

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

8D03201 Журналистика/Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: докторантура/ doctoral studies

Қостанай, 2022

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Мустафина Балажан Сергеевна – аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer, Master of Social Sciences;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, филология ғылымдар кандидаты;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, кандидат филологических наук;
Zhussupova Almatay - Professor, candidate of philological sciences;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – облыстық "QOSTANAI" телеарнасының директоры;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – директор областного телеканала «QOSTANAI»;
Ipbergenov Erbol – «QOSTANAI» TV canal directors;
Чечеткина Алла Сергеевна - жол активтері сапасының Ұлттық орталығының қоғаммен байланыс бөлімінің және баспасөз қызметінің маманы;
Чечеткина Алла Сергеевна – специалист отдела связи с общественностью и пресс-служба Национального центра качества дорожных активов;
Chechetkina Alla - Specialist of Public Relations and Press Service of the National Center for Road Asset Quality;
Сапарбекова Нұрай Муратбековна – «Журналистика» БББ 4 курс студенті;
Сапарбекова Нұрай Муратбековна - студентка 4 курса ОП «Журналистика»;
Saparbekova Nurai - 4th year student in the "Journalism" Educational program.

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2022 ж. 14.04. № 4 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № 4 от 14.04. 2022 г.
Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No. 4 dated 14.04 2022y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2022 ж. 20.04. № 7 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 7 от 20.04. 2022 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.7 dated 20.04. 2022 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2022 ж. 29.04. № 3 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 29.04.2022 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No.3 dated 29.04. 2022y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжакты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Бұқаралық ақпарат құралдарының салалық біліктілік шеңбері. Ақпарат саласындағы әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның шешімімен бекітілген 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 хаттама;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген
- 24.12.2019 ж. № 259 "кәсіби қоғамдық ұйымдардың қызметі" кәсіби стандарты
- 24.12.2019 ж. № 259 «Газеттерді шығару. Журналдар мен мерзімді басылымдар шығару» кәсіби стандарты
- 24.12.2019 ж. № 259 "Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау жөніндегі қызмет", "Кино-, бейнефоильмдер және телевизиялық бағдарламаларды шығару жөніндегі қызмет" кәсіби стандарты

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций Средства массовой информации. Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации протокол № 01-06/36 от 12 августа 2019 года;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.
- Профессиональный стандарт «Деятельность профессиональных общественных организаций» от 24.12.2019г. № 259
- Профессиональный стандарт «Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций» 24.12.2019г. № 259
- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ», «Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ» 24.12.2019г. № 259

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework Media. Approved decision of the Industry Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations of the Information Industry Minutes No. 01-06/36 dated August 12, 2019;
- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations in the sphere of education and science.
- Professional standard "Activity of professional public organizations" dated December 24, 2019 No. 259
- Professional Standard "Newspaper publishing. Publication of journals and periodicals" 24.12.2019 No. 259
- Professional standard "Activities for the creation and broadcasting of television programs", "Activities for the production of films, videos and television programs" 24.12.2019 № 259

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО:

«Қостанай таңы» газеті редакциясы ЖШС
ТОО «Редакция газеты» Костанай таңы редакциясы
LLP «Editorial Office of the newspaper «Қостанай таңы»»

Ж.Аязбеков/ ZhAyazbekov

(мерзімгер, қолы/подпись)

Л.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, журналистика және саясаттану факультеті /
Евразийский национальный университет имени Л.Гумилева, факультет журналистики и политологии /
L.Gumilyov Eurasian National University, Faculty of Journalism and Polotology

К.Сак / K.Sak

(мерзімгер/печать, қолы/подпись)

© Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынов

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	8D03201 Журналистика 8D03201 Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	8D03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат / 8D03 Социальные науки, журналистика и информация 8D03 Social sciences, Journalism and information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification areas of training/	8D032 Журналистика және ақпарат 8D032 Журналистика и информация 8D032 Journalism and information
Білім беру бағдарламалары тобы /Группа образовательных программ / Group of educational programs	D067 Журналистика және репортер ісі D067 Журналистика и репортерское дело D067 Journalism and reporting studies
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ /МСКО/ ISCED 8
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/ NQF level	ҰБШ /НРК/ NQF 8
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК// ORK 8
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	3 жыл/ 3 года/3 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan vol- ume	180 академиялық кредит / Академических кредитов 180/ Academic credits 180 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program	
Ғылыми-зерттеу, педагогикалық және ұйымдастыру-басқару қызметі үшін медиа мамандарын даярлау.	
Подготовка специалистов медиа для научной-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности.	
Training media professionals for scientific, research, pedagogical and organizational and managerial activities.	
Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree	
«8D03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша PhD философия докторы / доктор философии PhD по образовательной программе «8D03201 Журналистика» / Doctor of Philosophy PhD in the educational program "8D03201 Journalism"	
Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP	
<ul style="list-style-type: none"> - ЖОО оқытушысы; - БАҚ бас редакторы, шеф-редакторы; - консалтингтік қызметтердің, медиалық ҰЕҰ, PR-құрылымдардың жетекшісі, ғылыми кеңесші; - министрліктердің, әкімдіктердің, ПД және өзге де құрылымдардың баспасөз қызметтерінің жетекшісі; - халықаралық медиалық және өзге де ұйымдардың жетекшісі, кеңесшісі. 	<ul style="list-style-type: none"> - преподаватель ВУЗа; - главный редактор, шеф-редактор СМИ; - руководитель, научный консультант консалтинговых служб, медийных НПО, PR-структур, научный руководитель; - руководитель пресс-служб министерств, акиматов, ДВД и иных структур; - консультант международных медийных и иных организаций.
Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity	
<ul style="list-style-type: none"> - жоғары оқу орындары; - бұқаралық ақпарат құралдары; - мемлекеттік және мемлекеттік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; - жарнама агенттіктері; - мемлекеттік және жеке баспалар; - кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік органдар. 	<ul style="list-style-type: none"> - высшие учебные заведения; - средства массовой информации; - пресс-центры государственных и правительственных органов, коммерческих структур; - рекламные агентства; - государственные и частные издательства; - предприятия, организации, органы государственного управления.
Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности / Professional activities	
<ul style="list-style-type: none"> - зерттеу; - білім беру; - ұйымдастырушылық және басқару; 	<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская; - образовательная; - организационно-управленческая;
Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity	
<ul style="list-style-type: none"> - педагогикалық; - консультациялық-сараптамалық; - ғылыми-зерттеу; - ақпараттық-аналитикалық; - басқарушылық. 	<ul style="list-style-type: none"> - педагогическая; - консультационно-экспертная; - научно-исследовательская; - информационно-аналитическая; - управленческая.
БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes	
ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау.	

ON2 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу.

ON3 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау.

ON4 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту.

ON5 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ және PR маркетингін анықтау және болжау.

ON6 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету.

ON7 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру.

ON1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.

ON2 Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.

ON3 Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.

ON4 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.

ON5 Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.

ON6 Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.

ON7 Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.

ON1 Analyze complex ideas in new media and traditional media, PR and other information and communication activities.

ON2 Own modern methods of studying mass communication and substantiate scientific results in discussions and publications in journals of national and international databases Thomson-Reuters or Scopus.

ON3 To identify the degree of impact of verbal and visual information, the use of various codes in modern media texts.

ON4 Expand your scientific and professional horizons through the search and study of innovations in the field of social sciences and humanities.

ON5 Identify and predict media threats, their impact on editorial policies, restructuring of management, media marketing and PR.

ON6 Demonstrate competencies in improving Kazakhstani media in accordance with the laws of media management and managerial decision-making.

ON7 Organize the educational process using innovative pedagogical technologies.

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика/Journalism» с профессиональным стандартом «Деятельность профессиональных общественных организаций» «8D03201 Журналистика/Journalism» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Кәсіби қоғамдық ұйымдардың қызметі» кәсіби стандартымен сәйкестігі

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ (ИЗДАТЕЛЬСТВА, РЕДАКЦИИ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ)», 8 уровень ОРК – Докторантура

КӘСІБИ КАРТА: «РЕДАКЦИЯЛЫҚ АЛҚАНЫҢ МҮШЕСІ (БАСПАЛАР, ГАЗЕТ ЖӘНЕ ЖУРНАЛ РЕДАКЦИЯЛАРЫ)»,

СБШ 8 деңгей – Докторантура

ON / PO	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар / Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) / Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON/PO1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON/PO2 Гуманитарлық және элеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;/ Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук,</p>	<p>1. Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1 Өзекті басылымдарға сараптамалық бағалауды ұйымдастыру және / немесе жүргізу / Организация и/или проведение экспертной оценки актуальных публикаций.</p>	<p>1. Басылымдардың жоғары ғылыми және әдеби деңгейін қамтамасыз ету мақсатында белгілі бір тақырыптық бағыттағы күрделі жұмыстарды ғылыми редакциялау / Научное редактирование сложных работ определенного тематического направления с целью обеспечения высокого научного и литературного уровня изданий.</p> <p>2. Ғылыми және әдістемелік әдебиеттерді басып шығарудың тақырыптық жоспарларының жобаларын құру, рецензенттерді таңдау, авторлармен баспа шарттарын және рецензенттермен еңбек келісімдерін дайындау.</p> <p>Составление проектов темати-</p>	<p>11. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары / Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>12. БАҚ редакциялық саясаты / Редакционная политика СМИ.</p> <p>13. Ғылыми жарияланымдарды (бағдарламаларды) жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігі / Задачи и методы, технология и тех-</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көкжиек. / Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор.</p>

<p>включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>ON/PO3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p>		<p>ческих планов издания научной и методической литературы, в подборе рецензентов, в подготовке издательских договоров с авторами и трудовых соглашений с рецензентами.</p> <p>3. Білім саласындағы ғылым мен техниканың жаңа отандық және шетелдік жетістіктері бойынша қызметкерлерге кеңес беру. \ Консультирование сотрудников по новейшим отечественным и зарубежным достижениям науки и техники в предметной области знаний.</p> <p>4. Авторлардың ғылыми материалдарын және оларға рецензияларды талдау және баспаға қабылданған материалдарды әдеби редакциялау \ Анализ научных материалов авторов и рецензий на них и Литературное редактирование принятых к изданию материалов</p> <p>5. Материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау \ Формулирование предложений об исправлении и дополнении материала.</p> <p>6. Автормен бірлесіп материалмен жұмыс істеу ерекшелігі (иллюстрациялар, аудио, бейне және т.б. олар болған жағдайда), оны техникалық және</p>	<p>ника создания научных публикаций (передач), их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>14. Ғылыми мәтіндерді, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакторлық талдау. / Редакторский анализ научных текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>15. Түрлі форматтағы ғылыми медиа өнімдерді дайындау әдістері, технологиясы және техникасы. / Методы, технология и техника подготовки научных медиа продуктов в различных форматах.</p> <p>16. Ғылыми мәтіндерді, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері. / Методы и приемы редактирования научных текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>17. Баспасөзде, теледидарда, радиохабар тара-</p>	
---	--	--	---	--

<p>ON/PO5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту./ Расширяют свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON/PO6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу;/ Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p>		<p>көркемдік ресімдеу бойынша нұсқау беру. \ Инструктирование совместно с автором сотрудников по специфике работы с материалом (иллюстрации, аудио, видео и т.п. при их наличии), его техническому и художественному оформлению.</p> <p>7. Өндіріске материалдар шығару және фото -, видео -, аудио -, графикалық ақпаратпен жұмыс істеу. \ Выпуск материалов в производство и Работа с фото-, видео-, аудио-, графической информацией.</p> <p>8. Сайтты жылжыту мақсатында пайдаланушылардың белгілі бір сұраныстары бойынша іздеу жүйелерін беру нәтижелерінде сайттың позициясын көтеру үшін шаралар кешенін іске асыру. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. \ Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала.</p> <p>9. Бұқаралық ақпарат құралдарының мақсатты аудиториясы-</p>	<p>туда, интернет-БАҚ-та ақпараттық-коммуникативтік технологияларды қолдану әдістері. / Методы применения ИКТ в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.</p> <p>18. Правила и нормы современного литературного и научного языков, необходимые для исполнения должностных обязанностей. / Правила и нормы современных литературных и научного языков, необходимых для исполнения должностных обязанностей.</p> <p>19. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы. / Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>20. Кәсіби журналистік этика. / Профессиональная журналистская этика.</p>	
--	--	---	---	--

<p>ON/PO7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p>		<p>ның сұраныстарына сәйкестігін арттыру үшін материалды өңдеу. \ Обработка материала для повышения его релевантности запросам целевой аудитории СМИ. 10. Цифрлық деректерді (мәтін, графикалық бейнелер, аудио-, бейне-) неғұрлым кең таралғанның көмегімен өңдеу \ Обработка цифровых данных (текст, графические изображения, аудио-, видео-) при помощи наиболее распространенного программного обеспечения.</p>		
<p>ON/PO8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p>	<p>Еңбек функциясы /Трудовая функция 2 Басылыммен жұмысты дамытуға және оңтайландыруға бағытталған алқалы шешімдерді тұжырымдау және қабылдау / Формулирование и принятие коллегияльных решений, направленных на развитие и оптимизацию работы изданием</p>	<p>1. Өндіріс нарығындағы перспективалық мүмкіндіктерді анықтау./ Определение перспективных возможностей на рынке продукции. 2. Қоғамды ақпараттандырудағы жаңа қажеттіліктер мен үрдістерді айқындау./ Определение новых потребностей и тенденций в информировании общества. 3. Көрнекті жобаларды жүзеге асырудың орындылығын, олардың идеялық және көркемдік маңыздылығын, сондай-ақ олардың өтелімділігі мен жарамдылығын негіздеу./ Обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проек-</p>	<p>5. Шығармашылық қиялды дамытудың теориясы, әдістері, құралдары/ Теория, методы, инструменты развития творческого воображения. 6. Маркетинг және элеуметтану негіздері, медиа-өнімдер нарығының конъюнктурасы. / Основы маркетинга и социологии, конъюнктуры рынка медиапродуктов. 7. Нейролингвистикалық бағдарламалау негіздері. / Основы нейролингвистического программирования.</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көкжиек. / Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор.</p>
<p>ON/PO9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру/ Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p>				
<p>ON/PO10 Академиялық</p>				

<p>адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну/ Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>		<p>тов, их идейно-художественное значение, а также их окупаемость и прибыльность. 4. Искерлік келіссөздер жүргізу./ Ведение деловых переговоров.</p>	<p>8. Мақсатты аудиторияның ерекшеліктері, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары / Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики.</p>	
--	--	--	--	--

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика/Journalism» с профессиональным стандартом «Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций» «8D03201 Журналистика/Journalism» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Газет шығару. Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару» кәсіби стандартымен сәйкестігі

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Главный редактор (издательства, редакции газет и журналов)», 8 уровень ОРК – Докторантура

КӘСІБИ КАРТА: «Бас редактор (баспалар, газет пен журнал редакциялары)», СБШ 8 деңгей – Докторантура

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар / Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) / Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON/PO1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1 Стратегия мен ұйымдық құрылымды қалыптастыру/ Формирование стратегии и организационной структуры</p>	<p>1. Әр түрлі көздерден алынған мәліметтерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу./ Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них. 2. Байланыстардың дамуын модельдеу, жоспарларды, жобаларды, жағдайлар мен ықтимал тәуекелдерді, сондай-ақ</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер/ Законодательные и нормативно-правовые акты РК о СМИ. 2. Саясат және стратегия, ұйымның даму перспективалары, оның ерекшелігі./ Политика и стратегия, перспективы раз-</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көш-басшылық қасиеттері, сендіру қабілеті, "жоқ" деп айту қабілеті, шешендік шеберлігі. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. стрес-</p>

<p>ON/PO2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;/ Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>ON/PO3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі</p>		<p>қойылған міндеттер шеңберіндегі жұмыстардың нәтижелерін бағалау./ Моделирование развития событий, оценка планов, проектов, ситуаций и возможных рисков, а также результатов выполнения работ в рамках поставленных задач.</p> <p>3. Жауапкершілік аймағында өз қызметін және ұйым қызметін жоспарлау./ Планирование своей деятельности и деятельности организации в зоне ответственности.</p> <p>4. Ұйым қызметіне, түрлі жағдайларға және өзге де ақпаратқа сыни талдау жүргізу./ Проведение критического анализа деятельности организации, различных ситуаций, и иной информации.</p>	<p>вития организации, её особенности.</p> <p>3. Медиа өнімдердің номенклатурасы, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің түрлері, үздік отандық және әлемдік жетістіктер./ Номенклатура медиа продукции, виды выполняемых работ и услуг, лучшие отечественные и мировые достижения.</p> <p>4. Медиа өнімдерді өндіру, қабылдау-тапсыру технологиясының негіздері./ Основы технологии производства, приемки-сдачи медиа продукции.</p> <p>5. Еңбекті ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, әртүрлі техникалық, есептік және есептік құжаттаманы әзірлеу және ресімдеу жөніндегі ережелер, нұсқаулықтар және басқа да басшылық материалдар./ Положения, инструкции и другие руководящие материалы по организации труда и управления</p>	<p>ске төзімділік, қарым-қатынас дағдылары, эрудиция, шығармашылық, энергия, мақсат қою және мақсаттылық. Клиентке бағдарлану, Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность. стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Клиенто-ориентированность, Трудолюбие, усидчи-</p>
---	--	--	---	---

<p>кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON/PO5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби өй-өрісін кеңейту./ Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p>			<p>предприятием, разработке и оформлению различной технической, учетной и отчетной документации.</p> <p>6. Ұйымдастырушылық және өндірістік мәдениеттің, тұлғааралық және корпоративтік коммуникациялардың қағидаттары, әдістері, технологиялары мен құралдары, іскерлік қарым-қатынас этикасы./ Принципы, методы, технологии и инструменты организационной и производственной культуры, межличностных и корпоративных коммуникаций, этика делового общения.</p>	<p>вость, исполнительность, дисциплинированность.</p> <p>Перманентное саморазвитие.</p>
<p>ON/PO6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу;/ Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гумани-</p>	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 2</p> <p>Ұйымның даму стратегиясын іске асыру, жедел басқару (аралық қорытындыларды бақылау, жоспарларды түзету, үйлестіру), шығармашылық жобаларды, жоспарларды/процестерді іске асыруды (орындауды) ұйымдастыру, талдау, оңтайландыру және</p>	<p>1. Адам ресурстарын бөлу./ Распределение человеческих ресурсов.</p> <p>2. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану./ Комплексное применение элементов стратегического управления.</p> <p>3. Медиа өнім өндірісін жедел басқару/ Оперативное управление производством медиа продукции.</p> <p>4. Қойылған міндеттер</p>	<p>1. Менеджмент теориясы, әдістері мен құралдары, салыстырмалы талдау, тәуекелдерді басқару./ Теория, методы и инструменты менеджмента, сопоставительного анализа, управления рисками.</p> <p>2. Экономика негіздері./ Основы экономики.</p> <p>3. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттері, сендіру қабілеті, "жоқ" деп айту қабілеті, шешендік шеберлігі. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. стресске төзімділік, коммуникабельділік, эруди-</p>

<p>тарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p> <p>ON/PO7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON/PO8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятия управленческих решений.</p> <p>ON/PO9 Инновациялық</p>	<p>бақылау, персоналды басқару, медиа өнімнің қозғалысы/ Реализация стратегии развития организации, оперативное управление (контроль промежуточных итогов, корректировка планов, координация), организация, анализ, оптимизация и контроль реализации (исполнения) творческих проектов, планов/процессов, управление персоналом, продвижение медиа продукции</p>	<p>шеңберінде жоспарларды, жобаларды, жағдайларды, ықтимал тәуекелдер мен нәтижелерді талдау./ Анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач.</p> <p>5. Салыстырмалы, көп өлшемді талдау нәтижелері бойынша стратегиялық басқару жоспарларын түзету, оңтайландыру./ Корректировка, оптимизация планов стратегического управления по результатам сопоставительного, многокритериального анализа.</p> <p>6. Корпоративтік этика шеңберінде ынтымақтастық және өзара іс-қимыл, өзара қарым-қатынас құру./ Сотрудничество и взаимодействие, построение межличностных отношений в рамках корпоративной этики.</p> <p>7. Көптеген өзара байланысты факторлармен кешенді проблемаларды шешуді талап ететін еңбек және оқу процестеріндегі (жағдайлардағы) әзірлемелерді, ресурстарды және командаларды басқару./ Управление работами, ресурсами и командами в трудовых и учебных процессах (ситуациях), требующи-</p>	<p>қызметінің ерекшелігі./ Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>4. Қызметкерлерді және олардың еңбек нәтижелерін, персоналдың сандық және сапалық құрамын бағалау және оны аттестаттау әдістері./ Методы оценки работников и результатов их труда, количественного и качественного состава персонала и его аттестации.</p> <p>5. Әлеуметтану, Психология және еңбекті ұйымдастыру негіздері./ Основы социологии, психологии и организации труда.</p> <p>6. Ұйымның қызметін жоспарлау және болжау әдістемесі./ Методики планирования и прогнозирования деятельности организации.</p> <p>7. Инновацияны ескере отырып, ұйымның дамуы мен тиімділігін басқару әдістері./ Методы управления развити-</p>	<p>ция, креативтілік, энергия, мақсат және мақсаттылық. Клиентке бағдарлану, Еңбекқорлық, усидчивость, атқарушы ұзақтығы, дисциплинированность. Перманентті саморазвитие./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление.</p> <p>Лидерские качества, умение убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство.</p> <p>Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность.</p> <p>Клиенто-ориентированность, Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплиниро-</p>
--	--	---	--	--

<p>педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру/ Организовать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> <p>ON/PO10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну/ Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>		<p>ми решения комплексных проблем с множественными взаимосвязанными факторами.</p> <p>8. Персоналдың қызметіне, қызметкерлердің жалпы мақсаттарға қол жеткізуге қосқан жеке үлесіне, олардың аумақтық және әлеуетті мүмкіндігіне сыни талдау./ Критический анализ деятельности персонала, индивидуального вклада сотрудников в достижение общих целей, их реальные и потенциальные возможности.</p> <p>9. Ұйым қызметінің стандарттарын әзірлеуді басқару және процестерді біріздендіру./ Управление разработкой стандартов деятельности организации и унификация процессов.</p> <p>10. Көркемдік-редакциялық кеңестің жұмысын үйлестіру / Координация работы художественно-редакционного совета</p>	<p>ем и эффективностью организации с учетом инноваций.</p> <p>8. Жоспарлар мен тапсырмаларды талдауды, олардың экономикалық тиімділігін анықтау әдістері;/ Методы анализа выполнения планов и задач, определения их экономической эффективности;</p> <p>9. Құрылымдық бөлімшелердің жұмысын бағалау әдістері./ Методы оценки работы структурных подразделений.</p>	<p>ванность. Перманентное саморазвитие.</p>
--	--	--	--	---

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика/Journalism» с профессиональным стандартом «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ», «Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ»
«8D03201 Журналистика/Journalism» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау қызметі», «Кино-, бейнефильмдер және телевизиялық бағдарламалар өндіру жөніндегі қызмет» кәсіби стандартымен сәйкестігі

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Главный редактор творческого объединения» 8 уровень ОРК – Докторантура

КӘСІБИ КАРТА: «Шығармашылық бірлестіктің бас редакторы», СБШ 8 деңгей – Докторантура

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар / Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) / Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON/PO1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON/PO2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;/ Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>ON/PO3 Бұқаралық</p>	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 1 Шығармашылық бірлестіктің стратегиялық саясатын қалыптастыру / Формирование стратегической политики творческого объединения.</p>	<p>1. Әр түрлі көздерден алынған маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, шығармашылық бірлестіктің қызметін стратегиялық жоспарлау. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, Стратегическое планирование деятельности ТО.</p> <p>2. КРІ қалыптастыру және талдау, тәуекелдерді талдау, редакциялық алқаны құру./ Формирование и анализ КРІ, анализ рисков, Создание редакционной коллегии.</p> <p>3. Ресурстарды пайдалану тиімділігін және ТҚК қаржылық-шаруашылық қызметін талдау, жобалардың өмірлік циклі перспективасының Стратегиялық ПАЙЫМЫ./ Анализ эффективности использования ресурсов и финансово-хозяйственной деятельности ТО, Стратегическое видение</p>	<p>1. ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілері, жоғары тұрған қаржы және бақылау-тексеру органдары, Еңбек және әлеуметтік даму, өндірістік жоспарлау және өндірісті жедел басқару мәселелері бойынша нормативтік және әдістемелік материалдар\ Законодательные и нормативно-правовые акты РК, вышестоящих финансовых и контрольно-ревизионных органов, нормативные и методические материалы по вопросам труда и социального развития, производственного планирования и оперативного управления производством.</p> <p>2. Стратегиялық (оның</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көш-басшылық қасиеттер, белсенді тындау және сендіру қабілеті, "жоқ" деп айта білу, Шешендік шеберлік. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. Шешім қабылдаудың дербестігі, күйзеліске төзімділік, коммуникабельділік, эрудиция, креативтілік, қуат, мақсат қою және мақсаттылық. Кәсіби коммуникация, клиент-бағдарлану, қақтығыстарды басқару және шешу шеберлігі. Еңбекқорлық, табандылық,</p>

<p>коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON/PO5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-</p>		<p>перспективы жизненного цикла проектов.</p> <p>4. Шығармашылық бірлестіктің ұйымдық құрылымы бойынша бизнес-процестерді бөлу және бизнес-процестерді басқару органдарын айқындау\ Распределение бизнес-процессов по организационной структуре ТО и определение органов управления бизнес-процессами</p> <p>5. Жеке бизнес-процестердің, рәсімдердің, жұмыстар кешендерінің және оларды орындаушылардың тиімділігін бағалау және құндылықтар мен ұйымдастыру саясатына сәйкес нақты жағдайларда жүйелі шешімдер қабылдау. Оценка эффективности отдельных бизнес-процессов, процедур, комплексов работ и их исполнителей и Принятие системных решений в конкретных ситуациях в соответствии с ценностями и политикой организации.</p>	<p>ішінде Инновациялық) менеджмент./ Стратегический (в том числе инновационный) менеджмент.</p> <p>3. Медиа өнімдердің номенклатурасы, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің түрлері, үздік отандық және әлемдік жетістіктер және өндіріс технологиясының негіздері, медиа өнімдерді қабылдау-тапсыру, ұйымдар./ Номенклатура медиа продукции, виды выполняемых работ и услуг, лучшие отечественные и мировые достижения и Основы технологии производства, приемки-сдачи медиа продукции, организации.</p> <p>4. Адам капиталін басқару негіздері./ Основы управления человеческим капиталом.</p> <p>5. Тәуекелдерді талдау және басқару теориясы, әдістері, инструменттері, бизнес-үдерістердің тиімділігін бағалау әдістемелері/ Теория,</p>	<p>еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление.</p> <p>Лидерские качества, умение активно слушать и убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство.</p> <p>Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность.</p> <p>Самостоятельность принятия решений, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность.</p> <p>Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов.</p> <p>Трудолюбие, усидчи-</p>
---	--	---	--	---

<p>өрісін кеңейту./ Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON/PO6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу;/ Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p>			<p>методы, инструменты проведения анализа и управления рисками, Методики оценки эффективности бизнес-процессов</p> <p>6. КРІ қалыптастыру әдістері./ Способы формирования КРІ.</p> <p>7. Тәуекелдерді басқару теориясы, принциптері, әдістері, технологиялары./ Теория, принципы, методы, технологии риск-менеджмента.</p> <p>8. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі./ Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>9. Бизнес-процестерді функционалдық модельдеу әдіснамасы./ Методологии функционального моделирования бизнес-процессов.</p>	<p>вось, исполнительность, дисциплинированность.</p> <p>Перманентное саморазвитие.</p>
<p>ON/PO7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және</p>	<p>Еңбек функциясы /Трудовая функция 2 Шығармашылық бірлестіктің қызметін жедел басқару./ Оперативное управление деятельно-</p>	<p>1. Адам ресурстарын бөлу және қызметкерлерді белсенді шығармашылық қызметке ынталандыру./ Распределение человеческих ресурсов и Стимулирование персонала к ак-</p>	<p>1. Менеджмент, тәуекелдерді басқару және талдау жүргізу теориясы, әдістері мен құралдары./ Теория, методы и инструменты менеджмента,</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттер, белсенді тындау және сендіру қабілеті,</p>

<p>болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON/PO8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятия управленческих решений.</p> <p>ON/PO9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру/ Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> <p>ON/PO10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну/ Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>	<p>стью творческого объединения.</p> <p>тивной творческой деятельности.</p> <p>2. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану және стратегияны іске асыруды бақылау/ Комплексное применение элементов стратегического управления и контроль реализации стратегии.</p> <p>3. Медиа өнімдерді шығаруды басқару, бағалау, талдау, жоғарлар, жобалар, жағдайлар, ықтимал тәуекелдер және нәтижелер./ Управление выпуском медиа продукции, оценка, анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач.</p> <p>4. Ұйымдармен, мекемелермен және кәсіпорындармен, сондай-ақ студияға (бас редакцияға, шығармашылық бірлестікке) жұмыс істеуге шақырылғандармен шарттар жасасу және олардың орындалуын бақылау./ Заключение договоров и контролирование их выполнения с организациями, учреждениями и предприятиями, а также с приглашаемыми для работы в студию (главную редакцию, ТО).</p> <p>5. Ұйым қызметінің стандарт-</p>	<p>управления рисками и проведения анализа.</p> <p>2. Экономика және зияткерлік меншікті бағалау және оны коммерцияландыру негіздері./ Основы экономики и оценки интеллектуальной собственности и ее коммерциализации.</p> <p>3. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі./ Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>4. Ұйымның медиа өнімдерін өндіру технологиясы және материалдармен дайын медиа өнімдерге қойылатын талаптар./ Технологии производства медиа продукции организации и требования, предъявляемые к материалам и готовой медиа продукции.</p> <p>5. Құрылымдық бөлімшелердің жұмысын бағалау әдістері, персоналды және олардың еңбек нәтижелерін бағалау нысандары мен</p>	<p>"жоқ" деп айта білу, Шешендік шеберлік. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. Шешім қабылдаудың дербестігі, күйзеліске төзімділік, коммуникабельділік, эрудиция, креативтілік, қуат, мақсат қою және мақсаттылық. Кәсіби коммуникация, клиент-бағдарлану, қақтығыстарды басқару және шешу шеберлігі. Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение активно слушать и убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уве-</p>
--	--	---	--

		<p>тарын әзірлеуді басқару және процестерді біріздендіру және қоғамдық-редакциялық кеңестің жұмысын үйлестіру./ Управление разработкой стандартов деятельности организации и унификация процессов и Координация работы художественно-редакционного совета.</p> <p>6. Продюсерлермен, режиссерлермен, сценаристермен, жобалау командаларының мүшелерімен Тиімді коммуникациялар ақпаратты өңдеу, алынған нәтижелер негізінде шешімдер қабылдау, өз жауапкершілігі аймағындағы әлеуметтік және этикалық аспектілерді ескере отырып шешімдер (пайымдаулар) қабылдау/ Эффективные коммуникации с продюсерами, режиссерами, сценаристами, членами проектных команд обработка информации, принятие решений на основе полученных результатов, Принятие решений (суждений) с учетом социальных и этических аспектов в зоне своей ответственности.</p> <p>7. Стратегиялық басқару элементтерін командалық қызметке кешенді қолдану; персоналдың жұмысы шеңберінде жоспарларды, жобаларды, жағдай-</p>	<p>әдістері./ Методы оценки работы структурных подразделений, Формы и методы оценки персонала и результатов их труда.</p> <p>6. Ұйымның мақсаттары, Даму стратегиясы. Бизнес - жоспар және ұйымның бизнес-процестері. Ұйымды басқару саясаты./ Цели, стратегия развития организации. Бизнес-план и бизнес-процессы организации. Политика управления организации.</p> <p>7. Ұйымның ұйымдық-штаттық құрылымы. БАҚ редакциялық саясаты және Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./ Организационно-штатная структура организации. Редакционная политика СМИ и Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>8. Тимбилдинг (соның ішінде экстремалды бірлескен-мандаттық)./ Тимбилдинг (в том числе экстремальное командо-</p>	<p>ренность в себе, ответственность. Самостоятельность принятия решений, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность.</p> <p>Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов.</p> <p>Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность.</p> <p>Перманентное саморазвитие.</p>
--	--	--	--	--

		VK, KV)						es (codes)
Ғылыми пәндер / Научные дисциплины/ Scientific disciplines	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 2, 3, 4 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 2, 3, 4 / Upon successful completion of the module, the student will: ON 2, 3, 4	БП/ ЖООК	АН 201	Академиялық хат	Бұл пән білімалушыларға ғылыми дерекқорлардан ақпараттар іздеуге, мәтіндерді талдау мен рефераттауға, академиялық жазбалардың әр түрлі жанрларымен (аннотация, эссе, шолулар, аналитикалық шолулар, мақала) жұмыс жасауға байланысты кәсіби іс әрекеттерді жүзеге асыруға мүмкіндік береді	5	1	ON2, 3
		БД/ВК	АР 201	Академическое письмо	Изучение данного курса позволит обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, связанную с поиском информации в научных базах данных, анализом и реферированием текстов, работой с различными жанрами (аннотации, эссе, отзыв, рецензии, аналитический обзор, статьи) особенностями, академического письма.			
		BD / UC	AW 201	Academic Writing	This course allows students to search for information from scientific databases, analyze and abstract texts, carry out professional activities related to working with different genres of academic records (annotations, essays, reviews, analytical reviews, articles).			
		БП/ЖОО К	GZA 202	Ғылыми зерттеу әдістері	Пән медиа-зерттеулердің түрлері мен әдістері, ғылыми-теориялық әдебиеттерді шолу және тұжырымдамаларды жалпылау, бұқаралық коммуникация зерттеу тәжірибесіндегі үрдіс туралы білімді қалыптастырады; сыни тұрғыдан ойлау, болжау дағдыларын меңгереді, коммуникативтік стратегиялар мен қазіргі медиатехнологияларда күзиреттерді қалыптастырады.	5	1	ON2, 4
		БД/ВК	MNI 202	Методы научных исследований	Дисциплина формирует знания о видах и способах медиа исследований, обзора научно-теоретической литературы и обобщения концепций, тенденций в практике исследований МК; овладевает навыками критического мышления, прогнозирования, формирует			

					компетенции в коммуникативных стратегиях и современных медиатехнологиях.			
		BD/ UC	MSR 202	Methods of Scientific Research	Discipline generates knowledge about the types and methods of media research, a review of scientific and theoretical literature and a generalization of concepts, trends in the practice of research of mass communication; master the skills of critical thinking, forecasting, builds competencies in communication strategies and modern media technologies			
Қазіргі медиа саласы: теория мен практиканың өзекті мәселелері/ Современная медиасфера: актуальные проблемы теории и практики/ Modern media sphere: topical problems of theory and practice Modern media sphere: topical prob-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1,2,3,4,5,6,7 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1,2,3,4,5,6,7 / Upon successful completion of the module, the student will: ON 1,2,3,4,5,6,7	БП/ТК	МЕ 203	Мдиаәндірістің экологиясы	Білім алушылар "адам-медиакеңістіктік" коммуникация моделін, медиаэкологияны медиасреданың диалектикалық дамуы туралы ғылым ретінде қарастырады, ақпараттық қауіпсіздік саласымен, атап айтқанда блогосферамен, конвергенция және әлеуметтік желінің танымалдығы, мобильді журналистика және бұқаралық ақпарат құралдарының жаңа типологиясын қалыптастырумен байланысты негізгі ұғымдармен танысады.	5	1	ON5, 6
		БД/КВ	ЕМ 203	Экология медиапроизводства	Обучающиеся рассматривают модель коммуникации «человек-медиапространство», медиаэкологию как науку о диалектическом развитии медиасреды, знакомятся с основными понятиями, связанными со сферой информационной безопасности, в частности блогосферы, спецификой развития СМИ в условиях конвергенции и журналистики социальной сети, формировании новой типологии СМИ.			
		BD/EC	EMP 203	Ecology of media production	Students consider the model of communication "man-media space", media ecology as a science of the dialectical development of the media, get acquainted with the basic concepts related to the field of information security, in particular the blogosphere, the specifics of the development of the media in the context of convergence and			

lems of theory and practice				popularity of social networks, mobile journalism and shaping a new typology of media.			
	БП/ТК	KZhZh 203	Қазақстан журналистикасы және жаңашылдық	Докторант цифрлық медианы қалыптастырудың ерекшеліктерін, азаматтық журналистиканы дамыту тәсілдерін және әлеуметтік белсенділікке әсер етуді, қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының өзара байланысы мен маркетингін қайта құрылымдауды зерттейді, медиа-жүйенің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін болжау дағдыларын дамытады.			ON 1, 6, 7
	БД/КВ	KZhNV 203	Казахстанская журналистика и новые вызовы	Докторант изучит специфику формирования цифровых медиа, способов развития гражданской журналистики и влияния на социальную активность, реструктуризацию менеджмента и маркетинга казахстанских масс медиа, развивает навыки прогнозирования новых моделей функционирования медиасистемы			
	BD/EC	KJNC 203	Kazakhstan journalism and new challenges	The doctoral student will study the specifics of the formation of digital media, ways of developing citizen journalism and the impact on social activity, the restructuring of management and marketing of Kazakhstani mass media, and develop skills in predicting new models of the functioning of the media system.			
	КП/ЖОО К	BKF 7301	Бұқаралық коммуникация философиясы	Білім алушылар бұқаралық коммуникация салалары, модельдер, философиялық тұжырымдамалар туралы білімдерін меңгереді, Д. Белл, Ю. Хабермас, Э. Дюркгейм, Г. Лебон, Ж. Лиотар, Г. Маркуз, Э. Тоффлер, К. Поппер, Э. Фромм, З. Фрэйд, А. Шопенгауэр және т. б. еңбектерін зерделейді; ғылыми-зерттеу жұмысы, ғылыми және логикалық ойлау, ғылыми дереккөздерді іздеу, оны өңдеу және баяндау дағдыларын меңгереді.	5	1	ON2, 4
	ПД/ВК	FMK	Философия мас-	Обучающиеся овладевают знаниями о ста-			

			7301	совой коммуни- кации	новлении массовой коммуникации, моделях, философских концепциях, изучают труды Д.Белла, Ю.Хабермаса, Э.Дюркгейма, Г.Лебона, Ж.Лиотара, Г.Маркузе, Э.Тоффлера, К.Поппера, Э.Фромма, З.Фрэйда, А.Шопенгауэра и др.; приобретает навыки научно-исследовательской работы, научного и логического мышления, поиска научных источников, ее обработки и изложения.			
		PD/UC	PMC 7301	Philosophy of mass communication	Students master knowledge of the history of the formation of mass communication, models, philosophical concepts, study the works of D. Bell, J. Habermas, E. Durkheim, G. Lebon, J. Liotard, G. Markuse, E. Toffler, K. Popper, E. Fromm, Z. Freud, A. Schopenhauer and others; acquires the skills of scientific research, scientific and logical thinking, the search for scientific sources, its processing and presentation.			
		КП/ТК	МФТ 7302	Медиасын: ғы- лым және тәжірибе	Пән әр түрлі басылымдардағы телесын мен медиасынның міндеттері мен принциптерін, жұмыс тетіктері мен технологияларын зерделейді; баспасөздегі және әлеуметтік желілердегі журналистік мәтіндерді, медиада болып жатқан телевизиялық шығармалар мен процестерді бағалау және талдау, БАҚ пен БҚК қызметін жетілдіру жолдарын болжау дағдыларын қалыптастырады.	5	1	ON 1, 4
		ПД/КВ	MNP 302	Медиакритика: наука и практика	Дисциплина изучает задачи и принципы телекритики и медиакритики в разных изданиях, механизмы и технологии работы; формирует навыки оценки и анализа журналистских текстов в печати и социальных сетях, телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа, прогностического видения путей совершенствования деятельности СМИ и СМК.			

		PD/ EC	MCSP 302	Media criticism: science and prac- tice	The discipline studies the tasks and principles of telecriticism and media criticism in different publications, the mechanism and technology of work; forms the skills of assessment and analysis of journalistic texts in print and social networks, television works and processes occurring in the media, prognostic vision of ways to improve the activities of the media and mass media.			
		КП/ТК	MMS 302	Масс-медиа мәтіндерінің се- миотикасы	Пән мәтіннің әр түрлі деңгейлері туралы түсініктерді қалыптастырады: семантикалық (белгілік), синтаксистік (жүйелер), прагматикалық (металингвистикалық); жекелеген белгілерді талдау принциптері, олардың үйлесімі және шын мәнінде өндірілетін әсері, контент-талдау және лингвистикалық талдаудың үйлесімдігі; өз бетінше ғылыми бағыт – Медиалингвистиканы қалыптастыру туралы, бұқаралық коммуникация құралдарының тілін меңгерудің жүйелі кешенді тәсілі ретінде.			ON 1,3
		ПД/КВ	STM 302	Семиотика тек- стов масс-медиа	Дисциплина формирует представления о различных уровнях текста: семантический (знаковый), синтаксический (системы), прагматический (металингвистический); принципах анализа отдельных знаков, их сочетания и производимого эффекта в реальности, сочетаемости контент-анализа и лингвистического анализа; о формировании самостоятельного научного направления – Медиалингвистики, как системного комплексного подхода к изучению языка СМК			
		PD/ EC	SMMT 302	Semiotics of mass media texts	Discipline forms ideas about different levels of the text: semantic (familiar), syntactic (systems), pragmatic (metalinguistic); principles of analysis of individual characters, their combination and effect in reality, the compatibility of content			

					analysis and linguistic analysis; on the formation of an independent scientific field - Medialinguistics, as a systematic integrated approach to the study of the language of mass communication.			
Кәсіби практикалар / Профессиональные практики/ Professional practices	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1,2,4,5,7 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1,2,4,5,7 / Upon successful completion of the module, the student will: ON 1,2,4,5,7	БП/ЖООК	PP 204	Педагогикалық практика	Докторанттар болашақта табысты педагогикалық қызмет үшін бакалавриатта және магистратурада сабақтар өткізуге тартылады. Докторанттар сабақ өткізу кезінде тиісті пән бойынша топтық жұмысты ұйымдастырады; білім алушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастыруды жүзеге асырады және олардың нәтижелерін бақылайды.	10	3	ON7
		БД/ВК	PP 204	Педагогическая практика	Докторанты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате и магистратуре для успешной будущей педагогической деятельности. Докторанты организуют работу группы по соответствующей дисциплине при проведении занятий; осуществляют организацию самостоятельной работы обучающихся и контролируют их результаты.			
		BD/ UC	PP 204	Pedagogical practice	Doctoral students are involved in teaching undergraduate and master students for a successful future teaching activity. Doctoral students organize the work of groups in the relevant discipline during classes; carry out the organization of independent work of students and monitor their results.			
		КП/ЖООК	ZP303	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы кезінде докторлар отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерін зерделейді, сондай-ақ диссертациялық зерттеуде ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, экспериментальды деректерді өңдеу және интерпретациялау машықтарын бекітеді			
	ПД/ВК	IP 303	Исследовательская практика	Во время исследовательской практики докторанты изучают новейшие теоретические,	10	4	ON1 ON2 ON4 ON5	

					методологические и технологические достижения отечественной и зарубежной науки, а также закрепляют практические навыки применения современных методов научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных в диссертационном исследовании			
		PD/UC	RP 303	Research practice	During the research practice, the doctoral students study the latest theoretical, methodological and technological achievements of domestic and foreign science, as well as consolidate the practical skills of applying modern methods of scientific research, processing and interpretation of experimental data in the dissertation research			
Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы / Научно-исследовательская работа докторанта	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1,2,4,5,</p> <p>/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1,2,4,5,7</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will: ON 1,2,4,5,7</p>	ДФЗЖ/ НИРД		<p>Тағылымдамадан өтуді және докторлық диссертацияны орындауды қамтитын докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы/</p> <p>Научно-исследовательская работа докторанта, включая прохождение стажировки и выполнение</p> <p>докторской диссертации/ Research work of a doctoral student, including intern-</p>	<p>Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы докторантураның білім беру бағдарламасының бейініне сәйкес келеді, ғылым мен практиканың уақытша теориялық, әдістемелік және технологиялық жетістіктеріне негізделеді, компьютерлік технологияларды қолдана отырып, деректерді өңдеумен интерпретациялаудың қазіргі заманғы әдістеріне негізделеді, ғылыми зерттеулерді қазіргі заманғы әдістерін пайдалана отырып орындалады</p> <p>Научно-исследовательская работа докторанта соответствует профилю образовательной программы докторантуры, основывается на современных теоретических, методических и технологических достижениях науки и практики, базируется на современных методах обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий, выполняется с использованием современных методов научных исследований.</p> <p>The research work of the doctoral student corresponds to the profile of the educational program of doctoral studies, is based on the cur-</p>	123	1-6	ON1 ON2 ON4 ON5

				ship and writing a doctoral dissertation	rent theoretical, methodological and technological achievements of science and practice, modern methods of processing and interpretation of data using computer technology, is done using modern methods of scientific research			
Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final examination		ҚА/ ИА		Докторлық диссертацияны жазу және қорғау / Написание и защита докторской диссертации / Writing and defending a doctoral dissertation	<p>Қорытынды аттестаттауда докторант өз ана және шет тілдерінде ғылыми коммуникациялық байланысқа түсу қабілеттерін, журналистика, медиа, PR және басқа да медиа-қызмет саласындағы жаңа және күрделі идеяларды сыни тұрғыдан талдау, бағалау және синтездеу қабілеттерін көрсете алады.</p> <p>На итоговой аттестации докторант сможет продемонстрировать свои возможности осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языке, способности критически анализировать, оценивать и синтезировать новые и сложные идеи в области журналистики, СМИ, PR, иной медиа-деятельности.</p> <p>At the final certification, the doctoral candidate will be able to demonstrate their ability to carry out scientific communication in their native and foreign languages, the ability to critically analyze, evaluate and synthesize new and complex ideas in the field of journalism, media, PR, and other media activities.</p>	12	6	ON1 ON4 ON5 ON6
					Барлығы / Итого	180		