

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

7M03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/уровень/level: Магистратура(ғылыми-педагогикалық/научно-педагогическое)/magistracy(scientific and pedagogical)

2022 жылғы қабылдау үшін / для набора 2022 г.г.

Қостанай, 2022

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматай Мергенбаевна/ Zhussupova Almatay Mergenbaevna - журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының профессоры, филология ғылымдарының кандидаты/ профессор кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, кандидат филологических наук/ Professor of the Department of Journalism and Communication Management, Candidate of Philological Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2022.- 64 б.

Каталог элективных дисциплин. - Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2022 - 64 с.

Catalog of elective disciplines. - Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2022. - 64 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2022 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2022.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.04.2022 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 29.04.2022 г. № 3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 29.04. 2022 № 3

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students.....	7
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/ Elective courses for master's students of the 2nd year of study.....	49

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/ Media as a PR tool-communications	5	1
Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication	5	1
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/ Varianarian disciplines	10	2
Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару / Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	5	2
Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity		
Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/ Personalization of education		
Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology		
Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Современные технологии управления проектами / Modern technologies of project management		
Бұлтты технологияларды пайдалану / Использование облачных технологий / The use of cloud computing		
IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management	5	2
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы /Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication		
Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностраный язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes		
Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication		
Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык / Business Kazakh language		
Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking		
Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism	5	2
Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде/Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity	5	2
Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация/ Межкультурная коммуникация в журналистике/ Intercultural communication in journalism		
Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism	5	2

Қазақстан БАҚ жұмысының саяси-экономикалық аспектілері / Политико-экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic aspects of the functioning of the media in Kazakhstan		
Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies	5	3
Медиалингвистика / Медиалингвистика / Media Linguistics		
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product	5	3
Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу / Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text		
Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)	5	3
Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар/ Коммуникации в госорганах и НПО/ Communications in government agencies and non-governmental organizations.		
Гендер және БАҚ / Гендер и СМИ / Gender and the media	4	3
Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<i>БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/ Media as a PR tool-communications</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
БАҚ-тағы PR-қызмет тәжірибесінде заманауи кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в практике PR-деятельности в СМИ	Formation of modern professional and scientific guidelines in the practice of PR activities in the media
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: -БАҚ-тың негізгі түсініктерін, нормаларын, талаптарын, редакцияның PR-бөлімінде жұмыс жүргізу әдістемесін, нормативтік құжаттарды, оларды PR қызметте пайдалану ерекшелігін пайдалану; -әр түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу шеберлігін меңгеру; -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - использовать базовые понятия, нормы, требования СМИ, методику ведения работы в PR-отделе редакции, нормативные документы, специфику их использования в PR деятельности; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, владеть мастерством работы с разными видами текстов, разными типами информации; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах.	After successful completion of the course, students will be: - use the basic concepts, norms, requirements of the media, the methodology of working in the PR department of the editorial office, regulatory documents, the specifics of their use in PR activities; - prepare media materials in various sign systems, master the skills of working with different types of texts, different types of information; - prepare media materials in various sign systems.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
БАҚ-тың оларды саяси компанияларда қолдану кезіндегі PR-әлеуеті. PR-да БАҚ қолдану ерекшеліктерін анықтау. Электрондық БАҚ ерекшелігі. Электрондық БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері. Жаңалықтар туралы ақпарат беру. БАҚ-пен қарым-қатынастың негізгі принциптері. PR контекстінде дәстүрлі және жаңа медианы басқару тәсілдері. PR-кампанияларда электронды және басқа да БАҚ түрлерін пайдалану тиімділігі.	PR-потенциал СМИ при применении их в политических компаниях. Определение специфики использования СМИ в PR. Специфика электронных СМИ. Приёмы работы с электронными СМИ. Придание информации характера новости. Основные принципы отношений со СМИ. Способы управления традиционными и новыми СМИ в контексте PR. Эффективность использования электронных и иных видов СМИ в PR кампаниях.	The PR potential of the media when applied in political companies. Determining the specifics of using the media in PR. The specifics of electronic media. Techniques for working with electronic media. Giving information the character of news. Basic principles of relations with the media. Ways to manage traditional and new media in the context of PR. The effectiveness of the use of electronic and other types of media in PR campaigns.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Профессор Жусупова А.М.	Профессор Жусупова А.М.	Professor Zhusupova A.M.

<i>Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Бұқаралық коммуникацияның мәнін зерттеу, БАҚ-тың ғылыми тұжырымдамаларын талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру, БАҚ-тың қазіргі ғылыми тұжырымдамаларының Ғаламдық және жергілікті масштабтағы бұқаралық ақпарат құралдарының даму процестеріне әсерін бағалау.	Изучить сущность массовой коммуникации, освоить методы и приемы анализа научных концепций СМИ, оценить влияние современных научных концепций СМИ на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах.	To study the essence of mass communication, to master the methods and techniques of analyzing scientific concepts of mass media, to assess the impact of modern scientific concepts of mass media on the processes of mass media development on a global and local scale.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі журналистиканың негізгі теориялық ұстанымдарын, зерттеу әдістерін, талдауларын тәжірибеде қолдану; - аудиториялар коммуникацияларының коммуникативтік ортасының, арналары мен алуан түрлерінің ерекшеліктерін және коммуникация принциптерін талдау; - БАҚ ғылыми тұжырымдамасын талдау әдістері мен тәсілдерін қолдану; - жалпылау құру, БАҚ-ты дамыту туралы нақты екпін қою; - заманауи ғылыми тұжырымдамалардың Ғаламдық және жергілікті масштабтағы масс-медианың даму үдерістеріне әсерін бағалау; - коммуникатордың жеке аспектілері туралы түсінік қалыптастыру. - аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін талдау дағдыларын, коммуникатордың, журналистің, пр-маманның дағдыларын меңгеру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике основные теоретические положения современной журналистики, методы исследования, анализ; - анализировать особенности коммуникативной среды, каналов и разновидностей коммуникаций аудиторий и принципов коммуникации; - применять методы и приемы анализа научных концепции СМИ, - строить обобщения, ставить четкие акценты о развитии СМИ; - оценивать влияние современных научных концепций на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах; - создавать представление о личностных аспектах коммуникатора. - владеть навыками анализа информационных потребностей аудитории, навыками коммуникатора, журналиста, ПР-специалиста. 	<p>After successful completion of the course, students will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to use in practice the main theoretical provisions of modern journalism, research methods, analysis; - analyze the features of the communication environment, channels and types of communication of the audience and the principles of communication; - apply methods and techniques for analyzing scientific media concepts, - build generalizations, put clear emphasis on the development of the media; - evaluate the impact of modern scientific concepts on the development of mass media on a global and local scale; - create an idea of the personal aspects of the communicator. - possess the skills of analyzing the information needs of the audience, the skills of a communicator, journalist, PR specialist.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Бұқаралық коммуникацияның теориялық формалары. Курстың пәні мен міндеттері.	Теоретические формы массовой коммуникации. Предмет и задачи курса.	Theoretical forms of mass communication. The subject and objectives of the course.

<p>Сұрақ тарихы. МК теориясы туралы түсінік. Теориялық тұжырымдамалар мен әдістер. Шетелдік зерттеушілердің ғылыми еңбектеріндегі бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық коммуникация түрлері. Бұқаралық ақпарат құралдары және бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық ақпарат құралдары мен коммуникацияның заманауи тұжырымдамалары. Коммуникацияның теориялық мәселелерін зерттеу. Бұқаралық коммуникацияны зерттеудегі Батыс және Шығыс мектептерінің ерекшеліктері. Мобильді байланыс жағдайындағы жаһандық ақпараттық кеңістік. "Мозаикалық мәдениет" БАҚ</p>	<p>История вопроса. Понятия о теории МК. Теоретические концепции и методы. Массовые коммуникации в научных трудах зарубежных исследователей. Виды массовой коммуникации. Средства массовой информации и массовые коммуникации. Современные концепции средств массовой информации и коммуникации. Исследование теоретических проблем коммуникаций. Особенности Западных и Восточных школ в изучении массовой коммуникации. Глобальное информационное пространство в условиях мобильной коммуникации. «Мозаичная культура» СМИ.</p>	<p>Background of the issue. Concepts of the MK theory. Theoretical concepts and methods. Mass communications in the scientific works of foreign researchers. Types of mass communication. Mass media and mass communications. Modern concepts of mass media and communication. Research of theoretical problems of communication. Features of Western and Eastern schools in the study of mass communication. Global information space in the context of mobile communication. The "mosaic culture" of the media.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i></p>		
<p><i>Доцент Машкова С.Н.</i></p>	<p><i>Доцент Машкова С.Н.</i></p>	<p><i>Mashkova S. N.</i></p>

<i>Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын басқаруда теориялық және практикалық дайындығын қалыптастыру;	формирование теоретической и практической готовности к управлению развитием интеллектуально одаренных обучающихся	formation of theoretical and practical readiness to manage the development of intellectually gifted students
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеллектуалды дарынды оқушыларды анықтау мен дамытудың заманауи әдістерін, технологияларын білу; - интеллектуалды дарындылықты талдай білу, адекватты психодиагностикалық әдістерді қолдану; - интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын құра білу; - дарынды оқушыларды қолдаудың инновациялық форматтары мен технологияларын практикада қолдана білу; - интеллектуалды дарынды оқушыларға арналған оқу орындарындағы педагогикалық үрдісті модельдеу және ұйымдастыру дағдыларына ие болу; - әр түрлі жастағы топтардың дарынды оқушыларымен және олардың ата-аналарымен элеуметтік-психологиялық өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру; - жаңа идеяларды шығара отырып, топта жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать современные методы, приёмы и технологии выявления и развития интеллектуально одарённых обучающихся; - уметь анализировать интеллектуальную одаренность, использовать адекватные психодиагностические методики; - уметь разрабатывать программу психолого-педагогического сопровождения развития интеллектуально одаренных обучающихся; - уметь применять на практике инновационные форматы и технологии сопровождения одаренных обучающихся; - владеть навыками моделирования и организации педагогического процесса в организациях образования для интеллектуально одаренных обучающихся; - владеть навыками социально-психологического взаимодействия с одаренными обучающимися различных возрастных групп и их родителями; - владеть навыками работы в команде, продуцирования новые идеи. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know modern methods, techniques and technologies for identifying and developing intellectually gifted students; - be able to analyze intellectual giftedness, use adequate psychodiagnostic techniques; - be able to develop a program of psychological and pedagogical support for the development of intellectually gifted students; - be able to apply in practice innovative formats and technologies for supporting gifted students; - possess the skills of modeling and organizing the pedagogical process in educational institutions for intellectually gifted students; - possess the skills of social and psychological interaction with gifted students of different age groups and their parents; - possess the skills of working in a team, producing new ideas.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-

<p>кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген.</p>	<p>психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса.</p>	<p>psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Смаглий Т.И. - п.ф.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор</p>	<p>Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор</p>	<p>Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD</p>

Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Methodology of innovative forms of educational activity / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>қазіргі білім беруде болып жатқан инновациялық үрдістер саласындағы магистранттардың кәсіби күзіреттілігін қалыптастыру, білім беру іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдануға дайындығы.</p>	<p>формирование профессиональных компетенций в области инновационных процессов, происходящих в современном образовании, готовности к использованию инновационных форм учебной деятельности.</p>	<p>Purpose: the formation of graduate professional competencies in the field of innovative processes occurring in modern education, readiness to use innovative forms of educational activity.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық оқыту әдіснамасын, білім беру іс-әрекетінің инновациялық формаларының мәні мен психологиялық-педагогикалық негіздерін біледі және түсінеді; - оқу іс-әрекетінің дәстүрлі және инновациялық түрлеріне салыстырмалы талдау жүргізеді; - оқытудың әртүрлі инновациялық формаларының ерекшеліктерін, жаңартылған білім беру мазмұны мен тиімділігі жағдайында оларды қолдану мүмкіндіктерін талдауды біледі; - оқу үрдісін инновациялық оқытудың тұтас жүйесі түрінде жобалауға қабілеті; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін таңдап, ұтымды қолданады; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдана отырып, әр түрлі оқу сабақтарын жобалау және өткізу дағдыларына ие; - сындық бағалау, рефлексия технологиясын қолдана отырып, оқу іс-әрекетінің нәтижелерін қалай бағалау керектігін біледі; - инновациялық оқыту мәселелері бойынша 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методологию инновационного обучения, сущность и психолого-педагогические основы инновационных форм учебной деятельности; – проводить сравнительный анализ традиционных и инновационных форм учебной деятельности; - анализировать особенности различных инновационных форм обучения, возможности их применения в условиях обновленного содержания образования и эффективность; –демонстрировать умение проектировать образовательный процесс в виде целостной системы инновационного обучения; – отбирать и рационально использовать инновационные форм учебной деятельности; –проектировать и провести разные типы учебных занятий с использованием инновационных форм учебной деятельности; –оценивать результаты учебной деятельности, используя технологию критериального оценивания, рефлексию; –осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам инновационного обучения, генерировать общественно ценное 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> – knows and understands the methodology of innovative learning, the essence and psychological and pedagogical foundations of innovative forms of educational activity; – able to conduct a comparative analysis of traditional and innovative forms of educational activity; – able to analyze the features of various innovative forms of training, the possibilities of their application in the conditions of the updated educational content and effectiveness; – demonstrates the ability to design the educational process in the form of a holistic system of innovative education; – able to select and rationally use innovative forms of educational activity; – owns the skills of designing and conducting various types of training sessions using innovative forms of educational activity; – knows how to evaluate the results of educational activities, using the technology of criteria-based assessment, reflection; – It is capable of carrying out research activities on the problems of innovative learning, generating
---	---	---

<p>ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе алады, білім берудегі инновацияның рөлі туралы әлеуметтік құнды білім қалыптастырады, оны ұсына алады, осы мәселе бойынша өз пікірін дұрыс жеткізе алады.</p>	<p>знание о роли инноваций в образовании, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по данному вопросу</p>	<p>socially valuable knowledge about the role of innovation in education, presenting it, correctly expressing and arguing for one's own opinion on this issue.</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары. Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.</p>	<p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем. Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм учебной деятельности в образовании.</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Өтегенова Б.М Абдиркенова А.К.</p>	<p>Утегенова Б.М. Абдиркенова А.К</p>	<p>Utigenova B. M. Abdirkenova A. K.</p>

<i>Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/Personalization of education</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Дербестендірілген білім беру моделін жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков проектирования и реализации персонализированной модели образования	Formation of skills in the design and implementation of a personalized education model
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім берудің дербестендірілген моделінің мәнін, оны жүзеге асырудың мақсаттары мен кезеңдерін білу; - білім берудің дербес моделі шеңберінде оқушылармен жұмыс істеудің тиімді әдістері мен тәсілдерін игеру; - дербестендірілген білім беру маңызды мазмұнын жобалау дағдыларын ие; - студенттердің дамуы үшін жеке траекторияларды құра білу; - заманауи коммуникация (оның ішінде цифрлық) дағдыларын иелену; - білім беру процесінің барлық қатысушыларының өзара тиімді әрекетін ұйымдастыра білу. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать сущность персонализированной модели образования, цели и этапы ее внедрения; -владеть эффективными методами и приемами работы с учащимися в рамках персонализированной модели образования; - владеть навыками проектирования содержательного контента персонализированного образования; - уметь разрабатывать индивидуальные траектории развития учащихся; - владеть навыками современных коммуникаций (в том числе и цифровых); - уметь организовывать эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the essence of a personalized model of education, the goals and stages of its implementation; -to master effective methods and techniques of working with students in the framework of a personalized model of education; - possess the skills of designing meaningful content for personalized education; - be able to develop individual trajectories for the development of students; - possess the skills of modern communications (including digital); - be able to organize effective interaction of all participants in the educational process.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау және зерттеу қызметі, критериялды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-қатынас ерекшеліктері.</p>	<p>Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации: проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного учения. Индивидуальная траектория — персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.</p>	<p>Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.</p>

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager

Смаглий Т.И. - п.ф.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD
--	---	--

<i>Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Интернетті ұйымдастыру және қызмет ету технологияларын, принциптерін меңгеру, Интернет ортасында қолдану үшін қосымшаларды жобалау әдістеріне үйрету.	Освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.	Mastering the technologies, principles of the organization and functioning of the Internet, training in the methods of designing applications for use in the Internet environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _ғаламторда қолданылатын ақпаратты өңдеу технологиясы, ұйымдастыру принциптері; _қазіргі заманғы интернет технологиялар негізінде бағдарламалық қосымшаларды құрастырады; _заманауи интернет технологиялармен тиімді жұмыс жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет; _создавать программные приложения на основе современных интернет технологий; - успешно работать с современными интернет технологиями.	After successful completion of the course, students will be _Know the principles of organization, functioning of the Internet and information processing technologies used on the Internet; -create software applications based on modern Internet technologies; - successfully work with modern Internet technologies.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development of Internet technologies.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

<i>Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Современные технологии управления проектами / Modern technologies of project management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков профессионального менеджера, управления проектами в соответствии с требованиями к компетенции специалистов по управлению тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу;; -- жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен ІТ саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - ІТ-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - әр түрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасаңыз.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; -анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и ІТ сфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в ІТ; - работать с различными программами и приложениями.	After successful completion of the course, students will be -to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and ІТ sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in ІТ; - work with various programs and applications.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық	Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного	Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional

<p>басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.</p>	<p>управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.</p>	<p>management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Исмаилов А. О.</p>	<p>Исмаилов А. О.</p>	<p>Исмаилов А. О.</p>

<i>Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Бұлтты технологиялар саласындағы білім мен дағыдылықты қалыптастыру.	Формирование знаний и навыков в области облачных технологий.	To form undergraduates ' knowledge in the field of cloud technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _бұлт, бұлтты технологиялар, Cloud Computing бағыттарын біледі; _кәсіби қызмет объектілерін жобалап әдіснамасын таңдайды және бағалайды; -өзінің пәндік саласының негізгі мәселелерін түсіну және қалыптастыру; -күнделікті қызметте "бұлтты" қолдану мүмкіндігін ұйымдастыру үшін кәсіпорынның инфрақұрылымын жобалау;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать облачные технологии и направление Cloud Computing; _оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; -формулировать основные проблемы своей предметной области; -проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности.	After successful completion of the course, students will be -know cloud technologies and the direction of Cloud Computing; -Evaluate and choose the methodology of designing objects of professional activity; -formulate the main problems of their subject area; -To design the infrastructure of the enterprise, to organize the possibility of applying the "cloud" in daily activities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары. SkyDrive (office.com). бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.	Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.	Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Иванова И.В.	Иванова И.В.	Иванова И.В.

IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.</p>	<p>Формирование понимания IT Service Management как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL, систематизировать знания о процессах управления ИТ в организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и процессного подхода.</p>	<p>To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.</p>
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктері мен қазіргі принциптерін біледі, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелер мен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; -эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді өңдеу; басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; -обработать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an understanding of corporate information systems and databases; -process empirical and experimental data; apply information technology to solve management problems.</p>
---	---	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>ITSM (IT ServiceManagement, ат-Қызметтерді басқару) - бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған ат - Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы АТ қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын АТ қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының сериясын пайдаланатын АТ қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару,</p>	<p>ITSM (IT ServiceManagement, управление ИТ-услугами) - подход к управлению и организации ИТ-услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём использования оптимального сочетания людей, процессов и информационных технологий. Реализации подхода к управлению ИТ-услуг использующая серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т. д. Модели структурирования</p>	<p>ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of</p>
---	---	---

<p>конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б. Ат бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-АТ-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған ат-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг - ат-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бірқатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.</p>	<p>субъекта рынка в части ИТ: инсорсинг – использование внутренних специализированных ИТ- подразделений для оказания ИТ- услуг; аутсорсинг – передача ИТ- функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).</p>	<p>internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>

*Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/
Psychology of constructive communication*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения</p>	<p>-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication</p>
---	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками коммуникации - применять эффективные стратегия коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations</p>
--	---	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.</p>	<p>Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.</p>	<p>Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.</p>
---	---	---

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager

<p>Урдабаева Лазат Ерганысовна</p>	<p>Урдабаева Лазат Ерганысовна</p>	<p>Urdabayeva Lazat Yerganysova</p>
------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

<i>Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Өндірістегі, мемлекеттік және басқа құрылымдардағы маман қызметінде сөйлеу мәдениеті мен іскери қарым-қатынас дағдыларын игеру	Овладение навыками культуры речевого и делового общения в деятельности специалиста на производстве, государственных и иных структурах	Mastering the skills of culture of speech and business communication in the activities of a specialist in manufacturing, government and other agencies
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, өндірістік, қоғамның қоғамдық-саяси, мәдени-білім беру салаларында іскерлік риториканың негізгі принциптері мен әдістерін қолдану; - дауласу, талқылау, дәлелдерді таңдау, сендіру әдісін игеру; - іскери келіссөздер, презентациялар кезінде аудиториямен, іскери серіктеспен өзара әрекеттесу тәсілдерін табу; - әр түрлі пресс-релиздер дайындау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать основные принципы и методы деловой риторики в коммерческом секторе, государственных структурах, на производстве, общественно-политической, культурной и образовательной сферах жизни общества; - владеть методикой ведения спора, дискуссии, подбора аргументов, убеждения; - применять способы взаимодействия с аудиторией, с деловым партнером при проведении деловых переговоров, презентаций; - готовить различные виды пресс-релизов.	After successful completion of the course, students will be -use the basic principles and methods of business rhetoric in the commercial sector, government agencies, production, socio-political, cultural and educational spheres of society; - to master the methods of argument, discussion, selection of arguments, and persuasion; - apply methods of interaction with the audience, with a business partner during business negotiations, presentations; - prepare various types of press releases.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы рөлі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының психологиялық аспектілері. Риторикалық құрылғылар. Сөйлеудің ауызша көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас. Іскери жазбаша сөйлеу.	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь.	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, business conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

<i>Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностраннй язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасы шеңберінде шет тілін меңгеру дағдыларын одан әрі қалыптастыру.	Дальнейшее формирование навыков владения иностранным языком в рамках изучаемой образовательной программы послевузовского обучения.	Further development of foreign language proficiency skills on the studied Master educational program.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -арнайы әдебиеттерді оқу, талдау, шет тіліндегі арнайы мәтіндерді аудару дағдыларын меңгеру; - арнайы кәсіби лексика мен терминологияны білу; - шет тілінде жазу, соның ішінде академиялық жазу дағдыларын меңгеру; - кәсіби бағыттағы сұрақтарға ауызша және жазбаша жауап беру;; - жалпы кәсіптік сипаттағы мәтіндерді тыңдау дағдыларын меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -владеть навыками чтения специальной литературы, анализа, перевода иноязычных спецтекстов; -знать специальную профессиональную лексику и терминологию; -владеть навыками иноязычного письма, в том числе академического письма; - устно и письменно отвечать на вопросы профессиональной направленности; -владеть навыками аудирования текстов общепрофессионального характера.	After successful completion of the course, students will - master reading skills of special literature, analysis, translation of professional texts; - know special professional lexis and terminology; - master writing skills in a foreign language, as well as academic writing; - orally and in writing answer the questions on professional themes; - master listening skills on the general professional texts.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
С.С.Жабаева	С.С.Жабаева	S.S.Zhabayeva.

<i>Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык / Business Kazakh language</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
<p>Кәсіби іс-әрекеттің әртүрлі салаларында лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, мәдениаралық, іскерлік байланысты қамтамасыз ету үшін іскерлік қарым-қатынас кезінде лингвистикалық білім жүйесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.</p>	<p>Формирование профессиональных компетенций в системе лингвистических знаний в деловых отношениях для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.</p>	<p>Formation of professional competencies in the system of linguistic knowledge in business relations to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various areas of professional activity.</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - сөйлеу коммуникациясы практикасында қазақ әдеби тілінің негізгі орфоэпиялық, лексикалық, грамматикалық нормаларын қолданады; - алған білімі мен дағдыларын тәжірибеде және күнделікті өмірде пайдаланады; - тілдік бірліктерді қолданудың дұрыстығы, дәлдігі, орындылығы тұрғысынан талдайды; - қазіргі саяси, экономикалық және мәдени ортада қазақ тілінің жазбаша және ауызша негізін меңгеру деңгейін көрсетеді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в практике речевой коммуникации основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы казахского литературного языка; - использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; - анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности, уместности употребления. - демонстрировать уровень владения письменными и устными основами казахского языка в современной политической, экономической и культурной среде. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - applies in the practice of speech communication the basic orthoepic, lexical, grammatical norms of the Kazakh literary language; - uses the acquired knowledge and skills in practice and everyday life; - analyzes linguistic units from the point of view of correctness, accuracy, appropriateness of use. - demonstrates the level of proficiency in written and oral wasps of the Kazakh language in the modern political, economic and cultural environment.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар. Ресми кездесулер. Ресми кездесу жоспары. Ресми кездесулердегі құжаттарды рәсімдеу. Дипломатиялық қатынас. Заң актілерін мемлекеттік тілде қолдану. Қазақстан Республикасының Конституциясы.</p>	<p>Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим образованием. Приветствие - это главное слово. Стиль речи делового человека. В командировке. Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функций официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан. Принципы государственной службы. Служебные письма. Содержание и цель служебных писем. Официальные приемы на государственном языке. Официальные встречи. План официальной встречи. Оформление документов на официальных встречах.</p>	<p>National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business man speech style. On business trip. Conversation. General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters. Content and purpose of service letters. Official receptions in the state language. Official meetings. Official meeting plan. Registration of documents at official meetings. Diplomatic relations. Application of legislative acts in the state language. Constitution of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Досова А.Т.</p>	<p>Досова А.Т.</p>	<p>Dossova A.T.</p>

<i>Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Медиа компетенттілік саласындағы қажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа текст жүйесіне қатысты болашақ журналистердің сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.	Формирование навыков в области медиакомпетентности и критического мышления, критического творческого мышления будущих журналистов по отношению к системе медиа и медиатекстам.	Formation of skills in the field of media competence and critical thinking, critical creative thinking of future journalists in relation to the media system and media texts.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -отандық және шетелдік сыншылардың тәжірибесінен алынған мысалдарды қолдана отырып, медиа шығармаларды өзіндік бағалау және түсіну дағдылары; -медиа текстерді кәсіби талдау дағдылары; -сыни ойлау технологиясының дағдылары.	После успешного завершения курса обучающиеся будут владеть: - навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков; - навыками профессионального анализа медиатекстов; - навыками технологии критического мышления.	After successful completion of the course, students will master: - skills of independent evaluation and comprehension of media works, using examples from the practice of domestic and foreign critics; - skills of professional analysis of media texts; - critical thinking technology skills
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курстың пәні мен міндеттері. Медиа білім берудегі сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Социумдағы және медиа текстердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Социумдағы және медиатекстердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау. Автобиографиялық (жеке) талдау. Иконографиялық талдау. Медиатекстерді семиотикалық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі	Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов. Автобиографический (личный) анализ. Иконографический анализ. Семиотический анализ медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и	The subject and objectives of the course. Development of critical thinking in media education: basic concepts. Content analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters. Autobiographical (personal) analysis. Iconographic analysis. Semiotic analysis of media texts. Identification analysis of media texts. Ideological and philosophical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Ethical

<p>медианың жұмыс істеу процестерін идеологиялық және философиялық талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін этикалық талдау. Медиа мәтіндердің эстетикалық талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін культивациялық талдау.</p>	<p>медиаөткізгілерде. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиаөткізгілерде. Эстетический анализ медиаөткізгілерде. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиаөткізгілерде.</p>	<p>analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Aesthetic analysis of media texts. Cultivation analysis of the processes of media functioning in society and media texts.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i></p>		
<p>Доц. Машкова С.Н.</p>	<p>Доц. Машкова С.Н.</p>	<p>Assoc. Mashkova S. N.</p>

Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

деонтологияның мәнін журналистің мінез-құлқын реттейтін, оның кәсіби санасы мен өз міндеттеріне қатынасын қалыптастыратын құқықтық және этикалық нормалардың жиынтығы ретінде ашу, борыш пен әлеуметтік жауапкершілікті түсіну, сондай-ақ кәсіби құзыреттілік пен журналистік шеберлік шеңберінде күрделі адамгершілік жағдайларда стандартты емес шешімдер қабылдау қабілеті.	раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности, а также способности принимать нестандартные решения в сложных нравственных ситуациях в рамках профессиональной компетенции и журналистского мастерства.	to reveal the essence of deontology as a set of legal and ethical norms governing the behavior of a journalist, forming his professional consciousness and attitude to his duties, understanding of duty and social responsibility, as well as the ability to make non-standard decisions in difficult moral situations within the framework of professional competence and journalistic skills.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар: кәсіби борышы мен жеке басының қасиеттері, оның қызметінің барлық салаларындағы қызметкерлердің мінез-құлық нысандары туралы білім жүйесін білетін болады; кәсіби даму мен мінез-құлық мысалдарын талдайды; деонтологиялық проблемаларды анықтайды; коммуникацияның тиімділігіне қол жеткізу үшін әлеуметтік-сөйлеу факторларын, журналистік қызметтің этикалық және нормативтік реттеушілерін негіздейді; бұқаралық және жаһандық коммуникация процестерінде Құзыретті болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: Знать систему знаний о профессиональном долге и свойствах личности, формах поведения работников во всех областях его деятельности; анализировать примеры профессионального развития и поведения; выявлять деонтологические проблемы; обосновывать социально-речевые факторы, этические и нормативные регуляторы журналистской деятельности для достижения эффективности коммуникации; быть компетентными в процессах массовой и глобальной коммуникации.	After successful completion of the course, students will be: Know the system of knowledge about professional duty and personality traits, forms of employee behavior in all areas of his activity; analyze examples of professional development and behavior; identify deontological problems; substantiate social and speech factors, ethical and normative regulators of journalistic activities in order to achieve effective communication; be competent in the processes of mass and global communication.
--	--	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Журналистика деонтологиясы ғылым және зерттеу пәні ретінде. Деонтологияның орталық категориясы ретінде жауапкершілік. Деонтология журналистика жүйесіндегі Медиа құқық. Журналистік қызметтің этикалық реттеушілері. Заңды ережелерден кәсіби этикетке дейін. Медиа мәтінді құру кезіндегі	Деонтология журналистики как наука и предмет изучения. Ответственность как центральная категория деонтологии. Медиа право в системе деонтологии журналистики. Этические регуляторы журналистской деятельности. От юридических правил до профессионального этикета. Границы	Deontology of journalism as a science and subject of study. Responsibility as a central category of deontology. Media law in the system of deontology of journalism. Ethical regulators of journalism. From legal rules to professional etiquette. Limits of freedom when creating a media text: deontological
--	--	--

еркіндік шекаралары: деонтологиялық аспект. Деонтологиялық нормалар мен қағидалар жүйесіндегі төзімділік. Деонтология тұрғысынан журналистің сөйлеу жауапкершілігі.	свободы при создании медиатекста: деонтологический аспект. Толерантность в системе деонтологических норм и принципов. Речевая ответственность журналиста с позиции деонтологии.	aspect. Tolerance in the system of deontological norms and principles. Speech responsibility of a journalist from the standpoint of deontology.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Гендер және БАҚ	Гендер и СМИ	Gender and the media
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Professor Zhussupova A.M.</i>

<i>Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде/Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе	Formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтау; - әлеуметтік желілер қызметінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіну, - саяси-экономикалық жағдайды талдау, - әлеуметтанудың практикалық проблемаларына құрылымдық талдауды қолдану дағдыларын меңгеру, - әлеуметтік желілердің жұмыс істеуі мәселелері бойынша кеңес беру, - ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін шешу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - выявлять сетевые задачи в социальных данных; - осмыслять исторические, политические, экономические особенности функционирования соцсетей, - анализировать политико-экономической ситуации, - владеть навыками применения структурного анализа к практическим проблемам социологии, - консультировать по вопросам функционирования соцсетей, - решать проблемы организации деятельности социальных сетей в информационном обществе.	After successful completion of the course, students will be - identify network issues in social data; - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of social networks, - analyze the political and economic situation, - master the skills of applying structural analysis to practical problems of sociology, - advise on the functioning of social networks, - to solve the problems of organizing the activities of social networks in the information society.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қарым-қатынас шеңберлері. Сынып, мәртебе және желілік қатынастар. Достық, Неке және мәртебе топтары. Әлеуметтік кеңістіктегі ұқсастық. Blau space. Гомофилия. Гомофилияны желілік талдау әдістері. Этникалық сегрегация: желілік тәсіл. Дәмі бойынша Сегрегация. Мінез-құлық, Достардың әсері және әлеуметтік "инфекция". Брокерлер және олардың пайдасы. Көшбасшылар және олардың мәселелері. Ұйымдар арасындағы байланыс. Байланыстар типтері. Корпорациялар мен	Круги общения. Класс, статус и сетевые отношения. Дружба, брак и статусные группы. Сходство в социальном пространстве. Blau space. Гомофилия. Методы сетевого анализа гомофилии. Этническая сегрегация: сетевой подход. Сегрегация по вкусам. Поведение, влияние друзей и социальное «заражение». Брокеры и их выгоды. Лидеры и их проблемы. Связи между организациями. Типы связей. Мир корпораций и директоров. Бимодальные сети. Инновации, потоки знания. Сети и распространение инноваций. Сети соавторства и	Social circles. Class, status, and network relationships. Friendship, marriage, and status groups. Similarity in the social space. Blau space. Homophilia. Methods of network analysis of homophilia. Ethnic segregation: a network approach. Segregation by taste. Behavior, influence of friends, and social contagion. Brokers and their benefits. Leaders and their problems. Links between organizations. Types of links. The world of corporations and directors. Bimodal networks. Innovations, knowledge flows. Networks and the spread of innovation. Co-authorship and co-citation

<p>Директорлар әлемі. Бимодальды желілер. Инновациялар, білім ағындары. Желілер және инновацияны тарату. Авторлық және дәйексөз желілері. Ғылымды талдаудағы желілік тәсіл. Саяси әрекет: партиялар, саясаткерлер және желілер. Әлеуметтік қозғалыстар және ұжымдық әрекет. Желілік талдау призмасы арқылы Интернет және бүкіләлемдік ғаламтор. Әлеуметтік желі сайттары (Facebook, Вконтакте, LinkedIn және басқалар) және оларды зерттеу. Желілер мен графиктердің терминологиясы.</p>	<p>со-цитирования. Сетевой подход в анализе науки. Политическое действие: партии, политики и сети. Социальные движения и коллективное действие. Интернет и всемирная паутина через призму сетевого анализа. Социально-сетевые сайты (Фейсбук, Вконтакте, LinkedIn и другие) и их изучение. Терминология сетей и графов.</p>	<p>networks. Network approach in the analysis of science. Political action: parties, politicians, and networks. Social movements and collective action. The Internet and the World Wide Web through the prism of network analysis. Social network sites (Facebook, Vkontakte, LinkedIn, and others) and their study. Terminology of networks and graphs.</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></p>		
<p>Замануи медиа технологиялар, Сандық медиа коммуникациялар</p>	<p>Современные медиа технологии, Цифровые медиа коммуникации</p>	<p>Modern media technologies, Digital media communications</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Professor Kungurova O. G.</i></p>

<i>Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Білім кешенін алу, шығармашылық ойлауды дамыту, бұқаралық ақпарат құралдарының теориясы мен практикасының негізгі ұғымдарын меңгеру, БАҚ-тағы редакциялық қызметпен байланысты проблемаларды табысты шешу дағдыларын меңгеру	Получение комплекса знаний, развитие творческого мышления, усвоение базовых понятий теории и практики массовой информации, овладения навыками успешного решения проблем, связанных с редакционной деятельностью в СМИ	Obtaining a set of knowledge, developing creative thinking, mastering the basic concepts of the theory and practice of mass media, mastering the skills of successfully solving problems related to editorial activities in the media
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - медиа-нарықтың жағдайын талдау, - заманауи редакциялық қызметтің аспектілерін жоспарлау, - редакциялық қызмет стратегиясын әзірлеу және болжау, - коммуникациялық менеджмент технологияларын қолдану, - бұқаралық ақпарат құралдарына талдау жүргізуге қабілетті, - интерактивті әдістерді қолдану, - заманауи редакцияның шығармашылық қызметін ынталандыру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать состояние медиа-рынка, - планировать аспекты современной редакционной деятельности, - разрабатывать и прогнозировать стратегию редакционной деятельности, - использовать технологии коммуникационного менеджмента, - способны проводить анализ массовой информации, - использовать интерактивные методики, - стимулировать творческую деятельность современной редакции.	After successful completion of the course, students will be - analyze the state of the media market, - plan aspects of modern editorial activity, - develop and forecast an editorial strategy, - use communication management technologies, - are able to analyze mass media, - use interactive techniques, - stimulate the creative activity of the modern editorial staff.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық қоғам және БАҚ. Қоғамның индустриалды даму кезеңдері. Бұқаралық ақпарат құралдарын демассификациялау тұжырымдамасы. БАҚ-ты заңнамалық реттеу әдістері. Өркениеттің демассификациясы. Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі электрондық БАҚ-тың даму перспективалары. Ресей мен Қазақстанның Интернет және ақпараттық кеңістігі. SMM-менеджмент. ҚР БАҚ жаһандану және	Информационное общество и СМИ. Этапы индустриального развития общества. Концепция демассификации масс-медиа. Методы законодательного регулирования СМИ. Демассификация цивилизации. Перспективы развития электронных СМИ в контексте становления информационного общества. Интернет и информационное пространство России и Казахстана. SMM-менеджмент. Глобализация и локализация	Information Society and mass media. Stages of industrial development of society. The concept of mass media demassification. Methods of legislative regulation of mass media. Demassification of civilization. Prospects for the development of electronic media in the context of the formation of the information society. Internet and information space of Russia and Kazakhstan. SMM-management. Globalization and localization of the media of the Republic of Kazakhstan. Data

жергіліктендіру. Дата-өңірлік БАҚ-тағы журналистика. ҚР электронды БАҚ. Дәстүрлі БАҚ редакциясы жұмысының ерекшелігі. Дәстүрлі және жаңа медиа: жаһандану процесінде өзара әрекеттесу жолдары.	СМИ РК. Дата-журналистика в региональных СМИ. Электронные СМИ РК. Специфика работы редакции традиционного СМИ. Традиционные и новые медиа: пути взаимодействия в процессе глобализации.	journalism in regional media. Electronic media of the Republic of Kazakhstan. The specifics of the work of the editorial office of the traditional media. Traditional and new media: ways of interaction in the process of globalization.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы, Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет)	Организация и выпуск медиапродукции, / Организация телевидения (продюсерская деятельность)	Production in the media product, Organization of TV (producer activity)
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

<i>Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация/ Межкультурная коммуникация в журналистике/ Intercultural communication in journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Магистранттардың мәдениетаралық коммуникативтік құзыреттілігінің негіздерін қалау, оларды мәдениетаралық интеграция жағдайында кәсіби қызметке дайындау.	Заложить основы межкультурной коммуникативной компетентности магистрантам, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции.	To give the basics of intercultural communicative competence to undergraduates, to prepare them for professional activities in the context of intercultural integration.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасы мен қоғамның даму бағыттары бойынша озық білімнің жоғары деңгейін көрсету; - Ана, Мемлекеттік және шет тілдерін меңгеруін, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуін көрсету, оларды іскерлік коммуникацияны қоса алғанда, кәсіби қызметте қолдану;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества; - Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;	After successful completion of the course, students will be - Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences and directions of development of society; - Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, apply them in professional activities, including business communication;
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Мәдениетаралық коммуникация теориялық және қолданбалы пән ретінде. Байланыс теориясының негіздері. Коммуникация түрлері. Коммуникативтік актінің құрылымы. Байланыстың құрылымдық модельдері: этникалық, ұлттық, аумақтық, коммуниканттардың әлеуметтік байланысы, жеке сипаттамалары. Мәтін мәдениет құбылысы ретінде. Сөйлеу мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшелігі. Мәдениеттер диалогы. Мәдениет қақтығысы. Мәдениет және мәдениетаралық коммуникация. Адам туралы ғылымдар жүйесіндегі	Межкультурная коммуникация как теоретическая и прикладная дисциплина. Основы теории коммуникации. Виды коммуникации. Структура коммуникативного акта. Структурные модели коммуникации: Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, личностные характеристики. Текст как явление культуры. Национально-культурная специфика речевого поведения. Диалог культур. Конфликт культур. Культура и межкультурная коммуникация. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке.	Intercultural communication as a theoretical and applied discipline. Fundamentals of communication theory. Types of communication. The structure of the communicative act. Structural models of communications. Ethnic, national, territorial, social communication, personal characteristics. Text as a cultural phenomenon. National-cultural feature of river behavior. Dialogue of cultures. The conflict of cultures. Culture and intercultural communication. Theory of intercultural communication in the systems of human sciences. Cognitive science and intercultural communication. Sociological aspect

мәдениетаралық коммуникация теориясы. Когнитология және мәдениетаралық коммуникация. Мәдениетаралық әлеуметтік аспект. Мәдениетаралық коммуникацияның лингвистикалық аспектісі. Мәдениетаралық қарым-қатынастағы стереотиптер мен алалаушылықтар.	Когнитология и межкультурная коммуникация. Социологический аспект межкультурной. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.	of intercultural. Linguistic aspect of intercultural communication. Stereotypes and prejudices in intercultural communication.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Медиалингвистика	Медиалингвистика	Media Linguistics
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Шаяхмет А.К.</i>	Доктор PhD Машкова С.Н.	-

<i>Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті педагогикалық жұмыс дағдыларын дамыту, халықаралық деңгейдегі заманауи талаптарды ескере отырып, журналистік пәндерді оқытудың жаңа модельдерін әзірлеу	Развитие навыков плодотворной педагогической работы в условиях современного информационного рынка, разработка новых моделей преподавания журналистских дисциплин с учетом современных требований международного уровня	Development of skills of fruitful pedagogical work in the conditions of the modern information market, development of new models of teaching journalistic disciplines taking into account modern requirements of the international level
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - "Журналистика" мамандығы бойынша ЖОО курстарын өз бетінше жоспарлау және әзірлеу»; - ПОӘК әзірлеу; - электронды оқулықтар, оқу-әдістемелік құралдар жасау; - инновациялық педагогикалық технологияларды енгізу ;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - самостоятельно планировать и разрабатывать вузовские курсы по специальности «Журналистика»; - разрабатывать УМКД; - создавать электронные учебники, учебно-методические пособия; - внедрять инновационные педагогические технологии	After successful completion of the course, students will be - independently plan and develop university courses in the specialty "Journalism»; - develop the UMKD; - create electronic textbooks, teaching aids; - implement innovative pedagogical technologies
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Журналистік білім: Тарихи аспект. Үздіксіз білім беру тұжырымдамасы: тарихи көзқарас. Журналистік білім берудің өзекті мәселелері. Бакалавриат кезеңінде журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Базалық журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Элективті журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Журналистерді кәсіби даярлаудың жоғары оқу орнында оқытудың инновациялық технологиялары. Авторлық электронды оқулық: әзірлеуден бастап қолданысқа дейін	Журналистское образование: исторический аспект. Концепция непрерывного образования: исторический ракурс. Актуальные проблемы журналистского образования. Методика разработки и преподавания журналистских дисциплин на этапе бакалавриата. Методика разработки и преподавания базовых журналистских дисциплин. Методика разработки и преподавания элективных журналистских дисциплин. Инновационные технологии обучения на вузовском этапе профессиональной подготовки журналистов. Авторский электронный учебник: от разработки до внедрения	Journalistic education: a historical aspect. The concept of continuing education: a historical perspective. Actual problems of journalistic education. Methods of development and teaching of journalistic disciplines at the undergraduate stage. Methods of development and teaching of basic journalistic disciplines. Methods of developing and teaching elective journalistic disciplines. Innovative technologies of training at the university stage of professional training of journalists. Author's electronic textbook: from development to implementation

<i>Постреквизиттери / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Замануи медиа технологиялар	Современные медиа технологии	Modern media technologies
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

<i>Қазақстандық БАҚ қызметіндегі саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер / Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic aspects of the functioning of the media in Kazakhstan</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Медиа-жүйе жағдайында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в условиях медиа-системы	Formation of modern professional and scientific orientations in the Media system
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - теориялық білімді тәжірибеде қолдану, - ҚР БАҚ қызметінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіну - саяси-экономикалық жағдайларды талдау, - БАҚ - тың тарихи қызмет ету заңдарын түсіну, - ақпараттық қоғамда БАҚ қызметін ұйымдастыру мәселелерін белгілеу, оларды шешуді ұсыну.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать теоретические знания на практике, - осмыслять исторические, политические, экономические особенности функционирования СМИ РК - анализировать политико-экономические ситуации, - осмыслять законы исторического функционирования СМИ, - обозначать проблемы организации деятельности СМИ в информационном обществе, предлагать их решение.	After successful completion of the course, students will be - use theoretical knowledge in practice, - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan - analyze political and economic situations, - comprehend the laws of the historical functioning of the media, - to identify the problems of organizing the activities of the media in the information society, to propose their solution.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
КСРО-ның ыдырауы және егемен мемлекеттердегі ақпараттық қолдаудың жаңа шарттары. Қазақстандағы БАҚ пен мемлекет қатынастарының эволюциясы. БАҚ-тың ықпалы процесс саяси әлеуметтендіру. Қазақстандағы қалыптасу және ақпараттық даму заңдылықтары. БАҚ модернизациясының мәні, оның өлшемдері мен түрлері. Қазақстанның ақпараттық кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік. БАҚ-ты ғылыми болжау әдісі ретінде болжау. Қазақстанның медиаэлиттері мен медиалидерлері. Қазақстандағы сайлау медиа-технологиялары.	Распад СССР и новые условия информационного обеспечения в суверенных государствах. Эволюция отношений СМИ и государства в Казахстане. Влияние СМИ на процесс политической социализации. Закономерности формирования и информационного развития в Казахстане. Сущность модернизации СМИ, ее критерии и типы. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность. Прогнозирование СМИ как метод научного предвидения. Медиаэлиты и	The collapse of the USSR and the new conditions of information support in sovereign states. Evolution of relations between the media and the state in Kazakhstan. The influence of the media on the process of political socialization. Patterns of formation and information development in Kazakhstan. The essence of media modernization, its criteria and types. Information space of Kazakhstan. Information security. Media forecasting as a method of scientific foresight. Media elites and media leaders of Kazakhstan. Electoral media technologies in Kazakhstan.

	медалидеры Казахстана. Избирательные медиа-технологии в Казахстане.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар	Коммуникации в госорганах и НПО	Communications in government agencies and non-governmental organizations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

<i>Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
конвергенттілік жағдайында журналистік қызмет дағдыларын қалыптастыру	формирование навыков журналистской деятельности в условиях конвергентности	formation of journalistic skills in conditions of convergence
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады</p> <ul style="list-style-type: none"> - конвергентті редакцияда жұмыс жүргізу әдістемесін қолдану, -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, - әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу тәсілдерін меңгеру, - конвергентті медиа үшін ақпаратты іздеу технологияларын пайдалану, - ньюсрумдағы жұмысты ұйымдастыру мәселелерінде кеңес беру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику ведения работы в конвергентной редакции, - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, - владеть способами работы с разными видами текстов, разными типами информации, - использовать технологии поиска информации для конвергентных медиа, - консультировать в вопросах организации работы в ньюсрумах. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply the methodology of conducting work in a convergent editorial office, - prepare media materials in various sign systems, - master the ways of working with different types of texts, different types of information, - use information retrieval technologies for converged media, - advise on the organization of work in newsrooms.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі, Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Методика преподавания журналистских дисциплин, Соцсети в процессе социализации общества	Methods of teaching journalism, Social networks in the process of socialization
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сандық Мәдениет және жаңа медианы түсіну. Сандық мәдениет тарихы. Сандық мәдениеттің артефактілері. "Дәстүрлі БАҚ" парадигмасының ауысуы. Жаңа медианы дамытудың экономикалық негіздері. Web 2.0; 3.0 және т.б. даму дәуірі және кезеңдері. Краудсорсинг. Конвергенция. Жергілікті медиа. Ашықтық аспектілері. Сегменттеу және мақсатты. Медиа инвестициялардың	Цифровая культура и понимание новых медиа. История цифровой культуры. Артефакты цифровой культуры. Смена парадигмы «традиционные СМИ». Экономические основания развития новых медиа. Эпоха и этапы развития web 2.0; 3.0 и т.д. Журналистика данных. Краудсорсинг. Конвергенция. Локативные медиа. Аспекты прозрачности. Сегментация и таргетирование.	Digital culture and understanding of new media. The history of digital culture. Artifacts of digital culture. Changing the "traditional media" paradigm. Economic grounds for the development of new media. The era and stages of development of web 2.0; 3.0, etc. Data journalism. Crowdsourcing. Convergence. Locative media. Aspects of transparency. Segmentation and targeting. Directions of media investments.

<p>бағыттары. Дәстүрлі және сандық медиа байланыс арналарын біріктіру. Ақпаратты жазу, сақтау, өңдеу технологиялары. Инфографика. Деректерді визуализациялау типологиясы. Сторителлинг. Эволюция жаңалықтары және оны жаңа медиада ұсыну. Жеке жаңалықтар. RSS агрегаторлары. Жаңа медианың көрнекі құралдары. Ауызша мәтін-денотат-коннотат. Ақпаратты іздеу технологиясы. Векторлық және растрлық графиканың редакторымен жұмыс.</p>	<p>Направления медиа инвестиций. Интеграция традиционных и цифровых медиа-каналов коммуникаций. Технологии записи, хранения, обработки информации. Инфографика. Типология визуализации данных. Сторителлинг. Эволюция новости и ее представление в новых медиа. Персональные новости. RSS-агрегаторы. Визуальные средства новых медиа. Вербальный текст – денотат-коннотат. Технология поиска информации. Работа с редактором векторной и растровой графики.</p>	<p>Integration of traditional and digital media communication channels. Technologies for recording, storing, and processing information. Infographics. Data visualization typology. Storytelling. The evolution of news and its representation in new media. Personal news. RSS aggregators. Visual means of new media. Verbal text-denotation-connotation. Information search technology. Working with the vector and raster graphics editor.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Professor Kungurova O. G.</i></p>

<i>Медиалингвистика / Медиалингвистика / Media Linguistics</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Медиатекст пен медиадискурсты кешенді зерттеуге бағытталған білімнің жаңа саласын игеру	Освоение новейшей отрасли знания, нацеленной на комплексное изучение медиатекста и медиадискурса	Mastering the latest branch of knowledge aimed at a comprehensive study of media text and media discourse
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - заманауи медиакоммуникацияның функционалдық-стилистикалық және коммуникативтік-прагматикалық аспектілері туралы білімді пайдалану; - медиатекстің ерекшелігі және оның негізгі түрлері (журналистік, PR-және жарнамалық мәтін) туралы түсінікке ие болу;); - әр түрлі БАҚ (Баспа, теледидар, радиий, Интернет) медиатекстерінің құрылымын, семантикасын және прагматикасын талдау)	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать знания о функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах современной медиакоммуникации; - иметь представление о специфике медиатекста и его основных разновидностях (журналистском, PR- и рекламном тексте); - анализировать структуру, семантику и прагматику медиатекстов разных видов СМИ (печатных, телевизионных, радиийных, Интернет)	After successful completion of the course, students will be - use knowledge about the functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects of modern media communication; - have an understanding of the specifics of the media text and its main varieties (journalistic, PR and advertising text); - analyze the structure, semantics and pragmatics of media texts of different types of media (print, television, radio, Internet)
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация	Межкультурная коммуникация в журналистике	Intercultural communication in journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Медиалингвистиканың интегративті сипаты. Оның шығу тегі мен себептері. Медиалингвистика пәні. Медиалингвистиканың негізгі теориялық құрамдас бөлігі ретінде медиамәтін тұжырымдамасы. Отандық тіл білімінде БАҚ мәтінін зерттеу дәстүрлері. Журналистік стиль және оның негізгі ерекшеліктері. Медиа мәтін және оның түрлері. Публицистикалық мәтін функционалды-стилистикалық және коммуникативті-прагматикалық аспектілерде. PR және	Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности. Медиатекст и его разновидности. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного	Integrative nature of media linguistics. Its origins and causes. The subject of media linguistics. The concept of media text as the main theoretical component of media linguistics. Traditions of studying the text of mass media in Russian linguistics. Journalistic style and its main features. Media text and its varieties. Journalistic text in functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects. Stylistics and pragmatics of PR and advertising text. The specifics of the language in various types of media.

жарнама мәтінінің стилистикасы мен прагматикасы. Әр түрлі БАҚ-тағы тілдің ерекшелігі.	текста. Специфика языка в различных видах СМИ.	
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

<i>Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
медиа өнімнің құрылу және шығарылу кезеңіндегі ерекшелігін зерттеу.	изучение специфики медиапродукции на этапе ее создания и выпуска.	studying the specifics of media products at the stage of their creation and release.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - интерактивті медиа өнімдерін өндіру технологияларын, заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану, - ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшеліктерін жүзеге асыру; - жаңа медиа бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау және өңдеу; - тақырыптық ақпарат үшін қажетті материалды жинау және өңдеу, оны әр түрлі БАҚ үшін дайындау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -использовать технологии производства интерактивной медиапродукции, современные информационные технологии, - осуществлять специфику сбора, обработки и передачи информации; - собирать и обрабатывать информацию с учетом новейших медиапрограмм; - собирать и обрабатывать необходимый для тематической информации материала, готовить его для разных видов СМИ.	After successful completion of the course, students will use interactive media production technologies, modern information technologies, - implement the specifics of collecting, processing and transmitting information; - collect and process information based on the latest media programs; - collect and process the material necessary for thematic information, prepare it for different types of media.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі ақпараттық технологиялар журналистік қызметтің құрамдас бөлігі ретінде (теориялық аспект). Өз тілшілерінің заманауи ақпараттық технологияларды қолдануы. Соңғы медиа-бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшелігі. Корреспонденттік желіні ұйымдастыру және оның жұмыс істеу жүйесі. Өңірлік БАҚ-та ақпараттық технологияларды пайдалану тиімділігін талдау. Оқу ТВ және радиосының медиапродукциясын дайындау және шығару.	Современные информационные технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект). Использование современных информационных технологий собственными корреспондентами. Специфика сбора, обработки и передачи информации с учетом новейших медиа-программ. Система организации и функционирования корреспондентской сети. Анализ эффективности использования информационных технологий в региональных СМИ. Подготовка и выпуск медиапродукции учебными ТВ и радио.	Modern information technologies as a component of journalistic activity (theoretical aspect). The use of modern information technologies by our own correspondents. The specifics of collecting, processing and transmitting information, taking into account the latest media programs. The system of organization and functioning of the correspondent network. Analysis of the effectiveness of the use of information technologies in regional media. Preparation and release of media products by educational TV and radio.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

<i>Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу / Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
БАҚ тіліне заманауи тәсілдер тұрғысынан тілдік және сөйлеу құбылыстарын талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру, коммуникативті сәтсіздіктердің, жанрлық сәйкессіздіктердің, сөйлеу және грамматикалық қателіктердің алдын алу, баспа, желілік, теле - және Радиожурналистиканың заманауи жанрларын және тиісті мәтіндерді редакциялау дағдыларын игеру.	Выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ, проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть современными жанрами журналистики и навыками редактирования текстов.	To develop practical skills in analyzing language and speech phenomena from the standpoint of modern approaches to the language of the media, to prevent communication failures, genre inconsistencies, speech and grammatical errors, to master modern genres of print, network, television and radio journalism and the skills of editing relevant texts.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - баспа мәтінін, аудио, видео немесе интернет материалын өңденіз, - медиатексті әртүрлі типтегі БАҚ-та қабылданған нормаларға, стандарттарға, форматтарға, стильдерге, технологиялық талаптарға сәйкес келтіру; - ортология контексіндегі мәтіндерге ревизия жүргізу; - медиатекстің айла-шарғысын нивелирлеу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, - приводить медиатекст в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - проводить ревизию текстов в контексте ортологии; - нивелировать манипулятивность медиатекста	After successful completion of the course, students will be - edit printed text, audio, video, or internet content, - to bring the media text in line with the norms, standards, formats, styles, and technological requirements adopted in different types of media; - perform revision of texts in the context of orthology; - neutralize the manipulativeness of the media text
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Методология и методика МИ	Methodology and methods of mediaresearch
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Алынған лексиканы жандандыру. Стилистикалық өзгерістер. Қазіргі БАҚ тіліндегі төмен және жоғары лексика. Тілдік норма және сөйлеу қателігі, стилистикалық кемшілік, сөз семантикасы, сөздің стилистикалық бояуы, БАҚ тілінің жаргонизациясы, қазіргі сәттің кілт сөздері, тілдік талғам және тілдік сән. Корпоративтік	Активизация заимствованной лексики. Стилистические изменения. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента, языковой вкус и языковая мода.	Activation of borrowed vocabulary. Stylistic changes. Reduced and high vocabulary in the language of modern media. Language norm and speech error, stylistic flaw, semantics of the word, stylistic coloring of the word, jargonization of the media language, keywords of the current moment, language taste and language fashion. Profile models of corporate media. Tabloid texts from the

<p>БАҚ-тың бейіндік модельдері. Стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан таблоидтардың мәтіндері. Мәтін категориясы ретінде интертекстуалдылық. Интертекст фигуралары: дәйексөз, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст және прототекст. Желілік журналистиканың медиатекстерін редакциялау. Теледидар және радио - журналистика материалдарын редакциялау. Медиа мәтіндегі манипуляция әдістері.</p>	<p>Профильные модели корпоративных СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Интертекстуальность как текстовая категория. Метатекст и прототекст. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Редактирование материалов телевизионной и радио- журналистики. Приемы манипулятивности в медиатексте.</p>	<p>point of view of stylistics and literary editing. Intertextuality as a text category. Intertext figures: citation, paraphrase, application, allusion. Metatext and prototext. Editing media texts of network journalism. Editing of TV and radio journalism materials. Manipulative techniques in the media text.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Профессор Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Professor Kungurova O. G.</i></p>

<i>Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
телехабар тарату мен жаңа медиа нарығындағы конвергенттілік және жоғары бәсекелестік жағдайында басқару қызметінің дағдыларын қалыптастыру	сформировать навыки управленческой деятельности в условиях конвергентности и высокой конкуренции на рынке телевидения и новых медиа	to develop management skills in the context of convergence and high competition in the TV broadcasting and new media market
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: ТВ қызмет ету заңдылықтарын, түсініктерін, аспектілерін, проблемаларын, ТВ технологиясын білу; теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білу, ТВ жұмыс істеу ерекшеліктерін ұғыну, аудиобейнеомонтаждың заманауи технологияларын пайдалану, түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау; ТВ-да басқару қызметін, конвергенттік редакцияны продюсерлеуді меңгеру; продюсерлік қызмет және телевизиялық маркетинг және менеджмент мәселелерінде құзыретті болу	После успешного завершения курса обучающиеся будут: Знать законы функционирования ТВ, понятия, аспекты, проблемы, технологии ТВ; уметь использовать теоретические знания на практике, осмысливать особенности функционирования ТВ, использовать современные технологии аудиовидеомонтажа, готовить медиа-материалы в различных знаковых системах; владеть навыками управленческой деятельности на ТВ, продюсирования конвергентной редакции; быть компетентными в вопросах продюсерской деятельности и телевизионного маркетинга и менеджмента	Upon successful completion of the course, trainees will: Know the laws of TV functioning, concepts, aspects, problems, TV technologies; be able to use theoretical knowledge in practice, comprehend the peculiarities of TV functioning, use modern audio-video editing technologies, prepare media materials in various sign systems; possess the skills of TV management, convergent editorial production; be competent in production and television marketing and management
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі аудиовизуалды БАҚ-тың даму перспективалары. Конвергенцияны дамытудағы ақпараттық жаһандандудың рөлі мен маңызы. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар-олардың конвергенттік журналистиканың дамуындағы рөлі. Интернет-ақпарат пен коммуникацияның әмбебап құралы.	Перспективы развития аудиовизуальных СМИ в контексте становления информационного общества. Роль и значение информационной глобализации в развитии конвергенции. Информационно-коммуникационные технологии – их роль в развитии конвергентной журналистики. Интернет – универсальное средство информации и	Prospects for the development of audiovisual media in the context of the formation of the information society. The role and significance of information globalization in the development of convergence. Information and communication technologies - their role in the development of convergent journalism. The Internet is a universal means of information and

	коммуникации.	communication.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Жусупова А.М.	Профессор Жусупова А.М.	Professor Zhussupova A.M.

<i>Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар/ Коммуникации в госорганах и НПО/ Communications in government agencies and non-governmental organizations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қоғаммен байланыс құралдарын пайдалана отырып, магистранттар арасында мемлекеттік органдардың, үкіметтік емес ұйымдардың және әртүрлі мақсатты аудиториялардың өзара әрекеттесуінің практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать у магистрантов практические навыки взаимодействия государственных органов, неправительственных организаций и различных целевых аудиторий используя инструменты связей с общественностью.	To provide undergraduates with practical skills in interacting with government agencies, non-governmental organizations, and various target audiences using public relations tools.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, өзекті әлеуметтік мәселелер бойынша ақпаратты сыни талдауға және тексеруге БАҚ-та өз контентін шығару; - Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамыту қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; - Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии	Upon successful completion of the course, trainees will: - To produce their own content in the media, to critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity; - To use in their professional activities the principles and mechanisms of innovative development of world and Kazakh media, modern media technologies, information and communication technologies;
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазақстан БАҚ жұмысының саяси-экономикалық аспектілері	Политико-экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Political and economic aspects of the functioning of the media in Kazakhstan
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Коммуникацияның анықтамасы. Коммуникация үлгілері. PR-да әртүрлі коммуникация түрлерін қолдану ерекшеліктері. Қоғамда ақпарат тарату теориялары: қоғамдық пікір көшбасшылары арқылы ықпал ету; Э.Роджерстің диффузиялық теориясы және т.б. Мемлекеттік басқарудағы ақпараттың рөлі. Ақпараттық саясат, мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі	Определение коммуникации. Модели коммуникации. Особенности использования различных видов коммуникации в PR. Теории распространения информации в обществе: воздействие через лидеров общественного мнения; диффузная теория Э. Роджерса и др. Роль информации в государственном управлении. Определение понятий информационной	Definition of communication. Models of communication. Features of the use of different types of communication in PR. Theories of information dissemination in society: the impact through opinion leaders; the diffusion theory of E. Rogers, etc. The role of information in public administration. Definition of the concepts of information

<p>басқару органдарының ақпараттық ашықтығы мен транспаренттілігі ұғымдарына анықтама беру. ҮЕҰ түсінігі және олардың ұйымдық мәртебесі. ҮЕҰ типологиясы. ҮЕҰ қызметіндегі мемлекеттің рөлі. Мақсатты топтар және қазіргі ҮЕҰ коммуникациялық технологиялары. Халықтың ақпаратқа құқығы. Қоғамдық қатынастарды басқарудағы ақпаратты қорғау. Мемлекеттік органдардың PR қызметіндегі заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялары. Мемлекеттік басқарудағы дағдарыстық PR.</p>	<p>политики, информационной открытости и прозрачности органов государственной власти и местного самоуправления. Понятие НПО и их организационный статус. Типология НПО. Роль государства в деятельности НПО. Целевые группы и актуальные технологии коммуникации НПО. Право общества на получение информации. Защита информации в управлении связями с общественностью. Современные информационно-коммуникативные технологии в PR-деятельности органов власти. Кризисные PR в государственном управлении</p>	<p>policy, information openness and transparency of public authorities and local government. The concept of NGOs and their organizational status. A typology of NGOs. The role of the government in NGO activities. Target groups and current technologies of NGO communications. The public's right to receive information. Protection of information in public relations management. Modern information and communication technologies in PR-activities of public authorities. Crisis PR in public administration.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Доктор PhD Шурентае А.М.</p>	<p>Профессор Жусупова А.М.</p>	

<i>Гендер және БАҚ / Гендер и СМИ / Gender and the media</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Гендерлік көзқарас контекстінде БАҚ әлеуметтік талдауының тұжырымдамалық схемаларын, БАҚ гендерлік талдау алгоритмдері мен әдістемесін зерделеу; БАҚ-тың негізгі компоненттеріне: коммуникаторға, аудиторияға және мәтіндерге гендерлік талдау жүргізу дағдыларын қалыптастыру.	Изучить концептуальные схемы социологического анализа СМИ в контексте гендерного подхода, алгоритмы и методики гендерного анализа СМИ; сформировать навыки проведения гендерного анализа основных компонентов СМИ: коммуникатора, аудитории и текстов.	To study conceptual schemes of sociological analysis of mass media in the context of gender approach, algorithms and methods of gender analysis of mass media; to develop skills of conducting gender analysis of the main components of mass media: communicator, audience and texts.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - батыс және посткеңестік елдердегі БАҚ гендерлік зерттеулерін дамытудың негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері; - БАҚ гендерлік талдауының әдіснамалық мәселелері және "коммуникатор", "аудитория" және "БАҚ мәтіндері" санаттарын талдаудағы гендерлік тәсілдің ерекшеліктері); - коммуникаторды, аудиторияны және мәтіндерді зерттеудің медиа-гендерлік талдау контекстіндегі ең қолайлы әдістері. <p>білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әйелдер, феминистік және гендерлік БАҚ зерттеулерін саралау; - БАҚ гендерлік талдауының негізгі бағыттарын сипаттау. <p>меңгеруі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстандағы гендерлік проблемаларды және БАҚ саласындағы гендерлік саясаттың жай-күйін, БАҚ мәтіндерін талдау дағдылары. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и специфику развития гендерных исследований СМИ в западных и постсоветских странах; - методологические проблемы гендерного анализа СМИ и особенности гендерного подхода к анализу категорий «коммуникатор», «аудитория» и «тексты СМИ»; - наиболее адекватные в контексте гендерного анализа СМИ методы изучения коммуникатора, аудитории и текстов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифференцировать женские, феминистские и гендерные исследования СМИ; - характеризовать основные направления гендерного анализа СМИ. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа гендерных проблем в Казахстане и состояния гендерной политики в области СМИ, текстов СМИ. 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the main stages and specifics of the development of gender studies of mass media in Western and post-Soviet countries; - methodological problems of gender analysis of mass media and features of the gender approach to the analysis of the categories "communicator", "audience" and "mass media texts»; - the most appropriate methods of studying the communicator, audience, and texts in the context of gender analysis of the media. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - differentiate women's, feminist, and gender media studies; - describe the main directions of gender analysis of the media. <p>own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skills in analyzing gender issues in Kazakhstan and the state of gender policy in the field of mass media, media texts.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Медиазерттеу әдісі және әдістемесі, Журналистика деонтологиясы	Методология и методика медиаисследования, Деонтология журналистики	Methodology and methods of mediaresearch, Deontology of journalism

<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>БАҚ гендерлік зерттеулерінің қалыптасуы мен дамуы. БАҚ гендерлік талдауының проблемалық өрісі. БАҚ гендерлік талдаудың әдіснамалық мәселелері мен негізгі бағыттары. Ақпараттық өнімдердің гендерлік ерекшелігі. БАҚ-тағы гендерлік мәселелер. БАҚ-тағы гендерлік мәселелерді зерттеу және талдау деңгейлері. Жылтыр журналдардың гендерлік ерекшеліктері. Көп деңгейлі жүйе ретінде БАҚ гендерлік талдауының проблемалық өрісі.</p>	<p>Становление и развитие гендерных исследований СМИ. Проблемное поле гендерного анализа СМИ. Методологические проблемы и основные направления гендерного анализа СМИ. Гендерная специфика информационных продуктов. Гендерная проблематика в СМИ. Уровни изучения и анализа гендерной проблематики в СМИ. Гендерные особенности гляцевых журналов. Проблемное поле гендерного анализа СМИ как многоуровневая система.</p>	<p>Formation and development of gender studies of mass media. Problem field of gender analysis of mass media. Methodological problems and main directions of gender analysis of mass media. Gender-specific information products. Gender issues in the media. Levels of study and analysis of gender issues in the media. Gender features of glossy magazines. The problem field of gender analysis of mass media as a multi-level system.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Доц. Машкова С.Н.	Доц. Машкова С.Н.	Mashkova S. N.

<i>Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Цифрлық медиа коммуникацияның, бейнематериалдың теориялық негіздерін және цифрлық ортаны дамытудың қазіргі заманғы трендтерін меңгеру	Освоение теоретических основ цифровой медиа коммуникации, видеоконтента и современных трендов развития цифровой среды	Mastering the theoretical foundations of digital media communication, video content and modern trends in the development of the digital environment
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - цифрлық ортада жұмыс жүргізу әдістемесін қолдану, -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, - интерактивті құралдармен жұмыс істеу тәсілдерін меңгеру, - БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жағдайын талдау , - цифрлық БАҚ үшін медиа өнімді дайындау мәселелері бойынша кеңес беру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять методику ведения работы в цифровой среде, - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, - владеть способами работы с интерактивными инструментами, - анализировать современное состояние систем и цифровых моделей СМИ , - консультировать в вопросах подготовки медиапродукта для цифровых СМИ.	After successful completion of the course, students will be - apply the methodology of working in a digital environment, - prepare media materials in various sign systems, - know how to work with interactive tools, - analyze the current state of media systems and digital models , - advise on the preparation of media products for digital media
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Соцсети в процессе социализации общества	Social networks in the process of socialization
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жай-күйін талдау. Жаһандану контексіндегі цифрлық БАҚ дамуының негізгі бағыттары. Әр түрлі медиа жүйелер жағдайындағы әлеуметтік-саяси және мәдени процестерді жариялаудың ерекшеліктері, цифрлық медиа индустрия динамикасы контекстінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамыту. Медиа мәтіннің әртүрлі визуалды элементтерін құру және оны графикалық толтыру интерактивті құралдармен жұмыс. Сандық теледидарда мазмұнды өндірудің ерекшеліктері, оны	Анализ современного состояния систем и цифровых моделей СМИ. Основные направления развития цифровых СМИ в контексте глобализации. Особенности освещения социально-политических и культурных процессов в условиях различных медиасистем, Развитие информационно-коммуникационных технологий в контексте динамики цифровой медиаиндустрии. Создание различных визуальных элементов медиатекста и его графическое наполнение Работа с интерактивными инструментами. Особенности производства контента на	Analysis of the current state of media systems and digital models. The main directions of digital media development in the context of globalization. Features of the coverage of socio-political and cultural processes in various media systems, the development of information and communication technologies in the context of the dynamics of the digital media industry. Creating various visual elements of the media text and its graphic content Working with interactive tools. Features of content production on digital television, the main production cycles of its creation, skills of working with text and audio-visual materials.

құрудың негізгі өндірістік циклдері, мәтіндік және аудиовизуалды материалдармен жұмыс істеу дағдылары.	цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.	
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.