

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

6B03201 Журналистика

2019, 2020 жылдардың жинағы үшін /для набора 2019, 2020 г.г.

Қостанай, 2021

Құрастырушылар / Составители:

Мустафина Б.С. – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы / старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента

Какимбек Г.О. - Журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы / старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 44 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 44 с.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2019,2020 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2019, 2020 годов.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24.02.2021 ж. № 2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24.02.2021 г. № 2

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание

Кіріспе / Введение.....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса.....	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса.....	19
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса.....	33

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /
Распределение элективных дисциплин по семестрам**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины	Кредитте р саны / Кол-во кредитов	Академи ялық кезең/ Акад период
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности	5	3
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства		
Стилистика және редакциялау/Стилистика и редактирование	5	3
Журналистік мәтіндердің редакциялау спецификасы/Специфика редактирования журналистских текстов		
Біріктірілген коммуникация негіздері /Основы интегрированных коммуникаций/	5	4
Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі /Теория и практика связей с общественностью		
Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста	5	4
Публицистика және әдебиет/Публицистика и литература		
Газет, журнал шығару телерадиобағдарлама жасау/ Выпуск газет, журналов, телерадиопередач	5	4
Заманауи масс-медияны өндіру және рәсімдеу /Оформление и производство современных масс-медиа		
Журналистік шеберлік/Журналистское мастерство	5	5
Журналистика бойынша шеберлік сыныбы / Мастер-класс по журналистике		
Модуль 1 «СМИ и реклама»: БАҚ-тағы жарнама / Реклама в СМИ Заманауи медиамәтін / Современный медиатекст	5,5	5
Модуль 2 Minor (см. в каталоге майнеров)		
Модуль 1 «Коммуникативистика»: SMM менеджмент Медиа сауаттылық/Медиа грамотность	5,5	6
Модуль 2 Minor (см. в каталоге майнеров)		
Мультимедиялық журналистика бойынша практикум/ Практикум по мультимедийной журналистике	5	6
Интернет БАҚ - ты редакциялау және басып шығару/Редактирование и издание Интернет СМИ		
БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация / Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ	5	7
Коммуникациялық менеджмент /Коммуникационный менеджмент		
Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар /Массовые	5	7

коммуникации и международные отношения		
Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс /Связи с общественностью в международных отношениях		
1 "Қазіргі бұқаралық ақпарат құралдары" білім беру траекториясының модульдері / Модули образовательной траектории 1 "Современные средства массовой информации"		
БАҚ-тағы редакциялау/Редактирование в СМИ	5	5
Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/Современная публицистика Казахстана	5	6
Жаңалықтар интернет-журналистикасы /Новостная интернет-журналистика	5	7
Деректі фильмдерді жасау/ Создание документальных фильмов	3	7
Мәліметтер журналистикасы және медиазерттеу/Журналистика данных и медиаисследования	5	7
Фотопублицистика/ Фотопублицистика	3	7
2 " Паблик Рилейшнз " білім беру траекториясының модульдері / Модули образовательной траектории 2 "Паблик Рилейшнз "		
Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі /Теория и практика массовой коммуникации	5	5
Іскерлік және имидж коммуникациялары/Деловые и имиджевые коммуникации	5	6
Жарнама және PR мәтіндер құру технологиясы /Технологии создания рекламных и PR текстов	5	7
Брендинг	3	7
PR-ғы манипулятивті технологиялар /Манипулятивные технологии в PR	5	7
Конфликтология/Конфликтология	3	7

**1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /
Элективные дисциплины для студентов 2 курса**

Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және эокорғау ойлауды қалыптастыру	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді; - олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады; - іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалайды; - техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлайды; -өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар ретігі	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	

Жокушева З.Г	Кожевников С.К.
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар Қазақстанның қолданыстағы</p> <ul style="list-style-type: none"> - заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады; - оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары; - өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану; - білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары; - меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; - анализировать события и действия с точки зрения права, - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - владеть: навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - знать: сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; - уметь: реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.
Курстың қысқаша мазмұны/ Краткое содержание курса	
<p>Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері.</p> <p>"Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.</p>	<p>Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК.</p> <p>Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.</p>
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.

Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты аяқтағаннан кейін студенттер меңгереді - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности -принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.

Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру	Овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсіну; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолдану; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалау; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау - іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болу 	<p>После завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; - использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Есімхан Г.Е.	Тобылов К.Т.

Стилистика және редакциялау / Стилистика и редактирование / Stylistics and Editing	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
БАҚ мәтіндерін құрастыруда стилистикалық құралдарды, редакциялау түрлерін, мәтіндер мен түзету түрлерін талдау әдістерін, қателердің әр түрлерін айырып тануда білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Выработка знаний и практических навыков использования стилистических средств при составлении текстов СМИ, видов редактирования, методов анализа текстов и видов правок, распознавания различных видов ошибок.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - редакциялаудың теориялық аспектілерін және қолжазбалармен жұмыс істеу кезінде әдеби редакторға қойылатын талаптарды біледі; - әдеби редакциялау ережелерін қолданады; - мазмұнды тақырыптық бағыт және нақты дәлдік тұрғысынан талдайды; - әр түрлі редакциялау кезінде қателерді жою үшін алған білімдерін қолданады; - газеттерге, баспаларға, радио мен теледидарға, веб-сайттарға арналған материалдарды редакциялауды жүзеге асыра алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать теоретические аспекты редактирования и требования, предъявляемые литературному редактору при работе с рукописями; - использовать правила литературного редактирования; - анализировать содержание с точки зрения тематической направленности и фактической точности; - применять полученные знания для устранения ошибок при различных видах редактирования; - осуществлять редактирование материалов для газет, издательств, радио и телевидения, веб-сайтов.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Тілдің стилистикалық жүйесі. Мәтін стилистикасы әдеби редакциялау нысаны ретінде. Мәтін түрлері. Түрлері түзету. Редакциялаудың психологиялық, логикалық аспектілері. Нақты материалмен жұмыс. Мәтінді редакторлық талдау және өңдеу.	Стилистическая система языка. Стилистика текста как объект литературного редактирования. Виды текстов. Виды правки. Психологические, логические аспекты редактирования. Работа над фактическим материалом. Редакторский анализ и правка текста.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
БАҚ-та редакциялау, Заманауи медиамәтін	Редактирование в СМИ, Современный медиатекст
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-журналистерді шақырумен сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Мұханбетжанова А.Р	Химич С.М.

Журналистік мәтіндердің редакциялау спецификасы/Специфика редактирования журналистских текстов/Specificity of editing journalistic texts	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Журналистік мәтіндердің әртүрлі түрлерін құрудың теориясы мен практикасын игеру, олардың негізгі ерекшеліктері мен проблемаларын анықтау.	Овладение теорией и практикой создания различных видов журналистских текстов, выявление их основных особенностей и проблем.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - журналистік мәтіннің ерекшеліктері мен ерекшеліктерін түсінеді; - мәтіндерді құру кезінде әр түрлі экспрессивті құралдарды қолданады; - тақырыптарды таңдау және қорытындыларды рәсімдеу дағдыларына ие болады; - журналистік мәтін композициясының мәселелерін анықтайды; - әр түрлі БАҚ журналистік шығармашылығының ерекшеліктерін талдау; - жергілікті баспасөздің журналистік мәтіндерін бағалайды; - журналистік шығармаларды жасау кезінде туындайтын негізгі қателіктерге талдау жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать особенности и специфику журналистского текста; - применять разнообразные выразительные средств при создании текстов; - обладать навыками подбора заголовков и оформления выводов; - выявлять проблемы композиции журналистского текста; - анализировать особенности журналистского творчества разных типов СМИ; - оценивать журналистские тексты местной прессы; - проводить анализ основных ошибок, возникающих при создании журналистских произведений.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Мәтін түсінігі. Журналистік мәтіннің ерекшеліктері мен ерекшелігі. Журналистік шығармашылық процесі: журналистік мәтін құру. Журналистік мәтін құрамының мәселелері. Журналистік мәтіндегі қорытынды. Тақырыптың рөлі. Әр түрлі БАҚ-тағы журналистік шығармашылықтың ерекшеліктері. Алуан мәнерлі құралдары. Жергілікті баспасөз мәтіндерінің мәселелері.	Понятие текста. Особенности и специфика журналистского текста. Процесс журналистского творчества: создание журналистского текста. Проблемы композиции журналистского текста. Вывод в журналистском тексте. Роль заголовка. Особенности журналистского творчества в разных СМИ. Разнообразие выразительных средств. Проблемы текстов местной прессы.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
БАҚ-та редакциялау, Заманауи медиамәтін	Редактирование в СМИ, Современный медиатекст
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-журналистерді шақырумен сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Мұханбетжанова А.Р	Химич С.М.

Біріктірілген коммуникация негіздері / Основы интегрированных коммуникаций/ Basics of integrated communications	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Біріктірілген коммуникацияның мәні туралы, коммуникациялық үдеріс саласында оңтайлы шешімдер қабылдау қажеттілігі туралы түсінік қалыптастыру, сондай-ақ коммуникация қызметін талдау, жоспарлау және бақылау қабілетін дамыту	Формирование представления о сущности интегрированных коммуникаций, о необходимости принятия оптимальных решений в области коммуникационных процессов, а также выработка умения анализировать, планировать и контролировать коммуникационную деятельность
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - біріктірілген коммуникациялар кешенінің негізгі элементтерінің мәні мен ерекшеліктерін біледі; - нарықтық экономиканың қазіргі жағдайында біріктірілген коммуникация процесінің даму заңдылықтары мен тенденцияларын анықтайды; - кәсіпорын өніміне сұранысты қалыптастырады және өткізуді ынталандырады; - компанияның имиджі мен беделін қалыптастырады; - біріктірілген коммуникациялар кешенін әзірлейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать сущность и специфику основных элементов комплекса интегрированных коммуникаций; - выявлять закономерности и тенденции развития процесса интегрированных коммуникаций в современных условиях рыночной экономики; - формировать спрос и стимулирование сбыта на продукцию предприятия; - формировать имидж и репутацию компании; - разрабатывать комплекс интегрированных коммуникаций.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Журналистикаға кіріспе	Введение в журналистику
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Біріктірілген коммуникациялар және біріктірілген маркетингтік коммуникациялар. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасы. Біріктірілген коммуникация құралдары. Жарнама, қоғаммен байланыс, сатуды жылжыту, тікелей маркетинг, жеке сату, демеушілік. Біріктірілген коммуникациялардың тиімділігін бағалау.	Интегрированные коммуникации и интегрированные маркетинговые коммуникации. Внешняя и внутренняя среда организации. Инструменты интегрированных коммуникаций. Реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личная продажа, упаковка, спонсорство. Оценка эффективности интегрированных коммуникаций.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі/ БАҚ-тағы жарнама	Теория и практика массовой коммуникации/ Реклама в СМИ
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-маркетологтарды, қоғаммен байланыс және жарнама жөніндегі мамандарды шақырумен сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – маркетологов, специалистов по связям с общественностью и рекламе.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.

Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі /Теория и практика связей с общественностью/Theory and Methods of Public Relations	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Ғылым, саясат құралы, журналистика және бизнес саласы ретінде қоғаммен байланыстың теориялық білімін зерделеу және кәсіби жұмыс дағдыларын қалыптастыру.	Изучение теоретических знаний и формирование навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки, средства политики, журналистики и отрасли бизнеса.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әлеуметтік - экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында қоғаммен байланыс бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен ерекшеліктерін біледі; - әр түрлі PR-мәтіндерді жаза алады; - PR-кампанияларды жоспарлау және іске асыра алады; -өткізілген PR-іс-шаралардың тиімділігін бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы организации и специфику работы подразделений по связям с общественностью в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества; - писать различные виды PR-текстов; - планировать и реализовывать PR-кампании; - оценивать эффективность проведенных PR-мероприятий.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Журналистикаға кіріспе	Введение в журналистику
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
PR тұжырымдамасын басқарудың оң ұйымдастырушылық функциясы ретінде анықтау. PR эволюциясының кезеңдері. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі PR-дың орны. Қоғамдық қатынастар, жарнама, сату жарнамасы, тікелей маркетинг ұғымдарының арақатынасы. PR-кампания-тұтас процесс ретінде. PR-кампанияны жүзеге асыру. Дағдарысқа қарсы PR. Көпшілікпен жұмыс жасау технологиялары. Коммерциялық емес сектордағы PR-технологиялар. Мәдениет және өнер, денсаулық сақтау және спорт саласындағы PR ерекшелігі.	Определение концепции PR как позитивной организационной функции управления. Этапы эволюции PR. Место PR в системе маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий публич рилейшнз, реклама, сэйлз промоушн, директ маркетинг. PR-кампания как целостный процесс. Реализация PR-кампании. Антикризисный PR. Технологии работы с массами. PR-технологии в некоммерческом секторе. Специфика PR в сфере культуры и искусства, здравоохранения и спорта.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Саяси журналистика және PR	Политическая журналистика и PR
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Қоғаммен байланыс жөніндегі практик – мамандарды шақыра отырып сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков –специалистов по связям с общественностью.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.

Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/World literature in professional aktiviby of journalist	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Әлемдік әдеби үдерістің, ұлттық тарих пен мәдениеттің мәні, табиғаты, бағыттары, формалары, негізгі кезеңдері туралы білімді қалыптастыру, сондай-ақ өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование знаний сущности, природы, направлений, форм, основных этапов мирового литературного процесса, национальной истории и культуры, а также умения презентации своих научных идей.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - әлемдік көркем әдебиет тарихын ғылыми тұрғыдан түсінеді, шығармаларды, мақалаларды, монографияларды талдайды; әдеби жұмыс, түрлі жанрларда жұмыс істеу, әдеби тәсілдерді табысты пайдалану дағдыларын меңгереді. - тарихи дәуірлердің хронологиясын, әдебиетті дамытудың негізгі идеялық-эстетикалық принциптерін, әдебиет пен публицистика теориясының негізгі ұғымдарын және оларды журналистік қызметте пайдалану ерекшеліктерін біледі; - әлемдік әдебиеттердің фольклормен, қазіргі әдебиетпен, өнердің басқа түрлерімен байланысын ажырата біледі; пәнаралық (әдебиет - тарих, әдебиет - философия, әдебиет - ғылым, әдебиет - өнердің басқа түрлері) байланыстарды орната біледі.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - научно осмысливать историю мировой художественной литературы, анализировать произведения, статьи, монографии; владеть навыками литературной работы, работы в различных жанрах, успешно использовать литературные приемы. - знать хронологию исторических эпох, основные идейно-эстетические принципы развития литературы, базовые понятия теории литературы и публицистики, специфику их использования в журналистской деятельности; - выделять связи мировых литератур с фольклором, современной литературой, другими видами искусства; устанавливать межпредметные (литература - история, литература - философия, литература - науки, литература - другие виды искусства) связи.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Шетел журналистикасы	Зарубежная журналистика
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Уақыт пен кеңістік контекстіндегі әдеби шығарманы қабылдау. Әдебиеттегі көркем сурет пен философиялық ойдың дамуы. Көркем мәтіннің ерекшелігі мен әртүрлілігі. Көркем әдебиет пен журналистикадағы тарихи фактілер мен тұлғалардың объективті көрінісі. Әдебиет пен журналистикадағы сатиралық жанрлар. XX ғасыр әдебиетіндегі тіл дағдарысы. Марсель Прустың монументалды субъективтілігі. Сын және оның әлемдік әдебиет тарихындағы рөлі.	Восприятие литературного произведения в контексте времени и пространства. Развитие художественного изображения и философской мысли в литературе. Особенность и разнообразие художественного текста. Объективное отражение исторических фактов и персоналий в художественной литературе и в журналистике. Сатирические жанры в литературе и журналистике. Кризис языка в литературе XX века. Монументальный субъективизм Марселя Пруста. Критика и ее роль в истории мировой литературы..
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Заманауи медиамәтін	Современный медиатекст
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Мұханбетжанова А.Р	Машкова С.Н.

Публицистика және әдебиет/Публицистика и литература/ Journalism and Literature	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
БАҚ қызметкерінің зияткерлік базасын қалыптастыру және оның ғылыми идеяларын, формаларын, әдеби процестің кезеңдерін, ондағы журналистиканың орны мен функцияларын таныстыру мүмкіндігі.	Формирование интеллектуальной базы работника СМИ и умения презентации своих научных идей, форм, этапов литературного процесса, места и функций в нем публицистики.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - әдебиет және публицистика теориясының негізгі ұғымдарын; олардың журналистік қызметте пайдаланылу ерекшелігін біледі; - теориялық білімді практикалық қызметте қолданады; публицистикалық және көркем шығармашылықтың стратегиясы мен тактикасын анықтайды; - әдеби жұмыс дағдыларын меңгереді; түрлі жанрларда жұмыс істейді; әдеби тәсілдерді пайдаланады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать базовые понятия теории литературы и публицистики; специфику их использования в журналистской деятельности; - использовать теоретические знания в практической деятельности; определять стратегию и тактику публицистического и художественного творчества; - владеть навыками литературной работы; работать в различных жанрах; использовать литературные приемы.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Шетел журналистикасы	Зарубежная журналистика
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Әдеби процесс және оның тарихы. Әдеби процестегі Фольклор және оны журналистикада қолдану. Әдебиет тарихындағы әдеби мектептер мен бағыттар. Көркемдік әдіс. Көркем образ. Сатиралық журналистика 18 ғ. 19 ғасыр әдебиетінің жалпы сипаттамасы. Қазіргі сыни түсінудегі әдебиет феномені. Әдеби процесс тарихындағы "Күміс ғасыр". Әдебиет орыс шет. Әдебиет андеграунда. Орыс және қазақ әдебиеттеріндегі Заманауи көркемдік ізденістер.	Литературный процесс и его история. Фольклор в литературном процессе и его использование в журналистике. Литературные школы и направления в истории литературы. Художественный метод. Художественный образ. Сатирическая журналистика 18 в. Общая характеристика литературы 19 века. Феномен литературы в современном критическом осмыслении. «Серебряный век» в истории литературного процесса. Литература русского зарубежья. Литература андеграунда. Современные художественные поиски в русской и казахской литературах.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Заманауи медиамәтін	Современный медиатекст
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Пән бойынша курстық жұмысты орындау қарастырылмаған	По дисциплине не предусмотрено выполнение курсовой работы
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Мұханбетжанова А.Р	Машкова С.Н.

Газет, журнал шығару телерадиобағдарлама жасау/ Выпуск газет, журналов, телерадиопередач	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
газет процесінің теориялық және практикалық аспектілерін, редакцияның жұмысын баспаға шыққанға дейін ұйымдастыруды, сондай-ақ теледидар мен радио бағдарламаларын ұйымдастыру мәселелерін зерттеу.	изучить теоретические и практические аспекты газетного процесса, с момента организации работы редакции до ее выхода в печать, а также вопросы организации телевизионных и радиопрограмм.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - газеттер мен телерадиобағдарламаларды шығару процесінің негізгі кезеңдерін біледі; - газет және телерадиожурналистиканың базалық түсініктері және ақпараттық редакциядағы жұмыс принциптерін меңгереді; - редакциялық топтамада жедел, сапалы жұмыс жасайды; - баспа және электрондық БАҚ беттейді және макеттейді; - теледидар және радио хабарларын, жаңалықтар телесюжеттерін жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать основные этапы процесса выпуска газеты и телерадиопрограмм; - владеть базовыми понятиями газетной и телерадиожурналистики, принципами работы в информационной редакции; - оперативно, качественно работать в редакционном коллективе; - верстать и макетировать печатные и электронные СМИ; - составлять телевизионную и радиосетки вещания, создавать новостные телесюжеты.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
«Газет, журнал шығару, телерадиобағдарлама жасау» курсының зерделеу саласына телерадиокомпаниялар, газеттер мен журналдар редакцияларының жұмысын ұйымдастыру; газеттің баспа процесімен танысу, сондай-ақ телевизиялық және радио жаңалықтарды ұйымдастыру және өндіру сияқты мәселелер кіреді.	В область изучения курса «Выпуск газет, журналов, телерадиопередач» входят такие вопросы как организация работы редакций телерадиокомпаний, газет и журналов; знакомство с печатным процессом газеты, а также организация и производство телевизионных и радио новостей.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Мультимедиялық журналистика/ Деректі фильмдерді жасау/ Фотопублицистика	Мультимедийная журналистика/ Создание документальных фильмов/ Фотопублицистика
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Студиялық және практикалық сабақтарды өткізуге, баспаханаға баруға, кафедра филиалдарында сабақтар өткізуге, практик-мамандарды шақыруға жүргізуге көңіл бөлінеді.	Уклон делается на проведение студийных и практических занятий, посещение типографии, проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Н.Мукатов	А. Устемирова

Заманауи масс-медианы өндіру және рәсімдеу /Оформление и производство современных масс-медиа	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
телерадиокомпаниялар редакцияларының, газеттер мен журналдардың, интернет-басылымдардың жұмысын ұйымдастыруды, блогерлік мәселелерді, сондай-ақ теледидар және радио жаңалықтарын ұйымдастыру мен өндіруді зерделеу.	изучить организацию работы редакций телерадиокомпаний, газет и журналов; интернет-изданий, вопросы блогерства, а также организацию и производство телевизионных и радио новостей.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - газеттер мен телерадиобағдарламаларды шығару процесінің негізгі кезеңдерін біледі; - газет және телерадиожурналистиканың базалық түсініктері және ақпараттық редакциядағы жұмыс принциптерін меңгереді; - редакциялық топтамада жедел, сапалы жұмыс жасайды; - баспа және электрондық БАҚ беттейді және макеттейді; - теледидар және радио хабарларын, жаңалықтар телесюжеттерін жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать основные этапы процесса выпуска газеты и телерадиопрограмм; - владеть базовыми понятиями газетной и телерадиожурналистики, принципами работы в информационной редакции; - оперативно, качественно работать в редакционном коллективе; - верстать и макетировать печатные и электронные СМИ; - составлять телевизионную и радиосетки вещания, создавать новостные телесюжеты.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Курсын зерделеу саласына телерадиокомпаниялар, газеттер мен журналдар редакцияларының жұмысын ұйымдастыру; газеттің баспа процесімен танысу, сондай-ақ телевизиялық және радио жаңалықтарды ұйымдастыру және өндіру сияқты мәселелер кіреді.	В область изучения курса входят такие вопросы как организация работы редакций телерадиокомпаний, газет и журналов; знакомство с печатным процессом газеты, а также организация и производство телевизионных и радио новостей.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Мультимедиялық журналистика/ Деректі фильмдерді жасау/ Фотопублицистика	Мультимедийная журналистика/ Создание документальных фильмов / Фотопублицистика
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Студиялық және практикалық сабақтарды өткізуге, баспаханаға баруға, кафедра филиалдарында сабақтар өткізуге, практикамаандарды шақыруға жүргізуге көңіл бөлінеді.	Уклон делается на проведение студийных и практических занятий, посещение типографии, проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Н.Мукатов	А. Устемирова

2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /

Элективные дисциплины для студентов 3 курса

Журналистік шеберлік/Журналистское мастерство/Journalistic skills	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
журналистік шеберлік саласында қажетті теориялық білімді меңгеру, журналистік шеберлік негіздерін іс жүзінде меңгеру	овладеть необходимыми теоретическими знаниями в области журналистского мастерства, практически освоить азы журналистского мастерства
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - журналистік қызметтің негізгі принциптерін, негізгі журналистік жанрлардың құрылымын түсінеді - журналистік этика қағидаттарын медиа заңнамасының талаптарын ұстанады, - өзінің кәсіби қызметіне сәйкес жедел қажетті ақпаратты табады, - кәсіби өзекті әлеуметтік мәселелерді жариялайды, - медиа-материалдарды редакциялау дағдыларын тәжірибеде қолданады, - ақпарат жинау әдістерін, теледидар, радио, жарнама, интернет-БАҚ үшін түрлі жанрларда, бағыттарда медиатекстер құру технологияларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -понимать основные принципы журналистской деятельности, структуру основных журналистских жанров -следовать принципам этики журналиста, требованиям медиазаконодательства, - находить оперативно нужную информацию соответственно своей профессиональной деятельности, - освещать профессионально актуальные социальные проблемы, - применять на практике навыки редактирования медиа-материалов, - использовать методы сбора информации, технологии создания медиатекстов в различных жанрах, направлениях – для телевидения, радио, рекламы, интернет-СМИ.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Журналистік шеберліктің компоненттері. Журналистік шеберлік түрлері. Этика журналиста. Кәсібилік және шығармашылық қабілеттер. Сұхбат. Журналистік материалдың түрлері мен мазмұны. Әр түрлі БАҚ-тағы журналистік шеберлік. Тіл және стиль. Фотожурналистика. Журналистік шығарманың композициясы. Тележурналист және оған қойылатын талаптар. Радиожурналист. Жарнама. Эфирдегі жарнаманың ерекшеліктері. Шығармашылық процесс.	Слагаемые журналистского мастерства. Виды журналистского мастерства. Этика журналиста. Профессионализм и творческие способности. Интервью. Виды и содержание журналистского материала. Журналистское мастерство в различных видах СМИ. Язык и стиль. Фотожурналистика. Композиция журналистского произведения. Тележурналист и требования к нему. Радиожурналист. Реклама. Особенности рекламы в эфире. Творческий процес.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Кәсіби-шығармашылық практикум 2	Профессионально-творческий практикум 2
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-журналистердің мастер-кластары, студиялық сабақтар өткізу, практикаға бағытталған түрлі шығармашылық тапсырмаларды орындау жоспарланып отыр. Курстық жұмыс қарастырылған	Планируются мастер-классы журналистов-практиков, проведение студийных занятий, выполнение разнообразных практико-ориентированных творческих заданий. Предусмотрена курсовая работа.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Какимбек Г.У.	Кунгурова О.Г.

Журналистика бойынша шеберлік сыныбы / Мастер-класс по журналистике / Master class on journalism	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Жеке стильді дамыту, әртүрлі форматтағы медиа материалдарды жасау	Выработать индивидуальный стиль, создавать медиа-материалы в различных форматах
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жеке стильдегі мәтіндерді құрады, шығармашылық ойлауды ынталандырады, - ғылыми, шығармашылық, әдеби, экономикалық тақырыптарға материалдар жинайды және пайдаланады, - курстың негізгі ұғымдарын, әдеби тәсілдерді тәжірибеде қолданады, - журналистиканың түрлі жанрларында жұмыс істейді, - өз шығармашылығының стратегиясы мен тактикасын анықтайды, - түрлі жанрдағы журналистік жұмыс дағдыларын бекітуеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - создавать тексты индивидуальным стилем, стимулировать творческое мышление, - собирать и использовать материалы на научные, творческие, литературные, экономические темы, - использовать на практике базовые понятия курса, литературные приемы, - работать в различных жанрах журналистики, - определять стратегию и тактику своего творчества, - закреплять навыки журналистской работы в различных жанрах.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Тіл және стиль. Журналистік шығарманың композициясы. Теледидар мүмкіндіктері. Радиожурналист жұмысының кезеңдері. Тақырыпты таңдау шеберлігі. Журналистің авторлық құқығы. Журналистің шеберлігін жетілдіру. Сенімділік феномені. Журналистің шеберлігінің көрінісі: қарама-қайшылық және журналистік полемика. Журналистің жеке стилін қалыптастыру.	Язык и стиль. Композиция журналистского произведения. Возможности ТВ. Этапы работы радиожурналиста. Мастерство выбора темы. Авторское право журналиста. Усовершенствование мастерства журналиста. Феномен достоверности. Проявление мастерства журналиста: противоположность и публицистическая полемика. Формирование индивидуального стиля у журналиста.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Кәсіби-шығармашылық практикум 2	Профессионально-творческий практикум 2
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-журналистердің мастер-кластары, студиялық сабақтар өткізу, практикаға бағытталған түрлі шығармашылық тапсырмаларды орындау жоспарланып отыр. Курстық жұмыс қарастырылған	Планируются мастер-классы журналистов-практиков, проведение студийных занятий, выполнение разнообразных практико-ориентированных творческих заданий. Предусмотрена курсовая работа
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Какимбек Г.У.	Кунгурова О.Г.

БАҚ-тағы жарнама / Реклама в СМИ/ Advertising in the media	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Жарнаманы құрудың кәсіби әдістері мен тәсілдерін игеру, әр түрлі әлеуметтік топтардың хабарламалардың мазмұнын қабылдау дәрежесін ескере отырып, әр түрлі бұқаралық ақпарат құралдарында, ақпараттық-публицистикалық шығармашылықтың әртүрлі жанрлық формаларында жарнаманы қолдану ерекшеліктерін игеру.	Овладение профессиональными методами и приемами создания рекламы, освоение специфики использования рекламы в различных типах СМИ, в различных жанровых формах информационно-публицистического творчества, с учётом степени восприимчивости содержания сообщений разными социальными группами.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - БАҚ-тағы жарнаманы әртүрлі принциптер бойынша жіктейді; - баспасөзде, радиода, теледидарда және Интернет желісінде жарнаманың ерекшелігін түсінеді; - әр түрлі БАҚ үшін кәсіби мәтіндер құрастырады; - жарнамалық кампанияларды жоспарлайды да ұйымдастырады; - жарнамалық кампанияның тиімділігін бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - классифицировать рекламу в СМИ по различным принципам; - понимать специфику рекламы в печати, на радио, телевидении и в сети Интернет; - составлять профессиональные тексты для различных видов СМИ; - планировать и организовывать рекламные кампании; - оценивать эффективность рекламной кампании.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Біріктірілген коммуникация негіздері / Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Жарнаманың жаппай ынталандыру құралы ретінде пайда болуы. Жарнаманың пайда болуы мен дамуының әлемдік тәжірибесі. БАҚ жарнамасы: жіктеу принциптері. Баспа жарнамасының ерекшеліктері. Радио мен теледидардағы жарнама. Интернеттегі жарнама. Жарнамалық өтініштерді әзірлеу негіздері. Жарнама лексикасы. Жарнамалық фотографияның негіздері. Жарнама психологиясы. Әлеуметтік жарнама. Жарнамалық науқандарды жоспарлау және ұйымдастыру. Жарнаманың тиімділігі..	Возникновение рекламы как средства массового стимулирования. Мировой опыт возникновения и развития рекламы. Реклама в СМИ: принципы классификации Особенности печатной рекламы. Реклама на радио и телевидении. Интернет реклама Основы разработки рекламных обращений Лексика рекламы. Основы рекламной фотографии. Психология рекламы. Социальная реклама. Планирование и организация рекламных кампаний. Эффективность рекламы.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Жарнама және PR мәтіндер құру технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Қоғаммен байланыс және жарнама бойынша практик – мамандарды шақырумен сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью и рекламе.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.

<i>Заманауи медиамәтін / Современный медиатекст/ Modern media text</i>	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель</i>	
БАҚ, PR, жарнама қызметі саласында тиімді медиа-мәтін құру дағдыларын меңгеру,	овладеть навыками создания эффективных медиатекстов в сфере СМИ, рекламной деятельности, PR
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения</i>	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - практикалық медиа-қызметте медиа-мәтінді құрудың негізгі қағидаттары мен әдістерін түсініп пайдаланады; - сөйлеу мәдениетінің жоғары деңгейіне ие болады; - тиімді медиа-мәтінді құру технологиясын тәжірибеде қолданады; - медиа-мәтін арқылы коммуникантпен, аудиториямен тиімді өзара іс-қимыл жасау тәсілдерін табады; - журналистикада, жарнамада, PR-да медиа-мәтінді дайындау дағдыларын меңгереді; - тілдік сауаттылықтың жеткілікті деңгейіне ие болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать и использовать в практической медиа-деятельности основные принципы и методы создания медиатекста; - обладать высоким уровнем культуры речи; - применять на практике технологию создания эффективного медиатекста; - находить способы эффективного взаимодействия с коммуникантом, с аудиторией посредством медиатекста; - владеть навыками подготовки медиатекстов в журналистике, рекламе, PR; - обладать достаточным уровнем языковой грамотности.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты</i>	
Стилистика және редакциялау/ Журналистік мәтіндердің редакциялау спецификасы	Стилистика и редактирование/ Специфика редактирования журналистских текстов
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса</i>	
Медиа-мәтін түсінігі және негізгі категориялары. Медиа-мәтіндердің типологиясы. Мәтін құру заңдылықтары. Интертекстуальдылық медиатекст категориясы ретінде. Баспа БАҚ медиа-мәтіні: сұхбат, репортаж, мақала. Әр түрлі жанрдағы телевизиялық және радио мәтіндер. Web-медиа-мәтіннің ерекшелігі. Интернет-жарияланымдарға қойылатын талаптар. PR мәтінді құру технологиясы. Журналистік мәтіндердің ортологиясы. Жарнама және PR мәтіндерінің ортологиясы.	Понятие и основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Закономерности текстообразования. Интертекстуальность как категория медиатекста. Медиатекст печатных СМИ: интервью, репортаж, статья. Телевизионный и радиальный тексты различных жанров. Специфика Web-медиатекста. Требования к интернет-публикациям. Технология создания PR-текста. Ортология журналистских текстов. Ортология рекламных и PR- текстов.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты</i>	
Медиа-сауаттылық	Медиаграмотность
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса</i>	
Медиа-практиктердің шеберлік сыныптары, студиялық сабақтар, түрлі тәжірибеге бағытталған шығармашылық тапсырмалар жоспарлануда.	Планируются мастер-классы медиа-практиков, студийные занятия, разнообразные практико-ориентированные творческие задания.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы</i>	
Маркабаева Г.Т.	Кунгурова О.Г.

БАҚ-тағы редакциялау / Редактирование в СМИ / Edit in the mass media	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Бұқаралық қарым-қатынас тілі мен стилін зерттеу дағдыларын қалыптастыру және редакциялау кезінде корректорлық түзету белгілерін қолдану қабілетін қалыптастыру.	Выработка навыков исследования языка и стиля массовой коммуникации и формирование умения использования знаков корректорской правки при редактировании.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -газет-публицистикалық стильді және оның лингвостилистік ерекшеліктерін қолданады; - бұқаралық коммуникация тілі мен стилін зерттеу дағдыларын меңгереді; - журналистік мәтіндерде күрделі синтаксистік тұтастықты құрудағы логикалық-семантикалық байланыстар мен грамматикалық-стилистикалық қателерді анықтайды; - фигураларды, басқа біреудің сөйлеу формаларын, авторлық түсініктемелерді, тақырып пен адресаттың қарым-қатынасын дұрыс пайдалануды бағалайды; - корректорлық түзетудің шартты белгілерін сауатты пайдалана алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать газетно-публицистический стиль и его лингвостилистические особенности; - обладать навыками исследования языка и стиля массовой коммуникации; - выявлять логико-смысловые связи и грамматико-стилистические ошибки в построении сложного синтаксического целого в журналистских текстах; - оценивать правильность использования фигур, форм чужой речи, авторских пояснений, отношения субъекта и адресата речи; - грамотно использовать условные знаки корректорской правки.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Стилистика және редакциялау, журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы	Стилистика и редактирование, специфика редактирования журналистских текстов
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Газет-журналистік стиль, оның лингвистикалық және стилистикалық ерекшеліктері. Бұқаралық коммуникация тілі мен стилі бойынша зерттеулер. Күрделі синтаксистік бүтіннің құрылымы. Оның журналистік мәтіндердегі қателіктері. Журналистік мәтіндерде фигураларды қолдану. БАҚ мәтіндеріндегі авторлық ақпаратты ұсыну формалары. Редакциялау бірліктері және оларды өңдеу тәртібі. Түзетуші түзетудің шартты белгілері	Газетно-публицистический стиль, его лингвостилистические особенности. Исследования по языку и стилю массовой коммуникации. Структура сложного синтаксического целого. Ошибки его построения в журналистских текстах. Использование фигур в журналистских текстах. Формы изложения авторской информации в текстах СМИ. Единицы редактирования и порядок их обработки. Условные знаки корректорской правки
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Жаңалық интернет-журналистикасы/ Интернет БАҚ-ты редакциялау және басып шығару	Новостная интернет-журналистика/ Редактирование и издание Интернет СМИ
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-журналистерді шақырып сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Мұханбетжанова А.Р.	Химич С.М.

Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі /Теория и практика массовой коммуникации/ Theory and practice of mass communication	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Қарым-қатынас модельдері, қарым-қатынас актісінің құрылымы және коммуникацияның әртүрлі салалары мен түрлеріндегі коммуникативті оқиғалар туралы кәсіби білімді қалыптастыру, оның сорттарының сөйлеу және вербалды емес қарым-қатынас ерекшеліктерін түсінеді және өзінің ғылыми идеяларын ұсыну.	Сформировать профессиональные знания о моделях коммуникации, структуре коммуникативного акта и коммуникативных событиях в различных сферах и видах коммуникации, понимание особенностей речевой и невербальной коммуникации ее разновидностей и умения презентации своих научных идей.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникативтік ортаның (тұрмыстық, өндірістік, саяси, сауда, қоғаммен байланыс саласы және т. б.), коммуникация арналары мен түрлерінің (ауызша, баспа, аудиовизуалды, виртуалды және т. б.), коммуникация аудиториялары мен қағидаттарының ерекшеліктерін біледі; -коммуникативтік іс-шаралар мен оқиғаларды (баспасөз конференциялары, көрмелер, семинарлар, компания әрекеттері және т. б.) талдау кезінде және өз қызметін жоспарлау кезінде коммуникация теориясының қағидаларын қолданады; -коммуникатордың, журналистің, ПР-маманның дағдыларын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - различать особенности коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т.п.), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации; -использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности; - владеть навыками коммуникатора, журналиста, ПР-специалиста.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ теория и практика связей с общественностью
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің тарихи алғышарттары мен әдіснамалық негіздері. Бұқаралық коммуникацияға ғылыми көзқарастар. Масса байланыс объектісі және субъектісі ретінде. Ақпараттық қоғам тұжырымдамасы және коммуникацияның маңызды жаңалығы. Қоғаммен байланыстың әлеуметтік рөлдеріне сипаттама. PR-технологиялардың коммуникативті моделі. Қоғаммен өзара іс-қимыл демократияның және мемлекеттік биліктің тиімділігінің шарты ретінде..	Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации. Научные взгляды на массовую коммуникацию. Массы как объект и субъект коммуникации. Концепция информационного общества и сущностная новизна коммуникации. Характеристика социальных ролей связей с общественностью. Коммуникативная модель PR-технологий. Взаимодействие с общественностью как условие демократичности и эффективности государственной власти.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Іскерлік және имидж коммуникациялары	Деловые и имиджевые коммуникации
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Мұханбетжанова А.Р.	Машкова С.Н.

SMM-менеджмент/SMM-management	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель</i>	
Әр түрлі субъектілердің әлеуметтік желілерде позициялау мақсаттарын жүзеге асыруды қамтамасыз ететін білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру.	Формирование системы знаний, умений и навыков по обеспечению реализации целей позиционирования в социальных сетях различных субъектов.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения</i>	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әлеуметтік желілердегі аккаунттар мен парақшаларды алға жылжытудың негізгі құралдарын біледі; -контент-жоспарын құрады, сапалы визуалды, жазбаша контентпен қамтамасыз ету үшін әр түрлі қосымшаларды қолданады; - кейске байланысты әр түрлі техникалар мен жұмыс бағыттарын қолданудың орындылығы мен өзектілігін анықтайды; - копирайтинг негіздері және әңгімелеу техникасы жайлы білімін қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать основные инструменты продвижения аккаунтов и страниц в социальных сетях; -разрабатывать контент-план, использовать различные приложения для обеспечения качественного визуального и текстового контента; -определять целесообразность и релевантность применения различных техник и направлений работы по отношению к кейсам; - использовать в работе знание основ копирайтинга и техники сторителлинга.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты</i>	
Мультимедиалық журналистика бойынша практикум/ Интернет БАҚ-ты редакциялау және басып шығару	Практикум по мультимедийной журналистике / Редактирование и издание Интернет СМИ
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса</i>	
Әлемдегі және Қазақстандағы әлеуметтік желілердің даму тарихы. Контент жоспарын құру, контент түрлері. Копирайтинг. Әңгімелеу. Аудиториямен байланыс орнату. Мақсатты аудитория. Блог жүргізу, блогерлермен жұмыс формалары. Мақсатты жарнама. SMM-менеджмент жаңа форматтағы мамандық ретінде. Вирустық контент. Мемлекеттік органдар мен кәсіпорындардың жұмысындағы әлеуметтік желілер. Әлеуметтік желілер «халық үніне құлақ асатын мемлекет» құралы ретінде.	История развития социальных сетей в мире и в Казахстане. Создание контент-плана, виды контента. Копирайтинг. Сторителлинг. Выстраивание коммуникации с аудиторией. Целевая аудитория. Блогинг, формы работы с блогерами. Таргетированная реклама. SMM-менеджмент как профессия нового формата. Вирусный контент. Социальные сети в работе государственных органов и предприятий. Социальные сети как инструмент «слышащего государства».
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса</i>	
Курс барысында студенттер SMM-жобаларын, практикада алған білімдерін қолдана отырып жүзеге асырады	За период прохождения курса студенты реализуют SMM-проекты, на практике применяя полученные знания
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы</i>	
Смакова Ж.	Смакова Ж.

Медиасауаттылық /Медиаграмотность/ Media literacy	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
хабарламаларды түсіндірудің негізгі дағдыларын игеру, заманауи медиа өнімдеріне қатысты сыни ойлауды дамыту.	овладеть базовыми навыками интерпретации сообщений, выработать критическое мышление по отношению к продукции современных медиа.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - БАҚ хабарламаларын іздейді, талдайды және өндейді; - ақиқатты іздеуге көмектесетін дағдылар мен қасиеттерді игереді; - көзқарастардың ашықтығын, БАҚ хабарламаларын сыни қабылдауды қалыптастырады; - мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін бағалайды; - қоғамдық пікірдің ықпалынсыз өзі үшін шешім қабылдау мақсатында аргументтерді жан-жақты бағалайды; - мәліметтер жинау, фактілердің дұрыстығын тексеру, ақпарат көздерін іздеу және иллюстрация, фактчекинг технологияларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - искать, анализировать и обрабатывать сообщения СМИ; - овладеют навыками и качествами, которые помогают стать искателем истины; - формировать открытость взглядов, критическое восприятие сообщений СМИ; - оценивать потребности целевой аудитории; - всесторонне оценивать аргументы с целью принятия для себя решения без влияния общественного мнения; - использовать технологии сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации и иллюстрации, фактчекинга.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Заманауи медиамәтін	Современный медиатекст
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Медиа және ақпараттық сауаттылықтың негізгі ұғымдары мен принциптері (МАС). Қазақстанның масс-медиясының ашықтығы және медиасауаттылықты дамыту. БАҚ-тың біржақтылығы мен объективтілігі. Жаңалықтардың дәлдігі мен дұрыстығын бағалаудағы сыни ойлау әдістері. Интернет пен әлеуметтік медианың жаңалықтарға әсері. МАС және мәдениетаралық коммуникация.	Основные понятия и принципы медийной и информационной грамотности (МИГ). Прозрачность масс-медиа Казахстана и развитие медиаграмотности. Предвзятость и необъективность СМИ. Методы критического мышления в оценке точности и достоверности новостей. Влияние Интернета и социальных сетей на новости. МИГ и межкультурная коммуникация.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Курс аясында "Барлығына арналған медиасауаттылық" ғылыми-зерттеу үйірмесі жұмыс істейді. Ғылыми үйірменің қатысушылары бірлескен зерттеулер жүргізеді, олардың нәтижелері халықаралық және республикалық студенттік конференцияларда жарияланады, сондай-ақ конкурстарға қатысады.	В рамках курса действует научно-исследовательский кружок «Медиаграмотность для всех». Участники научного кружка проводят совместные исследования, результаты которых публикуются в международных и республиканских студенческих конференциях, а также участвуют в конкурсах.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Шурентаев А.М..	Жусупова А.М.

Мультимедиалық журналистика бойынша практикум/ Практикум по мультимедийной журналистике/ Practical work on multimedia journalism	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Мультимедиалық редакция жұмысында журналистік дағдыларды практикалық тәжірибеде қалыптастыру	Формировать журналистские навыки работы в мультимедийной редакции на практическом опыте
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: <ul style="list-style-type: none"> - Заманауи желілік журналистерге қойылатын талаптарды түсінеді; - Интернет-журналист қызметінің құрылымындағы көрнекі материалдарды талдау кезінде кәсіби шеберлік әдістерін меңгереді; - Интернетте БАҚ-ын жылжытудың қағидалары мен тәсілдерін пайдаланады; - Интернетте ақпаратты іздеудің тиімді технологияларын қолданады; - Лид, лонгрид, сторителлинг, подкаст, сайттар құрады; - Жаңалықтар легін жүргізіп, желіде әлеуметтік аккаунтар үшін пост құрады. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут: <ul style="list-style-type: none"> -понимать основные требования, предъявляемые к современным сетевым журналистам; -владеть методикой профессионального мастерства при анализе визуальных материалов в структуре деятельности интернет-журналиста; -пользоваться принципами и приемами продвижения СМИ в Интернете; -эффективно использовать технологии поиска и проверки информации в Интернете; -создавать лиды, лонгриды, сторителлинги, подкасты, сайты; -уметь вести ленты новостей, создавать посты для социальных аккаунтов в Сети.
Пререквизиттер / Пререквизиты	
Мультимедиалық журналистика	Мультимедийная журналистика
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Интернет журналистерге қажетті дағдылар мен интернет БАҚ пен дәстүрлі БАҚ арасындағы айырмашылық. Конвергентті және мультимедиалық редакция. Интернет журналистика мәтіндерінің түпнұсқа жанрлары. Іздеу сұраулары. Жаңалықтар легімен жұмыс істеу ерекшелігі. Интербелсенді және көрнекі материалдар. Сайт құрылысы.	Отличия интернет-СМИ от классических и навыки, необходимые интернет-журналистам. Конвергентная или мультимедийная редакция. Оригинальные жанры текстов интернет журналистики. Поисковые запросы. Специфика работы с лентами новостей. Интерактивные и визуальные материалы. Конструирование сайта.
Постреквизиттер / Постреквизиты	
Жанвлықтар интернет-журналистикасы / Мәліметтер журналистикасы және медиазерттеу	Новостная интернет-журналистика / Журналистика данных и медиаисследования
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Курс өту барысында студенттер кафедраның әлеуметтік желідегі аккаунтын меңгерген әдіс-технологиялары бойынша өздері жүргізеді.	Во время прохождения курса студенты самостоятельно ведут аккаунты кафедры, применяя изученные методики и технологии
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.

Интернет БАҚ - ты редакциялау және басып шығару/Редактирование и издание Интернет СМИ/Editing and publishing mass media in Internet	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель</i>	
Мультимедиалық редакциядағы редактордың жұмыс ерекшеліктерін практикалық тәжірибе негізінде зерттеу	Изучить особенности работы редактора в мультимедийной редакции на практическом опыте
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения</i>	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: <ul style="list-style-type: none"> - интернет БАҚ мазмұнын стратегиялық және тактикалық жоспарлау дағдыларын меңгереді; - интернеттегі ақпаратты тиімді және жылдам таңдайды да тексереді; - интернеттегі аудиториямен жұмыс істеу ерекшеліктерін біледі; - интернеттегі конвергентті редакцияның жұмысын ұйымдастырады; - лид, лонгрид, сторителлинг, подкаст, сайт құрады және өндейді; - желіде аккаундты насихаттай алады. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут: <ul style="list-style-type: none"> -владеть навыками стратегического и тактического планирования контента Интернет СМИ -эффективно и оперативно отбирать, и проверять информацию в Интернете -знать особенности работы с аудиторией в Интернете -организовывать работу конвергентной редакции в Интернете; -анализировать и редактировать лиды, лонгриды, сторителлинги, подкасты, сайты; -продвигать аккаунты в Сети.
<i>Пререквизиттер / Пререквизиты</i>	
Мультимедиалық журналистика	Мультимедийная журналистика
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса</i>	
Конвергентті және мультимедиалық редакциядағы жұмысты ұйымдастыру. Интернет БАҚ жанрларында мәтін құру ерекшелігі. Тексеру және фактчекинг. Өңдеуге және ұйымдастыруға арналған бағдарламалар.	Организация работы в конвергентной или мультимедийной редакции. Особенности построения текста в жанрах Интернет СМИ. Верификация и фактчекинг. Программы для редактирования и организации.
<i>Постреквизиттер / Постреквизиты</i>	
Жаңвлықтар интернет-журналистикасы / Мәліметтер журналистикасы және медиазерттеу	Новостная интернет-журналистика / Журналистика данных и медиаисследования
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса</i>	
Курс ырысында студенттер өздерінің интернет БАҚ-ын құрады	Во время прохождения курса студенты создают свои личные Интернет СМИ
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы</i>	
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.

Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/Современная публицистика Казахстана/ Modern journalism of Kazakhstan	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Ғылыми мәтіндерді (мақалалар, эсселер, шығармашылық жұмыстар) жасау дағдыларын, баспа және электрондық БАҚ-ты, қазіргі журналистік практика фактілерін талдау және бағалау дағдыларын, Қазақстан публицистикасы, оның негізгі функциялары, түрлері мен жанрлық нысандары, тиімділігінің қағидаттары мен негізгі критерийлері туралы білім мен түсінік беру және қазақстандық публицистиканың қалыптасу тарихы, оның тарихи дамуының негізгі кезеңдері, өзіндік ерекшелігі туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу дағдыларын қалыптастыру.	Формирование навыков создания научных текстов (статей, эссе, творческих работ), навыков анализа и оценки печатных и электронных СМИ, фактов современной журналистской практики, знания и представления о публицистике Казахстана, её основных функциях, видах и жанровых формах, принципах и основных критериях эффективности и умения презентации своих научных идей о истории становления казахстанской публицистики, её основных этапах исторического развития, своеобразии.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Қазақстанның көрнекті публицистерінің жұмыс тәжірибесін, публицистиканың кезеңделуін, қазіргі заманғы публицистикалық қызметтің әлеуметтік-психологиялық, экономикалық және заңдық аспектілерін біледі; -өткен кезеңдегі публицистердің шығармаларын талдайды, олардың шығармашылығын қазіргі заманмен байланыстырады, мәтіндерден бүгінгі күннің өзекті мәселелерін табады; - ақпарат жинау дағдыларын және ақпарат көздерімен жұмыс істеу әдістемесін меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать опыт работы виднейших публицистов Казахстана, периодизацию публицистики, социально-психологический, экономический, и юридический аспекты современной публицистической деятельности; - анализировать произведения публицистов прошлых периодов, связывать их творчество с современностью, находить в текстах актуальные проблемы сегодняшнего времени; - собирать информацию согласно методике работы с источниками информации.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Қазақ журналистикасының тарихы	История казахской журналистики
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
XX ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстанның публицистикасы. Б. Майлин журналист-публицист ретінде. XX ғасырдың 80-жылдарындағы Журналистика. Қайта құру кезеңіндегі Қазақстанның публицистикасы. Тәуелсіздіктің алғашқы онжылдығындағы Қазақстанның публицистикасы. Фельетон Қазақстанның қазіргі баспасөзінде. Кітапша.	Публицистика Казахстана второй половины XX века. Б. Майлин как журналист-публицист. Особенности развития публицистики в 1950-1970 гг. Публицистика в 80- годы XX века. Публицистика Казахстана в период перестройки. Публицистика Казахстана первого десятилетия независимости. Фельетон в современной печати Казахстана. Памфлет..
Постреквизиттер / Постреквизиты	
Деректі фильмдерді жасау	Создание документальных фильмов
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Муханбетжанова А.Р.	Машкова С.Н.

Іскерлік және имидж коммуникациялары/Деловые и имиджевые коммуникации /Business and image communications	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Имидж және іскерлік қарым-қатынастың мәнін, байланыс арналары мен құралдарын, іскерлік қарым-қатынасты қабылдау мәселелерін қарастыру.	Рассмотреть сущность имиджа и деловой коммуникации, каналы и средства коммуникации, проблемы восприятия в деловой коммуникации.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - имиджологияның негізгі ұғымдарын, іскерлік қарым-қатынастың жалпы теориялық түсініктерін, іскерлік коммуникативтік стильдерді, этномәдени байланысты зерттеудің түсініктері мен тәсілдерін біледі. - коммуникативтік жағдайларда мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын анықтайды; - кейінгі практикалық іс-әрекетте қарым-қатынастың мәні, әдістері мен формалары туралы теориялық түсінікті қолданады - іскер адамның, бизнесменнің, саясаткердің имиджін қалыптастырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать базовые понятия имиджологии, общетеоретические понятия деловой коммуникации, деловые коммуникативные стили, понятия и подходы к изучению этнокультурной коммуникации. - определять стратегию и тактику поведения в коммуникативных ситуациях; - использовать теоретическое представление о сущности, способах и формах коммуникации в последующей практической деятельности - формировать имидж делового человека, бизнесмена, политика
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі	Теория и практика массовой коммуникации
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Имиджология принциптері. Имидж нысандары. Имидж түрлері. Қарым-қатынас кәсіби қызметтегі өзара әрекеттесудің әлеуметтік-психологиялық механизмі ретінде. Қарым-қатынастағы манипуляциялар және олардың сипаттамалары. Іскерлік қатынастағы сын мен мадақ. Көпшілік алдында сөйлеу. Сөйлеу этикеті. Іскерлік қарым-қатынас формалары. Мәдениетаралық коммуникация. Имиджология құралдары. Имиджді басқару. Имидждік науқан нәтижелерін бағалау. Бедел мен имидж. Бизнес саласындағы бедел. Корпоративтік имиджді басқару. Сайлау науқаны шеңберіндегі имиджді қалыптастыру факторлары.	Принципы имиджологии. Объекты имиджа. Виды имиджа. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Манипуляции в общении и их характеристики. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Публичная речь. Речевой этикет. Формы деловой коммуникации. Межкультурная коммуникация. Инструментарий имиджологии. Управление имиджем. Оценка результатов имиджевой кампании. Репутация и имидж. Имидж в сфере бизнеса. Управление корпоративным имиджем. Факторы формирования имиджа в рамках избирательной кампании.
Постреквизиттері / Постреквизиты	
Брендинг	Брендинг
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Қоғаммен байланыс жөніндегі практик – мамандарды шақыра отырып сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.

3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /

Элективные дисциплины для студентов 4 курса

БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация / Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Management and marketing communications in the media	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель</i>	
Басқару ұғымдарын меңгеру, медиа кәсіпкердің сапасын дамыту.	Усвоить понятия управления, развить качества медиа-предпринимателя.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения</i>	
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг пен менеджменттің негізгі ұғымдарын тәжірибеде қолданады, - оларды журналистік қызметте пайдалану ерекшеліктерін түсінеді, - осы пән бойынша ғылыми терминологияны, дереккөздер мен тарихнаманы еркін пайдаланады; - маркетинг және менеджмент мәселелері бойынша ақпаратты іздеу дағдыларын меңгереді; - маркетингтік әрекеттерді жоспарлайды және әзірлейді, - медиа-кәсіпорындар қызметіндегі тәуекелдерді болжайды, оларды азайту тәсілдерін табады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять базовые понятия маркетинга и менеджмента на практике, - понимать специфику их использования в журналистской деятельности, - свободно оперировать научной терминологией, источниками и историографией по данному предмету, - владеть навыками поиска информации по проблемам маркетинга и менеджмента; - планировать и разрабатывать маркетинговые действия, - прогнозировать риски в деятельности медиа-предприятий, находить способы их минимизации.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты</i>	
Біріктірілген коммуникация негіздері / Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса</i>	
Ақпараттық нарықтағы қатаң бәсекелестік жағдайындағы БАҚ менеджменті. Медиа саласындағы басқарудың тиімді әдістерін ұйымдастыру. ХХІ ғасырдың медиаменеджменті. Қазіргі жағдайдағы медиа менеджменттің міндеттері. Жедел және стратегиялық Медиа менеджмент. Медиа менеджменттің негізгі стратегиялары. Медиа бизнесті дамытудың эталондық стратегиялары. Бұқаралық ақпарат құралдарын басқару және тиімді жұмыс істеу мәселелері. Медиа менеджмент және БАҚ маркетингтік коммуникациялары.	Менеджмент СМИ в условиях жесткой конкуренции на информационном рынке. Организация эффективных методов управления в медиа сфере. Медиаменеджмент ХХІв. Задачи медиаменеджмента в современных условиях. Оперативный и стратегический медиаменеджмент. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Эталонные стратегии развития медиа бизнеса. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации. Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации СМИ.
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса</i>	
Медиа-менеджерлердің мастер-кластары, студиялық сабақтар өткізу, практикаға бағытталған түрлі тапсырмаларды орындау жоспарланып отыр.	Планируются мастер-классы медиа-менеджеров, проведение студийных занятий, выполнение разнообразных практико-ориентированных заданий.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы</i>	
Какимбек Г.У.	Кунгурова О.Г.

Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент / Communication Management	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
коммуникациялық жүйелерді (ұйым, жоба, бренд, тұлға) зерттеу, жобалау, қалыптастыру және дамыту бойынша әмбебап қызмет ретінде коммуникациялық менеджменттің құзыреттілігі мен мәні туралы тұтас түсінікті қалыптастыру.	формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности).
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -коммуникациялық үдеріске қатысушылардың ерекшеліктері мен түрлерін біледі; - ішкі және сыртқы коммуникациялардың міндеттерін орындайды; - коммуникациялық үдерістерді басқарады; - коммуникациялық үдеріс субъектілерін сараптайды; - еңбек ұжымын қалыптастыру мен тәрбиелеуде қолданбалы әлеуметтанудың негізгі құралдарын іс жүзінде қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать особенности и типы участников коммуникационных процессов; - выполнять задачи внутренних и внешних коммуникаций; - управлять коммуникативным процессом; - анализировать субъекты коммуникационного процесса; - применять на практике основные инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Біріктірілген коммуникация негіздері / Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций / Теория и практика связей с общественностью
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Коммуникациялық менеджмент зерттеу пәні ретінде. Коммуникациялық менеджменттің принциптері мен этикалық нормалары. Коммуникациялық үдерістің әлеуметтік саласы. Коммуникация объектілері мен субъектілері. Коммуникация арналары. Коммуникациялық басқару процесінің кезеңдері. Коммуникацияларды басқару механизмдері. Компания ішіндегі ақпараттық ағындарды басқару ерекшеліктері. Ұйымның сыртқы саласындағы байланыс процесі. Кәсіби бағытталған коммуникациялық менеджмент.	Коммуникационный менеджмент как предмет изучения. Принципы и этические нормы коммуникационного менеджмента. Социальная сфера коммуникационного процесса. Объекты и субъекты коммуникаций. Каналы коммуникации. Этапы процесса коммуникационного менеджмента. Механизмы управления коммуникациями. Особенности управления информационными потоками внутри фирмы. Коммуникационный процесс во внешней сфере организации. Профессионально ориентированный коммуникационный менеджмент.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Қоғаммен байланыс жөніндегі практик – мамандарды шақыра отырып сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т	Мустафина Б.С.

Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар /Массовые коммуникации и международные отношения /Mass communication and International relations	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Халықаралық қатынастар тарихы туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оларды БАҚ-та көрсету, Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері туралы; 1945 жылдан бастап ХХІ ғасырдың бірінші тоқсанына дейінгі халықаралық қатынастар тарихының маңызды проблемалары туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование целостного представления об истории международных отношений и их отражение в СМИ, об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах; умения презентации своих научных идей о важнейших проблемах истории международных отношений с 1945 г. и до первой четверти ХХІ столетия.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - шетелдік БАҚ-та жариялау контексіндегі халықаралық қатынастардың қазіргі заманғы үрдістерін біледі; өз ойларын ауызша да, жазбаша да баяндайды; - қазіргі әлемнің интеграциялық және дезинтеграциялық үрдістеріне баға береді; осы пән бойынша ғылыми терминологияны, дереккөздерді және тарихнаманы еркін пайдаланады. - Халықаралық оқиғалар туралы ақпараттарды іздестіреді; халықаралық жағдайды талдайды; негізгі саяси тұжырымдамалар мен жобаларды, халықаралық саяси жағдайларды сараптайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать современные тенденции международных отношений в контексте освещения их в зарубежных СМИ; одинаково хорошо излагать свои мысли как устно, так и письменно; -уметь дать оценку интеграционным и дезинтеграционным тенденциям современного мира; свободно оперировать научной терминологией, источниками и историографией по данному предмету. -правильно искать информацию о международных событиях; анализировать международную обстановку; разбираться в вопросах международной политики; в основных политических концепциях и проектах.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Біріктірілген коммуникация негіздері / Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций / Теория и практика связей с общественностью
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
"Қырғи қабақ соғыс". Жалпы еуропалық процесс (1960 ж. бірінші жартысы 1970 ж.) қарама-қайшылықтан келіссөздерге және халықаралық шиеленісті бәсеңдетуге дейін (1962-1979 жж.) Қырғи қабақ соғыстан халықаралық қатынастардың жаңа кезеңіне. Жаңа шиеленісуі кезеңіндегі халықаралық қатынастар (1980 жылдардың бірінші жартысы) "қырғи қабақ соғыстың" аяқталуы және биполярлық жүйенің құлдырауы (1985-1991 жж.)	«Холодная война». Общеввропейский процесс (1960-е первая половина 1970-х гг.) От противоборства к переговорам и разрядке международной напряженности (1962-1979 гг.) От холодной войны к новому этапу международных отношений. Международные отношения в период нового обострения международной напряженности (первая половина 1980-х гг.) Окончание «холодной войны» и крушение биполярной системы (1985-1991 гг.)
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Машкова С.Н.

Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс /Связи с общественностью в международных отношениях/Public relations in international relations	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Халықаралық коммерциялық емес ұйымдар мен халықаралық бизнес және сыртқы саяси құрылымдар үшін қоғаммен байланыс негіздерін зерттеу, сондай-ақ мамандандырылған кәсіби агенттіктерде, корпорациялар мен банктерде PR және жарнама саласындағы кәсіби қызметте, бизнесті өз бетінше жүргізуге дайындық.	Изучить основы связей с общественностью для международных некоммерческих организаций, международного бизнеса и внешнеполитических структур, а также подготовка к профессиональной деятельности в области PR и рекламы в специализированных профессиональных агентствах, корпорациях и банках, к самостоятельному ведению бизнеса.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - үкімет пен мемлекеттік мекемелердің баспасөз қызметін, халықаралық ұйымдардың PR-департаменттері мен ақпараттық бөлімдерінің жұмысын ұйымдастырады; -ақпараттық және ойын-сауық іс-шараларын дайындайды және өткізеді; -қазақстандық, шетелдік БАҚ мониторингін жүзеге асырады; -халықаралық қоғамдық қарым-қатынаста жазбаша және ауызша PR мәтіндерін жасайды. Халықаралық қатынас саласындағы PR мәтіндерін талдайды. -ақпаратты басқарады, халықаралық қатынастар саласындағы ньюсмейкингтің негізгі технологияларын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - организовывать работу пресс-служб правительств и государственных учреждений, PR-департаментов и информационных отделов международных организаций; - готовить и проводить информационные и развлекательные мероприятия; - осуществлять мониторинг казахстанских, зарубежных СМИ; - создавать письменные и устные PR-тексты в международной публичной коммуникации. Анализировать PR-тексты из сферы международных отношений. - управлять информацией, владеть основными технологиями ньюсмейкинга в сфере международных отношений.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Біріктірілген коммуникация негіздері / Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций / Теория и практика связей с общественностью
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Халықаралық қатынастардағы жаңа жүйені қалыптастыру. Халықаралық қатынастардағы ақпараттық өлшем. Халықаралық деңгейдегі саяси науқандарды өткізудегі PR-технологиялар. Дағдарыс кезіндегі PR. Халықаралық бренд-консалтинг. Ірі халықаралық іс-шараларды ұйымдастырудың әдістері мен тәсілдері. Қазіргі заманғы мемлекеттердің, халықаралық ұйымдар мен саяси көшбасшылардың имиджін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі мен орны.	Формирование новой системы международных отношений. Информационное измерение современных международных отношений. PR-технологии в проведении политических кампаний международного уровня. Кризисный PR. Международный бренд-консалтинг. Методы и приемы организации крупных международных мероприятий. Роль и место PR-технологий в формировании имиджа современных государств, международных организаций и политических лидеров.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Қоғаммен байланыс жөніндегі практик – мамандарды шақыра отырып сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.

Жаңалықтар интернет-журналистикасы / Новостная интернет-журналистика/ Internet news journalism	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Желідегі жаңалықтар журналистикасының ерекшеліктерін зерттеу және жедел хабар тарату дағдыларын қалыптастыру	Изучить особенности новостной журналистики в сети и формировать навыки оперативного вещания
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - жаңалықтар журналистикасының тұжырымдамасы туралы түсінікке ие болады; - жаңалықтар порталдары мен агрегаторлар жұмысының ерекшеліктерімен танысады; - халықаралық аудиторияға жаңалық мәтіндерін жасайды; - жеке бред және жаңалықтар брендин жылжытады; - ішкі және сыртқы аудиториямен жұмыс ұйымтастырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -иметь представление о концепции новостной журналистики; -разбираться с особенностями работы новостных порталов и агрегаторов; -создавать новостные тексты для международной аудитории; -продвигать личный бренд и бренд новостного портала; -организовывать работу с внутренней и внешней аудиторией.
Пререквизиттер / Пререквизиты	
Интернет БАҚ-ты редакциялау және басып шығару, БАҚ-тағы редакциялау	Редактирование и издание Интернет СМИ/ Редактирование в СМИ
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Желідегі жаңалықтар туралы түсінік. Желідегі ақпараттар көзімен жұмыс, мәліметтер базасы және тексеру. Жаңалықтар журналистикасының принциптері. Жаңалықтар порталдарындағы интербелсенділік пен көрнекілік. Жұртшылықпен жұмыс істеу ерекшеліктері.	Понятие новостного повода в сети. Работа с источниками информации в сети, база данных и проверка. Принципы новостной журналистики. Визуализация и интерактивность на новостных порталах. Особенности работы с публикой.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Курсты өту барысында студенттер аймақтық және республикалық жаңалықтар порталдарымен өзара әрекеттеседі	Во время прохождения курса студенты взаимодействуют с региональными и республиканскими новостными порталами
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.

Деректі фильмдерді жасау/ Создание документальных фильмов/ Creating documentary films	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Аудио-визуалды медиа үшін деректі фильмдер жасау процестерін ұйымдастыру және өткізу дағдыларын пысықтау	Отработка навыков организации и проведения процессов создания документальных фильмов для аудио-визуальных медиа
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деректі фильмді жанр ретінде оның табиғаты мен типологиясы туралы нақты түсінікке ие болады; - идеяның тиімді және жедел тұжырымдап, ақпаратты таңдайды және тексереді; - көркем көрнекі түрде өз ойын білідіреді; -деректі фильм жасаудың барлық кезеңдерін өз бетінше ұйымдастырады және өткізеді; - бейне материалды әртүрлі тасығыштарды және бағдарламалық қамтамасыз етудің көмегімен түсіреді және монтаждайды; - түрлі алаңдарда құжаттық жобаларды таныстырады және жылжытады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> -иметь четкое представление о природе и типологии документального фильма как жанра; -эффективно и оперативно формулировать идею, отбирать и проверять информацию; -выражать мысли в художественно-визуальной форме; -самостоятельно организовывать и проводить все этапы создания документального фильма; -снимать и монтировать видео-материал на разных носителях и с помощью различного программного обеспечения; -презентовать и продвигать документальные проекты на различных площадках.
Пререквизиттер / Пререквизиты	
Газет, журнал шығару, телебағдарлама жасау; заманауи масс-медианы өндіру және рәсімдеу	Выпуск газет, журналов, телерадиопередач/ Оформление и производство современных масс-медиа
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Деректі киноның табиғаты және шерттеу әдістері. Деректі фильмді жасау кезеңдері және түсірілім тобы. Пішіндер мен түрлердің әртүрлілігі. Шығармашылық ойлау және фильм құрылымының тақырыпқа тәуелділігі. Деректі фильм жасау технологиялары. Сценарий және түсірілім әдістері. Деректі фильмнің мазмұны және оны қазіргі нарықта жүзеге асыру.	Природа документального кино и методы исследования. Этапы создания документального фильма и съемочная группа. Разнообразие форм и видов. Творческое мышление и зависимость структуры фильма от темы. Технологии создания документального фильма. Сценарий и методы съемок. Содержание документального фильма и реализация его на современном рынке.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Жобаларды дайындау және өткізу процесіне өңірлік және республикалық медианың тәжірибелі мамандары қатынасады	Процесс подготовки и проведения проектов курируется практикующими специалистами из региональных и республиканских медиа
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.

Мәліметтер журналистикасы және медиазерттеу/Журналистика данных и медиаисследования/ Data journalism and media research	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Виртуалды кеңістікте ақпаратты пайдалану, деректерді іздеу, сүзу, талдау, қызықты әңгімелер, тергеулер жасау, медиа-процестерді жоспарлау және талдау дағдыларын игеру.	Приобретение навыков использования информации в виртуальном пространстве, поиска, фильтрации, анализа данных, создания увлекательных историй, расследований, ведения медиапланирования и анализа медиапроцессов.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар <ul style="list-style-type: none"> - үлкен деректер массивтерін іздейді, талдайды және өңдейді; - түрлі платформаларда қызықты мәтіндер, инфографикалар, әңгімелер жасайды; - оқытуда техникалық және гуманитарлық блоктарды біріктірудің шетелдік тәжірибесін пайдаланады; - мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін бағалайды; - медиажоспарлауды жүзеге асырады; - мәліметтерді жинау, фактілердің дұрыстығын тексеру, ақпарат көздерін іздеу және иллюстрация технологияларын қолданады. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут <ul style="list-style-type: none"> - искать, анализировать и обрабатывать большие массивы данных; - создавать увлекательные тексты, инфографику, истории на различных платформах; - использовать зарубежный опыт совмещения технического и гуманитарного блоков в обучении; - оценивать потребности целевой аудитории; - осуществлять медиапланирование; - использовать технологии сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации и иллюстрации.
Пререквизиттер / Пререквизиты	
Интернет БАҚ-ты редакциялау және басып шығару / Кәсіби-шығармашылық практикум 2	Редактирование и издание Интернет СМИ / Профессионально-творческий практикум 2
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Деректер журналистикасы дегеніміз не? Дата-журналистика классикалық журналистикадан несімен ерекшеленеді? Неліктен дата-журналистика дәл қазір дами бастады? Дата материалы үшін идея мен деректерді қалай табуға болады? Деректерден тарихты қалай табуға және оны оқырманға қалай айтуға болады? Деректерді қалай визуализациялау керек?	Что такое журналистика данных? Чем дата-журналистика отличается от классической журналистики? Почему дата-журналистика стала развиваться именно сейчас? Как найти идею и данные для дата-материала? Как найти историю в данных и рассказать ее читателю? Как визуализировать данные?
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
қоғам мүддесі үшін сапалы ақпарат құру, кәсіби және зерттеу дағдыларын дамыту мүмкіндігі	возможность создания качественной информации в интересах общества, развития профессиональных и исследовательских навыков
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Жусупова А.М.

Фотопублицистика/ Photopublicism	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель</i>	
Шындықты деректі бейнелеу өнерін игеруге бағытталған фотожурналистика саласындағы теория мен практика негіздерін зерттеу	Изучение основ теории и практики в области фотожурналистики, направленных на овладение искусством документального отображения действительности
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения</i>	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: <ul style="list-style-type: none"> - фотожурналист жұмысының ерекшеліктерін түсінеді; - фотожурналистің шығармашылық мінез-құлқының құқықтық және кәсіби-этикалық бағыттары туралы түсінікке ие болады; - фотосурет жасау барысында техникалық құралдармен жұмыс істей біледі; - журналист қызметінің құрылымында визуалды метрайлдарды талдау кезінде кәсіби шеберлік әдістерін меңгереді; - мақсатқа сәйкес фотосуреттерді таңдайды және өңдейді. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут: <ul style="list-style-type: none"> -разбираться в особенностях работы фотожурналиста; -иметь представление о правовых и профессионально-этических ориентирах творческого поведения фотожурналиста; -уметь работать с техническими средствами в процессе создания фотографии; -владеть методикой профессионального мастерства при анализе визуальных материалов в структуре деятельности журналиста; -отбирать и редактировать фотографии в соответствии с поставленной целью
<i>Пререквизиттер / Пререквизиты</i>	
Газет, журнал шығару, телебағдарлама жасау; заманауи масс-медиа өндіру және рәсімдеу	Выпуск газет, журналов, телерадиопередач/ Оформление и производство современных масс-медиа
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса</i>	
Фотопублицистиканың тақырыбы мен идеясы. Тікелей және көркем фото суреттеу. Негізгі жанрлық жіктеулер. Фотоиллюстрацияның заманауи жанрлық үрдістері. Мерзімді басылымдағы қойылымдық және репортаждық фотосурет. Репортаждық фотосуреттің түрлері. Өңірлік БАҚ фотоиллюстрациясының ресурстары.	Тема и идея фотопублицистики. Прямая и художественная фотоиллюстрация. Основные жанровые классификации. Современные жанровые тенденции фотоиллюстрации. Постановочный и репортажный фотоснимок в периодическом издании. Виды репортажной фотографии. Ресурсы фотоиллюстрации региональных СМИ.
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса</i>	
Курс барысында студенттер портфолио дайындайды	Во время прохождения курсы студенты формируют портфолио
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы</i>	
Какимбек Г. У.	Сулейменова А. Э.

Жарнама және PR мәтіндер құру технологиясы /Технологии создания рекламных и PR текстов/ Technologies for creating advertising and PR texts	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Жарнама мен PR тілін үйрену және оны құрал ретінде пайдалану, белгілі бір критерийлер жүйесін қолдана отырып, мазмұнды және формальды, жарнамалық және PR мәтіндерін бағалау. PR-мәтіндерді, баспа, аудио және видео жарнамалар мәтіндерін құрастыру дағдысын дамыту.	Изучить язык рекламы и PR и, используя его в качестве инструментария, с помощью определенной системы критериев, содержательных и формальных, оценивать рекламные и PR-тексты. Выработать навык составления PR-текстов, текстов печатной, аудио- и видео-рекламы.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жарнамалық және PR-мәтіндердің жұмыс істеу принциптерін біледі; - жарнамалық және PR-мәтіндер құрастырады; - жарнамалық және PR мәтіндерін жарнамалық ақпаратты ұсыну тәсілдері, жарнамалық хабарламаның мақсаты тұрғысынан талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы функционирования рекламных и PR-текстов; - составлять рекламные и PR-тексты; - анализировать рекламный и PR-тексты с точки зрения способов представления рекламной информации, с точки зрения цели рекламного сообщения.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Біріктірілген коммуникация негіздері / Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций / Теория и практика связей с общественностью
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Жазбаша коммуникация негіздері мен PR-материалдарды жіктеу. Ұйым басқаратын PR-дың сыртқы және ішкі аудиторияға арналған материалдар. Бақыланбайтын PR ұйымы-бұқаралық ақпарат құралдарына арналған материалдар. Саяси жарнаманы құрастыру ережелері. Шығармашылық платформа және жарнама тұжырымдамасы. Тілдік ерекшелігі тұрғысынан жарнамалық хабарламаларға тоқталуғ Жарнамалық мәтіннің құрылымы. Жарнамалық риториканың ерекшеліктері.	Основы письменной коммуникации и классификация PR-материалов. Контролируемые организацией PR-материалы для внешней и внутренней аудитории. Не контролируемые организацией PR-материалы, предназначенные для средств массовой информации. Правила составления политической рекламы. Творческая платформа и концепция рекламы. Рекламные сообщения с точки зрения их языкового своеобразия. Структура рекламного текста. Особенности рекламной риторики.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Қоғаммен байланыс және жарнама саласындағы практик – мамандарды шақырумен сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью и рекламе.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.

Брендинг/ Branding	
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель</i>	
Брендинг саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру және дамыту, яғни брендтерді құру және басқару бойынша кәсіби көзқарасты қалыптастыру.	Формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга, т.е. выработка профессионального виденья по созданию и управлению брендами.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения</i>	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -заманауи b-to-c және b-to-b нарықтарында әртүрлі компаниялардың жұмыс істеуінің бизнес-моделіндегі брендингтің рөлін біледі; -бренд имиджін орналастыру тұжырымдамасын әзірлейді; - ақпарат алудың әртүрлі арналары, соның ішінде брендті пайдаланудың өзіндік тәжірибесі арқылы тұтынушылардың брендті қабылдауына әсер ететін факторлар кешеніне талдау жүргізеді; - әр түрлі маркетингтік ынталандырудың брендтерді қабылдауға және тұтынушылардың брендтерге қатысты мінез-құлқына әсерін зерттейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать роль брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b-to-c и b-to-b рынках; - разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа; - проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информации, включая собственный опыт использования бренда; - изучать влияние различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Іскерлік және имидж коммуникациялары	Деловые и имиджевые коммуникации
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса</i>	
Брендинг және компания қызметіндегі брендтердің рөлі. Брендтердің функциялары. Күшті брендтердің сипаттамалары. Мықты брендті құру және басқару мәселелері. Бренд және оның корпоративтік стратегиядағы рөлі. Компанияның брендін талдау: бренд құрылымы, күшті және әлсіз жақтарын талдау, басқа брендтермен байланысы. Brand-mapping технологиясы. Бренд менеджментінің моделінен бренд көшбасшылығының моделіне көшу. Брендинг саласындағы негізгі шешімдер. Стратегиялық брендті талдау. Бренд портфелін басқару. Бренд активтерін құру және бағалау. Брендтерді басқару. Бренд байланысы. Брендинг тенденциялары.	Брендинг и роль брендов в деятельности компании. Функции брендов. Характеристики сильных брендов. Проблемы создания и управления сильными брендами. Бренд и его роль в корпоративной стратегии. Анализ бренда компании: структура бренда, анализ сильных и слабых сторон, связи с другими брендами. Технология brand-mapping. Переход от модели брендменеджмента к модели бренд-лидерства. Ключевые решения в области брендинга. Стратегический анализ бренда. Управление портфелем брендов. Создание и оценка активов бренда. Управление брендами. Бренд-коммуникации. Тенденции в брендинге.
<i>Курстың ерекшеліктері / Особенности курса</i>	
Қоғаммен байланыс және жарнама саласындағы практик – мамандарды шақырумен сабақ өткізу.	Проведение занятий с приглашением практиков – специалистов по связям с общественностью и рекламе.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы</i>	
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.

PR-ғы манипулятивті технологиялар /Манипулятивные технологии в PR/ Manipulative technologies in PR	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
PR және БАҚ-та технологиялар туралы түсініктерді зерделеу, әдістері мен технологияларын талдаудың практикалық тұжырымдау.	Изучение теоретических представлений о манипулятивных технологиях в PR и СМИ, выработка практических навыков выявления и анализа методов и технологий манипулирования.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - PR және БАҚ-тағы технологиялар туралы түсініктерді біледі; - манипуляциялық әсер ету тәсілдері мен тәсілдерін таниды; - айла-шарғы жасау әдістері мен технологияларын анықтаудың практикалық дағдыларын қолданады; - манипуляциялық әдістерді, сөйлеуді қабылдау ерекшеліктері мен манипуляция механизмдерін жіктейді; - PR және БАҚ мәтіндеріндегі манипуляция құбылысының көрінісін талдайды ; - манипуляциялық әсерден қорғау әдістері мен технологияларын қолдана алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать теоретические представления о манипулятивных технологиях в PR и СМИ; - распознавать приёмы и способы манипулятивного воздействия; - применять практические навыки выявления методов и технологий манипулирования; - классифицировать манипулятивные приемы, особенности восприятия речи и механизмы манипуляции; - анализировать проявление феномена манипуляции в текстах PR и СМИ ; - использовать методы и технологии защиты от манипулятивного воздействия.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Этика, БАҚ заңнамасы / Психология	Этика, законодательство в СМИ/ Психология
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
PR-дағы манипуляциялық технологиялар мен әдістер. Манипуляция құбылысының мәні және оның БАҚ және PR мәтіндеріндегі көрінісі. Манипуляциялық әдістердің жіктелуі. Сөйлеуді қабылдаудың танымдық ерекшеліктері және манипуляцияның психологиялық механизмдері, бұқаралық ақпарат құралдарындағы манипуляциялық әсердің механизмдері мен әдістері. Коммуникативті әсердің қауіпті және қауіпсіз технологиялары. Манипуляциялық әсерден қорғау технологиялары.	Манипулятивные технологии и методы в PR. Сущность феномена манипуляции и его проявление в текстах СМИ и PR. Классификация манипулятивных приемов. Когнитивные особенности восприятия речи и психологические механизмы манипуляции, Механизмы и методы манипулятивного воздействия в средствах массовой коммуникации. Опасные и безопасные технологии коммуникативного воздействия. Технологии защиты от манипулятивного воздействия.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-журналистерді шақырып сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Мұханбетжанова А.Р.	Химич С.М.

Конфликтология / Conflicts study	
Оқу мақсаты / Учебная цель	
Конфликтологияның негізгі ұғымдарын зерттеу, БАҚ-та әлеуметтік, экономикалық, саяси қақтығыстарды көрсетуге, ұжымдағы кәсіби қақтығыстарды реттеуге байланысты мәселелерді шешудің практикалық дағдыларын дамыту.	Изучение базовых понятий конфликтологии, выработка практических навыков решения проблем, связанных с отражением в СМИ социальных, экономических, политических конфликтов, регулирования профессиональных конфликтов в коллективе.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения	
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар <ul style="list-style-type: none"> - жанжалдардың түрлерін, олардың ерекшеліктерін, жанжалды жағдайдың жалпы белгілерін анықтай алады; - әр түрлі деңгейдегі қақтығыстардың себептерін анықтайды; - журналистік ұжымдағы жанжалдарды басқара білу; - жанжалды шешу әрекеттерінің алгоритмін дұрыс қолдануды бағалайды; - жанжалдағы мінез-құлық ұсыныстарын әзірлейді; - БАҚ-тағы әлеуметтік, экономикалық, саяси қақтығыстарды талдайды; - жанжалды жағдайларды, ақпараттық соғыстарды жариялаудың интерактивті әдістерін меңгереді. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут <ul style="list-style-type: none"> - определять типы конфликтов, их особенности, общие признаки конфликтной ситуации; - выявлять причины возникновения конфликтов различных уровней; - уметь управлять конфликтами в журналистском коллективе; - оценивать правильность использования алгоритма действий разрешения конфликта; - разрабатывать рекомендации поведения в конфликте; - анализировать в СМИ социальные, экономические, политические конфликты; - владеть интерактивными методиками, приемами освещения конфликтных ситуаций, информационных войн.
Пререквизиттері / Пререквизиты	
Психология	Психология
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса	
Конфликтология ұғымы. Әр түрлі деңгейдегі саяси, экономикалық және басқа да жанжалды жағдайларды БАҚ-та жинау, талдау және жариялау теориясы мен практикасы. Әлеуметтік қақтығыстарды шешудегі журналистиканың рөлі, олардың алдын-алу мүмкіндігі. Әлемдік аренада ақпараттық соғыстарды жүргізу тәсілдері және оларды реттеу мүмкіндіктері. Бұқаралық коммуникация құралдарында жанжалды жағдайларды жариялаудың әдістері мен әдістері.	Понятие конфликтологии. Теория и практика сбора, анализа и освещения в СМИ политических, экономических и иных конфликтных ситуаций различного уровня. Роль журналистики в разрешении социальных конфликтов, возможности их предотвращения. Способы ведения информационных войн на мировой арене и возможности их урегулирования. Методики и приемы освещения конфликтных ситуаций в средствах массовой коммуникации.
Курстың ерекшеліктері / Особенности курса	
Практик-журналистерді шақырып сабақтар өткізу.	Проведение занятий с приглашением журналистов-практиков.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы	
Маркабаева Г.Т.	Химич С.М.