

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
А.БАЙТҰРСЫНОВА  
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**7M04102 Менеджмент/ Management**

**Деңгейі/уровень/level: Магистратура(ғылыми-педагогикалық/научно-педагогическое)/magistracy(scientific and pedagogical)**

**2022 жылдардың жинағы үшін /для набора 2022 г.**

**Қостанай, 2022**

## **Құрастырушылар / Составители / Compilers:**

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук

Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2022.- 71 б.

Каталог элективных дисциплин.- Қостанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2022.- 71 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2022. - 71 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2022 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2022.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.04.2022 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 29.04.2022 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 29.04.2022 №3

© А.Байтұрсынов атындағы  
Қостанай өңірлік университеті

## Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction .....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester .....	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	7
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/Elective courses for master's students of the 2nd year of study	40

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

## **Introduction**

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management	5	1
Ұйым теориясы / Теория организации / Organisation theory		
<b>Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/Variable disciplines</b>	<b>10</b>	
Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	5,5	2
Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity		
Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/Personalization of education		
Интернет технологиялары / Интернет технологиялары / Internet technology		
Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management		
Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		
IT-сервисменеджмент/IT-сервисменеджменті /IT-service management		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication.		
Іскерлік риторика / Деловая риторика/Business rhetoric		
Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык /Business Kazakh language		
Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностраннй язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes		
Өңірде-облыста туристік индустрияны дамытуды басқару/ Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of development of the tourism industry in the area- region	5	2
Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық/Руководство и лидерство в организации/Management and Leadership in the Organization		
HR-менеджменті/HR-менеджмент/HR Management		
Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент / Communications management	5	2
Инвестициялық жобаларды талдау / Анализ и управление инвестиционных проектов / Analysis and management of investment projects		
Баға және баға орнату/ Цены и ценообразование/ Pricis and pricing	5	3
Шығындарды басқару/ Управление затратами / Cost management		
Дағдарысты басқару/Антикризисное управление/Crisis management		
Брэнд-менеджмент/ Брэнд-менеджмент /Brand Management	5	3
Trade менеджмент / Trade менеджмент/ Trade management		
Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration		

Кәсіби қызметті құқықтық реттеу/Правовое регулирование профессиональной деятельности/Legal regulation of professional activity		
Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management	5	3
Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/ Human resource management		
Корпоративтік басқару / Корпоративное управление /Corporate management		
Логистикалық менеджмент /Логистический менеджмент / Logistic management	5	3
Консалтинг менеджменті /Менеджмент консалтинга / Management consulting		
Кадрлық тәуекелдер және оларды бағалау/Кадровые риски и их оценка/ Personnel risks and their assessment		
Қазіргі басқарушылық талдау/ Современный управленческий анализ / Modern management analysis	4	3
Аграрлық менеджмент /Аграрный менеджмент / Risk management in the agro-industrial complex		
АӨК тәуекел-менеджменті / Риск-менеджмент в АПК / Risk management in the agro-industrial complex		
Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management		

# 1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<b>Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Магистранттарды заманауи менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	Ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами современного менеджмента	To familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of modern management
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқарушылық шешімдерді шығармашылық іздеудің заманауи әдістерін; басқарушылық шешімдерді қабылдау процесінің жаңа әдістемелерін; жобаларды басқару әдістемелерін анықтау</li> <li>- ұйымды басқарудың жүйелі міндеттері мен мәселелерін шешу; адами, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдаланумен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау; басқару процесін оңтайландыру әдістерін қолдану.</li> <li>- тиімді қарым-қатынасқа ие болу; басқару шешімдерін қабылдау кезіндегі салдарлар мен тәуекелдерді бағалау.</li> <li>- мемлекеттік даму бағдарламаларын құру кезінде тиімді ұсыныстар портфолиосын қалыптастыруда қазіргі заманғы менеджменттің арнайы терминологиясын қолдану.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять современные методы творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческих решений; методологии управления проектами.</li> <li>- решать системные задачи и проблемы управления организацией; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса управления.</li> <li>- владеть эффективной коммуникацией; оценивать последствий и риски при принятии управленческих решений.</li> <li>- применять специальную терминологию современного менеджмента, в формировании эффективных портфелей предложений при создании государственных программ развития.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identify modern methods of creative search for managerial decisions; new methodologies of the managerial decision-making process; project management methodologies.</li> <li>- solve system tasks and problems of organization management; make management decisions related to the effective use of human, material and financial resources; use methods to optimize the management process.</li> <li>- possess effective communication; assess the consequences and risks when making management decisions.</li> <li>- apply the special terminology of modern management in the formation of effective portfolios of proposals when creating state development programs.</li> </ul>
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Менеджмент қызмет түрі ретінде. Ұйымның түсінігі мен түрлері. Ұйымдардың сыртқы және ішкі ортасы. Байланыс және шешім	Менеджмент как вид деятельности. Понятие и виды организации. Внешняя и внутренняя среда организаций. Коммуникации и принятие	Management as an activity. The concept and types of organization. External and internal environment of organizations. Communication and decision-

<p>кабылдау. Ұйымды стратегиялық басқару .          Инновациялық менеджмент. Дағдарысты          басқару. Басқару функциялары. Топтық          динамика және көшбасшылық.Басқару          функциялары: жоспарлау, ұйымдастыру,          ынталандыру және бақылау. Командалық          басқару. Көшбасшылық, билік және ықпал          ету теориялары. Персоналды басқару.          Еңбекке ақы төлеу және ынталандыру.          Менеджер этикасы және          ұйымдастырушылық мәдениет.          Компаниядағы қақтығыстарды басқару.          Өндіріс басқару объектісі ретінде. Жедел          басқару сапа менеджменті. Өндірісті басқару.          Өнімділікті басқару. Менеджменттің          тиімділігі: ішкі және сыртқы параметрлер</p>	<p>решений. Стратегическое управление          организацией Инновационный менеджмент.          Антикризисное управление. Функции          менеджмента. Групповая динамика и          лидерство. Функции управления:          планирование, организации, мотивации и          контроль. Командный менеджмент. Теории          лидерства, власти и влияния. Управление          персоналом. Оплата и стимулирование труда.          Этика менеджера и организационная          культура. Управление конфликтами в          компании. Производство как объект          управления. Оперативное управление          Управление качеством. Управление          производством. Управление          производительностью. Эффективность          менеджмента: внутренние и внешние          параметры</p>	<p>making. Strategic management of the organization .          Innovation management. Crisis management.          Management functions. Group dynamics and          leadership.Management functions: planning,          organization, motivation and control. Team          management. Theories of leadership, power and          influence. Personnel management. Payment and          stimulation of labor. Manager ethics and          organizational culture. Conflict management in the          company. Production as an object of management.          Operational management Quality management.          Production management. Performance          management. Management effectiveness: internal          and external parameters</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></b>		
<p>Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық,          Коммуникациялық менеджмент</p>	<p>Руководство и лидерство в организации,          Коммуникационный менеджмент</p>	<p>Management and Leadership in the Organization,          Communications management</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T



<i>Ұйым теориясы / Теория организации / Organization theory</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Магистранттарда ұйым туралы қазіргі заманғы идеяны күрделі элеуметтік жүйе ретінде қалыптастыру, онда менеджмент оның тиімділігін қамтамасыз ететін әртүрлі ұйымдастырушылық қызметті жүзеге асырады	Формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность	Formation of a modern understanding of the organization as a complex social system in which management carries out a variety of organizational activities that ensure its effectiveness among undergraduates
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b><i>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</i></b> - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық теориялардың негіздерін сипаттау; - кәсіби қызметте экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық теориялар туралы білімді пайдалану; - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқару ғылымдарының категориялық аппаратын пайдалана отырып, кәсіби міндеттер қоюды жүзеге асыру; - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқару ғылымдарының тұжырымдамалық аппаратын қолдана отырып, кәсіби міндеттер қоюды жүзеге асыру.	<b><i>После успешного завершения курса обучающиеся будут</i></b> - описывать основы экономических, организационных и управленческих теорий; - использовать знания экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.	<b><i>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</i></b> - describe the basics of economic, organizational and managerial theories; - to use knowledge of economic, organizational and managerial theories in professional activity; - to carry out the formulation of professional tasks using the categorical apparatus of economic, organizational and managerial sciences; - to carry out the formulation of professional tasks using the conceptual apparatus of economic, organizational and managerial sciences.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ұйымдастыру теориясының әдіснамалық негіздері. Элеуметтік ұйым басқару объектісі ретінде. Ұйымдардың жіктелуі. Ұйымның негізгі заңдары. Ұйымның басқару жүйесі. Ұйым қызметіндегі мақсатты бастама. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары. Ұйымдағы коммуникациялар. Қазіргі ұйымның ұйымдастырушылық	Методологические основы теории организации. Социальная организация как объект управления. Классификация организаций. Основные законы организации. Система управления организации. Целевое начало в деятельности организации. Организационные структуры управления. Коммуникации в организации. Организационная культура современной организации.	Methodological foundations of the theory of organization. Social organization as an object of management. Classification of organizations. The basic laws of the organization. The organization's management system. Target start in the organization's activities. Organizational management structures. Communication in the organization. Organizational culture of a modern

мәдениеті. Ұйымдастырушылық жүйелерді жобалау	Проектирование организационных систем	organization. Designing organizational systems
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></b>		
Trade менеджмент	Trade менеджмент	Trade management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.

<i>Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners</i>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын басқаруда теориялық және практикалық дайындығын қалыптастыру;	Формирование теоретической и практической готовности к управлению развитием интеллектуально одаренных обучающихся	Formation of theoretical and practical readiness to manage the development of intellectually gifted students
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интеллектуалды дарынды оқушыларды анықтау мен дамытудың заманауи әдістерін, технологияларын білу;</li> <li>- интеллектуалды дарындылықты талдай білу, адекватты психодиагностикалық әдістерді қолдану;</li> <li>- интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын құра білу;</li> <li>- дарынды оқушыларды қолдаудың инновациялық форматтары мен технологияларын практикада қолдана білу;</li> <li>- интеллектуалды дарынды оқушыларға арналған оқу орындарындағы педагогикалық үрдісті модельдеу және ұйымдастыру дағдыларына ие болу;</li> <li>- әр түрлі жастағы топтардың дарынды оқушыларымен және олардың ата-аналарымен әлеуметтік-психологиялық өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру;</li> <li>- жаңа идеяларды шығара отырып, топта жұмыс істеу дағдыларын меңгеру.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать современные методы, приёмы и технологии выявления и развития интеллектуально одарённых обучающихся;</li> <li>- анализировать интеллектуальную одаренность, использовать адекватные психодиагностические методики;</li> <li>- разрабатывать программу психолого-педагогического сопровождения развития интеллектуально одаренных обучающихся;</li> <li>- применять на практике инновационные форматы и технологии сопровождения одаренных обучающихся;</li> <li>- владеть навыками моделирования и организации педагогического процесса в организациях образования для интеллектуально одаренных обучающихся;</li> <li>- владеть навыками социально-психологического взаимодействия с одаренными обучающимися различных возрастных групп и их родителями;</li> <li>- владеть навыками работы в команде, продуцирования новые идеи.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know modern methods, techniques and technologies for identifying and developing intellectually gifted students;</li> <li>- be able to analyze intellectual giftedness, use adequate psychodiagnostic techniques;</li> <li>- be able to develop a program of psychological and pedagogical support for the development of intellectually gifted students;</li> <li>- be able to apply in practice innovative formats and technologies for supporting gifted students;</li> <li>- possess the skills of modeling and organizing the pedagogical process in educational institutions for intellectually gifted students;</li> <li>- possess the skills of social and psychological interaction with gifted students of different age groups and their parents;</li> <li>- possess the skills of working in a team, producing new ideas.</li> </ul>
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		

<p>Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген.</p>	<p>Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации. Темы?</p>	<p>This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Смаглий Т.И.</p>	<p>Смаглий Т.И.</p>	<p>Смаглий Т.И.</p>

*Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity*

<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
қазіргі білім беруде болып жатқан инновациялық үрдістер саласындағы магистранттардың кәсіби күзіреттілігін қалыптастыру, білім беру іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдануға дайындығы.	формирование профессиональных компетенций в области инновационных процессов, происходящих в современном образовании, готовности к использованию инновационных форм учебной деятельности.	Purpose: the formation of graduate professional competencies in the field of innovative processes occurring in modern education, readiness to use innovative forms of educational activity.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - инновациялық оқыту әдіснамасын, білім беру іс-әрекетінің инновациялық формаларының мәні мен психологиялық-педагогикалық негіздерін біледі және түсінеді; - оқу іс-әрекетінің дәстүрлі және инновациялық түрлеріне салыстырмалы талдау жүргізеді; - оқытудың әртүрлі инновациялық формаларының ерекшеліктерін, жаңартылған білім беру мазмұны мен тиімділігі жағдайында оларды қолдану мүмкіндіктерін талдауды біледі; - оқу үрдісін инновациялық оқытудың тұтас жүйесі түрінде жобалауға қабілеті; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін тандап, ұтымды қолданады; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдана отырып, әр түрлі оқу сабақтарын жобалау және өткізу дағдыларына ие; - сындық бағалау, рефлексия технологиясын	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать методологию инновационного обучения, сущность и психолого-педагогические основы инновационных форм учебной деятельности; – проводить сравнительный анализ традиционных и инновационных форм учебной деятельности; - анализировать особенности различных инновационных форм обучения, возможности их применения в условиях обновленного содержания образования и эффективность; –демонстрировать умение проектировать образовательный процесс в виде целостной системы инновационного обучения; – отбирать и рационально использовать инновационные форм учебной деятельности; –проектировать и провести разные типы учебных занятий с использованием	<b>After successful completion of the course, students will be</b> – knows and understands the methodology of innovative learning, the essence and psychological and pedagogical foundations of innovative forms of educational activity; – able to conduct a comparative analysis of traditional and innovative forms of educational activity; – able to analyze the features of various innovative forms of training, the possibilities of their application in the conditions of the updated educational content and effectiveness; – demonstrates the ability to design the educational process in the form of a holistic system of innovative education; – able to select and rationally use innovative forms of educational activity; – owns the skills of designing and conducting various types of training sessions using innovative forms of educational activity; – knows how to evaluate the results of educational activities, using the technology of criteria-based

<p>қолдана отырып, оқу іс-әрекетінің нәтижелерін қалай бағалау керектігін біледі; - инновациялық оқыту мәселелері бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе алады, білім берудегі инновацияның рөлі туралы әлеуметтік құнды білім қалыптастырады, оны ұсына алады, осы мәселе бойынша өз пікірін дұрыс жеткізе алады.</p>	<p>инновационных форм учебной деятельности; –оценивать результаты учебной деятельности, используя технологию критериального оценивания, рефлексию; –осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам инновационного обучения, генерировать общественно ценное знание о роли инноваций в образовании, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по данному вопросу</p>	<p>assessment, reflection; – It is capable of carrying out research activities on the problems of innovative learning, generating socially valuable knowledge about the role of innovation in education, presenting it, correctly expressing and arguing for one’s own opinion on this issue.</p>
<p><b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b></p>		
<p>Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары. Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.</p>	<p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем. Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.</p>

	учебной деятельности в образовании.	
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Өтегенова Б.М.	Утегенова Б.М.	Utegenova B. M.

<i>Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/Personalization of education</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Дербестендірілген білім беру моделін жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков проектирования и реализации персонализированной модели образования	Formation of skills in the design and implementation of a personalized education model
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- білім берудің дербестендірілген моделінің мәнін, оны жүзеге асырудың мақсаттары мен кезеңдерін білу;</li> <li>- білім берудің дербес моделі шеңберінде оқушылармен жұмыс істеудің тиімді әдістері мен тәсілдерін игеру;</li> <li>- дербестендірілген білім беру маңызды мазмұнын жобалау дағдыларын ие;</li> <li>- студенттердің дамуы үшін жеке траекторияларды құра білу;</li> <li>- заманауи коммуникация (оның ішінде цифрлық) дағдыларын иелену;</li> <li>- білім беру процесінің барлық қатысушыларының өзара тиімді әрекетін ұйымдастыра білу.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать сущность персонализированной модели образования, цели и этапы ее внедрения;</li> <li>-владеть эффективными методами и приемами работы с учащимися в рамках персонализированной модели образования;</li> <li>- владеть навыками проектирования содержательного контента персонализированного образования;</li> <li>- разрабатывать индивидуальные траектории развития учащихся;</li> <li>- владеть навыками современных коммуникаций (в том числе и цифровых);</li> <li>- организовывать эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the essence of a personalized model of education, the goals and stages of its implementation;</li> <li>-to master effective methods and techniques of working with students in the framework of a personalized model of education;</li> <li>- possess the skills of designing meaningful content for personalized education;</li> <li>- be able to develop individual trajectories for the development of students;</li> <li>- possess the skills of modern communications (including digital);</li> <li>- be able to organize effective interaction of all participants in the educational process.</li> </ul>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау және зерттеу қызметі, критериялды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации: проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного	Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.



қатынас ерекшеліктері.	Индивидуальная траектория — персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.	
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Смаглий Т.И.	Смаглий Т.И.	Смаглий Т.И.

<b>Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Интернетті ұйымдастыру және қызмет ету технологияларын, принциптерін меңгеру, Интернет ортасында қолдану үшін қосымшаларды жобалау әдістеріне үйрету.	Освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.	Mastering the technologies, principles of the organization and functioning of the Internet, training in the methods of designing applications for use in the Internet environment.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> _ғаламторда қолданылатын ақпаратты өңдеу технологиясы, ұйымдастыру принциптері; _қазіргі заманғы интернет технологиялар негізінде бағдарламалық қосымшаларды құрастырады; _заманауи интернет технологиялармен тиімді жұмыс жасайды. .	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет; _создавать программные приложения на основе современных интернет технологий; - успешно работать с современными интернет технологиями.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> _Know the principles of organization, functioning of the Internet and information processing technologies used on the Internet; -create software applications based on modern Internet technologies; - successfully work with modern Internet technologies.
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета.	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Prospects for the development of Internet technologies.

технологиялары. технологиялардың даму болашағы.	Интернет	Перспективы развития интернет технологий.	
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>			
Исмаилов А. О.		Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

<b>Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков необходимых для профессиональных менеджеров ув управления проектами в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу;; -- жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен ІТ саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - ІТ-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - әр түрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасаңыз.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; _анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и ІТ сфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в ІТ; - работать с различными программами и приложениями.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> _to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and IT sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in IT; - work with various programs and applications.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш.	Определение управления проектами (англ.	Definition of project management - in accordance

<p>project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.</p>	<p>project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.</p>	<p>with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

<b>Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
бұлтты технологиялар саласындағы білім мен дағыдылықты қалыптастыру.	Формирование знаний и навыков в области облачных технологий.	To form undergraduates ' knowledge in the field of cloud technologies.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> -бұлт, бұлтты технологиялар, Cloud Computing бағыттарын біледі; -кәсіби қызмет объектілерін жобалап әдіснамасын таңдайды және бағалайды; -өзінің пәндік саласының негізгі мәселелерін түсіну және қалыптастыру; -күнделікті қызметте "бұлтты" қолдану мүмкіндігін ұйымдастыру үшін кәсіпорынның инфрақұрылымын жобалау;	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать облачные технологии и направление Cloud Computing; -оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; -формулировать основные проблемы своей предметной области; -проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -know cloud technologies and the direction of Cloud Computing; -Evaluate and choose the methodology of designing objects of professional activity; -formulate the main problems of their subject area; -To design the infrastructure of the enterprise, to organize the possibility of applying the "cloud" in daily activities.
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары.SkyDrive (office.com). бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.	Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.	Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
Иванова И.В.	Иванова И.В.	Иванова И.В.

<b>IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.	Формирование понимания IT Service Management как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL, систематизировать знания о процессах управления ИТ в организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и процессного подхода.	To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> _іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктері мен қазіргі принциптерін біледі, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелер мен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; _эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді өңдеу; басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; _обработать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an understanding of corporate information systems and databases; _process empirical and experimental data; apply information technology to solve management problems.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
ITSM (IT ServiceManagement, ат-Қызметтерді басқару) - бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған ат - Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы АТ қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын АТ қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының сериясын пайдаланатын АТ қызметтерін	ITSM (IT ServiceManagement, управление ИТ-услугами) - подход к управлению и организации ИТ- услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём использования оптимального сочетания людей, процессов и информационных технологий. Реализации подхода к управлению ИТ-услуг использующая	ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security

<p>басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б. Ат бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-АТ-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған ат-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг - ат-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бірқатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.</p>	<p>серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т. д. Модели структурирования субъекта рынка в части ИТ: инсорсинг – использование внутренних специализированных ИТ-подразделений для оказания ИТ-услуг; аутсорсинг – передача ИТ-функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).</p>	<p>management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>



<i>Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - владеть навыками коммуникации - применять эффективные стратегия коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysovna

<i>Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Өндірістегі, мемлекеттік және басқа құрылымдардағы маман қызметінде сөйлеу мәдениеті мен іскери қарым-қатынас дағдыларын игеру	Овладение навыками культуры речевого и делового общения в деятельности специалиста на производстве, государственных и иных структурах	Mastering the skills of culture of speech and business communication in the activities of a specialist in manufacturing, government and other agencies
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, өндірістік, қоғамның қоғамдық-саяси, мәдени-білім беру салаларында іскерлік риториканың негізгі принциптері мен әдістерін қолдану;</li> <li>- дауласу, талқылау, дәлелдерді таңдау, сендіру әдісін игеру;</li> <li>- іскери келіссөздер, презентациялар кезінде аудиториямен, іскери серіктеспен өзара әрекеттесу тәсілдерін табу;</li> <li>- әр түрлі пресс-релиздер дайындау.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные принципы и методы деловой риторики в коммерческом секторе, государственных структурах, на производстве, общественно-политической, культурной и образовательной сферах жизни общества;</li> <li>- владеть методикой ведения спора, дискуссии, подбора аргументов, убеждения;</li> <li>- применять способы взаимодействия с аудиторией, с деловым партнером при проведении деловых переговоров, презентаций;</li> <li>- готовить различные виды пресс-релизов.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-use the basic principles and methods of business rhetoric in the commercial sector, government agencies, production, socio-political, cultural and educational spheres of society;</li> <li>- to master the methods of argument, discussion, selection of arguments, and persuasion;</li> <li>- apply methods of interaction with the audience, with a business partner during business negotiations, presentations;</li> <li>- prepare various types of press releases.</li> </ul>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы рөлі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының психологиялық аспектілері. Риторикалық құрылғылар. Сөйлеудің ауызша көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас.	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, business conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech

Искери жазбаша сөйлеу.	доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь.	
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Кунгурова О.Г.	Кунгурова О.Г.	Кунгурова О.Г.

<i>Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык / Business Kazakh language</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Кәсіби іс-әрекеттің әртүрлі салаларында лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, мәдениаралық, іскерлік байланысты қамтамасыз ету үшін іскерлік қарым-қатынас кезінде лингвистикалық білім жүйесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.	Формирование профессиональных компетенций в системе лингвистических знаний в деловых отношениях для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.	Formation of professional competencies in the system of linguistic knowledge in business relations to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various areas of professional activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - сөйлеу коммуникациясы практикасында қазақ әдеби тілінің негізгі орфоэпиялық, лексикалық, грамматикалық нормаларын қолданады; - алған білімі мен дағдыларын тәжірибеде және күнделікті өмірде пайдаланады; - тілдік бірліктерді қолданудың дұрыстығы, дәлдігі, орындылығы тұрғысынан талдайды; - қазіргі саяси, экономикалық және мәдени ортада қазақ тілінің жазбаша және ауызша негізін меңгеру деңгейін көрсетеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - применять в практике речевой коммуникации основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы казахского литературного языка; - использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; - анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности, уместности употребления. - демонстрировать уровень владения письменными и устными формами казахского языка в современной политической, экономической и культурной среде.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - applies in the practice of speech communication the basic orthoepic, lexical, grammatical norms of the Kazakh literary language; - uses the acquired knowledge and skills in practice and everyday life; - analyzes linguistic units from the point of view of correctness, accuracy, appropriateness of use. - demonstrates the level of proficiency in written and oral aspects of the Kazakh language in the modern political, economic and cultural environment.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің	Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим образованием. Приветствие - это главное	National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business man speech style. On business trip. Conversation.

<p>жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар. Ресми кездесулер. Ресми кездесу жоспары. Ресми кездесулердегі құжаттарды рәсімдеу. Дипломатиялық қатынас. Заң актілерін мемлекеттік тілде қолдану. Қазақстан Республикасының Конституциясы.</p>	<p>слово. Стиль речи делового человека. В командировке. Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функций официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан. Принципы государственной службы. Служебные письма. Содержание и цель служебных писем. Официальные приемы на государственном языке. Официальные встречи. План официальной встречи. Оформление документов на официальных встречах. Дипломатические отношения. Применение законодательных актов на государственном языке. Конституция Республики Казахстан.</p>	<p>General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters. Content and purpose of service letters. Official receptions in the state language. Official meetings. Official meeting plan. Registration of documents at official meetings. Diplomatic relations. Application of legislative acts in the state language. Constitution of the Republic of Kazakhstan.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Досова А.Т.	Досова А.Т.	Dossova A.T.

<i>Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностраный язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасы шеңберінде шет тілін меңгеру дағдыларын одан әрі қалыптастыру.	Дальнейшее формирование навыков владения иностранным языком в рамках изучаемой образовательной программы послевузовского обучения.	Further development of foreign language proficiency skills on the studied Master educational program.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> -арнайы әдебиеттерді оқу, талдау, шет тіліндегі арнайы мәтіндерді аудару дағдыларын меңгеру; - арнайы кәсіби лексика мен терминологияны білу; - шет тілінде жазу, соның ішінде академиялық жазу дағдыларын меңгеру; - кәсіби бағыттағы сұрақтарға ауызша және жазбаша жауап беру;; - жалпы кәсіптік сипаттағы мәтіндерді тыңдау дағдыларын меңгеру.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -владеть навыками чтения специальной литературы, анализа, перевода иноязычных спецтекстов; -знать специальную профессиональную лексику и терминологию; -владеть навыками иноязычного письма, в том числе академического письма; - устно и письменно отвечать на вопросы профессиональной направленности; -владеть навыками аудирования текстов общепрофессионального характера.	<b>After successful completion of the course, students will</b> - master reading skills of special literature, analysis, translation of professional texts; - know special professional lexis and terminology; - master writing skills in a foreign language, as well as academic writing; - orally and in writing answer the questions on professional themes; - master listening skills on the general professional texts.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
С.С.Жабаева	С.С.Жабаева	S.S.Zhabayeva.

<b>Өңірде-облыста туристік индустрияны дамытуды басқару/ Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of development of the tourism industry in the area- region</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Өңірлер мен облыстардағы туристік индустрия саласындағы мемлекеттік тетіктерді және елдігі туринадустрияны мемлекеттік реттеуді зерделеу	Изучение государственных рычагов воздействия на сферу туристской индустрии в регионе-области и государственного регулирования туринадустрии страны	Study of state levers of influence on the tourism industry in the region-region and state regulation of the country's tourism industry
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Қазақстан Республикасының туризм саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілерін түсіндіру; маркетинг және менеджмент негіздері, корпоративтік қарым-қатынас мәдениеті; іскерлік хат алмасу этикасы</li> <li>- қажетті ақпараттық ресурстарды іздеу; облыстағы туризм статистикасын жинау және талдау; туристер мен облыс тұрғындарына ақпараттық қызмет көрсету; халықтың туристік-рекреациялық субъектілерінің деректер қорын қалыптастыру;</li> <li>- туристік өнімді жылжыту бойынша іс-шараларды ұйымдастыру (жарнамалық науқандар, презентациялар, оның ішінде мамандандырылған көрмелердегі жұмыс, жарнамалық материалдарды тарату және т.б.).</li> <li>- мердігерлермен келіссөздерді олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып жоспарлау; қаржылық-экономикалық</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>интерпретировать законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан сфере туризма; основы маркетинга и менеджмента, культуру корпоративного общения; этикет ведения деловой переписки</li> <li>- осуществлять поиски необходимых информационных ресурсов; сбор и анализ статистики по туризму в регионе; обеспечение информационного обслуживания туристов и жителей региона; формировать базы данных туристско-рекреационной тематики населения;</li> <li>- организовать проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.).</li> <li>- планировать переговоры с контрагентами с учетом их национальных особенностей; осуществлять оценки финансово-экономического состояния и емкости рынка;</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- interpret the laws and other regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan in the field of tourism; the basics of marketing and management, the culture of corporate communication; business correspondence etiquette</li> <li>- search for the necessary information resources; collection and analysis of tourism statistics in the region; provision of information services for tourists and residents of the region; to form databases of tourist and recreational subjects of the population;</li> <li>- organize events to promote the tourist product (advertising campaigns, presentations, including work at specialized exhibitions, distribution of promotional materials, etc.).</li> <li>- plan negotiations with contractors taking into account their national characteristics; carry out assessments of the financial and economic condition and market capacity; to review in</li> </ul>

жағдайды және нарық сыйымдылығын бағалауды жүзеге асыру; көп тапсырмалы ортада ақпараттың үлкен көлемімен жұмыста шолу	делать обзорв работе с большим количеством информации в условиях многозадачности	work with a large amount of information in a multitasking environment
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Стратегиялық менеджмент	Стратегический менеджмент	Strategic Management
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Пән аумақтың әлеуметтік-экономикалық даму үрдістеріне, басқару саласындағы инновациялық қызметке сәйкес туристік кешенді басқару бойынша кәсіби қызметті жоғары деңгейде жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби құзыреттердің қабілетін қалыптастырады.	Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности. Классификация видов туристской деятельности. Специальные виды туризма. Таймшер и другие виды туризма. Тенденции развития туризма в Казахстане и в ее регионах	The discipline forms the abilities of professional competencies that allow to carry out professional activities on the management of the tourist complex at a high level in accordance with the trends of socio-economic development of the territory, innovative activities in the field of management.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></b>		
қонақ үй менеджменті	Гостиничный менеджмент	Hotel management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.	Zhilkaidarova A. A.



<b>Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық/Руководство и лидерство в организации/Management and Leadership in the Organization</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Әлеуметтік топтарда көшбасшылықты қалыптастыру мен жұмыс істеуінің заңдылықтары мен тетіктері туралы идеялар жүйесін игеру, персоналды басқару дағдылары мен дағдыларын дамыту, ұйымның жоғары тиімділігіне қол жеткізу үшін адамдардың мінез-құлқын басқару арқылы болашақ менеджердің басқарушылық мәдениетін дамыту	Развитие управленческой культуры будущего менеджера путем освоения системы представлений о закономерностях и механизмах формирования и функционирования лидерства в социальных группах, развития умений и навыков руководства персоналом, управления поведением людей для достижения высокой результативности организации	Development of the management culture of the future manager by mastering the system of ideas about the laws and mechanisms of the formation and functioning of leadership in social groups, the development of skills and skills of personnel management, management of people's behavior to achieve high performance of the organization
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; - басқарушылық мәселелерді шешу үшін ұжымның өзара әрекетін ұйымдастыра білу; - ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу; - ұйымдық мәдениетті диагностикалау, оның күшті және әлсіз жақтарын анықтау, оны жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлеу; - ұйымдық өзгерістерді жүзеге асыру бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалау.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - уметь организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions; - be able to organize team interaction to solve managerial problems; - analyze communication processes in the organization and develop proposals to improve their effectiveness; - diagnose organizational culture, identify its strengths and weaknesses, develop proposals for its improvement; - develop programs for the implementation of organizational changes and evaluate their effectiveness.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Көшбасшылық туралы жалпы түсініктер. Көшбасшылық теориялары. Көшбасшылық	Общие представления о лидерстве. Теории лидерства. Развитие психологии лидерства.	General ideas about leadership. Theories of leadership. Development of the psychology of

психологиясының дамуы. Әлеуметтік топтың ерекшеліктері, түрлері. Көшбасшының жеке қасиеттері. Көшбасшы және команда. Топтық әрекетті басқару. Коммуникативті мінез-құлықтың гендерлік аспектісі. Жеке еңбекті рационализациялау әдістері. Іскерлік коммуникациялар. Конфликтологиялық құзыреттілікті қалыптастыру	Социальная группа особенности, типы. Личностные характеристики лидера. Лидер и Команда. Управление деятельностью команды. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Методы рационализации личного труда. Деловые коммуникации. Формирование конфликтологической компетенции	leadership. Social group features, types. Personal characteristics of the leader. Leader and Team. Team activity management. Gender aspect of communicative behavior. Methods of rationalization of personal labor. Business communications. Formation of conflictological competence
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></b>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporative management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Тобылов К.Т. э.ғ.к.доцент	Тобылов К.Т. к.э.н. доцент	Tobylov K. T. candidate of economic sciences, assistant professor

<b>HR-менеджменті/HR-менеджмент/HR Management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Ұйымда стратегиялық АРБ-ның теориялық негіздерін қалыптастыру және ұйым стратегиясына сәйкес АРБ стратегиясын қалыптастыру дағдыларын практикалық игеру	Формирование теоретическими основами стратегического УЧР в организации и практическое овладение навыками формирования стратегии УЧР в соответствии со стратегией организации.	Formation of the theoretical foundations of strategic HRM in the organization and practical mastery of the skills of forming the HRM strategy in accordance with the strategy of the organization
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау; - әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени ерекшеліктерді шыдамдылықпен қабылдай отырып, әр түрлі қызмет салаларында экономикалық білім негіздерін пайдалану, ұжымда жұмыс істеу; - экономикалық білімді әртүрлі қызмет салаларында қолдану; - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін коммуникация құралдарын әзірлеу	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, работать в кол-лективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; -применять экономические знаний в различных сферах деятельности; -разработать средств коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - to analyze the main stages and patterns of the historical development of society for the formation of a civic position; - use the basics of economic knowledge in various fields of activity, work in a team, tolerantly perceiving social, ethnic, confessional and cultural differences; - apply economic knowledge in various fields of activity; - develop means of communication to solve the problems of interpersonal and intercultural interaction
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Стратегиялық менеджмент	Стратегический менеджмент	Strategic Management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
HR-менеджменті ұйымның адам ресурстарының объектісі ретінде. Ұйымның HR-менеджментін қалыптастырудағы заманауи тәсілдер. Жұмысқа қабылдау процесін және персоналды іріктеу процедурасын ұйымдастыру. Бизнесті бағалау және персоналды аттестациялау. Ұйымда топ құру.	Человеческие ресурсы организации как объект HR-менеджмента. Современные подходы формирования HR-менеджмента организации. Организация процесса набора и процедура отбора персонала. Деловая оценка и аттестация персонала. Командообразование в организации. Управление профессиональной	HR-менеджменті ұйымның адам ресурстарының объектісі ретінде. Ұйымның HR-менеджментін қалыптастырудағы заманауи тәсілдер. Жұмысқа қабылдау процесін және персоналды іріктеу процедурасын ұйымдастыру. Бизнесті бағалау және персоналды аттестациялау.

Қызметкерлердің кәсіби бейімделуін басқару. Қызметкердің жеке қызметін басқару. Ұйымдағы жанжалдарды басқару. Ұйымның адам ресурстарын дамытудың стратегиялық аспектілері. Персоналды ынталандыру: экономикалық, басқарушылық және психологиялық мазмұны. Бизнесің тиімділігіне қол жеткізудің негізі ретінде HR-менеджмент жүйесін жетілдіру	адаптацией работников. Управление индивидуальной деятельностью сотрудника. Управление конфликтами в организации. Стратегические аспекты развития человеческих ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала: экономическое, управленческое и психологическое содержание. Совершенствование системы HR-менеджмента как основы достижения эффективности бизнеса.	Ұйымда топ құру. Қызметкерлердің кәсіби бейімделуін басқару. Қызметкердің жеке қызметін басқару. Ұйымдағы жанжалдарды басқару. Ұйымның адам ресурстарын дамытудың стратегиялық аспектілері. Персоналды ынталандыру: экономикалық, басқарушылық және психологиялық мазмұны. Бизнесің тиімділігіне қол жеткізудің негізі ретінде HR-менеджмент жүйесін жетілдіру
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></b>		
Кадрлық менеджмент, Адам ресурстарын басқару, Іскерлік әкімшілік	Кадровый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Деловое администрирование	Personnel management, Human resource management, Business administration
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T.

<b>Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент / Communications management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</b>		
Магистранттарды жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешім қабылдау кезінде менеджерге қажетті коммуникациялық менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	Ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю	To familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of communication management necessary for a manager when making decisions on planning, management and control
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникациялық менеджменттің мәнін, мазмұнын және оның ұйымды басқару жүйесіндегі орнын талқылау;</li> <li>- ұйымдағы коммуникация процесін, байланыс түрлері мен формаларын түсіндіру;</li> <li>- қоғаммен байланыс саласындағы коммуникациялық менеджментті анықтау және сыни бағалау;</li> <li>- коммуникациялық менеджменттің ұйымдастырушылық және технологиялық негіздерін түсіндіру;</li> <li>- коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдардағы коммуникациялық менеджментті сыни тұрғыдан бағалау;</li> <li>- ұйымдағы коммуникациялық бөлімшелердің тиімділігі мен ұйымдық құрылымы ұғымын білу</li> <li>- өз білімін коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарда іске асыру;</li> <li>- қоғаммен байланыс саласында коммуникациялық процесті ұйымдастыру;</li> <li>- ұйымдағы коммуникациялардың тиімділігін</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждать сущность, содержание коммуникационного менеджмента и его место в системе управления организацией;</li> <li>- объяснять коммуникационный процесс, виды и формы коммуникаций в организации;</li> <li>- определять и критически оценивать коммуникационный менеджмент в сфере связей с общественностью;</li> <li>- объяснять организационные и технологические основы коммуникационного менеджмента;</li> <li>- критически оценивать коммуникационный менеджмент в коммерческих и некоммерческих организациях;</li> <li>- знать понятие эффективности и организационной структуры коммуникационных подразделений в организации</li> <li>- реализовать свои знания в коммерческих и некоммерческих организациях;</li> <li>- организовывать коммуникационный процесс в сфере связей с общественностью;</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- discuss the essence, content of communication management and its place in the organization's management system;</li> <li>- explain the communication process, types and forms of communication in the organization;</li> <li>- identify and critically evaluate communication management in the field of public relations;</li> <li>- explain the organizational and technological foundations of communication management;</li> <li>- critically evaluate communication management in commercial and non-profit organizations;</li> <li>- know the concept of efficiency and organizational structure of communication units in the organization</li> <li>- to implement their knowledge in commercial and non-profit organizations;</li> <li>- organize the communication process in the field of public relations;</li> <li>- determine the effectiveness of communications in the organization.</li> </ul>

анықтау.	-определять эффективность коммуникаций в организации.	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Қазіргі менеджмент	современный менеджмент	modern management
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Коммуникациялық менеджменттің мәні. Компанияның байланыс саясаты. Коммуникациялық менеджменттің типологиялық модельдері. Байланыс менеджменті процесс ретінде. Коммуникациялық менеджментті ақпараттық қамтамасыз ету. Ұйымдағы коммуникациялық бөлімшелердің тиімділігі мен ұйымдастырушылық құрылымы. Коммерциялық ұйымдардағы коммуникациялық менеджмент. Коммерциялық емес ұйымдардағы коммуникациялық менеджмент.	Сущность коммуникационного менеджмента. Коммуникационная политика компании. Типологические модели коммуникационного менеджмента. Коммуникационный менеджмент как процесс. Информационное обеспечение коммуникационного менеджмента. Эффективность и организационная структура коммуникационных подразделений в организации. Коммуникационный менеджмент в коммерческих организациях. Коммуникационный менеджмент в некоммерческих организациях.	The essence of communication management. Communication policy of the company. Typological models of communication management. Communication management as a process. Information support of communication management. Efficiency and organizational structure of communication units in the organization. Communication management in commercial organizations. Communication management in non-profit organizations.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i></b>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporative management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T .

<b>Инвестициялық жобаларды талдау және басқару / Анализ и управление инвестиционных проектов / Analysis and management of investment projects</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Экономиканың нақты секторындағы инвестициялық жобалар мен бағдарламаларды экономикалық талдау мен сараптауды қолдану дағдыларын қалыптастыру және дамыту	Формирование и развитие навыков применения экономического анализа и экспертизы инвестиционных проектов и программ в реальном секторе экономики.	Formation and development of skills in the application of economic analysis and examination of investment projects and programs in the real sector of the economy.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - тиімді және қаржылық мүмкін болатын жобалардың негізгі сипаттамаларын сипаттау; - инвестициялық тартымдылығы бойынша жобаларды ранжирлеу; - жоба бойынша тәуекелдердің сандық бағасын жүргізу және инвестициялық бағдарламаны қалыптастыру. - жобаның қаржылық үлгілерін құру және қорғау, оның тиімділігі мен қаржылық мүмкіндігін бағалау.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -описывать основные характеристики эффективных и финансово реализуемых проектов; - ранжировать проекты по инвестиционной привлекательности; - осуществлять количественную оценку рисков по проекту и формировать инвестиционную программу. - построить и защитить финансовые модели проекта, оценки его эффективности и финансовой реализуемости.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - describe the main characteristics of effective and financially feasible projects; - rank projects according to investment attractiveness; - carry out a quantitative assessment of risks for the project and form an investment program. - build and protect the financial models of the project, assess its effectiveness and financial feasibility.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Стратегиялық менеджмент	Стратегический менеджмент	Strategic Management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Инвестициялық жоба және оның экономикалық тиімділігі. Талдаудың жалпы принциптері. Инвестициялық жобаның қаржылық моделі. Тиімділіктің тиімділігі критерийлері: сенімділік және тәуекелдік жағдайы. Инвестициялық тәуекелдерді экономикалық талдау. Инвестициялық жобалар мен	Инвестиционный проект и его экономическая эффективность. Общие принципы анализа. Финансовая модель инвестиционного проекта. Критерии проверки на экономическую эффективность: ситуация определенности и риска. Экономический анализ рисков инвестирования. Источники	Investment project and its economic efficiency. General principles of analysis. Financial model of an investment project. Cost-effectiveness test criteria: a situation of certainty and risk. Economic analysis of investment risks. Sources of financing for investment projects and programs and financial investment risks. From

<p>бағдарламаларды қаржыландыру көздері және қаржылық инвестициялық тәуекелдер. Инвестициялық жобадан бастап жобалар портфолиосына дейін. Тәуекел - инвестициялық жобалар мен бағдарламаларды іске асырудағы бәсекелік артықшылық ретінде. Басқару икемділігінің құны.</p>	<p>финансирования инвестиционных проектов и программ и финансовые риски инвестирования. От инвестиционного проекта к портфелю проектов. Риск как конкурентное преимущество в реализации инвестиционных проектов и программ. Цена управленческой гибкости</p>	<p>an investment project to a portfolio of projects. Risk as a competitive advantage in the implementation of investment projects and programs. The cost of management flexibility</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T.</p>



## 2 2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

<i>Баға және баға орнату/ Цены и ценообразование/ Pricis and pricing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қазіргі кезеңдегі баға белгілеу саласында студенттердің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе	formation of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of pricing at the present stage
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; - баға белгілеу саласында маркетинг құралдарын қолдану; - баға стратегиясы мен тактикасын дұрыс анықтау; - баға белгілеу саласындағы нақты практикалық жағдайларды талдау мен бағалауда дербес ойлау мен шығармашылық көзқарасты көрсету; □ - тәжірибелік қызметінде баға теориясын қолдану;	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - применять различные методы ценообразования; - использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; - правильно определять ценовую стратегию и тактику; - проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; - использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - apply various methods of pricing; - use marketing tools in the field of pricing; - correctly determine the pricing strategy and tactics; - show independence of thinking and creative approach in the analysis and evaluation of specific practical situations in the field of pricing; - use the theory of pricing in their practical activities.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі заманғы менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Баға орнатудың теориялық негіздері. Баға орнату процесі. Баға орнату әдістері. Баға орнатудың маркетингтік аспектілері. Баға орнатудың стратегиясы мен тактикасы.	Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.	Theoretical foundations of pricing. The pricing process. Pricing methods. Marketing aspects of pricing. Strategy and tactics of pricing.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов Куаныш Тобылович	Тобылов Куаныш Тобылович	Tobylov Kuanysh Tobylovich

*Шығындарды басқару/ Управление затратами / Cost management*

*Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose*

магистранттарды шығындардың теориялық және практикалық аспектілерімен - әр түрлі экономикалық категориямен, шығындардың қалыптасу орындарында да, өнімнің әртүрлі түрлері бойынша да өндіріс пен бөлу шығындарының қалыптасу процесімен таныстыру және осы негізде өндіріске қажетті ақпаратты құру. жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешімдер қабылдау кезінде менеджер	ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами затрат – разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе информации, необходимой менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю	to acquaint undergraduates with the theoretical and practical aspects of costs - a diverse economic category, the process of formation of production and distribution costs both at the places of cost formation, and for various types of products and create on this basis the information necessary for the manager when making decisions on planning, management and control
---	--	--

*Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*

<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> -әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандары бар кәсіпорындарда өзіндік құнын есептеу принциптері мен әдістерін түсіндіру; шығындарды басқару және шешім қабылдау процесінің мәні. - басқару шешімдерін қабылдау үшін өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын қалыптастыру және калькуляциялау; - ұйымда ұтымды басқару шешімдерін қабылдау мақсатында шығындар туралы экономикалық ақпаратты қалыптастыру. - таңдалған мамандық шеңберінде шығындарды басқару және баға белгілеудің шығындар әдістері туралы практикалық білімді қолдану, қызметті басқару туралы білімге ие болу ғана емес, сонымен қатар осы саладағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шеше білу.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - интерпретировать принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений. - формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений; формировать экономические информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации. применять практические знания об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - to interpret the principles and methods of cost calculation at enterprises with various organizational and legal forms; the essence of the cost management and decision-making process. - generate costs and calculate the cost of products (works, services) for making management decisions; generate economic information about costs in order to make rational management decisions in the organization. apply practical knowledge about cost management and cost pricing methods within the chosen specialty, have not only knowledge about business management, but also be able to solve tactical and strategic tasks in this area.
---	--	---

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
стратегиялық менеджмент	стратегический менеджмент	strategic management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Нарық жағдайындағы шығындарды басқарудың рөлі мен маңызы. Шығындарды топтастыру және оларды ұстау. Шығындарды жоспарлау (бюджеттеу). Өнімнің өзіндік құнын есептеу. Өнімнің өзіндік құны. Қысқа мерзімді басқару шешімдерін қабылдау кезінде шығындарды талдау. Инвестициялық салымдар бойынша шешімдер қабылдау кезіндегі шығындар мен нәтижелерді талдау. Айналым шығындарын есептеудің негізгі принциптері. Шығындарды бақылау. Трансферттік бағалар.	Роль и значение управления затратами в рыночных условиях. Группировка затрат и их содержание. Планирование (бюджетирование) затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Себестоимость продукции. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений. Анализ затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям. Основные принципы расчета издержек обращения. Контроль затрат. Трансфертные цены.	The role and importance of cost management in market conditions. Grouping of costs and their content. Cost planning (budgeting). Calculating the cost of production. The cost of production. Cost analysis when making short-term management decisions. Cost-benefit analysis when making investment decisions. The basic principles of calculating the costs of circulation. Cost control. Transfer prices.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

*Дағдарысты басқару/Антикризисное управление / Crisis management*

**Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose**

<p>экономикадағы циклділік тұрғысынан кәсіпорындардың банкротқа ұшырау сияқты құбылыстың мәнін бағалаудағы маңызды мәселелермен танысу, кәсіпорының жағдайын диагностикалау және бақылау әдісін меңгеру, дағдарысты басқарудың және қаржының негізгі жолдары мен әдістерін анықтау, банкротқа ұшыраған кәсіпорындарды қалпына келтіру үшін жалпыланған және жүйеленген терең теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру</p>	<p>формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по оценке сущности такого явления, как банкротство предприятий, с точки зрения цикличности в экономике, обобщенно и систематизировано познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.</p>	<p>formation of deep theoretical knowledge and practical skills in assessing the essence of such a phenomenon as bankruptcy of enterprises, in terms of cyclicity in the economy, generalized and systematized to get acquainted with the most important problems and method of diagnosing and monitoring the state of enterprises, to learn determine the main ways and methods of crisis management and financial recovery of bankrupt enterprises.</p>
--	--	---

**Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes**

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>                  - өздерінің дағдарысқа қарсы саладағы тұтас көзқарасыныңтабиғатын, себептерінжәне ол туралы нақты түсінікке ие болуға мүмкіндік беретін басқарудағдарысының типологиясы мен одан шығу жолдары талқылау;                  – принциптерді қолданужәне ұйымдардағы дағдарыстық жағдайларды талдау әдістерін және одан шығу жолдарын білу                  -белгісіздік жағдайында,төтенше жағдайларда, өткір бәсекелестіккүресте, ресурстардың тапшылығы және кәсіпорындардың дәрменсіздігі кезінде тиімді басқару шешімдері қабылдау;                  - ұйымның персоналымен басқару әдістерін, элеуметтік-психологиялық әдістерді, мінез-құлық ғылымдарының сондай-ақ,үздік отандық жәнешетелдік</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b>                  - обсуждать свое целостное представление в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления;                  –применять принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях и знать пути преодоления таких ситуаций;                  –принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности,экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;                  – выбирать методы управления с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы,</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b>                  - to discuss their holistic view in the field of anti-crisismanagement, allowing you to have a clear idea of the nature, causes andtypology of crises and ways to overcome them;                  – apply the principlesand methods of analyzing crisis situations in organizations and know the ways to overcomesuch situations;                  -accepteffective management decisions under conditions of uncertainty,extreme situations, acute competitivestruggle, shortage of resources and insolvency of enterprises;                  - choose methods of management with the personnel of the organization incrisis situations based on socio-psychological methods, recommendations of the behavioral sciences and the experience of the best domestic andforeign managers.</p>
--	---	--

менеджерлердің ұсыныстарын таңдау.	рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.	
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
«Дағдарысқа қарсыбақылау» терминнің этимологиясы. Дағдарысты басқару пәнінің экономикалық білім жүйесіндегі орыны, рөлі және әдістері. Дағдарысты басқаруда қолданылатын әдістер. Дағдарысты басқарудың мәні, мақсаттары мен міндеттері. Дағдарыс құбылыстарына соқтыратын факторлардың мәні және олардың пайда болуы. Дағдарыстардың типологиясы және экономикалық жүйелердің дағдарыстық жағдайы. Экономикалық диагностика жағдайы мен төлем қабілетсіз кәсіпорынның даму перспективаларын бағалау. Дағдарысты басқарудың стратегиялық аспектілері. Дағдарысқа қарсы басқарудағы инвестициялық қызмет.	Этимология термина «антикризисное управление». Место, роль и предмет антикризисного управления в системе экономических знаний. Методы, применяемые в антикризисном управлении. Сущность, цели и задачи антикризисного управления. Сущность кризисных явлений и факторы, приводящие к их возникновению, Типология кризисов и кризисного состояния экономических систем. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия. Стратегические аспекты антикризисного управления. Инвестиционная деятельность в антикризисном управлении.	The etymology of the term "anti-crisis control". Place, role and subject crisis management in the system economic knowledge. methods, used in crisis management. Essence, goals and objectives crisis management. Essence crisis phenomena and factors leading to their emergence, Typology of crises and crisis state of economic systems. Diagnostics of economic status and assessment of development prospects insolvent enterprise. Strategic Aspects crisis management. Investment activity in anti-crisis management.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<i>Бренд-менеджмент/ Брэнд-менеджмент /Brand Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қазіргі кезеңде білім алушыларда бренд менеджменті саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области брэнд менеджмента на современном этапе	formation of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of brand management at the present stage
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - нарықта бренд менеджментін құру, орналастыру және дамыту саласындағы жетекші фирмалардың негізгі ғылыми теориялары мен тәжірибесі туралы тұжырымдаманы талдау; - бренд менеджментін жүргізудің негізгі әдістерін, атап айтқанда экономикалық болжау және ұйымның, кәсіпорынның бренд менеджментінің тиімділігін бағалау әдістерін қолдану; - бренд менеджменті саласында негізгі практикалық дағдыларды көрсету.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - проанализировать понятие об основных научных теориях и опыте ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брэнд менеджмента на рынке; - применять основные методики проведения брэнд менеджмента, в частности методами экономического прогнозирования и оценки эффективности брэнд менеджмента организации, предприятия; - проявлять базовые практические навыки в области брэнд менеджмента.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - to analyze the concept of the main scientific theories and experience of leading firms in the field of creation, positioning and development of brand management in the market; - apply the basic methods of brand management, in particular, methods of economic forecasting and evaluation of the effectiveness of brand management of an organization, enterprise; - to show basic practical skills in the field of brand management.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі заманғы бренд менеджментінің негіздері. Практикалық брендті басқару. Стратегиялық брендті басқару моделі. Бренд менеджментін басқару. Бренд құру бағдарламасы. Брендтің жеке басын дамыту. Бренд атрибуттарын әзірлеу. Интеграцияланған бренд құру моделі. Брендті басқарудағы жүйелік тәсіл. Бренд аудиті. Компанияның брендті қалыптастыруды бақылауы және оның тиімділігін бағалау.	Основы современного бренд-менеджмента. Практический бренд-менеджмент. Модель стратегического бренд-менеджмента. Управление бренд-менеджментом. Программа создания бренда. Разработка идентичности бренда. Разработка атрибутов бренда. Модель создания интегрированного бренда. Системный подход в управлении брендом. Аудит бренда. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности.	Fundamentals of modern brand management. Practical brand management. The model of strategic brand management. Brand management management. Brand creation program. Development of brand identity. Development of brand attributes. A model for creating an integrated brand. A systematic approach to brand management. Brand audit. Control of the company's brand formation and evaluation of its effectiveness.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<i>Trade менеджмент / Trade менеджмент/ Trade management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Сауда саласындағы ұйымды басқарудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша практикалық және ғылыми-педагогикалық қызметте магистранттарды теориялық даярлауды қолдануға бағытталған қажетті деңгейін қамтамасыз ету	Обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управления организацией в сфере торговли, направленных на применение теоретической подготовки магистрантов в практической и научнопедагогической деятельности	Provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of organization management in the field of trade, aimed at applying the theoretical training of undergraduates in practical and scientific-pedagogical activities
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - нарықтық конъюнктураны зерделеу, оның тенденцияларын дер кезінде түсіндіру және ескеру, тәуекел деңгейін алдын ала бағалай отырып, коммерциялық шешімдер қабылдау; - сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру; - тұтыну нарығында жұмыс істеу процесінде туындайтын мәселелерді талдау және шешу; - оның сауда қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың сипатын ескере отырып, кәсіпорынның өнім ассортименті жүйесін әзірлеу; - кәсіпорынның коммерциялық қызметін басқару және осы саладағы стратегиялық мәселелерді шешу	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; - организовать торгово-технологический процесс; - анализировать и решать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; - разработать систему товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; - управлять коммерческой деятельностью предприятия и решать стратегические задачи в этой области.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - explore the market situation, interpret and take into account its trends in a timely manner, make commercial decisions, having previously assessed the level of risk; - organize the trade and technological process; - analyze and solve problems that arise in the process of working in the consumer market; - to develop a system of the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activity and the nature of the commercial operations performed; - manage the commercial activities of the enterprise and solve strategic problems in this area.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйым теориясы	Теория организации	Organisation theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тұтыну нарығын қалыптастырудағы	Роль торговли в формировании	The role of trade in the formation of the consumer

<p>сауданың рөлі. Сауда менеджментінің теориялық негіздері. Сауда қызметін мемлекеттік реттеу. Сауда кәсіпорнын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері. Тауар айналымын басқару. Сауда кәсіпорнының ассортиментін басқару. Тауарларды жеткізу процестерін ұйымдастыру және басқару. Қойма шаруашылығын басқару. Бөлшек сауда желісін басқару</p>	<p>потребительского рынка. Теоретические основы торгового менеджмента. Государственное регулирование торговой деятельности. Организационные основы управления торговым предприятием. Управление товарооборотом. Управление ассортиментом торгового предприятия. Организация и управление процессами товароснабжения. Управление складским хозяйством. Управление розничной торговой сетью</p>	<p>market. Theoretical foundations of trade management. State regulation of trading activity. Organizational bases of management of a trading enterprise. Trade management. Assortment management of a trading company. Organization and management of supply processes. Warehouse management. Retail network management</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T



*Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration*

*Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose*

қазіргі экономикалық жағдайда кәсіпорындарда жұмыс процесін ұйымдастыру және іскерлік коммуникация бойынша магистранттарда теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в организации документооборота на предприятиях и деловому общению в современных условиях хозяйствования	the formation of theoretical knowledge and practical skills in undergraduates in the organization of workflow at enterprises and business communication in modern economic conditions
--	---	---

*Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <p>-әкімшілік-басқарушылық қызметтің мәнін, мазмұны мен принциптерін; ұйымдардағы көшбасшылықтың заманауи тұжырымдамалары мен стильдерін; әкімшілік-басқарушылық қызмет психологиясының, ұйымдастырушылық мінез-құлық пен конфликтологияның негізгі ережелерін түсіндіру.</p> <p>-ұйымдарды жіктеу және соған сәйкес әкімшілік-басқару қызметінің схемаларын таңдау; шығармашылық және жоспарлы командалар құру, олардың жұмысын ұйымдастыру және оларда жұмыс істеу; ұйымның сыртқы ортадағы мінез-құлық схемасын таңдау және оның ішкі ортасын басқару.</p> <p>- кәсіпорындар қызметіндегі нақты практикалық жағдайларды шешу; ұйымдарда ынталандыру, бақылау және әкімшілік-басқару қызметтерінің жүйелерін құру.</p> <p>- таңдалған мамандық шеңберінде практикалық білімді қолдану, осы саладағы стратегиялық міндеттерді шешу үшін мемлекеттік қызмет бөлімі бойынша білімге</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <p>- интерпретировать сущность, содержание и принципы административно-управленческой деятельности; современные концепции и стили руководства в организациях; базовые положения психологии административно-управленческой деятельности, организационного поведения и конфликтологии.</p> <p>- классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности; создавать творческие и плановые команды, организовывать их работу и работать в них; выбирать схему поведения организации во внешней среде и управлять её внутренней средой.</p> <p>- решать конкретные практические ситуаций в деятельности предприятий; построить системы мотивации, контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях.</p> <p>- применять практические знания в рамках выбранной специальности, обладать знаниями по части государственной службы</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <p>- to interpret the essence, content and principles of administrative and managerial activity; modern concepts and leadership styles in organizations; basic provisions of the psychology of administrative and managerial activity, organizational behavior and conflictology.</p> <p>- classify organizations and, in accordance with this, choose schemes of administrative and managerial activities; create creative and planned teams, organize their work and work in them; choose a scheme of the organization's behavior in the external environment and manage its internal environment.</p> <p>- to solve specific practical situations in the activities of enterprises; to build systems of motivation, controlling and administrative and managerial activities in organizations.</p> <p>- apply practical knowledge within the chosen specialty, have knowledge of public service to solve strategic tasks in this area</p>
---	--	--

ие болу	для решения стратегических задач в данной сфере	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
HR-менеджменті	HR-менеджмент	HR Management
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Бизнес әкімшілігі пәніне кіріспе. Әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі (ұйымдардағы) әкімшілік-басқару қызметі. Әкімшілік қызмет жүйесіндегі ұйымдастырушылық қатынастар. Әкімшілік-басқару қызметін ұйымдастыру. Билік формалары мен көшбасшылық стильдері. Әкімшілік-басқару қызметінің ақпараттық базисі. Әкімшілік қызметтегі іс жүргізу. Әкімшілік қызмет және кадр саясаты. Әкімшілік-басқару қызметіндегі жанжал және Жанжалдарды басқару	Введение в предмет деловое администрирование. Административно-управленческая деятельность в социально-экономических системах (организациях). Организационные отношения в системе административной деятельности. Организация административно-управленческой деятельности. Формы власти и стили руководства. Информационный базис административно-управленческой деятельности. Делопроизводство в административной деятельности. Административная деятельность и кадровая политика. Конфликтность в административно-управленческой деятельности и управление конфликтами.	Introduction to the subject of business administration. Administrative and managerial activities in socio-economic systems (organizations). Organizational relations in the system of administrative activity. Organization of administrative and managerial activities. Forms of power and leadership styles. Information basis of administrative and managerial activity. Office work in administrative activities. Administrative activities and personnel policy. Conflict in administrative and managerial activities and conflict management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

<i>Кәсіби қызметті құқықтық реттеу / Правовое регулирование профессиональной деятельности / Legal regulation of professional activity</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
кажетті деңгейді қалыптастыру құқықтық сана, ресейлік құқықтың негізгі салаларында білім алу, заңнама жүйесінде дұрыс бағыт-бағдар беру дағдыларын дамыту	формирование необходимого уровня правосознания, получение знаний по основным отраслям российского права, развитие навыков правильного ориентирования в системе законодательства	formation of the required level legal awareness, obtaining knowledge in the main branches of Russian law, development of skills of correct orientation in the system of legislation
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістемесін тұжырымдау - ғылыми-зерттеу жобаларын әзірлеу әдістерін ұсыну - ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді іске асыруға бағытталған іс-шараларды әзірлеу - Менеджмент және онымен байланысты салалардағы ғылыми зерттеулерді бағалау	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - формулировать методику разработки организационно-управленческих решений - рекомендовать методы разработки научно-исследовательских проектов - разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию организационно-управленческих решений - оценивать научных исследований в менеджменте смежных областях	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - formulate a methodology for the development of organizational and managerial decisions - recommend methods for the development of research projects - develop measures aimed at the implementation of organizational and managerial decisions - evaluation of scientific research in management and related fields
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқару ұғымы мен мәні құқықтық қатынастар. Муниципалды басқару саласындағы құқықтық қатынастар. Әкімшілік-құқықтық негіздері басқарушылық қызмет. Қалыптастырудың құқықтық негіздері және басшы органдардың қызметі. Экономикалық қызмет субъектілері басшыларының өз өкілеттіктерін жүзеге асырудағы жауапкершілігі. Еңбекті басқару құқықтық қатынастар.	Понятие и сущность управленческих правоотношений. Правоотношения в сфере муниципального управления. Административно-правовые основы управленческой деятельности. Правовые основы формирования и деятельности руководящих органов юридических лиц. Ответственность руководителей субъектов экономической деятельности при осуществлении своих полномочий. Управление трудовыми правоотношениями.	The concept and essence of managerial legal relations. Legal relations in the field of municipal administration. Administrative and legal bases of management activity. Legal bases of formation and activity of governing bodies of legal entities. Responsibility of the heads of economic entities in the exercise of their powers. Management of labor relations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K. T.

<i>Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
кадрлық менеджмент саласындағы теориялық және тәжірибелік білімнің негізін меңгеру, кадр жұмысының принциптері мен әдістерін, игеру, тиімді кадр саясатын жүйелі жүргізу дағдыларын қалыптастыру	формирование теоретических знаний и практических умений в области кадрового менеджмента, овладение основными принципами и методами кадровой работы, формирование навыков системного проведения эффективной кадровой политики.	formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of personnel management, mastering the basic principles and methods of personnel work, the formation of skills for systematic effective personnel policy.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ұйымның персоналды басқару әдістемесін сипаттау;</li> <li>- білім беру мекемесінің персоналын басқарудың негізгі стильдерін тізімдеу</li> <li>- басқару қызметіндегі модельдер мен тәсілдерді ажырату.</li> <li>- білім беру мекемесі қызметкерлерінің мінез-құлқын басқару;</li> <li>- білім беру мекемесіндегі жанжалды басқару</li> <li>- басқарушылық ойлау дағдыларын үйрену;</li> <li>- менеджментті ғылым ретінде дамыту негіздерін зерттеу;</li> <li>- ұйымдағы кадрларды басқару ерекшеліктерін сипаттау;</li> <li>- басқарушылық қызметті дамытудың шетелдік тәжірибесін зерделеу.</li> </ul>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать методологию управления персоналом организации;</li> <li>-перечислять основные стили руководства персоналом образовательного учреждения</li> <li>- различать модели, подходы в управленческой деятельности.</li> <li>-управлять поведением персонала образовательного учреждения;</li> <li>- управлять конфликтом в образовательном учреждении</li> <li>- изучать навыки управленческого мышления;</li> <li>- изучать основы развития менеджмента как науки;</li> <li>- описывать особенности управления кадрами в организации;</li> <li>- изучать зарубежный опыт развития управленческой деятельности.</li> </ul>	<b>After successful completion of the course, students will be</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- describe the methodology of the organization's personnel management;</li> <li>- list the main management styles of the staff of the educational institution</li> <li>- distinguish between models and approaches in management activities.</li> <li>-manage the behavior of the staff of the educational institution;</li> <li>- manage conflict in an educational institution</li> <li>- learn management thinking skills;</li> <li>- to study the basics of management development as a science;</li> <li>- describe the features of HR management in the organization;</li> <li>- to study foreign experience in the development of management activities.</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
HR-менеджменті	HR-менеджмент	HR Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Кадрлық менеджменттің мәні мен мазмұны.	Сущность и содержание кадрового	The essence and content of personnel management.

<p>Кәсіпорын персоналын басқару жүйесі. Кәсіпорынның кадр саясаты. Қызметкерлердің маркетингі. Еңбек әлеуеті. Кадрларды жоспарлау. Ішкі кадрлар қозғалысын басқару. Қызметкерлерді іздеу, іріктеу және жалдау процесінің сипаттамасы. Еңбек қатынастарын реттеу және сыйақы саясаты. Қызметкерді өндіріске бейімдеу. Іскерлік мансапты басқару. Жұмысшылардың еңбек өнімділігін бағалау. Персоналды басқару тиімділігін бағалау</p>	<p>менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом</p>	<p>The personnel management system of the enterprise. Personnel policy of the company. Marketing of personnel. Labor potential. Personnel planning. Management of intra-company personnel movement. Characteristics of the process of search, selection and recruitment of personnel. Regulation of labor relations and remuneration policy. Adaptation of an employee in the workplace. Business career management. Evaluation of the performance of employees. Evaluation of the effectiveness of personnel management</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Байкин А.К.</p>	<p>Байкин А.К.</p>	<p>Baikin A.K.</p>

<i>Адам ресурстарын басқару / Управление человеческими ресурсами / Human resource management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Персоналмен жұмыс саласындағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы мен принциптерін зерттеу, ұйымның даму кезеңіне, цикліне және корпоративтік мәдениеттің ерекшеліктеріне байланысты адам ресурстарын басқару стратегиясын жүзеге асыруды игеру	Изучение методологию и принципы стратегического планирования в области работы с персоналом, реализацию стратегии управления человеческими ресурсами в зависимости от стадии, цикла развития организации и особенностей корпоративной культуры	Studying the methodology and principles of strategic planning in the field of work with personnel, the implementation of a human resource management strategy, depending on the stage, cycle of development of the organization and the characteristics of corporate culture
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - персоналды басқару қызметінің негізгі көрсеткіштерін анықтау; - кадр саясатын құру принциптерін әзірлеу; - функционалдық параметрлер мен спецификация талаптары бойынша лауазымдық нұсқаулықты құрастыру; - қызмет көрсету бойынша басқару шешімдерін дайындау және негіздеу, сондай-ақ адам ресурстарын басқару саласындағы проблемаларды талдау үшін қажетті ақпаратты өңдеу және талдау	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - определять ключевые показатели деятельности служб управления персоналом; - разработать принципы построения кадровой политики, - составить должностную инструкцию по функциональным параметрам и спецификационным требованиям; - обработать и анализировать информации, необходимой для подготовки и обоснования службе управленческих решений, а также анализа проблем в области управления человеческими ресурсами.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - determine the key performance indicators of personnel management services; - develop principles for building a personnel policy, - draw up a job description on functional parameters and specification requirements; - to process and analyze the information necessary for the preparation and substantiation of management decisions for the service, as well as the analysis of problems in the field of human resource management.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
HR-менеджменті	HR-менеджмент	HR Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Персоналды стратегиялық басқару. АРБ әдістемесі. Адам ресурстарын жоспарлау. Кадрларды іріктеу және орналастыру. Персоналды бағалау. Персоналды оқыту және дамыту. Еңбекақы, ынталандыру және ынталандыру жүйесін басқару. Корпоративтік мәдениет және	Стратегическое управление персоналом. Методология УЧР. Планирование человеческих ресурсов. Подбор и комплектование персонала. Оценка персонала. Обучение и развитие персонала. Управление системой вознаграждения, мотивации и	Strategic personnel management. HRM methodology. Human resource planning. Selection and staffing. Personnel assessment. Staff training and development. Management of the system of remuneration, motivation and incentives. Corporate culture and communications. HR technology audit

коммуникациялар. технологиясының аудиті	Кадрлар	стимулирования. Корпоративная культура и коммуникации. Аудит кадровых технологий	
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>			
Утебаева Ж.А.		Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<i>Корпоративтік басқару / Корпоративное управление / Corporate management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Магистранттар арасында корпоративтік басқару теориясы бойынша іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдарды басқару қызметі саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастыру	Формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами	Formation of fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the field of management activities of corporate structures among undergraduates
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - корпоративтік басқару әдістемесі мен тұжырымдамаларын талдау; - корпорациялардың түсініктері мен мәнін, олардың түрлерін талқылау - корпорацияның ұйымдық құрылымын құру; - ұзақ мерзімді экономикалық даму негізін нығайтудағы корпоративтік басқару жүйесінің рөлін көрсету; - әлемдік нарықта корпоративтік басқару жүйесінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. -- теориялық игерілген білімді практикада қолдану; - корпорацияның қаржылық және ақша ағындарын басқару	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - анализировать методологию и концепции корпоративного управления; - обсуждать понятия и сущность корпораций, их виды - построить организационную структуру корпорации; - показать роль системы корпоративного управления в укреплении основы долгосрочного экономического развития; - обеспечить конкурентоспособность системы корпоративного управления на мировом рынке. - применять теоретически освоенных знаний на практике; - управлять финансовыми и денежными потоками корпорации	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - analyze the methodology and concepts of corporate governance; - discuss the concepts and essence of corporations, their types -to build the organizational structure of the corporation; - to show the role of the corporate governance system in strengthening the basis of long-term economic development; -to ensure the competitiveness of the corporate governance system in the global market. --apply theoretically mastered knowledge in practice; -manage the financial and cash flows of the corporation
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық, Коммуникациялық менеджмент	Руководство и лидерство в организации, Коммуникационный менеджмент	Management and Leadership in the Organization, Communications management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Корпорация нарықтық экономикадағы интеграцияның тиімді түрі ретінде. Корпорациялардың түсінігі мен түрлері, олардың жіктелуі. Халықаралық	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в	Corporation as an effective form of integration in a market economy. The concept and types of corporations, their classification. A corporation in the international economic system. Corporate



<p>экономикалық жүйедегі Корпорация. Корпоративтік бірлестіктер және монополиялау мәселелері. Корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктері. Корпоративтік қалыптасуы. Кәсіпорындарды біріктіру процесін корпоративтік басқару. Корпоративтік стратегия: түсінігі, даму кезеңдері, түрлері.</p>	<p>международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.</p>	<p>associations and problems of monopolization. Features of the corporate management organization. Corporate conflicts. Corporate management of the enterprise integration process. Corporate strategy: concept, stages of development, types.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

*Логистикалық менеджмент / Логистический менеджмент / Logistics management*

**Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose**

Тауарларды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағындарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласындағы маманды қалыптастыру	Формирование специалиста в области организации, планирования и управления материальными и информационными потоками в сфере производства, распределения и обращения товара.	Formation of a specialist in the field of organization, planning and management of material and information flows in the field of production, distribution and circulation of goods
--	--	---

**Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes**

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы мәселелерді шешуге байланысты арнайы теориялық білімдер мен практикалық дағдылар кешенін меңгеру;</li> <li>-материалдық және ақпараттық ағындардың қалыптасу ретін түсіндіру;</li> <li>-кіретін, өндірістік және шығыс материалдар ағындарының құрамы мен құрылымын анықтау;</li> <li>- динамикалық өзгеретін сыртқы ортада шешім қабылдау;</li> <li>- тауар қозғалысын ұйымдастырушылардың: сатушының, сатып алушының және көлік жүйесінің қаржылық-несиелік қатынастарын анықтау.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладать комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера;</li> <li>-объяснять последовательность формирования материальных и информационных потоков;</li> <li>-определять состав и структуру входящих, внутрипроизводственных и исходящих материальных потоков;</li> <li>- принимать решения в условиях динамично изменяющейся внешней среды;</li> <li>- определять финансово-кредитные отношения организаторов товародвижения: продавца, покупателя и транспортной системы.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possess a complex of special theoretical knowledge and practical skills related to solving problems of an economic and organizational nature;</li> <li>-explain the sequence of formation of material and information flows;</li> <li>-determine the composition and structure of incoming, in-process and outgoing material flows;</li> <li>- make decisions in a dynamically changing external environment;</li> <li>- to determine the financial and credit relations of the organizers of the movement of goods: the seller, the buyer and the transport system.</li> </ul>
---	--	--

**Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary**

Логистиканың ғылыми пән ретінде және экономикалық қызмет саласы ретіндегі даму алғышарттары мен кезеңдері. Бизнеске қатысты заманауи логистика. Логистиканы басқару қызметкерлері. Ағындық процестерді басқару мәселелеріне	Предпосылки и этапы развития логистики как научной дисциплины и как сферы хозяйственной деятельности. Современная логистика применительно к бизнесу. Персонал логистического менеджмента. Логистический подход к проблемам	Prerequisites and stages of development of logistics as a scientific discipline and as a sphere of economic activity. Modern logistics in relation to business. Logistics management staff. Logistic approach to the problems of flow processes control. Methodological apparatus of logistics.
---	--	---

<p>логистикалық көзқарас. Материалдық-техникалық қамтамасыз етудің әдістемелік аппараты. Логистикалық жүйелерді басқару. Логистиканы басқару. Логистиканың басқару қызметінің басқа түрлерімен байланысы. Логистиканың функционалдық бағыттары. Логистикалық жүйелердегі көліктік экспедиторлық қызмет. Қойма және жүктерді өндеу. Тауарлық-материалдық қорларды басқару. Логистикада қызмет көрсету. Клиентке бағытталған басқару.</p>	<p>управления потоковыми процессами. Методологический аппарат логистики. Администрирование логистических систем. Логистический менеджмент. Взаимосвязь логистики с другими видами управленческой деятельности. Функциональные области логистики. Транспортноэкспедиторское обслуживание в логистических системах. Складирование и грузопереработка. Управление запасами. Сервис в логистике. Клиент-ориентированный менеджмент.</p>	<p>Administration of logistics systems. Logistics management. The relationship of logistics with other types of management activities. Functional areas of logistics. Transport forwarding service in logistics systems. Warehousing and cargo handling. Inventory Management. Service in logistics. Client-oriented management.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

**Консалтинг менеджменті / Менеджмент консалтинга / Management consulting****Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose**

<p>Басқару консалтингінің заманауи технологияларымен, осы процестің кезеңдерімен, нақты тәсілдермен, әдістермен және процедуралармен танысу; жағдаяттық тәсіл негізінде клиент жүйесіне әсер ету әдістерін зерделеу және меңгеру, ұйымдастыру диагностикасының әдістерін білу</p>	<p>Ознакомить с современными технологиями управленческого консультирования, этапами этого процесса, со специфическими подходами, методами и процедурами; на основе ситуационного подхода изучить приемы и овладеть методами воздействия на систему клиента, методами оргдиагностики</p>	<p>Familiarize with modern technologies of management consulting, stages of this process, with specific approaches, methods and procedures; on the basis of a situational approach, study techniques and master the methods of influencing the client's system, methods of organizational diagnostics</p>
---	---	---

**Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes**

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ұйымның даму принциптері мен жұмыс істеу заңдылықтарын; қазіргі ұйымдағы менеджердің рөлдерін, функциялары мен міндеттерін; ұйымдағы негізгі бизнес-процестерді анықтау.</li> <li>- басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану; кәсіби функцияларды іске асыруға байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау ресурстар;</li> <li>- ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың ұйымға әсерін бағалау.</li> <li>- негізгі басқару функцияларын іске асыру (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау);</li> <li>маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу және енгізу;</li> <li>- кеңес берудің этикалық аспектілерін әзірлеу;</li> <li>- басқару жөніндегі кеңесшінің Этикалық</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации.</li> <li>- применять информационные технологии для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ресурсы;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.</li> <li>- реализовать основные управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль);</li> <li>разработать и реализовать маркетинговые программы;</li> <li>- разработать этические аспекты консультирования;</li> <li>- усвоить этический кодекс консультанта по</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to determine the principles of development and patterns of functioning of the organization; the roles, functions and tasks of the manager in a modern organization; the main business processes in the organization.</li> <li>- apply information technology to solve management tasks; set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions resources;</li> <li>- analyze the external and internal environment of the organization, identify its key elements and assess their impact on the organization.</li> <li>- implement the main management functions (decision-making, organization, motivation and control);</li> <li>develop and implement marketing programs;</li> <li>- develop ethical aspects of counseling;</li> <li>- learn the ethical code of a management consultant.</li> </ul>
---	---	--

кодексін меңгеру.	управлению.	
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Басқарушылық кеңес беруге кіріспе. Кеңес беру субъектілері мен объектілері. Кеңес берудің түрлері мен формалары. Басқарушылық консалтингтің қалыптасуы мен дамуы. Басқарушылық кеңес беру процесі. Консалтингтік жобаны басқару. Консалтингтегі мінез - құлық және байланыс. Кеңес беру ұйымын таңдау. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде	Введение в управленческое консультирование. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Становление и развитие управленческого консалтинга. Процесс управленческого консультирования. Управление консалтинговым проектом. Поведение и коммуникация в консалтинге. Выбор консультационной организации. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	Introduction to management consulting. Subjects and objects of counseling. Types and forms of counseling. Formation and development of management consulting. The management consulting process. Management of a consulting project. Behavior and communication in consulting. Choosing a consulting organization. Consulting as an element of the professional business support infrastructure
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.

<b>Кадрлық тәуекелдер және оларды бағалау/Кадровые риски и их оценка /Personnel risks and their assessment</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
<p>Пән болашақ маманның бойында ұйымның кадрлық тәуекелдерін есепке алуға және тиімді басқаруға, ұжымда қолайлы әлеуметтік климатты қалыптастыруға, компанияның әлеуметтік жауапты қызметін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастырады</p>	<p>Дисциплина формирует у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности учитывать и эффективно управлять кадровыми рисками организации, формировать благоприятный социальный климат в коллективе, осуществлять социально ответственную деятельность компании</p>	<p>The discipline forms a complex of knowledge, skills and abilities of a future specialist that will allow him to take into account and effectively manage the personnel risks of the organization in his future activities, form a favorable social climate in the team, and carry out socially responsible activities of the company</p>
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p>- ұйымдастыру-басқару шешімдерінің әдістемесін әзірлеу; іскерлік қарым-қатынас принциптері, іскерлік коммуникацияларды ұйымдастыру принциптері мен әдістері; - ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді іске асыруға бағытталған іс-шараларды ұйымдастыру; -күрделі (оның ішінде мәдениетаралық) және динамикалық орта жағдайында ұйымдастырушылық және әлеуметтік салдарларды бағалау; - консультациялық жобалардың жоспарлары мен бағдарламаларын, сондай-ақ тәуекелдерді басқару жүйесін құру және оның жұмыс істеуі мәселелері бойынша оларды әдістемелік сүйемелдеуді дайындау; - консультациялық жоба объектісінің тиімділігін арттыру үшін тәуекелдерді азайту тәсілдерін әзірлеу тәуекелдерді басқару процесінің жұмыс істеуін қамтамасыз ету және үйлестіру саласындағы ұйымдастыру стандарттарын,</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать методику организационно-управленческих решений; принципы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;</li> <li>- организовать мероприятия, направленные на реализацию организационно-управленческих решений;</li> <li>- оценивать организационные и социальные последствия в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</li> <li>-:подготовить планы и программы консультационных проектов, а так же их методическим сопровождением по вопросам построения и функционирования системы управления рисками;</li> <li>-разработать способы снижения рисков для повышения эффективности объекта консультационного проекта</li> <li>разработать стандарты организации, методических и нормативные документы в сфере</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to develop a methodology of organizational and managerial decisions; principles of business communication, principles and methods of organizing business communications;</li> <li>- to organize events aimed at the implementation of organizational and managerial decisions;</li> <li>- assess organizational and social consequences in a complex (including cross-cultural) and dynamic environment;</li> <li>-:prepare plans and programs for consulting projects, as well as their methodological support on the construction and functioning of a risk management system;</li> <li>-to develop ways to reduce risks to improve the efficiency of the consulting project object</li> <li>to develop organizational standards, methodological and regulatory documents in the field of ensuring the functioning and</li> </ul>

әдістемелік және нормативтік құжаттарды әзірлеу	обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	coordination of the risk management process
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Тәуекел: түсінігі, теориялық тұжырымдамалары және зерттеу тәсілдері. Тәуекелдерді жіктеу. Адам факторы тәуекел көзі ретінде. Кадрлық тәуекелдерді анықтау әдістері мен рәсімдері. Кадрлық тәуекелдерді бағалау әдістемесі. Кадрлық тәуекелдерді басқару жүйесі. Қызметкерлерді іріктеу, бейімдеу, бағалау, дамыту, жұмыстан босату кезіндегі тәуекелдер	Риск: понятие, теоретические концепции и подходы к изучению. Классификация рисков. Человеческий фактор как источник риска. Способы и процедура выявления кадровых рисков. Методика оценки кадровых рисков. Система управления кадровыми рисками. Риски при подборе, адаптации, оценке, развитии, увольнении персонала	Risk: concept, theoretical concepts and approaches to study. Classification of risks. The human factor as a source of risk. Methods and procedure for identifying personnel risks. Methodology of personnel risk assessment. HR risk management system. Risks in the selection, adaptation, evaluation, development, dismissal of personnel
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

<b>Қазіргі басқарушылық талдау/ Современный управленческий анализ / Modern management analysis</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
дұрыс маркетингтік шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған ұйымдағы басқарушылық талдаудың теориялық және практикалық мәселелері, оны жүргізу нысандары мен әдістері бойынша магистранттарды даярлаудың қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of management analysis in the organization, its forms and methods of conducting, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> -басқарушылық талдауының мәнін, оның әдістері мен тәсілдерін, сонымен қатар ақпараттық базасын; функционалдық басқару талдауын жүргізу әдістемесін сипаттау; - ұйымның жұмысына әсер ететін факторларды анықтау; - шығындар мен кірістер туралы дәйекті ақпараттың арқасында аналитиканың жоғары дәрежесін қамтамасыз ететін шекті және сегменттік талдау жүргізу; - инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалау; - басқаруды талдау саласындағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шешу	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -описывать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения функционального управленческого анализа; - выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; - проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах; - оценивать эффективность инвестиционных решений; - решать тактические и стратегические задачи в области управленческого анализа	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -describe the essence of management analysis, its methods and techniques, as well as the information base; methodology for conducting functional management analysis; - identify factors that affect the performance of the organization; - conduct marginal and segmental analysis, providing a high degree of analytics, thanks to consistent information on costs and revenues; - evaluate the effectiveness of investment decisions; - solve tactical and strategic tasks in the field of management analysis
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		



<p>Басқарушылық талдаудың түсінігі, мақсаттары мен мазмұны. Басқарушылық талдауда қолданылатын әдістер мен әдістер. Басқарушылық талдауды ұйымдастыру және ақпараттық қамтамасыз ету. Шекті талдаудың негізгі ережелері. Өндірістің бұзылуын талдау. Операциялық тәуекелді талдау. Шығындар мен кірістерді тиісті және маңызды емес деп бөлуге негізделген талдау. Сегменттік талдаудың түсінігі, міндеттері және ақпараттық базасы. Сегменттік талдау жүргізу әдістемесі. Инвестициялық талдаудың мақсаттары мен міндеттері. Инвестицияларды бағалау әдістері</p>	<p>Понятие, цели и содержание управленческого анализа. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа. Основные положения маржинального анализа. Анализ безубыточности производства. Анализ операционного риска. Анализ на основе разделения затрат и доходов на релевантные и нерелевантные. Понятие, задачи и информационная база сегментарного анализа. Методика проведения сегментарного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа. Методы оценок инвестиций</p>	<p>The concept, goals and content of management analysis. Methods and techniques used in management analysis. Organization and information support of management analysis. The main provisions of margin analysis. Break-even analysis of production. Operational risk analysis. Analysis based on the division of costs and revenues into relevant and irrelevant. The concept, tasks, and information base of segmental analysis. Methods of segmental analysis. Goals and objectives of investment analysis. Investment valuation methods</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T.</p>

<b>Аграрлық менеджмент /Аграрный менеджмент / Agricultural management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
<p>бұл курс студенттерді аграрлық кәсіпорындағы өндірісті тиімді басқару саласындағы теориялық және практикалық біліммен қамтамасыз етуден тұрады</p>	<p>данного курса состоит в том, чтобы вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии</p>	<p>the aim of this course is to equip students with theoretical and practical knowledge in the field of effective production management in an agricultural enterprise</p>
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- агроөнеркәсіптік кешен саласында экономиканы ұтымды басқаруды қамтамасыз ететін негізгі ұғымдар мен әдістерді меңгеру;</li> <li>- салалық ерекшеліктерді ескере отырып, ұйымдардың қызмет ету заңдылықтарын сипаттау;</li> <li>-өндірісті жоспарлау жүйесін, оның ауыл шаруашылығындағы ерекшеліктерін, жоспарлаудың түрлерін, принциптері мен әдістерін оқып білу; ауыл шаруашылығын басқарудағы жоспарлаудың, ұйымдастырудың және бақылаудың жалпы принциптерін;</li> <li>- ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және енгізу;</li> <li>- өндірісті, еңбекті және басқаруды ұйымдастыруды жүзеге асыруға; нақты өндірістік объектілер мен қызметтерде өз білімін енгізу;</li> <li>- кәсіпорынның және оның бөлімшелерінің қызметін жүйелік, процесстік және ситуациялық тәсілдер тұрғысынан талдау; өндірістік жоспарларды әзірлеуді және олардың орындалуын жүзеге асыруға;</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоить основные понятия и методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК;</li> <li>-описывать законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики;</li> <li>-изучить систему производственного планирования, ее особенности в сельском хозяйстве, виды, принципы и методы планирования; общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте;</li> <li>- разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения,</li> <li>- осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг;</li> <li>- осуществлять анализ деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов; осуществить разработку производственных планов и их</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to master the basic concepts and methods that ensure the rational management of the economy in the field of agro-industrial complex;</li> <li>- describe the laws of functioning of organizations, taking into account industry specifics;</li> <li>-to study the system of production planning, its features in agriculture, types, principles and methods of planning; general principles of planning, organization and control in agricultural management;</li> <li>- develop, adopt and implement rational management decisions,</li> <li>- to carry out the organization of production, labor and management; implement their knowledge at specific production facilities and services;</li> <li>- to analyze the activities of the enterprise and its divisions from the standpoint of systemic, process and situational approaches; to carry out the development of production plans and their implementation;</li> <li>- carry out the regulation of the work of employees of the enterprise and develop measures to improve its organization.</li> <li>- develop measures to improve the organization of</li> </ul>

<p>- кәсіпорын қызметкерлерінің жұмысын реттеуді жүзеге асыру және оны ұйымдастыруды жақсарту шараларын әзірлеу.</p> <p>- агроөнеркәсіп кешенін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі шараларды әзірлеу.</p> <p>- өндірістік процестерді ұйымдастыру;</p> <p>- өндіріс жүйесінде ұтымды шешімдер қабылдау</p>	<p>реализацию;</p> <p>- проводить нормирование труда работников предприятия и разрабатывать мероприятия по совершенствованию его организации.</p> <p>- разработать мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.</p> <p>- организовать производственные процессы;</p> <p>- принимать рациональные решения в производственной системе</p>	<p>the agro-industrial complex.</p> <p>- organize production processes;</p> <p>- make rational decisions in the production system</p>
<p><b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b></p>		
<p>Өндірістік менеджменттің мәні, мақсаттары, міндеттері, негізгі түсініктері және даму тарихы. Ауылшаруашылық кәсіпорны өндірістік жүйе және өндірістік басқару объектісі ретінде. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару жүйесі. Өндірісті басқару жүйесіндегі өндірісті болжау және жоспарлау. Басқарушылық еңбекті ұйымдастыру. Өсімдік шаруашылығындағы өндірісті ұйымдастыру. Өндірістік менеджмент жүйесіндегі персоналды басқару. Еңбек және өнім сапасын басқару. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының инфрақұрылымын ұйымдастыру және басқару. Менеджментті ұйымдастыру және ұйымдастыру қызметі</p>	<p>Сущность, цели, задачи, основные понятия и история развития производственного менеджмента. Сельскохозяйственное предприятие как биопроизводственная система и объект производственного менеджмента. Система управления сельскохозяйственным производством. Прогнозирование и планирование производства в системе производственного менеджмента. Организация управленческого труда. Организация производства в растениеводстве. Управление персоналом в системе производственного менеджмента. Управление качеством труда и продукции. Организация и управление инфраструктурой сельскохозяйственного предприятия. Организация и организационная деятельность менеджмента</p>	<p>The essence, goals, objectives, basic concepts and history of the development of production management. An agricultural enterprise as a production system and an object of production management. Agricultural production management system. Production forecasting and planning in the production management system. Organization of managerial work. Organization of production in crop production. Personnel management in the production management system. Labor and product quality management. Organization and management of the infrastructure of an agricultural enterprise. Organization and organizational activities of management</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Seitova G. T.</p>

<b>АӨК тәуекел-менеджменті / Риск-менеджмент в АПК / Risk management in the agro-industrial complex</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
пән агроөнеркәсіптік кешеннің тәуекелдерін ғылыми негізделген басқаруға бағытталған құзыреттерді қалыптастырады	дисциплина формирует компетенции, направленные на научно обоснованное управления рисками предприятия АПК.	the discipline forms competencies aimed at science-based risk management of the agro-industrial complex.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік теориясының қағидалары мен тұжырымдамаларын, ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін талдау</li> <li>- проблемалық жағдайды жүйе ретінде талдау, оның құрамдас бөліктері мен олардың арасындағы байланыстарды анықтау</li> <li>- проблемалық жағдайды шешу үшін қажетті ақпараттағы олқылықтарды анықтау және оларды жою үшін процестерді жобалау</li> <li>- тәуекел-менеджерлердің кәсіби қауымдастықтарында, конференцияларда, тәуекелдерді басқару мәселелері бойынша тақырыптық мерзімді басылымдарда тәуекелдерді басқару саласындағы ұйымның ұстанымдарын түсіндіру және қорғау;</li> <li>- жүйелі көзқарас негізінде проблемалық жағдаяттарға сыни талдау, іс-әрекет стратегиясын жасау</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать принципы и концепции теории корпоративной социальной ответственности, ключевые показатели эффективности деятельности организации</li> <li>- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</li> <li>- определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</li> <li>- защищать позиций организации в сфере управления рисками в профессиональных сообществах риск-менеджеров, на конференциях, в тематических периодических изданиях по вопросам риск-менеджмента</li> <li>- осуществлять критические анализы проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze the principles and concepts of the theory of corporate social responsibility, key performance indicators of the organization</li> <li>- analyze the problem situation as a system, identifying its components and relationships between them</li> <li>- identify gaps in the information needed to solve a problem situation, and design processes to eliminate them</li> <li>- has an idea of the organization's positions in the field of risk management in the professional communities of risk managers, at conferences, in thematic periodicals on risk management issues</li> <li>- is able to carry out critical analyzes of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy</li> </ul>
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Тәуекелдердің мәні мен түсінігі. Тәуекелдердің жіктелуі және функциялары. Тәуекелдерді талдаудың заманауи әдістері. Тәуекелдерді бағалау тәсілдері. АӨК	Сущность и понятие рисков. Классификация и функции рисков. Современные методы анализа рисков. Способы оценки рисков. Система	The essence and concept of risks. Classification and functions of risks. Modern methods of risk analysis. Methods of risk assessment. Risk management system of the agro-industrial

ұйымының тәуекелдерді басқару жүйесі. Тәуекелдерді басқарудың заманауи әдістері	управления рисками организации АПК. Современные методы управления рисками.	complex organization. Modern methods of risk management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.	Zhilkaidarova A. A.

<b>Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Бәсекеге қабілетті қонақ үй өнімін әзірлеу мен қамтамасыз етуде қонақүйлерде және басқа орналастыру объектілерінде орындаушылардың жұмысын ұйымдастыруға, басқару шешімдерін қабылдауға дайындығын қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.	Формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.	Formation of professional competencies that ensure the readiness to organize the work of performers, make management decisions in hotels and other accommodation facilities in the development and provision of a competitive hotel product.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білуі тиіс:</b> -қонақ үйлер мен басқа орналастыру орындарының өндірістік және технологиялық қызметін ұйымдастыру; -қонақ үйлердегі және басқа орналастыру объектілеріндегі технологиялық процестерді талдау; кәсіби қызметте заманауи технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту; - қонақ үй және туристік кәсіпорындардың түрлері мен категорияларын анықтау; - қонақ үй кәсіпорындарының рейтингтерін талдау..	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - организовать производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; - анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; - применять, адаптировать и развивать современные технологии в профессиональной деятельности; - определять типы и категории гостиничных и туристских предприятий; - анализировать рейтинги гостиничных предприятий.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -organize the production and technological activities of hotels and other accommodation facilities; -analyze technological processes in hotels and other accommodation facilities; apply, adapt and develop modern technologies in professional activities; - determine the types and categories of hotel and tourism enterprises; - analyze the ratings of hotel enterprises.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Өңірде-облыста туристік индустрияны дамытуды басқару/	Управление развитием туристской индустрии в регионе-области	Management of development of the tourism industry in the area- region
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үйлердің жалпы сипаттамасы. Қонақ үйді	Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Общая характеристика	Theoretical foundations for studying the hotel business. Theoretical foundations for studying the hotel business. General characteristics of

<p>басқарудың ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесінің теориялық аспектілері. Қонақ үй бизнесін басқару әдістері.</p> <p>Қонақ үй бизнесін басқару принциптері. Қонақжайлылық индустриясында HR-менеджментті ұйымдастыру. Қонақ үй бизнесіндегі қызмет көрсетудің халықаралық стандарттары. Қонақ үй қызметкерлері. Қонақжайлылық кәсіпорындарын іріктеу және кадрлармен қамтамасыз ету. Қонақ үй индустриясы қызмет көрсету саласы ретінде. Шағын қонақ үйлердің қызметін ұйымдастыру және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесіндегі менеджменттің ерекшеліктері мен мәселелері. Қонақ үй шаруашылығындағы менеджмент мәселелері бойынша зерттеулердің теориялық талдауы.</p>	<p>гостиниц. Особенности управления гостиницей. Теоретические аспекты гостиничного бизнеса. Методы менеджмента гостиничного бизнеса. Принципы управления гостиничным бизнесом. Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса. Обслуживающий персонал гостиниц. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Гостиничное хозяйство, как сектор сферы услуг. Организация и специфика деятельности малых гостиниц. Особенности и проблемы менеджмента в гостиничном бизнесе. Теоретический анализ исследований по проблемам менеджмента в гостиничном хозяйстве.</p>	<p>hotels. Features of hotel management. Theoretical aspects of the hotel business. Hotel business management methods. Principles of hotel business management. Organization of HR-management in the hospitality industry. International standards of service in the hotel business. Hotel staff. Selection and staffing for hospitality enterprises. Hotel industry as a service sector. Organization and specifics of the activities of small hotels. Features and problems of management in the hotel business. Theoretical analysis of research on management problems in the hotel industry.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.