**07 Устный опрос 3**

1. Понятие системы сельскохозяйственного маркетинга.
2. Функциональный подход.
3. Организационный подход.
4. Поведенческий подход.
5. Функции сельскохозяйственного маркетинга.
6. Участники системы маркетинга.
7. Что представляет собой система маркетинга в АПК?
8. Каковы подходы к изучению маркетинга продовольственных товаров?
9. Какие типы посредников вы знаете?