

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

8D04102 Менеджмент/8D04102 Менеджмент
/8D04102 Management

2023 жылдардың жинағы үшін /для набора 2023 г.г.

Қостанай, 2023

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, экономикалық ғылымдар кандидаты
Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences

Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты

Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук
Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук

Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences

Балкин Роман Исибаевич – «Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы» мемлекеттік мекемесінің бас маманы, 7М04102-Менеджмент ББ-ның 2016 жылғы түлегі

Балкин Роман Исибаевич – ГУ «Управления образования акимата Костанайской области», главный специалист, выпускник 2016 года ОП 7М04102-Менеджмент

Balkin Roman Isibaevich – GU «Department of Education of Akimat of Kostanay region», Chief Specialist, graduate of 2016 OP 7M04102-Management

Казкенова Аниса Азаматовна – студентка 4 курса специальности ОП 5В050700-Менеджмент

Казкенова Аниса Азаматовна - 5В050700-Менеджмент ББ-ның 4 курс студенті
Kazkenova Anisa Azamatovna – 4rd year student of the specialty OP 5B050700-Management

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2023.- 18 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2023.- 18 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2023. - 18 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2023 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын докторанттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для докторантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2023 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective component disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for doctoral students studying on credit technology, the set of 2023.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 03.05.2023 ж. №5 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 03.05.2023 г. №5

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 03.05.2023 №5

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	6
1 1 оқу жылының докторанттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для докторантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year doctoral students	7

Кіріспе

Кредиттік оқыту технологиясы кезінде элективті пәндер каталогы әзірленеді. Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Оқу жоспарының барлық пәндері екі циклге біріктірілген: базалық пәндер циклы (БП), кәсіптік пәндер циклі (КП).

Базалық пәндер циклы тиісті дайындық бағыты бойынша іргелі білімді қалыптастыруға бағытталған. Кәсіптік пәндер циклы кәсіптік қызметтің нақты саласына қатысты арнайы білім, білік, дағды мен құзыреттіліктердің тізбесін анықтайды.

ЖОО компонентінің пәндерін оқумен қатар докторант пәнді оқу үшін таңдау компонентін таңдау керек.

Элективті пәндерді таңдау бойынша кеңес эдвайзер береді. Онымен бірге докторант ЖОЖ (Жеке оқу жоспары) құрастыру үшін пәндерге жазба нысанын толтырады.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Все дисциплины учебного плана объединены в два цикла: цикл базовых дисциплин (БД), цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл базовых дисциплин направлен на формирование фундаментальных знаний по соответствующему направлению подготовки. Цикл профилирующих дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Наряду с изучением дисциплин вузовского компонента докторант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним докторант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Introduction

At the credit technology of education a catalog of elective disciplines is developed. The catalog of elective disciplines is a systematized list of disciplines of the elective component and contains a brief description of them.

All disciplines of the curriculum are combined into two cycles: a cycle of basic disciplines (BD) and a cycle of core disciplines (CD).

The cycle of basic disciplines is aimed at the formation of fundamental knowledge in the relevant direction of training. The cycle of majoring disciplines determines the list of special knowledge, abilities, skills and competencies in relation to a particular field of professional activity.

Along with the study of disciplines of the university component a doctoral student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advice on the choice of elective disciplines is given by the advisor. Together with him, the doctoral student fills out an enrollment form for disciplines for drawing up FTI (individual training plan).

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Менеджмент жүйесіндегі бизнесті жоспарлау /Бизнес-планирование в системе менеджмента/ Business planning in the management system	5	1
Үй шаруашылығын дамытудағы мемлекеттік басқару /Государственное управление в развитии домашних хозяйств /Public administration in household		
HR - консалтинг /HR – консалтинг/ HR - consulting	5	1
ҚР кадрлық потенциалы / Кадровый потенциал РК / Personnel potential of the Republic of Kazakhstan		
Кәсіпорында дағдарысқа қарсы басқару/Антикризисное управление на предприятии/Anti-crisis management at the enterprise	5	1
Шығындарды стратегиялық басқару / Стратегическое управление затратами / Srategic cost management		

1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<i>Менеджмент жүйесіндегі бизнесті жоспарлау / Бизнес планирование в системе менеджмента/ Business planning in the management system</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
инновациялармен, жаңа технологияларды қолданумен және инновациялар мен стратегиялық перспективаларды ескере отырып жұмысты ұйымдастырумен байланысты компаниялардың бәсекелестік артықшылықтарын анықтау және дамыту, адам ресурстарын бағалау және оны тиімді пайдалану мен дамыту үшін жағдай жасау қабілетін қалыптастыру	формирование умения определять и развивать конкурентные преимущества компаний связанные с инновациями, применение новых технологии и организацию работу с учетом нововведений и стратегических перспектив, оценивать кадровый потенциал и создавать условия его эффективного использования и развития.	formation of the ability to determine and develop the competitive advantages of companies associated with innovation, the use of new technologies and the organization of work, taking into account innovations and strategic prospects, to assess human resources and create conditions for its effective use and development.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -ұйымда, оның ерекшеліктері мен қызметтің нақты шарттарын ескере отырып, менеджмент және маркетингтің тиімді нысандары мен әдістерін енгізуге; тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізуге бағытталған ұйымда стратегиялық шығындарды басқаруды дамыту дағдыларына ие болады; -сыни тұрғыдан ойлауы және креативті көзқарасты тәжірибеде жүзеге асыру, ақпарат ағындарының жылдам жаңартылуы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды синтездеуге қабілетті; -ұйымның қызмет саласы бойынша ресурстарды оңтайлы пайдалану арқылы мақсаттарға жету үшін жоспарлауға, ұйымдастыруға және бақылауға қабілетін көрсетуге; дағдарысты басқару жобаларын бағалау және жүзеге асыру дағдыларына қабілетті.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -внедрять эффективные формы и методы менеджмента и маркетинга в организации, с учетом ее специфики и конкретных условий деятельности; -обладать критическим мышлением и способностями реализации творческого подхода в практической деятельности, синтезировать новые и сложные идеи -демонстрировать способность планирования, организации и контроля для достижения целей посредством оптимального использования ресурсов по сферам деятельности организации; иметь навыки оценки и реализации проектов по антикризисному управлению;	After successful completion of the course, students will be -to introduce effective forms and methods of management and marketing in the organization, taking into account its specifics and specific conditions of activity; have the skills to develop strategic cost management in an organization aimed at achieving sustainable competitive advantage; -have critical thinking and the ability to implement a creative approach in practice, to synthesize new and complex ideas in the context of rapid updating and growth of information flows; -demonstrate the ability to plan, organize and control to achieve goals through the optimal use of resources by area of activity of the organization; have skills in evaluating and implementing crisis management projects;
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

<p>Қазіргі жағдайда жоспарлаудың өзектілігі және оны жетілдірудегі бизнес-жоспардың рөлі. Жобаның техникалық-экономикалық негіздемесі немесе ТЭН. Бизнес-жоспардың құпиялылығы туралы меморандум. Нарықты зерттеу және талдау. Инновацияны қолдану. Әкімшілік немесе басқарылатын маркетингтік жүйелер (AMS). Ұйымның өндірістік жоспарын құру. Ұйымның кадр саясатының негізгі бағыттары. Кәсіпкерлік тиімділігін есептеу және инвестициялық бизнес-жобалардың тиімділігінің шарттары. Жобаның тиімділік көрсеткіштерінің есептеулері. Бизнес-жоспарды талдау және бағалау. Тәуекелді бағалау және сақтандыру. Бар тәуекелдерді ескере отырып, бизнес-жоспарды құру кезіндегі жалпы ұсыныстар.</p>	<p>Актуальность планирования в современных условиях и роль бизнес –планирования в его совершенствовании. Техничко-экономическое обоснование проекта или ТЭО. Меморандум конфиденциальности бизнес-плана. Исследование и анализ рынка. Применение инновации. Административные или управляемые маркетинговые системы (АМС). Разработка производственного плана организации. Основные направления кадровой политики организации. Расчет эффективности бизнеса и условия эффективности инвестиционных бизнес-проектов. Расчеты показателей эффективности проекта. Анализ и оценка бизнес-плана. Оценка и страхование риска. Общие рекомендации при составлении бизнес-плана с учетом существующих рисков.</p>	<p>The relevance of planning in modern conditions and the role of business planning in its improvement. Feasibility study of the project or feasibility study. Business plan confidentiality memorandum. Market research and analysis. Application of innovation. Administrative or managed marketing systems (AMS). Development of the organization's production plan. The main directions of the personnel policy of the organization. Calculation of business efficiency and conditions for the effectiveness of investment business projects. Calculations of project performance indicators. Analysis and evaluation of the business plan. Risk assessment and insurance. General recommendations when drawing up a business plan, taking into account existing risks.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент</p>	<p>Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент</p>	<p>Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor</p>

<i>Үй шаруашылығын дамытудағы мемлекеттік басқару (өңір)/Государственное управление в развитии домашних хозяйств (региона)/ Public administration in household (region)</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
үй шаруашылығын дамытуды басқарудың ерекшеліктері туралы жүйелік идеяларды қалыптастыру, олардың аумақтарды дамытуды басқару принциптерін, үй шаруашылығын дамыту үлгілерін меңгеруіне ықпал ету, үй шаруашылығын дамытуды басқарудың отандық және шетелдік тәжірибесін зерделеу.	формирование системных представлений о специфике управления развитием домохозяйств, способствовать освоению ими принципов управления развитием территорий, моделей развития домохозяйств, изучению отечественного и зарубежного опыта управления развитием домохозяйств.	formation of systemic ideas about the specifics of managing the development of households, to facilitate their mastering the principles of managing the development of territories, models of household development, studying domestic and foreign experience in managing the development of households.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -үйымның қызмет саласы бойынша ресурстарды оңтайлы пайдалану арқылы мақсаттарға жету үшін жоспарлауға, ұйымдастыруға және бақылауға қабілетін көрсетуге; дағдарысты басқару жобаларын бағалау және жүзеге асыру дағдыларына қабілетті; -тұтыну және жинақтау салаларындағы үй шаруашылықтарының экономикалық мінез-құлқының ерекшеліктерін, үй шаруашылықтарының қызметін реттеу саясатының негізгі бағыттарын талдау; әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді: өмір сүру деңгейінің индексін, ең қажетті тауарлар бағасының орташа индексін, тұтыну қоржынын есептеуге қабілетті.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - демонстрировать способность -планирования, организации и контроля для достижения целей посредством оптимального использования ресурсов по сферам деятельности организации; иметь навыки оценки и реализации проектов по антикризисному управлению - анализировать особенности экономического поведения домашних хозяйств в сферах потребления и сбережения, основные направления политики регулирования деятельности домашних хозяйств; владеть навыками расчета социально-экономических показателей: индекс уровня жизни, средний индекс цен на товары первой необходимости, потребительскую корзину	After successful completion of the course, students will be: - demonstrate the ability to plan, organize and control to achieve goals through the optimal use of resources by area of activity of the organization; have skills in evaluating and implementing crisis management projects -analyze the features of the economic behavior of households in the areas of consumption and savings, the main directions of the policy of regulating the activities of households; have the skills to calculate socio-economic indicators: living standards index, average price index for essential goods, consumer basket;
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Үй шаруашылығын дамытудың пәні, принциптері мен міндеттері. Қоғамның экономикалық өміріндегі отбасы мен үй шаруашылығының рөлі. Үй шаруашылықтарының жалпы	Предмет, принципы и задачи развития домашних хозяйств. Роль семьи и домашнего хозяйства в экономической жизни общества. Общая характеристика	Subject, principles and tasks of household development. The role of the family and household in the economic life of society. General characteristics of households and their role in the

<p>сипаттамасы және олардың нарықтық қатынастардың дамуындағы рөлі. Тауарлар мен қызметтер нарығындағы үй шаруашылықтары мен отбасылардың мінез-құлқының микроэкономикалық негіздері. Халық шаруашылық айналымы жүйесіндегі үй шаруашылықтары. Кәсіпкерліктің жеке-отбасылық нысандары. Отбасы бюджетінің кірістері мен шығыстары. Макроэкономикалық процестердегі отбасының рөлі. Ауылды дамыту жүйесін құрайтын негізгі ұғымдардың мазмұны. Ауылды дамытудың факторлары. Еуропалық Одақтың ауылды дамыту тәжірибесі. Ауылды дамытуды жоспарлаудың тұжырымдамасы мен мақсаттары. Шет елдердегі ауылды дамытуды басқару, Адами капиталды басқару теориясы мен тәжірибесінің концептуалды негіздері. Адами капиталды басқару әдістерін қолдану салалары. Адами капиталды басқарудың халықаралық тәжірибесі. Адами капиталды дамыту мәселесі. Адамдарға бағытталған мемлекеттік басқарудың жаңа моделін қалыптастыру.</p>	<p>домохозяйства и их роль в развитии рыночных отношений. Микроэкономические основы поведения домашних хозяйств и семьи на рынке товаров и услуг. Домохозяйства в системе народнохозяйственного кругооборота. Индивидуально-семейные формы предпринимательства. Доходы и расходы семейного бюджета. Роль семьи в макроэкономических процессах. Содержание основных понятий, составляющих систему сельского развития. Факторы сельского развития. Опыт сельского развития Европейского Союза. Понятие и цели планирования сельского развития. Управление сельским развитием в зарубежных странах, Концептуальные основы теории и практики управления человеческим капиталом. Области применения методов управления человеческим капиталом. Международный опыт управления человеческим капиталом. Проблема развития человеческого капитала. Формирование новой модели государственного управления, ориентированной на людей.</p>	<p>development of market relations. Microeconomic foundations of behavior of households and families in the market of goods and services. Households in the system of national economic circulation. Individual-family forms of entrepreneurship. Income and expenses of the family budget. The role of the family in macroeconomic processes. The content of the basic concepts that make up the system of rural development. Factors of rural development. Experience of rural development of the European Union. The concept and goals of rural development planning. Management of rural development in foreign countries, Conceptual foundations of the theory and practice of human capital management. Areas of application of methods of human capital management. International experience in human capital management. The problem of human capital development. Formation of a new model of public administration focused on people.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Тобылов К.Т.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>	<p>Tobylov K .T.</p>

HR - консалтинг / HR – консалтинг/ HR - consulting

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>- персоналды басқару функцияларын жүзеге асыру жөніндегі қызметке байланысты нарықтық және нақты тәуекелдерге талдау жүргізуге, оның нәтижелерін басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалануға, жақсы үйлестірілген, нәтижеге бағдарланған жұмыс күшін қалыптастыру бойынша кеңестер беруге дайындығын қалыптастыру, өзгерістерге жергілікті қарсылықты еңсеру персоналды басқару міндеттерін шешу бөлігінде ұйымдық өзгерістер бағдарламасын жүзеге асыру.</p>	<p>-формирование готовности проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений, оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива, участвовать в реализации программы организационных изменений в части решения задач управления персоналом, преодоления локального сопротивления изменениям.</p>	<p>- formation of readiness to conduct an analysis of market and specific risks associated with activities for the implementation of personnel management functions, use its results to make management decisions, provide advice on the formation of a well-coordinated, result-oriented workforce, participate in the implementation of an organizational change program in terms of solving personnel management tasks overcoming local resistance to change</p>
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>- сыни тұрғыдан ойлауы және креативті көзқарасты тәжірибеде жүзеге асыру, ақпарат ағындарының жылдам жаңартылуы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды синтездеуге қабілетті;</p> <p>-кадрлық потенциал ресурстарын пайдаланудың, оларды жоспарлаудың, таңдаудың тиімділігін бағалайды, кез келген меншік нысанындағы ұйым кадр құрамының кәсіби құзыреттілігін дамытуға қабілетті.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>-обладать критическим мышлением и способностями реализации творческого подхода в практической деятельности, синтезировать новые и сложные идеи</p> <p>-оценивать эффективность использования кадрового потенциала, их планирования, отбора, способен развивать профессиональные компетенции кадрового состава организации любой формы собственности</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>-have critical thinking and the ability to implement a creative approach in practice, to synthesize new and complex ideas in the context of rapid updating and growth of information flows;</p> <p>-evaluate the effectiveness of the use of human resources, their planning, selection, is able to develop the professional competencies of the personnel of an organization of any form of ownership;</p>
---	---	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>Персоналды талдау және бағалау: теориялық негіздері. Жалпы сапаны басқару (TQM) арқылы ұйымның басқару жүйесін жетілдіру. Басшылықтың шолу процесі және бағалау.</p>	<p>Анализ и оценка персонала: теоретические основы. Совершенствование системы управления организацией посредством тотального управления качеством (TQM).</p>	<p>Analysis and evaluation of personnel: theoretical foundations. Improving the organization's management system through total quality management (TQM).</p>
---	--	--

<p>Персоналмен жұмыс диагностикасы Персоналды талдау мен бағалаудың зерттеу тәсілдері. Персоналды талдау және бағалау құралдары. Персоналды бағалаудың негізі ретінде еңбек көрсеткіштерін талдау.Интеллектуалдық капиталды талдау.Консалтингтік фирма ұйымдастыру.</p>	<p>Процесс управленческого анализа и оценка. Диагностика работы с персоналом. Исследовательские подходы к анализу и оценке персонала. Инструментарий проведения анализа и оценки персонала. Анализ трудовых показателей как основа оценки персонала Анализ интеллектуального капитала. Организация консалтинговой фирмы.</p>	<p>Management review process and evaluation. Diagnosis of work with personnel. Research approaches to the analysis and evaluation of personnel. Tools for analysis and evaluation of personnel. Analysis of labor indicators as the basis for personnel assessment. Analysis of intellectual capital Organization of a consulting firm.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор</p>	<p>Сейтов Г.Т. к.э.н., профессор</p>	<p>Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor</p>

ҚР кадрлық потенциалы / Кадровый потенциал РК / Personnel potential of the Republic of Kazakhstan

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

білімдерді ұдайы жаңарту және қоғамды жаңғырту жағдайында Қазақстан Республикасындағы адам ресурстарын басқарудың студенттердің теориялық және әдістемелік негіздерін қалыптастыру;	формирование у обучающихся теоретических и методических основ управления кадровым потенциалом в Республики Казахстан в условиях постоянного обновления знаний и модернизации общества,	the formation of students' theoretical and methodological foundations for managing human resources in the Republic of Kazakhstan in the context of constant updating of knowledge and modernization of society,
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи теориялар мен әдістерді талдау негізінде академиялық тұтастығымен сипатталатын тәуелсіз ғылыми зерттеулерді көрсетеді, өзіндік ғылыми идеяларды тудырады, оларды ғылыми қоғамдастық алдында қорғайды, ғылыми білімнің шекарасын кеңейтеді және танымдық және ұйымдастырушылық қабілеттерін арттырады; - сыни тұрғыдан ойлауы және креативті көзқарасты тәжірибеде жүзеге асыру, ақпарат ағындарының жылдам жаңартылуы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды синтездеуге қабілетті; -кадрлық потенциал ресурстарын пайдаланудың, оларды жоспарлаудың, таңдаудың тиімділігін бағалайды, кез келген меншік нысанындағы ұйым кадр құрамының кәсіби құзыреттілігін дамытуға қабілетті. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать самостоятельное научное исследование, характеризующееся академической целостностью, на основе анализа современных теорий и методов, генерировать собственные научные идеи, отстаивать их перед научной общественностью, расширяя границы научного познания и совершенствуя когнитивные и организационные навыки. -обладать критическим мышлением и способностями реализации творческого подхода в практической деятельности, синтезировать новые и сложные идеи -оценивать эффективность использования кадрового потенциала, их планирования, отбора, способен развивать профессиональные компетенции кадрового состава организации любой формы собственности 	<p>After successful completion of the course, students will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> -to introduce effective forms and methods of management and marketing in the organization, taking into account its specifics and specific conditions of activity; have the skills to develop strategic cost management in an organization aimed at achieving sustainable competitive advantage; -have critical thinking and the ability to implement a creative approach in practice, to synthesize new and complex ideas in the context of rapid updating and growth of information flows; -evaluate the effectiveness of the use of human resources, their planning, selection, is able to develop the professional competencies of the personnel of an organization of any form of ownership;
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>Білімді ұдайы жаңарту және қоғамды жаңғырту жағдайында Қазақстан Республикасында адам ресурстарының тұжырымдамасы мен құрылымы, адам ресурстарын дамытудың принциптері мен өлшемдері, адам ресурстарын басқару технологиялары, Қазақстан Республикасындағы адам ресурстарын басқарудың теориялық және әдістемелік негіздері; елдің кадрлық әлеуетін дамыту стратегиясы, қызмет ерекшеліктері мен көшбасшылықтың өзекті мәселелері; шығармашылық басқару және оларды басқару іс-әрекетінде жүзеге асыру ерекшеліктері</p>	<p>Понятие и структура кадрового потенциала, принципы и критерии развития кадрового потенциала, технология управления кадровым потенциалом, теоретические и методические основы управления кадровым потенциалом в Республики Казахстан в условиях постоянного обновления знаний и модернизации общества, стратегия развития кадрового потенциала страны, специфика деятельности и актуальные вопросы лидерства; креативный менеджмент и их специфика реализации в управленческой деятельности</p>	<p>The concept and structure of human resources, principles and criteria for the development of human resources, technologies for managing human resources, theoretical and methodological foundations for managing human resources in the Republic of Kazakhstan in the context of constant updating of knowledge and modernization of society, the strategy for developing the human resources potential of the country, the specifics of activities and topical issues of leadership; creative management and their implementation specifics in management activities</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Tobylov K .T.</p>

<i>Кәсіпорында дағдарысқа қарсы басқару/Антикризисное управление в современных условиях/Anti-crisis management at the enterprise</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
қызмет етудің іргелі мәселелері бойынша ғылыми-практикалық идеяларды қалыптастыру және Қазақстан Республикасында және шет елдердіне банкроттық және дағдарысқа қарсы басқару институтын дамуын қалыптастыру.	формирование научно-практических представлений по основополагающим проблемам функционирования и развития института банкротства и антикризисного управления в Республике Казахстан и зарубежных государств.	formation scientific and practical ideas on the fundamental problems of the functioning and development of the institution of bankruptcy and anti-crisis management in the Republic of Kazakhstan and foreign countries
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - сыни тұрғыдан ойлауы және креативті көзқарасты тәжірибеде жүзеге асыру, ақпарат ағындарының жылдам жаңартылуы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды синтездеуге қабілетті; - ұйымның қызмет саласы бойынша ресурстарды оңтайлы пайдалану арқылы мақсаттарға жету үшін жоспарлауға, ұйымдастыруға және бақылауға қабілетін көрсетуге; дағдарысты басқару жобаларын бағалау және жүзеге асыру дағдыларына қабілетті.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - обладать критическим мышлением и способностями реализации творческого подхода в практической деятельности, синтезировать новые и сложные идеи в условиях быстрого обновления и роста информационных потоков; - продемонстрировать способность планирования, организации и контроля для достижения целей посредством оптимального использования ресурсов по сферам деятельности организации; иметь навыки оценки и реализации проектов по антикризисному управлению	After successful completion of the course, students will be: - have critical thinking and the ability to implement a creative approach in practice, to synthesize new and complex ideas in the context of rapid updating and growth of information flows; - demonstrate the ability to plan, organize and control to achieve goals through the optimal use of resources by area of activity of the organization; have skills in evaluating and implementing crisis management projects
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздері. Қазақстан Республикасындағы дағдарысқа қарсы басқару.Кәсіпорынның төлем қабілетсіздігі және дәрменсіздігі. Банкроттық нарықтық экономика институты ретінде. Соттан тыс және соттық процедуралар шеңберінде дағдарысқа қарсы басқару. Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы стратегиясын әзірлеу. Төлем қабілетсіз кәсіпорынның қаржылық саясаты.	Теоретические основы антикризисного управления. Антикризисное управление в Республике Казахстан. Неплатежеспособность и несостоятельность предприятия. Банкротство как институт рыночного хозяйства. Антикризисное управление в рамках несудебных и судебных процедур. Разработка антикризисной стратегии предприятия. Финансовая политика	Theoretical foundations of anti-crisis management. Anti-crisis management in the Republic of Kazakhstan. Insolvency and insolvency of the enterprise. Bankruptcy as an institution of the market economy. Anti-crisis management in the framework of non-judicial and judicial procedures. Development of an anti-crisis strategy for the enterprise. Financial policy of an insolvent enterprise. Anti-crisis investment policy. Organizational and production management on

Дағдарысқа қарсы инвестициялық саясат. Ұйымдастыру және өндірістік басқару бойынша дәрменсіз компания.	неплатежеспособного предприятия. Антикризисная инвестиционная политика. Организационно-производственный менеджмент на неплатежеспособном предприятии.	insolvent company.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Сейтова Г.Т.	Tobylov K .T.

<i>Шығындарды стратегиялық басқару / Стратегическое управление затратами / Strategic cost management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
докторанттарда ұйымдағы шығындарды стратегиялық басқару туралы білімдерін қалыптастыру, қазіргі заманғы аналитикалық тұжырымдама, оның шеңберінде тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізуге бағытталған бизнес-стратегияны әзірлеуге шығындар туралы мәліметтерді қолдану	формирование у докторантов знания о стратегическом управлении затратами в организации, современной аналитической концепции, в рамках которой данные о затратах для разработки деловой стратегии, направленной на достижение устойчивого конкурентного преимущества.	formation of doctoral students' knowledge of strategic cost management in the organization, a modern analytical concept in which data on costs for the development of business strategy aimed at achieving sustainable competitive advantage.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ұйымда, оның ерекшеліктері мен қызметтің нақты шарттарын ескере отырып, менеджмент және маркетингтің тиімді нысандары мен әдістерін енгізуге; тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізуге бағытталған ұйымда стратегиялық шығындарды басқаруды дамыту дағдыларына ие болады; - ұйымның қызмет саласы бойынша ресурстарды оңтайлы пайдалану арқылы мақсаттарға жету үшін жоспарлауға, ұйымдастыруға және бақылауға қабілетін көрсетуге; дағдарысты басқару жобаларын бағалау және жүзеге асыру дағдыларына қабілетті.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - внедрять эффективные формы и методы менеджмента и маркетинга в организации, с учетом ее специфики и конкретных условий деятельности; иметь навыки для разработки стратегического управления затратами в организации направленной на достижение устойчивого конкурентного преимущества; - демонстрировать способность планирования, организации и контроля для достижения целей посредством оптимального использования ресурсов по сферам деятельности организации; иметь навыки оценки и реализации проектов по антикризисному управлению.	After successful completion of the course, students will be - to introduce effective forms and methods of management and marketing in the organization, taking into account its specifics and specific conditions of activity; have the skills to develop strategic cost management in an organization aimed at achieving sustainable competitive advantage; - demonstrate the ability to plan, organize and control to achieve goals through the optimal use of resources by area of activity of the organization; have skills in evaluating and implementing crisis management projects.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Компанияның теңгерімді басқару жүйесіндегі шығындарды стратегиялық басқару (SUZ). Шығындарды басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Құндылықтар тізбегінің тұжырымдамасы және компанияны басқару	Стратегическое управление затратами в системе сбалансированного управления компанией (СУЗ). Деловая стратегия устойчивого конкурентного преимущества. Концептуальные основы управления	Strategic Cost Management in a Balanced Company Management System (CPS) Business Strategy for Sustainable Competitive Advantage. Conceptual Basis for Cost Management. Value chain concept and cost analysis for company management purposes.

<p>мақсаттары үшін шығындарды талдау. Шығындарды тиімді басқаруды стратегиялық позициялау. Стратегиялық позициялау негізінде шығындарды басқару жүйелерін саралау. Шығын құраушы факторларды СУЗ элементі ретінде талдау. Логистикадағы шығындарды стратегиялық басқару.</p>	<p>затратами. Концепция цепочки ценностей и анализ затрат для целей управления компанией. Стратегическое позиционирование эффективного управления затратами. Дифференциация систем управления затратами на основе стратегического позиционирования. Анализ затратообразующих факторов как элемент СУЗ. Стратегическое управление затратами в логистике.</p>	<p>Strategic positioning of effective cost management. Differentiate cost management systems based on strategic positioning. Analysis of waste-forming factors as a CPS element. Strategic cost management in logistics.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент</p>	<p>Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент</p>	<p>Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor</p>