АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа
8D03201 Журналистика / Journalism

2026 жылдың жинағы үшін /для набора 2026 г.г.

Қостанай, 2026

Құрастырушылар / Составители / Compilers:
Жусупова Алматай Мергенбаевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасы қауымдастырылған профессорының (доценттің)м.а., фил. ғ.к.;
Жусупова Алматай Мергенбаевна – и.о. ассоцированного профессора (доцента) кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – Acting Associate Professor at the Department of Journalism and Communication Management, Ph.D. in Philology; candidate of philological sciences.

Сулейменова Айнур Эдрисовна – ЖжКМ кафедрасы менгерушісі, PhD;
Сулейменова Айнур Эдрисовна – и.о. зав.кафедрой ЖиКМ , PhD;
Suleimenova Ainur - Head of the Department of Journalism and Communication Management; PhD.

Мустафина Балажан Сергеевна – ЖжКМ кафедрасының аға оқутышысы, әлеуметтік ғылымдарының магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель кафедры ЖиКМ, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, master of social sciences.

Жабаев Аскар Булатович – «Костанай Медиа» ЖШС директоры;
Жабаев Аскар Булатович – директор ТОО «Костанай Медиа»;
Zhabaev Askar – Director of Kostanay Media LLP.

Гриб Елена Николаевна – «Алау» телеарнасының редакторы;
Гриб Елена Николаевна – выпускающий редактор телеканала «Алау»;
Grib Elene Nikolaevna - production editor of the «Alau» TV channel.

Байняшева Екатерина Васильевна – 7М03201 Журналистика ББ 2 курс магистранты;
Байняшева Екатерина Васильевна - магистрант 2 курса ОП 7М03201 Журналистика;
Bainyasheva Ekaterina - 2nd year master's student OP 7M03201 Journalism.

Айтбаева Раушан Азаматовна - 6В03201 Журналистика ББ 4 курс студенті;
Айтбаева Раушан Азаматовна - студентка 4 курса ОП 6В03201 Журналистика;
Aitbaeva Raushan - 4th year student OP 6B03201 Journalism.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2026.- 14 б.
Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтурсынулы, 2026.- 14 с.
Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Ahmet Baitursynuly KRU, 2026. – 14 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2026 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын докторанттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для докторантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2026 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective component disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for doctoral students studying on credit technology, the set of 2026.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.05.2026 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 26.05.2026 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet Baitursynuly KRU, minutes dated 26.05.2026 г. №3

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction ……..... 5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester..... 6
1 1 жыл оқитын докторанттарға арналған элективті пәндер/Элективные дисциплины для докторантов 1 года обучения/ Elective disciplines for doctoral students of 1 year of study……..... 7

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Докторант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Докторант эдвайзермен бірлесе отырып, докторанттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті докторант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, докторант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним докторант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые докторанты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a doctoral student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a doctoral student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear doctoral students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /
Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Медиаөндірістің экологиясы/ Экология медиапроизводства/ Ecology of media production	5	1
Қазақстан журналистикасы және жаңашылдық/ Казахстанская журналистика и новые вызовы/ Kazakhstan journalism and new challenges	5	1
Медиасын: ғылым және тәжірибе/ Медиакритика: наука и практика/ Media criticism: science and practice	5	1
Масс-медиа мәтіндерінің семиотикасы/ Семиотика текстов масс-медиа/ Semiotics of mass media texts	5	1
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/ Varianarian disciplines	**20**	

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Медиаөндірісітің экологиясы /Экология медиапроизводства / Ecology of media production		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
қауіпсіз медиа-өнімді құру саласындағы қажетті құзыреттерді игеру	овладеть необходимыми компетенциями в области создания безопасного медиапродукта	To acquire the necessary competencies to create a safe media product
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар: - жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдай білу, соның ішінде жасанды интеллектіні пайдалану. - медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа әсерін, менеджментті қайта құрылымдауды, БАҚ және PR маркетингін анықтауды және болжауды; - медиа экологиялық өрісін сипаттауды; - медиаменеджмент және басқару шешімдерін қабылдау заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-тарды жетілдірудегі құзыреттерін көрсету.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информа-ционно-коммуникативной деятельности, в том числе применяя искусственный интеллект. - выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR; - характеризовать экологическое поле медиа; - демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятия управленческих решений.	**After successful completion of the course, students will be** - To analyze complex concepts in new media and traditional mass media, PR, and other information-communication activities, including through the application of artificial intelligence - Identify and predict media threats and their impact on editorial policy, management restructuring, media marketing and PR; - characterize the environmental field of the media; - Demonstrate competence in improving Kazakhstan's media in accordance with the laws of media management and management decision-making.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
БАҚ-тың экологиялық аспектісі өзін-өзі дамытатын жүйе ретінде. Медиа жүйе ретінде. Мазмұн өндірісі. БАҚ және олардың ақпараттық өрістегі танымалдығы. Қатерлерді түсінудің негізгі	Экологический аспект медиа как саморазвивающейся системы. Медиа как система. Производство контента. СМИ и их популярность в информационном поле. Основные подходы к осмыслению угроз.	The ecological aspect of media as a self-developing system. Media as a system. Content production. Media and their popularity in the information field. Basic approaches to thinking about threats. Resources of information security.

тәсілдері. Ақпараттық қауіпсіздік ресурстары. Интернет кеңістігінің экологиясы. Жалған құбылыс. Мидиарис жүйесіндегі адам. Қазақстан Республикасындағы халықтың медиа сауаттылығын қалыптастыру мәселелері. Бұқаралық ақпарат құралдарының қауіп-қатері контекстінде әлемдік және қазақстандық медиа дамуының болашағы.	Ресурсы информационной безопасности. Экология интернет-пространства. Феномен фейка. Человек в системе мидиарисков. Проблемы формирования медиаграмотности населения в РК. Перспективы развития мировых и казахстанских медиа в контексте медиаугроз.	Ecology of the Internet space. Fake phenomenon. A man in the system of midiarism. Problems of forming media literacy of the population in the RK. Prospects for the development of the world and Kazakhstan's media in the context of media threats.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	**-**

Қазақстан журналистикасы және жаңашылдық / Казахстанская журналистика и новые вызовы / Kazakhstan journalism and new challenges		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Жаһандық трендтер жағдайында қазақстандық журналистиканың даму перспективаларын талдау және болжау саласындағы қажетті құзіреттіліктерге ие болу.	Овладеть необходимыми компетенциями в области анализа и прогнозирования перспектив развития казахстанской журналистики в контексте мировых трендов.	To master the necessary competencies in analyzing and forecasting the prospects for the development of Kazakhstani journalism in the context of global trends.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдай білу, соның ішінде жасанды интеллектіні пайдалану. - Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, - БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау. - Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру. - Теориялық білімді практикада қолдану, ақпараттық қоғамда БАҚ-тың қызмет етуінің тарихи ерекшеліктерін түсіну; - Ақпараттық қоғамда БАҚ жұмысының тарихи ерекшеліктерін талдау жүйесін түсінеді, - Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-тарды жетілдіреді	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информа-ционно-коммуникативной деятельности, в том числе применяя искусственный интеллект. - Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструк-туризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR. - Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических техно-логий. - Использовать теоретические знания на практике, осмыслять исторические особенностей функционирования СМИ в информационном обществе; - Понимать систему анализа исторических особенностей функционирования СМИ в информационном обществе, - Совершенствовать казахстанские СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента.	**After successful completion of the course, students will be** - To analyze complex concepts in new media and traditional mass media, PR, and other information-communication activities, including through the application of artificial intelligence. - Identify and predict media threats, their impact on editorial policies, restructuring of management, media marketing and PR. - Organize the educational process using innovative pedagogical technologies. - Use theoretical knowledge in practice, comprehend the historical features of the functioning of the media in the information society; - Understand the system of analysing the historical peculiarities of media functioning in the information society, - Improve Kazakhstan's media in accordance with the laws of media management
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ақпараттық қоғам - постиндустриалды қоғамның теориялық концепциясы. Бірыңғай ақпараттық кеңістіктегі ақпарат пен білім. Ақпараттық қоғам өндірісінің негізгі өнімі - ақпарат және білім. Цифрлық ақпараттың, білімнің және ақпараттық технологияның өсіп келе жатқан рөлі. Цифрлық технологиялармен, байланыспен және ақпараттық өнімдер мен қызметтерді өндірумен айналысатын адамдар санының өсуі. Олардың жалпы ішкі өнімдегі үлесінің өсуі. Ақпараттық қоғамның дамуындағы баспа құралдарының рөлі. Ақпараттық қоғамды қалыптастыру жағдайында қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының даму болашағы. Қазақстанның ақпараттық кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік	Информационное общество-теоретическая концепция постиндустриального общества. Информация и знания в едином информационном пространстве. Увеличение роли информации, знаний и цифровых технологий в жизни общества. Возрастание числа людей, занятых цифровыми технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг. Рост их доли в валовом внутреннем продукте. Роль печатных СМИ в развитии информационного общества. Перспективы развития казахстанских СМИ в контексте становления информационного общества. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность.	Information society-theoretical concept of post-industrial society. Information and knowledge in a single information space. The increasing role of information, knowledge and information technology in the life of society. Increase in the number of people engaged in information technologies, communications and the production of information products and services. The growth of their share in the gross domestic product. The role of the print media in the development of the information society. Prospects for the development of Kazakhstan's media in the context of the formation of an information society. The information space of Kazakhstan. Information security.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Харченко С.В.***	**-**

Медиасын: ғылым және тәжірибе/ Медиакритика: наука и практика/ Media criticism: science and practice		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Медиа құзыреттілік саласындағы қажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа-мәтін жүйесіне қатысты сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.	Овладеть необходимыми теоретическими знаниями в области медиакомпетентности и навыками критического мышления, развить навыки критического творческого мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам.	To acquire the necessary theoretical knowledge of media competence and critical thinking skills, and to develop critical creative thinking skills in relation to the media system and media texts.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты табысты аяқтағанан кейін білім алушылар: - Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдай білу, соның ішінде жасанды интеллектіні пайдалану. - Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. - Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу - Негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту. - Медиакритиканың негізгі принциптерін қолданады; - Медиа білім беру процесінде аудиторияның сыни ойлауын дамытады; - Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерделеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби көкжиегін кеңейтеді; - Сыни ойлау технологияларын қолдана отырып, медиа мәтіндерді кәсіби	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информа-ционно-коммуникативной деятельности, в том числе применяя искусственный интеллект. - Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования раз-личных кодов в современных медиатекстах. - Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения ин-новаций в сфере социально-гуманитарных наук. - Применять основные принципы медиакритики; - Развивать критическое мышление аудитории в процессе медиаобразования; - Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук; - Профессионально анализировать медиатексты, применяя технологии критического мышления.	**Upon successful completion of the course, students will:** - To analyze complex concepts in new media and traditional mass media, PR, and other information-communication activities, including through the application of artificial intelligence. - To identify the degree of impact of verbal and visual information, the use of various codes in - modern media texts. - Expand your scientific and professional horizons through the search and study of innovations in - the field of social sciences and humanities. - Apply the basic principles of media criticism; - Develop audience critical thinking in media education; - broaden one's scientific and professional horizons by searching for and studying innovations in the sphere of social and human sciences; - professionally analyse media texts using critical thinking techniques.

талдайды.		
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Сыни ойлау және медиа сын. Курстың пәні мен міндеттері. Медиакритикадағы сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Медиа-білім беру процесінде сыни ойлауды дамыту технологиясы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Медиа мәтіннің семиотикасы. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау. Иконографиялық талдау.	Критические мышление и критика медиа. Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиакритике: основные понятия. Технология развития критического мышления в процессе медиаобразования. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Семиотика медиа-текста. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов. Иконографический анализ.	Critical Thinking and Media Criticism. Subject matter and tasks of the course. Development of critical thinking in media criticism: basic concepts. Technology of critical thinking development in the process of media education. Content analysis of the processes of functioning of the media in society and media texts. Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Identification analysis of media texts. Semiotics of the media text. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters. Iconographic analysis.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	-

Масс-медиа мәтіндерінің семиотикасы/ Семиотика текстов масс-медиа/ Semiotics of mass media texts		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Медиа мәтін туралы білімді ерекше маңызды, әлеуметтік және эстетикалық құбылыс ретінде кеңейту және тереңдету, заманауи медиа мәтінді семиотикалық талдаумен байланысты құзыреттерді дамыту.	Расширение и углубление знаний о медиа тексте как особом знаковом, социальном и эстетическом феномене, выработка компетенций, связанных с семиотическим анализом современного медиатекста.	Expanding and deepening knowledge of the media text as a special sign, social and aesthetic phenomenon, developing competencies related to the semiotic analysis of the modern media text.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдай білу, соның ішінде жасанды интеллектіні пайдалану. - Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. - Семиотиканың негізгі ұғымдарын, терминдері мен категорияларын практикада қолданады; - Заманауи медиа мәтінді жасайды; - Жарнамалық және имидждік хабарламаға семиотикалық талдау жүргізеді; медиа мәтіндер құрады; - Семиотикалық талдау контекстінде медиа мәтіндерді талдайды; - Медиа мәтіндерді эмпирикалық зерттеу нәтижелерін түсіндеді; - Семиотикалық талдау әдіснамасын меңгереді (қолданыстағы дәстүрлер мен семиотика мектептерінің	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информа-ционно-коммуникативной деятельности, в том числе применяя искусственный интеллект. - Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования раз-личных кодов в современных медиатекстах. - Применять на практике основополагающие понятия, термины и категории семиотики; - Создавать современный медиа-текст; - Осуществлять семиотический анализ рекламного и имиджевого сообщения; создавать медиа-тексты; анализировать медиа-тексты в контексте семиотического анализа; - Осмыслять результаты эмпирических исследований медиа-текстов; - Владеть методологией семиотического анализа (с учетом разнообразия существующих традиций и школ семиотики); - Применять концептуальный аппарат семиотики в анализе того или иного типа «текстов»; - Проводить исследования семиотики медиа-текста.	**Upon successful completion of the course, students will:** - To analyze complex concepts in new media and traditional mass media, PR, and other information-communication activities, including through the application of artificial intelligence. - To identify the degree of impact of verbal and visual information, the use of various codes in - modern media texts. - Apply the fundamental concepts, terms and categories of semiotics in practice; - Create a modern media text; - Semiotically analyse advertising and image messages; create media texts; - Analyse media texts in the context of semiotic analysis; - Comprehend the results of empirical studies of media texts; - Master the methodology of semiotic analysis (taking into account the diversity of existing traditions and schools of semiotics); - Apply the conceptual apparatus of

әртүрлілігін ескере отырып); - «Мәтіндердің» қандай да бір түрін талдауда семиотиканың тұжырымдамалық аппаратын қолданады; - Медиа мәтіннің семиотикасын зерттейді.		semiotics in analysing this or that type of 'texts'; - Conduct research into the semiotics of media texts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Семиотиканың тарихы мен жалпы теориясына кіріспе. Семиотика және оның компоненттері туралы негізгі ұғымдар. Медиа мәтіннің маңызды функциясы. Белгі жүйелерінің мәні мен қасиеттері. Тілдік және бейнелеу семиотикалық жүйелер. Мәтінді денотациялау және талдау. Семиотика тарихы: ежелгі дәуірден жаңа уақытқа дейінгі әдіс шежіресі. Қолданбалы семиотика. Медиа мәтін белгі жүйесі ретінде. Жарнама феномені. Жарнама семиотикасы. Креолданған мәтін. Жарнамалық мәтіннің құрылымы. Семиотикалық талдау. Өнердің семиотикасы: автор, мәтін, қабылдау.	Введение в историю и общую теорию семиотики. Основные понятия о семиотике и ее составляющих. Знаковая функция медиа-текста. Сущность и свойства знаковых систем. Языковая и изобразительные семиотические системы. Денотация и анализ текста. История семиотики: генеалогия Метода от античности до Нового времени. Прикладная семиотика. Медиа-текст как знаковая система. Феномен рекламы. Семиотика рекламы. Креолизованный текст. Структура рекламного текста. Семиотический анализ. Семиотика искусства: автор, текст, рецепция.	Introduction to the history and general theory of semiotics. Basic concepts of semiotics and its components. The sign function of the media text. The essence and properties of sign systems. Linguistic and representational semiotic systems. Denotation and text analysis. History of semiotics: genealogy of Method from antiquity to the New Age. Applied semiotics. Media-text as a sign system. Phenomenon of advertising. Semiotics of advertising. Creolized text. The structure of advertising text. Semiotic analysis. Semiotics of art: author, text, reception.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	-