

**АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік
УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

6B11101 ТУРИЗМ / ТУРИЗМ/TOURISM

2025 жылдардың жинағы үшін/для набора 2025 года / for the admission 2025

ҚОСТАНАЙ, 2025

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сафарғалиева Г.Н. – дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының меңгерушісі, /заведующая кафедрой теории и практики физической культуры и спорта, / Head of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports;

Огиенко Н.А. - дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының қауымдастырылған профессоры/ ассоциированный профессор кафедр теории и практики физической культуры и спорта, к.п.н./ Associate Professor of the Department of Theory and Practice of Physical Education and Sport, Candidate of Pedagogical Sciences;

Мальшакова В.В. – дене шынықтыру және спорт теориясы мен практикасы кафедрасының аға оқытушысы, туризм магистрі/ старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры и спорта, магистр туризма/ Senior Lecturer of the Department of Theory and Practice of Physical Culture and Sports, Master of Tourism.

Элективті пәндер каталогы - Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2025.- 79 б.

Каталог элективных дисциплин- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2025.-79 с.

Catalog of elective disciplines - Kostanay: Akhmet Baitursynuly Kostanay regional University, 2025. – 79 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2025 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2025 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2025.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 28.05. 2025 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол № 3 от 28.05.2025 г.

Approved at the meeting of the educational-methodical council of KRU named after Akhmet Baitursynuly, Protocol № 3 of 28.05.2025.

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	6
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса Elective courses for 2nd year students.....	8
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса Elective courses for 3rd year students.....	25
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса Elective courses for 4th year students.....	62

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

With credit technology of education, a catalog of elective disciplines is being developed, which is a systematized list of optional disciplines and contains a brief description of them.

Along with the study of the disciplines of the compulsory / university component, the student must choose an optional component to study the discipline.

Advice on the choice of elective disciplines is given by an adviser. Together with him, the student fills out the student registration form for disciplines to compile an IEP (individual curriculum).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional training as a future specialist depends on how well thought-out and holistic your educational trajectory will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Numberofcredits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	3
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и основы безопасности жизнедеятельности/ Ecology and Basics of Life Safety		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат / Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/ Basics of financial literacy		
Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы / Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті / Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности/ Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity	5	4
Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету / Этика обслуживания в гостеприимстве / Ethics of Service in the Hospitality		
Event- менеджменті/Event- менеджмент/Event Management	4	5
Экологиялық туризм/Экологический туризм/Environmental Tourism		
Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes	4	5
Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism		
Туристік қызметтің құқықтық негіздері/Правовые основы туристской деятельности/ Legal Basis for Tourism Activity	4	5
Туристік қызмет психологиясы/Психология туристской деятельности/ Psychology of Tourism		
Туризм кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі/ Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма/Financial and economic activity of tourism enterprises	5	5
Туризмдегі баға белгілеу/Ценообразование в туризме/Stocking in Tourism		
Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование развития туризма/State regulation of tourism development	5	5
Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері / Активные и		

экстремальные виды туризма / Active and extreme types of tourism		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Планирование и организация туристского бизнеса/Planning and Organization of Tourist Business	5	6
Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу/Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма/ Modeling of Business Processes in Industry Tourism		
Белсенді маршруттарда туристік топты басқару/Управление туристкой группой на активных маршрутах/ Management of a tourist group on active routes	5	6
Туризмдегі инструкторлық дайындық/ Инструкторская подготовка в туризме/ Instructor training in tourism		
Туризмде брондау/Бронирование в туризме/Reservation in tourism	5	7
Туризмде компьютерлік және PR-технологиялар / Компьютерные и PR-технологии в туризме/Computer and PR-technologies in tourism		
Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в туристской деятельности / Innovative technologies in tourism activities	5	7
Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма / Corporate culture and personnel management in tourism		
Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету/Научно-методическое обеспечение туризма/Scientific and methodological support for tourism	5	7
Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет /Проектная деятельность в индустрии гостеприимства / Project activities in the hospitality industry		
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Turopereyting international and domestic tourism	5	7
Халықаралық және ішкі туризм менеджменті / Менеджмент международного и внутреннего туризма / Management of international and domestic tourism		
Minor		
Дисциплина 1	5	5
Дисциплина 2	5	5
Дисциплина 3	5	6

**2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/
Elective disciplines for 2nd year students**

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/ Основы права и антикоррупционной культуры/ Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	To form a system of legal knowledge and a civic position on combating corruption.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады; - оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары; - өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану; - білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; - анализировать события и действия с точки зрения права, - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - владеть: навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - знать: сущность коррупции и причины её	After successful completion of the course, trainees will: - understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and measures to combat corruption; - analyze events and actions from the point of view of law, - apply regulations, as well as use spiritual and moral mechanisms to prevent corruption; - possess: skills in conducting legal analysis of various documents, skills in improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their daily activities; - to know: the essence of corruption and the causes of its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses; - be able to: realize the values of moral consciousness and follow moral norms in daily

жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары; - меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасайды.	происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; - уметь: реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.	practice; work to raise the level of anti-corruption culture among young people.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері."Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Basic concepts and categories of state and law. legal relations. Fundamentals of the Constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. fundamentals of civil law of the republic of kazakhstan. theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". improvement of socio-economic relations of the kazakh society as a condition for combating corruption. psychological features of the nature of corrupt behavior. formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in the fight against corruption.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Байтасова М.Ж.</i>	<i>Батырбекова Д.С.</i>	<i>Baitasova M.Zh. Batyrbekova D.S.</i>

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: 1- қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; 2- экономикалық жағдайды талдайды; 3- кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; 4- табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; 5- бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; 6- алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; 7- кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: 1- понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; 2- анализировать экономическую ситуацию; 3- выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; 4- давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; 5- составлять и презентовать бизнес-планы; 6- применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности 7-принимать правильные решения в	After successful completion of the course, trainees will: 1- to understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels; 2- analyze the economic situation; 3- identify the basic processes of a particular type of business activity; 4- to characterize the success of entrepreneurial activity; 5- make and present business plans; 6- apply the acquired knowledge to build a profitable business 7-make the right decisions in the field of economic and social management of business activities

	области экономического и социального управления предпринимательской деятельности	
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market is supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activities. Trade secrets and ways to protect them. Financing of entrepreneurial activity. Culture and ethics of entrepreneurship.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Жазыкбаева Г.К.	Тастемирова Ж.А.	Tastemirova Zh.A. Senior Lecturer, Master of Economics, Zhazykbaeva G.K.
Көшбасшылық негіздері/ Основы лидерства/ Basics of Leadership		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру	Овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом	Students' mastery of the methodology and practice of effective management of human behavior and interaction through the effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the enterprise level, the region and the country as a whole
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:	После успешного завершения курса обучающиеся будут:	After successful completion of the course, trainees will:

1) басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді; 2) басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады; 3) жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды; 4) ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады; 5) тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалайды; 6) іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болады	1) понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; 2) использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; 3) критически оценивать личные достоинства и недостатки; 4) работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; 5) анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; 6) обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей	1) to understand the essence and methods of a scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; 2) use the basic theories of leadership and power to solve management problems; 3) critically evaluate personal strengths and weaknesses; 4) work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and principles of team formation; 5) Analyze and design interpersonal, group and organizational communications; 6) possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques for researching leadership qualities, technologies for developing leadership abilities
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams, and team building. The development of a leader. Leadership in making changes. Leadership

команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері	Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства	challenges
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
<i>Тобылов К. Т.</i>	<i>Молдагалиева Н.Д</i>	<i>Tobolov K. T., Moldagalieva N.D.</i>

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и основы безопасности жизнедеятельности/ Ecology and Basics of Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Орнықты даму мақсаттарына сәйкес табиғат пен қоғам дамуының негізгі заңдылықтары туралы тұтас түсінік қалыптастыру, экологиялық проблемалар мен оларды шешу бағыттарын түсіну.	Сформировать целостное представление об основных закономерностях развития природы и общества, понимание экологических проблем и направлений их решения в соответствии с Целями устойчивого развития.	To form a holistic view of the basic laws of the development of nature and society, understanding environmental problems and directions for their solution in accordance with the Sustainable Development Goals.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - Тірі организмдердің тіршілік ортасымен өзара әрекеттесуін анықтайтын негізгі заңдылықтарды білу; - Экологиялық факторлардың жіктелуін білу; - Организмдердің өмірлік ортасы туралы түсінік болуы; - Экологиялық жүйелер ұғымдарының негіздерін меңгеру; - Табиғатты қорғаудың және табиғатты тиімді пайдаланудың негізгі принциптерін білу; - Антропогендік қызметтің әлеуметтік-	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Знать основные закономерности, определяющие взаимодействия живых организмов со средой обитания; - Знать классификацию экологических факторов; - Иметь представления о жизненных средах организмов; - Владеть основными понятиями экологических систем; - Знать основные принципы охраны природы и рационального природопользования; - Уметь прогнозировать социально-	After successful completion of the course, students will be - Know the basic laws that determine the interaction of living organisms with the environment; - Know the classification of environmental factors; - Have an understanding of the living environments of organisms; - Know the Basics of environmental systems concepts; - Know the basic principles of nature protection and environmental management; - Be able to predict the social and environmental consequences of anthropogenic activities;

экологиялық салдарын болжай білу; - Тіршілік қауіпсіздігінің теориялық негіздерін меңгеру; Төтенше жағдайлар кезінде алғашқы көмек көрсете білу технологияларды пайдалана отырып, мамандық бойынша жобалау қызметін жүзеге асырады.	экологические последствия антропогенной деятельности; - Владеть теоретическими основами безопасности жизнедеятельности; Уметь оказывать первую помощь при чрезвычайных ситуациях с применением современных информационно-коммуникационных технологий в области экологических, физиологических и гигиенических исследований.	- Possess the theoretical foundations of life safety; - Be able to provide first aid in emergency situations.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Тіршіліктің негізгі орталары, популяциялық экология, бірлестіктердің және экожүйелердің экологиясы, биосфера, өмір сүру қауіпсіздігінің теориялық негіздері	Основные среды жизни, популяционная экология, экология сообществ и экосистем, биосфера, теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	Basic living environments, population ecology, community and ecosystem ecology, biosphere, theoretical foundations of life-saving safety
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Кубеев М.С.	Ручкина Г.А.	Kubeev M.S. Ruchkina G.A.

Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Ғылыми ойлауды дамыту және ғылым жүйесінде зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастыру	Развитие научного мышления и формирование навыков исследовательской работы в системе наук	The development of scientific thinking and the formation of research skills in the system of sciences
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: белгілі бір ғылымды зерттеудің ғылыми әдістері мен әдістерін қолданады; ғылыми мәтіндердің әдіснамасы мен талдауын таңдайды;	После успешного завершения курса обучающиеся будут: применять научные методы и приемы исследования конкретной науки; выбирать методологию и способ анализа научных текстов:	After successful completion of the course, students will be: apply scientific methods and techniques for the study of a specific science; to choose a methodology and method of analyzing scientific texts:

зерттеу міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде жазбаша нысанда коммуникацияға түседі; өзінің ғылыми-зерттеу қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша бұлтты және мобильді сервистерді пайдаланады.	коммуницировать на казахском, русском и иностранном языках для решения исследовательских задач: использовать в своей научно-исследовательской деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации.	to communicate in Kazakh, Russian and foreign languages to solve research problems: to use various types of information and communication technologies in their research activities: Internet resources, cloud and mobile services for searching, storing, processing, protecting and distributing information.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән оқытылатын саладағы ғылыми зерттеулер әдістері мен академиялық хатты зерттеуге бағытталған. Білім алушылар тұжырымдамалық аппаратпен және зерттеу жұмысының негізгі кезеңдерімен, әдістердің жіктелуімен, оларды қолдану салаларымен танысады. Білім алушылар ғылыми зерттеулерді сандық және сапалық талдау дағдыларын игеруге және оның нәтижелерін академиялық ортада мақала мен баяндамалар түрінде ұсынуға үйренеді.	Дисциплина направлена на изучение методов научных исследований и академического письма в изучаемой области. Обучающиеся ознакомятся с понятийным аппаратом и основными этапами исследовательской деятельности, классификацией методов, областями их применения. Обучающиеся научатся владеть навыками количественного и качественного анализа научных исследований и представлять результаты в виде публикаций и выступлений в академической среде.	The discipline is aimed at the study of research methods and academic writing in the field of study. Students will study the conceptual apparatus and basic stages of research activities, classification of methods, areas of their application. Students will acquire skills of quantitative and qualitative analysis of scientific research and will be able to present their results in the form of publications and presentations in the academic environment.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Жумекенова Д.Е. аға оқытушы	Жумекенова Д. Е. старший преподаватель	Zhumekenova D. E. Senior lecturer

<i>Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/Fundamentals of financial literacy</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.	формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.	formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы көрсету; - халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу; - жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау; - қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу; - әртүрлі көздерден алынған қаржылық	После успешного завершения курса обучающиеся будут - проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов; - уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения; - формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.; - уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения;	After successful completion of the course, students will - to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance; - be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population; - to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.; - be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them; - be able to interpret financial information

акпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент), фактілерді ажырата білу; - инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау және азайту; - «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды таңдай білу.	- уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты; - оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля; - уметь выявлять признаки «финансовой пирамиды» и выбирать необходимый инструментарий для инвестирования.	obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence (argument), facts; - assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio; - be able to identify the signs of a “financial pyramid” and choose the necessary tools for investment.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Қаржылық сауаттылықтың түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Ақша, есеп айырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылық қауіпсіздік.	Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц. Личная финансовая безопасность.	The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жиентаев С.М.	Годунов В.В.	Годунов В.В.

<i>Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттер арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1) әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану; 2) жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающийся: 1) применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ; 2) применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be 1) apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities; 2) apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager		
С.Н. Айтқужина	Пархоменко И.А.	Рахматулина А.Р.

Туристiк қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениетi/ Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности/ Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Тамақтануды ұйымдастырудың әртүрлі түрлерімен таныстыру: стационарлық, көшпелі, спорттық жорықтар мен саяхаттар барысында. Әлеуетті клиенттердің жас, конфессиялық, ұлттық, емдік-медициналық ерекшеліктерін ескере отырып, санитарлық-гигиеналық, технологиялық, физиологиялық стандарттармен және тамақтану нормаларымен таныстыру, қонақ үй, мейрамхана қызметі, туристік кәсіпорындар ұсынатын қызметтер туралы түсінік беру.	Ознакомить с различными формами организации питания: стационарное, выездное, в ходе спортивных походов и путешествий. Познакомить с санитарно-гигиеническими, технологическими, физиологическими стандартами и нормами питания с учетом возрастных, профессиональных, национальных, лечебно-медицинских особенностей потенциальных клиентов, дать понятие о гостиничном, ресторанном сервисе, услугах, предоставляемых туристскими предприятиями.	To familiarize with different forms of catering: stationary, off-site, during sports trips and travels. To familiarize with sanitary-hygienic, technological, physiological standards and norms of nutrition, taking into account the age, confessional, national, medical and therapeutic features of potential customers, to give a concept of hotel, restaurant service, services provided by tourist enterprises.

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар	После успешного завершения курса обучающиеся будут	After successful completion of the course, students will be
1. Мәдениеттің бір бөлігі ретінде сервистің теориялық негіздерін; жеке сервистің ерекшеліктерін; сервистік қызмет түрлерін; қызмет көрсету процесінің тактикасын білу. 2. Қонақ үйлерде туристерге қызмет көрсету мәселелерін біліңіз. 3. Осы қызмет көрсету саласындағы қызметтердің сапасы, өнімнің тұтыну нормалары, мәзірлер мен диеталарды құру бойынша ұсыныстар, персоналға, үй-жайларға, жабдықтарға, бастапқы	1. Знать теоретические основы сервиса как части культуры; особенности личного сервиса; видов сервисной деятельности; тактики процесса обслуживания. 2. Знать проблемы обслуживания туристов в гостиницах. 3. Анализировать конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания, норм расхода продуктов, рекомендации по составлению меню и рационов,	1. Know the theoretical basis of service as a part of culture; peculiarities of personal service; types of service activity; tactics of service process. 2. Know the problems of tourist service in hotels. 3. analyze the specific conditions under which the quality of services is formed in the given sphere of service, norms of products consumption, recommendations on menu and rations drawing up, technological and sanitary-hygienic requirements to the personnel, premises, equipment, quality of initial products. 4. Observe sanitary and technical norms and

өнімдердің сапасына қойылатын технологиялық және санитарлық-гигиеналық талаптар қалыптасатын нақты жағдайларды талдау. 4. Туристерді тамақтандыру кәсіпорындарына (қонақ үйлер, Кемпингтер, лагерьлер, стационарлық және тұрақты емес демалыс базалары) қойылатын санитарлық және техникалық нормалар мен талаптарды сақтау. 5. Азық-түлік шығындарының сметасын жасай білу: азық-түлік сатып алу, оларды буып-түю, тасымалдау, қайта өңдеу, үй-жайлар мен құрылыстарды пайдалану. 6. Рационды: болжамды құнын, маусымдылығын, тұтынушылардың ерекшелігін (жынысы, жасы, ұлты, конфессиялық қатыстылығы және т.б.) ескере отырып әзірлей білу. 7. Трекингтерде клиенттер мен сүйемелдеу бригадалары үшін сараланған тамақтануды ұйымдастыру дағдыларына ие болу; толық автономды маршруттарда және өнімдерді, отынды, жабдықты, тамақтандыруды толықтыру мүмкін болған жағдайларда. 8. Тамақтану кезінде тұтынушылардың орналасқан жеріне, еліне байланысты ықтимал сұраныстарын болжау; табиғи-климаттық жағдайлар; маршруттың белсенділігі мен физикалық күрделілігі; конфессиялық және этникалық; ұлттық	технологические и санитарно-гигиенические требования к персоналу, помещениям, оборудованию, качеству исходных продуктов. 4. Соблюдать санитарные и технические нормы и требования, предъявляемые к предприятиям питания туристов (гостиницы, кемпинги, лагеря, стационарные и нерегулярные базы отдыха). 5. Уметь составлять смету расходов на питание: приобретение продуктов, их фасовка, транспортировка, переработка, эксплуатация помещений и сооружений. 6. Уметь разрабатывать рацион с учетом: предполагаемой стоимости, сезонности, специфики клиентов (пол, возраст, национальность, конфессиональная принадлежность и т.д.). 7. Иметь навыки по организации дифференцированного питания для клиентов и бригад сопровождения в трекингах; на полностью автономных маршрутах, и в случаях, когда возможно пополнение продуктов, топлива, оборудования, кейтеринг. 8. Прогнозировать при организации питания возможные запросы клиентов, связанные с местом, страной пребывания; природно-климатических условий; характера активности и	requirements for tourist catering enterprises (hotels, camps, camps, stationary and irregular recreation centers). 5.To be able to make an estimate of expenses for catering: purchase of products, their packing, transportation, processing, operation of premises and facilities. 6.To be able to develop a ration taking into account: expected cost, seasonality, specificity of clients (gender, age, nationality, confessional affiliation, etc.). 7.Have skills in organizing differentiated meals for clients and escort teams in trekking; on fully autonomous routes, and in cases where replenishment of food, fuel, equipment, catering is possible. 8. Predict, when organizing meals, the possible requests of clients related to the place, country of stay; natural and climatic conditions; the nature of activity and physical complexity of the route; confessional and ethnicity of the client's family; and the nature of the route. 1.Know the theoretical basis of service as a part of culture; peculiarities of personal service; types of service activity; tactics of service process.
---	---	--

тағамдардың дәстүрлері; баға-сапа қатынастары және т. б.	физической сложности маршрута; конфессиональной и этнической принадлежности; традиций национальной кухни; соотношения цена-качество и др.	
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы.	Техника и тактика активных видов туризма.	Techniques and Tactics of Active Tourism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс туристік қызметтер нарығында сервистік қызметті ұйымдастыру процесінде персонал мен контрагенттерді басқару дағдысын қалыптастыруға бағытталған. Туристік қызметте қызмет көрсету және тамақтану мәдениетінің принциптері қарастырылады. Білім алушылар қызмет көрсету технологияларын, этикетті, нормативтік-құқықтық негіздерді және қызмет көрсету сапасының көрсеткіштерін зерделейді. Қызмет көрсету мәдениетіне, турлардың әртүрлі түрлерінде тамақтануды ұйымдастыруға және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетудің инновациялық түрлерін енгізуге және оларды басқаруға ерекше назар аударылады. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер тартылған персоналдың және штаттық қызметкерлердің көмегімен қызмет көрсетуді ұйымдастыру дағдыларын қалыптастырды. Қоғамдық тамақтандыру пункттерін басқарудың бастапқы дағдылары, қонақтарды қарсы алу және шығарып салу сапасының жоғары	Курс направлен формирование навыка управления персоналом и контрагентами в процессе организации сервисной деятельности на рынке туристских услуг. Рассматриваются принципы культуры обслуживания и питания в туристской деятельности. Обучающиеся изучают технологии обслуживания, этикет, нормативно-правовые основы и показатели качества услуг. Особое внимание уделяется культуре сервиса, организации питания в различных типах туров и внедрению инновационных форм обслуживания в индустрии гостеприимства и управление ими. В результате изучения дисциплины у студентов сформированы навыки организации обслуживания, как с помощью привлечённого персонала, так и штатного. Сформированы первичные навыками управления пунктами общественного питания, готовность к обеспечению высокого уровня качество	This course is aimed at developing the skills of personnel and counterparties management in the process of organising service activities in the market of tourist services. The principles of service and catering culture in tourism activity are considered. Students study service technologies, etiquette, regulatory framework and indicators of service quality. Special attention is paid to the culture of service, organisation of catering in different types of tours and introduction of innovative forms of service in the hospitality industry and their management. As a result of studying the discipline students have formed the skills of service organisation, both with the help of the attracted personnel and staff. Primary skills of management of catering facilities, readiness to ensure a high level of quality of meeting and seeing off guests are formed

деңгейін қамтамасыз етуге дайындық қалыптастырылды	встречи и проводов гостей	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Туризм кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі; Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу.	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма; Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	financial and economic activity of tourism enterprises; Planning and organization of tourist business/ Modeling of business process in industry tourism.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism

Қонақжайлылықтағы этикалық қызмет көрсету / Этика обслуживания в гостеприимстве / Ethics of Service in the Hospitality		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Этика идеясын ғылым және рухани мәдениеттің феномені ретінде ұсыну; кәсіби этика, кәсіпкерлік саласы мен әдептану этикасы, қонақжайлық индустриясының қызмет көрсету саласының маманы этикаымен таныстыру.	Дать представление об этике как науке и явлении духовной культуры; ознакомить с нормативными образцами личности, этикой профессии, этикой сферы предпринимательства и управленческой этикой ознакомить с этикой специалиста сферы обслуживания в индустрии гостеприимства.	To give an idea of ethics as a science and a phenomenon of spiritual culture; to familiarize with normative samples of personality, ethics of profession, ethics of business sphere and managerial ethics to familiarize with the ethics of a service specialist in the hospitality industry..
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Этика және этикет туралы жалпы ұғымдарды ғылым ретінде білу; өндірістік қызметтегі кәсіби этика ұғымы мен маңызы.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1.Знать общие понятия об этике и этикете, как о науке; понятие и значение профессиональной этики в производственной деятельности.	After successful completion of the course, students will be 1. To know the general concepts of ethics and ethics as a science; the concept and meaning of professional ethics in industrial activity. 2. To know the requirements of modern etiquette

2. Заманауи этикет пен басқару этикасының талаптарын білу; іскер адамның этикеті; кәсіби қызметіне байланысты іскер адамның киім мәдениеті. 3. Әлеуметтік-мәдени сервис және туризм саласындағы әріптестік қатынастардың этикасын сақтау. 4. Іскерлік этикет нысандарын сақтай отырып іскерлік келіссөздер жүргізу: қызметтік, сөйлеу, қонақ және жеке қарым-қатынас. 5. Тұтынушылардың әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктерін анықтаңыз. 6. Қонақжайлылық саласындағы серіктестік этикасын талдау және оның ерекшеліктерін анықтау. 7. Қазіргі заманауи этикеттің негізгі міндеттері мен талаптарын анықтаңыз. 8. Басқарушылық этика мен кәсіпкерлік саласының этикасын, қонақжайлылық саласы мамандарының серіктестік қатынастарының түрлерін динамикалық талдау дағдыларын меңгеру.	2.Знать требования современного этикета и управленческой этики; этикет делового человека; культуру одежды делового человека в зависимости от профессиональной деятельности. 3.Соблюдать этику партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма. 4.Вести деловые переговоры с соблюдением форм делового этикета: служебного, речевого, гостевого и личного общения. 5.Определять социально-психологические особенности потребителей. 6.Анализировать этику партнерских отношений в сфере гостеприимства и выявляет ее особенности. 7.Определять основные задачи и требования современного этикета. 8.Владеть навыками динамического анализа управленческой этики и этики сферы предпринимательства, типов партнерских отношений специалистов сферы гостеприимства.	and managerial ethics; etiquette of a business person; culture of dress of a business person depending on professional activity. 3. Observe the ethics of partner relations in the sphere of socio-cultural service and tourism. 4. Conduct business negotiations in compliance with the forms of business etiquette: official, speech, guest and personal communication. 5. Determine the socio-psychological characteristics of consumers. 6. Analyze the ethics of partnership relations in the field of hospitality and identifies its features. 7. Identify the main tasks and requirements of modern etiquette. 8. To possess the skills of dynamic analysis of managerial ethics and ethics of the sphere of entrepreneurship, types of partnership relations of specialists in the sphere of hospitality.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризм менеджменті	Менеджмент туризма	Tourism management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән туризм және қонақжайлылық саласындағы этикалық нормалар мен кәсіби-адамгершілік көзқарастарды қалыптастыруға бағытталған. Студенттер кәсіби этика, іскерлік коммуникация, басқару этикеті және	Дисциплина направлена на формирование этических норм и профессионально-нравственных установок в сфере туризма и гостеприимства. Студенты изучат категории, структуру и свойства	The discipline is aimed at the formation of ethical norms and professional and moral attitudes in the sphere of tourism and hospitality. Students will study the categories, structure and properties of professional ethics, business communication,

мораль категорияларын, құрылымы мен қасиеттерін зерттейді, қонақжайлылық саласындағы мамандарға қойылатын кәсіби-адамгершілік талаптарымен танысады. Клиенттерге қызмет көрсету мен сенімнің жоғары деңгейін қамтамасыз ететін этикалық мінез-құлық, коммуникативті мәдениет және қызмет көрсету стандарттары қалыптасады	профессиональной этики, деловой коммуникации, управленческого этикета и морали, знакомятся с профессионально-нравственными требованиями к специалистам в сфере гостеприимства. Формируются принципы этического поведения, коммуникативной культуры и стандарты обслуживания, обеспечивающие высокий уровень сервиса и доверия клиентов	managerial etiquette and morality, and are introduced to professional and moral requirements for specialists in the field of hospitality. The principles of ethical behaviour, communicative culture and service standards are formed, providing a high level of service and customer confidence
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Халықаралық және ішкі туризм туropolерейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Туropolерейтинг международного и внутреннего туризма/Менеджмент международного и внутреннего туризма	Turopolereyting international and domestic tourism/ Management of international and domestic tourism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i>

3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>Event- менеджменті / Event - менеджмент / Event - management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туристік іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру принциптері туралы білім беру.	Дать знания о принципах планирования и организации туристских мероприятий.	To give knowledge about the principles of planning and organization of tourist events.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туристік іс-шаралар менеджментінің негізгі ұғымдарын, әртүрлі белгілер бойынша іс-шараларды жіктеуді, туристік іс-шараларды жоспарлау принциптерін, әртүрлі сипаттағы іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктерін білу. 2. Туристік іс-шараларды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздері туралы білімдерін көрсету. 3. Қаржылық және ресурстық шығындарды, ықтимал экономикалық, имидждік және өзге де пайда мен кірістерді бағалау дағдыларын; техника қауіпсіздігі, қатысушылар мен персоналдың еңбек және демалыс гигиенасы нормаларын қолдану. 4. Туристік бағыттағы бос уақытты ұйымдастыру қағидаттарын; туристік топтарды, туристік көрмелер мен	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать основные понятия менеджмента туристских мероприятий, классификации мероприятий по различным признакам, принципы планирования туристских мероприятий, особенности организации и проведения мероприятий различного характера. 2. Демонстрировать знания теоретических и практических основ организации туристских мероприятий. 3. Применять навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; нормы техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала. 4. Применять принципы организации досуга туристской направленности; принципы комплектования туристских групп, туристских выставок и	After successful completion of the course, students will be 1. To know the basic concepts of tourism events management, classification of events by different signs, principles of planning of tourism events, peculiarities of organizing and conducting events of different nature. 2. Demonstrate knowledge of the theoretical and practical foundations of the organization of tourist events. 3. Apply skills of estimation of financial and resource costs, possible economic, image, and other benefits and incomes; norms of safety, occupational health and recreation of participants and staff. 4. Apply the principles of organizing leisure tourist activities; principles of staffing tourist groups, tourist exhibitions and festivals, etc. 5. To be able to react in case of possible criminal and terrorist threat, in the place of supposed events, and in the regions of the events; to be able to develop perspective and calendar-

фестивальдерді жинақтау қағидаттарын және т. б. қолдану. 5. Ықтимал қылмыстық және террористік қауіп төнген жағдайда, болжанатын іс-шаралар орнында, сондай-ақ іс-шаралар өткізілетін өңірлерде әрекет ете білу; туристік ұйымдардың перспективалық және күнтізбелік-тақырыптық жұмыс жоспарларын әзірлей білу. 6. Заманауи білім беру технологияларын қолдана отырып, жаңа білім алу өз жұмысын ғылыми негізде ұйымдастырады. 7. Зерттеу мәселелерін шешудің негізі ретінде ақпарат көздерінің әртүрлі түрлерімен кешенді жұмыс жүргізу, ақпаратты іздеу және жүйелеу. 8. Елімізде және әлемде іс-шаралардың жаңа нысандарын ұйымдастыру бойынша трендтер мен ағымдар туралы "білім жүгін" үнемі толықтырып отыру.	фестивалей и т.д. 5. Уметь реагировать в случае возможной криминальной и террористической угрозы, в месте предполагаемых мероприятий, так и в регионах проведения мероприятий; уметь разрабатывать перспективные и календарно-тематические планы работы туристских организаций. 6. Приобретать новые знания, используя современные образовательные технологии, на научной основе организует свой труд. 7. Проводить комплексную работу с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения исследовательских задач. 8. Регулярно пополнять «багаж знаний» о трендах и течениях по организации новых форм мероприятий в стране и мире.	thematic plans of work of tourist organizations. 6. To acquire new knowledge, using modern educational technologies, organizes his/her work on a scientific basis. 7. To carry out complex work with different types of information sources, search and systematize information as a basis for solving research problems. 8. Regularly replenish the "luggage of knowledge" about trends and currents on the organization of new forms of events in the country and the world.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм менеджменті. Туризмнің белсенді түрлерінде іс-шараларды ұйымдастыру.	Менеджмент туризма. Организация мероприятий в активных видах туризма.	Tourism management. Organization of events in active tourism.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету құралы ретінде, оның ішінде маусымаралық жағдайда да іс-шаралар туризмін жоспарлау мен ұйымдастыруды зерттеуге бағытталған. Студенттер ұғымдардың жіктелуін,	Курс направлен на изучение планирования и организации событийного туризма, как инструмента обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов, в том числе, в условиях межсезонья. Студенты осваивают классификацию	This course is aimed at studying the planning and organisation of event tourism as a tool to ensure the financial sustainability of economic entities, including in the off-season. Students learn the classification of concepts, the role of state structures, the principles of preparation of mass

мемлекеттік құрылымдардың рөлін, бұқаралық және іс-шараларды дайындау принциптерін игереді, оларды жүргізу ерекшеліктерімен танысады. Нәтижесінде білім алушылар тұтыну нарығының сұраныстарының толық спектрін қамтамасыз ете отырып, туристік оқиғаларды тиімді жоспарлауға және басқаруға қабілетті	понятий, роль государственных структур, принципы подготовки массовых и событийных мероприятий, знакомятся с особенностями их проведения. В результате обучающиеся способны эффективно планировать и управлять туристскими событиями, обеспечивая полный спектр запросов потребительского рынка.	and event events, familiarise themselves with the peculiarities of their conduct. As a result, students are able to effectively plan and manage tourism events, providing a full range of consumer market demands
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of international and domestic tourism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор	Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор	Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

Экологиялық туризм / Экологический туризм / Environmental tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Қазақстанда және шетелде экологиялық туризмді ұйымдастыру және жүзеге асыру кезінде табиғатты пайдалану мен табиғатты қорғауды оңтайландырумен байланысты практикалық міндеттерді шешуде іргелі туристикалық, экологиялық және географиялық білімді компетентті қолдану жолдары туралы түсініктерді қалыптастыру.	Формирование представления о путях компетентного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма в Казахстане и за рубежом.	Formation of an idea about the ways of competent application of fundamental tourist, environmental and geographical knowledge in solving practical problems related to the optimization of nature management and nature protection in the organization and implementation of ecological tourism in Kazakhstan and abroad.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін	После успешного завершения курса	After successful completion of the course,

білімалушылар	обучающиеся будут	students will be
1. Әлемдегі, Қазақстандағы және Қостанай облысындағы қазіргі қоғамдағы экологиялық туризмнің рөлі мен орны туралы білімдерін көрсету. 2. Экологиялық туризмді дамытуда көшбасшы елдер және Қазақстандағы экотуризмнің негізгі өңірлері туралы білімдерін көрсету. 3. Экологиялық туризм мақсаттары үшін табиғат пен табиғи кешендердің жекелеген компоненттерін бағалау әдістері мен әдістемелерін меңгеру. 4. Қазақстанда қазіргі заманғы табиғат пайдалану, экологиялық ағарту және қоршаған ортаны қорғау нысаны ретінде экологиялық туризм туралы түсінікке ие болу. 5. Экологиялық туризмнің әртүрлі нысандарын іске асыру кезінде табиғатты пайдалануды оңтайландыру мен қоршаған ортаны қорғаудың ғылыми тәсілдерінің ерекшеліктерін меңгеру. 6. Экологиялық саяхатты дамытудың негізгі шарттары мен факторларын анықтау және талдау дағдыларын меңгеру. 7. Қаржылық және ресурстық, ықтимал экономикалық, имидждік және өзге де пайда мен кірістердің шығындарын бағалау дағдыларын; техника қауіпсіздігі, қатысушылар мен	1. Демонстрировать знания о роли и месте экологического туризма в современном обществе в мире, в Казахстане и в Костанайской области. 2. Демонстрировать знания о странах, лидирующих в развитии экологического туризма, и главных регионах экотуризма в Казахстане. 3. Владеть методами и методиками оценки отдельных компонентов природы и природных комплексов для целей экологического туризма. 4. Иметь представление об экологическом туризме как форме современного природопользования, экологического просвещения и охраны окружающей среды в Казахстане. 5. Владеть спецификой научных подходов к оптимизации природопользования и охране окружающей среды при реализации различных форм экологического туризма. 6. Владеть навыками выявления и анализа главных условий и факторов развития экологических путешествий. 7. Применять навыки оценки затрат финансовых и ресурсных, возможных экономических, имиджевых, и иных выгод и доходов; норм техники безопасности, гигиены труда и отдыха участников и персонала; принципы	1. Demonstrate knowledge about the role and place of ecological tourism in modern society in the world, in Kazakhstan and in Kostanay region. 2. Demonstrate knowledge about the countries leading in the development of ecological tourism and the main regions of ecotourism in Kazakhstan. 3. To possess methods and techniques of evaluation of separate components of nature and natural complexes for the purposes of ecological tourism. 4. 4. have an idea about ecological tourism as a form of modern nature management, ecological education and environmental protection in Kazakhstan. 5. To know the specifics of scientific approaches to optimization of nature management and environmental protection in the implementation of various forms of ecological tourism. 6. To master the skills of identifying and analyzing the main conditions and factors of ecological travel development. 7. To apply skills of estimation of financial and resource costs, possible economic, image, and other benefits and incomes; norms of safety, hygiene of work and rest of participants and personnel; principles of organization of leisure of tourist orientation. 8. Organize hikes and trips with ecological purposes: collect information and prepare local

персоналдың еңбек және демалыс гигиенасы нормаларын; туристік бағыттағы бос уақытты ұйымдастыру қағидаттарын қолдану. 8. Экологиялық мақсаттармен жорықтармен саяхаттарды ұйымдастыру: ақпарат жинауды және өлкетану және жалпы географиялық анықтаманы дайындауды жүзеге асыру; топтар құру; материалдық-техникалық базаны толықтыру; медициналық қамтамасыз ету.	организации досуга туристской направленности. 8. Организовывать походы и путешествия с экологическими целями: осуществлять сбор информации и подготовку краеведческой и общегеографической справки; формировать группы; комплектовать материально-техническую базу; медицинское обеспечение.	history and general geographical reference; form groups; complete the material and technical base; medical support.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризмология негіздері. Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру	Основы туризмологии. Организация активных туров в туристском бизнесе	Fundamentals of Tourismology. Organization of Active Tours in Tourist Business
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс аймақтың әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығының маңызды құрамдас бөлігі ретінде экологиялық туризмді дамытудың негіздері мен ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Студенттер құрылымымен, жіктелуімен, рекреациялық ресурстарымен танысады, туризмнің табиғатқа әсерін зерттейді. Нәтижесінде білім алушылар Қазақстан Республикасының аумағында сапа мен экоқауіпсіздікті төмендетпей, туристердің әртүрлі спектрінің сұраныстарын қамтамасыз ету үшін аумақтардың әлеуетін бағалай алады.	Курс направлен на изучение основ и особенностей развития экологического туризма, как важного компонента социально-экономической устойчивости региона. Студенты знакомятся со структурой, классификацией, рекреационными ресурсами, изучают влияние туризма на природу. В результате обучающиеся смогут оценивать потенциал территорий, для обеспечения запросов различного спектра туристов, без снижения качества и экобезопасности на территории Республики Казахстан.	This course is aimed at studying the basics and peculiarities of ecological tourism development as an important component of socio-economic sustainability of the region. Students are familiarised with the structure, classification, recreational resources, and study the impact of tourism on nature. As a result, students will be able to assess the potential of territories, to ensure the demands of a diverse range of tourists, without reducing the quality and environmental safety on the territory of the Republic of Kazakhstan.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу. Халықаралық және	Планирование и организация туристского бизнеса/ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма; Туроперейтинг	Planning and organization of tourist business/ Modeling of business process in industry tourism. Turopereyting international and domestic tourism.

ішкі туризм туроперейтингі.	международного и внутреннего туризма.	
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism

Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі / Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов / Organizational and economic activities of tourist complexes		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туристік кешендерді басқару ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, туристік кешендердің ұйымдастыру құрылымының ерекшеліктері мен өзара байланысын зерттеу.	Формирование представления об особенностях управления туристскими комплексами, изучение особенностей и взаимосвязей организационной структуры туристского комплекса.	The formation of ideas about the features of the management of tourist complexes, the study of the features and relationships of the organizational structure of the tourist complex.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Қонақжайлылық саласындағы нормативтік-құқықтық базаның рөлін білу; кәсіби функцияларды орындау кезінде туындайтын міндеттерді шешу. 2. Қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру негіздерін, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарын қаржылық талдау әдістемесін білу. 3. Қаржылық менеджмент функциялары арқылы қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының персоналын басқару мәселелерін түсіну. 4. Қонақжайлылық саласындағы	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать роль нормативно-правовой базы в сфере гостеприимства; решать задачи, возникающие при исполнении профессиональных функций. 2. Знать основы организации индустрии гостеприимства, методики финансового анализа предприятий индустрии гостеприимства. 3. Понимать вопросы управления персоналом предприятий индустрии гостеприимства с помощью функций финансового менеджмента. 4. Применять принципы организации и планирования деятельности	After successful completion of the course, students will be 1. Know the role of the regulatory framework in the hospitality industry; solve problems encountered in the performance of professional functions. 2. To know the basics of the organization of the hospitality industry, methods of financial analysis of enterprises in the hospitality industry. 3. Understand the issues of personnel management of hospitality industry enterprises with the help of financial management functions. 4. Apply the principles of organization and planning of hospitality industry enterprises.

кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру және жоспарлау қағидаттарын қолдану. 5. Нарықтық экономика жағдайында қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қаржылық есептілігін жасау әдістемесін меңгеру. 6. Қонақжайлылық кәсіпорындарын жоспарлау және баға белгілеу әдістерін қолданыңыз. 7. Қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың еңбек ұжымдарында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 8. Шаруашылық қызметті жүргізу үшін заманауи ақпараттық технологияларды практикада қолдану, шаруашылық қызметті жетілдіру жолдарын жасау.	предприятий сферы гостеприимства. 5. Владеть методикой составления финансовой отчетности предприятий сферы гостеприимства в условиях рыночной экономики. 6. Использовать приемы планирования и ценообразования предприятий сферы гостеприимства. 7. Владеть навыками работы в трудовых коллективах предприятий сферы гостеприимства. 8. Применять на практике современные информационные технологии для ведения хозяйственной деятельности, генерировать пути совершенствования хозяйственной деятельности.	5. To master the methodology of financial reporting of hospitality enterprises in the market economy. 6. Use planning and pricing techniques of hospitality enterprises. 7. To possess skills of work in labor collectives of the enterprises of the sphere of hospitality. 8. To apply in practice modern information technologies to conduct business activities, to generate ways to improve business activities.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Қонақжайлылық индустриясы, Туризм менеджменті.	Индустрия гостеприимства, Менеджмент туризма.	Hospitality Industry, Tourism Management.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән туристік кешендердің жіктелуін, құрамын, құрылымы мен қызметін зерттейді. Студенттер шикізат пен тауар қорларын басқару негіздерімен, қаржымен, еңбекақымен және қызметтердің өзіндік құнымен танысады. Пәнді оқу барысында туристік кәсіпорындардың шаруашылық қызметін кешенді басқаруға мүмкіндік беретін тиімділік пен бәсекеге қабілеттілікті жоспарлауға, бағалауға ерекше назар аударылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристік кешендердің қаржы-	Дисциплина изучает классификацию, состав, структуру и функции туристских комплексов. Студенты знакомятся с основами управления запасами сырья и товаров, финансами, оплатой труда и себестоимостью услуг. В ходе изучения дисциплины, особое внимание уделяется планированию, оценке эффективности и конкурентоспособности, что позволяет комплексно управлять хозяйственной деятельностью туристских предприятий. В результате изучения дисциплины	This course examines the classification, composition, structure and functions of tourism complexes. Students are introduced to the basics of management of raw materials and goods stocks, finance, labour remuneration and cost of services. During the study of the discipline, special attention is paid to planning, evaluation of efficiency and competitiveness, which allows to comprehensively manage the economic activity of tourist enterprises. As a result of studying the discipline, students can plan and control the financial and economic activities of tourist

экономикалық қызметін жоспарлай және бақылай алады, ресурстар мен шығындарды басқара алады, қызметтердің өзіндік құнын есептей алады, бәсекелестік ортаны талдай алады және Туристік кәсіпорындардың тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру үшін шешімдер қабылдай алады	обучающиеся могут планировать и контролировать финансово-экономическую деятельность туристских комплексов, управлять ресурсами и затратами, рассчитывать себестоимость услуг, анализировать конкурентную среду и принимать решения для повышения эффективности и устойчивости функционирования туристских предприятий	complexes, manage resources and costs, calculate the cost of services, analyse the competitive environment and make decisions to improve the efficiency and sustainability of tourism enterprises
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Халықаралық және ішкі туризм менеджменті/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті туроперейтингі	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/Менеджмент международного и внутреннего туризма	Turopereyting international and domestic tourism/ Management of international and domestic tourism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
<i>Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі</i>	<i>Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма</i>	<i>Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism</i>

Емдеу-сауықтыру туризмінің рекреациялық ресурстары / Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма / Recreational Resources of Seductive-Optimistic Tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Студенттерді рекреациялық ресурстармен, рекреациялық жүйелермен, туристік игерумен және Қазақстанның әр түрлі аймақтарында туризмді дамыту перспективаларымен, сондай-ақ ғылымның негізгі теориялық концепциялары мен терминологиялық аппаратымен таныстыру, рекреациялық жүйелердің дамуына Қазақстанның және шет елдердің әртүрлі	Ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, рекреационными системами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира и Казахстана, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки, определение значения для современного	Familiarization of students with recreational resources, recreational systems, tourism development and tourism development prospects in various regions of the world and Kazakhstan, as well as with the main theoretical concepts and terminological apparatus of science, determining the value of the influence of natural -resource factors of various regions of Kazakhstan and foreign countries on the development of

өңірлерінің табиғи-ресурстық факторларының қазіргі қоғам үшін әсерін анықтау.	общества влияния природно-ресурсных факторов различных регионов Казахстана и зарубежных стран на развитие рекреационных систем.	recreational systems.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Рекреациялық әлеуетті бағалау қағидаттары және туризм объектілерінің рекреациялық бағалауын арттыру жолдары туралы білімдерін көрсету. 2. Тарихи және мәдени мұраның элементтері ретінде ландшафттың ең маңызды белгілерін сақтай отырып, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану жөніндегі іс-шараларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын қолдану. 3. Аумақтың ресурстық әлеуетіне баға беру; өңірдің туристік-рекреациялық әлеуетін сипаттайды. 4. Табиғи ортаның жекелеген элементтеріне баға беру; 5. Туристік индустрия субъектісінің табиғи ортасы мен шаруашылық қызметі арасындағы өзара байланыс жүйесін орнату. 6. Емдеу-сауықтыру туризмі саласында ұйымдастыру және жоспарлау қағидаттарын қолдану. 7. Емдеу-сауықтыру туризмін дамытудың мақсаттары мен міндеттерін түсіну. 8. Зерттеу мәселелерін шешудің негізі	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Демонстрировать знания принципов оценки рекреационного потенциала и пути повышения рекреационных оценок объектов туризма. 2. Применять навыки разработки и реализации мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов, с сохранением и поддержанием наиболее значительных черт ландшафта, как элементов исторического и культурного наследия. 3. Давать оценку ресурсному потенциалу территории; характеризует туристско-рекреационный потенциал региона. 4. Давать оценку отдельным элементам природной среды; 5. Устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии. 6. Применять принципы организации и планирования в области лечебно-оздоровительного туризма. 7. Понимать цели и задачи развития лечебно-оздоровительного туризма	After successful completion of the course, students will be 1. Demonstrate knowledge of the principles of recreational potential assessment and ways to improve recreational assessments of tourism sites. 2. Apply skills to develop and implement measures for the rational use of natural resources, with the preservation and maintenance of the most significant features of the landscape as elements of historical and cultural heritage. 3. Evaluate the resource potential of the territory; characterize the tourism and recreational potential of the region. 4. Evaluate individual elements of the natural environment; 5. Establish a system of interrelationships between the natural environment and the economic activity of the subject of the tourism industry. 6. Apply the principles of organization and planning in the field of health tourism. 7. Understand the goals and objectives of medical and health tourism development 8. Conduct complex work with different types of information sources, search and systematize

ретінде ақпарат көздерінің әртүрлі түрлерімен кешенді жұмыс жүргізу, ақпаратты іздеу және жүйелеу.	8. Проводить комплексную работу с различными типами информационных источников, поиска и систематизации информации как основы решения исследовательских задач.	information as a basis for solving research problems.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризмология негіздері	Основы туризмологии	Fundamentals of Tourismology
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән табиғи ресурстардың рекреациялық әлеуетін және оларды емдеу-сауықтыру туризмінде пайдалануды зерттеуге бағытталған. Студенттер рекреациялық ресурстарды, жалпы және ерекше әсердің табиғи-климаттық факторларын ескере отырып, туристік қызметтердің әртүрлі түрлерімен танысады, қауіпсіз емдеу-сауықтыру туризмін ұйымдастыру үшін инфрақұрылыммен танысады. Әлемде, ТМД-да және Қазақстанда емдеу, оңалту, денсаулықты жалпы нығайту үшін табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесін зерделейді. Пәнді игеру нәтижесінде студенттер аумақтардың рекреациялық ресурстарын ғылыми тұрғыдан талдап, бағалай алады, сауықтыру профиліндегі туристік өнімдерді әзірлей алады, климаттық және табиғи әсер ету факторларын ескереді, табиғи ресурстарды тиімді пайдалану тәжірибесін қолдана алады.	Дисциплина направлена на изучение рекреационного потенциала природных ресурсов и их использования в лечебно-оздоровительном туризме. Студенты знакомятся с различными видами туристских услуг с учётом рекреационных ресурсов, природно-климатических факторов общего и специфического воздействия, знакомятся с инфраструктурой для организации безопасного лечебно-оздоровительного туризма. Изучают опыт использования природных ресурсов для лечения, реабилитации, общего укрепления здоровья в мире, СНГ и Казахстане. В результате освоения дисциплины студенты могут анализировать и оценивать с научной точки зрения рекреационные ресурсы территорий, разрабатывать туристские продукты оздоровительного профиля, учитывать климатические и природные факторы воздействия, использовать опыт эффективного применения природных	The discipline is aimed at studying the recreational potential of natural resources and their use in health tourism. Students are introduced to various types of tourism services taking into account recreational resources, natural and climatic factors of general and specific impact, familiarise themselves with the infrastructure for the organisation of safe medical and health tourism. They study the experience of using natural resources for treatment, rehabilitation, general health promotion in the world, CIS and Kazakhstan. As a result of mastering the discipline students can analyse and evaluate from a scientific point of view recreational resources of territories, develop tourist products of health profile, take into account climatic and natural factors of impact, use the experience of effective use of natural resources.

	ресурсов.	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі/ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Планирование и организация туристского бизнеса, Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Planning and Organization of Tourist Business Turopereyting International and Domestic Tourism/ Management of International and Domestic Tourism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі	Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма	Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism

Туристік қызметтің құқықтық негіздері / Правовые основы туристской деятельности / Legal Basis for Tourism Activity		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туристік саяхатты құқықтық реттеу саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, студенттерді Қазақстан Республикасында және шет елдерде туристік қызметті басқарудың ерекшеліктері және айырмашылықтарымен таныстыру.	Формирование системы знаний в области правового регулирования туристских путешествий, ознакомить студентов с различиями и особенностями управления туристской деятельностью в Республике Казахстан и в зарубежных странах.	The formation of a system of knowledge in the field of legal regulation of tourist travel, to acquaint students with the differences and features of management of tourist activities in the Republic of Kazakhstan and in foreign countries.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар	После успешного завершения курса обучающиеся будут	After successful completion of the course, students will be
1. Туристік қызметтегі нормативтік-заңнамалық базаның теориялық негіздерін; ақпарат көздерін білу: оқу және ғылыми әдебиеттер, нормативтік актілер, мерзімді баспасөз. 2. Әр түрлі дереккөздердің деректерін салыстыру, белгілі бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындау. 3. Қолданыстағы нормативтік-заңнамалық	1. Знать теоретические основы нормативно-законодательной базы в туристской деятельности; источников информации: учебная и научная литература, нормативные акты, периодическая печать. 2. Сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной	1. To know theoretical bases of normative-legislative base in tourism activity; sources of information: educational and scientific literature, normative acts, periodicals. 2. Compare data from different sources, prepare a summary of information on a particular problem. 3. use the current regulatory and legislative framework in tourism practice; standards and

базаны туристік практикада пайдалану; туристік қызметтерге қойылатын стандарттар мен талаптар. 4. Әлеуметтік-экономикалық, саяси сипаттағы өзгерістерге, ықтимал қылмыстық және террористік қауіп төнген жағдайда, болжамды демалыс орнында да, өнімдер мен қызметтер турын өткізу аймақтарында да барабар қатынасты қалыптастыру. 5. Турагенттік, туроператорлық қызметті ұйымдастыру, тіркеу, лицензиялау үшін білімді қолдану. Қазақстан Республикасында және шетелде туристік қызметтер мен өнімдерді сертификаттау және стандарттау. 6. Туристік топтарды ұйымдастыру және маршрутта басшының, нұсқаушының міндеттерін орындау. 7. Заманауи білім беру технологияларын қолдана отырып, Туризмдегі заңнамалық база бойынша жаңа білім алу. 8. Құқықтық сүйемелдеу дағдыларын қолдану; Визаларды ресімдеу; сақтандыру, кедендік формальдылық; фитосанитариялық нормалар; жеке клиенттер топтары үшін брондау.	проблеме. 3. Использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике; стандарты и требования к туристским услугам. 4. Формировать адекватное отношение к изменению социально-экономического, политического характера, в случае возможной криминальной и террористической угрозы, как на месте предполагаемого отдыха, так и в регионах реализации тур продуктов и услуг. 5. Применять знания для организации, регистрации, лицензирования турагентской, туроператорской деятельности. Сертификации и стандартизации турислуг и продуктов в Республике Казахстан и за рубежом. 6. Организовывать туристские группы и выполнять обязанности руководителя, инструктора на маршруте. 7. Приобретать новые знания по законодательной базе в туризме, используя современные образовательные технологии. 8. Использовать навыки правового сопровождения; оформления виз; страховое обеспечение, таможенные формальности; фитосанитарные нормы; бронирование для групп отдельных клиентов.	requirements for tourism services. 4. To form an adequate attitude to the changes of socio-economic, political nature, in case of possible criminal and terrorist threats, both in the place of intended recreation, and in the regions of realization of tourist products and services. 5. Apply knowledge for organization, registration, licensing of travel agency, tour operator activities. Certification and standardization of tourist services and products in the Republic of Kazakhstan and abroad. 6. Organize tourist groups and perform the duties of a leader, instructor on the route. 7. Acquire new knowledge on the legislative base in tourism, using modern educational technologies. 8. To use skills of legal support; visa processing; insurance coverage, customs formalities; phytosanitary norms; booking for groups of individual clients.
--	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризм менеджменті	Менеджмент туризма	Tourism management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән Қазақстан Республикасында туристік қызметті дамытудың бюджеттік және әлеуметтік-экономикалық саясатын қалыптастыру қағидаттарын зерделеуге бағытталған. Елдегі және шетелдегі туристік қызметтің құқықтық негіздері. Студенттер туристік бизнестің орнықты дамуы мен ілгерілеуін реттейтін лицензиялау нормаларын, шарттық қатынастарды, паспорттық-визалық және санитарлық ережелерді, сондай-ақ туристік саладағы қауіпсіздік пен заңдылықты құқықтық қамтамасыз ету тетіктерін зерделейді. Пәнді игеру нәтижесінде студенттер туризмнің нормативтік-құқықтық базасында бағдарлана алады, шарттық құжаттаманы ресімдей алады, лицензиялық талаптарды ескереді, паспорттық-визалық және санитарлық режимнің сақталуын қамтамасыз етеді, сондай-ақ халықаралық және ішкі туристік қызметтерді ұйымдастыруда құқықтық білімді қолдана алады.	Дисциплина направлена на изучение принципов формирования бюджетной и социально-экономической политики развития туристской деятельности в Республике Казахстан. Правовых основ туристской деятельности в стране и за рубежом. Студенты изучают нормы лицензирования, договорные отношения, паспортно-визовые и санитарные правила, регулирующие устойчивое развитие и продвижение туристского бизнеса, а также механизмы правового обеспечения безопасности и законности в туристской сфере. В результате освоения дисциплины студенты могут ориентироваться в нормативно-правовой базе туризма, оформлять договорную документацию, учитывать лицензионные требования, обеспечивать соблюдение паспортно-визового и санитарного режима, а также применять правовые знания при организации международных и внутренних туристских услуг.	The discipline is aimed at studying the principles of formation of budgetary and socio-economic policy of tourism activity development in the Republic of Kazakhstan. Legal foundations of tourism activity in the country and abroad. Students study licensing norms, contractual relations, passport-visa and sanitary rules regulating the sustainable development and promotion of tourism business, as well as mechanisms of legal provision of safety and legality in the tourism sphere. As a result of mastering the discipline, students can navigate the regulatory and legal framework of tourism, draw up contractual documentation, take into account licensing requirements, ensure compliance with passport, visa and sanitary regulations, as well as apply legal knowledge in the organisation of international and domestic tourism services.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	Государственное регулирование развития туризма; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\ Менеджмент международного и внутреннего туризма.	State regulation of tourism development; Turopereyting International and Domestic Tourism, Management of international and domestic tourism.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		

Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі	Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма	Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism
---	---	---

<i>Туристік қызмет психологиясы / Психология туристской деятельности / Psychology of Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туризм саласындағы болашақ мамандарды кәсіби міндеттерді шешуге дайындау (туризм менеджері, экскурсовод, нұсқаушы және т.б.), туристік қызмет жағдайында адамдардағы психикалық құбылыстардың дамуы мен жұмыс істеуін, жағдайлары мен қасиеттерін психологиялық қамтамасыз етумен байланысты психологиялық білімді, дағдыларды игеру арқылы, туристік қызмет жағдайындағы адамдардың жағдайы мен қасиеттері.	Подготовка будущих специалистов сферы туризма к решению профессиональных задач (менеджера туризма, экскурсовода, инструктора и др.), через освоение психологических знаний, умений связанных с психологическим обеспечением развития и функционирования психических явлений, состояний и качеств у людей в условиях туристской деятельности.	Preparation of future tourism specialists to solve professional tasks (tourism manager, guide, instructor, etc.), through the mastering of psychological knowledge, skills related to the psychological support of the development and functioning of mental phenomena, states and qualities of people in the conditions of tourism activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Теориялық және практикалық негіздерді білу: тұлғаның дамуы, оның қалыптасу факторлары; халықтың әртүрлі топтарымен туристік қызметті психологиялық қамтамасыз ету әдістемесі. 2. Туризм саласындағы психодиагностиканы ұйымдастыру және жүргізу әдістерін; шағын туристік топтардағы қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін; туристер тобымен жұмыстың әлеуметтік-	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать теоретические и практические основы: развития личности, факторы ее формирования; методику психологического обеспечения туристской деятельности с различными группами населения. 2. Знать методы организации и проведения психодиагностики в сфере туризма; психологические аспекты общения в малых туристских группах; социально-психологические аспекты работы с группой туристов и основы коррекции	After successful completion of the course, students will be 1. To know theoretical and practical bases of: personality development, factors of its formation; methodology of psychological support of tourist activity with different groups of population. 2. To know the methods of organization and carrying out of psychodiagnostics in the sphere of tourism; psychological aspects of communication in small tourist groups; socio-psychological aspects of work with a group of tourists and the basics of correction of communications, conflict situations in

психологиялық аспектілерін және топтардағы коммуникацияларды, жанжалды жағдайларды түзету негіздерін білу. 3. Тиімді демалысты психологиялық қамтамасыз ету бойынша туризм менеджері ретінде кеңес бере білу, басқа халықтардың, нәсілдердің, діндердің өкілдеріне төзімділікті түсіну және қолдану, туристік қызметтегі адамдардың өзара әрекеттесу формаларын талдау және талқылау кезінде әлеуметтік құбылыстарды түсіну. 4. Аймақтың табиғи-климаттық сипаттамалары жағдайында клиенттер мен туризм қызметкерлерінің мінез-құлқының психологиялық ерекшеліктерін ескеру; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік мәселелері және тіршілік ету ортасына антропогендік қысым. 5. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды өзінің кәсіби қызметіне қосымшада білу. 6. Тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларына ие болу, ұжымда жұмыс істеу, туризмдегі кәсіби қызметті тиімді модельдеу. 7. Психологиялық іріктеуді барабар жүзеге асыра білу және кадрлардың біліктілігін арттыру құралдарын меңгеру.	коммуникаций, конфликтных ситуаций в группах. 3. Уметь консультировать в качестве менеджера туризма по психологическому обеспечению эффективного отдыха, понимать и применять толерантное отношение к представителям других народов, рас, религий, понимать социальные явления при анализе и обсуждении форм человеческого взаимодействия в туристской деятельности. 4. Учитывать психологические особенности поведения клиентов и работников туризма в условиях природно-климатических характеристик региона; сезонности; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания. 5. Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности. 6. Иметь навыки межличностного общения, работы в коллективе, эффективно моделирует профессиональную деятельность в туризме. 7. Уметь адекватно осуществлять психологический отбор и владеет средствами по повышению квалификации кадров.	groups. 3. To be able to consult as a tourism manager on psychological provision of effective recreation, to understand and apply tolerant attitude to representatives of other peoples, races, religions, to understand social phenomena when analyzing and discussing forms of human interaction in tourism activity. 4. To take into account psychological features of behavior of clients and tourism workers in the conditions of natural and climatic characteristics of the region; seasonality; problems of ecological safety and anthropogenic pressure on the environment. 5. To know the legal and ethical norms regulating the relations of man to man, society, environment in the application to his professional activity. 6. To have skills of interpersonal communication, teamwork, effectively models professional activity in tourism. 7. To be able to adequately carry out psychological selection and possesses the means of staff development. 8. To plan and carry out the main types of tourist activities under the condition of their psychological and pedagogical support.
---	--	---

8. Психологиялық-педагогикалық қамтамасыз ету жағдайында туристік қызметтің негізгі түрлерін жоспарлау және жүргізу.	8. Планировать и проводить основные виды туристской деятельности при условии их психолого-педагогического обеспечения.	
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Туристтік қызметтің қауіпсіздік негіздері, Туризм менеджменті.	Основы безопасности туристской деятельности. Менеджмент туризма;	Bases of Safety of Tourist Activity, Tourism management.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Бұл пән туристік қызметті, мотивация мен коммуникацияны басқарудың психологиялық ерекшеліктерін зерттейді. Студенттер туризмдегі тұлға психологиясымен, штаттық және тартылған қызметкерлерді басқару психологиясымен танысады. Қызмет көрсету және сату психологиясы. Психодиагностика әдістері, сондай-ақ Туризмдегі көшбасшылық пен конфликтологияның ерекшеліктері қарастырылады. Туристтік тауарлар мен қызметтерді психологиялық қамтамасыз етуге және жарнамалауға ерекше назар аударылады. Пәнді игеру нәтижесінде студенттер туристік ұжымдарды тиімді басқара алады, жанжалды жағдайларды шеше алады, клиенттер мен қызметкерлерді ынталандырады.	Данная дисциплина изучает психологические особенности управления туристской деятельностью, мотивацией и коммуникацией. Студенты знакомятся с психологией личности в туризме, психологией управления штатным и привлечённым персоналом. Психологией обслуживания и продаж. Рассматриваются методы психодиагностики, а также особенности руководства и конфликтологии в туризме. Особое внимание уделяется психологическому обеспечению и рекламе туристских товаров и услуг. В результате освоения дисциплины студенты умеют эффективно управлять туристскими коллективами, решать конфликтные ситуации, мотивировать клиентов и сотрудников.	This discipline studies the psychological features of tourism activity management, motivation and communication. Students are familiarised with the psychology of personality in tourism, the psychology of managing full-time and engaged personnel. Psychology of service and sales. Psychodiagnostic methods are considered, as well as the peculiarities of leadership and conflictology in tourism. Special attention is paid to psychological support and advertising of tourist goods and services. As a result of mastering the discipline students are able to effectively manage tourist teams, solve conflict situations, motivate clients and employees.
Постпреквизиттері / Постпреквизиты/ Postrequisites		
Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару	Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма	Corporate Culture and Personnel Management in Tourism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Шкваренко Н.С. аға оқытушы, туризм магистрі	Шкваренко Н.С. – старший преподаватель, магистр туризма	Shkvarenko.S.– senior lecturer, master of tourism

Туризм кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі / Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма / Financial and economic activity of tourism enterprises		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Болашақ мамандардың басқару процесіне ақпараттық-әдістемелік қолдау көрсететін туристік кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің түрлі аспектілерін экономикалық талдауды ұйымдастыру мен жүргізудегі теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.	Formation of theoretical and practical skills of future specialists in organizing and conducting economic analysis of various aspects of financial and economic activities of tourism enterprises, providing information and methodological support for the management process.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Қаржылық-экономикалық талдаудың ғылыми негіздерін, нормативтік және құқықтық құжаттарды, талдаудың әдістемелік әдістерін және олардың жіктелуін білу. 2. Қаржылық есептілікті жасаудың негізгі принциптерін және оларға қойылатын талаптарды білу. 3. Кәсіпорынның іскерлік белсенділігі мен тиімділігін талдау. 4. Нарықтық экономика жағдайында шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық есептілігін жасау, Нормативтік-құқықтық актілерді әзірлеу және қабылдау, нарықтық экономиканың қаржылық есептілігін жасау әдіснамасын	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать научные основы финансово-экономического анализа, нормативных и правовых документов, методических приемов анализа и их классификацию. 2. Знать основные принципы составления финансовой отчетности и предъявляемым к ним требованиям 3. Анализировать деловую активность и эффективность деятельности предприятия. 4. Составлять финансовую отчетность хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, разработки и принятия нормативно-правовых актов, по развитию и совершенствованию методологии составления финансовой	After successful completion of the course, students will be 1. To know the scientific basis of financial and economic analysis, regulatory and legal documents, methodological techniques of analysis and their classification. 2. To know the basic principles of financial reporting and requirements to them 3. To analyze business activity and efficiency of the enterprise. 4. To compile financial statements of business entities in the conditions of market economy, development and adoption of regulatory and legal acts, to develop and improve the methodology of financial reporting of the market economy. 5. Ready to cooperate, the need and logicity of a comprehensive approach to reform reporting

дамыту және жетілдіру. 5. Қаржылық қызметтің қолданбалы аспектілері бойынша есептілікті реформалауға кешенді көзқарастың қажеттілігі мен қисындылығына, қаржылық ақпаратты халықаралық стандарттарға сәйкес келтіруге дайын. 6. Өндірістік қызмет туралы есеп берудің заманауи әдістемесін қолдану. 7. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық есептілігінің әдіснамасын, қаржылық есептілік нысандарын, өз бетінше оқу қабілетін, өзін-өзі көрсету және өзін-өзі дамыту әдістерін меңгеруді жүйелі түрде зерттеу. 8. Қаржылық талдауды жетілдіру жолдарын құру.	отчетности рыночной экономики. 5. Готов к сотрудничеству, необходимости и логичности комплексного подхода к реформированию отчетности прикладными аспектами финансовой деятельности, приведение финансовой информации в соответствие с международными стандартами. 6. Использовать современную методику отчетности производственной деятельности. 7. Системно исследовать методологию финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, форм финансовых отчетов, умения самостоятельно учиться, владения приемами самовыражения и саморазвития. 8. Генерировать пути совершенствования финансового анализа.	applied aspects of financial activity, bringing financial information in line with international standards. 6. Use modern methodology of reporting of production activities. 7. Systematically investigate the methodology of financial reporting of business entities, forms of financial reports, the ability to learn independently, possession of methods of self-expression and self-development. 8. Generate ways to improve financial analysis.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Қаржылық сауаттылық негіздері	Основы экономики и предпринимательства/ Основы финансовой грамотности	Basics of economics and business/ Basics of financial literacy
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән студенттердің туристік кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметі саласындағы білімдерін қалыптастыруға бағытталған. Зерттеу барысында ресурстар, шығындар, пайда мен қаржылық жағдай, сондай-ақ еңбек	Данная дисциплина направлена на формирование у студентов знаний в сфере финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий. В процессе изучения анализируются ресурсы, затраты, прибыль и финансовое состояние, а также	This discipline is aimed at the formation of students' knowledge in the sphere of financial and economic activity of tourism enterprises. In the process of study, resources, costs, profit and financial condition, as well as labour resources are analysed. As a result of the study, students will be

ресурстары талданады. Оқыту нәтижесінде студенттер алған білімдерін қаржылық тиімділікті бағалау және туристік ұйымдарды басқару үшін қолдануға дайын болады.	трудовые ресурсы. В результате обучения студенты будут готовы применять полученные знания для оценки финансовой эффективности и управления туристскими организациями.	ready to apply the acquired knowledge to assess the financial efficiency and management of tourism organisations.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма\Менеджмент международного и внутреннего туризма	Accounting and Taxation in Tourism, Turopereyting International and Domestic Tourism, Management of international and domestic tourism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
<i>Бекмухамбетова Л.С. – аға оқытушы, экономика магистрі</i>	<i>Бекмухамбетова Л.С. –старший преподаватель, магистр экономических наук</i>	<i>Bekmukhambetova L.S. – Senior Lecturer, Master of Economics</i>

Туризмдегі баға белгілеу / Ценообразование в туризме/ Stocking in Tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Болашақ мамандардың баға теориясы, бағаны реттеу және түзету қажеттілігі, олардың құрылымы мен элементтері, негізгі функциялардың мазмұны, олардың қазіргі нарықтық жағдайдағы рөлі мен маңызы туралы білімдерін қалыптастыру.	Формирование у будущих специалистов знаний в области теории ценообразования, необходимость регулирования и корректировки цен, их структуры и элементов, содержание основных функций, их роль и значение в современных рыночных условиях.	Formation of future specialists' knowledge in the field of pricing theory, the need to regulate and adjust prices, their structure and elements, the content of the main functions, their role and importance in modern market conditions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Бағаның теориялық негіздерін, нарықтық бағаның сипаттамаларын білу. 2. Бағалардың жіктелуі мен түрлерін білу;	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать теоретические основы цен, характерные черты рыночного ценообразования.	After successful completion of the course, students will be 1. To know the theoretical basis of prices, characteristic features of market pricing. 2. To know the classification and types of

нарықтық экономикасы дамыған елдердегі бағаларды реттеу ерекшеліктері. 3. Бағаны қалыптастырудың теориялық ережелері мен әдістерін өз бетінше қолдану. 4. Кәсіпорынның баға саясатын әзірлеу. 5. Бағаны қалыптастыру кезінде мемлекеттік реттеу әдістерін ескеру. 6. Қазіргі нарықтық жағдайда кәсіпорынның қызметін жақсарту үшін баға саясатының тиімділігін басқару туралы пікір білдіру. 7. Баға белгілеу бойынша ғылыми мұрада жинақталған негізгі теориялық көзқарастар туралы білімді пайдалану. 8. Ситуациялық мәселелерді шешуде ақпаратты өз бетінше бақылай және жүйелей білу, өзін-өзі тәрбиелеу деңгейін арттыру.	2. Знать классификацию и виды цен; особенностей регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен. 4. Разрабатывать ценовую политику предприятия. 5. Учитывать методы государственного регулирования при формировании цены. 6. Выражать суждения по управлению эффективностью ценовой политики для улучшения деятельности предприятия в современных рыночных условиях. 7. Использовать знания основных теоретических воззрений, накопленных в научном наследии по ценообразованию. 8. Уметь самостоятельно наблюдать и систематизировать информацию при решении ситуационных задач, повышать уровень самообразования.	prices; peculiarities of price regulation in countries with developed market economies. 3. Independently apply theoretical provisions and methods of price formation. 4. Develop pricing policy of the enterprise. 5. Take into account the methods of state regulation in price formation. 6. Make judgments on managing the effectiveness of pricing policy to improve the enterprise's performance in modern market conditions. 7. Use knowledge of the main theoretical views accumulated in the scientific heritage on pricing. 8. To be able to independently observe and systematize information when solving situational tasks, to increase the level of self-education.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Қаржылық сауаттылық негіздері	Основы экономики и предпринимательства/ Основы финансовой грамотности	Basics of economics and business/ Basics of financial literacy
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс тұтынушылардың тұтынушылық сұраныстарын ескере отырып, туризмдегі баға белгілеу принциптері мен әдістері туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Студенттер туристік қызметтерді жоспарлау және іске асыру шеңберінде турларды қалыптастыру және жинақтау кезінде қаржылық қамтамасыз етудің ерекшеліктерін	Курс направлен на формирование знаний о принципах и методах ценообразования в туризме, с учётом потребительских запросов со стороны клиентов. Студенты изучают особенности финансового обеспечения при формировании и комплектации туров, в рамках планирования и реализации туристских услуг. Рассматривает функции и	The course is aimed at developing knowledge of the principles and methods of pricing in tourism, taking into account the consumer demands of customers. Students study the peculiarities of financial support in the formation and bundling of tours, in the planning and implementation of tourist services. It considers functions and price systems, risks, financial security, regulation

зерттейді. Қазақстан Республикасында да, шетелде де баға функциялары мен жүйелерін, тәуекелдерді, қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз етуді, реттеу жүйелерін қарайды. Оқыту нәтижесінде білім алушылар туристік өнімді қалыптастыру және кәсіпорындардың кірістерін басқару кезінде баға белгілеуді қолдана алады.	системы цен, риски, обеспечение финансовой безопасности, системы регулирования как в Республике Казахстан так и за рубежом. В результате обучения обучающиеся смогут применять ценообразование при формировании туристского продукта и управлении доходами предприятий.	systems both in the Republic of Kazakhstan and abroad. As a result, students will be able to apply pricing in the formation of the tourist product and management of income of enterprises.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу; Халықаралық және ішкі туризмнің Туризм туроперейтингі\ Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме; Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Accounting and taxation in tourism; Touring international and domestic tourism \ Management of international and domestic tourism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Бекмухамбетова Л.С. – аға оқытушы, экономика магистрі	Бекмухамбетова Л.С. –старший преподаватель, магистр экономических наук	Bekmukhambetova L.S. – Senior Lecturer, Master of Economics

Туризмнің дамуын мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование развития туризма / State Regulation of Tourism Development		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Мемлекеттік реттеу саласындағы негізгі білімді меңгеру, туристік қызмет саласындағы негізгі заңдармен танысу.	Овладение основными знаниями в области государственного регулирования, знакомство с основополагающими законами в области туристской деятельности.	Acquisition of basic knowledge in the field of state regulation, familiarization with the fundamental laws in the field of tourism activity.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туризмді дамытуды мемлекеттік реттеудің теориялық негіздерін білу; ақпарат көздері: оқу және ғылыми	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать теоретические основы государственного регулирования развития туризма; источники информации: учебной	After successful completion of the course, students will be 1. To know the theoretical foundations of state regulation of tourism development; sources of information: educational and scientific

әдебиеттер, нормативтік актілер, туристік саланы дамыту және басқару жөніндегі мемлекеттік бағдарламалар; эпистемология, әдіснама саласында білім мен түсінікке ие болу; 2. Елдің және аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайын талдау үшін жеткілікті теориялық және практикалық дайындыққа ие болу. 3. Әр түрлі дереккөздердің деректерін салыстырыңыз, белгілі бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындаңыз. 4. Туризмдегі мемлекеттік / ұлттық және халықаралық стандарттарды білу. 5. Мемлекеттің экономикадағы рөлі мен негізгі функциялары, бюджеттік саясатты қалыптастыру қағидаттары, Мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясат пен туризм саласындағы саясаттың бағыттары туралы білімді меңгеру. 6. Адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға қарым-қатынасын реттейтін құқықтық және этикалық нормаларды өзінің кәсіби қызметіне қосымшада білу. 7. Заманауи білім беру технологияларын пайдалана отырып, Туризмдегі мемлекеттік реттеу бойынша жүйелі түрде жаңа білім алу. 8. Туризм, табиғатты пайдалану, Еңбекті және қоршаған ортаны қорғау, экология саласындағы нормативтік-құқықтық	и научной литературы, нормативных актов, государственных программ по развитию и управлению туристской отрасли; владение знаниями и пониманием в области гносеологии, методологии; 2. Иметь достаточную теоретическую и практическую подготовку для анализа социально-экономической ситуации страны и регионов. 3. Сопоставлять данные разных источников, готовит сводную информацию по той или иной проблеме. 4. Знать государственные / национальные и международные стандарты в туризме. 5. Владеть знаниями о роли и основных функциях государства в экономике, принципах формирования бюджетной политики, направлениях государственной социально-экономической политики и политики в сфере туризма. 6. Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к своей профессиональной деятельности. 7. Систематически приобретать новые знания по государственному регулированию в туризме, используя современные образовательные технологии. 8. Регулярно отслеживать изменения в	literature, normative acts, state programs for the development and management of the tourism industry; possession of knowledge and understanding in the field of epistemology, methodology; 2. To have sufficient theoretical and practical training to analyze the socio-economic situation of the country and regions. 3. To compare data from different sources, prepare a summary of information on a particular problem. 4. Know the state / national and international standards in tourism. 5. To possess knowledge about the role and main functions of the state in the economy, principles of formation of budgetary policy, directions of state socio-economic policy and policy in the sphere of tourism. 6. To know the legal and ethical norms regulating the relations of man to man, society, environment in the application to his professional activity. 7. To systematically acquire new knowledge on state regulation in tourism, using modern educational technologies. 8. Regularly monitor changes in the regulatory and legal framework in the sphere of tourism, nature management, labor and environmental protection, ecology.
---	--	---

базадағы өзгерістерді үнемі қадағалап отыру.	нормативно-правовой базе в сфере туризма, природопользования, охраны труда и окружающей среды, экологии.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туристік қызметтің құқықтық негіздері.	Правовые основы туристской деятельности.	Legal Basis for Tourism Activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Білім алушылар әлемдік туристік қозғалыспен туристік бизнесті дамытудың жалпы және ерекше үрдістерімен және перспективаларымен танысады. Студенттер мемлекеттің кіру және ішкі туризмді дамытудағы рөлі мен маңызын зерттейді. Мемлекеттік реттеудің функцияларымен, әдістерімен және тетіктерімен, туристік саланы ғылыми стратегиялық жоспарлау модельдерімен танысады. Пәнді игеру нәтижесі, орнықты даму қағидаттарын түсіну, туристік қызметтердің сапасын қамтамасыз ете отырып, Қазақстан Республикасында да, шетелде де туризмді ілгерілетуді реттеу саясатын талдау дағдысы.	Обучающиеся знакомятся с общими и специфическими тенденциями и перспективами развития мирового туристского движения и туристского бизнеса. Студенты изучают роль и значения государства в развитии въездного и внутреннего туризма. Знакомятся с функциями, методами и механизмами государственного регулирования, моделями научного стратегического планирования туристской отрасли. Результатом освоения дисциплины, понимание принципов устойчивого развития, навык анализировать политику регулирования продвижения туризма как в Республике Казахстан так и за рубежом, обеспечивая качество туристских услуг.	Students get acquainted with general and specific tendencies and prospects of development of the world tourist movement and tourist business. Students study the role and significance of the state in the development of inbound and domestic tourism. They get acquainted with the functions, methods and mechanisms of state regulation, models of scientific strategic planning of the tourism industry. The result of mastering the discipline, understanding of the principles of sustainable development, the skill to analyse the policy of regulation of tourism promotion both in the Republic of Kazakhstan and abroad, ensuring the quality of tourism services.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Халықаралық және ішкі туризм менеджменті	Туроперейтинг международного и внутреннего туризма/ Менеджмент международного и внутреннего туризма	Tuopereyting international and domestic tourism/ Management of international and domestic tourism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жумекенова Д.Е. аға оқытушы	Жумекенова Д. Е. старший преподаватель	Zhumekenova D. E. Senior lecturer

<i>Туризмнің белсенді және экстремалды түрлері / Активные и экстремальные виды туризма / Active and Extreme Types of Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Студенттердің Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерін ұйымдастыру және өткізу негіздері туралы түсініктерін қалыптастыру, саяхаттар мен саяхаттарды ұйымдастыру және өткізу аясында туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру үшін студенттердің терең дайындығының ерекше мәселелерін ашу, студенттерді Туризмнің белсенді және экстремалды түрлерінің кең спектрімен таныстыру. Басқа спорт түрлері мен ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдеуге үйрету. Туристік бизнесті табысты жүргізу, өз туристік өнімдерін дәстүрлі және перспективалық нарықтарға жылжыту үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын үйрету.	Формирование у студентов понятий об основах организации и проведения активных и экстремальных видов туризма, раскрытие специфических вопросов углубленной подготовки студентов для организации активных видов туризма в рамках организации и проведения походов и путешествий, познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма. Научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность. Привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.	To form students' concepts about the basics of organizing and conducting active and extreme types of tourism, to disclose specific issues of in-depth training of students to organize active types of tourism within the framework of organizing and conducting hikes and trips, to introduce students to a wide range of active and extreme types of tourism. To teach to adapt the possibilities of other sports and recreational activities in professional activities. To instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of tourism business, promotion of own tourist product to traditional and prospective markets.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туристік-рекреациялық қызметте ресурстар мен шығындарды пайдаланудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін білу. 2. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздік технологиясын қамтамасыз ету және әзірлеу. 3. Басқа спорт түрлері мен ойын-	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в туристско-рекреационной деятельности. 2. Обеспечивать и разрабатывать технологию безопасности туристов на любом маршруте.	After successful completion of the course, students will be 1. To know the methodology of assessment of socio-economic efficiency of resources and costs in tourism and recreational activities. 2. To provide and develop the technology of tourist safety on any route. 3. Adapt the possibilities of other sports and recreational activities into professional activities.

сауықтардың мүмкіндіктерін кәсіби қызметке бейімдеу. 4. Тартымды экзотикалық элементтермен және жоғары сапалы қызмет көрсетумен турлардың технологиясын (клиенттің тапсырысы бойынша) жасау. 5. Трендтік бағыттарды: сафари, фото-сафари, джайлоо-этно-руральный-экотуризмді қоса алғанда, туристік өнімнің құрылымына ілеспе спорт және демалыс түрлерінің (тау велосипед, альпинизм, ат спорты және т.б.) элементтерін коммерциялық және қоғамдық құрылымдардың перспективалық жоспарларына бейімдеу. 6. Қазақстан мен шетелдердің өңірлері бойынша жорықтарға қатысу және басшылық ету географиясын үнемі кеңейтіп отыру. 7. Экстремалды турлар үшін клиенттердің туристік топтарын және сүйемелдеу бригадаларын қалыптастыру дағдыларын меңгеру. 8. Контингенттің мүмкіндіктерін және нақты маршруттың ерекшеліктерін ескере отырып, материалдық-техникалық қамтамасыз етуді жинақтау.	3. Адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность. 4. Конструировать технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания. 5. Адаптировать элементы сопутствующих видов спорта и досуга (маунтинбайк, альпинизм, конный спорт и др.) в структуру туристского продукта, включая трендовые направления: сафари, фото-сафари, джайлоо-этно-руральный-экотуризм в перспективные планы коммерческих и общественных структур. 6. Регулярно расширять географию участия и руководства в походах по регионам Казахстана и зарубежья. 7. Владеть навыками формирования туристских групп клиентов и бригад сопровождения для экстремальных туров. 8. Комплектовать материально-техническое обеспечение с учетом возможностей контингента и особенностей конкретного маршрута.	4. To construct technologies (by customer order) of tours with attractive elements of exoticism and high quality of service. 5. To adapt elements of accompanying sports and leisure activities (mountain biking, mountaineering, horseback riding, etc.) into the structure of the tourist product, including trend areas: safari, photo-safari, jailoo-ethno-rural-ecotourism into the perspective plans of commercial and public structures. 6. Regularly expand the geography of participation and leadership in campaigns in the regions of Kazakhstan and abroad. 7. To possess skills of formation of tourist groups of clients and brigades of accompaniment for extreme tours. 8. To complete logistical support taking into account the capabilities of the contingent and the peculiarities of a particular route.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туристтік қызметтің қауіпсіздік негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Основы безопасности туристской деятельности. Техника и тактика активных видов туризма.	Bases of Safety of Tourist Activity Techniques and Tactics of Active Tourism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

Курс туризмнің экстремалды түрлері нарығындағы әртүрлі қызметтердің бар спектрі туралы олардың белсенді демалыс саласын дамытудағы маңыздылығы туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Студенттер түр ерекшеліктерімен, жіктелуімен танысады; ұйымдастырушылық және жобалық кезеңдегі қауіпсіз дайындықтың негізгі ережелері. Туристік қызметтерді қауіпсіз ұсынуды қамтамасыз ету үшін тиісті кадр контингентін таңдау дағдысын қалыптастыруға ықпал етеді. Оқыту нәтижесінде білім алушылар алған білімдерін су, тау, ат туризмі, альпинизм және басқа да экстремалды қызмет түрлерін әзірлеу және іске асыру кезінде қолдана алады.	Курс направлен на формирование знаний о существующем спектре разнообразных услуг на рынке экстремальных видов туризма их значимости в развитии сферы активного отдыха. Студенты знакомятся с видовыми особенностями, классификацией; основными правилами безопасной подготовки в организационной и проектной фазе. Способствует формированию навыка подбора соответствующего кадрового контингента, для обеспечения безопасного предоставления туристских услуг. В результате обучения обучающиеся смогут применять полученные знания при разработке и реализации маршрутов водного, горного, конного туризма, альпинизма и других видов экстремальных услуг.	This course is aimed at the formation of knowledge about the existing range of various services in the market of extreme types of tourism and their importance in the development of active recreation. Students get acquainted with species features, classification; basic rules of safe preparation in the organisational and project phase. Contributes to the formation of the skill of selecting the appropriate staff contingent, to ensure the safe provision of tourist services. As a result of training, students will be able to apply the acquired knowledge in the development and implementation of routes of water, mountain, equestrian tourism, mountaineering and other types of extreme services.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы	Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель	Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer

<i>Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру / Планирование и организация туристского бизнеса / Planning and Organization of Tourist Business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Студенттерді туристік қызметті ұйымдастырудың және жоспарлаудың жалпы тәсілдерімен таныстыру, сонымен қатар оларға туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудағы практикалық қызметтің негізгі әдістері мен әдістерін меңгеруге көмектесу.	Ознакомить студентов с общим подходом к организации и планированию туристской деятельности, а также помочь им овладеть основными приемами и методами практической деятельности в сфере планирования и организации туристского бизнеса.	To acquaint students with the general approach to the organization and planning of tourism activities, as well as to help them master the basic techniques and methods of practical activities in the field of planning and organization of tourism business.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Бизнесті жоспарлаудың негізгі принциптерін, нарықтық жағдайда бизнесті дамыту заңдарын, қоғамдық өндірістің әлеуметтік-экономикалық жағдайын, нарықтың жай-күйін, тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін, өндіріс пен тұтынудың арақатынасын білу; 2. Туристік сала кәсіпорындары жұмысының ерекшелігін, туристік қызметті перспективалық және ағымдағы жоспарлау қағидаттарын білу. 3. Туристік индустрияның дамуын болжай алады, туристік қызметтің нәтижелерін, нарықтардың конъюнктурасын және қызметтер номенклатурасын болжай алады. Өз бизнесін (бизнес-идеясын) құру және дамыту үшін бәсекеге қабілетті	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать основные принципы бизнес-планирования, законы развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, конкурентоспособность товаров, соотношение производства и потребления; 2. Знать специфику работы предприятий туристской сферы, принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности. 3. Прогнозировать развитие туристской индустрии, способны прогнозировать результаты туристской деятельности, конъюнктуру рынков и номенклатуру услуг. Уметь выбирать	After successful completion of the course, students will be 1. To know the basic principles of business planning, laws of business development in market conditions, socio-economic state of public production, market conditions, competitiveness of goods, the ratio of production and consumption; 2. To know the specifics of work of enterprises of the tourist sphere, principles of perspective and current planning of tourist activity. 3. Forecast the development of the tourism industry, are able to predict the results of tourism activity, market conditions and nomenclature of services. Be able to choose a competitive sphere for the creation and development of their business (business idea), make a business plan, participate in the implementation of the business project; 4. Be able to analyze and evaluate tourism

саланы таңдай білу, бизнес-жоспар құра білу, бизнес-жобаны іске асыруға қатысу; 4. Туристік қызметті, туристік қызметтер нарығын талдай және бағалай білу, тұтынушының және (немесе) туристің талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептей және талдай білу, басқару шешімін негіздей білу, қызметтерді жылжытуда және тұтынушыларға жеткізуде бағалау дағдыларын қолдану. 5. Жоспарлау және баға белгілеу мәселелерін, ішкі және шетелдік серіктестермен жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін білу. Туристік Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар топтамасын жасай білу. 6. Турбизнесінің жаңа бағыттарының перспективаларын бағалай білу; аймақтың табиғи-климаттық сипаттамаларын ескеру; маусымдық; экологиялық қауіпсіздік мәселелері және тіршілік ету ортасына антропогендік қысым ескеру. 7. Туристік өнімнің, туризм саласындағы қызметтер пакеттерінің тиімділігін болжау және талдай білу. 8. Ішкі және халықаралық аренада бизнесті дамытудың жалпы перспективаларына баға беру. Бизнес-жоспарлар мен инвестициялық жобаларды құрастыру.	конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идеи), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта; 4. Уметь анализировать и оценивать туристскую деятельность, рынки туристских услуг, способны рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение, применять навыки оценки в продвижении и доведении услуг до потребителей. 5. Знать вопросы планирования и ценообразования, специфику планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами. Уметь составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия. 6. Уметь оценивать перспективы новых направлений турбизнеса; учитывать природно-климатические характеристики региона; сезонность; проблемы экологической безопасности и антропогенного давления на среду обитания.	activities, markets of tourism services, be able to calculate and analyze the costs of activities of the tourist industry enterprise, tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) tourist, justify the management decision, apply evaluation skills in promoting and bringing services to consumers. 5. To know the issues of planning and pricing, specifics of planning and organization of work with domestic and foreign partners. Be able to compile a package of documents for state registration and licensing of a tourism enterprise. 6. To be able to assess the prospects of new directions of tourism business; to take into account the natural and climatic characteristics of the region; seasonality; problems of environmental safety and anthropogenic pressure on the environment. 7. Be able to forecast and analyze the effectiveness of the tourist product, packages of services in tourism. 8. 8. Give an assessment of the general prospects of business development in the domestic and international arena. Compose business plans and investment projects.
--	---	--

	7. Уметь прогнозировать и анализировать эффективность туристского продукта, пакетов услуг в сфере туризма. 8. Давать оценку общих перспектив развития бизнеса на внутренней и международной арене. Составляет бизнес-планы и инвестиционные проекты.	
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризм менеджменті. Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі/. Туризм маркетингі. Туристік қызметте тамақтануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті	Менеджмент туризма. Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов. Маркетинг туризма. Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности /	Tourism Management. Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes. Tourism Marketing. Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру негіздерін зерделеуге, туристік бизнесті жоспарлау және басқару принциптерін игеруге бағытталған. Студенттер туристік кәсіпорындарды ұйымдастырудың нормативтік-құқықтық негіздерін, маршруттарды әзірлеу, көлікпен қамтамасыз етуді ұйымдастыру, бизнесті жоспарлау және инвестицияларды бағалау ерекшеліктерін қарастырады. Құжаттарды жинау, турларды жоспарлау және ұйымдастыру, әртүрлі саяхат түрлерінде қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету дағдыларын меңгереді.	Курс направлен на изучение основ организации работы туристских предприятий, освоение принципов планирования и управления туристским бизнесом. Студенты рассматривают нормативно-правовые основы организации туристских предприятий, особенности разработки маршрутов, организации транспортного обеспечения, бизнес-планирование и оценку инвестиций. Осваивают навыки сбора документов, планирования и организации туров, обеспечения качества обслуживания в различных видах путешествий.	The course is aimed at studying the basics of organisation of tourism enterprises, mastering the principles of planning and management of tourism business. Students study the legal and regulatory framework for the organisation of tourism enterprises, the specifics of route development, the organisation of transport support, business planning and investment appraisal. They master the skills of collecting documents, planning and organising tours, ensuring the quality of service in various types of travel.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар. Халықаралық және ішкі	Инновационные технологии в туристской деятельности. Туроперейтинг	Innovative Technologies in Tourism Activities. Turopereyting International and Domestic

туризм туроперейтингі. Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	международного и внутреннего туризма. Менеджмент международного и внутреннего туризма	Tourism. Management of International and Domestic Tourism.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты	Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук	Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences

Туризм индустриясындағы бизнес-процесті модельдеу / Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма / Modeling of Business Processes in Industry Tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туристік фирмалардың типтік ұйымдастыру құрылымын, туристік ұйымдардың негізгі бизнес-процестерін, туристік кәсіпорындардың бизнес-процестерін модельдеуді үйрену.	Изучить типовую организационную структуру туристских фирм, основные бизнес-процессы туристских организаций, моделирование бизнес-процессов туристских предприятий.	To study the typical organizational structure of tourist firms, the main business processes of tourist organizations, the modeling of business processes of tourist enterprises.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгеру, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін ие болу. 2. Басқарудың функционалдық және процестік тәсілдерінің мәнін, бизнес-процесс ұғымын, бизнес-процестерді жіктеуді, реинжинирингті білу. 3. Оңтайландыру үшін басым процестерді таңдау бойынша процестерді, ережелер мен ұсыныстарды сипаттау және модельдеу әдістері мен технологияларын	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме 2. Знать сущность функционального и процессного подходов к управлению, понятие бизнес-процесса, классификации бизнес-процессов, реинжиниринга. 3. Применять способы и технологии описания и моделирования процессов,	After successful completion of the course, students will be 1. Possess the theoretical basis of design, ready to apply the basic methods of design in tourism 2. Know the essence of functional and process approaches to management, the concept of business process, classification of business processes, reengineering. 3. Apply methods and technologies of process description and modeling, rules and recommendations for selecting priority processes for optimization. 4. To possess methods of designing the

қолдану. 4. Ғылыми негізде туристік қызметтер номенклатурасын жобалау әдістерін, оларды нарықта ілгерілету және іске асыру әдістерін, туристік қызметтің негізделген стратегиясын әзірлеуді меңгеру 5. Өз бетінше жұмыс істеудің, өзін-өзі ұйымдастырудың және тапсырмаларды орындауды ұйымдастырудың негізгі принциптері мен дағдыларын қолдана білу. 6. Бизнес-процестерді модельдеу дағдыларын меңгеру. 7. Процестердің тиімділігін арттыру әдістерін түсіну. Ынтымақтастық дағдыларын қолдану. 8. Бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерін қолдану бойынша кәсіби қызметте қолданылатын бизнес-процестерді, әдістер мен дағдыларды модельдеу саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу.	правил и рекомендаций по выбору приоритетных процессов для оптимизации. 4. Владеть методами проектирования номенклатуры туристских услуг на научной основе, методами их продвижения и реализации на рынке, разработки обоснованной стратегии туристской деятельности 5. Уметь применять основные принципы и навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. 6. Владеть навыками моделирования бизнес-процессов. 7. Понимать приемы повышения эффективности процессов. Применять навыки сотрудничества. 8. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области моделирования бизнес-процессов, приемов и навыков, используемых в профессиональной деятельности по применению методов оптимизации бизнес-процессов.	nomenclature of tourist services on a scientific basis, methods of their promotion and realization in the market, development of a reasonable strategy of tourist activity 5. Be able to apply the basic principles and skills of independent work, self-organization and organization of assignments. 6. To possess the skills of modeling business processes. 7. Understand techniques to improve process efficiency. Apply collaboration skills. 8. Have sufficient training to acquire knowledge in the field of business process modeling, techniques and skills used in professional activities to apply methods of business process optimization.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризм менеджменті, Туристік кешендердің ұйымдастыру-шаруашылық қызметі. Туризм маркетингі. Туристік қызметте тамактануды ұйымдастыру және қызмет көрсету мәдениеті	Менеджмент туризма. Организационно-хозяйственная деятельность туристских комплексов. Маркетинг туризма. Организация питания и культура обслуживания в туристской деятельности.	Tourism Management. Organizational and Economic Activities of Tourist Complexes. Tourism Marketing. Organization of a Food and Culture of Service in Tourist Activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

Бұл пәнде студенттер бизнес-процестерді қарастырады: түсінігі, мәні, жіктелуі. Студент туристік бизнесті болжаудың, жоспарлаудың, іске асырудың және бақылаудың, бизнес-процестерді модельдеудің толық циклін сүйемелдеу дағдыларын қалыптастырады. Бизнес-процестердің негізгі көрсеткіштеріне ғылыми талдау жүргізе алады. Бизнес-процестерді модельдеу кезінде ақпарат жинаудың әртүрлі әдістерін, сондай-ақ бизнес-процестерді оңтайландыру әдістерінің негізгі топтарын қолдану дағдыларын меңгерге.	На данной дисциплине студенты рассматривают бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. У студента формируются навыки сопровождения полного цикла прогнозирования, планирования, реализации и контроля туристского бизнеса, моделирования бизнес-процессов. Могут осуществлять научный анализ ключевых показателей бизнес-процессов. Владеют навыками применения различных методов сбора информации при моделировании бизнес-процессов, а также ключевыми группами методов оптимизации бизнес-процессов.	In this course, students examine business processes: their concept, essence, and classification. Students develop skills in supporting the full cycle of forecasting, planning, implementation, and control of the tourism business, as well as modelling business processes. They can perform scientific analysis of key business process indicators. They master the skills of applying various methods of information gathering in business process modelling, as well as key groups of methods for optimising business processes methods.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар. Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі. Халықаралық және ішкі туризм менеджменті.	Инновационные технологии в туристской деятельности. Туроперейтинг международного и внутреннего туризма. Менеджмент международного и внутреннего туризма	Innovative Technologies in Tourism Activities. Turopereyting International and Domestic Tourism. Management of International and Domestic Tourism.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i>

<i>Tourist Group on Active Routes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Болашақ менеджерлерге және белсенді туристке белсенді және спорттық саяхатта басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және енгізу туралы базалық білімдерін беру.	Дать будущим менеджерам и инструкторам активного туризма базовые знания по выработке, принятию и реализации управленческих решений в активных и спортивных путешествиях.	To give future managers and instructors of active tourism basic knowledge on development, acceptance and realization of managerial decisions in active and sports travel.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің техникалық әдістерінің жіктелуін және олардың түрлерін білу. 2. Жас ерекшеліктерін ескере отырып, туризм саласындағы туристік іс-шараларды (туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.) ұйымдастыру, дайындау және өткізу қағидаларын; жалпы және арнайы жабдықтардың материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін білу. 3. Туризм түрлері бойынша туристік маршруттарды әзірлеу тәсілдерін қолдану; 4. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете білу. 5. Экзотиканың тартымды элементтері мен жоғары сапалы қызметтері бар турлардың технологияларын (клиенттің тапсырысы бойынша) жедел жобалау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать классификацию технических приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидностей. 2. Знать правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере туризма (походов по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенностей; вопросы подготовки материально-технической базы общего и специального снаряжения. 3. Применять приемы разработки туристских маршрутов по видам туризма; 4. Уметь обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте. 5. Оперативно конструировать технологии (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.	After successful completion of the course, students will be 1. To know the classification of technical methods of active and sports types of tourism and their varieties. 2. To know the rules of organization, preparation and carrying out of tourist events in the sphere of tourism (hikes on active kinds of tourism, organization of field camps, etc.) taking into account age peculiarities; questions of preparation of material and technical base of general and special equipment. 3. Apply the techniques of developing tourist routes by types of tourism; 4. Be able to ensure the safety of tourists on any route. 5. Promptly construct technologies (on the order of the client) tours with attractive elements of exoticism and high quality service. 6. To carry out management of various groups of clients. 7. To compose optimal variants of travel programs in the sphere of tourism for their realization as

6. Клиенттердің әртүрлі топтарына басшылық жасау. 7. Тәуелсіз туристік өнім ретінде сату үшін туризм саласындағы саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасаңыз. 8. Клиенттің белгілі бір туристік саяхатты таңдауының туристік мотивтерінің психологиясын зерттеу.	6. Осуществлять руководство различными группами клиентов. 7. Составлять оптимальные варианты программ путешествий в сфере туризма для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта. 8. Исследовать психологию туристских мотивов выбора клиентом того или иного туристского путешествия.	an independent tourist product. 8. To study the psychology of tourist motives of the client's choice of this or that tourist trip.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру. Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы.	Организация мероприятий в активных видах туризма. Организация активных туров в туристском бизнесе. Техника и тактика активных видов туризма.	Organization of Events in Aactive Tourism. Organization of Active Tours in Tourist Business. Techniques and Tactics of Active Tourism.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс белсенді бағыттардағы туристік топтарды басқару әдістерін зерттеуге бағытталған. Студенттер туристік бизнестің құрамдас бөлігі ретінде белсенді турды жинақтау әдістерін меңгереді. Оны ілгерілету және іске асыру. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер клиенттердің сұраныстарына байланысты жеке белсенді турларды таңдай алады, оларды дайындай алады және бағытты қозғалыс барысында реттей алады, әр түрлі деңгейдегі топтарды, соның ішінде мектеп оқушылары мен спорттық емес турлардағы клиенттерді басқара алады, сүйемелдеудегі рөлдерді бөле алады, сонымен қатар тәртіп пен психологиялық	Курс направлен на изучение методов управления туристскими группами на активных маршрутах. Студенты осваивают методы комплектования активного тура, как составной части туристского бизнеса. Его продвижение и реализацию. В результате изучения дисциплины студенты смогут подбирать индивидуальные активные туры, в зависимости от запросов клиентов, готовить их и корректировать маршрут по ходу движения, управлять группами различного уровня сложности, в том числе школьниками и клиентами в неспортивных турах, распределять роли в сопровождении, а также эффективно	This course focuses on the methods of managing tourist groups on active routes. Students learn the methods of completing an active tour as a part of the tourism business. Its promotion and realisation. As a result of studying the discipline students will be able to select individual active tours, depending on the requests of clients, to prepare them and adjust the route as they move, to manage groups of different levels of complexity, including schoolchildren and clients in non-sports tours, to distribute roles in the escort, as well as effectively maintain discipline and psychological comfort in autonomous conditions.

жайлылықты тиімді қолдайды.автономды жағдайда.	поддерживать дисциплину и психологический комфорт в автономных условиях.	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы	Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель	Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer

Туризмдегі инструкторлық дайындық / Инструкторская подготовка в туризме / Instructor Training in Tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің менеджер-нұсқаушысының модельдік сипаттамалары туралы ұсыныстарды қалыптастыру, болашақ сарапшы-маманға ие болуға қабілеті мен дағдыларын білу шеңберін белгілеу. Студенттерді туризмнің белсенді және экстремалды түрлерімен таныстыру; басқа спорт және ойын-сауық мүмкіндіктерін кәсіптік қызметке бейімдеуді үйрету; туристік бизнесті сәтті жүргізу, осы саланың дәстүрлі және перспективалық нарықтарына өз туристік өнімін ілгерілету үшін осы саланың әлеуетін шығармашылық пайдалану дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать представления о модельных характеристиках менеджера-инструктора активных и спортивных видов туризма, очертить круг знаний умений и навыков, которыми должен обладать будущий специалист-профессионал. Познакомить студентов с широким спектром активных и экстремальных видов туризма; научить адаптировать возможности других видов спорта и развлечений в профессиональную деятельность; привить навыки творческого использования потенциала данной сферы для успешного ведения туристского бизнеса, продвижения собственного турпродукта на традиционные и перспективные рынки.	To form ideas about the model characteristics of a manager-instructor of active and sports types of tourism, to outline the range of knowledge, skills and abilities that a future specialist-professional should possess. To familiarize students with a wide range of active and extreme types of tourism; to teach them to adapt the possibilities of other sports and entertainment in their professional activities; to instill the skills of creative use of the potential of this sphere for the successful conduct of tourism business, promotion of their own tourist products to traditional and promising markets.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін	После успешного завершения курса	After successful completion of the course,

білімалушылар 1. Туризмнің белсенді және спорттық түрлерінің техникалық әдістерінің жіктелуін және олардың түрлерін білу. 2. Жас ерекшеліктерін ескере отырып, мектеп туризмі саласында туристік іс-шараларды (Туризмнің белсенді түрлері бойынша жорықтар, далалық лагерьлерді ұйымдастыру және т.б.) ұйымдастыру, дайындау және өткізу қағидаларын; жалпы және арнайы жабдықтардың материалдық-техникалық базасын дайындау мәселелерін білу. 3. Кез келген маршрутта туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ете білу. 4. Географиялық және әлеуметтік ұтқырлық әдістемесін; әлеуметтік құбылыстардың өзара байланысын зерттеу, болжау әдістерін меңгеру. 5. Заманауи ақпараттық технологиялармен стационарлық және маршруттық жағдайларда жұмыс істей білу. 6. Дербес туристік өнім ретінде сату үшін мектеп туризмі саласындағы саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын жасау. 7. Балалардың туристік топтарын ұйымдастырады және маршрутта нұсқаушы (гид-нұсқаушы) міндеттерін орындау. 8. Тұлғааралық қарым-қатынас, ұжымда жұмыс істеу, менеджердің кәсіби	обучающиеся будут 1. Знать классификацию технических приемов активных и спортивных видов туризма и их разновидностей. 2. Знать правила организации, подготовки и проведения туристских мероприятий в сфере школьного туризма (походы по активным видам туризма, организация полевых лагерей и др.) с учетом возрастных особенностей; вопросы подготовки материально-технической базы общего и специального снаряжения. 3. Уметь обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте. 4. Владеть методикой географической и социальной мобильности; методами изучения взаимосвязей общественных явлений, прогнозирования. 5. Уметь работать в стационарных и маршрутных условиях с современными информационными технологиями. 6. Составлять оптимальные варианты программ путешествий в сфере школьного туризма для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта. 7. Организовывать детские туристские группы и выполняет обязанности инструктора (гида-инструктора) на маршруте. 8. Иметь навыки межличностного	students will be 1. To know the classification of technical methods of active and sports types of tourism and their varieties. 2. To know the rules of organization, preparation and carrying out of tourist events in the sphere of school tourism (hikes on active kinds of tourism, organization of field camps, etc.) taking into account age features; issues of preparation of material and technical base of general and special equipment. 3. To be able to ensure the safety of tourists on any route. 4. To master the methods of geographical and social mobility; methods of studying the interrelationships of social phenomena, forecasting. 5. To be able to work in stationary and route conditions with modern information technologies. 6. To compose optimal variants of travel programs in the sphere of school tourism to realize them as an independent tourist product. 7. To organize children's tourist groups and perform the duties of an instructor (guide-instructor) on the route. 8. Have skills of interpersonal communication, teamwork, modeling the professional personality of a manager, guide-instructor of tourism.
---	---	---

тұлғасын модельдеу, туризм нұсқаушысы-гид дағдыларына ие болу.	общения, работы в коллективе, моделирования профессиональной личности менеджера, гида-инструктора туризма.	
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризмнің белсенді түрлеріндегі іс-шараларды ұйымдастыру. Туристік бизнестегі белсенді турларды ұйымдастыру. Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы. Туристік қызмет психологиясы/	Организация мероприятий в активных видах туризма. Организация активных туров в туристском бизнесе. Техника и тактика активных видов туризма. Психология туристской деятельности.	Organization of Events in Aactive Tourism. Organization of Active Tours in Tourist Business. Techniques and Tactics of Active Tourism. Psychology of Tourism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс белсенді және спорттық туризмде менеджер-нұсқаушыларды даярлауға бағытталған. Студенттер автономды топтарды басқару психологиясын, стандартты емес жағдайларда шешім қабылдауды үйренеді. Нәтижесінде олар табысқа дейінгі дайындықты ұйымдастыру және жүргізу әдістемесін біледі. Әр түрлі маршруттарда туристерді тиімді басқаруға және олардың қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қабілетті.	Курс направлен на подготовку менеджеров-инструкторов в активном и спортивном туризме. Студенты изучают психологию управления автономных групп, принятие решений в нестандартных ситуациях. В результате владеют методикой организации и проведения предподходной подготовки. Способны к эффективному руководству туристами на различных маршрутах и обеспечению их безопасности.	This course is aimed at training instructor managers in active and sport tourism. Students study the psychology of managing autonomous groups, decision-making in non-standard situations. As a result, they know how to organise and conduct pre-travel training. They are able to effectively manage tourists on various routes and ensure their safety.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Огиенко И.В. – Қазақстан Республикасының еңбек сіңірген туризм нұсқаушысы, аға оқытушы	Огиенко И.В. – заслужанный инструктор туризма Республики Казахстан, старший преподаватель	Ogienko I.V. – honored tourism instructor of the Republic of Kazakhstan, senior lecturer

4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

<i>Туризмде брондау/ Бронирование в туризме / Reservations in tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Студенттерге туристік кәсіпорындарға нарықта тиімді өмір сүруге және тиісті пайда алуға мүмкіндік беретін туризм саласындағы брондаудың негізгі жүйесі саласында білім беру.	Дать студентам знания в области основных систем бронирования в сфере туризма, позволяющих туристским предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.	To provide students with knowledge of the main reservation systems in the tourism industry, enabling tourism enterprises to exist effectively in the market and make appropriate profits.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Офистік технологияларды және туристік қызметтің арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологияларды білу. 2. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгеру, туризмде жобалаудың негізгі әдістерін қолдануға дайын. 3. Ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып туристік өнімді сату. 4. Туристік қызметтер нарығын мониторингтеу әдістерін қолдану. 5. Қолданылатын қолданбалы бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 6. Ұйымның (кәсіпорынның) инновациялық және инвестициялық қызметін басқару	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. 2. Владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме. 3. Реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. 4. Использовать методы мониторинга рынка туристских услуг. 5. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.	After successful completion of the course, students will be 1. Knowledge of office technologies and special software for tourism activities, Internet technologies. 2. Possess the theoretical bases of design, ready to apply the basic methods of design in tourism. 3. Realize the tourist product with the use of information and communication technologies. 4. Use methods of monitoring the market of tourist services. 5. Possess the skills of analyzing the efficiency of applied application programs, work with applied software tools. 6. To use in practice the methods of management of innovation and investment activities of the organization (enterprise). 7. To own advanced (regional and transnational reservation systems). 8. To apply existing packages of applied programs

әдістерін тәжірибеде қолдану. 7. Алдыңғы қатарлы (аймақтық және трансұлттық брондау жүйелерін) иелену. 8. Туристік индустриядағы кәсіби қызметтің нақты міндеттерін шешу үшін қолданыстағы қолданбалы бағдарламалар пакеттерін қолдану.	6. Использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия). 7. Владеть передовыми (региональными и транснациональными системами бронирования). 8. Применять существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.	to solve specific problems of professional activity in the tourism industry
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру.	Планирование и организация туристского бизнеса	Planning and Organization of Tourist Business
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс туристік қызметтерді, атап айтқанда, брондау және қонақтарға қызмет көрсету жүйелерін тиімді және сапалы ұсыну үшін ақпараттық технологияларды зерттеуге бағытталған. Студенттер технологиялық циклды, қызметкерге қойылатын талаптарды, брондау әдістерін және автоматтандырылған жүйелермен жұмыс істеуді меңгереді. Оқыту нәтижесінде олар туристік салада қызметкермен және клиенттермен брондауды және өзара іс-қимылды тиімді ұйымдастыра алады	Курс направлен на изучение информационных технологий для эффективного и качественного предоставления туристских услуг, в частности, систем бронирования и обслуживания гостей. Студенты осваивают технологический цикл, требования к персоналу, способы бронирования и работу с автоматизированными системами. В результате обучения они смогут эффективно организовывать бронирование и взаимодействие с персоналом и клиентами в туристской сфере.	This course focuses on the study of information technology for the efficient and quality provision of tourism services, in particular, reservation systems and guest services. Students learn the technological cycle, staffing requirements, booking methods and working with automated systems. As a result of the training, they will be able to organise reservations and interaction with staff and customers in the tourism industry effectively
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм	Мальшакова В.В. – старший	Malshakova V.V.– senior lecturer, master of

магистірі	преподаватель, магистр туризма	tourism
-----------	--------------------------------	---------

<i>Туризмдегі компьютерлік және PR-технологиялар / Компьютерные и PR-технологии в туризме / Computer and PR-technologies in Tourism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туризм саласына бейімделген компьютерлік бағдарламаларды пайдалану дағдыларын игеру, студенттерде қоғамдық процестерді реттейтін қызмет ретінде жұртшылықпен байланыс туралы (PR/Паблик Рилейшнз) түсініктерді қалыптастыру	Освоение навыков пользования компьютерными программами, адаптированными к сфере туризма, сформировать у студентов представления о связях с общественностью (PR/Паблик Рилейшнз) как деятельности, регулирующей общественные процессы	To master the skills of using computer programs adapted to the sphere of tourism, to form students' ideas about public relations (PR/Public Relations) as an activity regulating public processes
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерінің тұжырымдамалық аппаратын және оны практикалық жұмыста қолдану мүмкіндігін білу. 2. Офистік технологияларды және туристік қызметтің арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін, интернет-технологияларды білу. 3. Инновациялық өнімдерді тарату тәсілдеріне ие болу. 4. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгеру. 5. Қолданылатын қолданбалы	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать понятийный аппарат методов управления инновационной деятельностью организации и возможности ее использования в практической работе. 2. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. 3. Владеть способами распространения инновационных продуктов. 4. Владеть навыками использования инноваций в процессе разработки туристского продукта.	After successful completion of the course, students will be 1. To know the conceptual apparatus of methods of management of innovation activity of the organization and the possibilities of its use in practical work. 2. To know office technologies and special software of tourist activity, Internet technologies. 3. To know the ways of distribution of innovative products. 4. Possess the skills of using innovations in the process of tourism product development. 5. To master the skills of analyzing the effectiveness of applied application programs, working with applied software tools.

бағдарламалардың тиімділігін талдау, қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 6. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, туризм саласында жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби функцияларды жүзеге асыру және бақылау. 7. Әр түрлі салалардағы практикалық PR мәселелерін шешу үшін әртүрлі құралдарды қолдану (брендті жылжыту, дағдарыстық жағдай, беделді басқару және т.б.). 8. Туризм индустриясы қызметкерлерінің жеке ерекшеліктерін ескеру, туризм менеджерінің жеке басының кәсіби қалыптасу процесі туралы білімі бар.	5. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами. 6. Осуществлять и контролировать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере экономики, производства, торговли, науки, культуры, туризма. 7. Применять различные инструменты для решения практических PR-задач в различных областях (продвижение бренда, кризисная ситуация, репутационный менеджмент и др.). 8. Учитывать индивидуальные особенности работников индустрии туризма, владеет знаниями о процессе профессионального становления личности менеджера туризма.	6. To carry out and control professional functions in the field of advertising and public relations in the state, public, commercial structures, mass media, social sphere, economy, production, trade, science, culture, tourism. 7. Apply various tools to solve practical PR tasks in different areas (brand promotion, crisis situation, reputation management, etc.). 8. To take into account individual characteristics of tourism industry workers, possesses knowledge about the process of professional formation of tourism manager's personality.
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	Information and communication technologies,
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс туризмдегі заманауи компьютерлік және PR-технологияларды зерттеуге бағытталған. Заманауи инновациялық технологияларды пайдалана отырып, сатуды пакеттеу және турларды жинақтау дағдысын	Курс направлен на изучение современных компьютерных и PR-технологий в туризме. Способствует формированию навыка пакетирования продаж и комплектования туров с использованием	This course is aimed at studying modern computer and PR-technologies in tourism. It contributes to the formation of the skill of package sales and tour kitting with the use of modern innovative technologies. Students study the construction of

қалыптастыруға ықпал етеді. Студенттер корпоративтік имиджді құруды, инновациялық маркетинг әдістерін, ақпараттық технологияларды және ғылыми-техникалық инновациялардың әсерін зерттейді. Нәтижесінде олар туристік өнімді жылжыту және туристік компанияларды басқару үшін PR технологияларын тиімді қолдана алады.	современных инновационных технологий. Студенты изучают конструирование корпоративного имиджа, инновационные маркетинговые методы, информационные технологии и влияние научно-технических новшеств. В результате они способны эффективно применять PR-технологии для продвижения туристского продукта и управления туристскими компаниями.	corporate image, innovative marketing methods, information technology and the impact of scientific and technological innovations. As a result, they are able to effectively apply PR-technologies to promote the tourism product and manage tourism companies.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism

Туристік қызметтегі инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в туристской деятельности / Innovative Technologies in Tourism Activities		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Туризм ұйымдары мен кәсіпорындарының жұмыс тәжірибесіне инновацияларды енгізу бойынша шешімдерді жедел, негізделген және ең аз тәуекелмен қабылдауға қабілетті түлектерді инновациялық қызметке дайындау.	Подготовка к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий туризма.	Preparation for innovation activity of graduates capable of promptly, reasonably and with minimum risk to make decisions on the introduction of innovations in the practice of organizations and enterprises of tourism.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Ұйымның инновациялық қызметін басқару әдістерін және оны практикалық	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать методы управления инновационной деятельностью	After successful completion of the course, students will be 1. To know the methods of management of innovation activity of the organization and the

жұмыста қолдану мүмкіндіктерін білу. 2. Туристік қызметтің, интернет-технологиялардың офистік технологиялары мен арнайы бағдарламалық қамтамасыз етілуін; мемлекеттің, кәсіпорындардың, ұйымдардың инновациялық және инвестициялық саясатының қағидаттарын, сондай-ақ инновациялық процестерге инвестициялардың нысандарын; зияткерлік меншікті қорғау туралы негізгі халықаралық келісімдерді білу. 3. Жобалаудың теориялық негіздерін меңгеру. 4. Туризмде жобалаудың негізгі әдістерін, туристік индустриядағы жобаларды іске асыруға қолдану. 5. Ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалана отырып туристік өнімді сату. 6. Туристік қызметте инновациялық технологияларды қолдану. 7. Инновациялық қызметті реттейтін құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын; инновациялық өнімдерді тарату тәсілдерін меңгеру. 8. Туристік өнімді әзірлеу процесінде инновацияларды пайдалану дағдыларын меңгеру.	организации и возможности ее использования в практической работе. 2. Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологий; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, а также формы инвестиций в инновационные процессы; основных международных соглашений об охране интеллектуальной собственности. 3. Владеть теоретическими основами проектирования. 4. Применять основные методы проектирования в туризме, к реализации проектов в туристской индустрии. 5. Реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. 6. Применять инновационные технологии в туристской деятельности. 7. Владеть навыками работы с документами, регламентирующими инновационную деятельность; способами распространения инновационных продуктов. 8. Владеть навыками использования инноваций в процессе разработки	possibilities of its use in practical work. 2. To know office technologies and special software of tourism activity, Internet technologies; principles of innovation and investment policy of the state, enterprises, organizations, as well as forms of investment in innovation processes; basic international agreements on intellectual property protection. 3. To possess theoretical bases of design. 4. Apply the basic methods of design in tourism, to the implementation of projects in the tourism industry. 5. Realize a tourist product using information and communication technologies. 6. Apply innovative technologies in tourism activities. 7. To possess skills of work with documents regulating innovative activity; ways of distribution of innovative products. 8. To master the skills of using innovations in the process of developing a tourist product.
--	--	--

	туристского продукта.	
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туристтік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті модельдеу.	Планирование и организация туристского бизнеса/Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	Planning and organization of tourism business/Modeling of Business Processes in Industry Tourism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс туризмдегі инновациялық технологияларды зерттеуге бағытталған. Студенттер тұтынушылардың сұраныстарын, менеджментті, маркетингті, қонақ үй және мейрамхана бизнесін ескере отырып, инновация теориясын, мемлекеттік реттеуді, туристік өнімді өндіруде инновацияларды жоспарлау мен қолдануды игереді. Нәтижесінде туристік қызметті дамыту үшін инновациялар енгізілуі мүмкін.	Курс направлен на изучение инновационных технологий в туризме. Студенты осваивают теорию инноватики, государственное регулирование, планирование и применение инноваций в производстве турпродукта, с учётом запросов потребителей, управлении, маркетинге, гостиничном и ресторанном бизнесе. В результате могут внедрять инновации для развития туристской деятельности.	This course focuses on the study of innovative technologies in tourism. Students master the theory of innovation, government regulation, planning and application of innovation in tourism product manufacturing, consumer demands, management, marketing, hotel and restaurant business. As a result, they can implement innovations for the development of tourism activities.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism

<i>Туризм саласындағы корпоративтік мәдениет және қызметкерлерді басқару / Корпоративная культура и управление персоналом в сфере туризма / Corporate Culture and Personnel Management in Tourism</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Студенттерді туризм саласының болашақ мамандары ретінде корпоративтік мәдениеттің негізгі аспектілеріне оқыту, оны қалыптастыру.	Обучение студентов как будущих специалистов сферы туризма основным аспектам корпоративной культуры, ее формирования и поддержания	Training students as future tourism professionals in the main aspects of corporate culture, its formation and maintenance
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Пәннің мазмұнын, зерттелетін курс бойынша негізгі ұғымдарды білу; 2. Көп мәдениетті мәселелерді шешу тәсілдеріне байланысты көпұлтты ұйымдардың түрлерін анықтау; 3. Ұйымда корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және қолдау тәсілдерін пайдалану; 4. Ұйымның кадр саясатын әзірлеу қағидаттарын, негізгі бағыттарын қолдану. 5. Кәсіпорынның психологиялық климаты мен мәдениетін қалыптастыру және жетілдіру ерекшеліктерін анықтау. 6. Жаңа корпоративтік мәдениетке ену процесін талдауды жүзеге асыру. 7. Фирманың кадр саясатына бастапқы талдау жүргізу. 8. Іріктеу (рекрутингтік) іс-шараларды өткізу дағдыларын меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать содержание дисциплины, основных понятий по изучаемому курсу; 2. Определять типы многонациональных организаций в зависимости от способов решения вопросов многокультурности; 3. Использовать способы формирования и поддержания корпоративной культуры в организации; 4. Применять принципы разработки, основных направлений кадровой политики организации 5. Определять специфику формирования и совершенствования психологического климата и культуры предприятия. 6. Осуществлять анализ процесса вхождения в новую корпоративную культуру 7. Проводить первичный анализ кадровой политики фирмы 8. Владеть навыками проведения отборочных (рекрутинговых) мероприятий	After successful completion of the course, students will be 1. Know the content of the discipline, basic concepts of the course; 2. Identify the types of multinational organizations depending on the ways of solving multicultural issues; 3. Use the ways of forming and maintaining corporate culture in the organization; 4. Apply the principles of development, the main directions of human resources policy of the organization 5. Determine the specifics of forming and improving the psychological climate and culture of the enterprise. 6. Analyze the process of entering the new corporate culture 7. To carry out the primary analysis of the personnel policy of the firm 8. Possess the skills to conduct selection (recruiting) activities

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризм менеджменті; Туризм маркетингі	Менеджмент туризма; Маркетинг туризма.	Tourism management; Tourism marketing
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән туристік саладағы қызметкерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеуге бағытталған. Студенттер кадрларды жоспарлауды, мотивацияны, басқару стилін, этиканы, еңбек ұжымын қалыптастыруды және жанжалдарды шешуді меңгереді. Оқыту нәтижесінде олар адам ресурстарын тиімді басқара алады және ұйымдық мәдениетті дамыта алады.	Дисциплина направлена на изучение современных подходов к управлению персоналом в туристской отрасли. Студенты осваивают планирование кадров, мотивацию, стиль управления, этику, формирование трудового коллектива и разрешение конфликтов. В результате обучения они смогут эффективно управлять человеческими ресурсами и развивать организационную культуру.	The discipline is aimed at studying modern approaches to human resource management in the tourism industry. Students master personnel planning, motivation, management style, ethics, labour team building and conflict resolution. As a result of the training they will be able to effectively manage human resources and develop organisational culture.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V. – senior lecturer, master of tourism

Туризмді ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету / Научно-методическое обеспечение туризма / Scientific and Methodological Support for Tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Студенттерді туризм бойынша әртүрлі құрылымдық мекемелерде кәсіби басқарушылық, педагогикалық және ұйымдастырушылық жұмыстарға дайындау теориялық ақпаратты, зерттелетін объектіге қатысты ең көп таралған бастапқы тұжырымдамалардың теориясын зерттеуді көздейді.	Подготовка студентов к профессиональной управленческой, педагогической, и организационной работе в различных структурных учреждениях по туризму, предусматривает изучение теоретических сведений, теорий наиболее общих исходных понятий, относящихся к изучаемому объекту.	Preparing students for professional managerial, pedagogical, and organizational work in various structural institutions for tourism, involves the study of theoretical information, theories of the most common initial concepts related to the studied object.

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Ғылыми зерттеу әдістерін, туристік-рекреациялық қызметте ресурстар мен шығындарды пайдаланудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін білу. 2. Өз бетінше қорытынды және жалпылау жасай білу, зерттеу нәтижелерін практикалық туристік қызметте қолдану. 3. Дереккөздер мен әдебиеттерді таңдаңыз, оларды дұрыс келтіріңіз, оларды өңдеу, талдау және құрылымдау бойынша материалдармен өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын меңгеріңіз. 4. Ғылыми терминологияны қолдана отырып, әдеби ойлау дағдыларын дамыта білу. 5. Туристік қызметте қолданылатын ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және талдау, ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз ету әдістерін меңгеру. 6. Зерттеу әдістерін дұрыс қолдана білу, нәтижелерді түсіндіру. 7. Зерттелген материалды сыни тұрғыдан бағалай білу, алынған ғылыми-техникалық ақпаратты талдау, шындыққа деген өз көзқарасын анықтау, оны қалыптасқан дүниетанымдық жүйелермен байланыстыру. 8. Тұрақты зерттеу жұмыстарын жүргізу,	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать методы научных исследований, методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в туристско-рекреационной деятельности. 2. Уметь самостоятельно делать выводы и обобщения, применять результаты исследований в практической туристской деятельности. 3. Подбирать источники и литературу, правильно их цитировать, владеть навыками самостоятельной работы с материалами по их обработке, анализу и структурированию. 4. Уметь вырабатывать навыки литературного изложения мыслей с использованием научной терминологии. 5. Владеть методами сбора, хранения, обработки и анализа информации, информационно-методического обеспечения, применяемыми в туристской деятельности. 6. Уметь правильно применять методы исследования, интерпретировать полученные результаты. 7. Уметь критически оценивать изученный материал, анализировать	After successful completion of the course, students will be 1. To know the methods of scientific research, methodology for assessing the socio-economic efficiency of resource utilization and costs in tourism and recreational activities. 2. Be able to independently make conclusions and generalizations, apply the results of research in practical tourism activity. 3. To select sources and literature, to quote them correctly, to possess the skills of independent work with materials on their processing, analysis and structuring. 4. To be able to develop skills of literary presentation of thoughts using scientific terminology. 5. Possess the methods of collecting, storing, processing and analyzing information, information and methodological support used in tourism activity. 6. Be able to correctly apply research methods, interpret the results obtained. 7. To be able to critically evaluate the studied material, analyze the received scientific and technical information, to determine one's own attitude to reality, to correlate it with the established worldview systems. 8. To conduct regular research work, including applied research, demanded in the market, to possess advanced research methods in scientific activity.
--	--	---

оның ішінде нарықта сұранысқа ие қолданбалы зерттеулер жүргізу, ғылыми қызметте озық зерттеу әдістемелерін меңгеру.	полученную научно-техническую информацию, определять собственное отношение к реальности, соотносить ее со сложившимися мировоззренческими системами. 8. Вести регулярную исследовательскую работу, в том числе прикладные исследования, востребованные на рынке, владеть передовыми исследовательскими методиками в научной деятельности.	
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Туризмология негіздері. Туризм менеджменті.	Основы туризмологии. Менеджмент туризма.	Fundamentals of Tourismology. Tourism Management.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән туризмдегі ғылыми зерттеу әдістерін игеруге, ғылыми қызметтегі заманауи компьютерлік технологиялармен танысуға бағытталған. Зерттеуді жоспарлау ережелері мен деректерді статистикалық өңдеудің ерекшеліктерін зерттейді, нәтижелерді ұсынудың заманауи технологиялары мен формаларын қарастырады. Деректерді талдау, түсіндіру және верификациялау, себеп-салдарлық байланыстарды бағалау және ғылыми негізделген қорытындылар құру дағдыларын меңгереді.	Дисциплина направлена на освоение методов научных исследований в туризме, ознакоми́тся с современными компьютерными технологиями в научной деятельности. Изучают правила планирования исследования и особенности статистической обработки данных, рассмотрят современные технологии и формы представления результатов. Осваивают навыки анализа, интерпретации и верификации данных, оценки причинно-следственных связей и построения научно обоснованных выводов.	The discipline is aimed at mastering the methods of scientific research in tourism, get acquainted with modern computer technologies in scientific activities. They study the rules of research planning and peculiarities of statistical processing of data, will consider modern technologies and forms of presentation of results. Master the skills of analysing, interpreting and verifying data, assessing cause-and-effect relationships and drawing scientifically sound conclusions.
Постпреквизиттері / Постпреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		

Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты	Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук	Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences
--	---	--

Қонақжайлылық индустриясындағы жобалық қызмет / Проектная деятельность в индустрии гостеприимства / Project Activities in the Hospitality Industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Бизнес-жоспарлау, маркетингтік, өндірістік, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлау негіздері туралы жүйелі идеяны қалыптастыру.	Формирование систематизированного представления об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования.	Formation of a systematic understanding of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің әртүрлі түрлеріне арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және іске асырудың теориялық негіздерін; қонақ үй индустриясын жобалаудың нормативтік-техникалық базасын білу. 2. Бизнесі жоспарлау, маркетинг, өндіріс, ұйымдастырушылық және қаржылық жоспарлау негіздері туралы жүйелі түсінікке ие болу. 3. Маркетингтік, өндірістік және қаржылық ақпаратты өңдеу. Кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеу. 4. Жобалардың іске асырылуын жоспарлау және бақылау. Қонақжайлылық	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу проектирования гостиничной индустрии. 2. Иметь систематизированное представление об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования. 3. Обрабатывать маркетинговую, производственную и финансовую информацию. Разрабатывать бизнес-план предприятия.	After successful completion of the course, students will be 1. To know the theoretical basis of design, organization and implementation of strategies and programs for different types of tourism products that meet the needs of consumers; regulatory and technical basis for the design of the hotel industry. 2. Have a systematic understanding of the basics of business planning, marketing, production, organizational and financial planning. 3. To process marketing, production and financial information. Develop a business plan of the enterprise. 4. Plan and supervise the implementation of projects. Ensure coordination with all functional departments of the hospitality industry enterprises. 5. Be able to give an economic assessment of

индустриясы кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылды үйлестіруді қамтамасыз ету. 5. Жобаның тиімділігіне экономикалық баға беруге және тәуекелдерді талдауға қабілетті. 6. Өңірлердегі туристік-рекреациялық жобалаудың тиімділігін және оның бизнестің дамуына әсерін бағалау. 7. Туризм кәсіпорындары мен қонақжайлылық индустриясының бизнес-жоспарлау ерекшеліктерін анықтау. 8. Туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорынының бизнес-жоспарын әзірлеудің практикалық дағдыларына ие болу.	4. Планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов. Обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства. 5. Способны давать экономическую оценку эффективности проекта и анализировать риски. 6. Давать оценку эффективности туристско-рекреационного проектирования в регионах и его влияния на развитие бизнеса. 7. Определять особенности бизнес-планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства. 8. Иметь практические навыки разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.	project efficiency and analyze risks. 6. Give an assessment of the effectiveness of tourism and recreational design in the regions and its impact on business development. 7. Identify the features of business planning of tourism and hospitality industry enterprises. 2. To have practical skills of developing a business plan of the enterprise of tourism and hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті модельдеу	Планирование и организация туристского бизнеса\Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма	Planning and Organization of Tourist Business, Modeling of Business Processes in Industry Tourism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән туристік бизнесті жобалаудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Студенттер бизнес-жоспар құруды, нарық құрылымын және бәсекелестерді талдауды, туристік өнімдер мен қызметтерді жоспарлауды үйренеді. Туристік кәсіпорынның бәсекелестік ортасын, қаржылық жоспарлау негіздерін, тиімділігін бағалау және тәуекелдерді	Дисциплина направлена на формирование практических навыков проектирования туристского бизнеса. Студенты изучают разработку бизнес-плана, анализ структуры рынка и конкурентов, планирование туристских продуктов и услуг. Осваивают инструменты исследования конкурентной среды, основ финансового планирования, оценки	The discipline is aimed at the formation of practical skills of designing a tourism business. Students study the development of a business plan, analyses of market structure and competitors, planning of tourism products and services. They master the tools of researching the competitive environment, the basics of financial planning, efficiency assessment and risk management of a tourism enterprise.

басқару құралдарын меңгереді	эффективности и управления рисками туристского предприятия.	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism
Халықаралық және ішкі туризм туроперейтингі / Туроперейтинг международного и внутреннего туризма / Turopereyting International and Domestic Tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
студенттердің туроператорлық қызметтің ұйымдастырушылық және басқарушылық негіздерін зерттеу.	изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности.	study of organizational and managerial basics of tour operator activity by students.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Турларды құру, ілгерілету және іске асыру жөніндегі жұмыстар циклі, туризмнің әртүрлі түрлеріне қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктері, қызмет көрсетушілермен қатынастардың ерекшеліктері, туристік құжаттама, сондай-ақ туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру және туроперейтингті құқықтық реттеу туралы теорияның негіздерін білу. 2. Туристік өнімді құрудың негізгі әдістерін меңгеру бойынша негізгі практикалық дағдыларды қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать основы теории о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга. 2. Применять базовые практические навыки по овладению основными приемами создания турпродукта. 3. Продвигать и реализовывать туры.	After successful completion of the course, students will be 1. To know the basics of the theory of the cycle of work on the creation, promotion and implementation of tours, the features of service programs for different types of tourism, the specifics of relations with service providers, tourism documentation, as well as the organization of tourist services and legal regulation of tour operating. 2. To apply basic practical skills to master the basic techniques of creating a tour product. 3. To promote and realize tours. 4. Critically analyze the created tour product and its constituent services.

3. Турларды насихаттау және жүзеге асыру. 4. Жасалған туристік өнімді және оның құрамдас қызметтерін сыни тұрғыдан талдау. 5. Белгіленген маңызды шарттар бойынша нарықта бар туристік өнімдерді іріктеуді жүзеге асыру. 6. Берілген параметрлер және туристік өнімнің белгілі маңызды шарттары бойынша туроперативті жүзеге асыру. 7. Туризмнің әртүрлі түрлерінде қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктерін ескере отырып, туристік өнімді қалыптастыру. 8. Туроператорлық кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыру және басқару дағдыларына ие болу.	4. Критически анализировать созданный турпродукт и составляющие его услуги. 5. Осуществлять подбор имеющихся на рынке турпродуктов по заданным существенным условиям. 6. По заданным параметрам и известным существенным условиям турпродукта осуществлять туроперейтинг. 7. Формировать туристский продукт с учетом особенностей программ обслуживания в разных видах туризма. 8. Иметь навыки организации деятельности туроператорских предприятий и управления ими.	5. Select available tour products in the market according to the given essential conditions. 6. Perform tour rewriting according to the given parameters and known essential conditions of the tour product. 7. To form a tourist product taking into account the peculiarities of service programs in different types of tourism. 8. To have skills in organizing the activities of tour operator enterprises and their management.
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Туризм менеджменті. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру\ Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу.	Менеджмент туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	Tourism management. Planning and Organization of Tourist Business \ Modeling of Business Processes in Industry Tourism
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән ішкі және халықаралық туризмдегі туроперейтинг негіздерін зерделеуге бағытталған. Студенттерде турларды жобалау, құжат айналымымен жұмыс істеу, серіктестермен өзара әрекеттесу және қаржылық-экономикалық аспектілер дағдылары қалыптасады. Клиенттердің қажеттіліктері мен саланың заманауи талаптарын ескере отырып, туристік өнімді	Дисциплина направлена на изучение основ туроперейтинга во внутреннем и международном туризме. У студентов формируются умения проектирования туров, работы с документооборотом, взаимодействием с партнёрами и финансово-экономическими аспектами. Навыки разработки туристского продукта, заключения договоров и организации	The discipline is aimed at the study of the basics of tourroperaiting in domestic and international tourism. Students develop skills in tour design, document management, interaction with partners and financial and economic aspects. Skills of tourism product development, contracting and organisation of tours taking into account the needs of clients and modern requirements of the industry.

әзірлеу, шарттар жасасу және турларды ұйымдастыру дағдылары.	туров с учётом потребностей клиентов и современных требований отрасли.	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мальшакова В.В. – аға оқытушы, туризм магистрі	Мальшакова В.В. – старший преподаватель, магистр туризма	Malshakova V.V.– senior lecturer, master of tourism

Халықаралық және ішкі туризм менеджменті / Менеджмент международного и внутреннего туризма / Management of International and Domestic Tourism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ҚАЗАҚША	НА РУССКОМ	IN ENGLISH
Халықаралық деңгейде туризмді басқару құрылымының тұжырымдамасын, халықаралық және ішкі туризмді басқару ерекшеліктерін, ерекшеліктерін, жалпы басшылықтың арасындағы айырмашылықты, халықаралық туризмді басқаруды және ішкі туризмді басқаруды зерттеу.	Изучение понятий о структуре управления туризмом на международном уровне, особенности менеджмента международного и внутреннего туризма, специфики, различий между общим менеджментом, менеджментом международного туризма и менеджментом внутреннего туризма.	Study of the concepts of the structure of tourism management at the international level, peculiarities of international and domestic tourism management, specifics, differences between general management, international tourism management and domestic tourism management.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар 1. Туризм менеджері тұлғасының кәсіби қалыптасу процесін білу; тиімді заманауи басқару шешімі. 2. Елдер мен аймақтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайларын талдау үшін теориялық және практикалық дайындықты меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут 1. Знать процесс профессионального становления личности менеджера туризма; эффективного современного управленческого решения. 2. Владеть теоретической и практической подготовкой для анализа социально-экономических ситуаций стран и	After successful completion of the course, students will be 1. To know the process of professional formation of tourism manager's personality; effective modern management decision. 2. To possess theoretical and practical training to analyze socio-economic situations of countries and regions. 3. To fulfill the goals and objectives of

3. Еңбек нарығының талаптарын және әлеуетті жұмыс берушілердің сұраныстарын ескере отырып, туризм менеджерінің кәсіби қызметінің мақсаттары мен міндеттерін орындау. 4. Ұжымда жұмыс істеу, тұлғааралық қарым-қатынас, менеджердің кәсіби тұлғасын модельдеу дағдыларын меңгеру. 5. Турбизнестің жаңа бағыттарының перспективаларын бағалай білу. 6. Қызметтің экономикалық тиімділігі мен инновациялық бағытын бағалау. 7. Туризм менеджерінің жеке басын кәсіби қалыптастыру процесі туралы түсінікке ие болу. 8. Туризмдегі басқару қызметінің деңгейін арттыруға ықпал ету.	регионов. 3. Выполнять цели и задачи профессиональной деятельности менеджера туризма с учетом требований рынка труда и запросов потенциальных работодателей. 4. Владеть навыками работы в коллективе, межличностного общения, моделирования профессиональной личности менеджера. 5. Уметь оценивать перспективы новых направлений турбизнеса. 6. Оценивать экономическую эффективность деятельности и инновационную направленность. 7. Иметь представление о процессе профессионального становления личности менеджера туризма. 8. Способствовать повышению уровня управленческой деятельности в туризме.	professional activity of a tourism manager taking into account the requirements of the labor market and requests of potential employers. 4. To possess the skills of teamwork, interpersonal communication, modeling the professional personality of a manager. 5. Be able to assess the prospects of new directions of tourism business. 6. Evaluate the economic efficiency of activity and innovative orientation. 7. To have an idea about the process of professional development of a tourism manager's personality. 8. To contribute to the improvement of the level of managerial activity in tourism.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Туризм менеджменті. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/Туризм индустриясындағы бизнес-үдерісті моделдеу.	Менеджмент туризма; Планирование и организация туристского бизнеса\ Моделирование бизнес-процесса в индустрии туризма.	Tourism management. Planning and Organization of Tourist Business/Modeling of Business Processes in Industry Tourism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Бұл курс халықаралық және ішкі туризмдегі басқару процестерін зерттеуге бағытталған. Студенттер кәсіпкерлік құрылымдардың интеграциясын игереді, персоналды басқару мәселелерімен және аймақтық және	Данный курс направлен на изучение процессов управления в международном и внутреннем туризме. Студенты осваивают интеграцию предпринимательских структур, знакомятся с вопросами	This course focuses on the study of management processes in international and domestic tourism. Students master the integration of business structures, familiarise themselves with the issues of personnel management and principles of

халықаралық деңгейде басқару шешімдерін қабылдау қағидаларымен, сондай-ақ іскерлік келіссөздердің ерекшеліктерімен танысады. Оқыту нәтижесінде сатуды пакеттеу және турларды жинақтау, жаһандық контексте туристік ұйымдарды басқару білігі мен дағдылары қалыптасады.	управления персоналом и принципами принятия управленческих решений на региональном и международном уровне, также с особенностями проведения деловых переговоров. В результате обучения формируются умения и навыки пакетирования продаж и комплектации туров, управления туристскими организациями в глобальном контексте.	managerial decision-making at the regional and international level, as well as with the peculiarities of business negotiations. As a result of the training, the students develop skills and abilities to package sales and package tours, to manage tourism organisations in a global context.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Өндірістік практика	Производственная практика	Apprenticeship Practice
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Огиенко Н.А. – педагогика ғылымдарының кандидаты</i>	<i>Огиенко Н.А. – кандидат педагогических наук</i>	<i>Ogienko N.A. – candidate of pedagogical Sciences</i>