



**Костанайский государственный университет
имени А.Байтурсынова**

КАТАЛОГ MINORS

для набора 2018 года

Костанай

Содержание

Введение.....	3
Медийные коммуникации	4
Деловые и имиджевые коммуникации.....	6
Английский язык для профессионального развития	8
Язык и перевод	10
Азбука благородства	12
Пчелы и продукты пчеловодства	13
Электроника конкурентоспособного специалиста.....	15
Мультимедиа и Web-разработка	16
Основы компьютерной лингвистики.....	18
Графический дизайн PRO.....	20
Big Data в бизнесе, экономике и обществе	21
Веб разработка	23
Развитие личности	24
WMN: Web, Multimedia, Network.....	26
Современная техника и транспорт в агропромышленном комплексе	29
Стартап идея и желание создавать	31
Физика сверхчеловека	34
Введение в рынок интеллектуальной собственности и её защита	35
Зелёная архитектура городских ландшафтов	36
«Зелёные» технологии жизни	38
Экономика и финансы предприятий.....	40
Разумные финансы	42
Эффективность бизнеса и управление производством	44
Основы предпринимательства	46
Правовой консалтинг	48

Введение

Студенты бакалавриата набора 2018 года имеют возможность на третьем курсе в 5 и 6 семестрах получить дополнительные компетенции при изучении Модулей Minor.

Дополнительная образовательная программа Minor – это совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций.

Данные модули не связаны со специальностью, но они придают обучающимся дополнительные преимущества в связи с получением других не менее важных компетенций.

В этом Каталоге представлены Майноры объемом 10 и 20 кредитов. Студенты могут выбрать два модуля по 10 кредитов или один объемом 20 кредитов.

Обратите внимание, что некоторые MINOR имеют ограничения по доступности для той или иной специальности, что указывается непосредственно в описании.

Уважаемые студенты! Перед тем как сделать свой выбор внимательно ознакомьтесь с содержанием каждого Майнора и выберите наиболее интересный для Вас, доступный для Вашей специальности.

Медийные коммуникации

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме Журналистики

Ответственная кафедра: журналистики и коммуникационного менеджмента

Руководители: Жусупова Алматай Мергенбаевна, к.ф.н., зав. кафедрой

Шурентаев Амангельды Мирамович, магистр соц. наук, ст. преподаватель

Цель: приобретение навыков грамотного потребления и понимания контента разных типов СМИ и новых медиа (Интернет СМИ и социальные сети); распознавания фейковых и достоверных новостей, а также создания мультимедийных текстов по специальной теме для размещения на платформах различных информационных ресурсов.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) ориентироваться в видах медиапродукции;
- 2) использовать различные потоки информации по своей специализации;
- 3) обладать навыками работы с современными информационными технологиями;
- 4) разрабатывать мультимедийную продукцию простейших форм и свойств;
- 5) развивать критическое восприятие информационного продукта различных типов СМИ;
- 6) определять фейковые сообщения и использование манипулятивных технологий СМИ;
- 7) развивать критическое мышление относительно социальной и общественной политики страны и региона.

Дисциплина 1. Медиаграмотность – 5 кредитов

В современном потоке медийного контента мы не всегда правильно понимаем и трактуем сообщения СМИ, особенно те, что поступают к нам посредством Интернет СМИ и социальных сетей. Знание принципов медиапотребления и анализа смысла медиасообщений позволяет нам быть более вдумчивыми и взвешенными при создании и передаче собственных текстов, которыми мы делимся в социальных сетях.

Современный человек, жизненная цель которого связана с тем, чтобы построить хорошую профессиональную карьеру, быть в курсе мировых и региональных событий, стремится приобрести навыки критического анализа, оценивания и создания сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах. Как правило, к цифровым технологиям он относится как к информационным ресурсам, чей контент надо уметь фильтровать, критически оценивать и находить альтернативные источники, чтобы определять достоверность сообщения.

И если вы не хотите попасть в ловушку манипулятивных технологий, информационных войн, обладать навыками создания новых текстов, то медийная и информационная грамотность это то, что нужно специалистам с высшим

университетским образованием. Для современного человека это также важная часть построения успешной деловой карьеры.

Дисциплина 2. SMM менеджмент – 5 кредитов

По итогам освоения курса студенты научатся разрабатывать SMM-стратегию, использовать инфоповоды и генерировать идеи для вирусного контента, изучат особенности формирования коммуникационной стратегии в social media, вопросы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Научатся определять цели и задачи стратегии, выбирать инструменты продвижения и формировать бюджет, необходимый для работ по стратегии, настраивать рекламу в соцсетях и работать с лидерами мнений и блогерами, использовать рассылки и чат-боты, составлять медиаплан, приводить трафик на свой проект и экспериментировать со способами продвижения. Узнают, как писать качественные тексты и где брать идеи для постов, овладеют знаниями по составлению контент-плана, научатся профессионально проводить обработку фото и видео в популярных мобильных приложениях. Занятия будут сопровождаться вебинарами от ведущих СММ-специалистов, практическими примерами, играми для лучшего усвоения материала, разборами кейсов, видеолекциями.

Деловые и имиджевые коммуникации

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме Журналистики

Ответственная кафедра: журналистики и коммуникационного менеджмента

Руководители: Мустафина Балажан Сергеевна, магистр соц. наук, ст. преподаватель

Кунгурова Ольга Григорьевна, кандидат филологических наук

Цель: овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками профессиональной работы в области деловых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) способен выстраивать личный имидж с учетом будущей профессиональной сферы деятельности;
- 2) владеть навыками бизнес-этикета;
- 3) ориентироваться в создании корпоративного имиджа и управлении нематериальными активами (репутацией компании);
- 4) четко, ясно выражать мысли в письменной и устной формах, писать тексты для СМИ и социальных сетей, выступать перед любой аудиторией, с блеском побеждать в различных дискуссиях, спорах и пр.
- 5) способен руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.

Дисциплина 1. Имиджелогия. Как нравиться людям – 5 кредитов

Куда бы мы ни шли, имидж наш (неважно, хороший ли, дурной) нас обязательно опередит. (Филип Честерфилд).

Именно поэтому мы предлагаем вам интересный курс, который поможет вам понять, что такое «имидж», из каких компонентов он состоит, и какую роль играет каждый из них. И, конечно, мы научим вас создавать имидж: не только личный, но и корпоративный.

Будущее за теми, кто может создать себя!

Кого мы хотим видеть на своих занятиях?

Тех, кто понимает, что имидж и репутация – это основа успешной профессиональной деятельности в любой сфере.

Тех, кому не безразлично, как их будет воспринимать общество, друзья, деловые партнеры.

Тех, кто готов впитывать новые знания без лени и отговорок.

Тех, кто видит себя в числе успешных людей.

Кто нам точно НЕ нужен?

Те, которые пускают свою жизнь на самотек.
Те, кто много спит, много жалуется и мало делает.
Те, кто постоянно опаздывает.
Те, кто не хочет быть успешным.

Что мы будем изучать? Виды и каналы имиджформирующей информации. Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека. Габитарный, вербальный, кинетический, средовой, овеществленный, фоновый имиджи. Стиль как слагаемое имиджа. Основы физиогномики. Бизнес этикет.

Имидж организации. Корпоративная культура. Технология построения имиджа руководителя. Репутационный менеджмент. Деловой этикет как инструмент формирования индивидуального и корпоративного имиджа.

Конструирование имиджа товара или услуги. Имидж территории. Маркетинговые коммуникации в продвижении успешного имиджа организаций, товаров и услуг.

Вы ознакомитесь с основами рекламы и связей с общественностью, которые будут работать на вас всю вашу жизнь.

Все занятия проходят в интересном, живом формате: тренинги, ролевые игры, дискуссии, креативные задания.

Дисциплина 2. Мастерская красноречия – 5 кредитов

Научим:

Как расположить к себе и говорить убедительно. Секреты эффективной презентации. Язык жестов. Красота голоса и красота внешности. Когда, как и кому надо делать комплименты. Как справиться с волнением на публике. Как привлечь и удержать внимание публики, собеседника. Победа в споре. Ошибки ораторов. Почему большинство наших политиков не являются ораторами. Говорим правильно. Удачная и неудачная риторика видео-блогера. Отработка дикции. Как увеличить свой запас слов и избавиться от словесного мусора. Искусство грамотной и корректной критики. Деловой, речевой этикет. Национальные этикетные традиции. Как распознать ложь в словах. Традиции казахского и русского красноречия. Как противостоять напору собеседника. Как словом погасить конфликт.

Никаких лекций. Занятия в формах живого общения технологии сотрудничества: тренинги, ролевые, деловые игры, творческие задания, конкурсы, кейсы, дискуссии.

Английский язык для профессионального развития

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме «Иностранная филология», «Переводческое дело»

Ответственная кафедра: иностранной филологии

Руководитель: Шандецкая Юлия Нтколаевна, старший преподаватель

Пререквизит: Иностранный язык

Цель: дать представление об основном круге актуальных проблем современной экономики и бизнеса; пополнить запас специальной лексики; обеспечить прочные навыки владения правильной деловой английской речью в ее устной и письменной форме; сформировать навыки структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса.

При успешном завершении модуля студент будет:

знать:

- лексические и грамматические закономерности и нормы деловой английской речи;
- структуру и особенности эссе, статьи, письма и т.д.

уметь:

- вести беседу и переговоры на деловом английском языке, деловую переписку, документацию;
- находить и правильно цитировать источники; пользоваться необходимыми языковыми средствами для написания деловых текстов и научных работ;

владеть:

- навыками самостоятельной работы с учебной, справочной литературой по деловому английскому языку;
- навыками обработки и структурирования специального текста (в том числе на английском языке).
- навыками редактирования и реферирования англоязычных текстов.
- навыками поиска и критического анализа информации

Дисциплина 1. Язык делового общения – 5 кредитов

Изучение данной дисциплины способствует формированию у обучающихся умений практического применения иностранного языка, развитию коммуникативных навыков, приобретению знаний грамматического строя, лексических единиц, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере деловой коммуникации как в письменном, так и в устном виде. Дисциплина расширяет кругозор студентов, повышает уровень их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи, дает

представление об основном круге актуальных проблем современной экономики и бизнеса. В результате изучения дисциплины пополнится запас специальной лексики; получатся прочные навыки владения правильной деловой английской речью в ее устной и письменной форме.

В рамках изучения дисциплины студенты учатся писать резюме, сопроводительные и мотивационные письма на английском языке, тренируются проводить интервью для приёма на работу, узнают основные правила ведения бизнес корреспонденции на английском языке, а также основные приёмы деловых презентаций.

Дисциплина 2. Информационная грамотность (на английском языке) – 5 кредитов

Информационная грамотность — это набор компетенций с этическими стандартами. Эти компетенции применимы в любом учебном контексте, в том числе в образовательной или профессиональной среде или для саморазвития.

Информационная грамотность включает следующие навыки:

Выявление/осознание информационных потребностей: Что я хочу найти? Какую проблему я пытаюсь решить? Выявление источников информации: Что использовать: Интернет, книги или телевидение? Использовать первичные, вторичные или третичные источники?

- Определение местоположения или поиск информации: Где следует искать информацию? К кому обратиться за помощью?

- Анализ и оценка качества информации: Как узнать, насколько надежна данная информация?

- Организация, хранение или архивирование информации: Как эффективно организовать информацию, полученную из многочисленных источников?

- Использование информации в соответствии с этическими нормами, эффективное и результативное: Как мне следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?

- Создание и обмен новыми знаниями: Как можно представить мою информацию?

В ходе изучения студент ознакомится с эффективной коммуникацией в академическом сообществе; изучит основные принципы построения научного текста и подготовки его к публикации; научиться создавать эссе, обзоры и научные тексты в соответствии с выбранным профилем и темой.

Язык и перевод

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме «Иностранная филология», «Переводческое дело»

Ответственная кафедра: иностранной филологии

Руководитель: Назаренко О.С., старший преподаватель

Пререквизит: - Иностранный язык

Цель: углубление знаний английского языка и развитие навыков перевода профессиональных текстов

При успешном завершении модуля студент будет:

знать профессиональную терминологию и особенности перевода;

уметь вести профессиональную коммуникацию на английском языке;

владеть навыками письменного перевода профессиональных текстов.

Дисциплина 1. Практика устной и письменной речи в профессиональной сфере (английский язык) – 5 кредитов

В отличие от общего курса английского, при прохождении профессиональной учебной программы предполагается владение базовыми знаниями английского языка. Наибольшее внимание будет уделено специализированной лексике, которая используется в профессиональной сфере.

В качестве базовых учебных материалов для данного модуля используются уровневые аутентичные учебники. Методика обучения английскому языку для профессии отличается тем, что на занятиях освещаются типичные ситуации связанные с профессиональной деятельностью. На занятиях будут моделироваться ситуации делового общения на английском языке.

После изучения данного модуля обучающийся будет иметь следующие навыки:

- говорить по-английски с коллегами, партнерами, клиентами;
- читать профессиональную литературу и понимать тематические новости по каналам СМИ;
- понимать и самостоятельно составлять деловые документы.

Изучив специфическую лексику и терминологию, грамматику на продвинутом уровне, особенности письменной речи на английском языке обучающийся получит больше возможностей для желаемого трудоустройства.

Работа на многих крупных предприятиях сейчас требует знания английского языка, особенно если предприятия сотрудничают с международными покупателями или партнерами. Знание английского открывает двери для карьерного роста. Менеджеры должны владеть английским так как современная экономика предполагает расширение взаимодействия с международными партнерами.

Дисциплина 2. Перевод в профессиональной сфере – 5 кредитов

Дисциплина предназначена для тех, кто стремится повысить свою профессиональную компетенцию в области иностранных языков и получить дополнительную квалификацию, позволяющую сочетать свои специальные знания и переводческие навыки в сфере профессиональных интересов. Курс ориентирован на формирование переводческой компетенции, базирующейся как на профессиональных знаниях студента, так и на высоком уровне владения родным и иностранным языком.

Дисциплина состоит из двух модулей: Базовый уровень перевода и Профессионально-ориентированный уровень перевода. Модуль «Базовый уровень перевода» состоит из тем, ориентированных на формирование базовых знаний у слушателей по теоретическим и практическим основам перевода. Модуль «Профессионально-ориентированный уровень перевода» состоит из тем, способствующих совершенствованию переводческих компетенций в соответствующей сфере деятельности.

В ходе изучения дисциплины студенты выработают универсальные навыки перевода, изучат стратегии и модели перевода, получат навыки профессионального пользования словарями и базами данных, работы со специальной терминологией и расширят терминологический аппарат в профессиональной области. Для достижения этих задач обучающиеся будут работать со специализированными аутентичными текстами, искать терминологические эквиваленты, переводческие соответствия, изучат процесс выработки переводческой стратегии и переводческого анализа, научатся применять переводческие трансформации и различные способы перевода, а также осуществлять послепереводческое редактирование текста перевода.

Азбука благородства

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме Казахской и Русской филологии

Ответственная кафедра теории языков и литературы

Руководитель программы: Баяхметова Айсулу Ахметбековна, доцент

Цель: Формирование целостного представления о деловом этикете, правилах хорошего тона, культуры общения, создания имиджа делового человека, культуры внешности. Посредством глубокого и всестороннего познания творчества великого поэта воспитание оригинальной, глубокомыслящей личности с высоким эстетическим вкусом, сформированным национальным самосознанием, достойной жить в цивилизованном обществе.

При успешном завершении модуля студент будет:

- владеть этикой делового общения, формами делового общения, технологиями эффективного общения в профессиональной деятельности;
- владеть принципами деловой этики, которыми руководствуется общество;
- понимать нравственные идеи, высокие поэтические цели в словах-назиданиях, стихах и поэмах поэта;
- понимать актуальность, духовную необходимость абаяведения в настоящее время.

Дисциплина 1. Абаяведение – 5 кредитов

Наследие великого Абая Кунанбаева имеет важное значение для всего тюркского народа. Распространять наследие Абая одна из главных задач современного общества. Читая произведения Абая можно познакомиться с особым восприятием мира, найти ответы на многие вопросы.

Дисциплина «Абаяведение» поможет вам изучить богатое творческое наследие великого поэта и мыслителя Абая Кунанбаева, воспевавшего высокие идеалы гуманизма и добра и понять, почему Абая нужно представлять как национальный бренд Казахстана.

Дисциплина 2. Деловой этикет – 5 кредитов

Не секрет, что одно из условий успеха в профессиональной деятельности - это создание в глазах потенциального партнера образа уверенного в себе человека, умеющего вести себя в обществе, не вызывая своими поступками недоумения и пренебрежительной усмешки.

Наверняка, вы не раз задавались вопросами:

- Какое слово или словосочетание выбрать?
- Какое расстояние до оппонента следует выдерживать во время ведения деловой беседы, чтобы не нарушать его зону комфорта?;
- Как соблюдать деловую (служебную) субординацию? Как расположить слова в предложении? Как лучше сказать? Как не стоит говорить? Как нельзя ни в коем случае? И почему?

На все эти вопросы (и не только на эти) найдете ответы при изучении дисциплины «Деловой этикет».

Пчелы и продукты пчеловодства

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме «Технология производства продуктов животноводства»

Ответственная кафедра: технологии производства продуктов животноводства

Руководитель: Папуша Наталья Владимировна, доцент, к.с.-х.н.

Цель - получение навыков обращения с пчелами, ознакомление с особенностями содержания пчел и получением меда, а также сопутствующих продуктов пчеловодства.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) способен вести собственный бизнес;
- 2) производить натуральный мед из различных культур;
- 3) использовать инновационные методики производства и переработки продукции пчеловодства;
- 4) повышать продуктивность сельскохозяйственных угодий за счет естественного опыления пчелами.

Дисциплина 1. Технология пчеловодства – 5 кредитов

Пчеловодство, в чистом виде, одно из самых древних хобби. Известно еще с 11 века. Она во много раз старше бесконечно большого числа других специальностей и когда-то играла не последнюю роль в экономике древних государств.

Достоинства бизнес-пчеловодства:

- быстрый старт – для начала работы не требуются крупные денежные вложения. Поэтому пчёлы как бизнес идеально подходят для представителей малого предпринимательства;
- отсутствие монополистов на рынке сбыта – среди потребителей выработался стереотип, что мёд лучше покупать не в сетевых магазинах, а на рынке или непосредственно у производителя. Велика вероятность, что даже у начинающего пчеловода быстро появятся покупатели;
- небольшие затраты (или их отсутствие на начальном этапе) на персонал – при небольших масштабах (до 12 ульев) привлечение дополнительных сотрудников не требуется. С ежедневным уходом за пчёлами справится 1-2 человека. На разовую трудоёмкую работу (выкачка мёда, выезды на поля) приглашаются рабочие;
- возможность заниматься разведением пчёл как бизнесом в любом регионе страны (кроме пустынь);
- работа сезонная – в зимний период уход за насекомыми сводится к минимуму, есть возможность параллельно заниматься другим видом деятельности;
- можно организовать такой бизнес на своём участке земли.

При грамотном подходе и чётком планировании рентабельность пчеловодства составляет около 140%.

Медоносные пчелы весьма выгодны. Самостоятельно обеспечивая себя пропитанием, они при этом способны создавать такие запасы меда, которые на много превышают потребность самой семьи. Весь излишек накопленного семьей меда, составляющий нередко 50 кг и более, человек без ощутимого ущерба для пчел, употребляет в свою пользу.

Занятия будут проводиться с использованием наглядных материалов, в весенний период будут организованы выезды на пасеку.

Дисциплина 2. Переработка продукции пчеловодства – 5 кредитов

Цель дисциплины: дать обучающимся знания о продуктах пчеловодства (воск, мед, прополис, маточное и пчелиное молочко, пыльца, перга, пчелиный яд), их химическом составе, физических свойствах, способах получения, переработки, хранения и использования.

Производство натуральной экологически чистой продукции с минимальными затратами для поддержания здоровья, красоты, молодости, долголетия.

После изучения дисциплины студенты будут обладать глубокими теоретическими знаниями, практическими навыками технологии переработки продукции пчеловодства, уметь проводить экспертизу контроля качества и безопасности продукции в соответствии с действующими нормативными документами.

Занятия будут проводиться с использованием лабораторного оборудования для экспертизы качества и выявления фальсификации меда.

Электроника конкурентоспособного специалиста

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме «Физика»

Ответственная кафедра: математики и физики

Руководитель: Мартынюк Юрий Петрович, преподаватель

Пререквизит: Информационно-коммуникационные технологии

Цель: формирование системы знаний, позволяющих применять достижения микроэлектроники в практической деятельности и повседневной жизни

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) знать основы современной электроники, языки программирования микроконтроллеров;
- 2) уметь проектировать простейшие электронные устройства; применять достижения современной электронной техники в рамках своей специальности; разрабатывать «прошивки» для микроконтроллеров;
- 3) компетентным в области прикладной электроники и микропроцессорной техники.

Дисциплина 1. Современная электроника – 5 кредитов

После изучения данной дисциплины работа различных электронных устройств (компьютера, телефона) перестанет быть для вас непонятным волшебством, а жизнь наполнится новыми смыслами, так как вы сможете задействовать возможности своих «электронных друзей» более полно. Изучение дисциплины предполагает разработку несложного электронного проекта

Дисциплина 2. Программируемая электроника – 5 кредитов

При изучении данной дисциплины вы станете круче многих программистов, так как изучите не только программирование, но и научитесь самостоятельно разрабатывать программируемые электронные устройства. Изучение дисциплины предполагает разработку несложного микроконтроллерного проекта

Мультимедиа и Web-разработка

Кол-во кредитов 10

Для всех специальностей, кроме специальностей ИКТ

Ответственная кафедра: кафедра информационных систем и информатики

Руководитель: Серкебаева Ляззат Туралиновна, ст. преподаватель

Пререквизит: Информационно-коммуникационные технологии

Цель: Теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области разработки информационных сайтов со знанием компьютерного дизайна; монтажа и редактирования собственного мультимедийного проекта.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) создавать web-сайт средствами HTML5, оформлять страницы с использованием CSS3, использовать графику, видео, аудио контент на страницах;
- 2) разрабатывать аудио, видео контент для мультимедийного проекта, соединять гармонично текст, аудио и видео, применяя специальные эффекты;
- 3) производить монтаж и редактирование текстовой и графической, видео, аудио информации.

Дисциплина 1. Основы web-разработки – 5 кредитов

Тысячи людей в мире ежедневно делают свои первые шаги в веб-разработке. Современный сайт – это настоящее произведение искусства, с оригинальными графическими элементами, видео и аудио контентом.

В рамках данного курса Вы узнаете, как работает интернет, научитесь создавать сайты с помощью HTML5 и CSS3 и размещать их в сети. Кроме того, будут рассмотрены и фреймфорки (Bootstrap), системы управления контентом (Joomla). Попутно вы освоите основные инструменты веб-разработчика: редактор кода, отладчик, Google. ***Не нужно бояться страшных непонятных слов! Курс создан специально для людей, которые никогда не программировали.***

Все занятия ориентированы на групповую и индивидуальную творческую работу. Итогом вашего обучения станет полноценный информационный сайт либо сайт портфолио, в котором в качестве контента вы используете собственные графические элементы, разработанные в графических редакторах, видеоролики, разработанные вами при изучении курса «Мультимедиа технологии» и аудио.

Дисциплина 2. Мультимедиа технологии – 5 кредитов

Мультимедийные технологии сегодня - это одно из наиболее перспективных, популярных, непрерывно развивающихся направлений. Под данным понятием подразумевается создание продукта, который путем внедрения и использования новых технологий, набора изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и прочими визуальными эффектами, информирует аудиторию.

В рамках рассматриваемого курса Вы ознакомитесь с основной терминологией мультимедиа; получите базовые знания: виды форматов

мультимедиа, программные и аппаратные средства мультимедиа, принципы работы программных и аппаратных средств мультимедиа; научитесь подбирать и использовать в работе современное видео, аудио редакторы; производить монтаж и редактирование текстовой и графической, видео-, аудио информации, которые станут основой Вашего будущего мастерства в данном направлении, а также освоите инструментарию таких программ, как [Movavi Video Suite](#), Camtasia Studio, Adobe Premiere Pro, конструктора электронных курсов Ispring Suite и др.

Данный курс поможет Вам реализовать свои творческие возможности, воплотить свои замыслы, создавая музыкальную композицию, видеоклип или другой мультимедийный продукт.

ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Количество кредитов 10

Для специальностей Филология, Журналистика История, Переводческое дело, Иностранная филология, Психология, Регионоведение, Менеджмент, Государственное и местное управление, Маркетинг, Математика, Информатика, Экология

Ответственная кафедра: программного обеспечения

Руководитель:– Сатмаганбетова Жанар Зарлыхановна, ст. преподаватель

Пререквизит: Информационно-коммуникационные технологии

Цель: освоение технологии автоматической обработки текста, а также способов моделирования в компьютерной лингвистике для решения различных задач, связанных с обработкой текстов.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) распознавать технологии автоматической обработки текста и взаимосвязи компьютерной лингвистики с другими науками;
- 2) демонстрировать навыки работы с программными инструментальными средствами для решения различных задач, связанных с обработкой текстов;
- 3) анализировать современные методы и инструментарии, связанные с моделированием элементов искусственных и естественных языков.

Дисциплина 1. Технологии автоматической обработки текста – 5 кредитов

Для тех, кто хочет стать профессионалом в развивающейся области языковых технологий. Именно языковые технологии сделают цифровой мир комфортным для человека.

Компьютерная лингвистика (КЛ, Computational Linguistics). Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект. Разделы компьютерной лингвистики. Связь компьютерной лингвистики с другими областями знаний.

Информационный поиск Характеристики информационного поиска. Языки запросов. Языки индексирования Вопросно-ответные системы. Поиск близких текстов (документов). Кластеризация и классификация текстов. Информационно-поисковая система. Компьютерная лексикография. Машинный перевод. Извлечение информации из текстов. Автоматическое резюмирование. Контентный анализ. Синтез текстов. Распознавание синтез речи. Компьютерные программы для разметки и лингвистического анализа звука. Корпусная лингвистика.

Программные инструменты для лингвистического анализа и обработки текстов. Анализатор АОТ. Лингвистические ресурсы. Платформы для разработки лингвистических процессоров.

Дисциплина 2. Моделирование в компьютерной лингвистике – 5 кредитов

Искусственные языки. Классификация искусственных языков. Языки программирования. Формальные методы описания искусственных языков. Формальная грамматика. Понятие метаязыка. Естественные языки и вычисления. Модели языкового механизма. Математические модели в лингвистике. Информационные модели распределения информации в тексте. Представление знаний для компьютерной обработки (логические, сетевые, фреймовые, онтологические модели).

Проектирование лингвистических ресурсов и систем. Основные этапы построения систем автоматической обработки текстов. Принципы построения анализаторов. Требования к корпусу текстов. Виды корпусов, принципы организации, системы управления, использование в прикладных целях. Управление корпусом данных. Объекты чтения корпусов. Предварительная обработка и преобразование корпуса. Вероятностные характеристики текста. Частотные словари. Лингвистические модели. Многофакторность лингвомоделей. Нейронные модели языка.

Графический дизайн PRO

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме специальностей ИКТ

Ответственная кафедра: программного обеспечения

Руководитель: Бижанова Ольга Ивановна, ст. преподаватель

Пререквизит: Информационно-коммуникационные технологии

Цель: получить востребованные навыки графического дизайнера, освоив короткую учебную программу.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) Использовать инструменты для создания любого проекта: Photoshop, Illustrator, InDesign;
- 2) Разрабатывать фирменный стиль компаний: от логотипа до брендинга, создавать рекламные проекты и макеты сайтов.

Дисциплина 1. Графический дизайнер с нуля – 5 кредитов

Кто такой графический дизайнер. Интерфейс Adobe Illustrator и первый баннер. Интерфейс Adobe Photoshop. Афиша. Вёрстка плаката. Создание презентации. Интерфейс Adobe InDesign и вёрстка каталога. Создание плаката для заказчика. Стилеобразующие элементы: шрифт, иллюстрация, паттерн. Презентация идей клиенту. Гайдлайн. Минимальный набор параметров. Портфолио и первый кейс

Дисциплина 2. Графический дизайнер PRO – 5 кредитов

Крутой брендинг. Pipeline крупного проекта. Бренд-платформа. Техническое задание. Основные моменты. Как нарисовать классный концепт. Рисуем концепт бренда. Цвет PRO. Графика и стилизация. Специальные эффекты. Дизайн лифлета с нуля до готового результата. inDesign, вёрстка крупного буклета. Визитки. Digital-branding. Брендбук.

Big Data в бизнесе, экономике и обществе

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме специальностей ИКТ

Ответственная кафедра: программного обеспечения

Руководитель: Салыкова Ольга Сергеевна, к.т.н., зав. кафедрой программного обеспечения

Пререквизит: Информационно-коммуникационные технологии

Цель: освоить методику анализа больших данных, для правильного анализа огромного количества информации.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) использовать язык R для статистических вычислений и графики;
- 2) применять методы анализа больших данных.

Дисциплина 1. Основы R – 5 кредитов

R - это мощный язык для статистических вычислений и графики, который может справиться поистине с любой задачей в области обработки данных. Он работает во всех важных операционных системах и поддерживает тысячи специализированных модулей и утилит. Все это делает R замечательным средством для извлечения полезной информации из гор сырых данных. «Основы R» - это дисциплина, которая призывает обучению этому языку с особым вниманием к практическим задачам. В ней представлены полезные примеры статистической обработки данных и описаны изящные методы работы с запутанными и неполными данными. После изучения дисциплины обучающийся знает расположение источников больших данных и методы их извлечения, основные принципы обработки; умеет выбирать и применять современные алгоритмы обработки данных относительно поставленных задач, анализирует полученные результаты и делает обоснованные выводы; имеет навыки овладения методами обработки, визуализации и анализа качественных и количественных данных для решения социально-экономических задач; управления данными на примере конкретных проектов.

Дисциплина 2. Аналитика Big Data – 5 кредитов

Специалисты в области анализа больших данных - это новый тип профессионалов, которые помогают рассмотреть то, что нельзя увидеть невооружённым глазом. С их помощью работа с данными выходит на новый качественный уровень. Аналитик данных нужен именно в тех компаниях, которые накопили за свою бизнес-историю огромное количество невостребованных данных. Специалисту-аналитику нужно владеть не только стандартными инструментами вроде статистики и SQL, но и знать основные принципы работы с большими данными, иметь представление о компонентах системы Hadoop и

облачных платформах для реализации решений по big data. В данном курсе рассматривается работа с данными в различной степени структуризации. Методы и технологии обработки больших данных. Интеллектуальный анализ структурированных и неструктурированных данных. Использование методов статистики, машинное обучение и продвинутое методы предиктивной аналитики для решения ключевых бизнес-задач. После изучения дисциплины обучающийся знает основы анализа больших данных, основные алгоритмы решения поставленных задач, понимает зависимости между алгоритмами, их преимуществами и недостатками; умеет классифицировать задачи Data Mining, применять методы интеллектуального анализа данных; применять обширные графические возможности для визуального исследования и представления данных; использовать современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности; имеет навыки обработки больших массивов информации (Big data); анализа данных различной природы; применения современных методов машинного обучения в области систем поддержки принятия решений и методологии решения задач в области многомерного анализа данных; применения современного программного инструментария.

Веб разработка

Количество кредитов 10

Для всех специальностей, кроме специальностей ИКТ

Ответственная кафедра: программного обеспечения

Руководитель: Бермагамбетов А.К., ст. преподаватель

Пререквизит: Информационно-коммуникационные технологии

Цель: получить навыки веб-разработчика, освоив языки HTML, CSS и JavaScript.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) разрабатывать сайт на языках HTML, CSS и JavaScript;
- 2) создавать веб интерфейсы;
- 3) настраивать и программировать сервер.

Дисциплина 1. Основы HTML, CSS, JS – 5 кредитов

Курс посвящён базовому синтаксису HTML и CSS. Вы научитесь управлять цветом и шрифтами, размещать блоки на странице. Всё это через практику: выполните в 4 проекта. Вы напишете программу на языке JavaScript и сделаете страницу интерактивной. В этом курсе вы расширите знания о семантике HTML-разметки, необходимых CSS-технологиях: flexbox, позиционирование элементов, работа с медиафайлами и виджетами, создание анимаций, работа с формами. Изучите методологию БЭМ — самый популярный в мире подход к организации кода. Современному сайту необходимо окружение из вспомогательного программного обеспечения. В этом курсе вы подключите к проекту систему контроля версий Git и научитесь работать в командной строке.

Дисциплина 2. Базовый JavaScript и работа с браузером – 5 кредитов

Полноценное погружение в JavaScript. Исследуете типы данных, научитесь работать с условиями, циклами и функциями. Пустите в ход теорию в настоящем проекте — сделаете сайт интерактивным. Освоите сложные концепции языка: объектно-ориентированное программирование, асинхронность, замыкания и обмен данными с сервером. Вы познакомитесь с менеджером пакетов npm и научитесь добавлять зависимости в свой проект.

Развитие личности

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме «Психология»

Ответственная кафедра: кафедра психологии и педагогики

Руководитель: Урдабаева Л.Е., доцент, к.и.н., магистр психологии

Цель – формирование у студентов представлений о психологических закономерностях развития личности, овладение ими практическими навыками и умениями эффективной коммуникации, самоменеджмента и саморазвития, психологии предпринимательской деятельности.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) владеть навыками применения практических техник эффективного общения, конструктивного делового поведения, ведения переговоров, разрешения конфликтных ситуаций;
- 2) владеть навыками применения методов и технологий коучинга в различных областях жизни и практической деятельности;
- 3) понимать теоретические основы, социально-психологические механизмы и методы формирования имиджа, а также владеть навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности;
- 4) иметь целостное представление о внутренних стимулах саморазвития личности, развитии навыков самопознания, психологической саморегуляции;
- 5) понимать специфические социально-психологические процессы в сфере предпринимательства и владеть навыками практического решения психологических проблем, связанных со сферой бизнеса.

Дисциплина 1. Психология общения – 5 кредитов

Общение: определение, виды, значение в человеческой деятельности. Роль коммуникатора и реципиента в процессе общения. Коммуникативные барьеры. Техники снятия напряжения в процессе общения. Роль обратной связи во взаимопонимании. Техники подачи и приема обратной связи. Психология влияния. Социальное восприятие друг друга в процессе общения. Способы разрешения конфликтов. Ораторское искусство. Искусство ведения переговоров.

Дисциплина 2. Коучинг личного и социального успеха – 5 кредитов

История и философия коучинга. Принципы и технология коучинга. Инструменты коучинга. Колесо баланса. Открытые вопросы. Формулирование целей и этапы достижения результата. Проработка препятствий. Парадигма мышления. Коучинг в управлении, лидерстве и создании эффективных команд. Искусство мотивации. Ресурсы. Самоменеджмент и личная эффективность.

Дисциплина 3. Психология предпринимательства – 5 кредитов

Личностные качества эффективного предпринимателя. Основы эффективного руководства бизнес-процессами. Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя. Персональный бренд в бизнесе: технологии формирования и развития. Психология потребительского поведения. Психологические методы воздействия на потребителя в рекламе и маркетинговых технологиях. Модели выстраивания партнерских отношений в бизнесе.

Дисциплина 4. Психология имиджа и саморазвития – 5 кредитов

Психология индивидуального имиджа. Факторы восприятия личности в общественном сознании. Условия и факторы, обеспечивающие продуктивность имиджа. Закономерности формирования имиджа. Эффективная самопрезентация. Самопознание и саморазвитие как процессы.

WMN: Web, Multimedia, Network

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме специальностей ИКТ

Ответственная кафедра: информационных систем и информатики

Руководитель: Кузенбаев Батырхан Аманжолович, зав. кафедрой информационных систем и информатики

Пререквизит: Информационно-коммуникационные технологии

Цель: Теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области разработки информационных сайтов со знанием компьютерного дизайна; разработки и компоновки объектов визуальной информации; мультимедийного проекта; аппаратных средств компьютерной техники и сетей.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) владеть техникой работы на компьютере для решения задач по разработке растровых и векторных графических изображений, анимации, создавать макеты собственного дизайна;
- 2) разрабатывать двумерные и 3D-изображения с использованием компьютерных программ;
- 3) создавать web-сайт средствами HTML5, оформлять страницы с использованием CSS3, использовать графику, видео, аудио контент на страницах;
- 4) разрабатывать аудио, видео контент для мультимедийного проекта, соединять гармонично текст, аудио и видео, применяя специальные эффекты;
- 5) производить монтаж и редактирование текстовой и графической, видео, аудио информации;
- 6) знать устройство ПК и периферийных устройств, интерфейсы подключения устройств к компьютеру; причины и методы устранения мелких неисправностей аппаратного и программного обеспечения, классификацию компьютерных сетей; особенности современных сетевых технологий; аппаратное и программное обеспечение компьютерных сетей;
- 7) уметь выявлять характеристики ПК и устройств различными способами, собирать компьютер из комплектующих, подключать различные устройства к компьютеру, выполнять тестирование ПК и устройств; осуществлять установку и конфигурирование сетевых аппаратных средств в современных операционных системах; обеспечивать назначение прав доступа, выполнять контроль и поддержку работы сетей, устранять мелкие возникающие неисправности в процессе работы компьютера и сети.

Дисциплина 1. Компьютерная графика и дизайн – 5 кредитов

Сегодня каждый знает, что привлекательный внешний вид любой продукции – это гарантия её успешной реализации. Но, чтобы создать эффективный ресурс, специалисты должны владеть определенными знаниями и навыками. Главное – нужно знать, что такое графика и дизайн. Эти понятия являются определяющими в

деле создания сайтов, упаковок и рекламной продукции. В зависимости от варианта исполнения различают печатную, промышленную, прикладную, компьютерную и иные виды график. Компьютерная графика – это основа Интернет-пространства. Дизайн – это особая творческая деятельность. Графический дизайн – это способ донести до общества какую-то информацию, придав ей привлекательный вид и выделив сильные моменты.

В рамках данного курса вы изучите понятие растровой, векторной графики, анимации; понятие цветовых моделей и правила подбора цветовой гаммы; изучите программы (PhotoShop CS, Adobe Illustrator, Adobe In Design, SketchUp и др.) для разработки собственных графических объектов и объектов анимации; научитесь создавать 2D и 3D модели объектов; овладеете способом подготовки макетов рекламной полиграфической продукции (буклетов, постеров и др.).

Занятия будут построены таким образом, что будет минимум теории, максимум практических навыков. Творческие задания, в которых вы будете прорабатывать все этапы создания качественного дизайн-продукта, позволят вам эффективно стартовать в этой интересной и востребованной сфере.

Дисциплина 2. Основы web-разработки – 5 кредитов

Тысячи людей в мире ежедневно делают свои первые шаги в веб-разработке. Современный сайт – это настоящее произведение искусства, с оригинальными графическими элементами, видео и аудио контентом.

В рамках данного курса вы узнаете, как работает интернет, научитесь создавать сайты с помощью HTML5 и CSS3 и размещать их в сети. Кроме того, будут рассмотрены и фреймфорки (Bootstrap), системы управления контентом (Joomla). Попутно вы освоите основные инструменты веб-разработчика: редактор кода, отладчик, Google. Не нужно бояться страшных непонятных слов! Курс создан специально для людей, которые никогда не программировали.

Все занятия ориентированы на групповую и индивидуальную творческую работу. Итогом вашего обучения станет полноценный информационный сайт либо сайт портфолио, в котором в качестве контента вы используете собственные графические элементы, разработанные в рамках изучения курса «Компьютерная графика и дизайн».

Дисциплина 3. Мультимедиа технологии – 5 кредитов

Мультимедийные технологии сегодня - это одно из наиболее перспективных, популярных, непрерывно развивающихся направлений. Под данным понятием подразумевается создание продукта, который путем внедрения и использования новых технологий, набора изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и прочими визуальными эффектами, информирует аудиторию.

В рамках рассматриваемого курса Вы ознакомитесь с основной терминологией мультимедиа; получите базовые знания: виды форматов мультимедиа, программные и аппаратные средства мультимедиа, принципы работы программных и аппаратных средств мультимедиа; научитесь: подбирать и использовать в работе современное видео, аудио редакторы; производить монтаж

и редактирование текстовой и графической, видео-, аудио информации - которые станут основой Вашего будущего мастерства в данном направлении, а также освоите инструментарию таких программ, как Movavi Video Suite, Camtasia Studio, Adobe Premiere Pro, конструктора электронных курсов Ispring Suite и др.

Данный курс поможет Вам реализовать свои творческие возможности, воплотить свои замыслы, создавая музыкальную композицию, видеоклип или другой мультимедийный продукт.

Дисциплина 4. Компьютерная техника и сети – 5 кредитов

Сейчас на рынке труда необходимы в большей степени, специалисты со знанием компьютера, офисных программ и работы в сетевых приложениях, так как компьютеры используются в практически всех организациях и предприятиях. И в большинстве из них также используются различные сетевые технологии – локальная сеть, Интернет и т.д. Знание основ аппаратной части ПК позволит, при каких либо мелких аппаратных неполадок быстро выяснить причину и самостоятельно исправить ситуацию. То же самое касается и работы в компьютерных сетях, - самостоятельно настроить сеть на компьютере, установить браузер, настроить сетевые папки, настроить удаленный доступ и т.п. – все это обучающийся сможет после изучения данной дисциплины.

Изучение компьютерной техники и сетей избавит в дальнейшем от многих трудностей в трудовой деятельности – не привлекая ИТ-специалиста самостоятельно устранить возникающие мелкие неисправности, при этом экономя средства и время.

Знание основ компьютерной техники и сетей позволит владеть преимуществом в конкуренции на рынке труда и осуществляемой трудовой деятельности, позволяя быстрее добиваться успеха и эффективно решать поставленные задачи.

Например, вам нужно добавить память на компьютер, чтобы быстрее работал – будете вызывать программиста? Нет, изучив эту дисциплину, Вы сами сможете определить, какой у вас модуль памяти и добавить еще при необходимости.

Например, при работе за компьютером у вас пропал интернет – что делать? Вызывать программиста и платить ему или ждать его, или попробовать решить проблему самостоятельно? Хотя может причина всего в плохом контакте сетевого коннектора и требуется переткнуть контакты или перезагрузить модем, хаб и т.д. – и это вы сможете сделать сами.

Будет несколько лекционных занятий, а также практические и лабораторные занятия на которых вы будете непосредственно работать с компьютерным железом и сетями. Для лабораторных и практических занятий предназначена специализированная лаборатория со всем необходимым аппаратным и программным обеспечением.

Современная техника и транспорт в агропромышленном комплексе

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме «Аграрная техника и технология»

Ответственная кафедра: машин, тракторов и автомобилей

Руководитель: Гаврилов Николай Владимирович, к.т.н., зав. кафедрой

Цель: формирование способностей и компетенций, необходимых при работе в агропромышленном комплексе, для осуществления проектного управления в решении инновационных задач модернизации производства и повышения эффективности высокотехнологичного бизнеса в сфере инженерии.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) владеть знаниями и умениями по эксплуатации современных машин и оборудования, используемых в растениеводстве и животноводстве;
- 2) уметь осуществлять технико-экономическую оценку используемых машин и оборудования

Дисциплина 1. Современная техника растениеводства – 5 кредитов

Изучает машины и оборудование для производства продукции растениеводства, машины и оборудование для переработки продукции растениеводства, технико-экономическую оценку эффективности машин и оборудования.

При изучении дисциплины будут привлечены специалисты с базы практик и филиала кафедры машин, тракторов и автомобилей

Дисциплина 2. Современная техника животноводства – 5 кредитов

Изучает машины и оборудование для содержания животных, машины и оборудование для первичной обработки продукции животноводства, технико-экономическую оценку эффективности машин и оборудования.

При изучении дисциплины будут привлечены специалисты с базы практик и филиала кафедры машин, тракторов и автомобилей

Дисциплина 3. Электромобильный транспорт – 5 кредитов

Изучение конструкции электромобилей. Изучение конструктивных и других особенностей аккумуляторных батарей для электромобилей (хранение, зарядка). Изучение зарядных станций для электромобилей. Особенности эксплуатации и технического обслуживания электромобилей.

При изучении дисциплины будут привлечены специалисты с базы практик и филиала кафедры машин, тракторов и автомобилей

Дисциплина 4. Автомобильный транспорт на альтернативных источниках топлива – 5 кредитов

Изучает классификацию альтернативных источников топлива для транспортных средств (кроме углеводородов). Изучение принципов работы таких ТС. Изучение конструктивных особенностей ТС на альтернативном топливе. Особенности эксплуатации и обслуживания ТС на альтернативных источниках топлива.

При изучении дисциплины будут привлечены специалисты с базы практик и филиала кафедры машин, тракторов и автомобилей

Стартап идея и желание создавать

Кол-во кредитов 20

Для специальностей: Информационные системы, Аграрная техника и технологии, Транспорт, транспортная техника и технологии, Технологические машины и оборудование, Электроэнергетика

Ответственная кафедра: электроэнергетики

Руководитель: Кошкин Игорь Владимирович, к.т.н., зав кафедрой

Цель: формирование способностей и компетенций у специалиста в сфере инженерии и IT-коммуникаций студента, необходимых при работе в стартап-среде для осуществления проектного управления в решении инновационных задач модернизации производства и повышения эффективности высокотехнологичного бизнеса.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) владеть современными информационными технологиями управления текущей работой и инновационной деятельностью компании;
- 2) готов разрабатывать модели стартапов, и планировать их подготовку к реальному бизнесу.

Модуль «Инженерия и цифровые технологии» 5 семестр

Дисциплина 1 «Инновационная и патентная деятельность» - 5 кредитов.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов навыков и умений, позволяющих определять по патентной и научно-технической информации уровень используемой инновационной техники, выполнять НИР, анализировать и обобщать полученную информацию по существующим и вновь разрабатываемым патентам, изобретениям, полезным моделям в области инженерии и цифровых технологий.

Обязательные темы: Инновационная и патентная деятельность в области инженерии и цифровых технологий. Патентная система, патентный закон Республики Казахстан, Права изобретателей, виды лицензий, понятия, признаки и объекты изобретений, полезной модели. Способы оформления заявки на полезную модель и изобретение, варианты прохождения предварительной и основной экспертизы, порядок публикации изобретения.

Особенность формы проведения занятий – практико ориентированная. Часть занятий будет реализована с привлечением специалистов от производства на базе предприятия («ТОО «Ростсельмаш»), часть занятий в аудиториях университета. На занятиях студенты будут получать знания и практические навыки по оформлению материалов для их публикации в экспертном отделе республики Казахстан, осуществлять на практике подбор и выбор материала для публикации во взаимосвязи с данными предприятий.

Дисциплины «Современные инновации в IT-сфере» и «Инженерия и инновационные технологии» являются выборными, для студентов ИКТ–специальностей и инженерных специальностей.

Дисциплина 2 «Современные инновации в IT-сфере» - 5 кредитов

Основной целью освоения дисциплины является формирование знаний и овладение профессиональными компетенциями применения современных инновационных подходов, связанных с решением профессиональных бизнес-задач в IT-сфере.

Обязательные темы: Инновационно-цифровая глобализация. Формирование и развитие интеллектуальных сред. Подходы к поиску ресурсов для реализации задач, связанных с комплексным инновационным социально-экономическим развитием инновационных технологий. Интеллектуальные системы. Системы управления. Технология Smart-городов.

При освоении дисциплины будут применяться современные информационные технологии развивающего обучения, нацеленные на применение новейших достижений информационных технологий в IT-сфере.

Дисциплина 2 «Инженерия и инновационные технологии» - 5 кредитов

Основной целью освоения дисциплины является подготовка студента по направлению подготовки «ИКТ» к выполнению стартап – проекта путем формирования комплекса знаний и навыков по анализу инжинирингового проекта (инновации) как объекта управления.

Обязательные темы. Анализ технического задания и подготовка к техническому проектированию. Разработка и согласование технического проекта создания инновационной разработки. Способы нахождения прообраза изобретений, внедрение которых позволит организации расширить свое место на рынке через создание инновационной продукции/услуг в условиях объективно растущих требований к товарам/услугам со стороны потребителей. Социальные инновации и социальный инжиниринг. Инжиниринг инфраструктурных объектов. Поддержка и развитие научной коммуникации ученых и новаторов в рамках модели «треугольника знаний» при создании, освоении, распространения и использования/трансформации инновационной продукции/услуг. Мониторинг состояния оборудования/агрегатов производства инновационной продукции/услуг.

При освоении дисциплины будут применяться современные информационные и технологии развивающего обучения, а также привлечены производственные ресурсы высокотехнологичных предприятий города (ТОО ЭПК Форфайт, ТОО СарыаркаАвтоПром, ТОО Евраз Каспиан Сталь и др.)

Для разработки содержания дисциплины использованы профессиональные стандарты: «Организация взаимодействия науки и новаторов», «Мониторинг производства инновационной продукции/услуг», «Разработка и трансформация инновационных идей», «Техническое проектирование инновационной продукции/услуг»

Модуль «Экономика и бизнес» 6 семестр

Дисциплина 3 «Реальная экономика и предпринимательское мышление» - 5 кредитов

Основной целью изучения данной дисциплины является:

- формирование видения основных бизнес-процессов хозяйствующих субъектов в современной экономике.

Цель реализуется через решение следующих задач:

- развитие аналитических профессиональных и дополнительных умений и навыков, позволяющих адаптироваться в системе глобальных изменений и угроз;

- комплексное применение теоретических и практических знаний для самостоятельного анализа рыночной конъюнктуры, формирование системы первичной и вторичной информации;

В результате предполагается формирование психологической, деловой активности, необходимой и достаточной для успешной предпринимательской деятельности.

При изучении дисциплины будут применяться технологии развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств студентов, технологии поэтапного формирования предпринимательского мышления, на основе развития коллективного (командного) взаимодействия; технологии адаптивного обучения, авторские технологии обучения, так же осуществляться рыночные исследования на основе стандартизированных и свободных опросов.

Обязательные темы: современное общественное производство; кругооборот и оборот капитала; рынок: виды, структура, модели; организационные, финансовые и этические аспекты предпринимательской деятельности

Дисциплина 4 «Стартап: от идеи до бизнеса» - 5 кредитов

В рамках дисциплины предполагается интенсивная программа смешанного обучения, которая позволит любому будущему предпринимателю построить свой бизнес, подготовиться к подаче заявки на получение инвестиций, понять как инвесторы оценивают проекты, и выявить слабые места их стартапов.

Обязательные темы: Как найти свою нишу; Построение бизнес-модели. Ценности и миссия; Финансовая модель; Маркетинг; Построение команды; Государственные и негосударственные программы поддержки МСБ; План выхода на рынок.

При освоении дисциплины будет использован проектный метод обучения, где студенты будут работать над своими бизнес-идеями, участвовать в конкурсе стартапов, обмениваться опытом, получать наставничество опытных бизнесменов и привлекать инвестирование на капитализацию своей бизнес-продукции.

Физика сверхчеловека

Количество кредитов 20

Для всех специальностей, кроме Физики

Ответственная кафедра: математики и физики

Руководитель: Мартынюк Юрий Петрович, ст. преподаватель

Цель: формирование системы знаний, позволяющих улучшать качество жизни за счёт применения знаний в области физики и электроники

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) знать способы применения физических законов и принципов в практической деятельности и жизни; физические основы функционирования живых организмов; основы современной электроники; языки программирования микроконтроллеров;
- 2) уметь расширять свои возможности как человека за счет использования знаний в области физики и электроники;
- 3) применять знания в области физики в жизни;
- 4) проектировать простейшие электронные устройства;
- 5) применять достижения современной электронной техники в рамках своей специальности;
- 6) разрабатывать «прошивки» для микроконтроллеров;
- 7) разрабатывать устройства носимой электроники.

Дисциплина 1. Биофизика – 5 кредитов

После изучения данной дисциплины вы будете знать, как природа использует свои же законы и сможете понять, как помочь ей делать это более эффективно.

Дисциплина 2. Физика лайфхаков – 5 кредитов

«Ну, тут всё просто!» Изучив данную дисциплину вы поймете, зачем вообще нужна физика, а ваша жизнь, скорее всего, станет более эффективной и легкой, так как вы сможете более эффективно управлять физическими процессами в окружающем вас мире.

Дисциплина 3. Современная электроника – 5 кредитов

После изучения данной дисциплины работа различных электронных устройств (компьютера, телефона) перестанет быть для вас непонятным волшебством, а жизнь наполнится новыми смыслами, так как вы сможете задействовать возможности своих «электронных друзей» более полно. Изучение дисциплины предполагает разработку несложного электронного проекта.

Дисциплина 4. Программируемая электроника – 5 кредитов

При изучении данной дисциплины вы станете круче многих программистов, так как изучите не только программирование, но и научитесь самостоятельно разрабатывать программируемые электронные устройства, в том числе и такие, которые встраиваются в одежду, расширяя ваши возможности! Изучение дисциплины предполагает разработку несложного микроконтроллерного проекта

Введение в рынок интеллектуальной собственности и её защита

Количество кредитов 20

Для всех специальностей, кроме Физики

Ответственная кафедра: математики и физики

Руководитель: Поезжалов Владимир Михайлович, профессор

Цель: формирование бережного и юридически грамотного отношения к интеллектуальной собственности и способов её защиты

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) знать, что такое «патент» и их виды;
- 2) владеть навыками разработки и решения изобретательских задач;
- 3) уметь отстаивать интеллектуальные права и собственность.

Дисциплина 1. Основы патентования – 5 кредитов

Данная дисциплина знакомит вас с понятием «патент», как можно получить этот документ, срок его действия и области применения и многие другие практические знания в этой области.

Дисциплина 2. Методы решения изобретательских задач – 5 кредитов

В этом курсе вы научитесь формулировать изобретательскую задачу; узнаете об общих приёмах создания изобретения; создадите, может быть, своё изобретение.

Дисциплина 3. Интеллектуальная собственность – 5 кредитов

После изучения этой дисциплины вы точно будете знать, что именно принадлежит к объектам интеллектуальной собственности, её виды, законодательство в отношении интеллектуальной собственности, юридические и экономические аспекты интеллектуальной собственности.

Дисциплина 4. Страхование интеллектуальной собственности – 5 кредитов

При изучении этой дисциплины вы получите теоретические и практические знания по правовой защите своей интеллектуальной собственности; как получить права автора и исключительное право и как их защитить.

Зелёная архитектура городских ландшафтов

Количество кредитов 20

Для специальностей: Агрономия, Экология, Информатика, Инженерные специальности.

Ответственная кафедра: биологии и экологии

Руководитель: Султангазина Гульнар Жалеловна, к.б.н., зав. кафедрой биологии и экологии

Цель: расширить круг профессиональных компетенций к деятельности в смежных видах профессиональной деятельности, требующей интеграции знаний и компетенций в разных областях производства.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) владеть методами анализа ландшафтных композиций и строительных материалов;
- 2) демонстрировать умения разработки дендропланов, ландшафтных композиций и их элементов;
- 3) планировать производство и реконструкцию ландшафтных работ, проектов сметной документации;
- 4) способен формировать комплексные решения дизайнерских разработок.

Дисциплина 1. Ландшафтный дизайн – 5 кредитов

«Умный город»- это технический комфорт и зелёный дизайн. В таком городе создаётся комфортная физическая и психологическая среда для проживания людей. Ты - создатель «Умного» города! Ты научишься создавать красивые парки и скверы, планировать и воплощать в жизнь каменистые рокарии, цветочные миксбордеры, живые скульптуры-топиари.

Изучив данный курс, ты сможешь проектировать отдельные элементы ландшафта и разрабатывать варианты ландшафтных композиций; подбирать цветочный и древесный ассортимент, планировать и осуществлять технологические процессы по строительству и содержанию объектов ландшафтной архитектуры.

Дисциплина 2. Лесопарковое хозяйство – 5 кредитов

Современный человек дни отдыха предпочитает провести в лесу. Организовать лесную зону для отдыха и туризма – задача дисциплины «Лесопарковое хозяйство». Как планировать уход за лесными насаждениями, осуществлять их реконструкцию, регулировать пользование лесными ресурсами, создать туристическую инфраструктуру, ты узнаешь при изучении этой дисциплины.

Изучив данный курс, ты сможешь создавать системы планирования и содержания лесов, освоишь методы лесовосстановления, таксации древостоя, способы охраны и защиты лесов. В ходе изучения курса научишься составлять

дендроплан, планировать противопожарные мероприятия, освоишь навыки обрезки и стрижки лесопарковых насаждений.

Дисциплина 3. Компьютерное моделирование в ландшафтном дизайне– 5 кредитов

Компьютерное моделирование значительно облегчило создание проектной документации, дало новые возможности визуализации проектов.

Изучив данный курс, ты сможешь создавать чертежно-конструкторские документы ландшафтного проектирования средствами компьютерной графики на основе требований ГОСТ и ЕСКД, освоишь правила и методы проецирования, оформления и преобразования чертежей, схем и эскизов, 2D и 3D-методы визуализации проектов. В ходе изучения курса ознакомишься с обратимостью чертежей, системой аксонометрических координат, эпюром Монжа, научишься решать позиционные и метрические задачи.

Дисциплина 4. Ландшафтное проектирование – 5 кредитов

Ландшафтное проектирование – сложный многоэтапный процесс. Изучив данный курс, ты сможешь осуществлять предпроектный анализ и ландшафтно-экологическое обследование территории, формировать комплексные решения дизайнерских и инженерных разработок в области основных элементов ландшафта: рельеф, мощение, освещение, дренажная система, водные устройства, озеленение, их систематику и конструктивные особенности. В ходе изучения курса ознакомишься с технологиями строительства объектов ландшафтной архитектуры, правилами разработки сметной документации.

«Зелёные» технологии жизни

Количество кредитов: 20

Для всех специальностей, кроме Экология

Ответственная кафедра: биологии и экологии

Руководитель: Шепелев Михаил Алексеевич, ст. преподаватель

Цель: ознакомить студентов с «Зелёной» технологией жизни, её преимуществами, а также с использованием данной технологии в производстве и в быту.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) иметь понятие о здоровом образе жизни и здоровом окружении
- 2) Ознакомиться с понятиями здоровой семьи
- 3) адекватно использовать инструменты промышленной экологии, корпоративного менеджмента, проявлять ответственное отношение к окружающей среде

Дисциплина 1. Экологические стандарты жизни – 5 кредитов

Студент будет уметь внедрять экологические стандарты в различных отраслях производства и уметь их применять в своей будущей деятельности.

Дисциплина 2. Органическая продукция – 5 кредитов

Студент будет ориентироваться в выборе экологически чистой продукции, выращенной путём органического земледелия. Не секрет, что при существующей системе земледелия плодородие почвы падает. Появляются все новые и новые вредители и болезни, против которых человек вынужден применять ядохимикаты. А яды не могут убивать одни живые организмы и быть совершенно безвредны для других. К счастью есть и другая система земледелия – органическая. При которой плодородие почвы не снижается. С вредителями и болезнями борется сама экосистема и ядохимикаты либо вовсе не нужны, либо нужны в гораздо меньшем количестве. Почва при этом накапливает больше столь дефицитной в нашей зоне влаги. Улучшатся питание растений. Повышается продуктивность возделываемых культур, снижаются затраты на производство и растёт прибыль. Сама же органическая продукция становится более чистой и безвредной.

Дисциплина 3. Здоровое питание – 5 кредитов

От того, чем и как мы питаемся, во многом зависит наше здоровье и продолжительность жизни. Студент ознакомится и научится использовать культуру питания в производстве и в быту. Владеть навыками рационального и здорового питания.

Дисциплина 4. Экологичное производство – 5 кредитов

Любой человек слышит в настоящее время о том, насколько человек загрязнил окружающую среду. Многие виды живых организмов вымирают от невыносимых для них условий окружающей среды. Резко ухудшилось и здоровье самого человека. Существование человечества, если оно будет и дальше ориентироваться только на свои личные потребности во вред окружающей среде, ориентироваться только на экономику и не учитывать экологию на нашей планете, также станет невозможным. Особую роль в загрязнении окружающей среды вносит промышленность. Дисциплина научит проявлять ответственное и бережное отношение к окружающей среде.

Экономика и финансы предприятий

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме экономических

Ответственная кафедра: экономики и финансов

Руководитель: Кенжебекова Дина Саиновна, зав. кафедрой экономики и финансов

Цель: формирование у студентов компетенций в области управления финансами предприятий

При успешном завершении модуля студент будет:

понимать основные подходы к управлению и построению финансов малых компаний, принципы принятия финансовых решений в компаниях малого бизнеса, а также определять стратегию управления личными финансами предпринимателя.

Дисциплина 1. Экономика фирмы – 5 кредитов

Изучение дисциплины способствует решению следующих задач профессиональной деятельности работника любой специальности - это овладение основами управления производством, финансово-банковской, учетной, аудиторской, налоговой деятельности фирмы.

В условиях рыночной экономики выживет лишь, тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, обеспечит высокие доходы продукцией пользующейся спросом, использует квалифицированных работников. Поэтому, данный курс занимает весомое место, связывая общепрофессиональные и специальные дисциплины любой профессиональной траектории с экономической наукой.

В результате освоения дисциплины студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении производственной практики и подготовке отчета по практике, а также при написании дипломной работы.

Дисциплина 2. Управление финансами предприятия – 5 кредитов

Целью курса является формирование у будущих специалистов необходимых профессиональных знаний и умений эффективно управлять предприятиями, их структурными подразделениями в условиях рыночной экономики, которые позволят получить высокие финансово-экономические показатели. Условия современного финансового рынка требуют от субъектов хозяйствования: рационального подхода к выбору источников финансовых ресурсов, использования современных принципов организации финансовых отношений, продуктивное применение функций финансов. Задачами курса являются: усвоение содержания финансов и особенностей их организации в современных условиях; ознакомление с финансовой с финансовой системой и финансовой политикой государства; освоение сущности финансов организаций и их функций; овладение механизмом формирования капитала, финансового планирования, анализа и

контроля над деятельностью организации; овладение навыками проведения финансовых расчетов, принятия финансовых решений; овладение приемами и методами управления финансами в условиях рыночной экономики.

Дисциплина 3. Бизнес-планирование в предпринимательстве – 5 кредитов

При изучении данной дисциплины студенты приобретут умения разрабатывать бизнес-планы и проводить анализ инвестиционных проектов в условиях современной казахстанской экономики, которые становятся крайне актуальными в силу следующих причин:

- появилось новое поколение предпринимателей, не имеющее опыта планирования и руководства коммерческими структурами, и потому плохо представляющее круг ожидающих их проблем;
- опытные руководители старой формации в новых условиях хозяйствования не готовы к конкурентной борьбе, не могут просчитать свои будущие шаги;
- рассчитывая на получение инвестиций, нужно уметь разработать и обосновать бизнес-план, доказать инвесторам, что деньги вкладываются в надежное, эффективное предприятие;
- анализируя эффективность инвестиционных проектов, необходимо учесть все факторы, определяющие риски: финансово-экономические, социальные, технические и экологические.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование в предпринимательстве» студенты рассмотрят теоретические и методологические основы разработки бизнес-планов, старт тап проектов, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина 4. Управление личными финансами предпринимателя – 5 кредитов

С проблемами управления личными финансами сталкиваются индивиды и семьи, испытывающие как дефицит, так и профицит бюджетов. Современные финансовые отношения, в которые вступают индивиды, имеют тенденцию к усложнению, что требует от их участников достаточно высокого уровня финансовой грамотности. Таким образом, навыки управления личными финансами становятся неотъемлемым атрибутом современного человека.

Данный курс «Управление личными финансами» существенно повысит общеобразовательный уровень выпускника, что наиболее полно соответствует концепции университетского образования.

Успешное овладение дисциплиной «Управление личными финансами» позволит значительно повысить уровень своей финансовой грамотности и на практике осуществлять рациональное управление денежными потоками своей семьи, финансовым и инвестиционным портфелями, имуществом и обязательствами.

Материал курса обеспечивает знание общих принципов ведения и планирования бюджета семьи, рационального выбора финансовых организаций и предлагаемых ими финансовых услуг, наиболее пригодных для осуществления сберегательных, инвестиционных, кредитно-заемных, личных пенсионных и страховых стратегий индивида (семьи).

Разумные финансы

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме экономических

Ответственная кафедра: экономики и финансов

Руководитель: Кенжебекова Дина Саиновна, зав. кафедрой экономики и финансов

Цель формирование у студентов компетенций в области управления финансами предприятий.

При успешном завершении модуля студент будет:

знать фундаментальные понятия и термины рынка FinTech; овладеет современными финансовыми знаниями развития коммерции в будущем на основе новой инфраструктуры бизнеса, операционной аналитики больших данных, блокчейна, лучших практик инноваций и стартапов.

Дисциплина 1. Финансы в бизнесе– 5 кредитов

При изучении учебной дисциплины будут решаться следующие задачи: изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства; развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса; освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса; приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Дисциплина 2. Финансовые кризисы: стратегии выживания– 5 кредитов

Дисциплина дает возможность студентам применить полученные в ходе обучения знания на практике в условиях нестабильности на финансовых рынках, а также во время острых периодов финансовых кризисов. Суть дисциплины состоит в органичном сочетании теоретических знаний и практических компетенций, необходимых для выживания в условиях турбулентности на финансовых рынках, а также в широком использовании интерактивных методов обучения – авторских тренингов, деловых игр, разбора конкретных ситуаций и стратегий. Цель дисциплины: сформировать систему знаний о принципах и тенденциях развития финансовых рынках, о возможностях выявления признаков финансовых кризисов, о стратегиях защиты капитала в периоды нестабильности на финансовых рынках.

Возможность использования полученных знаний в решении конкретных проблем, возникающих в практической деятельности вытекает из специфики самой преподаваемой дисциплины. Сохранение капитала в периоды нестабильности на финансовых рынках имеет достаточно важное практическое значение для частных инвесторов и работников инвестиционно-банковской сферы.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: - иметь представление о закономерностях развития финансовых рынков; - понимать специфику инвестиционных операций на различных сегментах финансовых рынков; - знать основные особенности функционирования развитых и развивающихся финансовых рынков; - уметь выявлять признаки формирующихся финансовых пузырей; - приобрести навыки применения защитных инвестиционных стратегий.

Дисциплина 3. Налогообложение экономических субъектов – 5 кредитов

В современных условиях, характеризующихся развитием рыночных отношений, меняется характер экономической деятельности, особое значение имеет знание системы налогообложения и умение рассчитывать налоги разных уровней, поэтому в результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны знать систему налогообложения и уметь рассчитывать разные налоги.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, реорганизаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - способность вести учет имущества, доходов и расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность.

Дисциплина 4. Смарт-финансы– 5 кредитов

Данная дисциплина формирует у студентов представления о влиянии появления новых технологий на деятельность фирмы в современной экономике, о вызовах и возможностях для современных руководителей в аспектах управления стоимостью компании, привлечения финансирования и изменения бизнес модели компании.

В результате освоения дисциплины студенты будут знать ключевые драйверы и метрики моделей цифрового бизнеса; знать примеры применения технологий машинного обучения, искусственного интеллекта и блокчейн компаниями; знать современные способы финансирования компании с использованием цифровых технологий; уметь определять ключевые процессы и клиентские пути в цифровых каналах; уметь осуществлять анализ и расчет бизнес моделей цифрового бизнеса; уметь выявлять основные драйверы и рекомендации по управлению стоимостью цифрового бизнеса; иметь навыки формулирования ценностного предложения, определения персон и ключевых клиентских путей для бизнеса в цифровых каналах; иметь навыки разработки бизнес модели для цифрового бизнеса, включая расчет ключевых метрик; иметь навыки синтеза и презентации угроз и возможностей цифровых технологий для компании в контекстах управления стоимостью и привлечения финансирования; иметь навыки анализа применения передовых цифровых технологий.

Эффективность бизнеса и управление производством

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме экономических

Ответственная кафедра: экономики и финансов

Руководитель: Кенжебекова Дина Саиновна, зав. кафедрой экономики и финансов

Цель: подготовка специалистов стратегического уровня, способных управлять современными производственными предприятиями, инновационным потоком, достигать отраслевого лидерства и высокой конкурентоспособности.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) способен внедрять инструменты бережливого производства, стратегию быстро реагирующего производства,
- 2) повышать операционную эффективность с использованием технологических инноваций,
- 3) проводить оптимизацию бизнес-процессов на основе имитационного моделирования, реализацию внутренних lean-проектов и многое другое.

Дисциплина 1. Организация бизнеса– 5 кредитов

Организация бизнеса является современной наукой об организационных и производственно-экономических отношениях в сфере бизнеса, возможностях применения научных подходов на практике, а также механизме принятия управленческих решений в области организации бизнеса, собственного дела, по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студенты приобретут знания принципов, способов и методов организации бизнеса как современной науки, сущности современной организации в контексте внешнего окружения; умение ставить четкие определенные цели; определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности, а также иметь представление об организационных структурах бизнеса, месте и проблемах малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран, государственном регулировании предпринимательской деятельности, экономических информационных системах бизнеса.

Дисциплина 2. Инновационное предпринимательство – 5 кредитов

Инновационное предпринимательство призвана сформировать у студентов комплекса знаний в сфере инновационного предпринимательства как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций).

В результате изучения данного курса студенты приобретут навыки системного анализа моделей поведения инновационной компании, получат представление о различных аспектах деятельности

Дисциплина 3. Эффективность инвестиций в бизнесе – 5 кредитов

Изучение дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности это овладение основами проведения экономической оценки инвестиций; продолжение изучения комплекса методов анализа эффективности инвестиций; исследование форм организации и финансирования реальных инвестиционных проектов; изучение теории и практики анализа рисков инвестиционных проектов; обсуждение результатов, достигнутых в теории и практике применения финансового анализа в процессе реализации финансового плана реальных инвестиционных проектов.

В результате освоения дисциплины студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении производственной практики и подготовке отчета по практике, а также при написании дипломной работы.

Дисциплина 4. Количественные методы в экономике – 5 кредитов

Курс «Количественные методы в экономике» посвящен подходам и инструментарию, необходимым для работы с данными о социально-экономических процессах, финансовых рынках, условиях и результатах ведения бизнеса. Как не ошибиться в определении тенденции динамики продаж фирмы (или ВВП страны)? Как спрогнозировать последствия политики стимулирования рождаемости? Как оценить факторы, определяющих стоимость квартир в Нур-Султане? Как оценить влияние цен конкурентов на твои продажи и спрогнозировать последствия изменения собственных цен? Как узнать – насколько дороже ты сможешь продавать, изменив позиционирование продукта? Как связаны реклама и объем продаж? Какие факторы и в какой мере определяют твою будущую заработную плату и как узнать, какие группы населения дискриминируются на рынке труда?

В результате изучения курса студент получит базовые навыки работы с данными, необходимыми для оценки экономических явлений и принятия решений в бизнесе и экономической политике. Обучение решению некоторых типичных для экономиста задач в области работы с данными с использованием современных компьютерных программ позволит в дальнейшем понимать результаты расчетов, представленных профессионалами. Наша задача – научиться анализировать данные, иметь навыки обработки данных в компьютерных программах, разбираться в полученных результатах расчетов и не допускать типичных ошибок при их интерпретации.

Основы предпринимательства

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме экономических

Ответственная кафедра: экономики и финансов, бухгалтерского учета и управления

Руководители:

Курмангалиева Айжан Касымбековна, к.э.н., доцент кафедры ЭиФ;

Жусупбекова Гулжаухар Есламхановна, м.э.н., ст. преподаватель кафедры БУиУ;

Калкабаева Айнагуль Ережеповна, м.э.н., ст. преподаватель кафедры БУиУ;

Тастемирова Жанара Асылбеккызы, м.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭиФ.

Цель: Курс имеет практико-ориентированную направленность, дает возможность получить комплекс знаний и навыков в сфере организации бизнеса во всех сферах экономики, сформировать эффективную систему бухгалтерского учета, получить компетенции в сфере менеджмента и маркетинговой деятельности в современных компаниях, осуществлять поиск источников финансирования, составлять финансовый план для реализации бизнес-проектов и рационально использовать финансовые ресурсы.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) профессионально формировать бизнес-планы и осуществлять его реализацию;
- 2) самостоятельно решать вопросы, связанные с учетно-экономической деятельностью и выбирать систему налогообложения, оптимальную для данного субъекта предпринимательства;
- 3) принимать эффективные управленческие и маркетинговые решения
- 4) управлять ограниченными финансовыми ресурсами и увеличивать рыночную стоимость бизнеса.

Дисциплина 1 «Организация предпринимательской деятельности» - 5 кредитов

Дисциплина позволит сформировать у обучающихся представление о теоретических основах предпринимательства, раскрыть его свойства, мотивацию и содержание, оценить экономическую и социальную эффективность, показать место предпринимательства в экономическом пространстве и ознакомит с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей.

Для эффективного осуществления коммерческой деятельности будущему специалисту необходимо знать закономерности его формирования и развития, уметь ориентироваться в спросе и предложении на рынке, предусматривать и учитывать влияние цены и неценовых факторов на изменение спроса и предложение, уметь анализировать результаты деятельности организации. Большое значение в современных условиях имеют знания теории и практики

экономики и предпринимательства, организационно-правовых форм его осуществления, особенностей предпринимательской деятельности во всех сферах экономики.

Дисциплина 2 Ведение бухгалтерского учета предпринимателями - 5 кредитов

Основная часть обучения посвящена формированию практических навыков в области ведения финансового бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Рассматривается учет производственных запасов и товаров, учет основных средств и начисление амортизации. Изучается порядок формирования затрат на производство продукции. Особое внимание уделено вопросам учета оплаты труда и начислению налогов по заработной плате. **Вы научитесь** определять финансовый результат деятельности организации на конкретных примерах, сопоставлять бухгалтерский и налоговый учет, формировать бухгалтерские и налоговые отчетности на примере работы программы 1С: бухгалтерия 8.1

Дисциплина 3 Менеджмент и маркетинг - 5 кредитов

Данный курс обеспечивает получение знаний по организации управленческой и маркетинговой деятельности, формирует комплекс знаний об основных принципах, концепциях и методах современного менеджмента и маркетинга, их роли в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, развивает навыки маркетингового мышления, интуиции, учит проводить конкретные маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением краткого отчета по нему, способствует развитию компетенции в проведении маркетинговых мероприятий в организациях, дает возможность овладеть методами продаж на интернет – площадках.

Дисциплина 4 Финансы для бизнеса - 5 кредитов

Дисциплина «**Финансы для бизнеса**» позволяет приобрести обучающимся теоретические комплексные знания, умения и сформировать компетенции в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов среднего и малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки. При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи: изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства; развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса; освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса; приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Правовой консалтинг

Кол-во кредитов 20

Для всех специальностей, кроме «Юриспруденция»

Ответственные кафедры: гражданского права и процесса, уголовного права и процесса, теории государства и права

Руководители:

Аскарлова Гульнара Мейербековна, м.ю.н., ст. преподаватель кафедры ГПиП;

Талтанова Индира Курмановна, м.ю.н., ст. преподаватель кафедры ТГП;

Джаксыбаева Алляра Абаевна, м.ю.н., ст. преподаватель кафедры УПиП.

Цель: Курс имеет практико-ориентированную направленность, дает возможность получить комплекс знаний и навыков по вопросам права.

При успешном завершении модуля студент будет:

- 1) ориентироваться в основах действующего законодательства по изучаемым отраслям права;
- 2) принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- 3) выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства;

Дисциплина 1. Административное право РК: вопросы и ответы – 5 кредитов

Ежедневно мы сталкиваемся с жизненными ситуациями, которые регулируются нормами административного права. Поэтому при изучении курса «Административное право РК: вопросы и ответы» вы научитесь ориентироваться в административном законодательстве, применять и не нарушать нормы Кодекса РК об административных правонарушениях. А также ориентироваться в жизненных ситуациях, связанных с административными правонарушениями: в быту, в общественных местах, в ситуациях связанными с управлением транспортных средств и во многом другом.

Дисциплина 2. Предпринимательское право – 5 кредитов

При изучении курса «Предпринимательское право» **вы научитесь:**

- разбираться в основах действующего законодательства;
- составлять договоры, документы для получения лицензий, разрешений;
- обжаловать действия государственных органов, подавать заявления, иски, обращения;
- защищать права и законные интересы в сфере предпринимательства;
- ориентироваться в полномочиях в системе государственных органов, осуществляющих регулирование предпринимательской деятельности;
- разрешать правовые споры внутри организации.

Курс поделён на два блока: теория (уяснение основных понятий предпринимательства, субъектов предпринимательства, государственное

регулирование, правила проведения проверок и т.д.) и практика (составление и оформление договоров, документов, сделок; разрешение спорных ситуаций).

Дисциплина 3. Основы уголовного права – 5 кредитов

Уголовное право – необходимый инструмент реализации политики государства в сфере борьбы с уголовными правонарушениями. Представленная программа, раскрывает общие аспекты уголовного права, такие как понятие уголовного проступка и преступление, институт наказания, освобождения от уголовной ответственности и наказания, обстоятельства, исключающими преступность деяния.

Четвертую дисциплину можно выбрать из предложенных

Дисциплина 4. Договорное право – 5 кредитов

При изучении курса «Договорное право» **вы научитесь:**

- грамотно с юридической точки зрения оформлять сделку;
- знать, составлять, корректировать условия соглашений;
- проверять документацию на соответствие законодательству;
- ориентироваться в правомочиях собственника и других правообладателей на имущество;
- разбираться в полномочиях государственных органов, других компетентных лиц, осуществляющих регистрацию договоров и других сделок;
- разрешать правовые споры внутри организации.

Курс поделён на два блока: теория (уяснение основных положений договора, существенных условий, субъектов, имеющих право заключать договор, последствия неисполнения, объявления договора недействительным и т.д.) и практика (составление, оформление договоров, разрешение спорных ситуаций).

Дисциплина 4. Государственная служба и успешное планирование карьеры – 5 кредитов

Работать на государственной службе - отдельная профессия и хорошая школа дисциплины. Изучив данный курс, студенты поймут, как работают государственные органы, как устроена карьера государственных служащих, как поступить на государственную службу и легко адаптироваться к новым условиям труда, как пользоваться государственными услугами. Изучение основ государственной службы покажет вам, что ваша цена как специалиста - будь вы экономист, финансист, ветеринар, агроном, инженер, программист - возрастет.

Вы обретете навыки управления, самодисциплины, менеджмента, тайм-менеджмента. Освоив курс, вы сможете наиболее эффективно выстроить свое взаимодействие с государством и начать карьеру на государственной службе.

Дисциплина 4. Правоохранительная деятельность – 5 кредитов

Важным условием развития личности, общества и государства является обеспечение безопасности. Одну из важных ролей, при обеспечении данной безопасности, выполняют правоохранительные органы государства.

Соответственно, изучение дисциплины предполагает усвоение студентами сущности правоохранительной деятельности, которая направлена на профилактику, расследование и раскрытие правонарушений, обеспечение законности и правопорядка, борьбу с преступностью и иными правонарушениями.

Дисциплина 4. Трудовое право-5 кредитов

Конституцией Республики Казахстан определено право каждого на свободу труда, условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой-либо дискриминации, а также на социальную защиту от безработицы. В рамках изучения данной дисциплины Вы изучите общественные отношения, возникающие в процессе труда; освоите механизмы реализации норм трудового права; приобретёте практические навыки их применения.

Дисциплина 4. Земельное право РК - 5 кредитов

В повседневной жизни люди часто сталкиваются с земельно-правовыми вопросами, в том числе с проблемами приобретения земельного участка в частную собственность, установления границы между соседними участками, как правильно переоформить целевое назначение участка при продаже и многими другими. В ходе изучения курса «Земельное право» вы узнаете:

- на каких основаниях граждане имеют право на предоставление бесплатного земельного участка от государства;
- почему лица могут ограниченно пользоваться чужим земельным участком;
- для каких целей и кому может быть предоставлена земля в Республике Казахстан в собственность.

Дисциплина 4. Экологическое право - 5 кредитов

Основная задача экологического права как отрасли права – сохранить всю окружающую природную среду как единую экологическую систему, а не только отдельные объекты природы. Изучив экологическое право вы узнаете правовые способы борьбы с вредными воздействиями на окружающую среду – проведение экологической экспертизы, установление экологических требований к размещению и эксплуатации хозяйственных объектов, оценка воздействия на окружающую среду; эколого-правовое регулирование экологического использования в различных странах мира; понятийный аппарат, раскрывающий специальную терминологию в эколого-правовой науке.

