**Задания для СРС**

**Подготовить доклады по темам:**

1. Основные рекомендации по планированию рекламных кампаний.
2. Основы планирования рекламных кампаний.
3. Психологические аспекты рекламных коммуникаций.
4. Потребительские мотивы.
5. Эффект суггестии в рекламе.
6. Модели проведения рекламной кампании.
7. Потребители в процессе рекламной кампании.
8. Западноевропейская и американская реклама XIX –XX вв.
9. Методы манипуляции в рекламе.
10. Технологии манипулирования, применяемые в рекламе.