

А.БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
A.BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

7M04102 Менеджмент/ Management

2024 жылдардың жинағы үшін /для набора 2024 г.

Қостанай, 2024

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук

Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences

Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты

Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук

Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук

Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences

Балкин Роман Исибаевич - "Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы" мемлекеттік мекемесінің бас маманы, 7М04102-Менеджмент ОБ-ның 2016 жылғы түлегі

Балкин Роман Исибаевич – ГУ «Управления образования акимата Костанайской области», главный специалист, выпускник 2016 года ОП 7М04102-Менеджмент

Balkin Roman Isibaevich – GU "Department of Education of Akimat of Kostanay region", Chief Specialist, graduate of 2016 OP 7M04102-Management

Баймульдина К.— бВ04102-Менеджмент ОБ-ның 3 курс студенті

Баймульдина К.— студентка 3 курса ОП бВ04102-Менеджмент

Baymul'dina K. – 3 rd year student of the EP бВ04102-Management

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2024.- 71 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынұлы, 2024.- 71с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynuly KRU, 2024. –71p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, для набора 2024 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2024.

А.Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.05.2024 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынұлы, протокол от 29.05.2024 г. № 3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynuly KRU, minutes dated 29.05.2024 y. № 3

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distributionofelectivecourses bysemester	6
1 1оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1года обучения/ Electivecoursesforfirst-yearmaster'sstudents	8
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/ Elective courses for master's students of the 2nd year of study	39

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management	5	1
Ұйым теориясы / Теория организации / Organisation theory		
Қарқынды қазақ тілі/ Интенсивный казахский язык/Intense Kazakh language		
Өңірде-облыста туристік индустрияны дамытуды басқару/ Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of development of the tourism industry in the area- region	5	2
Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық/Руководство и лидерство в организации/Management and Leadership in the Organization		
HR-менеджменті/HR-менеджмент/HR Management		
Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент / Communications management	5	2
Инвестициялық жобаларды талдау және басқару / Анализ и управление инвестиционных проектов / Analysis and management of investment projects		
Бизнестің цифрлық трансформациясы/ Цифровая трансформация бизнеса/Business Digital Transformation		
Интернет технологиялары / Интернет технологии / Internet technology	5	2
Бұлтты технологияларды пайдалану / Использование облачных технологий / The use of cloud computing		
IT-сервисменеджменті /IT-сервисменеджмент/ IT-service management		
Білім беруді жекелеңдіру /Персонализация образования/Personalization of education		
Инновациялық жобаны басқару/Управление инновационными проектами/Innovation project management	5	2
Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы /Современные технологии управления проектами / Modern technologies of project management		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication		
Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity		
Нарық конъюктурасы/Конъюнктура рынка/ Market conditions	5	3
Ұйымды дамытуды басқару/Управление развитием организации/ Organization development management		
Дағдарысты басқару/Антикризисное управление/Crisis management		
Брэнд-менеджмент/ Брэнд-менеджмент /Brand Management	5	3
Trade менеджмент / Trade менеджмент/ Trade management		
Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration		
Кәсіби қызметті құқықтық реттеу/Правовое регулирование		

профессиональной деятельности/Legal regulation of professional activity		
Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management	5	3
Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/ Human resource management		
Корпоративтік басқару / Корпоративное управление /Corporate management		
Консалтинг менеджменті /Менеджмент консалтинга / Management consulting	5	3
Кадрлық тәуекелдер және оларды бағалау/Кадровые риски и их оценка/ Personnel risks and their assessment		
Қаржы институттарындағы маркетинг /Маркетинг в финансовых организациях / Marketing in financial institutions		
Өзгерістерді басқару/Управление изменениями/ Change management	4	3
Аграрлық менеджмент /Аграрный менеджмент / Risk management in the agro-industrial complex		
АӨК тәуекел-менеджменті / Риск-менеджмент в АПК / Risk management in the agro-industrial complex		
Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<i>Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Магистранттарды заманауи менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	Ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами современного менеджмента	To familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of modern management
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - басқарушылық шешімдерді шығармашылық іздеудің заманауи әдістерін; басқарушылық шешімдерді қабылдау процесінің жаңа әдістемелерін; жобаларды басқару әдістемелерін анықтайды; - ұйымды басқарудың жүйелі міндеттері мен мәселелерін шешу; адами, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдаланумен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау; басқару процесін оңтайландыру әдістерін қолданады; - тиімді қарым-қатынасқа ие болу; басқару шешімдерін қабылдау кезіндегі салдарлар мен тәуекелдерді бағалайды; - мемлекеттік даму бағдарламаларын құру кезінде тиімді ұсыныстар портфолиосын қалыптастыруда қазіргі заманғы менеджменттің арнайы терминологиясын қолданады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять современные методы творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческих решения; методологии управления проектами. - решать системные задачи и проблемы управления организацией; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса управления. - владеть эффективной коммуникацией; оценивать последствий и риски при принятии управленческих решений. - применять специальную терминологию современного менеджмента, в формировании эффективных портфелей предложений при создании государственных программ развития. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -know: modern methods of creative search for management decisions; new methodologies of the management decision-making process; project management methodologies. - be able to: solve system problems and problems of organization management; make management decisions related to the effective use of human, material and financial resources; use methods to optimize the management process. - have effective communication; assess the consequences and risks in making management decisions. - apply the special terminology of modern management in the formation of effective portfolios of proposals when creating state development programs.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Менеджмент қызмет түрі ретінде. Ұйымның түсінігі мен түрлері. Ұйымдардың сыртқы және ішкі ортасы. Байланыс және шешім қабылдау. Ұйымды стратегиялық басқару .	Менеджменткаквидеятельности. Понятие и виды организации. Внешняя и внутренняя среда организаций. Коммуникацииипринятиерешений.	Management as an activity. The concept and types of organization. External and internal environment of organizations. Communication and decision-making. Strategic management of

<p>Инновациялық менеджмент. Дағдарысты басқару. Басқару функциялары. Топтық динамика және көшбасшылық. Басқару функциялары: жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау. Командалық басқару. Көшбасшылық, билік және ықпал ету теориялары. Персоналды басқару. Еңбекке ақы төлеу және ынталандыру. Менеджер этикасы және ұйымдастырушылық мәдениет. Компаниядағы қақтығыстарды басқару. Өндіріс басқару объектісі ретінде. Жедел басқару сапа менеджменті. Өндірісті басқару. Өнімділікті басқару. Менеджменттің тиімділігі: ішкі және сыртқы параметрлер</p>	<p>Стратегическое управление организацией. Инновационный менеджмент. Антикризисное управление. Функции менеджмента. Групповая динамика и лидерство. Функции управления: планирование, организации, мотивации и контроль. Командный менеджмент. Теории лидерства, власти и влияния. Управление персоналом. Оплата и стимулирование труда. Этика менеджера и организационная культура. Управление конфликтами в компании. Производство как объект управления. Оперативное управление. Управление качеством. Управление производством. Управление производительностью. Эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры</p>	<p>the organization . Innovation management. Crisis management. Management functions. Group dynamics and leadership. Management functions: planning, organization, motivation and control. Team management. Theories of leadership, power and influence. Personnel management. Payment and stimulation of labor. Manager ethics and organizational culture. Conflict management in the company. Production as an object of management. Operational management. Quality management. Production management. Performance management. Management effectiveness: internal and external parameters</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></p>		
<p>Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық, Коммуникациялық менеджмент</p>	<p>Руководство и лидерство в организации, Коммуникационный менеджмент</p>	<p>Management and Leadership in the Organization, Communications management</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T</p>

<i>Ұйым теориясы / Теория организации / Organization theory</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Магистранттарда ұйым туралы қазіргі заманғы идеяны күрделі әлеуметтік жүйе ретінде қалыптастыру, онда менеджмент оның тиімділігін қамтамасыз ететін әртүрлі ұйымдастырушылық қызметті жүзеге асырады	Формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность	Formation of a modern understanding of the organization as a complex social system in which management carries out a variety of organizational activities that ensure its effectiveness among undergraduates
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық теориялардың негіздерін сипаттайды; - кәсіби қызметте экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық теориялар туралы білімді пайдаланады; - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқару ғылымдарының категориялық аппаратын пайдалана отырып, кәсіби міндеттер қоюды жүзеге асырады; - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқару ғылымдарының тұжырымдамалық аппаратын қолдана отырып, кәсіби міндеттер қоюды жүзеге асырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать основы экономических, организационных и управленческих теорий; - использовать знания экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.	After successful completion of the course, students will be - describe the basics of economic, organizational and managerial theories; - to use knowledge of economic, organizational and managerial theories in professional activity; - to carry out the formulation of professional tasks using the categorical apparatus of economic, organizational and managerial sciences; - to carry out the formulation of professional tasks using the conceptual apparatus of economic, organizational and managerial sciences.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ұйымдастыру теориясының әдіснамалық негіздері. Әлеуметтік ұйым басқару объектісі ретінде. Ұйымдардың жіктелуі. Ұйымның негізгі заңдары. Ұйымның басқару жүйесі. Ұйым қызметіндегі мақсатты бастама. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары. Ұйымдағы коммуникациялар. Қазіргі ұйымның ұйымдастырушылық мәдениеті. Ұйымдастырушылық жүйелерді жобалау	Методологические основы теории организации. Социальная организация как объект управления. Классификация организаций. Основные законы организации. Система управления организации. Целевое начало в деятельности организации. Организационные структуры управления. Коммуникации в организации. Организационная культура современной организации. Проектирование	Methodological foundations of the theory of organization. Social organization as an object of management. Classification of organizations. The basic laws of the organization. The organization's management system. Target start in the organization's activities. Organizational management structures. Communication in the organization. Organizational culture of a modern organization. Designing organizational systems

	организационных систем	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Trade менеджмент	Trade менеджмент	Trade management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Исмурадова Г.С.	Исмурадова Г.С.	Исмурадова Г.С.

<i>Қарқынды қазақ тілі / Интенсивный казахский язык / Intense Kazakh language</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында тілдік, әлеуметтік-мәдени, мәдениетаралық, іскери коммуникацияны қамтамасыз ету үшін лингвистикалық білім жүйесінде тілдік құзыреттілікті қалыптастыру.	Формирование языковых компетенций в системе лингвистических знаний для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.	Formation of linguistic competencies in the system of linguistic knowledge to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various fields of professional activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Qaztest жүйесіндегі тыңдалым, лексика-грамматикалық тест, оқылым, жазылым дағдыларын және қазақ тілінің фонетикасын, лексикасын, морфологиясын, синтаксисін меңгеру; - көркем мәтіннен жазушының көзқарасын, жеке пікірін анықтай алу; - негізгі ақпаратты ажырата алу, оқиға мен нақты логиканы байланыстыру; - белгілі бір сипаттары бойынша ақпаратты топтастырады, атауы бойынша мәтіннің мазмұнын болжай алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть фонетикой, лексикой, морфологией, синтаксисом казахского языка, навыками аудирования, лексико-грамматического теста, чтения, письма системы Qaztest. - определять личное мнение, суждение автора в художественном тексте; -отличать основную информацию, связывать событие и фактическую логику; - группировать информацию по определенным описаниям, прогнозировать содержание текста по названию.	After successful completion of the course, students will be - master phonetics, vocabulary, morphology, syntax of the Kazakh language, listening, lexicogrammatical test, reading, writing skills of Qaztest system. - determine the personal opinion, judgment of the author in the artistic text; -distinguish basic information, connect event and factual logic; - group information according to certain descriptions, predict the content of a text by its title.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сөйлеу мәдениеті. Жоғары білімді маманның тіл мәдениеті. Мемлекет. Цифрлық қоғам. Тіл саясаты. Жаһандану. Жаһандық жылыну. Экология. Мектеп – кеме, білім-теңіз. Білімнің салтанат құруы. Әлемді өзгеркен ғылыми жаңалықтар. Қазақстанның ғылымы. Денсаулық- зор байлық. Ас-адамның арқауы.	Культура речи. Культура речи специалиста с высшим образованием. Государство. Цифровое общество. Языковая политика. Глобализация. Глобальное потепление. Экология. Школа – корабль, знание – море. Триумф знаний. Научные достижения, которые изменили мир. Наука Казахстана. Здоровье – большое богатство. Еда – это основа человека.	A culture of speech. Speech culture of a specialist with higher education. State. Digital society. Language policy. Globalization. Global warming. Ecology. School is a ship, knowledge is a sea. Triumph of knowledge. Scientific achievements that changed the world. Science of Kazakhstan. Health is a great wealth. Food is the basis of man.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Досова А.Т.	Досова А.Т.	Dossova A.T.

<i>Өңірде-облыста туристік индустрияны дамытуды басқару/ Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of development of the tourism industry in the area- region</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Өңірлер мен облыстардағы туристік индустрия саласындағы мемлекеттік тетіктерді және елді туринадустрияны мемлекеттік реттеуді зерделеу	Изучение государственных рычагов воздействия на сферу туристской индустрии в регионе-области и государственного регулирования туринадустрии страны	Study of state levers of influence on the tourism industry in the region-region and state regulation of the country's tourism industry
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасының туризм саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілерін түсіндіре алады; маркетинг және менеджмент негіздерін, корпоративтік қарым-қатынас мәдениетін; іскерлік хат алмасу этикасын; - қажетті ақпараттық ресурстарды іздейді; облыстағы туризм статистикасын жинау және талдайды; туристер мен облыс тұрғындарына ақпараттық қызмет көрсетеді; халықтың туристік-рекреациялық субъектілерінің деректер қорын қалыптастырады; - туристік өнімді жылжыту бойынша іс-шараларды ұйымдастырады (жарнамалық науқандар, презентациялар, оның ішінде мамандандырылған көрмелердегі жұмыс, жарнамалық материалдарды тарату және т.б.); - мердігерлермен келіссөздерді олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып жоспарлайды; қаржылық-экономикалық жағдайды және нарық сыйымдылығын бағалауды жүзеге асырады; көп тапсырмалы ортада ақпараттың үлкен көлемімен жұмыста шолу жасайды. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан сфере туризма; основы маркетинга и менеджмента, культуру корпоративного общения; этикет ведения деловой переписки - осуществлять поиски необходимых информационных ресурсов; сбор и анализ статистики по туризму в регионе; обеспечение информационного обслуживания туристов и жителей региона; формировать базы данных туристско-рекреационной тематики населения; - организовать проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.); - планировать переговоры с контрагентами с учетом их национальных особенностей; осуществлять оценки финансово-экономического состояния и емкости рынка; делать обзорв работе с большим количеством информации в условиях многозадачности 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpret the laws and other regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan in the field of tourism; the basics of marketing and management, the culture of corporate communication; business correspondence etiquette - search for the necessary information resources; collection and analysis of tourism statistics in the region; provision of information services for tourists and residents of the region; to form databases of tourist and recreational subjects of the population; - organize events to promote the tourist product (advertising campaigns, presentations, including work at specialized exhibitions, distribution of promotional materials, etc.); - plan negotiations with contractors taking into account their national characteristics; carry out assessments of the financial and economic condition and market capacity; to review in work with a large amount of information in a multitasking environment
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бизнестің бәсекеге қабілеттілігін басқару	Управление конкурентоспособностью бизнеса	Business competitiveness management

<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән аумақтың әлеуметтік-экономикалық даму үрдістеріне, басқару саласындағы инновациялық қызметке сәйкес туристік кешенді басқару бойынша кәсіби қызметті жоғары деңгейде жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби құзыреттердің қабілетін қалыптастырады.	Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности. Классификация видов туристской деятельности. Специальные виды туризма. Таймшер и другие виды туризма. Тенденции развития туризма в Казахстане и в ее регионах	The discipline forms the abilities of professional competencies that allow to carry out professional activities on the management of the tourist complex at a high level in accordance with the trends of socio-economic development of the territory, innovative activities in the field of management.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Қонақ үй бизнесі	Гостиничный бизнес	Hotel business
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.	Zhilkaidarova A. A.

<i>Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық/Руководство и лидерство в организации/Management and Leadership in the Organization</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Әлеуметтік топтарда көшбасшылықты қалыптастыру мен жұмыс істеуінің заңдылықтары мен тетіктері туралы идеялар жүйесін игеру, персоналды басқару дағдылары мен дағдыларын дамыту, ұйымның жоғары тиімділігіне қол жеткізу үшін адамдардың мінез-құлқын басқару арқылы болашақ менеджердің басқарушылық мәдениетін дамыту	Развитие управленческой культуры будущего менеджера путем освоения системы представлений о закономерностях и механизмах формирования и функционирования лидерства в социальных группах, развития умений и навыков руководства персоналом, управления поведением людей для достижения высокой результативности организации	Development of the management culture of the future manager by mastering the system of ideas about the laws and mechanisms of the formation and functioning of leadership in social groups, the development of skills and skills of personnel management, management of people's behavior to achieve high performance of the organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдайды; - басқарушылық мәселелерді шешу үшін ұжымның өзара әрекетін ұйымдастыра біледі; - ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлейді; - ұйымдық мәдениетті диагностикалау, оның күшті және әлсіз жақтарын анықтау, оны жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлейді; - ұйымдық өзгерістерді жүзеге асыру бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - уметь организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.	After successful completion of the course, students will be - set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions; - be able to organize team interaction to solve managerial problems; - analyze communication processes in the organization and develop proposals to improve their effectiveness; - diagnose organizational culture, identify its strengths and weaknesses, develop proposals for its improvement; - develop programs for the implementation of organizational changes and evaluate their effectiveness.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Көшбасшылық туралы жалпы түсініктер. Көшбасшылық теориялары. Көшбасшылық психологиясының дамуы. Әлеуметтік топтың ерекшеліктері, түрлері. Көшбасшының жеке	Общие представления о лидерстве. Теории лидерства. Развитие психологии лидерства. Социальная группа особенности, типы. Личностные характеристики лидера. Лидер и	General ideas about leadership. Theories of leadership. Development of the psychology of leadership. Social group features, types. Personal characteristics of the leader. Leader

қасиеттері. Көшбасшы және команда. Топтық әрекетті басқару. Коммуникативті мінез-құлықтың гендерлік аспектісі. Жеке еңбекті рационализациялау әдістері. Іскерлік коммуникациялар. Конфликтологиялық құзыреттілікті қалыптастыру	Команда. Управление деятельностью команды. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Методы рационализации личного труда. Деловые коммуникации. Формирование конфликтологической компетенции	and Team. Team activity management. Gender aspect of communicative behavior. Methods of rationalization of personal labor. Business communications. Formation of conflictological competence
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporative management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
ТобыловК.Т.	ТобыловК.Т.	Tobylov K. T.

<i>HR-менеджменті/HR-менеджмент/HR Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>Ұйымда стратегиялық АРБ-ның теориялық негіздерін қалыптастыру және ұйым стратегиясына сәйкес АРБ стратегиясын қалыптастыру дағдыларын практикалық игеру</p>	<p>Формирование теоретическими основами стратегического УЧР в организации и практическое овладение навыками формирования стратегии УЧР в соответствии со стратегией организации.</p>	<p>Formation of the theoretical foundations of strategic HRM in the organization and practical mastery of the skills of forming the HRM strategy in accordance with the strategy of the organization</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдайды; - әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени ерекшеліктерді шыдамдылықпен қабылдай отырып, әр түрлі қызмет салаларында экономикалық білім негіздерін пайдалану, ұжымда жұмыс істейді; - экономикалық білімді әртүрлі қызмет салаларында қолданады; - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін коммуникация құралдарын әзірлейді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, работать в кол-лективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; -применять экономические знаний в различных сферах деятельности; -разработать средств коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - to analyze the main stages and patterns of the historical development of society for the formation of a civic position; - use the basics of economic knowledge in various fields of activity, work in a team, tolerantly perceiving social, ethnic, confessional and cultural differences; - apply economic knowledge in various fields of activity; - develop means of communication to solve the problems of interpersonal and intercultural interaction
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>HR-менеджменті ұйымның адам ресурстарының объектісі ретінде. Ұйымның HR-менеджментін қалыптастырудағы заманауи тәсілдер. Жұмысқа қабылдау процесін және персоналды іріктеу процедурасын ұйымдастыру. Бизнесі бағалау және персоналды аттестациялау. Ұйымда топ құру. Қызметкерлердің кәсіби бейімделуін басқару. Қызметкердің жеке қызметін басқару. Ұйымдағы жанжалдарды басқару.</p>	<p>Человеческие ресурсы организации как объект HR-менеджмента. Современные подходы формирования HR-менеджмента организации. Организация процесса набора и процедура отбора персонала. Деловая оценка и аттестация персонала. Командообразование в организации. Управление профессиональной адаптацией работников.</p>	<p>Human resources of the organization as an object of HR management. Modern approaches to the formation of HR-management of the organization. Organization of recruitment process and personnel selection procedure. Business evaluation and certification of personnel. Team building in the organization. Management of professional adaptation of employees.</p>

<p>Ұйымның адам ресурстарын дамытудың стратегиялық аспектілері. Персоналды ынталандыру: экономикалық, басқарушылық және психологиялық мазмұны. Бизнесің тиімділігіне қол жеткізудің негізі ретінде HR-менеджмент жүйесін жетілдіру</p>	<p>индивидуальной деятельностью сотрудника. Управление конфликтами в организации. Стратегические аспекты развития человеческих ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала: экономическое, управленческое и психологическое содержание. Совершенствование системы HR-менеджмента как основы достижения эффективности бизнеса.</p>	<p>Managing the individual activities of the employee. Conflict management in the organization. Strategic aspects of development of human resources of the organization. Motivation and stimulation of personnel: economic, managerial and psychological content. Improving the HR management system as the basis for achieving business efficiency</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></p>		
<p>Кадрлық тәуекелдер және оларды бағалау, Адам ресурстарын басқару</p>	<p>Кадровые риски и их оценка, Управление человеческими ресурсами</p>	<p>Personnel risks and their assessment, Human resource management</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Utebayeva Zh. A.</p>

<i>Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент / Communications management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Магистранттарды жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешім қабылдау кезінде менеджерге қажетті коммуникациялық менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	Ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю	To familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of communication management necessary for a manager when making decisions on planning, management and control
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникациялық менеджменттің мәнін, мазмұнын және оның ұйымды басқару жүйесіндегі орнын талқылау; - ұйымдағы коммуникация процесін, байланыс түрлері мен формаларын түсіндіру; - қоғаммен байланыс саласындағы коммуникациялық менеджментті анықтау және сыни бағалау; - коммуникациялық менеджменттің ұйымдастырушылық және технологиялық негіздерін түсіндіру; - коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдардағы коммуникациялық менеджментті сыни тұрғыдан бағалау; - ұйымдағы коммуникациялық бөлімшелердің тиімділігі мен ұйымдық құрылымы ұғымын білу - өз білімін коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарда іске асыру; - қоғаммен байланыс саласында коммуникациялық процесі ұйымдастыру; - ұйымдағы коммуникациялардың тиімділігін анықтау. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - обсуждать сущность, содержание коммуникационного менеджмента и его место в системе управления организацией; - объяснять коммуникационный процесс, виды и формы коммуникаций в организации; - определять и критически оценивать коммуникационный менеджмент в сфере связей с общественностью; - объяснять организационные и технологические основы коммуникационного менеджмента; - критически оценивать коммуникационный менеджмент в коммерческих и некоммерческих организациях; - знать понятие эффективности и организационной структуры коммуникационных подразделений в организации - реализовать свои знания в коммерческих и некоммерческих организациях; -организовывать коммуникационный процесс в сфере связей с общественностью; -определять эффективность коммуникаций в организации. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss the essence, content of communication management and its place in the organization's management system; - explain the communication process, types and forms of communication in the organization; - identify and critically evaluate communication management in the field of public relations; - explain the organizational and technological foundations of communication management; - critically evaluate communication management in commercial and non-profit organizations; - know the concept of efficiency and organizational structure of communication units in the organization - to implement their knowledge in commercial and non-profit organizations; - organize the communication process in the field of public relations; -determine the effectiveness of communications in the organization.

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Коммуникациялық менеджменттің мәні. Компанияның байланыс саясаты. Коммуникациялық менеджменттің типологиялық модельдері. Байланыс менеджменті процесс ретінде. Коммуникациялық менеджментті ақпараттық қамтамасыз ету. Ұйымдағы коммуникациялық бөлімшелердің тиімділігі мен ұйымдастырушылық құрылымы. Коммерциялық ұйымдардағы коммуникациялық менеджмент. Коммерциялық емес ұйымдардағы коммуникациялық менеджмент.	Сущность коммуникационного менеджмента. Коммуникационная политика компании. Типологические модели коммуникационного менеджмента. Коммуникационный менеджмент как процесс. Информационное обеспечение коммуникационного менеджмента. Эффективность и организационная структура коммуникационных подразделений в организации. Коммуникационный менеджмент в коммерческих организациях. Коммуникационный менеджмент в некоммерческих организациях.	The essence of communication management. Communication policy of the company. Typological models of communication management. Communication management as a process. Information support of communication management. Efficiency and organizational structure of communication units in the organization. Communication management in commercial organizations. Communication management in non-profit organizations.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporativemanagement
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Байкин А.К.	Байкин А.К.	Baikin A.K.

<i>Инвестициялық жобаларды талдау және басқару / Анализ и управление инвестиционных проектов / Analysis and management of investment projects</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Экономиканың нақты секторындағы инвестициялық жобалар мен бағдарламаларды экономикалық талдау мен сараптауды қолдану дағдыларын қалыптастыру және дамыту	Формирование и развитие навыков применения экономического анализа и экспертизы инвестиционных проектов и программ в реальном секторе экономики.	Formation and development of skills in the application of economic analysis and examination of investment projects and programs in the real sector of the economy.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - тиімді және қаржылық мүмкін болатын жобалардың негізгі сипаттамаларын сипаттау; - инвестициялық тартымдылығы бойынша жобаларды ранжирлеу; - жоба бойынша тәуекелдердің сандық бағасын жүргізу және инвестициялық бағдарламаны қалыптастыру. - жобаның қаржылық үлгілерін құру және қорғау, оның тиімділігі мен қаржылық мүмкіндігін бағалау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -описывать основные характеристики эффективных и финансово реализуемых проектов; - ранжировать проекты по инвестиционной привлекательности; - осуществлять количественную оценку рисков по проекту и формировать инвестиционную программу. - построить и защитить финансовые модели проекта, оценки его эффективности и финансовой реализуемости.	After successful completion of the course, students will be - describe the main characteristics of effective and financially feasible projects; - rank projects according to investment attractiveness; - carry out a quantitative assessment of risks for the project and form an investment program. - build and protect the financial models of the project, assess its effectiveness and financial feasibility.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisitesэтой</i>		
Бизнестің бәсекеге қабілеттілігін басқару	Управление конкурентоспособностью бизнеса	Business competitiveness management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Инвестициялық жоба және оның экономикалық тиімділігі. Талдаудың жалпы принциптері. Инвестициялық жобаның қаржылық моделі.Тиімділіктің тиімділігі критерийлері: сенімділік және тәуекелдік жағдайы. Инвестициялық тәуекелдерді экономикалық талдау.Инвестициялық жобалар мен бағдарламаларды қаржыландыру көздері және қаржылық инвестициялық тәуекелдер. Инвестициялық жобадан бастап жобалар	Инвестиционный проект и его экономическая эффективность. Общие принципы анализа . Финансовая модель инвестиционного проекта. Критерии проверки на экономическую эффективность: ситуация определенности и риска. Экономический анализ рисков инвестирования.Источники финансирования инвестиционных проектов и программ и финансовые риски инвестирования. От инвестиционного проекта к портфелю	Investment project and its economic efficiency. General principles of analysis. Financial model of an investment project. Cost-effectiveness test criteria: a situation of certainty and risk. Economic analysis of investment risks. Sources of financing for investment projects and programs and financial investment risks. From an investment project to a portfolio of projects. Risk as a competitive advantage in the implementation of investment projects and

портфолиосына дейін. Тәуекел - инвестициялық жобалар мен бағдарламаларды іске асырудағы бәсекелік артықшылық ретінде. Басқару икемділігінің құны.	проектов. Риск как конкурентное преимущество в реализации инвестиционных проектов и программ. Цена управленческой гибкости	programs. The cost of management flexibility
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Дағдарысты басқару	Антикризисное управление	Crisis management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Байкин А.К.	Байкин А.К.	Baikin A.K.

<i>Бизнестің цифрлық трансформациясы/ Цифровая трансформация бизнеса/Business Digital Transformation</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
магистранттарда бизнесті цифрлық трансформациялау стратегиясын әзірлеу бойынша кешенді теориялық білім мен практикалық дағдылар қалыптастыру, магистранттарда нақты жағдайда мәселені шешудің интеграцияланған тәсілін іздеу дағдысын қалыптастыру	формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, формирование у магистрантов интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке	Formation of comprehensive theoretical knowledge and practical skills in the development of a digital business transformation strategy for undergraduates, formation of an integrated approach to solving a problem in a real situation for undergraduates
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифрлық трансформацияның теориялық және әдістемелік аспектілерін біледі; - цифрлық трансформацияның оң және теріс факторларын, олардың макро және микроэкономикалық көрсеткіштерге және бизнесті жүргізу мүмкіндіктеріне әсер ету дәрежесін анықтай алады; - сандық қауіпсіздік мәселелерін анықтайды және талдайды. - цифрлық технологиялар негізінде бизнесті трансформациялаудың ағымдағы жағдайы мен даму тенденцияларын талдайды; - цифрлық технологиялар саласындағы практикалық міндеттерді шешу мен цифрлық мәселелердің шешімдерін іздеуде теориялық білімін қолдана біледі 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; - выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; - выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности. - анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизнеса на основе цифровых технологий; - применять теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач и поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the theoretical and methodological aspects of digital transformation; - identify and correlate negative and positive factors of digital transformation, determine the degree of their impact on macro- and microeconomic indicators and business opportunities; - identify and analyze digital security issues. - analyze the current situation and trends in the development of business transformation based on digital technologies; - apply theoretical knowledge in the field of digital technologies to solving practical problems and finding solutions to problematic situations in the field of digital economy
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Цифрлық экономика негіздері: базалық цифрлық трансформацияның принциптері	Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой	Fundamentals of the digital economy: basic principles and the process of digital

<p>мен процесі. Цифрлық экономиканың инфрақұрылымы: желідегі өзара іс-қимыл экономикасы, желілік тауарлардың ерекшелігі, өндіріс факторлары, экономикалық заңдардың эволюциясы. Сандық платформалар сандық трансформацияның құралы ретінде. Сандық экономиканы реттеудің жаһандық, аймақтық және ұлттық деңгейлері. Цифрлық экономика және қоғам индекстері. Бірыңғай цифрлық нарықтың Еуропалық стратегиясы. "Цифрлық экономика" республикалық бағдарламасы. Электрондық үкімет, мемлекеттік қызметтер," ақылды " қалалар, цифрлық денсаулық сақтау. Бизнес-процестер цифрлық трансформацияның негізі ретінде сандық трансформацияның кадрлық мәселелері. Қазақстанның экономиканың цифрлық трансформациясы</p>	<p>трансформации. Инфраструктура цифровой экономики: экономика взаимодействия в сети, специфика сетевых благ, факторы производства, эволюция экономических законов. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации. Глобальный, региональный и национальный уровни регулирования цифровой экономики. Индексы цифровой экономики и общества. Европейская стратегия Единого цифрового рынка. Республиканская программа «Цифровая экономика». Электронное правительство, государственные услуги, «умные» города, цифровое здравоохранение. Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации. Цифровая трансформация казахстанской экономики</p>	<p>transformation. The infrastructure of the digital economy: the economics of interaction in the network, the specifics of network goods, factors of production, the evolution of economic laws. Digital platforms as a tool of digital transformation. Global, regional and national levels regulation of the digital economy. Indices of the digital economy and society. The European Strategy of the Single Digital Market. Republican program "Digital Economy". E-government, public services, smart cities, digital healthcare. Business processes as the basis of digital transformation personnel issues of digital transformation. Digital transformation of Kazakhstan's economy</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i></p>		
<p>Өтегенова Б.М.</p>	<p>Утегенова Б.М.</p>	<p>Utegenova B. M.</p>

<i>Интернет технологиялары / Интернет технология / Internet technology</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Интернетті ұйымдастыру және қызмет ету технологияларын, принциптерін меңгеру, Интернет ортасында қолдану үшін қосымшаларды жобалау әдістеріне үйрету.	Освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.	Mastering the technologies, principles of the organization and functioning of the Internet, training in the methods of designing applications for use in the Internet environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _ғаламторда қолданылатын ақпаратты өңдеу технологиясы, ұйымдастыру принциптері; _қазіргі заманғы интернет технологиялар негізінде бағдарламалық қосымшаларды құрастырады; _заманауи интернет технологиялармен тиімді жұмыс жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет; _создавать программные приложения на основе современных интернет технологий; -успешно работать с современными интернет технологиями.	After successful completion of the course, students will be _Know the principles of organization, functioning of the Internet and information processing technologies used on the Internet; -create software applications based on modern Internet technologies; - successfully work with modern Internet technologies.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development of Internet technologies.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		

<i>Бұлтты технологияларды пайдалану/Использование облачных технологий / The use of cloud computing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
бұлтты технологиялар саласындағы білім мен дағыдылықты қалыптастыру.	Формирование знаний и навыков в области облачных технологий.	To form undergraduates ' knowledge in the field of cloud technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _бұлт, бұлтты технологиялар, Cloud Computing бағыттарын біледі; _кәсіби қызмет объектілерін жобалапәдіснамасын таңдайды және бағалайды; -өзінің пәндік саласының негізгі мәселелерін түсіну және қалыптастыру; -күнделікті қызметте "бұлтты" қолдану мүмкіндігін ұйымдастыру үшін кәсіпорынның инфрақұрылымын жобалау;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -применять облачные технологии и направление Cloud Computing; _оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; -формулировать основные проблемы своей предметной области; -проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности.	After successful completion of the course, students will be _know cloud technologies and the direction of Cloud Computing; -Evaluate and choose the methodology of designing objects of professional activity; -formulate the main problems of their subject area; -To design the infrastructure of the enterprise, to organize the possibility of applying the "cloud" in daily activities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары.SkyDrive (office.com).бірілескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.	Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.	Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
ИвановаИ.В.	ИвановаИ.В.	ИвановаИ.В.

<i>IT-сервисменеджменті / IT-сервисменеджмент / IT-servicemanagement</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.	Формирование понимания ITServiceManagement как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL, систематизировать знания о процессах управления ИТ организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и процессного подхода.	To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learningoutcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктерімен қазіргі принциптерін біледі, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелермен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; _эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді іңдеу; басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.	After successful completion of the course, students will be -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an understanding of corporate information systems and databases; _process empirical and experimental data; apply information technology to solve management problems.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
ITSM (ITServiceManagement, IT-Қызметтерді басқару) –бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған IT–Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы IT қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын IT қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының	ITSM (ITServiceManagement, управление ИТ-услугами)–подход к управлению и организации ИТ-услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём использования оптимального сочетания людей,	ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL

<p>сериясын пайдаланатын IT –қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т.б. IT бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-IT-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған IT-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг-IT-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бір қатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.</p>	<p>процессов информационных технологий. Реализации подхода к управлению IT-услуг использующая серию документов ИТІ. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т.д. Модели структурирования субъекта рынка в части IT: инсорсинг–использование внутренних специализированных IT-подразделений для оказания IT-услуг; аутсорсинг–передача IT-функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией(аутсорсинг).</p>	<p>document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i></p>		
<p>ИвановаИ.В.</p>	<p>ИвановаИ.В.</p>	<p>ИвановаИ.В.</p>

<i>Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/Personalization of education</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Дербестендірілген білім беру моделін жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков проектирования и реализации персонализированной модели образования	Formation of skills in the design and implementation of a personalized education model
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - дараланған білім беру моделінің мәнін, оны тәжірибеге енгізудің мақсаттары мен кезеңдерін ескеру; - жекелендірілген білім беру моделі аясында оқушылармен жұмыс істеудің тиімді әдістері мен тәсілдерін қолдану; - жекелендірілген білім беру үшін мазмұнды мазмұнды әзірлеу; - білім алушылардың жеке даму траекториясын әзірлеу; - заманауи коммуникациялық дағдыларды (сандық қоса алғанда) қолдану; - білім беру процесінің барлық қатысушыларының тиімді өзара әрекетін қамтамасыз ету. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать сущность персонализированной модели образования, цели и этапы ее внедрения в практике; - использовать эффективные методы и приемы работы с учащимися в рамках персонализированной модели образования; - разрабатывать содержательный контент для персонализированного образования.; - разрабатывать индивидуальные траектории развития обучающихся; - применять навыки современных коммуникаций (в том числе цифровых); - обеспечивать эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - take into account the essence of the personalized education model, the goals and stages of its implementation in practice; - use effective methods and techniques of working with students within the framework of a personalized education model; - develop meaningful content for personalized education; - develop individual development trajectories for students; - apply modern communications skills (including digital); - ensure effective interaction of all participants in the educational process.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау және зерттеу қызметі, критериялды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-қатынас ерекшеліктері.	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации: проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного обучения. Индивидуальная траектория —	Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.

	<p>персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.</p>	
<i>Багдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
Смаглий Т.И.	Смаглий Т.И.	Смаглий Т.И.

<i>Иновациялық жобаны басқару/Управление инновационными проектами/Innovation project management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
инновациялық жобаларды басқарудың заманауи әмбебап құралдарын, оның мүмкіндіктері мен шектеулерін, осы құралдарды белгілі бір жобаның, саланың немесе қолдану саласының мазмұны мен қоршаған ортасының қажеттіліктеріне бейімдеу әдістерін зерттеуде практикалық игеруді қалыптастыру	сформировать практическое освоение современного универсального инструментария управления инновационными проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения	to form the practical development of modern universal tools for managing innovative projects, in the study of its capabilities and limitations, methods of adapting these tools to the needs of the content and environment of a particular project, industry or field of application
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық жобаны басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздерін талдау; - инновациялық жобаларды әзірлеу негіздерін қолдану; - жоспарланған нәтижелерге қол жеткізу үшін инновациялық жобаны іске асырудың барлық кезеңдерінде басқару; - нақты инновациялық жобаларды жүзеге асыру үшін орындаушылардың (орындаушылар тобының) қызметін ұйымдастыру; - арнайы бақылау құралдарын пайдалана отырып, жобалау топтарының қызметін бақылау дағдыларын айқындау; - жана ұйымдарды (қызмет бағыттары, өнімдер) құру мен дамытудың инновациялық бизнес-жоспарлау дағдыларын қолдану. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут <ul style="list-style-type: none"> - анализировать теоретические и методологические основы управления инновационным проектом; - применять основы разработки инновационных проектов; - управлять инновационным проектом на всех этапах его реализации для достижения запланированных результатов; - организовать деятельность исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных инновационных проектов; - определять навыки контроля деятельности проектных групп с использованием специальных инструментов контроля; - применять навыки инновационного бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). 	After successful completion of the course, students will <ul style="list-style-type: none"> - analyze the theoretical and methodological foundations of innovation project management; - apply the basics of developing innovative projects; - manage an innovative project at all stages of its implementation to achieve the planned results; - organize the activities of performers (teams of performers) for the implementation of specific innovative projects; - to determine the skills of monitoring the activities of project teams using special control tools; - apply the skills of innovative business planning for the creation and development of new organizations (activities, products).
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		

Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Нарықтық экономикадағы және басқарудағы инновациялар. Мемлекет пен кәсіпорынның инновациялық саясаты. Инновациялық жобаларды басқарудағы ақпараттық жүйелер. Жобалық шешімдерді іздеу әдістері. Жобаларды басқару әдістемесі. Инновациялық жобаның маркетингі. Инновациялық қызметті қаржыландыру. Инновациялық ұйымдағы персоналды басқару. Инновациялық жобаларды басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары.	Инновации в рыночной экономике и в управлении. Инновационная политика государства и предприятия. Информационные системы в управлении инновационными проектами. Методы поиска проектных решений. Методология управления проектами. Маркетинг инновационного проекта. Финансирование инновационной деятельности. Управление персоналом в инновационной организации. Организационные структуры управления инновационными проектами.	Innovations in the market economy and in management. Innovation policy of the state and the enterprise. Information systems in the management of innovative projects. Methods of searching for design solutions. Project management methodology. Marketing of an innovative project. Financing of innovation activities. Personnel management in an innovative organization. Organizational structures of innovative project management.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Утебаева Ж.А.	Сейтова Г.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Современные технологии управления проектами / Modern technologies of project management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков необходимых для профессиональных менеджеров ув управления проектами в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу; -- жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен ІТ саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - ІТ-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - әр түрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасаңыз.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; - анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и ІТ сфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в ІТ; - работать с различными программами и приложениями.	After successful completion of the course, students will be -to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and IT sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in IT; - work with various programs and applications.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен	Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с	Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard

<p>Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.</p>	<p>определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.</p>	<p>ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i></p>		
<p>Исмаилов А. О.</p>	<p>Исмаилов А. О.</p>	<p>Исмаилов А. О.</p>

<i>Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать навыки коммуникации - применять эффективные стратегия коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации	After successful completion of the course, students will be - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysovna

Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

қазіргі білім беруде болып жатқан инновациялық үрдістер саласындағы магистранттардың кәсіби құзіреттілігін қалыптастыру, білім беру іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдануға дайындығы.	формирование профессиональных компетенций в области инновационных процессов, происходящих в современном образовании, готовности к использованию инновационных форм учебной деятельности.	Purpose: the formation of graduate professional competencies in the field of innovative processes occurring in modern education, readiness to use innovative forms of educational activity.
--	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық оқыту әдіснамасын, білім беру іс-әрекетінің инновациялық формаларының мәні мен психологиялық-педагогикалық негіздерін біледі және түсінеді; - оқу іс-әрекетінің дәстүрлі және инновациялық түрлеріне салыстырмалы талдау жүргізеді; - оқытудың әртүрлі инновациялық формаларының ерекшеліктерін, жаңартылған білім беру мазмұны мен тиімділігі жағдайында оларды қолдану мүмкіндіктерін талдауды біледі; - оқу үрдісін инновациялық оқытудың тұтас жүйесі түрінде жобалаға қабілеті; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін таңдап, ұтымды қолданады; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдана отырып, әр түрлі оқу сабақтарын жобалау және өткізу дағдыларына ие; - сындық бағалау, рефлексия технологиясын қолдана отырып, оқу іс-әрекетінің нәтижелерін қалай бағалау керектігін біледі; 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методологию инновационного обучения, сущность и психолого-педагогические основы инновационных форм учебной деятельности; – проводить сравнительный анализ традиционных и инновационных форм учебной деятельности; - анализировать особенности различных инновационных форм обучения, возможности их применения в условиях обновленного содержания образования и эффективность; –демонстрировать умение проектировать образовательный процесс в виде целостной системы инновационного обучения; –отбирать и рационально использовать инновационные форм учебной деятельности; –проектировать и провести разные типы учебных занятий с использованием инновационных форм учебной деятельности; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> – knows and understands the methodology of innovative learning, the essence and psychological and pedagogical foundations of innovative forms of educational activity; – able to conduct a comparative analysis of traditional and innovative forms of educational activity; – able to analyze the features of various innovative forms of training, the possibilities of their application in the conditions of the updated educational content and effectiveness; – demonstrates the ability to design the educational process in the form of a holistic system of innovative education; – able to select and rationally use innovative forms of educational activity; – owns the skills of designing and conducting various types of training sessions using innovative forms of educational activity; – knows how to evaluate the results of educational activities, using the technology of criteria-based assessment, reflection; – It is capable of carrying out research activities
---	--	--

<p>- инновациялық оқыту мәселелері бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе алады, білім берудегі инновацияның рөлі туралы әлеуметтік құнды білім қалыптастырады, оны ұсына алады, осы мәселе бойынша өз пікірін дұрыс жеткізе алады.</p>	<p>–оценивать результаты учебной деятельности, используя технологию критериального оценивания, рефлексию; –осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам инновационного обучения, генерировать общественно ценное знание о роли инноваций в образовании, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по данному вопросу</p>	<p>on the problems of innovative learning, generating socially valuable knowledge about the role of innovation in education, presenting it, correctly expressing and arguing for one’s own opinion on this issue.</p>
<p>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</p>		
<p>Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары. Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.</p>	<p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем. Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм учебной деятельности в образовании.</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.</p>
<p>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</p>		
<p>Өтегенова Б.М.</p>	<p>Утегенова Б.М.</p>	<p>Utegenova B. M.</p>

2 2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

<i>Нарық конъюнктурасы / Конъюнктура рынка / Marketconditions</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың теориялық негіздері, процедуралары мен әдістемелік әдістері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады	формирует системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.	to form a systematic understanding of the theoretical foundations, procedure and methodological techniques for analyzing and forecasting the conjuncture of commodity markets.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learningoutcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать категориями понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың негізгі бағыттарын айқындау; - бәсекеге қабілетті тауар нарығы жағдайында сауда кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін талдау; - клиентке бағдарланған (нарықтық) тәсіл негізінде тауар нарығындағы сауда ұйымы қызметінің әлеуетті экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану. - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау және жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсету 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать категориями понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; - определять ключевые направления анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; - анализировать методику оценки конкурентоспособности торгового предприятия в условиях конкурентного товарного рынка; - применять методику оценки потенциальной экономической эффективности деятельности торговой организации на товарном рынке на основе клиентоориентированного (рыночного) подхода. - проявлять компетенции в области анализа и планирования конъюнктуры товарных рынков 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operate with the categories of the conceptual apparatus of the theory of analysis and forecasting of commodity market conditions - identify key areas of analysis and forecasting of commodity market conditions; - analyze the methodology for assessing the competitiveness of a trading enterprise in a competitive commodity market; - apply a methodology for assessing the potential economic efficiency of a trade organization's activities in the commodity market based on a customer-oriented (market) approach. - demonstrate competence in the field of analysis and planning of commodity market conditions
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisitesэтой</i>		
Бизнестің бәсекеге қабілеттілігін басқару	Управление конкурентоспособностью бизнеса	Business competitiveness management

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Нарық конъюктурасының түсінігі мен мәні және оның негізгі түрлері. Нарық конъюктурасының негізгі элементтері және олардың өзара байланысы. Нарық конъюктурасының көрсеткіштері. Іскерлік циклдар. Нарыққа қатысушылардың қоршаған орта тұжырымдамалары. Конъюктуралық факторлардың жіктелуі және түрлері. Нарықты зерттеуді ұйымдастыру технологиялары. Конъюктуралық зерттеулер үшін ақпаратты жинау және өңдеу түрлері, көздері және әдістері.</p>	<p>Понятие и сущность конъюнктуры рынка и ее основные виды. Основные элементы конъюнктуры рынка и их взаимосвязь. Показатели конъюнктуры рынка. Деловые циклы. Концепции среды участников рынков. Классификация и виды конъюктурообразующих факторов. Технологии организации исследования рынка. Виды, источники и методы сбора и обработки информации для конъюктурных исследований.</p>	<p>The concept and essence of market conditions and its main types. The main elements of market conditions and their interrelation. Indicators of market conditions. Business cycles. Concepts of the environment of market participants. Classification and types of conjuncture-forming factors. Technologies for organizing market research. Types, sources and methods of collecting and processing information for market research.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebaeva Zh.A.

<i>Ұйымды дамытуды басқару / Управление развитием организации/ Organization development management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда ұйымдастырушылық даму тұжырымдамаларының базалық ережелері туралы білімді қалыптастыру, ұйымның динамикасына байланысты міндеттерді шешу үшін құралдарды қолдану дағдыларын қалыптастыру	формирование у обучающихся системой знаний о базовых положениях концепций организационного развития, выработка навыков применения инструментария для решения задач, связанных с динамикой организации	formation of students' knowledge about the basic provisions of the concepts of organizational development by the system, development of skills in using tools to solve problems related to the dynamics of the organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - жобаларды басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін; ұйымдағы басқарудың негізгі аспектілерін талдау. - технологиялық, өнімдік инновацияларды немесе ұйымдастырушылық өзгерістерді енгізу кезінде басқару қызметіндегі ерекшеліктерді анықтау және түсіну; - ұйымдағы бизнес-процестерді модельдеу мен оңтайландырудың практикалық дағдыларын қолдану; - бизнесті жоспарлау процесінде маңызды бағыттар (ағымдағы, инвестициялық және қаржылық қызмет) тұрғысынан ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлау және болжау; - - бизнес-жоспар құруға жүйелі көзқарас дағдыларын көрсету; жаңа ұйымдарды құру мен дамытуды бизнес жоспарлау технологияларымен.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать теоретические и методические основы управления проектами; базовые аспекты управления в организации. - выявлять и понимать специфику в управленческой деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - применять практические навыки моделирования и оптимизации бизнеспроцессов в организации; - планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений (текущей, инвестиционной и финансовой деятельности) в процессе бизнеспланирования; - проявлять навыки системного подхода к составлению бизнес-плана; технологиями бизнеспланирования создания и развития новых организаций.	After successful completion of the course, students will: - analyze the theoretical and methodological foundations of project management; basic aspects of management in the organization. - identify and understand the specifics of management activities when implementing technological, product innovations or organizational changes; - apply practical skills of modeling and optimization of business processes in the organization; - plan and forecast the main performance indicators of the organization in the context of the most important areas (current, investment and financial activities) in the process of business planning; - - demonstrate the skills of a systematic approach to the preparation of a business plan; business planning technologies for the creation and development of new organizations.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Инвестициялық жобаларды талдау және басқару	Анализ и управление инвестиционных проектов	Analysis and management of investment projects
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Ұйымдастырушылық дамудың теориялық және тұжырымдамалық негіздері. Ұйымдастырушылық дамудың көздері, критерийлері мен белгілері. Ұйымдастырушылық дамуды басқару мәселелері. Ұйымдастырушылық диагностика. Ұйымдастырушылық даму және басқарушылық кенес беру. Командалық білім: ұйымдастырушылық дамудағы мәні мен функциялары</p>	<p>Теоретико-концептуальные основы организационного развития. Источники, критерии и признаки организационного развития. Проблемы управления организационным развитием. Организационная диагностика. Организационное развитие и управленческое консультирование. Командообразование: сущность и функции в организационном развитии</p>	<p>Theoretical and conceptual foundations of organizational development. Sources, criteria and signs of organizational development. Problems of organizational development management. Organizational diagnostics. Organizational development and management consulting. Team building: the essence and functions in organizational development</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Utebaeva Zh.A..</p>

Дағдарысты басқару/Антикризисное управление / Crisis management

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

экономикадағы циклділік тұрғысынан кәсіпорындардың банкротқа ұшырау сияқты құбылыстың мәнін бағалаудағы маңызды мәселелермен танысу, кәсіпорының жағдайын диагностикалау және бақылау әдісін меңгеру, дағдарысты басқарудың және қаржының негізгі жолдары мен әдістерін анықтау, банкротқа ұшыраған кәсіпорындарды қалпына келтіру үшін жалпыланған және жүйеленген терең теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру	формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по оценке сущности такого явления, как банкротство предприятий, с точки зрения цикличности в экономике, обобщенно и систематизировано познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.	formation of deep theoretical knowledge and practical skills in assessing the essence of such a phenomenon as bankruptcy of enterprises, in terms of cyclicity in the economy, generalized and systematized to get acquainted with the most important problems and method of diagnosing and monitoring the state of enterprises, to learn determine the main ways and methods of crisis management and financial recovery of bankrupt enterprises.
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - өздерінің дағдарысқа қарсы саладағы тұтас көзқарасының табиғатын, себептерін және ол туралы нақты түсінікке ие болуға мүмкіндік беретін басқарудағы дағдарысының типологиясы мен одан шығу жолдары талқылау; – принциптерді қолдану және ұйымдардағы дағдарыстық жағдайларды талдау әдістерін және одан шығу жолдарын білу - белгісіздік жағдайында, төтенше жағдайларда, өткір бәсекелестік күресте, ресурстардың тапшылығы және кәсіпорындардың дәрменсіздігі кезінде тиімді басқару шешімдері қабылдау; - ұйымның персоналымен басқару әдістерін, элеуметтік-психологиялық әдістерді, мінез-құлық ғылымдарының сондай-ақ, үздік отандық жәнешетелдік менеджерлердің ұсыныстарын тандау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -обсуждать свое целостное представление в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления; –применять принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях и знать пути преодоления таких ситуаций; –принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; – выбирать методы управления с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические	After successful completion of the course, students will be - to discuss their holistic view in the field of anti-crisis management, allowing you to have a clear idea of the nature, causes and typology of crises and ways to overcome them; – apply the principles and methods of analyzing crisis situations in organizations and know the ways to overcome such situations; - accept effective management decisions under conditions of uncertainty, extreme situations, acute competitive struggle, shortage of resources and insolvency of enterprises; - choose methods of management with the personnel of the organization in crisis situations based on socio-psychological methods, recommendations of the behavioral sciences and the experience of the best domestic and foreign managers.
--	--	---

	методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Инвестициялық жобаларды талдау және басқару	Анализ и управление инвестиционных проектов	Analysis and management of investment projects
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
«Дағдарысқа қарсыбақылау» терминнің этимологиясы. Дағдарысты басқару пәнінің экономикалық білім жүйесіндегі орыны, рөлі және әдістері. Дағдарысты басқаруда қолданылатын әдістер. Дағдарысты басқарудың мәні, мақсаттары мен міндеттері. Дағдарыс құбылыстарына соқтыратын факторлардың мәні және олардың пайда болуы. Дағдарыстардың типологиясы және экономикалық жүйелердің дағдарыстық жағдайы. Экономикалық диагностика жағдайы мен төлем қабілетсіз кәсіпорынның даму перспективаларын бағалау. Дағдарысты басқарудың стратегиялық аспектілері. Дағдарысқа қарсы басқарудағы инвестициялық қызмет.	Этимология термина «антикризисное управление». Место, роль и предмет антикризисного управления в системе экономических знаний. Методы, применяемые в антикризисном управлении. Сущность, цели и задачи антикризисного управления. Сущность кризисных явлений и факторы, приводящие к их возникновению, Типология кризисов и кризисного состояния экономических систем. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия. Стратегические аспекты антикризисного управления. Инвестиционная деятельность в антикризисном управлении.	The etymology of the term "anti-crisis control". Place, role and subject crisis management in the system economic knowledge. methods, used in crisis management Essence, goals and objectives crisis management. Essence crisis phenomena and factors leading to their emergence, Typology of crises and crisis state of economic systems. Diagnostics of economic status and assessment of development prospects insolvent enterprise. Strategic Aspects crisis management. Investment activity in anti-crisis management.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<i>Брэнд-менеджмент/ Брэнд-менеджмент /Brand Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қазіргі кезеңде білім алушыларда бренд менеджменті саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области брэнд менеджмента на современном этапе	formation of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of brand management at the present stage
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learningoutcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - нарықта бренд менеджментін құру, орналастыру және дамыту саласындағы жетекші фирмалардың негізгі ғылыми теориялары мен тәжірибесі туралы тұжырымдаманы талдау; - бренд менеджментін жүргізудің негізгі әдістерін, атап айтқанда экономикалық болжау және ұйымның, кәсіпорынның бренд менеджментінің тиімділігін бағалау әдістерін қолдану; - бренд менеджменті саласында негізгі практикалық дағдыларды көрсету.	После успешного завершения курса обучающиеся будут – проанализировать понятие об основных научных теориях и опыте ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брэнд менеджмента на рынке; – применять основные методики проведения брэнд менеджмента, в частности методами экономического прогнозирования и оценки эффективности брэнд менеджмента организации, предприятия; – проявлять базовые практические навыки в области брэнд менеджмента.	After successful completion of the course, students will be - to analyze the concept of the main scientific theories and experience of leading firms in the field of creation, positioning and development of brand management in the market; - apply the basic methods of brand management, in particular, methods of economic forecasting and evaluation of the effectiveness of brand management of an organization, enterprise; - to show basic practical skills in the field of brand management.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Қазіргі заманғы бренд менеджментінің негіздері. Практикалық брендті басқару. Стратегиялық брендті басқару моделі. Бренд менеджментін басқару. Бренд құру бағдарламасы. Брендтің жеке басын дамыту. Бренд атрибуттарын әзірлеу. Интеграцияланған бренд құру моделі. Брендті басқарудағы жүйелік тәсіл. Бренд аудиті. Компанияның брендті қалыптастыруды бақылауы және оның тиімділігін бағалау.	Основы современного бренд-менеджмента. Практический бренд-менеджмент. Модель стратегического бренд-менеджмента. Управление бренд-менеджментом. Программа создания бренда. Разработка идентичности бренда. Разработка атрибутов бренда. Модель создания интегрированного бренда. Системный подход в управлении брендом. Аудит бренда. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности.	Fundamentals of modern brand management. Practical brand management. The model of strategic brand management. Brand management management. Brand creation program. Development of brand identity. Development of brand attributes. A model for creating an integrated brand. A systematic approach to brand management. Brand audit. Control of the company's brand formation and evaluation of its effectiveness.

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programtanager

Утебаева Ж.А.

Утебаева Ж.А.

Utebayeva Zh. A.

<i>Trade менеджмент / Trade менеджмент/ Trade management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Саудасаласындағы ұйымды басқарудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша практикалық және ғылыми-педагогикалық қызметте магистранттардың теориялық даярлауды қолдануға бағытталған қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управления организацией в сфере торговли, направленных на применение теоретической подготовки магистрантов в практической и научно-педагогической деятельности	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of organization management in the field of trade, aimed at applying the theoretical training of undergraduates in practical and scientific-pedagogical activities
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - нарықтық конъюнктураны зерделеу, оның тенденцияларын дер кезінде түсіндіру және ескеру, тәуекел деңгейін алдын ала бағалай отырып, коммерциялық шешімдер қабылдау; - сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру; - тұтыну нарығында жұмыс істеу процесінде туындайтын мәселелерді талдау және шешу; - оның сауда қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың сипатын ескере отырып, кәсіпорынның өнім ассортименті жүйесін әзірлеу; - кәсіпорынның коммерциялық қызметін басқару және осы саладағы стратегиялық мәселелерді шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; - организовать торгово-технологический процесс; - анализировать и решать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; - разработать систему товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; - управлять коммерческой деятельностью предприятия и решать стратегические задачи в этой области.	After successful completion of the course, students will be - explore the market situation, interpret and take into account its trends in a timely manner, make commercial decisions, having previously assessed the level of risk; - organize the trade and technological process; - analyze and solve problems that arise in the process of working in the consumer market; - to develop a system of the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activity and the nature of the commercial operations performed; - manage the commercial activities of the enterprise and solve strategic problems in this area.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент, Ұйым теориясы	Современный менеджмент, Теория организации	Modern management, Organisation theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тұтыну нарығын қалыптастырудағы сауданың рөлі. Сауда менеджментінің теориялық негіздері.	Роль торговли в формировании потребительского рынка. Теоретические основы торгового менеджмента.	The role of trade in the formation of the consumer market. Theoretical foundations of trade management. State regulation of trading activity.

<p>Саудақызметін мемлекеттік реттеу. Сауда кәсіпорнын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері. Тауар айналымын басқару. Сауда кәсіпорнының ассортиментін басқару. Тауарларды жеткізу процесерін ұйымдастыру және басқару. Қоймашаруашылығын басқару. Бөлшек сауда желісін басқару</p>	<p>Государственное регулирование торговой деятельности. Организационные основы управления торговым предприятием. Управление товарооборотом. Управление ассортиментом торгового предприятия. Организация и управление процессами товароснабжения. Управление складским хозяйством. Управление розничной торговой сетью</p>	<p>Organizational bases of management of a trading enterprise. Trade management. Assortment management of a trading company. Organization and management of supply processes. Warehouse management. Retail network management</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T</p>

Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

қазіргі экономикалық жағдайда кәсіпорындарда жұмыс процесін ұйымдастыру және іскерлік коммуникация бойынша магистранттарда теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в организации документооборота на предприятиях и деловому общению в современных условиях хозяйствования	the formation of theoretical knowledge and practical skills in undergraduates in the organization of workflow at enterprises and business communication in modern economic conditions
--	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әкімшілік-басқарушылық қызметтің мәнін, мазмұны мен принциптерін; ұйымдардағы көшбасшылықтың заманауи тұжырымдамалары мен стильдерін; әкімшілік-басқарушылық қызмет психологиясының, ұйымдастырушылық мінез-құлық пен конфликтологияның негізгі ережелерін түсіндіру. -ұйымдарды жіктеу және соған сәйкес әкімшілік-басқару қызметінің схемаларын таңдау; шығармашылық және жоспарлы командалар құру, олардың жұмысын ұйымдастыру және оларда жұмыс істеу; ұйымның сыртқы ортадағы мінез-құлық схемасын таңдау және оның ішкі ортасын басқару. - кәсіпорындар қызметіндегі нақты практикалық жағдайларды шешу; ұйымдарда ынталандыру, бақылау және әкімшілік-басқару қызметтерінің жүйелерін құру. - таңдалған мамандық шеңберінде практикалық білімді қолдану, осы саладағы стратегиялық міндеттерді шешу үшін мемлекеттік қызмет бөлімі бойынша білімге ие болу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - интерпретировать сущность, содержание и принципы административно-управленческой деятельности; современные концепции и стили руководства в организациях; базовые положения психологии административно-управленческой деятельности, организационного поведения и конфликтологии. - классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности; создавать творческие и плановые команды, организовывать их работу и работать в них; выбирать схему поведения организации во внешней среде и управлять её внутренней средой. - решать конкретные практические ситуации в деятельности предприятий; построить системы мотивации, контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях. - применять практические знания в рамках выбранной специальности, обладать знаниями по части государственной	After successful completion of the course, students will be - to interpret the essence, content and principles of administrative and managerial activity; modern concepts and leadership styles in organizations; basic provisions of the psychology of administrative and managerial activity, organizational behavior and conflictology. - classify organizations and, in accordance with this, choose schemes of administrative and managerial activities; create creative and planned teams, organize their work and work in them; choose a scheme of the organization's behavior in the external environment and manage its internal environment. - to solve specific practical situations in the activities of enterprises; to build systems of motivation, controlling and administrative and managerial activities in organizations. - apply practical knowledge within the chosen specialty, have knowledge of public service to solve strategic tasks in this area
--	--	---

	службы для решения стратегических задач в данной сфере	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
ұйым теориясы	теория организации	organisation theory
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бизнес әкімшілігі пәніне кіріспе. Әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі (ұйымдардағы) әкімшілік-басқару қызметі. Әкімшілік қызмет жүйесіндегі ұйымдастырушылық қатынастар. Әкімшілік-басқару қызметін ұйымдастыру. Билік формалары мен көшбасшылық стильдері. Әкімшілік-басқару қызметінің ақпараттық базисі. Әкімшілік қызметтегі іс жүргізу. Әкімшілік қызмет және кадр саясаты. Әкімшілік-басқару қызметіндегі жанжал және Жанжалдарды басқару	Введение в предмет деловое администрирование. Административно-управленческая деятельность в социально-экономических системах (организациях). Организационные отношения в системе административной деятельности. Организация административно-управленческой деятельности. Формы власти и стили руководства. Информационный базис административно-управленческой деятельности. Делопроизводство в административной деятельности. Административная деятельность и кадровая политика. Конфликтность в административно - управленческой деятельности и управление конфликтами.	Introduction to the subject of business administration. Administrative and managerial activities in socio-economic systems (organizations). Organizational relations in the system of administrative activity. Organization of administrative and managerial activities. Forms of power and leadership styles. Information basis of administrative and managerial activity. Office work in administrative activities. Administrative activities and personnel policy. Conflict in administrative and managerial activities and conflict management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

<i>Кәсіби қызметті құқықтық реттеу / Правовое регулирование профессиональной деятельности / Legal regulation of professional activity</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қажетті деңгейді қалыптастыруқұқықтық сана, ресейлік құқықтың негізгі салаларында білім алу,заңнама жүйесінде дұрыс бағыт-бағдар беру дағдыларын дамыту	формирование необходимого уровня правосознания, получение знаний по основным отраслям российского права, развитие навыков правильного ориентирования в системе законодательства	formation of the required level legal awareness, obtaining knowledge in the main branches of Russian law, development of skills of correct orientation in the system of legislation
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістемесін тұжырымдау - ғылыми-зерттеу жобаларын әзірлеу әдістерін ұсыну - ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді іске асыруға бағытталған іс-шараларды әзірлеу - Менеджмент және онымен байланысты салалардағы ғылыми зерттеулерді бағалау	После успешного завершения курса обучающиеся будут - формулироватьметодику разработки организационно-управленческих решений - рекомендоватьметоды разработки научно-исследовательских проектов - разрабатывать мероприятия, направленные на реализациюорганизационно-управленческих решений - оценивать научных исследований в менеджменте смежных областях	After successful completion of the course, students will be - formulate a methodology for the development of organizational and managerial decisions - recommend methods for the development of research projects - develop measures aimed at the implementation of organizational and managerial decisions - evaluation of scientific research in management and related fields
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқару ұғымы мен мәніқұқықтық қатынастар. Муниципалды басқару саласындағы құқықтық қатынастар. Әкімшілік-құқықтық негіздерібасқарушылық қызмет. Қалыптастырудың құқықтық негіздері жәнебасшы органдардың қызметіЭкономикалық қызмет субъектілері басшыларының өз өкілеттіктерін жүзеге асырудағы жауапкершілігі. Еңбекті басқару құқықтық қатынастар.	Понятие и сущность управленческих правоотношений. Правоотношения в сфере муниципальногоуправления. Административно-правовые основы управленческой деятельности. Правовые основы формирования и деятельности руководящих органов юридических лиц. Ответственность руководителейсубъектов экономической деятельностипри осуществлении своих полномочий. Управление трудовыми правоотношениями.	The concept and essence of manageriallegal relations. Legal relations in the field of municipal administration. Administrative and legal bases of management activity. Legal bases of formation andactivity of governing bodiesof legal entities. Responsibility of the heads of economic entities in the exercise of their powers. Management of labor relations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K. T.

Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

кадрлық менеджмент саласындағы теориялық және тәжірибелік білімнің негізін меңгеру, кадр жұмысының принциптері мен әдістерін, игеру, тиімді кадр саясатын жүйелі жүргізу дағдыларын қалыптастыру	формирование теоретических знаний и практических умений в области кадрового менеджмента, овладение основными принципами и методами кадровой работы, формирование навыков системного проведения эффективной кадровой политики.	formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of personnel management, mastering the basic principles and methods of personnel work, the formation of skills for systematic effective personnel policy.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - ұйымның персоналды басқару әдістемесін сипаттау; - білім беру мекемесінің персоналын басқарудың негізгі стильдерін тізімдеу - басқару қызметіндегі модельдер мен тәсілдерді ажырату. - білім беру мекемесі қызметкерлерінің мінез-құлқын басқару; - білім беру мекемесіндегі жанжалды басқару - басқарушылық ойлау дағдыларын үйрену; - менеджментті ғылым ретінде дамыту негіздерін зерттеу; - ұйымдағы кадрларды басқару ерекшеліктерін сипаттау; - басқарушылық қызметті дамытудың шетелдік тәжірибесін зерделеу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать методологию управления персоналом организации; -перечислять основные стили руководства персоналом образовательного учреждения - различать модели, подходы в управленческой деятельности. -управлять поведением персонала образовательного учреждения; - управлять конфликтом в образовательном учреждении - изучать навыки управленческого мышления; - изучать основы развития менеджмента как науки; - описывать особенности управления кадрами в организации; - изучать зарубежный опыт развития управленческой деятельности.	After successful completion of the course, students will be - describe the methodology of the organization's personnel management; - list the main management styles of the staff of the educational institution - distinguish between models and approaches in management activities. -manage the behavior of the staff of the educational institution; - manage conflict in an educational institution - learn management thinking skills; - to study the basics of management development as a science; - describe the features of HR management in the organization; - to study foreign experience in the development of management activities.
---	--	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

HR-менеджменті	HR-менеджмент	HR Management
----------------	---------------	---------------

Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary

Кадрлық менеджменттің мәні мен мазмұны. Кәсіпорын персоналын басқару жүйесі. Кәсіпорынның кадр саясаты.	Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая	The essence and content of personnel management. The personnel management system of the enterprise. Personnel policy of the company.
---	--	--

<p>Қызметкерлердің маркетингі. Еңбек әлеуеті. Кадрларды жоспарлау. Ішкі кадрлар қозғалысын басқару. Қызметкерлерді іздеу, іріктеу және жалдау процесінің сипаттамасы. Еңбек қатынастарын реттеу және сыйақы саясаты. Қызметкерді өндіріске бейімдеу. Іскерлік мансапты басқару. Жұмысшылардың еңбек өнімділігін бағалау. Персоналды басқару тиімділігін бағалау</p>	<p>политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом</p>	<p>Marketing of personnel. Labor potential. Personnel planning. Management of intra-company personnel movement. Characteristics of the process of search, selection and recruitment of personnel. Regulation of labor relations and remuneration policy. Adaptation of an employee in the workplace. Business career management. Evaluation of the performance of employees. Evaluation of the effectiveness of personnel management</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programmmanager</i></p>		
<p>Байкин А.К.</p>	<p>Байкин А.К.</p>	<p>Baikin A.K.</p>

<i>Адам ресурстарын басқару / Управление человеческими ресурсами / Human resource management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
персоналмен жұмыс саласындағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы мен принциптерін зерттеу, ұйымның даму кезеңіне, цикліне және корпоративтік мәдениеттің ерекшеліктеріне байланысты адам ресурстарын басқару стратегиясын жүзеге асыруды игеру	изучение методологию и принципы стратегического планирования в области работы с персоналом, реализацию стратегии управления человеческими ресурсами в зависимости от стадии, цикла развития организации и особенностей корпоративной культуры	studying the methodology and principles of strategic planning in the field of work with personnel, the implementation of a human resource management strategy, depending on the stage, cycle of development of the organization and the characteristics of corporate culture
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - персоналды басқару қызметінің негізгі көрсеткіштерін анықтау; - кадр саясатын құру принциптерін әзірлеу; - функционалдық параметрлер мен спецификация талаптары бойынша лауазымдық нұсқаулықты құрастыру; - қызмет көрсету бойынша басқару шешімдерін дайындау және негіздеу, сондай-ақ адам ресурстарын басқару саласындағы проблемаларды талдау үшін қажетті ақпаратты өңдеу және талдау	После успешного завершения курса обучающиеся будут - определять ключевые показатели деятельности служб управления персоналом; - разработать принципы построения кадровой политики, - составить должностную инструкцию по функциональным параметрам и спецификационным требованиям; - обработать и анализировать информации, необходимой для подготовки и обоснования службе управленческих решений, а также анализа проблем в области управления человеческими ресурсами.	After successful completion of the course, students will be - determine the key performance indicators of personnel management services; - develop principles for building a personnel policy, - draw up a job description on functional parameters and specification requirements; - to process and analyze the information necessary for the preparation and substantiation of management decisions for the service, as well as the analysis of problems in the field of human resource management.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites в одном семестре</i>		
HR-менеджменті	HR-менеджмент	HR Management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Персоналды стратегиялық басқару. АРБ әдістемесі. Адам ресурстарын жоспарлау. Кадрларды іріктеу және орналастыру. Персоналды бағалау. Персоналды оқыту және дамыту. Еңбекақы, ынталандыру және ынталандыру жүйесін басқару. Корпоративтік мәдениет және коммуникациялар. Кадрлар	Стратегическое управление персоналом. Методология УЧР. Планирование человеческих ресурсов. Подбор и комплектование персонала. Оценка персонала. Обучение и развитие персонала. Управление системой вознаграждения, мотивации стимулирования. Корпоративная культура и коммуникации. Аудит кадровых	Strategic personnel management. HRM methodology. Human resource planning. Selection and staffing. Personnel assessment. Staff training and development. Management of the system of remuneration, motivation and incentives. Corporate culture and communications. HR technology audit

технологиясының аудиті	технологий	
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programmanager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<i>Корпоративтік басқару / Корпоративное управление / Corporate management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
магистранттар арасында корпоративтік басқару теориясы бойынша іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдарды басқару қызметі саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами	formation of fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the field of management activities of corporate structures among undergraduates
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - корпоративтік басқару әдістемесі мен тұжырымдамаларын талдау; - корпорациялардың түсініктері мен мәнін, олардың түрлерін талқылау - корпорацияның ұйымдық құрылымын құру; - ұзақ мерзімді экономикалық даму негізін нығайтудағы корпоративтік басқару жүйесінің рөлін көрсету; - әлемдік нарықта корпоративтік басқару жүйесінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. -- теориялық игерілген білімді практикада қолдану; - корпорацияның қаржылық және ақша ағындарын басқару	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать методологию и концепции корпоративного управления; - обсуждать понятия и сущность корпораций, их виды - построить организационную структуру корпорации; - показать роль системы корпоративного управления в укреплении основы долгосрочного экономического развития; - обеспечить конкурентоспособность системы корпоративного управления на мировом рынке. - применять теоретически освоенных знаний на практике; - управлять финансовыми и денежными потоками корпорации	After successful completion of the course, students will be - analyze the methodology and concepts of corporate governance; - discuss the concepts and essence of corporations, their types -to build the organizational structure of the corporation; - to show the role of the corporate governance system in strengthening the basis of long-term economic development; -to ensure the competitiveness of the corporate governance system in the global market. --apply theoretically mastered knowledge in practice; -manage the financial and cash flows of the corporation
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент, Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық, Коммуникациялық менеджмент	Современный менеджмент, Руководство и лидерство в организации, Коммуникационный менеджмент	Modern management, Management and Leadership in the, Organization Communications management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Корпорация нарықтық экономикадағы интеграцияның тиімді түрі ретінде. Корпорациялардың түсінігі мен түрлері, олардың жіктелуі. Халықаралық	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в	Corporation as an effective form of integration in a market economy. The concept and types of corporations, their classification. A corporation in the international economic system. Corporate

<p>экономикалық жүйедегі Корпорация. Корпоративтік бірлестіктер және монополиялау мәселелері. Корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктері. Корпоративтік қалыптасуы. Кәсіпорындарды біріктіру процесін корпоративтік басқару. Корпоративтік стратегия: түсінігі, даму кезеңдері, түрлері.</p>	<p>международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.</p>	<p>associations and problems of monopolization. Features of the corporate management organization. Corporate conflicts. Corporate management of the enterprise integration process. Corporate strategy: concept, stages of development, types.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<i>Консалтинг менеджменті / Менеджмент консалтингі / Management consulting</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
басқару консалтингінің заманауи технологияларымен, осы процестің кезеңдерімен, нақты тәсілдермен, әдістермен және процедуралармен танысу; жағдаяттық тәсіл негізінде клиент жүйесіне әсер ету әдістерін зерделеу және меңгеру, ұйымдастыру диагностикасының әдістерін білу	ознакомить с современными технологиями управленческого консультирования, этапами этого процесса, со специфическими подходами, методами и процедурами; на основе ситуационного подхода изучить приемы и овладеть методами воздействия на систему клиента, методами оргдиагностики	familiarize with modern technologies of management consulting, stages of this process, with specific approaches, methods and procedures; on the basis of a situational approach, study techniques and master the methods of influencing the client's system, methods of organizational diagnostics
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білуге тиіс: ұйымның даму принциптері мен қызмет ету заңдылықтары; қазіргі заманғы ұйымдағы менеджердің рөлі, функциялары мен міндеттері; ұйымдағы негізгі бизнес-процестер. меңгеруі керек: басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану; кәсіби функцияларды іске асырумен байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; ресурстар; ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың ұйымға әсерін бағалау. меңгеруі тиіс: негізгі басқару функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау); маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру; - кеңес берудің этикалық аспектілерін дамыту; - басқару кеңесшісінің этикалық кодексін білу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - определять принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнеспроцессы в организации. - применять информационные технологии для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ресурсы; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. - реализовать основны управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); разработать и реализовать маркетинговые программы; -разработать этические аспекты консультирования; - усвоить этический кодекс консультанта по управлению.	After successful completion of the course, students will be - know the principles of development and patterns of functioning of the organization; the roles, functions and tasks of the manager in a modern organization; the main business processes in the organization. - apply information technologies to solve management tasks; set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions.; - analyze the external and internal environment of the organization, identify its key elements and assess their impact on the organization. - master the skills of implementing the main management functions (decision-making, organization, motivation and control); methods of developing and implementing marketing programs; - develop ethical aspects of counseling; - learn the ethical code of the management consultant.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Коммуникациялық менеджмент	Коммуникационный менеджмент	Communications management

<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Басқарушылық кеңес беруге кіріспе. Кеңес беру субъектілері мен объектілері. Кеңес берудің түрлері мен формалары. Басқарушылық консалтингтің қалыптасуы мен дамуы. Басқарушылық кеңес беру процесі. Консалтингтік жобаны басқару. Консалтингтегі мінез - құлық және байланыс. Кеңес беру ұйымын таңдау. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде	Введение в управленческое консультирование. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Становление и развитие управленческого консалтинга. Процесс управленческого консультирования. Управление консалтинговым проектом. Поведение и коммуникация в консалтинге. Выбор консультационной организации. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	Introduction to management consulting. Subjects and objects of counseling. Types and forms of counseling. Formation and development of management consulting. The management consulting process. Management of a consulting project. Behavior and communication in consulting. Choosing a consulting organization. Consulting as an element of the professional business support infrastructure
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

Кадрлық тәуекелдер және оларды бағалау/Кадровые риски и их оценка /Personnel risks and their assessment

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Пән болашақ маманның бойында ұйымның кадрлық тәуекелдерін есепке алуға және тиімді басқаруға, ұжымда қолайлы әлеуметтік климатты қалыптастыруға, компанияның әлеуметтік жауапты қызметін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастырады	Дисциплина формирует у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности учитывать и эффективно управлять кадровыми рисками организации, формировать благоприятный социальный климат в коллективе, осуществлять социально ответственную деятельность компании	The discipline forms a complex of knowledge, skills and abilities of a future specialist that will allow him to take into account and effectively manage the personnel risks of the organization in his future activities, form a favorable social climate in the team, and carry out socially responsible activities of the company
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістемесін әзірлеу; іскерлік коммуникация принциптері, іскерлік коммуникацияларды ұйымдастыру принциптері мен әдістері; - ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді жүзеге асыруға бағытталған іс-шараларды ұйымдастыру; - күрделі (соның ішінде мәдениетаралық) және динамикалық ортадағы ұйымдық және әлеуметтік салдарларды бағалау; -: консалтингтік жобалардың жоспарлары мен бағдарламаларын дайындау, сондай-ақ тәуекелдерді басқару жүйесін құру және жұмыс істеу мәселелері бойынша оларды әдістемелік қамтамасыз ету; -консалтингтік жоба объектісінің тиімділігін арттыру үшін тәуекелдерді азайту жолдарын әзірлеу - тәуекелдерді басқару процесінің жұмыс істеуін және үйлестіруін қамтамасыз ету саласындағы ұйым стандарттарын, әдістемелік және нормативтік құжаттарды	После успешного завершения курса обучающиеся будут - разработать методику организационно-управленческих решений; принципы делового общения, принципы и методы организации–деловых коммуникаций; - организовать мероприятия, направленные на реализацию организационно-управленческих решений; - оценивать организационные и социальные последствия в условиях– сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; -:подготовить планы и программы консультационных проектов, а так же их методическим сопровождением по вопросам построения и функционирования системы управления рисками; -разработать способы снижения рисков для повышения– эффективности объекта консультационного проекта разработать стандарты организации, методических и нормативные документы в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	After successful completion of the course, students will be - develop a methodology for organizational and managerial decisions; principles of business communication, principles and methods of organizing business communications; - organize activities aimed at the implementation of organizational and managerial decisions; - evaluate organizational and social consequences in a complex (including cross-cultural) and dynamic environment; -: prepare plans and programs for consulting projects, as well as their methodological support on the issues of building and functioning of the risk management system; -develop ways to reduce risks to increase the efficiency of the object of the consulting project - develop organization standards, methodological and regulatory documents in the field of ensuring the functioning and coordination of the risk management process
---	--	--

әзірлеу		
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйым теориясы	Теория организации	Organisation theory
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тәуекел: түсінігі, теориялық тұжырымдамалары және зерттеу тәсілдері. Тәуекелдерді жіктеу. Адам факторы тәуекел көзі ретінде. Кадрлық тәуекелдерді анықтау әдістері мен рәсімдері. Кадрлық тәуекелдерді бағалау әдістемесі. Кадрлық тәуекелдерді басқару жүйесі. Қызметкерлерді іріктеу, бейімдеу, бағалау, дамыту, жұмыстан босату кезіндегі тәуекелдер	Риск: понятие, теоретические концепции и подходы к изучению. Классификация рисков. Человеческий фактор как источник риска. Способы и процедура выявления кадровых рисков. Методика оценки кадровых рисков. Система управления кадровыми рисками. Риски при подборе, адаптации, оценке, развитии, увольнении персонала	Risk: concept, theoretical concepts and approaches to study. Classification of risks. The human factor as a source of risk. Methods and procedure for identifying personnel risks. Methodology of personnel risk assessment. HR risk management system. Risks in the selection, adaptation, evaluation, development, dismissal of personnel
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

Қаржы институттарындағы маркетинг / Маркетинг в финансовых организациях / Marketing in financial institutions

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>студенттерді қаржы ұйымының маркетинг департаментінде (банк, сақтандыру, инвестициялық, басқарушы компания және т. б.) практикалық жұмысқа тиімді даярлауды қалыптастыру: оларды нарықты талдауға үйрету; маркетингтік іс-қимыл жоспарын әзірлеу; маркетингтік зерттеулерді дайындаумен және жүргізумен айналысу; маркетингтік қызметті бақылауды ұйымдастыру</p>	<p>формировать эффективную подготовку студентов к практической работе в департаменте маркетинга финансовой организации (банка, страховой, инвестиционной, управляющей компании и т.д.): научить их анализировать рынок; разрабатывать план маркетинговых действий; заниматься подготовкой и проведением маркетинговых исследований; организовывать контроль над маркетинговой деятельностью</p>	<p>to form effective preparation of students for practical work in the marketing department of a financial organization (bank, insurance, investment, management company, etc.): to teach them to analyze the market; to develop a marketing action plan; to prepare and conduct marketing research; to organize control over marketing activities</p>
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік іс-қимыл жоспарын әзірлеу; маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру; нарықты сегменттеу; қаржы өнімдерін орналастырумен және жылжытумен айналысу және т. б.; - - маркетингтік қаржы компаниясында жұмыс істеуі кезінде пайда болатын ең маңызды және жиі кездесетін қателіктер туралы түсінікті талдау; - компанияның өнім портфелін талдаудың заманауи әдістерін, қаржы өнімдері мен қызметтерін жобалау әдістерін, Банктің өнім портфелінің тиімділігін бағалау әдістерін басқару; - клиенттердің қанағаттануы мен адалдығын бағалау, Қаржы компаниясында қызмет көрсету сапасының мониторингін ұйымдастыру әдістемесін қолдану. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план маркетинговых действий; организовывать маркетинговые исследования; сегментировать рынок; заниматься позиционированием и продвижением финансовых продуктов и т.п.; - анализировать представление о наиболее серьезных и часто встречающихся ошибках, возникающих при работе маркетолога в финансовой компании; - управлять современными методами анализа продуктового портфеля компании, методами проектирования финансовых продуктов и услуг, методами оценки эффективности продуктового портфеля банка; - применять методику оценки удовлетворенности и лояльности клиентов, организации мониторинга качества обслуживания в финансовой компании. 	<p>After successful completion of the course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop a marketing action plan; organize marketing research; segment the market; engage in positioning and promotion of financial products, etc.; - analyze the idea of the most serious and common mistakes that occur when a marketer works in a financial company; - manage modern methods of analyzing the company's product portfolio, methods of designing financial products and services, methods of evaluating the effectiveness of the bank's product portfolio; - apply a methodology for assessing customer satisfaction and loyalty, organizing monitoring of the quality of service in a financial company.
---	---	--

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бизнестің бәсекеге қабілеттілігін басқару	Управление конкурентоспособностью бизнеса	Business competitiveness management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қызмет көрсету саласындағы маркетингтің ерекшеліктері. Қаржылық қызметтер нарығының құрылымы. Қаржы нарығында маркетингтік зерттеулер жүргізу. Қаржылық қызметтерді тұтынушылар. Нарықты сегменттеу. Қаржы компаниясының өнім желісі. Жаңа клиенттерді тарту. Қазіргі клиенттермен жұмыс.	Особенности маркетинга в сфере услуг. Структура рынка финансовых услуг. Проведение маркетинговых исследований на финансовом рынке. Потребители финансовых услуг. Сегментирование рынка. Продуктовая линейка финансовой компании. Привлечение новых клиентов. Работа с действующими клиентами.	Features of marketing in the service sector. The structure of the financial services market. Conducting marketing research in the financial market. Consumers of financial services. Market segmentation. The product line of a financial company. Attracting new customers. Working with existing clients.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<i>Өзгерістерді басқару / Управление изменениями / Changemanagement</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
магистранттарда ұйымдық өзгерістердің табиғаты туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, ұйымдық өзгерістерді басқару заңдылықтары мен принциптерінің әрекетін, олардың сыртқы ортаның өзгеруімен және ұйымның өмірлік циклімен байланысын терең түсіндіру;	формирование у магистрантов системного представления о природе организационных изменений, углубленное понимание действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации	formation of a systematic understanding of the nature of organizational changes among undergraduates, an in-depth understanding of the laws and principles of organizational change management, their relationship with changes in the external environment and the life cycle of the organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар <ul style="list-style-type: none"> - ойлау мәдениетін дамыту, ақпаратты қабылдау, жинақтау және талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау; - ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілікте болу; - өзгерістерге жергілікті қарсылықты еңсеру, ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасын жүзеге асыру - технологиялық және өнім инновацияларын енгізуге қатысу; - заманауи сапа менеджменті жүйесі туралы білімді қолдану және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету; - бизнес-процестерді модельдеу және бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру әдістерін қолдану 	После успешного завершения курса обучающиеся будут <ul style="list-style-type: none"> - развивать культуру мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; - принимать организационно - управленческие решения и нести за них ответственность; - осуществлять реализацию программы организационных изменений, преодолевая локальное сопротивление изменениям; - участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций; - применять знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов. 	After successful completion of the course, students will be <ul style="list-style-type: none"> - develop a culture of thinking, the ability to perceive, summarize and analyze information, set a goal and choose ways to achieve it; - make organizational and managerial decisions and bear responsibility for them; - implement a program of organizational changes, overcoming local resistance to change. - participate in the introduction of technological and product innovations; - apply knowledge of a modern quality management system and ensure competitiveness; - model business processes and use methods for reorganizing business processes;
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Ұйым өзгерістер объектісі ретінде. Ұйымдық өзгерістерді басқару теориясы : пәні, міндеттер, эволюциясы. Ұйымдық өзгерістерді тиімді басқарудың шарттары мен факторлары. Ұйымдағы өзгерістер кезіндегі диагностика және талдау әдістері. Ұйымдастырушылық өзгерістерді жобалау. Өзгерістерді басқарудың стратегиялық аспектісі . Ұйым құрылымындағы өзгерістерді басқару. Ұйымдық мәдениеттегі өзгерістерді басқару</p>	<p>Организация как объект изменений. Теория управления организационными изменениями: предмет, задачи, эволюция. Условия и факторы эффективного управления организационными изменениями. Методы диагностики и анализа при изменениях в организации. Проектирование организационных изменений. Стратегический аспект управления изменениями . Управление изменениями в структуре организации. Управление изменениями в организационной культуре</p>	<p>Organization as an object of changes. Theory of organizational change management: subject, tasks, evolution. Conditions and factors of effective management of organizational changes. Methods of diagnostics and analysis in case of changes in the organization. Designing organizational changes. Strategic aspect of change management . Managing changes in the structure of the organization. Managing changes in organizational culture</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T.</p>

Аграрлық менеджмент /Аграрный менеджмент / Agricultural management

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

бұл курс студенттерді аграрлық кәсіпорындағы өндірісті тиімді басқару саласындағы теориялық және практикалық біліммен қамтамасыз етуден тұрады	данного курса состоит в том, чтобы вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии	the aim of this course is to equip students with theoretical and practical knowledge in the field of effective production management in an agricultural enterprise
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - агроөнеркәсіптік кешен саласында экономиканы ұтымды басқаруды қамтамасыз ететін негізгі ұғымдар мен әдістерді меңгеру; - салалық ерекшеліктерді ескере отырып, ұйымдардың қызмет ету заңдылықтарын сипаттау; -өндірісті жоспарлау жүйесін, оның ауыл шаруашылығындағы ерекшеліктерін, жоспарлаудың түрлерін, принциптері мен әдістерін оқып білу; ауыл шаруашылығын басқарудағы жоспарлаудың, ұйымдастырудың және бақылаудың жалпы принциптерін; - ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және енгізу; - өндірісті, еңбекті және басқаруды ұйымдастыруды жүзеге асыруға; нақты өндірістік объектілер мен қызметтерде өз білімін енгізу; - кәсіпорынның және оның бөлімшелерінің қызметін жүйелік, процесстік және ситуациялық тәсілдер тұрғысынан талдау; өндірістік жоспарларды әзірлеуді және олардың орындалуын жүзеге асыруға; - кәсіпорын қызметкерлерінің жұмысын реттеуді жүзеге асыру және оны ұйымдастыруды жақсарту шараларын	После успешного завершения курса обучающиеся будут - усвоить основные понятия и методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК; -описывать законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики; -изучить систему производственного планирования, ее особенности в сельском хозяйстве, виды, принципы и методы планирования; общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте; - разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, - осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг; - осуществлять анализ деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов; осуществить разработку производственных планов и их реализацию; - проводить нормирование труда работников предприятия и разрабатывать	After successful completion of the course, students will be - to master the basic concepts and methods that ensure the rational management of the economy in the field of agro-industrial complex; - describe the laws of functioning of organizations, taking into account industry specifics; -to study the system of production planning, its features in agriculture, types, principles and methods of planning; general principles of planning, organization and control in agricultural management; - develop, adopt and implement rational management decisions, - to carry out the organization of production, labor and management; implement their knowledge at specific production facilities and services; - to analyze the activities of the enterprise and its divisions from the standpoint of systemic, process and situational approaches; to carry out the development of production plans and their implementation; - carry out the regulation of the work of employees of the enterprise and develop measures to improve its organization. - develop measures to improve the organization of the agro-industrial complex. - organize production processes; - make rational decisions in the production system
---	---	---

<p>эзірлеу. - агроөнеркәсіп кешенін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі шараларды эзірлеу. - өндірістік процестерді ұйымдастыру; - өндіріс жүйесінде ұтымды шешімдер қабылдау</p>	<p>мероприятия по совершенствованию его организации. - разработать мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса. - организовать производственные процессы; - принимать рациональные решения в производственной системе</p>	
<p><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Өндірістік менеджменттің мәні, мақсаттары, міндеттері, негізгі түсініктері және даму тарихы. Ауылшаруашылық кәсіпорны өндірістік жүйе және өндірістік басқару объектісі ретінде. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару жүйесі. Өндірісті басқару жүйесіндегі өндірісті болжау және жоспарлау. Басқарушылық еңбекті ұйымдастыру. Өсімдік шаруашылығындағы өндірісті ұйымдастыру. Өндірістік менеджмент жүйесіндегі персоналды басқару. Еңбек және өнім сапасын басқару. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының инфрақұрылымын ұйымдастыру және басқару. Менеджментті ұйымдастыру және ұйымдастыру қызметі</p>	<p>Сущность, цели, задачи, основные понятия и история развития производственного менеджмента. Сельскохозяйственное предприятие как биопроизводственная система и объект производственного менеджмента. Система управления сельскохозяйственным производством. Прогнозирование и планирование производства в системе производственного менеджмента. Организация управленческого труда. Организация производства в растениеводстве. Управление персоналом в системе производственного менеджмента. Управление качеством труда и продукции. Организация и управление инфраструктурой сельскохозяйственного предприятия. Организация и организационная деятельность менеджмента</p>	<p>The essence, goals, objectives, basic concepts and history of the development of production management. An agricultural enterprise as a production system and an object of production management. Agricultural production management system. Production forecasting and planning in the production management system. Organization of managerial work. Organization of production in crop production. Personnel management in the production management system. Labor and product quality management. Organization and management of the infrastructure of an agricultural enterprise. Organization and organizational activities of management</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T.</p>

<i>АӨК тәуекел-менеджменті / Риск-менеджмент в АПК / Risk management in the agro-industrial complex</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
пән агроөнеркәсіптік кешеннің тәуекелдерін ғылыми негізделген басқаруға бағытталған құзыреттерді қалыптастырады	дисциплина формирует компетенции, направленные на научно обоснованное управления рисками предприятия АПК.	the discipline forms competencies aimed at science-based risk management of the agro-industrial complex.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік теориясының қағидалары мен тұжырымдамаларын, ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін талдау - проблемалық жағдайды жүйе ретінде талдау, оның құрамдас бөліктері мен олардың арасындағы байланыстарды анықтау - проблемалық жағдайды шешу үшін қажетті ақпараттағы олқылықтарды анықтау және оларды жою үшін процестерді жобалау - тәуекел-менеджерлердің кәсіби қауымдастықтарында, конференцияларда, тәуекелдерді басқару мәселелері бойынша тақырыптық мерзімді басылымдарда тәуекелдерді басқару саласындағы ұйымның ұстанымдарын түсіндіру және қорғау; - жүйелі көзқарас негізінде проблемалық жағдаяттарға сыни талдау, іс-әрекет стратегиясын жасау	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать принципы и концепции теории корпоративной социальной ответственности, ключевые показатели эффективности деятельности организации - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними - определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению - защищать позиций организации в сфере управления рисками в профессиональных сообществах риск-менеджеров, на конференциях, в тематических периодических изданиях по вопросам риск-менеджмента -осуществлять критические анализы проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	After successful completion of the course, students will be - analyze the principles and concepts of the theory of corporate social responsibility, key performance indicators of the organization - analyze the problem situation as a system, identifying its components and relationships between them - identify gaps in the information needed to solve a problem situation, and design processes to eliminate them - has an idea of the organization's positions in the field of risk management in the professional communities of risk managers, at conferences, in thematic periodicals on risk management issues - is able to carry out critical analyzes of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тәуекелдердің мәні мен түсінігі. Тәуекелдердің жіктелуі және функциялары. Тәуекелдерді талдаудың заманауи әдістері. Тәуекелдерді бағалау тәсілдері. АӨК ұйымының тәуекелдерді басқару жүйесі. Тәуекелдерді басқарудың заманауи әдістері	Сущность и понятие рисков. Классификация и функции рисков. Современные методы анализа рисков. Способы оценки рисков. Система управления рисками организации АПК. Современные методы управления рисками.	The essence and concept of risks. Classification and functions of risks. Modern methods of risk analysis. Methods of risk assessment. Risk management system of the agro-industrial complex organization. Modern methods of risk management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		

<i>Қонақ үй бизнесі / Гостиничный бизнес / Hotel business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
бәсекеге қабілетті қонақ үй өнімін әзірлеу мен қамтамасыз етуде қонақүйлерде және басқа орналастыру объектілерінде орындаушылардың жұмысын ұйымдастыруға, басқару шешімдерін қабылдауға дайындығын қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.	формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.	formation of professional competencies that ensure the readiness to organize the work of performers, make management decisions in hotels and other accommodation facilities in the development and provision of a competitive hotel product.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - қонақ үйлер мен басқа орналастыру орындарының өндірістік және технологиялық қызметін ұйымдастырады; - қонақ үйлердегі және басқа орналастыру объектілеріндегі технологиялық процестерді талдау; кәсіби қызметте заманауи технологияларды қолдану, бейімдейді және дамытады; - қонақ үй және туристік кәсіпорындардың түрлері мен категорияларын анықтайды; - қонақ үй кәсіпорындарының рейтингтерін талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - организовать производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; - анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; применять, адаптировать и развивать современные технологии в профессиональной деятельности; - определять типы и категории гостиничных и туристских предприятий; - анализировать рейтинги гостиничных предприятий.	After successful completion of the course, students will be - organize the production and technological activities of hotels and other accommodation facilities; - analyze technological processes in hotels and other accommodation facilities; apply, adapt and develop modern technologies in professional activities; - determine the types and categories of hotel and tourism enterprises; - analyze the ratings of hotel enterprises.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Өңірде-облыста туристік индустрияны дамытуды басқару	Управление развитием индустрии туризма в регионе-области	Management of development of the tourism industry in the area- region
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үйлердің жалпы сипаттамасы. Қонақ үйді басқарудың ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесінің теориялық аспектілері. Қонақ үй бизнесін басқару әдістері. Қонақ үй бизнесін басқару принциптері. Қонақжайлылық индустриясында HR-менеджментті	Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Общая характеристика гостиниц. Особенности управления гостиницей. Теоретические аспекты гостиничного бизнеса. Методы менеджмента гостиничного бизнеса.	Theoretical foundations for studying the hotel business. Theoretical foundations for studying the hotel business. General characteristics of hotels. Features of hotel management. Theoretical aspects of the hotel business. Hotel business management methods.

<p>ұйымдастыру. Қонақ үй бизнесіндегі қызмет көрсетудің халықаралық стандарттары. Қонақ үй қызметкерлері. Қонақжайлылық кәсіпорындарын іріктеу және кадрлармен қамтамасыз ету. Қонақ үй индустриясы қызмет көрсету саласы ретінде. Шағын қонақ үйлердің қызметін ұйымдастыру және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесіндегі менеджменттің ерекшеліктері мен мәселелері. Қонақ үй шаруашылығындағы менеджмент мәселелері бойынша зерттеулердің теориялық талдауы.</p>	<p>Принципы управления гостиничным бизнесом. Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса. Обслуживающий персонал гостиниц. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Гостиничное хозяйство, как сектор сферы услуг. Организация и специфика деятельности малых гостиниц. Особенности и проблемы менеджмента в гостиничном бизнесе. Теоретический анализ исследований по проблемам менеджмента в гостиничном хозяйстве.</p>	<p>Principles of hotel business management. Organization of HR-management in the hospitality industry. International standards of service in the hotel business. Hotel staff. Selection and staffing for hospitality enterprises. Hotel industry as a service sector. Organization and specifics of the activities of small hotels. Features and problems of management in the hotel business. Theoretical analysis of research on management problems in the hotel industry.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Utebayeva Zh. A.</p>