АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

7М03201 Журналистика / Journalism

2026 жылдың жинағы үшін /для набора 2026 г.

Қостанай, 2026

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматай Мергенбаевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасы қауымдастырылған профессорының (доценттің)м.а., фил. ғ.к.;
Жусупова Алматай Мергенбаевна – и.о. ассоцированного профессора (доцента) кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – Acting Associate Professor at the Department of Journalism and Communication Management, Ph.D. in Philology; candidate of philological sciences.

Сулейменова Айнур Эдрисовна – ЖжКМ кафедрасы менгерушісі, PhD;
Сулейменова Айнур Эдрисовна – и.о. зав.кафедрой ЖиКМ , PhD;
Suleimenova Ainur - Head of the Department of Journalism and Communication Management; PhD.

Мустафина Балажан Сергеевна – ЖжКМ кафедрасының аға оқутышысы, әлеуметтік ғылымдарының магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель кафедры ЖиКМ, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, master of social sciences.

Жабаев Аскар Булатович – «Костанай Медиа» ЖШС директоры;
Жабаев Аскар Булатович – директор ТОО «Костанай Медиа»;
Zhabaev Askar – Director of Kostanay Media LLP.

Гриб Елена Николаевна – «Алау» телеарнасының редакторы;
Гриб Елена Николаевна – выпускающий редактор телеканала «Алау»;
Grib Elene Nikolaevna - production editor of the «Alau» TV channel.

Байняшева Екатерина Васильевна – 7М03201 Журналистика ББББ 2 курс магистранты;
Байняшева Екатерина Васильевна - магистрант 2 курса ОП 7М03201 Журналистика;
Bainyasheva Ekaterina - 2nd year master's student OP 7M03201 Journalism.

Айтбаева Раушан Азаматовна - 6В03201 Журналистика ББББ 4 курс студенті;
Айтбаева Раушан Азаматовна - студентка 4 курса ОП 6В03201 Журналистика;
Aitbaeva Raushan - 4th year student OP 6B03201 Journalism.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2026.- 43 б.
Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2026.-43с.
Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2026. - 43 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2026 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2026 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2026.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.05.2026 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от _26.05.2026 г. №3__

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet Baitursynuly KRU, minutes dated 26.05.2026 г. №3

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction …….. 5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester 6
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students……... 7
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/ Elective courses for master's students of the 2nd year of study..... 25

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Стратегиялық коммуникациялар/ Стратегические коммуникации/ Strategic Communications	5	1
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity		
Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication	5	2
Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism	5	2
Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар/ Коммуникации в госорганах и НПО/ Communications in government agencies and non-governmental organizations	5	2
Қазақстандық БАҚ қызметінің саяси-экономикалық аспектілері / Политико-экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic and social aspects of forming of Kazakhstani mass media	5	2
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/ Media as a PR tool-communications	5	2
Арнайы мақсаттар үшін шет тілі/ Иностранный язык для специальных целей/ Foreign language for special purposes		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы / Психология конструктивного общения / Psychology of constructive communication	5	2
Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы/ Развитие медиакомпетентности и критического мышления/ The development of media competence and critical thinking		
Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies	5	3
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product	5	3
Телетаратылымды ұйымдастыру (продюссерлік қызмет) / Организация телевещания (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity	5	3
Медиалингвистика / Медиалингвистика / Media Linguistics	5	3
Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу /Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text	5	3
Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация/ Межкультурная коммуникация в журналистике/ Intercultural communication in journalism	5	3
Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism	5	3
Қоғамдық кеңістік пен азаматтық журналистика/ Публичная сфера и гражданская журналистика / Public Sphere and Citizen Journalism	4	3
Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде/Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization	5	3
Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications	4	3

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Стратегиялық коммуникациялар / Стратегические коммуникации / Strategic Communications		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Магистранттарды стратегиялық, саяси және медиакоммуникацияның теориялық аспектілерімен, түсініктерімен және тұжырымдамалық базасымен таныстыру.	Ознакомление магистрантов с теоретическими аспектами, представлениями и понятийной базой стратегической, политической и медиакоммуникации.	To familiarise undergraduates with theoretical aspects, concepts and notions of strategic, political and media communication.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Сыртқы ортамен (мақсатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау. – Әртүрлі контексттерде ұйымның/жобаның беделін құру және сақтау үшін коммуникациялық стратегия элементтерін (позициялау және имидж саясатын қоса алғанда) жасау, ықтимал тәуекелдерді болжап отыры; – Дағдарыстық жағдайларда немесе беделге қауіп төндіретін қатерлер кезінде коммуникациялық стратегияларды әзірлеудің негізгі принциптерін, кәсіби	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональными сообществами, экспертами. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации. – Разрабатывать элементы стратегии коммуникаций (включая позиционирование и имиджевую политику) для создания и поддержания репутации организации/проекта в различных контекстах, прогнозируя потенциальные риски; – Формулировать основные принципы	**After successful completion of the course, students will be** – Effectively interact and build trust-based relationships with external stakeholders, including target audiences, government bodies, professional communities, and experts. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications. – Formulate elements of communication strategy (including positioning and image policy) for establishing and maintaining an organization's/project's reputation in diverse contexts, while forecasting potential risks; – Articulate the core principles for developing communication strategies under crisis conditions or reputational threats, accounting for ethical norms of professional

коммуникацияның этикалық нормаларын ескере отырып, қалыптастыру.	разработки коммуникационных стратегий в условиях кризиса или репутационных угроз, учитывая этические нормы профессиональной коммуникации.	communication.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Бұл оқу курсы стратегиялық коммуникацияларды жоспарлаудың ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған; мүдделі тараптармен байланыс орнату; ақпараттық және PR нарығына талдау жүргізу, бәсекелестік ортаны зерделеу және мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын анықтау; коммуникация стратегиялары арқылы имиджді құру және қолдау; коммуникациялық стратегияның мақсаттарына жету үшін ең тиімді медиа арналарды бағалау және таңдау; ұйымның беделіне әсер етуі мүмкін дағдарыс немесе күтпеген оқиға жағдайында коммуникациялық стратегияларды әзірлеу. Сондай-ақ осындай мәселелерді қарастыру: Ішкі коммуникациялар. Тиімділік белгісі. Қарым-қатынастағы этика.	Данный учебный курс направлен на изучение специфики стратегического планирования коммуникаций; выстраивание коммуникаций с заинтересованными сторонами; проведение анализа информационного и PR рынка, изучение конкурентной среды и определение потребностей и предпочтений целевой аудитории; создание и поддержание имиджа через стратегии коммуникаций; оценка и выбор наиболее эффективных медиа-каналов для достижения целей коммуникационной стратегии; разработку стратегий коммуникации в условиях кризиса или неожиданного события, которое может повлиять на репутацию организации. А также рассмотрение таких вопросов: Внутренние коммуникации. Оценка эффективности. Этика в коммуникациях.	This training course is aimed at studying the specifics of strategic communications planning; building communications with stakeholders; conducting an analysis of the information and PR market, studying the competitive environment and determining the needs and preferences of the target audience; creating and maintaining an image through communication strategies; assessment and selection of the most effective media channels to achieve the goals of the communication strategy; developing communication strategies in the face of a crisis or unexpected event that may affect the organization's reputation. And also consideration of such issues: Internal communications. Efficiency mark. Ethics in communications.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	-

Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы / Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім кешенін алу, шығармашылық ойлауды дамыту, бұқаралық ақпарат құралдарының теориясы мен практикасының негізгі ұғымдарын меңгеру, БАҚ-тағы редакциялық қызметпен байланысты проблемаларды табысты шешу дағдыларын меңгеру	Получение комплекса знаний, развитие творческого мышления, усвоение базовых понятий теории и практики массовой информации, овладения навыками успешного решения проблем, связанных с редакционной деятельностью в СМИ	Obtaining a set of knowledge, developing creative thinking, mastering the basic concepts of the theory and practice of mass media, mastering the skills of successfully solving problems related to editorial activities in the media
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Редакцияның шығармашылық қызметінің басым бағыттарын әзірлеу, журналистік материалдарды өңдеу, сыни талдау мен тексеру жүргізу, өз контентін жасау. – Сыртқы ортамен (мақсатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау. – Ақпараттық қоғам, жаһандану, демассификация және цифрландыру жағдайындағы қазіргі заманғы масс-медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын талдау, редакциялық қызметке әсерін болжап отырып	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Разрабатывать приоритетные направления творческой деятельности редакции, редактировать и подвергать критическому анализу и проверке журналистские материалы, создавать собственный контент. – Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональными сообществами, экспертами. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации. – Анализировать закономерности развития и функционирования современных масс-медиа в условиях информационного общества, глобализации, демассификации и цифровизации, прогнозируя их влияние на редакционную деятельность	**After successful completion of the course, students will be** – Develop priority areas of the editorial team's creative activities, edit and critically analyze journalistic materials, and create original content. – Effectively interact and build trust-based relationships with external stakeholders, including target audiences, government bodies, professional communities, and experts. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications. – Analyze patterns of development and functioning of modern mass media in the context of the information society, globalization, demassification, and digitalization, forecasting their impact on editorial operations
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ақпараттық қоғам және БАҚ. Қоғамның индустриалды даму кезеңдері. Бұқаралық ақпарат құралдарын демассификациялау тұжырымдамасы. БАҚ-ты заңнамалық реттеу әдістері. Өркениеттің демассификациясы. Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі электрондық БАҚ-тың даму перспективалары. Ресей мен Қазақстанның Интернет және ақпараттық кеңістігі. SMM-менеджмент. ҚР БАҚ жаһандану және жергіліктендіру. Дата-өңірлік БАҚ-тағы журналистика. ҚР электронды БАҚ. Дәстүрлі БАҚ редакциясы жұмысының ерекшелігі. Дәстүрлі және жаңа медиа: жаһандану процесінде өзара әрекеттесу жолдары.	Информационное общество и СМИ. Этапы индустриального развития общества. Концепция демассификации масс-медиа. Методы законодательного регулирования СМИ. Демассификация цивилизации. Перспективы развития электронных СМИ в контексте становления информационного общества. Интернет и информационное пространство России и Казахстана. SMM-менеджмент. Глобализация и локализация СМИ РК. Дата-журналистика в региональных СМИ. Электронные СМИ РК. Специфика работы редакции традиционного СМИ. Традиционные и новые медиа: пути взаимодействия в процессе глобализации.	Information Society and mass media. Stages of industrial development of society. The concept of mass media demassification. Methods of legislative regulation of mass media. Demassification of civilization. Prospects for the development of electronic media in the context of the formation of the information society. Internet and information space of Russia and Kazakhstan. SMM-management. Globalization and localization of the media of the Republic of Kazakhstan. Data journalism in regional media. Electronic media of the Republic of Kazakhstan. The specifics of the work of the editorial office of the traditional media. Traditional and new media: ways of interaction in the process of globalization.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	-

Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Бұқаралық коммуникацияның мәнін зерттеу, БАҚ-тың ғылыми тұжырымдамаларын талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру, БАҚ-тың қазіргі ғылыми тұжырымдамаларының Ғаламдық және жергілікті масштабтағы бұқаралық ақпарат құралдарының даму процестеріне әсерін бағалау.	Изучить сущность массовой коммуникации, освоить методы и приемы анализа научных концепций СМИ, оценить влияние современных научных концепций СМИ на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах.	To study the essence of mass communication, to master the methods and techniques of analyzing scientific concepts of mass media, to assess the impact of modern scientific concepts of mass media on the processes of mass media development on a global and local scale.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану. – Кәсіби қызметтегі стратегиялық шешімдерді негіздеу үшін өзекті медиаүдерістер мен құбылыстарды (SMM, виралдылық, дерек-журналистика, медиадағы ЖИ) сәйкес ұжымдық коммуникация ғылыми тұжырымдамалары тұрғысынан интерпретациялау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект. – Интерпретировать актуальные медиапроцессы и явления (SMM, виральность, дата-журналистика, ИИ в медиа) через призму релевантных научных концепций массовой коммуникации для обоснования стратегических решений в профессиональной деятельности.	**After successful completion of the course, students will be:** – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities. – Interpret contemporary media processes and phenomena (SMM, virality, data journalism, AI in media) through the lens of relevant scientific mass communication concepts to substantiate strategic decision-making in professional practice.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Методология и методика медиаисследования	Methodology and methods of mediaresearch
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Бұқаралық коммуникацияның теориялық формалары. Курстың пәні мен міндеттері.	Теоретические формы массовой коммуникации. Предмет и задачи курса. История вопроса.	Theoretical forms of mass communication. The subject and objectives of the course.

Сұрақ тарихы. МК теориясы туралы түсінік. Теориялық тұжырымдамалар мен әдістер. Шетелдік зерттеушілердің ғылыми еңбектеріндегі бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық коммуникация түрлері. Бұқаралық ақпарат құралдары және бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық ақпарат құралдары мен коммуникацияның заманауи тұжырымдамалары. Коммуникацияның теориялық мәселелерін зерттеу. Бұқаралық коммуникацияны зерттеудегі Батыс және Шығыс мектептерінің ерекшеліктері. Мобильді байланыс жағдайындағы жаһандық ақпараттық кеңістік. "Мозаикалық мәдениет" БАҚ	Понятия о теории МК. Теоретические концепции и методы. Массовые коммуникации в научных трудах зарубежных исследователей. Виды массовой коммуникации. Средства массовой информации и массовые коммуникации. Современные концепции средств массовой информации и коммуникации. Исследование теоретических проблем коммуникаций. Особенности Западных и Восточных школ в изучении массовой коммуникации. Глобальное информационное пространство в условиях мобильной коммуникации. «Мозаичная культура» СМИ.	Background of the issue. Concepts of the MK theory. Theoretical concepts and methods. Mass communications in the scientific works of foreign researchers. Types of mass communication. Mass media and mass communications. Modern concepts of mass media and communication. Research of theoretical problems of communication. Features of Western and Eastern schools in the study of mass communication. Global information space in the context of mobile communication. The "mosaic culture" of the media.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Жусупова А.М.	***Жусупова А.М.***	-

Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті педагогикалық жұмыс дағдыларын дамыту, халықаралық деңгейдегі заманауи талаптарды ескере отырып, журналистік пәндерді оқытудың жаңа модельдерін әзірлеу	Развитие навыков плодотворной педагогической работы в условиях современного информационного рынка, разработка новых моделей преподавания журналистских дисциплин с учетом современных требований международного уровня	Development of skills of fruitful pedagogical work in the conditions of the modern information market, development of new models of teaching journalistic disciplines taking into account modern requirements of the international level
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Жаңа педагогикалық технологияларды пайдаланып, журналистика пәндері бойынша оқу-әдістемелік материалдар құрастыру, сонымен қатар академиялық шынайылық мәдениетін насихаттай отырып, педагогикалық және ғылыми-зерттеу қызметі дағдыларын көрсету. – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану. – Журналистика білім беру сапасын педагогикалық өлшемдер, академиялық этика және бәсекеге қабілетті біліктілік талаптары негізінде бағалау әдістерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Составлять учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, а также демонстрировать навыки педагогической и научно-исследовательской деятельности, транслируя культуру академической честности. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект. – Применять методы оценки качества журналистского образования на основе педагогических метрик, академической этики и требований к профессиональной конкурентоспособности.	**After successful completion of the course, students will be** – Develop educational and methodological materials for journalism disciplines using modern pedagogical technologies, as well as demonstrate skills in teaching and research activities while promoting a culture of academic integrity. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities. – Utilize assessment methods for journalism education quality based on pedagogical metrics, academic ethics, and industry competency standards.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Жоғары мектептің педагогикасы	Педагогика высшей школы	Pedagogy of higher education
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Журналистік білім: Тарихи аспект. Үздіксіз білім беру тұжырымдамасы: тарихи көзқарас. Журналистік білім берудің өзекті мәселелері.	Журналистское образование: исторический аспект. Концепция непрерывного образования: исторический ракурс. Актуальные проблемы	Journalistic education: a historical aspect. The concept of continuing education: a historical perspective. Actual problems of journalistic

Бакалавриат кезеңінде журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Базалық журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Элективті журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Журналистерді кәсіби даярлаудың жоғары оқу орнында оқытудың инновациялық технологиялары. Авторлық электронды оқулық: әзірлеуден бастап қолданысқа дейін	журналистского образования. Методика разработки и преподавания журналистских дисциплин на этапе бакалавриата. Методика разработки и преподавания базовых журналистских дисциплин. Методика разработки и преподавания элективных журналистских дисциплин. Инновационные технологии обучения на вузовском этапе профессиональной подготовки журналистов. Авторский электронный учебник: от разработки до внедрения	education. Methods of development and teaching of journalistic disciplines at the undergraduate stage. Methods of development and teaching of basic journalistic disciplines. Methods of developing and teaching elective journalistic disciplines. Innovative technologies of training at the university stage of professional training of journalists. Author's electronic textbook: from development to implementation
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Кунгурова О.Г.	***Кунгурова О.Г.***	**-**

Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар / Коммуникации в госорганах и НПО / Communications in government agencies and non-governmental organizations		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қоғаммен байланыс құралдарын пайдалана отырып, магистранттар арасында мемлекеттік органдардың, үкіметтік емес ұйымдардың және әртүрлі мақсатты аудиториялардың өзара әрекеттесуінің практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать у магистрантов практические навыки взаимодействия государственных органов, неправительственных организаций и различных целевых аудиторий используя инструменты связей с общественностью.	To provide undergraduates with practical skills in interacting with government agencies, non-governmental organizations, and various target audiences using public relations tools.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Сыртқы ортамен (мақсатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау. – Стратегиялық коммуникация арқылы мемлекеттік органдар мен ҚҰҰ-лардың позитивті имиджін қалыптастыру және ұдайы сақтау механизмдерін іске асыру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональными сообществами, экспертами. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации. – Внедрять механизмы формирования и поддержания позитивного имиджа госорганов и НПО через стратегические коммуникации.	**After successful completion of the course, students will be** – Effectively interact and build trust-based relationships with external stakeholders, including target audiences, government bodies, professional communities, and experts. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications. – Establish mechanisms for building/sustaining positive image of government bodies and NGOs through strategic communications.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Коммуникацияның анықтамасы. Коммуникация үлгілері. PR-да әртүрлі коммуникация түрлерін қолдану ерекшеліктері. Қоғамда ақпарат тарату теориялары: қоғамдық пікір көшбасшылары арқылы ықпал ету; Э.Роджерстің диффузиялық теориясы және т.б. Мемлекеттік басқарудағы ақпараттың рөлі. Ақпараттық саясат, мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару	Определение коммуникации. Модели коммуникации. Особенности использования различных видов коммуникации в PR. Теории распространения информации в обществе: воздействие через лидеров общественного мнения; диффузная теория Э. Роджерса и др. Роль информации в государственном управлении. Определение понятий	Definition of communication. Models of communication. Features of the use of different types of communication in PR. Theories of information dissemination in society: the impact through opinion leaders; the diffusion theory of E. Rogers, etc. The role of information in public administration. Definition of the concepts of information

органдарының ақпараттық ашықтығы мен транспаренттілігі ұғымдарына анықтама беру. ҮЕҰ түсінігі және олардың ұйымдық мәртебесі. ҮЕҰ типологиясы. ҮЕҰ қызметіндегі мемлекеттің рөлі. Мақсатты топтар және қазіргі ҮЕҰ коммуникациялық технологиялары. Халықтың ақпаратқа құқығы. Қоғамдық қатынастарды басқарудағы ақпаратты қорғау. Мемлекеттік органдардың PR қызметіндегі заманауи цифрлық технологиялары. Мемлекеттік басқарудағы дағдарыстық PR.	информационной политики, информационной открытости и прозрачности органов государственной власти и местного самоуправления. Понятие НПО и их организационный статус. Типология НПО. Роль государства в деятельности НПО. Целевые группы и актуальные технологии коммуникации НПО. Право общества на получение информации. Защита информации в управлении связями с общественностью. Современные цифровые технологии в PR-деятельности органов власти. Кризисные PR в государственном управлении.	policy, information openness and transparency of public authorities and local government. The concept of NGOs and their organizational status. A typology of NGOs. The role of the government in NGO activities. Target groups and current technologies of NGO communications. The public's right to receive information. Protection of information in public relations management. Modern information and communication technologies in PR-activities of public authorities. Crisis PR in public administration.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Жусупова А.М.	***Жусупова А.М.***	-

Қазақстандық БАҚ қызметінің саяси-экономикалық аспектілері / Политико-экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic aspects of forming of Kazakhstani mass media		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Медиа-жүйе жағдайында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в условиях медиа-системы	Formation of modern professional and scientific orientations in the Media system
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау. – БАҚ экономикасы мәселелерін түсіну, медиа-редакцияларда бизнес-үрдістерді жақсарту мақсатында басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации. – Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов.	**After successful completion of the course, students will be** – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications. – Navigate economic aspects of the media industry, develop and implement managerial decisions in media editorial teams to optimize business processes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Методология и методика медиаисследования	Methodology and methods of mediaresearch
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
КСРО-ның ыдырауы және егемен мемлекеттердегі ақпараттық қолдаудың жаңа шарттары. Қазақстандағы БАҚ пен мемлекет	Распад СССР и новые условия информационного обеспечения в суверенных государствах. Эволюция отношений СМИ и государства в Казахстане.	The collapse of the USSR and the new conditions of information support in sovereign states. Evolution of relations between the

қатынастарының эволюциясы. БАҚ-тың ықпалы процесс саяси әлеуметтендіру. Қазақстандағы қалыптасу және ақпараттық даму заңдылықтары. БАҚ модернизациясының мәні, оның өлшемдері мен түрлері. Қазақстанның ақпараттық кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік. БАҚ-ты ғылыми болжау әдісі ретінде болжау. Қазақстанның медиаэлиттері мен медиалидерлері. Қазақстандағы сайлау медиа-технологиялары.	Влияние СМИ на процесс политической социализации. Закономерности формирования и информационного развития в Казахстане. Сущность модернизации СМИ, ее критерии и типы. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность. Прогнозирование СМИ как метод научного предвидения. Медиаэлиты и медиалидеры Казахстана. Избирательные медиа-технологии в Казахстане.	media and the state in Kazakhstan. The influence of the media on the process of political socialization. Patterns of formation and information development in Kazakhstan. The essence of media modernization, its criteria and types. Information space of Kazakhstan. Information security. Media forecasting as a method of scientific foresight. Media elites and media leaders of Kazakhstan. Electoral media technologies in Kazakhstan.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Харченко С.В.***	-

БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/ Media as a PR tool-communications		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
БАҚ-тағы PR-қызмет тәжірибесінде заманауи кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в практике PR-деятельности в СМИ	Formation of modern professional and scientific guidelines in the practice of PR activities in the media
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Сыртқы ортамен (мақсатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату. – БАҚ қызметін талдау, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, аудиторияның қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы мен контент сапасын өлшеуге арналған әлеуметтік зерттеулер жүргізу. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональными сообществами, экспертами. – Анализировать деятельность СМИ, применять современные методы исследования СМИ проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации.	**After successful completion of the course, students will be:** – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Effectively interact and build trust-based relationships with external stakeholders, including target audiences, government bodies, professional communities, and experts. – Analyze media activities, apply modern media research methods, and conduct sociological measurements of audience satisfaction and content quality. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Стратегиялық коммуникациялар, Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Стратегические коммуникации, Специфика современной редакционной деятельности	Strategic Communications, The specifics of modern editorial activity
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
БАҚ-тың оларды саяси компанияларда қолдану кезіндегі PR-әлеуеті. PR-да БАҚ қолдану	PR-потенциал СМИ при применении их в политических компаниях. Определение	The PR potential of the media when applied in political companies. Determining the specifics

ерекшеліктерін анықтау. Электрондық БАҚ ерекшелігі. Электрондық БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері. Жаңалықтар туралы ақпарат беру. БАҚ-пен қарым-қатынастың негізгі принциптері. PR контекстінде дәстүрлі және жаңа медианы басқару тәсілдері. PR-кампанияларда электронды және басқа да БАҚ түрлерін пайдалану тиімділігі.	специфики использования СМИ в PR. Специфика электронных СМИ. Приёмы работы с электронными СМИ. Придание информации характера новости. Основные принципы отношений со СМИ. Способы управления традиционными и новыми СМИ в контексте PR. Эффективность использования электронных и иных видов СМИ в PR кампаниях.	of using the media in PR. The specifics of electronic media. Techniques for working with electronic media. Giving information the character of news. Basic principles of relations with the media. Ways to manage traditional and new media in the context of PR. The effectiveness of the use of electronic and other types of media in PR campaigns.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Телетаратылымды ұйымдастыру (продюссерлік қызмет) Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация	Организация телевещания (продюсерская деятельность) Межкультурная коммуникация в журналистике	Organization of TV (producer activity) Intercultural communication in journalism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Жусупова А.М.	***Кунгурова О.Г.***	**-**

Арнайы мақсаттар үшін шет тілі/ Иностранный язык для специальных целей/ Foreign language for special purposes		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасы шеңберінде шет тілін меңгеру дағдыларын одан әрі қалыптастыру.	Дальнейшее формирование навыков владения иностранным языком в рамках изучаемой образовательной программы послевузовского обучения.	Further development of foreign language proficiency skills on the studied Master educational program.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Мемлекеттік және шет тілін меңгеруін, тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас принциптерін көрсету.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** – Демонстрировать владение государственным и иностранным языками, принципами языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации.	**After successful completion of the course, students will** – Show proficiency in the state and foreign languages, principles of language literacy, speech culture, and business communication.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Шет тілі (кәсіби)	Иностранный язык (профессиональный)	Foreign Language (professional)
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
С.С.Жабаева	С.С.Жабаева	S.S.Zhabayeva

Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
- Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Мемлекеттік және шет тілін меңгеруін, тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас принциптерін көрсету. – Сыртқы ортамен (мақсатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Демонстрировать владение государственным и иностранным языками, принципами языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации. – Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональными сообществами, экспертами.	**After successful completion of the course, students will be** – Show proficiency in the state and foreign languages, principles of language literacy, speech culture, and business communication. – Effectively interact and build trust-based relationships with external stakeholders, including target audiences, government bodies, professional communities, and experts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysovna

Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Медиа компетенттілік саласындағықажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа текст жүйесіне қатысты болашақ журналистердің сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.	Формирование навыков в области медиакомпетентности и критического мышления, критического творческого мышления будущих журналистов по отношению к системе медиа и медиатекстам.	Formation of skills in the field of media competence and critical thinking, critical creative thinking of future journalists in relation to the media system and media texts.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learningoutcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару. – БАҚ қызметін талдау, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, аудиторияның қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы мен контент сапасын өлшеуге арналған әлеуметтік зерттеулер жүргізу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут владеть:** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК. – Анализировать деятельность СМИ, применять современные методы исследования СМИ проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента.	**After successful completion of the course, students will master:** – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan. – Analyze media activities, apply modern media research methods, and conduct sociological measurements of audience satisfaction and content quality.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Курстың пәні мен міндеттері. Медиа білім берудегі сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Социумдағы және медиа текстердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Социумдағы және медиатекстердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа	Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Сюжетный анализ медиатекстов.	The subject and objectives of the course. Development of critical thinking in media education: basic concepts. Content analysis of the processes of functioning of media in society and media texts.Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Plot analysis of

стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау.Автобиографиялық (жеке) талдау. Иконографиялық талдау. Медиатекстерді семиотикалық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін идеологиялық және философиялық талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін этикалық талдау. Медиа мәтіндердің эстетикалық талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін культивациялық талдау.	Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов.Автобиографический (личностный) анализ. Иконографический анализ. Семиотический анализ медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Эстетический анализ медиатекстов. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах.	media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters.Autobiographical (personal) analysis. Iconographic analysis. Semiotic analysis of media texts. Identification analysis of media texts. Ideological and philosophical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Ethical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Aesthetic analysis of media texts. Cultivation analysis of the processes of media functioning in society and media texts.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Журналистика деонтологиясы Сандық медиа коммуникациялар	Деонтология журналистики Цифровые медиа коммуникации	Deontology of journalism Digital media communications
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Жусупова А.М.	***Жусупова А.М.***	-

2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

Заманауи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
конвергенттілік жағдайында журналистік қызмет дағдыларын қалыптастыру	формирование навыков журналистской деятельности в условиях конвергентности	formation of journalistic skills in conditions of convergence
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару. – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии, искусственный интеллект.	**After successful completion of the course, students will be** – Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Сандық Мәдениет және жаңа медианы түсіну. Сандық мәдениет тарихы. Сандық мәдениеттің артефактілері. "Дәстүрлі БАҚ" парадигмасының ауысуы. Жаңа медианы дамытудың экономикалық негіздері. Web 2.0; 3.0 және т.б. даму дәуірі және кезеңдері. Краудсорсинг. Конвергенция. Жергілікті медиа. Ашықтық аспектілері. Сегменттеу және мақсатты. Медиа инвестициялардың бағыттары. Дәстүрлі және сандық медиа байланыс арналарын біріктіру. Ақпаратты жазу, сақтау, өңдеу технологиялары.	Цифровая культура и понимание новых медиа. История цифровой культуры. Артефакты цифровой культуры. Смена парадигмы «традиционные СМИ». Экономические основания развития новых медиа. Эпоха и этапы развития web 2.0; 3.0 и т.д. Журналистика данных. Краудсорсинг. Конвергенция. Локативные медиа. Аспекты прозрачности. Сегментация и таргетирование. Направления медиа инвестиций. Интеграция традиционных и цифровых медиа-каналов коммуникаций. Технологии записи, хранения,	Digital culture and understanding of new media. The history of digital culture. Artifacts of digital culture. Changing the "traditional media" paradigm. Economic grounds for the development of new media. The era and stages of development of web 2.0; 3.0, etc. Data journalism. Crowdsourcing. Convergence. Locative media. Aspects of transparency. Segmentation and targeting. Directions of media investments. Integration of traditional and digital media

Инфографика. Деректерді визуализациялау типологиясы. Сторителлинг. Эволюция жаңалықтары және оны жаңа медиада ұсыну. Жеке жаңалықтар. RSS агрегаторлары. Жаңа медианың көрнекі құралдары. Ауызша мәтін-денотат-коннотат. Ақпаратты іздеу технологиясы. Векторлық және растрлық графиканың редакторымен жұмыс.	обработки информации. Инфографика. Типология визуализации данных. Сторителлинг. Эволюция новости и ее представление в новых медиа. Персональные новости. RSS-агрегаторы. Визуальные средства новых медиа. Вербальный текст – денотат-коннотат. Технология поиска информации. Работа с редактором векторной и растровой графики.	communication channels. Technologies for recording, storing, and processing information. Infographics. Data visualization typology. Storytelling. The evolution of news and its representation in new media. Personal news. RSS aggregators. Visual means of new media. Verbal text-denotation-connotation. Information search technology. Working with the vector and raster graphics editor.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Харченко С.В.***	

Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
медиа өнімнің құрылу және шығарылу кезеңіндегі ерекшелігін зерттеу.	изучение специфики медиапродукции на этапе ее создания и выпуска.	studying the specifics of media products at the stage of their creation and release.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау. – БАҚ экономикасы мәселелерін түсіну, медиа-редакцияларда бизнес-үрдістерді жақсарту мақсатында басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации. – Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов.	**After successful completion of the course, students will** – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications. – Navigate economic aspects of the media industry, develop and implement managerial decisions in media editorial teams to optimize business processes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қазіргі цифрлық технологиялар журналистік қызметтің құрамдас бөлігі ретінде (теориялық аспект). Өз тілшілерінің заманауи цифрлық технологияларды қолдануы. Соңғы медиа-бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшелігі. Корреспонденттік желіні ұйымдастыру және оның жұмыс істеу жүйесі. Өңірлік БАҚ-та цифрлық	Современные цифровые технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект). Использование современных цифровых технологий собственными корреспондентами. Специфика сбора, обработки и передачи информации с учетом новейших медиа-программ. Система организации и функционирования корреспондентской сети. Анализ эффективности использования цифровых	Modern information technologies as a component of journalistic activity (theoretical aspect). The use of modern information technologies by our own correspondents. The specifics of collecting, processing and transmitting information, taking into account the latest media programs. The system of organization and functioning of the correspondent network. Analysis of the

технологияларды пайдалану тиімділігін талдау. Оқу ТВ және радиосының медиапродукциясын дайындау және шығару.	технологий в региональных СМИ. Подготовка и выпуск медиапродукции учебными ТВ и радио.	effectiveness of the use of information technologies in regional media. Preparation and release of media products by educational TV and radio.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Харченко С.В.***	**-**

Телетаратылымды ұйымдастыру (продюссерлік қызмет) / Организация телевещания (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
телехабар тарату мен жаңа медиа нарығындағы конвергенттілік және жоғары бәсекелестік жағдайында басқару қызметінің дағдыларын қалыптастыру	сформировать навыки управленческой деятельности в условиях конвергентности и высокой конкуренции на рынке телевещания и новых медиа	to develop management skills in the context of convergence and high competition in the TV broadcasting and new media market
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: – Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару. – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану. – БАҚ экономикасы мәселелерін түсіну, медиа-редакцияларда бизнес-үрдістерді жақсарту мақсатында басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** – Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект. – Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов.	**Upon successful completion of the course, trainees will:** – Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities. – Navigate economic aspects of the media industry, develop and implement managerial decisions in media editorial teams to optimize business processes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі аудиовизуалды БАҚ-тың даму перспективалары. Конвергенцияны дамытудағы ақпараттық жаһанданудың рөлі	Перспективы развития аудиовизуальных СМИ в контексте становления информационного общества. Роль и значение информационной глобализации в развитии конвергенции. Цифровые	Prospects for the development of audiovisual media in the context of the formation of the information society. The role and significance of information globalization in the

мен маңызы. Цифрлық технологиялар-олардың конвергенттік журналистиканың дамуындағы рөлі. Интернет-ақпарат пен коммуникацияның әмбебап құралы.	технологии – их роль в развитии конвергентной журналистики. Интернет – универсальное средство информации и коммуникации.	development of convergence. Information and communication technologies - their role in the development of convergent journalism. The Internet is a universal means of information and communication.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Жусупова А.М.	***Жусупова А.М.***	**-**

Медиалингвистика /Медиалингвистика / Media Linguistics		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Медиатекст пен медиадискурсты кешенді зерттеуге бағытталған білімнің жаңа саласын игеру	Освоение новейшей отрасли знания, нацеленной на комплексное изучение медиатекста и медиадискурса	Mastering the latest branch of knowledge aimed at a comprehensive study of media text and media discourse
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Мемлекеттік және шет тілін меңгеруін, тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас принциптерін көрсету. – Редакцияның шығармашылық қызметінің басым бағыттарын әзірлеу, журналистік материалдарды өңдеу, сыни талдау мен тексеру жүргізу, өз контентін жасау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Демонстрировать владение государственным и иностранным языками, принципами языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации. – Разрабатывать приоритетные направления творческой деятельности редакции, редактировать и подвергать критическому анализу и проверке журналистские материалы, создавать собственный контент.	**After successful completion of the course, students will be** – Show proficiency in the state and foreign languages, principles of language literacy, speech culture, and business communication. – Develop priority areas of the editorial team's creative activities, edit and critically analyze journalistic materials, and create original content.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Медиалингвистиканың интегративті сипаты. Оның шығу тегі мен себептері. Медиалингвистика пәні. Медиалингвистиканың негізгі теориялық құрамдас бөлігі ретінде медиамәтін тұжырымдамасы. Отандық тіл білімінде БАҚ мәтінін зерттеу дәстүрлері. Журналистік стиль және оның негізгі ерекшеліктері. Медиа мәтін және оның түрлері. Публицистикалық мәтін функционалды-стилистикалық және коммуникативті-прагматикалық аспектілерде. PR және жарнама мәтінінің стилистикасы мен прагматикасы. Әр түрлі БАҚ-тағы тілдің ерекшелігі.	Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности. Медиатекст и его разновидности. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста. Специфика языка в различных видах СМИ.	Integrative nature of media linguistics. Its origins and causes. The subject of media linguistics. The concept of media text as the main theoretical component of media linguistics. Traditions of studying the text of mass media in Russian linguistics. Journalistic style and its main features. Media text and its varieties. Journalistic text in functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects. Stylistics and pragmatics of PR and advertising text. The specifics of the language in various types of media.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	-

Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу /Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
БАҚ тіліне заманауи тәсілдер тұрғысынан тілдік және сөйлеу құбылыстарын талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру, коммуникативті сәтсіздіктердің, жанрлық сәйкессіздіктердің, сөйлеу және грамматикалық қателіктердің алдын алу, баспа, желілік, теле - және Радиожурналистиканың заманауи жанрларын және тиісті мәтіндерді редакциялау дағдыларын игеру.	Выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ, проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть современными жанрами журналистики и навыками редактирования текстов.	To develop practical skills in analyzing language and speech phenomena from the standpoint of modern approaches to the language of the media, to prevent communication failures, genre inconsistencies, speech and grammatical errors, to master modern genres of print, network, television and radio journalism and the skills of editing relevant texts.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Редакцияның шығармашылық қызметінің басым бағыттарын әзірлеу, журналистік материалдарды өңдеу, сыни талдау мен тексеру жүргізу, өз контентін жасау. – БАҚ қызметін талдау, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, аудиторияның қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы мен контент сапасын өлшеуге арналған әлеуметтік зерттеулер жүргізу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Разрабатывать приоритетные направления творческой деятельности редакции, редактировать и подвергать критическому анализу и проверке журналистские материалы, создавать собственный контент. – Анализировать деятельность СМИ, применять современные методы исследования СМИ проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента.	**After successful completion of the course, students will be** – Develop priority areas of the editorial team's creative activities, edit and critically analyze journalistic materials, and create original content. – Analyze media activities, apply modern media research methods, and conduct sociological measurements of audience satisfaction and content quality.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Алынған лексиканы жандандыру. Стилистикалық өзгерістер. Қазіргі БАҚ тіліндегі төмен және жоғары лексика. Тілдік норма және сөйлеу қателігі, стилистикалық кемшілік, сөз семантикасы, сөздің стилистикалық бояуы, БАҚ тілінің жаргонизациясы, қазіргі сәттің кілт сөздері, тілдік талғам және тілдік сән. Корпоративтік БАҚ-тың бейіндік модельдері.	Активизация заимствованной лексики. Стилистические изменения. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента, языковой вкус и языковая мода. Профильные	Activation of borrowed vocabulary. Stylistic changes. Reduced and high vocabulary in the language of modern media. Language norm and speech error, stylistic flaw, semantics of the word,stylistic coloring of the word, jargonization of the media language, keywords of the current moment, language taste and language

Стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан таблоидтардың мәтіндері. Мәтін категориясы ретінде интертекстуалдылық. Интертекст фигуралары: дәйексөз, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст және прототекст. Желілік журналистиканың медиатекстерін редакциялау. Теледидар және радио - журналистика материалдарын редакциялау. Медиа мәтіндегі манипуляция әдістері.	модели корпоративных СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Интертекстуальность как текстовая категория. Метатекст и прототекст. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Редактирование материалов телевизионной и радио- журналистики. Приемы манипулятивности в медиатексте.	fashion. Profile models of corporate media. Tabloid texts from the point of view of stylistics and literary editing. Intertextuality as a text category. Intertext figures: citation, paraphrase, application, allusion. Metatext and prototext. Editing media texts of network journalism. Editing of TV and radio journalism materials. Manipulative techniques in the media text.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	**-**	**-**
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	**-**

Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация/ Межкультурная коммуникация в журналистике/ Intercultural communication in journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Магистранттардың мәдениетаралық коммуникативтік құзыреттілігінің негіздерін қалау, оларды мәдениетаралық интеграция жағдайында кәсіби қызметке дайындау.	Заложить основы межкультурной коммуникативной компетентности магистрантам, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции.	To give the basics of intercultural communicative competence to undergraduates, to prepare them for professional activities in the context of intercultural integration.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Сыртқы ортамен (мақсатты аудитория, мемлекеттік органдар, кәсіби қауымдастықтар, эксперттер) тиімді өзара әрекеттесу және сенімді қарым-қатынас орнату. – Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Эффективно взаимодействовать и выстраивать доверительные отношения с внешней средой: целевой аудиторией, государственными органами, профессиональными сообществами, экспертами. – Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК.	**After successful completion of the course, students will be** – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Effectively interact and build trust-based relationships with external stakeholders, including target audiences, government bodies, professional communities, and experts. – Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций/	Media as a PR tool-communications
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Мәдениетаралық коммуникация теориялық және қолданбалы пән ретінде. Байланыс теориясының негіздері. Коммуникация түрлері. Коммуникативтік актінің құрылымы. Байланыстың құрылымдық модельдері: этникалық, ұлттық, аумақтық, коммуниканттардың әлеуметтік байланысы, жеке сипаттамалары. Мәтін мәдениет құбылысы ретінде.	Межкультурная коммуникация как теоретическая и прикладная дисциплина. Основы теории коммуникации. Виды коммуникации. Структура коммуникативного акта. Структурные модели коммуникации: Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов,	Intercultural communication as a theoretical and applied discipline. Fundamentals of communication theory. Types of communication. The structure of the communicative act. Structural models of communications. Ethnic, national, territorial, social communication, personal characteristics.

Сөйлеу мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшелігі. Мәдениеттер диалогы. Мәдениет қақтығысы. Мәдениет және мәдениетаралық коммуникация. Адам туралы ғылымдар жүйесіндегі мәдениетаралық коммуникация теориясы. Когнитология және мәдениетаралық коммуникация. Мәдениетаралық әлеуметтік аспект. Мәдениетаралық коммуникацияның лингвистикалық аспектісі. Мәдениетаралық қарым-қатынастағы стереотиптер мен алалаушылықтар.	личностные характеристики. Текст как явление культуры. Национально-культурная специфика речевого поведения. Диалог культур. Конфликт культур. Культура и межкультурная коммуникация. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке. Когнитология и межкультурная коммуникация. Социологический аспект межкультурной. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.	Text as a cultural phenomenon. National-cultural feature of river behavior. Dialogue of cultures. The conflict of cultures. Culture and intercultural communication. Theory of intercultural communication in the systems of human sciences. Cognitive science and intercultural communication. Sociological aspect of intercultural. Linguistic aspect of intercultural communication. Stereotypes and prejudices in intercultural communication.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	**-**

Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
деонтологияның мәнін журналистің мінез-құлқын реттейтін, оның кәсіби санасы мен өз міндеттеріне қатынасын қалыптастыратын құқықтық және этикалық нормалардың жиынтығы ретінде ашу, борыш пен әлеуметтік жауапкершілікті түсіну, сондай-ақ кәсіби құзыреттілік пен журналистік шеберлік шеңберінде күрделі адамгершілік жағдайларда стандартты емес шешімдер қабылдау қабілеті.	раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности, а также способности принимать нестандартные решения в сложных нравственных ситуациях в рамках профессиональной компетенции и журналистского мастерства.	to reveal the essence of deontology as a set of legal and ethical norms governing the behavior of a journalist, forming his professional consciousness and attitude to his duties, understanding of duty and social responsibility, as well as the ability to make non-standard decisions in difficult moral situations within the framework of professional competence and journalistic skills.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар: – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Редакцияның шығармашылық қызметінің басым бағыттарын әзірлеу, журналистік материалдарды өңдеу, сыни талдау мен тексеру жүргізу, өз контентін жасау. – Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару. – БАҚ қызметін талдау, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, аудиторияның қажеттіліктерінің қанағаттандырылуы мен контент сапасын өлшеуге арналған әлеуметтік зерттеулер жүргізу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Разрабатывать приоритетные направления творческой деятельности редакции, редактировать и подвергать критическому анализу и проверке журналистские материалы, создавать собственный контент. – Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК. – Анализировать деятельность СМИ, применять современные методы исследования СМИ проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента.	**After successful completion of the course, students will**: – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Develop priority areas of the editorial team's creative activities, edit and critically analyze journalistic materials, and create original content. – Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan. – Analyze media activities, apply modern media research methods, and conduct sociological measurements of audience satisfaction and content quality.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Развитие медиакомпетентности и критического	The development of media competence and

	мышления	critical thinking
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Журналистика деонтологиясы ғылым және зерттеу пәні ретінде. Деонтологияның орталық категориясы ретінде жауапкершілік. Деонтология журналистика жүйесіндегі Медиа құқық. Журналистік қызметтің этикалық реттеушілері. Заңды ережелерден кәсіби этикетке дейін. Медиа мәтінді құру кезіндегі еркіндік шекаралары: деонтологиялық аспект. Деонтологиялық нормалар мен қағидалар жүйесіндегі төзімділік. Деонтология тұрғысынан журналистің сөйлеу жауапкершілігі.	Деонтология журналистики как наука и предмет изучения. Ответственность как центральная категория деонтологии. Медиа право в системе деонтологии журналистики. Этические регуляторы журналистской деятельности. От юридических правил до профессионального этикета. Границы свободы при создании медиатекста: деонтологический аспект. Толерантность в системе деонтологических норм и принципов. Речевая ответственность журналиста с позиции деонтологии.	Deontology of journalism as a science and subject of study. Responsibility as a central category of deontology. Media law in the system of deontology of journalism. Ethical regulators of journalism. From legal rules to professional etiquette. Limits of freedom when creating a media text: deontological aspect. Tolerance in the system of deontological norms and principles. Speech responsibility of a journalist from the standpoint of deontology.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	**-**

Қоғамдық кеңістік пен азаматтық журналистика/ Публичная сфера и гражданская журналистика / Public Sphere and Citizen Journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қоғамдық кеңістік ұғымын зерттеу, азаматтық журналистиканың демократиялық қоғамдағы рөлін талдау, БАҚ-тың азаматтық қоғаммен өзара әрекеттесу әдістерін меңгеру және әлеуметтік маңызы зор контент жасау тәжірибелерін үйрену.	Изучение концепции публичной сферы, роли гражданской журналистики в демократическом обществе, освоение методов взаимодействия СМИ с гражданским обществом и практик создания социально значимого контента.	Studying the concept of the public sphere, the role of citizen journalism in a democratic society, mastering methods of media interaction with civil society and practices of creating socially significant content.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар: – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации.	**After successful completion of the course, students will**: – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс қоғамдық кеңістік ұғымын зерттеуді қамтиды, оның ішінде тарихи контексті, құрылымы мен функцияларын, сондай-ақ әлеуметтік медиа, алгоритмдер мен платформалар әсерінен цифрлық дәуірдегі өзгерістерін қарастырады. Бұл ұғымның қазіргі заманғы түсіндірулері мен сыны талқыланады. Ерекше назар азаматтық журналистикаға аударылады: оның дәстүрлі журналистикадан айырмашылықтары, жергілікті және жаһандық мәселелерді жарықтандырудағы рөлі, авторлық	Курс охватывает изучение концепции публичной сферы, включая исторический контекст, структуру и функции, а также её трансформацию в цифровую эпоху под влиянием социальных медиа, алгоритмов и платформ. Рассматриваются современные интерпретации и критика этой концепции. Особое внимание уделяется гражданской журналистике: её отличиям от традиционной журналистики, роли в освещении локальных и глобальных проблем, правовым и этическим аспектам, включая авторское право,	The course covers the study of the concept of the public sphere, including its historical context, structure and functions, as well as its transformation in the digital age under the influence of social media, algorithms and platforms. Contemporary interpretations and critiques of the concept are examined. Special attention is paid to citizen journalism: its differences from traditional journalism, its role in covering local and global issues, legal and ethical aspects,

құқық, фактілерді тексеру және дезинформацияға қарсы күрес сияқты құқықтық және этикалық аспектілері.	проверку фактов и борьбу с дезинформацией.	including copyright, fact-checking and combating misinformation.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	***Кунгурова О.Г.***

Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде / Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе	Formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар – Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен тәжірибесінің алғашқы білім деңгейін көрсету. – Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару. – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Показывать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук. – Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект.	**After successful completion of the course, students will be** – Demonstrate a high level of advanced knowledge in the theory and practice of socio-political, economic, and humanitarian sciences. – Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қарым-қатынас шеңберлері. Сынып, мәртебе және желілік қатынастар. Достық, Неке және мәртебе топтары. Әлеуметтік кеңістіктегі ұқсастық. Blau space. Гомофилия. Гомофилияны желілік талдау әдістері. Этникалық сегрегация: желілік тәсіл. Дәмі бойынша Сегрегация. Мінез-құлық, Достардың әсері және әлеуметтік	Круги общения. Класс, статус и сетевые отношения. Дружба, брак и статусные группы. Сходство в социальном пространстве. Blau space. Гомофилия. Методы сетевого анализа гомофилии. Этническая сегрегация: сетевой подход. Сегрегация по вкусам. Поведение, влияние друзей и социальное «заражение».	Social circles. Class, status, and network relationships. Friendship, marriage, and status groups. Similarity in the social space. Blau space. Homophilia. Methods of network analysis of homophilia. Ethnic segregation: a network approach. Segregation by taste. Behavior, influence of friends, and social

"инфекция". Брокерлер және олардың пайдасы. Көшбасшылар және олардың мәселелері. Ұйымдар арасындағы байланыс. Байланыстар типтері. Корпорациялар мен Директорлар әлемі. Бимодальды желілер. Инновациялар, білім ағындары. Желілер және инновацияны тарату. Авторлық және дәйексөз желілері. Ғылымды талдаудағы желілік тәсіл. Саяси әрекет: партиялар, саясаткерлер және желілер. Әлеуметтік қозғалыстар және ұжымдық әрекет. Желілік талдау призмасы арқылы Интернет және бүкіләлемдік ғаламтор. Әлеуметтік желі сайттары (Facebook, Вконтакте, LinkedIn және басқалар) және оларды зерттеу. Желілер мен графиктердің терминологиясы.	Брокеры и их выгоды. Лидеры и их проблемы. Связи между организациями. Типы связей. Мир корпораций и директоров. Бимодальные сети. Инновации, потоки знания. Сети и распространение инноваций. Сети соавторства и со-цитирования. Сетевой подход в анализе науки. Политическое действие: партии, политики и сети. Социальные движения и коллективное действие. Интернет и всемирная паутина через призму сетевого анализа. Социально-сетевые сайты (Фейсбук, Вконтакте, LinkedIn и другие) и их изучение. Терминология сетей и графов.	contagion. Brokers and their benefits. Leaders and their problems. Links between organizations. Types of links. The world of corporations and directors. Bimodal networks. Innovations, knowledge flows. Networks and the spread of innovation. Co-authorship and co-citation networks. Network approach in the analysis of science. Political action: parties, politicians, and networks. Social movements and collective action. The Internet and the World Wide Web through the prism of network analysis. Social network sites (Facebook, Vkontakte, LinkedIn, and others) and their study. Terminology of networks and graphs.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шаяхмет А.К.	***Кунгурова О.Г.***	-

Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Цифрлық медиа коммуникацияның, бейнематериалдың теориялық негіздерін және цифрлық ортаны дамытудың қазіргі заманғы трендтерін меңгеру	Освоение теоретических основ цифровой медиа коммуникации, видеоконтента и современных трендов развития цифровой среды	Mastering the theoretical foundations of digital media communication, video content and modern trends in the development of the digital environment
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – Қазақстан заңнамасы, журналистік этика және қоғамдағы заманауи тенденцияларды ескере отырып, сапалы бейнедыбыстық өнімді жасау және шығару процесін басқару. – Кәсіби қызметінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму принциптері мен механизмдерін, заманауи медиатехнологиялар мен цифрлық технологияларды және жасанды интеллектті қолдану. – Жаппай медианың даму және қызмет ету заңдылықтарын анықтау, тәуекелдерді болжау, стратегиялық коммуникациялар арқылы имидж құру және қолдау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** – Управлять процессом создания и выпуска качественной аудиовизуальной продукции с учетом современных тенденций в обществе, журналистской этики и законодательства РК. – Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, цифровые технологии, искусственный интеллект. – Определять закономерности развития и функционирования масс-медиа, прогнозировать риски, создавать и поддерживать имидж через стратегические коммуникации.	**After successful completion of the course, students will be** – Manage the process of producing and releasing high-quality audiovisual content, considering modern societal trends, journalistic ethics, and the legislation of the Republic of Kazakhstan. – Apply principles and mechanisms of innovative development in global and Kazakhstani media, modern media technologies, information and communication technologies, and artificial intelligence in professional activities. – Identify patterns in the development and functioning of mass media, forecast risks, and create and maintain an image through strategic communications.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	The development of media competence and critical thinking
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жай-күйін талдау. Жаһандану контексіндегі цифрлық БАҚ дамуының негізгі бағыттары. Әр түрлі медиа жүйелер жағдайындағы әлеуметтік-саяси және мәдени процестерді жариялаудың ерекшеліктері, цифрлық медиа индустрия динамикасы	Анализ современного состояния систем и цифровых моделей СМИ. Основные направления развития цифровых СМИ в контексте глобализации. Особенности освещения социально-политических и культурных процессов в условиях различных медиасистем, Развитие цифровых технологий в контексте динамики цифровой медиаиндустрии.	Analysis of the current state of media systems and digital models. The main directions of digital media development in the context of globalization. Features of the coverage of socio-political and cultural processes in various media systems, the development of information and communication technologies

контекстінде цифрлық технологияларды дамыту. Медиа мәтіннің әртүрлі визуалды элементтерін құру және оны графикалық толтыру интерактивті құралдармен жұмыс. Сандық теледидарда мазмұнды өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдері, мәтіндік және аудиовизуалды материалдармен жұмыс істеу дағдылары.	Создание различных визуальных элементов медиатекста и его графическое наполнение Работа с интерактивными инструментами. Особенности производства контента на цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.	in the context of the dynamics of the digital media industry. Creating various visual elements of the media text and its graphic content Working with interactive tools. Features of content production on digital television, the main production cycles of its creation, skills of working with text and audio-visual materials.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	**-**	**-**
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Кунгурова О.Г.	***Кунгурова О.Г.***	**-**