**Тема 9. Стоимость компаний и ценностно-ориентированный менеджмент**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Модель оценки корпорации.

2. Оценка стоимости операций.

3. Сравнение моделей корпоративной оценки и роста дивидендов.

4. Ценностно-ориентированный менеджмент. Практика ценностно-ориентированного менеджмента.

5. Корпоративное управление и благосостояние акционеров. Использование компенсации для сближения интересов менеджеров и акционеров.

**Рекомендуемая литература**

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - К.: Ника-центр, 1999.

2. Глухов В.В., Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент / Учебное пособие - СПБ: Специальная литература. Санкт-Петербург, 2004.

3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2000г

4. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. - М.:ДИС, 2004.

5. Сапарова Б. Финансовый менеджмент.- Алматы,2008

**Контрольные вопросы:**

1.Что есть ценность бизнеса для акционеров?

2.Перечислите основные этапы создания ценности для акционеров

3.Каковы традиционные методы определения величины доходности вложенного акционерами капитала?

4.На чем основан анализ ценности для акционеров?

5.Основные факторы управления ценностью

6.Что означает экономическая добавленная стоимость, рыночная добавленная стоимость, совокупная доходность акций?