Министерство образования и науки республики казахстан

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РГП «Костанайский  государственный  университет  имени А. Байтурсынова»  Экономический факультет |  | Утверждаю  Проректор по учебной работе и  новым технологиям обучения  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Абсадыков  \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г. |

#### Кафедра управления и делового администрирования

## Рабочая учебная программа

# дисциплины Управленческий анализ

# специальность 5В051100 – Маркетинг

всего кредитов 3

Костанай, 2014

# Рабочая учебная программа составлена Мишулиной О.В., профессором

16.05 . 2014 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

###### Рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры управления и делового администрирования от 20.05 . 2014 г. протокол № 5а

Зав. кафедрой А. Мустафина

(подпись)

###### Одобрена методическим советом Экономического факультета от 23.05.2014 г. протокол № 5

Председатель методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.Панина

(подпись)

**1 Описание дисциплины:**

Дисциплина «Управленческий анализ» является элективной профилирующей дисциплиной.

Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Курс раскрывает вопросы проведения экономического анализа с целью принятия рациональных управленческих решений в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает конкретные практические навыки осуществления управленческого анализа. В данной программе управленческий анализ рассматривается как элемент обратной связи между управляющей и управляемой системами, регулирующий происходящие в организациях процессы, которые связаны как с ее внутренней жизнью, так и с ее взаимодействием с внешней средой.

**Пререквизиты:** Менеджмент, маркетинг, экономика предприятия, статистические методы в экономике.

**Постреквизиты:** Стратегический маркетинг, коммерческий маркетинг.

**Цели дисциплины:** Усвоение теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации.

**Задачи дисциплины:**

**-** изучение теоретических основ управленческого анализа;

- изучение анализа использования производственных ресурсов и результатов производства;

- изучение методов и приемов проведения функционального управленческого анализа.

При изучении курса студенты должны

***знать***

- сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу;

– методику проведения анализа использования производственных ресурсов и результатов производства;

– методы анализа отклонений фактических показателей деятельности организации от плановых;

– методику проведения функционального управленческого анализа.

***уметь***

-выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации;

- выявлять факторы, влияющие на затраты по использованию основных материалов, основному труду и ПНР и составлять отчеты по исполнению смет как инструментов управления по отклонениям;

**-** проводить сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах;

- оценивать эффективность инвестиционных решений;

***владеть***

- навыками принятия управленческих решений на основе анализа в функциональных областях деятельности организации: производства, маркетинга, финансов, персонала;

- навыками выявления и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации;

навыками контроля за деятельностью организации;

***быть компетентным*** в части практического применения знаний управленческого анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**2 Содержание дисциплины**

**1. Теоретические основы управленческого анализа.** Понятие, цели и содержание управленческого анализа. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа.

**2. Экономический анализ использования ресурсов и результатов производства.** Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования основных средств. Анализ ТМЗ.

**3. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг).** Значение, задачи и информационная база анализа затрат. Понятие и содержание управления затратами на производство. Формирование затрат и их классификация для различных целей анализа - оценка запасов и определение прибыли; для принятия решений; для планирования и контроля.

**4. Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых.** Управление по отклонениям. Система «стандарт-кост». Факторный анализ отклонений. Виды отклонений и порядок их расчета. Анализ отчетов об исполнении смет как инструмент управления по отклонениям.

**5. Маржинальный анализ.** Основные положения маржинального анализа. Анализ безубыточности производства. Анализ операционного риска. Анализ на основе разделения затрат на релевантные и нерелевантные: целесообразность принятия дополнительного заказа по более низким ценам; решение о собственном производстве или закупке; назначение цены реализуемой продукции и принятия решения относительно ассортимента; оценка предложений.

**6. Сегментарный анализ.** Понятие, задачи и информационная база анализа. Методика проведения сегментарного анализа.

**7. Маркетинговый анализ.** Содержание, цель и задачи маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Этапы проведения маркетингового анализа. Анализ рыночной конъюнктуры. Анализ спроса и предложения. Анализ цены и зависимость спроса и предложения от цены.

**8. Инвестиционный анализ.** Цели и процесс составления смет капитальных вложений. Методы оценок инвестиций.

**3 Список рекомендуемой литературы**

**Основная:**

1. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2003.- 384 с.: ил.

2. Волкова О.Н. Управленческий анализ: учеб.–М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.– 304 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.– М.: ИНФРА-М, 2001.- 336 с.

4. Слуцкин М.Л. Управленческий анализ.- СПб.: Питер, 2002.- 144с.: ил.- (Серия «Краткий курс»)

по бухгалтерскому учету и аудиту)

5. Управленческий анализ: пособие для студентов, обучающихся по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит / М.А. Вахрушина.– 4-е изд., перераб.– Москва: Издательство «Омега-Л», 2007.– 399 с.– (Высшее финансовое образование).

**Дополнительная:**

6. Экономический анализ: Ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование/ Под ред. проф. М.И. Баканова и проф. Шеремета.- М.: Финансы и статистика,- 2000

7. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер. с англ.; Учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 1071 с.

8. Хорнгрен Ч.Т. , Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова.- М.: Финансы и статистика, 2000.- 416 с.: ил.

9. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов.– Испр. И доп.– М.: ИНФРА-М, 2008.– 416 с.– (Высшее образование).

10. www rntb.kz, www nlr.ru, www rsl.ru, www nlrk.kz, www nabrk..kz

11. Официальный сайт Агентства по статистике РК, 2013.- Режим доступа: http:// www.stat.kz.

**4. Приложение**

Программы обучения (Syllabus) для обучающихся по дисциплине