

**АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ  
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**6B04105 Мемлекеттік және жергілікті басқару /  
Государственное и местное управление /  
State and Local Management**

**2024 жылдардың жинағы үшін /для набора 2024 г.г.**

**Қостанай, 2024**

## **Құрастырушылар / Составители / Compilers:**

Досмакова Алия Есенгазыевна – экономика және бизнес магистрі, бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының аға оқытушысы

Досмакова Алия Есенгазыевна – ст.преподаватель кафедры бухгалтерского учета и управления, магистр экономики и бизнеса

Dosmakova Aliya Eesengazyevna - Senior Lecturer, Accounting and Management Department, Master of Economics and Business

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2024.- 63 б.

Каталог элективных дисциплин.- Қостанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2024.-63 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2024. - 63 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2024 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2024.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.05.2024 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 29.05.2024 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 29.05.2024 №3

## Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction .....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester.....	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students.....	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students.....	27
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students.....	52

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Білім алушылар эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним обучающийся заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

## **Introduction**

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /**

**Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности / Fundamentals of financial literacy		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Маркетинг / Маркетинг / Marketing	5	4
Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг / Internet Marketing		
Кәсіпорындағы жоспарлау жүйесі / Система планирования на предприятии/ Enterprise planning system	6	4
Өндірісті ұйымдастыру және басқару / Организация и управление производством/ Organization and management of productio		
Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру/ Организация государственной службы/ The organization of public service	5	5
Персоналды басқару / Управление персоналом/ Personnel management		
Экономиканы мемлекеттік реттеу/ Государственное регулирование экономики/ State regulation of economy	5	5
Әлеуметтік саланы басқару / Управление социальной сферой / Management of the social sphere		
Аймақтарда өндірістік күштердің таралауын мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование размещения производительных сил в регионах / State regulation of the distribution of productive forces in the regions	3	5
Аймақтық экономика және басқару/ Региональная экономика и управление/ Regional economy and management		
Басқарушылық шешімдерді жасау/ Разработка управленческих решений/ Development of managerial decisions	5	5
Еңбек ресурстарын басқару/ Управление трудовыми ресурсами/ Human Resource Management		
Жобалық менеджмент/ Проектный менеджмент / Project management	4	5
Нәтиже бойынша басқару/ Управление по результатам/ Management by results		
Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығы / Административное право Республики Казахстан / Administrative law of the Republic of	3	6

Kazakhstan		
Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы / Конституционное право Республики Казахстан / Constitutional law of the Republic of Kazakhstan		
Стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент / Strategic management	5	7
Қазақстан Республикасының стратегиясы мен мемлекеттік бағдарламалар/ Стратегии и государственные программы Республики Казахстан / Strategy and state programs of the Republic of Kazakhstan		
Басқарудағы цифрлық технологиялар / Цифровые технологии в управлении / Digital technologies in management	5	7
Бизнестегі цифрлық шешімдер/ Цифровые решения в бизнесе/ Digital solutions in business		
Логистиканы басқару / Управление логистикой/ Logistics management	5	7
Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis		

**1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students**

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру.	формирование системы правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	formation of a system of legal knowledge and civic position on combating corruption.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <p>Қазақстанның қолданыстағы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады;</li> <li>- оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды;</li> <li>- нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады;</li> <li>- меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары;</li> <li>- өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады;</li> <li>- меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции;</li> <li>- анализировать события и действия с точки зрения права,</li> <li>- применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции;</li> <li>- владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры;</li> <li>- применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции;</li> <li>- уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над</li> </ul>	<p><b>Upon successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the basic provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration bodies, as well as the essence, causes and measures to counteract corruption</li> <li>- analyze events and actions from a legal perspective,</li> <li>- apply normative acts, as well as use spiritual and moral mechanisms of corruption prevention;</li> <li>- know the skills of legal analysis of different documents and the skills of improving the anti-corruption culture;</li> <li>- apply legal knowledge against corruption in their daily activities;</li> <li>- be able to implement values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; work on increasing the level of anti-corruption culture among young</li> </ul>

практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасайды.	повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.	people.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></b>		
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. «Сыбайлас жемқорлық» ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Basics of constitutional law of the RK. Basics of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Basics of civil law of the RK. Theoretical and methodological foundations of the concept of «corruption». Improvement of socio-economic relations of Kazakhstan society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in combating corruption.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
ҚР әкімшілік құқығы, ҚР конституциялық құқығы	Административное право Республики Казахстан, Конституционное право Республики Казахстан	Administrative Law of the Republic of Kazakhstan, Constitutional Law of the Republic of Kazakhstan
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	Tobylov K.T.



<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру	формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	formation of ecoprotective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <p>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді;</p> <p>- олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады;</p> <p>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау;</p> <p>- техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлайды;</p> <p>-өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <p>- понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</p> <p>- применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния</p> <p>- оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности;</p> <p>- планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы;</p> <p>- обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <p>- understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activity;</p> <p>- apply the learnt laws of development and sustainability of natural and technogenic systems to prevent dangerous levels of their condition</p> <p>- assess the negative effects of realized and potential hazards and their levels, the risks of anthropogenic activity</p> <p>- plan measures to improve technosphere safety;</p> <p>- have skills of independent work, teamwork, decision making, critical thinking, application of digital and information and computer technologies, work with information.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные	Outecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural

ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі	ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях	resources and environmental management. Global ecological and socio-ecological problems of modernity. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of hazardous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жарлыгасова Г.Д.	Жарлыгасова Г.Д.	

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	formation of economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	<b>После завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - understand the principles and laws of modern economics, economic categories and conceptual apparatus at micro- and macrolevels; - analyze the economic situation; - Identify the basic processes of one or another type of entrepreneurial activity; - to characterize the success of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - to apply the acquired knowledge in order to create profitable business activities -to make the right decisions in the sphere of economic and social management of the entrepreneurial activity.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market Demand and supply. Competition and monopoly. Entrepreneurship: concept, essence, main types and forms of organization. Risks in

қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	entrepreneurial activity. Trade secrets and how to protect them. Financing entrepreneurial activities. The culture and ethics of entrepreneurship.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	

<i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде көшбасшылық теориясының негіздерін қалыптастыру, студенттердің адамдардың мінез-құлқы мен өзара іс-қимылын тиімді басқарудың әдіснамасы мен практикасын игеру.	формирование у студентов основ теории лидерства, овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей.	formation of the basics of leadership theory in students, mastering the methodology and practice of effective management of human behavior and interaction.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді;</li> <li>- басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады;</li> <li>- жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды;</li> <li>- ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады;</li> <li>- тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды;</li> <li>- дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты әр түрлі басқару стильдері; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістері, көшбасшылық</li> </ul>	<p><b>После завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления;</li> <li>-использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>- критически оценивать личные достоинства и недостатки;</li> <li>- работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;</li> <li>- обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей.</li> </ul>	<p><b>Upon completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management;</li> <li>-use basic leadership and power theories to solve management problems;</li> <li>- critically assess personal strengths and weaknesses;</li> <li>- work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles;</li> <li>- analyze and design interpersonal, group and organizational communications;</li> <li>- possess the skills of business communication; diverse styles of management depending on various situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities.</li> </ul>

қабілеттерін дамыту технологиялары іскерлік қарым-қатынас.		
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></b>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leadership development. Leadership in implementing change. The problems of leadership.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.</p>	<p>формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.</p>	<p>formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы көрсету;</li> <li>- халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу;</li> <li>- жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау;</li> <li>- қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу;</li> <li>- әртүрлі көздерден алынған қаржылық</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов;</li> <li>- уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения;</li> <li>- формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.;</li> <li>- уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance;</li> <li>- be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population;</li> <li>- to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.;</li> <li>- be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them;</li> <li>- be able to interpret financial information</li> </ul>

<p>акпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент), фактілерді ажырата білу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау және азайту;</li> <li>- «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды таңдай білу.</li> </ul>	<p>также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты;</li> <li>- оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля;</li> <li>- уметь выявлять признаки «финансовой пирамиды» и выбирать необходимый инструментарий для инвестирования.</li> </ul>	<p>obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence (argument), facts;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio;</li> <li>- be able to identify the signs of a “financial pyramid” and choose the necessary tools for investment.</li> </ul>
<p><b><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b></p>		
<p>Қаржылық сауаттылықтың түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Ақша, есеп айырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылық қауіпсіздік.</p>	<p>Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц. Личная финансовая безопасность.</p>	<p>The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i></b></p>		
<p>Жиентаев С.М.</p>	<p>Годунов В.В.</p>	<p>Годунов В.В.</p>



<i>Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат / Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of research and academic writing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	to form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> Ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, ғылыми ақпаратты анықтау және өңдеу, ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнес-жоспар құру -	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> Описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, проводить исследование и оформлять его результаты, составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	<b>After successful completion of the course, students will be</b> Describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, identify and process scientific information, apply scientific research methods, conduct research and formalize its results, draw up a simple business plan for student startups
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Ұйымдастыру және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау және	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses,

қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	Requirements for the language of presentation and design of student scientific papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V.

<i>Маркетинг / Marketing / Marketing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде маркетингтің теориялық негіздері мен категориялық-ұғымдық аппаратын қалыптастыру, ұйымдар қызметінде маркетингтің элементтері мен қағидаттарын қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру.	формирование у студентов теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности организаций.	formation at students of theoretical bases and categorial and conceptual apparatus of marketing, mastering of practical skills on application of elements and principles of marketing in activity of the organizations.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-негізгі ұғымдар мен терминдерді білетін болады: нарық, айырбас, бәсеке, тауарлар, баға, сұраныс, ұсыныс және басқалар;</li> <li>- нақты маркетингтік зерттеу жүргізу әдістемесін түсінеді;</li> <li>- нақты экономикалық жағдайда мәселелерді талдау және шешу үшін маркетингтік қызметтің негізгі түсініктерін, қағидаларын, әдістерін қолданады;</li> <li>-қызықтыратын проблема бойынша нақты маркетингтік зерттеулер жүргізе алады, ол туралы қысқаша есеп бере алады;</li> <li>-нақты тауарға немесе қызметке қатысты маркетинг кешенін дамытады;</li> <li>- маркетингтік мәселелер мен нақты нарық жағдайларын талдау, сондай-ақ нақты нарық жағдайлары бойынша маркетингтік іс-шаралар жиынтығын анықтау дағдыларына ие болады;</li> <li>- арнайы маркетингтік терминология мен лексиканы қолданады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать основные понятия и термины: рынок, обмен, конкуренция, товар, цена, спрос, предложение и другие;</li> <li>–понимать методику проведения конкретного маркетингового исследования;</li> <li>- применять основные понятия, принципы, методы маркетинговой деятельности для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации;</li> <li>-уметь проводить конкретные маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением краткого отчета по нему;</li> <li>-разрабатывать комплекс маркетинга применительно к конкретному товару или услуге;</li> <li>-обладать навыками анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, а также определения набора маркетинговых мероприятий для конкретных рыночных условий;</li> <li>- использовать специальную маркетинговую</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-know the basic concepts and terms: market, exchange, competition, goods, price, demand, supply, and others;</li> <li>-understand the methodology of conducting a specific marketing research;</li> <li>- apply basic concepts, principles, methods of marketing activity to analyze and solve problems in a specific economic situation;</li> <li>-to be able to conduct specific marketing research on a problem of interest with the provision of a brief report on it;</li> <li>-be able to develop a marketing complex in relation to a specific product or service;</li> <li>-have the skills to analyze marketing problems and specific market situations and determine a set of marketing activities for specific market conditions;</li> <li>- use special marketing terminology and vocabulary.</li> </ul>

	терминологию и лексику.	
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Микро-макрэкономика	Микро-макрэкономика	Micro-Macroeconomics
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Маркетингтің теориялық негіздері. Маркетингтің теориялық негіздері мен концепциялары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Тұтынушылардың тауар нарықтарындағы мінезқұлқы. Нарықты сегменттеу. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтің баға саясаты. Маркетингтегі өткізу саясаты.	Теоретические основы маркетинга. Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика в маркетинге.	Theoretical foundations of marketing. Theoretical foundations and concepts of marketing. Marketing research. Marketing environment. Consumers' behavior in commodity markets. Segmentation of the market. Commodity in the system of marketing. Commodity policy in marketing. Pricing policy of marketing. Sales policy in marketing.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Баға орнату	Ценообразование	Pricing
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

<i>Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг / Internet Marketing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде интернет-жобаларды жүзеге асырудағы базалық білімдерін қалыптастыру	формирование у студентов базовых теоретических основ продвижения Интернет-проектов	formation of the basic theoretical foundations of students' promotion of Internet projects
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идея пайда болғаннан бастап оның жойылуына дейінгі интернет-жобаның барлық өмірлік циклын құрастырады және сипаттайды;</li> <li>- Интернет-бизнестің кез-келген сегментін талдайды, тиімділігін, монетизациясын бағалайды, аудиториямен жұмыс жасайды;</li> <li>- сайттардың тиімділігін зерттеу және Интернет-маркетингі жобалау менеджменті технологияларын тәжірибеде қолданудың негізгі әдістерін жобалау дағдыларын игеру - Интернет-маркетинг бойынша жұмыстар жиынтығын өткізуде қолданылатын заманауи құралдарды қолдану дағдыларын меңгереді;</li> <li>- мәселелерді талдаумен, мақсаттар мен міндеттерді қоюды қоса, ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізеді;</li> <li>-зерттеу объектілері мен пәндерін бөліп көрсете білу, зерттеу әдістері мен әдістерін таңдай білу, сонымен қатар оның сапасын бағалайды.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания;</li> <li>-проводить анализ любого сегмента Интернетбизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией;</li> <li>-владеть навыками исследования эффективности сайтов и проектирования Интернет-маркетинга основных методов практического применения технологий управления проектами - навыками использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу;</li> <li>- вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач;</li> <li>-уметь выделять объекты и предметы исследования, выбирать способы и методы исследования, а также оценку его качества</li> </ul>	<p><b>Upon successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Compose and describe the entire life cycle of an Internet project, from the birth of an idea to its extinction;</li> <li>-Conduct an analysis of any segment of the Internet business, give estimates of efficiency, monetization, work with the audience;</li> <li>-to master the skills of researching the effectiveness of sites and designing Internet marketing of the main methods of practical application of project management technologies -the skills of using modern tools used in conducting a set of works on Internet marketing;</li> <li>- conduct research activities, including problem analysis, goal and objective setting;</li> <li>-be able to identify objects and subjects of research, choose the methods and techniques of research and evaluation of its quality</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	Information and Communication Technologies

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Интернет маркетингтің негізгі элементтері мен ерекшеліктері. Өнім. Бос тауашаларды іздеу және игеру. Интернет-жобаны құру немесе компанияны/тауарды/қызметті интернетте жылжыту. Өнім. Позициялау. Дизайн. Usability. Бизнес-жоспарлау. Дизайнды әзірлеу. Жобаның бизнесжоспарының жалпы тұжырымдамасын әзірлеу. Мобильді сервистер түрлері. Интернет-аудиториямен жұмыс	Основные элементы и особенности интернет маркетинга. Продукт. Поиск и освоение свободных ниш. Создание интернет-проекта или продвижение компании/товара/услуги в интернете. Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнеспланирование. Разработка дизайна. Разработка общей концепции бизнес-плана проекта. Виды мобильных сервисов. Работа с интернетаудиторией	The main elements and features of Internet marketing. Product. Search for and mastering of free niches. Creation of an Internet project or promotion of a company/goods/service on the Internet. The product. Positioning. Design. Usability. Business planning. Design development. Working out a general concept of the project's business plan. Types of mobile services. Working with the Internet audience.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Баға орнату	Ценообразование	Pricing
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

<i>Кәсіпорындағы жоспарлау жүйесі / Система планирования на предприятии / Enterprise planning system</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ұйымдағы қызметті жоспарлаудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша студенттерді даярлаудың қажетті деңгейін, дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған оны жүзеге асырудың нысандары мен әдістерін қамтамасыз ету.	обеспечить необходимый уровень подготовки студентов по теоретическим и практическим вопросам планирования деятельности в организации, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений.	provide the necessary level of training for students on theoretical and practical issues of planning activities in the organization, its forms and methods of implementation, aimed at creating opportunities for making the right management decisions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - стратегиялық жоспарлаудың жалпы тұжырымдамасын және жоспарлау стратегиясын әзірлеу тәртібін талдайды; - ұйым қызметінің бизнес-жоспарларын, жылдық сметасын (бюджетін) жасайды; - жоспарлау стратегиясын әзірлеу дағдыларын қолданады; - қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада ұйымның қызметін жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсетеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> – анализировать общую концепцию стратегического планирования и порядок разработки стратегии планирования; – составлять бизнес-планы, годовую смету (бюджет) деятельности организации. – применять навыки разработки стратегии планирования. – проявлять компетенции в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> – analyze the general concept of strategic planning and the procedure for developing a planning strategy; – to make business plans, annual estimates (budget) of the organization's activities. – apply planning strategy development skills. – to demonstrate competence in the field of planning the organization's activities in the short, medium and long term.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Жоспарлау жүйесіне кіріспе. Жоспарлау жүйесінің теориялық негіздері. Жоспарлау процесі және оның мазмұны. Стратегиялық жоспарлау және оны іске асыру. Бизнесі жоспарлау және оны жүзеге асыру. Тактикалық (Жедел) жоспарлау және оны	Введение в систему планирования. Теоретические основы системы планирования. Процесс планирования и его содержание. Стратегическое планирование и его реализация. Бизнес-планирование и его реализация.	Introduction to the planning system. Theoretical foundations of the planning system. The planning process and its contents. Strategic planning and its implementation. Business planning and its implementation. Tactical (operational) planning and

іске асыру.	Тактическое (оперативное) планирование и его реализация.	
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Стратегиялық менеджмент, Аймақтарда өндірістік күштердің таралауын мемлекеттік реттеу, Басқарушылық шешімдерді жасау	Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений, Государственное регулирование размещения производительных сил в регионах	Strategic management, Development of managerial decisions, State regulation of the distribution of productive forces in the regions
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А	Калкабаева А.Е	Tobylov K.T.



<i>Өндірісті ұйымдастыру және басқару / Организация и управление производством / Organization and management of production</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазақстан жағдайында олардың динамикасын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін кәсіпорынның жұмыс істеуі мен өндірісті ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелерін зерделеу. Курс теориялық негіздерді зерделеуге және өндірісті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын меңгеруге, сондай-ақ студенттерде кәсіпорын қызметін қарау мен талдауда, шаруашылық шешімдерді қабылдауда Талдамалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.	изучение теоретических и практических вопросов функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, с учетом их динамики в условиях Казахстана. Курс направлен на изучение теоретических основ и овладение практических навыков организации производства, а также на выработку у студентов аналитических навыков в рассмотрении и анализе деятельности предприятия, принятии хозяйственных решений.	the study of theoretical and practical issues of the functioning of the enterprise and the organization of production, for making managerial decisions, taking into account their dynamics in the conditions of Kazakhstan. The course is aimed at studying the theoretical foundations and mastering practical skills in the organization of production, as well as at developing students' analytical skills in reviewing and analyzing the activities of the enterprise, making economic decisions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын талдау, жаңа өнім шығару үшін өндіріс процесін ұйымдастырады; - кәсіпорында өндірістік процесті қолданады және жоспарлайды; - өнімнің сапасын бақылау, кәсіпорынның өндірістік инфрақұрылымын ұйымдастыру саласындағы ұйымның дағдыларын бағалайды; - кәсіпорында өндірісті ұйымдастыруды талдау және жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсетеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> – анализировать производственную программу предприятия, организовать процесс производства к выпуску новой продукции,; – применять и планировать производственный процесс на предприятии. – оценивать навыки организации в области контроля качества продукции, организации производственной инфраструктуры предприятия. - проявлять компетенции в области анализа и планирования организации производства на предприятии.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> – analyze the production program of the enterprise, organize the production process for the release of new products; – apply and plan the production process at the enterprise. – evaluate the skills of the organization in the field of product quality control, organization of the production infrastructure of the enterprise. – - demonstrate competence in the field of analysis and planning of the organization of production at the enterprise

<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Менеджмент, Ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет	Менеджмент, Организационное поведение и организационная культура	Management, organizational behavior and organizational
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Өндірісті ұйымдастырудың жүйелік тұжырымдамасы. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын ұйымдастыру. Өндіріс процесі және оны уақытында ұйымдастыру. Өндірісті ұйымдастырудың түрлері мен әдістері. Ағынды өндірісті ұйымдастыру негіздері. Өндірістік бағдарламаны кәсіпорынның өндірістік қуатымен негіздеу. Өндірісті жаңа өнім шығаруға дайындауды ұйымдастыру. Өндірісті жедел-өндірістік жоспарлауды ұйымдастыру. Өнім сапасын бақылауды ұйымдастыру. Кәсіпорында өнімді өткізуді ұйымдастыру.	Системная концепция организации производства. Организация производственной структуры предприятия. Производственный процесс и его организация во времени. Типы и методы организации производства. Основы организации поточного производства. Обоснование производственной программы производственными мощностями предприятия. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции. Организация оперативно-производственного планирования производства. Организация контроля качества продукции. Организация сбыта продукции на предприятии.	System concept of production organization. Organization of the production structure of the enterprise. The production process and its organization in time. Types and methods of production organization. Fundamentals of the organization of in-line production. Justification of the production program by the production capacities of the enterprise. Organization of production preparation for the release of new products. Organization of operational and production planning of production. Organization of product quality control. Organization of sales of products at the enterprise.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Персоналды басқару, басқарушылық шешімдерді жасау, бизнестегі цифрлық шешімдер, стратегиялық менеджмент, аймақтардағы өндіргіш күштерді орналастыруды мемлекеттік реттеу	Управление персоналом, разработка управленческих решений, цифровые решения в бизнесе, стратегический менеджмент, государственное регулирование размещения производительных сил в регионах /	Personnel management, development of managerial decisions, digital solutions in business, strategic management, state regulation of the distribution of productive forces in the regions
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Tobylov K.T.

## 2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру / Организация государственной службы / The organization of public service</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерді мемлекеттік басқару қызметінің бөлігі ретінде мемлекеттік қызметтің теоретикалық және ғылыми – әдістемелік негіздерімен таныстыру	формирование у студентов современной базовой системы знаний по теории и практики государственной службы, об основных тенденциях ее развития деятельности.	formation of a modern basic system of knowledge of the theory and practice of public service, the main trends in its development activities.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-мемлекеттік әкімшілік қызметінің мазмұны мен ұйымдық құрылымының теориялық негіздерін біледі;</li> <li>-мемлекеттік аппарат пен жергілікті өзін-өзі басқару органдарының кадрлық қамтамасыз ету жүйесін, мемлекеттік қызметті реттейтін қолданыстағы заңдарды талдайды;</li> <li>-проблемаларды көру, тұжырымдау және талдау дағдыларын меңгеру, басқарушылық міндеттерді қою және шешу; мемлекеттік басқару қызметкерлерінің басты құзыретін сезіну; қоғамның әл-ауқатын тұрақты арттыруды қамтамасыз ету және мемлекеттік басқаруға сенімді нығайтады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать теоретические основы содержания деятельности и организационной структуры государственной администрации;</li> <li>- анализировать систему кадрового обеспечения государственного аппарата и органов местного самоуправления, действующие законы, регулирующие государственную службу;</li> <li>-владеть навыками видеть, формулировать и анализировать проблемы, ставить и решать управленческие задачи; осознать главную компетенцию работников государственного управления; обеспечение постоянного повышения благосостояния общества и укрепление доверия к государственному управлению.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-know the theoretical foundations of the content of the activities and organizational structure of public administration;</li> <li>- analyze the system of staffing of the state apparatus and local self-government bodies, the current laws regulating the public service;</li> <li>-master the skills to see, formulate and analyze problems, set and solve management problems; understand the main competence of public administration employees; ensure the continuous improvement of the public welfare and strengthen the trust in public administration.</li> </ul>
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Мемлекеттік басқару теориясы, мемлекеттік қызметшінің іскерлік этикеті, ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет, мемлекеттік	Теория государственного управления, деловой этикет государственного служащего, организационное поведение и организационная	The government theory, business etiquette of a civil servant, organizational behavior and organizational culture, state and local

және жергілікті басқару	культура, государственное и местное управление.	government.
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></b>		
Мемлекеттік қызмет жүйе, Әлеуметтік және қоғамдық-құқықтық институт ретінде. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметті құқықтық реттеу. Мемлекеттік қызмет жүйесіндегі кадр саясаты және персоналды басқару әдістері. Мемлекеттік қызметші: түсінігі, мәртебесі, жауапкершілігі, құқықтық және әлеуметтік қорғалуы. Мемлекеттік қызметке кіру. Қазақстанның мемлекеттік қызметшілерінің қазіргі заманғы сапалы құрамын талдау. Мемлекеттік қызмет лауазымды тұлғасының кәсіби құзыреттілігі. Мемлекеттік қызметті өткеру ерекшеліктері. Мемлекеттік қызметтің тиімділігі және ГС жүйесіндегі бақылау. Мемлекеттік қызметтің тиімділігін арттыру факторы ретінде мемлекеттік қызметтер стандарттарын қалыптастыру. Мемлекеттік органдардағы мансаптық процесс. Мемлекеттік қызмет этикасы. Мемлекеттік қызметті ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі.	Государственная служба как система, социальный и публично -правовой институт. Правовое регулирование государственной службы в Республике Казахстан. Кадровая политика и методы управления персоналом в системе государственной службы. Государственный служащий: понятие, статус, ответственность, правовая и социальная защита. Поступление на государственную службу. Анализ современного качественного состава государственных служащих Казахстана. Профессиональная компетентность должностного лица государственной службы. Особенности прохождения государственной службы. Эффективность государственной службы и контроль в системе ГС. Формирование стандартов государственных услуг как фактор повышения эффективности государственной службы. Карьерный процесс в государственных органах власти. Этика государственной службы. Зарубежный опыт организации государственной службы.	Public service as a system, social and public law institution. Legal regulation of public service in the Republic of Kazakhstan. Personnel policy and methods of personnel management in the public service system. Civil servant: concept, status, responsibility, legal and social protection. Admission to the civil service. Analysis of the modern qualitative composition of civil servants of Kazakhstan. Professional competence of a civil service official. Features of public service. The effectiveness of the public service and control in the system of GPS. Formation of public service standards as a factor in improving the efficiency of public service. Career process in public authorities. Ethics of public service. Foreign experience in the organization of public service.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Электрондық үкімет және электрондық құжат айналымы, Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметтері, Қазақстан Республикасының стратегиялары мен мемлекеттік бағдарламалары	Электронное правительство и электронный документооборот, государственные услуги Республики Казахстан, стратегии и государственные программы Республики Казахстан	Eelectronic government and electronic document management, public services of the Republic of Kazakhstan, strategy and state programs of the Republic of Kazakhstan
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Персоналды басқару / Управление персоналом / Personnel management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесі туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру	формирование знаний и навыков о процессе управления персоналом современной организации	formation of knowledge and skills about the personnel management process of a modern organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-персоналды басқару әдістерін, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесін, персоналды дамыту және оқыту әдістерін, персоналды ынталандыру әдістерін біледі;</li> <li>- жұмыс орнын ұйымдастыру дағдыларына ие болу, персоналға қажеттілікті жоспарлау, персоналды ынталандыру тетіктерін пайдаланады;</li> <li>- компанияның персоналды басқару бойынша стратегиясы мен саясатын әзірлейді;</li> <li>- персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау, кадрлық әкімшілендіру, оқыту және дамыту әдістемелерін меңгереді;</li> <li>-кадрлық мәселелерді шешу және персоналға қажеттілікті анықтайды.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать методы управления персоналом, процесс формирования кадрового состава организации, методы развития и обучения персонала, методы мотивации персонала;</li> <li>-обладать навыками организации рабочего места, планировать потребности в персонале, использовать механизмы стимулирования персонала;</li> <li>-уметь разрабатывать стратегию и политику компании по управлению персоналом;</li> <li>-владеть методикой отбора, подбора и найма персонала, кадрового администрирования, обучения и развития;</li> <li>-решать кадровые проблемы и определять потребность в персонале.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-know the methods of personnel management, the process of forming the personnel of the organization, methods of staff development and training, methods of staff motivation;</li> <li>-have the skills of workplace organization, plan staff needs, use incentive mechanisms for personnel;</li> <li>-be able to develop the company's strategy and policy on personnel management;</li> <li>-master the methodology of selection, recruitment and hiring of personnel, personnel administration, training and development;</li> <li>-solve personnel problems and determine the need for personnel</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет, мемлекеттік қызметшінің іскерлік этикеті, өндірісті ұйымдастыру және басқару	Организационное поведение и организационная культура, деловой этикет государственного служащего, организация и управление производством	Organizational behavior and organizational culture, business etiquette of a civil servant, organization and management of production
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Ұйымның қызметін басқарудағы персоналды басқару және оның ролі. Қызметкерлерді басқарудың тәсілдері мен қағидалары.	Менеджмент персонала и его роль в управлении деятельностью организации. Принципы и методы управления персоналом. Роль кадровой	Personnel management and its role in the management of the organization. Principles and methods of personnel management. The

<p>Ұйымдағы кадрлық қызметтің рөлі. Ұйым қызметкерлерін басқару стратегиясы. Ұйым қызметкерлерін жоспарлау. Қызметкерлер маркетингі. Кадрларды қабылдау және жинақтау. Қызметкерлерге кәсіби бағдар және жұмысқа бейімделуі. Жұмысшылардың еңбек нәтижелігін бағалау. Қызметкерлерді оқыту. Ұйымдағы мансапқорлықты жоспарлау және дамыту. Кадрлық резервті басқару. Қызметкерлерді басқарудың шетелдік тәжірибесі.</p>	<p>службы в организации. Кадровая политика организации. Стратегии управления персоналом организации. Планирование персонала организации. Маркетинг персонала. Набор, отбор, прием и высвобождение кадров. Профорентация и трудовая адаптация персонала. Оценка результативности труда персонала. Обучение персонала. Планирование и развитие карьеры в организации. Управление кадровым резервом. Зарубежный опыт управления персоналом.</p>	<p>role of the HR department in the organization. Personnel policy of the organization. HR management strategies of the organization. Organization personnel planning. Marketing of personnel. Recruitment, selection, reception and release of personnel. Career guidance and labor adaptation of personnel. Evaluation of staff performance. Staff training. Planning and career development in the organization. Personnel reserve management. Foreign experience in personnel management.</p>
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Стратегиялық менеджмент	Стратегический менеджмент	Strategic management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Экономиканы мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование экономики / State regulation of economy</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ұлттық шаруашылық проблемаларын үйлестіру және бүкіл халық шаруашылығының тиімді теңгерімділігі мен тұрақтылығын қамтамасыз ету саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру	формирование знаний и навыков в области координации народнохозяйственных проблем и обеспечения эффективной сбалансированности и стабильности всего народного хозяйства, а таак же формирование основных представлений об обосновании принципиальной правомерности и необходимости вмешательства государства в экономику в условиях рыночного хозяйства	formation of knowledge and skills in the field of coordination of national economic problems and ensuring effective balance and stability of the entire national economy, as well as the formation of basic ideas about the justification of the fundamental legitimacy and necessity of state intervention in the economy in a market economy
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мемлекеттік саясат нысандарын іске асыру тетігін біледі;</li> <li>-жалпы ГРЭ әдістерін зерттейтін ғылым ретінде экономикалық саясат туралы түсінікке ие болады;</li> <li>- ГРЭ қолданылатын әдістер мен құралдарды талдайды;</li> <li>- экономикалық процестерді болжау және модельдеу әдістерін қолданады;</li> <li>- салынған үлгілер шеңберінде қажетті есептеулерді жүргізеді;</li> <li>- жаһандану жағдайында қазіргі әлемнің экономикалық проблемаларын өз бетінше бағалайды;</li> <li>- сауатты басқару шешімдерін қабылдайды;</li> <li>- арнайы әдебиеттерді меңгеру және т. б.;</li> <li>- ғылыми әдебиетпен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді; өз ойын дәлелдей</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать механизм реализации форм государственной политики;</li> <li>- иметь представление об экономической политике, как науке, изучающей методы ГРЭ в целом;</li> <li>- анализировать применяемые методы и инструменты ГРЭ;</li> <li>- использовать методы прогнозирования и моделирования экономических процессов;</li> <li>- проводить необходимые расчеты в рамках построенных моделей;</li> <li>- самостоятельно оценивать экономические проблемы современного мира в условиях глобализации;</li> <li>- принимать грамотные управленческие решения;</li> <li>- осваивать специальную литературу и т.д.;</li> <li>- владеть навыками работы с научной</li> </ul>	<p><b>Upon successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-know the mechanism of implementation of public policy forms;</li> <li>-have an idea of economic policy as a science that studies the methods of GE in general;</li> <li>- analyze the applied methods and tools of the State Economic Policy;</li> <li>- use the methods of forecasting and modeling of economic processes;</li> <li>- use the methods of forecasting and modeling of economic processes;</li> <li>- make the necessary calculations within the framework of the built models;</li> <li>- independently assess the economic problems of the modern world in the context of globalization</li> <li>- make competent managerial decisions;</li> <li>- master special literature, etc.</li> <li>- Have the skills of working with scientific</li> </ul>

біледі; орыс тілінде ауызша және жазбаша сөйлейді және т. б.	литературой; умением аргументировано излагать свои мысли и т.д.	literature; the ability to argue their thoughts, etc.
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Микро-макроэкономика, мемлекеттік басқару теориясы, мемлекеттік және жергілікті басқару	Микро-макроэкономика, теория государственного управления, государственное и местное управление	Micro-Macroeconomics, the government theory, state and local vanagement
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></b>		
<p>Экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектісі және оның объектісі. ГРЭ әдіснамасының түсінігі және оның негізгі элементтері. Экономиканы реттеудің ұйымдастырушылық негіздері және оның шетелдік тәжірибесі. Өтпелі экономиканың жалпы сипаттамасы және оның заңдылықтары. Экономикалық өсу: негізгі факторлар Экономикалық өсімді қамтамасыз ету жөніндегі мемлекеттік шаралар. Әлеуметтік-экономикалық болжау мемлекеттің экономиканы реттеу жөніндегі қызметінің бастапқы кезеңі ретінде. Жоспарлау мемлекеттің экономиканы реттеу жөніндегі қызметінің бастапқы кезеңі ретінде. Ғылыми-техникалық прогрестің бағыттары және оны жеделдетудегі мемлекеттің рөлі. Халықтың ұтымды жұмыспен қамтылуын мемлекеттік реттеу. Халықты әлеуметтік қорғауды мемлекеттік реттеу. Мемлекеттің инвестициялық саясатын қалыптастыру. Мемлекеттің инвестициялық саясатын жүзеге асыру тетіктері. Жер ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі мемлекеттік шаралар жүйесі. Экономиканы реттеудің қаржы-бюджеттік әдістері. Мемлекеттің ақша-кредит саясатын жүзеге асырудың негізгі тетіктері. Өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік</p>	<p>Теоретический аспект государственного регулирования экономики и его объект. Понятие методологии ГРЭ и её основные элементы. Организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт. Общая характеристика переходной экономики и ее закономерности. Экономический рост: основные факторы. Государственные меры по обеспечению экономического роста. Социально-экономическое прогнозирование как начальный этап деятельности государства по регулированию экономики. Планирование как начальный этап деятельности государства. Направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении. Государственное регулирование рациональной занятости населения и социальная защита населения. Формирование инвестиционной политики государства. Механизмы осуществления инвестиционной политики государства. Система государственных мер по эффективному использованию земельных ресурсов. Финансово-бюджетные методы регулирования экономики. Основные механизмы осуществления денежно-кредитной политики государства. Государственное регулирование социально-экономического развития регионов. Регулирование внешне-экономической деятельности государства.</p>	<p>Theoretical aspect of state regulation of the economy and its object. The concept of GRE methodology and its main elements. Organizational basis of economic regulation and its foreign experience. General characteristics of the transitional economy and its regularities. Economic growth: the main factors. State measures to ensure economic growth. Socio-economic forecasting as an initial stage of state activity on regulation of economy. Planning as an initial stage of state activity on regulation of economy. Directions of scientific and technological progress and the role of the state in its acceleration. State regulation of rational employment of the population. State regulation of social protection of the population. Formation of investment policy of the state. Mechanisms of implementation of investment policy of the state. System of state measures for effective use of land resources. Financial and budgetary methods of regulation of economy. Basic mechanisms of realization of monetary policy of the state. State regulation of social and economic development of regions. Regulation of foreign economic activity of the state.</p>



реттеу. Мемлекеттің сыртқы экономикалық қызметін реттеу		
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеу, Қазақстан Республикасының стратегиясы мен мемлекеттік бағдарламалар	Государственное регулирование инновационной деятельности, стратегии и государственные программы Республики Казахстан,	Sstate regulation of innovative activity, Strategy and state programs of the Republic of Kazakhstan
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилқайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Әлеуметтік саланы басқару / Управление социальной сферой / Management of the social sphere</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде Қазақстан Республикасының әртүрлі деңгейлерінде әлеуметтік саланы басқару туралы теориялық білім мен түсініктерді қалыптастыру, Әлеуметтік сала объектілерін тиімді басқаруға үйрету.	формирование у студентов теоретических знаний и представлений об управлении социальной сферой на различных уровнях РК, обучить умению эффективно управлять объектами социальной сферы.	formation of students' theoretical knowledge and ideas about the management of the social sphere at different levels of RK, to teach them the ability to effectively manage the objects of the social sphere.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жергілікті биліктің жұмыс істеуінің негізгі принциптерін; шешімдерді әзірлеу және іске асыру жөніндегі мақсатты қызмет мемлекет стратегиясының негізгі мазмұнын және т. б. біледі;</li> <li>- кәсіби функцияларды жүзеге асырумен байланысты мақсаттарды қою және міндеттерді тұжырымдайды;</li> <li>- әлеуметтік сала салаларының даму проблемалары мен перспективаларын анықтайды, әлеуметтік сала салаларын басқаруды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлейді;</li> <li>- қоғамның әлеуметтік дамуы және билік органдарының қызметі және т. б. мәселелер бойынша ақпараттық-әдістемелік материалдар дайындайды;</li> <li>- мәселелерді көреді, тұжырымдайды және талдайды, басқарушылық міндеттерді қою және шешеді; құқықтық актілермен жұмыс істеу дағдысының болуы.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные принципы функционирования местной власти; основное содержание стратегии государства целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений и т.д.</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- определять проблемы и перспективы развития отраслей социальной сферы, разрабатывать предложения по совершенствованию управления отраслями социальной сферы;</li> <li>- готовить информационно-методические материалы по вопросам социального развития общества и деятельности органов власти и т.д.</li> <li>- видеть, формулировать и анализировать проблемы, ставить и решать управленческие задачи; иметь навыки работы с правовыми актами.</li> </ul>	<p><b>Upon successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic principles of local government functioning; the main content of the state strategy of purposeful activity in the development and implementation of decisions, etc;</li> <li>- set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions;</li> <li>- determine problems and prospects of development of branches of the social sphere, develop proposals on improvement of management of branches of the social sphere;</li> <li>- to prepare information and methodological materials on the issues of social development of society and activities of the authorities, etc.</li> <li>- see, formulate and analyze problems, set and solve management problems; have the skills to work with legal acts.</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		

Мемлекеттік және жергілікті басқару, мемлекеттік басқару теориясы	Государственное и местное управление, теория государственного управления	State and Local Management, the government theory
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></b>		
Әлеуметтік сала басқару және әлеуметтік даму объектісі ретінде. Әлеуметтік саладағы басқару объектісі мен нысанасының ерекшеліктері Әлеуметтік мәселелерді шешу теориясы мен әдіснамасының негіздері Әлеуметтік саладағы экономикалық қатынастар. Денсаулық сақтау саласындағы басқарма. Білім беруді басқару. Мәдениет саласындағы мемлекеттік саясат Тұрғын үй-коммуналдық кешенді (ТКК) басқару. Халықтың жекелеген топтарын әлеуметтік қолдауды басқару.	Социальная сфера как объект управления и социального развития. Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере. Основы теории и методологии решения социальных проблем. Экономические отношения в социальной сфере. Управление в сфере здравоохранения. Управление образованием. Государственная политика в сфере культуры. Управление жилищно-коммунальным комплексом (ЖКК). Управление социальной поддержкой отдельных групп населения.	The social sphere as an object of management and social development. Peculiarities of the object and subject of management in the social sphere. Fundamentals of theory and methodology of solving social problems. Economic relations in the social sphere. Management in the field of health care. Management of education. State policy in the sphere of culture. Management of housing and communal complex (HCS). Management of social support of separate groups of the population.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Қалалық шаруашылықты басқару, Қазақстан Республикасының стратегиясы мен мемлекеттік бағдарламалар	Управление городским хозяйством, стратегии и государственные программы Республики Казахстан	Urban management, strategy and state programs of the Republic of Kazakhstan
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Аймақтардағы өндіргіш күштерді орналастыруды мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование размещения производительных сил в регионах / State regulation of the distribution of productive forces in the regions</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
аумақтық экономикалық жүйелерді ұйымдастырудың нақты, кеңістіктік заңдылықтары туралы түсінік қалыптастыру.	формирование понимания специфических, пространственных закономерностей организации территориальных хозяйственных систем.	formation of understanding of specific, spatial laws of organization of territorial economic systems.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - өндіргіш күштерді орналастыруды ғылыми негіздеу әдістері; экономиканы аумақтық ұйымдастырумен байланысты проблемалар; өндірісті орналастырудың классикалық теориялары туралы түсініктер болады; - ұлттық экономиканың аумақтық ұйымының техникалық-экономикалық көрсеткіштерін (ТЭП) талдауды есептейді; - экономикалық-статистикалық әдістерді, корреляциялық талдауды, топтастыруды және графикалық-аналитикалық әдісті қолдана отырып, RPS талдау және экономиканың аумақтық ұйымдастырылуын талдау дағдыларын игереді; - кәсіпорындарды салаға орналастырудың ең жақсы нұсқасын таңдауды түсінеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -иметь представления о методах научного обоснования размещения производительных сил; проблемах, связанных с территориальной организацией хозяйства; классические теории размещения производства; - рассчитывать техникоэкономические показатели (ТЭП) анализа территориальной организации народного хозяйства; -владеть навыками проведения анализа РПС и анализа территориальной организации хозяйства используя экономико - статистические методы, корреляционный анализ, группирование и графоаналитический метод; -разбираться в выборе оптимального варианта размещения предприятий в отрасли.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> -Have an idea of the methods of scientific substantiation of the distribution of productive forces; problems related to the territorial organization of the economy; classical theories of production distribution; - calculate technical and economic indicators (TEP) of the analysis of the territorial organization of the national economy; to master the skills of conducting analysis of RPS and analysis of territorial organization of economy using economic - statistical methods, correlation analysis, grouping and graph-analytical method; -to understand the choice of the optimal variant of placement of enterprises in the industry.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мемлекеттік және жергілікті басқару, мемлекеттік басқару теориясы, менеджмент, кәсіпорындағы жоспарлау жүйесі, өндірісті ұйымдастыру және басқару	Государственное и местное управление, теория государственного управления, менеджмент, система планирования на предприятии, организация и управление производством	State and Local Management, the government theory, management, enterprise planning system, organization and management of production
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Өндіргіш күштерді орналастыру туралы	Предмет и объект науки о размещении	The subject and object of the science of the

ғылым пәні және объектісі. өндірістік күштерді орналастыру мен аймақтардың экономикалық дамуы деңгейлерінің ғылыми талдау әдістері. Өндіргіш күштерді орналастыру мен аймақтық экономика теориясы мен тұжырымдамасы. Өндірісті орналастырудың классикалық теорияларын талдау. Өндірістік күштерді орналастырудың заманауи тұжырымдамасы. Өндірістік күштерді орналастырудың нарықтық экономика жағдайындағы ерекшеліктері.	производительных сил. Научные методы анализа размещения производительных сил и уровней экономического развития регионов. Теории и концепции размещения производительных сил и региональной экономики. Анализ классических теорий размещения производства. Современные концепции размещения производительных сил. Особенности размещения производительных сил в условиях рыночной экономики.	distribution of productive forces. Scientific methods of analysis of distribution of productive forces and levels of economic development of regions. Theories and concepts of distribution of productive forces and regional economy. Analysis of classical theories of distribution of production forces. Modern concepts of the distribution of productive forces. Features of the placement of productive forces in a market economy.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Қазақстан Республикасының стратегиясы мен мемлекеттік бағдарламалар, аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті, мемлекет және бизнес	Стратегии и государственные программы Республики Казахстан, экономика и менеджмент аграрного сектора, государство и бизнес	Strategy and state programs of the Republic of Kazakhstan, economy and management of agrarian sector, the state and business
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Аймақтық экономика және басқару / Региональная экономика и управление / Regional economy and management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ұлттық экономика қатынастарының тұтас жүйесіндегі өңірлердің әлеуметтік-экономикалық жағдайы туралы білімді қалыптастыру.	формирование знания о социально-экономическом положении регионов в целостной системе отношений национальной экономики.	formation of knowledge about the socio-economic situation of the regions in the integral system of relations of the national economy.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - аймақтық экономика негіздерін, аймақтық зерттеу әдістерін, аймақтық экономикалық саясат құралдарын біледі; - Қазақстандағы өңірлік даму мен өңірлік экономикалық саясаттың қазіргі заманғы проблемаларын түсінеді; - нарық жағдайында ҚР және оның өңірлері экономикасының бастапқы деңгейін талдайды; - жекелеген алынған өңірде ұлттық экономиканы дамыту мен жұмыс істеуіне ұтымды тәсілді ұйымдастыру, мемлекет пен оның жекелеген аумақтарының мүдделерін келісу жолдарын іздеу дағдыларын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - знать основы региональной экономики, методы региональных исследований, инструменты региональной экономической политики; - понимать современные проблемы регионального развития и региональной экономической политики в Казахстане; - анализировать стартовый уровень экономики РК и ее регионов в условиях рынка; - владеть навыками организации рационального подхода к развитию и функционированию национальной экономики в отдельном взятом регионе, поиска путей согласования интересов государства и его отдельных территорий.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - Know the basics of regional economics, methods of regional research, instruments of regional economic policy - understand modern problems of regional development and regional economic policy in Kazakhstan; - Analyze the starting level of economy of RK and its regions under market conditions; - To possess skills of the organization of the rational approach to development and functioning of national economy in separate taken region, search of ways of coordination of interests of the state and its separate territories.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мемлекеттік және жергілікті басқару, мемлекеттік басқару теориясы,	Государственное и местное управление, теория государственного управления	State and Local Management, the government theory,
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Аймақтық экономика және басқару пәні. Аймақтардың түсінігі және типологиясы. Аймақтық экономика мен басқарудың теориялық негіздері. Аймақ шаруашылық жүргізу және басқару объектісі ретінде. Аймақтың экономикалық әлеуеті және оны бағалау. Аймақ макроэкономикалық талдау	Предмет региональной экономики и управления. Понятие и типологизация регионов. Теоретические основы региональной экономики и управления. Регион как объект хозяйствования и управления. Экономический потенциал региона и его оценка. Регион как объект макроэкономического анализа. Историко-	The economic potential of the region and its assessment. The region as an object of macroeconomic analysis. Historical and geographical characteristics of the economy of the regions of the Republic of Kazakhstan. The need and essence of state regulation of regional development. The formation of the system of

<p>объектісі ретінде. ҚР өңірлері экономикасының тарихи-географиялық сипаттамасы. Аймақтардың дамуын мемлекеттік реттеудің қажеттілігі мен мәні. Аймақты басқару жүйесін қалыптастыру. Аймақтық менеджмент. Өңірлер экономикасының дамуын жоспарлау және болжау. Аймақтық бағдарламалар. Арнайы экономикалық аймақтар аймақтық саясаттың құралы ретінде. Өңірлік саясатты іске асырудың экономикалық тетіктері. Өңірлік дамуды мемлекеттік реттеудің әлемдік тәжірибесі.</p>	<p>географическая характеристика экономики регионов РК. Необходимость и сущность государственного регулирования развития регионов. Формирования системы управления регионом. Региональный менеджмент. Планирование и прогнозирование развития экономики регионов. Региональные программы. Специальные экономические зоны как инструмент региональной политики. Экономические механизмы реализации региональной политики. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.</p>	<p>management of the region. Regional management. Planning and forecasting of regional economic development. Regional programs. Special economic zones as an instrument of regional policy. Economic mechanisms for the implementation of regional policy. World experience of state regulation of regional development.</p>
<p><b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b></p>		
<p>Қазақстан Республикасының стратегиясы мен мемлекеттік бағдарламалар, аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті, мемлекет және бизнес</p>	<p>Стратегии и государственные программы Республики Казахстан, экономика и менеджмент аграрного сектора, государство и бизнес</p>	<p>Strategy and state programs of the Republic of Kazakhstan, economy and management of agrarian sector, the state and business</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Жазыкбаева Г.К.</p>	<p>Жазыкбаева Г.К.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

<i>Басқарушылық шешімдерді әзірлеу/ Разработка управленческих решений/ Development of managerial decisions</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде басқарушылық шешімдерді әзірлеудің ең ұтымды схемаларын таңдау, сонымен қатар шешімдердің сапасын анықтайтын маңызды және маңызды факторларды ескеру қабілетін қалыптастыру.	формирование у студентов способность выбирать наиболее рациональные схемы разработки управленческих решений, а также учитывать наиболее важные и существенные факторы, определяющие качество решений.	to form students' ability to choose the most rational schemes for the development of management decisions, as well as to take into account the most important and significant factors that determine the quality of decisions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - басқарушылық шешімнің түрлерін, басқарушылық шешімдерді әзірлеудің әртүрлі алгоритмдерін, әртүрлі жағдайларда РЖЖ жүзеге асырудың неғұрлым ұтымды ұйымдастырушылық нысандарын, басқарушылық шешімдердің сапасы мен тиімділігін, заманауи желілік технологияларды біледі; - ұйымның ішкі жағдайын бағалауды жүргізу; Ұйымның бәсекелестік жағдайын анықтау және бәсекелестік ұстанымдарды жақсарту бойынша шаралар әзірлеу; мақсаттарды құрылымдау және қойылған мақсаттарға қол жеткізу стратегиясын анықтайды; - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -знать виды управленческого решения, различные алгоритмы разработки управленческих решений, наиболее рациональные организационные формы РУР осуществления в различных условиях, качество и эффективность управленческих решений, современные сетевые технологии; - проводить оценку внутреннего состояния организации; определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по улучшению конкурентных позиций; структурировать цели и определять стратегии достижения поставленных целей; -владеть навыками проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> -know the types of management decisions, various algorithms for the development of management decisions, the most rational organizational forms of RDI implementation in different conditions, the quality and effectiveness of management decisions, modern network technologies; - to assess the internal state of the organization; to determine the competitive position of the organization and develop measures to improve the competitive position; to structure goals and determine strategies to achieve their goals; -to master the skills of quantitative and qualitative analysis for making management decisions.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, кәсіпорындағы жоспарлау жүйесі, өндірісті ұйымдастыру және басқару	Менеджмент, система планирования на предприятии, организация и управление производством	Management, , enterprise planning system, organization and management of production
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		



Басқару шешімдерінің мәні мен мазмұны. Басқарушылық шешімдердің түрлері және оларға қойылатын талаптар. Шешімді қалыптастыру жүйесі ретінде басқаруды ұйымдастыру. Басқарушылық шешімдердің мақсатты бағыты. Басқару шешімдерін дайындау процесі және іске асыру. Басқару шешімдерін дайындау және іске асыру әдістері. Басқарушылық шешімдердің сапасы. Басқарушылық шешімдердің тиімділігі	Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Организация управления как система формирования решения. Целевая ориентация управленческих решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Методы подготовки и реализации управленческих решений. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.	The essence and content of the management decision. Typology of management decisions and requirements for them. Organization of management as a system of decision-making. Target orientation of managerial decisions. The process of preparation and implementation of managerial decisions. Methods for preparing and implementing managerial decisions. Quality of managerial decisions. Efficiency of managerial decisions
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Стратегиялық менеджмент, бизнестегі цифрлық шешімдер	Стратегический менеджмент, цифровые решения в бизнесе	Strategic management, digital solutions in business
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Калкабаева А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Еңбек ресурстарын басқару / Управление трудовыми ресурсами / Human Resource Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттердің еңбек ресурстарын қазіргі жағдайда қалыптастыру және пайдалану бойынша білімдерін қалыптастыру	формирование у студентов знаний по формированию и использованию трудовых ресурсов в современных условиях.	formation of students' knowledge on the formation and use of human resources in modern conditions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> -еңбек ресурстарын қалыптастыру мен пайдаланудың негізгі принциптерін; еңбек ресурстарының сандық және сапалық сипаттамаларын түсінеді; - еңбек ресурстарының сандық және сапалық көрсеткіштерін талдай біледі; - әртүрлі деңгейдегі еңбек нарықтары шеңберінде өтетін процестерді талдау саласында практикалық жұмыс дағдыларын қолданады; - еңбек ресурстарының қозғалысын реттеу әдістері мен тетігін таңдауда бағдарланады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -понимать основные принципы формирования и использования трудовых ресурсов; количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов; -уметь анализировать количественные и качественные показатели трудовых ресурсов; -применять навыками практической работы в области анализа процессов, протекающих в рамках рынков труда различных уровней; -ориентироваться в выборе методов и механизма регулирования движения трудовых ресурсов.	<b>After successful completion of the course students will</b> -understand the basic principles of formation and use of labor resources; quantitative and qualitative characteristics of labor resources; -be able to analyze quantitative and qualitative indicators of labor resources; -apply practical skills in analyzing the processes within the labor markets of different levels; -to orient in the choice of methods and mechanism of regulating the movement of labor resources.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет	Менеджмент, организационное поведение и организационная культура	Management, organizational behavior and organizational culture
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Еңбек нарығы және оның жұмыс істеуі ерекшеліктері. Жұмыс күші нарығы. Жұмыссыздық. Еңбек ресурстарын жоспарлау. Еңбек ресурстарын пайдалану. Еңбек нарығын реттеу. Әлеуметтік әріптестік. Еңбек және оның негізгі элементтерінің мазмұны. Еңбек процесін зерттеу әдістері. Еңбек шарттары. Еңбек	Рынок труда и особенности его функционирования. Рынок рабочей силы. Безработица. Планирование трудовых ресурсов. Использование трудовых ресурсов. Регулирование рынка труда. Социальное партнерство. Содержание труда и его основные элементы. Методы изучения трудового процесса. Условия труда. Производительность	The labor market and the peculiarities of its functioning. Labor market. Unemployment. Planning of labor resources. Utilization of labor resources. Regulation of the labour market. Social partnership. The content of labor and its basic elements. Methods of studying the labour process. Conditions of labour. Labour productivity. Standardization

өнімділігі. Еңбекті мөлшерлеу.	труда. Нормирование труда.	of labour.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Логистиканы басқару, қалалық шаруашылықты басқару, стратегиялық менеджмент	Управление логистикой, управление городским хозяйством, стратегический менеджмент	Logistics management, urban management, strategic management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Калкабаева А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Жоба менеджменті/ Проектный менеджмент / Project management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда жобаны басқару саласындағы білім жүйесін қалыптастыру және жобаны оның өмірлік циклінің барлық сатыларында басқаруға ықпал ететін қазіргі заманғы басқарушылық ойлау.	формирование у обучающихся системы знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.	formation of students' knowledge system in the field of project management and modern management thinking, contributing to the management of the project at all stages of its life cycle.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> жобаны оның өмірлік циклінің сатыларында басқарудың негізгі тұжырымдамаларын, стандарттарын, модельдерін, процестерін, салалары мен әдістерін, олардың мүмкіндіктері мен шектеулерін білу - жобаның мақсаттарын, міндеттері мен нәтижелерін анықтайды; - жобаның сыртқы және ішкі ортасының факторларын, оның шектеулерін анықтау- алынған ақпаратты басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін пайдаланады; - жобаны жоспарлау мен бақылауды жетілдіру, мамандармен тиімді өзара іс- қимыл жасау, шешім қабылдауды қолдау үшін қолданбалы құралдарды пайдаланады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -знать базовые концепции, стандарты, модели, процессы, области и методы управления проектом на стадиях его жизненного цикла, их возможности и ограничения; - определять цели, задачи и результаты проекта; - выявлять факторы внешней и внутренней среды проекта, его ограничения - использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений; - использовать прикладной инструментарий для совершенствования планирования и контроля проекта, эффективного взаимодействия со специалистами, поддержки принятия решений.	<b>Upon successful completion of the course, students will be:</b> -know the basic concepts, standards, models, processes, areas and methods of project management at the stages of its life cycle, their capabilities and limitations; - determine the goals, objectives and results of the project; - identify factors of the external and internal environment of the project, its limitations - use the information obtained to justify management decisions; - use applied tools to improve project planning and control, effective interaction with specialists, decision support.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Жобаларды басқарудың мәні мен мазмұны. Жобаларды басқарудың даму тарихы. Жобаның өмірлік циклі мен құрылымы. Жобаларды басқарудың ұйымдастырушылық	Сущность и содержание управления проектами. История развития управления проектами. Жизненный цикл и структура проекта. Организационные структуры управления	The essence and content of project management. History of project management development. The life cycle and structure of the project. Organizational structures of

құрылымы. Жоба тұжырымдамасын әзірлеу.	проектами. Разработка концепции проекта.	project management. Development of the project concept.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Бизнестегі цифрлық шешімдеп	Цифровые решения в бизнесе	Digital solutions in business
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.	Tobylov K.T.

<i>Нәтиже бойынша басқару / Управление по результатам / Management by results</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
нәтижелер бойынша басқару саласында теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.	формирование теоретических и практических знаний в области управления по результатам.	formation of theoretical and practical knowledge in the field of management by results.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - мемлекеттік сектордағы тиімді басқарудың негіздері туралы түсінікке ие болады; - практикалық зерттеулер жүргізу, проблемалық жағдайларды талдау, басқару тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар мен ұсынымдар әзірлейді; - түзету әрекеттерін әзірлеу дағдыларын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - иметь представление об основах эффективного управления в государственном секторе; - проводить практические исследования, анализ проблемных ситуаций, разработку предложений и рекомендаций по повышению эффективности управления; - владеть навыками разработки корректирующих действий.	<b>Upon successful completion of the course, students will be:</b> - have an idea of the basics of effective management in the public sector - conduct practical research, analyze problem situations, develop proposals and recommendations to improve management effectiveness; - have the skills to develop corrective actions.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Нәтижелер бойынша шетелдік басқару теориясының түсінігі мен мазмұны және оны мемлекеттік секторға енгізу. Шет елдердің мемлекеттік секторындағы нәтижелер бойынша басқару практикасы Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалаудың халықаралық тәжірибесі, теориясы мен практикасы. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалауды жүргізу жүйесі, негізгі бағыттары және тәртібі. Тиімділікті бағалау: мәні мен функциялары. Тиімділікті бағалау жүйесін жобалау принциптері. Өнім бойынша және	Понятие и содержание зарубежной теории управления по результатам и её внедрение в государственный сектор. Практика управления по результатам в государственном секторе зарубежных стран. Международный опыт, теория и практика оценки эффективности деятельности государственных органов в Республике Казахстан. Система, основные направления и порядок проведения оценки эффективности деятельности государственных органов в Республике Казахстан. Оценка эффективности: сущность и функции. Принципы проектирования системы оценки эффективности. Оценка эффективности по	The concept and content of foreign theory of management by results and its implementation in the public sector. Practice of management by results in the public sector of foreign countries. International experience, theory and practice of assessing the effectiveness of public authorities in the Republic of Kazakhstan. The system, main directions and procedure for assessing the effectiveness of public authorities in the Republic of Kazakhstan. Assessment of effectiveness: the essence and functions. Principles of designing a system of efficiency assessment. Efficiency assessment by product

процесс бойынша тиімділікті бағалау.	продукту и по процессу.	and by process.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жилкайдарова А.А.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Қазақстан Республикасы әкімшілік құқығы / Административное право Республики Казахстан / Administrative law of the Republic of Kazakhstan</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазақстан Республикасының әкімшілік құқық нормаларын қолдану білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.	формирование знаний и практических навыков применения норм административного права Республики Казахстан.	formation of knowledge and practical skills of application of norms of administrative law of the Republic of Kazakhstan.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - Қазақстан Республикасының әкімшілік құқық институтын реттейтін нормативтік актілерді басшылыққа алады; - қолданыстағы әкімшілік заңнаманы басшылыққа алады; - кәсіби қызметін жүзеге асыруда әкімшілік құқық нормаларын қолданады; - әкімшілік құқық нормалары негізінде құқықтық көзқарасты сауатты баяндайды; - құқықтық жағдайлар мен құқықтық актілерді талдайды; - әкімшілік құқық саласына тиісті қатынастармен реттелетін процессуалдық және өзге құжаттар нысандарын құрастыру дағдысын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - руководствоваться нормативными актами, регулируемыми институт административного права Республики Казахстан; - ориентироваться в действующем административном законодательстве; - применять нормы административного права при осуществлении профессиональной деятельности; - грамотно излагать юридическую позицию на основе норм административного права; - анализировать правовые ситуации и правовые акты; - иметь навыки составления процессуальных и иных форм документов, относящихся к области отношений, регулируемых административным правом.	<b>Upon successful completion of the course, students will be:</b> - be guided by the normative acts regulating the institute of administrative law of the Republic of Kazakhstan; - to orient in the current administrative legislation; - apply the norms of administrative law in carrying out professional activities; - express legally competent legal position on the basis of the norms of administrative law; - be able to analyze legal situations and legal acts; - Have the skills of drafting procedural and other forms of documents related to the area of relations regulated by administrative law.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Основы права и антикоррупционной культуры	Basics of Law and Anti-Corruption Culture
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
ҚР әкімшілік құқығына кіріспе. Азаматтың әкімшілік-құқықтық мәртебесі. Атқарушы билік органдарының әкімшілік-құқықтық	Введение в административное право РК. Административно-правовой статус гражданина. Административно-правовой статус органов	Introduction to the administrative law of the RK. Administrative and legal status of a citizen. Administrative-legal status of



<p>мәртебесі. Мемлекеттік қызметшілердің әкімшілік-құқықтық мәртебесі. Кәсіпорындардың, ұйымдардың мекемелердің әкімшілік-құқықтық мәртебесі. Атқарушы билікті жүзеге асырудың әкімшілік-құқықтық нысандары. ҚР әкімшілік жауапкершілік. Әкімшілік-процессуалдық қызмет. Мемлекеттік басқару саласындағы заңдылықты бақылау және қадағалау. Әкімшілік-құқықтық режимдер. Экономика аясын әкімшілік-құқықтық реттеу. Әлеуметтік-мәдени саланы әкімшілік-құқықтық реттеу.</p>	<p>исполнительной власти. Административно-правовой статус государственных служащих. Административно-правовой статус предприятий, учреждений, организаций. Административно-правовые формы реализации исполнительной власти. Административная ответственность в РК. Административно-процессуальная деятельность. Контроль и надзор за законностью в сфере государственного управления. Административно-правовые режимы. Административно-правовое регулирование в экономической сфере. Административно-правовое регулирование в социально-культурной сфере.</p>	<p>executive power bodies. Administrative-legal status of civil servants. Administrative and legal status of enterprises, institutions, organizations. Administrative-legal forms of implementation of executive power. Administrative liability in the Republic of Kazakhstan. Administrative and procedural activity. Control and supervision of lawfulness in the sphere of public administration. Administrative-legal regimes. Administrative-legal regulation in the economic sphere. Administrative-legal regulation in the social and cultural sphere.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Жумабаева А.М.</p>	<p>Ахметкали Г.В.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

<i>Қазақстан Республикасы конституциялық құқығы / Конституционное право Республики Казахстан / Constitutional law of the Republic of Kazakhstan</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
конституциялық құқықтың маңызды ғылыми-теориялық ережелері туралы іргелі түсініктерді қалыптастыру	формирование фундаментальных представлений о важнейших научно-теоретических положениях конституционного права.	formation of fundamental ideas about the most important scientific-theoretical provisions of constitutional law.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - адам мен азаматтың құқықтық жағдайы негіздерінің мазмұны мен принциптерін біледі; - конституциялық-құқықтық ұғымдар мен категорияларды еркін меңгереді; - конституциялық-құқықтық мәселелер бойынша өз көзқарасын сауатты білдіру және негіздейді; - Конституцияны және конституциялық-құқықтық актілерді түсіндіру және қолданады; - заңды маңызды мән-жайларды сауатты бағалау және заңды фактілерді саралайды.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - знать содержание и принципы основ правового положения человека и гражданина; - свободно владеть конституционно - правовыми понятиями и категориями; - грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам конституционно - правовой проблематики; - толковать и применять Конституцию и конституционно - правовые акты; - грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты.	<b>Upon successful completion of the course, students will be:</b> - know the content and principles of the legal status of a person and a citizen; - be fluent in constitutional and legal concepts and categories; - competently express and justify their point of view on constitutional-legal issues; - interpret and apply the Constitution and constitutional-legal acts; - competently evaluate legally significant circumstances and qualify legal facts.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Основы права и антикоррупционной культуры.	Basics of Law and Anti-Corruption Culture.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
ҚР Конституциялық құқығы: түсінігі, пәні және әдістері. ҚР Конституциясы-мемлекет пен қоғамның негізгі заңы. ҚР конституциялық құрылысының негіздері. ҚР-дағы қоғамдық бірлестіктердің ұйымдастырылуы мен қызметінің	Конституционное право РК: понятие, предмет и методы. Конституция РК – Основной закон государства и общества. Основы конституционного строя РК. Конституционные основы организации и деятельности общественных объединений в РК. Основы	Constitutional law of the RK: the concept, subject and methods. The Constitution of the RK - the Basic law of the state and society. Fundamentals of the constitutional system of the RK. Constitutional bases of organization and activity of public associations in the RK.

<p>конституциялық негіздері. ҚР-дағы адам мен азаматтың құқықтық мәртебесінің негіздері. ҚР сайлау құқығы және сайлау жүйелері. Республикалық референдум. ҚР мемлекеттік органдарының конституциялық жүйесі. ҚР Президентінің конституциялық-құқықтық мәртебесі. ҚР Парламентінің конституциялық -құқықтық мәртебесі. ҚР Парламенті депутаттарының Конституциялық - құқықтық мәртебесі. ҚР Үкіметінің конституциялық-құқықтық мәртебесі. ҚР конституциялық бақылау. ҚР сот төрелігінің конституциялық негіздері.</p>	<p>правового статуса человека и гражданина в РК. Избирательное право и избирательные системы РК. Республиканский референдум. Конституционная система государственных органов РК. Конституционно-правовой статус Президента РК. Конституционно-правовой статус Парламента РК. Конституционно-правовой статус депутатов Парламента РК. Конституционно-правовой статус Правительства РК. Конституционный контроль в РК. Конституционные основы правосудия в РК.</p>	<p>Basics of legal status of the individual and citizen in the Republic of Kazakhstan. Electoral law and electoral systems of the Republic of Kazakhstan. Republican referendum. Constitutional system of the RK state bodies. Constitutional and legal status of the President of RK. Constitutional and legal status of the RK Parliament deputies. Constitutional-legal status of the RK Parliament deputies. Constitutional-legal status of the RK Government. Constitutional control in RK. Constitutional bases of justice in RK.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Мукашева Г.К.</p>	<p>Ахметкали Г.В</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

### 3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

<i>Стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент / Strategic management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ұйымның стратегиялық басқаруы аясында білім алушыларға теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления организацией.	formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of strategic management of the organization.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - ұйымның ішкі жағдайын бағалауды жүргізеді; - ұйымның бәсекелестік жағдайын анықтау және бәсекелестік ұстанымдарды жақсарту бойынша шараларды әзірлейді; - мақсаттарды құру және қойылған мақсаттарға жету стратегиясын анықтайды.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - проводить оценку внутреннего состояния организации; - определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по улучшению конкурентных позиций; - структурировать цели и определять стратегии достижения поставленных целей.	<b>Upon successful completion of the course, trainees will be:</b> - Evaluate the internal condition of an organization; - Determine the competitive position of the organization and develop measures to improve the competitive position; - structure goals and identify strategies to achieve the goals.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Еңбек ресурстарын басқару, персоналды басқару, кәсіпорындағы жоспарлау жүйесі, өндірісті ұйымдастыру және басқару	Управление трудовыми ресурсами, управление персоналом, система планирования на предприятии, организация и управление производством	Human Resource Management, personnel management, enterprise planning system, organization and management of production
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Стратегиялық менеджменттің концептуалдық ережелері. Ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу: нысаналы кезеңдер. Ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу: диагностикалық кезеңдер. Ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу: стратегиялық баламалар, олардың нұсқалары	Концептуальные положения стратегического менеджмента. Разработка стратегии организации: целеполагающие этапы. Разработка стратегии организации: диагностические этапы. Разработка стратегии организации: стратегические альтернативы, их варианты и комбинации. Разработка стратегии	Conceptual provisions of strategic management. Development of organization strategy: goal-setting stages. Development of strategy of the organization: diagnostic stages. Development of the strategy of the organization: strategic alternatives, their options and combinations. Development of

<p>мен комбинациялары. Ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу: бәсекелестік артықшылықтарды құру стратегиясы. ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу: даму бағытын таңдау. Стратегияны жүзеге асыру: стратегиялық өзгерістер жағдайында басқару</p>	<p>организации: стратегии создания конкурентного преимущества. Разработка стратегии организации: выбор направления развития организации. Реализация стратегии: приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией.</p>	<p>organization strategy: strategies for creating competitive advantage. Development of organization strategy: choosing the direction of development of the organization. Implementation of the strategy: bringing the organizational capacity in accordance with the chosen strategy.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

<i>Қазақстан Республикасы стратегиялары мен мемлекеттік бағдарламалары / Стратегии и государственные программы Республики Казахстан / Strategy and state programs of the Republic of Kazakhstan</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда стратегия және мемлекеттік бағдарламалар саласында теориялық білім қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний в области стратегии и государственных программ.	to form theoretical knowledge in the field of strategy and government programs.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - негізгі мемлекеттік бағдарламаларды, стратегияларды және олардың негізгі міндеттерін, бағыттары мен көрсеткіштерін біледі; - ҚР стратегиясы мен мемлекеттік бағдарламаларының басым бағыттарын түсіндіру, дәлелдеу және негіздейді; - өз білімін нақты Мемлекеттік басқару органдарында пайдалану, басқарудың барлық деңгейлеріндегі басқару органдары жүйесінің құрылымын түсіну, басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалайды; - курстың негізгі ұғымдарын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать основные государственные программы стратегии и их ключевые задачи, направления показатели; - уметь разъяснять, аргументировать обосновывать приоритетных направлений стратегии и государственных программ РК; - использовать свои знания в конкретных органах государственного управления, разбираться структуре системы органов управления на всех уровнях управления, оценивать эффективность управленческих решений; - владеть ключевыми понятиями курса	<b>Upon successful completion of the course, students will be:</b> - know the basic state programs, strategies and their key objectives, directions and indicators; - be able to explain, argue and justify the priority directions of strategies and state programs of RK; - to use their knowledge in specific public administration bodies, understand the structure of the management system at all levels of government, evaluate the effectiveness of management decisions; - know the key concepts of the course.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Экономиканы мемлекеттік реттеу, мемлекеттік қызметті ұйымдастыру, аймақтық экономика және басқару, аймақтарда өндірістік күштердің таралауын мемлекеттік реттеу, әлеуметтік саланы басқару	Государственное регулирование экономики, организация государственной службы, региональная экономика и управление, государственное регулирование размещения производительных сил в регионах, управление социальной сферой	state regulation of the economy, organization of the civil service, regional economy and management, state regulation of the distribution of productive forces in the regions, management of the social sphere
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
«Қазақстан – 2050» Стратегиясы, Үдемелі «100 нақты қадам» - Президенттің бес	Стратегия «Казахстан-2050», 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных	Strategy "Kazakhstan-2050", 100 concrete steps to implement the five institutional

<p>институционалды реформасын жүзеге асыру бойынша 100 нақты қадам – ұлт жоспары. Индустриялық инновациялық дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарлама Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары, Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың мемлекеттік бағдарламасы «Ақпараттық Қазақстан - 2020» Мемлекеттік бағдарламасы, Қазақстан Республикасында тілдерді дамыту мен қолданудың мемлекеттік бағдарламасы</p>	<p>реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева, Государственная программа индустриально инновационного развития, Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, Государственная программа развития образования РК, Государственная программа Информационный Казахстан – 2020, Государственная программа развития и функционирования языков в Республике Казахстан.</p>	<p>reforms of the Head of State Nursultan Nazarbayev, the State program of industrial and innovative development, the Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan 2020, the State Program of Education Development, the State Program Information Kazakhstan - 2020, the State Program of development and functioning of languages in the Republic of Kazakhstan.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Калкабаева А.Е.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

*Басқарудағы цифрлық технологиялар /Цифровые технологии в управлении /Digital technologies in management*

*Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose*

студенттерде ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, басқару саласындағы ұйымдастырушылық-басқарушылық және аналитикалық қызмет үшін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру (бірыңғай ақпараттық жүйемен жұмыс)	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для организационно-управленческой и аналитической деятельности в области управления с использованием информационных технологий (работа с единой информационной системой)	formation of students' theoretical knowledge and practical skills for organizational, managerial and analytical activities in the field of management using information technology (working with a unified information system)
---	---	--

*Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*

<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- цифрлық экономиканың нақты нысандарын, түрлерін ғылыми зерттеудің негізгі принциптерін біледі;</li><li>- салалық және макроэкономикалық деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін білу және жағдайды дұрыс модельдей біледі;</li><li>- цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын ажырата және салыстыра біледі;</li><li>- сандық қауіпсіздік мәселелерін анықтау және талдайды;</li><li>- цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау әдістерін; ғылыми зерттеудегі макроэкономика түрлерінің жіктелуін ескере отырып, Цифрлық экономикалық процестерді оқшаулау әдістерін; жаңа технологиялық жағдайларда мемлекеттің экономикалық саясаты мен функцияларын бағалау әдістерін; цифрлық экономиканы ғылыми зерттеу әдістері мен әдіснамасын меңгереді;</li><li>- цифрлық экономика инфрақұрылымын ұйымдастыру және экономика салаларын цифрлық трансформациялау бойынша білімге ие</li></ul>	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- знать основные принципы научного исследования конкретных форм, видов цифровой экономики;</li><li>-знать основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне и уметь правильно моделировать ситуацию;</li><li>- уметь выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации;</li><li>- выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;</li><li>- владеть методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации; методами вычленения цифровых экономических процессов с учетом классификации видов макроэкономики в научном исследовании; методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; методами и методологией научных исследований цифровой экономики;</li><li>-обладать знаниями по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации отраслей экономики.</li></ul>	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- to know the basic principles of scientific research of specific forms, types of digital economy;</li><li>- know the basic theoretical approaches to the analysis of various economic situations at the sectoral and macroeconomic level and be able to correctly model the situation;</li><li>- be able to identify and correlate negative and positive factors of digital transformation;</li><li>- identify and analyze digital security issues;</li><li>- possess methods of analyzing the digital economy, evaluating the effectiveness of digital transformation; methods of identifying digital economic processes taking into account the classification of types of macroeconomics in scientific research; methods of assessing economic policy and state functions in new technological conditions; methods and methodology of scientific research of the digital economy;</li><li>- have knowledge of the organization of the infrastructure of the digital economy and the digital transformation of economic sectors.</li></ul>
--	--	---



болады.		
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	Information and Communication Technologies
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Цифрлық экономика экономикалық жүйе және экономикалық пән ретінде. Цифрлық экономиканың пайда болу себептері мен шарттары. Цифрлық экономиканың технологиялық негіздері. Өнеркәсіп салаларының цифрлық трансформациясы. Ауыл шаруашылығы, нергетика және логистика салаларының цифрлық трансформациясы. Цифрлық экономика жағдайындағы сауда-экономикалық қызмет. Цифрлық экономикадағы қаржылық технологиялар. Халықаралық және ұлттық деңгейде киберқауіпсіздік. Сандық мемлекет. Мемлекеттік басқаруда цифрлық технологияларды пайдалану. Еңбек, білім беру және денсаулық сақтау нарығының цифрлық трансформациясы. Сандық платформалар. Сандық платформаларды анықтау және теру тәсілдері	Цифровая экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина. Причины и условия возникновения цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация отраслей промышленности. Цифровая трансформация отраслей сельского хозяйства, нергетики и логистики. Торгово-экономическая деятельность в условиях цифровой экономики. Финансовые технологии в цифровой экономике. Кибербезопасность на международном и национальном уровне. Цифровое государство. Использование цифровых технологий в государственном управлении. Цифровая трансформация рынка труда, образования и здравоохранения. Цифровые платформы. Подходы к определению и типизации цифровых платформ	Digital economy as an economic system and economic discipline. The causes and conditions of the emergence of the digital economy. Technological foundations of the digital economy. Digital transformation of industries. Digital transformation of agriculture, energy and logistics industries. Trade and economic activity in the digital economy. Financial technologies in the digital economy. Cybersecurity at the international and national level. The digital state. The use of digital technologies in public administration. Digital transformation of the labor market, education and healthcare. Digital platforms. Approaches to the definition and typification of digital platforms
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Тобылов К.Т.	Досмакова А.Е.	Tobylov K.T.

<i>Бизнестегі цифрлық шешімдер/Цифровые решения в бизнесе/Digital solutions in business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
кәсіпорынның электрондық бизнеске көшуі кезінде әр түрлі ресурстардың құндылығын анықтауда студенттердің білім кешенін қалыптастыру.	формирование у студентов комплекса знаний в определении ценности разных видов ресурсов при переходе предприятия к электронному бизнесу.	formation of students' complex of knowledge in determining the value of different types of resources during the transition of an enterprise to e-business.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- электрондық бизнестің негізгі сипаттамаларын, электрондық Бизнестің түрлерін талдайды. Электрондық Бизнестің технологиялық аспектілерін;</li> <li>- электрондық Бизнестің принциптері мен негіздерін, оны кәсіпорында ұйымдастыру техникасын білу мен түсінуді суреттеу, интернет-экономикаға бейімделген тауарлар мен қызметтердің құндылықтар тізбегін өзгерту әдістерін практикада қолданады;</li> <li>- іскерлік фирманың жаңа стилін, жекелеген жұмыс орындарында жаһандық қызметті ұйымдастыру, жеке маркетингті қолдану дағдыларын қолданады;</li> <li>- материалдық және қаржылық ресурстарды басқарумен ғана емес, білімді басқарумен де байланысты шешімдер қабылдауда құзыреттілікті көрсетеді.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные характеристики электронного бизнеса, виды электронного бизнеса, технологические аспекты электронного бизнеса;</li> <li>- проиллюстрировать знание и понимание принципов и основ электронного бизнеса, техники организации его на предприятии, применять на практике приемы модификации цепочки ценностей товаров и услуг, адаптированных к интернет-экономике.</li> <li>- применять навыки организации нового стиля деловой фирмы, глобальной деятельности на отдельных рабочих местах, применения индивидуального маркетинга.</li> <li>- проявлять компетенции в принятии решений, связанных с управлением не только материальными и финансовыми ресурсами, но и управлению знаниями</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze the main characteristics of electronic business, types of electronic business. technological aspects of e-business; to illustrate the knowledge and understanding of the principles and fundamentals of e-business, the techniques of its organization in the enterprise, to apply in practice the techniques of modifying the value chain of goods and services adapted to the Internet economy.</li> <li>- apply the skills of organizing a new style of business firm, global activities at individual workplaces, the use of individual marketing.</li> <li>- demonstrate competence in decision-making related to the management of not only material and financial resources, but also knowledge management</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Жобалық менеджмент, өндірісті ұйымдастыру және басқару, басқарушылық шешімдерді жасау	Проектный менеджмент, организация и управление производством, разработка управленческих решений	Project management, organization and management of production, development of managerial decisions
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Экономика мен басқарудағы ақпараттық процестер. Желілік экономикадағы кәсіпорын. Бизнесі трансформациялау. Электрондық бизнестің негізгі сипаттамалары, оның түрлері. Электрондық коммерция. Электрондық коммерцияның негізгі бағыттары. Интернет төртінші тарату арнасы ретінде. Құндылық тізбегін өзгерту. Интернеттегі жеке маркетинг. Интернеттегі маркетингтің ерекшеліктері.</p>	<p>Информационные процессы в экономике и управлении. Предприятие в сетевой экономике. Трансформация бизнеса. Основные характеристики электронного бизнеса, его виды. Электронная коммерция. Основные направления электронной коммерции. Интернет как четвертый канал распространения. Модификация цепочки ценности. Индивидуальный маркетинг в Интернете. Особенности маркетинга в интернете.</p>	<p>Information processes in economics and management. An enterprise in the network economy. Business transformation. The main characteristics of e-business, its types. E-commerce. The main directions of e-commerce. The Internet as the fourth distribution channel. Modification of the value chain. Individual marketing on the Internet. Features of marketing on the Internet.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

<i>Логистиканы басқару / Управление логистикой / Logistics management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
тауарларды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағындарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласындағы маманды қалыптастыру	формирование специалиста в области организации, планирования и управления материальными и информационными потоками в сфере производства, распределения и обращения товара.	formation of a specialist in the field of organization, planning and management of material and information flows in the field of production, distribution and circulation of goods
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</b> - экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы мәселелерді шешуге байланысты арнайы теориялық білімдер мен практикалық дағдылар кешенін меңгереді; -материалдық және ақпараттық ағындардың қалыптасу ретін түсіндіреді; -кіретін, өндірістік және шығыс материалдар ағындарының құрамы мен құрылымын анықтайды; - динамикалық өзгертін сыртқы ортада шешім қабылдайды; - тауар қозғалысын ұйымдастырушылардың: сатушының, сатып алушының және көлік жүйесінің қаржылық-несиелік қатынастарын анықтайды.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - обладать комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера; - объяснять последовательность формирования материальных и информационных потоков; -определять состав и структуру входящих, внутрипроизводственных и исходящих материальных потоков; - принимать решения в условиях динамично изменяющейся внешней среды; - определять финансово-кредитные отношения организаторов товародвижения: продавца, покупателя и транспортной системы.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - possess a complex of special theoretical knowledge and practical skills related to solving problems of an economic and organizational nature; - explain the sequence of formation of material and information flows; - determine the composition and structure of incoming, in-process and outgoing material flows; - make decisions in a dynamically changing external environment; - to determine the financial and credit relations of the organizers of the movement of goods: the seller, the buyer and the transport system.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Еңбек ресурстарын басқару	Управление трудовыми ресурсами	Human Resource Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Логистиканың ғылыми пән ретінде және экономикалық қызмет саласы ретіндегі даму алғышарттары мен кезеңдері. Бизнеске қатысты заманауи логистика. Логистиканы	Предпосылки и этапы развития логистики как научной дисциплины и как сферы хозяйственной деятельности. Современная логистика применительно к бизнесу. Персонал	Prerequisites and stages of development of logistics as a scientific discipline and as a sphere of economic activity. Modern logistics in relation to business. Logistics management

<p>басқару қызметкерлері. Ағындық процесстерді басқару мәселелеріне логистикалық көзқарас. Материалдытехникалық қамтамасыз етудің әдістемелік аппараты. Логистикалық жүйелерді басқару. Логистиканы басқару. Логистиканың басқару қызметінің басқа түрлерімен байланысы. Логистиканың функционалдық бағыттары. Логистикалық жүйелердегі көліктік экспедиторлық қызмет. Қойма және жүктерді өңдеу. Тауарлық-материалдық қорларды басқару. Логистикада қызмет көрсету. Клиентке бағытталған басқару.</p>	<p>логистического менеджмента. Логистический подход к проблемам управления потоковыми процессами. Методологический аппарат логистики. Администрирование логистических систем. Логистический менеджмент. Взаимосвязь логистики с другими видами управленческой деятельности. Функциональные области логистики. Транспортноэкспедиторское обслуживание в логистических системах. Складирование и грузопереработка. Управление запасами. Сервис в логистике. Клиенториентированный менеджмент.</p>	<p>staff. Logistic approach to the problems of flow processes control. Methodological apparatus of logistics. Administration of logistics systems. Logistics management. The relationship of logistics with other types of management activities. Functional areas of logistics. Transport forwarding service in logistics systems. Warehousing and cargo handling. Inventory Management. Service in logistics. Client-oriented management.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

<i>Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
ұйымда қабылданатын қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді шешімдерді ғылыми негіздеу үшін теориялық негіздер білімін қалыптастыру және басқарушылық талдаудың практикалық тәсілдерін меңгеру.	формирование знаний теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации.	formation of knowledge of the theoretical foundations and mastery of practical techniques of management analysis for scientific justification of short-term and long-term decisions in the organization.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - басқарушылық талдаудың мәнін, оның әдістері мен тәсілдерін, сондай-ақ ақпараттық базаны; өндірістік ресурстарды пайдалану мен өндіріс нәтижелеріне талдау жүргізу әдістемесін түсінеді; - ұйым қызметінің нәтижелі көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтайды; инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалайды; - меңгеруі тиіс ұйым қызметінің функционалдық салаларында талдау негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау дағдылары: өндіріс, маркетинг, қаржы, персонал.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения анализа использования производственных ресурсов и результатов производства; - выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; оценивать эффективность инвестиционных решений; - владеть навыками принятия управленческих решений на основе анализа в функциональных областях деятельности организации: производства, маркетинга, финансов, персонала.	<b>After successful completion of the course students will be:</b> - understand the essence of management analysis, its methods and techniques, as well as the information base; methods of analysis of the use of production resources and results of production; - identify factors affecting the performance of the organization; evaluate the effectiveness of investment decisions; - possess the skills of making management decisions based on the analysis in the functional areas of the organization: production, marketing, finance, personnel.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, бухгалтерлік есеп	Менеджмент, бухгалтерский учёт	Management, accounting and audit
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Басқарушылық талдаудың теориялық негіздері. Ресурстарды пайдалану мен өндіріс нәтижелерін экономикалық талдау. Өнімді өндіру (жұмыстарды, қызметтерді) шығындарын талдау. Нақты нәтижелердің	Теоретические основы управленческого анализа. Экономический анализ использования ресурсов и результатов производства. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг). Методы анализа отклонений	Theoretical foundations of management analysis. Economic analysis of the use of resources and the results of production. The analysis of the costs of production (works, services). Methods of analysis of deviation of

жоспардан ауытқуын талдау әдісі. Маржинальды талдау. Сегментті талдау. Маркетингтік талдау. Инвестициялық талдау.	фактических результатов от плановых. Маржинальный анализ. Сегментарный анализ. Маркетинговый анализ. Инвестиционный анализ.	actual results from the planned. Marginal analysis. Segmentary analysis. Marketing analysis. Investment analysis.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Tobylov K.T.