**15 Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса**

***Изучение этой темы позволит****:*

* научиться рассчитывать показатели финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса

**Вопросы для подготовки:**

1.Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.

**Литература:**

1. Арустамов Э.А., и др. Организация предпринимательства: Учеб. Пособие – М.: изд. – Клиринговый центр «Маркетинг» МУПК, 2001 – 249 с.
2. Бижан Б.Н., Иссык Т.В., Курганбаева Г.А. Экспресс – курс предпринимательства: учебно-методическое пособие. – Алматы, 2010. – 202 п/с.
3. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Е.П. Гарина, О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская.– Ростов н/Д: Феникс, 2010.– 348 с.: ил.– (Высшее образование).
4. Предпринимательство: учебник для вузов/Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, В.А. Швандра.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008 – 735 с.
5. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. – Астана, 2007. – 480 с.
6. Черутова М.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие.– СПБ.: ГИОРД, 2008.– 160 с.: ил.
7. Жалимбетова Р.Б., Гуляева С.П. Организационно-экономические основы предпринимательства в системе обеспечения конкурентоспособной экономики: Учебное пособие. Алматы, Жеті жаргы, 2011.– 280 с.
8. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие.– М.: Финансы и статистика, 2006.–160 с.: ил.
9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция)/ Мин-во экон. РФ, Мин-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. И жил. Политике; рук. авт. кол.: Косов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г.– М.: ОАО «НПО «Изд-во Экономика», 2000– 421 с.
10. Бирман Г., Шмидт С. Капиталовложения: экономический анализ инвестиционных проектов/ Пер. с англ. Под ред. Л.П. Белых.–М.: ЮНИТИ– ДАНА, 2003.– 631 с.– (Серия «Зарубежный учебник»).
11. Васина А.А. Финансовая диагностика проектов.– СПб.: Питер, 2004.– 448 с.: ил.
12. Уош К. Ключевые показатели менеджмента: Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании: пер. с англ.– 2-е изд.– М.: Дело, 2001.– 360 с.