

А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

6B04102 Менеджмент/ Management

Деңгейі/Уровень/Level: бакалавриат/bachelorcourse

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Ракпанова Диана Болатқызы – бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі

Ракпанова Диана Болатовна – преподаватель кафедры бухгалтерского учета и управления, магистр экономических наук

Rakpanova Diana Bolatovna – lecturer of the Department of Accounting and Management, master of Economic Sciences

ҰСЫНЫЛДЫ / РЕКОМЕНДОВАНО / RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедра отырысында қарастырылды, 2021 ж. 30.03. № 3 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и управления, протокол № 3 от 30.03.2021 г.

Considered at a meeting of the department, protocol No. 3 dated 30.03.2021y.

П.И. Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. 16.04. № 2 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 2 от 16.04. 2021 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.2 dated 16.04.2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж.20.04. № 4 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 4 от 20.04.2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,

Protocol No.2 dated 20.04.2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- «Еңбек қатынастарын басқару» кәсіби стандарты. «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы «18» желтоқсандағы № 255 хаттамасымен бекітілген;
- «Қызмет тиімділігін басқару» кәсіби стандарты. «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы «18» желтоқсандағы № 255 хаттамасымен бекітілген;

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);

- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Профессиональный стандарт «Управление трудовыми отношениями». Утвержден протоколом от «18» декабря 2019 года № 255 Приказом заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»;
- Профессиональный стандарт «Управление эффективностью деятельности». Утвержден протоколом от «18» декабря 2019 года № 255 Приказом заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604(as amended on 05.05.2020);
- The National Qualifications Framework approved by the protocol of March 16, 2016 of the Republican Trilateral Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations;
- Professional standard "Labor Relations Management". Approved by the protocol of December 18, 2019 No. 255 by the Order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs "Atameken»;
- Professional standard "Performance Management". Approved by the protocol of December 18, 2019 No. 255 by the Order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs "Atameken".

КЕЛІСІЛДІ / СОГЛАСОВАНО:

Кәсіпорынның атауы / Наименование предприятия



Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	6B04102 Менеджмент / Management
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	6B04 Бизнес, басқару және құқық / Бизнес, управление и право / Business, management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/Білім беру бағдарламаларының тобы Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	6B041 Бизнес және басқару/Бизнес и управление/Business and Management B044 Менеджмент және басқару/ Менеджмент и управление/ Management and management
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 6
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК// ORK 6 (6.1)
Оқыту нысаны/ Формаобучения/ Formofstudy	Күндізгі/Очное /Fulltime
Оқу мерзімі/Срокобучения/Training period	4 жыл/ 4 года/4 years
Оқыту тілі/Языкобучения/Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский/kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 240/Academic credits 240 ECTS
Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/The purpose of the educational program	
түрлі қызмет саласындағы ұйымдарда менеджменттің қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын енгізуге және пайдалануға қабілетті менеджмент саласында білікті мамандар даярлау	
подготовка квалифицированных кадров в сфере менеджмента, способных внедрять и использо-	

<p>вать современные методы и инструменты менеджмента в организациях различных сфер деятельности</p>
<p>training of qualified specialists in the field of management who are able to implement and use modern management methods and tools in organizations of various fields of activity</p>
<p>Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/Awarded degree</p>
<p>6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры</p>
<p>Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04102 Менеджмент</p>
<p>Bachelor of Business and Management in the educational program 6B04102 Менеджмент</p>
<p>Маман лауазымдарының тізбесі/Перечень должностей по ОП/List of positions on OP</p>
<p>Маркетинг және сыртқы байланыстар бөлімінің басшысы, бренд менеджері, өнім менеджері, паблик рилейшнз менеджері, жарнама маманы, өткізу жөніндегі менеджер, мерчендайзер, нейминг менеджері, клиенттермен жұмыс жөніндегі менеджер, маркетинг – талдаушы, маркетинг-кеңесші, интернет-маркетолог, колледж оқытушысы.</p> <p>HR-цифрландыру жөніндегі менеджер, адам ресурстарын басқару жөніндегі көмекші кәсіби персонал, бизнес және еңбек процестерінің талдаушысы</p>
<p>Руководитель отдела маркетинга и внешних связей, менеджер бренда, менеджер по продукту, менеджер по паблик рилейшнз, специалист по рекламе, менеджер по сбыту, мерчендайзер, менеджер нейминга, менеджер по работе с клиентами, маркетинг – аналитик, маркетинг-консультант, интернет-маркетолог, преподаватель колледжа.</p> <p>Менеджер по HR-цифровизации, Вспомогательный профессиональный персонал по управлению человеческими ресурсами, Аналитик бизнес и трудовых процессов</p>
<p>Marketing and External Relations Manager, Brand Manager, Product Manager, Public Relations Manager, Advertising Specialist, Sales Manager, Merchandiser, Naming Manager, Account Manager, Marketing Analyst, Marketing Consultant, Internet Marketer, College Teacher.</p> <p>HR Digitization Manager, Human Resources Support Professional, Business and Labor Process Analyst</p>
<p>Кәсіби қызмет объектілері/Объекты профессиональной деятельности/Objects of professional activity</p>
<ul style="list-style-type: none"> - нарықтар (тауар, қор, акпарат, капитал, еңбек және т. б.); - мемлекеттік мекемелер; қоғамдық ұйымдар; саяси білім беру; - қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақ үйлер, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро); - өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, шағын және орта бизнес кәсіпорындары - халықаралық сауда палаталары; сауда үйлері; - көлік, құрылыс, қойма шаруашылығы және коммуникациялар; - білім беру мекемелері.
<ul style="list-style-type: none"> - рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда и т.д.); - государственные учреждения; общественные организации; политические образования; - предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); - производственные и посреднические предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса - международные торговые палаты; торговые дома; - транспорт, строительство, складское хозяйство и коммуникации; - образовательные учреждения.
<ul style="list-style-type: none"> - markets (commodity, stock, information, capital, labor, etc.); - government agencies; public organizations; political entities; - service enterprises (hotels, catering establishments, tourist firms, tour bureau); - manufacturing, intermediary, small and medium-size companies; - international chambers of commerce; trading houses; - manufacturing, intermediary, small and medium-size companies - International chambers of commerce; trading houses; - transport, construction, warehousing and communications; - educational establishments.
<p>Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/Professional activities</p>

<ul style="list-style-type: none"> - өндірістік-технологиялық; - эксперименттік-зерттеу; - сервистік-пайдалану; - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - есептеу-жобалау; - білім беру; - сауда-жарнамалық; - консалтингтік; - сыртқы сауда.
<ul style="list-style-type: none"> - производственно-технологическая; - экспериментально-исследовательская; - сервисно - эксплуатационная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная; - образовательная; - торгово - рекламная; - консалтинговая; - внешнеторговая.
<ul style="list-style-type: none"> - industrial and technological; - experimental and research; - service and maintenance; - organizational-management; - calculation and design; - educational; - trading and advertising; - consulting; - foreign trade.
<p>Кәсіби қызметінің функциялары/Функции профессиональной деятельности/Functions of professional activity</p>
<p>- әртүрлі бағыттар бойынша маркетингтік зерттеулер (нарықты, тауарларды/ қызметтерді, тұтынушыларды, делдалдарды, бәсекелестерді, маркетингтік ортаны және маркетинг кешенінің элементтерін зерттеу);</p> <p>- нарықты сегменттеу, мақсатты сегменттерді таңдау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің тауарларын/ қызметтерін жайғастыру (қайта орналастыру), корпоративтік және аспаптық стратегияларды әзірлеу саласында шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық басқарушылық шешімдерін әзірлеу және іске асыру;</p> <p>- интернет жүйесінде жарнамалық кампанияларды жасау және жүргізу (GoogleAdwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook платформаларында жарнамалық кампанияларды құру және жүргізу, оңтайландыру). жарнамалық науқандарды бақылау және талдау, брендтің адалдығын арттыру, компанияның сатылымын арттыру, Компанияның оң имиджін қалыптастыру мақсатында SMM-де шығармашылық посттар құру).</p> <p>-HR-цифрландыру мәселелері бойынша басшылар мен қызметкерлерге кеңес беру және оқыту</p>
<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования по различным направлениям (исследование рынка, товаров/ услуг, потребителей, посредников, конкурентов, маркетинговой среды и элементов комплекса маркетинга); - разработка и реализация инновационных управленческих решений хозяйствующими субъектами в области сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования (перепозиционирования) товаров/ услуг хозяйствующих субъектов, разработки корпоративных и инструментальных стратегий; - разработка и ведение рекламных кампаний в системе интернета (создание и ведение, оптимизация рекламных кампаний на платформах GoogleAdwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook.

<p>мониторинг и аналитика рекламных кампаний, создание креативных постов в SMM с целью повышения лояльности к бренду, увеличение продаж компании, формирования позитивного имиджа компании).</p> <p>-Консультирование и обучение руководителей и работников по вопросам HR-цифровизации</p> <ul style="list-style-type: none"> - marketing research in various areas (research of the market, goods/services, consumers, intermediaries, competitors, marketing environment and elements of the marketing complex); - development and implementation of innovative management decisions by business entities in the field of market segmentation, selection of target segments, positioning (repositioning) of goods/services of business entities, development of corporate and instrumental strategies; - Development and management of Internet advertising campaigns (creation and management, optimization of advertising campaigns on platforms GoogleAdwords, Yandex Direct, DoubleClick, Facebook. Monitoring and analysis of advertising campaigns, creation of creative posts in SMM in order to increase brand loyalty, increase company sales, formation of a positive company image). <p>-Consulting and training managers and employees on HR-digitalization issues</p>
<p>Жалпы қаблеттері/Общие компетенции/General competences</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:</p> <p>ЖК 1 патриот пен азаматтың белсенді позициясы бар қазіргі жаһандану қоғамында болып жатқан жағдайларды объективті бағалау үшін тарихи білімді қолдануға;</p> <p>ЖК 2 тарихи фактілерді білуді қолдана отырып, нақты әлеуметтік, саяси, мәдени мәселелерді шешуді жоспарлау үшін;</p> <p>ЖК 3 философиялық білімді түсіндіреді және оның негізінде дүниетаным мен этикалық позицияны қалыптастырады;</p> <p>ЖК 4 табысты жазбаша және ауызша сөйлесу үшін тілдің стилистикалық құралдарын дұрыс қолданады;</p> <p>ЖК 5 үш тілді ортада қарым-қатынас пен таным мәселелерін шешеді;</p> <p>ЖК 6 цифрлық қорғаныс және қауіпсіздік құралдарын қолданады;</p> <p>ЖК 7 өмір бойы АКТ туралы білімді жақсартуға;</p> <p>ЖК 8 кәсіптік сала мәселелерінің философиялық мазмұнын анықтау үшін маңызды философиялық тұжырымдамаларды сыни тұрғыдан бағалауға;</p> <p>ЖК 9 тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайды бағалауға;</p> <p>ЖК 10 әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психология сабақтарын синтездейді;</p> <p>ЖК 11 қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзінің моральдық позициясын тұжырымдайды және сауатты түрде дәлелдейді;</p> <p>ЖК 12 дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы өмір бойы жеке тұлғаның даму траекториясын құрады;</p> <p>ЖК 13 азаматтық жауапкершілікті, көшбасшылықты, кәсіби мәселелерді шешуде тиімді ұжымдық жұмысты көрсетеді;</p> <p>ЖК 14 өз қажеттіліктері мен себептерін шағылыстырады.</p>
<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет способен:</p> <p>ОК 1 применять историческое знание для объективной оценки происходящих в современном глобализирующемся обществе с активной позицией патриота и гражданина;</p> <p>ОК 2 планировать решение конкретных социальных, политических, культурных проблем с использованием знания исторических фактов;</p> <p>ОК 3 интерпретировать философские знания и выстраивать на их основании мировозренческую и этическую позицию;</p> <p>ОК 4 корректно использовать стилистические средства языка для успешной письменной и устной коммуникации;</p>

OK 5 решать задачи коммуникации и познания в условиях трехязычия;
OK 6 применять средства цифровой защиты и безопасности;
OK 7 совершенствовать знания ИКТ в течении всей жизни;
OK 8 критически оценивать философские концепции актуальные для выявления философского содержания проблем профессиональной области;
OK 9 давать оценку ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации;
OK 10 синтезировать знания социологии, политологии, культурологии и психологии;
OK 11 формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного общества;
OK 12 выстраивать траекторию личностного развития на протяжении всей жизни посредством методов и средств физической культуры;
OK 13 демонстрировать гражданскую ответственность, лидерство, эффективную работу в команде при решении профессиональных задач;
OK 14 рефлексировать свои потребности и мотивы.

Upon successful completion of this program, the student will be able to:

GC 1 to apply historical knowledge for an objective assessment of what is happening in a modern globalizing society with an active position of a patriot and a citizen;
GC 2 plan the solution of specific social, political, cultural problems using the knowledge of historical facts;
GC 3 interpret philosophical knowledge and build on its basis a worldview and ethical position;
GC 4 correctly use the stylistic means of the language for successful written and oral communication;
GC 5 to solve the problems of communication and cognition in a trilingual environment;
GC 6 apply digital protection and security means;
GC 7 improve ICT knowledge throughout life;
GC 8 critically evaluate philosophical concepts that are relevant for identifying the philosophical content of the problems of the professional field;
GC 9 assess the situation in various areas of interpersonal, social and professional communication;
GC 10 synthesize classes in sociology, political science, cultural studies and psychology;
GC 11 to formulate and competently argue their own moral position in relation to the urgent problems of modern society;
GC 12 to build a trajectory of personal development throughout life through the methods and means of physical culture;
GC 13 demonstrate civic responsibility, leadership, effective teamwork in solving professional problems;
GC 14 reflect on your needs and motives.

БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:
ON1 Экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық теорияны білу негізінде кәсіби міндеттерді шешу және электрондық коммуникацияларды қолдау;
ON2 Қазіргі заманғы құралдар мен зияткерлік ақпараттық-талдау жүйелерін пайдалана отырып, қойылған басқарушылық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, өңдеуді және талдауды жүзеге асыру;
ON3 Күнделікті жағдайларда өндірістік есептерді шешу үшін математикалық ойлауды қолдану, өзінің кәсіби қызметінде статистикалық және математикалық әдістерді қолдану;
ON4 Экономикалық проблемаларды зерттеуге жүйелі көзқарас дағдыларын меңгеру, макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жай-күйі мен мінез-құлқын талдау бойынша экономикалық ойлау тәсілін қалыптастыру;

ON5 Ұйымның қаржылық жағдайын бағалау және есепке алу үшін қаржы құралдарын пайдалану, қаржылық деректердің дәлдігі мен тұтастығын және ұйым активтерінің сақталуын қамтамасыз ететін тұжырымдамаларды қолдану; стратегиялық және жедел басқару мәселелерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану;

ON 6 Менеджменттің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін компанияның жалпы мақсатты бағдарларымен өзара байланыстыру; менеджмент әдістері мен процестері мен маркетинг құралдары негізінде байланыс шараларын жүргізу.

ON7 Әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы маркетингтік деректерді талдауды және түсіндіруді, логистика негіздерін қолдануды; маркетингтің тиімділігін бағалау негізінде инновацияларды енгізуді және коммуникациялық іс-шаралар өткізуді Құзыретті түрде жүргізеді;

ON8 Жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтау және бағалау, қызмет пен ұйымдардың жаңа бағыттарын құру және дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу. Коммерциялық ұйымдар мен АӨК ұйымдары қызметінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің өзгеру үрдістерін анықтау;

ON 9 Нарық пен нарық конъюнктурасын талдау, тұтынушылардың мінез-құлқын (мотивтерін, қалауларын) зерделеу және бәсекелестердің қызметіне талдау жүргізу, сұранысты, нарықтың сыйымдылығын, бәсекелестерге қатысты кәсіпорынның үлесін, бәсекелестік тәуекелін бағалау және болжау;

ON10 Корпоративтік мәдениетті және ұйым туралы оң қоғамдық пікірді (имиджді) қалыптастыру, корпоративтік басқару проблемаларын талдау және диагностикалау;

ON11 Адами ресурстарға аудит жүргізу және ұйымдастырушылық мәдениетті диагностикалауды жүзеге асыру және персоналды басқарудың заманауи технологиялары негізінде, оның ішінде мәдениетаралық ортада тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды жобалау кезінде жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгеру;

ON12 Ұйымдастырушылық құрылымдарды жобалау, ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, кәсіпорынның еңбек ресурстарын реттеу және қызметкерлердің дамуын бағалау.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

ON1 Решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории и поддерживать электронные коммуникации;

ON2 Осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ON3 Применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать статистические и математические методы в своей профессиональной деятельности;

ON4 Владеть навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, формировать экономический образ мышления по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках;

ON5 Использовать финансовый инструментарий для оценки и учета финансового состояния организации, применять концепции, обеспечивающих точность и целостность финансовых данных и сохранности активов организации; использовать основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

ON 6 Обосновывать стратегические цели и задачи менеджмента во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании; на основе методов и процессов менеджмента и инструментов маркетинга, проводить коммуникационные мероприятия.

ON7 Компетентно проводить анализ и интерпретировать маркетинговые данные о социально-экономических процессах и явлениях, применение основ логистики; Внедрять инновации, на основе оценки их эффективности маркетинга, и проводить коммуникационные мероприятия;

ON8 Выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. Выявлять тенденции изме-

нения социально-экономических показателей деятельности коммерческих организаций и организаций АПК;

ON 9 Анализировать рынок и рыночную конъюнктуру, изучать поведение потребителей (мотивы, предпочтения) и проводить анализ деятельности конкурентов, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы;

ON10 Формировать корпоративную культуру и позитивное общественное мнение (имиджа) об организации, анализ и диагностика проблем корпоративного управления;

ON11 Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры и владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ON12 Проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, регулирования трудовых ресурсов предприятия и оценки развития персонала.

Upon successful completion of this program, the student will:

ON1 Solve professional tasks based on knowledge of economic, organizational and managerial theory and support electronic communications;

ON2 To collect, process and analyze the data necessary to solve the set management tasks, using modern tools and intelligent information and analytical systems;

ON3 To apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, to use statistical and mathematical methods in their professional activities;

ON4 Possess the skills of a systematic approach to the study of economic problems, form an economic way of thinking on the analysis of the state and behavior of the main macro-economic entities in the macroeconomic markets;

ON5 Use financial tools to assess and account for the financial condition of the organization, apply concepts that ensure the accuracy and integrity of financial data and the safety of the organization's assets;

ON 6 Justify the strategic goals and objectives of management in relation to the overall objectives of the company; on the basis of management methods and processes and marketing tools, conduct communication activities.

ON7 Competently analyze and interpret marketing data on socio-economic processes and phenomena, apply the basics of logistics; Implement innovations based on the assessment of their marketing effectiveness, and conduct communication activities;

ON8 Identify and evaluate new market opportunities, develop business plans for the creation and development of new activities and organizations. Identify trends in the socio-economic performance indicators of commercial organizations and agribusiness organizations;

ON 9 Analyze the market and market conditions, study consumer behavior (motives, preferences) and analyze the activities of competitors, evaluate and predict demand, market capacity, the company's share in relation to competitors, the risk of competition;

ON10 To form a corporate culture and a positive public opinion (image) about the organization, analysis and diagnosis of corporate governance problems;

ON11 Conduct an audit of human resources and carry out diagnostics of organizational culture and possess various ways of resolving conflict situations in the design of interpersonal, group and organizational communications based on modern technologies of personnel management, including in an intercultural environment;

ON12 Design organizational structures, participate in the development of human resource management strategies of organizations, plan and implement activities, allocate and delegate authority, regulate the company's workforce, and evaluate personnel development.

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «БВ04102 Менеджмент»
с Профессиональными стандартами: «Управление трудовыми отношениями», «Управление эффективностью деятельности».
«БВ04102 Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы”
«Еңбек қатынастарын басқару», «Қызмет тиімділігін басқару» Кәсіби стандарттарымен.**

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Специалист по управлению эффективностью (результативностью) деятельности работников»,

6 уровень ОРК – Бакалавриат

КӘСІБИ КАРТА: «Қызметкерлер қызметінің тиімділігін (нәтижелілігін) басқару жөніндегі маман», СБШ 6 деңгей – Бакалавриат

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)
ON/PO1 - Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках и использовать специальную терминологию лексики, работать с профессиональной документацией	Трудовая функция 1 Обучающая: транслирует учебную информацию, учит самостоятельно добывать знания	Отстаивать интересы организации	Влиять в интересах организации на внешнее окружение и внутреннюю среду организации	Сотрудничает с коллегами в целях профессионального роста; Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия; Проявляет способность к успешной и позитивной деловой коммуникации на государственном и других языках
	Трудовая функция 5 Социально-коммуникативная: осуществляет взаимодействие с профессиональным сообществом и со всеми заинтересованными сторонами образования	Формировать ценности, культуру, общую политику организации	основ психологии общения и профессиональной коммуникации; форм, методов сотрудничества в профессиональном сообществе, в т.ч. сетевом сообществе; форм и методов взаимодействия с различными социальными группами (внешние стейкхолдеры); основ профессионального лидерства.	
ON/PO2 - Использовать знания,	Еңбек функция-	Управлять информацией (поиск,	Принципы профессиональ-	Коммуникативные

навыки по общим дисциплинам, правовым, гуманитарным и другим в профессиональной деятельности	сы/Трудовая функция 1 Управление собственным развитием.	интерпретация, анализ информации, в т.ч. из множественных источников); Планировать, организовывать, контролировать деятельность; Проводить самооценку.	ного развития; Способы самооценки с учетом целей и задач подразделения; Способы постановки целей; Индивидуальные стили обучения и способы их выявления; Принципы мониторинга собственной деятельности	умения. Умение вести переговоры. Креативность. Лидерство. - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности.
ON/PO3 - Способен применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать статистические и математические методы в своей профессиональной деятельности	Еңбек функция-сы/Трудовая функция 1 Управление собственной деятельностью	Проводить оценку (эффективности, деятельности, принятых решений). Определять приоритеты деятельности подразделения. Осуществлять мониторинг деятельности подразделения.	Методы планирования и управления временем; Способы самооценки своей деятельности с учетом целей и задач предприятия; Принципы мониторинга собственной деятельности; Приемы самомотивации.	Самоорганизация, самообразование. Коммуникативные, аналитические, организаторские способности. Ответственность, внимательность.
ON/PO4 - Владеть навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, формировать экономический образ мышления по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках	Еңбек функция-сы/Трудовая функция 1 Обеспечение качества предоставляемых услуг.	Проводить опросы, анкетирование клиентов для получения отзывов о предоставляемых услугах. Коммуникативные умения, в том числе на английском языке Аналитические умения по обработке информации	Методов обработки информации. Нормативных и законодательных актов, регулирующих правовые взаимоотношения поставщиков и потребителей услуг. Требований к качеству предоставления услуг.	Самоанализ (способность к рефлексии). Системность мышления. Способность работать в команде. Стремление к профессиональному развитию. Учет и уважение различных точек зрения и взглядов. Уверенность в себе. Широкий кругозор
	Еңбек функция-сы/Трудовая функция 1	Аналитические умения. Составлять план потребности в ресурсах;	. Методов оценки потребности в необходимых ре-	Коммуникативные, аналитические,

	Планирование потребности в ресурсах.	Осуществлять мониторинг рынка.	сурсах. Видов и номенклатуры ресурсов. Регламентирующих нормативных документов в области ресурсов. Требований к составлению и представлению сводного плана потребности в ресурсах. Методов исследования и мониторинга рынков; Факторов, влияющих на изменения рынков;	организаторские способности.
ON/PO5 - Использовать финансовый инструментарий для оценки и учета финансового состояния организации, применять концепции, обеспечивающих точность и целостность финансовых данных и сохранности активов организации	Еңбек функциясы/Трудовая функция 1 Участие в управлении стоимостью проекта	1.Участие в оценке стоимости операций проекта. 2. Участие в разработке бюджета проекта, увязанного со сроками и содержанием работ. 3. Применение методов, инструментов, техник, используемых при управлении стоимостью проекта. Применение информационных систем при управлении стоимостью проекта.	Руководство РМВОК [®] , ИСВ. Процессы управления стоимостью проекта. Планирование управления стоимостью проекта. Методы и инструменты оценки стоимости проекта. Методы и инструменты разработки бюджета проекта. Внешние и внутренние факторы реализации проекта. Методы, инструменты, техники, применяемые при управлении стоимостью проекта.	Работа в команде Участие и мотивация Исполнительность и самоконтроль Ответственность и надёжность Открытость в общении Коммуникативность Наблюдательность Политическая осведомлённость Осознание культурных различий Этичное поведение
ON/PO6 - Обосновывать стратегические цели и задачи менеджмента во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании; на основе методов и	Еңбек функциясы/Трудовая функция 1 Руководить деятельностью (в том числе, инновационной) сотрудников с приня-	Специфика производственной деятельности организации. Специфика отрасли Принципы, методы, технологии формирования видения и миссии организации Сферы	Специфика производственной деятельности организации. Специфика отрасли Принципы, методы, технологии формирования виде-	Оперативность принятия решений. Ориентация на результат. Способность и готовность решать слож-

<p>процессов менеджмента и инструментов маркетинга, Проводить коммуникационные мероприятия. Внедрять инноваций, на основе оценки их эффективности.маркетинга,проводить коммуникационные мероприятия</p>	<p>тием ответственности за результат на уровне организации. Определять стратегию деятельности на уровне организации</p>	<p>интересов заинтересованных сторон. Принципы, механизм согласования интересов Принципы, методы, технологии, инструменты разработки организационной структуры Принципы, методы, технологии, инструменты разработки систем, обеспечивающих эффективное взаимодействие организации и внешнего окружения Принципы, методы, технологии, инструменты формирования и развития ценностей, норм и правил организационной культуры Принципы, методы, технологии обеспечения принятия всеми сотрудниками организации нормы и правила организационной культуры</p>	<p>ния и миссии организации Сферы интересов заинтересованных сторон. Принципы, механизм согласования интересов Принципы, методы, технологии, инструменты разработки организационной структуры Принципы, методы, технологии, инструменты разработки систем, обеспечивающих эффективное взаимодействие организации и внешнего окружения Принципы, методы, технологии, инструменты формирования и развития ценностей, норм и правил организационной культуры Принципы, методы, технологии обеспечения принятия всеми сотрудниками организации нормы и правила организационной культуры</p>	<p>ные вопросы, проблемы. Инновационный подход. Расчетливость и прозорливость.</p>
<p>ON/PO7 - Компетентно проводить анализ и интерпретировать маркетинговые данные о социально-экономических процессах и явлениях, применение основ логистики</p>	<p>Еңбек функциясы/Трудовая функция 1 Организация деятельности подчиненных служб и подразделений в соответствии со стратегическими целями предприятия в области логистики</p>	<p>Обеспечение эффективной работы подчиненных служб и подразделений</p>	<p>Организовывать работу складского хозяйства, создавать условия для надлежащего хранения и сохранности материальных ресурсов и готовой продукции. Координировать работу подчиненных служб и подразделений.</p>	<p>Лидерские качества Умение давать указания и ставить задачи подчиненным (группам) Аналитический склад ума Умение решать сложные задачи и проблемы</p>

			Использовать логистический подход к координации материальных потоков предприятия, обеспечивать согласование процессов снабжения, производства, сбыта в едином процессе. Анализировать и прогнозировать потребности производства.	Ответственность
	Еңбек функциясы/Трудовая функция 2 Определение и формирование текущих потребностей Компании в товаре	Получать планы продаж от Маркетинга на год и совместно с ним переводить в штуки, получать обновления ежемесячно на ближайшие 3 месяца. Принимать во внимание планируемые акции Маркетинга, устаревание продукции и появление новых артикулов, а также требования Поставщиков. Получать от отдела Продаж информацию о планируемых проектах, потенциальных объемах, сроках и содержимого этих заказов. Работать со сводными таблицами, анализировать, выявлять ошибки и причины возникновения ошибок в прогнозах и планировании. Анализировать данные и минимизировать риски создания залежалого товара и отсутствия ходовой продукции на складах компании, представлять приоритеты и находить баланс	Углубленные знания MS Excel и современные методы обработки информации, их анализа и 16 применения. Отличное знание видов, характеристик, свойств и способов применения товара, заказываемого у поставщика, а также условий их хранения. Обычные сроки поставки продукции с даты размещения заказа, в зависимости от выбранного вида транспорта. Показателей эффективности снабжения (KPI) и формул их расчёта. Основы финансового анализа, бухгалтерского учёта или управления расходами. Основы управления рисками.	Честность, порядочность, исполнительность, ответственность, внимательность, аккуратность, самоорганизованность, уравновешенность, способность работать с большим объёмом данных, коммуникабельность, аналитические способности.
ON/PO8 - Выявлять тенденции изменения социально-экономических	Еңбек функциясы/Трудовая функция 1	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор,	инструментальные средства для обработки экономи-	Способность брать на себя ответственность

показателей деятельности коммерческих организаций и организаций АПК	сбор информации для решения поставленных профессиональных задач	анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	ческих данных в соответствии с поставленной задачей;	и принимать решения, участвовать в совместном принятии решений
ON/PO9 - Анализировать рынок и рыночную конъюнктуру, изучать поведение потребителей (мотивы, предпочтения) и проводить анализ деятельности конкурентов, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы; емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы;	Еңбек функциясы/Трудовая функция 1 Взаимодействие с субъектами внешней среды.	Вести переговоры. Убедить. Обоснованно возражать. Преодолевать возражения оппонентов. Проводить оценку деятельности.	Политики компании в отношении взаимодействия с внешней средой. Нормативной документации по взаимодействию с надзорными органами. Методов эффективного ведения переговоров.	Умение вести диалог и коммуникабельность
	Еңбек функциясы/Трудовая функция 2 Проведение анализа рынка	Аналитические умения. Проводить сравнения. Управлять информацией. Осуществлять мониторинг рынка	. Структуры рынков поставщиков и покупателей. Методов исследования и мониторинга рынков. Источников и способов сбора информации о развитии рынков. Факторов, влияющих на изменение рынков. Методов анализа затрат и результатов. Методов обеспечения конкурентных преимуществ компании. Методов оценки рыночных рисков. Способов минимизации рисков. Требований к оформлению отчетов об исследовании рынка.	
ON/PO10 - Формировать корпоративную культуру и позитивное общественное мнение (имиджа) об организации	Еңбек функциясы/Трудовая функция 1 Развитие корпоративной культуры и системы ценностей	Разработка программы мероприятий; Разработка имиджевой продукции по корпоративной культуре совместно с PR направлением;	Организационная структура и её профиль, стратегия, специализация и перспективы развития организации; Основы визуализации и брендинга	Аналитическое мышление Оказание влияния Работа в команде Создание взаимопонимания

	Еңбек функциясы/Трудовая функция 2 Мониторинг и анализ исполнения мероприятий по управлению корпоративной культурой и ценностями	Разработка системы оценки исполнения дорожной карты; Подготовка информационных материалов и отчетов; Анализ источников, научных публикаций по данной теме, вторичных данных (других социологических исследований, статистических данных); Анализ полученных данных; Использование специализированного программного обеспечения по анализу дорожной карты; Использование данных для предоставления рекомендаций руководству организации; Получение необходимой информации от всех заинтересованных сторон, проведение экспертных интервью, включая руководство, линейных менеджеров, внешних стейкхолдеров.	Методы анализа и интерпретации данных; Специализированные программные продукты по анализу данных; Документы по оформлению отчетов и другой необходимой документации	Планирование и организация Поиск информации Устная и письменная коммуникация Ориентация на результат
ON/PO11 - Обосновать стратегические цели и задачи менеджмента во взаимосвязи с общими целями, анализ полученных экспериментальных данных, информирование аудитории	Еңбек функциясы/Трудовая функция 1 Разработка и реализация стратегии предприятия, стратегических планов	Расстановка приоритетов, сбор и анализ информации о рынке, на котором работает компания, генерация стратегических альтернатив и их оценка,	Специфика разработки стратегии, Анализ рыночной ситуации, Рыночная и товарная стратегии,	Гибкость мышления, наличие абстрактного, системного и экспериментального мышления, владения инструментарием менеджмента и маркетинга в управлении,
ON/PO12 - Владеть навыками анализа и диагностики проблем корпоративного управления, регулирования трудовых ресурсов предприятия и оценки развития персонала.	Еңбек функциясы/Трудовая функция 1 Определение потребности в обучении и развитии работников	Анализ бизнес стратегии и планов развития организации; Анализ социально- психологического климата, степени обучаемости и готовности работников к обучению; Анализ уровня развития и профес-	Основы менеджмента, стратегического планирования, организационного поведения, управление изменениями и управление рисками, экономика труда;	Воздействие и влияние Сотрудничество и поддержка Аналитическое мышление

		<p>сиональной квалификации текущего персонала организации (в т.ч. исходя из результатов оценки эффективности деятельности/ аттестации); Определение разрыва между требованиями к должностям в организации и существующим уровнем работников; Контроль соответствия плана обучения работников с бизнес- потребностями организации;</p>	<p>Организационный дизайн; Основы, теории и практики современного маркетинга; Современные тренды в области обучения и развития персонала; Методы карьерного консультирования и основы профессиональной ориентации персонала; Принципы устойчивого развития; Методы мотивации и повышения вовлеченности персонала; Инструменты обучения и развития и их характеристики.</p>	<p>Понимание бизнеса Стратегическое мышление Профессионализм (саморазвитие) Ориентация на результат</p>
	<p>Еңбек функциясы/Трудовая функция 2 Разработка и реализация HR стратегии</p>	<p>Анализ системы управления человеческими ресурсами организации</p>	<p>Современные тенденции и передовые международные технологии в области управления человеческими ресурсами; Развитие коммуникаций и культуры предоставления обратной связи (сбор замечаний, предложений, мнений, инфосессии, публичные встречи с руководством, интернет-чаты, HR поддержка)</p>	<p>Оказание влияния;Создание взаимопонимания; Сотрудничество и поддержка; Аналитическое мышление; Концептуальное мышление; Понимание бизнеса; Поиск информации; Стратегическое мышление; Строгое следование этическим нормам; Профессионализм (саморазвитие); Ориентация на результат; Лидерство</p>

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/Module learning outcomes	Компонентікілі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндекоды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестер/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/Formed competencies (codes)
Тарихи-философиялық білім беру және рухани жаңғыру модулі/Модуль историко-философских знаний и духовной модернизации/	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 13, ЖК 14	ЖБП МК	ККЗТ 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Пән қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім береді; студенттердің назарын мемлекеттік пен тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне бағыттайды.	5	5	ЖК 1; ЖК 3
	/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 13, ОК 14	ООД ОК	СІК1101	Современная история Казахстана	Дисциплина дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.			
		ООД ОК		Modern story Of Kazakhstan	The discipline provides objective historical knowledge about the main stages of the history of modern Kazakhstan; directs the attention of students to the problems of the formation and development of statehood and historical and cultural processes.			

Module of historical and philosophical knowledge and spiritual modernization	/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3,GC 8,GC 9, GC 10,GC 11, GC 13 GC 14	ЖБП МК	Fil 1102	Философия	Пән студенттерде болашақ кәсіби іс-әрекет контекстінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, мәселелері және оларды зерттеу әдістері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пән аясында студенттер философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлін түсіну және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерттейді.	5	1	ЖК 3; ЖК 8
		ООД ОК	Fil 1102	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.			
		ООД МК		Philosophy	The discipline forms students' holistic understanding of philosophy as a special form of understanding the world, its main sections, problems and methods of studying them in the context of future professional activities. As part of the discipline, students will study the basics of philosophical, worldview and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernizing public consciousness and solving global problems of our time.			
		ЖБП МК	ASM 1106 Psi 1107	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану Психология	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында анықталған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.	8	2	ЖК 9, ЖК 11 ЖК 14

		ООД ОК	SPC 1106 Psi 1107	Социология, Политология, Культурология Психология	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».			
		ООД МК	SPC 1106 Psi 1107	Sociology, Political science, Culturology Psychology	The disciplines of the module form the social and humanitarian outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, determined by the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness".			
		ЖБП ТК	KSZh KMN 2109	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пән студенттер мен студенттер арасында мемлекет пен құқықтың, құқықтық қатынастардың және Қазақстан Республикасы құқық салаларының әртүрлі бағыттарының негізгі түсініктері мен категорияларын қалыптастырады. Ол сыбайлас жемқорлыққа қарсы әдістер туралы білім жүйесін қалыптастырады, осы құбылысқа және азаматтық төзімділікке қатысты азаматтық ұстанымды қалыптастырады.	5	3	ЖК 5,ЖК 6, ЖК 13
		ООД КВ	ОРАК 2109	Основы права и антикоррупци- онной культуры	В рамках дисциплины студенты изучат основные понятия и категории государства и права, правовые отношения и основы различных сфер отраслей права Республики Казахстан. Дисциплина формирует систему знаний по противодействию коррупции и выработку на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.			

		OOD CC	FLACC 2109	Fundamentals of Law and Anti-Corruption Cultures	As part of the discipline, students will study the basic concepts and categories of state and law, legal relations and the foundations of various spheres of the branches of law of the Republic of Kazakhstan. The discipline forms a system of knowledge on combating corruption and the development on this basis of a civic position in relation to this phenomenon.			
		ЖБП МК	ЕТК 2109	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пән қоршаған ортаны қорғау туралы ойлауды және табиғи экожүйелер мен техносфераның жұмысында қауіпті және төтенше жағдайлардың алдын алу қабілеттерін қалыптастырады, сонымен қатар аймақтардың табиғи, адамдық және материалдық ресурстарының аумақтық саралануын зерттейді, бұл аймақтық ғалымға осы ресурстарды тиімді пайдалану үшін кешенді әдістер жиынтығын жасауға мүмкіндік береді.			ЖК 6
		ООДК В	EBZh 2109	Экология и безопасность жизнедеятельности	Дисциплина формирует экозащитное мышление и способность предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.			
		OOD CC	ELS 2109	Ecology and life safety	The discipline forms eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere.			

		ЖБП МК	EKN2 109	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Бұл пән студенттерді экономика саласындағы даярлаудың қажетті деңгейін қамтамасыз етеді, қазақстандық қоғам өміріндегі болып жатқан өзгерістерге бағдарлау және әлеуметтік бейімделу үшін қажетті экономикалық сауаттылық деңгейін қалыптастырады, ажырамас бөліктердің бірі ретінде экономикалық ойлау мәдениетін қалыптастыруға ықпал етеді дүниетаным, өзін-өзі дамыту мүмкіндігі, өзін-өзі білім алу, экономикалық қабылдауда тәуелсіздік шешімдер.			ЖК 10, ЖК 12
		ООДК В	ОЕР 2109	Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.			
		ООД СС	FEE 2109	Fundamentals of Economics and Entrepreneurship	The discipline forms an economic way of thinking, theoretical and practical skills in organizing successful entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment.			
		ЖБП МК	KN21 09	Көшбасшылық негіздері	Осы пәнді оқу барысында студенттер көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, әсер ету әдістерін кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде пайдалану арқылы адами мінез-құлық пен өзара әрекеттесуді тиімді басқарудың әдістемесі мен практикасын игереді. Пәнді зерттеу аймақтағы әлеуметтік қатынастарды, мемлекет пен тұрғындар арасындағы қатынастарды талдау дағдыларын дамытуға және әлеуметтік коммуникацияның тиімді әдістерін дамытуға мүмкіндік береді.			ЖК 13, ЖК 14
		ООДК В	OL 2109	Основы лидерства	При изучении данной дисциплины студенты овладеют методологией и практикой эффективного			

					управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.			
		ООД СС	LF 2109	Leadership fundamentals	When studying this discipline, students will master the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people through the use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole.			
Тіл модулі/ Языковой модуль/ language module	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 4, ЖК 5/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 4, ОК 5/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 4, GC 5	ЖБП МК	К(О) Т 1104 (1,2)	Қазақ (орыс) тілі	Мемлекеттік тілді кәсіби қызметте, ғылыми және практикалық жұмыста, әріптестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білім алу, ғылыми, оқу-ағартушылық және өзге де мақсаттар үшін қолдана білуі мен дағдыларын қалыптастырады. Ғылыми мақалалар мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын және жобаларды жазуда мемлекеттік тілді қолдану мүмкіндіктерін көрсетеді	10	1,2	ЖК1, ЖК 4, ЖК 5
		ООД ОК	К(R)Y a 1104(1, ,2)	Казахский (рус- ский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.			
		ООД МК	К(R)L a 1104(1, ,2)	Kazakh (Russian) language	The discipline provides high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of Kazakh as a foreign language.	10	1,2	ЖК 1, ЖК 3
		ЖБП МК	ShT 1103 (1,2)	Шетел тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады.			
		ООД	IYA	Иностранный	Дисциплина формирует межкультурно-			

		ОК	1103 (1, 2)	язык	коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.			
		ООД СС	FL 1103 (1, 2)	Foreign language	The discipline forms the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level.			
		БП ЖОО К	КК(О) Т 2202	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Мемлекеттік тілді кәсіби қызметте, ғылыми және практикалық жұмыста, әріптестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білім алу, ғылыми, оқу-ағартушылық және өзге де мақсаттар үшін қолдана білуі мен дағдыларын қалыптастырады. Ғылыми мақалалар мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын және жобаларды жазуда мемлекеттік тілді қолдану мүмкіндіктерін көрсетеді	4	4	ЖК 4, ЖК 5
		БД ВК	РКУа 2202	Профессиональн ый казахский (русский) язык	Дисциплины модуля формируют навыки использования государственного и иностранного языков в профессиональной деятельности, научной и практической работы, общения с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей			
		BD UC	PK(R) L 2202	Professional Kazakh (Russian) language	The disciplines of the module form the skills of using the state and foreign languages in professional activity, scientific and practical work, communication with foreign colleagues, for self-education and other purposes			
		БП ЖОО К	AIZH 2201	Академиялық іскерлік хат	Бұл пән білімалушыларға ғылыми дерекқорлардан ақпараттар іздеуге, мәтіндерді талдау мен рефераттауға, академиялық жазбалардың әр түрлі жанрларымен(аннотация, эссе, шолулар, аналитикалық шолулар,мақала) жұмыс жасауға байланысты кәсіби іс-әрекеттерді жүзеге асыруға мүмкіндік береді.	3	3	ЖК 12, ОН 2

		БД ВК	ADP 2201	Академическое деловое письмо	Изучение данного курса позволит обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, связанную с поиском информации в научных базах данных, анализом и реферированием текстов, работой с различными жанрами (аннотации, эссе, отзыв, рецензии, аналитический обзор, статьи) особенностями академического письма.			
		BD UC	ABW 2201	Academic Business Writing	This course allows students to search for information from scientific databases, analyze and abstract texts, carry out professional activities related to working with different genres of academic records (annotations, essays, reviews, analytical reviews, articles).			
Жаратылыстану-ғылыми модулі/ Естественн о- научный модуль/ Natural Science and scientific Module	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 6, ЖК 7 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 6, ОК 7 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 6, GC 7	ЖБП/ МК	АКТ 1105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән процестерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сын тұрғысынан бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады. Студенттер компьютерлік жүйелер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін, операциялық жүйелер мен желілерді зерттейді; желілік және веб қосымшаларды әзірлеу концепциялары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білім алады; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары қалыптасады.	5	2	ЖК 2, ЖК 12
		ООД ОК	ІКТ 1105	Информационные коммуникационные технологии (на	Дисциплина формирует способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные			

			англ. языке)	технологии и умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.			
		ИКТ 1105	Information and Communication Technologies (in English)	The discipline forms the ability to use modern technical means and information technologies to solve analytical and research problems and the ability to work with information in global computer networks.			
	БП ЖО- ОК	ЕТ 1205	Экономикалық теория	Пән студенттерге экономика туралы жүйе, негізгі ұғымдар, категориялар, заңдар мен қоғам мен Компанияның әлеуметтік-экономикалық дамуының заңдылықтары туралы түсінік береді, экономикалық ойлауды қалыптастырады. Студенттер экономикалық жағдайды талдауды, өткізілетін экономикалық іс-шаралардың салдарын болжауды және анықтауды; ситуациялық және практикалық міндеттерді шешуде Экономикалық теория білімін қолдануды үйренеді, экономикалық проблемаларды зерттеуде жүйелі тәсіл дағдыларын меңгереді.	4	2	ЖК 10, ЖК 11
	БД БК	ЕТ 1205	Экономическая теория	Дисциплина дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях социально-экономического развития общества и фирмы, формирует экономический образ мышления. Студенты научатся анализировать экономическую ситуацию, прогнозировать и определять последствия проводимых экономических мероприятий; применять знания экономической теории при решении ситуационных и практических задач, овладеют навыками системного подхода к исследованию экономических проблем.			
	BD UC	ЕТ 1205	Economic Theory(English)	The discipline gives students an idea of economics as a system, the basic concepts, categories, laws and laws of socio-economic development of society and the firm, forms the economic way of thinking. Students will learn to analyze the economic situation, predict and determine the consequences of economic activities; apply knowledge of economic theory in solving situational and			

				practical problems, master the skills of a systematic approach to the study of economic problems.				
		БП ЖО- ОК	ЕМ 1202	Экономикадағы математика	Пән студенттердің экономикалық есептерді қосымшамен талдау және шешу, қажет болған жағдайда компьютерлік техниканы қолдана отырып, экономикадағы, бизнестегі басқарушылық есептерді талдау кезінде математикалық модельдеу әдістерін қолдану қабілетін қалыптастырады	3	1	ON1, ON3
		БД БК	МЕ 1202	Математика в экономике	Дисциплина формирует у студентов способность анализировать и решать экономические задачи с применением, в случае необходимости с использованием компьютерной техники, применять методы математического моделирования при анализе управленческих задач в экономике, бизнесе			
		BD UC	ME 1202	Mathematics in Economics	The discipline forms students' ability to analyze and solve economic problems with the application, if necessary using computer technology, to apply methods of mathematical modeling in the analysis of management problems in economics, business			
		БП ЖО- ОК	ESA 2206	Экономикадағы статистикалық әдістер	Пән студенттердің тапсырмаға сәйкес деректерді жинау, талдау, өңдеу, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу қабілетін қалыптастырады. Әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ведомстволардың және т.б. есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдауға және түсіндіруге үйретеді, кәсіпорынның негізгі және айналым қорларының статистикалық көрсеткіштері көмегімен баға береді. Студенттерге экономикалық көрсеткіштердің сенімділігі үшін жауапкершілікті тәрбиелейді	5	3	ON5, ON6
		БД БК	SME 2206	Статистические методы в экономике	Дисциплина формирует у студентов способность осуществлять сбор, анализ, обработку данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные			

				выводы. Учит анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, ведомств и т.д., дает оценку с помощью статистических показателей основных и оборотных фондов предприятия. Воспитывает в студентах ответственность за достоверность экономических показателей				
		BD UC	SME 2206	Statistical methods in economy	The discipline forms the students' ability to collect, analyze, process data in accordance with the task, analyze the results of calculations and justify the findings. Teaches to analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the statements of enterprises of different forms of ownership, departments, etc., gives an assessment with the help of statistical indicators of fixed and working capital enterprise. Fosters students' responsibility for the reliability of economic indicators			
		БП ТК	ВО 2214	Баға орнату	Пән білім алушыларда баға белгілеу саласындағы ұйымдардың негізгі ғылыми теориялары мен тәжірибесі туралы теориялық білім қалыптастырады; Негізгі әдістермен, маркетингтік құралдармен, баға белгілеудің стратегиясы мен тактикасымен таныстырады; білім алушыларда баға белгілеу саласындағы базалық практикалық дағдыларды дамытады.	5	4	ON4, ON7, ON12
		БД КВ	Сен 2214	Ценообразование	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания об основных научных теориях и опыте организаций в сфере ценообразования; знакомит с основными методами, маркетинговыми инструментами, стратегией и тактикой ценообразования; развивает у обучающихся базовые практические навыки в области ценообразования.			
		BD OC	Pri 2214	Pricing	The discipline shapes students' theoretical knowledge of the main scientific theories and experience of			

					organizations in the field of pricing; introduces the basic methods, marketing tools, strategies and tactics of pricing; develops students' basic practical skills in the field of pricing.			
		БП ТК	SZh 2214	Стратегиялық жоспарлау	Пәнді оқу барысында студенттер келесі міндеттерге ие болады: БК құралдарымен сыртқы және ішкі ортаға талдау жүргізу дағдыларын игеру; бәсекелестік талдау жүргізу және бәсекелестік стратегияны анықтау қабілеті; кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу қабілеті; Стратегиялық талдау құралдарын (портфельдік матрицалар, SWOT-талдау және т. б.) практикада қолдана білу.)	5	4	ON 6, ON 12
		БД КВ	SP 2214	Стратегическое планирование	В процессе изучения дисциплины студенты приобретают следующие задачи: приобретение навыков проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; умение проводить конкурентный анализ и определить конкурентную стратегию; умение разрабатывать стратегию развития предприятия; умение применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.)			
		BD OC	SP 2214	Strategic planning	In the course of studying the discipline, students acquire the following tasks: the acquisition of skills for analyzing the external and internal environment with JV tools; the ability to conduct competitive analysis and determine a competitive strategy; the ability to develop an enterprise development strategy; the ability to apply strategic analysis tools in practice (portfolio matrices, SWOT analysis, etc.)			
Экономика ның іргелі негіздер модулі Модуль фундамент	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 4, ON 5, ON 6 / После успешного завершения модуля обучающийся будет:	БП ЖОО К	МК 1204	Менеджментке кіріспе	Пән әр түрлі тарихи кезеңдердегі басқарушылық идеялар мен көзқарастардың эволюциясымен таныстырады, тәсілдер, басқару және басқару мектептері туралы білімді қалыптастырады. Менеджменттің пайда болуының алғышарттарын талдауға, басқарушылық ойдың қазіргі жағдайының	5	1	ON 1, ON 6

<p>альных основ экономики / Module of fundamental foundations of the economics</p>	<p>ON 1, ON 4, ON 5, ON 6</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will:</p> <p>ON 1, ON 4, ON 5, ON 6</p>				<p>өткенмен байланысын орнатуға, басқару қызметінде модельдер мен тәсілдерді қолдануға үйретеді. Басқару теориясы мен практикасы эволюциясы саласындағы басқарушылық ойлау дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытады.</p>			
	БД ВК	VM 1204	Введение в менеджмент	<p>Дисциплина знакомит с эволюцией управленческих идей и взглядов в разные исторические периоды, формирует знания о подходах, школах управления и менеджмента. Учит анализировать предпосылки возникновения менеджмента, устанавливать связи современного состояния управленческой мысли с прошлым, применять модели, подходы в управленческой деятельности. Развивает навыки управленческого мышления и компетенции в области эволюции теории и практика управления.</p>				
	BD UC	IS 1204	Introduction to the specialty	<p>The discipline introduces the evolution of management ideas and views in different historical periods, forms knowledge about the approaches, schools of management and management. Teaches to analyze the preconditions for the emergence of management, to connect the modern state of management thought with the past, to apply models and approaches in management activities. Develops managerial thinking skills and competencies in the field of evolution of management theory and practice.</p>				
БП ЖОО К	Міс-Мас 2207	Микро-макрэкономика	<p>Пән микро және макро деңгейлердегі тұжырымдамалық аппарат туралы жүйелі түсінік береді; негізгі макроэкономикалық ұғымдарды, категориялар мен көрсеткіштерді сипаттайды. Графиктерді құру әдістерімен және оларды талдаумен таныстырады. Экономикалық ойлау қабілетін қалыптастыру, макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын және олардың өзара байланысын талдау дағдыларын</p>	5	3	ON 2, ON 4, ON 5		

					дамытады. Мәліметтерді жинақтауда және оларды түсіндіруде қузыретті болуға үйретеді			
		БД ВК	Міс- Мас 2207	Микро- макрэкономика	Дисциплина дает системное представление о понятийном аппарате на микро и макроуровнях; характеризует основные макроэкономические понятия, категории и показатели. Знакомит с методами построение графиков и проведением их анализа. Развивает навыки по формированию экономического образа мышления, по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках, и их взаимосвязей. Учит быть компетентным в обобщении данных и их интерпретации			
		BD UC	Міс- Мас 2207	Micro- Macroeconomics	The discipline gives a systematic view of the conceptual apparatus at the micro and macro levels; characterizes the basic macroeconomic concepts, categories and indicators. Introduces the methods of constructing graphs and conducting their analysis. Develops skills to form an economic way of thinking, to analyze the state and behavior of major macroeconomic actors in macroeconomic markets, and their interrelations. Teaches to be competent in summarizing data and their interpretation			
		БП ЖО- ОК	BEA 2208	Бухгалтерлік есеп және аудит	Пән бәсекелестік экономикалық қатынастар жағдайында жұмыс істейтін кәсіпорын қызметінің негізгі санаттарының мазмұнын зерттейді. Студенттерде бастапқы ақпараттық Материалды өңдеу дағдыларын қалыптастырады, оны талап етілетін нысанда талдайды және ұсынады, есепті кезеңдегі шаруашылық қызметінің нәтижелерін бухгалтерлік есеп шоттарында көрсетеді, бухгалтерлік және статистикалық есептілік, салық декларациялары нысандарын жасайды.	5	3	ON 2, ON 3, ON 5

		БД ВК	BUA 2208	Бухгалтерский учет и аудит	Дисциплина изучает содержание основных категорий деятельности предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений. Формирует у студентов навыки обработки исходного информационного материала, анализировать и предоставлять в его требуемой форме, отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.			
		BD UC	AA 2208	Accounting and Auditing	The discipline studies the content of the main categories of the enterprise, functioning in a competitive economic environment. Forms students skills of processing the initial information material, analyze and provide in its required form, reflect the results of economic activity for the reporting period on the accounting accounts, make forms of accounting and statistical reporting, tax declarations.			
		БП ЖО- ОК	Kar 2209	Қаржы	Пән студенттердің қаржылық категорияларды, ұғымдарды, терминдерді, олардың жіктелуін, әлеуметтік-экономикалық процестердегі қаржының мәні мен орнын игеруде теориялық және практикалық дайындығын қалыптастырады және қамтамасыз етеді. Студенттер негізгі қаржы категориялары теориясын меңгереді; қаржы механизмін жан-жақты зерттейді; әр түрлі шаруашылық жүргізуші субъектілердің бастапқы буындарындағы және сыртқы экономикалық байланыстар саласындағы қаржы әрекетінің ерекшелігін зерттейді	5	4	ON 4, ON 5, ON 9
		БД ВК	Fin 2209	Финансы	Дисциплина формирует и обеспечивает теоретическую и практическую подготовку студентов в усвоении финансовых категорий, понятий, терминов, их классификации, значение и место финансов в социально-экономических процессах. Студенты овладе-			

					вают знаниями теории основных финансовых категорий; всесторонне изучают финансовый механизм; специфику действия финансов в первичных звеньях разных хозяйствующих субъектов и в сфере внешне-экономических связей			
		BD UC	Fin 2209	Finance	The discipline forms and provides theoretical and practical training of students in learning financial categories, concepts, terms, their classification, significance and place of finance in social and economic processes. Students acquire knowledge of the theory of basic financial categories; comprehensively study the financial mechanism; the specificity of finance in the primary links of different economic entities and in the sphere of foreign economic relations			
		КП ЖОО К	Men 2301	Менеджмент	Пән студенттерде менеджмент саласында ғылыми іргелі теориялық білімді қалыптастырады; студенттердің менеджменттің негізгі функцияларын орындауда жүйелі практикалық дағдыларды игеруіне ықпал етеді; менеджмент әдістерін игеруге мүмкіндік береді; студенттерді шешім қабылдау механизмімен және олардың тиімділігін бағалаумен таныстырады; персоналды басқару әдістеріне, жанжалдарды шешу тәсілдеріне үйретеді, басқарушылық қызметтің тиімділігін бағалау бойынша құзыреттілікті дамытады.	5	3	ON 4, ON 6
		ПД БК	Men 2301	Менеджмент	Дисциплина формирует у студентов научные фундаментальные теоретические знания в области менеджмента; способствует приобретению студентами системных практических навыков выполнения основных функций менеджмента; дает возможность овладеть методами менеджмента; знакомит студентов с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности; учит методам управления персоналом, способам разрешения конфликтов, развивает компетенции по оценке эффективности управленче-			

					ской деятельности.			
		PD UC	Man 2301	Management	The discipline shapes students' scientific fundamental theoretical knowledge in the field of management; contributes to the acquisition by students of systematic practical skills to perform the basic functions of management; provides an opportunity to master methods of management; introduces students to the mechanism of decision-making and evaluation of their effectiveness; teaches personnel management methods, methods of conflict resolution, develops competence in assessing the effectiveness of management activities.			
		БП ЖО- ОК	Mar 2210	Маркетинг	Пән маркетингтің теориялық негіздері мен категориялық-тұжырымдамалық аппаратын зерделеуге, сондай-ақ ұйымдардың қызметінде маркетингтің элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеруге бағытталған. Бұл пән жалпы маркетинг менеджменті контекстінде маркетингтік қызметті ұйымдастыруды білуді қамтамасыз етеді.	5	4	ON 4, ON 7
		БД ВК	Mar 2210	Маркетинг	Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности организаций. Данная дисциплина обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности в контексте маркетинг-менеджмента в целом.			
		BD UC	Mar 2210	Marketing	The discipline is aimed at studying the theoretical foundations and categorial and conceptual apparatus of marketing, as well as mastering the practical skills for the application of the elements and principles of marketing in the activities of organizations. This discipline provides knowledge of the organization of marketing activities in the context of marketing-			

					management as a whole.			
		БП ЖОО К		Оқу практикасы	Ол бастапқы кәсіби дағдыларды, алған теориялық білімдерін бекіту мен тереңдетуді, таңдалған мамандық бойынша қажетті дағдылар мен дағдыларды игеруді, болашақ кәсіби іс-әрекет туралы идеяларды кеңейтуді қалыптастырады, өздік жұмысты болжамайды, керісінше болашақ мамандығымен таныстыру және алғашқы ғылыми-зерттеу дағдыларды қалыптастырады.	1	2	ON 5
		БД ВК		Учебная практика	Формирование первичных профессиональных умений и навыков, закрепление и углубление полученных теоретических знаний, овладение необходимыми навыками и умениями по избранной специальности, расширение представлений о будущей профессиональной деятельности, предполагает не самостоятельную работу, а ознакомление с будущей профессией и получение первых навыков исследовательской деятельности.			
		BD UC		Educational practice	It forms primary professional skills, consolidation and deepening of the theoretical knowledge gained, mastering the necessary skills and abilities in the chosen specialty, expanding ideas about future professional activities, does not presuppose independent work, but acquaintance with the future profession and obtaining the first skills of research activity.			
Басқарушылық қызмет/Управление деятельностью/Management	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8 / Upon successful completion of	КП ТК	SMN 3308	Стратегиялық менеджменттің негіздері	Пән стратегиялық менеджменттің тұжырымдамалық негіздері, процесі және құралдары туралы теориялық білімді қалыптастырады, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін стратегиялық талдау жүргізудің практикалық дағдыларын дамытады; олардың өзара байланысындағы стратегиялық және жедел мақсаттарды анықтау; ұйымның стратегиясын әзірлеу және іске асыру.	5	5	ON 4, ON 6

activities	the module, the student will: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8	ПД КВ	OSM 3308	Основы стратегического менеджмента	Дисциплина формирует теоретические знания о концептуальных основах, процессе и инструментах стратегического менеджмента, развивает практические навыки проведения стратегического анализа для принятия управленческих решений; определения стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи; разработки и реализации стратегии организации.			
		PD OC	FSM 3308	Fundamentals of strategic management	The discipline forms theoretical knowledge of the conceptual foundations, process and tools of strategic management, develops practical skills of strategic analysis for management decision-making; definition of strategic and operational objectives in their relationship; development and implementation of organizational strategy.			
		КП ТК	КВ 3308	Корпоративтік басқару	Пән компания менеджерлері мен олардың меншік иелері (акционерлер/инвесторлар) арасындағы өзара қарым-қатынас жүйесін бағалау мен талдаудың теориялық және әдіснамалық негіздерін баяндауды көздейді. Сондай-ақ корпоративтік басқарудың негізгі модельдерін, корпоративтік бақылау жүйелерінің өзара байланысын және Компания қызметінің қаржылық көрсеткіштерін зерделеуді қамтамасыз етеді.	5	5	ON3, ON8, ON 10
		ПД КВ	KU 3308	Корпоративное управление	Дисциплина предполагает изложение теоретических и методологических основ оценки и анализа системы взаимоотношений между менеджерами компаний и их собственниками (акционерами/инвесторами). А также обеспечивает изучение основных моделей корпоративного управления, взаимосвязи систем корпоративного контроля и финансовых показателей деятельности компании.			
		PD OC	CG 3308	Corporate governance	The discipline involves the presentation of the theoretical and methodological foundations of the assessment and analysis of the system of relationships between managers of companies and their owners (sharehold-			

				ers/investors). It also provides a study of the main models of corporate governance, the relationship between corporate control systems and the financial performance of the company.			
	БП ЖООК	UMU К 3211	Ұйымдастыру мәдениеті және ұйымдастырушылық құлығы	Пән ұйымдардағы адамдардың мінез-құлқының негіздері туралы жүйелі түсінік береді, белгілі бір жағдайларда жеке тұлғалардың іс-әрекеттерінің себептерін түсіндіруде шығармашылық және перспективалы ойлауға, зерттеуге, ғылыми көзқарасты қолдануға үйретеді. Практикалық зерттеулер жүргізу, проблемалық жағдайларды талдау дағдыларын дамытады. Корпоративтік мәдениетті және ұйымдастырушылық мінез-құлықты, тиімді адами қарым-қатынастарды қалыптастыру саласындағы құзыреттерді алуға ықпал етеді.	5	5	ON 4, ON 10
	БД ВК	ОРОК 3211	Организационное поведение и организационная культура	Дисциплина дает системное представление об основах поведения людей в организациях, учит творчески и перспективно мыслить, исследовать, мотивировать использовать научный подход к объяснению причин поступков индивидов в определенных условиях. Развивает навыки в проведении практических исследований, анализе проблемных ситуаций. Способствует получению компетенций в области формирования корпоративной культуры и организационного поведения, эффективных человеческих взаимоотношений.			
	BD UC	ОВОС 3211	Organizational behavior and organizational culture	The discipline provides a systematic view of the basics of human behavior in organizations, teaches creative and forward thinking, research, motivation to use a scientific approach to explain the reasons for the actions of individuals in certain conditions. Develops skills in conducting action research, analyzing problem situations. Contributes to the acquisition of competencies in the formation of corporate culture and organizational behavior,			

				effective human relations.				
		БП ЖООК	PM 3212	Персоналдық менеджмент	Пән жеке ұйым, өзін-өзі басқару саласындағы басшыға қажетті қасиеттер туралы теориялық білімді қалыптастырады. Шешендік өнерге, жеке түйіндеме құрастыруға үйретеді. Жеке мансапты басқару, өз еңбегін ұтымды ету дағдыларын дамытады, Жеке және кәсіби өзін-өзі дамыту саласында құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал етеді; өзін-өзі бағалау, өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіну; кәсіби қызметті орындауға уәждеме.	5	5	ON 1, ON 3
		БД ВК	MP 3212	Персональный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о качествах, необходимых руководителю в сфере личной организации, самоуправления. Учит ораторскому искусству, составлять персональное резюме. Развивает навыки в управлении личной карьерой, рационализации собственного труда, Способствует формированию компетенций в области личного и профессионального саморазвития; критической самооценки, осознания социальной значимости своей будущей профессии; мотивации к выполнению профессиональной деятельности.			
		BD UC	PM 3212	Personal management	The discipline provides a systematic view of the basics of human behavior in organizations, teaches creative and forward thinking, research, motivation to use a scientific approach to explain the reasons for the actions of individuals in certain conditions. Develops skills in conducting action research, analyzing problem situations. Contributes to the acquisition of competencies in the formation of corporate culture and organizational behavior, effective human relations.			
		БП ТК	BU 3218	Бизнесті ұйымдастыру	Пән негізгі макроэкономикалық процестер мен құбылыстар, Агроөнеркәсіптік кешенде кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың заңдылықтары, принциптері мен нысандары туралы білім жүйесін	5	6	ON 4, ON 6

				қалыптастырады. Агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық құбылыстарды талдауда және экономикалық есептеулерді жүзеге асыруда және олардың тиімділігін бағалауда Дағдылар мен құзыреттерді дамытады.				
		БД КВ	ОВ 3218	Организация бизнеса	Дисциплина формирует систему знаний об основных агроэкономических процессах и явлениях, закономерностях, принципах и формах осуществления предпринимательской деятельности в АПК. Развивает навыки и компетенции в анализе экономических явлений в агропромышленном комплексе и в осуществлении экономических расчетов и оценке их эффективности.			
		BD OC	BO 3218	Business Organization	The discipline forms a system of knowledge about the basic agro-economic processes and phenomena, patterns, principles and forms of entrepreneurial activity in the agroindustrial complex. Develops skills and competencies in the analysis of economic phenomena in the agroindustrial complex and in the implementation of economic calculations and assessment of their effectiveness.			
		БП ТК	ККУТ 3218	Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы	Пән коммерциялық кәсіпорындардың ұйымдастырушылық нысандары және көтерме сатып алу мен көтерме және бөлшек сату бойынша Коммерциялық қызмет туралы; коммерциялық кәсіпкерліктің нормативтік-құқықтық базасы туралы білімді қалыптастырады. Бөлшек сауда ұйымымен және тауар қозғалысының әртүрлі буындарындағы сауда процестерінің технологиясымен таныстырады. Кәсіпорындардағы коммерциялық қызметтің тиімділігін бағалау дағдылары мен құзыреттерін дамытады.	5	6	ON8, ON9
		БД КВ	ОТКД 3218	Организация и технология коммерческой	Дисциплина формирует знания об организационных формах коммерческих предприятий и коммерческой деятельности по оптовым закупкам и оптовой и роз-			

			деятельности	ничной продажам; о нормативно-правовой базе коммерческого предпринимательства. Знакомит с рациональной организацией и технологией торговых процессов в различных звеньях товародвижения. Развивает навыки и компетенции в оценке эффективности коммерческой деятельности на предприятиях.				
		BD OC	OTB 3218	Organization and technology of commercial activity	The discipline develops knowledge about the organizational forms of commercial enterprises and commercial activities in wholesale purchases and wholesale and retail sales; about the regulatory framework of commercial entrepreneurship. Introduces the rational organization and technology of trade processes in various parts of the commodity movement. Develops skills and competencies in assessing the effectiveness of commercial activities in enterprises.			
		КП ЖООК	ZhM 3302	Жобалық менеджмент	Пән жобаларды басқарудың мазмұны мен әдістері туралы теориялық білімді қалыптастырады; жобаларды құрылымдау және бағалау және т.б. жобалардың тұжырымдамаларын әзірлеу бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау процесімен таныстырады. Жобаларды жоспарлау және талдау, жобаларды іске асыру барысын бақылау дағдыларын дамытады. Ұйымдардың қызметін реттейтін терминологияны, негізгі нормалар мен стандарттарды меңгерудегі құзыреттілікке ықпал етеді.	5	5	ON 6, ON 8
		ПД ВК	PM 3302	Проектный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о содержании и методах управления проектами; структуризации и оценке проектов и т.д. Знакомит с процессом принятия управленческих решений по выработке концепций проектов. Развивает навыки планирования и анализа проектов; контроля за ходом реализации проектов. Способствует компетентности в во владении терминологией, основных норм и стандартов, регулирующих деятельность организаций.			

		PD UC	PM 3302	Project management	The discipline forms theoretical knowledge of the content and methods of project management; project structuring and evaluation, etc. Introduces the process of managerial decision-making on the development of project concepts. Develops the skills of planning and analysis of projects; control over the implementation of projects. Promotes competence in terminology, basic norms and standards governing the activities of organizations.			
		БП ТК	ZhZh 3219	Жоспарлау жүйесі	Пән ұйымның стратегиялық және тактикалық жоспарларын құру процесінде қолданылатын маңызды принциптер мен әдістердің негізінде ұтымды басқару шешімдерін қабылдау және бизнесті тиімді жүргізу туралы білім жүйесін қалыптастырады. Пәнді оқу аясында студенттер менеджмент функциясы ретінде жоспарлау әдіснамасы мен практикасы мәселелерімен танысады, жоспарлау және бақылау процесін ұйымдастыру, бастапқы ақпаратты жинау, кәсіпорында бизнес-жоспар мен бюджетті жасау дағдыларын меңгереді.	5	6	ON 4, ON 5, ON 6
		БД КВ	SP 3219	Система планирования	Дисциплина формирует систему знаний о принятии рациональных управленческих решений и эффективном ведении бизнеса на основе важнейших принципов и методов, используемых в процессе составления стратегических и тактических планов организации. В рамках изучения дисциплины студенты познакомятся с вопросами методологии и практики планирования как функции менеджмента, овладеют навыками организации процесса планирования и контроля, сбора первичной информации, составления бизнес-плана и бюджета на предприятии.			
		BD OC	PS 3219	Planning System	The discipline forms a system of knowledge about making rational management decisions and effective business on the basis of the most important principles and methods used in the process of making strategic and tac-			

				tical plans of the organization. As part of the discipline students will learn the methodology and practice of planning as a function of management, master the skills of organizing the process of planning and control, collecting primary information, compiling a business plan and budget in the enterprise.				
		БП ТК	МТ 3219	Маркетингтік талдау	Пән дұрыс маркетингтік шешімдер қабылдау үшін мүмкіндіктер жасауға бағытталған маркетингтік талдаудың нысандары, әдістері мен бағыттары туралы теориялық білімді қалыптастырады; нарықтық жағдайларда маркетингтік талдауды жүзеге асырудың практикалық дағдыларын дамытуға және шоғырландыруға ықпал етеді.	5	6	ON 7, ON 11
		БД КВ	МА 3219	Маркетинговый анализ	Дисциплина формирует теоретические знания о формах, методах и направлениях проведения маркетингового анализа, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений; способствует выработке и закреплению практических навыков осуществления маркетингового анализа в рыночных условиях.			
		BD OC	МА 3219	Marketing analysis	The discipline forms theoretical knowledge about the forms, methods and directions of marketing analysis, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions; contributes to the development and consolidation of practical skills in the implementation of marketing analysis in market conditions.			
		БП ТК	BT 4222	Басқарушылық талдау	Пән нарық жағдайында кез-келген құқықтық нысандағы ұйымдарда стратегиялық және тактикалық басқару шешімдерін қабылдау мақсатында экономикалық талдау әдістемесі туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастырады, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау және есептеу және оны бақылау бойынша практикалық	4	7	ON 5, ON 9

					дағдыларды дамытады.			
		БД КВ	UA 4222	Управленческий анализ	Дисциплина формирует комплекс знаний о методике проведения экономического анализа с целью принятия стратегических и тактических управленческих решений в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает практические навыки выявления и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации и контроля за ней.			
		BD OC	MA 4222	Managerial analysis	The discipline forms a set of knowledge about the methodology of economic analysis to make strategic and tactical management decisions in organizations of any legal form in market conditions, forms a set of knowledge about the information support of management analysis, develops practical skills to identify and calculate the reserves to improve the effectiveness of the organization and control it.			
		БП ТК	TM 4222	Тікелей маркетинг	Пән тікелей маркетингтің мәні, тікелей маркетингтің түрлері, оны жүзеге асырудың ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Компания өнімдерін жылжыту үшін тікелей маркетинг кешенін жоспарлауды, тікелей маркетинг әдістерін басқарудың технологияларын меңгеруді үйретеді. Жаңа клиенттерді анықтау және тарту мақсатында маркетингтік коммуникация инструменті ретінде тікелей маркетингті тиімді пайдалану бойынша дағдылар мен құзыреттерді дамытады.	4	7	ON7, ON9, ON11
		БД КВ	PM 4222	Прямой маркетинг	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности прямого маркетинга, видах прямого маркетинга, особенностях его проведения. Учит планировать комплекс прямого маркетинга для продвижения продукции фирмы, владеть технологиями управления методами прямого маркетинга. Развивает навыки и компетенции по эффективному использова-			

					нию прямого маркетинга, как инструмента маркетинговых коммуникаций с целью выявления и привлечения новых клиентов.			
		BD OC	DM 4222	Direct marketing	The discipline forms theoretical knowledge about the essence of direct marketing, types of direct marketing, and features of its implementation. It teaches you to plan a complex of direct marketing for the promotion of the company's products, to master the technologies and methods of direct marketing. Develops skills and competencies for the effective use of direct marketing as a marketing communication tool in order to identify and attract new customers.			
Адам ресурстарын басқару/ Управление человеческими ресурсами/Human Resource Management		КП ЖО- ОК	PB 3303	Персоналды басқару	Пән персоналды басқару әдістері, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесі және т.б. туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Жұмыс орнын ұйымдастыру, персоналға қажеттілікті жоспарлау, персоналды ынталандыру тетіктерін пайдалану дағдыларын дамытады. Қызметкерлерді іріктеу, іріктеу және жалдау, кадрлық мәселелерді шешу және персоналға қажеттілікті анықтау бойынша құзыреттерді алуға ықпал етеді.	5	6	ON 11, ON 12
		ПД БК	UP 3303	Управление персоналом	Дисциплина формирует системное представление о методах управления персоналом, процессе формирования кадрового состава организации, и т.д. Знакомит с методами развития и обучения персонала и его мотивации. Развивает навыки в организации рабочего места, планирования потребности в персонале, использовании механизмов стимулирования персонала. Способствует получению компетенций по отбору, подбору и найму персонала, решению кадровых проблем и определению потребности в персонале.			
		PD UC	PM 3303	Personnel management	The discipline forms a systematic view of the methods of personnel management, the process of formation of the personnel composition of the organization, etc. Ac-			

				quaints with the methods of development and training of staff and its motivation. Develops skills in the organization of the workplace, planning the need for personnel, the use of mechanisms for stimulating staff. Contributes to the acquisition of competencies in the selection, selection and recruitment of personnel, solving personnel problems and determining the need for personnel.			
КП ТК	HRD 4310	HR-Digital: сандық технологиялар	Пән студенттерде персоналды басқару саласында ақпараттық технологияларды қолдану саласындағы терең теориялық білім қалыптастырады. Қазіргі заманғы қоғам мен білім экономикасын дамытудағы ақпарат пен ақпараттық технологиялардың рөлі мен маңызы туралы түсінік береді; ақпаратты алудың, сақтаудың және өндеудің негізгі әдістеріне, тәсілдері мен құралдарына, жаһандық компьютерлік желілер мен корпоративтік ақпараттық жүйелердегі ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына үйретеді. Іскерлік ақпаратты өндеудің әдістері мен бағдарламалық құралдарын меңгеру дағдылары мен құзыреттерін, мамандандырылған кадрлық компьютерлік бағдарламалармен жұмыс істеу дағдыларын және ақпараттық технологиялар қызметтерімен өзара іс-қимыл жасау және персоналды басқару міндеттерін шешу кезінде корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану қабілетін дамытады	4	7	ON 11, ON 12	
ПД КВ	HRD 4310	HR-Digital: цифровые технологии	Дисциплина формирование у студентов глубоких теоретических знаний в области применения информационных технологий в сфере управления персоналом. Дает представление о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний; обучает основным методам, способам и средствам получения, хранения				

					<p>ния и переработки информации, навыкам работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах. Развивает навыки и компетенции владения методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками работы со специализированными кадровыми компьютерными программами и способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы при решении задач управления персоналом</p>			
		PD OC	HRD 4310	HR-Digital: Digital technologies	<p>The discipline forms in students a deep theoretical knowledge in the application of information technology in the field of personnel management. Gives an idea of the role and importance of information and information technology in the development of modern society and knowledge economy; teaches basic methods, ways and means of obtaining, storing and processing information, skills of working with information in global computer networks and corporate information systems. Develops skills and competencies in the possession of methods and software tools for business information processing, skills to work with specialized human resources computer programs and the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems in solving personnel management problems</p>			
		КП ТК	КВД 4310	Қызметкерлерді бағалау және дамуы	<p>Пән ұйымның (кәсіпорынның, фирманың) тиімді жұмыс істеуін, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, қызметкерлердің зияткерлік, шығармашылық және мәдени әлеуетін байыту, олардың кәсіби білім алу қажеттіліктерін қанағаттандыру, еңбек жолын жоспарлау және</p>	4	7	ON10, ON11

				кәсіби-біліктілік жоғарылату, әлеуметтік даму үшін ұйым персоналының (кәсіпорынның, фирманың) дамуына мақсатты әсер етумен байланысты білім жүйесін ашады.				
		ПД КВ	ОРП 4310	Оценка и развитие персоналом	Дисциплина раскрывает систему знаний, которая связана с целенаправленной влиянием на развитие персонала организации (предприятия, фирмы) для обеспечения эффективного функционирования организации, ее конкурентоспособности на рынке, обогащением интеллектуального, творческого и культурного потенциала работников, удовлетворением их потребностей в профессиональном обучении, планировании трудовой карьеры и профессионально-квалификационном продвижении, социальному развитию.			
		PD OC	PAD 4310	Personnel evaluation and development by	The discipline reveals a knowledge system that is associated with a purposeful influence on the development of the organization's personnel (enterprises, firms) to ensure the effective functioning of the organization, its competitiveness in the market, enriching the intellectual, creative and cultural potential of employees, meeting their needs for professional training, career planning and professional and qualification promotion, social development.			
		БП ТК	KS 3220	Кадрлық саясат	Пән персоналмен жұмыс бағыты мен мазмұнын анықтайтын ережелер мен нормалардың, мақсаттар мен идеялардың жиынтығын зерттейді.	5	6	ON 5, ON 11, ON 12
		БД КВ	КР 3220	Кадровая политика	Дисциплина изучает совокупность правил и норм, целей и представлений, которые определяют направление и содержание работы с персоналом.			
		BD OC	PP 3220	Personnel policy	The discipline explores a set of rules and regulations, goals and perceptions that define the direction and content of human resources work.			

		БП ТК	ASEM 3220	Аграрлық сектордың экономикасы және менеджменті	Пән саладағы экономикалық қатынастар туралы түсінік береді, оның ерекшеліктерін, сондай-ақ менеджментті басқарудың ерекше түрі ретінде, бәсекелестік ортада нарықтық жағдайға жауап беру қабілетін қалыптастырады. Бұл нарық жағдайында АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы экономика мен менеджмент білімін практикалық қолдану бөлігінде құзыретті болуға мүмкіндік береді.	5	6	ON3, ON4
		БД КВ	EMAS 3220	Экономика и менеджмент аграрного сектора	Дисциплина дает представление об экономических отношениях в отрасли с учетом ее специфических особенностей, а также менеджмента, как особого вида управления, которые формируют способность реагировать на конъюнктуру рынка в условиях конкурентной среды. Это позволит быть компетентными в части практического применения знаний экономики и менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях рынка.			
		BD OC	EMAS 3220	Economics and management of the agricultural sector	The discipline gives an idea of the economic relations in the industry, taking into account its specific features, as well as management, as a special type of management, which form the ability to respond to market conditions in a competitive environment. This will allow you to be competent in the practical application of knowledge of economics and management in the agricultural sector to solve tactical and strategic tasks of agricultural organizations in market conditions.			
		КП ЖО- ОК	ОД 4304	Өндірістік практикасы	Іс жүзінде студент басқару қызметінің пәні бойынша алған теориялық білімдерін бекітеді және тереңдетеді. Тәжірибе басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістерін қолдану арқылы ұйымның макро және микро ортасының жай-күйі туралы ақпаратты таңдауға және жалпылауға ықпал етеді; ұйымның	5	7	ON 7, ON 11

					қызметіне сыртқы орта факторларының әсер ету деңгейін анықтау; басқарушылық қызмет процестеріне талдау жүргізу; ұйым қызметінің нәтижелерін зерттеу, талдау және қорыту.			
		ПД ВК	PP 4304	Производственная практика	На практике студент закрепляет и углубляет полученные теоретические знания по дисциплинам управленческой деятельности. Практика способствует подбору и обобщению информации о состоянии макро и микро среды организации посредством применения различных методов управленческого анализа; определение степени влияния факторов внешней среды на деятельность организации; проведение анализа процессов управленческой деятельности; изучение, анализ и обобщение результатов деятельности организации.			
		PD UC	SP 4304	Specialized practice	In practice, the student consolidates and deepens the acquired theoretical knowledge in the disciplines of managerial activity. The practice contributes to the selection and generalization of information about the state of the macro and micro environment of the organization by applying various methods of management analysis; determining the degree of influence of environmental factors on the activities of the organization; analyzing the processes of management activities; studying, analyzing and summarizing the results of the organization's activities.			
Қызмет сферасындағы менеджмент/ Менеджмент в сферах деятельности-		КП ТК	AM 2307	Агроөнеркәсіптік менеджмент	Пән қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы өндірісін тиімді басқару бойынша теориялық білімді қалыптастырады. Ұтымды басқару шешімдерін әзірлеуге, қабылдауға және іске асыруға, өндірісті, еңбекті және басқаруды ұйымдастыруды жүзеге асыруға, стратегиялық және бәсекелестік талдау жүргізуге үйретеді. Ауыл шаруашылығы өндірісін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу негізінде нарық жағдайында АӨК	4	4	ON 4, ON 8

сти/ Management in the fields of activity				ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы менеджмент білімін практикалық қолдану дағдылары мен құзыреттерін дамытады.			
	ПД КВ	АМ 2307	Агробизнес менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания по эффективному управлению сельскохозяйственным производством в современных условиях. Учит разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления, проводить стратегический и конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции практического применения знаний менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях рынка на основе разработки мероприятий по совершенствованию организации сельскохозяйственного производства.			
	PD OC	AM 2307	Agribusiness management	The discipline forms theoretical knowledge on effective management of agricultural production in modern conditions, teaches to develop, adopt and implement rational management decisions, the organization of production, labor and management, to conduct strategic and competitive analysis. Develops skills and competence of practical application of knowledge of management in the agricultural sphere to solve tactical and strategic tasks of agroindustrial complex organizations in market conditions based on the development of measures to improve the organization of agricultural production.			
	КП ТК	ОМ 2307	Өндірістік менеджмент	Пән өндірістік менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Өнеркәсіптік кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен таныстырады. SWOT - талдауды нақты	4	4	ON 7, ON 11

					кәсіпорынның мысалында жүргізуге; өндірістік процесті ұйымдастыруға; бәсекеге қабілетті талдау жүргізуге үйретеді. Ұйымдарды, бөлімшелерді, жобаларды және желілерді басқаруда; басқарудың қазіргі заманғы әдістерін пайдалануда; Өндірістік ұйымдардың қызметі туралы талдау материалдарын дайындауда Дағдылар мен құзыреттерді дамытады.			
		ПД КВ	PM 2307	Производственный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях производственного менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении промышленным предприятием. Учит проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать производственный процесс; проводить конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции в управлении организациями, под-разделениями, проектами и сетями; в использовании современных методов управления; в подготовке аналитических материалов о деятельности производственных организаций.			
		PD OC	PM 2307	Production management	The discipline forms theoretical knowledge about the essence, meaning and features of production management. Introduces the modern methods of management in the management of an industrial enterprise. Teaches you how to conduct SWOT analysis on the example of a specific enterprise; organize the production process; conduct competitive analysis. Develops skills and competencies in the management of organizations, divisions, projects and networks; in the use of modern management methods; in the preparation of analytical materials on the activities of production organizations.			
		КП ТК	KUM BU 4311	Қонақ үй-мейрамхана бизнесін ұйымдастыру	Пән заманауи қонақ үй қызметтері нарығын тиімді басқару, қонақ үйлер мен қонақ үй кешендерінің жұмысын ұйымдастыру негіздері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Осы саланы басқару	4	7	ON 5, ON 8

				туралы қазіргі заманғы түсініктерді зерделеуге; осы қызметтерді ұсынудың қазақстандық нарығындағы ахуалды талдауға; қонақүйлер мен мейрамханаларды басқарумен байланысты нақты проблемаларды зерделеуге; саладағы сапаны басқаруды зерделеуге үйретеді			
ПД КВ	OGRB 4311	Организация гостинично- ресторанного бизнеса		Дисциплина формирует теоретические знания по эффективному управлению с современным рынком гостиничных услуг, основами организации функционирования гостиниц и гостиничных комплексов. Учит изучать современные представления об управлении данной отраслью; проанализировать ситуацию на казахстанском рынке предоставления данных услуг; изучить конкретные проблемы, связанные с управлением гостиницами и ресторанами изучать управление качеством в отрасли			
PD OC	OHRB 4311	Organization of hotel and restaurant business		The discipline forms the theoretical knowledge of effective management with the modern market of hotel services, the basics of the organization of functioning of hotels and hotel complexes. Teaches to study modern ideas about the management of this industry; to analyze the situation in the Kazakhstani market of providing these services; to study specific problems associated with the management of hotels and restaurants to study quality management in the industry			
КП ТК	КМ 4311	Коммерциялық менеджмент		Пән коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен таныстырады. SWOT - талдауды нақты кәсіпорын үлгісінде жүргізуге; сауда - технологиялық процесті ұйымдастыруға; бәсекелестік талдау жүргізуге үйретеді. Сауда кәсіпорындарын басқаруда	4	7	ON 8, ON9

				Дағдылар мен құзыреттерді дамытады.				
		ПД КВ	КМ 4311	Коммерческий менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием. Учит проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово-технологический процесс; проводить конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции в управлении торговыми предприятиями.			
		PD OC	CM 4311	Commercial management	The discipline forms theoretical knowledge about the essence, meaning and features of commercial management. Introduces the modern methods of management in the management of a commercial enterprise. It teaches you to conduct SWOT analysis on the example of a specific enterprise; to organize the trade and technological process; to conduct competitive analysis. Develops skills and competencies in the management of commercial enterprises.			
		БПТК	LM 4223	Логистика	Пән логистиканың мәні, оның тұжырымдамалары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады; материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің сипаттамалық ерекшеліктерімен таныстырады. Материалдық ағындардың логистикалық қозғалысының ұтымды формаларын ұйымдастыру дағдыларын дамытады, логистиканы қолданудың экономикалық әсерін анықтайды, материалдық ағындардың оңтайлы жолдарын анықтауда, сатудың басым арналарын анықтау саласында. Тарату саясатын әзірлеу бойынша құзыреттерді алуға және тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесіне ықпал етеді.	3	7	ON 6, ON
		БД	LM 4223	Логистика	Дисциплина формирует знания о сущности логистики, ее концепции и принципах; знакомит с характерными особенностями материальных			

					<p>потоков, логистических операций и систем. Развивает навыки в организации рациональных форм логистического движения материальных потоков, определяет экономический эффект от использования логистики, в определении оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки, в области определения приоритетных каналов сбыта. Способствует в получении компетенций по разработке распределительной политики и системе регулярного управления надлежащим сервисом.</p>			
		BD OC	LM 4223	Logistics	<p>The discipline forms knowledge about the essence of logistics, its concepts and principles; introduces the characteristic features of material flows, logistics operations and systems. Develops skills in the organization of rational forms of logistic movement of material flows, determines the economic effect of the use of logistics, in determining the optimal ways in which the material flows should go, in the definition of priority sales channels. Assists in obtaining competencies in the development of distribution policy and the system of regular management of proper service.</p>			
		БП ТК	KZh 4223	Клиенттермен жұмыс	<p>Пән клиенттермен жұмысты ұйымдастыру, клиенттердің түрлері, олардың психологиясы, олармен жұмыс істеу тәсілдері туралы білімді қалыптастырады. Сауда-саттық тұжырымдамасы мен механизмімен, тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастырудың және өткізудің тиімді әдістерімен таныстырады. Сату процесінде проблемалық клиенттермен жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын дамытады. Коммерциялық сервис бойынша құзыреттерді алуға, тауарларды таныстыруды жүргізуге ықпал етеді.</p>	3	7	ON10, ON 11
		БД КВ	RK	Работа с	Дисциплина формирует знания об организации ра-			

			4223	клиентами	боты с клиентами, о типах клиентов, их психологии, способах работы с ними. Знакомит с понятием и механизмом мерчендайзинга, эффективными методами организации и проведения презентации товаров. Развивает навыки в урегулировании конфликтных ситуаций с проблемными клиентами в процессе продаж. Способствует в получении компетенций по коммерческому сервису, в проведении презентаций товаров.			
		BD OC	WC 4223	Working with clients	The discipline forms knowledge about the organization of work with clients, about the types of clients, their psychology, and how to work with them. Introduces the concept and mechanism of merchandising, effective methods of organizing and conducting product presentations. Develops skills in resolving conflict situations with problematic clients in the sales process. Helps in obtaining competencies in commercial service, in conducting product presentations.			
		КП ТК	ІМ 3309	Инновациялық менеджмент	Пән инновациялық қызмет пен инновацияны басқару механизмі туралы түсінік қалыптастырады, инновациялық менеджменттің ұйымдастырушылық-экономикалық моделімен таныстырады. Инновациялардың тиімділігін бағалауда, венчурлық және бизнес-періштелік қаржыландыру процестерін ұйымдастыруда дағдыларды дамытады. Уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде инновациялардың ерекшеліктерін бағалауға ықпал етеді. Олардың тиімділігін бағалау негізінде инновацияларды енгізу бойынша құзыреттерді қалыптастырады.	5	6	ON 7, ON 9
		ПД КВ	ІМ 3309	Инновационный менеджмент	Дисциплина формирует представление об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомит с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента. Развивает навыки в оценке эффек-			

					тивности инноваций, в организации процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования. Способствует оценке особенностей инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени. Формирует компетенции по внедрению инноваций, на основе оценки их эффективности.			
		PD OC	IM 3309	Innovation management	The discipline forms an idea of innovative activity and mechanism of innovation management, introduces the organizational and economic model of innovation management. Develops skills in assessing the effectiveness of innovation, in the organization of processes of venture and business angel financing. Facilitates the assessment of the characteristics of innovation as a product, clearly limited by time. Builds competencies to implement innovations, based on the assessment of their effectiveness.			
		КП ТК	АЕВ 3309	Аймақтық экономиканы басқару	Пән аймақтық және кеңістіктік экономиканың теориялық негіздерін, аймақтық басқарудың негізгі мәселелерін, қазіргі Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық процестеріндегі өзгерістер факторлары мен салдарын, аймақтар мен аумақтардың экономикалық дамуын талдаудағы шетелдік тәжірибені қалыптастырады.	5	6	ON 3, ON 6

		ПД КВ	URE 3309	Управление региональной экономикой	Дисциплина формирует теоретические основы региональной и пространственной экономики, основными проблемами регионального управления, факторами и последствиями изменений в социально-экономических процессах современного Казахстана, зарубежным опытом анализа экономического развития регионов и территорий.			
		PD OC	MRE 3309	Managing the regional economy	The discipline forms the theoretical foundations of regional and spatial economics, the main problems of regional management, factors and consequences of changes in the socio-economic processes of modern Kazakhstan, foreign experience in analyzing the economic development of regions and territories.			
		БП ТК	МВ 4224	Маркетингі басқару	Пән маркетингі басқарудың мәні, мазмұны, функциялары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады. Тауар, баға, бөлу және коммуникативтік саясат саласында келісілген, салмақты шешімдерді әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамытады. Маркетингтік қызметті бақылау және компанияның маркетингтік күш-жігерінің тиімділігін бағалау құзыреттілігін қалыптастыруға ықпал етеді.	5	7	ON 7, ON 9
		БД КВ	UM 4224	Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания о сущности, содержании, функциях и принципах управления маркетингом. Развивает навыки по разработке и реализации согласованных, взвешенных решений в области товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики. Способ-			

				ствуует формированию компетенции по контролю маркетинговой деятельности и оценке результативности маркетинговых усилий фирмы.			
BD OC	MM 4224	Marketing management		The discipline forms the knowledge of the essence, content, functions and principles of marketing management. Develops skills for the development and implementation of coordinated, balanced decisions in the field of product, pricing, distribution and communication policy. Promotes the formation of competence in the control of marketing activities and assessment of the effectiveness of marketing efforts of the firm.			
БП ТК	Bre 4224	Бренд-менеджмент		Пән брендтерді қалыптастыру принциптері мен технологияларын, коммерциялық және коммерциялық емес қызметтегі брендтердің рөлі мен мақсатын түсінуді, болашақ мамандарда сауда маркасының активтерін басқарудың әлеуметтік жауапты және кәсіби құзыретті мәдениетін қалыптастыруды зерттейді.	5	7	ON 7, ON 11
БД КВ	Bre 4224	Бренд-менеджмент		Дисциплина изучает принципы и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.			
BD OC	Bre 4224	Brand management		The discipline studies the principles and technologies of brand formation, the understanding of the role and purpose of brands in commercial and non-commercial activities, the formation of a socially responsible and professionally competent culture of brand asset management in future specialists.			
БП ТК	IM 4225	Интернет-маркетинг		Пән мамандықты игеру кезінде кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады. Интернет-маркетинг-бұл интернеттің гипермедиялық ортасында маркетингті ұйымдастырудың теориясы мен	5	7	ON 7, ON 8

				әдістемесі. Интернет маркетингтің дәстүрлі ақпарат құралдарының сипаттамасынан айтарлықтай ерекшеленетін ерекше сипаттамаларға ие.				
		БД КВ	IM 4225	Интернет-маркетинг	Дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Интернет-маркетинг – это теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде интернета. Интернет обладает уникальными характеристиками, значительно отличающимися от характеристик традиционных инструментов маркетинга.			
		BD OC	IM 4225	Internet Marketing	The discipline forms professional knowledge and skills in the development of the specialty. Internet marketing is the theory and methodology of marketing organization in the hypermedia environment of the Internet. The Internet has unique characteristics that differ significantly from those of traditional marketing tools.			
		БП ТК	MAZh M 4225	Маркетингтегі ақпараттық жүйелер және модельдеу	Пән заманауи ақпараттық технологиялар жағдайында маркетингтік қызметті ұйымдастырудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларына үйретеді. Қазіргі заманғы нарықтың үрдістерін және ақпараттық үдерістерді автоматтандырудың объективті алғышарттарын, маркетингтің ақпараттық жүйесінің негізгі функцияларын, ғаламтордағы деректермен электронды алмасу жүйесін, стратегиялық маркетинг пен корпоративтік технологияларды, өнімді тарату арнасы ретінде интернетті, электрондық нарықтың конъюктурасы мен құрылымын талдаудың заманауи технологиялары мен бағдарламалық өнімдерін, заманауи бизнестің технологиялары мен құрылымын зерделейді.	5	7	ON 7, ON9

		БД КВ	ISMM 4225	Информационные системы и моделирование в маркетинге	Дисциплина обучает теоретическим знаниям и практическим навыкам организации маркетинговой деятельности в условиях современных информационных технологий. Изучает тенденции современного рынка и объективные предпосылки автоматизации информационных процессов, основные функции информационной системы маркетинга, системы электронного обмена данными в Интернет, стратегический маркетинг и корпоративные технологии, Интернет как канал распределения продукции, современные технологии и программные продукты анализа конъюнктуры и структуры электронного рынка, технологии и структуры современного бизнеса.			
		BD OC	ISMM 4225	Information systems and modeling in marketing	The discipline teaches theoretical knowledge and practical skills of organizing marketing activities in the context of modern information technologies. Studies the trends of the modern market and the objective prerequisites for the automation of information processes, the main functions of the information marketing system, electronic data exchange systems on the Internet, strategic marketing and corporate technologies, the Internet as a product distribution channel, modern technologies and software products for analyzing the conjuncture and structure of the electronic market, technologies and structures of modern business.			
		КП ЖО- ОК	ОР 4305	Өндірістік практикасы	Іс жүзінде студент басқару қызметінің пәні бойынша алған теориялық білімдерін бекітеді және тереңдетеді. Тәжірибе басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістерін қолдану арқылы ұйымның макро және микро ортасының жай-күйі туралы ақпаратты тандауға және жалпылауға ықпал етеді; ұйымның қызметіне сыртқы орта факторларының әсер ету деңгейін анықтау; басқарушылық қызмет процестеріне талдау жүргізу; ұйым қызметінің нәтижелерін зерттеу, талдау және қорыту.	13	8	

		ПД ВК	PD 4305	Производствен ая практика	На практике студент закрепляет и углубляет полученные теоретические знания по дисциплинам управленческой деятельности. Практика способствует подбору и обобщению информации о состоянии макро и микро среды организации посредством применения различных методов управленческого анализа; определение степени влияния факторов внешней среды на деятельность организации; проведение анализа процессов управленческой деятельности; изучение, анализ и обобщение результатов деятельности организации.			
		PD UC	SP 4305	Specialized practice	In practice, the student consolidates and deepens the acquired theoretical knowledge in the disciplines of managerial activity. The practice contributes to the selection and generalization of information about the state of the macro and micro environment of the organization by applying various methods of management analysis; determining the degree of influence of environmental factors on the activities of the organization; analyzing the processes of management activities; studying, analyzing and summarizing the results of the organization's activities.			
		КП ЖО- ОК	ДАР 4306	Диплом алды практикасы	Кәсіби құзыреттілікті бекітуге, практикалық дағдылар мен кәсіби қызмет тәжірибесін алуға ықпал етеді. Кәсіпорынның басқару қызметінің түрлерімен таныстырады. Экономиканың түрлі салаларында басқару қызметін жүргізу дағдыларын дамытады. Тиімді маркетингтік шешімдерді қабылдау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.	5	8	
		ПД ВК	PP 4306	Преддипломная практика	Способствует закреплению профессиональной компетенции, приобретению практических навыков и опыта профессиональной деятельности. Знакомит с видами управленческой деятельности предприятия.			

					Развивает навыки проведения управленческой деятельности разных отраслей экономики. Формирует компетенции по принятию эффективных маркетинговых решений.			
		PD UC	PP 4306	Pregraduation practice	Promotes the consolidation of professional competence, the acquisition of practical skills and experience of professional activity. Introduces the types of management activities of the enterprise. Develops management skills in various sectors of the economy. Develops competencies for making effective marketing decisions.			
Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)/Дополнительные образовательные программы(Minor)/								
		БП/ТК БД/КВ	2215	Пән 1/Дисциплина 1		5	4	
		БП/ТК БД/КВ	3216	Пән 2/Дисциплина 2		5	5	
		БП/ТК БД/КВ	3217	Пән 3/Дисциплина 3		5	5	
		БП/ТК БД/КВ	3221	Пән 4/Дисциплина 4		5	6	
Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Culture	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 12	ЖБП МК	DSh 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде қолдануға үйретеді; физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және болашақ еңбек әрекетіндегі қолайсыз факторларды тұрақты түрде ауыстыруға ынталандырады	8	1-4	ЖК 12
	/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 12							

		GED MC	PhC 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Physical Culture	The discipline teaches to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health in order to prepare for professional activity; to persistent transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future labor activity.			
		КА		Дипломдық жұмысты немесе дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		12	8	
		ИА		Написание и защита дипломной работы или дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена				
		ФА		Writing and Defense of the Diploma Work end Diploma Project or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam				
						240		

