

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ЭКЗАМЕНА ПО ПРОФИЛЮ ГРУППЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ D067 ЖУРНАЛИСТИКА И РЕПОРТЕРСКОЕ ДЕЛО

Современные медиа технологии:

1. Вартанова В. К чему ведет конвергенция СМИ. - М., 1999.
2. Гавриленко А. Ньюсрумы – СМИ XXI века. - М., 2001.
3. Засурский И. Масс-медиа второй республики. - 1999.
4. Калмыков А. Интернет-журналистика. - М., 2005.
5. Кихтан В. Информационные технологии в журналистике. – М., 2004.
6. Костыгова Ю. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антагонизм? – М., 2001.
7. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб., 2000.
8. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.
9. Почепцов Г. Теория коммуникации. – М., 2001.
10. Орлова В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. - М., 2003.
11. Льюис М. NEXT. Будущее уже началось. – СПб., 2004.
12. Практическая журналистика в Казахстане. - Алматы, 2008.

Политико-экономические и социальные аспекты формирования СМИ Казахстана:

1. Ибраева Г. Масс-медиа в политической структуре общества. - Алматы, 2000.
2. Власенко С. Правовые аспекты журналистской деятельности в Республике Казахстан. - Алматы, 2002.
3. Печать, телевидение и радиовещание Казахстана. – Алматы, 1998.
4. Политкорректность в СМИ Казахстана. - Алматы, 2007.
5. Практическая журналистика в Казахстане. - Алматы, 2008.
6. Олешко В. Журналистика как творчество. - М., 2003.
7. Вулф Т. Новая журналистика. - М., 2002.
8. Масс-медиа в Казахстане. Законы, конфликты, правонарушения. - Алматы, 2003.
9. Юридический путеводитель для СМИ и журналистов. - Караганда, 2003.
10. Гессен М., Назари М. По жизни. Пособие по социальной журналистике. – М., 2002.

Современные научные концепции массовой коммуникации

1. Ашин Г.К. и др. Социология политики. - М., 2001
2. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. - М., 2007.
3. Березин В.М. Массовая коммуникации: сущность, каналы, действия. – М., 2006.
4. Буданцев Ю.П. Парадигма массовой коммуникации. М., 2007

5. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб, 2001
6. Лазарфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованная социальное действие // Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. – М., 2007
7. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб., 2007
8. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникации. М.-СПб., 2007
9. Почепцов Г. Медиа. Теория массовых коммуникации. Альтерпрес., 2008 г.
10. Харрис Р. Психология массовых коммуникации. Альтпрес, 2008 г.
11. Практика и теория массовой коммуникации. Научный подход к изучению СМИ. М. 2008
12. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.,1990
13. Энтин В.Л. Правовое регулирование деятельность прессы за рубежом. М., 2002
14. Нэсбитт Д., Эбурдин П. Что нас ждет в 90 годы. Мегатенденции. Год 2000., М., 2002