

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
А.БАЙТҰРСЫНОВА  
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**8D04102 Менеджмент/Management**

**2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.**

**ҚОСТАНАЙ, 2021**

## **Құрастырушылар / Составители / Compilers:**

Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты  
Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук  
Seitova Gulnara Toktarovna - professor, candidate of economic sciences

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, экономика ғылымдарының магистры  
Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст. преподаватель, магистр экономических наук  
Zhilkaydarova Aisara Akhmedievna - senior Lecturer, Master of Economic Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.-  
12 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.-  
12с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 12 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов , обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 20.04.2021 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 20.04.2021 г. № 4

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 20.04.2021 № 4

## Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction .....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester .....	5
1 1 оқу жылының доктранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для доктрантов 1 года обучения/ Elective courses for doctoral students of 1 year of study	6

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Докторант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға ғылыми жетекші кеңес береді. Доктрант ғылыми жетекшімен бірлесе отырып, доктранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті докторант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, доктрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает научный руководитель. Вместе с ним докторант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые докторант! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

## **Introduction**

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, the doctoral student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the supervisor. Together with him the doctoral student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Doctoral students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /****Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Аграрлық маркетинг / Аграрный маркетинг / Agricultural marketing	5	1
Адами ресурстарды басқару / Управление человеческими ресурсами / Human resource management		
Шығындарды стратегиялық басқару / Стратегическое управление затратами / Strategic cost management	5	1
Стратегиялық талдау / Стратегический анализ / Strategic analysis		1

**1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1**

<b>Аграрлық маркетинг / Аграрный маркетинг / Agricultural marketing</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
магистранттарда қазіргі кезеңдегі аграрлық маркетинг саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру	формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области аграрного маркетинга на современном этапе	formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of agricultural marketing among undergraduates at the present stage
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <p>-ауылшаруашылық маркетинг теориясының әдіснамалық негіздерін, оқытылатын курстың негізгі категорияларын біледі; ұйымның немесе нақты өнімнің аграрлық маркетингтік кешенін дамыту және үйлестіру ерекшеліктерін; агроөнеркәсіптік кешен саласындағы маркетингтік қызметті ұйымдастырудың жалпы принциптерін біліп түсінеді;</p> <p>-маркетингтік мәселелер мен аграрлық сектордағы нақты нарықтық жағдайларды талдайды; маркетингтік қызметтің әр түрлі түрлерін өткізу мүмкіндіктерін бағалайды; маркетингтік бағдарламалар мен стратегиялық және тактикалық сипаттағы жоспарларды құрып; агроөнеркәсіптік кешендегі нақты нарық жағдайлары бойынша маркетингтік іс-шаралар жиынтығын анықтау дағдыларын меңгереді;</p> <p>- ауылшаруашылық ұйымдарында маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыруға және жүргізуге; агроөнеркәсіптік кешендегі әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы маркетингтік деректерді талдауда және түсіндіруде құзыретті болады .</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <p>знать методологические основы теории аграрного маркетинга, основные категории изучаемого курса; особенности разработки и координации комплекса аграрного маркетинга организации или определенного товара; общие принципы организации маркетинговой деятельности в сфере АПК;</p> <p>уметь проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций в сфере АПК; оценивать возможности проведения различных видов маркетинговых мероприятий;</p> <p>обладать методами составления маркетинговых программ и планов стратегического и тактического характера; навыками определения набора маркетинговых мероприятий для конкретных рыночных условий в сфере АПК;</p> <p>быть компетентными в организации и проведении маркетинговых мероприятий в организациях АПК.</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <p>know the methodological foundations of the theory of agricultural marketing, the main categories of the course being studied; features of the development and coordination of the agrarian marketing complex of an organization or a specific product; general principles of organizing marketing activities in the field of agro-industrial complex;</p> <p>be able to analyze marketing problems and specific market situations in the agricultural sector; evaluate the possibilities of carrying out various types of marketing activities;</p> <p>have methods of drawing up marketing programs and plans of a strategic and tactical nature; the skills of determining a set of marketing activities for specific market conditions in the agro-industrial complex</p> <p>be competent in organizing and conducting marketing activities in agribusiness organizations; analysis and interpretation of marketing data on socio-economic processes and phenomena in the agro-industrial complex.</p>

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Пән білім алушыларда қазіргі кезеңдегі аграрлық маркетинг саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады. Докторанттар аграрлық маркетинг теориясының әдіснамалық негіздерін, оқытылатын курстың негізгі санаттарын; ұйымның немесе белгілі бір тауардың аграрлық маркетинг кешенін әзірлеу және үйлестіру ерекшеліктерін; АӨК саласындағы маркетингтік қызметті ұйымдастырудың жалпы принциптерін зерделейді.</p>	<p>Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области аграрного маркетинга на современном этапе. Докторанты изучат методологические основы теории аграрного маркетинга, основные категории изучаемого курса; особенности разработки и координации комплекса аграрного маркетинга организации или определенного товара; общие принципы организации маркетинговой деятельности в сфере АПК.</p>	<p>The discipline forms students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of agricultural marketing at the present stage. Doctoral students study the methodological foundations of the theory of agricultural marketing, the main categories of the course being studied; the features of developing and coordinating the complex of agricultural marketing of an organization or a certain product; the general principles of organizing marketing activities in the field of agriculture</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор	Сейтов Г.Т. к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

**Адами ресурстарын басқару / Управление человеческими ресурсами / Human resource management**

**Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose**

<p>магистранттарда ұйымдарда адам ресурстарын басқару мәселелерін теориялық және тәжірибеде шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін қалыптастыру және оларды тиімді пайдалану, қызметкерлердің қабілеттерін максималды түрде жүзеге асыруға жағдай жасау және ұйымның мақсаттарына қол жеткізу.</p>	<p>формирование у обучающихся сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению вопросов управления человеческими ресурсами в организациях, и их эффективном использовании, создание условий для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации.</p>	<p>the formation of the essence and methods of a scientific approach to the theoretical and practical solution of issues of human resource management in organizations, and their effective use, creating conditions for the maximum realization of the abilities of workers and achieving the goals of the organization.</p>
--	---	---

**Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes**

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ұйымдағы қарым-қатынас, байланыс, көшбасшылық және жанжалдарды басқарудағы адамдардың өзара әрекеттестігі теориясы мен тұжырымдамасының әдіснамалық негіздерін біледі; корпоративті басқарудағы адами ресурстарды басқарудың рөлі мен орны және оның ұйымның стратегиялық мақсаттарымен байланысын біліп түсінеді;</li> <li>- ұйымның адами ресурстарына деген қажеттілігін қанағаттандыру тұрғысынан еңбек нарығының жағдайы мен даму тенденцияларын талдай біледі; ұйымның еңбек нарығындағы жағдайын бағалауды; қызметкерлерге оқыту бағдарламаларын әзірлеуді және олардың тиімділігін бағалауды; ұйым персоналын ынталандыру және ынталандыру бойынша талдау жасауды.</li> <li>- адами ресурстарды басқарудың өзіндік заманауи құралдары; ұйымдағы этикалық</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знать методологические основы теории и концепции взаимодействия людей в организации, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом.</li> <li>уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труда; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>know the methodological foundations of the theory and concept of human interaction in an organization, communications, leadership and conflict management; the role and place of human resources management in corporate governance and its relationship to the strategic objectives of the organization; business processes in the field of personnel management</li> <li>be able to analyze the state and development trends of the labor market from the point of view of meeting the organization's need for human resources; assess the position of the organization in the labor market; develop training programs for employees and evaluate their effectiveness; develop activities to motivate and stimulate the organization's personnel.</li> <li>be competent in developing an organization's human resource management strategy, plan and carry out activities aimed at its implementation</li> </ul>
---	---	---



<p>климатты құруда және қолдау әдістерін; мансапты жоспарлау әдістері бойынша іскери қарым-қатынас дағдыларын меңгереді. -ұйымның адам ресурстарын басқару стратегиясын жасауға құзыретті болады, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыруда құзыретті болады.</p>	<p>владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; быть компетентными в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</p>	
<p><b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b></p>		
<p>Пән аясында докторанттар ұйымдағы, коммуникациядағы, көшбасшылықтағы және жанжалдарды басқарудағы адамдардың өзара әрекеттестігі теориясы мен тұжырымдамасының әдіснамалық негіздерін зерделейді. Бұл ұйымның адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуде құзыретті болуға, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлауға және жүзеге асыруға мүмкіндік береді</p>	<p>В рамках дисциплины докторанты изучат методологические основы теории и концепции взаимодействия людей в организации, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. Это позволит быть компетентными в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</p>	<p>Within the framework of the discipline, doctoral students study the methodological foundations of the theory and concepts of human interaction in the organization, communication, leadership and conflict management. This will allow you to be competent in developing the organization's human resource management strategy, planning and implementing activities aimed at its implementation.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор</p>	<p>Сейтов Г.Т. к.э.н., профессор</p>	<p>Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor</p>

<b>Шығындарды стратегиялық басқару / Стратегическое управление затратами / Strategic cost management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
магистрантарда ұйымдағы шығындарды стратегиялық басқару туралы білімдерін қалыптастыру, қазіргі заманғы аналитикалық тұжырымдама, оның шеңберінде тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізуге бағытталған бизнес-стратегияны әзірлеуге шығындар туралы мәліметтерді қолдану	формирование у магистрантов знания о стратегическом управлении затратами в организации, современной аналитической концепции, в рамках которой данные о затратах для разработки деловой стратегии, направленной на достижение устойчивого конкурентного преимущества.	the formation of undergraduates' knowledge of strategic cost management in an organization, a modern analytical concept, within which cost data for the development of a business strategy aimed at achieving sustainable competitive advantage.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - стратегиялық талдау теориясының әдіснамалық негіздерін, оқытылатын курстың негізгі категорияларын білу және түсіну; тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізуге бағытталған бизнес-стратегияны әзірлеу ерекшеліктерін біліп түсінеді. -ұйымның алдында тұрған стратегиялық міндеттерді талдай білу және нақты сындарлы шешімдер қабылдауды үйренеді. SWOT талдауын жүргізу дағдыларына, кәсіпорында нақты өндірістік мақсаттарды шешуге арналған стратегиялық тапсырмаларды құру әдістерін меңгереді; шығындарды басқара отырып, стратегиялық іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге құзыретті болу	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать и понимать методологические основы теории стратегического анализа, основные категории изучаемого курса; особенности разработки деловой стратегии, направленной на достижение устойчивого конкурентного преимущества. -уметь проводить анализ стратегических задач, стоящих перед организацией и принятия конкретных конструктивных решений. обладать навыками проведения SWOT-анализа, методами составления стратегических задач для решения конкретных производственных целей на предприятии; быть компетентными в организации и проведении стратегических мероприятий, при управлении затратами.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> know and understand the methodological foundations of the theory of strategic analysis, the main categories of the course being studied; specifics of developing a business strategy aimed at achieving sustainable competitive advantage. -be able to analyze the strategic tasks facing the organization and make specific constructive decisions. Possess the skills of conducting a SWOT analysis, methods of drawing up strategic tasks for solving specific production goals at the enterprise; be competent in organizing and conducting strategic events, while managing costs
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Пән ұйымдағы шығындарды стратегиялық басқару туралы білімді қалыптастырады,	Дисциплина формирует знания о стратегическом управлении затратами в	The discipline develops knowledge about strategic cost management in an organization, considers a

<p>қазіргі заманғы аналитикалық тұжырымдаманы қарастырады, оның аясында шығындар туралы деректер тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізуге бағытталған стратегиялық стратегияны әзірлеу үшін қолданылады. Докторанттар құндылықтардың салалық тізбегін құру және талдау әдістемесін, шығын құраушы факторларды, шығындарды тиімді басқарудың негізгі құрамдас бөлігі ретінде стратегиялық ұстанымды зерделейді.</p>	<p>организации, рассматривает современную аналитическую концепцию, в рамках которой данные о затратах используются для разработки деловой стратегии, направленной на достижение устойчивого конкурентного преимущества. Докторанты изучат методику построения и анализа отраслевой цепочки ценностей, затраты образующие факторы, стратегическое позиционирование как основные составляющие эффективного управления затратами.</p>	<p>modern analytical concept in which cost data is used to develop a business strategy aimed at achieving a sustainable competitive advantage. Doctoral students study the methodology of building and analyzing the industry value chain, cost-forming factors, strategic positioning as the main components of effective spending management.</p>
<p><b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b></p>		
<p>Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент</p>	<p>Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент</p>	<p>Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor</p>
<p><b>Стратегиялық талдау / Стратегический анализ / Strategic analysis</b></p>		
<p><b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b></p>		
<p>магистранттардың сыртқы ортаны талдау саласындағы білімі, білігі мен дағдылары, ұйымда әрекет ететін стратегияның тиімділігі, күшті және әлсіз жақтарын анықтау, ұйымның ресурстық әлеуеті, оның құзыреттері мен мүмкіндіктерін анықтау, негіз құру ұйымның миссиясы мен мақсаттарын анықтау, оның мінез-құлқының стратегиясын жасау және сыртқы ортамен оңтайлы әдістерін қалыптастырады</p>	<p>формирование у магистрантов знаний, навыков и умений магистрантов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой</p>	<p>formation of students knowledge, skills and abilities of undergraduates in the field of analysis of the external environment, the effectiveness of the strategy acting in the organization, identification of the strengths and weaknesses, resource potential of the organization, identification of its competencies and capabilities, creation of a basis for defining the mission and goals of the organization, developing a strategy for its behavior and achieving optimal interaction with the external environment</p>

<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін біледі;</li> <li>- қолданбалы зерттеулер мен бизнес-процестерді басқарудың сандық және сапалық әдістерін қолдана біледі, оларды қолдану нәтижелері бойынша талдамалық материалдар дайындау өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетін пайдалануды меңгеруді стратегиялық іс-шараларды ұйымдастыруда және өткізуде құзыретті болу</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</li> <li>- уметь использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</li> <li>- владеть готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</li> <li>быть компетентными в организации и проведении стратегических мероприятий,</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>know the methods of economic and strategic analysis of the behavior of economic agents and markets in the global environment;</li> <li>- be able to use quantitative and qualitative methods for applied research and business process management, prepare analytical materials based on the results of their application</li> <li>have a readiness for self-development, self-realization, use of creative potential</li> <li>be competent in organizing and conducting strategic events</li> </ul>
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
<p>Бұл пән теориялық негіздерді зерделеуді және стратегиялық талдау жүргізудің практикалық дағдыларын меңгеруді көздейді. Осы пәнді оқу кезінде докторанттар стратегиялық талдаудың мәні мен мазмұнымен, ақпараттық қамтамасыз етумен, технологиясымен және әдістерімен танысады.</p>	<p>Данная дисциплина предполагает изучение теоретических основ и овладение практическими навыками проведения стратегического анализа. При изучении данной дисциплины докторанты познакомятся с сущностью и содержанием, информационным обеспечением, технологией и методами стратегического анализа.</p>	<p>This discipline involves studying the theoretical foundations and mastering the practical skills of conducting strategic analysis. When studying this discipline, doctoral students will get acquainted with the essence and content, information support, technology and methods of strategic analysis</p>
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
<p>Дамбаулова Г.К. э.ғ.д., профессор</p>	<p>Дамбаулова Г.К. к.э.н., профессор</p>	<p>Dambaulova G.K. Ph.D., professor</p>