

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER A.BAITURSYNOV**



**ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ КАТАЛОГЫ
(MINOR).**

**КАТАЛОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
(MINOR)**

**CATALOGUE OF ADDITIONAL
EDUCATIONAL PROGRAMS
(MINOR)**

Қостанай, 2021

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24.02.2021 ж. №2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24.02.2021 г. №2

Published by decision educational and methodical council of the Kostanay regional university named after A. Baitursynov (Protocol №2 from 24.02.2021)

Каталог дополнительных образовательных программ (Minor).

Дополнительная образовательная программа Minor (Минор) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций (Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563).

Обучающийся при определении индивидуальной траектории обучения в рамках вузовского компонента и компонента по выбору выбирает:

- 1) дисциплины по основной образовательной программе;
- 2) дисциплины по дополнительной образовательной программе. (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.31).

Порядок выбора и освоения дисциплин по дополнительной образовательной программе осуществляется для получения дополнительных компетенций по смежным или профильным ОП, а также для удовлетворения личных потребностей обучающегося (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.32).

Объем дисциплин, выбираемых по дополнительной образовательной программе, устанавливается ВУЗом самостоятельно. При этом, дисциплины дополнительной ОП изучаются обучающимися в рамках дисциплин ВК и КВ и их объем входит в общий объем академических кредитов, необходимых для присвоения соответствующей степени или квалификации по основной ОП (Правила организации учебного процесса по КТО Приказ МОН РК от 12.10.2018 г. №563 п.34).

В отличие от **Major** (образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций), **Minor** – это блок из трех или четырех взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. **Minor** предлагаются для выбора всем студентам в конце первого курса бакалавриата. Каждый обучающийся обязан выбрать для изучения один **Minor**. Изучается **Minor** на втором и третьем курсе бакалавриата.

Отличительные особенности Minor:

- изучается на втором и третьем курсе бакалавриата;
- состоит из трех или четырех дисциплин, изучаемых последовательно;
- трудоемкость 20 кредитов (трудоемкость каждой дисциплины – 5 кредитов);
- трудоемкость входит в основную часть образовательной программы (кредиты за дисциплины **Minor** входят в 240 кредитов основной программы);
- выбирается студентом каждой образовательной программы самостоятельно из общего каталога;
- дисциплины **Minor** проводятся одновременно: в расписании им отводится конкретный день занятий

МЕДИЙНЫЕ, ДЕЛОВЫЕ И ИМИДЖЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Жусупова Алматай Мергенбаевна, к.ф.н., профессор кафедры ЖИКМ

Кунгурова Ольга Григорьевна, к.ф.н., профессор кафедры ЖИКМ

Цель: приобретение навыков грамотного потребления и понимания контента разных типов СМИ и новых медиа (Интернет СМИ и социальные сети); распознавания фейковых и достоверных новостей, а также создания мультимедийных текстов по специальной теме для размещения на платформах различных информационных ресурсов. Овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками профессиональной работы в области деловых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью.

Базовые компетенции, которые предстоит сформировать:

- Выделять из информационного потока достоверные новости.
- Создавать интересный контент в сфере своей профессиональной деятельности.
- Использовать социальные сети для своего успешного продвижения.
- Выстраивать личный и корпоративный имидж.
- Осуществлять руководство рекламными и PR-кампаниями.
- Выступать перед публикой, владеть мастерством убеждения.
- Писать тексты для всех видов СМИ, рекламные и PR-тексты.

Результаты обучения:

При успешном завершении модуля студент будет:

- ориентироваться в видах медиапродукции;
- использовать различные потоки информации по своей специализации;
- обладать навыками работы с современными информационными технологиями;
- разрабатывать мультимедийную продукцию простейших форм и свойств;
- развивать критическое восприятие информационного продукта различных типов СМИ;
- определять фейковые сообщения и использование манипулятивных технологий СМИ;
- развивать критическое мышление относительно социальной и общественной политики страны и региона;
- способен выстраивать личный имидж с учетом будущей профессиональной сферы деятельности;
- владеть навыками бизнес-этикета;
- ориентироваться в создании корпоративного имиджа и управлении нематериальными активами (репутацией компании);
- четко, ясно выражать мысли в письменной и устной формах, писать тексты для СМИ и социальных сетей, выступать перед любой аудиторией, с блеском побеждать в различных дискуссиях, спорах и пр.
- способен руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.

Дисциплины Minor :

- Медиаграмотность
- SMM менеджмент
- Имиджелогия. Как нравиться людям
- Мастерская красноречия

Трудоемкость : 20 кредитов.

Пререквезиты : нет

Минимальное количество слушателей : 10

Максимальное количество слушателей : 50

Дисциплина 1. Медиаграмотность

5 кредитов

В современном потоке медийного контента мы не всегда правильно понимаем и трактуем сообщения СМИ, особенно те, что поступают к нам посредством Интернет СМИ и социальных сетей. Знание принципов медиапотребления и анализа смысла медиасообщений позволяет нам быть более вдумчивыми и взвешенными при создании и передаче собственных текстов, которыми мы делимся в социальных сетях.

Современный человек, жизненная цель которого связана с тем, чтобы построить хорошую профессиональную карьеру, быть в курсе мировых и региональных событий, стремится приобрести навыки критического анализа, оценивания и создания сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах. Как правило, к цифровым технологиям он относится как к информационным ресурсам, чей контент надо уметь фильтровать, критически оценивать и находить альтернативные источники, чтобы определять достоверность сообщения.

И если вы не хотите попасть в ловушку манипулятивных технологий, информационных войн, обладать навыками создания новых текстов, то медийная и информационная грамотность это то, что нужно специалистам с высшим университетским образованием. Для современного человека это также важная часть построения успешной деловой карьеры.

Дисциплина 2. SMM менеджмент

5 кредитов

По итогам освоения курса студенты научатся разрабатывать SMM-стратегию, использовать инфоповоды и генерировать идеи для вирусного контента, изучат особенности формирования коммуникационной стратегии в social media, вопросы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Научатся определять цели и задачи стратегии, выбирать инструменты продвижения и формировать бюджет, необходимый для работ по стратегии, настраивать рекламу в соцсетях и работать с лидерами мнений и блогерами, использовать рассылки и чат-боты, составлять медиаплан, приводить трафик на свой проект и экспериментировать со способами продвижения. Узнают, как писать качественные тексты и где брать идеи для постов, овладеют знаниями по составлению контент-плана, научатся профессионально проводить обработку фото и видео в популярных мобильных приложениях. Занятия будут сопровождаться вебинарами от ведущих SMM-специалистов, практическими примерами, играми для лучшего усвоения материала, разборами кейсов, видеолекциями.

Дисциплина 3. Имиджелогия. Как нравиться людям

5 кредитов

Куда бы мы ни шли, имидж наш (неважно, хороший ли, дурной) нас обязательно опередит. (Филип Честерфилд)

Именно поэтому мы предлагаем вам интересный курс, который поможет вам понять, что такое «имидж», из каких компонентов он состоит, и какую роль играет каждый из них.

И, конечно, мы научим вас создавать имидж: не только личный, но и корпоративный.

Будущее за теми, кто может создать себя!

Кого мы хотим видеть на своих занятиях?

Тех, кто понимает, что имидж и репутация – это основа успешной профессиональной деятельности в любой сфере.

Тех, кому не безразлично, как их будет воспринимать общество, друзья, деловые партнеры.

Тех, кто готов впитывать новые знания без лени и отговорок.

Тех, кто видит себя в числе успешных людей.
Кто нам точно НЕ нужен?
Те, которые пускают свою жизнь на самотек.
Те, кто много спит, много жалуется и мало делает.
Те, кто постоянно опаздывает.
Те, кто не хочет быть успешным.

Что мы будем изучать? Виды и каналы имиджформирующей информации. Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека. Габитарный, вербальный, кинетический, средовой, овеществленный, фоновый имиджи. Стиль как слагаемое имиджа. Основы физиогномики. Бизнес этикет.

Имидж организации. Корпоративная культура. Технология построения имиджа руководителя. Репутационный менеджмент. Деловой этикет как инструмент формирования индивидуального и корпоративного имиджа.

Конструирование имиджа товара или услуги. Имидж территории. Маркетинговые коммуникации в продвижении успешного имиджа организаций, товаров и услуг.

Вы ознакомитесь с основами рекламы и связей с общественностью, которые будут работать на вас всю вашу жизнь.

Все занятия проходят в интересном, живом формате: тренинги, ролевые игры, дискуссии, креативные задания.

Дисциплина 4. Мастерская красноречия

5 кредитов

Научим:

Как расположить к себе и говорить убедительно. Секреты эффективной презентации. Язык жестов. Красота голоса и красота внешности. Когда, как и кому надо делать комплименты. Как справиться с волнением на публике. Как привлечь и удержать внимание публики, собеседника. Победа в споре. Ошибки ораторов. Почему большинство наших политиков не являются ораторами. Говорим правильно. Удачная и неудачная риторика видео-блогера. Отработка дикции. Как увеличить свой запас слов и избавиться от словесного мусора. Искусство грамотной и корректной критики. Деловой, речевой этикет. Национальные этикетные традиции. Как распознать ложь в словах. Традиции казахского и русского красноречия. Как противостоять напору собеседника. Как словом погасить конфликт.

Никаких лекций. Занятия в формах живого общения технологии сотрудничества: тренинги, ролевые, деловые игры, творческие задания, конкурсы, кейсы, дискуссии.