

**А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті**  
**КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ**  
**А.БАЙТУРСЫНОВА**  
**A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ**  
**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**6B04102 Менеджмент/ 6B04102 Менеджмент**  
**/6B04102Management**

**2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.**  
**/ for the admission 2021**

**Қостанай, 2021**

### **Құрастырушылар / Составители:**

Утебаева Жеңіскүл Әбдікәрімқызы – э.ғ.к., бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының доценті

Утебаева Женискуль Абдикаримовна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и управления

Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna-Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Management

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 65 б.

Каталог элективных дисциплин.- Қостанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 65 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: KRU named after A. Baitursynov, 2021. - 65 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The Elective Subjects catalog contains a list of elective component subjects and a brief description of them, indicating the purpose of study, content, and expected learning outcomes. Designed for students enrolled in credit technology, enrollment 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24.02.2021 ж. № 2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24.02.2021 г. № 2

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 24.02.2021 . № 2

© А.Байтұрсынов атындағы  
Қостанай өңірлік университеті

## Мазмұны / Содержание

Кіріспе / Введение.....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам .....	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса.....	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса.....	22
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса.....	42

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

## **Introduction**

With credit technology, a catalog of elective courses is developed. A catalog is a systematic list of elective component courses and contains a brief description of them.

Along with studying the required / university component courses, the student must choose an elective course.

Advisers help students make choices of elective courses. Together with their adviser, the student fills out a form to register for courses for an ICP (individual curriculum plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional training as a future specialist depends on how considered and complete your educational trajectory will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	3
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Баға орнату / Ценообразование / Pricing	5	4
Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование / Strategic planning		
Агроөнеркәсіптік менеджмент/ Агропромышленный менеджмент / Agribusiness management	4	4
Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент/ Production management		
<b>Қосымша білім беру бағдарламасы (Minor) / Дополнительная образовательная программа (Minor)</b>		
Minor		
Дисциплина 1	5	4
Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management	5	5
Корпоративтік басқару/Корпоративное управление / Corporate governance		
<b>Қосымша білім беру бағдарламасы (Minor) / Дополнительная образовательная программа (Minor)</b>		
Minor		
Дисциплина 2	5	5
Дисциплина 3	5	5
Бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса/ Business Organization	5	6
Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы / Организация и технология коммерческой деятельности / Organization and technology business		
Жоспарлау жүйесі/Система планирования/ Planning System	5	6
Маркетингтік талдау/ Маркетинговый анализ/ Marketing analysis		
Кадрлық саясат/Кадровая политика/ Personnel policy	5	6
Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті / Экономика и менеджмент аграрного сектора/ Economy and management of agrarian sector		
Инновациялық менеджмент/ Инновационный менеджмент/ Innovation management	5	6
Аймақтық экономиканы басқару/ Управление региональной экономикой/ Management of the regional economy		
<b>Қосымша білім беру бағдарламасы (Minor) / Дополнительная образовательная программа (Minor)</b>		

Minor		
Дисциплина 4	5	6
Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis	4	7
Тікелей маркетинг / Прямой маркетинг / Direct Marketing		
HR-Digital: сандық технологиялар/HR-Digital: цифровые технологии/ HR-Digital: Digital technologies	4	7
Қызметкерлерді бағалау және дамуы/ Оценка и развитие персонала/ Personnel assessment and development		
Қонақ үй-мейрамхана бизнесін ұйымдастыру / Организация гостинично-ресторанного бизнеса / Organization of hotel and restaurant business	4	7
Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент/ Commercial management		
Логистика/ Логистика/Logistics	3	7
Клиенттермен жұмыс/ Работа с клиентами/ Working with clients		
Маркетингті басқару/ Управление маркетингом/ Marketing management	5	7
Бренд-менеджмент/Бренд-менеджмент/Brand management		
Интернет-маркетинг/ Интернет-маркетинг/ Internet Marketing	5	7
Маркетингтегі ақпараттық жүйелер мен модельдеу/Информационные системы и моделирование в маркетинге/Information systems and modeling in marketing/		

## 1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 1 курса/ Elective subjects for 1st year students

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру.	формирование системы правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	formation of a system of legal knowledge and civic position on combating corruption.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b>                      Қазақстанның қолданыстағы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады;</li> <li>- оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды;</li> <li>- нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады;</li> <li>- меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары;</li> <li>- өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады;</li> <li>- меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасайды.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции;</li> <li>- анализировать события и действия с точки зрения права,</li> <li>- применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции;</li> <li>- владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры;</li> <li>- применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции;</li> <li>- уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.</li> </ul>	<p><b>Upon successful completion of the course, students will</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the basic provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration bodies, as well as the essence, causes and measures to counteract corruption</li> <li>- analyze events and actions from a legal perspective,</li> <li>- apply normative acts, as well as use spiritual and moral mechanisms of corruption prevention;</li> <li>- know the skills of legal analysis of different documents and the skills of improving the anti-corruption culture;</li> <li>- apply legal knowledge against corruption in their daily activities;</li> <li>- be able to implement values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; work on increasing the level of anti-corruption culture among young people.</li> </ul>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		

<p>Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.</p>	<p>Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.</p>	<p>Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Basics of constitutional law of the RK. Basics of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Basics of civil law of the RK. Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improvement of socio-economic relations of Kazakhstan society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in combating corruption.</p>
<p><b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Postrequisites</i></b></p>		
<p>ҚР әкімшілік құқығы, ҚР конституциялық құқығы</p>	<p>Административное право Республики Казахстан, конституционное право Республики Казахстан</p>	<p>Administrative Law of the Republic of Kazakhstan, Constitutional Law of the Republic of Kazakhstan</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>		
<p>Байтасова М.Ж.</p>	<p>Аубакирова З.Б.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>



<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру	формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	formation of ecoprotective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <p>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің элеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді;</p> <p>- олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады;</p> <p>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау;</p> <p>- техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлайды;</p> <p>-өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <p>- понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</p> <p>- применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния</p> <p>- оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности;</p> <p>- планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы;</p> <p>- обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will</b></p> <p>- understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activity;</p> <p>- apply the learnt laws of development and sustainability of natural and technogenic systems to prevent dangerous levels of their condition</p> <p>- assess the negative effects of realized and potential hazards and their levels, the risks of anthropogenic activity</p> <p>- plan measures to improve technosphere safety;</p> <p>- have skills of independent work, teamwork, decision making, critical thinking, application of digital and information and computer technologies, work with information.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану.	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование.	Outecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and environmental management.

<p>Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі</p>	<p>Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Global ecological and socio-ecological problems of modernity. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of hazardous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Жокушева З.Г.</p>	<p>Кожевников С.К.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	formation of economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<b>Курсты аяқтағаннан кейін студенттер меңгереді</b> - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	<b>После завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности -принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	<b>After completing the course, students will</b> - understand the principles and laws of modern economics, economic categories and conceptual apparatus at micro- and macrolevels; - analyze the economic situation; - Identify the basic processes of one or another type of entrepreneurial activity; - to characterize the success of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - to apply the acquired knowledge in order to create profitable business activities -to make the right decisions in the sphere of economic and social management of the entrepreneurial activity.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market Demand and supply. Competition and monopoly. Entrepreneurship: concept, essence, main types and forms of organization. Risks in entrepreneurial activity. Trade secrets and how to protect them. Financing entrepreneurial activities. The culture and ethics of entrepreneurship.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мемлекет және бизнес.	Государство и бизнес.	State and business.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Tobylov K.T.

<i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде көшбасшылық теориясының негіздерін қалыптастыру, студенттердің адамдардың мінез-құлқы мен өзара іс-қимылын тиімді басқарудың әдіснамасы мен практикасын игеру.	формирование у студентов основ теории лидерства, овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей.	formation of the basics of leadership theory in students, mastering the methodology and practice of effective management of human behavior and interaction.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді;</li> <li>- басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады;</li> <li>- жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды;</li> <li>- ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады;</li> <li>- тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды;</li> <li>- дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты әр түрлі басқару стильдері; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістері, көшбасшылық қабілеттерін дамыту технологиялары іскерлік қарым-қатынас.</li> </ul>	<p><b>После завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления;</li> <li>-использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>- критически оценивать личные достоинства и недостатки;</li> <li>- работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации</li> <li>- обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей.</li> </ul>	<p><b>Upon completion of the course, students will</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management;</li> <li>-use basic leadership and power theories to solve management problems;</li> <li>- critically assess personal strengths and weaknesses;</li> <li>- work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles;</li> <li>- analyze and design interpersonal, group and organizational communications</li> <li>- possess the skills of business communication; diverse styles of management depending on various situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities.</li> </ul>

<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></b>		
<p>Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні.  Көшбасшылық және менеджмент.  Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары.  Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы.  Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.</p>	<p>Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.</p>	<p>The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leadership development. Leadership in implementing change. The problems of leadership.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

<i>База орнату / Ценообразование / Pricing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Білім алушыларда мамандық бойынша кәсіби қызмет жүйесінде қазіргі кезеңде баға белгілеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе в системе профессиональной деятельности по специальности	Formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of pricing at the present stage in the system of professional activity in the specialty
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, оқытылатын курстың негізгі санаттарын түсіну;</li> <li>- баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; баға белгілеу саласындағы маркетингтік құралдарды пайдалану;</li> <li>- баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; бағаларды есептеудің қазіргі заманғы тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау дағдысының болуы;</li> <li>- дұрыс баға шешімін қабылдау үшін нарық конъюктурасын бағалауда, ұйымның пайдасын арттыру үшін баға белгілеу әдісін таңдауда Құзыретті.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–понимать методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса;</li> <li>– применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования;</li> <li>– иметь навыки проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования;</li> <li>–компетентными в оценке конъюктуры рынка для принятия правильного ценового решения, в выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the methodological foundations of the pricing process, the main categories of the course being studied;</li> <li>- apply various pricing methods; use marketing tools in the field of pricing;</li> <li>- have the skills to analyze marketing problems and specific market situations related to pricing issues; use modern techniques and methods of calculating prices; choose the most rational ways to make decisions in the field of pricing;</li> <li>- competent in assessing market conditions to make the right price decision, in choosing the pricing method to increase the profit of the organization.</li> </ul>
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
экономикалық теория	экономическая теория	economic theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

Баға белгілеудің теориялық негіздері. Баға процесі. Баға әдістері. Баға белгілеудің маркетингтік аспектілері. Баға стратегиясы мен тактикасы	Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.	Theoretical foundations of pricing. The pricing process. Pricing methods. Marketing aspects of pricing. The strategy and tactics of pricing.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
басқарушылық талдау	управленческий анализ	management analysis
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<i>Стратегиялық жоспарлау / Стратегическое планирование / Strategic planning</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы мен логикасы туралы білімді қалыптастыру, ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу және оны іске асыру бойынша басқару бойынша құзыреттерді дамыту.	Формирование знаний о методологии и логике стратегического планирования, развитие компетенций по разработке стратегического плана организации и управлению по его реализации.	Formation of knowledge about the methodology and logic of strategic planning, development of competencies for the development of the organization's strategic plan and management for its implementation.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әдістер мен құралдарды түсіну стратегиялық талдау жүргізу және ұйымның оны қамтамасыз етуге бағытталған стратегиясын таңдау бәсекеге қабілеттілік;</li> <li>- стратегиялық және бәсекелі талдау жүргізу; бизнес-жоспарлау мен бизнесті реинжинирингті жүзеге асыру;</li> <li>- жоспарлау процесінің қадамдық технологиясын, стратегияларды әзірлеу әдістерін; стратегиялық жоспар құжаттарын құрылымдау және ресімдеу дағдыларын меңгеру;</li> <li>- ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу және оның іске асырылуын басқару бойынша құзыреті болуы тиіс.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать методы и инструменты проведения стратегического анализа и выбора стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;</li> <li>- проводить стратегический и конкурентный анализ; осуществлять бизнес-планирование и реинжиниринг бизнеса;</li> <li>- обладать навыками пошаговой технологии процесса планирования, методов разработки стратегий; навыков структурирования и оформления документов стратегического плана;</li> <li>- иметь компетенции по разработке стратегического плана организации и в управлении его реализацией.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the methods and tools for conducting strategic analysis and selecting an organization's strategy aimed at ensuring its competitiveness;</li> <li>- conduct strategic and competitive analysis; perform business planning and business reengineering;</li> <li>- have the skills of step-by-step technology of the planning process, methods of developing strategies; skills of structuring and processing documents of the strategic plan;</li> <li>- have the competence to develop the strategic plan of the organization and to manage its implementation.</li> </ul>
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
экономикалық теория	экономическая теория	economic theory
Стратегиялық жоспарлаудың теориялық негіздері. Әдіснама негіздері стратегиялық жоспарлау және ақпараттық қамтамасыз ету. Стратегиялық жоспарлау әдістері. Стратегиялық жоспарлар жүйесі. Ұйымның	Теоретические основы стратегического планирования. Основы методологии стратегического планирования и информационное обеспечение. Методы стратегического планирования. Система	Theoretical foundations of strategic planning. Fundamentals of strategic planning methodology and information support. Methods of strategic planning. The system of strategic plans. The strategic plan of the organization. Strategic



стратегиялық жоспары. Стратегиялық талдау.	Ұйымдағы	стратегических планов. Стратегический план организации. Стратегический анализ в организации.	analysis in the organization.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>			
бизнесті ұйымдастыру		организация бизнеса	business organization
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>			
Сейтова Г.Т.		Сейтова Г.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Агроөнеркәсіптік менеджмент / Агропромышленный менеджмент / Agribusiness management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы өндірісін тиімді басқару бойынша теориялық білімді қалыптастыру. Кәсіби қызмет жағдайында АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы менеджмент білімін практикалық қолдану дағдылары мен құзыретін дамыту	Формирование теоретических знаний по эффективному управлению сельскохозяйственным производством в современных условиях. Развитие навыков и компетенции практического применения знаний менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях профессиональной деятельности	Formation of theoretical knowledge on effective management of agricultural production in modern conditions. Development of skills and competence of practical application of management knowledge in the agricultural sector to solve tactical and strategic tasks of agricultural organizations in the context of professional activity
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - басқару теориясы мен практикасының негіздерін, АӨК басқару функцияларын түсіну; - ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін анықтап, тиімділігін арттыру резервтерін анықтай алады; - басқару дағдыларын меңгеру, басқарудың басты функцияларын жетілдіру, күнделікті жұмыста жанжалды және қиын жағдайларды шешу; - нарық жағдайында АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы менеджмент білімін практикалық қолдану бөлігінде құзыретт.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -понимать основы теории и практики управления, функции управления в АПК; –смогут определять экономическую эффективность сельскохозяйственного производства и выявлять резервы повышения эффективности; – владеть навыками управления, совершенствования главных функций управления, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе; – компетентными в части практического применения знаний менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях рынка	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the basics of management theory and practice, management functions in the agro-industrial complex; - they will be able to determine the economic efficiency of agricultural production and identify reserves for improving efficiency; - possess management skills, improve the main management functions, resolve conflict and critical situations in everyday work; - competent in the practical application of management knowledge in the agricultural sector to solve tactical and strategic tasks of agricultural organizations in the market conditions.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Агроөнеркәсіптік кешен. АӨК нарығы.	Агропромышленный комплекс. Рынок в	Agro-industrial complex. The market in the agro-

<p>Менеджментті дамытудың мәні мен принциптері. Басқару функциялары. Менеджменттегі байланыстырушы процестер. Топтық динамика және нұсқаулық. Агроөнеркәсіптік ұйымдар қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету: еңбек ресурстарын басқару; өндірісті басқару; өнімділікті басқару.</p>	<p>АПК. Сущность и принципы развития менеджмента. Функции управления. Связующие процессы в менеджменте. Групповая динамика и руководство. Обеспечение эффективности деятельности агропромышленных организаций: управление трудовыми ресурсами; управление производством; управление производительностью.</p>	<p>industrial complex. The essence and principles of management development. Management functions. Connecting processes in management. Group dynamics and leadership. Ensuring the efficiency of agricultural organizations: human resources management; production management; productivity management.</p>
<p><b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b></p>		
<p>Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті</p>	<p>Экономика и менеджмент аграрного сектора</p>	<p>Economy and management of agrarian sector</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Есымхан Г.Е.</p>	<p>Калкабаева А.Е.</p>	<p>Сейтова Г.Т.</p>

<i>Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент/ Production management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Өндірістік менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастыру. Өнеркәсіптік кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен танысу. Өндірістік ұйымдардың қызметі туралы талдамалық материалдарды дайындауда Дағдылар мен құзыреттерді дамыту.	Формирование теоретических знаний о сущности, значении и особенностях производственного менеджмента. Знакомство с современными методами менеджмента в управлении промышленным предприятием. Развитие навыков и компетенций в подготовке аналитических материалов о деятельности производственных организаций.	Formation of theoretical knowledge about the essence, meaning and features of production management. Introduction to modern management methods in the management of an industrial enterprise .Development of skills and competencies in the preparation of analytical materials on the activities of production organizations.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - өндірістік менеджменттің теориялық тұжырымдамаларын түсіну; - өндірістік жоспарларды әзірлеуді және оларды іске асыруды жүзеге асыра отырып, нақты өндіріс объектілерінде өз білімдерін іске асыру; - еңбекті ұйымдастыруды жетілдіру бойынша іс-шараларды әзірлеу дағдыларына ие болу; - өнеркәсіптік өндірісті басқару саласында, жұмыс процестерін ұйымдастырудың технологиялық негіздері мәселелерінде құзыретті, өндірісте еңбекті ынталандыру құралдарын	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> –понимать теоретические концепции производственного менеджмента; –реализовывать свои знания на конкретных объектах производства, осуществляя разработку производственных планов и их реализацию; – обладать навыками разработки мероприятий по совершенствованию организации труда; – компетентными в области управления промышленным производством, в вопросах технологических основ организации рабочих процессов, владеть инструментами мотивации труда в производстве.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the theoretical concepts of production management; - implement their knowledge on specific production facilities, developing production plans and implementing them; - have the skills to develop measures to improve the organization of work; - be competent in the field of industrial production management, in the issues of technological foundations of the organization of work processes, possess tools for motivating labor in production.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
менеджмент	менеджмент	management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Кәсіпорын өндірістік жүйе және өндірістік	Предприятие как производственная	An enterprise as a production system and an object

менеджмент объектісі ретінде. Өндірістік жүйенің ресурстық құрамы және кәсіпорынның техникалық-өндірістік базасы. Өндірісті басқару жүйесі. Өндірісті жоспарлау. Өнім, оны құру және өндірісті технологиялық дайындау. Өндірістік процестерді ұйымдастыру негіздері. Өндірісті жедел басқару. Өнімді өткізуді басқару. Өндіріске Көліктік қызмет көрсетуді басқару.	система и объект производственного менеджмента. Ресурсный состав производственной системы и технико-производственная база предприятия. Система управления производством. Планирование производства. Продукт, его создание и технологическая подготовка производства. Основы организации производственных процессов. Оперативное управление производством. Управление сбытом продукции. Управление транспортным обслуживанием производства.	of production management. The resource composition of the production system and the technical and production base of the enterprise. Production management system. Production planning. The product, its creation and technological preparation of production. Fundamentals of the organization of production processes. Operational management of production. Product sales management. The management of the transport service production.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
аймақтық экономиканы басқару	управление региональной экономикой	managing the regional economy
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

### 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective subjects for 3 st year students

<i>Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда ұйымды стратегиялық басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления организацией	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of strategic management of the organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздері мен санаттарын түсіну;</li> <li>- ұйымның ішкі жағдайын және бәсекелестік жағдайын бағалауды жүргізе алады;</li> <li>- басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларының болуы;</li> <li>- ұйым жұмыс істейтін саланың жай-күйі мен даму динамикасын бағалау; олардың өзара байланысында стратегиялық және жедел мақсаттарды анықтау; ұйымның күшті және әлсіз жақтарын, сыртқы ортадан туындайтын мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать методологические основы и категории стратегического менеджмента;</li> <li>– смогут проводить оценку внутреннего состояния и конкурентного положения организации;</li> <li>– обладать навыками проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>–оценивать состояние и динамику развития отрасли, в которой действует организация; определять стратегические и оперативные цели в их взаимосвязи; выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы, исходящие от внешней среды</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the methodological foundations and categories of strategic management;</li> <li>- be able to assess the internal state and competitive position of the organization;</li> <li>- have the skills to conduct quantitative and qualitative analysis for making management decisions;</li> <li>- assess the state and dynamics of the development of the industry in which the organization operates; determine strategic and operational goals in their relationship; identify the strengths and weaknesses of the organization, opportunities and threats from the external environment</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
менеджмент	менеджмент	management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны. Ұйымның миссиясы мен	Сущность и содержание стратегического менеджмента. Роль миссии и целей	The essence and content of strategic management. The role of the organization's mission and goals.

<p>мақсаттарының рөлі. Бизнес-бірлік стратегиясының ерекшеліктері. Корпоративтік стратегия: бизнес түрлерінің пакетін басқару. Ұйымның сыртқы ортасын талдау және бағалау. Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау. Компанияның бәсекелестік стратегиясы. Корпоративтік әртараптандыру стратегиялары. Әртараптандырылған компанияларды Стратегиялық талдау. Стратегияны әзірлеу және іске асыру. Персоналды басқару стратегиясы. Стратегиялық өзгерістерді басқару. Ұйымның стратегиясын іске асырудағы мәдениеттің рөлі. Қазақстандағы стратегиялық менеджменттің ерекшеліктері. Жаһандық интеграция жағдайындағы мемлекеттердің Даму стратегиясы.</p>	<p>организации. Особенности стратегии бизнес-единицы. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса. Анализ и оценка внешней среды организации. Анализ и оценка внутренней среды компании. Конкурентные стратегии компании. Корпоративные стратегии диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Разработка и реализации стратегии. Стратегия управления персоналом. Управление стратегическими изменениями. Роль культуры в реализации стратегии организации. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции.</p>	<p>Features of the business unit strategy. Corporate strategy: managing a package of business types. Analysis and evaluation of the external environment of the organization. Analysis and evaluation of the internal environment of the company. Competitive strategies of the company. Corporate diversification strategies. Strategic analysis of diversified companies. Development and implementation of the strategy. The strategy of personnel management. Managing strategic changes. The role of culture in the implementation of the organization's strategy. Features of strategic management in Kazakhstan. Strategy for the development of states in the context of global integration.</p>
<p><b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Postrequisites</i></b></p>		
<p>Инновациялық менеджмент</p>	<p>Инновационный менеджмент</p>	<p>Innovation management</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

<b>Корпоративтік басқару/Корпоративное управление / Corporate governance</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
корпоративтік басқару теориясында іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдардың басқару қызметі саласында тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру	формирование фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами	formation of fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the field of management of corporate structures
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративтік басқарудың тиімді жүйесінің жұмыс істеу негіздерін түсінетін болады.</li> <li>- корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктерін қолдану және корпорацияның жұмыс істеу тетігін сипаттау; корпорацияның меншік иелері мен менеджерлерінің тиімді өзара іс-қимыл жасау құралдарын пайдалану; корпоративтік басқарудың ішкі құжаттамалық жүйесінің құрылымын құру</li> <li>- компаниядағы корпоративтік басқарудың тиімділігін бағалау; корпоративтік басқарудың қолданыстағы жүйесін арттыру бағыттарын әзірлеу</li> <li>- корпоративтік құрылымдармен басқарушылық қызмет саласында жоспарлау</li> <li>- компанияның меншік иелері мен менеджерлерінің өзара іс-қимылының ашық жүйесін қалыптастыру дағдыларына; корпоративтік құжаттарды енгізу дағдыларына; корпоративтік басқару органдарының жұмысын бағалау бойынша ішкі талдамалық рәсімдерді жүргізу</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.</li> <li>- применять особенности организации управления корпорацией и описывать механизм функционирования корпорации; использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации; создавать структуры внутренней документационной системы корпоративного управления</li> <li>-оценивать эффективность корпоративного управления в компании; разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления.</li> <li>- планировать в области управленческой деятельности корпоративными структурами</li> <li>-обладать навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании; навыками внедрения корпоративных документов; навыками проведения внутренних аналитических процедур по оценке работы корпоративных органов управления</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the basics of an effective corporate governance system.</li> <li>- apply the features of the organization of corporate governance and describe the mechanism of functioning of the corporation; use the tools of effective interaction between the owners and managers of the corporation; create the structures of the internal documentation system of corporate governance</li> <li>- evaluate the effectiveness of corporate governance in the company; develop ways to improve the existing corporate governance system.</li> <li>- plan in the field of management activities by corporate structures</li> <li>- have the skills to form a transparent system of interaction between the owners and managers of the company; the skills to implement corporate documents; the skills to conduct internal analytical procedures for evaluating the work of corporate management bodies</li> </ul>



дағдыларына ие болу		
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
менеджмент	менеджмент	management
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Корпорация нарықтық экономикадағы интеграцияның тиімді нысаны ретінде. Корпорациялардың түсінігі мен түрлері, олардың жіктелуі. Корпорация Халықаралық экономикалық жүйеде. Корпоративтік бірлестіктер және монополизация мәселелері. Корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктері. Корпоративтік қақтығыстар. Кәсіпорындардың интеграция процесін корпоративтік басқару. Корпоративтік стратегия: түсінігі, әзірлеу кезеңдері, түрлері.	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.	A corporation as an effective form of integration in a market economy. The concept and types of corporations, their classification. A corporation in the international economic system. Corporate associations and problems of monopolization. Features of the organization of corporate governance. Corporate conflicts. Corporate management of the enterprise integration process. Corporate strategy: concept, stages of development, types.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы	Организация и технология коммерческой деятельности	Organization and technology business
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<i>Бизнесті ұйымдастыру / Организация бизнеса/ Business organization</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Формирование знаний об основополагающих характеристиках товара, составляющих его потребительскую ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения.	Формирование знаний по теоретическим основам бизнеса, обучение навыкам применения различных приемов и средств управления бизнесом в сфере будущей профессиональной деятельности.	Formation of knowledge about the fundamental characteristics of the product that make up its use value, as well as their changes at all stages of product movement.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - тауартанудың теориялық және әдістемелік негіздерін, тауарлар ассортиментін регламенттейтін негізгі нормативтерді түсіну; - ұйымның тауарлық ассортиментін басқару жүйесінде тауарларды жіктеу және кодтау әдістері мен әдістерін меңгеру; - тауардың тұтынушылық құндылығын құрайтын оның негізгі сипаттамаларын нақты анықтауда, тауарлардың тұтынушылық қасиеттері мен көрсеткіштерінің номенклатурасын анықтауда құзыретті.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> -понимать теоретические и методические основы товароведения, основные нормативы, регламентирующие ассортимент товаров; –владеть приемами и методами классификацией и кодирования товаров в системе управления товарным ассортиментом организации; – компетентными в четком определении основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую ценность, в определении номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the theoretical and methodological foundations of commodity science, the main standards governing the range of goods; - master the techniques and methods of classification and coding of goods in the organization's product range management system; - competent in clearly defining the fundamental characteristics of the product that make up its consumer value, in determining the nomenclature of consumer properties and indicators of goods.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Агроөнеркәсіптік менеджмент Стратегиялық жоспарлау	Агропромышленный менеджмент Стратегическое планирование	Agribusiness management Strategic planning
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бизнес түрлерінің түсінігі және жіктелуі, оның дамуын ұйымдастыру. Орта және шағын бизнесті ұйымдастыру. Венчурлық бизнесті ұйымдастыру. Бизнесті жүргізу формалары. Бизнес субъектілерін тіркеу тәртібі, кәсіпорынның банкроттығы және	Понятие и классификация видов бизнеса, организация его развития. Организация среднего и малого бизнеса. Организация венчурного бизнеса. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса, банкротство и ликвидация	The concept and classification of business types, the organization of its development. Organization of medium and small businesses. Organization of venture business. Forms of doing business. The procedure for registration of business entities, bankruptcy and liquidation of the enterprise. The

таратылуы. Бизнес инфрақұрылымы. Бизнесі басқару. Бизнес-жоспарлау негіздері. Қаржылық қамтамасыз ету және бизнестің тиімділігін талдау.	предприятия. Инфраструктура бизнеса. Управление бизнесом. Основы бизнес-планирования. Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса.	infrastructure of the business. Business management. Fundamentals of business planning. Financial support and business performance analysis.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Басқарушылық талдау	Управленческий анализ	Managerial analysis
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.

<i>Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы / Организация и технология коммерческой деятельности / Organization and technology business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Көтерме және бөлшек сауда кәсіпорындарында коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы саласында теориялық және практикалық білімді қалыптастыру, сондай-ақ студенттерге тауар қозғалысының әртүрлі буындарында сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру және технологиясы бойынша практикалық дағдыларды үйрету.	Формирование теоретических и практических знаний в области организации и технологии коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли, а также привитие студентам практических навыков рациональной организации и технологии торговых процессов в различных звеньях товародвижения.	Formation of theoretical and practical knowledge in the field of organization and technology of commercial activities at wholesale and retail trade enterprises, as well as instilling in students practical skills of rational organization and technology of trade processes in various parts of the commodity movement.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - тауар қозғалысының әртүрлі буындарында коммерциялық қызметті ұйымдастыру және сауда процестерінің технологиясы бойынша теориялық білімі болуы тиіс; - нақты сауда және қызмет көрсету нысандарында өз білімдерін жүзеге асыруды үйрену; - коммерциялық қызметті ұтымды ұйымдастыруды жүзеге асыра алады және жеткізушілермен белсенді сауда коммуникацияларын жүргізе алады және ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, сатып алушылар тауар қозғалысының әртүрлі буындарында.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - иметь теоретические знания по организации коммерческой деятельности и технологии торговых процессов в различных звеньях товародвижения; - научиться реализовать свои знания на конкретных объектах торговли и услуг; - смогут осуществлять рационально организацию коммерческой деятельности и, проводить активные торговые коммуникации с поставщиками и покупателями с учетом возможных рисков в различных звеньях товародвижения.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - have theoretical knowledge of the organization of commercial activities and the technology of trade processes in various parts of the commodity movement; - learn to implement their knowledge on specific objects of trade and services; - they will be able to efficiently organize commercial activities and conduct active trade communications with suppliers and buyers, taking into account possible risks in various parts of the commodity movement.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporate governance
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Коммерциялық қызметтің мәні мен мазмұны. Коммерциялық қызметтегі шарттар. Көтерме	Сущность и содержание коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой	The essence and content of commercial activity. Contracts in commercial activity. Commercial

сатып алу және сату бойынша коммерциялық жұмыс. Бөлшек сауда кәсіпорындарындағы коммерциялық жұмыс. Көтерме және коммерциялық құрылымдардың сыртқы экономикалық қызметі. Тауарларды өткізу бойынша жарнамалық-ақпараттық қызметті ұйымдастыру. Саудадағы Ыдыс және ыдыс операциялары. Жүктерді тасымалдауды ұйымдастыру. Қойма операцияларының технологиясы. Бөлшек сауда желісі. Құрылымы және технологиялық дүкендердің орналасуы. Бөлшек сауда кәсіпорындарындағы технологиялық процестер	деятельности. Коммерческая работа по оптовым закупкам и продажам. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли. Внешнеэкономическая деятельность оптово - коммерческих структур. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров. Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозок грузов. Технология складских операций. Розничная торговая сеть. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Технологические процессы на розничных торговых предприятиях	work on wholesale purchases and sales. Commercial work at the enterprises of retail trade. Foreign economic activity of wholesale and commercial structures. Organization of advertising and information activities for the sale of goods. Packaging and packaging operations in trade. Organization of cargo transportation. Technology of warehouse operations. Retail trade network. The structure and basics of technological store layouts. Technological processes at retail trade enterprises
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
коммерциялық менеджмент	коммерческий менеджмент	commercial management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е	Тобылов К.Т.

<i>Жоспарлау жүйесі / Система планирования / Planning system(English)</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
ұйымдағы қызметті жоспарлаудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша студенттерді даярлаудың қажетті деңгейін, дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған оны жүзеге асырудың нысандары мен әдістерін қамтамасыз ету.	обеспечить необходимый уровень подготовки студентов по теоретическим и практическим вопросам планирования деятельности в организации, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений.	provide the necessary level of training for students on theoretical and practical issues of planning activities in the organization, its forms and methods of implementation, aimed at creating opportunities for making the right management decisions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - стратегиялық жоспарлаудың жалпы тұжырымдамасын және жоспарлау стратегиясын әзірлеу тәртібін түсіну; - ұйым қызметінің бизнес-жоспарларын, жылдық сметасын (бюджетін) құру. - жоспарлау стратегиясын әзірлеу дағдыларын меңгеру. - қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада ұйымның қызметін жоспарлау саласында құзыретті.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> – понимать общую концепцию стратегического планирования и порядок разработки стратегии планирования; – составлять бизнес-планы, годовую смету (бюджет) деятельности организации. – владеть навыками разработки стратегии планирования. – компетентными в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the general concept of strategic planning and the procedure for developing a planning strategy; - make business plans, annual estimates (budget) of the organization's activities. - master the skills of developing a planning strategy. - competent in the field of planning the organization's activities in the short, medium and long term.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Жобалық менеджмент	Проектный менеджмент	Project management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Жоспарлау жүйесіне кіріспе. Жоспарлау жүйесінің теориялық негіздері. Жоспарлау процесі және оның мазмұны. Стратегиялық жоспарлау және оны іске асыру. Бизнесі жоспарлау және оны жүзеге асыру. Тактикалық (Жедел) жоспарлау және оны іске асыру.	Введение в систему планирования. Теоретические основы системы планирования. Процесс планирования и его содержание. Стратегическое планирование и его реализация. Бизнес-планирование и его реализация. Тактическое (оперативное) планирование и его реализация.	Introduction to the planning system. Theoretical foundations of the planning system. The planning process and its contents. Strategic planning and its implementation. Business planning and its implementation. Tactical (operational) planning and

<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i></b>		
коммерциялық менеджмент	коммерческий менеджмент	commercial management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Маркетингтік талдау / Маркетинговый анализ/ Marketing analysis</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Кәсіптік қызмет жүйесінде дұрыс маркетингтік шешімдер қабылдауға мүмкіндік жасауға бағытталған ұйымдағы маркетингтік талдаудың теориялық және практикалық мәселелері, оны жүргізу нысандары мен әдістері бойынша студенттерді даярлаудың қажетті деңгейін қалыптастыру	Формирование необходимого уровня подготовки студентов по теоретическим и практическим вопросам маркетингового анализа в организации, его формам и методам ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений в системе профессиональной деятельности	Formation of the necessary level of training of students on theoretical and practical issues of marketing analysis in the organization, its forms and methods of conducting, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions in the system of professorial activity
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - маркетингтік талдаудың мақсаты мен мазмұнын, оның әдістері мен тәсілдерін, сондай-ақ ақпараттық базаны түсіну; - сатып алушыларға, олардың қалауына, тауарлар мен тауар саясатына, ассортимент пен ассортимент саясатына, баға саясатына, өткізу және өткізу саясатына, маркетингтік коммуникацияларға, бәсекелестік органы бағалауға талдау жасай білу; -маркетингтік органы талдау мақсаттарын қою; маркетингтік ақпаратты жинау және талдау; маркетингтік зерттеулерде қоғамдық пікірге және фокус-топтарға сауалнама жүргізу дағдыларына ие болу.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> –понимать цели и содержание маркетингового анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; –уметь проводить анализ покупателей, их предпочтений, товаров и товарной политики, ассортимента и ассортиментной политики, ценовой политики, сбыта и сбытовой политики, маркетинговых коммуникаций, оценку конкурентной среды; –обладать навыками постановки целей анализа маркетинговой среды; сбора и анализа маркетинговой информации; проведением опросов общественного мнения и фокус-групп в маркетинговых исследованиях.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the goals and content of marketing analysis, its methods and techniques, as well as the information base; - be able to analyze customers, their preferences, products and product policy, assortment and assortment policy, pricing policy, sales and sales policy, marketing communications, assessment of the competitive environment; - have the skills to set goals for analyzing the marketing environment; collect and analyze marketing information; conduct public opinion polls and focus groups in marketing research.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
маркетинг	маркетинг	marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Маркетингтік талдаудың мақсаты мен мазмұны, сатып алушыларды талдау.	Цели и содержание маркетингового анализа, анализ покупателей. Анализ конку-	Objectives and content of marketing analysis, customer analysis. Analysis of competition and



Бәсекелестік пен бәсекелестерді талдау. Тауарлар мен тауар саясатын талдау. Ассортимент пен ассортимент саясатын талдау. Баға саясатын талдау. Сату және сату саясатын талдау. Маркетингтік коммуникацияларды талдау. Кәсіпорынның жарнамасын талдау. Кәсіпорындағы маркетингті ұйымдастыруды талдау.	ренции и конкурентов. Анализ товаров и товарной политики. Анализ ассортимента и ассортиментной политики. Анализ ценовой политики. Анализ сбыта и сбытовой политики. Анализ маркетинговых коммуникаций. Анализ рекламы предприятия. Анализ организации маркетинга на предприятии	competitors. Analysis of products and product policy. Analysis of the assortment and assortment policy. Analysis of pricing policy. Analysis of sales and sales policy. Analysis of marketing communications. Analysis of the company's advertising. Analysis of the organization of marketing in the enterprise.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Коммерциялық менеджмент Логистика	Коммерческий менеджмент Логистика	Commercial management Logistics
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.

<b>Кадрлық саясат/Кадровая политика/ Personnel policy</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
білімді тұрақты жаңарту және қоғамды жаңғырту жағдайында білім алушылардың Қазақстан Республикасындағы кадр саясатын басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін меңгеруін қалыптастыру.	формирование знаний усвоение обучающимися теоретических и методических основ управления кадровой политикой в Республики Казахстан в условиях постоянного обновления знаний и модернизации общества.	formation of knowledge mastering by students of the theoretical and methodological foundations of personnel policy management in the Republic of Kazakhstan in the conditions of constant updating of knowledge and modernization of society.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- елдің кадрлық әлеуетін дамытудың жалпы стратегиясында персоналдың іскерлік мансабын жоспарлауды түсінетін болады;</li> <li>- кадрлық әлеуетті дамыту қағидаттары мен критерийлерін, кадрлық әлеуетті басқару технологиясын практикада қолданатын болады;</li> <li>- бөлімше қызметкерлерін тиімді басқару үшін әртүрлі бағдарламалардың әзірлемелерін бағалай алатын болады</li> <li>- кадрлық әлеуетті оңтайлы пайдалану үшін кадрлық саясатты жоспарлай алатын болады</li> <li>- жаңа білім алу дағдыларын және кадр саясатында заманауи технологияларды қолдану қабілеттерін меңгеру;</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понимать планирование деловой карьеры персонала в общей стратегии развития кадрового потенциала страны;</li> <li>-применять на практике принципы и критерии развития кадрового потенциала, технологию управления кадровым потенциалом;</li> <li>-оценивать разработки различных программ для более эффективного управления персоналом подразделения</li> <li>-планировать кадровой политики планирования для оптимального использования кадрового потенциала,</li> <li>-обладать навыками приобретения новых знаний и способностями применения современных технологий в кадровой политике;</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the planning of the business career of the staff in the overall strategy for the development of the country's human resources potential;</li> <li>- apply in practice the principles and criteria for the development of human resources, the technology of human resources management;</li> <li>- evaluate the development of various programs for more effective management of the division's personnel</li> <li>- plan HR policy planning for optimal use of human resources potential,</li> <li>- have the skills to acquire new knowledge and the ability to apply modern technologies in personnel policy;</li> </ul>
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
менеджмент	менеджмент	management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Кадр саясатының түсінігі мен мәні. Кадр саясатының эволюциясы . Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік кадр	Понятие и сущность кадровой политики. Эволюция кадровой политики . Государственная кадровая политика в	The concept and essence of personnel policy. The evolution of personnel policy . State personnel policy in the Republic of Kazakhstan. The

саясаты. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымдағы кадрлық аудит. Кадрлық саясатты іске асыру үшін кадрлық аудиттің маңызы	Республике Казахстан. Кадровая политика организации. Кадровый аудит в организации. Значение кадрового аудита для реализации кадровой политики	organization's personnel policy. HR audit in the organization. The importance of personnel audit for the implementation of personnel policy
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Қонақ үй-мейрамхана бизнесін ұйымдастыру	Организация гостинично-ресторанного бизнеса	Organization of hotel and restaurant business
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<b>Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті / Экономика и менеджмент аграрного сектора/ Economy and management of agrarian sector</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
саладағы экономикалық қатынастар туралы идеяны оның ерекшеліктерін, сондай-ақ менеджменттің ерекше түрі ретінде басқаруды ескере отырып қалыптастыру	формирование представлений об экономических отношениях в отрасли с учетом ее специфических особенностей, а также менеджмента, как особого вида управления	formation of ideas about economic relations in the industry, taking into account its specific features, as well as management as a special type of management
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - кәсіпкерлік тәжірибе объективті экономикалық заңдардың әсер ету механизмін пайдалану негіздерін біліп түсінеді; - ауылшаруашылық өндірісінің экономикалық тиімділігін анықтап және қолдану; - экономикадағы келімсіз жағдайларды және тәуекелділікті бағалау; - менеджмент дағдыларын меңгереді; басқарудың негізгі функцияларын жетілдіру, жанжалды және тәуекелділік жағдайларды күнделікті жұмыста шешу дағдыларына ие болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать основы использования механизма действия объективных экономических законов в практике хозяйствования. - применять экономическую эффективность сельскохозяйственного производства; - оценивать негативное воздействие рисков и опасностей в экономике; - обладать навыками управления, совершенствования главных функций управления, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the basics of using the mechanism of action of objective economic laws in business practice. - apply the economic efficiency of agricultural production; - assess the negative impact of risks and hazards in the economy; - possess management skills, improve the main management functions, resolve conflict and critical situations in everyday work
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
агроөнеркәсіптік менеджмент	агропромышленный менеджмент	agro-industrial management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Агроөнеркәсіптік кешен. АӨК нарық. Шаруашылықтандырудың нарықтық тетігінің экономикалық негіздері. Ауыл шаруашылығының негізгі және айналым капиталы. Инвестициялық саясат және күрделі салымдар. Еңбек ресурстары, еңбек	Агропромышленный комплекс. Рынок в АПК. Рыночный механизм хозяйствования. Производственные ресурсы аграрного сектора: земельные, материальные (основные и оборотные средства), трудовые. Интенсификация и	Agro-industrial complex. The market in the agro-industrial complex. The market mechanism of management. Production resources of the agricultural sector: land, material (fixed and working capital), labor. Intensification and scientific and technological progress in agriculture.

<p>әнімділігі. Интенсификация және ауылшаруашылығындағы ғылыми – техникалық прогресс. Аграрлық өндірістегі тауарлық және жалпы өнім, оны өткізудің формалары. АӨК орналастыру, мамандандыру, концентрацияландыру, кооперация және интеграция.</p>	<p>научно-технический прогресс в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция аграрного производства, формы ее реализации. Размещение, специализация, концентрация, кооперация и интеграция в АПК.</p>	<p>Gross and marketable agricultural production, forms of its implementation. Placement, specialization, concentration, cooperation and integration in the agro-industrial complex.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т</p>	<p>Сейтова Г.Т</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

<i>Иновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерде инновациялық қызмет және инновацияларды басқару тетігі туралы түсініктерді қалыптастыру, инновациялық менеджменттің ұйымдық-экономикалық моделімен танысу, кәсіби қызмет жағдайында инновациялардың тиімділігін бағалауда дағдыларды дамыту	Формирование у студентов представления об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомство с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента, развитие навыков в оценке эффективности инноваций в условиях профессиональной деятельности	Formation of students ' understanding of innovation activity and the mechanism of innovation management, acquaintance with the organizational and economic model of innovation management, development of skills in assessing the effectiveness of innovations in the context of professional activity
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> -инновациялық менеджменттің теориялық негіздерін, инновациялардың тиімділігін бағалау әдістемесін, венчурлық және бизнес-періштелік қаржыландыру процестерінің мәнін түсіну; - уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде инновацияның ерекшеліктерін бағалай алады; –кәсіби қызмет жағдайында инвестициялау үшін жобаларды іріктеу дағдыларын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -понимать теоретические основы инновационного менеджмента, методику оценки эффективности инноваций, сущность процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования; -сумеют оценивать особенности инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени; –овладеют навыками отбора проектов для инвестирования в условиях профессиональной деятельности.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the theoretical foundations of innovation management, the methodology for evaluating the effectiveness of innovations, the essence of the processes of venture and business angel financing; -they will be able to evaluate the features of innovation as a product that is clearly limited by the time frame; - master the skills of selecting projects for investment in the context of professional activity.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Стратегиялық менеджменттің негіздері	Основы стратегического менеджмента	Fundamentals of strategic management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Инноватика теориясының қалыптасуы және оның қазіргі тұжырымдамалары. Компанияның инновациялық қызметін басқару негіздері. Инновациялық процесті ұйымдастырудың әдістері мен формалары. Кәсіпорынның инновациялық әлеуетінің деңгейін анықтау.Инновациялық жобаларды	Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными	Formation of the theory of innovation and its modern concepts. Fundamentals of the company's innovation management. Methods and forms of organization of the innovation process. Determination of the level of innovative potential of the enterprise.Managing innovative projects and evaluating the level of project

басқару және жобалардың тиімділік деңгейін бағалау. Зияткерлік меншік. Шағын инновациялық бизнес. Венчурлық қаржыландыру.	проектами и оценка уровня эффективности проектов. Интеллектуальная собственность. Малый инновационный бизнес. Венчурное финансирование.	effectiveness. Intellectual property. Small innovative business. Venture capital financing.
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Postrequisites</i></b>		
Бренд-менеджмент	Бренд-менеджмент	Brand management
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

<b>Аймақтық экономиканы басқару/ Управление региональной экономикой/ Management of the regional economy</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
ұлттық экономика қатынастарының тұтас жүйесіндегі өңірлердің әлеуметтік-экономикалық жағдайы туралы білімді қалыптастыру.	формирование знания о социально-экономическом положении регионов в целостной системе отношений национальной экономики.	formation of knowledge about the socio-economic situation of the regions in the integral system of relations of the national economy.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - Аймақтық экономика негіздерін, аймақтық зерттеу әдістерін, аймақтық экономикалық саясат құралдарын біледі; - Қазақстандағы өңірлік даму мен өңірлік экономикалық саясаттың қазіргі заманғы проблемаларын түсінеді; - нарық жағдайында ҚР және оның өңірлері экономикасының бастапқы деңгейін талдайды; - жекелеген алынған өңірде ұлттық экономиканы дамыту мен жұмыс істеуіне ұтымды тәсілді ұйымдастыру, мемлекет пен оның жекелеген аумақтарының мүдделерін келісу жолдарын іздеу дағдыларын меңгерады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать основы региональной экономики, методы региональных исследований, инструменты региональной экономической политики; - понимать современные проблемы регионального развития и региональной экономической политики в Казахстане; - анализировать стартовый уровень экономики РК и ее регионов в условиях рынка; - владеть навыками организации рационального подхода к развитию и функционированию национальной экономики в отдельном взятом регионе, поиска путей согласования интересов государства и его отдельных территорий.	<b>After successful completion of the course, students will</b> - Know the basics of regional economics, methods of regional research, instruments of regional economic policy - understand modern problems of regional development and regional economic policy in Kazakhstan; - Analyze the starting level of economy of RK and its regions under market conditions; - To possess skills of the organization of the rational approach to development and functioning of national economy in separate taken region, search of ways of coordination of interests of the state and its separate territories.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Өндірістік менеджмент	Производственный менеджмент	Production management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</b>		
Аймақтық экономика және басқару пәні. Аймақтардың түсінігі және типологиясы. Аймақтық экономика мен басқарудың теориялық негіздері. Аймақ шаруашылық жүргізу және басқару объектісі ретінде. Аймақтың экономикалық әлеуеті және оны бағалау. Аймақ макроэкономикалық талдау объектісі ретінде. ҚР өңірлері экономикасының тарихи-географиялық сипаттамасы. Аймақтардың дамуын мемлекеттік реттеудің	Предмет региональной экономики и управления. Понятие и типологизация регионов. Теоретические основы региональной экономики и управления. Регион как объект хозяйствования и управления. Экономический потенциал региона и его оценка. Регион как объект макроэкономического анализа. Историко-географическая характеристика экономики регионов РК. Необходимость и сущность государственного регулирования развития	The economic potential of the region and its assessment. The region as an object of macroeconomic analysis. Historical and geographical characteristics of the economy of the regions of the Republic of Kazakhstan. The need and essence of state regulation of regional development. The formation of the system of management of the region. Regional management. Planning and forecasting of regional economic development. Regional



<p>қажеттілігі мен мәні. Аймақты басқару жүйесін қалыптастыру. Аймақтық менеджмент. Өңірлер экономикасының дамуын жоспарлау және болжау. Аймақтық бағдарламалар. Арнайы экономикалық аймақтар аймақтық саясаттың құралы ретінде. Өңірлік саясатты іске асырудың экономикалық тетіктері. Өңірлік дамуды мемлекеттік реттеудің әлемдік тәжірибесі.</p>	<p>регионов. Формирования системы управления регионом. Региональный менеджмент. Планирование и прогнозирование развития экономики регионов. Региональные программы. Специальные экономические зоны как инструмент региональной политики. Экономические механизмы реализации региональной политики. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.</p>	<p>programs. Special economic zones as an instrument of regional policy. Economic mechanisms for the implementation of regional policy. World experience of state regulation of regional development.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

**4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/  
Elective subjects for 4 st year students**

<i>Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Ұйымда қабылданатын қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді шешімдерді ғылыми негіздеу үшін теориялық негіздерді қалыптастыру және басқарушылық талдаудың практикалық әдістерін меңгеру.	Формирование теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации.	Formation of the theoretical foundations and mastering the practical techniques of management analysis for the scientific justification of short-term and long-term decisions in the organization.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - логистиканың мәнін, оның тұжырымдамасы мен принциптерін түсіну; - логистиканы қолданудың экономикалық әсерін анықтай білу;; - материалдық ағындар өтуі тиіс оңтайлы жолдарды анықтау дағдыларын меңгеру; - өткізудің басым арналарын анықтау; - тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде тарату саясатын әзірлеу.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> – понимать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; –выявлять факторы, оказывающие влияние на результаивные показатели деятельности организаци; –применять навыки упрвленческого анализа в функциональных областях деятельности организации; –проявлять компетентность в части практического применения знаний управленческого анализа в системе прфессиональной деятельнсти	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the essence of logistics, its concept and principles; - be able to determine the economic effect of using logistics;; - possess the skills to determine the optimal ways in which material flows should go; - identify priority sales channels; - develop a distribution policy in the system of regular management of the appropriate service.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бизнесті ұйымдастыру Баға орнату	Организация бизнеса Ценообразование	Business Organization Pricing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқарушылық талдаудың теориялық негіздері. Ресурстарды пайдалану мен өндіріс нәтижелерін экономикалық талдау. Өнімді	Теоретические основы управленческого анализа. Экономический анализ использования ресурсов и результатов	Theoretical foundations of management analysis. Economic analysis of resource use and production results. Analysis of production costs (works,

<p>(жұмыстарды, қызметтерді) өндіруге арналған шығындарды талдау. Нақты нәтижелердің жоспарланғаннан ауытқуын талдау әдістері. Шекті талдау. Сегменттік талдау. Маркетингтік талдау. Инвестициялық талдау.</p>	<p>производства. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг). Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых. Маржинальный анализ. Сегментарный анализ. Маркетинговый анализ. Инвестиционный анализ.</p>	<p>services). Methods for analyzing deviations of actual results from planned results. Margin analysis. Segmental analysis. Marketing analysis. Investment analysis.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>		
<p>Есімхан Г.Е.</p>	<p>Утебаева Ж.А</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

<b>Тікелей маркетинг / Прямой маркетинг / Direct Marketing</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
тікелей маркетинг әдістерінің кешенін жоспарлау және басқару кезінде маманның кәсіби құзыреттілігін дамыту	развитие профессиональных компетенций специалиста при планировании и управлении комплексом методов прямого маркетинга	development of professional competencies of a specialist in the planning and management of a set of direct marketing methods
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-тікелей маркетингтің анықтамасын, тікелей маркетингтің түрлерін, тікелей маркетинг қолданылатын нарықтық жағдайларды біліңіз;</li> <li>- деректер базасына тұтынушылар туралы деректерді құру, жинау және енгізу тәсілдерін түсіну. –тікелей маркетингтік науқанды жоспарлау процесі, корпоративтік тікелей маркетингтің мәні, интеграцияланған тікелей маркетингтің түсінігі мен мақсаттары</li> <li>- компания өнімдерін жылжыту үшін тікелей маркетинг кешенін қолдану; тікелей маркетинг әдістерін басқару технологияларын меңгеру;</li> <li>– жаңа клиенттерді анықтау және тарту, клиенттердің адалдығын нығайту, компанияның коммуникативтік, маркетингтік және маркетингтік мақсаттарына қол жеткізу үшін маркетингтік коммуникациялар кешенінің құралы ретінде тікелей маркетингті тиімді пайдалану дағдыларына ие болу .</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать определение прямого маркетинга, виды прямого маркетинга, рыночные ситуации, в которых следует использовать прямой маркетинг;</li> <li>-понимать способы построения, сбора и занесения данных о потребителях в базу данных. –процесс планирования кампании прямого маркетинга, сущность корпоративного прямого маркетинга, понятие и цели интегрированного прямого маркетинга</li> <li>-применять комплекс прямого маркетинга для продвижения продукции фирмы; владеть технологиями управления методами прямого маркетинга;</li> <li>– обладать навыками эффективного использования прямого маркетинга, как инструмента комплекса маркетинговых коммуникаций с целью выявления и привлечения новых клиентов, укрепления лояльности покупателей, дотижения коммуникативных, маркетинговых и сбытовых целей компании быть компетентными .</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the definition of direct marketing, types of direct marketing, market situations in which direct marketing should be used;</li> <li>- understand how to build, collect, and enter consumer data into a database. - the process of planning a direct marketing campaign, the essence of corporate direct marketing, the concept and goals of integrated direct marketing</li> <li>- apply a complex of direct marketing to promote the company's products; own technologies and methods of direct marketing;</li> <li>- have the skills to effectively use direct marketing as a tool of complex marketing communications in order to identify and attract new customers, strengthen customer loyalty, and achieve the company's communication, marketing and sales goals .</li> </ul>
<b>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</b>		

маркетинг	маркетинг	marketing
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Тікелей маркетингтің анықтамасы, мәні және рөлі. Мәліметтер базасы және тікелей маркетинг. Тікелей маркетингтік нақанды жоспарлау. Тікелей маркетинг әдістері: жеке сату, телефон арқылы сату. Тікелей маркетинг әдістері: тікелей пошта, каталог сату, телемаркетинг. Компьютерлік желілердегі Маркетинг. Тұтынушылармен жұмыс. Біріктірілген тікелей маркетинг.	Определение, сущность и роль прямого маркетинга. База данных и прямой маркетинг. Планирование кампании прямого маркетинга. Методы прямого маркетинга: личные продажи, продажи по телефону. Методы прямого маркетинга: прямая почтовая рассылка, продажа по каталогам, телемаркетинг. Маркетинг в компьютерных сетях. Работа с потребителями. Интегрированный прямой маркетинг.	Definition, essence and role of direct marketing. Database and direct marketing. Planning a direct marketing campaign. Direct marketing methods: personal sales, phone sales. Direct marketing methods: direct mail, catalog sales, telemarketing. Marketing in computer networks. Working with consumers. Integrated direct marketing.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Калкабаева А.Е.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.

<b>HR-Digital: сандық технологиялар/HR-Digital: цифровые технологии/ HR-Digital: Digital technologies</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Сандық форматтағы HR функцияларын басқару, жоспарлау және үйлестіру, сондай-ақ сандық платформалар арқылы қызметкерлердің тәжірибесін қалыптастыру және кеңейту.	Управление, планирование и координация HR функции в цифровом формате, а также формирование и расширение опытом работников с помощью цифровых платформ.	Manage, plan, and coordinate HR functions digitally, as well as shape and expand employee experience through digital platforms.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> адами ресурстарды басқару және HR-цифрландыру саласындағы алдыңғы қатарлы халықаралық технологиялар дамуының негізгі үрдістерін білу; - заманауи сандық HR платформаларын және олардың жұмыс принциптерін түсіну; - сапа менеджменті жүйесінің және/немесе автоматтандырылған басқару жүйелерінің әдістері мен рәсімдерін қолдану - басқарудың автоматтандырылған жүйесі негіздерін меңгеру.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - знать основные тенденции развития передовых международных технологий в области управления человеческими ресурсами и HR-цифровизации; - понимать современные цифровых HR-платформ и принципов их работы; - применять методики и процедур системы менеджмента качества и/или автоматизированных систем управления - владеть навыками основы автоматизированных систем управления.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - know the main trends in the development of advanced international technologies in the field of human resource management and HR digitalization; - understand modern digital HR platforms and how they work; - apply the methods and procedures of the quality management system and / or automated control systems - master the skills of the basics of automated control systems.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Жобалық менеджмент	Проектный менеджмент	Project management
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
HR технологиялары мен бизнес қажеттіліктерін интеграциялау үшін автоматтандырылған / сандық шешімдер жобасын жасау. Сандық платформалардың көмегімен HR процестерін енгізу және қолдау. Процестің тиімділігін бағалау. HR-цифрландыру мәселелері бойынша басшылар мен қызметкерлерге кеңес беру және оқыту.	Разработка проекта автоматизированных / цифровых решений для интеграции HR-технологий и бизнес-потребностей. Внедрение и поддержка HR-процессов с помощью цифровых платформ. Оценка эффективности процесса. Консультирование и обучение руководителей и работников по вопросам HR-цифровизации.	Development of a project of automated / digital solutions for the integration of HR technologies and business needs. Implementation and support of HR processes using digital platforms. Evaluating the effectiveness of the process. Advising and training managers and employees on HR digitalization issues.
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<b>Қызметкерлерді бағалау және дамуы/ Оценка и развитие персонала/ Personnel assessment and development</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
менеджерге келесі қажетті әлеуметтік және жеке басының қасиеттерін қалыптастыру: жауапкершілік, мақсаттылық, ұйымдастырушылық, еңбекқорлық, коммуникативтілік, жүйелілік, ұйым өмірінің әртүрлі кезеңдерінде персоналды бағалау және дамыту үшін аналитика жасау	формирование необходимых менеджеру социальных и личностных качеств: ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, системности, аналитики для оценки и развития персонала на различных стадиях жизни организации.	formation of the necessary social and personal qualities for a manager: responsibility, purposefulness, organization, hard work, communication skills, consistency, analytics for evaluating and developing personnel at various stages of the organization's life
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - ұйымның персоналды басқару жүйесіндегі персоналды бағалау және дамыту негіздері түсіну; - ұйым өмірінің әртүрлі кезеңдерінде персоналды бағалау және дамыту әдістемесін қолдану; - персоналды бағалау және дамыту жүйесінің құрылымы және олардың функционалдық ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу. - ұйым персоналының құзыреттілігін дамыту бөлігінде бар жағдайды талдау дағдыларын меңгеру.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать основы и местоположение оценки и развития персонала в системе управления персоналом организации; - применять методики оценки и развития персонала на различных стадиях жизни организации; - иметь представление о структуре системы оценки и развития персонала и их функциональных особенностях. - обладать навыками анализа существующей ситуации в части развития компетенций персонала организации.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the basics and location of personnel evaluation and development in the organization's human resources management system; - apply methods of personnel evaluation and development at various stages of the organization's life; - have an understanding of the structure of the personnel evaluation and development system and their functional features. - have the skills to analyze the existing situation in terms of developing the competencies of the organization's personnel.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporate governance
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
АРБ жүйесіндегі персоналды бағалау орны. Кіріспе пән. Персоналды басқару жүйесіндегі персоналды бағалау орны. Қызметкерлерді бағалау әдістері. Аттестаттау персоналды бағалау әдісі ретінде. Сертификаттау және оның негізгі ерекшеліктері. Ассесмент	Место оценки персонала в системе УЧР. Введение в предмет. Место оценки персонала в системе управления персоналом. Методы оценки персонала. Аттестация как метод оценки персонала. Аттестация и ее основные особенности.	The place of personnel assessment in the HRM system. Introduction to the subject. The place of personnel evaluation in the personnel management system. Methods of personnel evaluation. Certification as a method of personnel evaluation. Certification and its main features. Assessment

<p>орталығы персоналды бағалау және аттестаттау құралы ретінде Персоналды бағалаудың диагностикалық жүйесін құру. Бағалау нәтижелері бойынша шешімдер қабылдау. Қызметкерлерді жүйе ретінде дамыту. Бағалау нәтижелері негізінде жеке дамуды жоспарлау. Персоналды дамыту жүйесінің құрылымы.</p>	<p>Ассесмент центр как инструмент оценки и аттестации персонала. Построение диагностической системы оценки персонала. Принятие решений по результатам оценки. Развитие персонала как система. Планирование индивидуального развития на основе результатов оценки. Структура системы развития персонала</p>	<p>center as a tool for evaluating and certifying personnel. Building a diagnostic system for personnel evaluation. Making decisions based on the evaluation results. Personnel development as a system. Individual development planning based on the evaluation results. Structure of the personnel development system</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т</p>	<p>Сейтова Г.Т</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>



<b>Қонақ үй-мейрамхана бизнесін ұйымдастыру / Организация гостинично-ресторанного бизнеса / Organization of hotel and restaurant business</b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
студенттердің ойлау қабілетін, талдау қабілетін практикалық қызметті жүзеге асыру үшін қонақ үй-мейрамхана технологиялары саласындағы білімге негізделген құзыреттерін қалыптастыру.	формирование у студентов мышления, способности к анализу, компетенций, базирующиеся на знаниях в области гостинично-ресторанных технологий для осуществления практической деятельности в данной отрасли.	formation of students' thinking, analytical skills, and competencies based on knowledge in the field of hotel and restaurant technologies for practical activities in this industry.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - мейрамхана-қонақ үй бизнесінде басқарушылық шешімдер қабылдау үшін нарықтық және ерекше тәуекелдердің түрлерін түсіну. - мейрамхана-қонақ үй кешендерінің қызметін инвестициялау және қаржыландыру туралы шешімдерді қолдану - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін нарықтық және ерекше тәуекелдерді талдауды жүргізу және бағалау. - мейрамхана- қонақ үй кешендерінің қызметін стратегиялық талдау дағдыларына ие болу.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать виды рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в ресторанно-гостиничном бизнесе. - применять решения об инвестировании и финансировании деятельности ресторанно-гостиничных комплексов, - проводить и оценивать анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. - обладать навыками стратегического анализа деятельности ресторанно-гостиничных комплексов.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the types of market and specific risks for making management decisions in the restaurant and hotel business. - apply decisions on investment and financing of the activities of restaurant and hotel complexes, - conduct and evaluate market and specific risk analysis for management decision - making. - possess the skills of strategic analysis of the activities of restaurant and hotel complexes.
<b><i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i></b>		
Кадрлық саясат	Кадровая политика	Personnel policy
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Қонақ үй және мейрамхана экономикасының дамуын ретроспективті талдау. Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің даму тенденциялары. Қонақ үй және мейрамхана бизнесін басқарудың ұйымдастырушылық	Ретроспективный анализ развития гостинично-ресторанного хозяйства. Тенденции развития гостинично-ресторанного бизнеса. Организационная система управления	A retrospective analysis of the development of the hotel and restaurant industry. Trends in the development of the hotel and restaurant business. Organizational management system of the hotel and restaurant business.

<p>жүйесі. Қонақ үйдің тарифтік саясатын қалыптастыру. Мейрамханадағы баға. Қонақ үйдің сапасын бақылау. Қонақ үй маркетингі және бәсекелестік. Қонақ үй және Мейрамхана қызметі кәсіпорындарындағы Мотивация. Қонақ үй-мейрамхана бизнесіндегі қызмет көрсету стандарттары, шет елдердегі қонақ үй-мейрамхана бизнесіндегі басқару жүйелері.</p>	<p>гостинично-ресторанным бизнесом. Формирование тарифной политики отеля. Ценообразование в ресторане. Контроль качества в гостинице. Гостиничный маркетинг и конкурентность. Мотивация на предприятиях гостинично-ресторанного сервиса. Стандарты обслуживания в гостинично-ресторанном бизнесе, Системы управления в гостинично-ресторанном бизнесе в зарубежных странах.</p>	<p>Formation of the hotel's tariff policy. Pricing in the restaurant. Quality control in the hotel. Hotel marketing and competitiveness. Motivation at the enterprises of hotel and restaurant service. Standards of service in the hotel and restaurant business, Management systems in the hotel and restaurant business in foreign countries.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Сейтова Г.Т</p>	<p>Сейтова Г.Т</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

<i>Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент / Commercial Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастыру. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен танысу	Формирование теоретических знаний о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Ознакомление с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием	Formation of theoretical knowledge about the essence, meaning and features of commercial management. Introduction to modern management methods in the management of a commercial enterprise
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммерциялық менеджменттің мәнін, мәнін; қазіргі менеджмент қызметінің ерекше сипатын; әлемнің табысты фирмаларының коммерциялық менеджерлерінің қызмет тәжірибесін түсінетін болады;</li> <li>- нақты сауда және қызмет көрсету нысандарында өз білімдерін жүзеге асыру; нақты кәсіпорын үлгісінде SWOT - талдау жүргізу; сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру; қызметкерлерді ынталандыру жүйесін дұрыс пайдалану;</li> <li>-сауда-материалдық құндылықтарды бақылауды жүзеге асыру; коммерциялық менеджменттің тиімділігін бағалау.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-будут понимать сущность, значение коммерческого менеджмента; специфический характер деятельности современного менеджмента; опыт деятельности коммерческих менеджеров преуспевающих фирм мира;</li> <li>–реализовать свои знания на конкретных объектах торговли и услуг; проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала;</li> <li>–осуществлять контроль торгово-материальных ценностей; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- they will understand the essence and significance of commercial management; the specific nature of the activities of modern management; the experience of commercial managers of successful companies in the world;</li> <li>- to implement their knowledge on specific objects of trade and services; to conduct SWOT analysis on the example of a particular enterprise; to organize the trade and technological process; to correctly use the personnel motivation system;</li> <li>- to control trade and material values; to evaluate the effectiveness of commercial management.</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Маркетингтік талдау Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы Жоспарлау жүйесі	Маркетинговый анализ Организация и технология коммерческой деятельности Система планирования	Marketing analysis Organization and technology business Planning System
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Коммерциялық менеджмент тұжырымдамасы. Коммерциялық қызметтің менеджмент жүйесі. Сауда ұйымының қызметін жоспарлау. Сауда ұйымдарында технологиялық процестерді ұйымдастыру. Сауда-технологиялық процесті басқару және қоймалардағы еңбекті ұйымдастыру. Коммерциялық ұйым персоналының қызметін ынталандыру. Сауда кәсіпорнының персоналды басқару. Сауда-саттықты ұйымдастыруды басқару жүйесіндегі бақылау. Іскерлік қарым-қатынас және байланыс процесі. Көшбасшылық және көшбасшылық. Сауда менеджментінің экономикалық негіздері.</p>	<p>Концепция коммерческого менеджмента. Система менеджмента коммерческой деятельности. Планирование деятельности торговой организации. Организация технологических процессов в торговых организациях. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Мотивация деятельности персонала коммерческой организации. Управление персоналом предприятия торговли. Контроль в системе управления организацией торгов. Деловое общение и процесс коммуникаций. Руководство и лидерство. Экономические основы торгового менеджмента.</p>	<p>The concept of commercial management. Commercial activity management system. Planning the activities of a trade organization. Organization of technological processes in trade organizations. Management of trade and technological process and organization of labor in warehouses. Motivation of the staff of a commercial organization. Personnel management of the trade enterprise. Control in the bidding organization management system. Business communication and the communication process. Leadership and leadership. Economic fundamentals of trade management.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b></p>		
<p>Утебаева Ж.А</p>	<p>Калкабаева А.Е</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

<i>Логистика /Логистика / Logistics</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Логистиканың мәні, оның тұжырымдамасы мен принциптері туралы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің ерекшеліктерімен танысу, мамандық бойынша кәсіби қызмет жүйесінде логистикалық саясатты және тиісті сервисті әзірлеу бойынша құзыреттерді алу үшін барлық логистикалық процесті ұйымдастыруда дағдыларды дамыту	Формирование теоретических знаний и практических навыков о сущности логистики, ее концепции и принципах, знакомство с особенностями материальных потоков, логистических операций и систем, развитие навыков в организации всего логистического процесса для получения компетенций по разработке логистической политики и надлежащего сервиса в системе профессиональной деятельности по специальности	Formation of theoretical knowledge and practical skills about the essence of logistics, its concept and principles, familiarity with the features of material flows, logistics operations and systems, development of skills in the organization of the entire logistics process to obtain competencies in the development of logistics policy and proper service in the system of professional activity in the specialty
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - логистиканың мәнін, оның тұжырымдамасы мен принциптерін түсіну; - логистиканы қолданудың экономикалық әсерін анықтай білу;; - материалдық ағындар өтуі тиіс оңтайлы жолдарды анықтау дағдыларын меңгеру; - өткізудің басым арналарын анықтау; - тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде тарату саясатын әзірлеу.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - понимать сущность логистики, ее концепцию и принципы; - уметь определять экономический эффект от использования логистики;; - владеть навыками определения оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки; - определять приоритетные каналы сбыта; - разрабатывать распределительную политику в системе регулярного управления надлежащим сервисом.	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - understand the essence of logistics, its concept and principles; - be able to determine the economic effect of using logistics;; - possess the skills to determine the optimal ways in which material flows should go; - identify priority sales channels; - develop a distribution policy in the system of regular management of the appropriate service.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Маркетингтік талдау	Маркетинговый анализ	Marketing analysis
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Логистиканың мәні. Материалдық ағындар. Логистикалық операциялар және жүйелер. Сатып алу логистикасы. Өндірістік	Сущность логистики. Материальные потоки. Логистические операции и системы. Закупочная логистика.	The essence of logistics. Material flows. Logistics operations and systems. Procurement logistics. Production logistics. Distribution logistics.

логистика. Тарату логистикасы. Көлік логистикасы. Ақпараттық логистика. Логистикадағы қорлар. Қоймалау, жүк реттеу, буу. Логистикалық әкімшілік. Жаһандық логистикалық жүйелер.	Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Запасы в логистике. Складирование, грузопереработка и упаковка. Логистическое администрирование. Глобальные логистические системы.	Transport logistics. Information logistics. Inventory in logistics. Warehousing, cargo handling and packaging. Logistics administration. Global logistics systems.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<b>Клиенттермен жұмыс/ Работа с клиентами/ Working with clients</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
"клиенттермен жұмыс" курсының мақсаты- студенттердің теориялық ережелерді игеруі және кәсіпорын деңгейінде клиенттермен жұмыс жасау саласында практикалық дағдыларды игеруі	цель курса «Работа с клиентами» состоит в освоении студентами теоретических положений и приобретении практических навыков в области работы с клиентами на уровне предприятий	the purpose of the course "Working with clients" is to develop students ' theoretical positions and acquire practical skills in the field of working with clients at the enterprise level
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b> - клиенттердің түрлерін, олардың психологиясын , олармен жұмыс істеу тәсілдерін білу және түсіну - мерчендайзингтің мәні мен механизмі- тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастырудың және өткізудің тиімді әдістері - Клиенттермен жұмыс істеуде коммерциялық сервисті қолдану; тауарларды таныстыру. - Клиентке бағдарлануды компанияның бәсекелестік артықшылығы ретінде бағалау. дағдыларға ие болу: - басым клиенттерді анықтау саласында-клиенттерді ұстап қалу саясатын әзірлеуде-тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - знать и понимать типы клиентов, их психологию , способы работы с ними - сущность и механизм мерчендайзинга - эффективные методы организации и проведения презентации товаров - Применять коммерческий сервис в работе с клиентами; презентации товаров. - Оценивать клиентоориентированность как конкурентного преимущества компании. обладать навыками: - в области определения приоритетных клиентов - в разработке политики удержания клиентов - в системе регулярного управления надлежащим сервисом	<b>After successful completion of the course, students will be:</b> - know and understand the types of customers, their psychology , how to work with them-the essence and mechanism of merchandising - effective methods of organizing and conducting product presentations - Use commercial service in working with clients; product presentations. - Evaluate customer focus as a competitive advantage of the company. have the skills to: - identify priority customers - develop a customer retention policy - regularly manage a proper service
<b>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</b>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporate governance
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Клиенттермен жұмыс істеудің заманауи технологияларын зерттеудің маңызы мен өзектілігі. Мерчендайзинг. Клиенттердің түрлері және олармен жұмыс істеу стратегиялары. Коммерциялық әңгіме және мәміле жасау. Презентацияны ұйымдастыру	Значение и актуальность изучения современных технологий работы с клиентами. Мерчендайзинг. Типы клиентов и стратегии работы с ними. Коммерческая беседа и заключение сделки. Эффективные методы организации	The importance and relevance of studying modern technologies of working with clients. Merchandising. Types of clients and strategies for working with them. Commercial conversation and conclusion of the transaction. Effective methods of organizing and conducting presentations. Working

мен өткізудің тиімді әдістері. Сату процесінде проблемалы клиенттермен жұмыс. Клиенттермен жұмыс жасаудағы коммерциялық сервис.	и проведения презентации. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж. Коммерческий сервис в работе с клиентами.	with problem customers in the sales process. Commercial service in working with clients.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.



<b>Маркетингі басқару/ Управление маркетингом/ Marketing management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
<p>маркетингі басқарудың теориялық негіздері мен тұжырымдамасын зерттеу, сондай-ақ оларды практикалық қызметте жүзеге асыру дағдыларын меңгеру</p>	<p>изучение теоретических основ и концепции управления маркетингом, а также овладение навыками их осуществления в практической деятельности</p>	<p>The discipline forms the knowledge of the essence, content, functions and principles of marketing management. Develops skills for the development and implementation of coordinated, balanced decisions in the field of product, pricing, distribution and communication policy. Promotes the formation of competence in the control of marketing activities and assessment of the effectiveness of marketing efforts of the firm.</p>
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетингі басқарудың мәнін, мазмұны мен принциптерін, кәсіпорындағы маркетингтік қызметті басқару функциясының мәнін, маркетингі басқару циклінің жалпыланған құрылымын; маркетингі басқару процесін ұйымдастыру негіздерін; маркетинг кешенінің негізгі факторларын: тауарды, бағаны, бөлуді және жылжытуды Басқару стратегиясы мен тактикасын; функционалдық, тауарлық, өңірлік және сегменттік бағыттағы маркетинг қызметтерін ұйымдастырудың артықшылықтары мен кемшіліктерін білу;</li> <li>- фирма қызметінде жедел және стратегиялық маркетингтік жоспарларды қолдану және әзірлеу және экономикалық негіздеу; фирмада оның барлық құрылымдарын үйлестіру мен оңтайландыруды қамтамасыз ететін бөлімше ретінде маркетинг қызметін ұйымдастыру;</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность, содержание и принципы управления маркетингом, значение функции управления маркетинговой деятельностью на предприятии, обобщенную структуру цикла управления маркетингом; основы организации процесса управления маркетингом; стратегию и тактику управления основными факторами комплекса маркетинга: товаром, ценой, распределением и продвижением; достоинства и недостатки организации служб маркетинга функциональной, товарной, региональной и сегментной направленности;</li> <li>- применять и разрабатывать и экономически обосновывать оперативные и стратегические маркетинговые планы в деятельности фирмы; организовывать службу маркетинга на фирме как</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the essence, content and principles of marketing management, the value of the marketing activity management function in the enterprise, the generalized structure of the marketing management cycle; the basics of organizing the marketing management process; the strategy and tactics of managing the main factors of the marketing complex: product, price, distribution and promotion; the advantages and disadvantages of organizing marketing services of functional, product, regional and segment orientation;</li> <li>- apply and develop and economically justify operational and strategic marketing plans in the company's activities; organize the marketing service in the company as a division that ensures coordination and optimization of all its structures; make coordinated, balanced decisions in the field of product, price, distribution and communication policies; monitor marketing activities and evaluate the effectiveness of the company's marketing</li> </ul>

<p>тауар, баға, бөлу және коммуникативтік саясат саласында келісілген, салмақты шешімдер қабылдау; маркетингтік қызметті бақылау және фирманың маркетингтік күш-жігерінің нәтижелілігін бағалау;</p> <p>- Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу үшін маркетинг кешенінің негізгі факторларын басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлеуді бағалау;</p> <p>- маркетинг кешенінің негізгі факторларын: тауарды, бағаны, бөлуді және жылжытуды Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлеу дағдыларына ие болу;</p>	<p>подразделения, обеспечивающего координацию и оптимизацию всех его структур; принимать согласованные, взвешенные решения в области товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики; контролировать маркетинговую деятельность и оценивать результативность маркетинговых усилий фирмы;</p> <p>-оценивать разработки стратегии и тактики управления основными факторами комплекса маркетинга для проведения количественного и качественного анализа для принятия маркетинговых решений;</p> <p>-обладать навыками в разработке стратегии и тактики управления основными факторами комплекса маркетинга: товаром, ценой, распределением и продвижением..</p>	<p>efforts;</p> <p>- evaluate the development of strategies and tactics for managing the main factors of the marketing mix to conduct quantitative and qualitative analysis for making marketing decisions;</p> <p>- have skills in developing strategies and tactics for managing the main factors of the marketing mix: product, price, distribution and promotion;.</p>
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
маркетинг	маркетинг	marketing
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Курсқа кіріспе. Фирманы стратегиялық басқарудың мазмұны мен құрылымы. Фирманың ішкі әлеуетін бағалау және талдау. Фирманың сыртқы ортасын талдау. Фирманың маркетингін стратегиялық және жедел жоспарлау. Маркетинг фирманы басқарудың интегралдау функциясы ретінде. Маркетингті басқарудың мазмұны. Маркетингті басқарудағы стратегиялық талдау әдістері. Корпоративтік деңгейде маркетингті басқару. Маркетингті</p>	<p>Введение в курс. Содержание и структура стратегического управления фирмой. Оценка и анализ внутреннего потенциала фирмы. Анализ внешней среды фирмы. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга фирмы. Маркетинг как интегрирующая функция управления фирмой. Содержание управления маркетингом. Методы стратегического анализа в управлении маркетингом. Управление маркетингом на</p>	<p>Introduction to the course. The content and structure of the strategic management of the company. Assessment and analysis of the internal potential of the company. Analysis of the external environment of the company. Strategic and operational planning of the company's marketing. Marketing as an integrating function of the company management. Content of marketing management. Methods of strategic analysis in marketing management. Marketing management at the corporate level. Marketing management at the</p>

<p>функционалдық деңгейде басқару. Аспаптық деңгейде маркетингтің өнімдік стратегиясы. Аспаптық деңгейде маркетингтің баға стратегиялары. Аспаптық деңгейде бөлу стратегиясы. Тауарларды аспаптық деңгейде жылжыту стратегиясы. Маркетингті бақылау, бағалау және аудит.</p>	<p>корпоративном уровне. Управление маркетингом на функциональном уровне. Продуктовая стратегия маркетинга на инструментальном уровне. Ценовые стратегии маркетинга на инструментальном уровне. Стратегия распределения на инструментальном уровне. Стратегии продвижения товаров на инструментальном уровне. Контроль, оценка и аудит маркетинга.</p>	<p>functional level. Product marketing strategy at the instrumental level. Price marketing strategies at the instrumental level. Distribution strategy at the instrumental level. Product promotion strategies at the instrumental level. Control, evaluation and audit of marketing.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

<b>Бренд-менеджмент/Бренд-менеджмент/Brand management</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
қазіргі кезеңде студенттердің брэнд менеджмент саласындағы теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области брэнд менеджмента на современном этапе.	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of brand management at the present stage.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "маркетингтік стратегия" ұғымының мәні мен мазмұнын және маркетингтік стратегияны әзірлеудің негізгі әдістерін білу;</li> <li>- қазіргі қоғам мен экономикалық білімді дамытудағы ақпарат пен ақпараттық технологиялардың рөлі мен маңызын түсіну</li> <li>- тұтынушылардың сұранысын қалыптастырудың негізгі әдістерін қабылдау;</li> <li>әр түрлі нарықтардағы ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздері.;</li> <li>- нарықтың жалпы маркетингтік талдауын бағалау (нарықтың даму үрдісі), тұтынушылар, бәсекелестер.</li> <li>- сандық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименттік зерттеу әдістерін меңгеру;</li> <li>ұйымдардың маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысу, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать сущность и содержание понятия «маркетинговой стратегии» и основные методы разработки маркетинговой стратегии;</li> <li>-понимать роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний</li> <li>– принимать основные методы формирования спроса потребителей; экономические основы поведения организаций на различных типах рынков.;</li> <li>– оценивать маркетинговый анализ рынка в целом (тенденции развития рынка), потребителей, конкурентов.</li> <li>-обладать навыками метода количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the essence and content of the concept of "marketing strategy" and the main methods of developing a marketing strategy;</li> <li>- to understand the role and significance of information and information technologies in the development of modern society and economic knowledge</li> <li>-to adopt the main methods of forming consumer demand;</li> <li>economic fundamentals of the behavior of organizations in various types of markets.;</li> <li>- evaluate the marketing analysis of the market as a whole( market development trends), consumers, competitors.</li> <li>- possess the skills of the method of quantitative analysis and modeling, theoretical and experimental research;</li> <li>participate in the development of the marketing strategy of organizations, plan and implement activities aimed at its implementation.</li> </ul>
<b>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</b>		
Инновациялық менеджмент	Инновационный менеджмент	Innovation management

<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Заманауи бренд-менеджмент негіздері. Практикалық бренд менеджменті. Стратегиялық брендті басқару моделі. Бренд менеджментін басқару. Бренд құру бағдарламасы. Өзірлеу бірегейлікті бренд. Бренд атрибуттарын жасау. Интеграцияланған бренд құру моделі. Брендті басқарудағы жүйелік тәсіл. Бренд аудиті. Брендті қалыптастыру бойынша компанияны бақылау және оның тиімділігін бағалау.</p>	<p>Основы современного бренд-менеджмента. Практический бренд-менеджмент. Модель стратегического бренд-менеджмента. Управление бренд-менеджментом. Программа создания бренда. Разработка идентичности бренда. Разработка атрибутов бренда. Модель создания интегрированного бренда. Системный подход в управлении брендом. Аудит бренда. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности.</p>	<p>Fundamentals of modern brand management. Practical brand management. The model of strategic brand management. Brand management management. Brand creation program. Developing a brand identity. Development of brand attributes. A model for creating an integrated brand. A systematic approach to brand management. Brand audit. Monitoring the company's brand formation and evaluating its effectiveness.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<i>Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг / Internet Marketing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде Интернет-жобаларды жүзеге асырудағы базалық білімдерін қалыптастыру	формирование у студентов базовых теоретических основ продвижения Интернет-проектов	formation of the basic theoretical foundations of students' promotion of Internet projects
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идея пайда болғаннан бастап оның жойылуына дейінгі интернет-жобаның барлық өмірлік циклын құрастырады және сипаттайды;</li> <li>- Интернет-бизнестің кез-келген сегментін талдайды, тиімділігін, монетизациясын бағалайды, аудиториямен жұмыс жасайды;</li> <li>- сайттардың тиімділігін зерттеу және Интернет-маркетингі жобалау менеджменті технологияларын тәжірибеде қолданудың негізгі әдістерін жобалау дағдыларын игеру - Интернет-маркетинг бойынша жұмыстар жиынтығын өткізуде қолданылатын заманауи құралдарды қолдану дағдылары;</li> <li>- мәселелерді талдаумен, мақсаттар мен міндеттерді қоюды қоса, ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуді;</li> <li>-зерттеу объектілері мен пәндерін бөліп көрсете білу, зерттеу әдістері мен әдістерін таңдай білу, сонымен қатар оның сапасын бағалайды.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания;</li> <li>-проводить анализ любого сегмента Интернетбизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией;</li> <li>-владеть навыками исследования эффективности сайтов и проектирования Интернет-маркетинга основных методов практического применения технологий управления проектами - навыками использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу;</li> <li>- вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач;</li> <li>-уметь выделять объекты и предметы исследования, выбирать способы и методы исследования, а также оценку его качества</li> </ul>	<p><b>Upon successful completion of the course, students will</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Compose and describe the entire life cycle of an Internet project, from the birth of an idea to its extinction;</li> <li>-Conduct an analysis of any segment of the Internet business, give estimates of efficiency, monetization, work with the audience;</li> <li>-to master the skills of researching the effectiveness of sites and designing Internet marketing of the main methods of practical application of project management technologies -the skills of using modern tools used in conducting a set of works on Internet marketing;</li> <li>- conduct research activities, including problem analysis, goal and objective setting;</li> <li>-be able to identify objects and subjects of research, choose the methods and techniques of research and evaluation of its quality</li> </ul>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
маркетинг	маркетинг	marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Интернет маркетингтің негізгі элементтері мен ерекшеліктері. Әнім. Бос тауашаларды	Основные элементы и особенности интернет маркетинга. Продукт. Поиск и освоение	The main elements and features of Internet marketing. Product. Search for and mastering

<p>іздеу және игеру. Интернет-жобаны құру немесе компанияны/тауарды/қызметті интернетте жылжыту. Әнім. Позициялау. Дизайн. Usability. Бизнес-жоспарлау. Дизайнды әзірлеу. Жобаның бизнесжоспарының жалпы тұжырымдамасын әзірлеу. Мобильді сервистер түрлері. Интернет-аудиториямен жұмыс</p>	<p>свободных ниш. Создание интернет-проекта или продвижение компании/товара/услуги в интернете. Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнеспланирование. Разработка дизайна. Разработка общей концепции бизнес-плана проекта. Виды мобильных сервисов. Работа с интернет-аудиторией</p>	<p>of free niches. Creation of an Internet project or promotion of a company/goods/service on the Internet. The product. Positioning. Design. Usability. Business planning. Design development. Working out a general concept of the project's business plan. Types of mobile services. Working with the Internet audience.</p>
<p><b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Калкабаева А.Е.</p>	<p>Tobylov K.T.</p>

*Маркетингтегі ақпараттық жүйелер мен модельдеу/ Информационные системы и моделирование в маркетинге / Information systems and simulation in marketing*

**Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose**

<p>Маркетингте заманауи ақпараттық технологияларды қолдану мүмкіндіктері туралы жүйелік идеяны қалыптастыру. «1С:Бухгалтерия 8» .СЕОС салық есептілігі нысандарын толтыру үшін. Project Ex-pert-те қаржылық талдау үшін бағдарламаларды құру дағдылары мен құзыреттіліктерін дамыту. маркетингтегі ақпараттық жүйелерді практикалық қолдану саласындағы қосымшаларды тестілеу және талдау.</p>	<p>Формирование системного представления о возможностях использования современных информационных технологий в маркетинге. Обучение программе «1С:Бухгалтерия 8» для заполнения форм налоговой отчетности в СОНО. Развитие навыков и компетенций по настройке программ для финансового анализа в Project Ex-pert., тестирования и анализа приложений в области практического использования информационных систем в маркетинге.</p>	<p>Formation of a systematic view of the possibilities of using modern information technologies in marketing. Training in the program: «1С: Accounting 8» for filling out tax reporting forms in SONO. Development of skills and competencies in setting up programs for financial analysis in Project Ex-pert, testing and analyzing applications in the field of practical use of information systems in marketing.</p>
--	---	---

**Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes**

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пайдалану әдістемесін түсіну үшін заманауи ақпараттық технологияларды экономиканың түрлі салаларын, бухгалтерлік және салықтық есеп саласындағы жаңа технологияларды білу;</li> <li>- 1С:бухгалтерияны 8 пайдалана алады, СОНО-ға салық есептілігі нысандарын толтыру және жіберу, ProjectExpert-те қаржылық талдауды әзірлеу;</li> <li>- баптау дағдыларына ие болу қаржылық талдауға арналған бағдарламалар, тестілеу және қосымшаларды талдау облыста құзыретті</li> </ul> <p>маркетингте ақпараттық жүйелердің модельдерін практикалық қолдану</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать методику использования современных информационных технологий для различных отраслей экономики, знать новейшие технологии в области бухгалтерского и налогового учета;</li> <li>- смогут использовать 1С:Бухгалтерия 8; заполнять и отправлять формы налоговой отчетности в СОНО, разрабатывать финансовый анализ в ProjectExpert</li> <li>- обладать навыками настройки программ для финансового анализа, тестирования и анализа приложений</li> <li>- компетентными в области практического использования моделей информационных систем в маркетинге</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the methodology of using modern information technologies for various sectors of the economy, know the latest technologies in the field of accounting and tax accounting;</li> <li>- will be able to use 1С:Accounting.8; fill out and submit tax reporting forms to SONO, develop financial analysis in ProjectExpert</li> <li>- have the skills to configure programs for financial analysis, testing and analyzing applications</li> <li>- competent in the field of practical use of information system models in marketing</li> </ul>
--	--	--



<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Бухгалтерлік есеп және аудит	Бухгалтерский учет и аудит	Accounting and audit
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Экономикадағы және экономикадағы ақпараттық процестер ААЖ құру әдістемесі. Қалыптастыру 1С қаржылық есеп беру: Бухгалтерия 8.Н. ProjectExpert мысалында мамандандырылған қаржылық талдау бағдарламалары. СОНО салық есептілігін қалыптастыру жүйелері.</p> <p>Қаржылық есептілік модулі. Реттелетін есеп беру. Интеграция 1С: Бухгалтерия 8.х. және СОНО. Салық есептілігін өңдеу бағдарламаларының эволюциясы. СОНО. Электронды кабинет налогоплательщица. Профиль. Салық мәлімдемелер. ЭФНО. ProjectExpert Мүмкіндіктері. Қаржылық талдау әдістері. компанияның тиімділігін арттыру үшін қаржылық талдаудың мақсаты мен артықшылықтары.</p>	<p>Информационные процессы в экономике и методика создания АИС. Формирование финансовой отчетности в 1С:Бухгалтерия 8.х. Специализированные программы финансового анализа на примере ProjectExpert. Системы формирования налоговой отчетности СОНО.</p> <p>Модуль финансовой отчетности. Регламентированная отчетность. Интеграция 1С:Бухгалтерия 8.х. и СОНО. Эволюция программ обработки налоговой отчетности. СОНО. Электронный кабинет налогоплательщица. Профиль. Налоговые заявления. ЭФНО. Возможности ProjectExpert. Методики финансового анализа. назначение и преимущества финансового анализа для повышения эффективности деятельности фирмы.</p>	<p>Information processes in the economy and methods of creating AIS. Formation of financial statements in 1С: Accounting 8. x. Specialized programs of financial analysis on the example of ProjectExpert. SONO tax reporting systems. Financial reporting module. Regulated reporting. Integration of 1С:Accounting 8.x. and SONO. The evolution of the treatment programs tax reporting. SONO. E-cabinet taxpayer. Profile. Tax statements. ERRO. ProjectExpert features. Methods of financial analysis. purpose and benefits of financial analysis to improve the efficiency of the company.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Жусупбекова Г.И.	Жусупбекова Г.И.	Жусупбекова Г.И.