндірудің технологиялық процесін ұйымдастыру және қамтамасыз ету</p>	<p>1-міндет. Команданы (топты) материалдармен, техникалық және қойылым құралдарымен қамтамасыз етуді ұйымдастыру және бақылау 1.Әр түрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау. 2.Жабдықтардың (аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етудің), Материалдардың, техникалық және қойылым құралдарының, ресурстардың радио бағдарламаларды (хабарларды) өндіру мақсаттары мен міндеттеріне болуын және сәйкестігін бағалау. 3.Кеңсе аппараттық және бағдарламалық жасақтамасымен жұмыс. 2-міндет. Объектілерді, аудио (видео) өнімдерге арналған материалдарды дайындауды бақылау 1.Әр түрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау, салыстырмалы талдауды қолдана отырып білім алу. 2.Бастапқы материалдардың жобаның көркемдік жоспарына (бейне, аудио) сәйкестігін бағалау.</p>	<p>1.Аудио (видео) өнімдерін өндіру технологиясы. 2.Бейне, аудио режиссура, бейне, аудио операторлық шеберлік, радиобағдарламаларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3.Түсірілім, монтаждау және тонирование, үдеріс, дыбыстау және аудиожобаны шығаруға дайындық ерекшеліктері. 4.Өндіріс процесінде қолданылатын түсірілім, дыбыс және басқа жабдықтардың сипаттамалары, ерекшеліктері, жағдайы. 5.Басқарманы Құжаттамалық қамтамасыз ету, оның ішінде есеп айырысу операцияларын жүргізу,</p>	<p>Жүйелік, стратегиялық, инновациялық, болжамдық-белсенді, логикалық, аналитикалық, процеске бағытталған, позитивті ойлау. Қарым-қатынас, эрудиция, шығармашылық, жігер, мақсат қою және берілгендік. Кәсіби</p>

<p>ь владение родным, государственными и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию</p>		<p>3.Ағымдағы және перспективалық жұмыс көлемін және қажетті ресурстарды анықтау. 4.Бейне, аудио жобаның көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім (дыбыс жазу) үшін орынды таңдау. 5.Команданы (түсірілім тобын) экспедицияға шығуға дайындау, базаны ұйымдастыру, логистика. 6.Материалдық ресурстарды басқару. 7.Жұмыс барысында туындайтын мәселелер бойынша ұйымдастырушылық және техникалық ұсыныстарды қалыптастыру.</p>	<p>есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары.</p> <p>1.Радио өнімін өндіру технологиясы. 2.Бейне, аудио режиссура, операторлық шеберлік, радиобағдарламаларды/хабарларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3.Адами капиталды басқару және басқару негіздері. 4.Басқарманы Құжаттамалық қамтамасыз ету, оның ішінде есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары.</p>	<p>коммуникация, клиентке бағдарлану. Стресске төзімділік. Еңбекқорлық, табандылық, орындаушылық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту, оның ішінде шығармашылық қиял бөлігінде. Көшбасшылық қасиеттер.</p>
<p>ON/PO 3 – Академиялық адалдық қағидастары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша</p>	<p>Трудовая функция 1 Организация и обеспечение технологического процесса производства аудио-, теле-, радио-, видеопро</p>	<p>Задача 1 Организация и контроль обеспечения команды (группы) материалами, техническими и постановочными средствами 1.Сбор и структурирование информации из разных источников. 2.Оценка наличия и соответствия оборудования (аппаратно-программного обеспечения), материалов, технических и постановочных средств, ресурсов целям и задачам производства радиопрограмм (передач). 3.Работа с офисным аппаратно-программным обеспечением. Задача 2. Контроль подготовки объектов, материалов для аудио (видео) продукции 1.Сбор и структурирование информации из разных источников, добыча знаний с использованием сопоставительного анализа.</p>	<p>1.Технология производства аудио (видео) продукции. 2.Основы видео, аудио режиссуры, видео, аудио операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радиопрограмм. 3.Специфика съёмочного, монтажно-тонировочного, процесса, озвучивания и подготовки к выпуску аудиопроекта. 4.Характеристики, особенности, состояние съёмочного, звукового и иного оборудования, используемого в производственном процессе. 5.Документационное обеспечение управления, в том числе правила</p>	<p>Системное, стратегическое, инновационное, прогностическо-проактивное, логическое, аналитическое, процессно-ориентированное, позитивное мышление. Коммуникабельность, эрудированность, креативность,</p>

<p>ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; / Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности</p>	<p>дукции</p>	<p>2. Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу (видео, аудио) проекта. 3. Определение текущих и перспективных объемов работ и необходимых ресурсов. 4. Выбор места для натуральных съемок (звукозаписи) в соответствии с художественными критериями видео, аудио проекта. 5. Подготовка команды (съемочной группы) к выезду в экспедиции, организация базы, логистика. 6. Управление материальными ресурсами. 7. Формирование организационных и технических предложений по вопросам, возникающим в ходе работы.</p>	<p>проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации.</p> <p>1. Технология производства радиопродукта. 2. Основы видео, аудио режиссуры, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радиопрограмм/передач. 3. Основы менеджмента и управления человеческим капиталом. 4. Документационное обеспечение управления, в том числе правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации.</p>	<p>энергичность, целеполагание и целеустремленность. Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность. Стрессоустойчивость. Трудлюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность.</p>
<p>ON/PO4 – Қазіргі заманғы педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Аудио, бейне процесін ұйымдастыру</p>	<p>1-міндет. Шығармашылық және өндірістік ұжымдарды, авторлық және түсірілім топтарын қалыптастыру, актерлермен, режиссерлермен, шығармашылық және өндірістік ұжымдармен / командалармен жұмыс. 1. Команда құруды қолдану. 2. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз. 3. Келіп түскен ақпаратты талдау. 4. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз. 5. Аудио жобаларды өндіру мерзімдерін бақылау. 6. Теле-, радио өнімін өндіру кезінде түсірілім тобы мен шығармашылық ұжымға міндеттер мен мақсаттар қою. 7. Дайын өнімнің сапасын бағалау. 8. Келіп түскен ақпаратты талдау. 9. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз. 2-міндет. Түсірілім кезеңін ұйымдастыру</p>	<p>1. Команда құру әдістері. 2. Жанжалдарды басқару, оның ішінде қарым-қатынастарды қалыпқа келтіруге, өзгертуге, түбегейлі жаңа қатынастарға қол жеткізуге бағытталған. 3. Оқиғалардың дамуын модельдеу және болжау. 4. Персоналды және олардың еңбек нәтижелерін бағалау нысандары мен әдістері. 5. Деректерді беру, тарату, пакеттік коммутация, телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану негіздері.</p>	<p>Перманентное саморазвитие, в том числе в части творческого воображения. Лидерские качества.</p>

<p>материалдар әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету/ Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности/ Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines using modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity</p>		<p>1.Аудио жобаның көркемдік критерийлеріне сәйкес заттай жазбалар үшін орындарды таңдаңыз. 2.Өндіріс процесін жоспарлау және ұйымдастыру. 3.Келіп түскен ақпаратты талдау. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз. 4.Бейне, аудио жобаның өндіріс мерзімдерін бақылау. 5.Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз. 6.Түсірілім кестесін жасаңыз және қажет болған жағдайда оны түзетіңіз.</p>	<p>6.Күнтізбелік-қойылым жоспарын қалыптастыру қағидалары. 7.Есеп айырысу операцияларының ережелері. 8.Есепті қаржылық құжаттаманы жүргізу.</p> <p>1.Теле -, радио өнімдерін өндіру технологиясы. 2.Түсірілім, монтаждау процесінің, дауыстаудың және бейне, аудио жобаны шығаруға дайындықтың ерекшелігі. 3.Күнтізбелік-өндірістік жоспарды қалыптастыру қағидалары. 4.Есеп айырысу операцияларының ережелері.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Организация аудио, видео процесса</p>	<p>Задача 1. Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп, работа с актерами, режиссерами, творческим и производственным коллективами / командами. 1.Применение тимбилдинга. 2.Составлять календарно-производственный план. 3.Анализировать поступающую информацию. 4.Составлять отчеты о проделанной работе. 5.Контролировать сроки производства аудио проектов. 6.Ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу при производстве теле-, радио продукта. 7.Оценивать качество готовой продукции. 8.Анализировать поступающую информацию. 9.Составлять календарно-производственный план. Задача 2. Организация съемочного периода 1.Выбирать места для натуральных записей в соответствии с</p>	<p>1.Методы тимбилдинга. 2.Управление конфликтами, в том числе направленными на нормализацию, изменение отношений, достижение принципиально новых отношений. 3.Моделирование и прогнозирование развития событий. 4.Формы и методы оценки персонала и результатов их труда. 5.Основы передачи данных, вещания, пакетной коммутации, управления и эксплуатации телекоммуникационных систем. 6.Правила формирования календарно-постановочного плана.</p>	

<p>ON/PO 5 –</p> <p>БАҚ қызметін талдау, аудитория сұрауларының сыбайлас жемқорлыққа Әлеуметтік өлшеулер жүргізу, контенттің мазмұны/ Анализировать деятельность СМИ, проводить социологически измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контент</p> <p>ON/PO 6 –</p> <p>Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық</p>		<p>художественными критериями аудио проекта.</p> <p>2.Планировать и организовывать производственный процесс.</p> <p>3.Анализировать поступающую информацию. Составлять отчеты о проделанной работе.</p> <p>4.Контролировать сроки производства видео, аудио проекта.</p> <p>5.Составлять календарно-производственный план.</p> <p>6.Разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку.</p>	<p>7.Правила расчетных операций.</p> <p>8.Ведение отчетной финансовой документации.</p> <p>1.Технология производства теле-, радио продукта.</p> <p>2.Специфика съемочного, монтажного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску видео, аудио проекта.</p> <p>3.Правила формирования календарно-производственного плана.</p> <p>4.Правила расчетных операций.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 3</p> <p>Жоба бюджетін қалыптастыру</p>	<p>1-міндет. Теле-радио өндірісінің қатысушыларымен азаматтық-құқықтық, авторлық және еңбек шарттарын әзірлеу мен жасасуды бақылау</p> <p>1.Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>2.Келіссөздер жүргізу</p> <p>2-міндет. Бекітілген шығындар лимиті негізінде бейне, аудио жобаның бюджетін қалыптастыру, ақша қаражатының жұмсалуды бақылау</p> <p>1.Бейне, аудио жобаны жасау үшін қажетті жұмыстардың немесе қызметтердің болжамды құнын анықтаңыз.</p> <p>2.Ақша жұмсау процесін бақылау.</p> <p>3.Есептеу және басқа да көмекші техниканы, байланыс және коммуникация құралдарын пайдалану.</p> <p>4.Келіп түскен ақпаратты талдау.</p>	<p>1.ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>2.Авторлық және еңбек шарттарын жасау ережелері.</p> <p>3.Заңды және жеке тұлғаларға салық салу негіздері.</p> <p>1.Есеп айырысу операцияларының ережелері.</p> <p>2.Есепті қаржылық құжаттаманы жүргізу.</p> <p>3.Бюджетті құру ережелері.</p> <p>4.Сметаны қалыптастыру ережелері.</p> <p>5.Іскерлік қарым-қатынас және келіссөздер этикасы.</p>	
	<p>Трудовая функция 3</p>	<p>Задача 1. Контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками теле радио производства</p> <p>1.Анализировать поступающую информацию.</p>	<p>1.Законодательство РК о СМИ.</p> <p>2.Правила составления авторских и трудовых договоров.</p> <p>3.Основы налогообложения</p>	

<p>дамытудың қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, аппараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану / Исползовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ON/PO 7 – Өзінің медиа-қызметінде тілдік</p>	<p>Формирование бюджета проекта</p>	<p>2. Вести переговоры</p> <p>Задача 2. Формирование бюджета видео, аудио проекта на основе утвержденного лимита затрат, контроль расходования денежных средств</p> <p>1. Определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства видео, аудио проекта.</p> <p>2. Контролировать процесс расходования денежных средств.</p> <p>3. Пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций.</p> <p>4. Анализировать поступающую информацию.</p>	<p>юридических и физических лиц.</p> <p>1. Правила расчетных операций.</p> <p>2. Ведение отчетной финансовой документации.</p> <p>3. Правила составления бюджета.</p> <p>4. Правила формирования сметы.</p> <p>5. Этика делового общения и ведения переговоров.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 4</p> <p>Аудио, бейне өндірісі және Шығармашылық қаржылық, технологиялық қызметін басшылық жасау</p>	<p>1-міндет. Шығармашылық идеяларды көркем жобаларды бастау</p> <p>1. Әдеби материалды бағалау.</p> <p>2. Бейне, аудио жоба авторларының шығармашылық әлеуетін бағалау.</p> <p>3. Бейне, аудио жобаның шығармашылық және экономикалық табыстылығын болжау.</p> <p>4. Өзіндік ерекшелігі-белгілі бір тақырып немесе жағдай бойынша ерекше немесе ақылды идеяларды ойлап табу немесе мәселені шешудің шығармашылық жолдарын әзірлеу мүмкіндігі.</p> <p>5. Жүйелік, эволюциялық ойлауды, сондай-ақ қарама-қайшылықтар, ресурстар, модельдер арқылы ойлауды қолдана отырып, интеллектуалды операциялардың әдістерін қолдана отырып, шаблондық ойлауды жеңу, қайта құру және шығармашылық қиялды қолдану.</p> <p>6. Психологиялық инерцияны басқару.</p> <p>7. Шығармашылық серпіліс үшін перспективалық мүмкіндіктерді анықтау.</p> <p>8. Қажеттіліктердің өзгеру тенденцияларын анықтау.</p> <p>9. Жаңа қажеттіліктерді анықтау.</p>	<p>1. Кинематографиялық процесті ұйымдастыру.</p> <p>2. ҚР Еңбек және азаматтық заңнамасы.</p> <p>3. Ішкі еңбек тәртібі ережелері.</p> <p>4. Еңбекті қорғау жөніндегі талаптар.</p> <p>1 менеджмент, әкімшілік және персоналды басқару негіздері.</p> <p>2 бизнес негіздері, соның ішінде қайта құру және шығармашылық қиял, интеллектуалды операция әдістерін қолдана отырып, шаблондық ойлауды жеңу.</p> <p>3 жүйелік ойлау әдістері.</p> <p>4 әдістері эволюциялық ойлау.</p> <p>5 қарама-қайшылықтар арқылы ойлау әдістері.</p> <p>6 ресурстар арқылы ойлау әдістері (ресурстық ойлау).</p>	

<p>сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және пайдалану/Совещивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации</p> <p>ON/PO 8 – БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа</p>		<p>10. Жүйелердің даму заңдарын қолдану. 11. Диверсиялық талдауды қолдану. 2-міндет. Теле -, радиобағдарламаларды құру кезінде қаржылық, әкімшілік, технологиялық, Шығармашылық саясатты айқындау, қосалқы продюсерді, қауымдастырылған продюсерді және басқа да мамандарды тарту туралы шешімдер қабылдау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Есептеу және басқа да көмекші техниканы, байланыс және коммуникация құралдарын пайдалану. 2. Инвесторлармен, демеушілермен, қорлармен және мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу. 3. Келіп түскен ақпаратты талдау 4. Әдеби материалды бағалау. 5. Аудиовизуалды туынды жасаудың технологиялық процестерін шығармашылық және өндірістік-әкімшілік кадрлармен ұйымдастыру және қамтамасыз ету. 6. Хабар тарату, коммутация, телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану. 7. Инвестициялық пакетке кіретін құжаттарды жасау. <p>3-міндет. Тартылған персоналдың еңбекті қорғау, техникалық, өрт қауіпсіздігі талаптарын сақтауын бақылау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қызметкерлермен қызметтік кеңестер мен нұсқамалар ұйымдастыру және өткізу. 2. Қызметкерлерді апаттардың, апаттардың және табиғи апаттардың ықтимал зардаптарынан қорғаудың негізгі әдістерін қолдану. 3. Келіп түскен ақпаратты талдау. 	<p>7 модельдер бойынша ойлау әдістері. 8 психологиялық инерцияны басқару. 9 бизнес үшін перспективалық мүмкіндіктерді анықтау. 10 қажеттіліктердің өзгеру тенденцияларын анықтау. 11. Жаңа қажеттіліктерді анықтау. 12. Жүйелердің даму заңдарын қолдану. 13. Диверсиялық талдау әдістері. 14. Адам ресурстарын стратегиялық жоспарлау және модельдеу. 15. Бейне, аудио жобаларды басқару негіздері. 16. Көшбасшылық техникасы. 17. Кинематографияны басқару құрылымы. 18. Ішкі еңбек тәртібі ережелері. 19. Іскерлік қарым-қатынас этикасы және келіссөздер жүргізу ережелері. 20. Ішкі еңбек тәртібі ережелері. 21. Еңбекті қорғау жөніндегі талаптар.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теледидар радио өнімін өндіру технологиясы. 2. Жабдықтың техникалық жай-күйінің қауіпсіз жұмыс жүргізу 	
--	--	---	---	--

<p>редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу/ Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов</p>	<p>Трудовая функция 4 Руководство творческой, финансовой, технологической деятельностью аудио, видео производства</p>	<p>Задача 1. Инициирование творческих идей художественных проектов 1. Оценивать литературный материал. 2. Оценивать творческий потенциал авторов видео, аудио проекта. 3. Прогнозировать творческую и экономическую успешность видео, аудио проекта. 4. Оригинальность - способность придумывать необычные или умные идеи по данной теме или ситуации, или разрабатывать творческие способы решения проблемы. 5. Применение воссоздающего и творческого воображения, преодоления шаблонного мышления с использованием приёмов интеллектуальных операций с использованием системного, эволюционного мышления, а также мышления через противоречия, ресурсы, по моделям. 6. Управление психологической инерцией. 7. Определение перспективных возможностей для творческого прорыва. 8. Определение тенденций в изменении потребностей. 9. Определение новых потребностей. 10. Применение законов развития систем. 11. Использование диверсионного анализа. Задача 2. Определение финансовой, административной,</p>	<p>талаптарына сәйкестігін бақылау қағидалары мен құралдары. 3. Жазатайым оқиғаларды тергеу тәртібі. 4. Бағыныштылардың лауазымдық нұсқаулықтары мен функционалдық міндеттері. 5. Искерлік қарым-қатынас этикасы.</p> <p>1. Организация и технология кинематографического процесса. 2. Трудовое и гражданское законодательство РК. 3. Правила внутреннего трудового распорядка. 4. Требования по охране труда.</p> <p>1 Основы менеджмента, администрирования и управления персоналом. 2 Основы бизнеса, в том числе воссоздающего и творческого воображения, преодоления шаблонного мышления с использованием приёмов интеллектуальных операций. 3 Методы системного мышления. 4 Методы эволюционное мышления. 5 Методы мышления через противоречия. 6 Методы мышления через</p>	
--	--	--	---	--

		<p>технологической, творческой политики при создании теле-, радиопрограмм, принятие решений о привлечении сопродюсера, ассоциированного продюсера и других специалистов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. 2. Взаимодействие с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственной власти. 3. Анализировать поступающую информацию 4. Оценивать литературный материал. 5. Организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами технологические процессы создания аудиовизуального произведения. 6. Передача вещания, коммутация, управление и эксплуатация телекоммуникационных систем. 7. Составление документов, входящие в инвестиционный пакет. <p>Задача 3. Контроль соблюдения привлеченным персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организовывать и проводить служебные совещания и инструктажи с персоналом. 2. Применять основные методы защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. 3. Анализировать поступающую информацию. 	<p>ресурсы (ресурсное мышление).</p> <ol style="list-style-type: none"> 7 Методы мышления по моделям. 8 Управление психологической инерцией. 9 Определение перспективных возможностей для бизнеса. 10 Определение тенденций в изменении потребностей. 11.Определение новых потребностей. 12.Применение законов развития систем. 13.Методы диверсионного анализа. 14.Стратегическое планирование и моделирование человеческих ресурсов. 15.Основы управления видео, аудио проектами. 16.Техники лидерства. 17.Структура управления кинематографией. 18.Правила внутреннего трудового распорядка. 19.Этика делового общения и правила ведения переговоров. 20.Правила внутреннего трудового распорядка. 21.Требования по охране труда. <ol style="list-style-type: none"> 1.Технология производства теле радио продукта. 2.Правила и средства контроля 	
--	--	--	---	--

			<p>соответствия технического состояния оборудования требованиям безопасного ведения работ.</p> <p>3.Порядок расследования несчастных случаев.</p> <p>4.Должностные инструкции и функциональные обязанности подчиненных.</p> <p>5.Этика делового общения.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 1 Бекітілген сценарий бойынша медиа өнімдерді жасау</p>	<p>1-міндет. Бекітілген жоба үшін материалды дайындау және жасау</p> <p>1. Ақпаратты жинау және құрылымдау, сценарийді іске асыруға дайындалу үшін білім алу, оның ішінде БАҚ-тың ұқсас (ұқсас) қауымдастырылған жобаларын іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін зерделеу.</p> <p>2. Бқтимал тәуекелдерді бағалау.</p> <p>3. Мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне, авторлық идеяны/сценарийді іске асыруға уақыт пен қаржылық шектеулерге сәйкес сценарийлерді сапалы және көркем іске асыру процестерін жоспарлау.</p> <p>4. Мақсатты аудитория мүдделерінің орындылығын, қажеттіліктерін, трендтерін және БАҚ саясатын анықтау.</p> <p>5. Бағдарламалар кестесін құру және эфир уақытын есептеу.</p> <p>6. Мақсатты аудиторияны, демографиялық белгілерді және эфирге шығу уақытын ескере отырып, тарату рейтингтерін талдау.</p> <p>2-міндет. Материалды өңдеу</p> <p>1. Бастапқы материалды тыңдау және қабылдауды таңдау, соның ішінде жеке қабылдаудың ақауларын анықтау.</p>	<p>1. Режиссура мен актерлік шеберліктің міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері.</p> <p>3. Мақсатты аудиторияның сапалы құрамы.</p> <p>4. Қойылымдарды, вокалды, хор және хореографиялық өнерді сахналық және музыкалық безендіру негіздері.</p> <p>5. Отандық және әлемдік театр, музыка, Цирк, өнер мен әдебиеттің басқа түрлерінің тарихы.</p> <p>6. Қазіргі заманғы отандық және әлемдік театр өнерінің, орындаушылық өнердің басқа түрлерінің жағдайы.</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау.</p> <p>Шығармашылық қиял.</p> <p>Белсенді тыңдау, міндеттерді сындарлы талқылау, жеделдік, табандылық, объективтілік, байқау.</p> <p>Қарым-қатынас.</p> <p>Ұжымда іскерлік қатынастарды орнату және қолдау, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық,</p>

		<p>2. Режиссерлік сценарийде бекітілген сюжеттердің (фрагменттердің) ұзақтығы ауытқыған жағдайда түзету.</p> <p>3. Технологиялық процестерді сақтай отырып, монтаждаудың аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуін пайдалана отырып, барлық түрдегі және жанрдағы медиа өнімдерді сапалы монтаждау.</p> <p>4. Сызықтық емес (цифрлық) монтаждауды орындау.</p> <p>5. Фонограммаға түсетін монтаждалған фрагменттердің ұзақтығын анықтау, музыкалық екпіндерді синхрондау үшін дәл белгілеуді дайындау</p> <p>6. Дауыс беру үшін қосымша фонограммаларды таңдау.</p> <p>7. Дыбыстық материалдарды (музыка, реплика, Шу) монтаждау, дыбыс инженерімен бірлесіп бейне қатармен синхрондау</p> <p>8. Бағдарламаларды ресімдеу, бағдарламалардың жетектерін ("қақпақтарын") анықтау және бекіту, скринсаверлерді таңдау.</p> <p>9. Бейнежазбаларды (фонограммаларды) жүйелеу және сақтау.</p> <p>Материалды көруге (тыңдауға) дайындау.</p> <p>10. Орнатылған бағдарламаның соңғы нұсқасын қараңыз.</p> <p>11. Қажет болған жағдайда дайын бағдарламаны қайта жазуға дайындау.</p> <p>12. Аудио (бейне) жабдықпен және бағдарламалық жасақтамамен жұмыс.</p>	<p>7. Қазіргі және классикалық драматургия.</p> <p>8. Менеджмент негіздері.</p> <p>9. Басқару және шығармашылық еңбек психологиясы.</p> <p>10. Өнер әлеуметтануының, сахналық технологияның негіздері.</p> <p>11. Орындаушылық өнер саласындағы экономика және басқару негіздері.</p> <p>12. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары.</p> <p>13. Технологиялық процестің талаптары.</p> <p>1. Медиа өнімдерді құру процесін ұйымдастыру және технологиясы.</p> <p>2. Медиа өнімдерді орнатудың заманауи технологиялары.</p> <p>3. Монтаждау бойынша нормативтік құжаттар мен нұсқаулықтар.</p> <p>4. Сызықтық емес орнатудың заманауи әдістері</p> <p>5. Монтаждау аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету және монтаждау жабдығының түрлері.</p> <p>6. Теле -, радио хабарларын таратуға қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік</p>	<p>жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция.</p> <p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Активное слушание, конструктивно обсуждать задачи, оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность. Установление и поддержание деловых отношений в</p>
--	--	---	---	--

			<p>күжаттар. 7. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері.</p>	<p>коллективе, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 1 Создание медиа продукции и по утверждению сценария</p>	<p>Задача 1. Подготовка и создание материала для утвержденного проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и структурирование информации, добыча знаний для подготовки реализации сценария, в том числе изучение отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) ассоциируемых проектов СМИ. 2. Оценка возможных рисков. 3. Планирование процессов качественной и художественной реализации сценариев в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ, временными и финансовыми ограничениями на реализацию авторской идеи/сценария. 4. Определение целесообразности, потребностей, трендов интересов целевой аудитории и политики СМИ. 5. Разработка графика программ и расчет эфирного времени. 6. Анализ рейтингов передач с учетом целевой аудитории, демографических признаков и времени выхода в эфир. <p>Задача 2 Обработка материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прослушивание исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей. 2. Коррекция в случае отклонений длительности смонтированных сюжетов (фрагментов) от утвержденной в режиссерском сценарии. 3. Качественный монтаж медиа продукции всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов, использованием аппаратно-программного обеспечения монтажа. 4. Выполнение нелинейного (цифрового) монтажа. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и методы, технология и техника режиссуры и актерского мастерства, их содержательная и структурно-композиционная специфика, стилистические особенности. 2. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора. 3. Качественный состав целевой аудитории. 4. Основы сценического и музыкального оформления постановок, вокального, хорового и хореографического искусства. 5. История отечественного и мирового театрального, музыкального, циркового, других видов искусств и литературы. 6. Состояние современного отечественного и мирового театрального искусства, других видов исполнительских искусств. 7. Современная и классическая драматургия. 8. Основы менеджмента. 9. Психология управления и творческого труда. 10. Основы социологии искусства, сценической технологии. 	

		<p>5. Определение длительности смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов</p> <p>6. Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания.</p> <p>7. Монтаж звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером</p> <p>8. Оформление программ, определение и утверждение лидов («шапок») программ, подбор заставок.</p> <p>9. Систематизация и хранение видеозаписей (фонограмм).</p> <p>Подготовка материала к просмотру (прослушиванию).</p> <p>10. Просмотр окончательного варианта смонтированной программы.</p> <p>11. Подготовка при необходимости готовой программы к перезаписи.</p> <p>12. Работа с аудио (видео) оборудованием и программным обеспечением.</p>	<p>11. Основы экономики и управления в сфере исполнительских искусств.</p> <p>12. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала.</p> <p>13. Требования технологического процесса.</p> <p>1. Организация процесса и технология создания медиа продукции.</p> <p>2. Современные технологии монтажа медиа продукции.</p> <p>3. Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа.</p> <p>4. Современные методы нелинейного монтажа</p> <p>5. Аппаратно-программное обеспечение монтажа и типы монтажного оборудования.</p> <p>6. Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к теле-, радиовещанию.</p> <p>7. Основы теле (радио, интернет) производства.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2 Медиа өнімдерд</p>	<p>1-міндет.Синхронды дыбыс жазуды бақылау</p> <p>1. Адами капиталды басқару, соның ішінде бағдарламалардың шығармашылық қызметкерлерін таңдау және қабылдау.</p> <p>2. Медиа өнімдерді өндіру кестесін (күнтізбелік-</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заң.</p> <p>2. Менеджмент және экономика негіздері.</p> <p>3. Технологиялық процестің талаптары.</p>	

	<p>і құруды және шығаруды басқару, оның сапасын қамтамасыз ету</p>	<p>қойылым жоспарын), шығыстар сметасын әзірлеу және бекіту.</p> <p>3. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестерін басқару.</p> <p>4. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестеріне техникалық қолдауды қамтамасыз етуді басқару.</p> <p>5. Медиа өнімдерді өндіру және қабылдау-тапсыруды басқару.</p> <p>6. Сапалы эфир өткізу үшін тиісті жабдықты дайындау.</p> <p>7. Жабдыққа қызмет көрсету және жөндеу.</p> <p>2-міндет Аудио өнімдерінің сапа менеджменті</p> <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізуді талдау.</p> <p>2. Өндіріс пен жұмысшылардың қажеттіліктерін анықтау, олардың арасындағы міндеттер мен жауапкершіліктерді бөлу.</p> <p>3. Үнемі жетілдіруге бағытталған шығармашылық топ құру.</p> <p>4. Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, талдау және түсіндіру, оларды ақпаратқа айналдыру, оны құрылымдау және білім алу.</p> <p>5. Түзету әрекеттерін жақсарту немесе қабылдау үшін өзіңіздің, басқа адамдардың немесе ұйымдардың тиімділігін бақылау/ бағалау.</p> <p>Қақтығыстарды басқару.</p> <p>6. Медиа өнімдерді өндіру процесінде авторлық ниетті дұрыс түсіндіруді қамтамасыз ету.</p> <p>7. Сценарий жоспары бойынша жұмыс барысында авторларға кеңес беру.</p> <p>8. Режиссерлік сценарийді әзірлеу.</p> <p>Медиа өнімнің жоғары көркемдік деңгейін қамтамасыз ету.</p>	<p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу қағидаттары.</p> <p>2. Қызметкерлерді ынталандыру мәселелері бойынша жоғары билік органдары мен басшылардың ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттары мен нормативтік материалдары.</p> <p>3. Кәсіпорын, өндіріс, Еңбек (жұмыс) және басқару экономикасының негіздері.</p> <p>4. Кайдзен принциптері, әдістері мен технологиялары, тәлімгерлік, біліктілікті бағалау, қызметкерлердің жеке және іскерлік қасиеттері және өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі ынталандыру құралдары.</p> <p>5. Топтық жұмыстың, тұлғааралық коммуникацияның принциптері, әдістері, технологиялары мен құралдары.</p> <p>6. Әлеуметтік талаптар мен нормативтер, Ұйымның экономикалық стандарттары мен көрсеткіштерінің жүйесі.</p> <p>7. Қаржылық менеджмент.</p> <p>8. Өндірістік процестерде қолданылатын жабдықтың, аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың сипаттамалары .</p>	
--	--	---	---	--

<p>Трудовая функция 2 Управление созданием и выпуском медиапродукции, обеспечение ее качества</p>	<p>Задача 1. Контроль за синхронной звукозаписью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление человеческим капиталом, в том числе отбор и прием творческого персонала программ. 2. Разработка и утверждение графика производства медиа продукции (календарно-постановочного плана), сметы расходов. 3. Управление процессами подготовки и создания медиа продукции. 4. Управление обеспечением технической поддержки процессов подготовки и создания медиа продукции. 5. Управление производством и приемкой-сдачей медиа продукции. 6. Подготовка соответствующего оборудования для проведения качественного эфира. 7. Обслуживание и ремонт оборудования. <p>Задача 2 Менеджмент качества аудио продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Выявление потребностей производства и работников, распределение обязанностей и ответственности между ними. 3. Построение творческой команды, нацеленной на постоянные улучшения. 4. Сбор, анализ и интерпретация значимых данных из различных источников, преобразование их в информацию, структурирование ее и добыча знаний. 5. Мониторинг/ оценка эффективности себя, других людей или организаций для улучшения или принятия корректирующих действий. 6. Обеспечение в процессе производства медиа продукции правильной трактовки авторского замысла. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон о СМИ РК. 2. Основы менеджмента и экономики. 3. Требования технологического процесса. <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Организационно-распорядительные документы и нормативные материалы вышестоящих органов власти и руководителей по вопросам мотивации работников. 3. Основы экономики предприятия, производства, труда (работ) и управления. 4. Принципы, методы и технологии кайдзен, наставничества, оценки квалификации, личных и деловых качеств сотрудников и инструменты самоорганизации и самомотивации. 5. Принципы, методы, технологии и инструменты командной работы, межличностных коммуникаций. 6. Социальные требования и нормативы, система экономических стандартов и показателей организации. 7. Финансовый менеджмент. 8. Характеристики оборудования, 	
--	---	--	--

		<p>7. Консультирование авторов в процессе работы над сценарным планом.</p> <p>8. Разработка режиссерского сценария.</p> <p>Обеспечение высокого художественного уровня медиа продукта.</p>	<p>аппаратно-программного обеспечения, используемого в производственных процессах .</p>	
--	--	--	---	--

**«Бұқаралық ақпарат құралдарындағы жаңалықтарды өңдеу жөніндегі қызмет»
«7М03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің сәйкестігі**

**«Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика»
с Профессиональным стандартом «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации»»**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)», 7 Уровень ОРК – магистратура
КӘСІБИ КАРТА: «Құрылымдық агенттіктің жауапты хатшысы (редакция)», 7 деңгей ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудов. функции ПС	Икемділік, дағдылар/ <i>Умения, навыки</i>	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС) / Личностн. и проф.компетенции (ПС)
<p>ON/PO1 – ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету / Демонстрирует</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Материалдарды баспаға және эфирге жоспарлауға, уақтылы және сапалы дайындауға қатысты редакциялық</p>	<p>1-міндет газеттің (журналдың) кезекті және перспективалық жоспарларының жобаларын, бағдарламаларын әзірлеу оларды бас редактордың, редакциялық алқаның қарауына ұсыну. 1. Ұйымның ішкі ортасы мен сыртқы ортасын талдау. 2. Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, жалпы ережелерді немесе қорытындыларды қалыптастыру үшін ақпарат фрагменттерін біріктіру, белгілі бір ережеге немесе ережелер жиынтығына сәйкес белгілі бір тәртіппен немесе белгілі бір схема бойынша объектілер немесе әрекеттер туралы ақпаратты құрылымдау, білім алу. 3. Жоспарларды, жобаларды, жағдайларды және ықтимал тәуекелдерді және қойылған міндеттер шеңберінде жұмыстарды орындау нәтижелерін бағалау. 4. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау. 5. Басылымда (берілімде) жариялау үшін проблемалар мен</p>	<p>1. Ұсынылған медиа жобаның мақсаттары мен міндеттері. 2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары. 3. Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі. 4. Медиа жоба тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 5. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы. 1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p>	<p>Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас / қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, төзімділік, стресске төзімділік,</p>

<p>ь высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации</p> <p>ON/PO 3 –</p>	<p>жұмысты ұйымдастыру.</p>	<p>басым тақырыптар шеңберін айқындау, семантикалық екпіндерді орналастыру.</p> <p>2-міндет. Газетке (журналға), бағдарламаға материалдарды іріктеу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау. 2. Басылымдар мен иллюстрациялардың түпнұсқаларын, иллюстрациялар мен безендіру элементтерінің орналасу тәртібін белгілеу. 3. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігі мен дұрыстығын тексеру 4. Авторлық материалдардың кемшіліктерін түзету және оларды авторға түсіндіру. 5. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері. 3. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 4.Лауазымдық міндеттерін орындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары. 	<p>бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция.</p> <p>Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность.</p> <p>Общительность / коммуникабельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, выносливость, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>
<p>Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; / Производить</p>	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Организация редакционной работы, касающаяся планирования, своевременной и качественной подготовки</p>	<p>Задача 1 Разрабатывать проекты очередных и перспективных планов газеты (журнала), программы представлять их на рассмотрение главному редактору, редколлегии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней среды и внешнего окружения организации. 2. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них, объединение фрагментов информации для формирования общих правил или выводов, структурирование информации об объектах или действиях в определенном порядке или по определенной схеме в соответствии с определенным правилом или набором правил, извлечение знаний. 3. Оценка планов, проектов, ситуаций и возможных рисков, и результатов выполнения работ в рамках поставленных задач. 4. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи предлагаемого медиапроекта. 2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики. 3.Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики. 4.Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 5. Законодательство Республики Казахстан о СМИ. <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной</p>	<p>работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, выносливость, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>

<p>собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p> <p>ON/PO 6 – Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамытудың қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологиялард</p>	<p>материалов к печати и в эфир.</p>	<p>5. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании (передаче), расстановка смысловых акцентов.</p> <p>Задача 2. Отбирать материалы в газету (журнал), программу.</p> <p>1. Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ.</p> <p>2. Разметка оригиналов изданий и иллюстраций, порядка расположения иллюстраций и элементов оформления.</p> <p>3. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами</p> <p>4. Корректировка недочетов авторских материалов и их разъяснение автору.</p> <p>5. Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов.</p>	<p>деятельности.</p> <p>2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ.</p> <p>3. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>4. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для исполнения должностных обязанностей.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2 Жарияланымдардың, айдарлардың, жолақтардың, жинақтардың түсу кестесінің орындалуын бақылау.</p>	<p>1-міндет газет (журнал), бағдарлама нөмірінің түпнұсқа-макетін дайындауға басшылық жасау.</p> <p>1. Авторлардың құзыреттілік дәрежесін бағалау.</p> <p>2. Анықталған қателер тізімін жасау</p> <p>3. Авторға оның қателіктерін түсіндіру.</p> <p>4. Материалдың редакторлық паспортын жасау.</p> <p>5. Қызметкерлердің авторымен бірге материалмен (иллюстрациялар, аудио, видео және т.б. Бар болса) жұмыс ерекшелігі, оның техникалық және көркемдік дизайны бойынша нұсқау беру.</p> <p>6. Ұсынылған материалдарды жариялаудың орындылығы және оларды жобада пайдалану тәсілдері бойынша кеңес беру.</p> <p>7. Авторлық материалдарды толықтыру үшін қажетті ақпараттың сипатын анықтау.</p> <p>8. Алынған материалдардың мазмұнын, орындылығын талдау.</p> <p>9. Жариялау (беру)бойынша шешімдерге кеңес беру</p>	<p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>2. Консалтингтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>3. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері.</p> <p>4. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>1. Газет-журнал, теле-, радио-, интернет өндірісінің негіздері.</p>	

<p>ы пайдалану / Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиа-технологии и, информационно- коммуникационн ые технологии</p> <p>ON/PO 9 – Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ- ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, масс- медиа-ның дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау / Демонстрирует</p>		<p>10. Өндіріске материалдар шығару.</p> <p>2-міндет жариялау үшін түпнұсқамен жұмыс істеу кезінде стандарттардың, техникалық шарттардың және басқа да нормативтік құжаттардың сақталуын қамтамасыз ету.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бір бақ құрамындағы әртүрлі форматтардың үйлесімі. 2. Материалдардың құрылымы мен мазмұнын талдау. 3. Түзетуді қажет ететін қателер мен кемшіліктерді табу. 4. Нақты деректерді тексеру. 5. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын талдау. 6. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 7. Автордың дизайнын барынша толық ашу үшін материалдарды өңдеу әдістерін таңдау. 8. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 9. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. 10. Мақсатты БАҚ аудиториясының сұраныстарына өзектілігін арттыру үшін Материалды өңдеу. 11. Авторға оның қателіктерін түсіндіру. 12. Авторға материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау. 13. Фото-, Бейне-, аудио-, графикалық ақпаратпен жұмыс. 14. Іздеу жүйесін оңтайландыру үшін қажетті мәтіннің кілт сөздерін анықтау және оларды тақырыптарда қолдану. 15. Сайтты жылжыту мақсатында пайдаланушылардың белгілі бір сұраныстары бойынша іздеу жүйелерін беру нәтижелерінде сайттың позициясын көтеру үшін шаралар кешенін іске асыру 16. Ең көп таралған бағдарламалық қамтамасыз етудің көмегімен цифрлық деректерді (мәтін, графикалық кескіндер, аудио-, бейне -) өңдеу 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Газетті (журналды) дайындау және шығару жөніндегі стандарттар, техникалық шарттар, нұсқаулықтар және басқа да нормативтік құжаттар. 3. Еңбекті ұйымдастыру және басқару негіздері. 4. ҚР еңбек заңнамасының негіздері. 5. Авторлық құқық негіздері. 6. ҚР БАҚ туралы заңнамасы. 7. Ақпараттық жұмыстың ерекшелігі. 8. Авторлық шарттар жасасу тәртібі. 9. Редакциялау әдістері және басылымдарды көркемдік-техникалық безендіру негіздері. 	
---	--	---	--	--

<p>ь навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа</p>	<p>Трудовая функция 2 Контроль выполнения графика поступления публикаций, рубрик, полос, подборок.</p>	<p>Задача 1 Руководить подготовкой оригинал-макета номера газеты (журнала), программы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка степени компетентности авторов. 2. Составление списка обнаруженных опечаток 3. Разъяснение автору его ошибок. 4. Составление редакторского паспорта материала. 5. Инструктирование совместно с автором сотрудников по специфике работы с материалом (иллюстрации, аудио, видео и т.п. при их наличии), его техническому и художественному оформлению. 6. Консультирование по целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте. 7. Определение характера информации, необходимой для дополнения авторских материалов. 8. Анализ содержания полученных материалов, целесообразности. 9. Консультирование решений по публикации (передаче) 10. Выпуск материалов в производство. <p>Задача 2 Обеспечивать соблюдение стандартов, технических условий и других нормативных документов при работе над оригиналом для публикации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сочетание различных форматов в составе одного СМИ. 2. Анализ структуры и содержания материалов. 3. Нахождение ошибок и недочетов, которые необходимо исправить. 4. Проверка фактических данных. 5. Анализ сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов. 6. Определение характера необходимой дополнительной информации. 7. Выбор методов редактирования материалов для 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Теории, методы, способы и инструменты консалтинга. 3. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 4. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы газетно-журнального, теле-, радио-, интернет производства. 2. Стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты (журнала). 3. Основы организации труда и управления. 4. Основы трудового законодательства РК. 5. Основы авторского права. 6. Законодательство РК о СМИ. 7. Специфика информационной работы. 8. Порядок заключения авторских договоров. 9. Методы редактирования и 	
--	---	--	--	--

	<p>наиболее полного раскрытия авторского замысла.</p> <p>8. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ.</p> <p>9. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала.</p> <p>10. Обработка материала для повышения его релевантности запросам целевой аудитории СМИ.</p> <p>11. Разъяснение автору его ошибок.</p> <p>12. Формулирование предложений автору об исправлении и дополнении материала.</p> <p>13. Работа с фото-, видео-, аудио-, графической информацией.</p> <p>14. Определение ключевых слов текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации и употребление их в заголовках.</p> <p>15. Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта</p> <p>16. Обработка цифровых данных (текст, графические изображения, аудио-, видео-) при помощи наиболее распространенного программного обеспечения</p>	<p>основы художественно-технического оформления изданий.</p>	
--	--	--	--

**Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтері
(профессор-оқытушылар құрамы) үшін кәсіби стандартымен
«7М03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің сәйкестігі**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика»
с Профессиональным стандартом «Для педагогов (профессорско-преподавательского состава)
организаций высшего и (или) послевузовского образования**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Преподаватель, ассистент в области образования, ОВПО», Преподаватель, Старший преподаватель /
сеньор-лектор в области образования, ОВПО, 7 Уровень ОРК – магистратура**

**КӘСІБИ КАРТА: «Оқытушы, Білім беру саласындағы ассистент, ЖЖОКБҰ», оқытушы, Білім беру саласындағы аға оқытушы /
сеньор-лектор, ЖЖОКБҰ, 7 деңгей ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудов. функции ПС	Икемділік, дағдылар/ <i>Умения, навыки</i>	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттер (КС) / Личностн. и проф. Компет.(ПС)
ON/ PO 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең озық білімдерінің	Еңбек функциясы 1: Оқыту	1-дағды: білім алушылардың академиялық құзыреттіліктерінің талап етілетін деңгейін қамтамасыз ету 1. студенттік орталықтандырылған оқыту және бағалау қағидаттарын ескере отырып, оқу сабақтарын (дәрістерден басқа) ұйымдастыру және өткізу; 2. білім, ғылым және инновациялардың интеграциясын ескере отырып, оқытылатын пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу; 3. цифрлық технологияларды пайдалана отырып, бакалавриат білім алушыларымен кері байланыс орнату. 2-дағды: білім алушылардың кәсіби құзыреттіліктерінің талап етілетін деңгейін қамтамасыз ету 1. оқу сабақтарын өткізуде мамандық ерекшелігін	1. ЖЖОКБҰ-да білім беру-ғылыми процесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі талаптары; 2. оқытылатын пәндердің мазмұны, студенттік орталықтандырылған оқыту және бағалау қағидаттары 1. тәжірибеге бағытталған оқыту әдістері мен технологиялары; 2. кәсіп саласындағы қазіргі тенденциялар (жоғары білім беру бағыты бойынша).	Мейірімділік, қарым-қатынас, эмпатия, стресске төзімділік, эмоционалды тепе-теңдік, кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік, оқыту және зерттеу дағдыларын

<p>жоғары деңгейін көрсету / Демонстрировать высокий уровень передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации</p> <p>ON/PO 2 Ана, Мемлекеттік және шет тілдерін меңгеруін, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуін көрсету, оларды кәсіби қызметте, оның ішінде іскерлік бірлестікте қолдану /</p>		<p>(жоғары білім беруді даярлау бағыты бойынша) ескеру; 2. мамандықтағы инновацияларды оқу процесіне экстраполяциялау (жоғары білім беру даярлау бағыты бойынша).</p>		<p>дамыту мүмкіндігі</p> <p>Доброжелательность, коммуникабельность, эмпатия, стрессоустойчивость, эмоциональная уравновешенность, профессиональная и социальная ответственность, способность к развитию преподавательских и исследовательских навыков</p>
	<p>Трудовая функция 1: Обучение</p>	<p>Навык 1: Обеспечение требуемого уровня академических компетенций обучающихся</p> <p>1. организовывать и проводить учебные занятия (кроме лекций) с учетом принципов студентоцентрированного обучения и оценивания; 2. разрабатывать учебно-методические материалы по преподаваемым дисциплинам с учетом интеграции образования, науки и инноваций; 3. устанавливать обратную связь с обучающимися бакалавриата с использованием цифровых технологий.</p> <p>Навык 2: Обеспечение требуемого уровня профессиональных компетенций обучающихся</p> <p>1. учитывать в проведении учебных занятий специфику профессии (по направлению подготовки высшего образования); 2. экстраполировать в учебный процесс инновации в профессии (по направлению подготовки высшего образования).</p>	<p>1. основных требований планирования и организации образовательно-научного процесса в ОВПО; 2. содержания преподаваемых дисциплин, принципов студентоцентрированного обучения и оценивания.</p> <p>1. практико-ориентированных методов и технологий обучения; 2. современных тенденций в области профессии (по направлению подготовки высшего образования).</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2: ғылыми зерттеулер жүргізу</p>	<p>1-дағды: ғылым, жоғары білім және еңбек нарығының интеграциясын қамтамасыз ету</p> <p>1. ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды / шығармашылық жобаларды орындауға қатысу; 2. ғылыми ғылыми нәтижелілік пен жарияланым белсенділігін арттыру; 3. ұлттық және халықаралық мәліметтер базасымен жұмыс істеу.</p> <p>Дағды 2: Білім алушыларда зерттеу дағдыларының қажетті деңгейін дамыту</p>	<p>1. ғылыми зерттеулер әдіснамасы; 2. ғылыми зерттеулер жүргізу кезіндегі этикалық нормалар; 3. ғылым саласындағы нормативтік құқықтық актілер.</p> <p>1. білім алушылардың ғылыми зерттеулерінің ерекшелігі; 2. ғылыми зерттеулерде/ шығармашылық жобаларда бакалавриат студенттерінің ынтасы</p>	

<p>Демонстрировать владение родным, государственными и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию</p> <p>ON / PO 4</p> <p>Қазіргі заманғы педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдар әзірлеу, педагогикалық</p>		<p>1. бакалавриат білім алушыларының зерттеу дағдыларын диагностикалауды жүргізу;</p> <p>2. бакалавриат білім алушыларының ғылыми-зерттеу/ғылыми-шығармашылық қызметі мен жарияланымдық белсенділігін дамыту және қолдау стратегияларын қолдану.</p>	<p>мен белсенділігін арттыру стратегиялары.</p>	
	<p>Трудовая функция 2:</p> <p>Проведение научных исследований</p>	<p>Навык 1: Обеспечение интеграции науки, высшего образования и рынка труда</p> <p>1. принимать участие в выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ/творческих проектов;</p> <p>2. повышать научную результативность и публикационную активность;</p> <p>3. работать с национальными и международными базами данных.</p> <p>Навык 2: Развитие у обучающихся требуемого уровня исследовательских навыков</p> <p>1. проводить диагностику исследовательских навыков, обучающихся бакалавриата;</p> <p>2. применять стратегии развития и поддержки научно-исследовательской/научно-творческой деятельности и публикационной активности обучающихся бакалавриата.</p>	<p>1. методологии научных исследований;</p> <p>2. этических норм при проведении научных исследований;</p> <p>3. нормативных правовых актов в области науки.</p> <p>1. специфики научных исследований обучающихся;</p> <p>2. стратегий повышения мотивации и активности, обучающихся бакалавриата в научных исследованиях/ творческих проектов.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 3:</p> <p>ғылыми-әдістемелік жұмысты жүзеге асыру</p>	<p>1-дағды: жжжқбұ макропроцестерін ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету</p> <p>1. оқу-әдістемелік жұмысты жүргізу және әдістемелік құзыреттілікті дамыту;</p> <p>2. кәсіби біліктілігін арттыру;</p> <p>3. бакалавриаттың семинар / практикалық сабақтарын өткізу кезінде пәндік саладағы психологиялық-педагогикалық білім мен білімнің интеграциясын қамтамасыз ету;</p> <p>4. оқытудың заманауи және инновациялық (оның ішінде цифрлық) технологияларын қолдану.</p>	<p>1. жоғары білім беру саласындағы нормативтік құқықтық актілерді (оның ішінде ұлттық біліктілік жүйесін) ;</p> <p>2. психологиялық-педагогикалық және пәндік (арнайы) білімді интеграциялау тетіктері мен қағидаттары;</p> <p>3. заманауи және инновациялық (соның ішінде цифрлық) оқыту технологиялары.</p>	

<p>қызмет дағдыларын көрсету / Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности</p> <p>ON / PO 9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, масс-медиадың дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау/ Демонстрировать</p>	<p>Трудовая функция 3: Осуществление научно-методической работы</p>	<p>Навык 1: Научно-методическое обеспечение макропроцессов ОВПО</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. проводить учебно-методическую работу и развивать методическую компетентность; 2. повышать профессиональную квалификацию; 3. обеспечивать интеграцию психолого-педагогических знаний и знаний в предметной области при проведении семинарских/практических занятий бакалавриата; 4. применять современные и инновационные (в том числе цифровые) технологии обучения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. нормативных правовых актов (в том числе Национальную систему квалификаций) в области высшего образования; 2. механизмов и принципов интеграции психолого-педагогических и предметных (специальных) знаний; 3. современных и инновационных (в том числе цифровых) технологий обучения. 		
	<p>Еңбек функциясы 4: білім алушы жастарды әлеуметтендіру</p>	<p>1-дағды: студенттік ортада әлеуметтік құндылықтарды насихаттау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЖЖОКБҰ саясаты мен рәсімдеріне сәйкес білім беру ортасы мен ұйымдық мәдениетті қолдау және дамыту; 2. білім алушылардың азаматтық және кәсіби белсенділігін арттыруға ықпал ету; 3. Академиялық адалдық пен парасаттылық принциптерін сақтау. <p>2-дағды: білім алушыларды таңдалған кәсіптің құндылықтарымен таныстыру</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. білім алушылардың таңдаған мамандығына тұрақты қызығушылығын қалыптастыру; 2. сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет қағидаттарын сақтау. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. педагогикалық менеджмент және жас психологиясы; 2. педагогикалық аксиология; 3. жастар ортасында және қоғамда жаһандық және ұлттық құндылықтарды ілгерілету тұжырымдамалары, стратегиялары, тетіктері. <p>1. Педагогикалық деонтология, басқа кәсіптердің деонтологиялық тұжырымдамалары (жоғары білім беру бағыты бойынша);</p> <p>2. кәсіптің құндылық белгілерінің ерекшелігі (жоғары білім беру бағыты бойынша).</p>		
	<p>Трудовая функция 4: Социализация обучающе</p>	<p>Навык 1: Продвижение социальных ценностей в студенческой среде</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. поддерживать и развивать образовательную среду и организационную культуру в соответствии с политиками и процедурами ОВПО; 2. способствовать повышению гражданской и 	<ol style="list-style-type: none"> 1. педагогического менеджмента и возрастной психологии; 2. педагогической аксиологии; 3. концепций, стратегий, механизмов продвижения глобальных и национальных 		

<p>ь навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа</p>	<p>йся молодежи</p>	<p>профессиональной активности обучающихся; 3. соблюдать принципы академической честности и добропорядочности. Навык 2: Приобщение обучающихся к ценностям выбранной профессии 1. формировать у обучающихся устойчивый интерес к выбранной профессии; 2. соблюдать принципы антикоррупционной деятельности.</p>	<p>ценностей в молодежной среде и в социуме. 1. педагогической деонтологии, деонтологических концепций других профессий (по направлению подготовки высшего образования); 2. специфики ценностных установок профессии (по направлению подготовки высшего образования).</p>	
--	---------------------	--	--	--

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Назвение модуля/ Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов /Number of credits	Семестр /Semester	Қалып-тын комп-лар (код)/ Форм-ые комп-ии (код)/ Formed competences (cod)
М1 Жалпы кәсіби пәндер/ Общие профессиональные дисциплины / General professional disciplines	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON1, ON2, ON8, ON9, После успешного завершения модуля обучающийся	БП ЖООК	GTF 201	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән арнайы философиялық талдаудың пәні ретінде Ғылым феноменінің мәселелерін қарастырады, ғылымның тарихы мен теориясы, ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы, ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде, ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері, ғылымның қоғам дамуындағы рөлі туралы білімді қалыптастырады.	3	1	ON 1 ON 9
		БД/ВК	IFN 201	История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.			
		BD/ UC	HPhS 201	History and Philosophy of science	Discipline introduces the issues of the phenomenon of science as a special subject of philosophical analysis generates knowledge about the history and theory of science, the laws of development of science			

я будет: ON1, ON2, ON8, ON9, / Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON2, ON8, ON9,				and structure of scientific knowledge, science as a profession and social institution, on methods of conducting scientific research on the role of science in the development of society.			
	БП/ЖО ОК	ShT 202	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	5	1	ON 2 ON 9
	БД/БК	ГҮа 202	Иностранный язык (профессиона льный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
	BD/ UC	FL 202	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
	БП/ЖО ОК	ZhMP 203	Жоғары мектептің педагогикасы	Пән жоғары мектеп педагогикасының әдіснамалық және теориялық-тұжырымдамалық негіздерін білуді қалыптастыруға, білім алушылардың академиялық және кәсіби құзыреттіліктерінің талап етілетін деңгейін қамтамасыз ету дағдыларына ие оқытушыны даярлауға, білім алушылардың зерттеу дағдыларын дамытуға, оқытудың заманауи және инновациялық (оның ішінде цифрлық) технологияларын, оқу процесін ұйымдастырудың әдістері мен нысандарын қолдана білуге, білім алушылардың әлеуметтік білім алушылардың құндылықтарын, сондай-ақ командада жұмыс істей білу және академиялық ортада коммуникациялар құруға бағытталған.	4	1	ON 1 ON 4
	БД/БК	PVSh 203	Педагогика высшей школы	Дисциплина направлена на формирование знаний методологических и теоретико-концептуальных основ педагогики высшей школы, на подготовку преподавателя,			

				обладающего навыками обеспечения требуемого уровня академических и профессиональных компетенций обучающихся, развития исследовательских навыков у обучающихся, умением применять современные и инновационные (в том числе цифровые) технологии обучения, методы и формы организации учебного процесса, умением продвижения социальных ценностей обучающихся, а также умения работать в команде и построения коммуникаций в академической среде.				
		BD/ UC	PVE 203	Pedagogy of higher education	The course is aimed at developing knowledge of the methodological and theoretical and conceptual foundations of higher school pedagogy, training a teacher with the skills to ensure the required level of academic and professional competencies of students, developing research skills among students, the ability to apply modern and innovative (including digital) learning technologies, methods and forms of organizing the educational process, the ability to promote social the values of students, as well as the ability to work in a team and build communication in an academic environment.			
		БП/ЖО ОК	BP 204	Басқару психологиясы	Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау	4	1	ON 1 ON 8
		БД/БК	PU 204	Психология управления	Теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом и формирования системы управления персоналом организации, стратегическое управление персоналом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов его деятельности			
		BD/ UC	PM 204	Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel			

					management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
		БП/ТК	SK 206	Стратегиялық коммуникациялар	Бұл оқу курсы стратегиялық коммуникацияларды жоспарлаудың ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған; мүдделі тараптармен байланыс орнату; ақпараттық және PR нарығына талдау жүргізу, бәсекелестік ортаны зерделеу және мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын анықтау; коммуникация стратегиялары арқылы имиджді құру және қолдау; коммуникациялық стратегияның мақсаттарына жету үшін ең тиімді медиа арналарды бағалау және таңдау; ұйымның беделіне әсер етуі мүмкін дағдарыс немесе күтпеген оқиға жағдайында коммуникациялық стратегияларды әзірлеу. Сондай-ақ осындай мәселелерді қарастыру: Ішкі коммуникациялар. Тиімділік белгісі. Қарым-қатынастағы этика.	5	1	ON 3 ON 5 ON 6
		БД/КВ	SK 206	Стратегическое и коммуникации	Данный учебный курс направлен на изучение специфики стратегического планирования коммуникаций; выстраивание коммуникаций с заинтересованными сторонами; проведение анализа информационного и PR рынка, изучение конкурентной среды и определение потребностей и предпочтений целевой аудитории; создание и поддержание имиджа через стратегии коммуникаций; оценка и выбор наиболее эффективных медиа-каналов для достижения целей коммуникационной стратегии; разработку стратегий коммуникации в условиях кризиса или неожиданного события, которое может повлиять на репутацию организации. А также рассмотрение таких вопросов: Внутренние коммуникации. Оценка эффективности. Этика в коммуникациях.			
		BD/ EC	SC 206	Strategic Communications	This training course is aimed at studying the specifics of strategic communications planning; building communications with stakeholders; conducting an analysis of the information and PR market, studying the competitive environment and determining the			

				needs and preferences of the target audience; creating and maintaining an image through communication strategies; assessment and selection of the most effective media channels to achieve the goals of the communication strategy; developing communication strategies in the face of a crisis or unexpected event that may affect the organization's reputation. And also consideration of such issues: Internal communications. Efficiency mark. Ethics in communications.			
		БП/ТК	КРКС 206	Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Пән заманауи редакциядағы әр түрлі іс-әрекеттерді талдауға бағытталған. Магистрант БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін пайдалану. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау, басқарушылық міндеттерді шешу.		ON 1 ON 7
		БД/КВ	SSRD 206	Специфика современной редакционной деятельности	Предмет ориентирован на анализ разных видов деятельности в современной редакции. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Осваивать и использовать принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения, решать управленческие задачи.		
		BD/ EC	SMEA 206	The specifics of modern editorial activity	The subject is focused on the analysis of different types of activities in a modern editorial office. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. Use the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, make management decisions, solve management problems.		

		ККТ20 6	Қарқынды қазақ тілі	Пәнді игеру нәтижесінде магистранттар Qaztest жүйесіндегі тыңдалым, лексика-грамматикалық тест, оқылым, жазылым дағдыларын және қазақ тілінің фонетикасын, лексикасын, морфологиясын, синтаксисін меңгереді. Көркем мәтіннен жазушының көзқарасын, жеке пікірін анықтай алады, негізгі ақпаратты ажырата алады, оқиға мен нақты логиканы байланыстырады, белгілі бір сипаттары бойынша ақпаратты топтастырады, атауы бойынша мәтіннің мазмұнын болжай алады.			ON 2
		КҮа20 6	Интенсивный казахский язык	В результате освоения дисциплины магистранты овладеют фонетикой, лексикой, морфологией, синтаксисом казахского языка, навыками аудирования, лексико-грамматического теста, чтения, письма системы Qaztest. Будут уметь определять личное мнение, суждение автора в художественном тексте, отличать основную информацию, связывать событие и фактическую логику, группировать информацию по определенным описаниям, прогнозировать содержание текста по названию.			
		IKL206	Intense Kazakh language	During the course students will master phonetics, vocabulary, morphology and syntax of the Kazakh language, will get prepared for listening, reading, writing, lexical and grammatical tests according to the Qaztest format. They will be able to determine personal opinion of an author in fiction, distinguish main information, to connect events with factual logic, to group information according to certain descriptions, to predict the content of texts by their title.			
	КП/ЖО ОК	МАО 301	Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Пәнді меңгере отырып, магистрант медиазерттеуді өз бетінше жүргізе алады, ғылыми таным әдіснамасын; ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын қолдана алады, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларына ие болады. Әр түрлі негіздер мен тәсілдерді қолдана отырып, БАҚ қызметінің әртүрлі түрлеріне баға беру; медиа қызметті талдау саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану, ұсыныстар ұсыну.	5	1	ON 5 ON 9
	ПД/ВК	МММ	Методология	Освоив дисциплину, магистрант сможет самостоятельно			

			301	и методика медиаисследования	проводить медиаисследования, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности. Давать оценку разным видам деятельности СМИ, используя различные основания и подходы; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере анализа медиа – деятельности, предлагать рекомендации.			
		PD/ UC	MMM 301	Methodology and methods of mediaresearch	Having mastered the discipline, the master's student will be able to independently conduct media research, use the methodology of scientific knowledge, the principles and structure of the organization of scientific activities, and have the skills of research activities. Evaluate different types of media activities, using different bases and approaches; use information and computer technologies in the field of analysis of media activities, offer recommendations.			
МЗ БАҚ элеуметтік-экономикалық коммуникация ретінде/СМИ как социальная коммуникация / Mass media as	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8	КП/ТК	ZhD 303	Журналистика және деонтологиясы	Пәнді оқу заманауи медиамәтінде еркіндік (рұқсат етілген) және рұқсат етілмеген шекараларды анықтауға, медиа-құрылымдардың қызметін талдауға, жоспарлауға, болжауға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. БАҚ туралы заңнаманы білуін қолдану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас, кәсіби адалдық принциптерін қолданыңыз.	5	3	ON 3 ON 7
		ПД/КВ	DZh 303	Деонтология журналистики	Изучение предмета позволит определить границы свободы (дозволенного) и недозволенного в современном медиатексте, анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа-структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять знания законодательства о СМИ. Использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, профессиональной честности.			
		PD/ EC	DJ 303	Deontology of journalism	The study of the subject will allow you to determine the boundaries of freedom (permitted) and illegal in the modern media text, analyze, plan, predict the activities of media structures, calculate risks and ways to minimize them. Apply knowledge of media legislation. Use the principles of speech culture, business communication, and			

socio- economy communication	Upon successful completion of the module, the student will: ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8				professional integrity in your media activities.				
		КП/ТК	КВКГ Т304	Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	Пән заманауи медиа саласындағы мәселелерді енгізеді. Магистрант заманауи ақпараттық технологияларды қолдана отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізе алады. Өз қызметінде бұқаралық коммуникацияның заманауи ғылыми тұжырымдамалары контексінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.	5	2	ON 3, ON 6, ON 8	
		ПД/КВ	SNKM К 304	Современные научные концепции массовой коммуникации	Дисциплина вводит в проблематику современной медиа-сферы. Магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте современных научных концепций МК.				
		PD/ EC	MSCM C 304	Modern scientific concepts of mass communication	The discipline introduces the problems of the modern media sphere. The master's student will be able to conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies. To use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of modern scientific concepts of VR.				
		КП/ТК	ZhPOA 305	Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі	Пән университетте оқытудың мәнін білуге деген ұмтылысты дамытады. Магистранттар ЖОО-да журналистік пәндерді оқыту үшін оқу-әдістемелік кешендер әзірлеп, педагогикалық технологияларды қолдана алады, өз әдістемелерін жасай алады. Ғылыми коммуникацияны ана тілінде және шет тілдерінде жүзеге асыру. Ақпараттық қоғамның талаптарына жауап беретін заманауи журналистерді даярлау мақсатында заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу.	5	2	ON 4 ON 6	
		ПД/КВ	MPZhD	Методика	Предмет развивает стремление познать сущность вузовско-го				

			305	преподавания журналистских дисциплин	преподавания. Магистранты смогут разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, выработать собственную методику. Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языках Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий в целях подготовки современного журналиста, отвечающего требованиям информационного общества.			
		PD/ EC	MTJ 305	Methods of teaching journalism	The subject develops the desire to learn the essence of university teaching. Undergraduates will be able to develop educational and methodological complexes for teaching journalistic disciplines at the university, use pedagogical technologies, and develop their own methodology. To carry out scientific communication in the native and foreign languages. To conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies in order to train a modern journalist who meets the requirements of the information society.			
M4 Медиа өнімдерді шығарудағы инновациялар/Инновации в производстве продуктов	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 2, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения-	КП/ТК	ZMT 306	Замануи медиа технологиялар	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант замануи ақпараттық технологияларды тарта отырып, өз контентін шығара алады; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана алады. Ақпараттық қоғамның синтегуіріндері контекстінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.	5	3	ON 1 ON 7
		ПД/КВ	SMT 306	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет производить собственный контент с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте вызовов информационного общества.			
		PD/ EC	MMT	Modern media	As a result of mastering the course, the master's student will be able			

медиа / Innovations in the production of media products	ния модуля обучающийся будет: ON 2, ON 6, ON 7, ON 8 Upon successful completion of the module, the student will: ON 2, ON 6, ON 7, ON 8		306	technologies	to produce their own content using modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities. To use in media activity the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of the challenges of the information society.			
		КП/ТК	MYSh 307	Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Курс қазіргі заманғы қазақстандық қоғам талап ететін сапалы, медиа өнімді өндіруге бағытталған. Магистрант медиа қызметін құрып қана қоймай, оны талдап, жоспарлап, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Өз қызметінде әлемдік және қазақстандық медианы, мультимедиялық технологияларды инновациялық дамыту қағидаттары мен тетіктерін пайдалану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдаланады. Кәсіби дайындық деңгейін, шығармашылық және сыни ойлауды, азаматтық ұстанымды, интеллект және мәдениет деңгейін көрсетеді.	5	3	ON 3 ON 6 ON 7 ON 8
		ПД/КВ	OVM 307	Организация и выпуск медиапродукции	Курс направлен на производство качественного, востребованного современным казахстанским обществом медиапродукта. Магистрант сможет не только создавать, но и анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, мультимедийные технологии. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Демонстрировать уровень профессиональной подготовки, творческое и критическое мышление, гражданскую позицию, уровень интеллекта и культуры.			
		PD/ EC	PMP 307	Production in the media product	The course is aimed at producing high-quality media products that are in demand by the modern Kazakh society. The master's student will be able not only to create, but also to analyze, plan, predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. To use the principles and mechanisms of innovative development of			

					the world and Kazakhstan media, multimedia technologies in their activities. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management in your media activities. Demonstrate the level of professional training, creative and critical thinking, civic attitude, level of intelligence and culture.			
M5 Қазақстанның қазіргі заманғы медиа саласы/ Современная медиасфера РК/ Modern media sphere of Kazakhstan	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 3, ON 6, ON 7	КП/ТК	TU (PK) 308	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) /	Пәнді меңгеру магистранттарға аудиовизуалды БАҚ шығаруға, жоспарлауға және жылжытуға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін қолдану. Сөйлеу мәдениетінің, іскерлік қарым-қатынастың, маркетингтің және өзара әрекеттесудің принциптерін игеру және қолдану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, басқару міндеттерін сауатты шешу.	5	3	ON 3 ON 6 ON 8
		ПД/КВ	OT (PD) 308	Организация телевидения (продюсерская деятельность)	Освоение дисциплины позволит магистрантам производить, планировать и продвигать аудиовизуальные СМИ, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Освоить и использовать принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.			
		PD/ EC	OTV (PA) 308	Organization of TV (producer activity)	Mastering the discipline will allow undergraduates to produce, plan and promote audiovisual media, calculate risks and ways to minimize them. Apply mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management. To be guided in economic issues of mass media, to develop and make managerial decisions, to solve managerial tasks competently.			
		КП ТК	ZhIBK 309	Жасанды интеллект және	Пән жасанды интеллекттің даму тарихы мен табиғатын зерттейді; Интернет дәуіріндегі бұқаралық ақпарат құралдарын трансформациялау мәселелері. Үлкен деректермен жұмыс	4	3	ON 1 ON 3

				бұқаралық коммуникациялар	істеуде AI зерттеу; Жасанды интеллектпен жұмыс жасауда факт-тексеру. Автоматтандырылған журналистика дағдыларын меңгеру және аудиториямен жұмыс істеу үшін чат-боттарды пайдалану; AI көмегімен әр түрлі медиамәтіндерді жасау технологияларын пайдалану. Бұқаралық коммуникация саласында AI қолдану этикасының мәселелерін зерттеу; Авторлық құқық мәселелері.			
		ПД/КВ	ИiSMK 309	Искусственный интеллект и СМК	Дисциплина изучает историю развития и природы искусственного интеллекта; вопросы трансформации средств массовой коммуникации в эпоху интернета. Изучает ИИ в работе с Big Data; Фактчекинг в работе с ИИ. Приобретают навыки автоматизированной журналистики и использование чат-ботов для работы с аудиторией; использовать технологии генерации разных типов медиатекстов с помощью ИИ. Изучают проблемы Этики использования ИИ в сфере массовой коммуникации; Вопросы авторского права.			
		PD/ EC	AIMC 309	Artificial Intelligence and Mass Communications	The discipline studies the history of the development and nature of artificial intelligence; issues of transformation of mass media in the Internet era. Studying AI in working with Big Data; Fact-checking in working with AI. Acquire automated journalism skills and use chatbots to work with the audience; use technologies for generating different types of media texts using AI. Study the problems of the Ethics of the use of AI in the field of mass communication; Copyright issues.			
М3 Интернет-медиа(әлемдік және қазақстандық тәжіриб	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 3, ON 6, ON 8,	КП/ТК	AZhK AU 303	Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Пәнді оқу қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу, қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті жұмыс істеу дағдыларын дамыту, БАҚ-та шындықты үнемі қайта ойлау дағдыларын қалыптастыру, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін әзірлеу мүмкіндігі мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағыттардың қалыптасуына ықпал ететін болады. Магистранттар әлеуметтік желілердің жұмыс істеу заңдылықтарын меңгереді, әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтай алады, әлеуметтік желілердің жұмыс	5	3	ON 3 ON 6

е)/ Интерне т-медиа (мирово й и казахста нский опыт) / Internet media (world and Kazakhs tan experien ce)	ON 9 После успешного заверше- ния модуля обучающий ся будет: ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9				істеуінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіне алады, ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін бағдарлай алады, мазмұнға талдау жасай алады, әлеуметтік маңыздылығы мен әлеуметтік қауіптілігін анықтай алады.			
		ПД/КВ	SPSO 303	Соцсети в процессе социализации общества	Изучение дисциплины будет способствовать формированию современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе, развитию навыков плодотворной работы в условиях современного информационного рынка, формированию умений постоянного переосмысления действительности в СМИ, возможности разработки новых моделей функционирования социальных сетей. Магистранты освоят законы функционирования соцсетей, смогут выявлять сетевые задачи в социальных данных, осмыслять исторические, политические, экономические особенности функционирования соцсетей, ориентироваться в проблемах организации деятельности социальных сетей в информационном обществе, проводить анализ контента, определять социальную значимость и социальную опасность.			
		PD/ EC	SNPS 303	Social networks in the process of socialization	The study of the discipline will contribute to the formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society, the development of skills for fruitful work in the conditions of the modern information market, the formation of skills for constant rethinking of reality in the media, the possibility of developing new models for the functioning of social networks. Undergraduates will master the laws of the functioning of social networks, will be able to identify network problems in social data, understand the historical, political, and economic features of the functioning of social networks, navigate the problems of organizing the activities of social networks in the information society, analyze content, determine social significance and social danger.			
		КП/ТК	ZhMK	Журналистик	Пән әлеуметтік және кәсіби байланыстардың барабарлығын	5	2	ON 3

			304	адағы мәдениетаралық коммуникация	қамтамасыз ететін тиімді мәдениаралық өзара іс-әрекет дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Магистранттар шетелдік мәдени қоғамда қабылданған мінез-құлықтың этикалық және моральдық нормалары, әлеуметтік жағдайлардың үлгілері, өзара әрекеттесудің типтік сценарийлері туралы түсінік алады. Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар стереотиптердің әсерін жеңуге және қарым-қатынастың жалпы және кәсіби салаларында мәдениетаралық диалогты жүзеге асыруға үйренеді.				ON 6
		ПД/КВ	МКZh/304	Межкультурная коммуникация в журналистике	Дисциплина направлена на формирование навыков эффективного кросскультурного взаимодействия, обеспечивающего адекватность социальных и профессиональных контактов. Магистранты получают представление об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме, о моделях социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия. В процессе изучения данной дисциплины обучающиеся научатся преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.				
		PD/EC	ICJ 304	Intercultural communication in journalism	The discipline is aimed at developing the skills of effective cross-cultural interaction, which ensures the adequacy of social and professional contacts. Undergraduates will get an idea of the ethical and moral standards of behavior adopted in a foreign cultural society, models of social situations, typical scenarios of interaction. In the process of studying this discipline, students will learn to overcome the influence of stereotypes and carry out intercultural dialogue in the general and professional spheres of communication.				
		КП/ТК	КВАК KSEA A 305	Қазақстандық БАҚ-ын қызметінің саяси - экономикалық және әлеуметтік	Пән ҚР БАҚ жұмысының саяси-экономикалық механизмдерін түсінуге мүмкіндік береді. Магистрант ҚР дәстүрлі және инновациялық БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік, қазақстандық медианың инновациялық даму принциптерін пайдалана алады. Медиа қызметінде іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдалану. БАҚ-тың	5	2	ON 1 ON 6 ON 8 ON 9	

				аспектілер	экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау.			
		ПД/КВ	PEAFS МК 305	Политико - экономически е аспекты функционирования СМИ Казахстана	Дисциплина даст возможность понять политико-экономические механизмы функционирования СМИ РК. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность традиционных и инновационных СМИ РК. Использовать принципы инновационного развития мировых, казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения.			
		PD/ EC	PESAF КММ 305	Political and economic and social aspects of forming of Kazakhstani mass media	The discipline will provide an opportunity to understand the political and economic mechanisms of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of traditional and innovative media of the Republic of Kazakhstan. Use the principles of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of economy, politics, and culture. Master and use the principles of business communication, marketing and management in their media activities. Navigate the economic issues of the media, make management decisions.			
М4 БАҚ лингвистикалық аспектілері / Лингвистический аспекты СМИ /	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 7, ON 9 После успешного	КП/ТК	ML 306	Медиалингвистика	Пән әр түрлі ақпарат құралдарының тілінің теориясы мен практикасын енгізеді. Магистранттар бұқаралық ақпарат құралдарының әр түрлі түрлеріне талдауданбайды, олар медиа мәтіндердің әртүрлі түрлерін, көздің әртүрлі сорттарын, PR-және қайта өңдеу мәтінінің прагматикаларын жасау үшін практикалық дағдыларға ие болады. Манипуляциялық мәтінді және олардың әсер ету әдістерін талдау әдістерін тағайындайды.	5	3	ON 1 ON 9
		ПД/КВ	ML306	Медиалингвистика	Дисциплина вводит в проблематику теории и практики языка различных видов СМИ. Магистранты осваивают способы анализа различных типов медиатекстов, приобретут практические навыки создания различных разновидностей текстов медиа,			

Linguistic aspects of the media	завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 7, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 7, ON 9				освоят стилистику и прагматику PR- и рекламного текста. Освоят приемы анализа манипулятивного текста и способы их разоблачения			
		PD/ EC	ML 306	Media Linguistics	Discipline introduces the theory and practices of the language of various types of media. The undergraduates will enlighten the analysis of various types of media libations, they will acquire practical skills to create various varieties of media texts, eye the stylistics and pragmatics of the Pr- and re-clum text. Assigns techniques for analyzing the manipulative text and the methods of their exposure.			
		КП/ТК	ММР М 307	Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу	Курс бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерімен қайта жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қамтамасыз етуге бағытталған. Өзгерістердің нәтижесінде магистранттар стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан, интерфестік фигура, метомәтін және прото-мәтін, корпоративті медиа-мәтіндер тұрғысынан Tabloid Tech STA-ны талдай және құра алады. Желілік журналистиканың, теледидар және радио журналистиканың материалдарын өңдеу және модельдеу. Ортология контекстінде.	5	3	ON 1 ON 7
		ПД/КВ	РММ 307	Редактирование и моделирование медиатекста	Курс нацелен на закрепление практических навыков редакторской работы с текстами СМИ. В результате его изучения магистранты смогут анализировать и создавать тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования, фигуры интертекста, метатекст и прототекст, профильные модели корпоративных СМИ. Редактировать и моделировать медиатексты сетевой журналистики, материалы телевизионной и радио - журналистики.в контексте ортологии.			
		PD/ EC	EMM 307	Editing and modeling media text	The course is aimed at securing practical skills of re-dual work with the texts of the media. As a result of his exploration, undergraduates will be able to analyze and create Tabloid Tech Sta from the point of view of stylistics and literary editing, an intertext figure, a metatext and proto-text, profile models of corporate media. Edit and model media texts of network journalism, materials of television and radio			

					journalism. In the context of orthology.			
M5 Жаңа медиа индустриясы / Индустрия новых медиа коммуникаций/ New Media Communications Industry	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 3, ON 6 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 3, ON 6 Upon successful completion of the module, the student will/ ON 3, ON 6	КП/ТК	МОУЕ УК 308	Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар	Пән коммуникация процесінің классикалық үлгісіне сәйкес қоғаммен байланыс теориясының іргелі тұжырымдамаларын меңгеруге бағытталған. Магистранттар мемлекеттік органдар мен үкіметтік емес ұйымдардың қызметіндегі қазіргі заманғы коммуникацияларды басқару технологияларының негіздерін, мемлекеттік органдардың баспасөз қызметтерінің жұмыс ерекшеліктерін, дағдарыстық жағдайларда PR-маманның жұмысының ерекшеліктерін меңгереді. Курс аясында білім алушылар мемлекеттік органдар мен үкіметтік емес ұйымдардың имиджін қалыптастыру және ілгерілету, ауқымды PR жобаларын әзірлеу және жүзеге асыру жолдарын үйренеді.	5	3	ON 3 ON 5
		ПД/КВ	КGNP О 308	Коммуникация в госорганах и НПО	Дисциплина направлена на освоение основополагающих понятий теории связей с общественностью в соответствии с классической моделью коммуникационного процесса. Магистранты изучат основы современных технологий коммуникационного менеджмента в деятельности органов власти и неправительственных организаций, специфику работы пресс-служб госорганов, особенности деятельности PR-специалиста в кризисных ситуациях. В рамках курса обучающиеся научатся формировать и продвигать имидж органов власти и неправительственных организаций, разрабатывать и реализовывать крупномасштабные PR-проекты.			
		PD/ EC	CGAN G 308	Communications in government agencies and non-governmental organizations	The discipline is aimed at mastering the fundamental concepts of the theory of public relations in accordance with the classical model of the communication process. Graduates will study the basics of modern communication management technologies in the activities of government agencies and non-governmental organizations, the specifics of the press services of government agencies, the characteristics of the PR-specialist in crisis situations. During the course students will learn how to form and promote the image of government agencies and non-governmental organizations, develop and implement large-scale PR projects.			

		КП/ТК	SMK 309	Сандық медиа коммуникациялар	Пәннің мақсаты қазіргі заманғы сандық медиа-коммуникацияларда кәсіби жетістіктерге бағытталған. Нәтижесінде магистранттар медиа кітапхананың түрлі визуалды элементтерін және интерактивті құралдармен жұмыс жасауды жүзеге асыра алады. Сандық теледидардағы мазмұн өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдары, мәтіндік және аудио-визуалды материалдармен жұмыс істеу дағдыларын игереді.	4	3	ON 3 ON 6
		ПД/КВ	СМК 309	Цифровые медиа коммуникации	Дисциплина нацеливает магистрантов на профессиональную работу в современных цифровых медиа коммуникациях. В результате магистранты смогут создавать различные визуальные элементы медиатекста и его графическое наполнение, работать с интерактивными инструментами. Освоят особенности производства контента на цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, приобретут навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.			
		PD/ EC	DMC 309	Digital media communications	The discipline aims to work under professional work in modern digital media communications. As a result, undergraduates will be able to create various visual elements of the media library and its graphic filling, working with interactive tools. The features of the content of content on digital television, the main production cycles of its co-building will acquire skills to work with text and audio-visual materials.			
М 6 Сыни тұрғыдан ойлау және шығармашылық / Критическое	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 2, ON 7, ON 8, ON 9	БП/ТК	БАҚР RKKR 207	БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	Курс қазіргі жағдайда журналистердің PR-қызметінің әдіснамасын игеруге көмектеседі. Баспа, электрондық БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін талдау, жоспарлау, болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыстар жүргізу; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.	5	2	ON 1 ON 2 ON 7
		БД/КВ	SMIP R 207	СМИ как инструмент	Курс помогает освоить методологию PR -деятельности журналистов в современных условиях. Анализировать,			

мышление и творчество/ Critical thinking and creativity	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 2, ON 7, ON 8, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 2, ON 7, ON 8, ON 9			PR-коммуникаций	планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			
		BD/ SC	MTPR B 207	Media as a PR tool-communications	The course helps to master the methodology of PR-activity of journalists in modern conditions. Analyze, plan, and predict the activities of print and electronic media, and PR structures, calculate risks and ways to minimize them. To conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; to use information and computer technologies in the field of media activities.			
		БП/ТК	AMSh T 207	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	Бұл пәнді оқу кезінде кәсіби терминологияға және академиялық жазуға (мақалалар, эсселер, түйіндемелер және т.б.) басты назар аударылады. Магистранттар ғылыми мақалаларды оқу және аудару, кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді			ON 2
		БД/КВ	IYaSC 207	Иностранный язык для специальных целей	При изучении данной дисциплины основной акцент делается на профессиональную терминологию и академическое письмо (статьи, эссе, резюме и т.д.). Магистранты овладевают навыками чтения и перевода научных статей, общения на профессиональные темы.			
		BD/ EC	FLSP 207	Foreign language for specific purposes	When studying this discipline, the main emphasis is on professional terminology and academic writing (articles, essays, resumes, etc.). Master students learn the skills of reading and translating scientific articles, communicating on professional topics.			
		БП/ТК	КККР 208	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Пән кез келген профильдегі маманның іс-әрекетінің түрі ретінде қарым-қатынас туралы білімді меңгеруге бағытталған, кәсіби даму мен тұлғаның өзін-өзі жүзеге асырудағы қарым-қатынастың маңызы туралы. Пән барлық элеуметтік жағдайларда табысты қарым -қатынас дағдыларын қалыптастырады.			ON 1 ON 8

		БД/КВ	РКО 208	Психология конструктивного общения	Дисциплина направлена на усвоение знаний об общении как виде деятельности специалиста любого профиля, о значении общения в профессиональном развитии и личной самореализации. Дисциплина формирует навыки успешного общения в любых социальных ситуациях.			
		BD/ SC	PCC 208	Psychology of constructive communication	The discipline is aimed at mastering knowledge about communication as a type of activity of a specialist of any profile, about the importance of communication in professional development and personal self-realization. The discipline forms the skills of successful communication in all social situations.			
		БП/ТК	MDSO 208	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Пәнді зерттеу нәтижесінде магистрант медиа-жүйеге және медиатитерлерге қатысты сыни ойлау дағдыларын игереді. Бұл жалған ақпаратты тануды, медиа-стереотиптер мен суреттерді талдау, медиатитерлерде ұсынылған әлеуметтік, саяси, экономикалық және басқа процестерді түсіну, оларға өз бағасын беруді меңгереді. Қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдарының жұмыс процесстеріне мазмұнды талдау жүргізу үйретіледі.			ON 1 ON 9
		БД/КВ	RMKM 208	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	В результате изучения дисциплины магистрант овладеет навыками критического мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам. Научится распознавать фейковую информацию, анализировать медийные стереотипы и образы, осмыслять представленные в медиатекстах социальные, политические, экономические и иные процессы, давать им собственную оценку. Обучится контент-анализу процессов функционирования медиа в социуме.			
		BD/ SC	DMCC Th 208	The development of media competence and critical thinking	As a result of the study of the discipline, the undergraduate will master the skills of critical thinking in relation to the media system and mediatesters. It will learn to recognize fake information, analyze media stereotypes and images, to comprehend the social, political, economic and other processes presented in mediatesters, give them their own assessment. The content analysis of the processes of the functioning of the media in society will be trained.			
М 7	Модульді	БП/ЖО	РР 205	Педагогикалы	Педагогикалық практика журналистік пәндерді оқыту	4	2	ON 4

Кәсіби практикалар / Профессиональдык практика / Professional Practices	сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 4, ON 5, ON6, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 4, ON 5, ON6, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: ON 4, ON 5, ON6, ON 9	ОК		қ практика /	әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында өткізіледі. Білім беру мекемелерінде практика бағдарламасында белгіленген талаптар бойынша оқу және тәрбие жұмысын жүзеге асырады. Теориялық білім практикадан өту барысында бекітіледі.			
		БД/ВК	PP 205	Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики обучения журналистским дисциплинам. Осуществляет учебную и воспитательную работу в образовательных учреждениях по требованиям, заданным программой практики. Теоретические знания закрепляются в ходе прохождения практики.			
		BD/ UC	PP 205	Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to form practical skills of teaching methods of journalistic disciplines. Performs educational and educational work in educational institutions according to the requirements set by the internship program. Theoretical knowledge is consolidated in the course of practical training.			
		КП/ЖО ОК	ZP 302	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы кезеңінде магистранттар ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастырады, зерттеу әдістері мен әдістерін меңгереді. Дербес теориялық дайындық үшін тәжірибе жинақтайды. Берілген тақырыптар бойынша тәжірибе өткен мекемеде жүйелендірілетін, есеп берілетін материалдар қарастырылады.	14	4	ON 9
		ПД/ВК	IP 302	Исследовательская практика	В период исследовательской практики магистранты формируют навыки научно-исследовательской работы, овладевают методами и приемами исследования. Набирается опыта для самостоятельной теоретической подготовки. В учреждении, где проходила практика по заданным темам, рассматриваются материалы, которые систематизируются, отчитываются.			
		PD/ UC	RP 302	Research practice	During the period of research practice, undergraduates form the skills of research work, master the methods and techniques of research. Gaining experience for independent theoretical training. In the institution where the practice took place on the specified topics, materials are considered, which are systematized, reported.			

М8 Ғылыми -зерттеу жұмысы /Научно - исследо вательск ая работа / Research work		МҒЗЖ	Тағылымдама дан өту мен магистрлік диссертациян ы орындауды қамтитын магистрантты ң ғылыми- зерттеу жұмысы	Магистранттар мамандыққа және бекітілген тақырыптарға сәйкес инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысады, сондай-ақ диссертация үшін теориялық және практикалық материал жинайды, әдіснамалық қағидаларды меңгереді, зерттеу нәтижелерін жариялайды, тақырыптар бойынша ғылыми тұжырымдар жасайды, оқудың барлық кезеңіне бекітілген жеке жұмыс жоспарына сәйкес есеп береді.	24	1, 2, 3, 4	ON 5 ON 6 ON 9
		НИРМ	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Магистранты знакомятся с инновационными технологиями и новыми видами производства в соответствии со специальностью и утвержденными темами, а также собирают теоретический и практический материал для диссертации, овладевают методологическими принципами, публикуют результаты исследований, делают научные выводы по темам, отчитываются в соответствии с утвержденным индивидуальным планом работы на весь период обучения.			
			Research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Undergraduates get acquainted with innovative technologies and new types of production in accordance with the specialty and approved topics, as well as collect theoretical and practical material for the dissertation, master methodological principles, publish research results, make scientific conclusions on the topics, report in accordance with the approved individual work plan for the entire period of study.			
Қорытынды аттестация / Итоговая		ҚА	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	Магистрлік диссертацияны жобалау сапасы оны бағалау критерийлерінің бірі болып табылады. Диссертацияны ресімдеу ҚӨУ 163-2020 әдістемелік нұсқаулығына сәйкес жүргізіледі. Қорғау рәсімі сондай-ақ осы Нұсқаулықта белгіленген талаптарға сәйкес жүргізіледі.	8	4	ON 9
		ИА	Оформление	Качество оформления магистерской диссертации является одним			

аттестация / Final certification			и защита магистерской диссертации	из критериев её оценки. Оформление диссертации проводится в соответствии с методической инструкцией КРУ МИ 163-2020. Процедура защиты проводится также в соответствии с требованиями, обозначенными в этой инструкции.			
		FC	Writing and defending Master's thesis	The quality of the master's thesis is one of the criteria for its evaluation. The preparation of the dissertation is carried out in accordance with the methodological instructions to RUMI 163-2020. The protection procedure is also carried out in accordance with the requirements specified in this manual.			
	ИТОГО					120	