

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/ master's degree program

Изменение 1. В ОП внесены дополнения и изменения решением Правления на основании рекомендаций экспертов Реестра ОП ЦБПиАМ от 28.12.21 г. протокол № 11

Қостанай, 2021

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

23.10.2020 жылы Экономика және Құқық институты директоры А. Табулденов бекіткен академиялық комитет әзірледі / Разработано академическим комитетом, утвержденным директором института Экономики и права А.Табулденовым 23.10.2020 года / Developed by the Academic Committee approved by the Director of the Institute of Economics and Law A.Tabuldinov on 23.10.2020

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2021 ж 25.03. №3 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № 3 от 25.03.2021 г.
Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No.3 dated 25.03.2021y.

П. Чужинов атындағы экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. 16.04. № 2 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссий института экономики и права имени П.Чужинова протокол № 2 от 16.04.2021 г.
Discussed at the meeting of the methodological commission of the Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No. 2 dated 16.04. 2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж. 20.04. № 4. хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 4 от 20.04.2021 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No.4 dated 20.04. 2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Мұрағат ісі және құжаттарды басқару саласындағы салалық біліктілік шеңбері. Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2016 жылғы "25" тамыздағы № 3 хаттамасымен бекітілген;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген
- БАҚ саласындағы кәсіби стандарттар

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);

- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций в сфере архивного дела и управления документацией. Утверждена протоколом от «25» августа 2016 года № 3 Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.
- Профессиональные стандарты в области СМИ

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework in the field of archiving and records management. Approved by the Minutes of "25" August 2016 № 3 of the Industry Commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations in the sphere of education and science.
- Professional standards in the media field

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО:

Директор Костанайского областного филиала АО «РТРК «Казakhstan»



Ипбергенов Е.К.

© Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова

**Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program**

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7M03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 7M03 Социальные науки, журналистика и информация 7M03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/ Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	7M032 Журналистика және ақпарат 7M032 Журналистика и информация 7M032 Journalism and Information
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі / Уров- ень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уро- вень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК//ORK 7 (7.1)
Оқыту нысаны/ Форма обуче- ния/ Formofstudy	Күндізгі/Очная /Fulltime
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	2 жыл/ 2 года/2 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 120/Academiccredits 120 ECTS
Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program	
Дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, ғылыми-педагогикалық қызметке қабілетті, ақпараттық, саяси сауаттылық пен кәсіби мәдениет дағдыларына ие бәсекеге қабілетті медиа саласының маманын даярлау.	
Подготовка конкурентоспособного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ, способного к научно-педагогической деятельности, обладающего навыками информационной, политической грамотности и профессиональной культуры.	
Training of a competitive specialist in the media sphere who meets the needs of traditional and innovative media, is capable of scientific and pedagogical activities, has the skills of information, political literacy and professional culture.	
Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree	
«7M03201 - Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік ғылымдарының магистрі	
Магистр социальных наук по образовательной программе «7M03201 - Журналистика»	
Bachelor of Social Knowledge in the educational program «7M03201 - Journalism»	

Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP
<ul style="list-style-type: none"> - БАҚ редакторы; - медиа және консалтингтік қызметтердің сарапшы-консультанты; - мемлекеттік және үкіметтік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы; - медиа және жарнама ұйымдары мен фирмаларда менеджер. - құрылымдық агенттіктің (редакцияның) жауапты хатшысы); - ЖОО журналистік пәндер оқытушысы; - продюсер.
<ul style="list-style-type: none"> - редактор СМИ; - эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб; - руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур; - менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах. - ответственный секретарь структурного агентства (редакции); - преподаватель журналистских дисциплин в ВУЗе; - продюсер.
<ul style="list-style-type: none"> - media editor; - expert consultant of media and consulting services; - head of press centers and press services of state and government bodies, commercial structures; - manager in media and advertising organizations and firms. - executive secretary of the structural agency (editorial office); - teacher of journalistic disciplines at the university; - producer.
Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - бұқаралық ақпарат құралдары; - мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; - жарнама агенттіктері; - мемлекеттік және жеке баспалар; - жоғары оқу орындары; - кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары.
<ul style="list-style-type: none"> - средства массовой информации; - пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур; - рекламные агентства; - государственные и частные издательства; - высшие учебные заведения; - предприятия, организации, органы государственного управления.
<ul style="list-style-type: none"> - mass media; - press centers of state and government bodies, as well as commercial structures; - advertising agencies; - public and private publishing houses; - higher education institutions; - enterprises, organizations, public administration bodies.
Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности / Professional activities
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-аналитикалық; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - консультациялық-сараптамалық; - білім беру;

<ul style="list-style-type: none"> - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - организационно-управленческая; - консультационно-экспертная; -образовательная;
<ul style="list-style-type: none"> - information and creative; - information and analytical; - organizational and managerial; - consulting and expert; - educational;
<p>Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity</p>
<ul style="list-style-type: none"> - тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау; - авторлық материалдарды іріктеу, материалдарды редакциялау; - авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу; - ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; - қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды талдау; - тақырыпты шығармашылық іздеу, әр түрлі және жанрдағы бағдарламаларды дайындауды ұйымдастыру; - маркетинг кешенінің құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу, зерттеулерді, нарықты, трендтерді талдау; -инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; - жарнамалық стратегияны, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру; - мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтармен, іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.
<ul style="list-style-type: none"> - расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций; - отбор авторских материалов, редактирование материалов; - разработка концепции авторских проектов; - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; - анализ актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; - творческий поиск тематики, организация подготовки передач различных видов и жанров; - проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов; - разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; - планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги; - обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.
<ul style="list-style-type: none"> - setting thematic priorities, selecting publications; - selection of author's materials, editing of materials; - development of the concept of author's projects; - tracking information events and planning activities; - analysis of current information materials on fixed areas of activity (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions;

- creative search for topics, organization of preparation of programs of various types and genres;
- conducting marketing research using the tools of the marketing mix, analyzing research, market, trends;
- development, testing and implementation of innovative products(services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization;
- planning and implementation of a promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service;
- ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, and other structural divisions of the organization.

Жалпы қаблеттері/Общие компетенции/General competences

- Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:
- ЖК 1 қазіргі жаһандану жағдайындағы қоғамда болып жатқан өзгерістерді объективті бағалау үшін қолда бар білімді қолдану және беру;
- ЖК 2 сыни, жүйелі, логикалық, ассоциативті ойлау, шығармашылық қиял, кең ой-өрісін көрсету;
- ЖК 3 нақты әлеуметтік, саяси, мәдени проблемалардың шешімдерін әзірлеу және оларды іске асыруға қатысу;
- ЖК 4 тілдің стилистикалық құралдарын дұрыс пайдалану және қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға табысты кірісу;
- ЖК 5 тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайды бағалау;
- ЖК 6 өмір бойы АКТ білімін жетілдіру және оларды кәсіби қызметте пайдалану;
- ЖК 7 сандық қорғау және қауіпсіздік құралдарын қолдану;
- ЖК 8 қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзіндік моральдық ұстанымды тұжырымдау және сауатты дәлелдеу;
- ЖК 9 кәсіби міндеттерді шешу кезінде азаматтық жауапкершілікті, көшбасшылықты, командада тиімді жұмысты көрсету;
- ЖК 10 ымыраға келе білу, өз пікірін ұжымның пікірімен байланыстыра білу;

После успешного завершения этой программы обучающийся будет способен:

- ОК 1 применять и передавать имеющиеся знания для объективной оценки происходящих в современном глобализирующемся обществе изменений;
- ОК 2 демонстрировать критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление, творческое воображение, широкий кругозор;
- ОК 3 вырабатывать решения конкретных социальных, политических, культурных проблем и участвовать в их реализации;
- ОК 4 корректно использовать стилистические средства языка и успешно вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- ОК 5 давать оценку ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации;
- ОК 6 совершенствовать знания ИКТ в течение всей жизни и использовать их в профессиональной деятельности;
- ОК 7 применять средства цифровой защиты и безопасности;
- ОК 8 формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного общества;
- ОК 9 демонстрировать гражданскую ответственность, лидерство, эффективную работу в команде при решении профессиональных задач;
- ОК 10 уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;

- GC 1 apply and transfer the available knowledge for an objective assessment of the changes taking place in the modern globalizing society;
- GC 2 demonstrate critical, systematic, logical, associative thinking, creative imagination, broad outlook;
- GC 3 develop solutions to specific social, political, and cultural problems and participate in their implementation;
- GC 4 correctly use the stylistic means of language and successfully communicate in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;
- GC 5 assess the situation in different spheres of interpersonal, social and professional communication;
- GC 6 improve the knowledge of ICT throughout life and use them in professional activities;

GC 7 apply digital safety and security tools;
GC 8 formulate and competently argue his/her own moral position in relation to current problems of modern society;
GC 9 demonstrate civic responsibility, leadership, effective teamwork when solving professional problems;
GC 10 be able to find compromises and relate his/her opinion to that of the colleagues;

БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:

ON 1 әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;
ON 2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;
ON 3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;
ON 4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;
ON 5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;
ON 6 өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатеchnологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;
ON 7 тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану;
ON 8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;
ON 9 ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медиа-ның дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

ON 1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;
ON 2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;
ON 3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;
ON 4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;
ON 5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;
ON 6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатеchnологии, информационно-коммуникационные технологии;
ON 7 Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;
ON 8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;

ON 9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.

Upon successful completion of this program, the learner will:

ON 1 Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences and directions of society development;

ON 2 Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication;

ON 3 Produce your own content in the media, critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;

ON 4 Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines with the use of modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity;

ON 5 Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, the content of the content;

ON 6 To use in their professional activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies;

ON 7 Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in your media activities;

ON 8 Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes;

ON 9 Demonstrate the skills of research activities, apply modern methods of media research, determine the patterns of development and functioning of mass media.

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика» с Профессиональными стандартами «Издание газет» / «Издание журналов и периодических публикаций» и «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»

"7М03201 Журналистика" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін "Газет шығару" кәсіби стандарттарымен салыстыру/ "Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару" және "Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау жөніндегі қызмет"

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор (общий профиль)»; «Редактор программ» 7 уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: "Редактор (жалпы пән)"; "Бағдарламалар редакторы" 7 СБШ деңгейі-магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ <i>Умения, навыки</i>	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1.Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. Мемлекеттік басқару органдарының өкілдерімен байланыс орнату. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 2.Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен,	Бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, бірлескен БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны шығарудың негізгі әдістері./Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики	OK 1 OK 2

<p>озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету / Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации / Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences, business and mass communication</p>		<p>сарапшылармен, бәсекелестермен, серікестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./ 1.Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. Выстраивание коммуникации с представителями органов государственного управления. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 2.Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./ 1. Defining the target audience for effective communication. Building communication with representatives of public administration bodies. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 2. Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории ./ The role of the audience in the process of consumption and production of mass media, the main characteristics of the audience of modern media, the main methods of audience research.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Ұсынылған материалдарды және оларды жобада пайдаланудың орындылығы туралы шешім қабылдау. 2. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 3. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау./ 1. Принятие решения о целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте.</p>	<p>1.Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуналдық мүдделері. 2.Халықтың, жалпы қоғамның күнделікті мәселелері/ 1.Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 2.Повседневные проблемы населения, общества в целом./</p>	<p>ОК 1 ОК 2</p>

		<p>2. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>3. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития./</p> <p>1. Making a decision on the expediency of publishing the provided materials and the ways of their use in the project.</p> <p>2. Identification of current events in the life of society and new points of view on them.</p> <p>3. Forecasting trends in various aspects of social development.</p>	<p>1. Editorial policy, including the political, economic, and communal interests of media owners.</p> <p>2. Everyday problems of the population, society as a whole.</p>	
<p>ON/PO 2 –</p> <p>Ана, Мемлекеттік және шет тілдерін меңгеруін, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуін көрсету, оларды кәсіби қызметте, оның ішінде іскерлік бірлестікте қолдану / Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию / Demonstrate proficiency</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>Авторлық тұжырымдаманы нақтылау, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу./Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней./Detailing the author's concept, developing amendments and recommendations to it.</p>	<p>Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі./Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики./ Experience of domestic and foreign mass media of similar format and subject matter.</p>	<p>ОК 2 ОК 4</p>
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>Кәсіби қоғамдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>Аудитті зерттеудің негізгі әдістері./Основные методы изучения аудитории./ The main methods of studying audit.</p>	<p>ОК 2 ОК 4 ОК 10</p>

<p>in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication</p>				
<p>ON/PO 3 – Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; / Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; / To produce their own</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1.Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін анықтау , мағыналық екпін қою. 1. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігін және дұрыстығын тексеру/ 1.Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов. 1. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами/ 1. Defining the range of problems and priority topics for publication in the publication , placing semantic accents. 1. Checking the relevance and reliability of the information provided by the authors</p>	<p>Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау теориясы, әдістері, әдістері, құралдары, олардан ақпарат алу, білім алу./Теория, методы, способы, инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получение информации из них, извлечение знаний./Theory, methods, methods, tools for collecting, processing, and analyzing significant data from various sources, obtaining information from them, and extracting knowledge.</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 9</p>
<p>/ To produce their own</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Нақты деректерді тексеру. 2. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 3. Материалдарды бағдарламаға беру туралы шешімдердің орындылығын бағалау және қабылдау. 4. Ол туралы неғұрлым толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны)</p>	<p>Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері./Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 10</p>

<p>content in the media, to critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;</p>		<p>талдау. 5. Әртүрлі жанрдағы материалдарды (сценарийлерді) дайындау, бағдарламаларды (бағдарламаларды) жүргізу./ 1. Проверка фактических данных. 2. Определение характера необходимой дополнительной информации. 3. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу. 4. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем. 5. Создание материалов (сценариев) подготовка, проведение передач (программ) различных жанров./ 1. Checking the actual data. 2. Determining the nature of the additional information required. 3. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the transmission, program. 4. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it. 5. Creating materials (scripts) for preparation, conducting programs (programs) of various genres.</p>	<p>специфика./Tasks and methods, technology and technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics.</p>	
<p>ON/PO 4 – Қазіргі заманғы педагогикалық</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая</p>	<p>1.Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау.</p>	<p>Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, білім алу теориясы, әдістері, тәсіл-</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 6</p>

<p>технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдар әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету / Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, продемонстрировать навыки педагогической деятельности / Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines using modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity</p>	<p>функция 1</p>	<p>2.Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 6. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 7. Элеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. 5.Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін анықтау , мағыналық екпін қою./ 1.Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников. 2.Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 6. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 7. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 5.Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов./ 1. Collection, processing, and analysis of significant data from various sources. 2. Search and evaluation of information reasons for the target audience. 6. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. 7. Forecasting trends in various aspects of social development. 5. Determining the range of problems and priority topics for publication in the publication , placing semantic accents.</p>	<p>дері./ Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получения информации из них, извлечение знаний./ Theory, methods, methods, tools for collecting, processing, analyzing significant data from various sources, obtaining information from them, extracting knowledge.</p>	
	<p>Еңбек</p>	<p>Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың</p>	<p>Журналистиканың негізгі жанрлары,</p>	<p>ОК 1</p>

	<p>функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау./Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ. / Analysis of the quality of the materials provided, their compliance with the requirements and format of this media.</p>	<p>олардың стилистикалық ерекшеліктері / Основные жанры журналистики, их стилистические особенности / The main genres of journalism, their stylistic features</p>	<p>ОК 2</p>
<p>ON/PO 5 – БАҚ қызметін талдау, аудитория сұрауларының сыбайлас жемқорлыққа Әлеуметтік өлшеулер жүргізу, контенттің мазмұны / Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента / Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, content content</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1.Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 2.Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан авторлық идеяларды бағалау. 3. Жобаларды көркемдік құндылығы мен медиа бизнес жоспарында белгіленген критерийлер бойынша саралау./ 1.Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 2.Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. 3. Ранжировать проекты по художественной ценности и критериям, установленных в стратегии, бизнес-плане СМИ./ 1. Search and evaluation of information events for the target audience. 2. Evaluation of the author's ideas from the point of view of compliance with the format, the target audience, taking into account the domestic and</p>	<p>1. Жобаның тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 2. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./ 1.Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 2.Законодательство Республики Казахстан о СМИ./ 1. Principles of development of the concept of the project method (including modeling and design), methods of its analysis and correlation. 2. Legislation of the Republic of Kazakhstan on mass media.</p>	<p>ОК 3 ОК 5 ОК 8</p>

		international experience of implementing similar (similar) media projects. 3. Rank projects by artistic value and criteria established in the strategy, business plan of the media.		
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	1. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 2. Әлеуметтік дамудың әртүрлі бағыттарының трендтерін болжау. 3. Беру (бағдарлама) үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін айқындау, мағыналық акценттерді орналастыру./ 1. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 2. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 3. Определение круга проблем и приоритетных тем для передачи (программы), расстановка смысловых акцентов./ 1. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. 2. Forecasting trends in various aspects of social development. 3. Definition of the range of problems and priority topics for the program, placement of semantic accents.	Халықтың және жалпы қоғамның проблемаларын саралаудың өзгеруін болжау./Прогнозирование изменения ранжирования проблем населением и обществом в целом./Forecasting changes in the ranking of problems by the population and society as a whole.	ОК 3 ОК 5
ON/PO 6 – Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамытудың қағидаттары мен тетіктерін, заманауи ме-	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 2. Аудио, бейне материалдарды редакторлық өңдеу./ 1. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 2. Редакторская обработка аудио, видеомате-	1.Медиа өнімдерді түрлі форматта дайындау әдістері, технологиясы және техникасы. 2.Ағындарды, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері.	ОК 4 ОК 8

<p>диатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану / Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии / Use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies</p>		<p>риалов./ 1. Bringing the material in line with the requirements of the media. 2. Editorial processing of audio and video materials.</p>	<p>3.Аудио, видео аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың негізгі функционалдығы/ 1.Методы, технология и техника подготовки медиа продуктов в различных форматах. 2.Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео. 3.Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспечения./ 1. Methods, technology, and techniques for preparing media products in various formats. 2. Methods and techniques for editing texts, graphics, audio, and video. 3. The main functionality of audio, video hardware and software.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Автор ұсынған жобаны талдау. 2. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау. 3. Авторлық идеяны іске асыруға жұмсалатын уақыт және қаржы шығындарын талдау, ықтимал тәуекелдер/ 1. Анализ проекта, предлагаемого автором. 2. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ. 3. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски./ 1. Analysis of the project proposed by the author.</p>	<p>Жобаның тұжырымдамасын әзірлеу қағида-тарары(оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері/Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции/ Principles of development of the concept of the project method (including modeling and design), methods of its analysis and correction</p>	<p>ОК 4 ОК 8 ОК 10</p>

		<p>2. Identification of weaknesses and strengths, the project's compliance with the media information policy.</p> <p>3. Analysis of time and financial costs for the implementation of the author's idea, possible risks</p>		
<p>ON/PO 7 – Өзінің медиа-қызметінде тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және пайдалану/Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации / Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in their media activities</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу.</p> <p>2. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, сценарий стилін өңдеу.</p> <p>3. Сценарий портфелін қалыптастыру./</p> <p>1. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала.</p> <p>2. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля сценария.</p> <p>3. Формирование портфеля сценариев./</p> <p>1. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and style of the material.</p> <p>2. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and script style.</p> <p>3. Creating a portfolio of scenarios.</p>	<p>1. Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігі.</p> <p>2. Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары.</p> <p>3. Мәтіндерді, аудио, видео, графикалық кескіндерді редакторлық талдау әдістері мен құралдары./</p> <p>1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>2. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>3. Методы и инструменты редакторского анализа текстов, аудио, видео, графических изображений./</p> <p>1. Tasks and methods, technology and technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics.</p> <p>2. Theories, methods, methods and tools of editorial activity.</p> <p>3. Methods and tools for editorial analysis of texts, audio, video, and graphic images.</p>	<p>ОК 7 ОК 9 ОК 10</p>
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Автор ұсынған жобаны талдау; сіз әлсіз және күшті жақтардың құбылысы, жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігі.</p> <p>2. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік</p>	<p>1. Қазіргі БАҚ аудиториясының сипаттамасы.</p> <p>2. Зерттеу әдістері, құралдары./</p> <p>1. Характеристики аудитории совре-</p>	<p>ОК 4 ОК 8</p>

		<p>агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттіктермен, баспалармен, басқа да кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және жұртшылықтың әртүрлі топтарымен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./</p> <p>1. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>2. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности./</p> <p>1. Analysis of the project proposed by the author; identification of weaknesses and strengths, and the project's compliance with the media information policy.</p> <p>2. Organization and maintenance of contacts with information, advertising, consulting agencies, public relations agencies, publishing houses, other enterprises and organizations, public structures and various public groups.</p>	<p>менных СМИ.</p> <p>2. Методы, инструменты изучения аудитории./</p> <p>1. Characteristics of the audience of modern mass media.</p> <p>2. Methods and tools for studying audiotory.</p>	
<p>ON/PO 8 – БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау.</p> <p>2. Авторлық идеяны іске асыру үшін уақыт пен қаржылық шығындарды талдау, мүмкін тәуекелдер.</p> <p>3. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, авторлық идеяларды форматқа, мақсатты</p>	<p>1. Медиа жобаның мақсаттары мен міндеттерін, көркемдік шешімдерін талдау әдістері.</p> <p>2. Мақсатты аудиторияның әлеуметтік-психологиялық сипаты./</p> <p>1. Методы анализа целей и задач, художественных решений медиа проекта.</p>	<p>ОК 7 ОК 9 ОК 10</p>

<p>мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу/ Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов / Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes</p>		<p>аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан бағалау./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ. 2.Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски. 3.Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. / <ol style="list-style-type: none"> 1.Identification of weaknesses and strengths, the project's compliance with the media information policy. / 2. Analysis of time and financial costs for the implementation of the author's idea, possible risks. 3. Evaluation of the author's ideas in terms of compliance with the format, the target audience, taking into account domestic and international experience in implementing similar (similar) media projects. 	<p>2.Социальные и психологические характеристики целевой аудитории./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Methods of analyzing the goals and objectives, artistic solutions of the media project. 2. Social and psychological characteristics of the target audience. 	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2.Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 3.Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./ <ol style="list-style-type: none"> 1.Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 2.Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 3.Организация и поддержание контактов с 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары. 2.Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары / <ol style="list-style-type: none"> 1.Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2.Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики./ <ol style="list-style-type: none"> 1. Theories, methods, methods and tools of editorial activity. 2. The target audience for which this project is intended, its social and psychological characteristics 	<p>ОК 9 ОК 10</p>

		<p>профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Defining the target audience for effective communication. 2. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 3. Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners. 		
<p>ОН/РО 9 – Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау /</p> <p>Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа /</p> <p>Demonstrate the skills of research activities, apply modern methods of media research,</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. <p>1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории.</p> <p>3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Monitoring, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 2. Search and evaluation of information reasons for the target audience. 3. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. <p>Forecasting trends in various aspects of so-</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аудиторияны зерттеу әдістері, құралдары. 2. Редакциялық саясат, оның ішінде меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері <p>1. Методы, инструменты изучения аудитории.</p> <p>2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Methods and tools for studying the audience. 2. Editorial policy, including the political, economic, and communication interests of the owners. 	<p>ОК 2 ОК 5 ОК 8</p>

determine the patterns of development and functioning of mass media		cial development.		
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	<p>1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>2. Материалдарды бағдарламаға енгізу туралы шешім қабылдау және орындылығын бағалау.</p> <p>3. Ол туралы мүмкіндігінше толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау.</p> <p>1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>2. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу.</p> <p>3. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем.</p> <p>1. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis.</p> <p>2. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the program.</p> <p>3. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it.</p>	<p>Бұқаралық ақпарат құралдарын тұтыну мен өндірудегі аудиторияның рөлі, қазіргі БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны зерттеудің негізгі әдістері.</p> <p>Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории.</p> <p>The role of the audience in the process of consumption and production of mass media, the main characteristics of the audience of modern media, the main methods of studying the audience.</p>	<p>ОК 2</p> <p>ОК 5</p> <p>ОК 8</p>

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент цикілі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/The code discipline s	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Семест р/Se mest er	Қалып тасаты н компе тенци ялар (кодтт ары)/ Форм ируем ые компе тенци и (коды) /Form ed compen tencies (codes)
Жалпы кәсіби пәндер/Об щие профессио нальные дисциплин	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9,ЖК	БП/ЖО ОК	GTF 5201	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән арнайы философиялық талдаудың пәні ретінде Ғылым феноменінің мәселелерін қарастырады, ғылымның тарихы мен теориясы, ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы, ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде, ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері, ғылымның қоғам дамуындағы рөлі туралы білімді қалыптастырады.	3	1	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК8 ON 1 ON 9

ы / General profession al disciplines	10/ ON1, ON2, ON8,ON9, После успешно- го завершения модуля обучаю- щийся будет: OK 1, OK 2, OK 4, OK 5, OK 7, OK 8, OK 9, OK 10 / ON1, ON2, ON8,ON9,	БД/БК	IFN 5201	История и фи- лософия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.				
		BD/ UC	HPhS 5201	History and Phi- losophy of sci- ence	Discipline introduces the issues of the phenomenon of science as a special subject of philosophical analysis generates knowledge about the history and theory of science, the laws of development of science and structure of scientific knowledge, science as a profession and social institution, on methods of conducting scientific research on the role of science in the development of society.				
		БП/ЖО OK	ShT 5202	Шет тілі (кәсіби)	Бұл пәнді оқу барысында магистранттар оқытылатын лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиетті түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	5	1	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ЖК10	
		/ Upon successful completion of the module, the stu- dent will: GC 1, GC 2, GC 4, GC 5,GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 / ON1, ON2, ON8,ON9,	БД/БК	IYa 5202	Иностранный язык (профес- сиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			ON 2 ON 9
			BD/ UC	FL 5202	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, magistrates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the limits of the lexical and grammatical topics studied. Much attention is paid to the development of skills for understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
			БП/ЖО OK	ZhMP52 03	Жоғары мектептің пе-	Магистранттарды жоғары білім беру педагогикасының әдіснамалық тұжырымдамалық негіздерімен таныстыру.	4 4	1 1	ЖК1 ЖК2

			дагогикасы	Оқытушының кәсіби және педагогикалық құзыреттілігі туралы білімді қалыптастыру. Жоғары оқу орнындағы дидактикалық негіздері, оқыту үдерісін ұйымдастырудың технологиялары, әдіс-тәсілдер ерекшеліктерін меңгеру. Жоғары мектепте инновациялық және АКТ пайдалану. Инновациялық және қашықтықтан оқыту технологияларының педагогикалық негіздерін зерттеу. Болашақ маманды тәрбиелеу негізін білу			ЖК4 ON 1 ON 4
	БД/БК	PVSh 5203	Педагогика высшей школы	Познакомить магистрантов с методологическими и теоретико-концептуальными основами педагогики высшей школы. Сформировать знания по профессионально- педагогическим компетенциям преподавателя. Освоить дидактические основания образовательного процесса в высшей школе, особенности технологий проектирования, методов и форм организации учебного процесса. инновационных и ИКТ в вузе. Изучить педагогические основы инновационных и дистанционных технологий обучения в вузе. Знать основы воспитания будущего специалиста			
	BD/ UC	PVE 5203	Pedagogy of higher education	To acquaint postgraduates with the methodological and theoretical-conceptual foundations of higher education pedagogy. To form the knowledge on the professional and pedagogical competencies of a teacher. To master the didactic foundations of the educational process in higher education, the features of design technologies, methods and forms of the educational process's organization, innovation and information and communication technologies in higher education. To study the pedagogical foundations of innovative and distance learning technologies at the university. To know the basics of educating a future specialist			
	БП/ЖО ОК	BP 5204	Басқару Психологиясы	Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау			ЖК1 ЖК2 ЖК7 ЖК9 ЖК10
	БД/БК	PU	Психология	Теория управления человеческими ресурсами, методология			ON 1

			5204	управления	управления персоналом и формирования системы управления персоналом организации, стратегическое управление персоналом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов его деятельности			ON 8
		BD/ UC	PM 5204	Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
Медиасаланы зерттеудегі теориялық тәсілдер/Теоретические подходы изучения медиасферы / Theoretical approaches to studying the media sphere	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 /	БП/ТК	БАКPRK R 5205	БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	Курс қазіргі жағдайда журналистердің PR-қызметінің әдіснамасын игеруге көмектеседі. Баспа, электрондық БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін талдау, жоспарлау, болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыстар жүргізу; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.			ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК5 ЖК8 ЖК9 ЖК10
		БД/КВ	SMIPR 5205	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Курс помогает освоить методологию PR -деятельности журналистов в современных условиях. Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			ON 3 ON 5 ON 6
		BD/ SC	MTPRB 5205	Media as a PR tool-communications	The course helps to master the methodology of PR-activity of journalists in modern conditions. Analyze, plan, and predict the activities of print and electronic media, and PR structures, calculate risks and ways to minimize them. To conduct information-analytical and in-			

Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, ON 3, GC 4, GC 5, GC 8, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 /				formation-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; to use information and computer technologies in the field of media activities.			
	БП/ТК	KBKGT 5205	Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	Пән заманауи медиа саласындағы мәселелерді енгізеді. Магистрант заманауи ақпараттық технологияларды қолдана отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізе алады. Өз қызметінде бұқаралық коммуникацияның заманауи ғылыми тұжырымдамалары контекстінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.			ЖК1 ЖК2 ЖК6 ЖК7 ON 1 ON 6
	БД/КВ	SNKMK 5205	Современные научные концепции массовой коммуникации	Дисциплина вводит в проблематику современной медиа-сферы. Магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте современных научных концепций МК.			
	BD/ SC	MSCMC 5205	Modern scientific concepts of mass communication	The discipline introduces the problems of the modern media sphere. The master's student will be able to conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies. To use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of modern scientific concepts of VR.			
	КП/ЖО ОК	MEE5301	Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Пәнді меңгере отырып, магистрант медиазерттеуді өз бетінше жүргізе алады, ғылыми таным әдіснамасын; ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын қолдана алады, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларына ие болады. Әр түрлі негіздер мен тәсілдерді қолдана отырып, БАҚ қызметінің әртүрлі түрлеріне баға беру; медиа қызметті талдау саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану, ұсыныстар ұсыну.			ЖК2 ЖК3 ЖК5 ЖК8 ON 5 ON 9
	MMM	Методология и	Освоив дисциплину, магистрант сможет самостоятельно				

		ПД/ВК	5301	методика медиаисследова ния	проводить медиаисследования, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности. Давать оценку разным видам деятельности СМИ, используя различные основания и подходы; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере анализа медиа – деятельности, предлагать рекомендации.			
		PD/ UC	MMM 5301	Methodology and methods of mediaresearch	Having mastered the discipline, the master's student will be able to independently conduct media research, use the methodology of scientific knowledge, the principles and structure of the organization of scientific activities, and have the skills of research activities. Evaluate different types of media activities, using different bases and approaches; use information and computer technologies in the field of analysis of media activities, offer recommendations.			
БАҚ әлеумет- тік- экономи- калық коммуни- кация ретін- де/СМИ как соци- ально- экономи- ческая коммуни- кация / Mass media as socio-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК	КП/ТК	ZhD 5302	Журналистика деонтологиясы	Пәнді оқу заманауи медиамәтінде еркіндік (рұқсат етілген) және рұқсат етілмеген шекараларды анықтауға, медиа-құрылымдардың қызметін талдауға, жоспарлауға, болжауға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. БАҚ туралы заңнаманы білуін қолдану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас, кәсіби адалдық принциптерін қолданыңыз.			ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК8 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 7
		ПД/КВ	DZh 5302	Деонтология журналистики	Изучение предмета позволит определить границы свободы (дозволенного) и недозволенного в современном медиатексте, анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять знания законодательства о СМИ. Использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, профессиональной честности.			
		PD/ SC	DJ 5302	Deontology of journalism	The study of the subject will allow you to determine the boundaries of freedom (permitted) and illegal in the modern media text, analyze, plan, predict the activities of media structures, calculate risks and			

economic communication	9, OK 10/ ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, ON 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10, / ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8				ways to minimize them. Apply knowledge of media legislation. Use the principles of speech culture, business communication, and professional integrity in your media activities.			
		КП/ТК	КPKS 5303	Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Пән заманауи редакциядағы әр түрлі іс-әрекеттерді талдауға бағытталған. Магистрант БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін пайдалану. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау, басқарушылық міндеттерді шешу.	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	SSRD 5303	Специфика современной редакционной деятельности	Предмет ориентирован на анализ разных видов деятельности в современной редакции. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Осваивать и использовать принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения, решать управленческие задачи.			ON 3, ON 6, ON 8
		PD/ SC	SMEA 5303	The specifics of modern editorial activity	The subject is focused on the analysis of different types of activities in a modern editorial office. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. Use the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, make management decisions, solve management problems.			
КП/ТК	ZhPOA 5304	Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі	Пән университетте оқытудың мәнін білуге деген ұмтылысты дамытады. Магистранттар ЖОО-да журналистік пәндерді оқыту үшін оқу-әдістемелік кешендер әзірлеп, педагогикалық технологияларды қолдана алады, өз әдістемелерін жасай алады. Ғылыми коммуникацияны ана тілінде және шет тілдерінде жүзеге асыру	5	2	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ЖК8 ЖК10		

					Ақпараттық қоғамның талаптарына жауап беретін заманауи журналистерді даярлау мақсатында заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу.			ON 2 ON 4 ON 7
		ПД/КВ	MPZhD 5304	Методика преподавания журналистских дисциплин	Предмет развивает стремление познать сущность вузовского преподавания. Магистранты смогут разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную методику. Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языках Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий в целях подготовки современного журналиста, отвечающего требованиям информационного общества.			
		PD/ SC	MTJ 5304	Methods of teaching journalism	The subject develops the desire to learn the essence of university teaching. Undergraduates will be able to develop educational and methodological complexes for teaching journalistic disciplines at the university, use pedagogical technologies, and develop their own methodology. To carry out scientific communication in the native and foreign languages To conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies in order to train a modern journalist who meets the requirements of the information society.			
Медиа өнімдерді шығарудағы инновациялар/Инновации в производстве про-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 2,	КП/ТК	ZMT 6305	Заманауи медиа технологиялар	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, өз контентін шығара алады; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана алады. Ақпараттық қоғамның синтегуіріндері контексінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	SMT 6305	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет производить собственный контент с привлечением современных информационных технологий; использовать информацион-			

дуктов медиа / Innovations in the production of media products	ON 6, ON 7, ON 8				ные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте вызовов информационного общества.			ON 3 ON 6
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: OK 2, OK 3, OK 4, OK 6, OK 7, OK 8, OK 9, OK 10 / ON 2, ON 6, ON 7, ON 8	PD/ SC	MMT 6305	Modern media technologies	As a result of mastering the course, the master's student will be able to produce their own content using modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities. To use in media activity the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of the challenges of the information society.			
	Upon successful completion of the module, the student will: GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 /ON 2, ON 6, ON 7, ON 8	КП/ТК	MYSh 6306	Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Курс қазіргі заманғы қазақстандық қоғам талап ететін сапалы, медиа өнімді өндіруге бағытталған. Магистрант медиа қызметін құрып қана қоймай, оны талдап, жоспарлап, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Өз қызметінде әлемдік және қазақстандық медианы, мультимедиялық технологияларды инновациялық дамыту қағидаттары мен тетіктерін пайдалану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдаланады. Кәсіби дайындық деңгейін, шығармашылық және сыни ойлауды, азаматтық ұстанымды, интеллект және мәдениет деңгейін көрсетеді.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК8 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6 ON 7 ON 8
	ПД/КВ	OVM 6306	Организация и выпуск медиапродукции	Курс направлен на производство качественного, востребованного современным казахстанским обществом медиа-продукта. Магистрант сможет не только создавать, но и анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, мультимедийные технологии. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Демонстрировать уровень профессиональной подготовки, творческое и критическое мышление, гражданскую позицию, уровень интеллекта				

					и культуры.			
		PD/ SC	PMP 6306	Production in the media product	The course is aimed at producing high-quality media products that are in demand by the modern Kazakh society. The master's student will be able not only to create, but also to analyze, plan, predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. To use the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, multimedia technologies in their activities. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management in your media activities. Demonstrate the level of professional training, creative and critical thinking, civic attitude, level of intelligence and culture.			
ҚР қазіргі медиасаласының трендтері/ Тренды современной медиасферы РК / Trends in the modern media sphere of the Republic of Kazakhstan	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 Upon successful completion of the	КП/ТК	TU(PK) 6307	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) /	Пәнді меңгеру магистранттарға аудиовизуалды БАҚ шығаруға, жоспарлауға және жылжытуға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін қолдану. Сөйлеу мәдениетінің, іскерлік қарым-қатынастың, маркетингтің және өзара әрекеттесудің принциптерін игеру және қолдану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, басқару міндеттерін сауатты шешу.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6 ON 8
		ПД/КВ	ОТ(PD) 6307	Организация телевидения (продюсерская деятельность) /	Освоение дисциплины позволит магистрантам производить, планировать и продвигать аудиовизуальные СМИ, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Освоить и использовать принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.			
		PD/ SC	OTV(PA) 6307	Organization of TV (producer activity)	Mastering the discipline will allow undergraduates to produce, plan and promote audiovisual media, calculate risks and ways to minimize them. Apply mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management. To be guided			

	module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7				in economic issues of mass media, to develop and make managerial decisions, to solve managerial tasks competently.			
		КП/ТК	GBAK/G SMI/ GM 6308	Гендер және БАҚ	Пәнді меңгере отырып, магистрант қазіргі қазақстандық БАҚ-та гендерлік тақырыпты бағалай алады, ғылыми таным әдіснамасын; БАҚ-тың гендерлік аспектісін зерттеу саласындағы ғылыми қызметті ұйымдастырудың қағидаттары мен құрылымын пайдалана алады, қазақстандық қоғамдастықтың әлеуметтік маңызды проблемаларын жариялау контексінде ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгере алады.	4	3	ЖК1 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК9 ЖК10 ON 1 ON 3
		ПД/КВ	GBAK/G SMI/ GM 6308	Гендер и СМИ /	Освоив дисциплину, магистрант сможет оценить гендерную тематику в современных казахстанских СМИ, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности в области исследования гендерного аспекта СМИ, иметь навыки научно-исследовательской деятельности в контексте освещения социально значимых проблем казахстанского общества.			
		PD/ SC	GBAK/G SMI/ GM 6308	Gender and the media	Having mastered the discipline, the master's student will be able to assess gender issues in modern Kazakh mass media, use the methodology of scientific knowledge; the principles and structure of the organization of scientific activities in the field of research of the gender aspect of the media, have the skills of scientific research in the context of highlighting socially significant problems of the Kazakh society.			
Интернет-медиа(әлемдік және қазақстандық тәжірибе)/ Интернет-медиа (мировой и казах-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12/ ON 1, ON 3, ON 6, ON	КП/ТК	AJKR/ SPSO/ SNPS 5302	Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Пәнді оқу қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу, қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті жұмыс істеу дағдыларын дамыту, БАҚ-та шындықты үнемі қайта ойлау дағдыларын қалыптастыру, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін әзірлеу мүмкіндігі мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағыттардың қалыптасуына ықпал ететін болады. Магистранттар әлеуметтік желілердің жұмыс істеу заңдылықтарын меңгереді, әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтай алады, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіне алады, ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6

станский опыт) / Internet media (world and Kazakhstan experience) 8, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9				желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін бағдарлай алады, мазмұнға талдау жасай алады, әлеуметтік маңыздылығы мен әлеуметтік қауіптілігін анықтай алады.			
	ПД/КВ	AJKR/SPSO/SNPS 5302	Соцсети в процессе социализации общества	Изучение дисциплины будет способствовать формированию современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе, развитию навыков плодотворной работы в условиях современного информационного рынка, формированию умений постоянного переосмысления действительности в СМИ, возможности разработки новых моделей функционирования социальных сетей. Магистранты освоят законы функционирования соцсетей, смогут выявлять сетевые задачи в социальных данных, осмыслять исторические, политические, экономические особенности функционирования соцсетей, ориентироваться в проблемах организации деятельности социальных сетей в информационном обществе, проводить анализ контента, определять социальную значимость и социальную опасность.			
	PD/ SC	AJKR/SPSO/SNPS 5302	Social networks in the process of socialization	The study of the discipline will contribute to the formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society, the development of skills for fruitful work in the conditions of the modern information market, the formation of skills for constant rethinking of reality in the media, the possibility of developing new models for the functioning of social networks. Undergraduates will master the laws of the functioning of social networks, will be able to identify network problems in social data, understand the historical, political, and economic features of the functioning of social networks, navigate the problems of organizing the activities of social networks in the information society, analyze content, determine social significance and social danger.			
	КП/ТК	BEKR 5303	Блогерлік әлеуметтік құбылыс ретінде	Курс журналистердің әлеуметтік желілердегі қызметінің аспектілерін қарастыруға бағытталған. Тақырып қазіргі блогосфераның мәнін, табиғатын білуге деген ұмтылысты дамытады. Пәнді оқу қазіргі заманғы әлеуметтік қайта құру	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4

				<p>контекстінде блогосфераның жұмысы мен талдау дағдыларын игеруді қамтиды. Магистранттар блогты құру және жылжыту технологияларын меңгеріп, өзекті мәселелерді, Блогосферадағы талдау мен жұмыс нысандарын түсінеді, блогосфера материалдарын талдай алады, Блогосферадағы азаматтық және кәсіби журналистиканың ерекшеліктерін анықтай алады, кәсіби журналистердің, саясаткерлердің, қоғам қайраткерлерінің блогтарын талдай алады, блогосфераның экологиясын анықтай алады.</p>			<p>ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10</p> <p>ON 3 ON 6</p>
		ПД/КВ	BSYa 5303	Блоггерство как социальное явление	<p>Курс направлен на рассмотрение аспектов деятельности журналистов в социальных сетях. Предмет развивает стремление познать сущность, природу современной блогосферы. Изучение дисциплины предполагает приобретение умений и навыков работы и анализа блогосферы в контексте современных социальных преобразований общества. Магистранты овладеют технологиями создания и продвижения блога, уяснят актуальные проблемы, формы анализа и работы в блогосфере, смогут анализировать материалы блогосферы, выявлять особенности гражданской и профессиональной журналистики в блогосфере, анализировать блоги профессиональных журналистов, политиков, общественных деятелей, определять экологию блогосферы.</p>		
		PD/ SC	BSP 5303	Blogging as a social phenomenon	<p>The course is aimed at considering aspects of the activities of journalists in social networks. The subject develops the desire to know the essence, the nature of the modern blogosphere. The study of the discipline involves the acquisition of skills and skills of working and analyzing the blogosphere in the context of modern social transformations of society. Undergraduates will master the technologies of creating and promoting a blog, understand current problems, forms of analysis and work in the blogosphere, will be able to analyze the materials of the blogosphere, identify the features of civil and professional journalism in the blogosphere, analyze the blogs of professional journalists, politicians, public figures, and</p>		

					determine the ecology of the blogosphere.			
		КП/ТК	КВАККС ЕАА 5304	Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер	Пән ҚР БАҚ жұмысының саяси-экономикалық механизмдерін түсінуге мүмкіндік береді. Магистрант ҚР дәстүрлі және инновациялық БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік, қазақстандық медианың инновациялық даму принциптерін пайдалана алады. Медиа қызметінде іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау.	5	2	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	PEAFSM IK 5304	Политико - экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Дисциплина даст возможность понять политико-экономические механизмы функционирования СМИ РК. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность традиционных и инновационных СМИ РК. Использовать принципы инновационного развития мировых, казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения.			ON 1 ON 6 ON 8 ON 9
		PD/ SC	PESAFK MM 5304	Political and economic and social aspects of forming of Kazakhstani mass media	The discipline will provide an opportunity to understand the political and economic mechanisms of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of traditional and innovative media of the Republic of Kazakhstan. Use the principles of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of economy, politics, and culture. Master and use the principles of business communication, marketing and management in their media activities. Navigate the economic issues of the media, make management decisions.			
БАҚ лингвистикалық	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім	КП/ТК	ML 6305	Медиалингвистика /	Пән әр түрлі ақпарат құралдарының тілінің теориясы мен практикасын енгізеді. Магистранттар бұқаралық ақпарат құралдарының әр түрлі түрлеріне талдауданбайды, олар	5	3	ЖК1 ЖК2 ЖК5

<p>ас-пектілері / Лингвистические аспекты СМИ /</p> <p>алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 8, ЖК 10/ ON 1, ON 7, ON 9</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 10 / ON 1, ON 7, ON 9</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 4, GC 5, GC 8, GC 10 / ON 1, ON 7, ON 9</p>				<p>медиа мәтіндердің әртүрлі түрлерін, көздің әртүрлі сорттарын, PR- және қайта өңдеу мәтінінің прагматикаларын жасау үшін практикалық дағдыларға ие болады. Манипуляциялық мәтінді және олардың әсер ету әдістерін талдау әдістерін тағайындайды.</p>			<p>ЖК8</p> <p>ON 1</p> <p>ON 9</p>
	ПД/КВ	ML6305	Медиалингвистика	<p>Дисциплина вводит в проблематику теории и практики языка различных видов СМИ. Магистранты осваивают способы анализа различных типов медиатекстов, приобретут практические навыки создания различных разновидностей текстов медиа, осваивают стилистику и прагматику PR- и рекламного текста. Осваивают приемы анализа манипулятивного текста и способы их разоблачения.</p>			
	PD/ SC	ML6305	Media Linguistics	<p>Discipline introduces the theory and practices of the language of various types of media. The undergraduates will enlighten the analysis of various types of media libations, they will acquire practical skills to create various varieties of media texts, eye the stylistics and pragmatics of the Pr- and re-clum text. Assigns techniques for analyzing the manipulative text and the methods of their exposure.</p>			
	КП/ТК	MMRM 6306	Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу	<p>Курс бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерімен қайта жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қамтамасыз етуге бағытталған. Өзгерістердің нәтижесінде магистранттар стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан, интерфестік фигура, метомәтін және прото-мәтін, корпоративті медиа-мәтіндер тұрғысынан Tablid Tech СТА-ны талдай және құра алады. Желілік журналистиканың, теледидар және радио журналистиканың материалдарын өңдеу және модельдеу. Ортология контекстінде.</p>	5	3	<p>ON 1</p> <p>ON 7</p> <p>ЖК1</p> <p>ЖК2</p> <p>ЖК4</p> <p>ЖК8</p> <p>ЖК10</p>
ПД/КВ	RMM 6306	Редактирование и моделирование медиатекста	<p>Курс нацелен на закрепление практических навыков редакторской работы с текстами СМИ. В результате его изучения магистранты смогут анализировать и создавать тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного ре-</p>				

					дактирования, фигуры интертекста, метатекст и прототекст, профильные модели корпоративных СМИ. Редактировать и моделировать медиатексты сетевой журналистики, материалы телевизионной и радио - журналистики.в контексте ортологии.			
		PD/ SC	EMM 6306	Editing and modeling media text	The course is aimed at securing practical skills of re-dual work with the texts of the media. As a result of his exploration, undergraduates will be able to analyze and create Tabloid Tech Sta from the point of view of stylistics and literary editing, an intertext figure, a metatext and proto-text, profile models of corporate media. Edit and model media texts of network journalism, materials of television and radio journalism. In the context of orthology.			
Жаңа медиа индустриясы / Индустрия новых медиа /	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10 / ON 3, ON 6 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 3, ON 6 Upon successful completion of the	КП/ТК	KZN 6307	Қазіргі заманғы newsroom	Пән қазіргі заманғы ақпараттық бюллетеньдегі жұмыс технологиясын игеруге мүмкіндік береді: сандық дағдылар, жаңалықтар стиліндегі мазмұн, фотода, әрлеу, жанарту модельдері. Магистранттар шығармашылық жаңалықтардың кеңістігін модельдей алады, 90-, 180-, 270-, 360 градус мультимедиялық интеграцияны ұйымдастырады.	5	3	ON 3 ON 6 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	SN 6307	Современный newsroom	Дисциплина даст возможность магистрантам освоить технологию работы в современной новостной редакции: цифровые навыки, новостной стиль подачи контента, инфотеймент, финишинг, модели новостного текста. Магистранты смогут моделировать пространство креативной новостной редакции, организовывать работу по градусному принципу: 90-, 180-, 270-, 360-градусной мультимедийной интеграции.			
		PD/ SC	MN 6307	Modern newsroom	The discipline will give the ability to master the technology of work in the modern newsletter: digital skills, news style content, in-photo, finishing, newsletter models. The undergraduates will be able to model the space of a creative			

module, the student will: GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 3, ON 6				news edition, organize work on the degree of principle: 90-, 180-, 270-, 360-degree multimedia integration.			
	КП/ТК	СМК 6308	Сандық медиа коммуникациялар	Пәннің мақсаты қазіргі заманғы сандық медиа-коммуникацияларда кәсіби жетістіктерге бағытталған. Нәтижесінде магистранттар медиа кітапхананың түрлі визуалды элементтерін және интерактивті құралдармен жұмыс жасауды жүзеге асыра алады. Сандық теледидардағы мазмұн өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдары, мәтіндік және аудио-визуалды материалдармен жұмыс істеу дағдыларын игереді.	5	3	ОН 3 ОН 6 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
	ПД/КВ	СМК 6308	Цифровые медиа коммуникации	Дисциплина нацеливает магистрантов на профессиональную работу в современных цифровых медиа коммуникациях. В результате магистранты смогут создавать различные визуальные элементы медиатекста и его графическое наполнение, работать с интерактивными инструментами. Освоят особенности производства контента на цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, приобретут навыки работы с текстовыми и аудио-визуальными материалами.			
	PD/ SC	DMC 6308	Digital media communications	The discipline aims to work under professional work in modern digital media communications. As a result, undergraduates will be able to create various visual elements of the media library and its graphic filling, working with interactive tools. The features of the content of content on digital television, the main production cycles of its co-building will acquire skills to work with text and audio-visual materials.			

Вариативный модуль

Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім	БП/ТК	IDBDB	Интеллектуалды дарынды білім	Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласында педагог-психологтың кәсіби құзыреттілігін дамытуға бағытталған. Онда дарынды білім алушылардың білім беру	5	2	ЖК 1 ЖК 2
---	-------	-------	------------------------------	--	---	---	--------------

<p>алушы қаблеті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10/ ОН 1, ОН 2, ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 7, ОН 9</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 / ОН 1, ОН 2, ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 7, ОН 9</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10, / ОН 1, ОН 2, ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 7, ОН 9</p>			алушылардың дамуын басқару	саласындағы заманауи үрдістер, зияткерлік дарынды білім алушылардың дамуын басқарудың мазмұнды және аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны іске асырудың инновациялық форматтары көрініс тапты.			ОН 1
	БД/КВ	URIOO	Управление развитием интеллектуально о одаренных обучающихся	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.			
	BD/ SC	MDIGL	Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.			
	БП/ТК	OYIFA	Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі	Жоғары мектепте инновациялық оқытудың мәнін меңгеруге бағытталған. Білім берудегі инновацияның әдіснамалық тәсілдері қарастырылады. Инновация теориясы мен практикасының интеграциялық үдерістері анықталады. Педагогтың жаңашыл мәдениетіне қойылатын талаптар берілген. Курстың мазмұны оқу қызметін ұйымдастырудың инновациялық форматын, оқытуды ұйымдастыру формаларын, технологиялары мен әдіс-тәсілдері университеттегі оқу үдерісінің жоғары сапалы нәтижесін қамтамасыз ететін тұрғыда қарастырылады.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4 ОН 1 ОН 4

		БД/КВ	MIFUD	Методология инновационных форм учебной деятельности	Направлена на освоение сущности инновационного обучения в вузе. Рассматриваются методологические подходы для инноваций в образовании. Определены интеграционные процессы теории и практики инновационной деятельности. Даны требования к инновационной культуре педагога. В содержании курса рассмотрены инновационный формат организации учебной деятельности, формы организации обучения, технологии, обеспечивающие качественный результат образовательного процесса в вузе			
		BD/ SC	MIFEA	Methodology of Innovative Forms of Educational Activity	The discipline is aimed at mastering the essence of innovative education at the university. Methodological approaches for innovations in education are considered. The integration processes of the theory and practice of innovation activity are determined. The requirements for the innovative culture of the teacher are given. The content of the course considers the innovative format of the organization of educational activities, forms of organization of education, technologies that provide a high-quality result of the educational process at the university			
		БП/ТК	BBZh	Білім беруді жекелендіру	Пән қазіргі білім беру трендтерінің бірі – дербестендіру туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Оның мазмұны келесі тақырыптармен ұсынылған: білім берудің жеке моделі, оның құрылымы мен факторлары; жеке оқыту принциптері; оқытудың жеке траекториясы туралы түсінік; жеке білім берудегі байланыс ерекшеліктері			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4 ОН 1 ОН 4
		БД/КВ	PO	Персонализация образования	Дисциплина направлена на формирование представлений об одном из трендов современного образования – персонализации. Ее содержание представлено следующими темами: персонализированная модель образования, ее структура и факторы; принципы персонализированного учения; понятие индивидуальной траектории обучения; особенности коммуникации в персонализированном образовании.			
		BD/ SC	PE	Personalization of education	The discipline is aimed at forming ideas about one of the trends of modern education – personalization. Its content is represented by the following topics: personalized education model, its structure and			

				factors; principles of personalized teaching; the concept of individual learning trajectory; features of communication in personalized education.			
	БП/ТК	ІТ	Интернет технологиялары	Интернет технологиялар веб - қызметті қашықтан жұмыс істеу үшін дербес дамытуға мүмкіндік береді. Деректерді нақты уақытта басқару қажет.			ЖК 6 ЖК 7
	БД/КВ	ІТ	Интернет технологии	Интернет технологии позволяют самостоятельно разработать Web-сервис для удаленной работы. Управлять данными в режиме реального времени.			ОН 6
	BD/ SC	IT	Internet technology	Internet technologies allow you to independently develop a Web service for remote work. Manage data in real time.			
	БП/ТК	ZHBQT	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиялары заманауи CASE-құралдарымен кәсіпорындардың тиімділігін арттыруға бағытталған пәндік мәселелерді шешу үшін жоспарлау мен жобалық басқаруды қарастырады.			ЖК 6 ЖК 7
	БД/КВ	STUP	Современные технологии управления проектами	Современные технологии управления проектами рассматривают планирование и управление проектами для решения задач предметной области, направленных на повышение эффективности работы предприятий современными CASE-средствами.			ОН 6
	BD/ SC	MTPM	Modern technologies of project management	Modern technologies of project management considers planning and project management for solving problems of the subject area aimed at improving the efficiency of enterprises with modern CASE-tools.			
	БП/ТК	ВТР	Бұлтты технологияларды пайдалану	Бұлтты технологияларды пайдалану қашықтан басқаруға арналған арнайы бағдарламалық қамтамасыз ету мен құралдарды қолданудың заманауи әдістері мен технологияларын қарастырады.			ЖК 6 ЖК 7
	БД/КВ	ІОТ	Использование облачных технологий	Использование облачных технологий рассматривает современные методы и технологии использования специализированных программно-инструментальных средств удалённого управления.			ОН 6
	BD/ SC	UCC	The use of cloud computing	The use of cloud computing considers modern methods and technologies of using specialized software and tools for remote			

				control.			
	БП/ТК	ITSM	IT-сервис менеджменті	АТ-қызметтерді басқару арқылы автоматтандырылған бизнес-процестердің тәсілін және принциптерін үйрену.			ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ЖК10
	БД/КВ	ITSM	IT-сервис менеджмент	IT-сервис менеджмент предполагает использование принципов и подходов автоматизации бизнес-процессов через процесс управления уровня услуг IT- сервисами.			ON 6 ON 8
	BD/ SC	ITSM	IT-service management	IT-service management study of principles and approaches to automating business processes through the process of managing the level of services by IT-services.			ON 6 ON 8
	БП/ТК	ҚОР	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Пән кез келген профильдегі маманның іс-әрекетінің түрі ретінде қарым-қатынас туралы білімді меңгеруге бағытталған, кәсіби даму мен тұлғаның өзін-өзі жүзеге асырудағы қарым-қатынастың маңызы туралы. Пән барлық әлеуметтік жағдайларда табысты қарым -қатынас дағдыларын қалыптастырады.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 7 ЖК9 ЖК10
	БД/КВ	РКО	Психология конструктивного общения	Дисциплина направлена на усвоение знаний об общении как виде деятельности специалиста любого профиля, о значении общения в профессиональном развитии и личной самореализации. Дисциплина формирует навыки успешного общения в любых социальных ситуациях.			ON 1 ON 8
	BD/ SC	PCC	Psychology of constructive communication	The discipline is aimed at mastering knowledge about communication as a type of activity of a specialist of any profile, about the importance of communication in professional development and personal self-realization. The discipline forms the skills of successful communication in all social situations.			
	БП/ТК	РИҚ	Риторика. Іскерлік қарым-қатынас	Пән нәтижелі іскерлік келіссөздер жүргізе отырып, маманның кәсіби қызметінде іскерлік қарым -қатынас дағдыларын, риторикалық мәдениетті қалыптастырады. Магистранттар вербалды қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін, риторикалық әдістер мен дәлелдемелердің құрылымын меңгереді, сендіру, іскерлік әңгіме жүргізу, пікірталас, вербалды емес коммуникация құралдарын меңгереді.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4 ЖК8 ЖК 10

		БД/КВ	RDO	Риторика. Деловое общение	Дисциплина формирует навыки делового общения, риторической культуры в профессиональной деятельности специалиста, ведения продуктивных деловых переговоров. Магистранты усвоят психологические аспекты речевого общения, риторические приемы и структуру доказательств, овладеют мастерством убеждения, ведения деловой беседы, спора, невербальными средствами общения.			ON 1 ON 2 ON 7
		BD/ SC	RBC	Rhetoric. Business Communication	Discipline forms business skills, rhetorical culture in professional activities of a specialist, conducting productive business negotiations. Magistrants will assume the psychological aspects of speech communication, rhetorical techniques and the structure of evidence, will master the skill of conviction, business conversation, dispute, non-verbal means of communication.			
		БП/ТК	MSOD	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Пәнді зерттеу нәтижесінде магистрант медиа-жүйеге және медиатитерлерге қатысты сыни ойлау дағдыларын игереді. Бұл жалған ақпаратты тануды, медиа-стереотиптер мен суреттерді талдау, медиатитерлерде ұсынылған әлеуметтік, саяси, экономикалық және басқа процестерді түсіну, оларға өз бағасын беруді меңгереді. Қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдарының жұмыс процесстеріне мазмұнды талдау жүргізу үйретіледі.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК5 ЖК8 ON 1 ON 9
		БД/КВ	RMKM	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	В результате изучения дисциплины магистрант овладеет навыками критического мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам. Научится распознавать фейковую информацию, анализировать медийные стереотипы и образы, осмыслять представленные в медиатекстах социальные, политические, экономические и иные процессы, давать им собственную оценку. Обучится контент-анализу процессов функционирования медиа в социуме.			
		BD/ SC	DMCCT	The development of media competence and	As a result of the study of the discipline, the undergraduate will master the skills of critical thinking in relation to the media system and mediatesters. It will learn to recognize fake infor-			

				critical thinking	mation, analyze media stereotypes and images, to comprehend the social, political, economic and other processes presented in mediatesters, give them their own assessment. The content analysis of the processes of the functioning of the media in society will be trained.			
		БП/ТК	IQT	Іскерлік қазақ тілі	Бұл пән жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасында оқитын магистранттарға арналған. Пәнде іскерлік қазақ тілінің практикалық негізі қарастырылады. Магистранттар тіл мәдениетінің нормаларын, іскери лексикалық минимумдарды, қазақ тілінде іс-жүргізу дағдыларын меңгереді			ЖК 2 ЖК 4 ЖК 10 ON 2
		БД/КВ	DKYa	Деловой казахский язык	Данная дисциплина предназначена для магистрантов, обучающихся по программе послевузовского образования. В дисциплине рассматривается практическая основа делового казахского языка. Магистранты овладевают нормами языковой культуры, деловыми лексическими минимумами, навыками делопроизводства на казахском языке			
		BD/ SC	BKL	Business Kazakh language	This discipline is intended for undergraduates enrolled in a postgraduate education program. The discipline examines the practical basis of the business Kazakh language. Undergraduates master the norms of linguistic culture, business lexical minimums, office-work skills in the Kazakh language			
		БП/ТК	AMShT	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	Бұл пәнді оқу кезінде кәсіби терминологияға және академиялық жазуға (мақалалар, эсселер, түйіндемелер және т.б.) басты назар аударылады. Магистранттар ғылыми мақалаларды оқу және аудару, кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді			ЖК 2 ЖК 4 ЖК 10 ON 2
		БД/КВ	IYaSC	Иностранный язык для специальных целей	При изучении данной дисциплины основной акцент делается на профессиональную терминологию и академическое письмо (статьи, эссе, резюме и т.д.). Магистранты овладевают навыками чтения и перевода научных статей, общения на профессиональные темы.			
		BD/ SC	FLSP	Foreign language for	When studying this discipline, the main emphasis is on professional terminology and academic writing (articles, essays, resumes, etc.). Master			

				specific purposes	students learn the skills of reading and translating scientific articles, communicating on professional topics.			
<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК К 4, ЖК 5, ЖК 8 / ON 4, ON 5, ON 9</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, / ON 4, ON 5, ON 9</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 8 / ON 4, ON 5, ON 9</p>	БП/ЖО ОК	PP 6208	Педагогикалық практика /	Педагогикалық практика журналистік пәндерді оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында өткізіледі. Білім беру мекемелерінде практика бағдарламасында белгіленген талаптар бойынша оқу және тәрбие жұмысын жүзеге асырады. Теориялық білім практикадан өту барысында бекітіледі.	4	2	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ON 4	
	БД/ВК	PP 6208	Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики обучения журналистским дисциплинам. Осуществляет учебную и воспитательную работу в образовательных учреждениях по требованиям, заданным программой практики. Теоретические знания закрепляются в ходе прохождения практики.				
	BD/ UC	PP 6208	Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to form practical skills of teaching methods of journalistic disciplines. Performs educational and educational work in educational institutions according to the requirements set by the internship program. Theoretical knowledge is consolidated in the course of practical training.				
	КП/Ж ООК	ZP 5309	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы кезеңінде магистранттар ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастырады, зерттеу әдістері мен әдістерін меңгереді. Дербес теориялық дайындық үшін тәжірибе жинақтайды. Берілген тақырыптар бойынша тәжірибе өткен мекемеде жүйелендірілетін, есеп берілетін материалдар қарастырылады.	14	3,4	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ON 9	
	ПД/ВК	IP 5309	Исследовательская практика	В период исследовательской практики магистранты формируют навыки научно-исследовательской работы, овладевают методами и приемами исследования. Набирается опыта для самостоятельной теоретической подготовки. В				

					учреждении, где проходила практика по заданным темам, рассматриваются материалы, которые систематизируются, отчитываются.			
		PD/ UC	RP 5309	Research practice	During the period of research practice, undergraduates form the skills of research work, master the methods and techniques of research. Gaining experience for independent theoretical training. In the institution where the practice took place on the specified topics, materials are considered, which are systematized, reported.			
		МҒЗЖ		Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Магистранттар мамандыққа және бекітілген тақырыптарға сәйкес инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысады, сондай-ақ диссертация үшін теориялық және практикалық материал жинайды, әдіснамалық қағидаларды меңгереді, зерттеу нәтижелерін жариялайды, тақырыптар бойынша ғылыми тұжырымдар жасайды, оқудың барлық кезеңіне бекітілген жеке жұмыс жоспарына сәйкес есеп береді.	24	1, 2, 3, 4	ЖК2 ЖК3 ЖК5 ЖК6 ЖК7 ЖК8 ON 5 ON 6 ON 9
		НИРМ		Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Магистранты знакомятся с инновационными технологиями и новыми видами производства в соответствии со специальностью и утвержденными темами, а также собирают теоретический и практический материал для диссертации, овладевают методологическими принципами, публикуют результаты исследований, делают научные выводы по темам, отчитываются в соответствии с утвержденным индивидуальным планом работы на весь период обучения.			
				Research work of a master student, including	Undergraduates get acquainted with innovative technologies and new types of production in accordance with the specialty and approved topics, as well as collect theoretical and practical material for the			

				internship and writing of Master's thesis	dissertation, master methodological principles, publish research results, make scientific conclusions on the topics, report in accordance with the approved individual work plan for the entire period of study.			
		МДРҚ		Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	Магистрлік диссертацияны жобалау сапасы оны бағалау критерийлерінің бірі болып табылады. Диссертацияны рәсімдеу ҚҰУ 163-2020 әдістемелік нұсқаулығына сәйкес жүргізіледі. Қорғау рәсімі сондай-ақ осы Нұсқаулықта белгіленген талаптарға сәйкес жүргізіледі.	12	4	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ОН 9
		ОиЗМ Д		Оформление и защита магистерской диссертации	Качество оформления магистерской диссертации является одним из критериев её оценки. Оформление диссертации проводится в соответствии с методической инструкцией КРУ МИ 163-2020. Процедура защиты проводится также в соответствии с требованиями, обозначенными в этой инструкции.			
				Writing and defending Master's thesis	The quality of the master's thesis is one of the criteria for its evaluation. The preparation of the dissertation is carried out in accordance with the methodological instructions to RUMI 163-2020. The protection procedure is also carried out in accordance with the requirements specified in this manual.			
						60		