АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

6B03201 Журналистика / Journalism

2026 жылдың жинағы үшін /для набора 2026 г.г. /
for the admission 2026

Қостанай, 2026

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматай Мергенбаевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасы қауымдастырылған профессорының (доценттің)м.а., фил. ғ.к.;
Жусупова Алматай Мергенбаевна – и.о. ассоцированного профессора (доцента) кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – Acting Associate Professor at the Department of Journalism and Communication Management, Ph.D. in Philology; candidate of philological sciences.

Сулейменова Айнур Эдрисовна – ЖжКМ кафедрасы менгерушісі, PhD;
Сулейменова Айнур Эдрисовна – и.о. зав.кафедрой ЖиКМ , PhD;
Suleimenova Ainur - Head of the Department of Journalism and Communication Management; PhD.

Мустафина Балажан Сергеевна – ЖжКМ кафедрасының аға оқутышысы, әлеуметтік ғылымдарының магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель кафедры ЖиКМ, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, master of social sciences.

Жабаев Аскар Булатович – «Костанай Медиа» ЖШС директоры;
Жабаев Аскар Булатович – директор ТОО «Костанай Медиа»;
Zhabaev Askar – Director of Kostanay Media LLP.

Гриб Елена Николаевна – «Алау» телеарнасының редакторы;
Гриб Елена Николаевна – выпускающий редактор телеканала «Алау»;
Grib Elene Nikolaevna - production editor of the «Alau» TV channel.

Байняшева Екатерина Васильевна – 7М03201 Журналистика ББББ 2 курс магистранты;
Байняшева Екатерина Васильевна - магистрант 2 курса ОП 7М03201 Журналистика;
Bainyasheva Ekaterina - 2nd year master's student OP 7M03201 Journalism.

Айтбаева Раушан Азаматовна - 6В03201 Журналистика ББББ 4 курс студенті;
Айтбаева Раушан Азаматовна - студентка 4 курса ОП 6В03201 Журналистика;
Aitbaeva Raushan - 4th year student OP 6B03201 Journalism.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2026.- 36 б.
Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2026.- 36 с.
Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Ahmet Baitursynuly KRU, 2026. – 36 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2026 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша білім алушыларға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для обучающихся по кредитной технологии, набора 2026 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2026..

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.05.2026 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 26.05.2026 г. № 3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet Baitursynuly KRU, minutes dated 26.05.2026 № 3

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction …… 5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester..... 6
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students……..... 8
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students……..... 21
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students……..... 29

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Онымен бірге білім алушы ЖОЖ (Жеке оқу жоспарын) жасау үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, обучающийся должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним обучающийся заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Акад. кезең/ Акад период/ Academic period
Қазіргі заманғы жарнама/ Современная реклама/ Modern advertising	5	3
Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy		
Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы / Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Газет, журнал шығару/ Выпуск газет, журналов/ Publishing of newspapers, magazines	4	4
БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн / Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн / Visual technology in the media amd media design		
Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі/ Технологии и производство телерадиопередач/ Technology and production of TV and radio broadcasts	5	5
Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі/ Практика сценарного письма в тележурналистике/ Scriptwriting Practice in Television Journalism"		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts	5	5
Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы/ Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ/ The specifics of journalistic texts in convergent media		
Журналистік шеберлік / Журналистское мастерство / Journalistic excellence	5	6
Кәсіби медиамәтін стратегиялары / Стратегии профессионального медиатекста / Professional Media Text Strategies		
Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Design and production of modern mass media	5	6
Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері/ Кросс-медийные практики современной журналистики/ Cross-media practices in modern journalism		
Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations	5	7
Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations		
Деректер журналистикасы / Журналистика данных / Data journalism	6	7

Интернет кеңістігіндегі жаңалықтар журналистикасы / Новостная журналистика в интернет пространстве / News journalism in the internet space		
Деректі фильмдерді жасау / Создание документальных фильмов / Creating documentary films	5	7
Медиөнімдерді ұйымдастыру және өндіріс / Организация и производство медиапродукции / Organization and production of media		
Салалық журналистика / Отраслевая журналистика / Industry journalism	7	7
Аналитикалық журналистика / Аналитическая журналистика / Analytical journalism		

1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students

Қазіргі заманғы жарнама / Современная реклама/ Modern advertising		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Заманауи жарнама саласында кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастыру	Сформировать профессиональные знания и умения в области современной рекламы	To form professional knowledge and skills in the field of modern advertising
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар қабілетті болады: - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-науқандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау. - Жарнамалық және PR мәтіндерін, контент жоспар құру, компанияны әлеуметтік желілерде насихаттап, вирустық контент жасау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане. - Составлять рекламные и PR-тексты, контент-план, продвигать компанию в социальных сетях, генерировать вирусный контент.	**After successful completion of the course, students will be:** - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan. - Compose advertising and PR texts, content plan, promote the company in social networks, generate viral content.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс аясында жарнаманың мәнін, оның құрылымын, функцияларын анықтауға байланысты мәселелер қарастырылады, жарнаманың түрлері мен түрлері, Әлеуметтік-мәдени қатынастар жүйесіндегі жарнаманың көрініу ерекшеліктері талданады. Жарнамалық хабарламаны құру ерекшелігі, жарнаманы қабылдау ерекшеліктері туралы түсінік беріледі. Пән аясында студенттер заманауи жарнамалық коммуникацияның барлық компоненттерін дәйекті және егжей-тегжейлі зерттейді.	В рамках курса рассматриваются вопросы, связанные с определением сущности рекламы, её структуры, функций, анализируются типы и виды рекламы, особенности проявления рекламы в системе социокультурных отношений. Дается представление о специфике построения рекламного сообщения, об особенностях восприятия рекламы. В рамках дисциплины студенты последовательно и детально изучат все компоненты современной рекламной коммуникации.	The course examines issues related to the definition of the essence of advertising, its structure, functions, analyzes the types and types of advertising, the features of advertising in the system of socio-cultural relations. An idea is given about the specifics of building an advertising message, about the peculiarities of advertising perception. Within the framework of the discipline, students consistently and in detail study all components of modern advertising communication.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Ғылым, саясат құралы, журналистика және бизнес саласы ретінде қоғаммен байланыстың теориялық білімін зерделеу және кәсіби жұмыс дағдыларын қалыптастыру.	Изучение теоретических знаний и формирование навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки, средства политики, журналистики и отрасли бизнеса.	The study of theoretical knowledge and the formation of skills of professional work in the field of modern public relations as a science, a means of politics, journalism and business industry.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру , көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-науқандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау. -Көшбасшылық қасиеттерді, сондай-ақ экономикалық, заң ғылымдары, кәсіпкерлік қызмет және қаржылық сауаттылық саласындағы озық білімді қолдана отырып, жоғары бәсекелестік жағдайында редакцияның қызметін ұйымдастыруға қабілетті болу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане. - Способен организовать деятельность редакции в условиях высокой конкуренции, применяя лидерские качества, а также передовые знания в области экономических, юридических наук, предпринимательской деятельности и финансовой грамотности.	**After successful completion of the course, students will be** - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan. - Be able to organize the activities of the editorial office in a highly competitive environment, applying leadership skills, as well as advanced knowledge in the field of economic, legal sciences, entrepreneurship and financial literacy.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
PR тұжырымдамасын басқарудың оң ұйымдастырушылық функциясы ретінде анықтау. PR эволюциясының кезеңдері. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі PR-дың орны. Қоғамдық қатынастар, жарнама, сату жарнамасы, тікелей маркетинг ұғымдарының арақатынасы. PR-кампания- тұтас процесс ретінде. PR-кампанияны жүзеге асыру. Дағдарысқа қарсы ПР. Көпшілікпен жұмыс жасау технологиялары. Коммерциялық емес сектордағы PR-технологиялар. Мәдениет және өнер, денсаулық сақтау және спорт саласындағы PR ерекшелігі.	Определение концепции PR как позитивной организационной функции управления. Этапы эволюции PR. Место ПР в системе маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий паблик рилейшнз, реклама, сэйлз промоушн, директ маркетинг. ПР-кампания как целостный процесс. Реализация ПР-кампании. Антикризисный ПР. Технологии работы с массами. ПР-технологии в некоммерческом секторе. Специфика ПР в сфере культуры и искусства, здравоохранения и спорта.	Definition of the concept of PR as a positive organizational management function. The stages of evolution of PR. The place of PR in the system of marketing communications. The ratio of the concepts of public relations, advertising, sales promotion, direct marketing. PR-campaign as a holistic process. Implementation of the PR campaign. Anti-recessionary PR. Technologies of work with masses. Public relations technologies in the non-profit sector. Specifics of PR in culture and art, healthcare and sports.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім және азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	Form a system of legal knowledge and a civil position on combating corruption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын; сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары түсінетін болады; - оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары пайдалану; - өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану; - моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения - анализировать события и действия с точки зрения права; - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - использовать навыки ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.	**After successful completion of the course students will** - understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and anti-corruption measures; the essence of corruption and the reasons for its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses; - analyze events and actions from the point of view of law; - apply regulations, as well as use spiritual and moral mechanisms for preventing corruption; - use the skills of conducting legal analysis of various documents, skills of improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their life; - realize the values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; work to increase the level of anti-corruption culture among youth environment.
Курстың қысқаша мазмұны/ Краткое содержание курса / Course summary		
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК.	Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Fundamentals of constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of administrative and criminal law

Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции**.** Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of civil law of the Republic of Kazakhstan. Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improvement of socio-economic relations of the Kazakh society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in anti-corruption issues.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	Аубакирова З.Б.

Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Салауатты экономикалық ойлау жүйесін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	**После завершения курса обучающиеся будут** - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности; - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности	**After successful completion of the course students will** - understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels; - analyze the economic situation; - identify the basic processes of a particular type of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business; - make and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business; - make the right decisions in the field of economic and social management of entrepreneurship
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. Market Supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activity. Trade secrets and ways to protect them. Financing of entrepreneurial activity. Culture and ethics of entrepreneurship.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Нурахметова Г.С.

Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности / Ecology and Life Safety		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда сезу қабілеттері және экоқорғаулық ойлауды қалыптастыру	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	Formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсіну; - олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолдану; - іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау; - техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау; -өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларды қолданыңыз.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния; - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - использовать навыки самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.	**After successful completion of the course students will** - understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; socio-ecological consequences of anthropogenic activities; - apply the studied patterns of development and sustainability of natural and man-made systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition; - assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activity; - plan measures to improve the safety of the technosphere; - Use skills of independent work, teamwork, decision-making, critical thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях	Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and rational use of natural resources. Global ecological and socio-ecological problems of our time. Environment and sustainable development. Kazakhstan is on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. Emergency procedures
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Жокушева З.Г	Кожевников С.К.	Кожевников С.К.

Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеруі	Овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом	Exploration the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, the region and the country as a whole
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсіну; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолдану; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалау; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау - іскерлік қарым-қатынас дағдыларды қолданыңыз; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болу	**После завершения курса обучающиеся будут** - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; - использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - использовать навыки делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей	**After successful completion of the course students will** - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve managerial tasks; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and principles of team formation; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leader development. Leadership in the implementation of changes. Leadership issues.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Есімхан Г.Е.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.	формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.	formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы көрсету; - халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу; - жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау; - қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу; - әртүрлі көздерден алынған қаржылық ақпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент), фактілерді ажырата білу; - инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау және азайту; - «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды таңдай білу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов; - уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения; - формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.; - уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения; - уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты; - оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля; - уметь выявлять признаки «финансовой пирамиды» и выбирать необходимый инстру-	**After successful completion of the course, students will** - to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance; - be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population; - to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.; - be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them; - be able to interpret financial information obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence (argument), facts; - assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio; - be able to identify the signs of a “financial pyramid” and choose the necessary tools for investment.

	ментарий для инвестирования.	
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қаржылық сауаттылықтың түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Ақша, есеп айырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылық қауіпсіздік.	Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц. Личная финансовая безопасность.	The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Жиентаев С.М.	Годунов В.В.	Годунов В.В.

Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттер арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. - жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	**После успешного завершения курса обучающийся:** - применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. - применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	**After successful completion of the course, students will be** - apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. - apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
С.Н. Айткужинова	***Пархоменко И.А.***	***Рахматулина А.Р.***

Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	to form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, - ғылыми ақпаратты анықтау және өңдеу, - ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, - студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнесжоспар құру	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, - определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, - проводить исследование и оформлять его результаты, - составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	**After successful completion of the course, students will be** - describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, - identify and process scientific information, - apply scientific research methods, conduct research and formalize its results, - draw up a simple business plan for student startups
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Ұйымдастыру. және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation and design of student scientific papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V

Газет, журнал шығару / Выпуск газет, журналов/ Publishing of newspapers, magazines		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушыларда қазіргі медиатұтыну ерекшеліктерін ескере отырып, мәтіндік және графикалық нысандағы контентпен жұмыс істеудің кәсіби дағдыларын қалыптастыру, соның ішінде дизайн әзірлеу, беттеу және баспа мен интернет басылымдардың нөмірлерін дайындау.	Сформировать у обучающихся профессиональные навыки работы с контентом в текстовой и графической формах, включая разработку дизайна, вёрстку и подготовку номеров как печатных, так и интернет-изданий с учётом особенностей современного медиапотребления.	To develop students' professional skills in working with content in text and graphic forms, including design development, layout and preparation of issues of both print and online publications, taking into account the peculiarities of modern media consumption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания.	**Upon successful completion of the course, students will:** - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум	Практикум по написанию журналистских текстов	Workshop on writing journalistic texts
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Газет пен журналдарды шығару және өндіру. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы баспа өнімдерінің тарихы мен типологиясы. Газет (журнал) шығару және редакция қызметін ұйымдастырудағы негізгі міндеттер. Газет шығару редакциялық үдерісінің кезеңдері: баспаға дейінгі, баспалық және баспадан кейінгі сатылар. Макетті анықтау және оның газетті рәсімдеудегі рөлі. Газет басылымының жалпы стратегиялық мақсаттарын анықтау. Газеттер мен журналдардың жаңа форматы және баспа ісіндегі креативті жарнама.	Выпуск и производство газет и журналов. История и типология печатной продукции в СМИ. Основные задачи редакции в организации труда и издании газет (журналов). Редакционный процесс издания газеты: предпечатный, издательский и постпечатный этапы. Определение макета и его роль в оформлении газеты. Определение общих стратегических целей издания газеты. Новые форматы газет, журналов и креативная реклама в издательстве.	Publishing and production of newspapers and magazines. The history and typology of printed materials in the media. The main tasks of the editorial office in the organization of labor and the publication of newspapers (magazines). The editorial process of publishing a newspaper: pre-printing, publishing and post-printing stages. Definition of the layout and its role in the design of the newspaper. Defining the overall strategic goals of the newspaper's publication. New formats of newspapers, magazines and creative advertising in the publishing house.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы / Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы / Кәсіби шығармашылық практикум 1	Специфика редактирования журналистских текстов / Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ / Профессионально-творческий практикум 1	Specificity of editing journalistic texts / The specifics of journalistic texts in convergent media // Professional-creative praktical work 1
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Мұханбетжанова А.Р	**Сулейменова А.Э.**	-

БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн / Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн / Visual technology in the media amd media design		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Белгілер, түс және графика арқылы сәтті өзара әрекеттесуді қамтамасыз ететін заманауи бұқаралық ақпарат құралдарында журналистік, жарнамалық және PR- материалдарды сапалы визуализациялау дағдыларын қалыптастыру.	Формирование навыков качественной визуализации журналистских, рекламных и PR-материалов в современных средствах массовой информации, которые обеспечат успешное взаимодействие, опосредованное через знаки, цвет и графику.	Formation of the skills of high-quality visualization of journalistic, advertising and PR materials in modern media, which will ensure successful interaction mediated through signs, color and graphics.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.	**After successful completion of the course, students will be** - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Көрнекі технологиялар ұғымының мәні. Көрнекі мәдениетті қалыптастыру жолдары. Электрондық кескіндерді әртүрлі визуалды формаларға айналдыру мүмкіндіктері, сондай-ақ олардың әлеуметтік-эстетикалық авторлық міндеттерге сәйкес басқа модальды сипаттамалармен байланысы. Ақпараттық және аналитикалық хабарламаларда қолданылатын графикалық символдардың түрлері. Бейнелеу формалары: суреттер, фотосуреттер, инфографика.	Сущность понятия визуальных технологий. Пути формирования визуальной культуры. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.Виды графических символов, использующихся в информационных и аналитических сообщениях. Формы визуализации: иллюстрации, фотографии, инфографика.	The essence of the concept of visual technology. The ways of visual culture formation. Possibilities of transforming electronic images into different visual forms, as well as their connection with other modal characteristics in accordance with the social and aesthetic authorial tasks. Types of graphic symbols used in informational and analytical messages. Forms of visualization: illustrations, photographs, infographics.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы	Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ	The specifics of journalistic texts in convergent media
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Муханбетжанова А.Р.	Сулейменова А.Э.	-

2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі / Технологии и производство телерадиопередач/ Technology and production of TV and radio broadcasts		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Телерадио хабарларын құрудың шығармашылық және технологиялық процесін зерттеу.	Изучить творческий и технологический процесс создания телерадиопередач.	To study the creative and technological process of creating television and radio programs.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру , көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров.	**Upon successful completion of the course, students will:** - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Телерадиожурналистика	Телерадиожурналистика	Teleradiojournalism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Телерадио өндірісінің техникалық негіздері. Телерадио хабарларын өндіру кезеңдері. Техникамен жұмыс. Телестудия және радиостудия өндірісі. Өндіріске арналған бағдарламалық жасақтама. Телерадиобағдарламаларының пішіндері мен стандарттары. Команданың жұмысын ұйымдастыру. Эфирлік және стимингтік хабар тарату. Өндіріс кезіндегі қауіпсіздік және этика.	Технические основы телерадиопроизводства. Этапы производства телерадиопередач. Работа с техникой. Телестудийное и радиостудийное производство. Программное обеспечение для производства. Форматы и стандарты телерадиопередач. Организация работы команды. Эфирное и стриминговое вещание. Безопасность и этика при производстве.	The technical basics of television and radio production. The stages of the production of television and radio broadcasts. Working with machinery. TV and radio studio production. Production software. Formats and standards of TV and radio broadcasts. Organization of the team's work. On-air and streaming broadcasting. Safety and ethics in production.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру/ Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері	Оформление и производство современных масс-медиа/ Кросс-медийные практики современной журналистики/	Design and production of modern mass media/ Cross-media practices in modern journalism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Муханбетжанова А.Р.	***Жусупова А.М.***	-

Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі/ Практика сценарного письма в тележурналистике/ Scriptwriting Practice in Television Journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Цифрлық дәуірдегі медиатекстің талаптарын, көрнекі ойлаудың ерекшеліктерін, телеэфирдің қарқынын және кросс-медиалық баяндау трендтерін ескере отырып, білім алушылардың тележурналистік өнімдерге арналған сценарийлерді әзірлеу дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать у обучающихся навыки разработки сценариев для тележурналистских продуктов с учётом требований медиатекста в цифровую эпоху, особенностей визуального мышления, темпоритма телеэфира и трендов кросс-медийного повествования.	To develop students' skills in developing scripts for television journalism products, taking into account the requirements of media text in the digital age, the peculiarities of visual thinking, the tempo of television broadcasts and trends in cross-media storytelling.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. -Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания	**Upon successful completion of the course, students will:** -Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. -Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Телерадиожурналистика	Телерадиожурналистика	Teleradiojournalism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Тележурналистикадағы сценарийлік ойлау. Теледидар сценарийінің пішіндері. Сценарийді визуализациялау. Кейіпкер және диалогтармен жұмыс. Теледидар сценарийінің қарқыны. Әр түрлі платформаларға арналған сценарийлердің ерекшеліктері. Кросс-медиа сценарий. Мұрағатпен және хроникамен жұмыс. Сценарлік жұмыстың этикалық аспектілері.	Сценарное мышление в тележурналистике. Форматы телевизионного сценария. Визуализация сценария. Работа с героями и диалогами. Темпоритм телевизионного сценария. Особенности сценариев для различных платформ. Кросс-медийный сценарий. Работа с архивами и хроникой. Этические аспекты сценарной работы.	Scenario thinking in television journalism. TV script formats. Visualization of the scenario. Working with characters and dialogues. The tempo of a television script. Features of scenarios for different platforms. A cross-media scenario. Working with archives and chronicles. Ethical aspects of screenwriting.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру/ Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері	Оформление и производство современных масс-медиа/ Кросс-медийные практики современной журналистики	Design and production of modern mass media/ Cross-media practices in modern journalism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Муханбетжанова А.Р.	***Сулейменова А.Э.***	-

Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерде журналистік материалдарды редакциялау саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру, жанрлық ерекшеліктерді, мақсатты аудиторияны, қазіргі тілдің нормаларын және мультимедиялық тәжірибе мен медиа ортаның талаптарын ескере отырып, мәтіндерді бағалауға және түзетуге үйрету.	Сформировать у студентов профессиональные компетенции в области редактирования журналистских материалов, научить оценивать и корректировать тексты с учётом жанровой специфики, целевой аудитории, норм современного языка и требований медиасреды, включая мультиязычную и мультимедийную практику.	To form students' professional competencies in the field of editing journalistic materials, to teach them how to evaluate and correct texts taking into account genre specifics, the target audience, the norms of modern language and the requirements of the media environment, including multilingual and multimedia practice.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. -Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** -Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. -Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления.	**Upon successful completion of the course, students will:** -Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. -Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Газет, журнал шығару	Выпуск газет, журналов	Publishing of newspapers, magazines
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Редакциялау- журналистік өндіріс кезеңі ретінде. Тілдік норма және медиастиль. Редакциялаудың жанрлық ерекшелігі. Мәтін құрылымы: логика, композиция, екпін. Фактчекинг және ақпарат берудегі нақтылық. Кросс-тілді өңдеу. Мақсатты аудитория және редакторлық тәсіл. Мультимедиялық мәтінді өңдеу. Мәтінмен ұжымдық жұмыс.	Редактирование как этап журналистского производства. Языковая норма и медиастиль. Жанровая специфика редактирования. Текст как структура: логика, композиция, акценты. Фактчекинг и корректность подачи. Кросс-языковое редактирование. Целевая аудитория и редакторский подход. Правка мультимедийного текста. Коллективная работа над текстом.	Editing as a stage of journalistic production. Language norm and media style. Genre-specific editing. Text as a structure: logic, composition, accents. Fact checking and correctness of the submission. Cross-language editing. Target audience and editorial approach. Editing multimedia text. Collective work on the text.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Муханбетжанова А.Р.	***Кунгурова О.Г.***	-

Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы/ Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ/ The specifics of journalistic texts in convergent media		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерде конвергентті медиа ортада журналистік мәтіндерді құру және бейімдеу ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, мультимедиялық, көп тілді және кросс-платформалық мазмұнмен жұмыс істеуге үйрету, цифрлық дәуірде ақпаратты тұтыну ерекшеліктерін ескеру және әртүрлі арналар арқылы аудиториямен тиімді байланыс орнату.	Сформировать у студентов представление о специфике создания и адаптации журналистских текстов в условиях конвергентной медиасреды, научить работать с мультимедийным, мультиязычным и кроссплатформенным контентом, учитывать особенности потребления информации в цифровую эпоху и выстраивать эффективную коммуникацию с аудиторией через разные каналы.	To form students' understanding of the specifics of creating and adapting journalistic texts in a convergent media environment, to teach them how to work with multimedia, multilingual and cross-platform content, to take into account the specifics of information consumption in the digital age and to build effective communication with the audience through different channels.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. -Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. -Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** -Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. -Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. -Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания.	**Upon successful completion of the course, students will:** -Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. -Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. -Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Газет, журнал шығару/ БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн	Выпуск газет, журналов/ Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн	Publishing of newspapers, magazines/ Visual technology in the media amd media design
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Конвергентті БАҚ: түсінігі, құрылымы, ерекшеліктері. Сандық экожүйедегі журналистік мәтін. Жаңа жанрлық орта. Көп тілділік және мазмұнды бейімдеу. Конвергентті мәтіннің құрылымы мен логикасы. Аудиториямен және алгоритмдермен жұмыс. Эмоционалдылық, көрнекілік және қарқын. Деректерді тексеру және көп платформалы жағдайда өңдеу. Сандық ортадағы этикалық және құқықтық аспектілер.	Конвергентные СМИ: понятие, структура, особенности. Журналистский текст в цифровой экосистеме. Новая жанровая среда. Мультиязычность и адаптация контента. Структура и логика конвергентного текста. Работа с аудиторией и алгоритмами. Эмоциональность, визуальность и темп. Проверка фактов и правка в условиях многоплатформенности. Этические и правовые аспекты в цифровой среде.	Convergent media: concept, structure, features. Journalistic text in the digital ecosystem. A new genre environment. Multilingualism and content adaptation. The structure and logic of convergent text. Working with the audience and algorithms. Emotionality, visuals, and tempo. Fact checking and editing in a multi-platform environment. Ethical and legal aspects in the digital environment.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	***Жолдаспекова Л.М.***	**-**

Журналистік шеберлік / Журналистское мастерство / Journalistic excellence		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушыларда әртүрлі таңбалық жүйелерде журналистік контентті жасау, редакциялау және тарату саласында практикалық дағдылар мен құзыреттердің тұтас жүйесін қалыптастыру.	Формирование у обучающихся целостной системы практических навыков и компетенций в области создания, редактирования и дистрибуции журналистского контента в различных знаковых системах.	To develop in students a comprehensive system of practical skills and competencies in the creation, editing and distribution of journalistic content across various sign systems.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру , көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров.	**After successful completion of the course, students will be** - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы / Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы	Специфика редактирования журналистских текстов/ Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ	Specificity of editing journalistic texts / The specifics of journalistic texts in convergent media
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ақпараттық-талдамалық жұмыс: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, спорт және медицина салаларында мәліметтерді іздеу, тексеру және жан-жақты талдау әдіснамасы. Жанрлық-форматтық мамандандыру: баспа, интернет-басылымдар мен әлеуметтік желілерге арналған мәтіндерді жазу, өңдеу және әдеби редакциялау, көпплатформалы тұтыну ерекшеліктерін ескеру. Көпшілік алдында сөйлеу шеберлігі: шешендік өнер негіздері, кинетикалық имиджді қалыптастыру, студиялық және студиядан тыс жағдайларда жұмыс істеу техникасы, тікелей эфир жүргізу.	Информационно-аналитическая работа: методология поиска, верификации и детального анализа сведений в областях экономики, политики, экологии, науки, культуры, спорта и медицины. Жанрово-форматная специализация: написание, переработка и литературное редактирование текстов для печати, интернет-изданий и соцсетей с учетом специфики мультиплатформенного потребления. Мастерство публичных выступлений: основы ораторского искусства, формирование кинетического имиджа, техника работы в студийных и внестудийных условиях, ведение прямых эфиров.	Information-analytical work: methodology of searching, verifying and in-depth analysis of information in the fields of economics, politics, ecology, science, culture, sport and medicine. Genre-format specialization: writing, processing and literary editing of texts for print, online media and social networks, taking into account the specifics of multi-platform consumption. Mastery of public speaking: fundamentals of oratory, development of a kinetic image, techniques for working in studio and non-studio settings, and conducting live broadcasts.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Салалық журналистика / Аналитикалық журналистика	Отраслевая журналистика / Аналитическая журналистика	Industry journalism / Analytical journalism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утепбаева С.Т.	Кунгурова О.Г.	-

Кәсіби медиамәтін стратегиялары / Стратегии профессионального медиатекста/ Professional Media Text Strategies		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Аудиторияны талдау, тиімді форматтар мен коммуникация арналарын таңдау, редакциялық саясатқа сәйкес хабарламаның үні мен құрылымын құру дағдыларын дамытуға	Развитие навыков анализа целевой аудитории, выбора эффективных форматов и каналов коммуникации, выстраивания тональности и структуры сообщения в соответствии с редакционной политикой	To build skills in target audience analysis, selecting effective formats and communication channels, constructing the tone and structure of messages in line with editorial policy
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру , көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров.	**After successful completion of the course, students will be** - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы / Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы	Специфика редактирования журналистских текстов/ Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ	Specificity of editing journalistic texts / The specifics of journalistic texts in convergent media
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Медиамәтінді стратегиялық жобалау, жанрлық-форматтық стратегиялар, аудио-, видео- және радиоматериалдардың технологиялық продакшны (ИИ қолданумен), көпшілік алдында сөйлеу және имиджді қалыптастыру.	Стратегическое проектирование медиатекста, жанрово-форматные стратегии, технологический продакшн аудио-, видео- и радиоматериалов с применением ИИ, а также публичные выступления и формирование имиджа.	Strategic media text design, genre-format strategies, technological production of audio, video and radio materials using AI, and public speaking and image formation.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Салалық журналистика / Аналитикалық журналистика	Отраслевая журналистика / Аналитическая журналистика	Industry journalism / Analytical journalism
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утепбаева С.Т.	Кунгурова О.Г.	-

Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру / Оформление и производство современных масс-медиа / Design and production of modern mass media		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Заманауи масс-медиа өндірісінің технологиялық және басқарушылық ерекшеліктерін зерттеу	Исследование технологических и управленческих особенностей современного масс-медиа производства	Research of technological and managerial features of modern mass media production
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.	**After successful completion of the course, students will be** - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мультимедиалық журналистика/ Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі/ Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі	Мультимедийная журналистика/ Технологии и производство телерадиопередач/ Практика сценарного письма в тележурналистике	Multimedia journalism/ Technology and production of TV and radio broadcasts Scriptwriting Practice in Television Journalism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Сандық медиа дизайны: тұжырымдама және тәжірибе. Мультимедиялық әңгімелер: сандық форматтағы визуалды композиция және әңгіме. Пайдаланушы интерфейсінің дизайны (UI) және пайдаланушы тәжірибесі (UX) медиада. Интерактивті инфографика және журналистикадағы деректерді визуализациялау. Сандық типографияның принциптері: үйлесімді мәтін мен визуалды құру. Әлеуметтік платформаларға арналған медиа мазмұны: бейімделу және оңтайландыру. Мобильді басылымдар және мобильді дизайн. Сандық медиа дизайнындағы өндірістік процестер: тұжырымдамадан жариялауға дейін. Сандық медиа дизайнындағы бейне және анимация. Этика және тұрақты медиа-контент өндірісі.	Цифровой медиа-дизайн: концепция и практика. Мультимедийные истории: визуальная композиция и нарратив в цифровом формате. Дизайн пользовательского интерфейса (UI) и опыт пользователя (UX) в медиа. Интерактивная инфографика и визуализация данных в журналистике. Принципы цифровой типографики: создание гармоничного текста и визуала. Медиа-контент для социальных платформ: адаптация и оптимизация. Мобильные публикации и дизайн для мобильных устройств. Производственные процессы в цифровом медиа-дизайне: от концепции до публикации. Видео и анимация в цифровом медиа-дизайне. Этика и устойчивое производство медиа-контента.	Digital Media design: Concept and practice. Multimedia stories: visual composition and narrative in digital format. User interface (UI) design and user experience (UX) in media. Interactive infographics and data visualization in journalism. Principles of digital typography: creating a harmonious text and visual. Media content for social platforms: adaptation and optimization. Mobile publishing and design for mobile devices. Production processes in digital media design: from concept to publication. Video and animation in digital media design. Ethics and sustainable production of media content.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Деректі фильмдерді жасау	Создание документальных фильмов	Creating documentary films
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Муханбетжанова А.Р.	Жолдаспекова Л.М.	-

Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері/ Кросс-медийные практики современной журналистики/ Cross-media practices in modern journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерде кросс-медиа жобалар шеңберінде заманауи цифрлық технологияларды, мультимедиялық құралдарды және мәтіндік, аудио, бейне және интерактивті мазмұнды интеграциялау әдістерін тиімді пайдалануды құрудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать у студентов практические навыки создания эффективного использования современных цифровых технологий, мультимедийных инструментов и методов интеграции текстового, аудио-, видео- и интерактивного контента в рамках кросс-медийных проектов.	To develop students' practical skills in creating effective use of modern digital technologies, multimedia tools and methods of integrating text, audio, video and interactive content within the framework of cross-media projects.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру. -Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** -Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. -Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания.	**After successful completion of the course, students will be** -Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. -Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мультимедиалық журналистика/ Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі/ Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі	Мультимедийная журналистика/ Технологии и производство телерадиопередач/ Практика сценарного письма в тележурналистике	Multimedia journalism/ Technology and production of TV and radio broadcasts Scriptwriting Practice in Television Journalism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Кросс-медиалық журналистика: түсінігі мен ерекшеліктері. Кросс-медиалық баяндау стратегиясы. Мәтіндерді, бейнелерді, графиканы және аудионы біріктіру. Сандық сторителлинг тәжірибесі. Медиа-журналистикадағы жасанды интеллект. Үлкен көлемдегі деректермен жұмыс және визуализация. Медиа платформалар және тарату алгоритмдері. Кросс-медиалық жобаны басқару.	Кросс-медийная журналистика: понятие и особенности. Стратегия кросс-медийного повествования. Интеграция текстов, видео, графики и аудио. Практика цифрового сторителлинга. Искусственный интеллект в кросс-медийной журналистике. Работа с большими объёмами данных и визуализация. Медиаплатформы и алгоритмы дистрибуции. Управление кросс-медийным проектом.	Cross-media journalism: concept and features. A cross-media storytelling strategy. Integration of texts, videos, graphics and audio. The practice of digital storytelling. Artificial intelligence in cross-media journalism. Working with large amounts of data and visualization. Media platforms and distribution algorithms. Managing a cross-media project.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Деректі фильмдерді жасау	Создание документальных фильмов	Creating documentary films
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Муханбетжанова А.Р.	Жолдаспекова Л.М.	-

3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Халықаралық қатынастар тарихы туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оларды БАҚ-та көрсету, Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері туралы; 1945 жылдан бастап XXI ғасырдың бірінші тоқсанына дейінгі халықаралық қатынастар тарихының маңызды проблемалары туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование целостного представления об истории международных отношений и их отражение в СМИ, об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах; умения презентации своих научных идей о важнейших проблемах истории международных отношений с 1945 г. и до первой четверти XXI столетия.	The formation of a holistic view of the history of international relations and their reflection in the media, the main directions and tasks of the foreign policy of Kazakhstan, its conceptual foundations; the ability to present their scientific ideas about the most important problems of the history of international relations since 1945 to the first quarter of the XXI century.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Әртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина.	**After successful completion of the course, students will be** - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
"Қырғи қабақ соғыс". Жалпы еуропалық процесс (1960 ж. бірінші жартысы 1970 ж.) қарама-қайшылықтан келіссөздерге және халықаралық шиеленісті бәсеңдетуге дейін (1962-1979 жж.) Қырғи қабақ соғыстан халықаралық қатынастардың жаңа кезеңіне. Жаңа шиеленісуі кезеңіндегі халықаралық қатынастар (1980 жылдардың бірінші жартысы) "қырғи қабақ соғыстың" аяқталуы және биполярлық жүйенің құлдырауы (1985-1991 жж.)	«Холодная война». Общеевропейский процесс (1960-е первая половина 1970-х гг.) От противоборства к переговорам и разрядке международной напряженности (1962-1979 гг.) От холодной войны к новому этапу международных отношений. Международные отношения в период нового обострения международной напряженности (первая половина 1980-х гг.) Окончание «холодной войны» и крушение биполярной системы (1985-1991 гг.)	"The Cold War. The pan-European process (1960s and first half of the 1970s) From confrontation to negotiations and the détente of international tensions (1962-1979). From the Cold War to a new stage of international relations. International relations in the period of a new aggravation of international tensions (first half of the 1980s) End of the Cold War and collapse of the bipolar system (1985-1991)
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Кунгурова О.Г.	-

Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Халықаралық коммерциялық емес ұйымдар мен халықаралық бизнес және сыртқы саяси құрылымдар үшін қоғаммен байланыс негіздерін зерттеу, сондай-ақ мамандандырылған кәсіби агенттіктерде, корпорациялар мен банктерде PR және жарнама саласындағы кәсіби қызметте, бизнесті өз бетінше жүргізуге дайындық.	Изучить основы связей с общественностью для международных некоммерческих организаций, международного бизнеса и внешнеполитических структур, а также подготовка к профессиональной деятельности в области PR и рекламы в специализированных профессиональных агентствах, корпорациях и банках, к самостоятельному ведению бизнеса.	Study the basics of public relations for international non-profit organizations, international business and foreign policy structures, as well as preparation for professional activities in PR and advertising in specialized professional agencies, corporations and banks, to do business independently.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Әртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-науқандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане.	**After successful completion of the course, students will be** - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Халықаралық қатынастардағы жаңа жүйені қалыптастыру. Халықаралық қатынастардағы ақпараттық өлшем. Халықаралық деңгейдегі саяси науқандарды өткізудегі PR-технологиялар. Дағдарыс кезіндегі PR. Халықаралық бренд-консалтинг. Ірі халықаралық іс-шараларды ұйымдастырудың әдістері мен тәсілдері. Қазіргі заманғы мемлекеттердің, халықаралық ұйымдар мен саяси көшбасшылардың имиджін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі мен орны.	Формирование новой системы международных отношений. Информационное измерение современных международных отношений. PR-технологии в проведении политических кампаний международного уровня. Кризисный PR. Международный бренд-консалтинг. Методы и приемы организации крупных международных мероприятий. Роль и место PR-технологий в формировании имиджа современных государств, международных организаций и политических лидеров.	The formation of a new system of international relations. The information dimension of modern international relations. PR-technologies in political campaigns of international level. Crisis PR. International brand consulting. Methods and techniques for organizing major international events. The role and place of PR-technologies in forming the image of modern states, international organizations and political leaders.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

Деректер журналистикасы / Журналистика данных/ Data journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Деректер журналистикасы үшін үлкен деректерді жинау, талдау және көрнекілеу дағдыларын қалыптастыру, басылымдарды беттеу, ЖИ қолдану, құқықтық және этикалық стандарттарды сақтау.	Освоение методов сбора, обработки и визуализации больших данных для медиа, работы с текстом и графикой, верстки, применения ИИ и соблюдения правовых и этических норм.	Mastering methods of data collection, processing and visualization for journalism, working with text and graphics, layout design, using AI and adhering to legal and ethical standards.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Құқықтық ойлау және этикалық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру, Ннормативтік-құқықтық құжаттамамен жұмыс істеу, сыни тұрғыдан ойлау және таратылатын ақпараттың дұрыстығын жан-жақты тексеру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Осуществлять профессиональную деятельность на основе правового мышления и этической культуры, работать с нормативно-правовой документацией, критически мыслить и всесторонне проверять достоверность распространяемой информации.	**After successful completion of the course, students will be** - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Carry out professional activities on the basis of legal thinking and ethical culture, work with legal and regulatory documentation, think critically and comprehensively verify the reliability of disseminated information.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мультимедиалық журналистика	Мультимедийная журналистика	Multimedia journalism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Деректер журналистикасы негіздері: деректерді жинау, тазалау және талдау әдістері. Визуализация құралдары және инфографика. Деректерді өңдеуде ЖИ қолдану. Дата-материалдармен басылымдардың беттелуі мен дизайны. Ақпараттың дұрыстығын тексерудің құқықтық және этикалық стандарттары.	Основы дата-журналистики: методы сбора, очистки, анализа и визуализации данных; работа с текстовым и графическим контентом; верстка и дизайн; инструменты ИИ; правовые и этические нормы проверки информации.	Fundamentals of data journalism: data collection, cleaning, analysis. Visualization tools and infographics. AI in data processing. Layout and design of data-driven publications. Legal and ethical standards for verifying information accuracy.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Жусупова А.М.	-

Интернет кеңістігіндегі жаңалықтар журналистикасы / Новостная журналистика в интернет пространстве / News journalism in the internet space		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Интернетте жаңалықтарды жасау және тарату әдістерін меңгеру, мәтінмен, графикамен жұмыс істеу, веб-басылымдарды беттеу, ЖИ қолдану және құқықтық, этикалық нормаларды сақтау.	Освоение методов создания и распространения новостей в интернете, включая работу с текстом, графикой, верстку, применение ИИ и соблюдение правовых и этических норм.	Mastering methods of creating and distributing news in the Internet environment, working with text and graphics, layout of web publications, applying AI and adhering to legal and ethical standards.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Құқықтық ойлау және этикалық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру, Ннормативтік-құқықтық құжаттамамен жұмыс істеу, сыни тұрғыдан ойлау және таратылатын ақпараттың дұрыстығын жан-жақты тексеру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Осуществлять профессиональную деятельность на основе правового мышления и этической культуры, работать с нормативно-правовой документацией, критически мыслить и всесторонне проверять достоверность распространяемой информации.	**After successful completion of the course, students will be** - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Carry out professional activities on the basis of legal thinking and ethical culture, work with legal and regulatory documentation, think critically and comprehensively verify the reliability of disseminated information.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мультимедиалық журналистика	Мультимедийная журналистика	Multimedia journalism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Интернеттегі жаңалық форматтары: мультимедиалық сторителлинг, оқиғаларды жедел жариялау. Жаңалық веб-беттерінің дизайны мен беттелуі. Ақпаратты жинау және тексеру үшін ЖИ құралдары. Онлайн жарияланымдардың құқықтық аспектілері. Желілік журналистиканың этикалық стандарттары.	Новостные форматы в интернете: мультимедийный сторителлинг, оперативное освещение событий. Дизайн и верстка новостных веб-страниц. Инструменты ИИ для сбора и проверки информации. Правовые аспекты онлайн-публикаций. Этические стандарты сетевой журналистики.	News formats on the Internet: multimedia storytelling, prompt event coverage. Design and layout of news web pages. AI tools for information gathering and verification. Legal aspects of online publishing. Ethical standards of online journalism.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утепбаева С.Т.	Сулейменова А.Э.	-

Деректі фильмдерді жасау / Создание документальных фильмов / Creating documentary films		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Деректі кино түсірудің шығармашылық және технологиялық үдерістерін меңгеру, аппараттық-бағдарламалық қамтаманы, ЖИ қолдану, шешендік дағдыларды дамыту және кинетикалық имиджді қалыптастыру.	Освоение творческих и технологических процессов создания документального кино, включая работу с аппаратно-программным обеспечением, ИИ, развитие ораторских навыков и формирование кинетического имиджа.	Mastering the creative and technological processes of documentary filmmaking, including work with hardware/software, AI, development of oratory skills and formation of a kinetic image.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру , көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров.	**After successful completion of the course, students will be** - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері / Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру	Кросс-медийные практики современной журналистики / Оформление и производство современных масс-медиа	Cross-media practices in modern journalism / Design and production of modern mass media
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Деректі фильм өндірісінің кезеңдері: тақырыпты зерттеу, драматургия, түсіру, монтаж, түс түзету, дыбыс. Заманауи жабдықты және ЖИ пайдалану. Сұхбат және дикторлық мәтін техникасы. Автор-әңгімелеушінің имиджін қалыптастыру.	Этапы производства документального фильма: исследование темы, драматургия, съемки, монтаж, цветокоррекция, звук. Использование современного оборудования и ИИ. Техника интервью и закадрового текста. Формирование имиджа автора-рассказчика.	Stages of documentary production: research, scriptwriting, shooting, editing, color grading, sound design. Use of modern equipment and AI. Interview and narration techniques. Shaping the presenter's on-screen image.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Мұханбетжанова А.Р.	Сулейменова А.Э.	-

Медиөнімдерді ұйымдастыру және өндіріс / Организация и производство медиапродукции / Organization and production of media		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Аудио, видео, теле және радио контент өндірісін ұйымдастыру және басқару әдістерін, заманауи жабдықтар мен ЖИ-мен жұмыс істеуді, сондай-ақ көпшілік алдында сөйлеу дағдылары мен имиджді қалыптастыруды меңгеру.	Освоение методов организации и управления производством аудио-, видео-, теле- и радиоконтента, работы с современным оборудованием и ИИ, а также развития навыков публичных выступлений и имиджа.	Mastering the methods of organizing and managing the production of audio, video, TV and radio content, working with modern equipment and AI, as well as developing public speaking skills and image.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру , көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров.	**After successful completion of the course, students will be** - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері / Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру	Кросс-медийные практики современной журналистики / Оформление и производство современных масс-медиа	Cross-media practices in modern journalism / Design and production of modern mass media
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Медиаөндіріс кезеңдері: жоспарлау, түсіру, монтаж, постпродакшн. Деректерді өңдеу үшін аппараттық-бағдарламалық кешендер мен ЖИ технологиялары. Шығармашылық топтарды ұйымдастыру. Шешендік өнер және жүргізушінің экрандық бейнесін қалыптастыру.	Этапы медиапроизводства: планирование, съёмка, монтаж, постпродакшн. Аппаратно-программные комплексы и технологии ИИ для обработки данных. Организация творческих групп. Ораторское мастерство и формирование экранного образа ведущего.	Stages of media production: planning, filming, editing, post-production. Hardware and software systems, AI for data processing. Organization of creative teams. Oratory skills and formation of the presenter's on-screen image.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Жусупова А.М.	-

Салалық журналистика/ Отраслевая журналистика/ Industry journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, спорт, медицина салаларында ақпаратты іздеу, талдау және растау әдістерін, сондай-ақ заманауи медиатұтынуды ескере отырып, салалық материалдарды жасау мен өңдеуді меңгеру.	Освоение методов поиска, анализа и верификации информации в сферах экономики, политики, экологии, науки, культуры, спорта, медицины, а также создания и редактирования отраслевых материалов с учётом современного медиапотребления.	Mastering methods of information search, analysis and verification in economics, politics, ecology, science, culture, sport, medicine, as well as creating and editing industry-specific materials tailored to contemporary media consumption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Әртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б. - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина. - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления.	**After successful completion of the course, students will be** - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine. - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Журналистік шеберлік/ Кәсіби медиамәтін стратегиялары	Журналистское мастерство / Стратегии профессионального медиатекста	Journalistic excellence / Professional Media Text Strategies
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Салалардың ерекшеліктері: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина. Ақпарат көздері және деректерді тексеру. Мультиплатформалы орта үшін салалық материалдардың жанрлары мен форматтары. Контент тұтыну трендтері. Кейстерді талдау.	Специфика освещения отраслей: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина. Источники информации и проверка данных. Жанры и форматы отраслевых материалов для мультиплатформенной среды. Тренды потребления контента. Анализ кейсов.	Specifics of covering industries: economics, politics, ecology, science, culture, art, sport, medicine. Information sources and data verification. Genres and formats of industry-specific materials for a multi-platform environment. Content consumption trends. Case analysis.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утепбаева С.Т.	Сулейменова А.Э.	-

Аналитикалық журналистика / Аналитическая журналистика / Analytical journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Экономика, саясат, экология және басқа салалардан алынған ақпаратты терең талдау әдістерін, заманауи медиатұтыну ерекшеліктерін ескере отырып, түрлі жанрлар мен форматтарда талдамалы материалдар жасауды меңгеру.	Освоение методов углублённого анализа информации из экономики, политики, экологии и других сфер, создания аналитических материалов в различных жанрах и форматах с учётом специфики современного медиапотребления.	Mastering methods of in-depth analysis of information from economics, politics, ecology and other fields, and creating analytical materials in various genres and formats tailored to modern media consumption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Әртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б. - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина. - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления.	**After successful completion of the course, students will be** - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine. - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Журналистік шеберлік/ Кәсіби медиамәтін стратегиялары	Журналистское мастерство / Стратегии профессионального медиатекста	Journalistic excellence / Professional Media Text Strategies
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Талдамалы жанрлар мен форматтар. Деректер мен оқиғаларды талдау әдістемесі. Аргументация мен фактологиялық базаны құру. Ақпарат көздері және шынайылықты тексеру. Мультиплатформалы орта үшін шолулар, түсіндірмелер, болжамдар мен зерттеулер жазу.	Аналитические жанры и форматы. Методология анализа данных и событий. Построение аргументации и фактологической базы. Источники информации и проверка достоверности. Написание обзоров, комментариев, прогнозов, расследований для мультиплатформенной среды.	Analytical genres and formats. Methodology of data and event analysis. Building argumentation and fact-based foundation. Information sources and verification. Writing reviews, commentaries, forecasts and investigative pieces for a multi-platform environment.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Сулейменова А.Э.	-