

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
(MINOR)
ЖОБАНЫ БАСҚАРУ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(MINOR)
ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ADDITIONAL
EDUCATIONAL PROGRAM
(MINOR)
PROJECT MANAGAMENT

ҚОСТАНАЙ, 2025

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Байкин Айдар Косымович - PhD докторы, профессор ассистентінің м.а. /
Байкин Айдар Косымович - доктор PhD, и.о. ассистента профессора / Baykin
Aidar - PhD, acting assistant professor

Тобылов Куаныш Тобылович - э.ғ.к. аға оқытушы / Тобылов Куаныш
Тобылович - к.э.н., старший преподаватель / Tобыlov Kuanysh - c.e.s., senior
lecturer

Байжанова Лилия Абдул-Насыровна, аға оқытушы, экономика
ғылымдарының магистрі/ Байжанова Лилия Абдул-Насыровна, старший
преподаватель, магистр экономических наук / Baizhanova Liliya, senior lecturer,
Master of Economic Sciences

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында
бекітілді, 28.01.2025 ж. № 1 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет
Байтұрсынұлы, протокол от 28.01.2025 г. № 1

Published by decision educational and methodical council of the Akhmet
Baitursynuly Kostanay Regional University (Protocol №1 from 28.01.2025)

Курстың қысқаша сипаттамасы / Краткое описание курса / Brief description of the course

«Жобаны басқару» курсы бизнесті басқаруда заманауи әдістер мен құралдарды қолдана алатын мамандарды дайындауға бағытталған. Курс аясында студенттер бизнес-жобаларды жүзеге асыру әдістері мен құралдарын, жобаларды есепке алу мен талдауды, сонымен қатар заманауи инновациялық маркетинг құралдарын меңгереді. Олар бизнес-жобаларды құру және жүзеге асыру, қаржылық жоспарларды құру және жоба тәуекелдерін бағалау, инновациялық маркетинг құралдарын пайдалану дағдыларын меңгереді, бұл бизнесті басқаруда заманауи және инновациялық құралдарды қолдануда сауатты болуға мүмкіндік береді.

Курс «Проектный менеджмент» направлен на подготовку специалистов, способных применять современные методы и инструменты в управлении бизнесом. В рамках курса обучающиеся изучат методы и инструменты реализации бизнес-проектов, проектный учет и анализ, а также современные инновационные инструменты маркетинга. Они получат навыки создания и реализации бизнес-проектов, составления финансовых планов и оценки рисков проектов, использования инновационных инструментов маркетинга, что позволит быть компетентными в области применения современных и инновационных инструментов в управлении бизнесом.

The course “Project management” is aimed at training specialists who are able to apply modern methods and tools in business management. As part of the course, students will learn methods and tools for implementing business projects, project accounting and analysis, as well as modern innovative marketing tools. They will gain skills in creating and implementing business projects, drawing up financial plans and assessing project risks, using innovative marketing tools, which will allow them to be competent in the use of modern and innovative tools in business management.

Мақсаты/Цель/Aim:

Кәсіпорындарды басқаруда заманауи және инновациялық құралдарды тиімді пайдалана алатын мамандарды дайындау.

Подготовить специалистов, способных эффективно применять современные и инновационные инструменты в управлении предприятием.

To prepare specialists who can effectively use modern and innovative tools in enterprise management.

Оқу міндеттері / Учебные задачи / Learning Objectives:

Жобаларды басқарудағы заманауи және инновациялық құралдарды зерделеу, жобалық шешімдерді есепке алу мен талдауды, заманауи жағдайларда инновациялық маркетинг құралдарын енгізу дағдыларын дамыту.

Изучить современные и инновационные инструменты в управлении проектами, формировать навыки реализации учета и анализа проектных решений, инновационные инструменты маркетинга в современных условиях.

Study modern and innovative tools in project management, develop skills in implementing accounting and analysis of design solutions, innovative marketing tools in modern conditions.

Қалыптастыру керек негізгі құзыреттер /Базовые компетенции, которые предстоит сформировать/ Basic competencies to be formed:

Студенттер маркетингтің заманауи және инновациялық әдістері мен құралдарын, сонымен қатар жобалық шешімдерді енгізуді, олардың есебі мен талдауын меңгереді.

Студенты осваивают современные и инновационные методы и инструменты маркетинга, а также реализация проектных решений, их учет и анализ.

Students will master modern and innovative marketing methods and tools, as well as the implementation of design solutions, their accounting and analysis.

Оқытудың нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes:

- Кәсіпорынды басқаруда заманауи және инновациялық әдістер мен құралдарды қолдану.

- Жобаларды басқару жүйесінің ғылыми, теориялық және әдістемелік негіздерін зерттеу.

- Жоба тұжырымдамасын әзірлеу, оны құрылымдау және бағалау бойынша шешім қабылдаудың әдістемелік тәсілдерін зерттеу.

- CRM жүйесінде практикалық дағдыларды қолдану.

- Әлеуметтік желілердегі контентті басқаруды дамыту.

- Әлеуметтік желілерде маркетингті жүзеге асыру.

- Әлеуметтік желілерде таргеттік жарнаманы жүзеге асыру.

- Инвестициялық жобаның тәуекелдерін есепке алу саласында теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды алу.

- Тәуекелді талдау құралдарын меңгеру.

- Применение современных и инновационных методов и инструментов в управлении предприятием.

- Изучение научных, теоретических и методических основ системы проектного менеджмента.

- Изучение методических подходов к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке.

- Использование практических навыков в CRM.

- Разработка контент-менеджмента в социальных сетях.

- Реализации маркетинга в социальных сетях.

- Реализация таргетированной рекламы в социальных сетях.

- Получение теоретических знаний и практических навыков в области ведения учета рисков инвестиционного проекта.
- Освоение инструментария анализа рисков.
- Application of modern and innovative methods and tools in enterprise management.
- Study of the scientific, theoretical and methodological foundations of the project management system.
- Study of methodological approaches to decision-making on developing a project concept, its structuring and evaluation.
- Using practical skills in CRM.
- Development of content management in social networks.
- Implementation of marketing on social networks.
- Implementation of targeted advertising on social networks.
- Obtaining theoretical knowledge and practical skills in the field of accounting for the risks of an investment project.
- Mastering risk analysis tools.

Пәндер /Дисциплины / Disciplines:

1. Жобаларды басқару (кредит саны - 5, бақылау түрі - емтихан) / Управление проектами (Количество кредитов -5, форма контроля - экзамен) / Project management (Number of credits- 5, form of control - exam).

2. Инновациялық маркетинг құралдары (кредит саны - 5, бақылау түрі - емтихан) / Инструменты инновационного маркетинга (Количество кредитов -5, форма контроля -) экзамен / Innovative Marketing Tools (Number of credits- 5, form of control - exam).

3. Жобалық есеп және талдау (кредит саны - 5, бақылау түрі - емтихан) / Проектный учет и анализ (Количество кредитов -5, форма контроля - экзамен) / Project accounting and analysis (Number of credits- 5, form of control - exam).

Еңбек сыйымдылығы / Трудоемкость /Labor intensity: 15 кредит/ 15 кредитов/ 15 credits.

Minimum number of listeners / Минимальное количество слушателей /Тыңдаушылардың ең аз саны: 16

Maximum number of listeners / Максимальное количество слушателей/ Тыңдаушылардың максималды саны: 100

Пререквизитер / Пререквизиты / Prerequisites: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии

Пән 1: Жобаларды басқару / Дисциплина 1: Управление проектами /Discipline 1: Project management

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Brief description of the course

«Жобаларды басқару» пәні жобаларды және инновациялық шешімдерді басқару міндеттері туралы түсінікті қалыптастырады. Оқу процесінде студенттер жобаны басқару технологияларын үйренеді және жобаларды басқарудың қолданыстағы негіздерін талдау дағдыларын меңгереді. Олар жобаларды басқару саласында заманауи әдістемелер мен технологияларды қолдану бойынша практикалық дағдыларды меңгереді.

Дисциплина «Управление проектами» формирует понимание задач управление проектами и инновационными решениями. В процессе изучения обучающиеся изучат технологии управление проектами, освоят навыки анализа существующих фреймворков управление проектами. Приобретут практические навыки использования современных методологий и технологий в области управления проектами.

The discipline “Project Management” forms an understanding of the tasks of managing projects and innovative solutions. In the process of studying, students will learn project management technologies and master the skills of analyzing existing project management frameworks. They will acquire practical skills in using modern methodologies and technologies in the field of project management.

Сабақ түрлері / Видызанятий /Types of lesson: Дәріс, практикалық / Лекции, практические/ Lectures, practical

Оқытушы /Преподаватель / Teacher: Утебаева Жеңіскүл Әбдікәрімқызы - экономика ғылымының кандидаты, қауымдастырылған профессор / Утебаева Женискуль Абдикаримовна - кандидат экономических наук, ассацированный профессор / Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - candidate of Economic Sciences, associate Professor

Пән 2: Жобалық есеп және талдау / Дисциплина 3 Проектный учет и анализ /Discipline 3 Project accounting and analysis

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Brief description of the course

Кез-келген компанияның қызметі жобаларды орындауды қамтиды. Компанияның дамуы үшін шығындарды бақылау және әр жобаның тиімділігін бағалау қажет. Басқарудың заманауи шарттары инновациялық - инвестициялық жобаларды олардың әлеуетті пайдасы мен ықтимал тәуекелі тұрғысынан зерттеу қажеттілігін талап етеді. Мұндай дағдылар инвесторлардың өздері үшін де, инновациялық-инвестициялық жобаны жүзеге асыруға мүдделі ұйымдар үшін де қажет. Бизнес-жоспарды құру және іске асыру кезінде жобаларды есепке алу, талдау және бағалау қажет.

Бұл курс студенттерде инвестициялық жобаның тәуекел тұжырымдамасының мәні, тәуекелдерді талдау құралдары, сапалық және сандық тәсілдерді қолдану тұрғысынан жобалық тәуекелдерді есепке алу саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады.

Деятельность практически любой компании включает выполнение проектов. Для развития компании необходимо контролировать затраты и оценивать эффективность каждого проекта. Современные условия хозяйствования диктуют необходимость в исследовании инновационно - инвестиционных проектов с точки зрения их потенциальной прибыли и возможного риска. Такие навыки необходимы как самим инвесторам, так и организациям, которые заинтересованы в реализации инновационно-инвестиционного проекта. Учет, анализ и оценка проектов необходимы при составлении и реализации бизнес-плана.

Данный курс формирует у студентов теоретические знания и практические навыки в области ведения учета проектных рисков с точки зрения сущности понятия рискованности инвестиционного проекта, инструментария анализа рисков, использования качественного и количественного подходов.

The activities of almost any company include the execution of projects. For the development of the company it is necessary to control costs and evaluate the effectiveness of each project. Modern economic conditions dictate the need to study innovation and investment projects from the point of view of their potential profit and possible risk. Such skills are necessary both for investors themselves and for organizations that are interested in implementing an innovation and investment project. Accounting, analysis and evaluation of projects are necessary in the preparation and implementation of a business plan.

This course provides students with theoretical knowledge and practical skills in the field of accounting for project risks in terms of the essence of the concept of riskiness of an investment project, risk analysis tools, the use of qualitative and quantitative approaches.

Сабақ түрлері / Видызанятий /Types of lesson: Дәріс, практикалық / Лекции, практические/ Lectures, practical

Оқытушы /Преподаватель / Teacher: Ладаненко Елена Ивановна - э.ғ.к., профессор ассистентінің м.а. / Ладаненко Елена Ивановна - к.э.н., и.о. ассистента профессора / Ladanenko Elena - c.e.s., acting assistant professor

Пән 3: Инновациялық маркетинг құралдары / Discipline 2: Инструменты инновационного маркетинга / Discipline 2: Innovative Marketing Tools
Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Brief description of the course

Пән әлеуметтік желілерде медиа өнімді жылжыту ерекшеліктерін, сондай-ақ бизнес құрылымдар мен PR мамандарының жұмысында Интернет-ресурстарды пайдалану ерекшеліктерін зерттеуді қамтиды. Курс digital-коммуникацияның негізгі құралдарын меңгеруді, digital-ті Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі заманауи технологиялар кешені ретінде бағалауды, "әлеуметтік медиа маркетинг" (SMM) мәнін, осы бағыттың пайда болу тарихын және әлеуметтік медиа маркетингте жылжыту мүмкіндігін зерделеуді көздейді.

Дисциплина включает в себя изучение особенностей продвижения медийного продукта в социальных сетях, а также специфику использования

Интернет-ресурсов в работе бизнес структур и PR специалистов. Курс предусматривает освоение основных инструментов digital-коммуникации, оценку digital как современного комплекса технологий в системе маркетинговых коммуникаций, сущность «социальный медиа маркетинг» (SMM), изучение истории появления данного направления и возможности продвижения в социальном медиа маркетинге.

The discipline includes the study of the features of the promotion of the media product in social networks, as well as the specifics of the use of Internet resources in the work of business structures and PR specialists. The course provides mastering the basic tools of digital-communication, assessment of digital as a modern set of technologies in the system of marketing communications, the essence of "social media marketing" (SMM), the study of the history of the appearance of this direction and the possibility of promotion in social media marketing.

Сабак түрлері / Виды занятий / Types of lesson: Дәріс, практикалық / Лекции, практические/ Lectures, practical

Оқытушы /Преподаватель / Teacher: Тобылов Куаныш Тобылович - э.ғ.к. аға оқытушы / Тобылов Куаныш Тобылович - к.э.н., старший преподаватель / Tобыlov Kuanysh - c.e.s., senior lecturer