Тестовый опрос № 3

на тему: « Системы и методы управления затратами»

1. В чем отражается организационная структура предприятия?

2. Что подразумевается под линейным управлением?

3. Что подразумевается под функциональным управлением?

4. Что понимают под системой организационного управления затратами на предприятии?

5. Вход для центра ответственности — это….?

6. Выход для центра ответственности — это….?

7. Сформулируйте правило Дж. Хиггинса?

8.Что предусматривает иерархическое построение центров управления затратами на предприятии?

9. Что предусматривает функциональное построение центров управления затратами на предприятии?

10. На основе каких принципов строятся функциональные центры управления затратами на предприятии?

11. Что понимают под системой информационного обеспечения управления затратами?

12. Что относят к системам и методам формирования и исчисления затрат на предприятии в зависимости от объема затрат, относимых на их носители или степени поглощения постоянных затрат?

13.Что относят к системам и методам формирования и исчисления затрат на предприятии в зависимости от того, какая информация ложится в основу расчетов или временной направленности исчисления?

14. Что относят к системам и методам формирования и исчисления затрат на предприятии в зависимости от выбора объекта затрат или в зависимости от организации и технологии производства?

15.Что предполагает управление затратами по системе "Стандарт-кост"?

16. Каково основное условие применения управления затратами по системе "Директ-костинг"?

17. Какой основной оценочный показатель применяется при управлении затратами по системе "Директ-костинг"?

18. По какой схеме определяется финансовый результат при управлении затратами по системе "Директ -костинг"?

19. Что включают в себестоимость продукции при управлении затратами по системе "Верибл-костинг"?

20. Маржинальный доход — это….?

21. Какой фор­мулой выражается при СVР-анализе взаимосвязь между затратами, объе­мом и результатами?

22. Порог рентабельности — это….?

23. Производственный леверидж — это….?

24.По какой формуле определяется операционный рычаг?

25. Запас прочности — это….?

26. По какой формуле определяется запас прочности?

27. Какими методами определяется точка безубыточности?

28. Предприятие выпускает и продает изделие "А" по цене 800 тенге. При этом средние переменные затраты составляют 500 тенге, а постоянные затраты — 190000 тенге. Какую при­быль может получить предприятие, если оно продаст изде­лие "А" в количестве 700 шт.?

29. Предприятие выпускает и продает изделие "А" по цене 800 тенге. Средние переменные затраты составляют 500 тенге, а постоянные затраты — 190 000 тенге. Какое количество изде­лий "А" предприятие должно продать, чтобы обеспечить по­лучение прибыли в размере 50 000 тенге?

30. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий "А" в объеме 750 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 500 тенге, а общая величина пла­нируемых постоянных затрат — 190 000 тенге. Планируемая прибыль должна составить 35 000 тенге. По какой цене сле­дует продать изделие "А"?

31. Предприятие занимается продажей изделия "А" и за месяц имеет следующие показатели: объем продаж —650 шт.; выручка от продаж — 380 000 тенге; переменные затраты — 266 000 тенге, постоянные затраты — 90 000 тенге. Определите точку безубыточности в стоимостном и натураль­ном выражениях?

32. Предприятие выпускает два вида изделий и за месяц имеет следующие показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Изделия | | Всего |
| А | Б |
| Объем выпуска, шт. | 500 | 600 | 1100 |
| Цена за единицу, тенге | 600 | 500 |  |
| Выручка от продаж, тенге | 300 000 | 300 000 | 600 000 |
| Переменные затраты, тенге | 210000 | 210000 | 420 000 |
| в т.ч. на единицу изделия, тенге | 420 | 350 | x |
| Маржинальный доход, тенге | 90000 | 90000 | 180000, |
| в т.ч. на единицу изделия, тенге | 180 | 150 | х |
| Постоянные затраты, тенге | х | х | 108000 |
| Прибыль, тенге | х | х | 72000 |

Какие объемы обеспечивают предприятию безубыточную продажу изделий?

33. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные рас­ходы составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. Определите запас прочности в процентном отношении?

34. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные расхо­ды составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. Определите запас прочности в денежном выражении?

35. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные расхо­ды составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. Определите запас прочности в натуральном выражении:

36. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные рас­ходы составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. На какую сумму изменится запас прочности, если постоян­ные расходы увеличатся на 10%?

37. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт.изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные расхо­ды составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. На сколько процентов снизится запас прочности, если посто­янные расходы увеличатся на 10%?

38. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные расхо­ды составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. В каком объеме (шт.) снизится запас прочности, если постоян­ные расходы увеличатся на 10%:

39. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные расхо­ды составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. Определите значение производственного левериджа (рыча­га)?

40. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные расхо­ды составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. При увеличении постоянных расходов на 10% эффект про­изводственного левериджа (рычага) составит?

41. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 тенге. При этом переменные расхо­ды составили 20 000 тенге, а постоянные расходы — 6000 тенге. При снижении постоянных расходов на 10% эффект произ­водственного левериджа (рычага) составит:

42.Что включает система планирования затрат в организации?

43. Что является основной целью планирования затрат предприятия?

44. Период планирования затрат – это….?

45. Анализ затрат на продукцию (работы, услуги) представляет собой…?

46. Внутренний контроль затрат – это….?

47. Контроллинг затрат – это….?

48. Особенностями контроллинга затрат как метода управления являются…?

49. Какие новые методы определения и регулирования затрат используют в современной мировой практике?

50. Что такое стратегическое управление затратами?