

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**7M04105 Мемлекеттік және жергілікті басқару/
Государственное и местное управление/ State and local
government**

Деңгейі/уровень/level: Магистратура(ғылыми-педагогикалық/научно-педагогическое)/magistracy(scientific and pedagogical)

2022 жылдардың жинағы үшін /для набора 2022 г.г.

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Тобылов К.Т. – Бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының қауымдастырылған профессорының м. а. / И.о. ассоциированного профессора кафедры бухгалтерского учета и управления

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2022.- 56 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтурсынова, 2022.- 56 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2022. - 56 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов , обучающихся по кредитной технологии, набора 2022 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2022.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.04.2022 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтурсынова, протокол от 29.04.2022 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 29.04.2022 №3

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective 7 courses for first-year master's students	
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/ Elective courses for master's students of the 2nd year of study	23

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов / Number of credits	Академиялық кезең / Акад период / Academic period
Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration	5	1
Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management		
Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование / Strategic planning	5	2
Стратегиялық менеджмент 2/ Стратегический менеджмент 2/ Strategic management 2		
Білім беру қызметінің маркетингі / Маркетинг образовательных услуг / Marketing of educational services	5	2
Мемлекеттік жоспарлау жүйесі / Система государственного планирования / The system of state planning		
Заманауи басқарушылық талдау/Современный управленческий анализ/Modern management analysis	5	2
Мемлекеттік секторды басқару/ Управление государственным сектором / Management of the State Sector		
Ұйымдастыру теориясы / Теория организации /Organization theory	5	2
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/ Variarianian disciplines	10	
Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	5,5	2
Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity		
Білім беруді жекедендіру /Персонализация образования/Personalization of education		
Интернет технология / Интернет технологиялары / Internet technology		
Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management		
Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		
IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/Психология конструктивно-го общения/ Psychology of constructive communication.		
Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication		
Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык /Business Kazakh language		
Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностранный язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes	5	3
Аймақтарды дамыту бағдарламалары/Программы развития регионов /Programs of development of regions		
Аймақтардағы дағдарысқа қарсы басқару /Антикризисное управление в регионах/ Anticrisis management in the regions	5	3
Жұмыспен қамтуды және еңбек нарығын реттеу / Регулирование занятости и рынка труда /Adjusting of employment and labour-market	5	3

Муниципалитеттердегі басқару/ Управление в муниципальных образованиях / Management in municipalities		
Өңірде-облыста туризм индустриясын дамытуды басқару / Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of tourism industry development in the region-regions		
Өңірлік басқару және аумақтық жоспарлау / Региональное управление и территориальное планирование / Regional management and spatial planning	4	3
Аумақтық дамуды басқару / Управление территориальным развитием /Territorial development management		
Мемлекеттік бағдарламаларды басқару /Управление государственными программами / Management by the government programs	5	3
Басқарушылық шешімдер / Управленческие решения / Management decisions		
Корпоративтік басқару / Корпоративное управление /Corporative management		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration		
Оқу мақсаты / Учебная цель/Purpose		
кәсіпорындарда құжат айналымын ұйымдастыруда теориялық білім мен практикалық дағдыларды және шаруашылық жүргізудің қазіргі жағдайында іскерлік қарым-қатынасты қалыптастыру	формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в организации документооборота на предприятиях и деловому общению в современных условиях хозяйствования.	formation of theoretical knowledge and practical skills in the organization of document management at enterprises and business communication in modern business conditions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - ұйымдарды жіктеу және соған сәйкес әкімшілік-басқару қызметінің схемасын таңдау; - шығармашылық және жоспарлы командалар құру, олардың жұмысын ұйымдастыру және оларда жұмыс істеу; ұйымның сыртқы ортадағы мінез-құлық схемасын таңдау және оның ішкі ортасын басқару. - кәсіпорындардың қызметіндегі нақты практикалық жағдайларды шешу; ұйымдарда мотивация, бақылау және әкімшілік-басқару жүйесін құру. - таңдалған мамандық шеңберінде білімді қолдану, осы саладағы стратегиялық міндеттерді шешу үшін мемлекеттік қызмет бөлімі бойынша білімге ие болу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности; - создавать творческие и плановые команды, организовывать их работу и работать в них; выбирать схему поведения организации во внешней среде и управлять её внутренней средой. - решать конкретные практические ситуаций в деятельности предприятий; построение системы мотивации, контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях. - применять знаний в рамках выбранной специальности, обладать знаниями по части государственной службы для решения стратегических задач в данной сфере.	After successful completion of the course, students will be - classify organizations and, in accordance with this, choose schemes of administrative and managerial activities; - create creative and planned teams, organize their work and work in them; choose the scheme of the organization's behavior in the external environment and manage its internal environment. - to solve specific practical situations in the activities of enterprises; building a system of motivation, controlling and administrative and managerial activities in organizations. - apply knowledge within the chosen specialty, have knowledge of public service to solve strategic tasks in this area.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

<p>Пәнге кіріспе. Іскерлік әкімшілік қызмет ретінде. Әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі (ұйымдардағы) әкімшілік-басқару қызметі. Әкімшілік қызмет жүйесіндегі ұйымдастырушылық қатынастар. Әкімшілік-басқару қызметін ұйымдастыру. Білік формалары және көшбасшылық стильдер. Өзгерістерді және инновацияларды басқару. Әкімшілік қызмет және кадр саясаты. Әкімшілік-басқару қызметінің ақпараттық негізі. Әкімшілік қызметтегі іс қағаздарын жүргізу. Уақытты басқару. Іскерлік этика. Әкімшілік-басқару қызметіндегі жанжалдарды басқару.</p>	<p>Введение в предмет. Деловое администрирование как деятельность. Административно-управленческая деятельность в социально-экономических системах (организациях). Организационные отношения в системе административной деятельности. Организация административно-управленческой деятельности. Формы власти и стили руководства. Управление изменениями и инновациями. Административная деятельность и кадровая политика. Информационный базис административно-управленческой деятельности. Делопроизводство в административной деятельности. Управление временем. Деловая этика. Управление конфликтами в административно-управленческой деятельности.</p>	<p>Introduction to the subject. Business administration as an activity. Administrative and managerial activity in socio-economic systems (organizations). Organizational relations in the system of administrative activity. Organization of administrative and management activities. Forms of power and leadership styles. Change and innovation management. Administrative activity and personnel policy. Information basis of administrative and managerial activity. Paperwork in administrative activities. Time management. Business ethics. Conflict management in administrative and managerial activities.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Ұйымдастыру теориясы	Теория организации	theory of organization
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттарды заманауи менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами современного менеджмента	to familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of modern management
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар басқарушылық шешімдерді шығармашылық іздеудің заманауи әдістерін; басқарушылық шешім қабылдау процесінің жаңа әдіснамасын; жобаларды басқару әдіснамасын сипаттауды. - ұйымды басқарудың жүйелі міндеттері мен мәселелерін шешу; - адами, мате-риалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдаланумен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау; басқару процесін оңтайландыру әдістерін қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать современные методы творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами. - решать системные задачи и проблемы управления организацией; - принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса управления.	After successful completion of the course, students will be - describe modern methods of creative search for managerial decisions; new methodologies of the managerial decision-making process; project management methodologies. - solve system tasks and problems of organization management; - make management decisions related to the effective use of human, material and financial resources; use methods to optimize the management process.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Басқару қызмет түрі ретінде. Ұйымдастыру түсінігі және түрлері. Ұйымдардың сыртқы және ішкі ортасы. Қарым-қатынас және шешім қабылдау. Ұйымды стратегиялық басқару. Инновациялық менеджмент. Дағдарысты басқару. Басқару функциялары: жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау. Топты басқару. Көшбасшылық, билік және әсер ету теориялары. Жеке құрам менеджменті. Төлем және ынталандыру. Менеджер этикасы және ұйымдық мәдениет. Компаниядағы конфликттерді басқару. Өндіріс басқару объектісі ретінде. Операциялық өндірісті басқару.	Менеджмент как вид деятельности. Понятие и виды организации. Внешняя и внутренняя среда организаций. Коммуникации и принятие решений. Стратегическое управление организацией. Инновационный менеджмент. Антикризисное управление. Функции управления: планирование, организации, мотивации и контроль. Командный менеджмент. Теории лидерства, власти и влияния. Управление персоналом. Оплата и стимулирование труда. Этика менеджера и организационная культура. Управление конфликтами в компании. Производство как объект управления. Оперативное управление производством.	Management as a kind of activity. The concept and types of organization. External and internal environment of organizations. Communication and decision making. Strategic management of the organization. Innovation management. Crisis management. Management functions: planning, organization, motivation and control. Team management. Theories of leadership, power and influence. Personnel Management. Pay and incentives. Ethics of the manager and organizational culture. Conflict management in the company. Production as an object of management. Operational production management.
Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements		
Жұмыспен қамтуды және еңбек нарығын реттеу, Корпоративтік басқару	Регулирование занятости и рынка труда , Корпоративное управления	Adjusting of employment and labour-market, corporate governance

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование / Strategic planning		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушыларда стратегиялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of strategic management
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - күрделі жүйелерді стратегиялық басқарудың заманауи тұжырымдамаларын; стратегиялық басқарудың әдіснамалық негіздерін; стратегиялық шешімдер қабылдауды қолдаудың заманауи Талдамалық құралдарын айқындау. - стратегиялық міндеттерге сәйкес Басқару әдістерін таңдау; - заманауи аналитикалық құралдарды қолдану; қол жетімді ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды анықтау және ұйымдастыру; - жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдауды жүзеге асыру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - определять современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений. - выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; - применять современный аналитический инструментарий; идентифицировать и организовать эффективное использование доступных ресурсов и информации; - осуществлять анализ и внешний и внутренней среды системы.	After successful completion of the course, students will be - define modern concepts of strategic management of complex systems; methodological foundations of strategic management; modern analytical tools to support strategic decision-making. - to choose management methods adequate to strategic objectives; - apply modern analytical tools; identify and organize the effective use of available resources and information; - analyze both the external and internal environment of the system.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Стратегиялық жоспарлаудың теориялық негіздері. Стратегиялық жоспарлау әдіснамасы және ақпарат-тық қамтамасыз ету негіздері. Стратегиялық жос-парлаудың әдістері. Стратегиялық жоспарлар жүйе-сі. Ұйымдастырудың стратегиялық жоспары. Ұйымдағы стратегиялық талдау. Макроэкономикалық стратегиялардың түрлері. Ұлттық экономика деңгейінде басқару стратегияларын қалыптастыру. Қазақстанның орта және ұзақ мерзімді кезеңге арналған әлеуметтік-экономикалық даму стратегия-сы. Әлем елдеріндегі ұлттық стратегияларды жүзеге асыру ерекшеліктері. Қазақстандағы және басқа елдердегі стратегиялық жоспарлар мен бағдарлама-лар	Теоретические основы стратегического планирования. Основы методологии стратегического планирования и информационное обеспечение. Методы стратегического планирования. Система стратегических планов. Стратегический план организации. Стратегический анализ в организации. Виды макроэкономических стратегий. Формирование стратегий управления на уровне национальной экономики. Стратегия социально-экономического развития Казахстана на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Особенности реализации национальных стратегий в странах мира. Система	Theoretical foundations of strategic planning. Fundamentals of strategic planning methodology and information support. Methods of strategic planning. System of strategic plans. Organizational strategic plan. Strategic analysis in the organization. Types of macroeconomic strategies. Formation of management strategies at the level of the national economy. Strategy of socio-economic development of Kazakhstan for the medium and long term. Features of the implementation of national strategies in the countries of the world. System of strategic plans and programs in Kazakhstan and other countries. Essence and structure of enterprise strategy. Strategic marketing and management. Technology for developing a company's strategic

жүйесі. Кәсіпорын стратегиясының мәні мен құрылымы. Стратегиялық маркетинг және менеджмент. Фирманың стратегиялық бағдарламасын әзірлеу технологиясы.	стратегических планов и программ в Казахстане и других странах. Сущность и структура стратегии предприятия. Стратегический маркетинг и менеджмент. Технология разработки стратегической программы фирмы.	program.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Өңірлік басқару және аумақтық жоспарлау , Аймақтарды дамуды бағдарламалары .	Региональное управление и территориальное планирование, Программы развития регионов	Regional management and territorial planning, Regional development programs
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

Стратегиялық менеджмент 2/ Стратегический менеджмент 2/ Strategic management 2		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушыларда стратегиялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of strategic management
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - күрделі жүйелерді стратегиялық басқарудың заманауи тұжырымдамаларын; стратегиялық басқарудың әдіснамалық негіздерін; стратегиялық шешімдер қабылдауды қолдаудың заманауи аналитикалық құралдарын сипаттау. - стратегиялық міндеттерге сәйкес Басқару әдістерін таңдау; - заманауи аналитикалық құралдарды қолдану; - қолжетімді ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды анықтау және ұйымдастыру; - жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдауды жүзеге асыру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений. - выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; - применять современный аналитический инструментарий; - идентифицировать и организовать эффективное использование доступных ресурсов и информации; - осуществлять анализ и внешний и внутренней среды системы.	After successful completion of the course, students will be - describe modern concepts of strategic management of complex systems; methodological foundations of strategic management; modern analytical tools to support strategic decision-making. - to choose management methods adequate to strategic objectives; - apply modern analytical tools; - identify and organize the effective use of available resources and information; - analyze both the external and internal environment of the system.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Ұйымдағы басшылық және н көшбасшылық	Руководство и лидерство в организации	Management and leadership in the organization
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Стратегиялық менеджменттің пайда болуы және дамуы. Стратегиялық менеджменттің әдістемелік негіздері. Стратегиялық талдау. стратегиялық баламалар. Портфельдік талдауы. стратегиялық таңдау. Стратегиялық менеджмент моделі. Стратегияларды бағалау.	Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.	The emergence and development of strategic management. Methodological foundations of strategic management. Strategic analysis. strategic alternatives. Portfolio analysis. strategic choice. Model of strategic management. Evaluation of strategies.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

Білім беру қызметінің маркетингі / Маркетинг образовательных услуг / Marketing of educational services		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім беру қызметтері нарығы субъектісінің қойылған мақсаттарға қол жеткізуін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін білім беру қызметтерінің маркетингі саласында магистранттарда теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга образовательных услуг, позволяющего обеспечить достижение субъектом рынка образовательных услуг поставленных целей.	formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of marketing of educational services for undergraduates, which allows ensuring the achievement of the goals set by the subject of the educational services market.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - білім берудегі маркетингтің тиімді жүйелерін талдау және дамыту; - білім беруді ілгерілету бойынша іс-шараларды орындау. нарықтағы қызметтер; - маркетингтік зерттеулер жүргізу, жаңа өнім нарығындағы бәсекелестер туралы ақпарат жинау, бәсекелестік ортаны талдау; - білім беру қызметтері саласында басқару жобалары мен бағдарламаларын әзірлеу - тұтынушылардың мінез-құлқын талдау; бәсекелестік ортаны бағалау;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать и разрабатывать эффективные системы маркетинга в образовании; - выполнять мероприятия по продвижению образоват. услуги на рынке; - выполнять маркетинговые исследования, сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции, анализ конкурентной среды; -разрабатывать управленческие проекты и программы в сфере образовательных услуг -анализировать поведения потребителей; оценивать конкурентную среду;	After successful completion of the course, students will be - analyze and develop effective marketing systems in education; - carry out activities to promote education. services on the market; - carry out marketing research, collecting information about competitors in the market of new products, analyzing the competitive environment; -develop management projects and programs in the field of educational services -analyze consumer behavior; evaluate the competitive environment;
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Маркетингтік білім беру қызметінің түсінігі. Білім беру саласындағы маркетингтің мәні мен ерекшеліктері. ББҚ маркетингінің проблемалық мазмұны мен функциялары. ББҚ нарығында маркетинг және маркетингтік қызметті басқару принциптері. Маркетинг әдістері және зерттеу. Отандық маркетингтік ортаның құрамдас бөліктері және олардың ББҚ нарығына әсері. ББҚ нарығын тұтынушылар топтары бойынша сегменттеу. ББҚ соңғы тұтынушылар нарығы. ББҚ параметрлері бойынша сегменттеу. ББҚ параметрлері бойынша нарықты сегменттеуге арналған құралдар жинағы. ББҚ нарығын бәсекелестер бойынша сегменттеу. Бәсекелестерді және олардың ББҚ салыстырмалы бағалау әдістері. ББҚ нарығының сегменттерін	Концепция маркетинга образовательных услуг. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования. Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью на рынке ОУ. Методы маркетинга и проведение исследований. Компоненты отечественной окружающей маркетинговой среды и их воздействие на конъюнктуру рынка ОУ. Сегментация рынка ОУ по группам потребителей. Рынок конечных потребителей ОУ. Сегментация по параметрам ОУ. Инструментарий сегментации рынка по параметрам ОУ. Сегментация рынка оу по конкурентам. Методики сравнительной оценки конкурентов и их ОУ. Критерии оценки и выбора	. The concept of marketing educational services. The essence and features of marketing in the field of education. Problematic content and functions of OU branding. Principles of marketing and management of marketing activities in the OU market. Marketing methods and research. Components of the domestic marketing environment and their impact on the OU market conditions. Segmentation of the OU market by consumer groups. The market of end consumers of OU. Segmentation by OP parameters. Tools for market segmentation by OP parameters. Segmentation of the ou market by competitors. Methods of comparative evaluation of competitors and their OU. Criteria for evaluating and selecting segments of the OU market. Strategies for marketing educational

<p>бағалау және таңдау критерийлері. Білім беру қызметтерінің маркетингтік стратегиялары. ББҚ маркетингтік стратегияларының мақсаты мен түрлері. Білім беру мекемелерінің маркетингтік стратегиясын жасау. ББҚ нарығындағы баға белгілеу. ББҚ баға мәселелеріне стереотиптер мен тәсілдер. ББҚ тұтыну бағасының мазмұны мен динамикасы. ББҚ тұтыну бағасы мен уақыт факторының құрылымы. ББҚ үшін бағаларды реттеу. Бағалық бәсеке және нарық субъектілерінің бағаның өзгеруіне реакциясы. Қарым-қатынас және білім беру мекемесін нарыққа жылжыту. Маркетингтік коммуникациялар кешенінің элементтері. Нарықтағы коммуникациялық процестің құрамдас бөліктері. Білім беру нарығындағы жарнама. Қазіргі жарнаманың ерекшеліктері мен талаптары. Білім беру саласындағы маркетингтік қызметті ұйымдастыру және басқару.</p>	<p>сегментов рынка ОУ. Стратегии маркетинга образовательных услуг. Назначение и виды стратегий маркетинга ОУ. Разработка стратегии маркетинга для образовательных учреждений. Ценообразование на рынке ОУ. Стереотипы и подходы к ценовым проблемам ОУ. Содержание и динамика цены потребления ОУ. Структура цены потребления ОУ и фактор времени. Адаптация цен на ОУ. Ценовая конкуренция и реакции субъектов рынка на ценовые изменения. Коммуникации и продвижение ОУ на рынке. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Составляющие процесса коммуникации на рынке. Реклама на образовательном рынке. Особенности и требования современной рекламы. Организация и управление маркетинговой деятельностью в сфере образования</p>	<p>services. Purpose and types of OU marketing strategies. Development of a marketing strategy for educational institutions. Pricing in the OU market. Stereotypes and approaches to OU price problems. The content and dynamics of the price of OU consumption. The structure of the consumption price of the OP and the time factor. Adaptation of prices for OU. Price competition and reactions of market participants to price changes. Communication and promotion of OU on the market. Elements of a complex of marketing communications. Components of the communication process in the market. Advertising on the educational market. Features and requirements of modern advertising. Organization and management of marketing activities in the field of education</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор</p>	<p>Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор</p>	<p>Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor</p>

Мемлекеттік жоспарлау жүйесі / Система государственного планирования / The system of state planning		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттардың мемлекеттік жоспарлау жүйесінің теориялық және практикалық мәселелері, оның бағдарламалық, тактикалық және стратегиялық мемлекеттік шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған нысандары мен жүзеге асыру әдістері бойынша қажетті дайындық деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам Системы государственного планирования, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия программных, тактических и стратегических государственных решений	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of the State Planning System, its forms and methods of implementation, aimed at creating opportunities for making programmatic, tactical and strategic state decisions
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - мемлекеттік жоспарлау жүйесінің иерархиясында қатысушылардың үдерісі мен өзара іс-қимылын ұйымдастыру; - мемлекеттік органдардың стратегиялық бағдарламалық құжаттары мен стратегиялық жоспарларына сипаттама беру және бағалау; - мемлекеттік жоспарлау жүйесінде қатысушылардың үдерісі мен өзара іс-қимылын ұйымдастыру дағдыларын қолдану;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - организовать процесс и взаимодействие участников в иерархии Системы государственного планирования; - давать характеристику и оценку стратегических программных документов и стратегических планов государственных органов; - применять навыки организации процесса и взаимодействия участников в системе государственного планирования;	After successful completion of the course, students will be - organize the process and interaction of participants in the hierarchy of the state Planning System; - to characterize and evaluate strategic program documents and strategic plans of state bodies; - apply the skills of organizing the process and interaction of participants in the state planning system;
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің мәні мен принциптері. Әлемдік тәжірибедегі мемлекеттік жоспарлау тәжірибесі. Мемлекеттік жоспарлау жүйесін қамтамасыз ету. Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің иерархиясындағы процестер, қатысушылар және олардың өзара әрекеттесуі. ҚР мемлекеттік жоспарлаудың жаңа үлгісін енгізу. Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің стратегиялық және бағдарламалық құжаттарының мониторингінің жалпы сипаттамасы. Стратегиялық және бағдарламалық құжаттарды, стратегиялық жоспарларды бағалау.	Сущность и принципы Системы государственного планирования. Опыт государственного планирования в мировой практике. Обеспечение системы государственного планирования. Процессы, участники и их взаимодействия в иерархии системы государственного планирования. Внедрение новой модели государственного планирования в РК. Общая характеристика мониторинга стратегических и программных документов Системы государственного планирования. Оценка стратегических и программных документов, стратегических планов.	Essence and principles of the State Planning System. Experience of state planning in world practice. Providing a system of state planning. Processes, participants and their interactions in the hierarchy of the state planning system. Introduction of a new model of state planning in the Republic of Kazakhstan. General characteristics of the monitoring of strategic and policy documents of the State Planning System. Evaluation of strategic and program documents, strategic plans.
Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements		
Мемлекеттік бағдарламаларды басқару	Управление государственными программами	Management by the government programs
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

Заманауи басқарушылық талдау/Современный управленческий анализ/Modern management analysis		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
дұрыс маркетингтік шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған ұйымдағы басқарушылық талдаудың теориялық және практикалық мәселелері, оны жүргізу нысандары мен әдістері бойынша магистранттарды даярлаудың қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of management analysis in the organization, its forms and methods of conducting, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ұйым қызметінің көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтау; - шығындар мен кірістер туралы ақпараттың арқасында аналитиканың жоғары дәрежесін қамтамасыз ететін маржалық және сегменттік талдау жүргізу; - Инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалау; - таңдалған мамандық шеңберінде басқарушылық талдау білімін қолдану, қызметті басқару туралы білімге ие болу ғана емес, сонымен қатар тактикалық және стратегиялық міндеттерді шешу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - выявлять факторы, влияющие на показатели деятельности организации; - проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодарья информации о затратах и доходах; - оценивать эффективность инвест решений; - применять знаний управленческого анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и решать тактические и стратегические задачи.	After successful completion of the course, students will be - identify factors affecting the performance of the organization; - to carry out margin and segment analysis, providing a high degree of analyticity, thanks to information about costs and revenues; - evaluate the effectiveness of investment decisions; - apply knowledge of management analysis within the chosen specialty, have not only knowledge about the management of activities, but also solve tactical and strategic tasks.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Ұйымдағы басшылық және н көшбасшылық	Руководство и лидерство в организации	Management and leadership in the organization
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Басқару талдауының ғылыми негіздері. Өндіріс пен қаржылық талдаудың арақатынасы. Басқару талдауы мен бизнесті талдаудың айырмашылығы. Басқарушылық талдаудың теориясы мен тәжірибесіне жүйелі көзқарас. Басқарушылық талдау әдістерінің классификациясы. Басқаруды талдаудың сандық (формальды) және сапалық (формальды емес) әдістері. Басқаруды талдаудағы статистикалық әдістер. Түгендеу деңгейін жоспарлау және бақылау. Қорлардың оңтайлы	Научные основы управленческого анализа. Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Отличия управленческого анализа от анализа хозяйственной деятельности. Системный подход к теории и практике управленческого анализа. Классификация методов управленческого анализа. Количественные (формализованные) и качественные (неформализованные) методы управленческого анализа. Статистические методы в управленческом анализе. Планирование и контроль уровня запасов. Методы	Scientific foundations of managerial analysis. The relationship of production and financial analysis. Differences between management analysis and business analysis. A systematic approach to the theory and practice of managerial analysis. Classification of methods of managerial analysis. Quantitative (formalized) and qualitative (non-formalized) methods of management analysis. Statistical methods in management analysis. Planning and control of inventory levels. Methods for calculating the optimal

<p>мөлшерін есептеу әдістері: математикалық, әртүрлі көлемдегі тапсырыстар бойынша болжамды шығындар кестесін құру; графика. Көлемдік-шығындық талдауды жүргізу кезіндегі Парето принципі (ABC – талдау). Маржиналды табыс және оның сегмент тиімділігін бағалаудағы рөлі. Қаржылық нәтижені анықтаудың көп сатылы процедурасы. Болашақ табыстарды, шығыстарды және қаржылық нәтижелерді талдау. Ұйым қызметінің залалсыздық деңгейін талдау. Стратегиялық басқаруды талдау. Инвестициялық талдау. Инвестициялық қызметтен түсетін ақша ағындарын талдау және бағалау. Инвестициялық жоба тиімділігінің көрсеткіштерін талдау. Инвестициялық қызметтегі тәуекелді бағалау. Инвестиция тиімділігін жан-жақты талдау.</p>	<p>расчета оптимальной величины запасов: математический, составления таблицы прогнозных затрат для заказов разных размеров; графический. Принцип Парето при проведении объемно-стоимостного анализа (ABC – анализа). Маржинальный доход и его роль в оценке сегментарной эффективности. Многоступенчатый порядок определения финан-сового результата. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов. Анализ безубыточного уровня деятельности организации. Стратегический управленческий анализ. Инвестиционный анализ. Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности. Анализ показателей эффективности инвестиционных проектов. Оценка риска в инвестиционной деятельности. Комплексный анализ эффективности инвестиций.</p>	<p>amount of stocks: mathematical, drawing up a table of forecast costs for orders of different sizes; graphic. The Pareto principle when conducting volume-cost analysis (ABC - analysis). Marginal income and its role in assessing segment efficiency. Multi-stage procedure for determining the financial result. Analysis of future income, expenses and financial results. Analysis of the break-even level of the organization's activities. Strategic management analysis. Investment analysis. Analysis and evaluation of cash flows from investment activities. Analysis of investment project efficiency indicators. Risk assessment in investment activity. Comprehensive analysis of investment efficiency.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Басқарушылық шешімдер	Управленческие решения	Management decisions
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

Мемлекеттік секторды басқару / Управление государственным сектором/ Public sector management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
<p>экономиканың мемлекеттік секторының жұмыс істеу негіздерін, оның экономикалық жүйеде алатын орны мен рөлін, функцияларын, басқару әдістерін, ресурстарды тарту көздері мен пайдалану бағыттарын, сондай-ақ ресурстардың тиімділігін бағалауды зерделеуді көздейді пайдалану; нарықтық қатынастардың үстемдігі жағдайында экономикалық өмірге мемлекеттің қатысу себептері, формалары, механизмдері мен салдары туралы жан- жақты түсінік алу.</p>	<p>предполагает изучение основ функционирования государственного сектора экономики, в том числе его места и роли в экономической системе, его функций, методов управления, источников привлечения и направлений использования ресурсов, а также оценки эффективности использования ресурсов; получение комплексного представления о причинах, формах, механизмах и последствиях участия государства в экономической жизни в условиях доминирования рыночных отношений.</p>	<p>involves the study of the foundations of the functioning of the public sector of the economy, including its place and role in the economic system, its functions, management methods, sources of attraction and directions of resource use, as well as assessing the efficiency of resource use; obtaining a comprehensive understanding of the causes, forms, mechanisms and consequences of state participation in economic life in the conditions of dominance of market relations.</p>
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - экономиканың мемлекеттік секторын дамыту тұрғысынан экономикалық құбылыстар мен процестерді өзара байланыста талдау; - экономиканың мемлекеттік секторын дамыту проблемаларын зерттейтін негізгі ғылыми бағыттардың теориялық ережелеріне салыстырмалы талдау жүргізу. - экономиканың мемлекеттік секторын сипаттайтын деректерді жинау және өңдеу әдістерін қолдану;</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы с точки зрения развития государственного сектора экономики; - проводить сравнительный анализ теоретических положений основных научных направлений, исследующих проблемы развития государственного сектора экономики. - применять методы сбора и обработки данных характеризующих государственный сектор экономики;</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - analyze economic phenomena and processes in relation to the development of the public sector of the economy; - to conduct a comparative analysis of the theoretical positions of the main scientific directions exploring the problems of the development of the public sector of the economy. - apply methods of collecting and processing data characterizing the public sector of the economy;</p>
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
<p>Экономиканың мемлекеттік секторы: түсінігі, мәні, эволюциясы. Экономиканың мемлекеттік секторын ұйымдастыру және басқару жүйелері. Мемлекеттік кәсіпорындарды корпоративтік басқару. Корпоративтік басқару эволюциясы. Қазіргі корпоративтік басқару түсінігі, мәні және механизмдері. Корпоративтік басқару модельдерін салыстырмалы талдау. ЭДҰ корпоративтік басқару принциптері. Тиімді директорлар кеңесі және оның жұмысын бағалау.</p>	<p>Государственный сектор экономики: понятие, сущность, эволюция. Системы организации и управления госсектором экономики. Корпоративное управление госпредприятиями. Эволюция корпоративного управления. Понятие, сущность и механизмы современного корпоративного управления. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления. Принципы ОЭСР корпоративного управления. Эффективный совет директоров и оценка его работы. Качество</p>	<p>Public sector of the economy: concept, essence, evolution. Systems of organization and management of the public sector of the economy. Corporate governance of state-owned enterprises. The evolution of corporate governance. The concept, essence and mechanisms of modern corporate governance. Comparative analysis of corporate governance models. OECD principles of corporate governance. An effective board of directors and evaluation of its work. The quality of corporate governance in general. Strategic management at state-owned enterprises. Corporate</p>

<p>Жалпы корпоративтік басқару сапасы. Мемлекеттік кәсіпорындардағы стратегиялық менеджмент. Қазақстандағы корпоративтік басқару. Мемлекеттік холдингтерді басқару. Холдингтердің түсінігі және мәні. Холдингтерді корпоративтік басқару. Еншілес ұйымдарды корпоративтік басқарудың үлгілері мен механизмдері. Еншілес ұйымдарды басқару механизмдерінің тиімділігі. Мемлекеттік холдингтерді басқаруды жетілдіру. Экономиканың стратегиялық секторын басқару. Экономиканың стратегиялық объектілері: түсінігі, анықтамалық критерийлері. Стратегиялық секторды дамытудың негізгі проблемалары мен тенденциялары. Экономиканың стратегиялық секторына шетелдік инвестицияларды шектеудің әлемдік тәжірибесі. Қазақстандағы стратегиялық сектор. ЕО-дағы стратегиялық секторды талқылау. Соғыс экономикасын басқару. Әскери экономика түсінігі. Әскери экономиканы мемлекеттік реттеу. Әскери бизнес және қорғаныс кәсіпорындарын басқару</p>	<p>корпоративного управления в целом. Стратегическое управление на госпредприятиях. Корпоративное управление в Казахстане. Управление госхолдингами. Понятие и сущность холдингов. Корпоративное управление холдингами. Модели и механизмы корпоративного управления дочерними компаниями. Эффективность механизмов управления дочерними компаниями. Совершенствование управления госхолдингами. Управление стратегическим сектором экономики. Стратегические объекты экономики: понятие, критерии отнесения. Основные проблемы и тенденции развития стратегического сектора. Мировая практика ограничения иностранных инвестиций в стратегический сектор экономики. Стратегический сектор в Казахстане. Дискуссии о стратегическом секторе в ЕС. Управление военной экономикой. Понятие военная экономика. Государственное регулирование военной экономики. Военный бизнес и управление оборонными предприятиями</p>	<p>governance in Kazakhstan. Management of state holdings. The concept and essence of holdings. Corporate management of holdings. Models and mechanisms of corporate governance of subsidiaries. Efficiency of subsidiaries management mechanisms. Improving the management of state holdings. Management of the strategic sector of the economy. Strategic objects of the economy: concept, reference criteria. The main problems and trends in the development of the strategic sector. World practice of restricting foreign investment in the strategic sector of the economy. Strategic sector in Kazakhstan. Discussions about the strategic sector in the EU. War economy management. The concept of military economy. State regulation of the military economy. Military business and defense enterprise management</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Мемлекеттік бағдарламаларды басқару	Управление государственными программами	Management by the government programs
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

Ұйым теориясы / Теория организации / Organization theory		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттарда ұйым туралы қазіргі заманғы идеяны күрделі әлеуметтік жүйе ретінде қалыптастыру, онда менеджмент оның тиімділігін қамтамасыз ететін әртүрлі ұйымдастырушылық қызметті жүзеге асырады	формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность	formation of a modern understanding of the organization as a complex social system in which management carries out a variety of organizational activities that ensure its effectiveness among undergraduates
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар бизнес - ұйымның оған бейім-делуі үшін сыртқы орта жағдайларын талдау; ұйымның қызметін құрылымдау; меңгеруі тиіс: ұйымдастыру мәдениетін қалыптастыру дағдылары; құзыретті болу: әлеуметтік ұйымның ерекше заңдары саласында; ұйымдастырушылық жүйелерді жобалауда; тиімді ұйымдастырушылық қызметте	После успешного завершения курса обучающиеся будут -анализировать условия внешней среды, для адаптации к ней бизнес -организации; -структурировать деятельность организации; владеть: навыками формирования организационной культуры; быть компетентными: в области специфических законов социальной организации; в проектировании организационных систем; в эффективной организационной деятельности	After successful completion of the course, students will be be able to: analyze the conditions of the external environment, to adapt the business organization to it; structure the organization's activities; possess: organizational culture formation skills; be competent: in the field of specific laws of social organization; in the design of organizational systems; in effective organizational activities
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
іскерлік әкімшілік	деловое администрирование	business administration
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ұйымдастыру теориясына кіріспе. Ұйымның қасиеттері мен өмірлік циклі. Ұйымның іскерлік ортасы. Ұйымдастыру құрылымы. Ұйымның жұмыс істеуі. Ұйымдастырушылық мәдениет. Ұйымдық өзгерістер және ұйымның дамуы. Ұйымдастырушылық дизайн. Болашақтың ұйымдары	Введение в теорию организации. Свойства и жизненный цикл организации. Деловая среда организации. Структурирование организации. Функционирование организации. Организационная культура. Организационные изменения и развитие организации. Организационное проектирование. Организации будущего	Introduction to the theory of organization. Properties and life cycle of the organization. The business environment of the organization. Organization structuring. functioning of the organization. Organizational culture. Organizational changes and organization development. Organizational design. Organizations of the future
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к.	Сейтова Г.Т. – к.э.н.	Seitova G. T

<i>Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын басқаруда теориялық және практикалық дайындығын қалыптастыру;	формирование теоретической и практической готовности к управлению развитием интеллектуально одаренных обучающихся	formation of theoretical and practical readiness to manage the development of intellectually gifted students
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - зияткерлік дарындылықты талдау, барабар психодиагностикалық әдістерді қолдану; - зияткерлік дарынды білім алушыларды дамытуды психологиялық-педагогикалық сүйемелдеу бағдарламасын әзірлеу; - дарынды білім алушыларды сүйемелдеудің инновациялық форматтары мен технологияларын тәжірибеде қолдану;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать интеллектуальную одаренность, использовать адекватные психодиагностические методики; - разрабатывать программу психолого-педагогического сопровождения развития интеллектуально одаренных обучающихся; - применять на практике инновационные форматы и технологии сопровождения одаренных обучающихся;	After successful completion of the course, students will be - analyze intellectual giftedness, use adequate psychodiagnostic techniques; - develop a program of psychological and pedagogical support for the development of intellectually gifted students; - to put into practice innovative formats and technologies of support for gifted students;
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген.	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher- psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Смаглий Т.И. Абдиркенова А.К.	Смаглий Т.И. Абдиркенова А.К.	Smagly T. Abdirkenova A. K.

Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/Purpose

<p>қазіргі білім беруде болып жатқан инновациялық үрдістер саласындағы магистранттардың кәсіби күзіреттілігін қалыптастыру, білім беру іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдануға дайындығы.</p>	<p>формирование профессиональных компетенций в области инновационных процессов, происходящих в современном образовании, готовности к использованию инновационных форм учебной деятельности.</p>	<p>Purpose: the formation of graduate professional competencies in the field of innovative processes occurring in modern education, readiness to use innovative forms of educational activity.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - оқу іс-әрекетінің дәстүрлі және инновациялық түрлеріне салыстырмалы талдау жүргізеді; - оқытудың әртүрлі инновациялық формаларының ерекшеліктерін, жаңартылған білім беру мазмұны мен тиімділігі жағдайында оларды қолдану мүмкіндіктерін талдауды біледі; - оқу үрдісін инновациялық оқытудың тұтас жүйесі түрінде жобалаға қабілеті; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін тандап, ұтымды қолданады; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдана отырып, әр түрлі оқу сабақтарын жобалау және өткізу дағдыларына ие; - сындық бағалау, рефлексия технологиясын қолдана отырып, оқу іс-әрекетінің нәтижелерін қалай бағалау керектігін біледі; <p>инновациялық оқыту мәселелері бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе алады, білім берудегі инновацияның рөлі туралы әлеуметтік құнды білім қалыптастырады, оны ұсына алады, осы мәселе бойынша өз пікірін дұрыс жеткізе алады.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ традиционных и инновационных форм учебной деятельности; - анализировать особенности различных инновационных форм обучения, возможности их применения в условиях обновленного содержания образования и эффективность; –демонстрировать умение проектировать образовательный процесс в виде целостной системы инновационного обучения; – отбирать и рационально использовать инновационные форм учебной деятельности; –проектировать и провести разные типы учебных занятий с использованием инновационных форм учебной деятельности; –оценивать результаты учебной деятельности, используя технологию критериального оценивания, рефлексию; –осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам инновационного обучения, генерировать общественно ценное знание о роли инноваций в образовании, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по данному вопросу 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> – able to conduct a comparative analysis of traditional and innovative forms of educational activity; – able to analyze the features of various innovative forms of training, the possibilities of their application in the conditions of the updated educational content and effectiveness; – demonstrates the ability to design the educational process in the form of a holistic system of innovative education; – able to select and rationally use innovative forms of educational activity; – owns the skills of designing and conducting various types of training sessions using innovative forms of educational activity; – knows how to evaluate the results of educational activities, using the technology of criteria-based assessment, reflection; <p>It is capable of carrying out research activities on the problems of innovative learning, generating socially valuable knowledge about the role of innovation in education, presenting it, correctly expressing and arguing for one’s own opinion on this issue.</p>
--	---	---

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары. Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.</p>	<p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем. Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм учебной деятельности в образовании.</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Өтегенова Б.М., А.К.	Утегенова Б.М., Абдиркенова А.К. -	Utegenova B. M., Abdirkenova A. K.

<i>Білім беруді жекедендіру /Персонализация образования/Personalization of education</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/Purpose</i>		
Дербестендірілген білім беру моделін жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков проектирования и реализации персонализированной модели образования	Formation of skills in the design and implementation of a personalized education model
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - білім берудің дербестендірілген моделінің мәнін, оны жүзеге асырудың мақсаттары мен кезеңдерін білу; - білім берудің дербес моделі шеңберінде оқушылармен жұмыс істеудің тиімді әдістері мен тәсілдерін игеру; – дербестендірілген білім беру маңызды мазмұнын жобалау дағдыларын ие; - студенттердің дамуы үшін жеке траекторияларды құру; - заманауи коммуникация (оның ішінде цифрлық) дағдыларын иелену; - білім беру процесінің барлық қатысушыларының өзара тиімді әрекетін ұйымдастыра білу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать сущность персонализированной модели образования, цели и этапы ее внедрения; -владеть эффективными методами и приемами работы с учащимися в рамках персонализированной модели образования; – владеть навыками проектирования содержательного контента персонализированного образования; - разрабатывать индивидуальные траектории развития учащихся; - владеть навыками современных коммуникаций (в том числе и цифровых); - организовывать эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса.	After successful completion of the course, students will be - know the essence of a personalized model of education, the goals and stages of its implementation; -to master effective methods and techniques of working with students in the framework of a personalized model of education; – possess the skills of designing meaningful content for personalized education; - be able to develop individual trajectories for the development of students; - possess the skills of modern communications (including digital); - be able to organize effective interaction of all participants in the educational process.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау және зерттеу қызметі, критериалды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым- қатынас ерекшеліктері.	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации: проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного обучения. Индивидуальная траектория — персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.	Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Смаглий Т.И., Абдиркенова А.К.	Смаглий Т.И. , Абдиркенова А.К.	Smagly T., Abdirkenova A. K.

Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Интернетті ұйымдастыру және қызмет ету технологияларын, принциптерін меңгеру, Интернет ортасында қолдану үшін қосымшаларды жобалау әдістеріне үйрету.	Освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.	Mastering the technologies, principles of the organization and functioning of the Internet, training in the methods of designing applications for use in the Internet environment.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -ғаламторда қолданылатын ақпаратты өңдеу технологиясы, ұйымдастыру принциптері; -қазіргі заманғы интернет технологиялар негізінде бағдарламалық қосымшаларды құрастырады; -заманауи интернет технологиялармен тиімді жұмыс жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет; -создавать программные приложения на основе современных интернет технологий; - успешно работать с современными интернет технологиями.	After successful completion of the course, students will be -Know the principles of organization, functioning of the Internet and information processing technologies used on the Internet; -create software applications based on modern Internet technologies; - successfully work with modern Internet technologies.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB- серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей вИнтернета. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернеттехнологий.	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development of Internet technologies.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of projectmanagement		
Оқу мақсаты / Учебная цель/Purpose		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков необходимых для профессиональных менеджеров ув управлении проектами в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу; -- жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен ІТ саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - ІТ-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - әр түрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасаңыз.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; -анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и ІТ сфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в ІТ; - работать с различными программами и приложениями.	After successful completion of the course, students will be -to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and ІТ sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in ІТ; - work with various programs and applications.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

<p>Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.</p>	<p>Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.</p>	<p>Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Исмаилов А. О.</p>	<p>Исмаилов А. О.</p>	<p>Исмаилов А. О.</p>

Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
бұлтты технологиялар саласындағы білім мен дағыдылықты қалыптастыру.	Формирование знаний и навыков в области облачных технологий.	To form undergraduates ' knowledge in the field of cloud technologies.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -бұлт, бұлтты технологиялар, Cloud Computing бағыттарын біледі; -кәсіби қызмет объектілерін жобалап әдіснамасын таңдайды және бағалайды; -өзінің пәндік саласының негізгі мәселелерін түсіну және қалыптастыру; -күнделікті қызметте "бұлтты" қолдану мүмкіндігін ұйымдастыру үшін кәсіпорынның инфрақұрылымын жобалау;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать облачные технологии и направление Cloud Computing; -оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; -формулировать основные проблемы своей предметной области; -проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности.	After successful completion of the course,students will be -know cloud technologies and the direction of Cloud Computing; -Evaluate and choose the methodology of designing objects of professional activity; -formulate the main problems of their subject area; -To design the infrastructure of the enterprise, to organize the possibility of applying the "cloud" in daily activities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
- Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары.SkyDrive (office.com). бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.	Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.	Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Иванова И.В.	Иванова И.В.	Иванова И.В.

IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.	Формирование понимания IT Service Management как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL, систематизировать знания о процессах управления ИТ в организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и процессного подхода.	To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктері мен қазіргі принциптерін біледі, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелер мен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; - эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді өңдеу; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - применять информационные технологии для решения управленческих задач.	After successful completion of the course, students will be -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an understanding of corporate information systems and databases; -process empirical and experimental data; - apply information technology to solve management problems.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>ITSM (IT ServiceManagement, АТ-Қызметтерді басқару) - бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған ат -Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы АТ қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын АТ қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының сериясын пайдаланатын АТ қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б. Ат бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-АТ-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған ат-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг - ат-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бірқатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.</p>	<p>ITSM (IT ServiceManagement, управление ИТ-услугами) - подход к управлению и организации ИТ- услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путёмиспользования оптимального сочетания людей, процессов и информационных технологий. Реализации подхода к управлению ИТ-услуг использующая серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т. д. Модели структурирования субъекта рынка в части ИТ: инсорсинг – использование внутренних специализированных ИТ- подразделений для оказания ИТ- услуг; аутсорсинг – передача ИТ- функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).</p>	<p>ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
Иванова И.В.	Иванова И.В.	Иванова И.В.

Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication		
Оқу мақсаты / Учебная цель/Purpose		
Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками коммуникации - применять эффективные стратегии коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации	After successful completion of the course, students will be - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysova

Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Өндірістегі, мемлекеттік және басқа құрылымдардағы маман қызметінде сөйлеу мәдениеті мен іскери қарым-қатынас дағдыларын игеру	Овладение навыками культуры речевого и делового общения в деятельности специалиста на производстве, государственных и иных структурах	Mastering the skills of culture of speech and business communication in the activities of a specialist in manufacturing, government and other agencies
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, өндірістік, қоғамның қоғамдық-саяси, мәдени-білім беру салаларында іскерлік риториканың негізгі принциптері мен әдістерін қолдану; - дауласу, талқылау, дәлелдерді таңдау, сендіру әдісін игеру; - іскери келіссөздер, презентациялар кезінде аудиториямен, іскери серіктеспен өзара әрекеттесу тәсілдерін табу; - әр түрлі пресс-релиздер дайындау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать основные принципы и методы деловой риторики в коммерческом секторе, государственных структурах, на производстве, общественно-политической, культурной и образовательной сферах жизни общества; - владеть методикой ведения спора, дискуссии, подбора аргументов, убеждения; - применять способы взаимодействия с аудиторией, с деловым партнером при проведении деловых переговоров, презентаций; - готовить различные виды пресс-релизов.	After successful completion of the course, students will be -use the basic principles and methods of business rhetoric in the commercial sector, government agencies, production, socio-political, cultural and educational spheres of society; - to master the methods of argument, discussion, selection of arguments, and persuasion; - apply methods of interaction with the audience, with a business partner during business negotiations, presentations; - prepare various types of press releases.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы рөлі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының психологиялық аспектілері. Риторикалық құрылғылар. Сөйлеудің ауызша көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас. Іскери жазбаша сөйлеу.	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь.	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, business conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Кунгурова О.Г.	Кунгурова О.Г.	Кунгурова О.Г.

<i>Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык /Business Kazakh language</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/Purpose</i>		
Кәсіби іс-әрекеттің әртүрлі салаларында лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, мәдениаралық, іскерлік байланысты қамтамасыз ету үшін іскерлік қарым-қатынас кезінде лингвистикалық білім жүйесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.	Формирование профессиональных компетенций в системе лингвистических знаний в деловых отношениях для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.	Formation of professional competencies in the system of linguistic knowledge in business relations to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various areas of professional activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - сөйлеу коммуникациясы практикасында қазақ әдеби тілінің негізгі орфоэпиялық, лексикалық, грамматикалық нормаларын қолданады; - алған білімі мен дағдыларын тәжірибеде және күнделікті өмірде пайдаланады; - тілдік бірліктерді қолданудың дұрыстығы, дәлдігі, орындылығы тұрғысынан талдайды; - қазіргі саяси, экономикалық және мәдени ортада қазақ тілінің жазбаша және ауызша негізін меңгеру деңгейін көрсетеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять в практике речевой коммуникации основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы казахского литературного языка; - использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; - анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности, уместности употребления. - демонстрировать уровень владения письменными и устными основами казахского языка в современной политической, экономической и культурной среде.	After successful completion of the course, students will be - applies in the practice of speech communication the basic orthoepic, lexical, grammatical norms of the Kazakh literary language; - uses the acquired knowledge and skills in practice and everyday life; - analyzes linguistic units from the point of view of correctness, accuracy, appropriateness of use. - demonstrates the level of proficiency in written and oral aspects of the Kazakh language in the modern political, economic and cultural environment.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар. Ресми кездесулер. Ресми кездесу жоспары. Ресми кездесулердегі құжаттарды рәсімдеу. Дипломатиялық қатынас. Заң актілерін мемлекеттік тілде қолдану. Қазақстан Республикасының Конституциясы.</p>	<p>Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим образованием. Приветствие - это главное слово. Стиль речи делового человека. В командировке. Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функции официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан. Принципы государственной службы. Служебные письма. Содержание и цель служебных писем. Официальные приемы на государственном языке. Официальные встречи. План официальной встречи. Оформление документов на официальных встречах. Дипломатические отношения. Применение законодательных актов на государственном языке. Конституция Республики Казахстан.</p>	<p>National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business man speech style. On business trip. Conversation. General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters. Content and purpose of service letters. Official receptions in the state language. Official meetings. Official meeting plan. Registration of documents at official meetings. Diplomatic relations. Application of legislative acts in the state language. Constitution of the Republic of Kazakhstan.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Досова А.Т.	Досова А.Т.	Dossova A.T.

<i>Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностраный язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасы шеңберінде шет тілін меңгеру дағдыларын одан әрі қалыптастыру.	Дальнейшее формирование навыков владения иностранным языком в рамках изучаемой образовательной программы послевузовского обучения.	Further development of foreign language proficiency skills on the studied Master educational program.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар	После успешного завершения курса обучающиеся будут	After successful completion of the course, students will
-арнайы әдебиеттерді оқу, талдау, шет тіліндегі арнайы мәтіндерді аудару дағдыларын меңгеру; - арнайы кәсіби лексика мен терминологияны білу; шет тілінде жазу, соның ішінде академиялық жазу дағдыларын меңгеру; - кәсіби бағыттағы сұрақтарға ауызша және жазбаша жауап беру; - жалпы кәсіптік сипаттағы мәтіндерді тыңдау дағдыларын меңгеру.	-владеть навыками чтения специальной литературы, анализа, перевода иноязычных спецтекстов; -знать специальную профессиональную лексику и терминологию; -владеть навыками иноязычного письма, в том числе академического письма; - устно и письменно отвечать на вопросы профессиональной направленности; -владеть навыками аудирования текстов общепрофессионального характера.	master reading skills of special literature, analysis, translation of professional texts; know special professional lexis and terminology; master writing skills in a foreign language, as well as academic writing; orally and in writing answer the questions on professional themes; master listening skills on the general professional texts.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
С.С.Жабаева	С.С.Жабаева	S.S.Zhabayeva

2 2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

Аймақтарды дамыту бағдарламалары/Программы развития регионов / Programs of development of regions		
Оқу мақсаты / Учебная цель/Purpose		
білім алушылардың өңірлік талдау теориясы мен әдістемесі саласындағы білімдерін, отандық және шетелдік озық тәжірибені ескере отырып, өңір экономикасын басқаруға ғылыми көзқарас дағдыларын қалыптастыру	формирование у обучающихся знаний в области теории и методики регионального анализа, навыков научного подхода к управлению экономикой региона с учетом отечественного и зарубежнопрогрессивного опыта	formation of students ' knowledge in the field of theory and methodology of regional analysis, skills of a scientific approach to managing the economy of the region, taking into account domestic and foreign progressive experience
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуын болжау; - практикалық қызметте аймақтық экономиканы басқарудың әртүрлі әдістерін қолдану; - аймақтық саясаттың әртүрлі факторларын бағалау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - прогнозировать социально- экономическое развитие региона; - использовать различные методы управления региональной экономикой в практической деятельности; -оценивать различные факторы региональной политики.	After successful completion of the course,students will be - predict the socio-economic development of the region; - to use various methods of managing the regional economy in practice; - evaluate various factors of regional policy.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Стратегиялық жоспарлау	Стратегическое планирование	Strategic planning
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Аймақтық экономика және басқарудың пәні. Ғылымдар жүйесіндегі аймақтық экономика. Қоғамның аумақтық ұйымдастырылуы. Қазақстанды экономикалық аудандастыру. Аймақ басқару және басқару объектісі ретінде. Облыстың табиғи ресурстық әлеуеті. Аймақ макроэкономикалық талдау объектісі ретінде. аймақтық нарықтар. Мемлекеттің аймақтық саясаты. Проблемалық аймақтар және олардың түрлері. проблемалы аймақтар. Проблемалық аймақтардың жіктелуі. Облыстық бюджеттік-салық жүйесі. Еркін экономикалық аймақтар аймақтық саясаттың құралы ретінде. Еркін экономикалық аймақтар. Еркін экономикалық аймақтарды құру мақсаттары. Аймақтық бағдарламалар. Облыс экономикасын басқаруды ұйымдастыру.	Предмет региональной экономики и управления. Региональня экономика в системе наук. Территориальная организация общества. Экономическое Районирование Казахстана. Регион как объект хозяйствования и управления. При-родно-ресурсный потенциал региона. Регион как объект макроэкономического анализа. Ре-гиональные рынки. Региональная политика го-сударства. Проблемные регионы и их типы. Проблемные регионы. Классификация проблем-ных регионов. Региональная бюджетно-налого-вая система. Свободные экономические зоны как инструмент региональной политики. Сво-бодные экономические зоны. Цели создания свободных экономических зон. Региональные программы. Организация управления экономи-кой региона.	The subject of regional economics and management. Regional economics in the system of sciences. Territorial organization of society. Economic Zoning of Kazakhstan. Region as an object of management and management. Natural resource potential of the region. Region as an object of macroeconomic analysis. regional markets. Regional policy of the state. Problem regions and their types. problem regions. Classification of problem regions. Regional budgetary-tax system. Free economic zones as an instrument of regional policy. Free economic zones. The goals of creating free economic zones. Regional programs. Organization of economic management of the region.

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

Аймақтардағы дағдарысқа қарсы басқару / Антикризисное управление в регионах/ Anticrisis management in the regions		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
банкроттық сатыдағы дәрменсіз кәсіпорындарды, сондай-ақ табысты жұмыс істеп тұрған кәсіпорындарды басқарудың әдіснамалық және әдістемелік негіздері саласында олардың дағдарыс кезеңіне кіруіне жол бермеу үшін терең теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қамтамасыз ету, сондай-ақ кәсіпорынның дағдарысқа дейінгі және дағдарыс жағдайындағы жұмыс істеуіне байланысты проблемалар кешені мәселелері бойынша кәсіби пайымдау	обеспечение глубоких теоретических знаний и практических навыков в области методологических и методических основ управления как несостоятельными предприятиями, находящимися в стадии банкротства, так и успешно действующими предприятиями для недопущения входа их в стадию кризиса, а также выработки профессионального суждения по вопросам комплекса проблем, связанных с функционированием предприятия в предкризисном и кризисном состоянии	providing in-depth theoretical knowledge and practical skills in the field of methodological and methodological foundations of managing both insolvent enterprises that are in the stage of bankruptcy and successfully operating enterprises to prevent them from entering the stage of crisis, as well as developing professional judgment on the complex problems associated with the functioning of the enterprise in the pre-crisis and crisis state
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ұйымның дамуындағы экономикалық дағдарыстың ықтималдығын анықтау; - кәсіпорынның банкроттығын диагностикалау әдістерін қолдану; - дағдарысты басқаруды жоспарлауға және ұйымдастыруға байланысты ақпаратты, идеяларды хабарлау; дағдарысты басқару саласында шешімдер әзірлеу. дағдарыстарды болдырмау және дағдарыстан шығару бойынша басқарушылық шешімді қалыптастыру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - определять вероятность возникновения экономического кризисов в развитии организации; - использовать методы диагностики банкротства предприятия; - сообщать информацию, идеи, связанные с планированием и организацией антикризисного управления; вырабатывать решения в области антикризисного менеджмента. формировать управленческие решения по недопущению кризисов и вывода из кризиса.	After successful completion of the course, students will be - determine the probability of an economic crisis in the development of the organization; - to use methods of diagnostics of bankruptcy of the enterprise; - to provide information, ideas related to the planning and organization of crisis management; to develop solutions in the field of crisis management. to form management decisions to prevent crises and get out of the crisis.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Әлеуметтік-экономикалық дамуындағы дағдарыс түсінігі және оның пайда болу себептері. Экономикалық дағдарыстардың пайда болу және шешу тенденциясы. Экономикадағы дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі дағдарыстар. Ұйымның дамуындағы экономикалық дағдарыстар. Дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі	Понятие кризиса в социально –экономическом развитии и причины его возникновения. Тенденция возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций в экономике. Кризисы в системе государственного управления. Экономические кризисы в развитии организации. Основные	The concept of a crisis in socio-economic development and the causes of its occurrence. The trend of occurrence and resolution of economic crises. State regulation of crisis situations in the economy. Crises in the public administration system. Economic crises in the development of the organization. The main features of anti-crisis management. Diagnostics of crises in management processes. Marketing in crisis management.

<p>ерекшеліктері. Басқару процестеріндегі дағдарыстардың диагностикасы. Дағдарысты басқарудағы маркетинг. Дағдарысқа қарсы басқарудағы стратегия мен тактика. Ұйымның банкроттығы және таратылуы. Дағдарысқа қарсы басқарудағы тәуекелдер. Дағдарысқа қарсы басқарудағы инвестициялық саясат. Дағдарысқа қарсы басқару технологиясы. Дағдарысқа қарсы басқарудағы қақтығыстардың механизмдері.</p>	<p>черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Маркетинг в антикризисном управлении. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Банкротство и ликвидация организации. Риски в антикризис-ном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Технология анти-кризисного управления. Механизмы конфлик-тов в антикризисном управлении.</p>	<p>Strategy and tactics in anti-crisis management. Bankruptcy and liquidation of the organization. Risks in anti-crisis management. Investment policy in anti-crisis management. Anti-crisis management technology. Mechanisms of conflicts in anti-crisis management.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T</p>

Жұмыспен қамтуды және еңбек нарығын реттеу / Регулирование занятости и рынка труда / Adjusting of employment and labour-market		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушыларда халықты жұмыспен қамтудың әлеуметтік-экономикалық мәні, Әлеуметтік және экономикалық Санаттар жүйесіндегі жұмыспен қамту орны, оны реттеу мен жұмыссыздық проблемаларын шешудің қазіргі заманғы тәсілдері туралы, сондай-ақ ҚР осы процестердің ерекшелігі туралы қазіргі заманғы, жүйеленген және тұтас ғылыми түсінік қалыптастыру	формирование у обучающихся современного, систематизированного и целостного научного представления о социально-экономической сущности занятости населения, месте занятости в системе социальных и экономических категорий, современных подходах к ее регулированию и решению проблем безработицы, а также о специфике этих процессов в РК	ormation of students ' modern, systematic and holistic scientific understanding of the socio- economic essence of employment, the place of employment in the system of social and economic categories, modern approaches to its regulation and solving problems of unemployment, as well as the specifics of these processes in the Republic of Kazakhstan
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - пәннің негізгі ұғымдарымен жұмыс істеу; - жұмыспен қамту саласындағы жағдайды талдау және бағалау; - арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу, жұмыспен қамту және еңбек нарығы мәселелері бойынша алынған ақпаратты сыни тұрғыдан түсіну, көрсетілген мәселелер бойынша өз ұстанымын білдіру және негіздеу;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - оперировать основными понятиями дисциплины; - анализировать и оценивать ситуацию в сфере занятости; - работать со специальной литературой, критически осмысливать получаемую информацию по проблемам занятости и рынка труда, выражать и обосновывать свою позицию по указанным вопросам;	After successful completion of the course, students will be - operate with the basic concepts of the discipline; - analyze and evaluate the employment situation; - work with special literature, critically comprehend the information received on employment and labor market issues, express and justify their position on these issues;
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Еңбек нарығының теориялық негіздері. Еңбек нарығының құрылымы мен үлгілері. Еңбек нарығын сегменттеу. Қоғамның еңбек потенциалы. жұмыспен қамту және жұмыссыздық. Жұмыс күшінің сапасы. Өнімділік және еңбек тиімділігі. Еңбекті ұйымдастыру және реттеу. Жалақы: өтемдік айырмашылықтар және бөлу. Халықтың табыстары және оны әлеуметтік қорғау. Еңбек нарығындағы кемсітушілік. Кәсіпорынның еңбек ресурстары: құрамы, саны, басқару. Еңбек нарығын қалыптастыру мен реттеудегі мемлекеттің рөлі. Әлеуметтік және еңбек	Теоретические основы рынка труда. Структура и модели рынков труда. Сегментация рынков труда. Трудовой потенциал общества. Занятость населения и безработица. Качество рабочей силы. Производительность и эффективность труда. Организация и нормирование труда. Заработная плата: компенсационные различия и распределение. Доходы населения и его социальная защита. Дискриминация на рынке труда. Трудовые ресурсы фирмы: состав, численность, управление. Роль государства в формировании и регулировании рынка труда.	Theoretical foundations of the labor market. Structure and models of labor markets. Segmentation of labor markets. The labor potential of society. employment and unemployment. The quality of the workforce. Productivity and labor efficiency. Organization and regulation of labor. Wages: compensatory differences and distribution. Incomes of the population and its social protection. Discrimination in the labor market. Labor resources of the company: composition, number, management. The role of the state in the formation and regulation of the labor market. Social partnership in the regulation of social and labor relations. Trade unions in

қатынастарын реттеудегі әлеуметтік әріптестік. Еңбек нарығындағы кәсіподақтар. Халықаралық еңбек ұйымы және еңбек қатынастарын реттеудің халықаралық тәжірибесі.	Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений. Профсоюзы на рынке труда. Международная организация труда и международный опыт регулирования трудовых отношений.	the labor market. International Labor Organization and international experience in the regulation of labor relations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T.

Муниципалитеттердегі басқару/ Управление в муниципальных образованиях / Management in municipalities		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
аймақтарды экономикалық дамытудың заманауи тұжырымдамаларымен, аймақшілік және аймақ-аралық экономикалық қатынастарымен және ай-мақтық экономикалық дамуды басқарудың әлемдік тәжірибесімен, аумақтық дамуды жоспарлау және басқару теориясымен таныстыру	познакомить с современными концепциями эко-номического развития регионов, внутри-и меж-региональных экономических отношений и ми-ровым опытом управления региональным эконо- мическим развитием, с теорией планирования и управления территориальным развитием	to acquaint with modern concepts of economic develop-ment of regions, intra- and interregional economic relations and world experience in managing regional economic development, with the theory of planning and management of territorial development
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - өңірдің әлеуметтік-экономикалық өмірін зерттеу; - талдау әдістерін қолдану және елдің, аймақтың және муниципалитеттің әлеуметтік-экономикалық дамуының қажеттіліктерін, мақсаттары мен басымдықтарын негіздеу; - өңірдің экономикалық дамуын талдау құралдарын пайдалану; өңірлік саясаттың стратегиялық міндеттеріне бағдарланған өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуының болжамдары мен бағдарламаларын әзірлеу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - исследовать социально-экономическую жизнь региона; - применять методы анализа и обосновывать потребности, цели и приоритеты социально-экономического развития страны, региона и муниципального образования; -использовать инструментарий анализа экономического развития региона; разработки прогнозов и программ социально-экономического развития региона, ориентированных на стратегические задачи региональной политики.	After successful completion of the course,students will be - to explore the socio-economic life of the region; - apply methods of analysis and substantiate the needs, goals and priorities of socio-economic development of the country, region and municipality; -to use tools for analyzing the economic development of the region; to develop forecasts and programs for the socio-economic development of the region, focused on strategic objectives of regional policy.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Муниципалды басқарудың негізгі принциптері. Муниципалды басқарудың құқықтық негіздері. Жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың негізгі тенденциялары. Муниципалитеттің белгілері. Қала муниципалитет ретінде. Муниципалитеттің ерекшеліктерін анықтайтын факторлар. Муниципалитеттің оңтайлы аумағын анықтау принциптері. Коммуналдық шаруашылықтардың түрлері. Коммуналдық меншікті басқару функциясы. Жергілікті өзін-өзі басқару органдарының құрылымын құру принциптері. Муниципалды басқару процесі, оның мазмұны және негізгі	Основные принципы муниципального управления. Правовые основы муниципального управления. Основные тенденции развития местного самоуправления. Признаки муниципального образования. Город как муниципальное образование. Факторы, определяющие особенности муниципального образования. Принципы определения оптимальной территории муниципального образования. Виды муниципальных хозяйств. Функция управления муниципальной собственностью. Принципы построения структуры органов местного самоуправления. Процесс	Basic principles of municipal government. Legal bases of municipal management. The main trends in the development of local self-government. Signs of the municipality. City as a municipality. Factors that determine the features of the municipality. Principles for determining the optimal territory of the municipality. Types of municipal farms. Function of management of municipal property. Principles of building the structure of local governments. The process of municipal government, its content and main characteristics. Urban economy. City real estate. Communal economy. Management of the social sphere of the city. Manage-

сипаттамалары. Қала экономикасы. Қалалық жылжымайтын мүлік. Коммуналдық шаруашылық. Қаланың әлеуметтік саласын басқару. Муниципалитеттің кешенді әлеуметтік-экономикалық дамуын басқару. Муниципалдық инвестициялық саясат.	муниципального управления, его содержание и основные характеристики. Городское хозяйство. Городская недвижимость. Коммунальное хозяйство. Управление социальной сферой города. Управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования. Муниципальная инвестиционная политика.	ment of the integrated socio-economic development of the municipality. Municipal investment policy.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

Өңірде-облыста туризм индустриясын дамытуды басқару/ Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of tourism industry development in the region-regions		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
өңірлер мен облыстардағы туристік индустрия саласындағы мемлекеттік тетіктерді және елді туризм индустриясы мемлекеттік реттеуді зерделеу	изучение государственных рычагов воздействия на сферу туристской индустрии в регионе-области и государственного регулирования туристской индустрии страны	study of state levers of influence on the tourism industry in the region-region and state regulation of the country's tourism industry
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - қажетті ақпараттық ресурстарды іздестіруді жүзеге асыру; өңірдегі туризм бойынша статистиканы жинау және талдау; өңірдің туристері мен тұрғындарына ақпараттық қызмет көрсетуді қамтамасыз ету; - халықтың туристік-рекреациялық тақырыптарының дерекқорын қалыптастыру; - туристік өнімді жылжыту бойынша іс-шаралар өткізуді ұйымдастыру - контрагенттермен олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып келіссөздер жүргізу;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -осуществлять поиски необходимых информационных ресурсов; сбор и анализ статистики по туризму в регионе; обеспечение информационного обслуживания туристов и жителей региона; - формировать базу данных туристско-рекреационной тематики населения; -организовать проведения мероприятий по продвижению туристского продукта -проводть переговоры с контрагентами с учетом их национальных особенностей;	After successful completion of the course, students will be -to search for the necessary information resources; to collect and analyze statistics on tourism in the region; to provide information services to tourists and residents of the region; - to form a database of tourist and recreational topics of the population; -organize events to promote the tourist product - conduct negotiations with counterparties taking into account their national characteristics;
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Туризм экономикалық қызметтің ерекше түрі ретінде және оның аймақтың дамуына әсері. Туристік кешеннің қазіргі жағдайын бағалау. Туристік тартымдылық факторлары және туристік-рекреациялық потенциалды бағалау. Туризм мен туризм инфрақұрылымының дамуының негізгі көрсеткіштері. Туристік ағындардың сипаттамасы және туристік нарықты сегменттеу. Туристік кешеннің бәсекеге қабілеттілігі мен перспективалық даму бағыттары. Туризмнің дамуын ситуациялық талдау. Туристік кешеннің бәсекеге қабілеттілігін арттыру бағыттары. Туризмді позициялау және сараланған өнім стратегияларын әзірлеу. Туризмді дамытуды	Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона. Оценка современного состояния туристского комплекса. Факторы туристской привлекательности и оценка туристско-рекреационного потенциала. Основные показатели развития туризма и туристской инфраструктуры. Характеристика туристских потоков и сегментация туристского рынка. Конкурентоспособность и перспективные направления развития туристского комплекса. Ситуационный анализ развития туризма. Направления повышения конкурентоспособности туристского комплекса. Позиционирование туризма и разработка дифференцированных продуктовых стратегий. Пространст-	Tourism as a special type of economic activity and its impact on the development of the region. Assessment of the current state of the tourist complex. Factors of tourist attractiveness and assessment of tourist and recreational potential. The main indicators of the development of tourism and tourism infrastructure. Characteristics of tourist flows and segmentation of the tourist market. Competitiveness and perspective directions of development of the tourist complex. Situational analysis of tourism development. Directions for increasing the competitiveness of the tourist complex. Tourism positioning and development of differentiated product strategies. Spatial planning of tourism development and the

<p>аумақтық жоспарлау және аймақтық туристік кластерді қалыптастыру. Кеңістіктік жоспарлаудың ерекшеліктері, тәсілдері және құралдары. Туристік-рекреациялық әлеует пен туризм инфрақұрылымының кеңістіктік дифференциациясын талдау. Туризмді дамытудың кеңістіктік жоспарлауының дамуы және қазіргі жағдайы. Аймақтық туристік кластерді қалыптастыру. Кластерлік тәсілді жүзеге асыру жағдайында туризмді дамытуды стратегиялық басқару жүйесі.</p>	<p>венное планирование развития туризма и формирование регионального туристского кластера. Особенности, подходы и инструменты пространственного планирования. Анализ пространственной дифференциации туристско-рекреационного потенциала и инфраструктуры туризма. Развитие и современное состояние пространственного планирования развития туризма. Формирование регионального туристского кластера. Система стратегического управления развитием туризма в контексте реализации кластерного подхода.</p>	<p>formation of a regional tourism cluster. Features, approaches and tools of spatial planning. Analysis of spatial differentiation of tourist and recreational potential and tourism infrastructure. Development and current state of spatial planning for tourism development. Formation of a regional tourist cluster. The system of strategic management of tourism development in the context of the implementation of the cluster approach.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Жилкайдарова А.А.</p>	<p>Жилкайдарова А.А.</p>	<p>Zhilkaidarova A. A.</p>

Өңірлік басқару және аумақтық жоспарлау / Региональное управление и территориальное планирование / Regional management and spatial planning		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушыларда мемлекеттік және муниципалдық басқару органдарында, мемлекеттік және муниципалдық бюджеттік мекемелер мен ұйым-дарда жоғары нәтижелі жұмыс істеу үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для высоко-результативной работы в органах государственного и муниципального управления, в государственных и муниципальных бюджетных учреждениях и организациях.	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills necessary for highly effective work in state and municipal government bodies, in state and municipal budget institutions and organizations
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар	После успешного завершения курса обучающиеся будут	After successful completion of the course, students will be
-аумақтың элеуметтік-экономикалық даму мониторингінің нәтижелерін талдау; - өңірлік басқару мен аумақтық жоспарлауды іске асыру барысында негізделген басқару шешімдерін қабылдау;	- анализировать результаты мониторинга социально-экономического развития территории; - принимать обоснованные управленческие решения в ходе реализации регионального управления и территориального планирования;	- analyze the results of monitoring the socio-economic development of the territory; - to make informed management decisions during the implementation of regional management and territorial planning;
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Стратегиялық жоспарлау	Стратегическое планирование	Strategic planning
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Аймақ шаруашылық және басқару объектісі ретінде. Экономиканы аумақтық ұйымдастыру теориялары мен әдістемесі. Өндіргіш күштерді орналастыру. Аймақтық экономикалық жүйенің даму шарттары мен факторлары. Мемлекеттік аймақтық саясат: принциптері мен әдістері. Мәдени-экономикалық аймақтандыру жағдайындағы аймақтық саясаттың қазіргі тенденциялары. Өңірлерді дамытудың мемлекеттік саясатын іске асырудың стратегиялық мақсаттары мен басымдықтары. Элеуметтік-экономикалық дамуды болжау мен жоспарлаудың ғылыми негіздері. Экономиканың мемлекеттік және муниципалдық секторларының дамуын жоспарлау әдістері. Қаланың аумақтық дамуын болжау және жоспарлау. Жобаларды	Регион как объект хозяйствования и управления. Теории и методология территориальной организации хозяйства. Размещение производительных сил. Условия и факторы развития региональной хозяйственной системы. Государственная региональная политика: принципы и методы. Современные тенденции региональной политики в условиях культурно-экономической регионализации. Стратегические цели и приоритеты реализации государственной политики регионального развития. Научные основы прогнозирования и планирования социально-экономического развития. Методы планирование развития государственного и муниципального секторов	Region as an object of economy and management. Theories and methodology of territorial organization of the economy. Placement of productive forces. Conditions and factors for the development of the regional economic system. State regional policy: principles and methods. Modern trends in regional policy in the context of cultural and economic regionalization. Strategic goals and priorities for the implementation of the state policy of regional development. Scientific bases of forecasting and planning of socio-economic development. Methods for planning the development of the state and municipal sectors of the economy. Forecasting and planning of the territorial development of the city. Techniques, approaches and program solutions used in project

басқару процесінде қолданылатын әдістер, тәсілдер және бағдарламалық шешімдер.	экономики. Прогнозирование и планирование территориального развития города. Методики, подходы и программные решения, применяемые в процессах проектного управления.	management processes.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T.

Аумақтық дамуды басқару / Управление территориальным развитием / Territorial development management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
аймақтардың экономикалық дамуының заманауи тұжырымдамаларымен, аймақшілік және аймақ-аралық экономикалық қатынастардың теориялық негіздерімен және аймақтық экономикалық дамуды басқарудың әлемдік тәжірибесімен, аумақтық дамуды болжау, жоспарлау және басқару теория-сымен таныстыру	познакомить с современными концепциями экономического развития регионов, теоретическими основами внутри и межрегиональных экономических отношений и мировым опытом управления региональным экономическим развитием, с теорией прогнозирования, планирования и управления территориальным развитием	to acquaint with modern concepts of economic development of regions, theoretical foundations of intra- and interregional economic relations and world experience in managing regional economic development, with the theory of forecasting, planning and management of territorial development
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - экономиканың аумақтық-салалық құрылымының бәсекелестік позицияларын талдау; - аумақтық даму міндеттерін шешу үшін стратегиялық, индикативтік, бағдарламалық-нысаналы, жобалық жоспарлау әдістері мен технологияларын пайдалану. - өңірдің экономикалық дамуын стратегиялау құралдарын пайдалану;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать конкурентные позиции территориально-отраслевой структуры экономики; - использовать методы и технологии стратегического, индикативного, програм-мно-целевого, проектного планирования для решения задач территориального развития. - использовать инструментарий стратегирования экономического развития региона;	After successful completion of the course, students will be - analyze the competitive positions of the territorial and sectoral structure of the economy; - to use methods and technologies of strategic, indicative, program-target, project planning to solve problems of territorial development. - use the tools of strategizing the economic development of the region;
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Аймақ шаруашылы және басқару объектісі ретінде. Экономиканы аумақтық ұйымдастырудың теориялары мен әдістемесі. Өндіргіш күштерді орналастыру. Аймақтық экономикалық жүйенің даму шарттары мен факторлары. Мем-лекеттік аймақтық саясат: принциптері мен әдістері. Аумақтық дамуды мемлекеттік реттеудің қаржылық механизмдері. Мәдени-экономикалық аймақтандыру жағдайындағы аймақтық саясат-тың қазіргі тенденциялары. Жоспарлау және болжау процестерін ұйымдастыруға жобалық тәсіл. Әлеуметтік-экономикалық даму бағдарла-маларын жобалық басқаруды ұйымдастыру. Жобаларды басқару процесінде қолданылатын әдістер, тәсілдер	Регион как объект хозяйствования и управления. Теории и методология территориальной организации хозяйства. Размещение производительных сил. Условия и факторы развития региональной хозяйственной системы. Государственная регио-нальная политика: принципы и методы. Финансо-вые механизмы государственного регулирования территориального развития. Современные тенденции региональной политики в условиях культурно-эко-номической регионализации. Проектный подход к организации процессов планирования и прогнозирования. Организация проектного управления программами социально-экономического развития. Методики,	Region as an object of economy and management. Theories and methodology of territorial organization of the economy. Placement of productive forces. Conditions and factors for the development of the regional economic system. State regional policy: principles and methods. Financial mechanisms of state regulation of territorial development. Modern trends in regional policy in the context of cultural and economic regionalization. A project-based approach to organizing planning and forecasting processes. Organization of project management of socio-economic development programs. Methods, approaches and program solutions used in the processes of project management.

және бағдарламалық шешімдер.	подходы и программные решения, применяемые в процессах проектного управления.	
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

Мемлекеттік бағдарламаларды басқару / Управление государственными программами / Management by the government programs		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттарда жұмыстың құрамы мен көлемі, құны, уақыты, сапасы және қатысушылардың қанағаттануы бойынша белгілі бір нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ете отырып, муниципалды және мемлекеттік секторға арналған бағдарламаларды басқаруға қатысуға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастыру	формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении программами для муниципального и государственного сектора, обеспечивая достижение определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников	formation of students ' complex of knowledge, skills and abilities that allow them to participate in the management of programs for the municipal and public sector, ensuring the achievement of certain results in terms of the composition and scope of work, cost, time, quality and satisfaction of participants
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - бағдарламаның мақсаттарын, пәндік саласын және құрылымын анықтау; - бағдарламаның негізгі бөлімдерін, жобаның жиынтық жоспарын қалыптастыру; - негізгі параметрлер бойынша бағдарламаның орындалу барысын бақылауды және реттеуді жүзеге асыру; - қазіргі заманғы құрылыс және бағалау әдістеріне, бағдарламалар мен жобаларға назар аудару.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -определять цели, предметную область и структуры программы; - формировать основные разделы программы, сводного плана проекта; -осуществлять контроль и регулирование хода выполнения программы по основным параметрам; - ориентироваться в современных методиках построения и оценки, программ и проектов.	After successful completion of the course, students will be -define the goals, subject area and structure of the program; - to form the main sections of the program, the consolidated project plan; -to monitor and regulate the progress of the program according to the main parameters; - to be guided by modern methods of construction and evaluation, programs and projects.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мемлекеттік жоспарлау жүйесі, Мемлекеттік секторды басқару	Система государственного планирования, Управление государственным сектором	The system of state planning, Management of the State Sector
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
«Мемлекеттік бағдарламаларды басқару» пәнінің түсінігі, пәні, объектісі және әдістемесі. Жобаны басқару сапасының мақсаттары мен критерийлері. Жобаны жоспарлау процесі. Жобаны жүзеге асыру жоспарын құру. Жобаны іске асыру процестері. Жобалардың іске асырылуын және аяқталуын бақылау. Бағдарламалардың көрсеткіштері, мақсаттары, міндеттері. Бағдарлама жұмысының көрсеткіштері. Мемлекеттік және муниципалды деңгейде бағдарламаны әзірлеу тәртібі және бағдарламаны басқару процесі. Мақсатты бағдарламаларды жүзеге асыруда жобаны басқару.	Понятие, предмет, объект и метод дисциплины «Управление государственными программами». Цели и критерии качества управления проектами. Процесс планирования проектов. Составление плана выполнения проекта. Процессы реализации проектов. Мониторинг выполнения и завершения проектов. Показатели, цели, задачи программ. Показатели эффективности программ. Порядок разработки программы государственного и муниципального уровня и процесс управления программой. Проектное управление в реализации целевых программ.	The concept, subject, object and method of the discipline "Management of state programs". Goals and criteria for the quality of project management. Project planning process. Drawing up a plan for the implementation of the project. Project implementation processes. Monitoring the implementation and completion of projects. Indicators, goals, tasks of programs. Program performance indicators. The procedure for developing a program at the state and municipal level and the process of managing the program. Project management in the implementation of targeted programs. Methodology for monitoring and evaluating the effectiveness of the implementation of the target program.

Мақсатты бағдарламаны іске асырудың тиімділігін бақылау және бағалау әдістемесі.	Методология проведения мониторинга и оценки эффективности реализации целевой программы.	
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T.

Басқарушылық шешімдер / Управленческие решения / Management decisions		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушыларға басқарушылық шешімдерді әзірлеудің ең ұтымды схемаларын таңдауға, сондай-ақ шешімдердің сапасын анықтайтын маңызды және маңызды факторларды ескеруге үйрету	научить обучающихся выбору наиболее рациональных схем разработки управленческих решений, а также учету наиболее важных и существенных факторов, определяющих качество решений	teach students to choose the most rational schemes for developing management decisions, as well as to take into account the most important and significant factors that determine the quality of decisions
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - материалдық өндіріс пен таратудың нақты объектілерінде өз білімдерін іске асыру; - басқарушылық шешімдер қабылдау процесін жетілдіру; - басқару шешімдерін әзірлеу мен іске асырудың әртүрлі әдістері мен модельдерін қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения; - совершенствовать процесс принятия управленческих решений; - применения различных методов и моделей разработки и реализации управленческих решений.	After successful completion of the course, students will be -to implement their knowledge on specific objects of material production and distribution; - improve the management decision-making process; - application of various methods and models of development and implementation of management decisions.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Басқару шешімдерінің мәні мен мазмұны. Басқару шешімдерінің типологиясы және оларға қойылатын талаптар. Басқаруды ұйымдастыру шешімдерді қалыптастыру жүйесі ретінде. Басқару шешімдерінің мақсатты бағыттылығы. Басқару шешімдерін дайындау және орындау процесі. ПРСД-дағы адам факторының, әлеуметтік-психологиялық және этикалық негіздерінің рөлі. Сыртқы ортаны талдау және оның басқару шешімдерін дайындау мен жүзеге асыруға әсері. Белгісіздік және тәуекел жағдайында басқару шешімдерін дайындау және жүзеге асыру әдістері. Шешімді әзірлеу және таңдау процесін модельдеу. Басқару шешімдерін дайындау және жүзеге асыру әдістері. Басқару шешімдері және басқарушылық жауапкершілік. Басқару шешімдерінің сапасы мен тиімділігі.	Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Организация управления как система формирования решения. Целевая ориентация управленческих решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Роль человеческого фактора, социально-психологические и этические основы при ПРУР. Анализ внешней среды и ее влияние на подготовку и реализацию управленческих решений. Приемы подготовки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность руководителя. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.	The essence and content of management decisions. Typology of management decisions and requirements for them. Management organization as a system of decision formation. Target orientation of management decisions. The process of preparation and implementation of management decisions. The role of the human factor, socio-psychological and ethical foundations in PRSD. Analysis of the external environment and its influence on the preparation and implementation of management decisions. Techniques for preparing and implementing managerial decisions under conditions of uncertainty and risk. Modeling the process of developing and choosing a solution. Methods of preparation and implementation of management decisions. Managerial decisions and managerial responsibility. Quality and efficiency of management decisions.

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Заманауи басқарушылық талдау	Современный управленческий анализ	Modern management analysis
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.	Zhilkaidarova A. A.

Корпоративтік басқару / Корпоративное управление / Corporate management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Еңбек ресурстарын жетілдіру және дамыту теориясы ретінде кадрлық менеджмент негіздері; Білім беру саласындағы адами ресурстарды басқару процесі мен нәтижелерінің ерекшелігі	основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования	fundamentals of personnel management as a theory of improvement and development of human resources; specifics of the process and results of human resources management in the field of education
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - кадр ресурстарымен жұмыс істеу бойынша теориялық және әдістемелік білімді тәжірибеде қолдану; - қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың заманауи әдістерін, еңбек нәтижелерін және оларды одан әрі қызметтік-кәсіби ілгерілету перспективаларын қолдану;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; - применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения;	After successful completion of the course, students will be - to use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources; - apply modern methods of assessing the personal qualities of employees, the results of work and prospects for their further professional advancement;
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қазіргі менеджмент.	Современный менеджмент	Modern management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Корпоративтік басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Корпоративтік басқарудың негізгі шетелдік үлгілері: англо-американдық, немістік, жапондық. Корпоративтік басқарудың қазақстандық моделінің ерекшеліктері. Тиімді корпоративтік басқару жүйесінің ішкі және сыртқы механизмдері. Кәсіпкерлікті ұйымдастырудың акционерлік нысанының қалыптасуы мен негіздерінің объективті алғы шарттары. Корпоративтік басқарудың ұғымдары мен элементтері. Корпоративтік басқарудың принциптері мен механизмдері. Ағылшын-американдық үлгідегі корпоративтік басқару механизмдері. Корпоративтік басқарудың ерекшеліктері. Шетелде корпоративтік басқару.	Теоретические и методологические основы корпоративного управления. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская. Особенности казахстанской модели корпоративного управления. Внутренние и внешние механизмы эффективной системы корпоративного управления. Объективные предпосылки формирования и основы акционерной формы организации бизнеса. Концепции и элементы корпоративного управления. Принципы и механизмы корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления англо-американской модели. Особенности корпоративного управления. Корпоративное управление за рубежом.	Theoretical and methodological foundations of corporate governance. The main foreign models of corporate governance: Anglo-American, German, Japanese. Features of the Kazakh model of corporate governance. Internal and external mechanisms of an effective corporate governance system. Objective prerequisites for the formation and foundations of the joint-stock form of business organization. Concepts and elements of corporate governance. Principles and mechanisms of corporate governance. Mechanisms of corporate governance of the Anglo-American model. Features of corporate governance. Corporate governance abroad.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T.

