

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

8D04102 Менеджмент/ Менеджмент/ Management

**2025 жылдардың жинағы үшін /для набора 2025 г.г./ for the admission
2025**

Қостанай, 2025

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сейтова Г. Т. – қауымдастырылған профессор (доцент ВАК), (э.ғ.к.),

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук

Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2025.- 16 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2025.-16 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2025. – 16 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі кәрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2025 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын докторанттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для докторантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2025 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective component disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for doctoral students studying on credit technology, the set of 2025.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 28.05.2025 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 28.05.2025 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet Baitursynuly KRU, minutes dated 28.05.2025 №3

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының докторанттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для докторантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year doctoral students	6

Кіріспе

Кредиттік оқыту технологиясы кезінде элективті пәндер каталогы әзірленеді. Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Оқу жоспарының барлық пәндері екі циклге біріктірілген: базалық пәндер циклы (БП), кәсіптік пәндер циклі (КП).

Базалық пәндер циклы тиісті дайындық бағыты бойынша іргелі білімді қалыптастыруға бағытталған. Кәсіптік пәндер циклы кәсіптік қызметтің нақты саласына қатысты арнайы білім, білік, дағды мен құзыреттіліктердің тізбесін анықтайды.

ЖОО компонентінің пәндерін оқумен қатар докторант пәнді оқу үшін таңдау компонентін таңдау керек.

Элективті пәндерді таңдау бойынша кеңес әдвайзер береді. Онымен бірге докторант ЖОЖ (Жеке оқу жоспары) құрастыру үшін пәндерге жазба нысанын толтырады.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Все дисциплины учебного плана объединены в два цикла: цикл базовых дисциплин (БД), цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл базовых дисциплин направлен на формирование фундаментальных знаний по соответствующему направлению подготовки. Цикл профилирующих дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Наряду с изучением дисциплин вузовского компонента докторант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним докторант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Introduction

At the credit technology of education a catalog of elective disciplines is developed. The catalog of elective disciplines is a systematized list of disciplines of the elective component and contains a brief description of them.

All disciplines of the curriculum are combined into two cycles: a cycle of basic disciplines (BD) and a cycle of core disciplines (CD).

The cycle of basic disciplines is aimed at the formation of fundamental knowledge in the relevant direction of training. The cycle of majoring disciplines determines the list of special knowledge, abilities, skills and competencies in relation to a particular field of professional activity.

Along with the study of disciplines of the university component a doctoral student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advice on the choice of elective disciplines is given by the advisor. Together with him, the doctoral student fills out an enrollment form for disciplines for drawing up FTI (individual training plan).

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Корпоративтік soft-менеджмент / Корпоративный soft-менеджмент/ Corporate soft management	5	1
Адам ресурстарын басқару саласындағы консалтинг/ Консалтинг в области управления человеческими ресурсами/ Consulting in the field of human resource management		
Менеджмент жүйесіндегі бизнесті жоспарлау/ Бизнес-планирование в системе менеджмента/ Business planning in the management system	5	1
Үй шаруашылығын дамытудағы қоғамдық басқару/ Публичное управление в развитии домашних хозяйств/ Public administration in household development		
Нарықты бағалау және бәсекеге қабілеттілікті басқару /Оценка рынка и управление конкурентоспособностью/ Market assessment and competitiveness management	5	1
Жаһандану жағдайында тәуекелдерді басқару/Управление рисками в условиях глобализации /Risk management in the context of globalization		

1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<i>Корпоративтік soft-менеджмент /Корпоративный soft-менеджмент/ Corporate soft management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
-корпоративтік soft-менеджментінің әртүрлі тәсілдерін қалыптастыру, ұйымның табысты жұмыс істеуі мақсатында корпоративтік мәдениеттің көрсеткіштерін әзірлеу, жұмсақ құралдарды талдау және анықтау және оларды ұйымның жұмысын жақсартуға бағыттау.	-формирование различных подходов к корпоративному soft-менеджменту, разрабатывать индикаторы корпоративной культуры с целью успешной деятельности организации, анализировать и определять soft инструменты, направлять на повышение результативности деятельности организации.	- development of various approaches to corporate soft management, development of corporate culture indicators for the purpose of successful organization activities, analysis and definition of soft tools, and their aim to improve the organization's performance.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - корпоративтік soft-менеджменттің әртүрлі тәсілдеріне талдау жүргізеді, Ұйымның табысты қызметі мақсатында корпоративтік мәдениет индикаторларын әзірлейді, soft құралдарын талдау және анықтау, ұйым қызметінің нәтижелілігін арттыруға бағыттайды -адами ресурстар саласындағы аналитикалық және сараптамалық қызмет дағдыларын меңгереді; өз әдіснамаларын әзірлеу, адам ресурстарын басқару саласындағы сыртқы заманауи әдіснамаларды пайдалану; адам ресурстарын басқару саласында консалтингтік қызметтер көрсету шеңберінде жобалар мен өзгерістерді басқарады. -практикалық қызметте сыни ойлау мен шығармашылық көзқарасқа ие болу, ақпараттық ағындардың жылдам жаңаруы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды синтездеу; тәуекелдерді басқару, бағалау, тәуекелдерге басымдық беру және қазіргі жаһандану жағдайында басқарудың неғұрлым қолайлы әдістерін таңдау саласындағы жаңа	После успешного завершения курса обучающиеся будут - проводить анализ различных подходов к корпоративному soft-менеджменту, разрабатывать индикаторы корпоративной культуры с целью успешной деятельности организации, анализировать и определять soft инструменты, направлять на повышение результативности деятельности организации. -владеть навыками аналитической и экспертной деятельности в области человеческих ресурсов; разработки собственных методологий, использование внешних современных методологий в области управления человеческими ресурсами; управления проектами и изменениями в рамках оказания консалтинговых услуг в области управления человеческими ресурсами -обладать критическим мышлением и творческим подходом в практической деятельности, синтезировать новые сложные идеи в условиях быстрого обновления и роста информационных	After successful completion of the course, students will be - analyze various approaches to corporate soft management, develop indicators corporate culture in order to successfully operate the organization, analyze and identify soft tools, and direct them to improve the effectiveness of the organization's activities. -possess analytical and expert skills in the field of human resources; develop their own methodologies, use external modern methodologies in the field of human resource management; project and change management within the framework of consulting services in the field of human resource management - possess critical thinking and creative approach in practice, synthesize new and complex ideas in the context of rapid updating and growth of information flows; possess the ability to independently analyze and understand new ideas and hypotheses in the field of risk management, assessment, prioritization of risks and selection of the most appropriate management methods in modern conditions of globalization, use the obtained information for making managerial decisions in a crisis

идеялар мен гипотезаларды тәуелсіз талдау және түсіну қабілетіне ие болу, дағдарыс жағдайында басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін алынған мәліметтерді пайдаланады	потоков; владеть способностью к независимому анализу и пониманию новых идей и гипотез в области риск-менеджмента, оценивать, определять приоритетности рисков и выбор наиболее подходящих методов управления в современных условиях глобализации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в условиях кризиса	
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән корпоративтік soft- менеджменттің мәні мен түсінігін, ұйымның икемді ресурстарын (soft-факторлар) ашады, оларға бостандық, жауапкершілік, адалдық, сенім, бедел, ұйымның және оның басшыларының имиджі, философия, идеология, брендинг, құндылықтар және компанияның корпоративтік мәдениетінің басқа компоненттері, soft- құралдарының қызметінің нәтижесіне әсері жатады	Дисциплина раскрывает сущность и понятие корпоративного soft-менеджмента, мягкие ресурсы организации (soft - факторы), к которым относятся свобода, ответственность, честность, доверие, лояльность, репутация, имидж организации и ее руководителей, философия, идеология, брендинг, ценности и другие составляющие корпоративной культуры компании, влияние soft инструментов на результат деятельности организации.	The discipline reveals the essence and concept of corporate soft management, soft resources of the organization (soft factors), which include freedom, responsibility, honesty, trust, loyalty, reputation, image of the organization and its leaders, philosophy, ideology, branding, values and other components of the corporate culture of the company, the influence of soft tools on the result of activity organizations
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. э.ғ.к.; доцент	Сейтова Г.Т.. к.э.н., доцент	Seitova G.T., candidate of Economic Sciences, Associate Professor

<i>Адам ресурстарын басқару саласындағы консалтинг/Консалтинг в области управления человеческими ресурсами/Consulting in the field of human resource management</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
адам ресурстары саласында аналитикалық және сараптамалық дағдыларды дамыту; жеке әдістемелерді әзірлеу, адам ресурстарын басқару саласында сыртқы заманауи әдістемелерді пайдалану; адам ресурстарын басқару саласында консалтингтік қызметтер көрсету шеңберінде жобалар мен өзгерістерді басқару	-формирование навыков аналитической и экспертной деятельности в области человеческих ресурсов; разработки собственных методологий, использование внешних современных методологий в области управления человеческими ресурсами; управления проектами и изменениями в рамках оказания консалтинговых услуг в области управления человеческими ресурсами	- development of skills in analytical and expert activities in the field of human resources; development of own methodologies, use of external modern methodologies in the field of human resource management; project and change management within the framework of providing consulting services in the field of human resource management
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - корпоративтік soft менеджменттің әртүрлі тәсілдерін анықтау, ұйымның табысты жұмыс істеуі мақсатында корпоративтік мәдениет көрсеткіштерін әзірлеу, soft менеджменттің құралдарын талдау мен анықтауды және оларды ұйымның жұмысын жақсартуға бағыттауды біледі. • -адам ресурстары саласындағы аналитикалық және сараптамалық қызметті бағалауды; адам ресурстарын басқару саласында сыртқы заманауи әдістемелерді пайдаланудың өзіндік әдістемесін әзірлеуді; адам ресурстарын басқару саласында консалтингтік қызметтер көрсету шеңберінде жобалар мен өзгерістерді басқаруды біледі	После успешного завершения курса обучающиеся будут -определять различные подходы к корпоративному soft-менеджменту, разрабатывать индикаторы корпоративной культуры с целью успешной деятельности организации, анализировать и определять soft-инструменты, направлять на повышение результативности деятельности организации. -оценивать аналитическую и экспертную деятельность в области человеческих ресурсов; разрабатывать собственную методику использования внешних современных методологий в области управления человеческими ресурсами; управления проектами и изменениями в рамках оказания консалтинговых услуг в области управления человеческими ресурсами	After successful completion of the course, students will be - determine various approaches to corporate soft management, develop corporate culture indicators for the purpose of successful organization activities, analyze and determine soft tools, direct them to improve the organization's performance. • - evaluate analytical and expert activities in the field of human resources; develop your own methodology for using external modern methodologies in the field of human resource management; project and change management within the framework of providing consulting services in the field of human resource management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

Пән докторанттарда адами ресурстар саласында талдамалық және сараптамалық қызметті жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыруға; жеке әдіснамаларды әзірлеуге, адам ресурстарын басқару саласында сыртқы заманауи әдіснамаларды пайдалануға; HR саласында консалтингтік қызметтер көрсету шеңберінде жобалар мен өзгерістерді басқаруға ықпал етеді. Пәннің мазмұны тәжірибелі мамандар Кадрлық аудит жүргізу және компанияларда Кадрлық консалтингті жүзеге асыру кезінде кездесетін нақты жағдайларды талдауға көп көңіл бөледі	Дисциплина способствует формированию у докторантов навыков осуществления аналитической и экспертной деятельности в области человеческих ресурсов; разработки собственных методологий, использование внешних современных методологий в области управления человеческими ресурсами; управления проектами и изменениями в рамках оказания консалтинговых услуг в области HR. Содержание дисциплины уделяет значительное внимание анализу реальных ситуаций, с которыми сталкиваются практикующие специалисты при проведении кадрового аудита и осуществлении кадрового консалтинга в компаниях	The discipline contributes to the formation of doctoral students' skills in carrying out analytical and expert activities in the field of human resources; developing their own methodologies, using external modern methodologies in the field of human resource management; project and change management within the framework of HR consulting services. The content of the discipline pays considerable attention to the analysis of real-world situations faced by practitioners when conducting personnel audits and conducting personnel consulting in companies
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

<i>Менеджмент жүйесіндегі бизнесті жоспарлау / Бизнес планирование в системе менеджмента/ Business planning in the management system</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
-стратегиялық менеджмент, бизнес-стратегия, халықаралық бизнес, басқарудың сандық әдістерін талдау, интеллектуалды талдау туралы білімдер негізінде жаңа бизнес үлгілерін құру бойынша басқару шешімдерін қалыптастыру	-формирование принятия управленческих решений для построения новых бизнес-моделей на основе знаний стратегического менеджмента, бизнес-стратегии, международного бизнеса, анализа количественных методов менеджмента, интеллектуального анализа.	-formation of management decision-making for the construction of new business models based on knowledge of strategic management, business strategy, international business, analysis of quantitative management methods, and intellectual analysis.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - практикалық жұмыста сыни ойлау және креативті тәсіл дағдыларын игеруге, ақпараттық ағымдардың қарқынды өсуі мен өзгеруі жағдайында бизнес-идеяларды генерациялау және дамыту үшін жасанды интеллект технологияларын пайдалануға; тәуекел-менеджмент саласындағы гипотезаларды дербес талдау және бағалау, олардың басымдығын айқындау және жаһандану жағдайында басқарудың неғұрлым тиімді әдістерін таңдау қабілетіне ие болу. Алынған ақпаратты басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін, әсіресе дағдарыс жағдайында қолдана білуді - резервтер мен инновациялық шешімдерді анықтай отырып, бәсекеге қабілеттілік мақсатына жетудің баламалы нұсқаларын әзірлеу және бағалау, зерттеуді объектісін дамытудың инновациялық және бәсекеге қабілетті бағыттарын жобалауды; қолда бар ресурстармен түпкілікті стратегиялық мақсаттарды әзірлеу және әзірлеуді бақылауды, ұйымның инновациялық қызметінің нәтижелерін есептеуді біледі	После успешного завершения курса обучающиеся будут -владеть навыками критического мышления и креативного подхода в практической работе, использовать технологии искусственного интеллекта для генерации и развития бизнес-идей в условиях стремительного роста и изменения информационных потоков Обладать способностью самостоятельно анализировать и оценивать гипотезы в сфере риск-менеджмента, определять их приоритетность и подбирать наиболее эффективные методы управления в условиях глобализации; уметь применять полученную информацию для принятия управленческих решений, особенно в условиях кризиса -разрабатывать альтернативные варианты достижения цели конкурентоспособности с выявлением резервов и инновационных решений, проектировать инновационные и конкурентоспособные направления	After successful completion of the course, students will be - possess the skills of critical thinking and creative approach in practical work, use artificial intelligence technologies to generate and develop business ideas in conditions of rapid growth and change in information flows. Be able to independently analyze and evaluate hypotheses in the field of risk management, determine their priority and select the most effective management methods in the context of globalization; be able to use the information received to make management decisions, especially in a crisis -develop alternative options for achieving the goal of competitiveness with the identification of reserves and innovative solutions, design innovative and competitive directions for the development of the research object; possess the ability to coordinate, develop, control the development of final strategic goals with available resources and submit reports on the results of innovative activities of the organization

	развития объекта исследования; владеть умением согласовывать, разрабатывать, контролировать разработку конечных стратегических целей с имеющимися ресурсами и представлять отчеты о результатах инновационной деятельности организации	
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән кәсіпорынды басқару жөніндегі практикалық міндеттерді шешуге мүмкіндік беретін бизнес-жоспарлау рәсімдерін талдауға ықпал етеді. әр түрлі кәсіпорындарда фирмаішілік жоспарлау негіздері - жоспарлау әдіснамасы, әдістемесі және технологиясы бойынша дағдыларды көрсету меншіктің кез келген нысаны бойынша қазіргі заманғы шаруашылық жүргізу жағдайындағы, қаржы менеджментінің тиімділігін арттыру үшін SMART жобаларды әзірлеу және енгізу жөніндегі фирмаларға, ақпараттық ағындардың серпінді жаңаруы мен өсуі жағдайында жаңа бизнес-идеяларды анықтау және әзірлеу үшін жасанды интеллектті қолдануға; түпкілікті стратегиялық мақсаттарды қолда бар ресурстармен келісуді қамтамасыз ете отырып, ұйымның инновациялық қызметін басқару және реттеуді қалыптастырады	Дисциплина способствует анализировать процедуры бизнес-планирования, позволяющих решать практические задачи по управлению предприятием, демонстрировать навыки по основам внутрифирменного планирования — методологии, методике и технологии планирования на различных предприятиях, фирмах в современных условиях хозяйствования по любой форме собственности, по разработке и внедрению SMART проектов для повышения эффективности финансового менеджмента, применять искусственный интеллект для выявления и разработки новых бизнес-идей в условиях динамичного обновления и роста информационных потоков; управления и регулирования инновационной деятельностью организации с обеспечением согласования конечных стратегических целей с имеющимися ресурсами.	The discipline helps to analyze business planning procedures that allow solving practical problems of enterprise management, demonstrate skills in the basics of internal planning - methodology, methodology and technology of planning in various enterprises, companies in modern business conditions for any form of ownership, for the development and implementation of SMART projects to increase the efficiency of financial management, apply artificial intelligence to identify and develop new business ideas in the face of dynamic renewal and growth of information flows; management and regulation of innovation activities of the organization with ensuring coordination of final strategic goals with available resources
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т. э.ғ.к.; доцент	Сейтова Г.Т.. к.э.н., доцент	Seitova G.T., candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Үй шаруашылығын дамытудағы қоғамдық басқару/Публичное управление в развитии домашних хозяйств/ Public administration in household development		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
- шет елдерде және әр түрлі контексттерде үй шаруашылығын мемлекеттік басқарудың әртүрлі тәсілдерін қалыптастыру, әлеуметтік аспектілерді зерттеу, үй шаруашылықтарының экономикалық мінез-құлқына әлеуметтік және мәдени факторлардың әсерін талдау және мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігі, үй шаруашылықтарының адами капитал қалыптастырудағы қызметін талдау.	- формирование различных подходов к публичному управлению домашними хозяйствами в зарубежных странах и контекстах, исследование социальных аспектов, анализа влияния социальных и культурных факторов на экономическое поведение домохозяйств и эффективность государственных программ, анализа деятельности домашнего хозяйства по формированию человеческого капитала	development of various approaches to public management of households in different countries and contexts, study of social aspects, analysis of the influence of social and cultural factors on the economic behavior of households and the effectiveness of government programs, analysis of household activities in the formation of human capital
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - кәсіпкерлік бастаманы, үй шаруашылықтарына қатысты мемлекеттік бағдарламалар мен саясатты дамыту, сондай-ақ әлеуметтік мәселелерді шешуге мемлекеттік бюджеттің кірістері мен шығыстарын ұтымды пайдалану мәселелерін түсіну нәтижесінде халықтың өмір сүру деңгейін арттыру үшін отбасылық бюджеттің құрамдас бөліктерін тиімді пайдалану әдістерін талдайды. - практикалық қызметте сыни ойлау мен шығармашылық көзқарасқа ие болу, ақпараттық ағындардың жылдам жаңаруы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды синтездеу; тәуекелдерді басқаруды, бағалауды, тәуекелдерге басымдық беру және қазіргі жаһандану жағдайында басқарудың неғұрлым қолайлы әдістерін тандау саласындағы жаңа идеялар мен гипотезаларды тәуелсіз талдау	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - классифицировать методы эффективного использования составных частей семейного бюджета для развития предпринимательской инициативы, государственных программ и политики по отношению домашним хозяйствам, а также повышению уровня жизни населения в результате понимания вопросов рационального использования доходов и расходов государственного бюджета на решение социальных проблем. - применять критическое мышление и творческий подход в практической деятельности, оценивать новые и сложные идеи в условиях быстрого обновления и роста информационных потоков; применять способности к независимому анализу и пониманию новых идей и гипотез в области риск-менеджмента, оценивать, определять приоритетности рисков и выбор наиболее подходящих методов управления в современных условиях глобализации для принятия	After successful completion of the course, students will be: - to analyze the methods of effective use of the components of the family budget for the development of entrepreneurial initiatives, government programs and policies towards households, as well as improving the standard of living of the population as a result of understanding the issues of rational use of state budget revenues and expenditures to solve social problems. - possess critical thinking and creative approach in practice, synthesize new and complex ideas in the context of rapid updating and growth of information flows; possess the ability to independently analyze and understand new ideas and hypotheses in the field of risk management, assessment, prioritization of risks and selection of the most appropriate management methods in modern conditions of globalization, use the obtained information for making managerial decisions in a crisis

және түсіну қабілетіне ие болу, дағдарыс жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін алынған мәліметтерді пайдаланады	управленческих решений в условиях кризиса	
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән кәсіпкерлік бастаманы дамыту үшін отбасылық бюджеттің құрамдас бөліктерін тиімді пайдалану әдістерін зерттеуге, үй шаруашылығына қатысты мемлекеттік бағдарламалар мен саясатты талдауға, отбасылық кәсіпкерлік мәселелерін түсіну нәтижесінде халықтың өмір сүру деңгейін арттыруға бағытталған. мемлекеттік бюджеттің кірістері мен шығыстарын элеуметтік мәселелерді шешуге ұтымды пайдалану, адам капиталын қалыптастыру бойынша шаруашылықтардың шаруашылық қызметін талдау; қоғамдық қатынастар құрылымын барынша ұтымды басқаруға, үй шаруашылығының қаржылық және еңбек ресурстарын пайдалануға мүмкіндік беретін мемлекеттік басқарудың экономикалық те, элеуметтік те тетіктерін қамтитын тетіктер жүйесін әзірлеу	Дисциплина направлена на исследования методов эффективного использования составных частей семейного бюджета для развития предпринимательской инициативы, анализу государственных программ и политику по отношению домашним хозяйствам, повышению уровня жизни населения в результате понимания вопросов рационального использования доходов и расходов государственного бюджета на решение социальных проблем, анализ деятельности домашнего хозяйства по формированию человеческого капитала; разработать систему механизмов, включающих как экономические, так и социальные рычаги публичного управления, позволяющие наиболее рационально управлять структурой социальных взаимоотношений, использованием финансовых и трудовых ресурсов домашнего хозяйства	The discipline is aimed at researching methods of effective use of the components of the family budget for the development of entrepreneurial initiative, analysis of state programs and policies in relation to households, improving the standard of living of the population as a result of understanding the issues of rational use of income and expenditure of the state budget for solving social problems, analysis of the activities of the household in the formation of human capital; develop a system of mechanisms that include both economic and social levers of public administration, allowing the most rational management of the structure of social relationships, the use of financial and labor resources of the household
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Тобылов К.Т. э.ғ.к.; доцент	Тобылов К.Т. к.э.н., доцент	Tobylov K .T. candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Нарықты бағалау және бәсекеге қабілеттілікті басқару
/Оценка рынка и управление конкурентоспособностью/ Market assessment and competitiveness management

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

- түрлі деңгейдегі бәсекеге қабілеттілікті тиімді басқарудың бәсекеге қабілетті даму стратегияларын әзірлеу арқылы нарықтық ортаны стратегиялық бағалау дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру, бәсекелестердің стратегиялық топтарын бағалау негізінде бәсекелестердің қызметін талдаудың үлгісін жасау, балама нұсқаларды әзірлеу резервтер мен инновациялық шешімдерді анықтау, зерттеу объектісін дамытудың инновациялық және бәсекеге қабілетті бағыттарын жобалау арқылы бәсекеге қабілеттілік мақсатына жету	-формирование способностей и навыков по стратегической оценке рыночной среды с разработкой конкурентных стратегий развития для эффективного управления конкурентоспособностью на различных уровнях, создать модель анализа деятельности конкурентов на основе оценки стратегических групп конкурентов, разрабатывать альтернативные варианты достижения цели конкурентоспособности с выявлением резервов и инновационных решений, проектировать инновационные и конкурентоспособные направления развития объекта исследования.	- development of abilities and skills in strategic assessment of the market environment with the development of competitive development strategies for effective management of competitiveness at various levels, creation of a model for analyzing the activities of competitors based on the assessment of strategic groups of competitors, development of alternative options for achieving the goal of competitiveness with the identification of reserves and innovative solutions, design of innovative and competitive directions for the development of the object of study.
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - адам ресурстары саласындағы аналитикалық және сараптамалық қызметті бағалауды; адам ресурстарын басқару саласында сыртқы заманауи әдістемелерді пайдаланудың өзіндік әдістемесін әзірлеуді; адам ресурстарын басқару саласында консалтингтік қызметтер көрсету шеңберінде жобалар мен өзгерістерді басқаруды біледі, - практикалық қызметте сыни ойлау мен шығармашылық көзқарасқа ие болу, ақпараттық ағындардың жылдам жаңаруы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды синтездеу; тәуекелдерді басқару, бағалау, тәуекелдерге басымдық беру және қазіргі жаһандану жағдайында басқарудың неғұрлым	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками аналитической и экспертной деятельности в области человеческих ресурсов; разработки собственных методологий, использование внешних современных методологий в области управления человеческими ресурсами; управления проектами и изменениями в рамках оказания консалтинговых услуг в области управления человеческими ресурсами - обладать критическим мышлением и творческим подходом в практической деятельности, синтезировать новые и сложные идеи в условиях быстрого обновления и роста информационных потоков; владеть	After successful completion of the course, students will be - possess analytical and expert skills in the field of human resources; develop their own methodologies, use external modern methodologies in the field of human resource management; project and change management within the framework of consulting services in the field of human resource management - possess critical thinking and creative approach in practice, synthesize new and complex ideas in the context of rapid updating and growth of information flows; possess the ability to independently analyze and understand new ideas and hypotheses in the field of risk management, assessment, prioritization of risks and selection of the most appropriate management methods in modern conditions of globalization, use the obtained information for
--	--	---

қолайлы әдістерін тандау саласындағы жаңа идеялар мен гипотезаларды тәуелсіз талдау және түсіну қабілетіне ие болу, дағдарыс жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін алынған мәліметтерді пайдалану	способностью к независимому анализу и пониманию новых идей и гипотез в области риск-менеджмента, оценки, определения приоритетности рисков и выбор наиболее подходящих методов управления в современных условиях глобализации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в условиях кризиса	making managerial decisions in a crisis - develop alternative options for achieving the goal of competitiveness with the identification of reserves and innovative solutions, design innovative and competitive directions for the development of the research object; possess the ability to coordinate, develop, control the development of final strategic goals with available resources and submit reports on the results of innovative activities of the organization
- резервтер мен инновациялық шешімдерді анықтай отырып, бәсекеге қабілеттілікті мақсатына қол жеткізудің баламалы нұсқаларын әзірлеуді, зерттеу объектісін дамытудың инновациялық және бәсекеге қабілетті бағыттарын жобалауды; қолда бар ресурстармен түпкілікті стратегиялық мақсаттарды әзірлеуді үйлестіру, әзірлеу, бақылауды және ұйымның инновациялық қызметінің нәтижелері туралы есептерді ұсыну қабілеті болады	- разрабатывать альтернативные варианты достижения цели конкурентоспособности с выявлением резервов и инновационных решений, проектировать инновационные и конкурентоспособные направления развития объекта исследования; владеть умением согласовывать, разрабатывать, контролировать разработку конечных стратегических целей с имеющимися ресурсами и представлять отчеты о результатах инновационной деятельности организации	

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Пән стратегиялық менеджмент, бизнес-стратегия, халықаралық бизнес, менеджменттің сандық және сапалық әдістерін талдауды, әртүрлі деңгейлердегі бәсекеге қабілеттілікті тиімді басқару үшін интеллектуалды талдау білімі негізінде жаңа бизнес-модельдерді құру үшін басқарушылық шешімдер қабылдауды қалыптастырады, бәсекелестердің стратегиялық топтарын бағалау негізінде бәсекелестердің қызметін талдау моделін жасайды, бәсекеге қабілеттілік мақсатына жетудің балама нұсқаларын әзірлейді, резервтер мен инновациялық шешімдерді анықтау, объектінің дамытудың инновациялық және бәсекеге қабілетті бағыттарын жобалауды үйретеді	Дисциплина формирует принятие управленческих решений для построения новых бизнес-моделей на основе знаний стратегического менеджмента, бизнес-стратегии, международного бизнеса, анализа количественных и качественных методов менеджмента, интеллектуального анализа для эффективного управления конкурентоспособностью на различных уровнях, создать модель анализа деятельности конкурентов на основе оценки стратегических групп конкурентов, разрабатывать альтернативные варианты достижения цели конкурентоспособности с выявлением резервов и инновационных решений, проектировать инновационные и	The discipline forms managerial decision-making for building new business models based on knowledge of strategic management, business strategy, international business, analysis of quantitative and qualitative management methods, intellectual analysis for effective management of competitiveness at various levels, to create a model for analyzing competitors' activities based on the assessment of strategic groups of competitors, to develop alternative options for achieving the goal of competitiveness with identify reserves and innovative solutions, design innovative and competitive directions for the development of the facility
---	--	--

	конкурентоспособные направления развития объекта	
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

Жаһандану жағдайында тәуекелдерді басқару/Управление рисками в условиях глобализации /Risk management in the context of globalization		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
-докторанттарда тәуекелдерді басқару саласындағы жаңа идеялар мен гипотезаларды өз бетінше сыни тұрғыдан талдау және түсіну, жаһанданудың заманауи жағдайында тәуекелдерді бағалау, басымдық беру және тиімді басқару әдістерін тандау, экономикалық жағдайдың ықтимал теріс салдарын анықтау қабілетін дамыту.	-формирование у докторантов способности к независимому критическому анализу и пониманию новых идей и гипотез в области риск-менеджмента, оценка, определение приоритетности рисков и выбор наиболее подходящих методов управления в современных условиях глобализации, выявлять возможные негативные последствия экономической ситуации.	-developing in doctoral students the ability to independently critically analyze and understand new ideas and hypotheses in the field of risk management, assessing, prioritizing risks and choosing the most appropriate management methods in the modern conditions of globalization, identifying possible negative consequences of the economic situation.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - практикалық қызметте сыни ойлау мен шығармашылық көзқарасты қолдануды, ақпарат ағынының жылдам жаңартылуы мен өсуі жағдайында жаңа және күрделі идеяларды бағалауды; тәуекелдерді басқару саласындағы жаңа идеялар мен гипотезаларды өз бетінше талдау және түсіну қабілетін қолдануды, тәуекелдерді бағалау, басымдық беру және қазіргі жаһандану жағдайында ең қолайлы басқару әдістерін тандау, дағдарыс жағдайында басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған ақпаратты пайдалануды біледі - резервтер мен инновациялық шешімдерді анықтай отырып, бәсекеге қабілеттілік мақсатына жетудің баламалы нұсқаларын әзірлеуді, зерттеу объектісін дамытудың инновациялық және бәсекеге қабілетті бағыттарын жобалауды; қолда бар ресурстармен түпкілікті стратегиялық мақсаттарды әзірлеуді үйлестіруді, бақылау және ұйымның инновациялық қызметінің нәтижелері туралы есеп беруді біледі	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять критическое мышление и творческий подход в практической деятельности, оценивать новые и сложные идеи в условиях быстрого обновления и роста информационных потоков; применять способности к независимому анализу и пониманию новых идей и гипотез в области риск-менеджмента, оценивать, определять приоритетности рисков и выбор наиболее подходящих методов управления в современных условиях глобализации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в условиях кризиса - разрабатывать альтернативные варианты достижения цели конкурентоспособности с выявлением резервов и инновационных решений, проектировать инновационные и конкурентоспособные направления развития объекта исследования; согласовывать, разрабатывать, контролировать разработку конечных стратегических целей с имеющимися ресурсами и представлять отчеты о результатах	After successful completion of the course, - apply critical thinking and creativity in practical activities, evaluate new and complex ideas in the context of rapid renewal and growth of information flows; apply the ability to independently analyze and understand new ideas and hypotheses in the field of risk management, evaluate, prioritize risks and select the most appropriate management methods in the modern conditions of globalization, use the information obtained to make management decisions in a crisis - develop alternative options for achieving the goal of competitiveness with the identification of reserves and innovative solutions, design innovative and competitive directions for the development of the research object; coordinate, develop, control the development of final strategic goals with available resources and submit reports on the results of the organization's innovative activities

	инновационной деятельности организации	
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән докторанттардың тәуекелдерді басқару саласындағы жаңа идеялар мен гипотезаларды тәуелсіз сыни талдау және түсіну қабілетін қалыптастыруға, тәуекелдердің басымдылығын бағалауға, анықтауға және қазіргі жаһандану жағдайында басқарудың ең қолайлы әдістерін таңдауға бағытталған, экономикалық жағдайдың ықтимал жағымсыз салдарын анықтауға көмектеседі, қаржылық процестерді оңтайландыруға, айналым қаражатын басқаруға, қаржылық тәуекелдерді азайту үшін инвестициялық портфельдерді әртараптандыруға бағытталған. Операциялық процестердің тиімділігін арттыру, бизнес-процестерді автоматтандыру және цифрландыру, өнім немесе қызмет көрсету сапасын жақсарту. Өзгермелі экономикалық және нарықтық жағдайларға бейімделген ұзақ мерзімді даму стратегияларын әзірлеу	Дисциплина направлена на формирование у докторантов способности к независимому критическому анализу и пониманию новых идей и гипотез в области риск-менеджмента, оценка, определение приоритетности рисков и выбор наиболее подходящих методов управления в современных условиях глобализации, выявление возможных негативные последствия экономической ситуации, направлен на оптимизацию финансовых процессов, управлению оборотными средствами, диверсификацию инвестиционных портфелей для минимизации финансовых рисков. Повышение эффективности операционных процессов, автоматизация и цифровизация бизнес-процессов, улучшение качества продукции или услуг. Разработка долгосрочных стратегий развития, адаптированных к изменяющимся экономическим и рыночным условиям	The discipline is aimed at developing doctoral students' ability to independently critically analyze and understand new ideas and hypotheses in the field of risk management, assess, prioritize risks and select the most appropriate management methods in modern conditions of globalization. The course will help to adequately identify possible negative consequences of the economic situation, aimed at optimizing financial processes, managing working capital, diversifying investment portfolios to minimize financial risks. Improving the efficiency of operational processes, automation and digitalization of business processes, improving the quality of products or services. Development of long-term development strategies adapted to changing economic and market conditions
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент