АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

BU
BAITURSYNULY
UNIVERSITY

Бекітемін
Басқарма төрағасы-Ректор
_____ С.Қуанышбаев
26.05.2026 ж.

Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

6B04106 Маркетинг / Маркетинг / Marketing

Деңгейі/ Уровень/ Level: бакалаврит/ бакалавриат/ bachelor’s degree program

Қостанай, 2026

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Калкабаева А.Е.	БЕжБ кафедрасының аға оқытушысы, магистр / ст.преподаватель кафедры БУиУ, магистр /Senior Lecturer of the Department of A and M , Master 's degree
Молдагалиева Н. Д	БЕжБ кафедрасының оқытушысы, магистр/ преподаватель кафедры БУиУ, магистр/ Lecturer of the Department of A and M , Master 's degree
Басалыга Д. А	«Стомед» ЖШС персоналды басқару жөніндегі менеджері/ менеджер по управлению персоналом ТОО «Стомед»/ HR Manager of «Stomed» LLP
Кожагельдина А.Б.	6В04106 Маркетинг ББ 4 курс студенті/ студентка 4 курса ОП 6В04106–Маркетинг/ 4rd year student OP 6B04106–Marketing

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедра отырысында қарастырылды, 2026 ж. 08.05. № 8 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и управления, протокол № 8 от 08.05.2026 г.
Considered at a meeting of the department of Accounting and Management, protocol No. 8 dated 08.05. 2026 y.

Экономика және құқық факультетінің әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2026 ж. 26.05 № 3 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссии факультета экономики и права, протокол № 3 от 26.05. 2026 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of Faculty of Economics and Law, protocol No 3 dated 26. 05. 2026y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 26.05.2026 ж. № 11 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 11 от 26.05.2026г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No 11 dated 26.05. 2026y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:
–Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
–Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
–Сауда және интеграция министрлігінің Сауда және шағын және орта бизнес саласындағы әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясы 2019 жылғы "28" қыркүйектегі №18-1/12 хаттамасымен бекіткен салалық біліктілік шеңбері.

Разработана на основании следующих документов:
- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 20.02.2023 г.);

-Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
-Отраслевая рамка квалификаций, утвержденная протоколом №18-1/12 от «28» сентября 2019г. отраслевой комиссией Министерства торговли и интеграции по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере торговли и малого и среднего бизнеса.

Developed on the basis of the following documents:
- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 20.02.2023);
-National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
-The sectoral qualifications framework approved by the Protocol No. 18-1/12 dated September 28, 2019 by the Sectoral Commission of the Ministry of Trade and Integration on social partnership and regulation of social and labor relations in the field of trade and small and medium-sized businesses

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

ММ «Қостанай облысы бойынша тексеру комиссиясы»/
ГУ «Ревизионная комиссия по Костанайской области»/
РА «Audit Commission for Kostanay region» _____ Д.А. Костюков
«4» мая 2026 г.

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

ББББ коды және атауы / Код и название ОП / OP code and name	6В04106 Маркетинг / Маркетинг / Marketing
Білім беру саласының кодыжәне жіктелуі / Код и классификацияобласти образования / Code and classification the field of education	6В04 Бизнес, басқару және құқық / Бизнес, управление и право / Business, Administration and Law
Даярлау бағытының кодымен жіктелуі / Код и классификация направления подготовки / Code and classification areas of training	6В041 Бизнес және басқару / Бизнес и управление / Businessand administration
Білім беру бағдарламаларытобы / Группа образовательных программ / Group of educationalprograms	В047 Маркетинг және жарнама / Маркетинг и реклама / Marketingand advertizing
Білім ББ түрі / Вид ОП / EP type	Қолданыстағы / Действующая / Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі / Уровень по МСКО/ ISCEDlevel	ББХСШ / МСКО / ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі / Уровень по НРК / NQF level	ҰБШ / НРК / NQF 6
СБШ бойынша деңгейі / Уровень по ОРК / ORK level	СБШ / ОРК / ORK 6 (6.1)
ББББ айрықша ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответсвии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ

	(силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»). To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").
Оқыту нысаны / Форма обучения/ Form of study	Күндізгі / Очное / Full time
Оқу мерзімі / Срок обучения / Training period	4 жыл / 4 года / 4 years
Оқыту тілі / Язык обучения / Language of instruction	қазақ және орыс / казахский и русский / Kazakh and Russian
Кредит көлемі / Объем кредитов / Loan volume	Академиялық кредит 240 / Академических кредитов 240 Academic credits 240 ECTS

ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Деректер негізінде маркетингтік зерттеулер мен талдау жүргізе алатын, маркетингтік стратегиялар мен шешімдерді әзірлеп, негіздей алатын, соның ішінде digital-кампаниялар мен халықаралық нарықтарға шығу бағытында шешімдер қабылдайтын, сондай-ақ нәтижелерді бизнеске арналған есеп және презентация форматында ұсына алатын маркетинг бакалаврларын даярлау.
Подготовка бакалавров маркетинга, способных на основе данных проводить маркетинговые исследования и аналитику, разрабатывать и обосновывать маркетинговые стратегии и решения (включая digital‑кампании и выход на международные рынки), а также представлять результаты в формате отчёта и презентации для бизнеса.
Training Bachelor's graduates in Marketing who are capable of conducting data-driven marketing research and analytics, developing and justifying marketing strategies and decisions, including digital campaigns and entry into international markets, as well as presenting results in the form of a report and business presentation.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«6B04106 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04106 Маркетинг»
Bachelor of Business and Management in the educational program «6B04106 Marketing»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
Маркетинг және сыртқы байланыстар бөлімінің басшысы, бренд менеджері, өнім бойынша менеджер, паблик рилейшнз бойынша менеджер, жарнама бойынша маман, өткізу бойынша менеджер, сауда агенті, маркетолог – талдаушы, маркетолог-кеңесші, колледж оқытушысы
Руководитель отдела маркетинга и внешних связей, менеджер бренда, менеджер по продукту, менеджер по паблик рилейшнз, специалист по рекламе, менеджер по сбыту, мерчендайзер, менеджер нейминга, менеджер по работе с клиентами, маркетолог – аналитик, маркетолог-консультант, интернет-маркетолог, преподаватель колледжа.
Head of Marketing and External Relations, Brand Manager, Product Manager, Public relations manager, advertising specialist, sales manager, merchandiser, naming manager, customer service manager, marketing analyst, marketing consultant, Internet marketer, college teacher.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
- нарық (тауар, қор, ақпараттық, капитал, еңбек және т. б.); - мемлекеттік мекемелер; қоғамдық ұйымдар; саяси ұйымдар; - қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақ үйлер, қоғамдық тамақтану кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро); - өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, шағын және орта бизнес кәсіпорындары - халықаралық сауда палаталары; сауда үйлері; - көлік, құрылыс, қойма шаруашылығы және коммуникация; - білім беру мекемелері.
- рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда и т.д.); - государственные учреждения; общественные организации; политические образования; - предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экс-курсионное бюро); - производственные и посреднические предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса - международные торговые палаты; торговые дома; - транспорт, строительство, складское хозяйство и коммуникации; - образовательные учреждения.
- markets (commodity, stock, information, capital, labor, etc.);

- state institutions; public organizations; political entities; - service companies (hotels, catering establishments, travel agencies, excursion bureaus); - production and intermediary enterprises, small and medium-sized businesses - international chambers of commerce; trading houses; - transport, construction, warehousing and communications; - educational institutions.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
- өндірістік-технологиялық; - эксперименттік-зерттеу; - сервистік-пайдалану; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - есептік-жобалық; - білім беру; - сауда-жарнамалық; - консалтингтік; - сыртқы сауда.
- производственно-технологическая; - экспериментально-исследовательская; - сервисно - эксплуатационная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная; - образовательная; - торгово- рекламная; - консалтинговая; - внешнеторговая.
- production and technological; - experimental research; - service and operational information; - organizational and managerial support; - calculation and design work; - educational; - trade and advertising; - consulting company; - foreign trade.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
- әр түрлі бағыттар бойынша маркетингтік зерттеулер (нарықты, тауарларды/ қызметтерді, тұтынушыларды, делдалдарды, бәсекелестерді, маркетингтік ортаны және маркетинг кешенінің элементтерін зерттеу); -нарықты сегменттеу, мақсатты сегменттерді таңдау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің тауарларын/ қызметтерін позициялау (қайта позициялау), корпоративтік және аспаптық страте-гияларды әзірлеу саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық басқару шешімдерін әзірлеу және іске асыру; - интернет жүйесінде жарнамалық науқандарды әзірлеу және жүргізу (Google Adwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook платформаларында жарнамалық науқандарды құру және жүргізу, оңтайландыру; –жарнамалық науқандардың мониторингі және талдауы, брендке адалдықты арттыру мақсатында SMM-де креативті постылар құру, компанияның сатылымын арттыру, Компанияның оң имиджін қалыптастыру).
- маркетинговые исследования по различным направлениям (исследование рынка, товаров/ услуг, потребителей, посредников, конкурентов, маркетинговой среды и элементов комплекса маркетинга);

- разработка и реализация инновационных управленческих решений хозяйствующими субъектами в области сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования (перепозиционирования) товаров/ услуг хозяйствующих субъектов, разработки корпоративных и инструментальных стратегий;
- разработка и ведение рекламных кампаний в системе интернета (создание и ведение, оптимизация рекламных кампаний на платформах Google Adwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook.
– мониторинг и аналитика рекламных кампаний, создание креативных постов в SMM с целью повышения лояльности к бренду, увеличение продаж компании, формирования позитивного имиджа компании).

-marketing research in various areas (research of the market, goods/ services, consumers, intermediaries, competitors, the marketing environment and elements of the marketing complex);
- development and implementation of innovative management solutions by economic entities in the field of market segmentation, selection of target segments, positioning (repositioning) of goods/ services of economic entities, development of corporate and instrumental strategies;
- development and maintenance of advertising campaigns on the Internet (creation and maintenance, optimisela advertising campaigns on platforms such as Google Adwords, Yandex Direct, DoubleClick, Facebook.
- monitoring and analytics of advertising campaigns, creating creative posts in SMM with the aim of increasing brand loyalty, increasing sales of the company, forming a positive image of the company).

Жалпы қаблеттері/ Общие компетенции/ General competences

ЖК1 Ғылыми және философиялық таным әдістерімен табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми ұғыну мен зерделеуді қамтамасыз ететін философия негіздерін білумен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде қоршаған болмысты бағалайды;
ЖК2 Мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіреді;
ЖК3 Әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан барлық жағдайларға өз бағасын береді;
ЖК4 Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтарын және өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымын танытады;
ЖК5 Қазақстан тарихы оқиғаларының себептері мен салдарларын талдау үшін тарихи сипаттаудың әдістері мен тәсілдерін пайдаланады;
ЖК6 Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, Әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды;
ЖК7 Интегративті процестердің заманауи өнімі ретінде осы ғылымдардың білімін синтездейді;
ЖК8 Нақты ғылымды, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді зерттеудің ғылыми әдістері мен тәсілдерін қолданады;
ЖК9 өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын дамытады;
ЖК10 Қазақстандық қоғамның қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларымен жұмыс істейді;
ЖК11 Жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсетеді;
ЖК12 Әлемде танылған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласындағы білімді практикада қолданады;
ЖК13 Әдіснама мен талдауды таңдауды жүзеге асырады;
ЖК14 Зерттеу нәтижелерін қорытындылайды;
ЖК15 Жаңа білімді синтездейді және оны гуманитарлық қоғамдық маңызы бар өнім түрінде ұсынады;
ЖК16 Тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға түседі;
ЖК17 Грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асыру; қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдау;
ЖК18 Коммуникацияға қатысушылардың іс-әрекеттері мен іс-әрекеттерін бағалайды;

ЖК19 Жеке қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерді пайдаланады; ЖК20 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құру, дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарланады; ЖК21 Қазақстан тарихының негізгі заңдылықтарын, философиялық, әлеуметтік-саяси, экономикалық және құқықтық білім негіздерін, қазақ, орыс және шет тілдеріндегі ауызша және жазбаша нысандағы коммуникацияларды біледі және түсінеді; ЖК22 Игерілген білімді өзгеріп жатқан әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтендіру және бейімдеу үшін қолданады; ЖК23 Әлеуметтік құбылыстарды, процестер мен проблемаларды сандық және сапалық талдау дағдыларын меңгереді.
ОК1 Оценивает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания; ОК2 Интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения; ОК3 Аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах; ОК4 Проявляет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана; ОК5 Использует методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана; ОК6 Оценивает ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи и психологии; ОК7 Синтезирует знания данных наук как современного продукта интегративных процессов; ОК8 Использует научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера; ОК9 Вырабатывает собственную нравственную и гражданскую позицию; ОК10 Оперирует общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества; ОК11 Демонстрирует личностную и профессиональную конкурентоспособность; ОК12 Применяет на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание; ОК13 Осуществляет выбор методологии и анализа; ОК14 Обобщает результаты исследования; ОК15 Синтезирует новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции; ОК16 Вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения; ОК17 Осуществляет использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения; ОК18 Оценивает действия и поступки участников коммуникации. ОК19 Использует в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации; ОК20 Выстраивает личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств

физической культуры;
ОК21 Знает и понимает основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
ОК22 Применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях;
ОК23 Владеет навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.

GC1 Evaluate the surrounding reality on the basis of worldview positions formed by the knowledge of the philosophy fundamentals, which provides scientific comprehension, natural and social world study by the methods of scientific and philosophical cognition;
GC2 Iinterpret the content and specific features of mythological, religious and scientific worldviews;
GC 3 Argue one's own evaluation on what happens in social and industrial spheres;
GC 4 Show civic position on the basis of deep understanding and scientific analysis of the main stages, regularities and originality of historical development of Kazakhstan;
GC 5 Use methods and techniques of historical description to analyze the causes and consequences of the historical events in Kazakhstan;
GC 6 Evaluate situations in various spheres of interpersonal, social and professional communication with regard to basic knowledge of sociology, political science, cultural studies and psychology;
GC 7 Synthesize knowledge of the sciences as a modern product of integrative processes;
GC 8 Use scientific research methods and techniques of a particular science as well as of the whole socio-political cluster;
GC 9 Develop one's own moral and civic position;
GC 10 Operate with social, business, cultural, legal and ethical norms of the Kazakh society;
GC 11 Demonstrate personal and professional competitiveness;
GC 12 Employ the knowledge in the field of social and human sciences of world-wide recognition;
GC 13 Make a choice of methodology and analysis;
GC 14 Summarize research results;
GC 15 Synthesize new knowledge and present it in the form of humanitarian socially significant products;
GC 16 Start oral and written communication in Kazakh, Russian and foreign languages to solve problems of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication;
GC 17 Use linguistic and speech skills on the basis of grammatical system; analyze information in accordance with the situation of communication;
GC 18 Evaluate the actions and deeds of participants in communication;
GC 19 Use different types of information and communication technologies in personal activity: Internet resources, cloud and mobile services for search, storage, processing, protection and dissemination of information;
GC 20 Build a personal lifelong educational program for self-development and career growth, focus on a healthy lifestyle to ensure full social and professional activity through the methods and means of physical education;
GC 21 Know and understand the basic patterns of the Kazakh history, philosophical, socio-political, economic and legal knowledge, communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;
GC 22 Employ mastered knowledge for effective socialization and adaptation in changing socio-cultural conditions;
GC 23 Possess skills of quantitative and qualitative analysis of social phenomena, processes and problems.

ББП бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті:
ОН1 Кәсіби қызметінде арнайы терминология мен лексиканы қолданады, қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде байланысқа түседі; кәсіби терминдерді пайдаланады,

ғылыми деректер базасында ақпарат іздеу дағдысы бар, академиялық түрлі жанрларымен жұмыс істеуге құзыретті;
ОН2 Кәсіби қызметін құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде жүзеге асырады, шығармашылық және келешекті ойлайды, кәсіби қызметімен байланысты құқықтық әдебиетпен жұмыс істей алады, экологиялық ойлау қабілеті бар, қауіпті және төтенше жағдайлардың алдын алуға қабілетті;
ОН3 Маркетингтік зерттеулер мен талдау жүргізу, маркетингтік стратегиялар мен шешімдерді әзірлеу және негіздеу, оның ішінде digital-кампанияларды іске асыру және халықаралық нарықтарға шығу үшін деректерді, статистикалық және математикалық әдістерді, цифрлық құралдар мен жасанды интеллект технологияларын қолдана алады, сондай-ақ кәсіби қызмет нәтижелерін аналитикалық есеп және бизнес-презентация түрінде тиімді ұсына алады;
ОН4 Экономикалық мәселелерді зерттеуге жүйелік тәсіл дағдыларын меңгеру, макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын талдау бойынша ойлаудың экономикалық бейнесін қалыптастыру;
ОН5 Ұйымның қаржылық жағдайын бағалау және есепке алу үшін қаржы құралдарын пайдалануға, қаржылық деректердің дәлдігі мен тұтастығын және ұйым активтерінің сақталуын қамтамасыз ететін тұжырымдамаларды қолдануға қабілетті;
ОН6 Маркетингтік стратегиялық мақсаттар мен міндеттерді компанияның жалпы мақсаттарымен байланыстыра отырып, менеджмент пен маркетинг құралдары негізінде негіздейді, маркетингтік сипаттағы коммуникациялық іс-шараларды өткізеді, нарықты зерттеу жүргізеді, әлеуетті клиенттерді іздейді, коммерциялық келіссөздер жүргізед;
ОН7 Әлеуметтік - экономикалық процестер мен құбылыстар туралы маркетингтік деректерді талдауды және түсіндіруді сауатты жүргізеді, тауарға баға белгілеуді және жылжытуды жүзеге асырады,тауар ассортиментін қалыптастырады және басқарады;
ОН8 Сауда ұйымдары қызметінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің өзгеру тенденцияларын анықтайды, жекелеген тауарларды және жалпы санаттарды сатудың экономикалық тиімділігіне талдау жасайды;
ОН9 Нарықты және нарықтық конъюнктураны талдау, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу (себептер, артықшылық) және бәсекелестердің қызметіне талдау жүргізу, сұранысты, нарық сыйымдылығын, бәсекелестерге қатысты кәсіпорынның үлесін, бәсекелестік күрес тәуекелін бағалау және болжау.
ОН10 Көшбасшылық қасиеттері мен кәсіпкерлік қабілеттерін, персоналды басқару дағдыларын көрсетеді, тиімді қарым-қатынас пен қоғамға адамгершілік қатынасын көрсетеді, бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыруға Құзыретті, инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара іс-қимыл мәселелерін шеше алады.
ОН11 Маркетингтік зерттеулер деректерін жинақтап, талдай алады, аналитика нәтижелерін түсіндіруге және оларды мақсатты аудиторияға есеп пен бизнес-презентация форматында ұсынуға қабілетті, сондай-ақ digital-кампаниялар мен халықаралық нарықтарда ілгерілетуді қоса алғанда, маркетингтік коммуникацияларды әзірлеу, ұйымның оң имиджін қалыптастыру және маркетингтік шешімдерді негіздеу саласында құзыретті.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:
РО1 Использует в профессиональной деятельности специальную терминологию и лексику, вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках; использует профессиональные термины, имеет навыки поиска информации в научных базах данных, компетентен в работе с различными жанрами академического письма.
РО2 Осуществляет профессиональную деятельность на основе правового мышления и правовой культуры, творчески и перспективно мыслит, умеет работать с правовой литературой, связанной с профессиональной деятельностью, имеет экозащитное мышление, способен предупреждать опасные и чрезвычайные ситуации.
РО3 Способен использовать данные, статистические и математические методы, цифровые инструменты и технологии искусственного интеллекта для проведения маркетинговых

исследований и аналитики, разработки и обоснования маркетинговых стратегий и решений, включая digital-кампании и выход на международные рынки, а также эффективно представлять результаты профессиональной деятельности в виде аналитического отчёта и бизнес-презентации;
РО4 Владеет навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, формирует экономический образ мышления по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках;
РО5 Способен использовать финансовый инструментарий для оценки и учета финансового состояния организации, применять концепции, обеспечивающих точность и целостность финансовых данных и сохранности активов организации;
РО6 Обосновывает стратегические цели и задачи маркетинга во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании на основе инструментов менеджмента и маркетинга, проводит коммуникационные мероприятия маркетингового характера, проводит исследование рынка, осуществляет поиск потенциальных клиентов, ведет коммерческие переговоры;
РО7 Компетентно проводит анализ и интерпретирует маркетинговые данные о социально-экономических процессах и явлениях, осуществляет ценообразование и продвижение товара,формирует и управляет товарным ассортиментом;
РО8 Выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности торговых организаций, производит анализ экономической эффективности продаж отдельных товаров и категорий в целом;
РО9 Анализирует рынок и рыночную конъюнктуру, изучает поведение потребителей (мотивы, предпочтения) и проводит анализ деятельности конкурентов, оценивает и прогнозирует спрос, емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы;
РО10 Проявляет лидерские качества, демонстрирует эффективные коммуникации и гуманное отношение к обществу, компетентен в организации предпринимательской деятельности в конкурентной среде, умеет решать задачи межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.
РО11 Способен обобщать, анализировать и интерпретировать данные маркетинговых исследований, представлять результаты аналитики различным целевым аудиториям в формате отчёта и презентации, а также разрабатывать маркетинговые коммуникации, направленные на формирование положительного имиджа организации, укрепление бренда и продвижение товаров и услуг на внутреннем и международном рынках.

Upon successful completion of this program, the student will:
LO1 Uses special terminology and vocabulary in professional activity, enters into communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages; uses professional terms, has the skills to search for information in scientific databases, is competent in working with various genres of academic writing.
LO2 Carries out professional activity on the basis of legal thinking and legal culture, thinks creatively and prospectively, is able to work with legal literature related to professional activity, has eco-protective thinking, is able to prevent dangerous and emergency situations;
LO3 Able to use data, statistical and mathematical methods, digital tools, and artificial intelligence technologies to conduct marketing research and analytics, develop and justify marketing strategies and decisions, including digital campaigns and entry into international markets, as well as effectively present the results of professional activity in the form of an analytical report and business presentation;
LO4 To master the skills of a systematic approach to the study of economic problems, to form an economic way of thinking on the analysis of the state and behavior of the main macroeconomic subjects in the macroeconomic markets;
LO5 Is able to use financial tools to assess and account for the financial condition of the organization, apply concepts that ensure the accuracy and integrity of financial data and the safety of the organization's assets;
LO6 Justifies the strategic goals and objectives of marketing in connection with the general goals of the company based on management and marketing tools, conducts marketing communication

activities, conducts market research, searches for potential clients, conducts commercial negotiations;
LO7 Competently analyzes and interprets marketing data on socio-economic processes and phenomena, carries out pricing and promotion of goods, forms and manages the product range;
LO8 Identifies trends in socio-economic indicators of trade organizations, analyzes the economic efficiency of sales of individual goods and categories in general
LO9 Analyze the market and market conditions, study consumer behavior (motives, preferences) and analyze the activities of competitors, evaluate and predict demand, market capacity, the company's share in relation to competitors, the risk of competition
LO10 He shows leadership qualities and entrepreneurial abilities, personnel management skills, demonstrates effective communication and humane attitude to society, is competent in organizing business activities in a competitive environment, is able to solve interpersonal interaction problems arising in an inclusive educational and professional environment.
LO11 Able to summarize and analyze marketing research data, interpret analytical results, and present them to a target audience in the format of a report and business presentation; competent in developing marketing communications, shaping a positive image of the organization, and justifying marketing decisions, including digital campaigns and promotion in international markets.

Білім беру бағдарласының мазмұны/ Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Компонент циклі (МК, ЖК, ТК)/ Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (MC, UC, EC)	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name of disciplines/ practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/ Формируемые компетенции (коды)/ Formed competencies (codes)
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Қазақстан тарихы	Пән Қазақстан тарихы дамуының негізгі кезеңдерін білу мен түсінуді көрсетуге, адамзат қоғамының дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен тарихи өткен оқиғалар мен құбылыстарды байланыстыруға, қазіргі Қазақстанның тарихи үдерістері мен құбылыстарын зерттеуде аналитикалық және аксиологиялық талдау жасау дағдыларын меңгеруге, Қазақстан тарихының тарихи құбылыстары мен процестеріне сыни баға беруге мүмкіндік береді.	5	ЖК4, ЖК5, ЖК9, ЖК21
	История Казахстана	Дисциплина позволяет демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана, соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества, владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана, давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.		
	History of Kazakhstan	The discipline allows students to demonstrate knowledge and understanding of the main stages of the development of history of Kazakhstan, to correlate phenomena and events of the historical past with the general paradigm of world-historical development of human society, to possess analytical and axiological analysis skills when studying historical processes and phenomena of modern Kazakhstan, to give a critical assessment of historical phenomena and processes of history of Kazakhstan.		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Философия	Пән студенттерде болашақ кәсіби іс-әрекет контекстінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, мәселелері және оларды зерттеу әдістері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пән аясында студенттер философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлін түсіну және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерттейді.	5	ЖК1, ЖК2, ЖК9, ЖК12, ЖК15, ЖК21
	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач		

		современности.		
	Philosophy	The discipline forms students' holistic understanding of philosophy as a special form of understanding the world, its main sections, problems and methods of studying them in the context of future professional activities. As part of the discipline, students will study the basics of philosophical, worldview and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernizing public consciousness and solving global problems of our time.		
ЖБП ТК ООД КВ GED EC	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пәнді оқу заңнамалық нормалардың рөлі туралы жалпы түсінік беретін құқықтың негізгі салаларының мәселелерін қарауға бағытталған, сондай-ақ білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымы мен құқықтық мәдениетін қалыптастыруды зерделеуді көздейді	5	ЖК9, ЖК10, ЖК21 ОН2
	Основы права и антикоррупционной культуры	Изучение дисциплины направлено на рассмотрение вопросов основных отраслей права, которые дают общее представление о роли законодательных норм, а также предусматривает изучение формирования антикоррупционного мировоззрения и правовой культуры обучающихся		
	Basics of Law and Anti-Corruption Culture	The study of the discipline is aimed at considering the issues of the main branches of law, which give a general idea of the role of legislative norms, and also provides for the study of the formation of anticorruption worldview and legal culture of students.		
	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пәннің мақсаты-биоэкологияның негізгі заңдылықтарын, биосфераның компоненттерін және оларға әсер ететін факторларды, антропогендік қызметтен туындайтын экологиялық проблемаларды, қоғамның орнықты даму қағидаттарын, сондай-ақ табиғи және техногендік сипаттағы түрлі қауіптер жағдайындағы қауіпсіздік негіздерін зерделеу. Нәтижесінде алынған білім мен қалыптасқан дағдылар кәсіби қызметте экологиялық принциптер мен қауіпсіздік негіздерін қолдануға ықпал етеді.		ЖК10, ЖК20 ОН2
	Экология и безопасность жизнедеятельности	Цель дисциплины - изучение основных законов биоэкологии, компонентов биосферы и факторов, влияющих на них, экологических проблем, возникающих в результате антропогенной деятельности, принципов устойчивого развития общества, а также основ безопасности в условиях различных опасностей природного и техногенного характера. В результате полученные знания и сформированные навыки способствуют использованию в профессиональной деятельности экологических принципов и основ безопасности.		
	Ecology and Life Safety	The purpose of the discipline is to study the basic laws of bioecology, the components of the biosphere and the factors affecting them, environmental problems arising as a result of anthropogenic activities, the principles of sustainable development of society, as well as the basics of safety in conditions of various natural and man-made hazards. As a result, the knowledge gained and the skills formed contribute to the use of environmental principles and safety fundamentals in professional activities.		

	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Пән экономика және кәсіпкерлік негіздерін игеру, экономикалық сауаттылықты, кәсіпкерлік қызметтің практикалық дағдыларын дамыту арқылы білім алушылардың жалпы құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны нарықтық экономиканың теориялық негіздерін, қазіргі экономикалық шындықтарды, кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандарын, экономиканың барлық салаларындағы бизнес-жоспарлаудың ерекшеліктерін, ақылы қызметтерді ұйымдастыру мен жүзеге асыруды, маркетингтік қызметтің негіздерін зерделеуді құрайды.		ЖК10, ЖК12 ОН4
	Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина направлена на формирование общих компетенций обучающихся, посредством освоения основ экономики и предпринимательства, развития экономической грамотности, практических навыков предпринимательской деятельности. Содержание дисциплины составляет изучение теоретических основ рыночной экономики, современных экономических реалий, видов и форм предпринимательской деятельности, особенностей бизнес-планирования во всех отраслях экономики, организации и осуществления платных услуг, основ маркетинговой деятельности.		
	Basics of Economics and Business	The discipline is aimed at the formation of general competencies of students, through the development of the basics of economics and entrepreneurship, the development of economic literacy, practical skills of entrepreneurial activity. The content of the discipline is the study of theoretical foundations of market economy, modern economic realities, types and forms of entrepreneurial activity, the features of business planning in all sectors of the economy, organization and implementation of paid services, the basics of marketing activities.		
	Көшбасшылық негіздері	Бұл пәнді оқу кезінде білім алушылар көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және тұтастай ел деңгейінде әсер ету әдістерін қолдана отырып, адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқарудың әдістемесі мен практикасын игереді		ЖК6, ЖК9, ЖК10, ЖК11, ЖК18, ЖК20 ОН 10
	Основы лидерства	При изучении данной дисциплины обучающиеся овладеют методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом		
	Basics of Leadership	When studying this discipline, students will master the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people through the use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole		
	Қаржылық сауаттылық негіздері	Пән білім алушыларда жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты қалыптастырады. Пән аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды көбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, салықтарды есептеуге, салық есептілігін дұрыс толтыруға, қаржылық проблемалар туындаған кезде қаржылық шешімдер қабылдауға және қаржылық алаяқтықты тануға үйренеді.		ЖК10, ЖК23 ОН5
	Основы финансовой грамотности	Дисциплина формирует у обучающихся рациональное финансовое поведение при		

		принятии решений, касающихся личных финансов. В рамках дисциплины обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся исчислять налоги, правильно заполнять налоговую отчетность, принимать финансовые решения при возникновении финансовых проблем и распознавать финансовые мошенничества.		
	Fundamentals of Financial Literacy	The course develops rational financial behavior of students when making decisions related to personal finances. Within the framework of the course, students will learn to employ all kinds of tools in the field of finance, to increase savings, to plan budget, to calculate taxes, to fill in tax returns, to make financial decisions in case of financial problems and to recognize financial fraud		
	Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат	Пән оқытылатын саладағы ғылыми зерттеулер әдістері мен академиялық хатты зерттеуге бағытталған. Білім алушылар тұжырымдамалық аппаратпен және зерттеу жұмысының негізгі кезеңдерімен, әдістердің жіктелуімен, оларды қолдану салаларымен танысады. Білім алушылар ғылыми зерттеулерді сандық және сапалық талдау дағдыларын игеруге және оның нәтижелерін академиялық ортада мақала мен баяндамалар түрінде ұсынуға үйренеді.		ЖК8, ЖК13, ЖК14, ЖК15, ОН 1
	Основы научных исследований и академическое письмо	Дисциплина направлена на изучение методов научных исследований и академического письма в изучаемой области. Обучающиеся ознакомятся с понятийным аппаратом и основными этапами исследовательской деятельности, классификацией методов, областями их применения. Обучающиеся научатся владеть навыками количественного и качественного анализа научных исследований и представлять результаты в виде публикаций и выступлений в академической среде.		
	Basics of Research and Academic Writing	The discipline is aimed at the study of research methods and academic writing in the field of study. Students will study the conceptual apparatus and basic stages of research activities, classification of methods, areas of their application. Students will acquire skills of quantitative and qualitative analysis of scientific research and will be able to present their results in the form of publications and presentations in the academic environment.		
	Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы	Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.		ЖК10, ЖК22, ОН 2 ОН10
	Этика инклюзивного взаимодействия	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.		
	Ethics of Inclusive Interaction	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with		

		people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында анықталған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады	6	ЖК2, ЖК3, ЖК6, ЖК7, ЖК8, ЖК9, ЖК10, ЖК12, ЖК15, ЖК21, ЖК22, ЖК23
	Социология, Политология, Культурология	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»		
	Sociology, Political science, Culturology	The disciplines of the module form the social and humanitarian outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, determined by the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness"		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Психология	Пән студенттердің әлеуметтік –гуманитарлық көзқарасын қалыптастыруға бағытталған, «Болашаққа көз қарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасымен байланысты. Пән тұлға психологиясы, өзін-өзі реттеу психологиясы, өмірдің мәні мен кәсіби өзін-өзі анықтау психологиясы, сондай-ақтұлға аралық қарым-қатынас психологиясындағы негізгі түсініктерді қамтиды	2	ЖК6, ЖК7, ЖК9, ЖК10, ЖК11, ЖК12, ЖК22
	Психология	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов, связана с государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Дисциплина включает в себя основные понятия по психологии личности, психологии саморегуляции, психологии смысла жизни и профессионального самоопределения, а также психологии межличностного общения		
	Psychology	The discipline is aimed at the formation of the social and humanitarian outlook of students, is associated with the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness." The discipline includes basic concepts in personality psychology, psychology of self-regulation, psychology of the meaning of life and professional self-determination, as well as the psychology of interpersonal communication		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Қазақ (орыс) тілі	Пән қазақ тілін шет тілі ретінде студенттерге тілді қолданудың барлық деңгейінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз етеді	10	ЖК16, ЖК17, ЖК18, ЖК21
	Казахский (русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.		
	Kazakh (Russian) language	The discipline provides high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of Kazakh as a foreign language.		
ЖБП МК	Шетел тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде	10	ЖК16, ЖК17,

ООД ОК GED MC		білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады.		ЖК18, ЖК21
	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.		
	Foreign language	The discipline forms the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level.		
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пән процестерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сын тұрғысынан бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады. Студенттер компьютерлік жүйелер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін, операциялық жүйелер мен желілерді зерттейді; желілік және веб қосымшаларды әзірлеу концепциялары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білім алады; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары қалыптасады.	5	ЖК19
	Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина формирует способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии и умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.		
	Information and Communication Technologies	The discipline forms the ability to use modern technical means and information technologies to solve analytical and research problems and the ability to work with information in global computer networks.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Экономикалық теория	Пән білім алушыларға экономиканы жүйе ретінде, негізгі ұғымдар, категориялар, заңдар және қоғам мен компанияның әлеуметтік-экономикалық дамуының заңдылықтары туралы түсінік береді, экономикалық ойлауды қалыптастырады.	4	ОН4
	Экономическая теория	Дисциплина дает обучающимся представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях социально-экономического развития общества и фирмы, формирует экономический образ мышления.		
	Economic Theory	The discipline gives students an idea of economics as a system, the basic concepts, categories, laws and patterns of socio-economic development of society and the firm, forms the economic way of thinking.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Экономикадағы математика	Экономикалық процесстерді сипаттау үшін математикалық аппаратты қолдануды үйретеді. Сызықтық бағдарламалауды, матрицалық әдістерді зерттеу, қолданбалы есептерді қажет болған жағдайда компьютерлік технологияларды қолданумен шығару.	4	ОН3
	Математика в экономике	Обучает применению математического аппарата для описания экономических процессов. Изучение линейного программирования, матричных методов, решение прикладных задач с применением при необходимости компьютерных технологий.		
	Mathematics in Economics	Teaches the application of the mathematical apparatus to describe economic processes. Study of linear programming, matrix methods, solving applied problems with the application of computer technologies if necessary.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Экономикадағы статистикалық әдістер	Пән қойылған міндеттерге сәйкес деректерді жинау, талдау және өңдеу, есептеу нәтижелеріне талдау жасайды және қорытындыларды негіздейді, сондай-ақ экономикалық көрсеткіштердің сенімділігі үшін толық жауап береді	5	ОН3
	Статистические методы в	Дисциплина формирует навыки по сбору, анализу и обработке данных согласно		

	экономике	поставленной задачи, проводить анализ результатов расчета и обосновать выводы а так же нести полную ответственность за достоверность экономических показателей.		
	Statistical Methods in Economy	The discipline forms the skills to collect, analyze and process data according to the task, to analyze the results of calculations and justify the conclusions, as well as to bear full responsibility for the reliability of economic indicators.		
БП ТК БД КВ BD EC	Баға орнату	Пән білім алушыларда негізгі ғылыми теориялар мен баға белгілеу саласындағы ұйымдардың тәжірибесі туралы теориялық білімді қалыптастырады. Баға белгілеудің негізгі әдістерімен, маркетингтік құралдарымен, стратегиясымен және тактикасымен таныстырады және білім алушылардың баға белгілеу саласындағы базалық практикалық дағдыларын дамытады.	5	ОН5 ОН7
	Ценообразование	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания об основных научных теориях и опыте организаций в сфере ценообразования; знакомит с основными методами, маркетинговыми инструментами, стратегией и тактикой ценообразования; развивает у обучающихся базовые практические навыки в области ценообразования.		
	Pricing	The discipline forms students " theoretical knowledge of the main scientific theories and experience of organizations in the field of pricing. Introduces students to the basic methods, marketing tools, pricing strategy and tactics, and develops basic practical skills in the field of pricing.		
	Стратегиялық жоспарлау	Пән стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы мен логикасы туралы білім береді. Стратегиялық және бәсекелі талдау жүргізуді; бизнес-жоспарлау мен бизнесті реинжинирингті жүзеге асыруды үйретеді. Жоспарлау процесінің қадамдық технологиясы дағдыларын, стратегияларды әзірлеу әдістерін; Стратегиялық жоспар құжаттарын құрылымдау және ресімдеу дағдыларын дамытады. Ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу және оның іске асырылуын басқару бойынша құзыреттерді қалыптастыруға ықпал етеді.		ОН6
	Стратегическое планирование	Дисциплина дает знания о методологии и логике стратегического планирования. Учит проводить стратегический и конкурентный анализ; осуществлять бизнес-планирование и реинжиниринг бизнеса. Развивает навыки пошаговой технологии процесса планирования, методов разработки стратегий; навыков структурирования и оформления документов стратегического плана. Способствует формированию компетенций по разработке стратегического плана организации и в управлении его реализацией.		
	Strategic Planning	The discipline provides knowledge about the methodology and logic of strategic planning. Teaches to conduct strategic and competitive analysis; to carry out business planning and business reengineering. Develops skills of step-by-step technology of the planning process, methods of strategy development; skills of structuring and execution of strategic plan documents. Contributes to the formation of competencies for the development of the strategic plan of the organization and in the management of its implementation.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Жасанды интеллект негіздері	Пәнді оқудың мақсаты: әртүрлі салаға бейімделген интеллектуалды жүйелерді құрудың қазіргі теориясы мен тәжірибесі туралы тұтас жүйелі түсінік қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер жасанды интеллекттің негізгі	5	ОН3

		ұғымдары мен терминдерін біледі және олармен жұмыс істеуді үйренеді, өздерінің кәсіби қызметтерінің тиімділігін және нәтижелерін жақсарту үшін жасанды интеллекттің принциптерін, әдістерін және идеологияларын түсінеді, бағдарламалық құралдары мен әдістерін қолданады, сондай-ақ жасанды интеллектті пайдаланудың этикалық аспектілерін меңгереді.		
	Основы искусственного интеллекта	Целью изучения данной дисциплины является формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения. В результате освоения дисциплины обучающиеся будут знать и оперировать основными понятиями и терминами искусственного интеллекта, понимать принципы, методы и идеологии искусственного интеллекта, применять программный инструментарий и методы искусственного интеллекта для эффективности и улучшения результатов своей профессиональной деятельности, а также понимать этические аспекты использования искусственного интеллекта		
	Fundamentals of Artificial Intelligence	The purpose of the course is to form a holistic view of the current state of theory and practice of building intelligent systems for various purposes. As a result, students will learn and operate the basic concepts and terms of artificial intelligence, understand the principles, methods and ideologies of artificial intelligence, apply software tools and methods of artificial intelligence for the effectiveness and improvement of the results of their professional activities, understand the ethical aspects of the use of artificial intelligence.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Электрондық үкімет және электрондық құжат айналымы	Пән электрондық үкімет, электрондық құжат айналымы және маркетингтік қызмет саласында цифрлық технологияларды қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында іскерлік коммуникацияны ұйымдастыру, деректерді өңдеу, бизнес-процестерді жоспарлау, мемлекеттік органдармен, бизнеспен және тұтынушылармен өзара іс-қимыл жасау үшін қолданылатын заманауи ақпараттық жүйелер, цифрлық платформалар, электрондық құжаттар, электрондық қолтаңба, бұлттық сервистер және автоматтандыру құралдары қарастырылады. Маркетингтік және басқарушылық процестердің тиімділігін арттыру, құжат айналымын оңтайландыру, ақпаратты талдау, digital-коммуникацияларды сүйемелдеу және аналитикалық материалдарды дайындау үшін цифрлық сервистерді пайдалануға ерекше назар аударылады. Пән сондай-ақ мемлекеттік қызметтерді электрондық форматта ұсыну ерекшеліктерін және бизнесті жүргізу, тауарлар мен қызметтерді ілгерілету, клиенттермен жұмыс істеу және өзара әрекеттесудің ашық цифрлық ортасын қалыптастыру барысында цифрлық құралдарды қолдану мүмкіндіктерін қарастырады.	3	ОН2
	Электронное правительство и электронный документооборот	Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков применения цифровых технологий в сфере электронного правительства, электронного документооборота и маркетинговой деятельности. В рамках дисциплины изучаются современные информационные системы, цифровые платформы, электронные документы, электронная подпись, облачные сервисы и инструменты автоматизации, используемые для организации деловой		

		коммуникации, обработки данных, планирования бизнес-процессов и взаимодействия с государственными органами, бизнесом и потребителями. Особое внимание уделяется использованию цифровых сервисов для повышения эффективности управленческих и маркетинговых процессов, оптимизации документооборота, анализа информации, сопровождения digital-коммуникаций и подготовки аналитических материалов. Дисциплина также рассматривает особенности предоставления государственных услуг в электронной форме и возможности применения цифровых инструментов при ведении бизнеса, продвижении товаров и услуг, работе с клиентами и формировании прозрачной цифровой среды взаимодействия.		
	Eelectronic Government and Electronic Document Management	The discipline is aimed at developing knowledge and practical skills in the application of digital technologies in the fields of e-government, electronic document management, and marketing activities. The course examines modern information systems, digital platforms, electronic documents, electronic signatures, cloud services, and automation tools used for organizing business communication, processing data, planning business processes, and interacting with government bodies, businesses, and consumers.Particular attention is paid to the use of digital services to improve the efficiency of managerial and marketing processes, optimize document management, analyze information, support digital communications, and prepare analytical materials. The discipline also considers the specifics of providing public services in electronic format and the possibilities of applying digital tools in conducting business, promoting goods and s		
БП ЖК БД ВК BD UC	Маркетинг негіздері	Пән маркетингтің мәні, қағидалары мен қызметтері туралы базалық білім қалыптастыруға бағытталған. Курс барысында маркетингтің негізгі ұғымдары: нарық, тұтынушы, қажеттілік, сұраныс, ұсыныс, бәсекелестік, тауар, баға, өткізу және жылжыту қарастырылады. Пән студенттерде тұтынушылардың қажеттіліктерін анықтау, нарықтық ортаны талдау, мақсатты аудиторияны белгілеу және қарапайым маркетингтік шешімдер қабылдау бойынша бастапқы дағдыларды қалыптастырады. Курс маркетингтік талдау, цифрлық маркетинг, тұтынушылардың мінез-құлқы және маркетингтік стратегияларды әзірлеу пәндерін әрі қарай терең меңгеруге негіз болады.	4	ОН6
	Основы маркетинга	Дисциплина направлена на формирование базовых знаний о сущности, принципах и функциях маркетинга. В рамках курса изучаются основные понятия маркетинга: рынок, потребитель, потребность, спрос, предложение, конкуренция, товар, цена, сбыт и продвижение. Дисциплина формирует у студентов первичные навыки выявления потребностей потребителей, анализа рыночной среды, определения целевой аудитории и принятия простых маркетинговых решений. Курс является основой для дальнейшего изучения маркетингового анализа, цифрового маркетинга, поведения потребителей и разработки маркетинговых стратегий.		
	Fundamentals of Marketing	The discipline is aimed at developing basic knowledge of the essence, principles, and functions of marketing. The course covers the key concepts of marketing, including market, consumer, need, demand, supply, competition, product, price, distribution, and promotion. The discipline develops students’ initial skills in identifying consumer needs,		

		analyzing the market environment, defining the target audience, and making basic marketing decisions. The course serves as a foundation for further study of marketing analysis, digital marketing, consumer behavior, and the development of marketing strategies.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Микро-макроэкономика	Пән микро және макродеңгейлердегі тұжырымдамалық аппарат туралы жүйелі түсінік береді; негізгі макроэкономикалық ұғымдарды, санаттар мен көрсеткіштерді сипаттайды. Графиктерді құру әдістерімен және оларды талдау жүргізумен таныстырады. Макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын және олардың өзара байланысын талдау бойынша экономикалық ойлау салтын қалыптастыру бойынша дағдыларды дамытады. Деректерді жинақтауда және оларды түсіндіруде құзыретті болуға үйретеді.	5	ОН4
	Микро-макроэкономика	Дисциплина дает системное представление о понятийном аппарате на микро и макроуровнях; характеризует основные макроэкономические понятия, категории и показатели. Знакомит с методами построение графиков и проведением их анализа. Развивает навыки по формированию экономического образа мышления, по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках, и их взаимосвязей. Учит быть компетентным в обобщении данных и их интерпретации.		
	Micro-Macroeconomics	The discipline gives a systematic view of the conceptual apparatus at the micro and macro levels; characterizes the basic macroeconomic concepts, categories and indicators. Introduces the methods of constructing graphs and conducting their analysis. Develops skills to form an economic way of thinking, to analyze the state and behavior of major macroeconomic actors in macroeconomic markets, and their interrelations. Teaches to be competent in summarizing data and their interpretation.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Бухгалтерлік есеп	Бұл пән білім алушыларда ақпаратты өңдеу, осы ақпаратты талдау кезінде, кәсіпорын шоттарының жұмыс жоспарын әзірлеу кезінде, сондай-ақ оның негізінде бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын құру кезінде, бухгалтерлік есеп шоттарында кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелерін көрсету кезінде, сондай-ақ бухгалтерлік есеп нысандарын жасау кезінде қажетті дағдыларды қалыптастырады.	5	ОН5
	Бухгалтерский учёт	Данная дисциплина формирует у обучающихся навыки необходимые при обработке информации, при анализе данной информации, при разработке рабочего плана счетов предприятия, а также формировании на его основе данного плана счетов бухгалтерских проводок, при отражении на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятия, а также при составлении форм бухгалтерской отчётности.		
	Accounting	This discipline forms students" skills necessary for processing information, analyzing this information, developing a working chart of accounts of an enterprise, as well as forming accounting entries based on this chart of accounts, when reflecting the results of economic activity of an enterprise on accounting accounts, as well as when compiling accounting forms.		

БП ЖК БД ВК BD UC	Бизнес идеяларды басқару негіздері	Пән білім алушыларда бизнес-идеяларды басқару негіздері туралы түсінік қалыптастырады, бизнес-тұжырымдамаларды құруға үйретеді, бизнес-процестерді бағалау және басқару әдістерімен, сондай-ақ бизнесті басқару саласындағы практикалық дағдылармен таныстырады	5	ОН10
	Основы управления бизнес идеями	Дисциплина формирует у обучающихся представление об основах управления бизнес-идеями, учит создавать бизнес-концепции, знакомит с методами оценки и управления бизнес-процессами, а также практическим навыкам в области бизнес управления.		
	Fundamentals of Business Idea Management	The discipline forms students" understanding of the basics of managing business ideas, teaches them how to create business concepts, introduces methods of evaluating and managing business processes, as well as practical skills in the field of business management.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Менеджмент	Пән студенттердің менеджмент саласындағы ғылыми іргелі теориялық білімдерін қалыптастырады; студенттердің менеджменттің негізгі функцияларын орындауда жүйелік практикалық дағдыларды игеруіне ықпал етеді; басқару әдістерін игеруге мүмкіндік береді; студенттерді шешім қабылдау механизмімен және олардың тиімділігін бағалауымен таныстырады; персоналды басқару әдістерін, жанжалдарды шешу әдістерін үйретеді, басқару қызметінің тиімділігін бағалау құзыреттерін дамытады.	5	ОН6
	Менеджмент	Дисциплина формирует у студентов научные фундаментальные теоретические знания в области менеджмента; способствует приобретению студентами системных практических навыков выполнения основных функций менеджмента; дает возможность овладеть методами менеджмента; знакомит студентов с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности; учит методам управления персоналом, способам разрешения конфликтов, развивает компетенции по оценке эффективности управленческой деятельности.		
	Management	The discipline forms students scientific fundamental theoretical knowledge in the field of management; promotes the acquisition by students of systemic practical skills in performing the basic functions of management; makes it possible to master the methods of management; acquaints students with the decision- making mechanism and the assessment of their effectiveness; teaches personnel management methods, methods of conflict resolution, develops competencies for assessing the effectiveness of management activities.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Қолданбалы маркетинг	Пән маркетингтің қолданбалы құралдарын, әдістері мен технологияларын ұйымдардың практикалық қызметінде қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Курс барысында нарықты зерттеу, тұтынушылардың қажеттіліктерін анықтау, мақсатты аудиторияны талдау, өнімді жылжыту, баға белгілеу және маркетингтік шешімдерді әзірлеу мәселелері қарастырылады. Пән сондай-ақ жасанды интеллект құралдарын маркетингтік деректерді талдау, тұтынушыларды сегменттеу, сұранысты болжау, жарнамалық науқандарды жоспарлау және маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалау үшін қолдану дағдыларын дамытады.	5	ОН3 ОН7 ОН8

	Прикладной маркетинг	Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков применения прикладных инструментов, методов и технологий маркетинга в деятельности организаций. В рамках курса изучаются вопросы исследования рынка, выявления потребностей потребителей, анализа целевой аудитории, продвижения продукции, ценообразования и разработки маркетинговых решений. Дисциплина также развивает навыки использования инструментов искусственного интеллекта для анализа маркетинговых данных, сегментации потребителей, прогнозирования спроса, планирования рекламных кампаний и оценки эффективности маркетинговой деятельности.		
	Applied Marketing	The discipline is aimed at developing knowledge and practical skills in applying marketing tools, methods, and technologies in the activities of organizations. The course covers market research, identification of consumer needs, target audience analysis, product promotion, pricing, and the development of marketing decisions. The discipline also develops skills in using artificial intelligence tools for marketing data analysis, consumer segmentation, demand forecasting, advertising campaign planning, and evaluating the effectiveness of marketing activities.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Оқу практикасы	Ол бастапқы кәсіби дағдыларды, алған теориялық білімдерін бекіту мен тереңдетуді, таңдалған мамандық бойынша қажетті дағдылар мен дағдыларды игеруді, болашақ кәсіби іс-әрекет туралы идеяларды кеңейтуді қалыптастырады, өздік жұмысты болжамайды, керісінше болашақ мамандығымен таныстыру және алғашқы ғылыми-зерттеу дағдыларды қалыптастырады.	1	ОН1 ОН2
	Учебная практика	Формирует первичных профессиональных умений и навыков, закрепление и углубление полученных теоретических знаний, овладение необходимыми навыками и умениями по избранной специальности, расширение представлений о будущей профессиональной деятельности, предполагает не самостоятельную работу, а ознакомление с будущей профессией и получение первых навыков исследовательской деятельности.		
	Training practice	It forms primary professional skills, consolidation and deepening of the theoretical knowledge gained, mastering the necessary skills and abilities in the chosen specialty, expanding ideas about future professional activities, does not presuppose independent work, but acquaintance with the future profession and obtaining the first skills of research activity.		
БП ТК БД КВ BD EC	Көтерме-бөлшек сауда	Пән білім алушылардың жеке сауда кәсіпорны деңгейінде де, жалпы өндірісте де сауда және технологиялық процестерді ұйымдастыру саласындағы білімдерін, қабілеттері мен дағдыларын қалыптастырады. Бөлшек және көтерме сауда кәсіпорындарындағы сауда процестерін ұйымдастырудың заманауи әдістері саласындағы курстың теориялық негіздерімен таныстырады. Сату және тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру мен технологияларын зерттеу; бөлшек сауда және тауарларды халыққа сату ережелері.	3	ОН7 ОН8
	Оптово-розничная торговля	Дисциплина формирует у обучающихся знания, умения и навыки в области организации торгово-технологических процессов, как на уровне отдельного торгового предприятия, так и в отрасли в целом. Знакомит с теоретическими		

		основами курса в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях. Изучает организации и технологии продаж и торгового обслуживания покупателей; правил розничной торговли и продажи товаров населению.		
	Wholesale and Retail Trade	The discipline forms student's knowledge, abilities and skills in the field of organizing trade and technological processes, both at the level of an individual trade enterprise, and in the industry as a whole. Acquaints with the theoretical foundations of the course in the field of modern methods of organizing trade processes in retail and wholesale enterprises. Studying the organization and technologies of sales and trade customer service; rules of retail trade and sale of goods to the public.		
	Агробизнестің экономикалық негіздері	Пән АӨК-де кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың негізгі агроэкономикалық үрдістері мен құбылыстары, заңдылықтары, принциптері мен формалары туралы білім жүйесін қалыптастырады. Агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық құбылыстарды талдауда және экономикалық есептерді жүзеге асыруда және олардың тиімділігін бағалауда дағдылары мен құзыреттерін дамытады.		ОН4
	Экономические основы агробизнеса	Дисциплина формирует систему знаний об основных агроэкономических процессах и явлениях, закономерностях, принципах и формах осуществления предпринимательской деятельности в АПК. Развивает навыки и компетенции будущих маркетологов в анализе экономических явлений в агропромышленном комплексе и в осуществлении экономических расчетов с целью повышения эффективности профессиональной деятельности.		
	Economic Bases of Agribusiness	The discipline forms a system of knowledge about the main agroeconomic processes and phenomena, patterns, principles and forms of entrepreneurial activity in the agro-industrial complex. Develops skills and competencies in the analysis of economic phenomena in the agro-industrial complex and in the implementation of economic calculations and assessment of their effectiveness.		
БП ТК БД КВ BD EC	Белсенді сату техникасы	Пән қызметтерді сату және білім алушылардың іргелі теориялық білімі мен кәсіпорындағы сату қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және басқару бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру туралы білім жүйесі бар мамандарды дайындайды; студенттерге өнімді өткізу технологиясының механизмі, сатып алу тәртібінің ерекшеліктері, компанияның тиімді жұмыс істейтін сату бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және осы қызметті бақылау туралы ақпарат беру.	5	ОН7 ОН8
	Техника активных продаж	Дисциплина подготавливает специалистов, владеющих системой знаний о продажах услуг и формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж продукта, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж фирмы и контроле над этой деятельностью.		
	Active Sales Technique	The discipline prepares specialists who have a system of knowledge about sales of services and the formation of students' fundamental theoretical knowledge and practical skills in planning, organizing and managing the sales activities of an enterprise; as well as		

		informing students about the mechanism of product sales technologies, the peculiarities of purchasing behavior, about the organization of the work of an effective operating sales department of the company and control over this activity.		
	Коммерциялық менеджмент	Пән коммерциялық менеджменттің мәні, мағынасы және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен таныстырады. SWOT - талдауды нақты кәсіпорын үлгісінде жүргізуге; сауда - технологиялық процесті ұйымдастыруға; бәсекелестік талдау жүргізуге үйретеді. Сауда кәсіпорындарын басқаруда Дағдылар мен құзыреттерді дамытады.		ОН6 ОН8
	Коммерческий менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием. Учит проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово- технологический процесс; проводить конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции в управлении торговым предприятиями.		
	Commercial Management	The discipline forms theoretical knowledge about the essence, meaning and features of commercial management. Introduces the modern methods of management in the management of a commercial enterprise. It teaches you to conduct SWOT analysis on the example of a specific enterprise; to organize the trade and technological process; to conduct competitive analysis. Develops skills and competencies in the management of commercial enterprises.		
БП ТК БД КВ BD EC	Мерчендайзинг	Пән бизнес жүргізудің моральдық-этникалық нормаларын ескере отырып, «тұтынушының мінез-құлқы» және «сауда алаңына келушінің мінез-құлқы» туралы білімдеріне сүйене отырып, заманауи сауда-саттық технологияларын енгізу бойынша білім, білік және дағдыларды қалыптастырады.	5	ОН7 ОН8
	Мерчендайзинг	Дисциплина формирует знания, умения и навыки работы по внедрению современных технологий мерчендайзинга, опираясь на знании «поведения потребителя» и «поведения посетителя торгового зала», с учётом морально-этнических норм ведения бизнеса.		
	Merchandising	The discipline forms the knowledge, skills and abilities of work on the implementation of modern merchandising technologies, relying on the knowledge of "consumer behavior" and "behavior of a visitor to the trading floor", taking into account the moral and ethnic norms of doing business.		
	Жоспарлау жүйесі	Пән ұйымның стратегиялық және тактикалық жоспарларын құру процесінде қолданылатын маңызды принциптер мен әдістердің негізінде ұтымды басқару шешімдерін қабылдау және бизнесті тиімді жүргізу туралы білім жүйесін қалыптастырады. Пәнді оқу аясында студенттер менеджмент функциясы ретінде жоспарлау әдіснамасы мен практикасы мәселелерімен танысады, жоспарлау және бақылау процесін ұйымдастыру, бастапқы ақпаратты жинау, кәсіпорында бизнес-жоспар мен бюджетті жасау дағдыларын меңгереді.		ОН6

	Система планирования	Дисциплина формирует систему знаний о принятии рациональных управленческих решений и эффективном ведении бизнеса на основе важнейших принципов и методов, используемых в процессе составления стратегических и тактических планов организации. В рамках изучения дисциплины студенты познакомятся с вопросами методологии и практики планирования как функции менеджмента, овладеют навыками организации процесса планирования и контроля, сбора первичной информации, составления бизнес-плана и бюджета на предприятии.		
	Planning System	The discipline forms a system of knowledge about making rational management decisions and effective business on the basis of the most important principles and methods used in the process of making strategic and tactical plans of the organization. As part of the discipline students will learn the methodology and practice of planning as a function of management, master the skills of organizing the process of planning and control, collecting primary information, compiling a business plan and budget in the enterprise.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Маркетингтік зерттеулер	Пән білім алушылардың маркетингтік зерттеулер туралы, олардың процесі туралы теориялық білімдерін қалыптастырады; маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемесін үйретеді; маркетингтік зерттеулердің негізгі түсініктерін, қағидаларын, құралдарын, түрлерімен таныстырады; маркетингтік ақпараттарды жинау және талдау дағдыларын дамытады, маркетингтік зерттеулер нәтижелерін маркетингтік кешенді негіздеу және басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану құзыреттілігін қалыптастырады.	5	ОН6 ОН9
	Маркетинговые исследования	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания о проведения маркетинговых исследований, об их процессе; учит методике проведения маркетингового исследования; знакомит с основными понятиями, с принципами, инструментами, видами проведения маркетинговых исследований; развивает навыки по сбору и анализу маркетинговой информации, формирует компетенции использовать результаты маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по комплексу маркетинга.		
	Marketing Research	The discipline forms students theoretical knowledge about marketing research, about their process; teaches the methodology of conducting marketing research; introduces the basic concepts, principles, tools, types of marketing research; develops skills in collecting and analyzing marketing information, forms the competence to use the results of marketing research to substantiate and make management decisions on the marketing complex.		
БП ЖК БД ВК BD UC	Өндірістік практика	Іс жүзінде студент маркетинг циклі пәндерінен алған теориялық білімдерін бекітеді және тереңдетеді. Тәжірибе маркетингтік талдаудың әр түрлі әдістерін қолдану арқылы ұйымның макро және микро ортасының жай-күйі туралы ақпаратты таңдау мен қорытуға ықпал етеді; қоршаған орта факторларының ұйым қызметіне әсер ету дәрежесін анықтау; маркетингті басқару процестерін талдау; ұйым қызметінің нәтижелерін зерттеу, талдау және жалпылау.	2	
	Производственная практика	На практике студент закрепляет и углубляет полученные теоретические знания по дисциплинам маркетингового цикла. Практика способствует подбору и обобщению информации о состоянии макро и микро среды организации посредством применения различных методов маркетингового анализа; определение степени		

		влияния факторов внешней среды на деятельность организации; проведение анализа процессов управления маркетинговой деятельностью; изучение, анализ и обобщение результатов деятельности организации.		
	Industrial Practice	In practice, the student consolidates and deepens the theoretical knowledge gained in the disciplines of the marketing cycle. Practice contributes to the selection and generalization of information about the state of the macro and micro environment of the organization through the use of various methods of marketing analysis; determination of the degree of influence of environmental factors on the activities of the organization; analysis of marketing management processes; study, analysis and generalization of the results of the organization's activities.		
БП ТК БД КВ BD EC	Мінез-құлық маркетингі	Пән студенттерде тұтынушылық мінез-құлыққа әсер ететін факторлар кешені, сатып алу туралы шешім қабылдау процесінің заңдылықтары, әртүрлі нарықтардағы тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу әдістері, Заманауи тұжырымдамалар, тұтынушылармен өзара әрекеттесу тәсілдері мен әдістері туралы түсінік қалыптастырады. Пән аясында студенттер тұтыну мінез-құлқының қалыптасуының алғышарттарын, тұтынушыларды зерттеудің теориялық тұжырымдамаларын; тұтынушылардың мінез-құлқына сыртқы және ішкі әсер ету факторларын; маркетингтегі тұтынушылармен өзара әрекеттесу этикасының рөлін зерттейді	5	ОН6 ОН9
	Поведенческий маркетинг	Дисциплина формирует у студентов представление о комплексе факторов, влияющих на потребительское поведение, о закономерностях процесса принятия решения о покупке, о методах изучения поведения потребителей на различных рынках, о современных концепциях, подходах и методах взаимодействия с потребителями. В рамках дисциплины студенты изучат предпосылки становления поведения потребления, теоретические концепции исследования потребителей; факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей; роль этики взаимодействия с потребителями в маркетинге.		
	Behavioral Marketing	The discipline forms students' understanding of the complex of factors influencing consumer behavior, the laws of the purchase decision-making process, methods of studying consumer behavior in various markets, modern concepts, approaches and methods of interaction with consumers. Within the framework of the discipline, students will study the prerequisites for the formation of consumer behavior, theoretical concepts of consumer research; factors of external and internal influence on consumer behavior; the role of ethics of interaction with consumers in marketing.		
БП ТК БД КВ BD EC	Ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет	Пән ұйымдардағы адамдардың мінез-құлқының негіздері туралы жүйелі түсінік береді, белгілі бір жағдайларда жеке тұлғалардың іс-әрекеттерінің себептерін түсіндіруде шығармашылық және перспективалы ойлауға, зерттеуге, ғылыми көзқарасты қолдануға үйретеді. Практикалық зерттеулер жүргізу, проблемалық жағдайларды талдау дағдыларын дамытады. Корпоративтік мәдениетті және ұйымдастырушылық мінез-құлықты, тиімді адами қарым-қатынастарды қалыптастыру саласындағы құзыреттерді алуға ықпал етеді.		ОН10 ОН11

	Организационное поведение и организационная культура	Дисциплина дает системное представление об основах поведения людей в организациях, учит творчески и перспективно мыслить, исследовать, мотивировать использовать научный подход к объяснению причин поступков индивидов в определенных условиях. Развивает навыки в проведении практических исследований, анализе проблемных ситуаций. Способствует получению компетенций в области формирования корпоративной культуры и организационного поведения, эффективных человеческих взаимоотношений.		
	Organizational Behavior and Organizational Culture	The discipline provides a systematic view of the basics of human behavior in organizations, teaches creative and forward thinking, research, motivation to use a scientific approach to explain the reasons for the actions of individuals in certain conditions. Develops skills in conducting action research, analyzing problem situations. Contributes to the acquisition of competencies in the formation of corporate culture and organizational behavior, effective human relations.		
БП ТК БД КВ BD EC	Бизнесті ұйымдастыру	Пән бизнестің теориялық негіздері бойынша білімді қалыптастырады, кәсіби қызмет саласында бизнесті басқарудың түрлі тәсілдері мен құралдарын қолдану дағдыларын қалыптастырады. Пән аясында білім алушылар бизнес ұғымын, түрлерін, ұйымдастырылуы мен инфрақұрылымын, бизнесті тіркеу, банкроттық және тарату тәртібін зерттейді.	3	ОН6
	Организация бизнеса	Дисциплина формирует знания по теоретическим основам бизнеса, обучает навыкам применения различных приемов и средств управления бизнесом в сфере профессиональной деятельности. В рамках дисциплины обучающиеся изучат понятие, виды, организацию и инфраструктуру бизнеса, порядок регистрации, банкротства и ликвидации бизнеса.		
	Business Organization	The discipline formation knowledge on the theoretical foundations of business, teaches skills of applying various techniques and tools of business management in the field of future professional activity. Within the framework of the discipline, students study the concept, types, organization and infrastructure of business, the procedure for registration, bankruptcy and liquidation of business.		
БП ТК БД КВ BD EC	Басқарушылық шешімдерді жасау	Пән басқарушылық шешімнің мәні, мазмұны, түрлері, басқарушылық шешімдерді әзірлеудің әртүрлі алгоритмдері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Әр түрлі жағдайларда РРЖ жүзеге асырудың ең ұтымды ұйымдастырушылық формаларымен, заманауи желілік технологиялармен таныстырады. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау технологияларында басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын дамытады.		ОН6 ОН11
	Разработка управленческих решений	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, содержании, видах управленческого решения, различных алгоритмах разработки управленческих решений. Знакомит с наиболее рациональными организационными формами осуществления РУР в различных условиях, с современными сетевыми технологиями. Развивает навыки в проведении количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в технологиях разработки и принятия управленческих решений.		
	Development of Managerial	The discipline forms theoretical knowledge about the essence, content, types of		

	Decisions	management decisions, various algorithms for developing management decisions. It introduces the most rational organizational forms of the implementation of the RUHR in various conditions, with modern network technologies. Develops skills in conducting quantitative and qualitative analysis for management decision-making in development technologies and management decision-making.		
БП ТК БД КВ BD EC	Инновациялық өнімдер мен қызметтер маркетингі	Бұл пән сізге инновациялық өнімді нарыққа жылжытудың ғылыми-практикалық дағдыларын дамытуға, инновациялық әлеуетті диагностикалауға, ұйымдағы инновациялық үдеріске, сондай-ақ инновациялық нарықтағы субъектінің мінез-құлық ерекшеліктерін қарастыруға мүмкіндік береді.	3	ОН6 ОН9
	Маркетинг инновационной продукции и услуг	Данная дисциплина позволит выработать научно-практические навыки продвижения инновационного продукта на рынок, провести диагностику инновационного потенциала, инновационного процесса в организации, а также рассмотрение особенностей поведения субъекта на рынке инноваций.		
	Marketing of Innovative Products and Services	This discipline will allow you to develop scientific and practical skills for promoting an innovative product to the market, diagnose the innovative potential, the innovation process in the organization, as well as consider the characteristics of the subject's behavior in the innovation market.		
	Инновациялық менеджмент	Пән инновациялық қызмет және инновацияларды басқару механизмі туралы түсінік қалыптастырады, инновациялық менеджменттің ұйымдық-экономикалық моделімен таныстырады. Инновациялардың тиімділігін бағалауда, венчурлік және бизнес-періште қаржыландыру процестерін ұйымдастыруда дағдыларды дамытады. Уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде инновациялардың ерекшеліктерін бағалауға көмектеседі. Олардың тиімділігін бағалау негізінде инновацияларды енгізу бойынша құзыреттерді қалыптастырады.		ОН6 ОН10
	Инновационный менеджмент	Дисциплина формирует представление об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомит с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента. Развивает навыки в оценке эффективности инноваций, в организации процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования. Способствует оценке особенностей инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени. Формирует компетенции по внедрению инноваций, на основе оценки их эффективности.		
	Innovation Management	The discipline forms an idea of innovative activity and mechanism of innovation management, introduces the organizational and economic model of innovation management. Develops skills in assessing the effectiveness of innovation, in the organization of processes of venture and business angel financing. Facilitates the assessment of the characteristics of innovation as a product, clearly limited by time. Builds competencies to implement innovations, based on the assessment of their effectiveness.		
БП ТК БД КВ BD EC	Брендинг	Пән нарықта брэндтерді құру, жайғастыру және дамыту саласындағы жетекші фирмалардың негізгі ғылыми теориялары мен тәжірибесі туралы теориялық білімді қалыптастырады; брэнд аудитін жүргізудің негізгі әдістемелерімен, экономикалық болжау және брэндтердің құнын бағалау әдістерімен таныстырады; брэндинг	5	ОН6 ОН10

		саласындағы маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыруда және өткізуде білім алушыларда практикалық дағдыларын дамытады.		
	Брендинг	Дисциплина формирует теоретические знания об основных научных теориях и опыте ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брэндов на рынке; знакомит с основными методиками проведения аудита брэндов, методами экономического прогнозирования и оценки стоимости брэндов; развивает у обучающихся практические навыки в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брэндинга.		
	Branding	The discipline forms theoretical knowledge about the main scientific theories and experience of leading firms in the field of creation, positioning and development of brands in the market; introduces the basic methods of auditing brands, methods of economic forecasting and valuation of brands; develops students"" practical skills in organizing and conducting marketing activities in the field of branding.		
	Персоналды басқару	Пән персоналды басқару әдістері, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесі және т.б. туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Жұмыс орнын ұйымдастыру, персоналға қажеттілікті жоспарлау, персоналды ынталандыру тетіктерін пайдалану дағдыларын дамытады. Қызметкерлерді іріктеу, іріктеу және жалдау, кадрлық мәселелерді шешу және персоналға қажеттілікті анықтау бойынша құзыреттерді алуға ықпал етеді.		ОН6
	Управление персоналом	Дисциплина формирует системное представление о методах управления персоналом, процессе формирования кадрового состава организации, и т.д. Знакомит с методами развития и обучения персонала и его мотивации. Развивает навыки в организации рабочего места, планирования потребности в персонале, использовании механизмов стимулирования персонала. Способствует получению компетенций по отбору, подбору и найму персонала, решению кадровых проблем и определению потребности в персонале.		
	Personnel Management	The discipline forms a systematic view of the methods of personnel management, the process of formation of the personnel composition of the organization, etc. Acquaints with the methods of development and training of staff and its motivation. Develops skills in the organization of the workplace, planning the need for personnel, the use of mechanisms for stimulating staff. Contributes to the acquisition of competencies in the selection, selection and recruitment of personnel, solving personnel problems and determining the need for personnel.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Маркетингтік коммуникациялар	Пән маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін анықтайтын жарнамалық кешен, заманауи коммуникациялық технологиялар және факторлар туралы теориялық білімді қалыптастырады; маркетингтік коммуникациялар жүйесін дамытудағы практикалық дағдыларды дамытуға және бекітуге және жүргізілген коммуникациялық маркетингтік қызметтің тиімділігін анықтауға ықпал етеді.	5	ОН6 ОН10
	Маркетинговые коммуникации	Дисциплина формирует теоретические знания о комплексе продвижения, современных коммуникационных технологиях и факторах, определяющих эффективность маркетинговых коммуникаций; способствует выработке и		

		закреплению практических навыков по разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении эффективности проведенных коммуникационных мероприятий маркетингового характера		
	Marketing Communications	The discipline forms theoretical knowledge about the promotion complex, modern communication technologies and factors that determine the effectiveness of marketing communications; contributes to the development and consolidation of practical skills in the development of a marketing communications system and to determine the effectiveness of the conducted communications marketing activities.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Маркетингті басқару	Пән маркетингті басқарудың мәні, мазмұны, функциялары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады. Тауар, баға, тарату және коммуникативтік саясат саласында келісілген, сараланған шешімдерді әзірлеу және іске асыру бойынша дағдыларды дамытады. Маркетингтік қызметті бақылау және фирманың маркетингтік күш-жігерінің нәтижелілігін бағалау бойынша құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал етеді.	5	ОН6 ОН11
	Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания о сущности, содержании, функциях и принципах управления маркетингом. Развивает навыки по разработке и реализации согласованных, взвешенных решений в области товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики. Способствует формированию компетенции по контролю маркетинговой деятельности и оценке результативности маркетинговых усилий фирмы.		
	Marketing Management	The discipline forms the knowledge of the essence, content, functions and principles of marketing management. Develops skills for the development and implementation of coordinated, balanced decisions in the field of product, pricing, distribution and communication policy. Promotes the formation of competence in the control of marketing activities and assessment of the effectiveness of marketing efforts of the firm.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Маркетингтік талдау	Пән маркетингтік талдау әдістерін, нарықтық деректерді өңдеу және дұрыс маркетингтік шешімдер қабылдау үшін жасанды интеллект құралдарын қолдану дағдыларын қалыптастырады. Курс барысында тұтынушылардың мінез-құлқын талдау, нарықтық үрдістерді болжау, клиенттерді сегменттеу және AI негізінде маркетингтік шешімдердің тиімділігін бағалау қарастырылады.	5	ОН3 ОН7 ОН9
	Маркетинговый анализ	Дисциплина формирует знания и практические навыки проведения маркетингового анализа с использованием современных цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта. В рамках курса изучаются методы анализа рыночных данных, прогнозирования спроса, сегментации потребителей, выявления рыночных тенденций и оценки эффективности маркетинговых решений на основе AI-инструментов.		
	Marketing Analysis	The discipline develops knowledge and practical skills in conducting marketing analysis using modern digital technologies and artificial intelligence tools. The course covers methods for analyzing market data, forecasting demand, segmenting consumers, identifying market trends, and evaluating the effectiveness of marketing decisions based on AI tools.		

БеП ЖК ПД ВК PD UC	Өндірістік практика	Іс жүзінде студент маркетинг циклі пәндерінен алған теориялық білімдерін бекітеді және тереңдетеді. Тәжірибе маркетингтік талдаудың әр түрлі әдістерін қолдану арқылы ұйымның макро және микро ортасының жай-күйі туралы ақпаратты таңдау мен қорытуға ықпал етеді; қоршаған орта факторларының ұйым қызметіне әсер ету дәрежесін анықтау; маркетингті басқару процестерін талдау; ұйым қызметінің нәтижелерін зерттеу, талдау және жалпылау.	2	
	Производственная практика	На практипке студент закрепляет и углубляет полученные теоретические знания по дисциплинам маркетингового цикла. Практика способствует подбору и обобщению информации о состоянии макро и микро среды организации посредством применении различных методов маркетингового анализа; определение степени влияния факторов внешней среды на деятельность организации; проведение анализа процессов управления маркетинговой деятельностью; изучение, анализ и обобщение результатов деятельности организации.		
	Industrial Practice	In practice, the student consolidates and deepens the theoretical knowledge gained in the disciplines of the marketing cycle. Practice contributes to the selection and generalization of information about the state of the macro and micro environment of the organization through the use of various methods of marketing analysis; determination of the degree of influence of environmental factors on the activities of the organization; analysis of marketing management processes; study, analysis and generalization of the results of the organization's activities.		
БП ТК БД КВ BD EC	Қызмет көрсету саласының маркетингі	Пән қызмет көрсету саласында маркетингтік саясатты құрудың ғылыми негіздерін ұсынады. Қызмет өнімі ретіндегі ерекшеліктерін ескере отырып, маркетингтік қызметтердің ерекшеліктері туралы білімді қалыптастырады. Қызмет көрсету саласында негізделген маркетингтік шешімдер қабылдау дағдыларын үйретеді.	5	ОН6
	Маркетинг сферы услуг	Дисциплина знакомит с научными основами разработки маркетинговой политики в сфере услуг. Формирует знания специфики маркетинга услуг с учетом особенностей услуги как товара. Прививает навыки принятия обоснованных маркетинговых решений в сфере услуг.		
	Service Sector Marketing	The discipline introduces the scientific foundations of developing a marketing policy in the service sector. Forms knowledge of the specifics of marketing services, taking into account the characteristics of the service as a product. Teaches the skills of making informed marketing decisions in the service sector.		
	Бәсекеге қабілеттілікті басқару	Пән бәсекелестік, бәсекеге қабілеттілік, бәсекелестік артықшылықтар теориялары, бәсекелестіктің негізгі стратегиялары туралы түсінік қалыптастырады. Сала ерекшелігін ескере отырып, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін қолдануға, саладағы табыстың негізгі факторларын және бәсекелестік артықшылықтардың көздерін анықтауға үйретеді. Кәсіпорынның бәсекелестік ортасын диагностикалау және бәсекелестердің қызметін талдау және т. б. дағдыларын дамытады. Өнім мен кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейін басқару және анықтау бойынша құзыреттілікке қол жеткізуге ықпал етеді.		ОН6 ОН10

	Управление конкурентоспособностью	Дисциплина формирует представление о теориях конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегиях конкуренции. Учит применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики отрасли, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ. Развивает навыки диагностики конкурентной среды предприятия и анализа деятельности конкурентов и т.п. Способствует получению компетенций по управлению и определению уровня конкурентоспособности товара и предприятия.		
	Management of Competitiveness	The discipline forms an idea of the theories of competition, competitiveness, competitive advantages, basic strategies of competition. Teaches to apply methods of assessing the competitiveness of products, taking into account the specifics of the industry, to identify key success factors in the industry and sources of competitive advantages. Develops skills in diagnosing the competitive environment of the enterprise and analyzing the activities of competitors, etc. Promotes the acquisition of competencies in managing and determining the level of competitiveness of goods and enterprises.		
БП ТК БД КВ BD EC	Интернет-маркетинг	Пән маркетингтік міндеттерді шешу үшін кәсіпорындардың экономикалық қызметі барысында қолданылатын интернет-маркетингтің қазіргі заманғы тұжырымдамасы туралы жүйелі көзқарасты қалыптастырады. Студенттер интернет-маркетинг құралдарын кәсіби қызметте пайдалану саласында білім мен дағдыға ие болады және сатып алушыларға өнімді немесе қызметті сату және олармен қарым-қатынасты басқару мақсатында интернеттегі дәстүрлі маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану тәжірибесін алады.	6	ОН6 ОН9
	Интернет-маркетинг	Дисциплина формирует системное представление о современной концепции интернет-маркетинга, используемой в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач. Обучающийся приобретут знания и навыки в области использования инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности и получат практику использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними.		
	Internet Marketing	The discipline forms a systematic understanding of the modern concept of Internet marketing used in the course of business activities of enterprises in order to solve marketing tasks. Students will acquire knowledge and skills in the field of using Internet marketing tools in their professional activities and will get the practice of using all aspects of traditional marketing on the Internet, in order to sell a product or service to customers and manage relationships with them.		
	Маркетингтегі ақпараттық жүйелер және модельдеу	Пән маркетинг саласында ақпараттық жүйелерді, цифрлық технологияларды және жасанды интеллект құралдарын қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады. Курс барысында маркетингтік деректерді жинау, өңдеу және талдау, тұтынушылардың мінез-құлқын модельдеу, сұранысты болжау және маркетингтік шешімдердің тиімділігін бағалау әдістері қарастырылады. Жасанды интеллект құралдарын маркетингтік процестерді автоматтандыру,		ОН3

		клиенттерді сегменттеу, деректерді талдау, есептер дайындау және цифрлық ортада басқарушылық шешімдерді қолдау үшін қолдануға ерекше назар аударылады.		
	Информационные системы и моделирование в маркетинге	Дисциплина формирует знания и практические навыки применения информационных систем, цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта в маркетинге. В рамках курса изучаются методы сбора, обработки и анализа маркетинговых данных, моделирования потребительского поведения, прогнозирования спроса и оценки эффективности маркетинговых решений. Особое внимание уделяется использованию AI-инструментов для автоматизации маркетинговых процессов, сегментации клиентов, анализа данных, подготовки отчетов и поддержки управленческих решений в цифровой среде.		
	Information Systems and Simulation in Marketing	The discipline develops knowledge and practical skills in applying information systems, digital technologies, and artificial intelligence tools in marketing. The course covers methods for collecting, processing, and analyzing marketing data, modeling consumer behavior, forecasting demand, and evaluating the effectiveness of marketing decisions.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Халықаралық маркетинг	Пән халықаралық нарықтарда маркетингтік қызметті ұйымдастыруда жасанды интеллект құралдарын қолдану бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады. Курс барысында AI көмегімен сыртқы нарықтарды талдау, халықаралық тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу, сұранысты болжау, нарықты сегменттеу, жаһандық бәсекелестік ортада маркетингтік стратегияларды әзірлеу және брендті шетелдік нарықтарға бейімдеу мәселелері қарастырылады.	5	ОН3 ОН6
	Международный маркетинг	Дисциплина формирует теоретические знания и практические навыки применения инструментов искусственного интеллекта в организации маркетинговой деятельности на международных рынках. В рамках курса изучаются методы AI-анализа внешних рынков, поведения международных потребителей, прогнозирования спроса, сегментации рынка, разработки маркетинговых стратегий в условиях глобальной конкуренции и адаптации бренда к зарубежным рынкам.		
	International Marketing	The discipline develops theoretical knowledge and practical skills in applying artificial intelligence tools to organize marketing activities in international markets. The course covers AI-based methods for foreign market analysis, international consumer behavior research, demand forecasting, market segmentation, marketing strategy development in a global competitive environment, and brand adaptation to foreign markets.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Стратегиялық маркетинг	Пән стратегиялық маркетингтің әдіснамалық негіздерін, Стратегиялық маркетинг құралдарының ерекшеліктерін оқытады. Фирманың саладағы жағдайына және оның алдында тұрған проблемаларға талдау жүргізуге, фирманың ағымдағы жағдайына талдау жүргізу концепциялары мен әдістемелерін қолдануға, таңдалған стратегияны тұжырымдауға үйрету. Бірнеше баламалардан стратегияны таңдау кезінде шешім қабылдау дағдыларын дамытады. Стратегиялық және жедел мақсаттарды олардың өзара байланысында анықтау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.	5	ОН6
	Стратегический маркетинг	Дисциплина изучает методологические основы стратегического маркетинга, особенности инструментария стратегического маркетинга. Учит проводить анализ положения фирмы в отрасли и стоящих перед ней проблем, применять концепции и		

		методики проведения анализа текущего состояния фирмы, обосновывать выбранную стратегию. Развивает навыки в принятии решений при выборе стратегии из нескольких альтернатив. Формирует компетенции по определению стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи.		
	Strategic Marketing	The discipline studies the methodological foundations of strategic marketing, features of strategic marketing tools. It teaches to analyze the position of the company in the industry and the problems it faces, to apply concepts and methods of analyzing the current state of the company, to justify the chosen strategy. Develops skills in decision making when choosing a strategy from several alternatives. Forms competence to define strategic and opera-tional goals in their relationship.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Өнеркәсіптік маркетинг	Пән өнеркәсіптік өнімдер мен өнеркәсіптік қызметтер маркетингі саласында білім, білік және дағдыларды қалыптастырады. Өнеркәсіп саласындағы маркетингтің ерекшеліктерін үйретеді. Маркетингтік құралдарды ескере отырып, өндірістік процесті ұтымды ұйымдастыруға үйретеді. Өнеркәсіптік өндірістегі маркетингтік қызмет саласындағы мәселелерді талдау және шешу қабілеттерін дамытады.	6	ОН6 ОН9
	Промышленный маркетинг	Дисциплина формирует знания, умения и навыки в области маркетинга промышленной продукции и промышленных услуг. Учит особенностям маркетинга в отраслях промышленности. Обучает рационально организовать производственный процесс с учетом маркетинговых инструментов. Развивает способности к анализу и решению проблем в сфере маркетинговой деятельности в промышленном производстве.		
	Industrial Marketer	The discipline forms knowledge, skills and abilities in the field of marketing of industrial products and industrial services. Teaches the specifics of marketing in industries. Teaches how to rationally organize the production process taking into account marketing tools. Develops the ability to analyze and solve problems in the field of marketing activities in industrial production.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Логистика	Пән логистиканың мәні, оның ұғымдары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады; материалдық ағындардың, логистикалық операциялардың және жүйелердің ерекшеліктерімен таныстырады. Барлық логистикалық процесті ұйымдастыру дағдыларын дамытады. Логистикалық саясатты және дұрыс қызмет көрсетуді әзірлеуде құзыреттіліктерді меңгеруге ықпал етеді.	6	ОН6 ОН8
	Логистика	Дисциплина формирует знания о сущности логистики, ее концепции и принципах; знакомит с особенностями материальных потоков, логистических операций и систем. Развивает навыки в организации всего логистического процесса. Способствует в получении компетенций по разработке логистической политики и надлежащего сервиса.		
	Logistics	The discipline forms knowledge about the essence of logistics, its concepts and principles; introduces the features of material flows, logistics operations and systems. Develops skills in organizing the entire logistics process. Contributes to the acquisition of competence in the development of logistics policy and proper service.		

БеП ЖК ПД ВК PD UC	Өндірістік практика	Кәсіби құзыреттілікті шоғырландыруға, практикалық дағдылар мен кәсіби тәжірибені алуға ықпал етеді. Кәсіпорынның маркетингтік қызмет түрлерімен таныстырады. Маркетингтік зерттеулер мен маркетингтік талдау дағдыларын дамытады. Тиімді маркетингтік шешімдер қабылдау құзыреттілігін қалыптастырады.	14	ОН7 ОН8 ОН9
	Производственная практика	Способствует закреплению профессиональной компетенции, приобретению практических навыков и опыта профессиональной деятельности. Знакомит с видами маркетинговой деятельности предприятиятия. Развивает навыки проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа. Формирует компетенции по принятию эффективных маркетинговых решений.		
	Industrial Practice	Promotes the consolidation of professional competence, the acquisition of practical skills and professional experience. Introduces the types of marketing activities of the enterprise. Develops skills in marketing research and marketing analysis. Forms competence for making effective marketing decisions.		
БеП ЖК ПД ВК PD UC	Диплом алды практика	Пәндердің бүкіл циклі бойынша алған теориялық білімдерін шоғырландырады. Іскери қарым-қатынас пен қарым-қатынас дағдыларын тереңдетеді. Ақпаратты жинау, экономикалық көрсеткіштерді есептеу, экономикалық субъектілердің мамандандырылған құрылымдарының қызметін талдау және түсіндіру дағдыларын дамытады; дипломдық жұмыстың аналитикалық бөлімі үшін мәліметтер базасын қалыптастыру.	5	ОН7 ОН8 ОН10
	Преддипломная практика	Закрепляет приобретенные теоретическихе знания по всему циклу дисциплин. Углубляет навыки делового общения и коммуникаций. Развивает навыки сбора информации, расчета экономических показателей, анализа и интерпретации деятельности профильных структур хозяйствующих субъектов; формирование базы данных для аналитической части дипломной работы.		
	Pre-Diploma Practice	Consolidates the acquired theoretical knowledge across the entire cycle of disciplines. Deepens business communication and communication skills. Develops the skills of collecting information, calculating economic indicators, analyzing and interpreting the activities of specialized structures of economic entities; formation of a database for the analytical part of the thesis.		
БП ТК БД КВ BD EC	Пән 1/ Дисциплина 1		5	
	Пән 2/ Дисциплина 2		5	
	Пән 3/ Дисциплина 3		5	
ЖБП МК ООД ОК GED MC	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде қолдануға үйретеді; физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және болашақ еңбек әрекетіндегі қолайсыз факторларды тұрақты түрде ауыстыруға ынталандырады	8	ЖК20

	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.		
	Physical Culture	The discipline teaches to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health in order to prepare for professional activity; to persistent transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future labor activity.		
КА ИА FA	Дипломдық жұмысты немесе дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		8	
	Написание и защита дипломной работы или дипломного проекта, или подготовка и сдача комплексного экзамена			
	Writing and Defense of the Diploma Work end Diploma Project or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam			
			240	