

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.BAITURSYNOV



ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАСЫ
(MINOR)
КОММУНИКАЦИЯНЫҢ ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(MINOR)
СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ

ADDITIONAL
EDUCATIONAL PROGRAM
(MINOR)
MODERN COMMUNICATION CAPABILITIES

ҚОСТАНАЙ, 2022

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Мустафина Б.С., журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, ә.ғ.м. / Мустафина Б.С., старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, м.с.н. / Mustafina B., Senior Lecturer, Department of Journalism and Communication Management, Master of Social Sciences;

Сүлейменова А.Ә., журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, ә.ғ.м. / Сүлейменова А.Ә., старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, м.с.н. / Suleimenova A. Senior Lecturer, Department of Journalism and Communication Management, Master of Social Sciences;

Мираспеков С.Н., журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының оқытушысы, ә.ғ.м. / Мираспеков С.Н., преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, м.с.н. / Miraspekov S., lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, Master of Social Sciences

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дің оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 27.01.2022 ж. №1 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 27.01.2022 г. №1

Published by decision educational and methodical council of the Kostanay regional university named after A. Baitursynov (Protocol №1 from 27.01.2022)

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Курстың қысқаша сипаттамасы / Краткое описание курса / Brief description of the course:

Курс қазіргі ақпараттық қоғамда қажетті дағдыларды дамытуға бағытталған. Адамзат қызметінің әртүрлі салаларында байланыс құру құралдарын игере отырып, студенттер оларды негізгі кәсіби қызметінде қолдана алады, бұл оларға бәсекеге қабілетті маман болуға мүмкіндік береді. /

Курс направлен на развитие навыков, необходимых в современном информационном обществе. Овладев инструментами выстраивания коммуникаций в различных областях человеческой деятельности, обучающиеся смогут применять их в своей основной профессиональной деятельности, что позволит им быть более конкурентоспособными специалистами. /

The course aims to develop the skills needed in today's information society. Having mastered the tools for building communications in different areas of human activity, students will be able to apply them in their main professional activity, which will allow them to be more competitive specialists.

Мақсаты/Цель/Aim: Студенттерді әртүрлі коммуникация құралдары арқылы жеке брендті, компанияның беделін құруға, идеяларды насихаттауға үйрету./

Научить студентов выстраивать личный бренд, репутацию компании, продвигать идеи с помощью различных коммуникационных инструментов./

To teach students how to build a personal brand, company reputation, and promote ideas with the help of various communication tools

Оқу міндеттері / Учебные задачи / Learning Objectives:

Студенттерді қазіргі коммуникациялық қоғамда цифрлық, дағдарыстық және PR-технологияларды қолдануға үйрету.

Научить студентов применять цифровые, кризисные и PR-технологии в современном коммуникационном обществе.

To teach students how to apply digital, crisis and PR technologies in today's communications society.

Қалыптастыру керек негізгі құзыреттер / Базовые компетенции, которые предстоит сформировать/ Basic competencies to be formed:

Интернеттегі әңгімелеу әдістерін білу. Түрлі салаларға (өнеркәсіп, өндіріс, сауда және қызмет көрсету және т. б.) тән PR-іс-шаралар бағдарламасын әзірлей білу. Түрлі дағдарыстық жағдайларды шешу дағдыларын меңгеру

Знать приемы повествования в интернете. Уметь разрабатывать программу PR-мероприятий, характерных для различных отраслей (промышленность, производство, торговля и услуги и т.д.). Владеть навыками решения различных кризисных ситуаций

Know the techniques of storytelling on the Internet. Know how to develop a program of PR activities specific to different industries (industry, manufacturing, trade and services, etc.). To know the skills of solving various crisis situations

Оқытудың нәтижелері / Результаты обучения / Learning outcomes:

Студенттер қарапайым құралдарды пайдалана отырып, мультимедиялық және кросс-платформалық жобалар жасауға; PR-жобаларды іске асыруға, дағдарыстық жағдайларды шешуге дайын болады.

Студенты готовы, используя простые инструменты, создавать мультимедийные и кроссплатформенные проекты; реализовывать PR-проекты, решать кризисные ситуации.

Students are ready, using simple tools, to create multimedia and cross-platform projects; implement PR projects, solve crisis situations.

Пәндер / Дисциплины / Disciplines:

1. Сторителлинг. Әлеуметтік медиада оқиғаларды қалай айту керек (5 кредит, емтихан) / Сторителлинг. Как рассказывать истории в социальных медиа (5 кредитов, экзамен) / Storytelling. How to tell stories on social media (5 credits, exam);

2. Мультимедиялық және мультиплатформалық жобаның режиссурасы (5 кредит, емтихан) / Режиссура мультимедийного и мультиплатформенного проекта (5 кредитов, экзамен) / Directing a multimedia and multiplatform project (5 credits, exam);

3. Кризистік коммуникациялар (5 кредит, емтихан) / Кризисные коммуникации (5 кредитов, экзамен) / Crisis communications (5 credits, exam);

4. Салалық PR (5 кредит, емтихан) / PR по отраслям (5 кредитов, экзамен) / PR by industry (5 credits, exam).

Еңбек сыйымдылығы / Трудоемкость / Labor intensity: 20 кредитов.

Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisite: -

Minimum number of listeners / Минимальное количество слушателей / Тыңдаушылардың ең аз саны: 10

Maximum number of listeners / Максимальное количество слушателей / Тыңдаушылардың максималды саны: 100

Пән 1. Сторителлинг. Әлеуметтік медиада оқиғаларды қалай айту керек / Дисциплина 1. Сторителлинг. Как рассказывать истории в социальных медиа / Discipline 1. Storytelling. How to tell stories on social media

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Discipline Summary:

Пән аудиториямен байланыс орнату және брендті жылжыту үшін сторителлинг дағдыларын дамытуға бағытталған. Студенттер ақпараттар негізінде сюжеттер құруды үйренеді; сандық технологиялар мен алгоритмдерді қолдана отырып, әлеуметтік медиада баяндау тәсілдері туралы біледі. Пән аясында мәтіндік медиа да, аудио-визуалды да қарастырылады. /

Дисциплина направлена на развитие навыков сторителлинга для построения коммуникации с аудиторией и продвижения бренда. Студенты научатся формировать сюжеты из информационных поводов; узнают о способах повествования в социальных медиа, используя цифровые технологии и алгоритмы.

В рамках дисциплины рассматриваются как текстовые медиа, так и аудио-визуальные. /

The discipline aims to develop storytelling skills to build communication with audiences and promote the brand. Students will learn how to form stories from newsworthy content; learn about the ways of storytelling in social media using digital technologies and algorithms. The discipline covers both text-based media and audio-visual media.

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәрістер, тәжірибелік / лекции, практические / lectures, practical

Оқытушы /Преподаватель / Teacher Мираспеков С.Н., Сулейменова А.Э.

Пән 2. Мультимедиялық және мультиплатформалық жобаның режиссурасы/ Дисциплина 2. Режиссура мультимедийного и мультиплатформенного проекта / Discipline 2. Directing a multimedia and multiplatform project

**Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины /
Discipline Summary:**

Осы пән аясында студенттер әртүрлі медиа түрлерін (мәтін, аудио, видео, интерактивті медиа) және әртүрлі платформалардың (сайттар, әлеуметтік желілер, қосымшалар, мессенджерлер) өзара әрекеттесуін қамтитын күрделі интернет-жобаны құру процесінде қажетті құзыреттерге ие болады. Мұндай жобаны жоспарлау және басқару процесі ретінде режиссура интернет-ресурстар жұмысының заңдылықтарын білуді, сторителлинг әдістерін меңгеруді және мультимедиялық тарих композициясын жасау дағдыларын қамтиды./

В рамках данной дисциплины студенты получают необходимые компетенции в процессе создания сложного интернет-проекта, который включает в себя разные виды медиа (текст, аудио, видео, интерактивные медиа) и взаимодействие разных платформ (сайты, социальные сети, приложения, мессенджеры). Режиссура как процесс планирования и управления такого рода проектом включает в себя знание закономерностей работы интернет-ресурсов, владение приемами сторителлинга и навыки создания композиции мультимедийной истории./

This course will provide students with the necessary competencies to create a complex Internet project that involves different types of media (text, audio, video, interactive media) and the interaction of different platforms (websites, social networks, apps, messengers). Directing as a process of planning and managing this kind of project includes knowledge of the regularities of Internet resources, mastery of storytelling techniques, and skills in creating the composition of a multimedia story.

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәрістер, тәжірибелік / лекции, практические / lectures, practical

Оқытушы /Преподаватель / Teacher Мираспеков С.Н., Сулейменова А.Э.

Пән 3. Кризистік коммуникациялар /
Дисциплина 3. Кризисные коммуникации /
Discipline 3. Crisis communications

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины /
Discipline Summary:

Бұл пән дағдарыс немесе дағдарыстың тұрақты жоғары ықтималдығы жағдайында аудиториямен байланыс орнатуға арналған. Курс барысында студенттер дағдарыс жағдайындағы жалпы қабылданған байланыс стратегияларын, сондай-ақ олардың әрқайсысының жағымды және жағымсыз жақтарын зерттейді. Пән аяқталғаннан кейін студенттер ұзақ мерзімді дағдарысқа қарсы тұжырымдамаларды өз бетінше жоспарлай алады және жаңа дағдарысқа жедел әрекет ету үшін әртүрлі коммуникациялық құралдарды, соның ішінде әлеуметтік және мессенджерлерді қолдана алады./

Данная дисциплина посвящена построению коммуникаций с аудиторией в условиях кризиса или постоянной высокой вероятности кризиса. В ходе курса студенты изучат общепринятые стратегии коммуникаций в кризисных ситуациях, а также положительные и отрицательные стороны каждой из них. По окончании дисциплины студенты смогут самостоятельно планировать долговременные антикризисные концепции и пользоваться разными коммуникационными инструментами, в том числе социальными и мессенджерами для оперативного реагирования на новые кризисы /

This discipline focuses on building communication with audiences in a crisis or constant high likelihood of a crisis. During the course students will learn common crisis communication strategies and the positive and negative aspects of each strategy. By the end of the course students will be able to independently plan long-term crisis management concepts and use various communication tools, including social media and messengers, to respond promptly to new crises

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәрістер, тәжірибелік / лекции, практические / lectures, practical

Оқытушы /Преподаватель / Teacher Мираспеков С.Н.

Пән 4. Салалық PR /
Дисциплина 4. PR по отраслям /
Discipline 4. PR by industry

Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины /
Discipline Summary:

Осы пәннің аясында сіз PR-технологияларды адам қызметінің кез-келген саласында қолдануды үйренесіз. Сіздің негізгі біліміңізге байланысты біз сізге заманауи PR технологияларын қолдана отырып, экономика, заң, саясат, шоу-бизнес сияқты салаларда жеке брендті, компанияны немесе идеяны алға жылжытуды үйретеміз. Сондай-ақ, кәсіби, бос уақыт және бұқаралық спорт, мемлекеттік басқару, табиғатты қорғау және экологиялық қызмет және т.б. салалардағы бедел проблемаларын шешудегі PR құралдарын зерттейміз.

В рамках данной дисциплины вы сможете научиться применять PR-технологии в любой сфере человеческой деятельности. В зависимости от вашего базового образования, мы научим вас, используя современные PR-технологии, продвигать личный бренд, компанию или идею в таких отраслях, как экономика, юриспруденция, политика, шоу-бизнес. Изучим также инструменты PR при решении репутационных проблем в сфере профессионального, досугового и массового спорта, государственного управления, природоохранной и экологической деятельности и мн.др.

In this discipline you will learn how to apply PR techniques to any field of human endeavor. Depending on your basic education, we will teach you how to use modern PR technologies to promote your personal brand, company, or idea in industries such as economics, law, politics, and show business. We will also study PR tools to solve reputational problems in professional, leisure and mass sports, public administration, environmental and ecological activities and many others.

Сабақ түрлері / Виды занятий / Types of lesson: дәрістер, тәжірибелік / лекции, практические / lectures, practical

Оқытушы /Преподаватель / Teacher Маркабаева Г.Т., Мустафина Б.С.