

Қазақстан Республикасы  
Білім және ғылым  
Министрлігі

Ахмет Байтұрсынов  
атындағы  
Қостанай мемлекеттік  
университеті



Министерство образования  
и науки Республики  
Казахстан

Костанайский  
государственный  
университет имени  
Ахмета Байтурсынова

# Байтұрсынов оқулары

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ КОНФЕРЕНЦИЯ  
МАТЕРИАЛДАРЫ

## Байтурсыновские ЧТЕНИЯ

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ

## Baitursynov readings

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND RESEARCH CONFERENCE  
CONTENT



EXPO 2017  
• Future Energy •



2-інші бөлім

Сәуір, 2017

ӘОЖ 001:378 (063)

КБЖ 72+74.58

Б20

**Редакциялық кеңес:**

техника ғылымдарының докторы, профессор **Валиев Х.Х.**, ветеринария ғылымдарының докторы, профессор **Наметов А.М.**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор **Ким А.П.**, филология ғылымдарының докторы **Әбсадықов А.А.**, техника ғылымдарының докторы **Кушнир В.Г.**, философия ғылымдарының докторы, профессор **Колдыбаев С.А.**, экономика ғылымдарының докторы, профессор **Жиентаев С.М.**, тарих ғылымдарының докторы **Айтмұхамбетов А.А.**, ауыл шаруашылық ғылымдарының докторы, профессор **Найманов Д.К.**, ветеринария ғылымдарының докторы, профессор **Тегза А.А.**, доцент, философия докторы (PhD) **Иззет Акса**, доцент, философия докторы (PhD) **Ридван Кизилкайя**, профессор, философия докторы (PhD) **Марио Джорджи**, профессор, философия докторы (PhD) **Мехмет Одабас**, доцент, философия докторы (PhD) **Галия Замаратская** = **Редакционный совет:** доктор технических наук, профессор **Валиев Х.Х.**, доктор ветеринарных наук, профессор **Наметов А.М.**, доктор педагогических наук, профессор **Ким Н.П.**, доктор филологических наук **Абсадықов А.А.**, доктор технических наук, **Кушнир В.Г.**, доктор философских наук, профессор **Колдыбаев С.А.**, доктор экономических наук, профессор **Жиентаев С.М.**, доктор исторических наук, **Айтмұхамбетов А.А.**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор **Найманов Д.К.**, доктор ветеринарных наук, профессор **Тегза А.А.**, доцент, доктор философии (PhD) **Иззет Акса**, доцент, доктор философии (PhD) **Ридван Кизилкайя**, профессор, доктор философии (PhD) **Марио Джорджи**, профессор, доктор философии (PhD) **Мехмет Одабас**, доцент, доктор философии (PhD) **Галия Замаратская** = **Editorial board :** Doctor of Technical Sciences, Professor **Valiyev Kh.Kh.**, Doctor of Veterinary Sciences, Professor **Nametov A.M.**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor **Kim N.P.**, Doctor of Pedagogical Sciences **Absadykov A.A.**, Doctor of Technical Sciences **Kushnir V.G.**, Doctor of Philosophy, Professor **Koldybayev S.A.**, Doctor of Economical Sciences, Professor **Zhientayev S.M.**, Doctor of Historical Sciences **Aimukhambetov A.A.**, Doctor of Agricultural Sciences, Professor **Naimanov D.K.**, Doctor of Veterinaty Sciences, Professor **Tegza A.A.**, **Associated Professor**, PhD **Izzet Akca**, **Associated Professor**, PhD **Ridvan Kizilkaya**, Professor, PhD **Mario Giorgi**, Professor, PhD **Mekhmet Odabas**, **Associated Professor**, PhD **Galia Zamaratskaia**

**Б 20 «Байтұрсынов оқулары - 2017»** - «Елдің технологиялық модернизациясы мен жаһандық бәсекелестігін жылдамдатуға ғылым мен тәжірибенің үлесі» тақырыбында А.Байтұрсыновтың 145 жылдығына арналған, 2017 жылдың 21 сәуіріндегі Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары - қазақша, орысша, ағылшынша = «Байтұрсыновские чтения - 2017» на тему «Наука и практика для ускоренной технологической модернизации и глобальной конкурентоспособности страны», посвященной 145-летию Ахмета Байтұрсынова: Материалы международной научно-практической конференции 21 апреля 2017 года – на казахском, русском, английском языках = «Baitursynov Readings - 2017» -part 1 - on the topic: «Science and practice for the acceleration of development and global competitiveness of the country», devoted to 145<sup>th</sup> Anniversary of Akhmet Baitursynov . Content of the International Scientific and Research Conference, the 21<sup>th</sup> of April, 2017 - in Kazakh, Russian and English.

**ISBN 978-601-7387-63-1**

«Елдің технологиялық модернизациясы мен жаһандық бәсекелестігін жылдамдатуға ғылым мен тәжірибенің үлесі» тақырыбында А.Байтұрсыновтың 145 жылдығына арналған, 2017 жылдың 21 сәуіріндегі Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары ұсынылған.

Жинақта қазіргі мемлекет пен қоғам дамуының қоғамдық - әлеуметтік, құқықтық және саяси аспектілері, гуманитарлық ғылымдардың басымдық берілетін бағыттары, жаһандану жағдайындағы Қазақстан экономикасының ғылыми-технологиялық дамуы және құрылымдық модернизациясы, мал шаруашылық технологиясы және ветеринария дамуының жетістіктері мен болашағы, сонымен бірге ауыл шаруашылығы, жаратылыстану, инженерлік және ақпараттық ғылымдардың стратегиялық даму бағыттары бойынша ғылыми мақалалар ұсынылған.

Жинақтың материалдары ғалымдар мен жоғары оқу орындарының оқытушыларына, магистранттар мен студенттерге пайдалы болуы мүмкін= В данном сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «Байтұрсыновские чтения - 2017» на тему: «Наука и практика для ускоренной технологической модернизации и глобальной конкурентоспособности страны» посвященной 145-летию Ахмета Байтұрсынова: Материалы международной научно-практической конференции 21 апреля 2017 года в Костанайском государственном университете имени А.Байтұрсынова.

В сборнике представлены научные статьи по общественно-социальным, правовым и политическим аспектам развития современного государства и общества, приоритетным направлениям развития гуманитарных наук, структурной модернизации и научно-технологическом развитии экономики Казахстана в условиях глобализации, достижениям и перспективам развития ветеринарии и технологии животноводства, а также по стратегическим направлениям развития сельскохозяйственных, естественных, инженерных и информационных наук.

Материалы данного сборника могут быть интересны ученым, преподавателям высших учебных заведений, магистрантам и студентам.= The digest includes materials of the International Scientific and Research Conference “Baitursynov Readings - 2017” on the following topic: “Science and practice for the acceleration of development and global competitiveness of the country”, devoted to 145<sup>th</sup> Anniversary of Akhmet Baitursynov, that took place on 21<sup>th</sup> of April, 2017 in A. Baitursynov Kostanay State University.

The digest includes scientific articles on social, legal and political aspects of development of modern state, society, priority directions of humanitarian sciences, structural modernization, scientific and technological development of the economy of Kazakhstan in conditions of globalization, achievements and possibilities in development of veterinary and technology of cattle breeding, as well as on strategic directions of development of agricultural, natural, engineering and information sciences.

Materials of the digest may appeal to scientists, academicians, students, master students.

ӘОЖ 001:378 (063)

КБЖ 72+74.58

Авторлардың пікірі редакциялық кеңес көзқарасына сәйкес болмауы мүмкін. Қолжазбалар рецензияланбайды және қайтарылмайды. Тапсырылған материалдар үшін жауапкершілік авторларға жүктелген. Материалдарды қайта басып шығаруда конференция материалдарына сілтеме жасау міндетті.= Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна.= Opinions of authors may not always coincide with the opinions of editors. Manuscripts are not censored or recalled. Authors are responsible for the adequacy of the information provided. If reprinting of the content is to take place, a reference to the conference content is obligatory.

**ISBN 978-601-7387-63-1**

## **РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ (на примере ТОО «Жас-Ай»)**

*Абаева Г.И. – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Костанайского государственного университета им. А.Байтурсынова*

*Мурзахметова З.К. – магистр юридических наук, КГУ «Костанайский детский центр оказания социальных услуг» УКЗ и СП акимата Костанайской области*

*В статье рассмотрено развитие производственного потенциала предприятия и перспективы его развития. Роль основных средств в процессе производства, особенности его воспроизводства в условиях перехода к рыночной экономике, особые требования к информации о наличии, движении, состоянии и использовании основных средств на сельхоз предприятии. Определены особенности обеспечения финансовой устойчивости предприятия.*

*Ключевые слова: экономический рост, производство, основные производственные фонды, сельское хозяйство, фондообеспеченность, фондовооруженность.*

Экономический рост – это не плавный, равномерно совершающийся подъем. В движении общественного производства есть годы, когда рост общего объема производства происходит быстро. В другие годы – медленнее, иногда происходит спад. Регулярно повторяющиеся за определенный промежуток времени колебания в движении общественного производства означают его циклический характер. В такой ситуации предприятию необходимо производить тщательный анализ хозяйственной деятельности, вырабатывать определенную стратегию использования всего имущества предприятия.

Наличие обособленного имущества обеспечивает материально-техническую возможность функционирования любого предприятия, его экономическую самостоятельность и надежность. Без имущества не могут осуществлять свою деятельность ни крупные, ни малые предприятия. Имущество предприятия составляет его производственный потенциал.

Производственный потенциал экономики государства в целом и каждого конкретного предприятия в отдельности – один из важнейших факторов экономического роста. Состояние производственного потенциала оказывает непосредственное влияние на основную деятельность предприятий, а, следовательно, его финансовую устойчивость [1, с.56].

Главным вопросом в учете основных средств является определение момента признания первоначальной стоимости, срока полезной службы, порядка начисления амортизации и результатов их выбытия.

Экономическая и бухгалтерская отчетность позволяет достаточно подробно проанализировать наличие, состояние и изменение важнейшего элемента производственного потенциала, т.е. имущества предприятия – его основных средств. Как известно, производственные основные фонды – это здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь и некоторые другие виды.

Основные производственные фонды – материально-техническая база общественного производства. От их объема и качественного состояния зависит производственная мощность предприятия и уровень технической вооруженности труда. Повышение технической вооруженности труда обогащает процесс труда, придает ему творческий характер, повышает культурно-технический уровень общества. В основных фондах воплощена наиболее важная часть материальных ресурсов общества.

Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно анализировать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность использования. Данная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а кроме того вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

Трудно переоценить народнохозяйственное значение эффективного использования основных фондов. Решение этой задачи означает увеличение производства необходимой обществу продукции, повышение отдачи созданного производственного потенциала и более полное удовлетворение потребностей населения, улучшение баланса оборудования в стране, снижение себестоимости продукции и рост накоплений предприятия.

Объективная необходимость повышения экономической эффективности использования основных фондов обусловлена постоянным возрастанием потребностей рынка в продовольствии и сырье при ограниченности производственных ресурсов, усилении требований к качеству продукции в условиях конкуренции, недостаточностью или отсутствием денежных средств у хозяйства для приобретения дополнительных основных средств. Исходя из вышеизложенного очевидна актуальность

темы исследования.

Эффективном использовании основных фондов снижается потребность в них, что ведет к экономии, то есть минимизации затрат, а это в свою очередь опять–таки влияет на повышение уровня рентабельности. Таким образом, задача достижения максимальной эффективности основных фондов должно стать одной из ключевых для любой организации.

В анализируемый период товарищество работало достаточно стабильно, а фондоотдача имела тенденцию к незначительному росту. Поэтому необходимо выявить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на рост эффективности и какие для этого необходимы мероприятия, реализация которых позволит в перспективе повысить фондоотдачу [2, с.432].

Предприятие относится к первой природно-климатической зоне, которая характеризуется следующими особенностями: умеренно засушливая степная и лесостепная зона. Почвенный покров зоны представлен черноземами обыкновенными. Среднегодовое количество осадков составляет 300-400 мм. Сумма эффективных температур – 2200 градусов. Гидротермический коэффициент, характеризующий степень увлажнения, соотношение тепла и влаги, составляет в зоне около 1.

Характерными особенностями климата являются резкие суточные и сезонные колебания температуры, небольшая величина осадков, сухость воздуха и наличие частых сильных ветров.

Зима характеризуется довольно устойчивой морозной погодой. Самые холодные месяцы – январь и февраль, средние многолетние температуры которых соответственно: – 17,8°С–17°С. В особо суровые зимы средняя температура в январе опускается до – 25°С и, наоборот в мягкие зимы она равна лишь – 10°С.

Самым теплым месяцем является июль, среднемесячная температура которого +20,4°С. Температура воздуха в летние месяцы более устойчива, чем зимой. От июля к августу начинается снижение температуры, которое усиливается в осенние месяцы. Годовая амплитуда температуры воздуха в среднем составляет 75°С. Продолжительность безморозного периода колеблется в пределах 108-130 дней. Среднее годовое количество осадков составляет 280-290мм. Характерным признаком континентального климата является существенное преобладание осадков теплого периода (май – октябрь), когда выпадает 60-80% годовой нормы. Осадки этого периода распределяются неравномерно. Весна и начало лета отмечаются малым количеством осадков, максимум осадков приходится на вторую половину лета, чаще всего на июль. Бывают годы с практически полным отсутствием осадков в течение месяца

Рассмотрим состав и структуру сельскохозяйственных угодий, которые представим в таблице 1.

**Таблица 1 – Состав и структура сельскохозяйственных угодий ТОО «Жас-Ай»**

Виды угодий	Годы					
	2014		2015		2016	
	га	уд.вес, %	га	уд.вес, %	га	уд.вес, %
Всего с.-х. угодий, в т. ч.	4335	100,0	4335	100,0	4335	100,0
пашня	2802	64,6	2802	64,6	2802	64,6
сенокосы	1470	34,0	1467	33,8	1467	33,8
пастбища	63	1,4	66	1,5	66	1,5

По данным таблицы видно, что наибольший удельный вес в структуре сельскохозяйственных угодий за анализируемый период занимает пашня – 64,6 %, удельный вес сенокосов уменьшился в 2014 г. по сравнению с 2016 г. с 34,0 % до 33,8%, доля пастбищ увеличилась незначительно – на 0,1 пункта.

Персонал отдает в распоряжение предприятия свою производительную силу, навыки, знания и требует в обмен предоставления, сохранения и развития соответствующих сфер его деятельности, справедливой заработной платы и жалования, а также по возможности, участия в прибыльности. Рассмотрим сведения о занятых в сельскохозяйственном производстве в таблице 2.

**Таблица 2 – Динамика численности работников сельского хозяйства**

Виды угодий	Годы					
	2014		2015		2016	
	чел.	уд.вес, %	чел.	уд.вес, %	чел.	уд.вес, %
Количество работников, занятых в с.-х.	50	100,0	50	100,0	50	100,0
в т.ч в растениеводстве	48	96,0	48	96,0	48	96,0
из них механизаторов	30	60,0	32	64,0	33	66,0
в животноводстве	2	4,0	2	4,0	2	4,0

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Количество работников, занятых в сельском хозяйстве за период 2014-2016 гг. не изменился и составил 50 человек, в том числе в растениеводстве 96%, в животноводстве – 2 человека или 4%. Доля механизаторов увеличилась в 2016 г. до 66,0% по сравнению с 2014 г. – 60,0 %.

Важным фактором рационального использования производственных ресурсов предприятия является его специализация, которая представляет собой сложный, многосторонний процесс, и характеризуется составом и структурой валовой и товарной продукции сельского хозяйства (таблица 3).

**Таблица 3 – Структура валовой продукции ТОО «Жас-Ай», %**

Отрасли и виды продукции	Годы		
	2014	2015	2016
Растениеводство			
в том числе	98,3	98,4	98,5
зерно	94,8	95,2	95,5
сено многолетних трав	3,5	3,2	3,0
Животноводство	1,7	1,6	1,5
в том числе			
мясо КРС	1,7	1,6	1,5

ТОО «Жас-Ай» специализируется на выращивании зерновых культур. Анализируя данную таблицу, следует отметить следующее: наибольшую долю в структуре валовой продукции занимает продукция растениеводства (в 2016 г. – 98,5 %), причем доля зерна занимает 95,5%, далее следует сено многолетних трав – 3,0 %, мясо крупного рогатого скота – 1,5 %. Необходимо также проследить динамику изменения доли отраслей и видов продукции. Так, доля растениеводства за сравниваемые периоды увеличилась на 0,2 пункта и в том числе зерна на 0,7 пункта. Удельный вес продукции животноводства уменьшился с 1,7 % до 1,5 %, мяса крупного рогатого скота уменьшилось на 0,2 пункта.

Основной задачей предприятия является наиболее полное обеспечение спроса потребителя высококачественной продукцией [3, с.264]. При этом темпы роста объема производства продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Наиболее полное представление о специализации дает товарная продукция. Далее рассмотрим состав и структуру товарной продукции сельского хозяйства в предприятии (таблица 4).

**Таблица 4 – Структура товарной продукции ТОО «Жас-Ай»**

Отрасли и виды продукции	Годы		
	2014	2015	2016
Растениеводство	82,5	88,3	84,6
в том числе			
зерно	82,5	88,3	84,6
Животноводство	17,5	11,7	15,4
в том числе			
мясо	17,5	11,7	15,4

Как видно из данных таблицы 4 наибольший удельный вес в структуре товарной продукции за анализируемые годы занимает продукция растениеводства (в 2016 г. – 84,6 %), причем на долю зерна приходится до 84,6 % товарной продукции. Далее по объему товарной продукции следует мясо крупного рогатого скота – 15,4%. Причем за сравниваемые периоды доля продукции растениеводства увеличилась на 2,1 пункта. Удельный вес продукции животноводства снизился на 2,1 пункта.

Структура – это форма организации системы, единство устойчивых взаимосвязей между составляющими систему элементами. Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: бригад, отделений, других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект. Все структурные звенья предприятия связаны между собой с помощью системы управления,

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

в которую входит организационная структура. Организационная структура рассматриваемого предприятия представляет сложную систему, которая строится по иерархическому, многоуровневому принципу. Уровень управления определяется элементами системы, одинаковыми удаленными от верхнего структурного звена и имеющими схожие права.

Управление хозяйством осуществляется с помощью линейно-функциональной структуры. Такой способ управления значительно облегчает работу руководителя, так как у него имеются заместители и практически ему нужно работать только с ними, а не со всем коллективом исполнителей индивидуально. Каждый заместитель по линейно-функциональным направлениям обязан компетентно решать возникающие производственные задачи, и имеет право принимать самостоятельные решения в пределах своих полномочий.

Разумно созданная структура системы управления в значительной мере определяет ее эффективность, так как обеспечивает устойчивость связей между множеством составляющих компонентов объекта управления и обеспечивает целостность системы. Она связывает отдельные элементы системы в единое целое, существенно влияет на формы и способы организации работ ТОО и их координацию. Данное предприятие относится к среднему бизнесу. Предприятие имеет 2 отделения, на каждом из которых имеется по 1 тракторно-полеводческой бригаде, которые занимаются выращиванием пшеницы, ячменя и многолетних трав на сено для крупного рогатого скота. Кроме того, хозяйство располагает животноводческой базой на 19 голов КРС.

Каждому уровню развития производительных сил соответствуют свои определенные размеры предприятия и его подразделений. Основные и дополнительные показатели размеров сельскохозяйственного производства в ТОО «Жас-Ай» приведены в таблице 5.

**Таблица 5 – Динамика показателей размеров сельскохозяйственного производства ТОО «Жас-Ай»**

Показатели	Годы			Коэффициент изменения показателей
	2014	2015	2016	
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства, тыс. тенге	92596	94871	90354	0,97
Стоимость товарной продукции сельского хозяйства, тыс. тенге	85762	90483	86209	1,01
Стоимость основных средств производствасельскохозяйственного назначения, тыс. тенге	52353	60273	61329	1,17
Среднесписочная численность работников, чел.	50	50	50	1,00
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	4335	4335	4335	1,00
Из них пашни, га	2802	2802	2802	1,00
Посевная площадь, га	2454	1937	1937	0,79
Пастбища и сенокосы	1470	1470	1467	0,99
Поголовье крупного рогатого скота, голов	19	19	19	1,00
в том числе коров	7	6	6	0,85
Поголовье лошадей, гол.	1	1	1	1,00

Стоимость валовой продукции сельского хозяйства за анализируемый период уменьшилась на 2242 тыс. тенге, стоимость товарной продукции увеличилась на 447 тыс. тенге, стоимость основных средств производства сельскохозяйственного назначения увеличилась на 8976 тыс. тенге или в 1,17 раза, среднесписочная численность работников сельского хозяйства не изменилась и осталась на прежнем уровне 50 человек. Поголовье крупного рогатого скота не изменилось, а поголовье коров уменьшилось на 1 голову или 15%.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в немаловажной степени зависит от того, в какой мере оно обеспечено основными средствами производства. Недостаточная обеспеченность основными средствами производства может привести к нежелательным последствиям: невыполнению планов производства продукции, низкой производительностью труда и так далее. Важнейшими экономическими показателями, характеризующими обеспеченность сельского хозяйства основными производственными фондами, в целом является фондообеспеченность и фондовооруженность.

Фондовооруженность труда характеризуется среднегодовой величиной основных производственных, приходящейся на одного среднегодового работника сельскохозяйственного производства.

Фондообеспеченность сельскохозяйственного производства показывает среднегодовую величину основных производственных фондов приходящийся на единицу земельных угодий [4,с.565].

Обеспеченность хозяйства основными средствами производства можно проследить по данным

таблицы 6.

**Таблица 6 – Обеспеченность основными средствами производства ТОО «Жас-Ай»**

Показатели	Годы			Коэффициент изменения показателей
	2014	2015	2016	
Фондообеспеченность, тыс.тенге	12,1	13,9	14,1	1,16
Фондовооруженность, тыс.тенге	1047,1	1205,5	1226,6	1,17
Наличие автомашин, штук	4	4	4	1,00
Тракторов, штук	25	16	16	0,64
в т.ч. К-700	11	6	6	0,54
Т-4; Т-150	14	1	1	0,07
Зерноуборочных комбайнов, штук	13	6	6	0,46

Анализируя данную таблицу можно отметить следующее: фондообеспеченность хозяйства в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 16%, фондовооруженность труда за анализируемый период увеличилась в 1,17 раза, количество техники на предприятии уменьшилось, а именно тракторов – в количестве 9 штук, в том числе Т-4 и Т-150 – на 13 штук, зерноуборочных комбайнов – на 7 штук.

Все организации являются открытыми системами, зависящими от внешнего мира. Подобно биологическим организмам для того, чтобы выжить и сохранить эффективность, они вынуждены своевременно реагировать на быстро изменяющуюся внешнюю среду. Внешняя среда – факторы прямого и косвенного воздействия, которые находятся за пределами организации. Такими элементами являются: поставщики сырья и материалов, необходимых для производства продукции; потребители выращиваемой продукции; рабочая сила (население); финансовые структуры (банки, фонды); конкуренты.

Эффективность производства, полное использование мощности предприятия зависит, прежде всего, от количества и качества закупаемых производственных ресурсов у их поставщиков. Поставщики – это физические лица, они могут оказать прямое воздействие на результаты производственно – хозяйственной деятельности предприятия через цены на материальные и энергетические ресурсы, условия договоров поставки и сроки их реализации.

Товарищество тесно взаимодействует с государственными учреждениями: статистическим управлением, Налоговым комитетом, территориальным управлением, районным и областным сельскохозяйственными управлениями, финансовой полицией, отделом труда и социальной защиты населения.

Хозяйство реализует продукцию растениеводства по таким каналам сбыта, как ЗАО «Продкорпорация» так и частным предприятиям.

ТОО «Жас-Ай» часть семенного фонда складывает в складах на механизированном току, а часть отправляет на сушку и переработку, эти услуги предоставляет ТОО «Хлебная база №2».

ТОО производит продукцию как для нужд предприятия (столовая, детский сад, столовые тракторно-полевых бригад), так и для нужд населения. Населению осуществляется продажа сена, соломы, зерноотходов, отрубей, как за деньги, так и в счет заработной платы. Товарищество ежегодно предоставляет населению более 300 рабочих мест.

Говоря о конкуренции, важно знать, как конкурент адаптируется к происходящим изменениям, особенно в таких областях, как конкуренция в издержках производства, появление новых продуктов и услуг, возрастание рыночной активности. Конкуренты как фактор микросреды воздействуют не только на предприятие, но и на потребителей и поставщиков. Во многих случаях именно конкуренты определяют решение предприятия по определению цены на продукцию, оплату труда и управление персоналом. Отсюда необходимость оценивать конкурентную среду предприятия.

Поддержание высокой конкурентоспособности означает, что все ресурсы предприятия используются настолько производительно, что оно оказывается более прибыльным, чем его главные конкуренты. Это одновременно предполагает, что предприятие занимает прочное положение на рынке товаров и услуг и его продукция пользуется спросом.

Рассматривая влияние внешней среды на организацию, следует иметь в виду, что ее воздействие неодинаково. Поэтому важно уметь выявить наиболее существенные факторы внешнего влияния и выработать эффективные способы реагирования на него[5, с.123].

Анализ показал, что в ТОО «Жас-Ай» имеются резервы повышения эффективности использования основных средств. С этой целью в дипломной работе предлагаются следующие мероприятия.

1 Совершенствование структуры основных средств.

Как известно, увеличение объемов выпуска продукции (работ, услуг) достигается при росте

абсолютной величины и удельного веса активной части основных средств. В ТОО «Жас-Ай» абсолютная величина стоимости активной части основных средств уменьшилась в такой же пропорции, как и общая стоимость основных средств (на 2 % по сравнению с 2014 годом и на 1 % по сравнению с 2015 годом).

Вместе с тем удельный вес активной части основных средств в 2015 году был самым низким (80,4 %). В 2016 году доля активной части основных средств увеличилась на 0,2 %, что вызвало некоторое увеличение, при прочих равных условиях, фондоотдачи.

Расчеты показали, что на каждый процент изменения удельного веса активной части основных средств фондоотдача может изменяться на 1 тг/тг. В перспективе доля активной части основных средств может быть равна 80,9 %, что приведет к увеличению фондоотдачи на 0,25 тг/тг, а денежной выручки - на сумму 34826 тыс. тенге.

#### 2 Повышение коэффициента пропорциональности средств.

Основные средства всегда участвуют в процессе производства совместно с оборотными производственными фондами: существование основных средств обуславливает определенное наличие оборотных производственных фондов и наоборот. В 2015 году коэффициент пропорциональности средств был равен 0,55, что на 10 % больше, чем в 2015 году. В 2016 году коэффициент пропорциональности уменьшился по сравнению с 2015 годом на 9 %, что, при прочих равных условиях, привело к снижению фондоотдачи на 0,17 тг/тг.

Поэтому в перспективе необходимо за счет совершенствования структуры оборотных средств повысить абсолютную величину и удельный вес оборотных производственных фондов, что приведет к росту фондоотдачи на 0,17 тенге, а денежной выручки на сумму 23681 тыс. тенге.

Реализация предложенных мероприятий вызовет увеличение фондоотдачи на 0,41 тг/тг или на 25%. Это обеспечит адекватный рост денежной выручки и размера прибыли. Рентабельность основных средств (фондорентабельность) увеличится на 1,1 % и составит 5,3 %. Интегральный коэффициент использования основных средств также увеличится и составит в перспективе 3,31.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит ТОО «Жас-Ай» в перспективе увеличить денежную выручку, укрепить финансовое положение предприятия и повысить экономическую эффективность использования основных средств.

#### **Литература:**

1. Иващенко, Н.П. Экономика фирмы [Текст]: учебник / Под общ. ред проф. Н.П.Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 134 с.
2. Зайцев, Н.А. Экономика организации [Текст]: учебник / Н.А. Зайцев. – М.: Изд-во Экзамен, 2010. – 624 с.
3. Семенова, В.М. Экономика предприятия. [Текст]: учебник /Под ред. акад. В.М. Семенова. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
4. Волкова, О. И., Девяткина О.В. Экономика предприятия [Текст] / Под ред. проф.О. И. Волкова и доц. О.В.Девяткина. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 601 с.
5. Табурчака, П.П. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Под ред. П.П. Табурчака и В.М. Тумина. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 320 с.

УДК 336.77.067.21 (574)

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ОНЛАЙН-МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Александрова А.А. – студентка 3 курса специальности 5В050900-Финансы, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова*

*Завьялова Е.Н. – магистр финансов, старший преподаватель, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова*

*Микрокредитование востребовано во всем мире как проверенный и надежный способ получения во временное пользование необходимых средств. Онлайн-микрокредитование в Республике Казахстан развивается бурными темпами и сейчас составляет серьезную конкуренцию практически изжившим себя офлайн-займам. В статье проанализирован рынок онлайн-микрокредитования Республики Казахстан на основе данных микрокредитных организаций.*

*Ключевые слова: кредит, микрокредитование, процент, долг*

Понятие кредита происходит от лат. «kreditum» — ссуда, долг. Кредит обслуживает движение капитала. Благодаря ему средства, временно высвобождаемые в ходе работы предприятий, исполнения государственного бюджета, а также сбережения граждан направляются в сферы деятельности с недостатком ресурсов. То есть кредит обеспечивает трансформацию денежного капитала в ссудный [1].

Микрокредитование – новая услуга, которая набирает популярность на финансовом рынке Казахстана. Микрокредит – небольшая сумма денег, которую можно получить на непродолжительный срок под проценты. В основном микрокредиты выдают микрофинансовые организации, можно найти данную услугу и в некоторых банках [2].

Онлайн-микрокредитование – это совершенно новая услуга, которая набирает свои обороты на казахстанском рынке. С ее помощью люди могут брать микро кредит онлайн через интернет.

Практически все микрокредитные организации имеют официальные сайты, на которых не только размещена полная информация об их деятельности, а и удобные серверы по предоставлению микрокредитов онлайн. Учитывая широкое распространение сети Интернет, такой способ получения кредитов наиболее удобен и практичен для каждого жителя страны, поскольку возможен:

- круглосуточный доступ;
- предлагается широкое разнообразие выгодных кредитных предложений;
- мгновенное оформление заявки в режиме онлайн;
- быстрое предоставление кредитной суммы наличными либо перечислением на карту [3].

Рынок онлайн-микрокредитования стремительно растет (см. Рисунок 1).



**Рисунок 1. Развитие рынка микро-кредитования**

Анализируя вышеприведенные данные наблюдается значительное увеличения числа займов с второго полугодия 2014 года по второе полугодие 2016 года. Если в конце 2014 года объем выданных онлайн-займов составлял 302 займа, то в 2016 году он составил 5 284 займа. Также наблюдается стремительный рост повторного обращения за онлайн-займом [4].

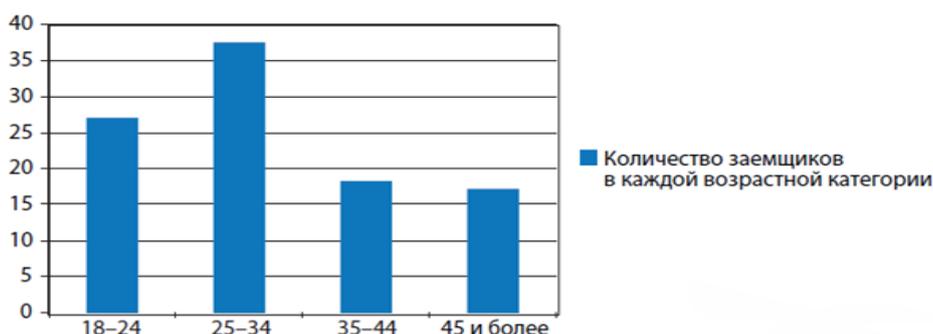
На сегодняшний момент в Казахстане онлайн-микрокредитование только развивается. К концу 2016 года насчитывалось около 16 действующих компаний, предоставляющих новую услугу. Выделяются основные участники рынка онлайн-микрокредитования в Республике Казахстан (см. Таблицу 1).

**Таблица 1 - Компании-лидеры на рынке онлайн-микрокредитования**

№ п/п	Наименование и организационно-правовая форма	Информация о собственниках
1	MoneyMan.kz	Частная компания с иностранным капиталом
2	ТОО «Кредит24» (Kredit24.kz)	Частная компания, РК
3	ТОО «Займер» (сервис «Робот Займер»)	Частная компания с иностранным капиталом
4	ТОО «Кредито» (Kredito.kz)	Частная компания, РК
5	ТОО «ЧЕСТНОЕ СЛОВО КАЗАХСТАН»	Частная компания с иностранным капиталом

Отличительной особенностью казахстанского рынка является то, что большинство компаний имеют иностранные, как правило, российские корни. На представленном выше рисунке, видно, что из пяти компаний-лидеров только две являются казахстанскими.

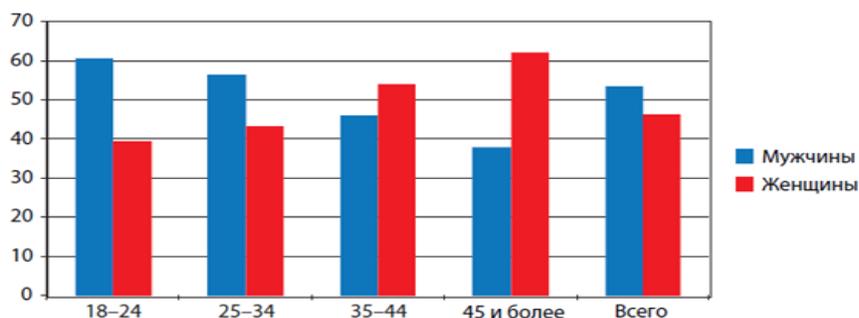
Проанализировав деятельность компаний, выдающих микрозаймы, выявлено следующее (см. Рисунок 2).



**Рисунок 2. Возрастная категория заемщиков**

Основная доля заемщиков приходится на молодых людей в возрастной категории от 25 до 34 лет. Это связано непосредственно с небольшими заработными платами, постоянными нехватками денег. Также данная возрастная группа является активными пользователями сети интернет.

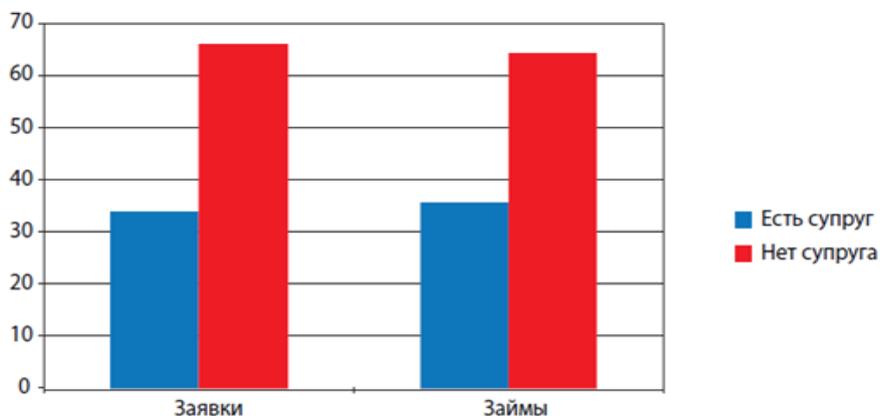
Онлайн-займы можно классифицировать по гендерному распределению заемщиков (см. Рисунок 3).



**Рисунок 3. Гендерное распределение заемщиков**

В зависимости от возраста количество займов мужчин и женщин меняется. В старших возрастных категориях более активными заемщиками являются женщины.

Следующим показателем выступает семейное положение заемщика (см. Рисунок 4).



**Рисунок 4. Семейное положение заемщиков**

В основном, люди, подающие заявки на онлайн-займ и берущие его, не состоят в браке [5].

Основные цели, на которые берутся онлайн-займы, - это неотложные нужды. В сентябре 2016 года клиенты компании «Кредит 24» объяснили необходимость получения займа подготовкой к школе (см. Рисунок 5).



**Рисунок 5. Нужды клиентов**

Анализируя вышеприведенные данные видно, что в основном займы берутся на подготовку к школе – 20%, на нужды ребенка – 11%, здоровье – 10%, подарки – 8%. И на другие нужды от 7 до 1% займов [6].

Согласно умеренному прогнозу ООН возрастной структуры численности населения Республики Казахстан до 2045 года, количество онлайн-займов будет стремительно расти (см. Таблицу 2).

**Таблица 2 - Прогноз по возрастной структуре населения Казахстана до 2045 года**

Расчетный год	Возрастные группы по 5 лет									Общая численность населения в РК	Численность поколения Y, Z, V	В % от численности населения РК
	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64			
2015	1 507	1 688	1 362	1 211	1 138	1 010	1 115	870	695	17 625,2	4 557,3	25,9
2020	1 127	1 495	1 669	1 340	1 186	1 106	970	1 050	795	18 616,2	5 630,9	30,2
2025	1 134	1 119	1 479	1 643	1 313	1 154	1 064	915	963	19 420,0	6 687,5	34,4
2030	1 606	1 126	1 108	1 458	1 612	1 280	1 112	1 006	842	20 072,2	8 189,0	40,8
2035	1 929	1 596	1 115	1 093	1 432	1 574	1 235	1 055	928	20 664,7	9 974,0	48,3
2040	1 766	1 918	1 582	1 102	1 075	1 400	1 523	1 174	976	21 264,7	11 538,5	54,3
2045	1 619	1 757	1 903	1 564	1 085	1 052	1 356	1 451	1 090	21 875,0	12 875,3	58,9

Делая прогноз по возрастной структуре населения Республики Казахстан до 2045 года, наблюдается что с каждым годом процент обращения за онлайн-займами будет расти. Это происходит в результате смены поколений. Так как, пользователей интернета становится больше, и следовательно, повышается уровень онлайн-займов.

Однако наблюдаются просрочки на рынке онлайн-микрокредитования и они остаются достаточно высокими. Это происходит в результате того, что не все должники погашают свои кредитные обязательства в установленные сроки, и есть такие, кто не погашает его совсем. Таким образом, чтобы сократить риски, компании, выдающие онлайн-займы, предоставляют небольшие суммы денег обычно от 5 до 150 тыс. тенге, на срок от 3 до 30 дней под высокую процентную ставку 1-2% в день. Тем самым минимизировать уровень риска невозврата кредита.

**Литература:**

1. Глушкова, Н.Б. Банковское дело [Текст]: учебник / Н.Б. Глушкова. – М.: Академический проект, Альма Матер, 2005. – 430 с.
2. Микрокредиты – (<http://zaemonline.kz>)
3. Онлайн-микрокредитование – (<http://zanimaem.kz>)
4. «Займер» - онлайн-сервис моментальных микрозаймов – (<http://zaimer.kz>)
5. Официальный сайт ТОО «Кредито» - (<https://kredito.kz>)
6. Официальный сайт компании «Кредит 24» - (<https://kredit24.kz>)

УДК 336.14.01

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*Абдрахманова А.Д. - магистр экономических наук, преподаватель кафедры экономики Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова*

*В статье приведен зарубежный опыт организации финансово-бюджетных институтов, а также институтов финансовой стабильности и финансовой дисциплины. Приведен опыт институционального развития бюджетной системы РК. Рассмотрена зарубежная практика взаимосвязи экономики и бюджетной политики и возможности применения в РК.*

*Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, бюджетная политика, финансово-бюджетные институты, глобализация, государственные финансы.*

Новый экономический курс, угрозы и вызовы стабильному развитию страны требуют изменения подходов к формированию и реализации бюджетной политики, являющейся важнейшей составляющей государственной экономической политики и инструментом реализации поставленных задач социально-экономического развития. Концепция новой бюджетной политики разработана в соответствии с Посланием Президента РК народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» и направлена на использование бюджетных ресурсов в пределах возможностей и сокращение дефицита, обеспечение бережного и продуманного бюджетно-финансового процесса, инвестирование бюджетных средств и средств Национального фонда в продуктивные стратегические общенациональные проекты с точки зрения долгосрочной перспективы с применением жесткой системы отбора [1, 2].

Рост экономической взаимосвязанности стран в результате разнообразия и роста финансовых услуг, движения капитала, трансграничных транзакций товаров определил процессы финансовой глобализации, которые существенно влияют на устойчивость бюджетных систем. В условиях, когда на институциональные основы построения национальных финансовых, и в частности бюджетных, систем и на инструментарий, которым они могут оперировать и развивать в рамках национальных юрисдикций, определяющее воздействие начинают оказывать наднациональные, финансовые, политические, культурные институты (МВФ, МБРР, ООН, ЮНЕСКО и т.д.), определяющие направления принятия и признания унифицированных стандартов и кодексов; вопросы гармонизации построения бюджетных систем имеют интерес не только для специалистов развитых государств, но и для всех стран мирового сообщества. Иначе говоря, финансовая глобализация, опосредуя тесную межстрановую интернационализацию, усиливает и потребности в коллективных финансовых решениях и в действиях [3].

Глобализация меняет инструменты государственных финансов как в плане восприятия неформальных институтов (меняются потребительские свойства), так и в отношении всех требований к конечному результату мероприятий (формируются новые подходы к созданию благ), что изменяет национальные финансовые институты и вектор бюджетной политики. С ростом открытости трансграничных потоков выявились общие проблемы и глобальные финансовые вызовы, решение которых связано с формированием новых финансово-бюджетных институтов и сопровождается интегрированием национальной государственной политики в структуру глобальной. Глобализация принесла понимание не только больших возможностей в расширенной конкурентной среде, но и существенных рисков, которые необходимо нейтрализовать новыми и эффективными институтами финансово-бюджетной устойчивости [4].

В зарубежной финансовой практике выработан комплекс мер, способствующий сохранению финансовой стабильности и бюджетной устойчивости. Так, центральным институтом финансовой стабильности и финансовой дисциплины в европейских государствах служит Пакт стабильности и роста, который развивает финансовые правила, направленные на снижение высокого уровня государственного долга, и налогово-бюджетные правила, подкрепленные надежным механизмом санкций. С одной стороны, эти меры позволяют обеспечить странам соблюдение совместно согласованных правил в целях предотвращения повторения финансово-бюджетного кризиса. С другой – продолжают корректировать национальные бюджетные системы и выделять недостатки финансово-бюджетных мер управления экономикой [5].

Обоснованные корректировки финансовых правил и активные действия регуляторов являются отражением роста опасности, связанной с возможностью еще более существенного снижения экономической активности в странах из-за финансово-бюджетных проблем. По долговым обязательствам и покрытию дефицита бюджета по странам демонстрируют разноплановые оценки, что свидетельствует о нестабильности финансово-бюджетной политики и необходимости введения

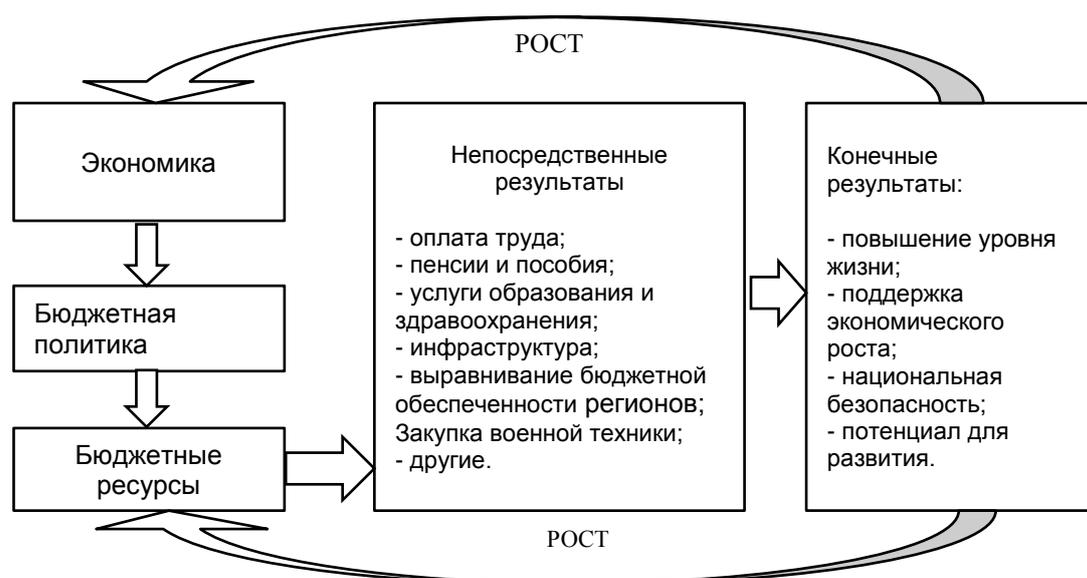
регулятивных мер стабилизации экономического развития и осуществления действенного мониторинга встраиваемых бюджетных правил, направленных на повышение устойчивости государственных финансово-бюджетных систем. Но страны ЕС осуществляют меры, направленные на повышение устойчивости государственных финансово-бюджетных систем [6].

Республика Казахстан в августе 2014 года также приняла концепцию развития финансового сектора до 2020 года с учетом глобализации и изменений внешних факторов [7].

Проводимые финансово-бюджетные реформы в странах должны оценивать перспективы макроэкономического развития. Так, по данным аналитического доклада Я.М. Миркина, главным риском 2013 года явилось дальнейшее ухудшение состояния международной экономики [8]. Негативный опыт с попыткой сэкономить деньги за счет сокращения бюджетов привел к сокращению рабочих мест и зарплат, к падению спроса и сжатию активности. Из этого следует, что страны еврозоны не могут покрыть свои долги эмиссией и обесценить их за счет обесценивания госдолга. Это привело бы к депрессии и острой финансово-бюджетной инфекции. Изначально минусы в динамике по ВВП стали проявляться в странах Южной Европы, затем торможение роста переросло на Францию, Италию, Германию, в отрицательную сторону ушла динамика производства в Нидерландах. Все эти моменты свидетельствуют об обострении финансовых рисков для Республики Казахстан, так как страна не изолирована от мировой экономической динамики и также попадает под влияние. А казахстанская экономика особенно чувствительна и зависит не только от российской экономики (которая находится в изолированном состоянии, исходящих от стран ЕС), но и от реформ, происходящих в странах ЕС. Вторым по значимости риском является разбалансированность глобальных финансов, дальнейшее нарастание концентраций рисков и один из центров концентрации рисков – суверенные долги. Третий – риск падения мировых цен на сырье и акции [9].

Воздействие глобализационных процессов на принципы построения финансовой системы, бюджетную политику и бюджетное устройство РК требует общего изучения опыта построения финансово-бюджетных систем как унитарных, так и федеративных государств. К числу приоритетных принципов построения финансовых систем развитых государств, имеющих первостепенное по важности значение для РК и стран всего мира относят [10]:

- необходимость поддержания международных стандартов привлекательности имиджа страны для привлечения и закрепления международного капитала (инвестиций);
- повышение конкурентоспособности национальных товаров на внешних рынках за счет гармонизации финансово-бюджетной системы РК (в первую очередь ее фискальной составляющей);
- эффективную налоговую систему, стабильную банковскую систему, устойчивый финансовый рынок;
- денежную и бюджетную политику, обеспечивающую стабильный экономический рост (пример зарубежных стран приведен на рисунке);
- создание институциональной структуры, адекватной международным стандартам, которая обеспечит прозрачность финансовых потоков, что является существенным условием функционирования свободного рынка.



**Рисунок. Взаимосвязь экономики и бюджетной политики в странах с развитой экономикой**

Институциональное развитие бюджетной системы РК напрямую связано с тем, что бюджет является системой экономических отношений, в результате которых образуется определенный капитал с целью дальнейшего его использования для удовлетворения масштабных социально-экономических потребностей. Он основывается на развитии института программно-целевого бюджетного планирования, систему государственного планирования, а также разработке и внедрению бюджетирования, ориентированного на результат. Данные критерии взаимосвязаны; глобальная цель государства заключается в обеспечении финансово-бюджетной устойчивости на долгосрочную перспективу с адаптацией новых финансовых институтов. В основу долгосрочных перспектив с учетом опыта стран с развитой экономикой, должно быть положено стратегическое бюджетное планирование, основанное на прогнозировании расходов, соответствующее формированию расходов на основе планирования, что предполагает неизменность динамики расходной политики по соответствующим индексам (индекс уменьшения, индекс сохранения и индекс роста) [7].

Долгосрочное планирование должно строиться на нормативном способе, учитывая нормативы, утвержденные в нормативно-правовых актах, а также отвечать целевому способу, ориентированному на целевые показатели. Данные подходы должны определять методологический способ долгосрочного прогнозирования расходов бюджета. Бюджетные корректировки при составлении долгосрочного бюджетного плана должны учитывать показатели краткосрочного и среднесрочного развития. Долгосрочное бюджетное планирование как эффективный финансовый институт уже проводят многие страны. Кроме того, есть страны, которые осуществляют также краткосрочное и среднесрочное планирование. Например, долгосрочное планирование ввели такие страны, как: США, Австралия, Великобритания, Новая Зеландия, Канада. Но самый широкий спектр в планировании имеет федеральный бюджет США с масштабами планирования до 75 лет вперед. Так как долгосрочное планирование дает возможность сформулировать приоритетные задачи, требуется оценить необходимые ресурсы для их реализации и возможные источники этих ресурсов. Таким образом, долгосрочное планирование позволяет уйти от инерционного подхода, когда ассигнования распределяются на основе индексирования тенденции предыдущих лет [11].

Важные ориентиры бюджетной политики государства должны заключаться в:

- достижении устойчивого, оптимального и экономически обоснованного соответствия расходных обязательств федерального бюджета источникам их финансового обеспечения;
- снижении зависимости федерального бюджета от нефтегазовых доходов;
- совершенствовании системы выявления резервов увеличения доходной базы федерального бюджета и способов их мобилизации.

Ориентирами долгосрочного финансового планирования также должны стать:

- сохранение устойчивости федерального бюджета без увеличения государственного долга и использования консолидирующих мер на бюджетный цикл;
- формирование федерального бюджета в рамках учета долгосрочных бюджетных параметров, что обеспечивает предсказуемость бюджетной политики;
- формирование расходных обязательств государства в соответствии с предельным уровнем расходов бюджета на реализацию государственных программ.

Бюджетное законодательство в странах с развитой экономикой объединяет совокупность актов, регулирующих отношения по поводу распределения бюджетных средств между бюджетами разного уровня, их расходования, а также актов, устанавливающих порядок формирования и исполнения бюджетов, осуществления финансового контроля, формирования внебюджетных фондов и ответственность за нарушение бюджетного законодательства [11, с. 71].

В Бюджетном кодексе РК установлено, что формирование расходов бюджетов всех уровней базируется на основе минимальных государственных социальных стандартов, нормативов финансовых затрат на оказание государственных услуг и единых методологических основах расчета минимальной бюджетной обеспеченности. Основное направление реформы бюджетного процесса – переход к преимущественно программно-целевым методам бюджетного планирования, обеспечивающим прямую взаимосвязь между распределением бюджетных ресурсов и фактическими или планируемыми результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами государственной политики. Одним из основных направлений бюджетной политики является бюджетная стратегия государства, ее цель заключается в создании наиболее благоприятных условий для обеспечения максимальной эффективности распределения финансовых ресурсов, которые должны рационально распределяться в различные субъекты РК и идти на стратегические ориентиры инновационной и инвестиционной стратегии, для создания сбалансированной бюджетной системы и долгосрочной устойчивости бюджетной политики. Данная цель реализуется в соответствии с законом о бюджете, который помогает повышать эффективность бюджетных расходов РК. Задачи бюджетной политики должны заключаться в определении условий, обеспечивающих сбалансированность и стабильность бюджетной системы в среднесрочной и долгосрочной перспективе путем: прогноза бюджетной системы; максимального снижения бюджетных рисков; сохранения сбалансированности

бюджета субъектов РК. Данные задачи возможно решить путем нейтрализации внутренних и внешних рисков при обеспечении долгосрочной бюджетной устойчивости. Чтобы определить уровень бюджетной устойчивости и предотвратить потенциальные угрозы бюджетной системы, следует учитывать внутренние и внешние риски и внести в направления реализации бюджетной стратегии оценку эффективности государственных программ с учетом их устойчивости и прозрачности. Для достижения поставленной цели необходимо ввести промежуточную оценку результативности целевой программы, в зависимости от стадии проверки программ и целей оценки программ [11, с. 79].

Результативность долгосрочных целевых программ показывает выполнение задач и мероприятий, направленных на достижение целей программ. Оценка достижения и есть фактический результат с целевыми установками. Четко установленные цели и задачи программы являются условием реализации этого вида оценки, включающей следующие стадии: предварительная оценка, промежуточная оценка и конечная оценка на основе общих и частных показателей (показатель конечного эффекта, показатель частного эффекта). Качественные и количественные показатели результативности программ позволяют осуществлять мониторинг (диагностику) степени достижения намеченных целей и запланированных результатов в ходе реализации программ. Диагностика целевых программ должна представлять полную информацию о ходе ее исполнения на основе ключевых показателей, как качественные (своевременная прозрачная и актуальная информация), так и количественные (через органы Казначейства кассовое исполнение бюджета). Целями государственной программы является методическое регулирование бюджетного процесса, качественная его реализация через эффективное использование финансовых ресурсов в финансовом году и плановом периоде, что обеспечит повышение обоснованности программ и прозрачность отчетности. Но существующие на сегодняшний день оценки должны дополняться совершенствованием нормативного регулирования, совершенствованием кассового обслуживания исполнения бюджета, внедрением новых информационных ресурсов, формированием резервов для стабильной реализации программ, повышением прозрачности бюджетной отчетности с ориентиром на международные стандарты.

Таким образом, используя опыт стран с развитой экономикой по функционированию бюджетных систем, приходим к выводу о необходимости оценивать программу через показатели устойчивости, эффективности и прозрачности. Данные критерии оценки будут способствовать формированию порядка диагностики программ для каждого планируемого периода. Данная оценка должна быть ориентирована на такие показатели, как исполнение расходных обязательств, количество нарушений по представлению отчетности об исполнении государственного бюджета РК и бюджетов государственных внебюджетных фондов по реализации программ развития экономики страны.

#### **Литература:**

1. Послание Президента РК народу Казахстана от 14 декабря 2012 года. Стратегия "Казахстан 2050" Новый политический курс состоявшегося государства
2. «Об утверждении Концепции новой бюджетной политики Республики Казахстан». - Указ Президента Республики Казахстан от 26 июня 2013 года № 590
3. Институты и инструменты бюджетно-налогового и денежно-кредитного регулирования экономики: учеб. пособие / М. С. Сурков, Н. В. Яремчук. – М.: Городец, 2004. – 251с. - ISBN 5-9584-0061-4
4. Кидуэлл Д.С., Петерсон Р.Л., Блэуэлл Д.У. Финансовые институты, рынки и деньги. Серия: Базовый курс. – СПб.: Питер, 2000. – 752с.
5. Ржевская Т. Г. Финансовая система и пропорциональность российского бюджета. (теория и практика формирования бюджетных пропорций). – М.: Издательство: Юнити, 2008. – 159 с. - ISBN: 978-5-238-01415-9
6. Государственные антикризисные программы поддержки бизнеса. Мировой, российский и региональный опыт / Под редакцией О. С. Белокрыловой. – М.:Изд-во: [Содействие - XXI век](#), 2010. – 312 с. - ISBN 978-5-91423-023-1
7. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, утверждена постановлением Правительства РК от 29.08.2014г. №954
8. Сульженко В. С., Вовченко Н. Г. Институты устойчивости бюджетной системы Российской Федерации. - Издательский Дом:LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. – 228с. - ISBN-13: 978-3-659-57324-8
9. Михайленко М. Н. Финансовые рынки и институты. Учебник и практикум. – М.: [Юрайт](#), 2015. – 337с. - ISBN: 978-5-9916-4428-0
10. Управление в условиях неустойчивости финансово-экономической системы. Стратегия и инструменты. – М.: [Изд-во МГУ](#), 2011. – 224с. – ISBN 978-5-211-06212-2
11. Дорждеев А. В. Институциональные основы повышения эффективности бюджетных отношений при управлении региональным долгом. – М.: Анкил, 2011. – 272 с. - ISBN978-5-86476-333-9

УДК 336.531.1

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В РК

Абжанова А.К. – магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и банковского дела

Тобагабулова Ж. – студентка 1 курса специальности 050900 – Финансы, Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются основные проблемы и направления формирования бюджетных программ с учетом современных условий развития экономики страны. Приведены особенности разработки бюджетных программ, функции и роль администраторов бюджетных программ.

*Ключевые слова:* бюджет, бюджетная программа, администратор бюджетных программ, межбюджетные отношения.

Государственные расходы обеспечивают финансирование государственной деятельности, функций государства. Они призваны удовлетворить наиболее важные потребности в развитии экономики и социальной сферы, определяющий материальный и культурный уровень жизни народа. Госрасходы используются в различных направлениях (рисунок 1) [1].



Рисунок 1. Основные направления государственных расходов

Понятие «расходы» имеет двойной смысл:

1. Использование денежных средств по их целевому назначению, т.е. непосредственную трату денежных средств в процессе обмена. В этом случае в состав расходов включаются расходы предприятий и организаций производственной и непроизводственной сферы, населения, осуществляемые за счет конечных доходов, а валовой общественный продукт распадается на три фонда, фонд возмещения, фонд накопления, фонд потребления.

2. От фактического расходования средств в процессе обмена следует отличать расходы распределительного характера, которые формируются посредством финансов: при использовании общегосударственных фондов и распределении фондов предприятий по их целевому назначению; денежные расходы служат основой формирования конечных доходов всех субъектов хозяйствования.

Состав госрасходов - расходы госбюджета, государственных внебюджетных фондов, расходы госпредприятий и организаций, учреждений производственной и непроизводственной сферы. В состав госрасходов входят: государственные услуги общего характера; оборона, общественный порядок и безопасность; здравоохранение; социальное страхование; обеспечение жилищно-коммунального хозяйства; топливно-энергетический комплекс; сельское, водное и лесное хозяйства;

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

рыболовство, охота и охрана природы; транспорт и связь. В состав расходов предприятий госсектора входят: расходы, связанные с производственной, хозяйственно-эксплуатационной деятельностью; расходы на расширенное воспроизводство; платежи в бюджет и специальные (внебюджетные) фонды; платежи в поощрительные стимулирующие фонды.

Классификация государственных расходов:

- по экономическому содержанию (расходы, непосредственно связанные с материальным производством и относящиеся к производственной сфере, расходы в непроизводственной сфере деятельности, расходы на создание государственных резервов);
- по целевому признаку (расходы на экономику, расходы на социально-культурные мероприятия, на науку, оборону, управление);
- по территориальному признаку (область, город областного значения, район);
- по отраслевому признаку (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство и т.д.).

Источники государственных расходов: чистый доход общества, централизуемый в бюджете; чистый доход госпредприятий; амортизационные отчисления; средства населения через налоги в бюджет; поступления от займов (внутренних и внешних); долгосрочные кредиты банков.

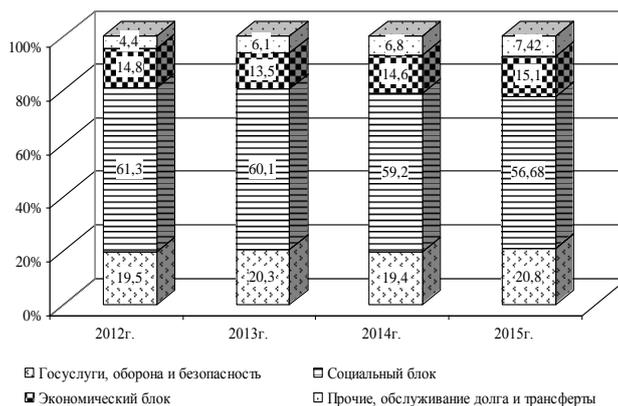
Государственные расходы осуществляются следующими методами финансирования: финансирование государственных хозрасчетных предприятий, организаций; сметно-бюджетное финансирование (учреждений).

Госрасходы, организуются на основе следующих принципов: плановости, целевого характера финансирования, безвозвратности, финансирования в меру потребности и выполнения планов, соблюдения режима экономии, оптимальности при сочетании бюджетных и других видов источников. Методы финансирования государственных расходов: за счет собственных ресурсов, кредитов банка и за счет бюджетных ассигнований. Формы бюджетного финансирования: дотации, субвенции, субсидии.

Динамика расходов государственного бюджета с 2012г. по 2015г. представлена в таблице, а их укрупненная структура на рисунке 2 [2].

**Таблица - Расходы государственного бюджета, млн тенге**

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Затраты / расходы	6268972	6852711	7791867	8227097
1. Государственные услуги общего характера	326129	382136	483663	697302
2. Оборона	341104	396512	431664	453682
3. Общественный порядок, безопасность, правовая, судебная, уголовно-исполнительная деятельность	558218	608346	601048	557439
4. Образование	1210115	1237421	1358669	1364737
5. Здравоохранение	730820	795092	856222	863899
6. Социальная помощь и социальное обеспечение	1239018	1359664	1548638	1713451
7. Жилищно-коммунальное хозяйство	438586	472369	554696	443022
8. Культура, спорт, туризм и информационное пространство	223065	258431	297795	293775
9. ТЭК и недропользование	126613	119606	128656	111533
10. Сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство, особо охраняемые природные территории, охрана окружающей среды и животного мира, земельные отношения	292573	258839	349079	376038
11. Промышленность, архитектурная, градостроительная и строительная деятельность	26492	32188	42538	61775
12. Транспорт и коммуникации	482060	511366	614202	681697
13. Прочие	143659	242682	292204	310015
14. Обслуживание долга	130520	178057	232793	297327,4
15. Трансферты	-	-	-	1407



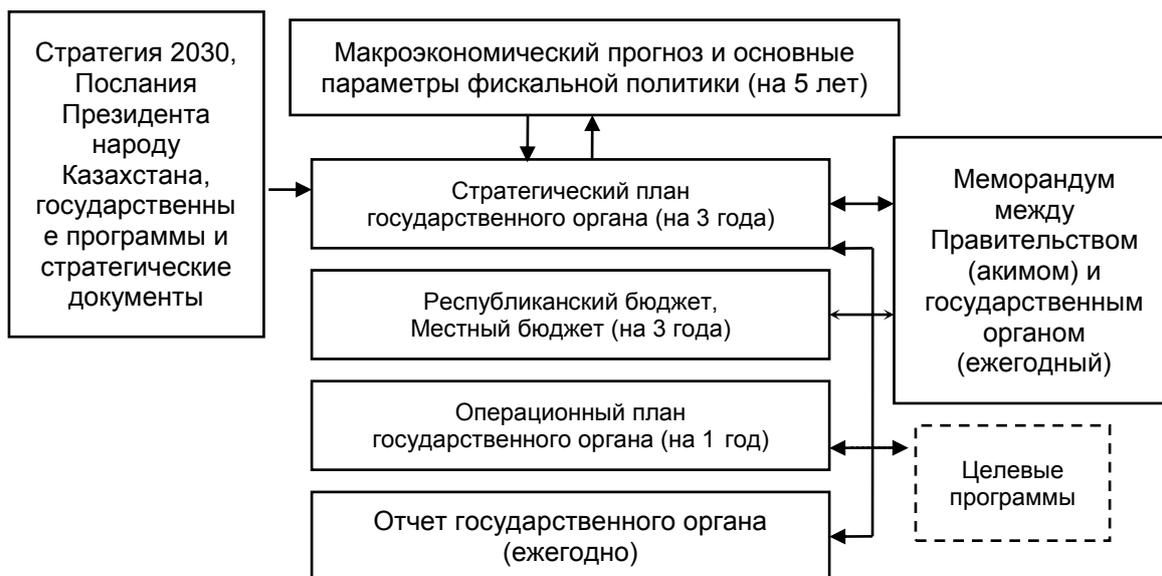
**Рисунок 2. Укрупненная структура государственных расходов**

Политика государственных расходов определяется финансовой и бюджетной политикой государства, которая основана на комплексном решении целей и ускоренного социально-экономического развития и одновременном выполнении текущих обязательств. В среднесрочной перспективе реализация политики расходов нацелена на поддержание расходов на уровне, обеспечивающем выполнение в полном объеме государственных функций и содействие экономическому росту и повышению благосостояния населения.

Реализация политики расходов учитывает следующие приоритеты: обеспечение эффективной реализации функций государственного управления, развитие социального сектора, развитие базовой инфраструктуры и др. Политика расходов в среднесрочном периоде определена на основе прогноза расходов бюджетных средств по функциональным признакам.

Этапы внедрения системы государственного планирования: утверждение Плана мероприятий по реализации Концепции по внедрению системы государственного планирования, ориентированного на результат; разработка проекта изменений Бюджетного кодекса; разработка и одобрение методики составления макроэкономического прогноза и основных параметров фискальной политики; разработка и одобрение методических рекомендаций по составлению стратегических планов государственных органов; разработка и одобрение Макроэкономического прогноза и основных параметров фискальной политики; разработка стратегических планов; разработка методики оценки эффективности реализации стратегических планов; проведение мониторинга реализации стратегических планов пилотных государственных органов.

На рисунке 3 предлагается схема организации государственного планирования расходов [3].



**Рисунок 3. Схема организации государственного планирования расходов**

В настоящее время в Казахстане уделяется внимание бюджетированию, как основы внедрения планирования и прогнозирования, ориентированного на результат. Результаты от внедрения представлены на рисунке 4 [4]:

- стратегическое планирование в государственных органах;
- переход от краткосрочного бюджетного планирования к среднесрочному;
- мониторинг достижения результатов деятельности;
- оценка результатов деятельности;
- гармонизации стратегического, экономического и бюджетного планирования;
- переход от «управления затратами» к «управлению результатами», т.е. переориентация деятельности государственных органов с формального освоения бюджетных средств на достижение конкретных конечных результатов;
- повышение качества государственных услуг;
- повышение эффективности расходов бюджета.



**Рисунок 4. Результаты от внедрения БОР**

Для достижения данной цели определены следующие задачи:

1) выработка новых подходов к разработке и содержанию программных документов, направленных на повышение самостоятельности государственных органов в принятии решений, а также усиление их ответственности за предоставляемые услуги и достижение конечных результатов посредством установления целевых показателей (индикаторов);

2) создание логической вертикали государственного планирования: стратегические цели развития страны - стратегические цели развития государственных органов - конкретные задачи - индикаторы - бюджетные ресурсы;

3) реформирование бюджетного процесса с целью обеспечения прозрачности и подконтрольности обществу деятельности госорганов, связанной с разработкой и реализацией программных документов и использованием ими бюджетных средств.

Для повышения качества бюджетного планирования и эффективности использования бюджетных средств усилены требования к администраторам программ, направленные на улучшение бюджетной дисциплины, своевременное использование трансфертов и кредитных ресурсов, проведение анализа и учет приоритетов в расходовании, увязку бюджетных программ со стратегическими документами.

В основу нового механизма формирования бюджетных расходов должны быть положены принципы эффективности использования расходов бюджета, которые должны основываться на следующих принципах:

- принцип законности (нормативный характер расходов) - предполагает точное соблюдение нормам Бюджетного кодекса РК;

- принцип общественной (социальной) значимости расходов - означает приоритетность социально-значимых расходов бюджета;
- принцип эффективности бюджетных расходов можно представить в математическом виде выраженной следующей формулой [5]:

$$E = \text{Рез} : \text{Рб} \quad (1)$$

где: E - показатель эффективности бюджетных расходов;  
Рез - результаты, достигнутые при использовании бюджетных ресурсов;  
Рб - расходы бюджета.

Повышение эффективности бюджетных расходов может производиться двумя основными способами: путем снижения (экономии) расходов; путем увеличения количества (качества) результатов от использования запланированной суммы денежных средств.

В первом случае наиболее эффективным может быть призван такой вариант расходования бюджетных средств, при котором минимизируются затраты на достижение заранее определенного результата, т.е. должны соблюдаться следующие условия:

$$\text{Рез} = \text{const}, \text{Рб} \rightarrow \text{min} \quad (2)$$

На этой модели строится, например, конкурсная система государственных закупок. Наиболее эффективным признается тот вариант, при котором необходимый объем товаров для госнужд закупается по наименьшей цене.

Однако сведение проблемы эффективности бюджетных расходов только к экономии бюджетных средств представляется автору весьма ограниченным. Второй вариант повышения эффективности бюджетных расходов должен быть основан на следующей модели:

$$\text{Рез} = \text{max}, \text{Рб} \rightarrow \text{const} \quad (3)$$

В этом случае эффективность означает достижение максимального результата при заданном (плановом) объеме бюджетных ресурсов. Второй вариант определения эффективности основан не на минимизации затрат, а на максимизации полезного эффекта. При втором подходе насколько эффективно выполняется бюджетом свое функциональное предназначение, насколько полно и качественно удовлетворяются коллективные потребности в общественных благах. Востребованность представленных подходов к повышению эффективности бюджетных расходов возрастает при переходе от модели «управление затратами» к модели «управления результатами» при планировании исполнении бюджетов к расходной части.

Таким образом, для обеспечения качественного управления расходами бюджета и принятия управленческих решений по выделению бюджетных ассигнований, на основе фактических или ожидаемых результатов их реализации, необходима система показателей, на базе которых будет осуществляться мониторинг и оценка исполнения бюджета по расходам. В Концепции развития финансового сектора РК до 2020 года четко обозначено, что концентрация бюджетных расходов на приоритетных направлениях социально-экономического развития. С учетом поставленных долгосрочных задач социально-экономического развития основными приоритетами государственных расходов до 2020 года будут:

- 1) модернизация и диверсификация экономики;
- 2) социальная модернизация и повышение качества государственных услуг;
- 3) качественное обновление инфраструктуры жизнеобеспечения.

#### **Литература:**

- 1 Бюджетный кодекс РК №95-IV от 04.12.2008г. (с изм. на 07.04.2016г.)
- 2 minfin.kz
- 3 Основные направления внутренней и внешней политики (на соответствующий год). Ежегодные Послания Президента Н.Назарбаева РК народу Казахстана
- 4 Концепция развития финансового сектора РК до 2030 года, утверждена постановлением Правительства РК от 29.08.2014г. №954
- 5 Стратегия развития Казахстана до 2050 года

УДК 657

## КӘСІПОРЫНДАҒЫ ҚЫСҚА МЕРЗІМДІ МІНДЕТТЕМЕЛЕРДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

*Алимова Д.Ж. – А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің «Бухгалтерлік есеп және аудит» кафедрасының оқытушысы*

Мақалада ұйымдар мен мекемелер өздерінің шаруашылық қызметінде меншікті капиталдармен қатар, басқа да тартылған капиталдарды пайдаланады. Мұндай тартылған капиталдар бухгалтерлік есепте – міндеттемелер деп аталады. Қандай да болмасын өндіріс саласында қызмет жасайтын ұйым сол өнімді жүзеге асыруға қолданылған шикізаттар мен материалдар үшін жабдықтаушылар мен мердігерлердің алдында міндетті болса, сауда-саттықпен айналысатын ұйымдар сатылымға түсетін тауарларды жеткізіп берушілердің, демек, қызмет көрсетуші ұйымдарның алдында қарыздар болуы мүмкін.

Түйінді сөздер: меншікті капитал, қысқа мерзімді міндеттемелер, жеткізушілер мен мердігерлермен есеп айырысу

Ұйымдар мен мекемелер өздерінің шаруашылық қызметінде меншікті капиталдармен қатар, басқа да тартылған капиталдарды пайдаланады. Мұндай тартылған капиталдар бухгалтерлік есепте – міндеттемелер деп аталады. Қандай да болмасын өндіріс саласында қызмет жасайтын ұйым сол өнімді жүзеге асыруға қолданылған шикізаттар мен материалдар үшін жабдықтаушылар мен мердігерлердің алдында міндетті болса, сауда-саттықпен айналысатын ұйымдар сатылымға түсетін тауарларды жеткізіп берушілердің, демек, қызмет көрсетуші ұйымдарның алдында қарыздар болуы мүмкін. Өнімдерді жүзеге асырумен де, сауда-саттықпен де айналыспайтын ұйымдардың өзі қарамағында қызмет жасайтын жұмысшылары мен қызметкерлеріне олардың жасаған еңбегі үшін қарыздар болады, сондай-ақ бюджетке түрлі салықтар үшін қарыз болуы мүмкін. Қазіргі кезде ақша-қаражаттарының жетіспеушілігінен банктерден, банктен тыс мекемелерден де, шет елдерден де қарыз, несие алып өздерінің қызметін жандандырып жатқан, сонымен қатар міндеттемелерін көбейтіп алып, оны қайтаруға мүмкіншілігі болмағандықтан аукциондарға салынып, сатылып, жабылып жатқан ұйымдар мен мекемелер көп кездеседі. Аталған міндеттемелер кәсіпорындардың бухгалтерлік есепіндегі ең негізгі, көкейтесті мәселелері екендігі сөзсіз. Кәсіпорындар мен ұйымдардағы бухгалтерлік міндеттемелердің есебі типтік шоттардағы «міндеттемелер» деп аталынатын бөлімнің шоттарында есептеледі.

Міндеттемелер дегеніміз – бұл, борышкердің нақты әрекетпен несие берушінің пайдасын көздейтін істі орындау мақсатындағы борышы немесе міндеті. Борышкердің нақты міндетіне жататындар: тапсырылған жұмысты дұрыс орындау, мүлкті беру, ақша төлеу мен т.б., олай болмаса, белгілі бір әрекеттен бас тарту, ал несие беруші борышкердің өз міндетін уақытылы орындауын талап етуге құқылы.

Өткен кезең оқиғасынан пайда болған субъектінің берешегі – міндеттеме деп аталады. Мұндай берешектерді жою экономикалық пайдасы жоғары ресурстардың ағынына алып келеді. Міндеттемелердің жалпы сомасы келешектегі барлық ақшалай төлемдердің ағымдағы құны ретінде өлшенеді.

Мынадай тәсілдермен міндеттемелерді реттеуге болады:

- ақша қаражаттарымен төлеу;
- активтерді беру;
- қызмет жасау;
- міндеттемелерді өзара ауыстыру;
- міндеттемелерді капиталға аудару.

Міндеттемелер ағымдық және ұзақ мерзімді міндеттемелерге бөлінеді. Ағымдық міндеттемелер дегеніміз – бұл, қысқа мерзімді кредиттік берешектер, яғни операциялық кезеңнің ішінде немесе есептелетін күннен бастап бір жылдың ішінде өтелетін міндеттемелер. Ал ұзақ мерзімді міндеттемелер дегеніміз - төлеу мерзімі бір жылдан асатын міндеттемелер [1, б.134].

Ағымдағы міндеттемелерді толық көрсеткен кезде, кредиторлардың сұранысы бойынша өтелуге тиісті міндеттемелер мен есепті күннен кейінгі 12 айдың ішінде төленуі тиіс қысқа мерзімді міндеттемелердің бөлігін қоса алғанда мына баптар ашылуы керек: жабдықтаушылармен және мердігерлермен есеп айырысу; жұмысшылар мен қызметкерлерге еңбекақы төлеу; салықтар бойынша берешектер; қысқа мерзімді несиелер; өтелуі тиіс дивиденттер.

Ұйымдар мен кәсіпорындар өз өндірісінің тиімді, ырғақты жұмыс жасауын қамтамасыздандыру үшін өзінің материалдық-техникалық базасын дайындайды, демек, өндіріске қажет қорларды жасайды. Ұйымдар мен кәсіпорынды жабдықтау әлеуметтік-экономикалық даму жоспарларына сай жүргізіледі.

Ұйымдар өзінің ұдайы өндірісін қамтамасыздандыру үшін өнім шығарушы кәсіпорындармен, не болмаса делдалдық ұйымдармен келісім-шарт жасасады.

Жеткізушілер мен мердігерлермен есеп айырысу арнайы нысандағы журналда, не машинограммада, не болмаса тізімдемеде сәйкес шот-фактурасы немесе төлем талап тапсырмалары бойынша жүргізіледі, сондықтан, бұл, әрбір құжат бойынша есеп айырысуларды қатаң бақылауға мүмкіндік жасайды.

Алдымен шот-фактураларды «Келіп түскен жүктер есеп журналына» тіркейді. Құндылықтардың қоймаға түсуіне байланысты кіріс құжаттары бойынша журналда есепке алынып, қоймаға босалқы қорлардың нәтижесінде алынған деректерге байланысты келіп түскен уақытын жазып қояды. Аталған журнал арқылы сондай-ақ жол үстіндегі материалдық құндылықтардың сомасына бақылау жүргізіледі. Материалдарды қабылдау туралы актілердің, кіріс ордерлерінің негізінде, құндылықтардың қоймаға келіп түсуіне қарай операциялар журналға тіркеліп отырады. Ескерту бөліміне шоттың төленуі, акцептен бас тарту, не болмаса ішінара акцептелген сомасы жөніндегі ақпарат жазылады. Ал журналға тек қана акцептелген шот-фактурасы тіркеледі.

Есептеу журналы арқылы тіркеу номерін көрсетіп, түскен жүктердің акцептелген шоттары бухгалтерияға жіберіледі. Бухгалтерияда ақпараттар кезең бойынша журналға жазылады.

Алғашқы кезеңде журналға акцептелген шот-фактура мен басқа да есеп айырысу құжаттары келіп түскен уақыттағы жазулар тіркеледі. Мұнда тіркеу номері, төлем тапсырмаларының номері, жабдықтаушының атауы, шот-фактурадағы акцептің сомасы тіркелуі керек.

Келесі кезеңде журналға бухгалтерияға қоймадан түскен кіріс құжаттары тіркеледі. Мұндай кіріс құжаттарына: кіріс ордерлері, қабылданған материалдар туралы актілер, сондай-ақ тауарлы-көліктік құжаттар жатады. Журналда бұл құжаттар келіп түскен құндылықтардың есептік, не болмаса келісім шартта көрсетілген бағасы бойынша және ТМҚ немесе өндіріске кеткен шығындардың есебі бойынша жекелеген шоттар шегінде төлем талап-тапсырмаларына сай алынған нақты құны арқылы нөмірленеді.

Кіріс құжаттары төлем талап-тапсырмаларындағы материалдық құндылықтар санына сай болуы керек. Егер құндылықтарды қабылдау кезінде жабдықтаушылардың, не жеткізушілердің кінәсінен құндылықтардың жетіспейтіні, бұзылуы анықталатын болса, онда келісілген шартқа сай талап сомасы 1 пайыз мөлшерінде өтеледі.

Сонымен қатар журналда жұмыс пен қызмет берушілермен есеп айырысу операциялары да көрсетіледі. Орындалған жұмыс немесе қызмет үшін берілген шот-фактураның мәліметтері журналға тіркелу кезінде, оның не себеппен берілгені көрсетілуі қажет.

Шот-фактураның төленгені үшінші кезеңде көрсетіледі. Төлемнің белгілері банктегі есеп айырысу мен тағы басқа шоттардың көшірмелері арқылы расталады. Айдың соңында журнал жиынтығы есептелініп, төленбеген шоттардың қалдықтары шығарылады.

Жабдықтаушылармен есеп айырысу жөнінде журналда көрсетілген ай соңындағы қалдықтар көрсетіледі. Талдамалы есептің құрылымы жабдықтаушылармен есеп айырысудағы қалдықтар жайындағы мағлұмат алуды қамтамасыздандыру үшін, сондай-ақ есеп айырысуды бақылау үшін мына төмендегі топтардан тұрады: жабдықтаушылардың төлейтін мерзіміне жетпеген есеп айырысу құжаттарынан; жабдықтаушылардың уақытында төленбеген есеп айырысу құжаттарынан.

Жұмыскерлер мен қызметкерлермен еңбекақы бойынша есеп айырысу.

Еңбекақы негізгі және қосымша деп бөлінеді.

Негізгі – бұл, жұмыскерлер мен қызметкерлерге нақты жұмыс істеген уақыты үшін, атқарған жұмыстары мен өнеркәсіптік өнімдерінің саны және сапасы үшін белгіленген құны арқылы есептелетін еңбекақы. Негізгі еңбекақыға жататындар:

- қызмет жасаған уақытына байланысты тарифтік қойылымдар, қызметақы немесе орташа табыстар арқылы есептелетін еңбекақы;

- қызмет еткен жылдары үшін қосымша үстеме;

- қызмет жасау жағдайларының ауысуына байланысты кесімді ақы алушыларға қосымша жұмыс;

- ақшалай немесе натуралды түрдегі бекітілген тәртіпке сай төленетін сыйақылар мен қосымшалар;

- мерзімнен тыс жұмыстарға төленетін қосымша ақы;

- түнгі уақытта атқарылатыр жұмысқа төленетін қосымша ақы;

- қызметкердің қатысы жоқ тұрып қалуларға төленетін төлемдер.

Қосымша – бұл, жұмыскерлер мен қызметкерлердің қызмет жасамаған уақытына ҚР-ның заңдарына сай есептелінетін еңбекақы.

Қосымша еңбекақының құрамына жататындар:

- балаларын тамақтандыратын аналардың қызмет уақытындағы үзілісіне төленетін төлем;

- жастардың жеңілдік сағаттарына төленетін төлем;

- мемлекеттік, әрі қоғамдық міндеттемелерді іске асыруға кеткен жұмыс мерзіміне төленетін төлем;

- негізгі мен қосымша демалыс уақыттарына төленетін төлем;
- пайдаланылмаған демалыс уақыттарына төленетін өтемақы;
- жұмыстан шыққанда төленетін жәрдемақы

Жұмыскерлер еңбекақыдан тыс әлеуметтік сақтандыру қаражаттарынан еңбек етуге уақытша жарамсыздығы жөніндегі жәрдемақыны ала алады.

Еңбекақы қоры негізгі мен қосымша еңбекақылардан тұрады. Еңбекақы қорының құрамына еңбекақының барлық түрлері, сыйақылар, үстемелер төлемдер, қосымша төленетін ақылар, заңға сай жұмыскердің қызмет етпеген уақытына есептелетін ақша-қаражаттарын қоса алғанда, ақшалай, не болмаса натуралды түрде есептелетін жеке әлеуметтік жеңілдіктер қосылады [2, б.134].

Еңбекақының жоспарлы қоры деп – ұйымның жоспарында көрсетілген еңбекақы төлеу шығыстарының сомасы аталады. Ал ұйымдағы еңбекақының есептік қоры деп – есепті кезеңде жұмыскерлерге нақты төленуге тиісті еңбекақының сомасы аталады.

Бухгалтерлік есепте еңбекақыны төлеудің мерзімдік және кесімді нысандары қолданылады.

Еңбекақыны төлеудің мерзімдік нысанын қолдану кезінде, еңбекақыны қызмет жасаған уақытына сай тарифтік қойылыммен, не болмаса қызметақыларға сай төлейді. Еңбекақыны төлеудің мерзімдік нысанын мына жағдайларда қолданылады:

- қызметкер өнімді шығару деңгейінің артуына тікелей әсер етпейді;
- еңбекақыны төлеудің кесімді нысанына қажет шығарылымның көрсеткіштері толық емес;
- жұмыскердің қызмет уақытын пайдалануыға қатаң бақылау жүргізіледі;
- қызметкердің біліктілігі жұмыстың разрядына сәйкес келуі тиіс;
- қызметкерлер мен жұмыскерлерге еңбекақы төлеу үшін.

Еңбекақыны төлеудің мерзімдік нысаны жай және мерзімдік сыйақыларға бөлінеді.

Жай сыйақылық еңбекақы – жұмыскердің қызмет еткен уақытымен және жұмыскердің тарифтік қойылымымен анықталады. Тәжірибеде мұндай табыстарды есептеудің сағаттық, күндік ақы және айлық ақы деген үш түрлі әдісін қолданады.

Мерзімдік сыйақылық еңбекақы – нақты қызметке кеткен уақыт қана ескерілмейді, сонымен қатар еңбектің соңғы нәтижелері ескеріледі.

Жұмыскердің қанша өнім шығарғанына байланысты төленетін еңбекақы – кесімді деп аталады. Еңбекақыны төлеудің кесімді нысанын 5 түрлі жүйе қолданылады:

- тікелей түрдегі кесімді жүйе;
- сыйақылық-кесімді жүйе;
- кесімді-ілгерішіл жүйе;
- кесімді-жанама жүйе;
- аккордтық-кесімді жүйе.

Тікелей түрдегі кесімді төлем кезінде еңбекақының мөлшері тек шығарылған бұйымның саны және өнім бірлігінің бағасына тәуелді болады.

Сыйақылық-кесімді төлем кезінде кесімді еңбекақы сомасынан тыс, белгілі бір сандық, әрі сапалық көрсеткіштерге жеткеніне сыйақы есептейді.

Кесімді-ілгерішіл төлем – өндірілген өнімді бекітілген нормалардың шеңберінде тікелей бағалау арқылы төлем. Нормадан басқа бұйымдарды шығару көтермеленген бағалар арқылы төленеді.

Кесімді-жанама жүйе жабдықтар мен жұмыс орындарындағы қызметкерлердің еңбек өнімділігін арттыруға ынталандыру үшін қолданылады. Негізгі жұмыскерлер өндіретін өнімнің есебінен оларға қызмет жасайтын жұмыскерлердің еңбегі кесімді-жанама жүйе арқылы өтеледі.

Аккордтық-кесімді жүйе кезінде жүзеге асырылатын еңбектің көлемі алдын-ала белгіленіп, бағаланады. Еңбек мерзіміне қарай бағаланады. Жұмысты дұрыс орындау үшін наряд жазылады, содан соң табыстың жалпы сомасы, жұмыстың аяқталу мерзімі, көрсеткіштер және сыйақының мөлшері көрсетіледі. Әсіресе бұл әдіс құрылыс саласында жиі байқалады.

Салық заңына сай жүргізілетін мемлекеттің алдындағы әрбір салық төлеушінің тікелей міндеттемесі – салықтық міндеттеме деп аталады.

Салық кодексі республикалық, жергілікті бюджетке келіп түсетін салықтар мен салымдарды, тағы да басқа міндетті төлемдерді көрсететін ҚР-дағы барлық салықтық қатынастарды ретке келтіретін заңды құжат болып саналады.

Салықтардың тізімі, есептеу тәртібі, объектілері, негізгі түрлерінің төлеушілерін салық кодексі анықтайды. Салық кодексінде бекітілген тәртіпке сай ҚР-ның бюджет жүйесіне салық төлеушілерден аударылған құжаттарды – алымдар, салықтар, тағы да басқа міндетті төлемдер деп атаймыз.

Салықтар, алымдар, тағы басқа да міндетті төлемдерді енгізу, аудару, не болмаса тоқтату құқығы ҚР-ның заң бойынша өкілетті органдарына жүктеледі. Мұндай жағдайда салық салынатын объектілердің қатарына мүлік және салық төлеушінің әрекеті жатады.

Салық салудың құқықтық, әрі физикалық базасы – салықтық база деп аталады. Салықтық базаның негізінде салынатын салықтың сомасы мен тағы басқа да төлемдердің мөлшері анықталады.

Салықтық мөлшерлеме дегеніміз – бұл, салықтық базаның өлшем бірлігіне есептелетін салықтың деңгейі. Пайыздық, не болмаса абсолюттік сомасына байланысты салық базасының өлшем бірлігі арқылы салық мөлшерлемесі анықталады.

Салық салу кезеңі дегеніміз – бұл, салық кодексінде бекітілген, салықтар мен басқа да міндетті төлемдерге қолайлы етіп жасалған уақыт кезеңі.

Қазіргі уақытта мемлекетімізде салықтар мен бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің сызбасы төменде келтірілген.

Корпоративтік табыс салығының негізгі объектісі – салық салынатын табыс, бұл жылдық табыс жиынтығы мен шегерімдерінің арасындағы айырма бойынша есептеледі:

Өзара есеп айырысу ретінде үшінші тұлғаларға берілген тікелей немесе жанама шығындарды өтеуге жұмсалған қаражаттар, жөнелтілген өнім (жұмыс, қызмет) үшін салық төлеушінің алымына жататын ақшалай, не басқа да қаражаттар жылдық табыс жиынтығының құрамына кіреді.

Амортизациялауға жатпайтын активтердің құндарын түзетуді есепке алу кезінде инфляцияға түскен кірістер, дивиденттер, проценттік кірістер, ақысыз алынған мүліктер және ақша қаражаттары, заңды тұлғалардан алынған жәрдем ақылар, мүліктерді жалға беруден түсетін кірістер; өнімді сатудан түсетін кірістер; ғимараттарды, қондырғыларды сату кезінде құнының өсуінен түсетін кірістер – кәсіпкерлік қызметтен түсетін кірістердің қатарына жатады.

Төлем көздерінен ұсталып отыратын салықтар, 15%-дық мөлшерлеме арқылы төлем көзінен ұсталып отыратын табыстарға салынатын салықтардың қатарына мыналар жатады:

- дивиденттер;

- депозит арқылы марапаттаулар (жеке тұлғалардың банктер және басқа да ұйымдарға салған салымдары арқылы төленетін депозиттер мен ҚР-ның Ұлттық банкінің лицензиясымен банктің кейбір операцияларын жүргізгені үшін төленетін депозиттері жатпайды);

- ұтыстар;

- заңды тұлғалар беретін марапат сомалары (банк-резиденттер мен ЗЖҚ-ның төлейтін марапат сомалары жатпайды);

- бағалы қағаздарды шығарғаны үшін берілетін марапат сомалары.

Ұтыстар мен марапаттардан табыс салығы ұсталатын болса, әрі оларды растайтын құжаттары түгел болса, олар корпоративтік табыс салығына жатқызылады.

Резидент емес заңды тұлғалардың табыстарынан 15%-дық мөлшерлемеден салық ұсталып отырады. Резидент емес заңды тұлғалардың таза табысы салық салынатын табыстар мен корпоративтік салық сомасының айырмасы арқылы анықталады.

Төлем көздерінен алатын табысқа салынатын салықтар қатарына: төлем көздеріндегі табысқа, жұмыскерлердің табысына, басқа да әлеуметтік және материалдық игіліктеріне салынатын салықтар жатады [3, б.157].

Қосылған құнға салынатын салықтар. Өндірістік процестер мен тауарлардың (жұмыс, қызмет) құнына қосылған, бюджетке аударылуы тиіс салықтар, сонымен қатар ҚР-ның аумағына тауарларды импорттау кезіндегі аударымдар – қосылған құн салығы. Бюджетке аударылуы тиіс қосылған құн салығы тауар айналымы, орындалған жұмыс, көрсетілген қызметтен ұсталып отырады. Салық салынатын импорт ҚҚС-ның объектісі болып табылады.

Еңбекақы заттай түрде төленетін болса, онда берілетін тауарлардың құнына қосылған құн салығы енгізіледі.

Қосылған құн салығын төлеушінің сатылған тауарларының айналымына салық салынады, бұл салық салынатын айналым деп аталады. Салық кодексінде көрсетілгендей, салықтан босатылатындар қатары, салық салынатын айналымға кірмейді. Салық салынатын айналым деңгейі белгіленген баға мен тауардың сатылған құнын негізге ала отырып анықталады.

Сатып алынатын тауардың бағасына, не болмаса тарифіне қосылатын жанама салық – акциздік салық деп аталады.

Жерге салынатын салық. ҚР-ның заң актілерінде көрсетілгендей, жерлер мақсаты мен категорияларына қарай қарастырылады.

Жер салығы меншіктік, тұрақты пайдалану, уақытша тегін пайдалану құқын растайтын құжаттардың негізінде есептелініп отырады, әр жылдың 1 қаңтарында жердің сапасы туралы мәліметтерді жер ресурстарын басқаратын өкілетті органдарға ұсыну қажет.

Көлік құралдарын пайдалануға салынатын салықтар. Көлік құралдарын пайдалануға салынатын салықтар әр жыл сайын ҚР-ның заңдарымен белгіленген уақытта төленіп отырады, және де олар көлік құралдарының қуатының әр килобатынан алынатын АЕК бойынша есептеледі.

Қазіргі нарықтық экономиканың тірегі ретінде қызмет жасайтын экономикалық дамудың ажырамас элементі – несие деп аталады. Несиені кез-келген шаруашылық субъектілер, мемлекет, үкімет, және де барлық азаматтар да пайдаланады.

**Әдебиеттер :**

1. Назарова Н.А. «Шаруашылық жүргізуші субъектілердегі бухгалтерлік есеп» Алматы: Экономика. 2005ж.
2. Толпаков Ж.С. «Бухгалтерлік есеп» II бөлім Қарағанды «Қарағанды полиграфиясы» АҚ 2009ж.
3. Нурсейтов З.О. Бухгалтерский учет в организациях: Учебное пособие.-Алматы, LEM, 2007г.

УДК 658.5

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СФЕРА КОСТАНАЙСКОЙ  
ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНА**

*Алтыбаева Г. К. - магистр менеджмента, ст.преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита, КГУ им.А.Байтұрсынова,*

*Предпринимательство - инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц (фирм) и физических лиц (граждан), направленная на получение прибыли и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность. Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом.*

*Важнейшими чертами предпринимательства являются:*

- *экономическая самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;*
- *экономическая заинтересованность;*
- *хозяйственный (предпринимательский) риск;*
- *личная ответственность за результаты своей деятельности;*
- *мобильность и динамичность предпринимательской деятельности.*

*Ключевые слова: предприниматель, предпринимательская деятельность, ресурсы, экономическая свобода предпринимателя*

**Предпринимательская деятельность** - это организация и соединение факторов производства для создания материальных благ и услуг, способных удовлетворить общественные потребности, конечной целью реализации которых являются собственные материальные интересы предпринимателя.

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый Р. Хизрич характеризует предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя - как человека, который затрачивает на это все необходимое время, силы, вкладывает капитал и при этом берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск. Наградой при достижении успеха становятся полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое испытывает предприниматель от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия.

Основные условия существования предпринимательской деятельности:

- 1) наличие рыночного пространства;
- 2) развитые товарно-денежные отношения;
- 3) относительная обособленность и экономическая свобода предпринимателя.

**Предприниматель** - это не только профессия, но и определенная качественная характеристика человека с его наклонностями, привычками, интеллектом, образованием. В современных условиях предприниматель должен быть вооружен знаниями многих отраслей науки и практики, должен быть интеллектуалом. Однако знания экономической науки совершенно недостаточно, чтобы стать предпринимателем. Предпринимателями, конечно, становятся. Вместе с тем в известном смысле предпринимателями рождаются. Поэтому лишь объединение определенных черт характера с полученными знаниями может дать нужный эффект.

Для предпринимательства необходимы основные средства: земельные участки, здания, помещения, машины, оборудование. Они нужны не только непосредственно для производства, но и для хранения, транспортировки, продажи продукции, для управления бизнесом. Без служебных помещений, оборудованных средствами связи, оргтехникой, компьютерами, сегодня невозможно вести какое-нибудь серьезное дело. Для ведения бизнеса необходимы и расходуемые оборотные средства, материальные ресурсы: сырье, материалы, энергия. [4, с.153]

Нужен для бизнеса и денежный капитал, и не только начальный. Причем деньги для целей предпринимательства нужны не сами по себе, нужен физический капитал: основные и оборотные средства.

К факторам предпринимательства следует отнести и информационные ресурсы, без которых немислим эффективный бизнес. В понятие "информационные ресурсы", а точнее, "научно-информационные" ресурсы, входят знания о предмете и способах ведения дела, данные о продуктах-аналогах, проекты, технологии, т. е. сведения самого разного характера, без которых бизнес просто нереализуем.

В осуществлении бизнеса участвуют три ведущих действующих лица: непосредственно предприниматель; те, кто снабжает его ресурсами предпринимательской деятельности в виде факторов предпринимательства, т. е. собственники этих факторов; лица, приобретающие продукт предпринимательства в виде товаров и услуг, т. е. покупатели.

Результат предпринимательства состоит в том, что бизнесмену, ведущему дело, удается с определенной для себя выгодой удовлетворить запросы конкретного круга потребителей в товарах, услугах, реализуя им товар С и получая взамен деньги от покупателей товара. Конечный продукт предпринимательской деятельности, реализуемый в качестве товара, разнообразен. И. Шумпетер (1883-1950) в своей работе "Теория экономического развития" обращает внимание на то, что предприниматель - это тот бизнесмен, который делает не то, что делают остальные, и не так, как делают остальные. В соответствии с данной характеристикой предпринимателей можно разделить на условные группы.

**Первую**, низшую ступеньку в иерархии предпринимателей занимают те бизнесмены, которые в основном свою деятельность строят на базе элементарных решений и тривиальных способов их реализации. Мотивация их деятельности - однозначно максимизация прибыли. Получение прибыли для них выступает как средство улучшения условий жизни, прежде всего условий материальных.

На **второй** ступеньке находятся люди достаточно инициативные, но в рамках традиционного мышления, не способные в полной мере критически осмысливать реальную ситуацию. Мотивация деятельности этих предпринимателей схожа с первой группой - получение максимальной прибыли, но также им присущ пусть небольшой, но элемент иной мотивации - обеспечение самовыражения, внутреннее удовлетворение своей деятельностью.

**Третью** ступень иерархической лестницы занимают предприниматели, для которых органической потребностью является разработка совершенно нетрадиционных решений и реализация их нетрадиционными способами и средствами. Мотивация их деятельности - не только получение максимальной прибыли, но не менее важным для них становится получение удовлетворения от своей деятельности, жажда борьбы, победы над конкурентами, стремление к обладанию властью, зачастую и благотворительность.

И, наконец, **четвертая**, высшая группа предпринимателей, которая является "элитной". Обеспечение максимизации прибыли для них совсем не главное, поскольку это уже пройденный этап. Их предпринимательская деятельность - это постоянное самовыражение: это удовлетворение жажды борьбы с конкурентами за новые идеи, за их реализацию, за общественное признание, борьба за власть, что является основой для формирования пусть небольшой, но собственной частной империи.

В настоящее время в теоретических исследованиях уделяется внимание не только предпринимательству как способу ведения дел на самостоятельной, независимой основе, но и внутрифирменному предпринимательству, или интрапренерству (интрапредпринимательству). Термин "интрапренер" был введен в оборот американским исследователем Г. Пиншо. Он же впервые использовал и другой термин, производный от первого, - "интракапитал".

Появление интрапренерства связано с тем фактором, что многие крупные производственные структуры переходят на предпринимательскую форму организации производства. Поскольку предпринимательство предполагает обязательное наличие свободы творчества, то подразделения целостных производственных структур получают право на свободу действий, что подразумевает и наличие интракапитала - капитала, необходимого для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства. [3, с.71]

Таким образом, **предпринимательство** - это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, так как его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей - результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового

предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты. [5, с.89]

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность – это рискованная экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд, как самого предпринимателя, так и привлеченные со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведенное будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.[1, с.12]

#### **Костанайская область является одним из развитых регионов Казахстана.**

В области функционируют предприятия горнодобывающей обрабатывающей промышленности, автомобилестроение, производится сельскохозяйственное оборудование, продукция легкой промышленности, пищевые продукты и напитки.

Современное многоотраслевая промышленность области представлена комбинатами и заводами, а также современными малыми предприятиями.

В структуре промышленности области на 01.01.2017г доля горнодобывающей промышленности составила – 39,2 %, обрабатывающей промышленности – 52,7%, электроснабжения, подача газа, пара и воздушного кондиционирования – 6,4%, водоснабжения канализационной системы, контроля над сбором и распределением отходов – 1,7%.[2, с.13]

**Костанайская область** – один из крупнейших горнодобывающих регионов Казахстана. Предприятиями этой отрасли производится до 100% республиканского объема железорудных окатышей, бокситов и асбеста 90% железной руды.

Основу горнодобывающей промышленности составляют такие предприятия как АО «ССГПО», АО «Варваринское», АО «Костанайские минералы», Лисаковский филиал ТОО «Оркен», филиал АО «Алюминий Казахстана» КБРУ, филиал АО «Алюминий Казахстана» ТБРУ и другие.

Ведь за счет роста объемов капитальных вложений в приоритетные отрасли промышленности сегодня за последние годы в регионе были открыты новые производства по сборке легковых и коммерческих автомобилей, комбайнов и другой сельхозтехники, построен металлопрокатный завод, предприятия по производству строительных материалов.

Для АПК построены новые мельницы, молочно-товарные фермы, созданы хозяйства – репродукты и откормочные площадки, мясоперерабатывающие комплексы и маслозаводы.

На постоянной основе идее активное развитие приоритетных отраслей промышленности, появляются дополнительные рабочие места, вводятся в строй новые производства. В промышленности по итогам 9 месяцев 2016 года занято 45,4 тыс. человек. [2, с.14]

На предприятиях области на постоянной основе ведутся работы по расширению ассортимента, выпускаемой продукции, внедрению новых производств, а также работы по модернизации уже действующих производств.

В число основных задач социально-экономической политики нашего государства на современном этапе входит обеспечение дальнейшего развития предпринимательского сектора в целях укрепления национальной экономики, повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Анализируя пятилетние планы предпринимательства Костанайской области, надо сказать, что для содействия становления предпринимательства созданы благоприятные условия для устойчивого развития малого предпринимательства, обеспечивающие насыщение рынка товарами и услугами производимыми на территории региона, созданы новые рабочие места, обеспечено стабильное поступление налогов от субъектов малого предпринимательства.

А в 2017 году в рамках Карты поддержки предпринимательства планируется ввод в эксплуатацию 3 проектов на общую сумму 16 млрд.тенге, с созданием 306 рабочих мест и многое др. [2, с.15]

#### **Литература:**

1. **Уильямсон О. И.** Экономические институты капитализма. [Текст]/ **О.И. Уильямсон.** The Economic Institutions of Capitalism// Лениздат.— 1996. -650 с.

2. **Смаилова А.** Статистический сборник под редакцией. [Текст]/ А. Смаилова: - Алматы.: 2016г. 305с.,

3. **Настин Ю.Я.** Менеджмент: [Текст]/ Учебное пособие/ [Текст]/ Ю.Я.Настин - Калининград: БИЭФ, 2010.- 566 с.

4. Крушельницкая И. Индивидуальное предпринимательство (Sole proprietorship)// [Текст]/ И Крушельницкая.- eYarmarka.com: веб узел.— США, 2010.
5. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса.// [Текст]/ учебное пособие./ Ю.В. Щербатых. -Питер:— СПб, 2009.- 455 с.

## **ТОРГОВАЯ СИСТЕМА ФОНДОВОГО РЫНКА ГЕРМАНИИ - ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

*Андреева Н.В.- Орунов Р.студент гр. ЭК-214 ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых» г. Владимир*

*Авторы раскрывают основополагающие принципы деятельности немецкой фондовой биржи, подробно описывают механизм биржевых торгов в Германии, указывают роль и значение регулятора в деятельности фондового рынка страны.*

*Ключевые слова: фондовый рынок Германии, торговая система фондового рынка, Франкфуртская фондовая биржа, Deutsche Börse AG, Deutsche Bank, Немецкий Федеральний банк, центральный депозитарий, Clearstream Banking Frankfurt (CBF), инвестиции.*

Инновационные технологии и методы ведения торгов на фондовых рынках мира имеют непрерывное прогрессивное развитие. Современная немецкая фондовая биржа – это инновационная, компьютеризированная платформа, на которой осуществляются торги между участниками фондового рынка, компаниями-эмитентами и инвесторами. Значимую роль в развитии экономики Германии имеют иностранные инвесторы (преимущественно из стран ЕС, США и стран АТР), однако, при высоком уровне развития немецкий фондовый рынок имеет жесткое регулирование с рядом ограничений.

Фондовые биржи, как элемент финансово-экономической сферы привлекают интерес как профессиональных игроков рынка, так и желающих в будущем инвестировать часть своего дохода в долгосрочные вложения. Однако, в России до сегодняшнего дня не сформировалось устойчивое мнение о плюсах и минусах подобных вложений. Имея печальный опыт 90-х гг., когда страну охватила сеть различных финансовых пирамид, имевших названия, связанные с инвестициями, фондовыми биржами, акциями – подорвали доверие граждан к системе. При этом, в нашей стране и сегодня продолжают существовать различные компании, имеющие вид электронных торговых систем и предлагающих гражданам осуществить вложения в акции различных компаний, но при этом, никакого реального отношения к фондовым рынкам не имеющие [1].

В настоящей статье мы отобрали функционал торговой системы фондового рынка Германии, указали на принцип функционирования системы и раскрыли механизм законодательного регулирования и налогообложения. Стоит отметить, что опыт немецкой торговой системы может быть полезен для развития российского фондового рынка и его более глубокой интеграции в другие регионы мира.

На фондовом рынке Германии доминирует Франкфуртская фондовая биржа (*Frankfurter Wertpapierbörse*), на которой осуществляется около 90% от общего объема торгов всех немецких фондовых бирж. Оператором крупнейшей немецкой биржи является компания *Deutsche Börse AG*. Помимо Франкфуртской фондовой биржи на рынке ценных бумаг Германии функционирует еще шесть региональных бирж: *Берлинская*, *BÖAG Börsen AG* (фондовая биржа, образованная в результате слияния в 1999 году Гамбургской и Ганноверской фондовых бирж), *Бременская*, *Дюссельдорфская*, *Мюнхенская* и *Штутгартская*.

Деятельность немецких фондовых бирж регулируется *Законом о биржах от 6 сентября 1965 г. в редакции 2004 г.* Порядок допуска компаний-эмитентов к биржевым торгам зависит от сегмента биржевого рынка, на который выводятся акции, — регулируемый рынок (*Regulierten Markt*) с высокими требованиями допуска к торгам и открытый рынок (*Freiverkehr*) с упрощенными требованиями допуска к торгам.

С 1 января 2003 г. управляющая компания Франкфуртской фондовой биржи *Deutsche Börse AG* внедрила новую структуру стандартов раскрытия информации для компаний-эмитентов. Компании, чьи акции допущены к обращению на регулируемом рынке, должны отвечать правилам высшего стандарта (*Prime Standard*) или общего стандарта (*General Standard*) [7].

Общий стандарт предназначен для малых и средних предприятий, а высший стандарт ориентирован на крупные компании, предполагающие привлекать иностранных инвесторов. Для получения допуска к высшему стандарту раскрытия информации компании должны удовлетворять

жестким международным требованиям прозрачности, включающим ежеквартальную отчетность, соответствие международным стандартам бухгалтерского учета и т. п.

Соответствие требованиям высшего стандарта является необходимым условием включения акций компании-эмитента в основные биржевые индексы фондового рынка Германии. Для компаний, чьи акции имеют допуск в сегмент открытого рынка, с 1 января 2003 г. был введен стандарт доступа (*Entry Standard*), предполагающий относительно простую и быструю процедуру раскрытия информации о компании-эмитенте. Региональные биржи Германии имеют достаточно узкую специализацию и различаются по видам обращающихся на них финансовых инструментов (например, торгуя только акциями или инвестиционными паями) или по типам инвесторов, на которых в основном ориентирована биржа (например, для частных инвесторов) [2].

На сегодняшний день Германия обладает третьей по технологической мощи экономикой мира после США и Японии. На фондовом рынке Германии «голубыми фишками» являются акции компаний, представляющие наиболее развитые отрасли промышленности Германии: автомобилестроение, электроэнергетику, химическую промышленность и черную металлургию, а также крупные финансово-страховые компании.

Среди ведущих «голубых фишек» Германии выделяются акции следующих компаний: известный международный электротехнический концерн со 160-летней историей *Siemens AG*, крупнейший в мире частный энергетический и газовый концерн *E.ON AG*, признанные лидеры мирового автомобилестроения *Daimlerchrysler AG*, *Volkswagen AG*, *BMW AG*, крупнейшая страховая компания Европы *Allianz SE*, один из лидеров мировой банковской системы *Deutsche Bank AG* и другие гигантские промышленные и финансовые компании [3].

Основные индексы фондового рынка Германии можно разделить на три группы: индексы, за основу расчетов которых берется величина капитализации компании; индексы, рассчитываемые по принципу допуска компании к высшему или общему стандарту раскрытия информации, и отраслевые индексы. Все индексы акций взвешены по рыночной капитализации и включают только высоколиквидные торгуемые акции. Индексы рассчитываются во Франкфурте каждый торговый день с 9 утра до половины шестого вечера. За основу расчетов берутся данные системы электронных торгов Франкфуртской фондовой биржи *Xetra*. В основной фондовый индекс *DAX (Deutscher Aktienindex)* входят наиболее ликвидные акции тридцати крупнейших немецких компаний, котирующиеся на Франкфуртской фондовой бирже («голубые фишки»). Список компаний, акции которых входят в данный индекс, пересматривается ежегодно в сентябре. Базовый уровень индекса *DAX* был принят за 1000 пунктов 30 декабря 1987 г. [4].

В настоящее время около 75% совокупного биржевого оборота с акциями немецких компаний осуществляется посредством полностью компьютеризированной системы электронных торгов *Xetra*, введенной в действие в 1997 году Франкфуртской фондовой биржей. Биржевые торги «голубыми фишками» Германии практически полностью (до 95% торгового оборота) проходят в данной электронной системе. В настоящее время к системе *Xetra* подключены около 250 профессиональных участников рынка из 19 стран.

Торги в системе *Xetra* проходят ежедневно в рабочие дни с 9:00 до 17:30 в режиме непрерывных торгов и в режиме аукционов. Минимальное число акций, которое может быть указано в заявке, поданной в системе *Xetra (Minimum tradable amount)*, равно единице. Размещенные в системе *Xetra* заявки действуют в течение 90 дней.

На фондовых биржах Германии проводятся и традиционные голосовые торги в операционном зале биржи (*Im Parketthandel*). На Франкфуртской фондовой бирже голосовые торги проходят ежедневно по рабочим дням с 9:00 до 20:00. Однако после внедрения системы электронных торгов *Xetra* число биржевых сделок с ценными бумагами, заключаемых в торговом зале, постоянно сокращается.

Ведущими брокерскими институтами на фондовых биржах Германии являются банки и финансовые компании, специализирующиеся на данном виде бизнеса. Среди них можно выделить один из крупнейших европейских банков по торговле ценными бумагами *Baader Wertpapierhandelsbank AG*, старейшую брокерскую компанию Германии *N. M. Fleischhacker AG*, брокерскую компанию *ICF Kursmakler AG*, занимающую лидирующие позиции в сегменте «голубых фишек», инвестиционные банки *Hellwig Wertpapierhandelsbank GmbH*, *mwb Wertpapierhandelsbank AG* и пр.

Инвесторы, включая иностранных, могут свободно покупать и продавать ценные бумаги, обращающиеся на рынке Германии, на внебиржевом рынке. По объемам торгов внебиржевой рынок заметно превосходит биржевой. Главные участники внебиржевой торговли — это банки и независимые брокеры, заключающие сделки напрямую между собой без посредников. Проведение внебиржевой торговли возможно через систему электронных торгов *Xetra* по всем ценным бумагам, допущенным к торгам в данной системе.

Расчеты с акциями эмитентов Германии осуществляются через центральный депозитарий *Clearstream Banking Frankfurt (CBF)*. *CBF* ведет счета депо банков-резидентов Германии, в которых открыты счета депо владельцев и номинальных держателей ценных бумаг. *CBF* в качестве центрального депозитария осуществляет клиринг и расчеты по всем видам ценных бумаг Германии, обращающихся как на биржевом, так и на внебиржевом рынке. *CBF* имеет развитую корреспондентскую сеть. Корреспондентами *CBF* являются центральные депозитарии европейских стран, США и Японии, а также международные расчетно-клиринговые центр *Clearstream Banking, Luxembourg* и *Euroclear Bank, Brussels*.

В соответствии с существующей практикой расчеты по ценным бумагам на фондовом рынке Германии проводятся на условиях T+2. При проведении операций «поставка / получение ценных бумаг против платежа» допускаются расхождения в поручениях контрагентов на сумму не более 25 евро [8].

В соответствии с положениями *Закона об акционерных обществах (Aktiengesetz)* акционеры могут реализовывать право голоса по акциям на ежегодном собрании акционеров компании. Правление компании - эмитента обязано созывать собрание акционеров в течение восьми месяцев после окончания финансового года. Не менее чем за месяц (обычно за шесть недель) до собрания акционеров информация о нем, включая повестку дня, время и место проведения, должна быть опубликована в немецкой федеральной газете.

По акциям, учитываемым на счетах депо, при получении от эмитента информации о предстоящем собрании акционеров *кастодиан* определяет участников, имеющих на своих счетах на дату фиксации прав остаток акций, предоставляющих право на участие в голосовании, и направляет владельцам акций соответствующее извещение [5].

В соответствии с законодательством Германии для акций на предъявителя датой фиксации прав (до 2005 года применялся термин «дата депонирования») является дата за 21 календарный день до даты ежегодного собрания акционеров, которая вместе с информацией о собрании должна быть опубликована в немецкой федеральной газете.

Право участия в собрании акционеров и голосования получают только те акционеры, которые до даты, указанной в извещении о собрании, передадут компании-эмитенту лично или через своего *кастодиана* заявку на участие в собрании. По предъявительским акциям вместе с заявкой на участие требуется предъявление эмитенту выписки по счету депо акционера, подтверждающей владение акциями на дату фиксации прав. После получения указанных документов компания-эмитент выписывает на имя акционера именную карту допуска на собрание (*Admission Ticket*). Свое право участия в собрании акционеров и голосовании владелец акций может реализовать заочно, передав указанные полномочия своему *кастодиану* или третьей стороне. В этом случае вместе с заявкой на участие в собрании акционеров владелец акций передает *кастодиану* заполненную форму для голосования, а при необходимости — также сведения о своем доверенном лице. После получения от акционера заявки на участие в голосовании *кастодиальные банки* осуществляют блокирование голосующих акций на счете депо акционера на период с момента получения соответствующей заявки до первого рабочего дня, следующего за датой проведения собрания акционеров.

В соответствии с существующей практикой по акциям, выпускаемым немецкими компаниями, дивиденды выплачиваются ежегодно. Дивидендный доход зачисляется в дату, определяемую собранием акционеров. Как правило, дата выплаты дивиденда совпадает с экс-дивидендной датой (*ex-date/ ex-dividend date*) — датой, начиная с которой каждый новый покупатель приобретает акции без права на получение объявленного дивиденда, и является рабочим днем, следующим за ежегодным собранием акционеров. Причитающийся акционеру доход рассчитывается по состоянию на конец рабочего дня, предшествующего экс-дивидендной дате. Из дохода, выплачиваемого по ценным бумагам, обслуживаемым в *CBF*, эмитент или его платежный агент вычитают соответствующий налог и перечисляют дивиденды в центральный депозитарий (*CBF*), который в свою очередь зачисляет дивиденды на счета своих клиентов.

В соответствии с законодательством Германии дивидендный доход является объектом налогообложения, номинальная ставка по которому равна 25%. Дополнительно взимается так называемый солидарный налог (*Solidaritätszuschlag*), введенный для покрытия расходов на восстановление Восточной Германии, равный 5,5% от ставки основного налога. Таким образом, совокупная ставка налога на доходы по акциям равна 26,375%. В качестве налогового агента выступает эмитент или его платежный агент.

Возврат дивидендного налога возможен, если инвестор является резидентом страны, подписавшей соглашение с Германией об избежание двойного налогообложения.

Между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия действует *Соглашение об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество от 29.05.1996 г.* На основании указанного соглашения резиденты Российской Федерации — владельцы ценных бумаг Германии имеют возможность воспользоваться льготой при

уплате налога с доходов по немецким ценным бумагам. Указанное соглашение предусматривает возможность снижения ставки налога до 15% [6].

Мы можем однозначно утверждать о том, что немецкая фондовая биржа имеет высоко-развитую, высоко интегрированную, безопасную и максимально практичную торговую систему. Основные принципы, на которых базируется торговая система фондового рынка Германии – поступательное развитие и эффективное законодательное регулирование. Все это, в совокупности привлекает интерес международных инвесторов и позволяет немецким компаниям интегрироваться на другие мировые рынки. Опыт Германии может быть полезен России по части контроля осуществления деятельности инвестиционных компаний, а также по части привлечения ведущих мировых инвестиционных фондов с последующей интеграцией их в систему национального фондового рынка.

#### **Литература**

1. Мальков А.К. Размещение акций. Структурирование и ценообразование. 2-е изд. — Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 192 с.
2. Никифорова В.Д., Иванова Л.М. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. Учебное пособие. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2015. - 159 с.
3. Романов В.П., Бадрина М.В. Информационные технологии моделирования финансовых рынков. М.: Финансы и статистика, 2013. - (Прикладные информационные технологии). - 288 с..
4. Синенко А.Ю. Эмиссия корпоративных ценных бумаг: правовое регулирование, теория и практика. М.: Статут, 2012. — 223 с.
5. Хрусъ Е.А. Рынок ценных бумаг. Учебно-методическое пособие. — Пинск: ПолесГУ, 2011. — 90 с.
6. Официальный сайт Немецкого Федерального банка. Раздел: Законодательное регулирование фондового рынка Германии. [Электронный ресурс].– Режим доступа [https:// www.bundesbank.de](https://www.bundesbank.de)
7. Официальный сайт Франкфуртской фондовой биржи. Раздел: Законодательные и нормативно-правовые акты. [Электронный ресурс].– Режим доступа: [https:// www.en.boerse-frankfurt.de](https://www.en.boerse-frankfurt.de)
8. Официальный сайт Мюнхенской фондовой биржи. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.boerse-muenchen.de>

ӨОК 336.763

### **МЕМЛЕКЕТТІК БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН КЕЛЕШЕГІ**

*Ахметқали Т.А. – экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы, Қостанай мемлекеттік университеті*

*Бұл мақалада мемлекеттік бағалы қағаздар нарығының қазіргі жағдайы мен келешегі жалпы қарастырылған. Мемлекеттік бағалы қағаздар нарығына ағымдық шолу жасалынған.*

*Негізгі сөздер: инвестиция, мемлекеттік бағалы қағаз, акция, облигация, бюджет.*

Бағалы қағаздар нарығы және оның құрамдас бөлігі, яғни мемлекеттік бағалы қағаздар, нарықтың инфрақұрылымы және мамандандырылған инвестициялық институттар болып табылады. Бағалы қағаздар нарығы мемлекеттік және жергілікті бағалы қағаздардың, корпорациялық эмиссиялық бағалы қағаздардың шығарылуын және айналысқа түсуін, түрлі кәсіпқой қатысушылардың қызметін, өзін-өзі реттейтін ұйымдардың қызметін, мерзімді құнды қағаздар нарығының жұмыс істеуін қамтиды. Бағалы қағаздар нарығы банкілер, арнаулы кредиттік мекемелер, қор биржалары арқылы кәсіпорындардың, банкілердің, мемлекеттің, жеке адамдардың ақшалай қорларын шоғырландырып, әдетте, ұзақ мерзімді инвестициялауға жұмсайды. Бағалы қағаздардың жаңа шығарылымын және сауда-өнеркәсіп орындары облигацияларының орналастырылуын ғана қамтитын биржадан тыс (бастапқы) бағалы қағаздар нарығы, бұрын шығарылған акциялар мен облигациялар сатып алынатын және сатылатын қор (қайталама) нарығы, шетел валютасы, шетел ақшасымен төленетін төлем құжаттары сатып алынатын және сатылатын валюталық нарық түрлеріне бөлінеді.

Қор нарығының негізгі міндеті – бағалы қағаздар арқылы ақша құралдарын шоғырландырып, оларды инвестицияларға жүзеге асырудан тұрады. Инвестициялау – қор нарығының маңызды қызметі және бұл нарық – бағалы қағаздардың еркін айналымын процесіндегі құнын реттейтін жай ғана табиғи нарықтық механизм ғана емес, нарықтық экономикадағы инвестициялық механизмнің ерекше

формасы. Қор нарығының көмегімен экономика салалары арасында капитал қозғалысы жүреді, яғни бос ақша құралдары бар тұлғалар өз капиталын сақтау және көбейту мақсатында инвестициялауды жүргізсе; ал қаражаттарға мұқтаж тұлғалар өзінің бағалы қағаздарын шығара отырып, өзіне қажетті ақша құралдарын тарта алады. Қор нарығы өзіне жүктелген міндеттерді тиімді атқаруы үшін тиісінше оның жетік инфрақұрылымы, қор нарығында қызмет ететін маманданған ұйымдардың болуы қажет. Әлемдік тәжірибе көрсеткеніндей, инвестицияларды қор нарығы, яғни бағалы қағаздар шығару арқылы тарту тиімді болар еді. Бірақ, елімізде қор нарығының инвестициялық үрдіске әсер ету деңгейі төмен, яғни көптеген отандық кәсіпорындардың қор нарығын инвестицияларды тартудың құралы ретінде қарамауы себебінен болып отыр.

Инвестициялау үшін ең тартымды құралдардың бірі болып табылатын мемлекеттік бағалы қағаздар, Бюджет кодексіне сәйкес республикалық бюджет тапшылығын қаржыландыру және үкіметтік борышты қайта қаржыландыру мақсатында ғана шығарылады. Сондықтан мемлекеттік бағалы қағаздар эмиссиясының көлемі тиісті қаржы жылына арналған республикалық бюджет тапшылығының мөлшеріне байланысты. Сонымен қатар, үкіметтік қарыз алу көлемдерінің өсуі, бірте-бірте мемлекеттік бағалы қағаздар айналуының мерзімін ұзаруы және жалпы шығару санының қысқаруы кезінде орналастыру көлемдерінің ұлғаюы айналымдағы мемлекеттік бағалы қағаздар көлемінің жоғарылауына алып келді.

Мемлекеттік бағалы қағаздар – мемлекет шығарған ұзақ мерзімді бағалы қағаздар. ҚР қаржы министрлігі немесе ҚР Ұлттық банкі эмитенті болып табылады. Мемлекеттік бағалы қағаздар сатып алушылары кез келген жеке және заңды тұлғалар, сондай-ақ резиденттер еместер де болуы мүмкін.

Мемлекеттік бағалы қағаздар шығару мақсаты:

1. Республикалық бюджет дефицитін инфляциясыз негізде қаржыландыру (қолданысқа қосымша ақша шығармай-ақ).
2. Мемлекеттік бағдарлама мақсатында қаржыландыру (тұрғын үй құрылысы, әлеуметтік қамсыздандыру және т.б.).
3. Экономикалық белсенділікті реттеу (қолданыстағы ақшаны, бағаға және инфляцияға әсер етуін, экономикалық өсімді, инвестицияның бағытын және т.б.)
4. Бағалы қағаздар нарығының барлық қатысушыларына қаржының сенімді және жоғары ликвидті жинақталуы ұсынылады. (мемлекеттік бағалы қағаздар бойынша кіріс инфляция деңгейінен артады).

Мемлекеттік бағалы қағаздардың өзге де қаржы құралдарынан ерекшелігі: мемлекеттік бағалы қағаздардың эмиссиясы және мемлекеттік бағалы қағаздардың кірісі салықпен белгіленбейді. Сенімділіктің жоғары деңгейі және капитал және оның кірісін жоғалтудың төменгі қаупі.

Инвестициялаудың бағыты, яғни қаражатты салу, еңбек нарығында сұраныс және ұсыныспен, салымдардың тәуекелі тең болған жағдайда инвесторлар үшін үлкен пайда алу мүмкіндігімен анықталады. Мемлекеттік бағалы қағаздарды шығару, көбінесе үлкен табыс әкелетін салаларда шоғырланған. Мәні бойынша мемлекеттік қазынашылық міндеттемелерден басқа барлық мемлекеттік бағалы қағаздар Қазақстанда экономиканы инвестициялау мақсаттары үшін ғана емес, арнайы қаржы проблемаларын шешу үшін шығарылған, көп жағдайда, мемлекет тарапынан төлемдерді кейінге қалдыруға арналған, немесе ақша массасының қосымша эмиссиясыз дағдарыстық жағдайларды шешуге әрекеттенген тәсіл болып табылды.

Бағалы қағаздардың инвесторлары үшін жалпы мәселе ресурс салымдарына нақты құралдарының жоқтығы. Ұлттық Банктің және Қаржы Министрлігінің нарықта орналастыратын мемлекеттік бағалы қағаздары сенімді, бірақ олар жеткілікті табыстылықты қамтамасыз етпейді. Олардың сыйақылары орташа жылдық инфляция деңгейінен де төмен. Мемлекеттік бағалы қағаздарды зейнетақы қорлары сатып алуда. Зейнетақы қорларына ресурстарын орналастыру үшін сапалы құралдар жеткіліксіз. Ал олар қор нарығының ірі қатысушылары болып табылады. Қазақстан экономикасының ерекшелігі болып кәсіпорындар дамуын қаржыландыру үшін негізінен өз меншік құралдары есебінен және де екінші деңгейлі банктерден алған несиелері есебінен жүзеге асыруы табылады. Бұл өз кезегінде қор нарығы қатысушыларының төмен болуына және сәйкесінше нарықтың төмен капитализациялануына әкеледі. Кәсіпорындардың көп бөлігі өз өндірісін кеңейту үшін қор нарығын өз қаржы ресурстарын толықтыру көзі ретінде қарастырмауда [1].

«Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қоры» АҚ-тың 1 бағалы қағаздар нарығында инвестицияланған активтерінің абсолюттік мәндегі жалпы сомасы 6 473 813 млн. теңгеге тең болады. Бұл ретте БЖЗҚ-тың бағалы қағаздар нарығында инвестицияланған активтерінің 45,4 % -ын Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағалы қағаздары алады, 39,7%-дан аса – Қазақстан Республикасы эмитенттерінің мемлекеттік емес бағалы қағаздары алады, бұл тиісінше 2 940 210 млн. теңгеге және 2 567 312 млн. теңгеге баламалы болады.

Инвестициялық қорлардың және бағалы қағаздар нарығына кәсіби қатысушылардың бағалы қағаздарға инвестицияланған активтері тиісінше 188 812 млн. теңге және 89 404 млн. теңге болды. Бұл ретте инвестициялық қорлардың бағалы қағаздар нарығында инвестицияланған активтерінің

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

басым бөлігін шетел эмитенттерінің мемлекеттік емес бағалы қағаздарына инвестициялар құрады – 73,3% немесе 139 208 млн. теңге. БҚНҚ бағалы қағаздар нарығында инвестицияланған активтерінің құрылымында Қазақстан Республикасы эмитенттерінің мемлекеттік емес бағалы қағаздарына инвестициялар басым болды – 60,1%, бұл 53 723 млн. теңгеге барабар.

**Кесте 1 - Қазақстан Республикасы эмитенттерінің акцияларды, облигациялар мен пайларды шығаруы**

	<b>2015 жылғы 3 тоқсан</b>	<b>2015 жылғы 4 тоқсан</b>	<b>2016 жылғы 1 тоқсан</b>	<b>2016 жылғы 2 тоқсан</b>	<b>2016 жылғы 3 тоқсан</b>
Акциялардың қолданыстағы шығарылымдарының саны	1546	1 533	1 485	1416	1388
Облигациялардың қолданыстағы шығарылымдарының саны	396	398	387	391	391
Жиынтығы:	1942	1931	1872	1807	1779

Қазақстан Республикасы эмитенттерінің акцияларды, облигациялар мен пайларды шығаруы 2016 жылғы үшінші тоқсанда мемлекеттік емес бағалы қағаздардың қолданыстағы шығарылымдарының жалпы саны 1,5%-ға азайып, 2016 жылғы 01 қазандағы жағдай бойынша 1779 бірлік болды. 2016 жылғы 01 шілде – 2016 жылғы 01 қазан аралығындағы кезеңде мемлекеттік емес бағалы қағаздардың 15 шығарылымы тіркелді. 2016 жылғы 01 қазандағы жағдай бойынша облигациялардың қолданыстағы шығарылымдарының барлық саны 10 374 507,1 млн. теңге жиынтық номиналды сомамен 391 болды.

Қазақстан қор нарығында компанияны бақылауда сақтау үшін ірі акционерлер компанияның акциясының үлкен бөлігін сатып алатын жағдай орын алуда. Әрі қарай ол акциялар сатылмайды. Айта кететіні, халықтың бос құралдары форма-сында инвестициялық ресурстардың үлкен потенциалы қолданылмайды. Осылайша, қазіргі қор нарығында қаржы құралдарының саны мен сапасы шектеулі. Қазақстан қор нарығының дамуын тежеп отырған кедергілерді құқықтық, әкімшілік және экономикалық кедергілер деп топтастыруымызға болады. Соңғы уақытқа дейін еліміздің қор нарығының дамуын тежеп отырған негізгі мәселелер ол құқықтық-нормативтік базаның жетілмеуі болып саналды, нақты айтар болсақ, бағалы қағаздар нарығындағы заңдылық инвесторлардың құқықтары мен қызығушылықтарын қорғауды қамтамасыз ету мәселелерін толық ашпады. Сонымен қатар эмитенттердің қор нарығына шығуға деген қызығушылығының төмендігі болды. Оның себебі эмитенттердің бағалы қағаздарын орналастыруға листингтік талаптың жоғары болуы, аудит шығындары секілді мәселелер. Сондай-ақ елімізде қор нарығының дамуын тежеп отырған басты фактор ол халықтың көп бөлігінің өмір сүру деңгейінің төмен болуы. Халықтың акция мен облигация сатып алуынан басқа олардың күнделікті тұрмыс-тіршілігінің мәселелері толғандырады. Ол дегеніміз қор нарығының белсенді қатысушысы бола алатын орта тап азаматтарының төмен пайызы болып табылады [1, 37].

2016 жылғы үшінші тоқсанда жалпы бағалы қағаздар нарығына кәсіби қатысушылардың жиынтық қаржылық көрсеткіштерінің төмендеуі байқалады. Мәселен, акционерлік қоғамы болып табылмайтын заңды тұлғалардың капиталына көрнекті салымдар мен инвестициялардың төмендеуіне байланысты 2016 жылғы шілде-қыркүйек аралығында жиынтық активтер 10,9%-ға азайып, 119,2 млрд. теңге болды. Сонымен бірге «репо» операцияларының міндеттемелерінің артуына және несие алынғанға байланысты міндеттемелер 10,2%-ға ұлғайып, 32,9 млрд. теңге болды. Негізінен жоғарыда көрсетілген себептер бойынша активтерді теріс қайта бағалау және шетел валютасымен айырбастау, дивидендтер төлеу, сондай-ақ бағалы қағаздар нарығының кәсіби қатысушыларының санын қысқарту себебімен жүйе бойынша жарғылық капиталының жалпы сомасы төмендеуіне байланысты капитал 17,5% -ға азайып, 85,8 млрд. теңге болды.

«Бағалы қағаздар рыногы туралы» Қазақстан Республикасының Заңы 1-бабының 62) тармақшасына сәйкес Қазақстан Республикасының Үкіметі, Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі және жергілікті атқарушы органдар эмиссиялаған бағалы қағаздар мемлекеттік бағалы қағаздар болып танылады. 2016 жылғы 01 қазандағы ұлттық валютада номинирленген айналыстағы мемлекеттік бағалы қағаздардың көлемі 6 609 639 млн. теңге болды.

**Кесте 2 - Қазақстан Республикасының аумағында айналыстағы мемлекеттік бағалы қағаздар**

	<b>01.10.2014</b>	<b>01.01.2016</b>	<b>01.04.2016</b>	<b>01.07.2016 0</b>	<b>01.10.2016</b>
Айналыстағы барлығы, оның ішінде	4 467 811	4 702 726	4 858 211	5 937 133	6611 339
Ұлттық Банктің ноттары	149 085	354 000	408 660	1 552 424	2 266 310
Қаржы министрлігінің бағалы қағаздары	4 305 726	4 335 726	4 449 551	4 383 009	4 306 824
Жергілікті атқару органдарының бағалы қағаздары	-	-	-	1 700	36 505

2016 жылғы 01 қазандағы жағдай бойынша KASE ресми тізіміне енгізілген корпоративтік акциялар мен облигациялар шығарылымдарының саны тиісінше 114 (19,4%) және 270 (45,9%) шығарылым болды. Бұл ретте мемлекеттік бағалы қағаздардың үлесіне 33,2% (немесе 195 шығарылым) келеді. 2016 жылғы үшінші тоқсанда мемлекеттік емес бағалы қағаздармен жасалған мәмілелер көлемі алдыңғы тоқсанмен салыстырғанда 5,1%-ға ұлғайды. 2016 жылғы үшінші тоқсанда ұйымдастырылған нарықта мемлекеттік бағалы қағаздар бойынша жасалған биржалық мәмілелер көлемі көбінесе «репо» мәмілелерінің көлемі есебінен 7,8%-ға азайды.

KASE ресми тізіміне енгізілген мемлекеттік емес бағалы қағаздар бойынша нарықты жалпы капиталдандыру 2016 жылғы 01 шілдедегі көрсеткішпен салыстырғанда 2016 жылғы 01 қазандағы жағдай бойынша 1,8%-ға ұлғайды [2].

Мемлекеттік бағалы қағаздардың барлық секторы нақты белгіленген ұлғаю тенденциясына ие. Ұлттық валюта курсының нығаюы қажетті тартымды қаржы құралдарының жетіспеушілігі бағалы қағаздар нарығы үшін хроникалық мәселелерге айналған мәселелерді одан әрі шеленістіре түсті. Мемлекеттік бағалы қағаздардың барлық секторы нақты айқын өсу үрдісіне ие. Ұлттық валюта бағамының нығаюы бағалы қағаздарды шешуге арналған тартымды қаржы құралдарының жеткіліксіздігінің созылмалы проблемасын біздің нарық үшін одан әрі шеленістіре түсті. Бұл факт өзіндік стимулятор болып табылады, соның арқасында мемлекет бойынша құралдар тізбесін кеңейту бойынша шұғыл шараларды қабылдайды, соның салдарынан мемлекеттік бағалы қағаздармен жасалған мәмілелері мен эмиссиясы артуы болады. Осылайша, бағалы қағаздар нарығының негізі болып біріншілік нарық табылады және ол оның жиынтық ауқымы мен даму қарқынын анықтайды, оның көлемі қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында үлкен емес [3].

#### **Әдебиеттер:**

1. Бимендиева Л.А., Еркебаев Б.Х. Қазақстан қор нарығы: қазіргі жағдайы мен даму болашағы ҚазҰУ хабаршысы. Экономика сериясы. №2 (102). 2014. -35-40 б.
2. Қазақстан Ұлттық Банкі. Ресми интернет-ресурс № <http://www.nationalbank.kz/>
3. Джамалдинова Р.Ш. Рынок государственных бумаг: текущее состояние и перспективы. Саясат. №10 2014. -18-21 с.

ӨОК 336.763

### **БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ МЕН НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

*Ахметқали Т.А. – экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы Қостанай мемлекеттік университеті*

*Бұл мақалада мемлекеттік бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеудің қажеттілігі мен негізгі мәселелері қарастырылған. Мемлекеттік бағалы қағаздар әлемдік қор нарығының дамуында, бұл нарық елдің экономикалық белсенділігін реттеуде және мемлекеттік бюджетті қаржыландыруда маңызды рөл атқарады.*

*Негізгі сөздер: мемлекеттік реттеу, мемлекеттік бағалы қағаздар, инвестор.*

Бағалы қағаздар нарығын дамуы стратегиялық сипатқа ие және кешенді түрде шешілуі тиіс. Оларды шешу кезінде бағалы қағаздар нарығының ерекшеліктерін халық шаруашылығында инвестициялық ресурстарын шоғырландыру және қайта бөлудің негізгі механизмдерінің бірі ретінде

ескеру қажет, нарықтың функциолануы негізінде инвесторлардың бағалы қағаздар нарығының құралдарына ерікті түрде уақытша бос ақша қаражаттарын салуы жатыр. Осы себептен нарықтың бар болуы тәуелді болатын мемлекеттік реттеудің басты тәжірибелік міндеті инвесторлардың нарыққа деген сенімін қамтамасыз ету болып табылады. Нарықты мемлекеттік реттеудің барлық жүйесін қалыптастырудың негізгі стратегиялық міндеті болып барлық субъектілер қызметінің мұндай ережелердің мүлтіксіз сақталуын қамтамасыз етуі бағалы қағаздар нарығы өздерінің негізгі макроэкономикалық функциялары – экономиканың дамуы үшін бос ресурстарды жұмылдыру және халық үшін табысты және сенімді құралдарының жинағын қалыптастыру кезінде неғұрлым тиімді орындауы табылады. Бағалы қағаздар нарығында функциоланатын қаржы институттарының қызметіндегі бағыттаушы және реттеуші рөл мемлекеттік органдарға берілген. Қазақстан Республикасында осындай органдар болып Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі мен қаржы Министрлігі табылады. Аталған ұйымдардың басқа бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеудің көптеген субъектілердің тізімі бар, олар Қазақстан бағалы қағаздар нарығының қалыптасуы мен дамуының жалпы бағдарламасына белсенді түрде қатысады [1].

Қор нарығын мемлекеттік реттеудің басты мақсаты болып ұзақмерзімді инвестициялық ресурстарды жұмылдыру ғана емес, сонымен қатар қор натырғын толтыратын қаржы құралдарының эмиссиясын ынталандыру табылуы керек. Келесі міндет бағалы қағаздар сияқты қаржы өнімінің түріне инвесторлардың қызығушылықтарын әрі қарай кеңейту табылады. Қазіргі жағдайда мемлекет өзіне корпоративтік бағалы қағаздар нарығында алу жолымен өзінің өндірісін қаржыландыруға дайын және қалаушы компания-эмитенттер үшін қолайлы жағдайды жасауды құру функциясын алу міндеттілігін жүктейді [2].

Мемлекеттік реттеудің негізгі міндеті отандық қаржы институттарына капиталды тиімді орналас-тыру нұсқаларын ұсынуда екеніне тағы да айрықша көңіл аудару қажет. Бұл капитал өз құрылымы бойынша жеткілікті түрде үлкен, бірақ көптеген шағын компаниялардың арасында таралған, бұл оны өндірістік мақсатта пайдалануды айтарлықтай қиындатады. Сонымен қатар, дағдарыстық экономика жағдайында Қазақстанда жеке инвесторлардың институционалдық және ашық белсенді болмауынан күрделеніп кетті. Осыған байланысты Үкіметпен бар меншік жүйесін және зейнетақы қорлары, инвестициялық қорлар мен банктер және сақтандыру ұйымдары түрінде институционалдық инвесторларды құруды реформалауға бағытталған бірқатар қадамдар жасалынды. Сонымен бірге, осындай инвесторлар көбінесе мемлекеттік бағалы қағаздармен іс жүргізуі жоспарланды.

Бағалы қағаздар нарығы еліміздің қаржы нарығының бөлігі ретінде өндірісті дамыту үшін өмірлік маңызды, бірақ сол уақытта жеткілікті түрде өтімді кәсіпорындар болмаса тиімді қор нарығының тіршілік етуі мүмкін емес. Сондықтан реформаларды жүргізуге қаржы саласын өндірістен, мемлекет мүдделерін компаниялардың мүдделерінен және т. б. айыруға болмайды. Өзарабайланысқан ойластырылған реттеуді жүзеге асыру кезінде, Қазақстанда ең алдымен инвесторлардың тиімді қызметі үшін жағдай жасауға бағытталған дамыған бағалы қағаздар нарығы пайда болуы мүмкін. Әлемнің әр түрлі елдеріндегі қор нарығын мемлекеттік реттеудің маңызды рөлі қор нарығының бірлігін қамтамасыз ету, инвестициялық институттардың қаржылық жағдайын қадағалау және инвесторлардың құқықтарын қорғау қажеттілігіне негізделген. Сонымен қатар, тиімді мемлекеттік реттеу жалпы алғанда алғанда қор нарығының жемісті дамуына ықпал етеді. Бұл үшін осы нарық экономиканың дамуын қамтамасыз ететін ақша қаражаттарын қайта бөлу болып табылатын өзінің маңызды функциясын орындауға ықпал етуі тиіс. Бұл үшін, ең алдымен, мемлекетпен өңделіп жатқан заңнамалық база, қор нарығы функциолануының нормалары және даму концепциясы талап етіледі.

Мемлекеттік реттеудің негізгі мақсаты ретінде бағалы қағаздардың сенімділігін артуын қамтамасыз ету, елдің экономикалық өсуіне мүмкіндік беретін ұлттық реттеу көп деңгейлі процесс болып келеді. Ол анықталған мемлекеттік мақсат пен қағидаларға сәйкес, құқықтық, әкімшілдік, техникалық, экономикалық және де тағы басқа әдістер жиынтығы арқылы нарықтың барлық субъектілерінің қызметіне әсер ететін механизм. Реттеу жүйесі осы аядағы мемлекеттік саясаттың маңызды құралына жатқызылады.

Мемлекеттік реттеу бағалы қағаздар нарығында бағалы қағаздар түріне және қызмет түріне байланысты болып жіктеледі. Бағалы қағаздар түріне байланысты мемлекеттік реттеудің әртүрлі сегменттерін қамтиды. Оларға корпоративтік бағалы қағаздар, мемлекеттік бағалы қағаздар, туынды бағалы қағаздар нарығындағы мемлекеттік реттеуге бөлінеді. Қызмет түріне байланысты эмиссиялық және инвестициялық аядағы мемлекеттік реттеуге бөлінеді.

Бағалы қағаздар нарығының жағдайын және оның даму қарқынына, яғни бағалы қағаздар шығарылым мен айналыс тәртібін, бағалы қағаз нарығының субъектілер қызметін, бағалы қағаздар нарығындағы қатынастарды реттейтін құқықтық инфрақұрылымның болуы, бағалы қағаздар нарығының құрылған және қызмет ететін техникалық инфрақұрылымның болуы, өз мүшелерінің қызметін өзін-өзі реттеу ұйымы реттейтін, ал өзін өзі реттеу ұйымының қызметін мемлекеттік органдар реттейтін кәсіби қатысушылар қызметін реттеу жүйесінің болуы жатады. Сонымен өзін-өзі реттеу және мемлекеттік реттеу жүйелерінің болуы нарықтың тиімді дамуына әсер етуші күш ретінде танылады.

Өзін-өзі реттеу жүйесі Қазақстанда жеткілікті түрде дамымаған деп те қарастыруға болады. Іс-әрекет ететін өзін-өзі реттеу ұйымы Қазақстанда қор биржасын жатқызуға болады. Алайда, қор биржасының бағыты негізінен ұйымдастырушылық сипат алады. Қазақстандық бағалы қағаз нарығы дамуының стратегиялық мақсаттарын анықтауда, экономиканың даму болашағының мақсаттары мен қағидаларын, сондай-ақ экономикалық-әлеуметтік факторларды ескеру міндетті. Бағалы қағаздар нарығын дамытудың стратегиялық міндеттерін айқындау кезінде негізгі шарт – бұл қандай нарыққа жетуіміз керек деген сауалға жауап іздеу. Себебі әр елде бағалы қағаздар нарығының сипаты әртүрлі [1, 71]

Осыған орай, Қазақстан қор биржасы маркетингтік белсенділікті, ашық ақпараттық саясат және инвесторлар мен эмитенттердің бағалы қағаздарға ерекше қығушылығымен қоса, техникалық жаңартуға бағытталған міндеттері, осылардың барлығы биржалық нарықтың көлемі мен өтімділігінің өсуіне, қазақстандық экономика субъектілерін қаржыландыру үшін оның тартымдылығын арттыруға ықпал етеді, осы түрде 2016–2018 жылдарға стратегиясы қабылданды. Бұл стратегияның негізгі мақсаты болып маркетингтік белсенділікпен, ашық ақпараттық саясатпен және инвесторлар мен бағалы қағаздар эмитенттерінің мүдделеріне мұқияттылықты арттырумен бірге бір кешендегі техникалық модернизация биржалық нарықтың көлемі мен өтімділігінің елеулі өсуіне жеткізеді, сондай-ақ бизнесті қор нарығының құралдары арқылы қаржыландыру үлесінің артыуына әкеледі және мемлекеттік және жеке секторлардағы отандық компаниялардың қаржы тартуына қажетті технологиялық инфрақұрылымды қамтамасыз ету және жергілікті және шетелдік инвесторлар үшін сенімді, тиімді және айқын инвестициялық аясын ұсыну арқылы Қазақстанның тұрақты экономикалық дамуына себептеседі. Осы стратегияның негізгі стратегиялық бағыттары:

1) Биржалық нарықтың дамуын көзделеді. Бұған жаңа инвесторларды, яғни қор нарығына бағалы қағаздардың жаңа эмитенттерін тарту, яғни капитализациясы орташа компанияларға арналған альтернативті сауда алаңын бөліп шығарумен листингтің трансформациясы, капитализациясы орташа отандық компанияларға ерекше көңіл бөле отырып, компанияларды, бағалы қағаздар эмитенттерімен және инвесторлармен өзара әрекеттестікті жақсарту, қор нарығының құралдары арқылы қаржыландыру сұрақтары бойынша кеңес берушілік қолдау көрсетуді кеңейту, жаңа қаржы құралдарын әзірлеу және айналысқа жіберу, эмитенттермен жұмыс барысында икемді тарифтік саясатты жүргізу табылады.

2) Инвесторлық базаны кеңейту, яғни институционалдық инвесторлардың инвестициялары көлемінің өсуін қамтамасыз ету, биржалық салаға бөлшек инвесторларды тартуды белсендіру, инвесторлардың мүддесін қорғауды арттыру бойынша іс-шараларды іске асыру, MSCI, S&P және FTSE нарықтық классификаторларындағы қазақстандық нарықтың мәртебесін көтеру, ЕАЭО елдерінен қашықтан мүшелік етушілерді тарту табылады.

3) Валюталық нарықтың дамуы, яғни Қазақстанның брокерлік ұйымдарын және олардың клиенттеріне рұқсаттама беру арқылы нарыққа қатысушылар.

Бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік органдар тарапынан тиімді реттеу нарықтың макроэкономикалық көрсеткіштерін талдау және оларға қоғамдық өндіріс, баға өзгерісі және басқа да факторлардың байланысын анықтау маңызды сұрақтарының бірі. Сондықтан да, бағалы қағаздар нарығының интегралды көрсеткіштерін, конъюнктураны бағалау, несие нарығымен, бюджет жағдайы және де басқа да макроэкономикалық көрсеткіштермен өзара байланысында бағалы қағаз нарығының болжамы жүйелі түрде жариялануы қажет. Қазіргі Қазақстандық тәжірибеде, бағалы қағаз нарығы бағалы қағаздарды сату мен сатып алу орны ретінде түсінеді. Сондықтан да тиімді бағалы қағаздар нарығын құруда бағалы қағаздардың максималды өтімділігін қамтамасыз етуге бағытталған шарт. Бағалы қағаздардың максималды өтімділігі ретінде сандық көрсеткіштер арқылы анықталады, яғни нарықтың айналымы, спред өлшемі, саудаға түскен бағалы қағаздардың саны, мәміле жасау жылдамдығы, инвесторлар саны және тағы басқа көрсеткіштер [1, 72].

Биржалық нарықтың негізгі көрсеткіштері 2016 жылы KASE нарығы екі негізгі конъюнктуралық факторлардың ықпалымен дамыды:

- әлемдік нарықтағы мұнайдың бағасының өсуі, ресейлік рубльдің долларға қатыстынығауы, соның ықпалымен теңге бағамының айтарлықтай жылжуы;

- ақпан айының басында ақша-несиелік саясаттың шегінде ақша нарығында теңденцияны еңсере алған және банктерге теңгелік өтімділіктен базалық мөлшерлемесі коридорының төменгі шегінде нарықтың стерилизациясына ауысуға мүмкіндік берген, Ұлттық Банктің әрекеттері.

Сонымен қатар, нарыққа қатысушылар мен тұрғындар шетел валютасындағы жайғасымдарын қысқарта бастады және теңге мен теңгелік қаржы құралдарына артықшылық бере бастады. Инфляцияны төмендету үшін артық теңгелік масса Ұлттық Банктің ноталарымен байланыстырылды, олардың айналыстағы көлемдері бара-бара өсіп, ал кірістілігі төмендеген. Бұл реттеушіге базалық мөлшерлемені жыл барысында 25 %-ға жылдық 12,0 дейін төмендетуге мүмкіндік берді, жылдық көрсеткіштің инфляция 40 %-ға 8,7 %-ға дейін төмендеп, ал теңгемен қысқа қорландыру құны ашық нарықта 87 %-ға 10,55 %-ға дейін құлады. Сипатталған конъюнктуралық ортада биржалық саудаттықтардың 2016 жылдағы жиынтық көлемі 94,6 трлн теңгеге жетіп, өткен жылдың нәтижесінен 2,6

трлн теңгеге немесе 2,8 % артты. Теңгелік көрсетілімде бұл көрсеткіш осыға дейін осынша жоғары болған жоқ, бірақ долларлық көрсетілімде өткен жылдың нәтижесінен 35,7 % төмен болды. Сауда-саттық көлемінен негізгі үлесін қосқан репо операцияларының секторы болды, ал ең көп төмендеу валюталық своп секторында болды

2016 жылда мемлекеттік бағалы қағаздардың биржалық сауда-саттық көлемі есептік жылда 30 % өсті. Бұл өсім, тәуекелсіз кірістілік қисығын құру және, нарыққа доллардың орнына келіп түсіп жатқан, теңгеден нарықты стерилизациялау үшін өзінің бағалы қағаздарын қолданған, Ұлттық Банктің активизациясы есебінен болды. Бастапқы нарықтағы орналастырудың көлемі осы жылы 48 %-ға 218,2 млрд теңгеге дейін азайды, оның 180 млрд Қаржы министрлігінің ұзақ мерзімді қазынашылық міндеттемелері, ал 38,2 млрд – жергілікті атқарушы органдардың облигацияларын орналастыру болды. Қайталама нарықтағы сауда-саттық көлемі 8,2 млрд теңгеден 337,7 млрд теңгеге дейін өсті. Бұл өсімге Ұлттық Банктің Биржадан тыс қысқа мерзімді ноталарды шығаруы және осы облигацияларды KASE-де орналастыруы себеп болды. KASE сауда-саттық жүйесінде Ұлттық Банктің қысқа мерзімді ноталары сауда-саттығының жиынтық көлемі есепті жылда 317,6 млрд теңгеге жетіп, жалпы мемлекеттік бағалы қағаздар қайталама нарығының айналымының 94,1 % құрады. МБҚ қайталама нарығының активизациясына Ұлттық Банктің 2016 жылдың соңында KASE сауда-саттық жүйесінде, тәуекелсіз кірістілік қисығын ноталардан ұзағырақ мерзімге, өз қоржынынан МЕУКАМ сату бойынша 20 аукцион өткізуі ықпал етті. Осы операциялар бойынша жиынтық көлем 18,1 млрд теңге болды, әдеттегідей, сұраным ұсынымнан бірнеше рет асып түсті. Мемлекеттік бағалы қағаздар нарығындағы 2016 жылдың басты жетістігі бес жылға дейінгі мерзімге тәуекелсіз теңгемен қарыз алу құны бойынша бенчмаркті құру болды [3].

Қазақстан жағдайында, бағалы қағаз нарығы дамуының стратегиялық мақсаты ретінде – қазақстандық экономикаға капиталды тарту мен қайта бөлу арқылы, ішкі инвестициялық белсенділікті ынталандыру мен республиканың әлемдік деңгейдегі орнын тұрақтандыру механизмін құру болып табылады. Тактикалық шаралар негізінде, интроверттік нарықтан, яғни өз шеңберінде даму, экстраверттік нарыққа, яғни экономиканың нақты секторларының қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталуы жөн. Отандық экономикада нарықтық өзгерістер аяқталмағандықтан, мемлекет бағалы қағаздар нарығында қосымша міндеттерді шешу қажет. Оларға мемлекет иелігіндегі корпоративтік меншікті тиімді басқаруын қамтамасыз ету, болашақта елдің бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын экономиканың секторларды ынталандыра отырып, өндірістік саясатты жүзеге асыру. Қарастырылған мәселелерді шешіп қана қоймай, сондай-ақ қарастырылған сұрақтарды жүзеге асыру кезінде, елдің бағалы қағаздар нарығының дамуы мемлекеттің экономикалық-әлеуметтік мәселелерді шешумен қатар, алдағы ұзақ, орта мерзімге бекіткен стратегиялық мақсатқа жетуге көмектесуге мүмкіндік береді.

Сонымен мемлекеттік бағалы қағаздар еліміздің инвестициялық қызметімен және несиелік институттарында мекемелер мен жеке тұлғаларға табысты актив ретінде өтімді ағымды активтері бола тұра маңызды рөл атқарады.

#### **Әдебиеттер:**

1. Тұсаева Ә.Қ., Қазақстан Республикасы бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу: қажеттілігі, алғышарттары және мәселелері. –Қаржы-қаражат. №5-6. 2008. -67-72 с.
2. Халитова М.М., Панзабекова А.Ж., Методы регулирования инвестиционной активности на рынке ценных бумаг Казахстана. –Известия НАН РК. №2 2014. -50-53 с.
3. Казахстанская фондовая биржа. <http://www.kase.kz/>

УДК 332.15(574)

### **КРИТЕРИИ СЕЛЕКТИВНОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Баева Д.Р. - канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля ФГБОУ ВО Омский ГАУ, Россия, Омск*

*Рассмотрены критерии селективной территориальной экспансии на примере компании, специализирующейся на изготовлении металлоконструкций. Составлен рейтинг регионов Республики Казахстан по выделенным критериям селективной территориальной экспансии, на основании которого обозначены целевые регионы.*

*Ключевые слова: селективная территориальная экспансия, стратегия развития компании, строительство, рейтинг регионов.*

Ограниченность освоенных территориальных рынков товаров и услуг в рамках одной страны обуславливает необходимость поиска новых направлений развития организации. Эти направления могут быть представлены как диверсификацией деятельности предприятия на ранее освоенной территории, так и выходом на новые территории. Для того, чтобы освоение новых территориальных рынков было эффективно необходимо определить целевые регионы, в которых спрос на продукцию будет соответствовать возможностям и потребностям компании.

Объектом исследования в данной работе является стратегия селективной территориальной экспансии. Основная проблема исследования заключается в следующем: с одной стороны возможности и перспективы развития компании требуют выхода на новые территориальные рынки, с другой стороны, развитие территорий страны является неравномерным, в связи с чем наблюдается проблема выбора территорий экспансии компании.

Под экспансией понимается расширение, распространение чего-либо за привычные границы, расширение сфер влияния. Экспансия может быть политическая, экономическая, территориальная, осуществляемая экономическими методами (вывоз капитала), а также неэкономическими (вооруженные захваты, политическое давление). Селективный - основанный на свойстве производить отбор, избирательный. Таким образом, селективная территориальная экспансия предполагает оценку потенциала и перспективы развития того или иного региона, что обусловило появление типологии регионов. [2]

Каждой территории присущи уникальные природно-географические условия, технологическая и научно-техническая среда, культурные традиции, рынок трудовых ресурсов, стратегия развития территории и особенности ее реализации. Если для нового регионального рынка не требуется адаптация продукта и портрет целевого потребителя практически не отличается от прежнего, то указанные ситуационные факторы обуславливают необходимость переоценки ресурсов компании, оценки возможностей вхождения на новый территориальный рынок, человеческого и организационного потенциала и других параметров, на основе которых оцениваются стратегические возможности организации на новом географическом рынке.

По значимости для бизнеса среди регионов выделяют следующие типы:

- базовые регионы производства, которые являются основой бизнеса;
- регионы – зоны экспансии, к которым относятся экономически развитые регионы, но являющиеся подконтрольными региональным лидерам; также привлекательными для экспансии являются территории с перспективными ресурсами, экспортными отраслями, располагающие широкой логистической сетью и со смежными и перерабатывающими предприятиями;
- полупериферийные регионы, не обладающие особо привлекательными параметрами, в которых соответственно бизнес малоактивен;
- периферийные регионы, являющиеся экономически наименее развитыми. [1]

Одним из основных критериев оценки привлекательности регионов для селективной экспансии выделяют перспективы роста территориального рынка. В рамках этого критерия оценивается возможная рыночная доля в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Для работы по данному критерию необходимо оценить темп роста исследуемого сектора экономики в регионе, динамику потребления, уровень насыщения спроса и т.д. По другому критерию (перспективы роста рентабельности) необходимо оценить структуру рынка и ассортимента, объем продаж, уровень конкуренции и т.д. [2] При оценке инвестиционной привлекательности территории необходимо обратить внимание на развитие транспортной и социальной инфраструктуры, уровень обеспеченности, качество жизни населения и т.д. Также необходимо рассматривать и специфические риски территорий.

В данном исследовании выявление существенных факторов, влияющих на принятие селективного решения, будем рассматривать на примере компании по производству металлоконструкций.

Анализ состава потребителей металлоконструкций, производимых компанией, производился с целью определения отраслей, имеющих первоочередное значение для производства металлоконструкций. Результаты представлены в таблице 1.

**Таблица 1 Основные потребители металлоконструкций.**

<b>Потребители металлоконструкций</b>	<b>Доля потребления металлоконструкций в общем объеме производства, %</b>
Строительные организации	86
Частный сектор	11
Другое	3

Таким образом, при выявлении критериев отбора регионов селективной экспансии необходимо учитывать факторы деятельности и перспектив строительства. Среди количественных характеристик регионов возможно использование следующих факторов:

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

- количество подрядных организаций в регионе;
- объем строительных работ, в том числе по видам строительных работ;
- ввод в эксплуатацию зданий;
- уровень цен на недвижимость;
- уровень доходов населения;
- численность населения.

В качестве оценки соответствия конкретного региона стратегическим целям будет оцениваться объем производства металлоконструкций в регионе.

В таблицах 2-5 представлены значения по выбранным критериям по регионам республики Казахстан. В таблице 6 представлен итоговый рейтинг регионов Казахстана, составленный по следующему принципу: целевыми регионами будут определены те регионы, которые наберут наименьший суммарный балл, который будет определяться как сумма рейтингов регионов по каждому критерию.

**Таблица 2. Количественные характеристики региона**

Регион	Подрядные строительные организации			Выполненные строительные работы			Введено в эксплуатацию жилых домов, кв. метров общей площади	Продажа нового жилья, тыс тенге/кв.м
	шт	%	Тр 2015/11	млн. тенге	%	Тр 2015/11		
Республика Казахстан	7594	100	97,38	2861058	100	137,21	7 191 928	257,6
Акмолинская	329	4	107,52	91727	3	136,81	280 701	309,5
Актюбинская	347	5	135,55	124708	4	125,11	389 440	167,1
Алматинская	380	5	93,14	215424	7	124,42	1 123 069	306,6
Атырауская	246	3	69,89	385982	13	105,05	363 885	335,5
Восточно-Казахстанская	553	7	79,91	158365	5	164,41	197 600	353,5
г.Алматы	995	13	71,43	278875	10	133,5	989 724	90
г.Астана	1232	16	130,51	472219	16	165,05	1 644 497	186,7
Жамбылская	371	5	114,15	94773	3	144,53	221 055	229,9
Западно-Казахстанская	306	4	89,21	86572	3	146,31	165 334	189,5
Карагандинская	849	11	108,99	161175	5	150,46	271 720	119,6
Костанайская	328	4	111,95	85706	3	146,37	164 909	272
Кызылординская	194	3	91,51	97826	3	86,89	342 474	158,6
Мангистауская	303	4	85,35	178006	6	109	489 456	164,4
Павлодарская	396	5	101,54	176055	6	272,21	102 171	90
Северо-Казахстанская	211	3	97,69	54586	2	245,55	60 685	116
Южно-Казахстанская	554	7	103,75	199059	7	149,35	385 208	152,3

**Таблица 3. Цены на недвижимость на октябрь 2016г**

Регион	Новое жилье		Вторичный рынок		Аренда	
	Цена за 1 кв. метр, тыс. тенге	к декабрю	Цена за 1 кв. метр, тыс. тенге	к декабрю предыдущего года	Цена тенге	к декабрю
Республика Казахстан	249,3	-2,9	189,9	-0,1	1 281	0
Актау	309,5	0	342,1	0	2 016	8,2
Актобе	144,7	-13,4	152,9	-10,6	1 312	2,4
Алматы	308,8	0,7	337,3	-3,8	2 328	-10,4
Астана	339,8	1,3	317,4	-7	2 394	-12,4
Атырау	328,8	-7	261,9	12,3	1 658	0

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Жезказган	90,0 <sup>3)</sup>	0	142,3	21,2	891	0
Караганда	186,7	0	174,6	4,4	1 552	0
Кокшетау	202,8	-11,8	175,4	-11,7	1 168	-4,7
Костанай	182,7	-3,6	176,9	-3,6	1 273	0
Кызылорда	119,6	0	123,6	6,9	950	3,5
Павлодар	229,9	-7,6	169,2	-5,1	1 045	-5,9
Петропавловск	158,6	0	181,8	2,6	1 222	6,7
Семей	140,5	-11,9	154,6	-0,6	1 103	0
Талдықорган	90,0 <sup>3)</sup>	0	185,1	-0,6	1 038	11,4
Тараз	116,0 <sup>3)</sup>	0	187,5	0	836	0
Уральск	144,5	-4,7	155,4	0	1 033	1,7
Усть-Каменогорск	229,1	18,6	177,3	-0,5	1 275	-3,7
Шымкент	269,5	-24,3	162	0	1 117	6,1

**Таблица 4. Номинальные и реальные денежные доходы населения**

	Среднедушевые номинальные денежные доходы населения, тенге			1 квартал 2016 года, в % к			
				1 кварталу 2015 года		4 кварталу 2015 года	
	1 квартал 2015 года	4 квартал 2015 года	1 квартал 2016 года	номинальные	реальные	номинальные	реальные
Республика Казахстан	61 650	72 676	69 835	113,3	98,4	96,1	92,1
Акмолинская	53 103	61 271	57 851	108,9	95,4	94,4	91,2
Актюбинская	60 711	63 908	60 570	99,8	86,9	94,8	90,4
Алматинская	44 674	62 173	57 202	128,0	112,2	92,0	87,7
Атырауская	121 666	142 346	143 445	117,9	102,1	100,8	96,3
Восточно-Казахстанская	55 065	62 692	61 807	112,2	97,9	98,6	94,9
г. Астана	114 387	154 872	130 760	114,3	95,1	84,4	80,6
г. Алматы	115 151	135 035	121 439	105,5	90,8	89,9	85,5
Жамбылская	40 597	43 562	42 227	104,0	91,7	96,9	94,0
Западно-Казахстанская	65 631	72 656	73 424	111,9	97,5	101,1	96,7
Карагандинская	68 673	73 034	68 992	100,5	88,7	94,5	91,2
Костанайская	51 160	59 048	57 349	112,1	98,3	97,1	93,4
Кызылординская	57 540	48 511	50 714	88,1	76,8	104,5	101,2
Мангистауская	110 104	103 659	109 471	99,4	83,9	105,6	100,5
Павлодарская	67 239	73 835	78 474	116,7	101,9	106,3	102,0
Северо-Казахстанская	49 408	57 418	55 815	113,0	99,4	97,2	93,9
Южно-Казахстанская	36 636	37 699	43 729	119,4	103,8	116,0	111,2
Мах	121 666	142 346	143 445	128,0	112,2	116,0	111,2
Min	36 636	37 699	42 227	88,1	76,8	84,4	80,6
Max /Min, раз	3,3	3,8	3,4	1,5	1,5	1,4	1,4

**Таблица 5. Объем металлургического производства**

Регион	Металлургическая промышленность		Черная металлургия		Литье металлов		Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	
	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%
Республика Казахстан	2437304253	100	811126635	100	4682314	100	140249335	100
Акмолинская	57126832	2,34	-	-	27106	0,58	2184083	1,56
Актюбинская	117192306	4,81	117162783	14,44	29523	0,63	3330032	2,37
Алматинская	4460647	0,18	3329945	0,41	216031	4,61	6007381	4,28
Атырауская	226259	0,01	226259	0,03		0,00	4909852	3,50
Восточно-Казахстанская	683072583	28,03	106289	0,01	1959625	41,85	12122839	8,64
г. Алматы	33740753	1,38	12195159	1,50	40261	0,86	14117165	10,07
г. Астана	111447607	4,57	755818	0,09	295368	6,31	17327224	12,35
Жамбылская	16073193	0,66	4998224	0,62	159590	3,41	2327699	1,66
Западно-Казахстанская	7766517	0,32	7766517	0,96		0,00	4370349	3,12
Карагандинская	813717909	33,39	385678276	47,55	553803	11,83	23694100	16,89
Костанайская	38766962	1,59	16654013	2,05	215435	4,60	1378600	0,98
Кызылординская	38014400	1,56		0,00		0,00	108366	0,08
Мангистауская	1359040	0,06	1359040	0,17		0,00	15637333	11,15
Павлодарская	472161715	19,37	258782234	31,90	1093635	23,36	23561236	16,80
Северо-Казахстанская	1101486	0,05	1101486	0,14	-	-	3809941	2,72
Южно-Казахстанская	41076044	1,69	1010592	0,12	91937	1,96	5363135	3,82

**Таблица 6. Определение рейтинга регионов Республики Казахстан с целью разработки стратегии селективной территориальной экспансии**

Регион	количество ПСО	ввод зданий в эксплуатацию	производство металлоконструкций	объем строительных работ	динамика строительных работ	цена нового жилья	цена жилья на вторичном рынке	цена арендуемого жилья	численность населения	уровень доходов населения	суммарный балл	рейтинг итоговый
Акмолинская	10	9	3	11	6	7	9	9	11	10	85	9
Актюбинская	9	5	4	9	16	11	15	5	7	9	90	10
Алматинская	7	2	8	4	8	16	6	13	7	12	83	8
Атырауская	14	7	6	2	1	2	4	4	12	1	53	3
Восточно-Казахстанская	5	12	1	8	7	10	11	6	5	8	73	6
г. Алматы	2	3	1	3	10	4	2	2	1	2	30	2
г. Астана	1	1	2	1	4	1	3	1	3	3	20	1
Жамбылская	8	11	3	13	14	15	5	16	5	16	106	15
Западно-Казахстанская	12	13	5	12	5	12	13	14	6	6	98	14
Карагандинская	3	10	10	7	15	13	14	11	2	7	92	13

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Костанайская	11	14	2	14	12	8	8	7	3	11	90	10
Кызылординская	16	8	1	15	13	14	16	15	3	14	115	16
Мангистауская	13	4	5	6	11	3	1	3	3	4	53	3
Павлодарская	6	15	5	10	2	6	10	12	2	5	73	6
Северо-Казахстанская	15	16	1	16	3	9	7	8	2	13	90	10
Южно-Казахстанская	4	6	2	5	9	5	12	10	1	15	69	5

Основными потребителями являются подрядные строительные организации (ПСО). Из таблицы следует, что наибольшее их количество в Астане. Далее Астана рассматриваться в исследовании не будет, т.к. заведомо является регионом-лидером. 13% ПСО находится в Алматы, 11% в Карагандинской области. Другие лидеры итогового рейтинга показывают 3% и 4% от общего количества ПСО. Динамика показывает рост строительных организаций в Актыбинской области, причем именно рост наблюдается только в 2015г (в 1,5 раза). Регионы лидеры по итоговому рейтингу показывают сокращение ПСО от 15% до 30%, тем не менее показывая в 2015г небольшое оживление. Таким образом, Алматы, сокращая количество ПСО, все равно является одним из лидеров по их количеству.

По объему выполненных строительных работ лидирует Астана и Атырауская область (16,51% и 13,49% соответственно). 9,75% всех строительных работ производится в Алматы. Данные результаты были ожидаемы, т.к. именно в этих регионах больше ПСО. Однако в Мангистауской области производится всего 6,22% строительных работ, что характеризует регион исходя из цели нашего исследования негативно: при большем количестве ПСО меньший объем работ, т.е. каждая ПСО довольствуется относительно небольшим объемом подрядов. По динамике за 5 лет ситуация несколько отличается от ожидаемой: наибольший рост строительных работ показывает Павлодарская и Северо-Казахстанская области (более чем в 2 раза). Однако за 2015г наибольший показатель наблюдается в Атырауской области (рост в 1,5 раза.). Также лидерами остаются Павлодарская и Северо-Казахстанская области (прирост 55% и 42% соответственно). Лидеры итогового рейтинга Алматы и Мангистауская область показывают прирост 3% за 2015г. За 2016г максимальный прирост строительных работ показывает все та же Атырауская область (рост в 2 раза, доля 18%), Астана (доля в структуре 19%) и Западный Казахстан. Алматы и Мангистауская область чуть не дотягивают до уровня 2015 г.

За 9 месяцев 2016г в эксплуатацию введено 7 млн кв.м.. Лидером здесь является Астана, Алматинская область и г.Алматы. На четвертом месте, но в 2 раза меньше по кв.м. Мангистауская область. Лидер по прошлым показателям здесь всего на 7 месте, что вероятно говорит о других видов строительных работ, либо о еще дпящемся строительстве. По количеству квартир все также лидирует Астана, Алматинская область и г.Алматы. Атырау всего лишь на 9 месте, хотя цена реализации жилья в Атырау достаточно высокая, обогнав Астану. Почти равные цены в Актау и Алматы. А самые дорогие новостройки в Южно-Казахстанской области в Шымкенте. Высокие темпы роста цен на новостройку наблюдаются в Атырау, Павлодаре и Актау. Четверка лидеров не меняется и при рассмотрении цен на вторичном рынке жилья. А вот рост цен на данный тип жилья меньше, чем на новостройку. Стоимость аренды жилья самая высокая в тех же регионах. В 2016 г по ценам четверка лидеров не изменилась, по вторичному рынку изменилась расстановка их между собой – самое дорогое жилье на вторичном рынке в Актау (Мангистауская область).

По данным комитета статистики Казахстана больше всего населения в Южном Казахстане. Однако если говорить о строительстве зданий и многоквартирных домов, то нас прежде всего интересует количество городского населения. По городскому населению лидирует гАлматы, Южный Казахстан и Караганда. Таким образом, здесь самые крупные города Казахстана. О возможности населения приобретать жилье в новостройках примерно можно судить по уровню доходов населения регионов. Доходы населения в Атырауской области в 6 раз превышают прожиточный минимум, что объясняет высокие цены на недвижимость и обуславливает наличие платежеспособного спроса. Однако во многих регионах за 1 квартал 2016 г реальные доходы населения снижаются.

Производство металлических изделий сосредоточено в Карагандинской и Павлодарской областях, т.е. традиционно промышленных центрах страны. Большое количество этих изделий производится в Астане (12% от общего объема) и Алматы (10%), что вероятно связано с объемом потребления металлоконструкций в данных городах. Таким образом, производство металлоконструкций сосредоточено либо по месту металлургических производств, либо по месту традиционно значительного их потребления.

Таким образом, выделенные критерии показывают значительные различия по регионам и позволяют уже на этом этапе предположить, что Алматы, Атырау и Актау будут являться целевыми городами. Наименьшее количество баллов получили Астана (20 баллов) и Алматы (30 баллов): во

всем критериям данные города находились в четверке лидеров, что отразилось на суммарном балле и позволило получить соответствующие рейтинги. Атырауская область получила итоговый рейтинг 3, показывая значительный потенциал по наращиванию объемов строительных работ: при высоких темпах и объеме строительства, высоких ценах на жилье в новостройках и хорошем уровне доходов населения в этой области наблюдается небольшое количество ПСО, что говорит о размерах ПСО и объеме работ, причитающихся на одну ПСО. В связи с этим стоит предположить, что здесь будет достаточно наладить партнерские отношения с одной ПСО, обеспечив тем самым выполнение стратегической цели в среднесрочной перспективе. Такой же итоговый рейтинг получает и Мангистауская область, но в отличие от того же Атырау значения рейтингов по отдельным критериям не столь однозначны: оставляет желать лучшего количество ПСО в регионе и динамика строительных работ. Наименее привлекательными для селективной территориальной экспансии являются Кызылординская, Жамбылская и Западно-Казахстанская области. В так называемой «желтой области», возможно перспективными отмечаются Павлодарская и Восточно-Казахстанская области.

#### **Библиографический список:**

1. Зайковский В. Э. Управление экономическими структурами в регионах: оценка привлекательности территории / В. Э. Зайковский, Л. Е. Никифорова, А. В. Новиков // Вестник НГУЭУ. – 2015. - № 1. – С. 201-223
2. Колесов А. Н. Разработка стратегии региональной экспансии дилерских организаций на потребительском рынке легковых автомобилей с учетом динамики транзакционных издержек: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Казань, 2012
3. Официальная статистическая информация (по отраслям) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper?\\_adf.ctrl-state=vvj8jpf77\\_25&\\_afLoop=16944051753551397&visiblescreen=no&page\\_id=publicationsOper#%40%3F\\_adf.ctrl-state%3Dvvj8jpf77\\_25](http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper?_adf.ctrl-state=vvj8jpf77_25&_afLoop=16944051753551397&visiblescreen=no&page_id=publicationsOper#%40%3F_adf.ctrl-state%3Dvvj8jpf77_25)

УДК 338.24

### **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПОДХОДЫ, ПРИНЦИПЫ, ПРИЗНАКИ И УСЛОВИЯ**

*Баранова Н.А. – к.э.н., доцент кафедры управления и делового администрирования, Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова*

*Мишулина О.В. – д.э.н., профессор кафедры управления и делового администрирования, Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова*

*Среди факторов и условий, обеспечивающих экономический рост в стране, первостепенное значение имеет эффективный менеджмент отечественных предприятий. Прогресс именно в этой области способен обеспечить позитивное развитие отечественных предприятий и соответственно – устойчивый экономический рост в стране. В статье приведены результаты анализа имеющихся подходов к определению сущности категории «эффективное управление» и «эффективность управления», выявлены принципы и признаки эффективного управления, определены условия осуществления эффективного управления.*

*Ключевые слова: управление, эффективность, эффективное управление, эффективность управления*

Рост и развитие любой организации неразрывно связано с таким понятием, как эффективное управление. Эффективное управление необходимо для того чтобы помочь людям и организациям повысить свою эффективность и результативность. Несмотря на то, что в современных условиях этот термин очень часто применяются руководителями организаций, он не имеет научного определения и на данный момент практически не разработан учеными.

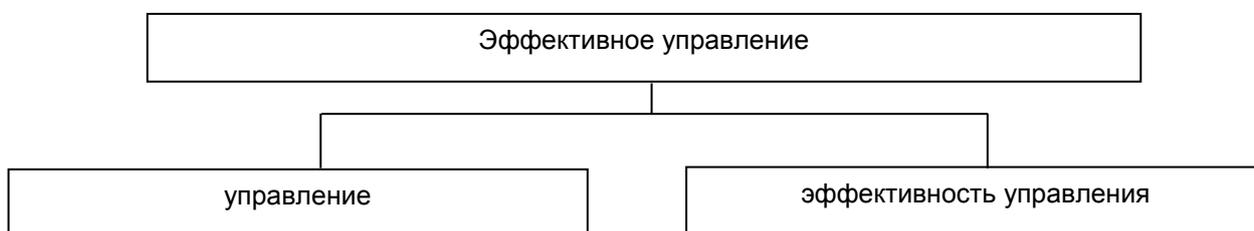
Систематизация подходов к определению сущности экономической категории «эффективное управление» представлена в таблице 1.

**Таблица 1 – Подходы к определению сущности экономической категории «эффективное управление»**

<b>Автор</b>	<b>Подход</b>
Друкер П.	Эффективное управление – это совершенно особый вид профессиональной деятельности, результат которого напрямую связан с личной эффективностью человека. Личная эффективность, по П. Друкеру, не является врожденным качеством. Но ей можно научиться, развивая и правильно используя свои сильные стороны [1].
Морозов С.А.	Эффективное управление – это каждодневный процесс улучшения системы организации предприятия, направленный на повышение эффективности. Оно предполагает постоянное движение, непрерывное совершенствование. Чтобы получать хороший стабильный результат от управленческих решений, этим нужно заниматься непрерывно. Так как из-за постоянно меняющихся внутренних и внешних факторов то, что вчера казалось идеальным решением и работало, сегодня уже может быть малоэффективно, а завтра и вовсе вредно. Как утверждает Э. Голдратт, «вчерашнее решение сегодня становится историческим курьезом». Процесс непрерывного совершенствования необходим для обновления и поддержания эффективности. Инерция – худший враг эффективного управления [2].
Макаров И.А.	Эффективное управление – это разработка эффективных управленческих навыков для решения конкретных задач и проблем каждой организации, насущных потребностей в глобальной конкурентной среде и быстрое изменение технологий и окружающей среды [3].
Голубев М.П.	Эффективное управление – это сочетание человеческого фактора (способа действий, опыта, навыков) с ресурсно-инструментальным (системой управления, структурой, распределением полномочий и ответственности и т.д.), которое и приводит к реализации намеченных целей в установленные сроки [4].

Эффективное функционирование системы управления организацией предполагает, что каждый ее элемент (организационная структура, кадры, методы и процессы управления, документооборот и т.д.) отвечает предъявляемым к нему специфическим требованиям и, кроме того, соответствует системе управления в целом, ее целям и задачам, а также тем элементам системы, в непосредственной зависимости от которых он находится.

Как показывает анализ представленных подходов к определению сущности экономической категории «эффективное управление», данная категория относится к сфере менеджмента. Эффективное управление имеет первоочередное значение для многих аспектов менеджмента, поскольку с его помощью определяется правильность, обоснованность и действенность работы руководителя. Это емкое и глубокое понятие, заслуживающее детального рассмотрения. Для того чтобы лучше уяснить сущность и содержание эффективного управления, необходимо разобрать более детально, что понимается под управлением и его эффективностью (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Взаимосвязь экономических категорий, раскрывающих суть эффективного управления**

По мнению Наумова А.В. «управление - это упорядоченный процесс достижения объектом управления заданной цели путем получения в контуре обратной связи информации об имеющихся отклонениях от цели и выработки корректирующих воздействий, обеспечивающих достижение цели». Существует также и мнение о том, что управление – это цепочка последовательных действий, направленных на достижение результата под единым руководством.

Возрастание роли управления в условиях рыночной экономики в результате получения организацией экономической свободы и полной ответственности за свои результаты ведет к

вовлечению в сферу управления дополнительных ресурсов (трудовых, финансовых, материальных). Для собственника предприятия важно не только расходование ресурсов на управление, но и то, насколько управление дает стратегические преимущества предприятию на рынке, повышает его конкурентоспособность, поддерживает общественную значимость предприятия.

Управление, как и любой другой вид деятельности, требует своей конкретной оценки, установления его эффективности. Таким образом, еще одним термином, связанным с эффективным управлением, является эффективность управления. Мнения исследователей относительно сущности и содержания категории «эффективность управления» также являются неоднозначными (таблица 2).

**Таблица 2 – Мнения исследователей относительно сущности экономической категории «эффективность управления»**

<b>Автор</b>	<b>Подход</b>
Пивнев Е.С.	Эффективность управления – это экономическая категория, отражающая вклад управленческой деятельности в конечный результат работы предприятия [5].
Головина Э.С., Анищенко Ю.А.	Эффективность управления представляет собой относительную характеристику результативности конкретной управляющей системы, которая отражается в различных показателях, как объекта управления, так и собственно управленческой деятельности (субъекта управления), причем эти показатели бывают как количественными, так и качественными [6].
Балахонов А.П.	Эффективность управления – это результативность данной деятельности, степень рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.
	Эффективность управления – сложная многогранная категория, которая отражает характерные особенности экономических, социальных, организационных и иных явлений [7].
Демина Ю.В.	Эффективность управления – это результативность функционирования системы и процесса управления как взаимодействия управляемой и управляющей систем, то есть интегрированный результат взаимодействия компонентов управления [8].

Вопрос определения эффективности управления является довольно сложным, поскольку оценка менеджмента не всегда может быть проведена прямым путем из-за отсутствия формализованных результатов, количественной оценки отдельных видов выполняемой работы. Вследствие этого для измерения эффективности управленческого труда часто применяются косвенные методы.

При всех сложностях оценки эффективности управленческого труда в большей мере разработаны теоретико-методологические и методические приемы оценки эффективности отдельных мероприятий, чем управления в целом. Так, известны методы оценки эффективности внедрения новой техники, автоматизированных систем управления и др.

До недавнего времени для характеристики экономической эффективности управления на государственном уровне среди других использовался обобщающий показатель – национальный доход (вновь созданная стоимость) за конкретный период времени, на уровне отрасли – показатель производительности труда, на уровне предприятия – прибыль.

Более того, как показал проведенный анализ, существуют различные подходы к проблеме эффективности управления, которые разрабатывались школами управленческой мысли, систематизация которых отражена в таблице 3.

**Таблица 3 – Подходы к проблеме эффективности управления (в разрезе школ управления)**

<b>Школа управления</b>	<b>Представители школы управления</b>	<b>Подход к проблеме эффективности управления</b>
Школа научного управления	Ф. Тейлор, Г. Ганнт, Г. Эмерсон, Ф. и Л. Гилберт	Изучение повышения эффективности управления на уровне производства. Особое внимание исследованию этой проблемы уделял Г. Эмерсон, который придавал важное значение связи между эффективностью управления и организационной структурой предприятия.
Административная (классическая)	А. Файоль, Л. Урвик,	Рассмотрение эффективности управления в более широком смысле – применительно к работе всей ор-

школа управления	Д. Муни	ганизации. Их целью было создание универсальных принципов управления, которые обязательно должны привести организацию к успеху (14 принципов управления Анри Файоля).
Школа человеческих отношений	Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р.Лайкерт, А. Маслоу	Основной элемент эффективности управления - человеческий фактор. Разрабатывали различные теории, связанные с повышением эффективности использования человеческих ресурсов.

Существует и такой подход к оценке эффективности управления, который состоит в использовании понятий «эффективность в широком смысле» и «эффективность в узком смысле». Под эффективностью в широком смысле понимается результат деятельности, достигнутый за счет труда всего коллектива (включая работников аппарата управления), а в узком смысле эффективность отражает результативность управленческой деятельности.

Для характеристики эффективности применяются обобщающие показатели и система частных показателей экономической и социальной эффективности.

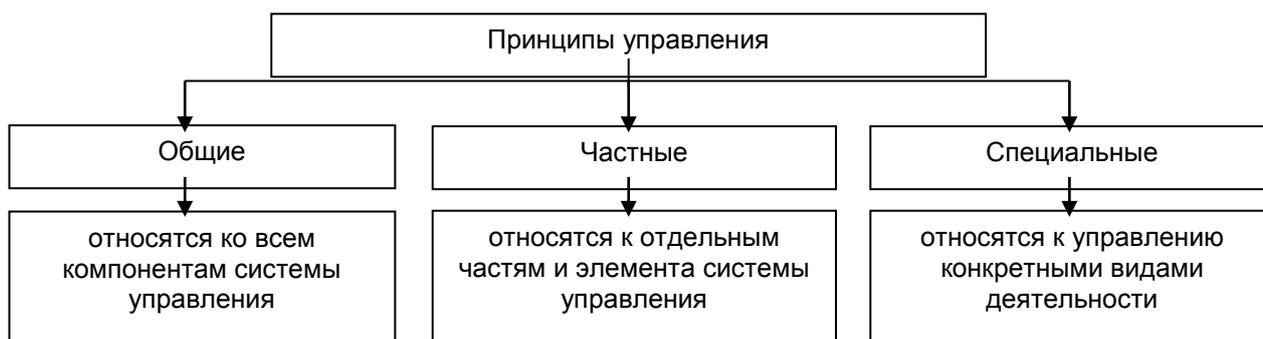
В оценке эффективности управления наиболее сложным является определение его результата. На сегодняшний день в практике предприятий существует подход, в котором за результаты управления нередко принимаются некоторые производственные и экономические показатели: темп роста производительности труда, качество, ритмичность работы и т.п. В каждом из этих результатов, безусловно, содержится и овеществленный труд персонала управления. Однако управленческий труд проявляется в этих показателях не прямо, а опосредованно, в виде соответствующих воздействий на тех, кто занят непосредственно производительным трудом. При этом такие воздействия менеджеров в виде приказов, указаний, распоряжений во многих случаях проходят через ряд ступеней управления по направлению сверху вниз. В результате к труду руководителей, затраченному на высшей ступени управления, добавляется труд менеджеров нижестоящих ступеней, т.е. конечный результат управления и его эффективность достигается совокупным управленческим трудом. Результаты и эффективность управленческого труда в конечном итоге управления в целом зависят от многих условий и предпосылок. К их числу относятся: потенциал сотрудника, его способность выполнять определенную работу; средства производства; социальные аспекты деятельности персонала и коллектива в целом; культура организации. Они в значительной мере зависят и от личности самого руководителя: его авторитета, стиля работы и т.п. Поэтому все эти факторы действуют совместно, в интеграционном единстве.

Эффективность и качество управления определяются, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблем, в состав которой наряду с прочими входят принципы и условия.

В теории управления под термином принцип (от лат. - основание) понимается исходное положение теории, общий признак, обязательное условие.

Принципы управления отражают теоретический идеал управления, к достижению которого необходимо стремиться, т. е. они являются критерием эффективности и обоснованности. Принципы управления организацией определяют требования к системе, структуре и организации управления. Принципы управления можно представить как основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению ими управленческих функций.

Учитывая многообразие форм управления и зависимость характера управленческих отношений от объективных условий (в том числе: политические установки, субъективные интересы, материальные условия и др.) в разных системах управления могут превалировать разные принципиальные подходы к практике управленческой деятельности. Вместе с тем можно выделить общие, частные и специальные принципы профессионального управления (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Классификация принципов управления**

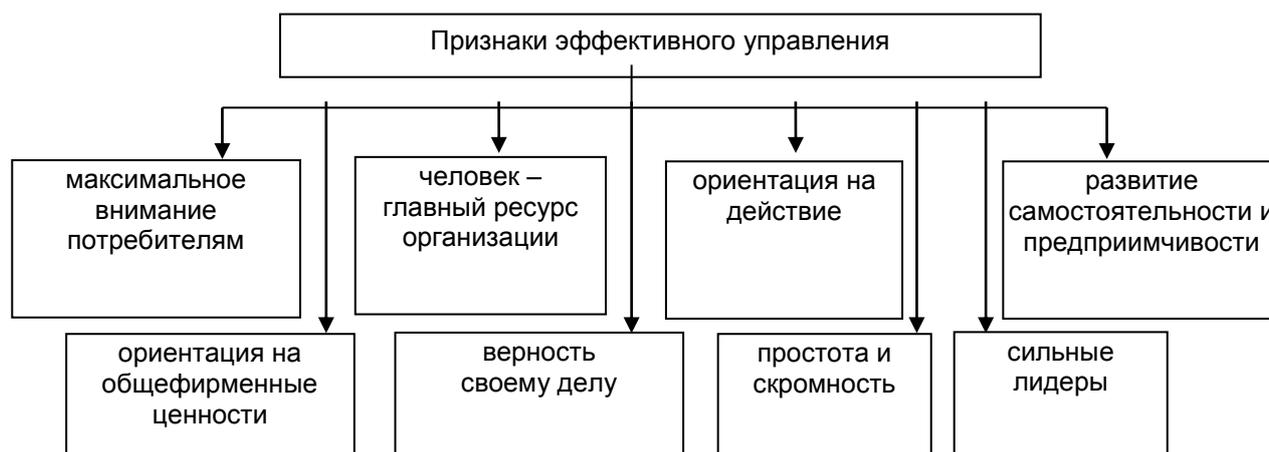
Следует отметить, что принципы управления позволяют лучше понять логическую связь возникающих в системе явлений и ситуаций, правильно определить цели действий и выбрать конкретные решения, направленные на эффективную реализацию функций управления. Все аспекты управленческой деятельности связаны с реализацией принципов эффективного менеджмента, образующих фундамент построения и функционирования управляющих систем. Характеристика принципов эффективного управления отражена в таблице 4.

**Таблица 4 - Характеристика принципов эффективного управления**

<b>Принцип</b>	<b>Характеристика принципа</b>
Компетентность в управленческой сфере	Управление не может быть эффективным, если субъект управления не имеет четкого понятия о назначении, технических, кадровых, ресурсных и др. особенностях управляемого объекта, т.е. не является специалистом в руководимой им области.
Владение методами управления	Эффективное управление предполагает гибкое использование различных методов, оптимальных для реально существующих условий и возможностей.
Знание цели управления	Цель определяет рабочие задачи, управленческие формы, содержание и направленность управленческой деятельности, что необходимо во всех видах управления.
Способность управляемого объекта к изменению своего состояния	Отсутствие этого условия делает бесполезным сам управленческий процесс.
Наличие реальных возможностей для практического осуществления управленческой деятельности	Для управленческого субъекта должно быть достаточно правовых и ресурсных возможностей, в т.ч. властных полномочий, численности и квалификации исполнителей, финансовых, материально-технических, энергетических, временных и др. ресурсов.

Для эффективного управления недостаточно знания существенных связей и экономических законов. Механизм эффективного управления основывается на признаках эффективного управления.

Т. Питерс и Р. Уотермен, проведя исследования «образцовых компаний», которые на протяжении 20 лет показывали высокую эффективность основной деятельности (все образцовые компании обладали рядом сходных признаков, которые обеспечили данную эффективность), выделили восемь признаков эффективного менеджмента (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Признаки эффективного управления (по Т. Питерсу и Р. Уотермену)**

Для того чтобы управление было эффективным, необходимо соблюдение следующих условий:

- кроме управляющего органа (субъекта управления) должен существовать объект управления, на изменение состояния которого и направлены управляющие воздействия;
- управляющая система (объект управления) должна обладать способностью переходить из одного состояния в другое;
- система управления должна иметь реальную возможность изменять состояние управляемой системы в соответствии с принимаемыми решениями;
- всякое научное управление должно быть целенаправленным, а не представлять собой на-

бор случайных управляющих воздействий. Если цель управления неизвестна, то управление теряет смысл;

- система управления должна иметь возможность выбора принимаемого решения из некоторого набора или множества возможных решений;
- система управления должна располагать материальными, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами, обеспечивающими реализацию выбранных управленческих воздействий;
- для правильного выбора характера и степени управляющего воздействия управляющая система должна знать не только цель, но и текущее состояние управляемой системы;
- управляемая система находится под воздействием не только системы управления, но и той среды, которая ее окружает и на которую она влияет в определенной степени;
- чтобы управлять наилучшим образом, надо уметь оценивать качество управления, т.е. иметь критерии эффективности управления.

Эффективное управление требует формирования и поддержания в организации высокой культуры поведения и руководства.

Таким образом, возрастание роли управления в условиях рыночной экономики в результате получения организацией экономической свободы и полной ответственности за свои результаты ведет к вовлечению в сферу управления дополнительных ресурсов (трудовых, финансовых, материальных). Для собственника предприятия важно не только расходование ресурсов на управление, но и то, насколько управление дает стратегические преимущества предприятию на рынке, повышает его конкурентоспособность, поддерживает общественную значимость предприятия.

#### **Литература:**

1. **Друкер, П.** Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения [Текст] / П. Друкер, пер. с англ. М. Котельниковой. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2012. - 288 с.
2. **Морозов, С.А.** Эффективное управление [Электронный ресурс] / С.А. Морозов. – Режим доступа: [http://www.mosresult.ru/Data/Notes/Note-008-Effective\\_management.html](http://www.mosresult.ru/Data/Notes/Note-008-Effective_management.html).
3. **Макаров, И.А.** Эффективное управление [Электронный ресурс] / И.А. Макаров. – Режим доступа: <http://busilon.com/materialy/stati/karera/yefektivnoe-upravlenie.html>.
4. **Голубев, М.П.** Методология создания эффективных вертикально интегрированных холдингов / М.П. Голубев. – М.: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2009. - 521 с.
5. **Пивнев Е.С.** Теория управления [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Пивнев. - Томск: Том. межвуз. центр дистанц. образования, 2005. - 246 с.
6. **Головина, Э.С.** Критерии оценки эффективности управления деятельностью предприятия [Текст] / Э.С. Головина, Ю.А. Анищенко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Секция «Экономика и бизнес». – 2012. - № 8. – С. 21-22.
7. **Балахонов, А.П.** Эффективность менеджмента [Электронный ресурс] / А.П. Балахонов. – Режим доступа: [http://bgumanagement2009.narod.ru/theory/theory\\_06.html](http://bgumanagement2009.narod.ru/theory/theory_06.html).
8. **Демина, Ю.В.** Эффективность менеджмента и пути ее повышения [Электронный ресурс] / Ю.В. Демина. - Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2011/08/1710>.

УДК 334.668+005.511(574)

## **ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РК**

*Берстембаева Р.К. - к.э.н., кафедра «Финансы» КазУЭФиМТ, г.Астана*

*В статье рассмотрены проблемы финансового обеспечения деятельности предприятий в Казахстане. Автором произведен анализ финансовых результатов деятельности крупных и средних предприятий, дана оценка финансовых проблем субъектов малого и среднего предпринимательства. На основе проведенного анализа представлены рекомендации по повышению эффективности финансовой деятельности субъектов предпринимательства в республике с учётом современных реалий.*

*Ключевые слова: модернизация, финансовое обеспечение, прибыль, убыток, рентабельность, амортизация, кредитование, субсидирование, самофинансирование*

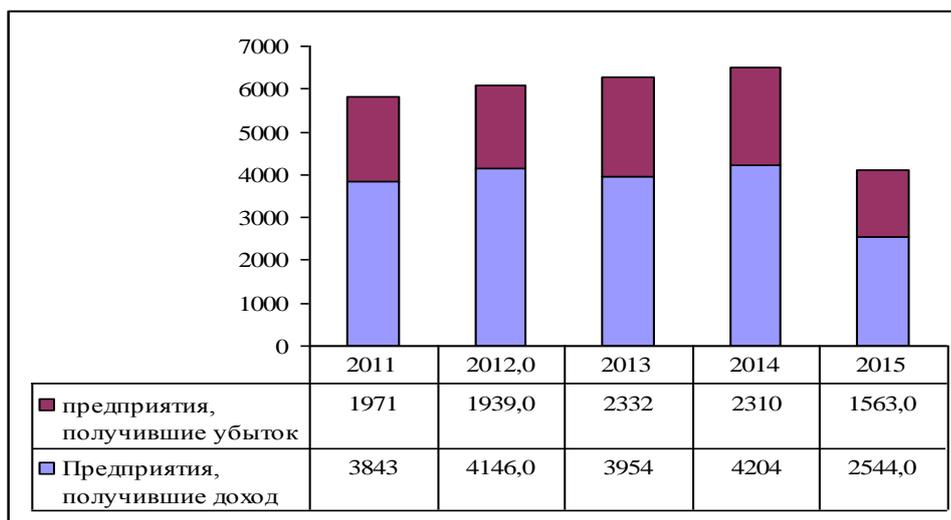
В Послании Президента РК «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» отмечается: «Необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны» [1].

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Важная роль в решении данной амбициозной задачи принадлежит финансовому сектору, который призван обеспечить финансовыми ресурсами проведение модернизации.

Современный этап развития рыночных преобразований в РК происходит в сложных экономических условиях. Это обусловлено развитием негативных макроэкономических тенденций, влиянием факторов нестабильности мировой экономической конъюнктуры. Несмотря на принятые Правительством Республики Казахстан меры, динамика финансовых показателей реального сектора казахстанской экономики по-прежнему вызывает тревогу.

Как видно из представленных данных, количество предприятий в целом снизилось в течение анализируемого периода за 30%. Из них число предприятий, получивших доход, сократилось на 34,8%. Для наглядности данные представлены в графическом виде (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика количества предприятий по результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2011-2015 годы.**

\*П р и м е ч а н и е: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике

По данным Комитета по статистике, основной финансовый результат - прибыль до налогообложения – характеризовалась постепенным снижением, а в 2015 году сформировался убыток в размере 1 856,1 млрд.тенге. Это привело к сокращению количества предприятий в республике. Если в 2014 году количество крупных и средних предприятий составило 6514, то в 2015 году – их было уже 4107. Рост количества обанкротившихся предприятий свидетельствует о развитии негативных тенденций в экономике, является следствием снижения финансовой устойчивости компаний.

**Таблица 1 - Динамика финансовых результатов деятельности крупных и средних предприятий Республики Казахстан за 2011 - 2015 гг.**

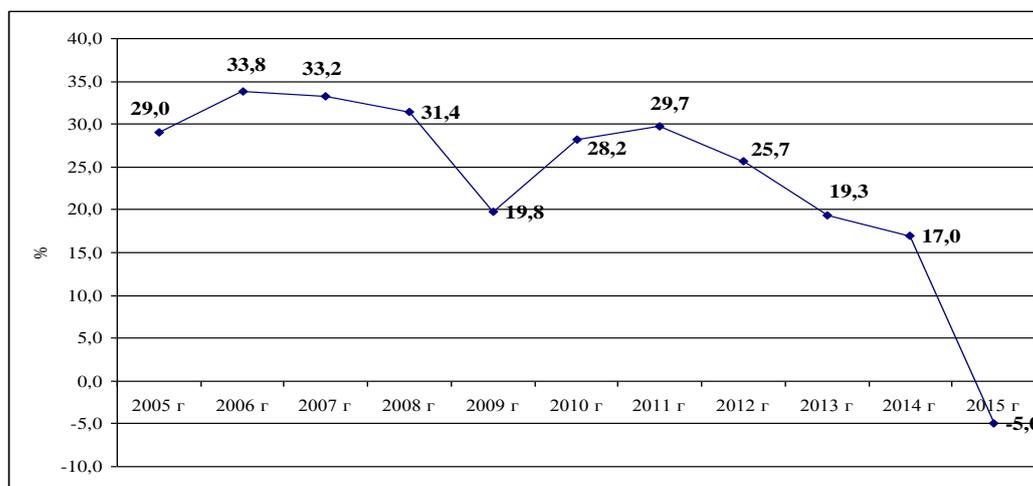
Наименование показателей	2011	2012	2013	2014	2015	(млн.тенге)
						2015 к % к 2011
Прибыль (убыток) до налогообложения	6 430 490	6 139 809	5 104 019	5 100 655	-1 856 075	-28,9%
Доход от реализации продукции и оказания услуг	26 590 038	28 188 104	30 002 914	31 744 583	26 373 466	99,2%
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	15 608 688	17 365 552	19 604 000	20 698 636	18254494	117,0%
Непроизводственные расходы	6 053 484	6 501 319	6 818 971	9 341 413	16 147 591	266,7%

\*П р и м е ч а н и е: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике

Как видно из представленных данных, доход от реализованной продукции снизился и составил 26373,5 млрд.тенге. При этом себестоимость выросла на 17%, а непроизводственные расходы

возросли в 2,7 раза. В целом по республике на 1 января 2016 года предприятия республики получили убыток в размере 2757,1 млрд.тенге [2].

Помимо абсолютных показателей финансовых результатов деятельности предприятий, используется коэффициент рентабельности.



**Рисунок 2 – Динамика рентабельности крупных и средних предприятий Республики Казахстан за 2005-2015 годы, в %**

\*Примечание: рассчитано автором на основе данных Комитета по статистике

Представленные данные наглядно свидетельствуют о снижении рентабельности крупных и средних предприятий Республики Казахстан. В течение анализируемого периода максимальный показатель рентабельности сложился в 2006-2007 годах на уровне свыше 33%. Далее в 2009 году произошел резкий спад до 19,8%. Это соответствовало периоду мирового экономического кризиса, который затронул и экономику нашей республики. Как нами было отмечено, в результате принятия Правительством Республики Казахстан антикризисных мер в экономике наметился период оживления. Однако последние годы ситуация в экономике ухудшилась. Это сопровождалось снижением деловой активности и рентабельности отечественных предприятий, ростом количества банкротств, ухудшением уровня жизни населения.

В секторе малого и среднего бизнеса Республики Казахстан наблюдаются восстановительные процессы, происходит стабилизация абсолютных параметров. Поддержка малого бизнеса является краеугольным камнем государственной политики. Это закреплено в таких основополагающих документах, как «Стратегия Казахстана - 2030», «Стратегический план 2010» и Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 года. Вопросам дальнейшего укрепления предпринимательской среды уделено исключительное внимание в Послании Президента.

Одним из основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства является финансовое обеспечение.

**Таблица 2 - Источники финансирования развития малых и средних предприятий, %**

Виды источников	МСБ в целом	Малые предприятия	Средние предприятия
Внутренние:	76,4	80,0	75,3
- доходы от деятельности малого и среднего предпринимательства	67,0	72,3	65,1
- личные средства учредителей	21,7	28,0	19,8
Внешние:	25,5	32,1	23,4
- кредиты банков	9,4	8,0	9,9
- средства новых компаньонов	6,6	12,2	4,7
- частные займы	17,9	20,0	13,3
- займы других организаций	9,4	8,1	9,8
- нет возможностей развиваться	21,7	16,5	23,0

\*Примечание: Составлена по данным Комитета по статистике

Анализ позволяет сделать вывод, что основными источниками финансирования являются собственные средства учредителей малых предприятий – 21,7% и прибыль, которая была получена в результате деятельности бизнеса – 67,0. Однако собственных средств зачастую не хватает, причём нехватка финансового обеспечения может ощущаться как на начальном этапе становления бизнеса, так и в процессе развития деятельности. В связи с чем предприятиям требуются заемные средства, но по результатам анализа выявлено, что их доля мала и составляет всего 25,5%. При этом банковские кредиты занимают всего 9,4%. 21,7 % предприятий не имеют возможностей для развития.

Теперь граждане Казахстана на селе или в городе могут получить микрокредит до 16 миллионов тенге для своего бизнеса.

Ограниченность финансовых ресурсов является основной причиной в развитии малого и среднего предпринимательства. Кроме того, финансовые проблемы проявляются:

- в отсутствии финансовых активов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей;
- в сокращении платежеспособного спроса на продукцию предприятий малого и среднего бизнеса;
- в отсутствии средств, в связи со существенным сокращением оборотов у малых компаний;
- в росте просроченной кредиторской задолженности предприятий перед коммерческими банками, лизинговыми компаниями и контрагентами при отсутствии системы ее реструктуризации;
- в отсутствии доступа к кредитованию в коммерческих учреждениях

Важно расширять географию микрокредитования, активно использовать инструменты гарантирования и сервисной поддержки предпринимателей. Эти меры необходимо сопровождать организацией обучения бизнесу и финансовой грамотности.

Нужно дальше совершенствовать инструменты поддержки массового предпринимательства. Каждый регион Казахстана должен предложить комплекс мер по развитию массового, в том числе семейного предпринимательства.

Если создать все соответствующие условия, обеспечивающие комплексную, в частности финансовую поддержку предпринимательства на общенациональном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансового обеспечения, извлечения оптимальной нормы прибыли, то финансовые ресурсы инвесторов, в частности банковских структур и государственного сектора, безусловно устремятся в малый бизнес, тем самым содействуя не только финансовой устойчивости, становлению и развитию предпринимательства, но и повышению на этой основе эффективности казахстанской экономики в целом.

Для решения проблем финансового обеспечения малого и среднего бизнеса следует:

- на законодательном уровне облегчить доступ бизнесменам к кредитным займам, предоставляя налоговые льготы коммерческим банкам, кредитующим субъекты малого и среднего предпринимательства;
- оптимизировать налогообложение частного предпринимательства, для того, чтобы налоговое бремя не явилось основанием ликвидации деятельности;
- усовершенствовать работу лизинговых компаний, предоставлять налоговые и другие льготы тем, которые предоставляют услуги субъектов малого и среднего предпринимательства по низким процентным ставкам;
- привлечь для финансирования частного предпринимательства службы занятости, чтобы их финансовые средства шли не только на выплату пособий по безработице, но и, к примеру, на льготное кредитование предпринимателей, которые содействуют решению проблем занятости населения;
- повысить количество государственных заказов, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, причем придать данному решению форму закона и контролировать его исполнение;
- увеличить ответственность органов местного самоуправления за финансовую поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, контролировать целевое использование средств, выделенных из бюджета на финансовое обеспечение субъектов малого и среднего бизнеса.

Несмотря положительную тенденцию развития малого предпринимательства, Казахстан отстаёт по параметрам развития малого и среднего бизнеса от зарубежных государств. В секторе малого и среднего предпринимательства США работает приблизительно 53% работоспособного населения, в Японии этот показатель равен 71,7%, а в странах Европейского союза (ЕС) на малых предприятиях трудится порядка 50% работающего гражданского населения. Кроме того в странах ЕС средние предприятия составляют лишь 1% от общего количества предприятий, при этом обеспечивают около 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения [3, с. 73].

Если создать все соответствующие условия, обеспечивающие комплексную, в частности финансовую поддержку предпринимательства на общенациональном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансового обеспечения, извлечения оптимальной

нормы прибыли, то финансовые ресурсы инвесторов, в частности банковских структур и государственного сектора, безусловно устремятся в малый бизнес, тем самым содействуя не только финансовой устойчивости, становлению и развитию предпринимательства, но и повышению на этой основе эффективности казахстанской экономики в целом.

Ключевой задачей является приведение налогово-бюджетной политики к новым экономическим реалиям. Налоговую политику нужно нацелить на стимулирование выхода бизнеса из «тени» и расширение налоговой базы в несырьевом секторе. Важно провести оптимизацию действующих налоговых льгот. Необходимо по-новому рассмотреть специальные налоговые режимы в преддверии всеобщего декларирования.

В 2014 году уровень удовлетворенности качеством налоговых услуг для бизнеса составил 87%, а для населения – 86%. В то же время, в системе исполнения доходов республиканского бюджета имеется ряд проблем, которые нуждаются в детальном исследовании и решении. Принятые в кризисный период меры в сфере налогообложения позволили значительно смягчить последствия мирового финансового кризиса для отечественных предпринимателей. Если налоговые реформы ведущих мировых стран планируются как меры в посткризисный период, а в отдельных странах, в частности европейских, были направлены на увеличение нагрузки с целью исключения дефицита бюджета, то казахстанская экономика в данном направлении имела преимущества на начальной стадии кризисных явлений в мировой экономике.

Следует кардинально повысить эффективность бюджетных расходов. В 2017 году государственные программы развития были полностью обеспечены необходимыми ресурсами. Нужно проверить эффективность использования средств министерствами и ведомствами. Следует перераспределить средства с неэффективных программ на программы, обеспечивающие реализацию задач Третьей модернизации. Кроме того, нужно упростить бюджетные процедуры для более быстрого и эффективного доведения средств до реальной экономики [1].

Правительству необходимо выстроить систему мониторинга и контроля за внешними и внутренними займами квазигосударственного сектора и навести здесь порядок. В конце 2016 года была завершена акция по легализации. В ней приняли участие свыше 140 тысяч граждан нашей страны. Всего легализовано 5,7 триллиона тенге, из них в виде денег – 4,1 триллиона тенге. Задача Правительства – чтобы эти средства работали на экономику, в том числе через участие в приватизации. При этом также необходимо проработать вопросы субсидирования облигационных выпусков частных казахстанских предприятий. Правительству совместно с Национальным банком следует принять меры, направленные на активизацию отечественного фондового рынка.

Показатели результативности и эффективности бюджетных расходов должны стать инструментами оценки эффективности целевых программ и видов расходов бюджета. С целью оценки устойчивости и стабильности осуществления расходов в рамках бюджетной системы государства, а также качества управления всей совокупностью расходов предлагается определять эффективность расходного бюджетного менеджмента, который представляет собой степень реализации целей и задач бюджетной политики в целом и достижения запланированных параметров развития бюджетной системы в области расходов. Также считаем целесообразным:

- рассмотреть возможность пересмотра порядка разграничения доходов между уровнями бюджетной системы; в частности, в целях укрепления доходов местных бюджетов зачислять в них НДС по внутренним товарам, а также платежи от субъектов малого и среднего бизнеса;

- разработать методику оценки эффективности предоставления налоговых и таможенных льгот с определением критериев по видам налогов и секторам экономики;

- совершенствовать систему управления государственными активами путем разработки законопроекта о государственных активах, уточнения видов активов, определения стратегических видов государственных активов и приоритетности права на покупку, персонификации ответственности за эффективность использования активов;

- принять комплекс мер по обеспечению эффективного использования финансовых ресурсов, включая кредитные ресурсы, привлекаемые национальными компаниями и акционерными обществами с участием государства из внешнего финансового рынка;

- повысить требования стандартов финансового контроля с целью повышения уровня эффективности финансового контроля над исполнением государственного бюджета.

Реализация названных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности налогово-бюджетной политики РК. Необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия и механизма формирования и функционирования бюджетной системы республики.

#### **Литература:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева к народу и нации «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» - Астана, Аккорда, 2017

2. Финансово-хозяйственная деятельность крупных и средних предприятий в РК в 2015 году –  
Официальный сайт Комитета по статистике stat.gov.kz
3. Хусаинов М.К, Исоков А.А. Исследование зарубежного опыта малого и среднего предпринимательства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. -2012. - № 2. – с. 73

УДК 339.564(574)

## **АНАЛИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Борисова А. П. - студентка 3 курса специальности «Регионоведение» Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова  
Абдихалыкова К.С. – старший преподаватель кафедры экономики Костанайского государственного университета им. А.Байтурсынова,*

*В данной статье рассматриваются вопросы государственной поддержки казахстанского экспорта и меры, содействующие увеличению товарооборота. Представлен перечень изданий, специализирующихся на повышении уровня компетентности экспортеров и граждан РК. Представлен анализ объемов товарооборота за последние годы независимости РК.*

*Ключевые слова: экспорт, поддержка экспорта, страхование кредита экспортера, международное сотрудничество, информация, государственная поддержка.*

С обретением независимости, Республике Казахстан предстояло найти собственный путь развития, определиться с приоритетными направлениями деятельности в области экономики, выбрать модель эффективного сотрудничества с соседними государствами. Как известно, экономика каждой страны характеризуется степенью открытости, которая проявляется через экспорт и импорт, приток и отток капитала.

Цель данной работы рассказать о существующих способах государственной поддержки экспортеров Казахстана и проследить динамику изменения показателей товарооборота за последние годы независимости.

В условиях современного общества огромное значение приобретает информация. Возможность её быстрого получения, обладание информацией и правильное применение – это залог успеха и гарантия плодотворной, высоко результативной работы. В связи с этим стоит отметить единый бизнес – портал, созданный по поручению президента РК Н.Назарбаева, - «Территория бизнеса». Презентация портала состоялась в рамках Дня индустриализации. Данный портал действует с 2013 года и всячески способствует деятельности экспортеров Казахстана. Теперь каждый житель Казахстана, будь то действующий предприниматель или человек, только задумывающийся о создании собственного бизнеса, может узнать обо всех видах и инструментах господдержки в одном месте: от справочной информации и отраслевой статистики до пошаговых инструкций о том, как принять участие в той или иной программе[1].

Ведущую роль в нефинансовой поддержке экспорта в Казахстане осуществляет Акционерное общество «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST» Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан. Это национальный институт развития, призванный содействовать развитию и продвижению казахстанского не сырьевого экспорта и привлечению прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики. История данного Акционерного общества начинается с 14-го ноября 2007 года, когда решением Совета директоров АО «Казына» на базе АО «Центр маркетингово – аналитических исследований» было создано АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта «KAZNEX». С марта 2015 года Председателем Правления «KAZNEX INVEST» является Жангуразов Борисбий Ибрагимович [2].

На сайте kaznexinvest.kz в открытом доступе представлены годовые отчеты агентства с 2009 г. по 2014 год. Таким образом, можно узнать объемы экспорта, достигнутые при поддержке KAZNEXINVEST. По результатам отчетов известно, что в 2014 году были подписаны экспортные контракты на поставку казахстанской продукции на общую сумму 61,3 млн. долл. США; возмещены затраты 55 экспортеров готовой продукции на общую сумму 181 097 000 тг.; были организованы туры для казахстанских предприятий – производителей, а также проведено обучение предпринимателей экспортной деятельности. На конец рассматриваемого года база казахстанских предприятий клиентов

составила 1783 предприятия, из которых 1652 предприятия не сырьевых отраслей, 131 логистических и консалтинговых компаний, 465 действующих экспортеров [3].

В настоящее время к основным направлениям деятельности агентства можно отнести экспорт, инвестиции, СЭЗ, и международное сотрудничество. Так же деятельность агентства можно разделить на два основных направления: развитие экспорта и продвижение экспорта. Первое направление включает в себя: предоставление информационных услуг экспортерам по вопросам государственной поддержки экспорта; содействие бизнесу в решении проблемных вопросов, препятствующих организации экспорта; возмещение затрат, связанных с выходом на внешние рынки. Второе направление охватывает содействие казахстанским экспортерам в выходе на внешние рынки посредством организации их участия в мероприятиях по продвижению товаров. В рамках этих направлений агентством используются различные инструменты поддержки экспортеров: информационная поддержка; обучение экспортеров; решение проблемных вопросов при экспорте; возмещение затрат, связанных с выходом продукции на внешние рынки; поиск потенциальных покупателей; содействие в подготовке экспортных стратегий; содействие через миссии, зарубежные выставки, продвижение товарных знаков [4].

Говоря о зарубежных выставках, следует уточнить, что за период с 2009 по 2015 год прошло 159 мероприятий, в которых приняли участие 138 казахстанских компаний. Охвачено было 17 стран: Германия, Россия, Китай, Узбекистан, Беларусь, Польша, Финляндия, Азербайджан, Иран, Армения, Южная Корея, Туркмения, Кыргызстан, Италия, Вьетнам, США, Таджикистан. Итого было задействовано 14 763 779 долларов США [5].

Для увеличения объемов экспорта и продвижения благоприятного инвестиционного имиджа Республики Казахстан, проведена трансляция видеороликов об инвестиционных возможностях РК, а также пакете инвестиционных преференций. Данные видеоролики были показаны на популярных мировых телеканалах Euronews, CNN, BBC, Bloomberg, World News. Безусловно, подобная проделанная работа имела положительный результат для экономики Казахстана.

Так же для казахстанских экспортеров и зарубежного делового сообщества разработаны серии печатных изданий, призванных повысить уровень информированности о возможностях казахстанских производителей. Ежегодно издается справочник «Экспортная продукция Казахстана», в котором собрана информация о действующих экспортерах, а также об экспортерах, только собирающихся продвигать свою продукцию на зарубежные рынки. Но следует учитывать, что в данном справочнике собрана информация не обо всех экспортерах Казахстана, так как книга создавалась на добровольном согласии предприятий предоставить сведения о своей продукции. Так же были изданы Каталоги экспортной продукции, разделенные по отраслям производства. Ежегодно выходит еще одно издание, выпускаемое АО «KAZNEXINVEST», - «Путеводитель экспортера». В данной книге дается характеристика странам, наиболее интересным для сотрудничества с Казахстаном. Описывается экономическое положение каждой рассматриваемой страны. Представлен подробный анализ внешней торговли и внешнеторговых режимов, бизнес среды, условий выхода на рынок, а также предоставлены сведения по организации транспортировки товаров, о возможностях доставки грузов из Казахстана различным транспортом, с указанием точной стоимости данных процедур. В издании также присутствуют таблицы, содержащие сведения по отраслям производства, на основе которых определяют перспективную продукцию для экспорта. Завершает обзор каждой страны список, содержащий полезные ссылки и контакты для экспортеров [6].

В 2008 году для успешной реализации новых проектов граждан РК выпущен «Каталог услуг обучения в области управления экспортом», в котором содержались сведения о компаниях, оказывающих информационно-консалтинговую поддержку по вопросам экспортной деятельности.

Также с 2008 года по заказу АО «KAZNEXINVEST» периодичностью 4 раза в год выходит журнал «Exporter». Тираж данного издания – 2000 экземпляров [7].

С целью содействия выхода продукции на внешние рынки, для экспортеров предусмотрены меры государственной поддержки, включая финансовые инструменты поддержки экспортера: возмещение части затрат, страхование и финансовые операции от «КазЭкспортГарант», кредитование под гарантии Фонда «Даму», торговое финансирование банками РК.

Поскольку во многих внешнеторговых контрактах используется отсрочка платежа, т.е. схема предоставления экспортером товарного кредита иностранному контрагенту (Импортеру), то услуга «Страхования кредита экспортера», организованная «КазЭкспортГарант», снижает риск убытка в случае неисполнения Иностранном контрагентом ранее оговоренных финансовых обязательств, связанных с экспортным контрактом. Данное страхование кредита поставщика предназначено для всех казахстанских экспортеров не сырьевых товаров, работ и услуг [8].

Важную роль в развитии казахстанского экспорта играет «Совет экспортеров» при Министерстве по инвестициям и развитию РК. Совет экспортеров занимается координацией государственных органов по продвижению экспорта казахстанской продукции и устранением

системных, административных и бюрократических барьеров, препятствующих развитию экспорта. На заседаниях Совета экспортеров, обсуждаются следующие вопросы:

- проблемы налогового характера при экспорте в страны Таможенного союза и третьи страны;
- упрощение процедур таможенного оформления грузов;
- вопросы тарифообразования и транспортировки при перевозке казахстанской продукции железнодорожным транспортом во внутреннем и экспортном направлениях;
- вопросы отмены ограничительных мер экономического характера во взаимной торговле стран Таможенного союза;
- технические барьеры на пути экспорта казахстанской продукции в третьи страны и страны Таможенного союза;
- вопросы получения разрешительных документов на ввоз казахстанских товаров в третьи страны;
- проблемы с получением сертификата происхождения товаров;
- проблемы с конвертацией валюты при осуществлении экспортных операций;
- прочие вопросы.

Повестка Совета экспортеров формируется исходя из затруднительных ситуаций или проблем, возникающих при выходе на экспорт. Теперь следует рассмотреть текущее состояние торговли и экспорта в Казахстане [9].

Что касается текущей ситуации, то по итогам 1 полугодия 2016 года объем товарооборота Казахстана составляет 28 млрд. долл. США. Это значит, что объем товарооборота сократился на 30%. Из них 16,8 млрд. долл. США – это экспорт (снижение на 31,7%), а также 11,2 млрд. долл. США приходятся на импорт Казахстана (снижение 28,4%). В 2015 году за такой же период доля экспорта обработанных товаров составляла 28%, но по итогам отчетного периода 2016 года доля составила – 35% (+7 п.п.). Экспорт за отчетный период сократился на 7,8 млрд. долл. США, из них 6,4 млрд. долл. США (снижение 42%) приходится на сокращение поставок сырой нефти за счет снижении стоимости (физическое сокращение 7%). Порядка 1 млрд. долл. США приходится на продукцию обрабатывающего сектора, в частности на нефтепродукты (0,5 млрд. долл. США), пропан и бутан (0,2 млрд. долл. США), золото (0,1 млрд. долл. США), уран (0,1 млрд. долл. США) [10].

Для сравнения приведем данные по внешней торговле РК с 2008 по 2013 года.

Показатель	экспорт						импорт					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>ВСЕГО</b>	<b>71,2</b>	<b>43,2</b>	<b>60,3</b>	<b>84,3</b>	<b>86,4</b>	<b>84,7</b>	<b>37,9</b>	<b>28,4</b>	<b>31,1</b>	<b>36,9</b>	<b>46,4</b>	<b>48,8</b>
<b>Сырьевой</b>	<b>51,1</b>	<b>31,2</b>	<b>43,5</b>	<b>64,1</b>	<b>65,1</b>	<b>65,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>
<i>доля</i>	<i>71,8%</i>	<i>72,2%</i>	<i>72,1%</i>	<i>76,0%</i>	<i>75,3%</i>	<i>76,8%</i>	<i>11,0%</i>	<i>8,5%</i>	<i>11,9%</i>	<i>12,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>10,6%</i>
<b>Обработанный</b>	<b>20,1</b>	<b>12,0</b>	<b>16,8</b>	<b>20,2</b>	<b>21,4</b>	<b>19,6</b>	<b>33,7</b>	<b>26,0</b>	<b>27,4</b>	<b>32,5</b>	<b>41,7</b>	<b>43,6</b>
<i>доля</i>	<i>28,2%</i>	<i>27,8%</i>	<i>27,9%</i>	<i>24,0%</i>	<i>24,7%</i>	<i>23,2%</i>	<i>89,0%</i>	<i>91,5%</i>	<i>88,1%</i>	<i>88,0%</i>	<i>90,0%</i>	<i>89,4%</i>

**Рисунок 1 – Структура экспорта и импорта РК, млрд. долл. США**

О преобладании во внешней торговле страны экспорта над импортом свидетельствовал и коэффициент покрытия. В течение рассматриваемого периода величина коэффициента покрытия колебалась в пределах от 152% (2009 г.) до 229% (2011 г.). Подобные результаты изменения мировых цен оправдываются мировым экономическим кризисом, который не мог не затронуть Казахстан в 2009 году. В связи с этим экспорт снизился на 39%, а импорт – на 25%. Но тем не менее, уже в 2011 году объемы экспорта превысили докризисный уровень 2008 года. Из этого следует, что в посткризисный период экспорт РК не просто занял прежние объемы, но и обладал динамичным ростом. За рассматриваемый период наибольшая величина экспорта зафиксирована в 2012 году (86,4 млрд. долл. США), а импорта – в 2013 году (48,8 млрд. долл. США) [11, с.16].

В заключение, принимая во внимание всё выше сказанное, можно сказать о том, что в современном Казахстане осуществляется поддержка бизнес – проектов и экспортеров продукции. Создаются институты информационного просвещения экспортеров. Ведутся аналитические исследования стран – участниц международного товарооборота, для получения информации о настоящем экономическом положении, состоянии бизнес-среды и потенциальных возможностях для казахстанского экспорта. Всё это способствует росту казахстанского экспорта и развитию экономики страны.

#### Литература:

1. О нас. Сайт «Территория бизнеса» // <<http://business.gov.kz/ru/about-us/>>
2. История создания. Сайт «KAZNEXINVEST» // <<http://www.kaznexinvest.kz/about/>>
3. Годовой отчет за 2014 год. Сайт «KAZNEXINVEST» // <[http://www.kaznexinvest.kz/about/report/Godovoi\\_otchet\\_2014.pdf](http://www.kaznexinvest.kz/about/report/Godovoi_otchet_2014.pdf)>

4. Медуханова Л. А., Узбеханов Н. Б. Методы государственного регулирования экспорта: теоретические аспекты и практика применения в Казахстане // ҚазҰУХабаршысы. Халықаралыққа тынастар және халықаралық құқық сериясы = Вестн. КазНУ. Сер. МО и МП. - 2015. - № 2. - С. 182-189.

5. Зарубежные профильные выставки. Сайт «Export.gov.kz» // <<http://export.gov.kz/ru/StateSupport/totals/2>>

6. Путеводитель экспорта 2015. Сайт «KAZNEXINVEST» // <[http://www.kazninvest.kz/napr/export/library/guide/guide\\_2015.pdf](http://www.kazninvest.kz/napr/export/library/guide/guide_2015.pdf)>

7. Библиотека по экспорту. Сайт «KAZNEXINVEST» // <<http://www.kazninvest.kz/napr/export/library/>>

8. Страхование кредита экспортера. Сайт «КазЭкспортГарант» // <<http://www.kecic.kz/ru/service/credit-insurance>>

9. Совет экспортеров. Сайт «КазЭкспортГарант» // <[http://export.gov.kz/ru/StateSupport/view/soviet\\_eksporterov](http://export.gov.kz/ru/StateSupport/view/soviet_eksporterov)>

10. Анализ состояния внешней торговли за первое полугодие 2016 года. Сайт «Export.gov.kz» // <<http://export.gov.kz/storage/5e/5e7159629a5f18816a43028fda066dd8.pdf>>

11. Анализ тенденций мировой торговли и внешней торговли Казахстана. Сайт «Export.gov.kz» // <<http://export.gov.kz/storage/bc/bc6523fb2fee5d14902f299a325e396e.pdf>>

УДК 336.719

## **ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

*Букейханова Т.К. – к.э.н., доцент кафедры менеджмент университета «Туран» Республика Казахстан, г. Алматы*

*В данной статье приведен материал по развитию банковской системы РК в современных условиях. Приведены этапы становления зарубежной теории банковских услуг и роль новых банковских продуктов и услуг на банковском рынке. Рассматриваются опыт и практика зарубежных стран по реализации и разработке новых банковских продуктов и услуг и возможность их применения в РК.*

*Ключевые слова: банковские услуги, кредитование, персональные ссуды, интернет-банкинг.*

Банковский сектор Казахстана переживает не самый лучший период своего развития. По данным Нацбанка, банковский сектор ждет ключевые события, которые могут изменить расстановку сил. Банки лихорадит. На начало 2017 года два казахстанских банка - Казинвестбанк, Delta Bank оказались на грани дефолта, а Казинвестбанк уже лишен лицензии. По мнению аналитиков, отзыв лицензии ждет и Delta Bank, которому международное рейтинговое агентство Standard&Poog's снизило прогноз по долгосрочному и краткосрочному кредитному рейтингу с уровня В- (уровень кредитных рисков выше среднего) до ССС (высокая вероятность дефолта) [1].

В этих условиях изучение и использование мирового опыта банковских услуг обусловлено рядом первоочередных задач банковской системы Республики Казахстан, которые предполагают: повышение качества традиционных банковских услуг, универсализацию их портфеля независимо от местонахождения филиала или головного офиса банка, улучшение технологичности предоставляемых услуг, развитие новых банковских услуг и сегментацию портфелей услуг по группам корпоративных клиентов, развитие взаимодействия подразделений банка по продаже банковских услуг, повышение конкурентоспособности отечественных банков в условиях активного проникновения иностранных банков в РК, развитие банковских услуг по управлению рисками как отдельного направления банковской деятельности, развитие инфраструктуры рынка инвестиционных банковских услуг.

Процесс развития новейшей теории банковских услуг в работах зарубежных авторов, когда банковский продукт/услуга анализируется сквозь призму современных тенденций развития мирового хозяйства, можно разделить на три этапа (таблица 1) [2].

**Таблица 1 - Этапы становления зарубежной теории банковских услуг**

<b>Период</b>	<b>Автор</b>	<b>Содержание</b>
Первый этап охватывает период с конца 60-х до начала 70-х гг. XX в.	Г. Брайан «Конкуренция в банковской сфере» (1970), Х. Дуглас «Банковская политика в области кредитования» (1971), Х. Грубел «Теория международного банковского дела» (1977)	Анализируется влияние международной конкуренции в банковской сфере и интернационализация банковского бизнеса на банковские услуги.
Второй этап развития теории банковских услуг (конец 80-х – начало 90-х гг.)	О. Доннел «Финансовые операции регионального инвестиционного банка» (1981), Е. Балларин «Коммерческие банки в условиях финансовой революции» (1986), А. Ленфалузи «Глобализация финансовых рынков» (1988), Ф. Дерек «Глобальная стратегия банков» (1990)	Анализируется влияние тенденций глобализации, централизации, концентрации и интеграции банковского капитала на банковские услуги.
Третий этап развития теории банковских услуг положило подписание в 1992г. Маастрихтского договора о создании Европейского Валютного союза и введении с января 1999г. единой европейской валюты евро.		Развитие новой концепции банковского обслуживания клиента. Актуальность приобрела идея «финансового супермаркета», широкое распространение получили банковские электронные услуги, начались многочисленные слияния и поглощения.

Коммерческими банками зарубежных стран накоплен огромный опыт обслуживания частных лиц и предлагают населению широкий перечень услуг, включающий различные виды счетов, потребительское и ипотечное кредитование, услуги по пластиковым картам, мобильный банкинг и услуги через Интернет, консультации по различным финансовым вопросам. В условиях посткризисного периода, рынок банковских услуг характеризуется насыщенностью и острой конкуренцией, т.к. большинство населения уже охвачено банковскими услугами. В среднем в Европе в расчете на душу населения приходится более 100 банковских счетов [3].

В зарубежных странах широкое развитие получило потребительское кредитование. Например, в странах ЕС банками практикуется предоставление населению кредита по индивидуальным контокоррентным счетам. В англосаксонских странах сильнее развит кредит, предоставляемый частным лицам в форме овердрафта по их персональным текущим счетам. После второй мировой войны в Великобритании, Германии, Канаде, США, Франции и других странах распространился возобновляемый банковский кредит, предоставляемый физическим лицам в форме овердрафта, ипотечный жилищный кредит. Банки Франции и Германии начали предоставлять ссуды под сбережения на жилищное строительство при финансовой поддержке правительств. Позднее стали развиваться кредиты по карточным счетам, кредиты на приобретение товаров длительного пользования, сервисные ссуды, выдаваемые частным лицам на оплату услуг, связанных с лечением, организацией отдыха, получением образования. В настоящее время потребительские кредиты составляют 53% от ВВП, в среднем по странам ЕС, 28% в Польше, 74% в США [4]

В 80-х годах удельный вес ссуд, выданных на покупку товаров и услуг, в активах коммерческих банков составлял в Великобритании 23%, Канаде -27%, США -25%. В 90-х годах доля кредитных операций в активах банков (в т.ч. кредитов населению) сократилась за счет роста консультационных услуг и забалансовых операций. Большинство банков стремились обслуживать корпорации и избавлялись от частных клиентов, но в начале XXI в. банки вновь активизировали работу с частными лицами.

Исторически в разных странах сложилась различная практика организации потребительского кредита. Рассмотрим ее особенности на примере нескольких экономически развитых стран. В английской банковской практике существуют персональные текущие счета с различным режимом овердрафта. Для некоторых типов текущих счетов предусмотрен автоматический овердрафт в определенных пределах и при установленной процентной ставке. По некоторым видам овердрафта проценты байками не взимаются (например, для студентов). Преимущество овердрафта по сравнению с фиксированной ссудой заключается в том, что проценты взимаются ежедневно только с остатка долга, и поэтому заемщик выплачивает меньшие процентные платежи. Однако по текущим

счетам с овердрафтом банки могут устанавливать комиссионные сборы, а при разовых ссудах комиссионные, как правило, не взимаются.

Британские банки открывают частным лицам счета семейного бюджета и предназначены они для осуществления регулярных платежей, например, за коммунально-бытовые услуги. В банковской практике бюджетные счета часто называют личными ссудными счетами. Основанием для открытия бюджетного счета является соответствующее заявление клиента. Клиент заполняет также бланк «бюджетного плана» с указанием планируемых взносов на весь год с равномерным распределением по месяцам. По личному ссудному счету банком устанавливается лимит кредитования, размер которого связан с суммой ежемесячных взносов клиента. Обычно этот лимит равен 30-кратной сумме ежемесячного взноса на бюджетный счет.

По кредитовому сальдо бюджетного счета банком выплачиваются проценты по фиксированной процентной ставке, за дебетовое сальдо - с клиента снимаются проценты. За услуги по бюджетному счету банк взимает комиссионные. Персональные ссуды с фиксированными ежемесячными взносами предоставляются байками Великобритании частным лицам на определенные цели, например, приобретение товаров длительного пользования, реконструкцию дома и т. д. Обеспечением кредита служит, как правило, полис страхования жизни. Ссуды предоставляются на срок до 5 лет. Погашается кредит ежемесячными фиксированными взносами, которые включают основную сумму долга и часть процентов.

В Германии к персональным ссудам относятся мелкие кредиты без указания целей использования. По срокам это средне- и краткосрочные кредиты. Кредит погашается равными платежами, которые включают часть основного долга и проценты за пользование кредитом. Банк взимает также комиссию за оформление кредита. Dresdner bank предлагает своим клиентам кредиты от 1500 Евро на срок от 6 до 72 месяцев. Для получения кредита необходимо представить сведения о платежеспособности, удостоверение личности или туристический паспорт.

Объемы кредитования населения во Франции из года в год увеличивались. В течение 15 лет (до 2002г.) объем потребительских кредитов возрастал в среднем на 7,1% в год. Формы потребительских кредитов и займов различны, но имеют ряд общих характеристик: их сумма не должна превышать 21,5 тыс евро; они должны предоставляться на срок не менее 3-х месяцев; их могут предоставлять только банки, кредитные учреждения и крупные торговые сети. Главными формами кредитов являются персональные займы, целевые кредиты, возобновляемые (револьверные) кредиты, кредиты по карточкам.

Развиваются и кредиты по картам. В 2003г. во Франции появились новые мультисервисные карты Visa, являющиеся одновременно международными банковскими картами, картами для расчетов в торговой сети и кредитными картами. Кредиты по таким картам предоставляются под более высокие проценты, Стоимость годового обслуживания у ведущих французских банков колеблется от 12,5 до 35 евро. Некоторые банки за первый год использования карты не взимают никакой платы, а ряд кредитных учреждений (например, Cetelem) предлагают карты бесплатно. Данные об уровне процентных ставок (без учета расходов по страхованию) по различным типам кредитов представлены в таблице 2 [5].

**Таблица 2 - Годовые процентные ставки по различным видам кредитов**

Банки и кредитные учреждения	Типы кредитов			
	Револьверный	На покупку автомобиля	На досуг	Персональный
BNP Paribas	12,24-21,25	6,04-9,81*	нет	6,04-9,81
Cetelem	16,74	5,5	9,96	9,96
Credit agricole	11,74-16,32	4,15	6,65	нет
Credit lyonnais	10,47-16,74	нет	нет	4,63
Sociele generale	10,43-35,80		нет	4,5

\* включая страховку

В США к персональным ссудам относят индивидуальные ссуды без обеспечения. Американские банки предоставляют такие ссуды только лицам, имеющим определенный годовой доход. Типичный размер необеспеченных кредитов, выдаваемых банками США, не превышает 2500 долл., а срок погашения - до двух лет [2, с. 15].

Широкое развитие получили за рубежом ссуды на оплату образования. Такие ссуды предоставляются родителям детей, учащихся в школах, колледжах и университетах, и студентам. Как правило, это долгосрочные ссуды. Предельный срок погашения кредита может составлять 30 лет. Заемщики - родители могут получать средства по ссуде в течение длительного времени - до 10 лет - для оплаты последовательного обучения детей в школе, колледже, университете. Максимальный

размер не устанавливается. Сумма кредита определяется банком индивидуально по согласованию с самим клиентом в договоре. Для студентов, изучающих определенные дисциплины, например, медицину, банки могут устанавливать дополнительные льготы.

Существуют специальные программы кредитования для студентов бизнес-школ. Банк ABN AMR.O предоставляет студентам французской бизнес-школы INSEAD кредиты сроком на 6 лет по ставке примерно 10% - LIBOR плюс 3%. Погашение кредита начинается через полгода после получения диплома.Самой известной программой, действующей в США, является CitiAssist, осуществляемая школами совместно с Citibank. Кредиты выдаются на сумму, покрывающую стоимость обучения и проживания и выдаются на 13-15 лет. Условия получения и погашения различаются в разных учебных заведениях [5].

В США активно развиваются инновационные услуги банков. Практически любой американский владелец iPhone, Droid или BlackBerry может воспользоваться своим телефоном для покупки хот-дога или кофе и перебросить пару долларов на счет друга. Но к концу года, возможно, эпоха пластика и винила окончательно сменится эрой цифровых технологий.

В последние десятилетия все более широкое распространение получает такая форма, банковского обслуживания как Интернет-банкинг [5]. В США первым Интернет-банком был Security First Network Bank, начавший свои операции 18.10.1995г. За первые полтора года существования в банке было открыто более 10 тыс счетов. В Европе первым виртуальным банком стал Advance Bank-дочерний банк Дрезденской банковской группы. По данным статистики, к настоящему времени не менее 60% европейских банков предоставляют услуги Интернет-банкинга, причем для скандинавских стран этот показатель составляет 90%, а для США колеблется от 75 до 85%.Доля клиентуры, пользующейся Интернет-банкингом, в США составляет 15-20%. Современный Интернет-банкинг предоставляет возможность клиентам без участия банковского персонала совершать следующие операции [6]:

- осуществлять расчеты за товары и услуги (в т.ч. и через Интернет-магазины);
- осуществлять оплату жилищно-коммунальных услуг; оплачивать счета за связь (IP-телефония, мобильная связь, Интернет);
- осуществлять переводы денежных средств;
- открывать различные виды банковских счетов;
- пополнять и снимать деньги с карточных счетов;
- покупать и продавать драгоценные металлы и иностранную валюту;
- получать в режиме реального времени выписки о состоянии своих счетов.

Наряду с Интернет-банкингом все шире развивается другое направление удаленного банковского обслуживания - мобильный Интернет, когда для осуществления банковских операций клиентами используются сотовые телефоны. Клиентам предоставляется возможность оперативного доступа к своим счетам при помощи сотовых телефонов, поддерживающих протокол WAR, обеспечивающий доступ в Интернет с мобильного телефона. Клиенты имеют возможность получать информацию о движении денежных средств по счетам и осуществлять определенные платежи [6].Как показала отечественная практика, электронные банковские услуги развиваются не так быстро, как предполагалось.

Наблюдается следующий ряд существенных преимуществ электронных банковских услуг по сравнению с традиционными услугами:

- удобство для клиентов; сравнительно легкий охват большого числа потребителей на рынке через глобальные сети телекоммуникаций; возможность круглосуточного предоставления услуг и быстрого изменения предоставляемых услуг в ответ на перемены требований рынка;
- проведения оперативного маркетингового анализа спроса на отдельные банковские услуги;
- предоставление потенциальным клиентам возможности в режиме реального времени детально познакомиться с интересующими их банковскими услугами и выбрать наиболее подходящие.

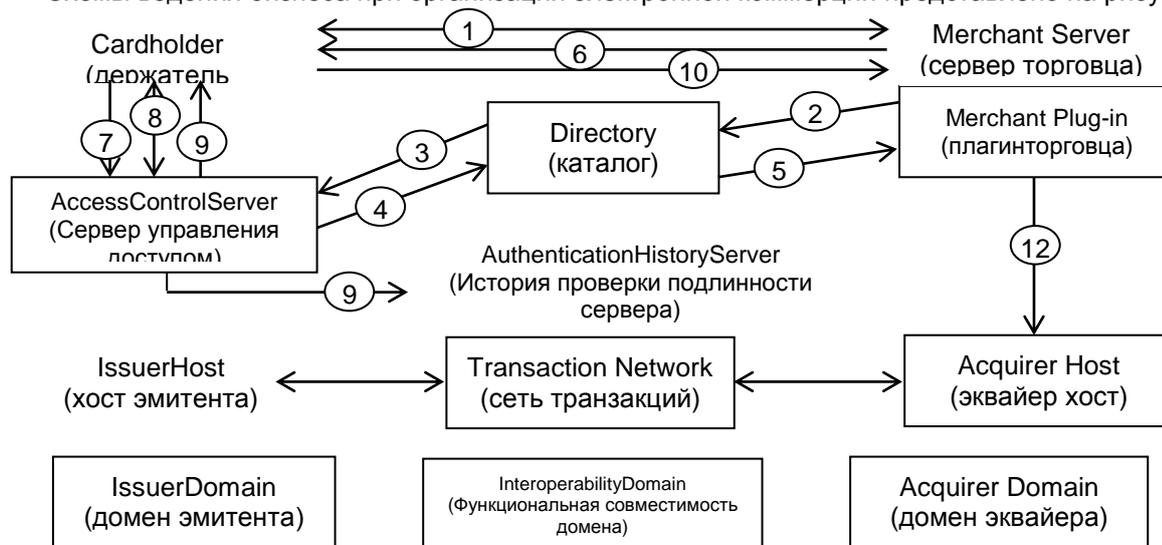
Перечисленные особенности электронных банковских услуг позволяют банку повысить конкурентоспособность и построить эффективное управление бизнесом.

Зарубежная практика свидетельствует о широком применении такого нового банковского продукта как электронная коммерция, которую можно применить и у нас в РК, правда только в крупных городах. Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI);
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS);
- электронную торговлю (e-trade);
- электронные деньги (e-cash);
- электронный маркетинг (e-marketing);
- электронный банкинг (e-banking);

- электронные страховые услуги (e-insurance).

Схемы ведения бизнеса при организации электронной коммерции представлено на рисунке.



**Рисунок. Зарубежный опыт проведения онлайн-покупки**

Международная ассоциация операторов сетей GSM выработала свою классификацию для фрод-преступлений:

- Access Fraud - мошеннический доступ - несанкционированное использование услуг сотовой связи за счетмышленного или неумышленного вмешательства, манипулирования или перепрограммирования номеров сотовых аппаратов ESN(Electronic Serial Number) и/или MIN (Mobile Identification Number). Способ возможен на сетях без аутентификации;

- Stolen Phone Froud - несанкционированное использование украденного или потерянного стового телефона. Способ работает пока владелец не известит компанию и та не заблокирует доступ с украденного телефона;

- Subscription Fraud - указание неверных данных при заключении контракта, использование услуг в кредит с намерением не оплачивать их.

Договорно-правовой аспект. Договор эквайринга - юридический документ, в соответствии с которым торгово-сервисное предприятие обязано работать как согласно действующему законодательству, так и по правилам, установленным платежными системами и банком-эквайером. Основные требования к этому договору определены в Правилах платежных систем (например, специализированный раздел Visa International Operating Regulations), однако эквайеры вправе изменять как форму, так и содержание подобных договоров.

Подключение интернет-эквайринга:

- интернет-магазин обращается к провайдеру услуг (система электронных платежей) – Ассист, ДеньгиOnline, и пр.;

- выбрав одного из этих провайдеров, интернет-магазин регистрируется на его сайте, т.е. есть заполняет регистрационную форму и указывает, что он намерен принимать к оплате пластиковые карты и в каком банке он будет обслуживаться из предложенного перечня банков, которые предлагают данную услугу;

- заявка на подключение направляется провайдером услуг в банк;

- банк обрабатывает данную заявку, связывается с интернет-магазином по контактной информации, указанной в ней;

- интернет-магазин, проходит все стадии до подписания договора;

- в итоге интернет-магазин подписывает договор на интернет-эквайринг и начинает принимать к оплате пластиковые карты через интернет;

Технологии безопасности электронных интернет-платежей по пластиковым картам. SSL-протокол(SecureSocketLayer) + Протокол 3D Secure. 3-D Secure является XML-протоколом, который используется как дополнительный уровень безопасности для онлайн-кредитных и дебитных карт, двухфакторной аутентификации пользователя. Он был разработан Visa с целью улучшения безопасности Интернет-платежей и предложил клиентам услугу Verified by Visa (VbV). Услуги, основанные на данном протоколе также были приняты MasterCard, под названием MasterCard SecureCode (MCC), и JCB International, как J/Secure. 3-D Secure добавляет ещё один шаг аутентификации для онлайн-платежей.3-D Secure не следует путать с кодом CVV2, который напечатан на карте с обратной стороны. Также 3-D Secure является торговой маркой корпорации VISA.

Система 3x доменов: Модель 3-D Secure реализована на основе 3x доменов, в которых происходит порождение и проверка транзакций:

1) домен Эмитента, который включает в себя Держателя карты и Банк, выпускающий карты;  
2) домен Эквайера, который включает в себя банк-Эквайер и его клиентов (онлайн-торговцев);

3) домен взаимодействия содержит элементы, которые делают возможным проведение транзакций между двумя другими доменами. Он, главным образом, содержит сети и сервисы карточных ассоциаций.

Домены независимы в своих правах и являются важной частью процесса передачи информации в общей 3-D Secure-инфраструктуре. Для каждого домена определена собственная сфера ответственности в проведении транзакций: в домене Эмитента банк-эмитент ответственен за аутентификацию покупателя и предоставление верной информации для проведения транзакции; в домене Эквайера онлайн-торговец ответственен за коммерческие отношения с покупателем, а также гарантию того, что покупатель был направлен в верный банк-эмитент для верификации (в этом же домене Эквайер несет ответственность за согласование проведения транзакции через традиционные сети Visa или MasterCard); в домене взаимодействия платежная система Visa или MasterCard ответственна за сохранность информации по каждому эмитенту (банк держателя карты, интернет-адрес эмитента) и предоставление данной информации для вынесения решения в случае конфликтных ситуаций.

Модель 3-D Secure предоставляет стандартный протокол взаимодействия между доменами для обмена и проверки транзакций. Она не вызывает необходимости изменений в отношениях между участниками одного домена:

- Торговец и Эквайер свободны в выборе любого способа проведения своих транзакций и в управлении отношениями в своих доменах;

- Эмитенты свободны в выборе любых предпочитаемых ими механизмов для аутентификации держателя карты.

В архитектуре 3-D Secure реализован набор специальных серверов для обслуживания потока транзакций во время его жизненного цикла. Чтобы расплатиться с помощью данной системы необходимо иметь кредитную карту, счет которой предназначен специально для оплаты товаров и услуг не только в интернете, но и в реальных магазинах.

Таким образом, исследование опыта работы ведущих иностранных банков на развивающихся рынках, в т.ч. и в РК показал, что в условиях кризиса основными принципами предоставления услуг являются:

- ориентированность на крупных клиентов, развитие отношений с корпорациями, имеющими многолетний опыт работы в своей отрасли;

- «пакетный» принцип продажи услуг клиентам, гибкая тарифная политика, технологичность и компьютеризированность процесса общения клиента с банком;

- универсальность качества банковских услуг вне зависимости от территориальной расположенности филиала банка;

- сегментация клиентов по отраслевому признаку и специализация банковских менеджеров на развитии отношений с клиентами и создание подразделений, ответственных за структурирование и продажу банковских услуг и продуктов.

К перспективам развития отечественного рынка банковских услуг следует отнести улучшение качества обслуживания клиентов за счет усовершенствования технологий обработки и повышения скорости проведения расчетов, развитие банковских услуг в области кредитования внешнеэкономической деятельности, управления активами, развитие инвестиционных банковских услуг в области корпоративных финансов, информационных и консультационных банковских услуг.

#### **Литература:**

- 1 <http://www.nationalbank.kz>
- 2 Пономарева Т. А. Конкуренция и качество банковских продуктов и услуг// Маркетинг в России и за рубежом, 2012. - №1. – С.34-37
- 3 FinNext-2016: тренды финтех //Банковское обозрение [Электронный ресурс]. - [http://bosfera.ru/event\\_report/finnext-2016-trendy-finteha](http://bosfera.ru/event_report/finnext-2016-trendy-finteha)
- 4 Высоков В. В. Трансформационный банкинг: Науч.-практ. пособие. – Ростов-на-Дону: Изд. полиграф. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 200 с.
- 5 Анализ рынка банковских услуг в Казахстане// Интернет-публикация. - <http://www.cardholder.kz/index.php?mod=news&nid>
- 6 Терехин Ю. Банковские услуги в век Интернета // Банковские технологии, 2010. - № 2. – С. 77-82

УДК 657.422.8

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДХОДОВ К ПРИЗНАНИЮ ВЫРУЧКИ НА ОСНОВЕ МСФО**

*Гирда Н.Г. - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и контроля в АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

*Потрубейко М.А. - студент факультета бухгалтерского учета УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

*Принятие МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» было вызвано необходимостью создания единого подхода к признанию выручки в финансовой отчетности на основе МСФО и на основе общепринятых принципов бухгалтерского учета США и направлено на улучшение порядка учета и представления выручки в финансовой отчетности, что в конечном итоге обеспечит пользователей более полезной информации и повысит сопоставимость финансовой отчетности, подготовленной в разных учетных системах. В целях сближения национального законодательства с рекомендациями МСФО в настоящее время в бухгалтерском учете предусмотрено признание выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, других доходов только по методу начисления. В настоящее время следует, прежде всего, представляется необходимым элиминировать различия в подходах к признанию выручки.*

*Ключевые слова: выручка, признание выручки, договор, консолидированная финансовая отчетность, доходы и расходы предприятия, покупатель.*

В Республике Беларусь постановлением Совета Министров и Национального Банка от 19.08.2016 № 657/20 утверждено Постановление о порядке введения в действие на территории Республики Беларусь международных стандартов финансовой отчетности и их разъяснений, принимаемых фондом международных стандартов финансовой отчетности. В связи с этим по-прежнему остаются актуальными вопросы конвергенции национальных принципов составления финансовой отчетности со стандартами МСФО. Возникает ряд проблемных вопросов, связанных с введением нового МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и появлением новой концепции признания выручки, требующих новых исследований и решений новых задач профессиональным и научным сообществом.

Выручка является важнейшим показателем финансовой отчетности, характеризующим финансовое состояние организации, интересующим всех ее пользователей и, прежде всего, инвесторов. Кроме того, показатель выручки лежит в основе расчета множества других финансовых показателей, например, прибыли. [1, с. 177-195]

Остановимся, прежде всего, на определении основных понятий по данной теме исследования. В концепции подготовки и представления финансовой отчетности доход определяется как увеличение экономических выгод в течении отчетного периода в форме притоков или увеличения активов либо уменьшения обязательств, приводящее к увеличению капитала, не связанного с взносами участников капитала. При этом доход включает в себя как выручку предприятия, так и прочие доходы, а под выручкой понимаются доходы об обычной деятельности предприятия, характеризующиеся, в том числе, как доходы от продаж, оплаты услуг, процентов, дивидендов.[2]

Также можно уточнить определение договора – это соглашение между двумя или несколькими сторонами, которое создает юридически защищенные права и обязательства. Покупателем является сторона, заключившая договор с организацией на получение товаров или услуг, являющихся результатом обычной деятельности организации, в обмен на возмещение.

Законом «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 №57-3 определено, что «доходы – увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущие к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества организации».

Рассмотренные понятия лежат в основе закрепленных в МСФО и в национальных принципов признания выручки. Рассмотрим принципиальные отличия подходов к признанию выручки согласно МСФО и национальных стандартов.

Как известно, существует два основных метода признания выручки: кассовый и метод начисления.

Исследуем, особенности признания выручки в системе бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь. Так, согласно пункту 17 Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов №102 от 30.09.2011, выручка от реализации продукции, товаров признается в бухгалтерском учете, если:

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

- покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию, товаров;
- сумма выручки может быть определена;
- имеется вероятность увеличения экономических выгод организации в результате хозяйственной операции;
- расходы, которые произведены или будут произведены при совершении хозяйственной операции, могут быть определены. [3]

В целях сближения национального законодательства с рекомендациями МСФО в настоящее время в бухгалтерском учете предусмотрено признание выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, других доходов только по методу начисления. Принцип начисления закреплен Законом «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 №57-3 и означает, что хозяйственные операции отражаются в бухгалтерском учете и отчетности в том отчетном периоде, в котором они совершены, независимо от даты проведения расчетов по ним. [3]

**Таблица 1 – Сравнение выручки согласно МСФО (IFRS) 15 и МСФО (IFRS) 15 согласно Постановления Минфина от 19.08.2016 №657/20**

<b>МСФО (IFRS) 15 (вступает в силу с 01.01.2018г.)</b>	<b>МСФО (IFRS) 15 согласно Постановления № 657/20 (вступает в силу с 01.01.2018г.)</b>
1	2
<b>Назначение</b>	
<p>Организация должна применять настоящий стандарт в отношении всех договоров с покупателями, за исключением перечисленных ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- договоры аренды, попадающие в сферу применения МСФО (IAS) 17 «Аренда»;</li> <li>- договоры страхования, попадающие в сферу применения МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования»;</li> </ul> <p>- финансовые инструменты и другие договорные права или обязательства, попадающие в сферу применения МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность», МСФО (IAS) 27 «Отдельная финансовая отчетность» и МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в зависимые организации и совместные предприятия»;</p> <p>- немонетарные обмены между организациями одного направления деятельности с целью содействия осуществлению продаж покупателям или потенциальным покупателям.</p>	<p>Организация должна применять настоящий стандарт в отношении всех договоров с покупателями, за исключением перечисленных ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- договоры аренды, попадающие в сферу применения МСФО (IAS) 17 «Аренда»;</li> <li>- договоры страхования, попадающие в сферу применения МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования»;</li> </ul> <p>- финансовые инструменты и другие договорные права или обязательства, попадающие в сферу применения МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность», МСФО (IAS) 27 «Отдельная финансовая отчетность» и МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в зависимые организации и совместные предприятия»;</p> <p>- немонетарные обмены между организациями одного направления деятельности с целью содействия осуществлению продаж покупателям или потенциальным покупателям.</p>
<b>Определение</b>	
<p>Договор - это соглашение между двумя или несколькими сторонами, которое обуславливает обеспеченные правовой защитой права и обязательства.</p>	<p>Договор - это соглашение между двумя или несколькими сторонами, которое обуславливает обеспеченные правовой защитой права и обязательства.</p>
<b>Особенности и условия признания выручки</b>	

<p>Организация должна учитывать договор с покупателем при соблюдении всех критериев, перечисленных ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стороны по договору утвердили договор (в письменной форме, устно или в соответствии с другой обычной деловой практикой) и обязуются выполнять предусмотренные договором обязательства;</li> <li>- организация может идентифицировать права каждой стороны в отношении товаров или услуг, которые будут переданы;</li> <li>- организация может идентифицировать условия оплаты товаров или услуг, которые будут переданы;</li> <li>- договор имеет коммерческое содержание.</li> </ul>	<p>Организация должна учитывать договор с покупателем при соблюдении всех критериев, перечисленных ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стороны по договору утвердили договор (в письменной форме, устно или в соответствии с другой обычной деловой практикой) и обязуются выполнять предусмотренные договором обязательства;</li> <li>- организация может идентифицировать права каждой стороны в отношении товаров или услуг, которые будут переданы;</li> <li>- организация может идентифицировать условия оплаты товаров или услуг, которые будут переданы;</li> <li>- договор имеет коммерческое содержание.</li> </ul>
---	---

1	2
<b>Концептуальный подход к признанию выручки</b>	
<p>Организация должна признавать выручку, когда (или по мере того, как) организация выполняет обязанность к исполнению путем передачи обещанного товара или услуги покупателю. Актив передается, когда покупатель получает контроль над таким активом.</p> <p>Контроль – это возможность управлять использованием и получать в значительной степени все преимущества от актива.</p>	<p>Организация должна признавать выручку, когда (или по мере того, как) организация выполняет обязанность к исполнению путем передачи обещанного товара или услуги покупателю. Актив передается, когда покупатель получает контроль над таким активом.</p> <p>Контроль – это возможность управлять использованием и получать в значительной степени все преимущества от актива.</p>

Примечание: Источник – Собственная разработка на основании списка литературы.

Таким образом можно сделать вывод о том, что МСФО (IFRS) 15 и МСФО (IFRS) 15 согласно Постановления №657/20 не имеет значительных отличий в вопросе признания выручки. А это значит, что Республика Беларусь примет к использованию данный стандарт абсолютно идентичный стандарту IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями».

Изучение основных этапов признания выручки показывает, что существовавшая до нового стандарта (МСФО 15) оценка факта передачи «рисков и преимуществ», связанных с товаром или услугой, уже не является ключевым показателем для признания выручки, поскольку вводится новое понятие перехода контроля, под которым понимается возможность управлять использованием и получать в значительной степени все преимущества от актива. В том числе контроль включает в себя возможность предотвращения управления использованием актива или получения выгод от его использования иным лицом. Выгодами от актива являются потенциальные денежные потоки. В результате для определения момента перехода контроля необходимо профессиональное суждение, одним из индикаторов которого является переход рисков и выгод.

Таким образом, стандарт использует «договорной» подход, то есть признание выручки по договорам с покупателями основывается на изменении активов и обязательств, которые возникают, когда организация становится стороной по договору и начинает выполнять по нему обязательства. Выручка зарабатывается и признается, когда исполнено обязательство по договору.

Следует отметить, что принятие МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» было вызвано необходимостью создания единого подхода к признанию выручки в финансовой отчетности на основе МСФО и на основе Общепринятых принципов бухгалтерского учета США и направлено на улучшение порядка учета и представления выручки в финансовой отчетности, что в конечном итоге обеспечит пользователей более полезной информацией и повысит сопоставимость финансовой отчетности, подготовленной в разных учетных системах.

Исследование применяемой в современных условиях практики признания выручки в бухгалтерском учете и отчетности позволило сделать следующие выводы. Введение в действие на территории Республики Беларусь в качестве технических нормативных правовых актов Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом МСФО, требует постоянной работы по сближению национальных стандартов с новыми, вновь разработанными МСФО. В настоящее время следует, прежде всего, представляется необходимым элиминировать различия в подходах к признанию выручки. В связи с чем следует пересмотреть критерии ее признания в

Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и привести в соответствие с концепцией, предусмотренной МСФО. Большая роль в решении данных вопросов будет принадлежать профессиональному суждению бухгалтера, в том числе это касается определения дат признания выручки в бухгалтерском и налоговом учетах, поскольку методы признания доходов в бухгалтерском и налоговом учете не одинаковые.

#### **Литература:**

1. Теория бухгалтерского учета: учеб. Пособие / М.И. Кутер ; под общ. Ред. Проф. Кутера. – Минск : Новое знание, 2016 – 679 с.;
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://finotchet.ru/articles/102/> - Дата доступа 03.10.2016;
3. Инструкция по бухгалтерском учету доходов и расходов: пост-е Минфина РБ 30.09.2011г. №102;
4. Совместное Постановление Совета Министров и Национального Банка от 19.08.2016 № 657/20 «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности».

УДК 657.21

## **СРАВНЕНИЕ УЧЕТА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*Гирда Н.Г. - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и контроля в АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь  
Кондратович А.Ч. - студент факультета бухгалтерского учета УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

*Рассмотрена сравнительная характеристика учета труда и заработной платы в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и национальными правовыми актами Республики Беларусь. Представлены отличительные признаки следующих документов: Постановления Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 657/20 от 19.08.2016 года и международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 19. На основании проведенного исследования были сделаны соответствующие выводы.*

*Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, национально-правовые акты, учет труда, вознаграждение.*

С 01.01.2017 года в Республике Беларусь вводится в действие Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 657/20 от 19.08.2016 года, который содержит 42 Международных стандарта и 25 Разъяснений. [5]

Данное постановление принято в развитие статьи 17 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 г. № 57-3 (далее Закон) [2], согласно которой МСФО вводятся в действие на территории Республики Беларусь в качестве технических нормативных правовых актов Советом Министров Республики Беларусь совместно с Национальным банком Республики Беларусь.

Так, важно отметить, что введенные в качестве технических нормативных правовых актов международные стандарты не заменяют собой законодательные акты Республики Беларусь, то есть все субъекты, попадающие под действие Закона, обязаны продолжать вести бухгалтерию по национальным стандартам.

В тоже время статьей 17 Закона определены субъекты, которые обязаны составлять отчетность по МСФО в официальной денежной единице Республики Беларусь. Это общественно значимые организации (за исключением банков) — годовую консолидированную отчетность за 2016 год и последующие годы. Банки — годовую консолидированную или индивидуальную отчетность за 2016 год

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

и последующие годы годовую консолидированную или индивидуальную отчетность в соответствии с МСФО в официальной денежной единице Республики Беларусь.

Именно для этих субъектов будут обязательны для применения вводимые с 2017 года МСФО в качестве технических нормативных правовых актов. Остальным организациям необходимо будет руководствоваться ими только в случае, если у них возникнет по каким-то причинам необходимость в составление отчетности по МСФО.

В отличие от многих национальных систем финансовой отчетности МСФО представляют собой стандарты, основанные на принципах, а не на жестко прописанных правилах. Они позволяют более эффективно оценивать и сравнивать результаты деятельности различных компаний, в том числе на международном уровне.

В этой связи возникла необходимость проведения сравнительной характеристики международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» (далее IAS 19) и Постановления Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 657/20 от 19.08.2016 года. Данные сравнения представим в таблице 1.

**Таблица 1 - Сравнительная характеристика МСФО (IAS) 19, Постановления от 19.08.2016 № 657/20 (IAS 19)**

Признак	МСФО (IAS) 19	Постановления от № 657/20	Отклонения
1	2	3	4
Цель	Установить правила учета и раскрытия информации о вознаграждениях работникам.	Установить правила учета и раскрытия информации о вознаграждениях работникам.	Отсутствуют
Сфера применения	Применяется для учета всех вознаграждений работникам, кроме тех, для которых применяется МСФО (IFRS) 2 «Платеж, основанный на	Применяется для учета всех вознаграждений работникам, кроме тех, для которых применяется МСФО (IFRS) 2 «Платеж, основанный на	Отсутствуют

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
	акциях». Данный стандарт не касается отчетности по планам вознаграждений работникам...	акциях». Данный стандарт не касается отчетности по планам вознаграждений работникам ...	
Основные определения	Вознаграждения работникам - все формы возмещения, которые предприятие предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения. Краткосрочные вознаграждения работникам - вознаграждения работникам (кроме выходных пособий), выплата которых в полном объеме ожидается до истечения 12 месяцев после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие услуги...	Вознаграждения работникам - все формы возмещения, которые предприятие предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения. Краткосрочные вознаграждения работникам - вознаграждения работникам (кроме выходных пособий), выплата которых в полном объеме ожидается до истечения 12 месяцев после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие услуги...	Отсутствуют
Краткосрочные вознаграждения работникам	Включают: зарплата и взносы на социальное обеспечение; оплачиваемый ежегодный отпуск и оплачиваемый отпуск по болезни; участие в прибыли и премии; льготы в неденежной форме для существующих работников, если их выплата в полном объеме ожидается до	Включают: зарплата и взносы на социальное обеспечение; оплачиваемый ежегодный отпуск и оплачиваемый отпуск по болезни; участие в прибыли и премии; и льготы в неденежной форме для существующих работников, если их выплата в полном объеме ожидается до	Отсутствуют

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

	истечения 12 месяцев после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие услуги...	истечения 12 месяцев после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие услуги...	
Вознаграждения по окончании трудовой деятельности	Включают: пенсионные выплаты и прочие вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Соглашения, в соответствии с которыми предприятие предоставляет вознаграждения по окончании трудовой деятельности на предприятии, называются планами вознаграждений по окончании трудовой деятельности. Предприятие применяет настоящий стандарт ко всем подобным соглашениям...	Включают: пенсионные выплаты и прочие вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Соглашения, в соответствии с которыми предприятие предоставляет вознаграждения по окончании трудовой деятельности на предприятии, называются планами вознаграждений по окончании трудовой деятельности. Предприятие применяет настоящий стандарт ко всем подобным соглашениям...	Отсутствуют
Прочие долгосрочные вознаграждения работникам	Включают в себя такие статьи как, например, перечисленные ниже, если их выплата в полном объеме не ожидается до истечения 12 месяцев после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие	Включают в себя такие статьи как, например, перечисленные ниже, если их выплата в полном объеме не ожидается до истечения 12 месяцев после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие	Отсутствуют

Продолжение таблицы 1.

1	2	3	4
	услуги: (а) долгосрочные оплачиваемые отсутствия на работе; (б) юбилейные или прочие вознаграждения за выслугу лет; (с) долгосрочные пособия по нетрудоспособности; (д) участие в прибыли и премии; и (е) отсроченное вознаграждение...	услуги: (а) долгосрочные оплачиваемые отсутствия на работе; (б) юбилейные или прочие вознаграждения за выслугу лет; (с) долгосрочные пособия по нетрудоспособности; (д) участие в прибыли и премии; (е) отсроченное вознаграждение...	
Выходные пособия	Выходные пособия обычно представляют собой единовременные выплаты, но иногда также включают: (а) увеличение размера вознаграждений по окончании трудовой деятельности опосредованно через план вознаграждений работникам или напрямую. (б) заработную плату, выплачиваемую до конца предусмотренного периода уведомления, если работник больше не оказывает свои услуги, обеспечивающие предприятию получение экономических выгод...	Выходные пособия обычно представляют собой единовременные выплаты, но иногда также включают: (а) увеличение размера вознаграждений по окончании трудовой деятельности опосредованно через план вознаграждений работникам или напрямую. (б) заработную плату, выплачиваемую до конца предусмотренного периода уведомления, если работник больше не оказывает свои услуги, обеспечивающие предприятию получение экономических выгод...	Отсутствуют

Примечание – составлено автором на основе [1] и [5].

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что различий по данным признакам между МСФО IAS 19 и Постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 19.08.2016 № 657/20 IAS 19 нет, информация приведенная в них является абсолютно идентичной. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь согласна полностью принять стандарты учета в соответствии с МСФО.

Так как международные стандарты являются техническими нормативными правовыми актами, то они не отменяют национальные правила учета. Проведем сравнение этих стандартов и законодательных нормативных правовых актов Республики Беларусь.

Далее сравним IAS 19 и нормативные правовые акты Республики Беларусь. Так как единого законодательного акта, полностью регулирующего учет расчетов с персоналом по оплате труда, в Республике Беларусь нет, то были рассмотрены следующие документы: Трудовой кодекс Республики Беларусь [6], Указ Президента Республики Беларусь от 10.05.2011 г. №181 «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда» [3], Постановление Министерства труда Республики Беларусь №47 «Об утверждении Инструкции о порядке исчисления среднего заработка, сохраняемого в случаях, предусмотренных законодательством»[4] и другие. Сравнение представим в таблице 2.

**Таблица 2 – Сравнительная характеристика основных форм расчетов и вознаграждений работников**

<b>Признак</b>	<b>Постановление №657/20 IAS 19</b>	<b>Национальные правовые акты Республики Беларусь</b>	<b>Отклонения от IAS 19</b>
1	2	3	4
Кратко-срочные вознаграждения работникам	В IAS 19 данные вознаграждения признаются в балансе обязательством компании немедленно по факту получения услуг, с зачетом любых ранее выплаченных авансов. Дебетовые остатки ранее выплаченных авансов при этом числятся в активах - в той мере, в которой возможен их будущий возврат или зачет. Краткосрочные обязательства не дисконтируются. Начисление обязательства корреспондирует с начислением расхода периода, исключая вознаграждения, относимые на увеличение себестоимости продукции.	В нормативных документах отсутствует разделение вознаграждений работников на долгосрочные и краткосрочные. В Беларуси все вознаграждения отражаются по недисконтированной стоимости. Оценка по дисконтированной стоимости не практикуется.	Нет разграничения вознаграждений на долгосрочные и краткосрочные.
Учет отпусков	По МСФО 19 не накапливаемые отпуска учитываются в момент наступления отпуска. Накапливаемые отпуска учитываются как обязательство при оказании работниками услуг, увеличивающих их права на будущий отпуск (фактически – ежемесячно), даже если отпуск является некомпенсируемым и обязательство может исчезнуть с увольнением работника. Обязательства оцениваются в сумме, предполагаемой к выплате работнику за неиспользованный отпуск, накопленный на отчетную дату.	В законодательстве не закреплены определения и разграничения отпусков, предоставляемых работникам, на не накапливаемые и накапливаемые. Могут быть образованы резервы под предстоящую выплату отпусков и вознаграждений по результатам работы за год. Однако соответствующие положения должны быть формализованы и закреплены в учетной политике компании.	Нет разграничения предоставляемых отпусков на не накапливаемые и накапливаемые.
Выходные пособия	Признаются когда имеются формальные основания для увольнения работника по	Выплачиваются работнику в случае увольнения по инициативе нанимателя за	Различия в определении.

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

	<p>достижению пенсионного возраста или работнику было сделано предложение уволиться по собственному желанию в обмен на выходное пособие. При массовом увольнении компания самостоятельно оценивает количество работников, которые согласятся на предложенные условия увольнения. Данное условие относится к пособиям в части, превышающей установленное законом пособие при увольнении по сокращению штатов, которое признается для</p>	<p>невиновные действия по не зависящим от работника причинам, а также по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон. Выплата пособий регламентируется Трудовым кодексом Республики Беларусь. Во всех случаях выплаты выходного пособия его размер определяется исходя из среднего заработка работника за определенный период.</p>	
--	---	---	--

Продолжение таблицы 2.

1	2	3	4
	<p>всех работников, подлежащих увольнению. Пособия, выплачиваемые по истечении 12 месяцев после отчетной даты, учитываются в дисконтированном виде.</p>		
<p>Вознаграждения, выплачиваемые по окончании трудовой деятельности</p>	<p>Вознаграждения, выплачиваемые по окончании трудовой деятельности, когда работник уже не может работать и прекратил свое сотрудничество с организацией. К ним относят пенсионные выплаты, страхование жизни, медицинское обслуживание по окончании периода занятости. Данные вознаграждения возникают по соглашению с работниками и требуют проведения предварительных операций по планам пенсионного обеспечения.</p>	<p>Вознаграждения по окончании трудовой деятельности - вознаграждения работникам (кроме выходных пособий), подлежащие выплате по окончании трудовой деятельности в связи с выходом работников на пенсию.</p>	<p>В IAS 19 предусмотрено более развернутое определение данного вида вознаграждений.</p>

Прочие долгосрочные выплаты	Прочие долгосрочные выплаты – включают долгосрочные отпуска, вознаграждения за выслугу лет, длительные пособия по нетрудоспособности, а также любые вознаграждения, выплачиваемые спустя 12 месяцев и более после того периода, в котором они заработаны. Сумма таких обязательств признается в виде разницы между дисконтированной суммой обязательств работодателя и справедливой стоимостью активов фонда, из которого финансируется выплата. Выплаты, под которые не осуществляется никакое фондирование – учитываются по дисконтированной сумме обязательства.	Вознаграждения работникам (кроме вознаграждений по окончании трудовой деятельности, выходных пособий), подлежащие выплате в периоды, превышающие 12 месяцев после окончания отчетного периода, в котором работники выполняли трудовые обязанности. К ним относятся оплата дополнительных отпусков для работников, имеющих продолжительный стаж работы, вознаграждения к юбилеям, за выслугу лет и иные вознаграждения, если они подлежат выплате в срок более чем 12 месяцев после окончания отчетного периода, в котором работники выполняли трудовые обязанности.	Различия в определении.
-----------------------------	---	---	-------------------------

Примечание – составлено автором на основе [3], [4], [5] и [6].

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что различия между IAS 19 и национальными нормативными правовыми актами Республики Беларусь значительны.

Среди положительных аспектов перехода на МСФО выделяют: повышение прозрачности, улучшение сопоставимости показателей и, как следствие, увеличение возможностей для анализа деятельности предприятия, а также облегчение доступа к международным рынкам капитала. Отрицательный аспект – переход потребует от компании дополнительных трудовых и финансовых затрат, а оценить положительные экономические последствия от нововведения на первоначальном этапе будет довольно трудно.

Так, перевод отчетности отечественных предприятий на международные стандарты, обеспечил бы иностранных инвесторов наиболее доступной информацией об их финансово-экономическом состоянии, что играет немаловажную роль в получении дополнительных средств, для развития предприятия.

#### **Литература:**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 657/20 от 19.08.2016 года «О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности»;
2. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 04.06.2015 г. № 268-3) // Национальный реестр правовых актов.– 2016.– № 2/2055.;
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»;
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 26 января 2008 г., № 16-3 (редакция от 05.01.2013) (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 08.01.2015 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2016.;
5. О мерах по совершенствованию организации оплаты труда в отраслях экономики от 28.01.2009 г. № 31: с изм. и доп. / Национальный Интернет-портал Республики [Электронный ресурс]/ Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь.
6. Об утверждении Инструкции о порядке исчисления среднего заработка, сохраняемого в случаях, предусмотренных законодательством: Постановление Министерства труда Республики Беларусь №47 от 10.04.2000 г. с изменениями и дополнениями / Национальный Интернет-портал Республики [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь.

УДК 657.47

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УЧЕТУ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В СООТВЕТСТВИИ С МСФО**

*Гирда Н.Г. - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и контроля в АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

*Гостилович Е.В. - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и контроля в АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

*Рассмотрена сравнительная характеристика учета доходов и расходов в Республике Беларусь и МСФО. Представлены отличительные признаки следующих документов: Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов от 30.09.2011 №102 и международного стандарта финансовой отчетности. На основании проведенного исследования были сделаны соответствующие выводы.*

*Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, доходы, расходы.*

Уже на протяжении многих лет идея внедрения Международных стандартов финансовой отчетности в Беларуси остается актуальной, тем самым проводится активная работа по поэтапному переходу на применение МСФО при организации бухгалтерского и налогового учета.

Основной выгодой от использования МСФО является возможность привлечения заемного и собственного капитала для компаний от широкого круга инвесторов.

Для анализа и принятия решений необходима исходная информация, такую информацию получают из ряда экономических показателей – одними из которых являются доходы и расходы предприятия.

Процесс учета доходов и расходов на предприятии является достаточно важным, поскольку влияет на результат хозяйственной деятельности предприятия. В настоящее время идет активная работа по унификации путем гармонизации отечественного учета и приближение его к международным стандартам финансовой отчетности.

В Республике Беларусь учет доходов и расходов регламентируется Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. № 102.

В МСФО нет специального стандарта, который регулировал бы учет и порядок отражения доходов и расходов. Все аспекты, связанные с рассматриваемым вопросом отражены в отдельных стандартах: МСФО (IFRS 1) «Принятие МСФО впервые», МСФО (IAS 2) «Запасы», МСФО (IAS 16) «Основные средства» и другие.

Исходя из этого, необходимо провести сравнительную характеристику определения, классификации, признания доходов и расходов в Беларуси и в соответствии МСФО.

**Таблица 1 – Сравнительная характеристика определения, классификации, признания доходов и расходов**

<b>Критерии</b>	<b>Республика Беларусь</b>	<b>МСФО</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Источник информации	Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов №102	МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»
Определение доходов	Доходы - это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода путем увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника ее имущества	Доходы - увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или прироста активов или уменьшения обязательств, что приводит к увеличению капитала, отличному от увеличения, связанного с взносами лиц, участвующих в капитале.
Понятия доходы и расходы в Республике Беларусь и в соответствии со стандартом не имеют существенных отличий (соответствуют МСФО)		

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Классификация доходов и расходов	В зависимости от их ха-рактера, условий осу-ществления и направлений деятельности организации подразделяются на: - расходы по текущей деятельности; - расходы по инвестици-онной деятельности; - расходы по финансовой деятельности.	В зависимости от их ха-рактера, условий осу-ществления и направлений деятельности организации подразделяются на: - расходы по обычным видам деятельности; - прочие расходы
Классификация доходов и расходов значительно отличается, поэтому необходимо применять меры по максимальному приближению к классификации МСФО		
Признание доходов и расходов	Доходы и расходы признаются по методу начисления.	Признание осуществляется по методу начисления Результаты операций признаются по факту их совершения
В Республике Беларусь признание доходов и расходов соответствует международным стандартам финансовой отчетности		

Примечание: собственная разработка на основании 1,2,3

Таким образом, исходя из вышесказанного видно, что понятия доходов и расходов в Республике Беларусь соответствует МСФО, но классификация значительно отличается. Республика Беларусь стремится к трансформации классификации доходов и расходов и постепенному сближению с международными стандартами финансовой отчетности. Признание доходов и расходов в Республике Беларусь соответствует МСФО с 1 января 2012 г., в результате принятия Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов №102 от 30.09.2011г.

В заключении хотим отметить, что понимание подхода МСФО к категориям «доходы» и «расходы» способствует более эффективному использованию учетной информации, представленной в отчетности, составленной в соответствии с международными стандартами. Поэтому необходимо предпринимать дальнейшие шаги к сближению национального законодательства с МСФО.

#### Литература:

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102;
2. Палий, В. Ф. Международные стандарты учёта и финансовой отчётности: учеб. / В. Ф. Палий.– 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 512;
3. Приказ Министерства финансов Республики Беларусь от 14.02.2008 г. № 48 «Об утверждении методических рекомендаций о порядке трансформации отечественной бухгалтерской отчетности в формат, соответствующий международным стандартам финансовой отчетности и перечня организаций, обязанных составлять бухгалтерскую отчетность, соответствующую международным стандартам финансовой отчетности».

УДК 336.228

## АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

*Годунов В.В. – к.э.н., старший преподаватель кафедры финансов и банковского дела, Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова*

*В данной статье рассматриваются налоговые преференции и их влияние на экономическое развитие. Приведены методы по совершенствованию налогового администрирования в РК.*

*Ключевые слова: преференция, налоговый режим, бюджетные изъятия, межбюджетные отношения.*

В РК понятие преференции применяется статьей 123 Налогового кодекса РК и подразумевает особенности действия инвестиционных налоговых преференций. В настоящее время в налоговой практике РК используются инвестиционные налоговые преференции, которые подразумевают

льготуемый порядок налогообложения. В настоящее время целью функционирования налоговой политики являются разработка и реализация мер по модернизации экономики.

В рамках обложения организаций, которые осуществляют *предпринимательскую деятельность на территории специальных экономических зон (далее СЭЗ)*, также применяется особый порядок расчета с бюджетом. Юридическое лицо, осуществляющее деятельность на территории СЭЗ, должно соответствовать следующим требованиям в случае, если оно:

- зарегистрировано в качестве налогоплательщика по месту нахождения в налоговом органе на территории СЭЗ или осуществлена его постановка на регистрационный учет по месту нахождения объекта;

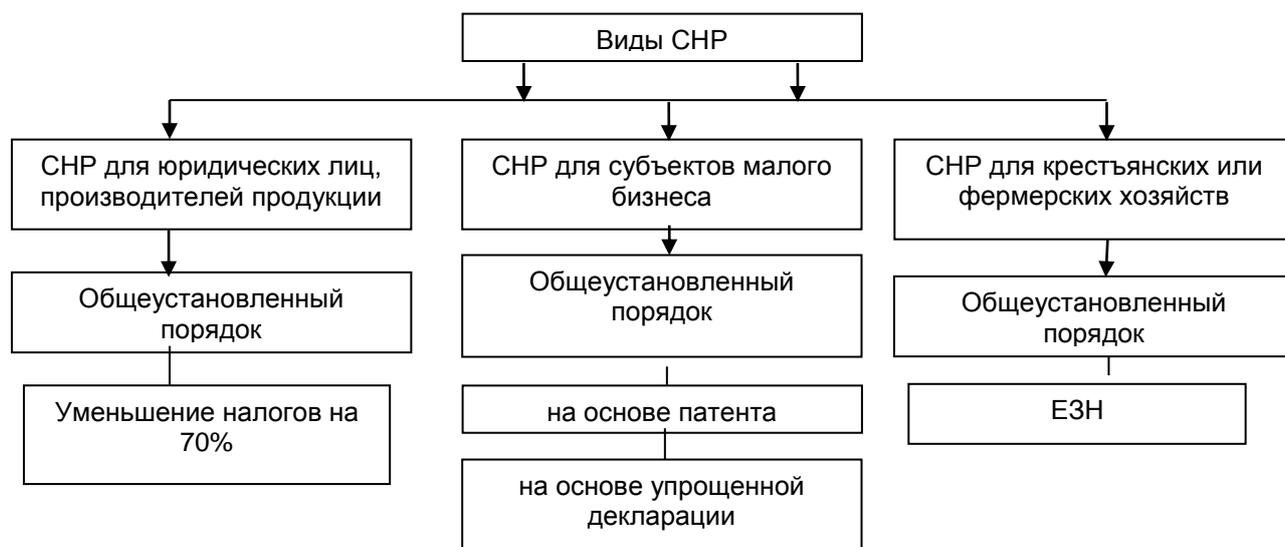
- является участником СЭЗ в соответствии с законодательством РК;

- не имеет структурных подразделений за пределами территории СЭЗ;

- являющегося участником специальной экономической зоны «Парк инновационных технологий», - не менее 70% совокупного годового дохода составляют доходы, подлежащие получению (полученные) от реализации товаров собственного производства, работ, услуг;

- являющегося участником СЭЗ, кроме зоны «Парк инновационных технологий», - не менее 90% СГД юридического лица составляют доходы, подлежащие получению (полученные) от реализации товаров собственного производства, работ, услуг.

Объекты преференций на территории СЭЗ - организации, осуществляющие деятельность: «Астана - новый город»; «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк»; «Морпорт Актау»; «Парк инновационных технологий»; «Оңтүстік»; «Сарыарқа»; «Хоргос - Восточные ворота»; «Павлодар»; «Химический парк Тараз». Развитие этих СЭЗ направлено на рост отечественного производства. Льготное налогообложение по указанным организациям осуществляется следующим образом: О коэффициент применяется к ставкам при исчислении земельного налога, платы за пользование земельными участками в соответствии с договором, налога на имущество; суммы КПН, подлежащие уплате в бюджет уменьшаются на 100%. Специальный налоговый режим (далее СНР) предполагает льготный порядок налогообложения при соблюдении интересов налогоплательщиков и государства (рисунок 1).



**Рисунок 1. Классификация видов специального налогового режима**

В последнее время в Казахстане проведена большая работа для удобства налогоплательщиков. Так, совместно с Центрами обслуживания населения в рамках реализации программы электронного правительства налогоплательщикам предоставляется услуга по выдаче справки об отсутствии налоговой задолженности. Повсеместно реализована автоматизированная услуга по онлайн-регистрации в качестве ИП и выдачи патента [1].

С 2012 года налоговая служба Казахстана является полноправным членом Внутривосточной организации сотрудничества налоговых администраций (ЮТА). Казахстан является членом Глобального форума Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) прозрачности и обмена информацией в налоговых целях. С 2011 года реализуется Проект по реформированию системы налогового администрирования совместно со Всемирным Банком. Основная цель Проекта – формирование устойчивой, эффективно функционирующей налоговой системы, способствующей экономическому развитию и повышению конкурентоспособности экономики Республики Казахстан.

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

За последние годы в сфере администрирования налоговых поступлений в Казахстане проведена немалая работа (таблица 1) [1, 2]:

**Таблица 1 - Основные меры по совершенствованию налогового администрирования в Республике Казахстан за последние годы**

Принятые меры по совершенствованию налогового администрирования	Упрощение налоговой отчетности на 30% (исключение отдельных приложений к декларациям и расчетам, сокращения справочных данных в формах отчетности)
	Введена система бесконтактного камерального контроля «Кыран»
	В целях пресечения незаконного обналичивания разработан законопроект, направленный на снижение наличного оборота и стимулирование применения в расчетах банковских карточек.
	План мероприятий Концепции перехода к всеобщему декларированию доходов
	Отмена разовых талонов в торговле (с 1.01.2013 года)
	Освобождение индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации, от обязанностей ведения бухгалтерского учета (законопроект)
	Обязанность по применению контрольно-кассовых машин у налогоплательщиков, осуществляющих оптовую и (или) розничную реализацию: -бензина (кроме авиационного), дизельного топлива - с 1 января 2014г.; -алкогольной продукции - с 1 июля 2014г.
	С 01.01.2014 года вводится норма в Главу 6 Налогового кодекса относительно изменения срока исполнения налогового обязательства по уплате начисленных налогов (кроме налогов, удерживаемых у источника выплаты, акцизов и налога на добавленную стоимость на импортируемые товары), других обязательных платежей в бюджет и (или) пеней, указанных в уведомлении о результатах налоговой проверки, без залога и банковской гарантии на срок до тридцати шести календарных месяцев
Упрощенный порядок ликвидации в отношении юридического лица и индивидуального предпринимателя (с 1.01.2014 года)	

Итак, в Казахстане должное внимание уделяется преференциальной системе льгот и поощрений. Данные направления трактуются во многих стратегических и тактических программах развития государства. Так, например, 06.05.15 г. Н.А. Назарбаев в Плате нации - «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства» установил необходимость оптимизации действующих налоговых режимов с обязательным ведением налогового учета доходов и расходов [3].

Реализация поэтапно установленных задач позволяет достичь реального повышения показателей. Об этом свидетельствует динамика увеличения поступлений налогов и платежей в государственный бюджет.

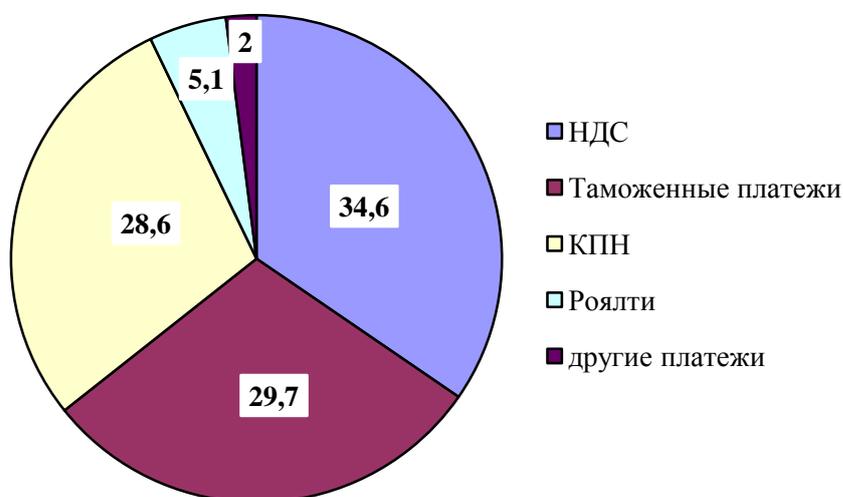
Межбюджетные отношения в РК определены Бюджетным кодексом РК, в котором утвержден принцип самостоятельности бюджета, то есть право всех уровней государственного управления - будь то правительство или местные исполнительные органы области, района, двух столиц самостоятельно решать все вопросы, связанные с исполнением и расходованием бюджета.

На практике этот принцип не всегда работает, так как существует значительная зависимость регионов от центра, обоснованная самим бюджетным процессом, предусматривающим перераспределение собранных средств между бюджетами различного уровня через изъятия, субвенции и трансферты - общие и целевые. А так как деньги идут из центра, то он же и определяет, на что их тратить.

Остаточный принцип превалирует и сейчас. Проблема распределения доходов для Казахстана актуальна всегда, что объясняется большой разницей в социально-экономическом потенциале областей и обеих столиц. Поэтому центральная власть вынуждена аккумулировать в республиканском бюджете крупную денежную массу для дальнейшего перераспределения доходов между донорами и дотируемыми областями.

Эти нормативы устанавливают одинаковые возможности для граждан страны в получении гарантированных конституцией прав на труд, образование, здравоохранение, социальную защиту и помощь. Основная масса перераспределяемых доходов - это налоги, полученные от предприятий сырьевого комплекса, национальных компаний и финансовых организаций.

Как раз последнее показывает разницу в источниках пополнения доходов республиканского и местных бюджетов. В РБ поступают главные налоги, как по значимости, так и по размеру - КПН, НДС, налоги на международную торговлю и внешние операции - их совместная доля в бюджете составляет более 90% всех поступлений (рисунок 2) (данные Минфина РК) [4].



**Рисунок 2. Структура доходов РБ на 2016г.**

В областные бюджеты зачисляются лишь два из значимых по объему налога - ИПН и социальный. Доходы Алматы (города республиканского значения) кроме этих двух видов налогов формируют земельный налог, налог на имущество физических лиц, акцизы и так далее - всего 23 вида налоговых поступлений.

По данным Минфина РК сейчас в правительстве обсуждается возможность оставлять в качестве дохода местного бюджета КПН предприятий малого и среднего бизнеса, что стимулировало бы местные власти больше внимания уделять развитию этого сегмента. Но пока такое решение не принято, на это нужно время: чтобы передать расходы или отдельные виды поступлений из одного уровня бюджета в другой, нужно вносить изменения и дополнения в Бюджетный кодекс [4].

Понятно, что объемы поступлений в местные бюджеты напрямую зависят от социально-экономического развития регионов, в данном случае имеет значение занятость населения и уровень заработной платы. Вследствие неравномерности развития областей эти цифры по стране сильно разнятся. Выравнивание уровней бюджетной обеспеченности административно-территориальных единиц и предоставление местными исполнительными органами одинакового уровня государственных услуг - эти принципы межбюджетных отношений закреплены в Бюджетном кодексе. Проще говоря, государство должно гарантировать своим гражданам определенный социальный минимум, поэтому поступления в республиканский бюджет перераспределяются между более богатыми и бедными регионами через трансферты.

Общий подход, используемый при определении суммы трансфертов, заключается в расчете бюджетных доходов и расходов на соответствующий период. Трансферт представляет собой разницу между доходами и расходами. «Расчет доходов основывается на сумме поступлений, которые прогнозируются на уровне региона, а расчет расходов - на основе гарантированных государством услуг, численности населения, коэффициентах и других параметрах.

Изъятия и субвенции, относящиеся к трансфертам общего характера - модернизированный вариант тех же самых понятий. Как мы видим из таблицы 10, среди доноров - нефтяные области, а также Алматы, все остальные регионы, включая столицу - реципиенты. Министерство финансов не ожидает каких-либо серьезных изменений в перераспределении средств в ближайшие два года, во всяком случае в трехлетнем бюджете (2014-2016 годы) - те же самые кандидаты на субвенции и изъятия, за исключением Астаны: предполагается, что нынешний год - последний, когда она получит деньги из РБ, а затем из ее бюджета планируются пусть небольшие, но изъятия.

Примечательно, что в следующие два года общий объем субвенций будет снижаться при росте суммы изъятий. Доля трансфертов в расходах РБ снизится с нынешних 14 до 11% в 2016г. Увеличатся вливания только в одну область - Южно-Казахстанскую, что можно объяснить несколькими причинами, главные из которых - высокая численность населения, преимущественно сельского, и низкие подушевые доходы. По такому показателю, как ВРП на душу населения (791 тыс тенге) ЮКО занимает последнее, 16-е место. Объем субвенций в бюджете Южно-Казахстанской области

традиционно составляет не менее 80%. На одну строчку выше ЮКО по доле ВРП на душу населения (817 тыс. тенге) Жамбылская область, она же на втором месте по объему субвенций (таблица 2) [6].

**Таблица 2 - Бюджетные изъятия, млрд тенге**

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Акмолинская обл.	53,6	52,1	64,1	59,2	52,7
Актюбинская обл.	31,7	32,8	29,4	19,9	8,6
Алматинская обл.	103,8	103,5	121,3	102,8	91,1
ВКО	89,6	89,3	93,5	86,5	80,1
Жамбылская обл.	85,1	87,1	95,7	95,4	94
ЗКО	17,1	13,5	36,3	36,2	37
Карагандинская обл.	61,4	58,6	50,0	33,8	16,1
Кызылординская обл.	71,6	71,1	84	83,2	80,7
Костанайская обл.	52,3	51,2	63,1	58,9	55,8
Павлодарская обл.	28,9	27,7	21,5	14,5	7,3
ССКО	50,7	50,8	59,9	58,7	57,5
ЮЖО	216,4	220,3	254,7	255,2	255,8
г.Астана	18,3	6,9	4,1	0	0
РК, всего	888	865	132	169	214

Размер трансфертов общего характера, передаваемых из РБ в областные бюджеты, определяется законом о бюджете (то есть решение принимается в центре), судьбу трансфертов из областного бюджета в нижестоящие решают областные маслихаты, т.е. действует строгая вертикаль: от вышестоящего бюджета к нижестоящему. О том, что определяющим является республиканский бюджет по отношению к нижестоящим, говорят и сроки разработки и представления на утверждение бюджетов. Проект закона о РБ должен быть представлен в правительство не позднее 15 августа; проекты областных бюджетов, а также бюджетов столицы и Алматы местным исполнительным органам — не позднее 1 октября; проект бюджета района должен быть готов к 15 октября. Таким образом, все показатели закладываются в вышестоящий бюджет, а нижестоящие ориентируются на планы центра, иначе цифры не будут «биться».

Кроме трансфертов общего характера региональные бюджеты пополняют целевые трансферты двух видов - текущие и трансферты на развитие. Первые покрывают потери бюджета от принятия тех или иных правовых актов и законов, если в итоге снижаются доходы или растут расходы нижестоящего бюджета. Целевые трансферты на развитие предусматривают финансирование местных бюджетных программ развития. Интегрированной программой развития на уровне области является программа развития области на период 2011–2015 годов. Кроме того, в Казахстане действует множество государственных программ развития. Наиболее известные из них «Доступное жилье», модернизации ЖКХ, строительства автодорог. По ним предусмотрены конкретные суммы целевых трансфертов. Например, на ремонт общего имущества кондоминиума по программе ЖКХ в 2014 году в областные бюджеты было направлено 12 млрд тенге, на развитие инженерно-коммуникационной инфраструктуры по программе «Доступное жилье» - 64,9 млрд; на развитие транспортной инфраструктуры - 71 млрд тенге [6].

Если опираться на информацию Министерства финансов, в Казахстане нет ни одной самостоятельной области. Даже богатые нефтяные регионы и город-донор Алматы, пополняющие республиканский бюджет, получают целевые трансферты из РБ. В итоге получается достаточно запутанный и сложный переток финансов из регионов в вышестоящие бюджеты и обратно. Такая схема позволяет контролировать финансовые потоки в регионах, направляя их в нужное для государства в целом русло.

В ближайшее время мы, скорее всего, станем свидетелями ужесточения контроля из центра за расходами региональных бюджетов: падение цен на нефть отрицательно скажется на всей экономике, больше других пострадает нефтегазовая отрасль. Снизятся поступления как в местные бюджеты, так и в республиканский, увеличится дефицит. В такой период сложившаяся в Казахстане практика перераспределения бюджетов позволит всем регионам жить одинаково бедно.

Таким образом, ежегодно увеличивается количество регионов РК не способных покрыть свои расходы доходами местного бюджета; возрастает зависимость областей от республиканского бюджета. В 2003г. количество регионов-доноров составляло 6 из 15, т.е. их доходы превышали расходы местных бюджетов, производились изъятия в республиканский бюджет на сумму 57630 млн

тенге, и 9 регионов являлись реципиентами - получателями бюджетных субвенций на сумму 80513 млн тенге К 2016г. наблюдается сокращение регионов-доноров – до 4 единиц, а в число административных единиц был добавлен г.Астана (таблица 3) [6].

**Таблица 3 - Бюджетные изъятия, млрд тенге**

<b>Показатель</b>	<b>2012г.</b>	<b>2013г.</b>	<b>2014г.</b>	<b>2015г.</b>	<b>2016г.</b>
Атырауская область	40	44	51	61	73
Мангистауская область	16	25	10	17	26
г. Алматы	47	52	71	84	98
г. Астана	-	-	-	7	17
РК, всего	103	121	132	169	214

Области, имеющие крупные производственные предприятия реального сектора Актыбинская, Павлодарская, Карагандинская, ЗКО, ВКО были исключены из числа регионов-доноров. Их источники уже не приносят достаточных доходов в местные бюджеты и не покрывают расходов области, поэтому для данных регионов стал актуальным вопрос поиска путей повышения выпуска продукции. В связи с этим в 2005г. резко возросли бюджетные субвенции – на 60% в сравнении с 2004г. На такое резкое повышение повлияло как увеличение числа субвенционных областей, так и увеличение субвенций по ряду регионов в 1,7-10,5 раза с 2006г.

Актыбинская область в течение трёх лет не входила в число регионов, нуждающихся в трансфертах. В целом наблюдался рост бюджетных изъятий на 58%. В 2008-2011гг. произошёл спад изъятий в 1,9 раза, число областей-доноров сократилось до 4. Величина бюджетных субвенций, в сравнении с 2004г. возросла в 6 раз. В 2012г. Астана впервые с 2005г., как и другие 11 регионов, была не способна покрыть расходы бюджета, в связи с чем из республиканского бюджета в качестве субвенций было выделено 18043 млн тенге.

На протяжении всего периода 2004-2014гг. регионами, характеризующимися бюджетными изъятиями, остаются только г. Алматы, Мангистауская и Атырауская области. Местные бюджеты данных регионов характеризуются профицитом, позволяющим производить денежные изъятия в республиканский бюджет. Таким образом, к 2014г. осталось три региона-донора, однако общий объём изъятий увеличился на 18% к 2013г., составив 121156 млн тенге. Величина бюджетных субвенций составила 865864 млн тенге, что в 7,1 раз больше величины изъятий [7].

В среднем по РК доля бюджетных субвенций в общей величине доходов местных бюджетов составляет 37%, т.е. фактически объём поступлений необходимо увеличить на 40%.

Сравнивая объём бюджетных субвенций и доходов местных бюджетов, наблюдается не очень благоприятный результат: 8 из 16 регионов получают субвенции в размере 41-64%, т.е. половина местных бюджетов зависимы от республиканского бюджета более чем на 40%. Наименьшую долю субвенций имеют Астана - 5%, ЗКО - 15%, Актыбинская - 17%. Каждый год наблюдается увеличение бюджетных субвенций наряду с гораздо меньшими по объёму изъятиями. Средства, изымаемые из регионов-доноров, не покрывают средств, выделенных на субвенции регионам-реципиентам.

Динамика демонстрирует низкий уровень изъятий по сравнению с субвенциями, данная ситуация может быть вызвана снижением деловой активности регионов и, вследствие этого, снижением доходной части местных бюджетов. Наибольшую долю в доходной части местных бюджетов составляет индивидуальный подоходный налог (14,1%), социальный налог (11%), налог на имущество (4,4%), прочие налоги (9,5%).

Поступления по КПН, НДС, акцизам на импортируемые товары, налоги на международную торговлю и внешние операции в полном объёме направляются в республиканский бюджет. Поэтому у регионов практически не остается вариантов для значительного увеличения доходной части местных бюджетов. Наблюдается тенденция к резкому росту субвенций из республиканского бюджета и сокращение изъятий местных бюджетов. Поскольку снижение дефицита бюджета - неотъемлемая часть стабилизации экономики, необходимо принимать меры к развитию и повышению самостоятельности субвенционных регионов. Это позволит сократить уровень, выделяемых республиканским бюджетом средств и значительно сократит имеющийся дефицит бюджета [8].

Таким образом, наблюдаются следующие проблемы местных бюджетов:

- несамостоятельность и зависимость от республиканского бюджета, из 16 только 3 региона способны самостоятельно покрывать текущие расходы. Доля субвенций в среднем по РК составляет 38% [3];

- постоянное увеличение регионов-реципиентов. Большая часть регионов из доноров перешла в состав получателей;

- нет достаточной базы для формирования местных бюджетов. Часть налогов в полном объёме направляется в республиканский бюджет;

- влияние бюджетных субвенций на уровень дефицита республиканского бюджета.

Основные причины перечисленных проблем следующие: наблюдается значительный разброс в уровне развития регионов, сокращаются производственные мощности предприятий реального сектора, снижается деловая активность предпринимателей в субвенционных регионах; принципы распределения налоговых поступлений между республиканским и местными бюджетами, закрепленные законодательно [9].

Таким образом, мировой финансовый кризис обуславливает значительное снижение налоговых поступлений в бюджет. В этой связи необходимо значительное ужесточение налогового администрирования, а конкретно налогового контроля. Задача заключается не только в проведении регулярных налоговых проверок налогоплательщиков и применении налоговых санкций, но и внедрение современных методов и подходов к налоговым проверкам. С 2011 года реализуется Проект по реформированию системы налогового администрирования совместно со Всемирным Банком. Основная цель Проекта – формирование устойчивой, эффективно функционирующей налоговой системы, способствующей экономическому развитию и повышению конкурентоспособности экономики РК.

Для решения данных проблем могут быть предложены следующие пути:

- государственная политика стимуляции развития отдельных регионов, развитие реального сектора экономики;
- стимулирование деловой активности населения для увеличения доходной части местных бюджетов;
- пересмотр распределения налоговых поступлений, например, направление в местные бюджеты процента от поступлений НДС или КПН, предоставление регионам возможности самостоятельно определять ставки экологических платежей и платежей за аренду земельных участков.

#### **Литература:**

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс). - Алматы: «БИКО», 2015.- 364с.
2. Инкербаев Ж. Д. Модернизация налоговой системы в условиях интеграции Казахстана в мировое рыночное хозяйство: автореферат диссертации на соискание к.э.н. - Алматы, 2010. - 25с.
3. Шатов В. Практика осуществления налогового администрирования и его социальная значимость в современный период //Казахстанский налоговый форум, 2013. - С. 27-32
4. Поступление налогов и других обязательных платежей в государственный бюджет //Комитета госдоходов МФРК - <http://kgd.gov.kz>
5. Ермекбаева Б. Ж., Мустафина А. К. Налоговое администрирование. - Алматы: Қазақ университеті, 2015. - 235 с.
6. Агентство РК по статистике. - [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
7. Мурзатаева Г. К. Роль налогов в экономической политике государства //Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. - Серия Экономические науки, 2012. - №1. – С.79-83
8. Алиев Б.Х., Исаев М.Г. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности компаний в развитых странах // Налоги и налогообложение, 2015. - №4(628). – С.38-43
9. Ермекбаева Б. Ж. Совершенствование налогового администрирования как фактор создания эффективной экономики //Вестник КазНУ. Серия экономическая, 2015. - №6 (112). – С. 121-124

УДК 338.43

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СТРАН ЕАЭС**

*Досмухамедова З.Ж.- магистр экономики и бизнеса, Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова*

*В статье рассматриваются государственная поддержка сельского хозяйства стран ЕАЭС. Анализируются вопросы внутренней поддержки сельского хозяйства в рамках Соглашения ВТО. Ключевые слова: агропромышленный комплекс, государственное регулирование.*

Агропромышленный комплекс имеет стратегическое значение в экономике страны. Он относится к числу основных народно-хозяйственных комплексов, и пользуется широким комплексом мер государственной поддержки. Значение его не только в обеспечении потребностей людей продуктами питания, но и в том, что он существенно влияет на занятость населения. Сельское хозяйство является одним из ведущих секторов экономики государств- членов Евразийского экономического союза. Страны ЕАЭС имеют существенный потенциал для формирования агропромышленного рынка,

обеспечения продовольственной безопасности, развития сельских территорий. Каждая страна проводит политику государственной поддержки сельского хозяйства. *Единые правила государственной поддержки сельского хозяйства - необходимое условие обеспечения равных конкурентных условий для производителей сельскохозяйственной продукции в государствах-членах ЕАЭС*[1].

**Схема 1. Государственная поддержка сельского хозяйства**



Так как, международная торговля Армении, Казахстана, Кыргызстана и России ведется в рамках обязательств ВТО, государственную поддержку сельского хозяйства также необходимо выстраивать с учетом международных требований.

Соглашение ВТО по сельскому хозяйству выделяет различные типы мер поддержки на основе воздействия, которое эти меры оказывают на производство или торговлю сельскохозяйственной продукцией.

Эта классификация разделяет виды мер внутренней поддержки по так называемым корзинам, ассоциируемым с цветами светофора:

- зеленая корзина – разрешенные меры;
- желтая – подлежащие сокращению;
- красная – запрещенные.

Желтая корзина предполагает строгое запрещение всех мер, выходящих за ее пределы, таким образом, в Соглашении ВТО отсутствует красная корзина.

В качестве альтернативы имеется голубая корзина – субсидии, связанные с программами ограничения производства.

Понятие СДР означает исключения из общих правил касательно субсидий, предоставляемых развивающимся странам.

Зеленая корзина включает меры, влекущие за собой минимальное искажение торговли.

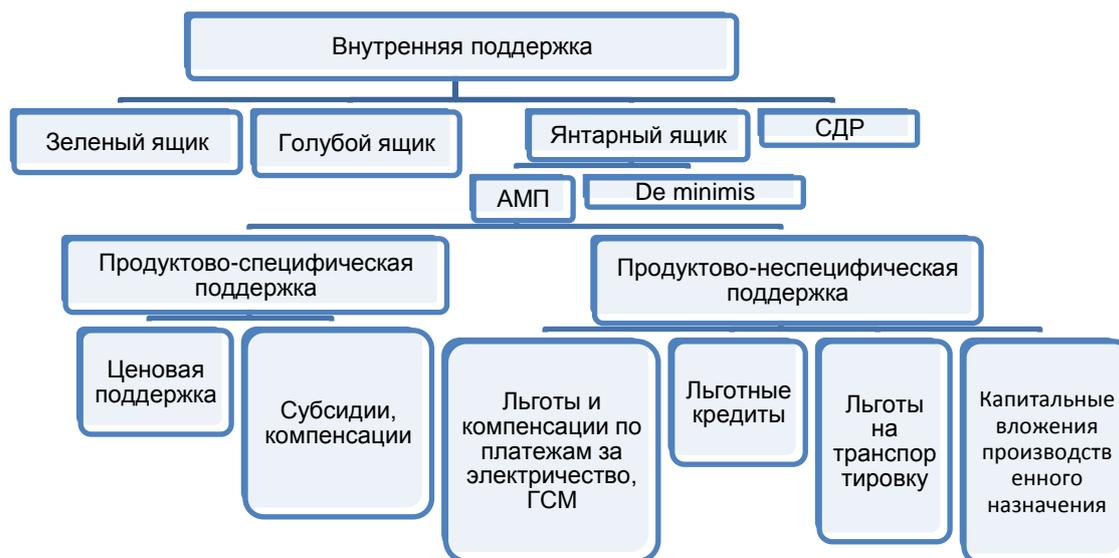
Согласно правилами ВТО, государство может беспрепятственно использовать меры зеленой корзины, включая государственные услуги, такие как ветеринарные или услуги по обеспечению

здоровья растений, и программы по прямым выплатам фермерам или экологические выплаты, которые напрямую не затрагивают производство.

Кроме этого, в дополнение к мерам зеленой корзины, члены могут сохранять субсидии в виде прямых выплат фермерам в рамках программ ограничения производства (голубая корзина), некоторых программ развития сельского хозяйства в развивающихся странах-членах, а также другие меры поддержки, искажающие торговлю в минимальной степени (уровень *deminimis*).

Другие типы поддержки должны ограничиваться предельными значениями, установленными «общим показателем агрегированной меры поддержки» (АМП). [2]

### Схема 2. Внутренняя поддержка сельского хозяйства в рамках Соглашения ВТО.



Таким образом, в международной торговой системе разработан и функционирует механизм, который позволяет не только учитывать меры поддержки сельского хозяйства, но и разграничивать их в зависимости от влияния на торговлю.

Согласно исследованиям Департамента агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии, в странах ЕАЭС доминирует объем мер «зеленого ящика», в отличие от зарубежных стран. Наибольший объем не оказывающей искажающего воздействия на торговлю поддержки среди развитых стран отмечается в США, где в 2013 г. на такие субсидии было потрачено 135,5 млрд. долл. США, что составило 90,3 % от всех расходов на поддержку сельского хозяйства в этой стране. Аналогичный показатель в ЕС (71,1 млрд. евро) находится на уровне 88 %, в Австралии – 86,7 % (1,3 млрд. долларов США), в Китае – 78 % (80,8 млрд. долларов США). В государствах-членах Союза только намечаются тенденции по переходу на преимущественное использование не искажающих торговлю мер [3].

#### Литература:

1 <http://www.eurasiancommission.org>

2 <https://www.wto.org>

3 [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_agroprom/sxs/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sxs/Pages/default.aspx)

УДК 338.1

## **ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Елемисов Е.Б. - магистрант специальности 6М050600-Экономика Костанайского государственного университета имени Ахмета Байтурсынова*

*В статье рассматриваются различные подходы к определению экономического потенциала предприятия, компоненты экономического потенциала и их взаимосвязь. Охарактеризованы проблемы управления экономическим потенциалом, возникающие на казахстанских предприятиях.*

*Ключевые слова: предприятие, рынок, экономический потенциал, конкурентоспособность.*

В условиях рынка, обусловленных изменчивостью спроса и предложения, цен на товары, изменениями в конкурентной среде и другими макро-и микроэкономическими факторами, одной из первоочередных задач руководства предприятия является формирование и оценка текущих и перспективных возможностей предприятия, т.е. его потенциала. Это вызвано, прежде всего, необходимостью обеспечения эффективности функционирования и укрепления конкурентоспособности на рынке.

Экономический потенциал является одним из важнейших оценочных показателей, который принято рассматривать на макроуровне (государство, регион), мезоуровне (отрасль) и микроуровне (предприятие). Представление о величине экономического потенциала предприятия и отдельных его элементов позволяет принимать эффективные управленческие решения как тактического, так и стратегического характера, в результате чего открывается возможность целенаправленного воздействия на отдачу использованных производственных ресурсов. Экономический потенциал необходимо рассматривать как один из важнейших показателей конкурентоспособности современного предприятия, так как успех в конкурентной борьбе во многом определяется наличием и использованием имеющегося у предприятия экономического потенциала. Конкурентоспособность при этом является одновременно как следствием, так и причиной роста уровня экономического потенциала предприятия. Таким образом, экономический потенциал предприятия необходимо рассматривать как важнейший объект управления [1]. Управление экономическим потенциалом необходимо для достижения предприятием максимально возможной эффективности его деятельности, в рамках, имеющихся в его распоряжении ресурсов.

С учетом всего вышесказанного можно сделать вывод о высокой значимости данного показателя на всех уровнях управления. Интерес к расчету данного показателя обозначился в конце 1970-х, начале 1980-х г.г., когда вышло много публикаций, содержащих различные аспекты понятия «потенциал». В большинстве работ отмечается важность изучения проблем оценки потенциала и указывается на существование значительных проблем в определении самого понятия потенциала, его сущности, состава и соотношения с другими категориями.

Термин «потенциал» происходит от латинского «potential» и означает «мощность, сила». Согласно определению Большого экономического словаря потенциал как экономическая категория представляет собой имеющиеся возможности, ресурсы, запасы, средства, еще могут быть использованы для достижения, осуществления чего-либо [2].

Анализ публикаций по проблеме формирования и оценки потенциала выявляет ее недостаточное теоретическое обоснование на уровне предприятия. Основная масса публикаций по теории потенциалов посвящена такой категории как экономический потенциал предприятия. Анализ экономической литературы показал, что круг определений экономического потенциала предприятия очень широк. Важно обратить внимание, что в качестве синонимов в специализированной литературе очень часто встречаются следующие: совокупный экономический потенциал, ресурсный потенциал, резервы, возможности. Одним из серьезных негативных последствий такого разнообразия взглядов является отсутствие устоявшихся представлений о систематизации потенциалов, научно обоснованных классификационных признаков и убедительных методик его оценки для целей управления современным предприятием.

Выявление ресурсов, определяющих экономический потенциал предприятия, представляет собой первый этап определения экономического потенциала предприятия. В дальнейшем необходимо произвести оценку системы ресурсов и ее составляющих.

Модель экономического потенциала любого предприятия определяется: объемом и качеством имеющихся у него ресурсов, численностью занятых и их профессиональными способностями, основными производственными и непроизводственными фондами, оборотными фондами, материальными запасами, финансовыми и нематериальными ресурсами (лицензиями, патентами, технологиями, информацией, инновационными и другими способностями, т. е. способностями предприятия к обновлению производства, смене технологии, структуры управления и другим инновациям.

Анализ исследования формирования и оценки текущих и перспективных возможностей предприятия, т.е. его потенциала, состоит в том, чтобы предприятие эффективно использовало свой

имеющийся потенциал и развивалось, укрепляя свои конкурентные позиции. Проблемы анализа экономического потенциала организации являются крайне актуальными, поскольку экономический потенциал характеризует лишь общее состояние, общие закономерности развития, не раскрывая при этом характер процессов, протекающих непосредственно на предприятиях.

При анализе необходимо учитывать потенциальные возможности предприятия и провести точную и достоверную оценку его ресурсной базы, т. е. тех внутренних ресурсов, которыми располагает предприятие на данный момент. Данный анализ предполагает определение количественного и качественного состава ресурсов, а также выявление имеющихся резервов в таких областях, как производство, сбыт, кадры, финансы, исследования и разработки. При проведении ресурсного анализа представляется наиболее рациональным подход, разработанный Г. Б. Естекова [3], основанный на оценке ресурсного потенциала предприятия, который, в свою очередь, опирается на представлении совокупности ресурсов, доступных предприятию.

Оценивая экономический потенциал как способность ресурсов «приносить результаты», необходимо учитывать взаимосвязи и закономерности между следующими характеристиками: количеством и качеством составляющих потенциал ресурсов и системы ресурсов в целом; использованием ресурсов и системы ресурсов; степенью соответствия, имеющихся и необходимых ресурсов; с результативностью используемых ресурсов.

По мнению С. А. Масютина [4], оценку потенциала предприятия следует связывать с условием эффективного хозяйствования. В качестве показателя экономического потенциала следует использовать стоимость бизнеса, рассчитанную из условия наиболее полного использования производственной мощности предприятия. Главным достоинством показателя стоимости бизнеса в системе параметров предприятия является то, что он может играть роль интегрального показателя потенциала, учитывающего техническую, «кадровую» и финансовую составляющие.

Одним из основных направлений в повышении эффективности использования производственного потенциала остается ориентация на ликвидации потерь ресурсов (сырьевых, энергетических, трудовых), которая возможна путем модернизации действующих технологий на основе инноваций.

Таким образом, процесс выживания и развития предприятия может быть представлен как процесс устранения причин несоответствия имеющегося у предприятия потенциала с требованиями окружающей среды, выработки стратегии, определяющей дальнейшее направление развития предприятия. Его выполнение требует четкого представления о реальных возможностях предприятия - текущем потенциале, умении правильно оценить его совокупную величину, степень использования и определить направления развития, т.е. сформировать стратегический потенциал предприятия.

Те предприятия, которые поддерживают высокий потенциал своего развития, как показывает опыт зарубежных стран, чаще всего оказываются сильными, прибыльными и уважаемыми в деловом сообществе. Чтобы предприятие могло установить собственный долгосрочный конкурентный цикл развития, оно должно расти быстрее, чем повышается потенциал его основных конкурентов. Для этого необходимо, оценивать, планировать, развивать, наращивать и использовать потенциал предприятия, что, на наш взгляд, и вмещает в себя понятие управление потенциалом.

Следует отметить, что одно лишь наличие экономического потенциала у предприятия не может свидетельствовать об эффективности его хозяйствования в целом. Экономический потенциал предприятия, пусть и большой, но не соответствующий потребностям рынка, представляет собой не что иное, как предложение, не находящее спроса, и, следовательно, свидетельствует о нерациональном использовании ресурсов предприятием, а значит и низком экономическом потенциале.

С другой стороны, наличие у предприятия большого экономического потенциала, предлагающего на рынке продукцию, имеющую стабильно высокий спрос, вовсе не говорит о стратегически ориентированном потенциале предприятия. В данном случае определяющим фактором будет являться качество и инновационность технологий, используемых при производстве данной продукции. Чем более передовой является технология, тем более добавленной стоимости создается при создании высокотехнологического продукта. Под стратегическим потенциалом предприятия следует понимать способность предприятия к созданию продукта, услуги, отвечающей требованиям рынка, созданного с максимальной добавочной стоимостью.

После проведения оценки экономического потенциала руководство предприятий получает информацию для размышлений и для улучшения ситуации предпринимает управленческие воздействия. Эти воздействия не носят систематического характера, что вызвано, прежде всего, отсутствием действенных методик оценки и управления экономическим потенциалом [5]. Совершенствуемые нами методы оценки и инструменты управления экономическим потенциалом предприятия позволяют решить следующие проблемы, возникающие на казахстанских предприятиях:

- объективная оценка совокупной величины экономического потенциала предприятия;
- соотношение величины потенциала предприятия с конечными фактическими результатами функционирования;

- воздействие на отдачу ресурсов потенциалов всех уровней с учетом маркетинговой составляющей;
  - резервы повышения экономического потенциала предприятия;
  - формирование стратегически ориентированного потенциала, исходя из требований рынка.
- Решение этих проблем позволит казахстанским предприятиям более точно измерять свой потенциал, повышать эффективность его использования, учитывая требования рынка и улучшать финансовые показатели деятельности.

#### **Литература:**

1. **Ветров, А.А.** Структурно-целевой анализ экономического потенциала предприятия (теория и методология) [Текст] / А.А. Ветров. – Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2008. – 188 с.
2. **Сосненко, Л.С.** Анализ экономического потенциала действующего предприятия [Текст] / Л.С. Сосненко. – М.: Издательский дом «Экономическая литература», 2004. – 61с.
3. **Естекова, Г.Б.** Формирование стратегии инновационного развития предприятия (на примере хлебобулочного производства [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Г.Б. Естекова. – Алматы, 2012. - 34 с.
4. **Масютин, С.А.** Корпоративная стратегия: от выживания к развитию [Текст] / С.А. Масютин. - М.: Станкин, 2001. - 199 с.
5. **Борзенкова, К.С.** Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / К.С. Борзенкова. – Белгород, 2003. – 26 с.

УДК 331.56(574)

## **ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В КАЗАХСТАНЕ**

*Ержанова К.А. - магистрантка Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова, г. Костанай*

*В статье раскрыты особенности проблем занятости и безработицы в Республике Казахстан. Сделаны выводы о возможности изменения их размеров согласно правовому статусу. Отражена тенденция к увеличению числа граждан, потерявших работу в кризисные периоды, а также последствия потери работы на социально-экономическом развитии страны, связанные сокращением в отдельных значимых для государства областях экономики. Проанализировано современное состояние занятости населения по их основным признакам.*

*Ключевые слова: безработица, занятость, потеря работы, уровень социально – экономического развития, баланс трудовых ресурсов, уровень занятости и безработицы населения.*

Безработица - не просто отсутствие работы, это также и социальная катастрофа, которая оказывает разрушительное влияние на людей.

Современное состояние занятости населения характеризуют следующие основные признаки:

- недостаточная степень развития институционально-правового обеспечения занятости, что ведет к сохранению конфликтов на рынке труда;
- преобладание неэффективной занятости, которая выражается в высокой концентрации рабочей силы на убыточных предприятиях, больших масштабах недоиспользования рабочего времени, низкой производительности труда, снижении в общем числе работников доли занятых в высокотехнологичных и наукоемких видах деятельности;
- отсутствие эффективно работающего рыночного механизма трудовых ресурсов, адекватного макроэкономическим преобразованиям;
- потеря квалификации высококвалифицированными кадрами из-за отсутствия реальной связи между доходом и уровнем профессионализма работников, их перетока в неформальную занятость, миграции за рубеж;
- нарастание разрыва между спросом и предложением квалифицированной рабочей силы;
- ухудшение качественных характеристик имеющихся рабочих мест и медленное создание новых;
- увеличение травматизма и числа профессиональных заболеваний из-за роста доли рабочих мест с неблагоприятными условиями труда;

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

- обострение проблем трудоустройства отдельных социально-демографических групп населения: молодежи, инвалидов, женщин, уволенных в запас военнослужащих и др.;
- сохранение на производстве значительных масштабов скрытой безработицы, расширение предложения рабочей силы в «теневой» сфере занятости;
- недостаточно гибкое реагирование на изменения спроса на рабочую силу системой профессионально-технического образования;
- наличие стихийной трудовой миграции рабочей силы внутри страны;
- медленная интеграция переселенцев - оралманов на исторической родине;
- слабое развитие доступности рынка жилья, что препятствует гибкому перемещению и использованию экономически активного населения;
- отсутствие возможности ускоренного переобучения безработных по требуемым специальностям;
- направление больших потоков трудовой миграции из государств СНГ (прежде всего, из Кыргызстана и Узбекистана) в Казахстан;
- значительный объем нелегальной трудовой миграции и отсутствие механизмов по возвращению трудящихся-мигрантов, незаконно находящихся на территории Казахстана, в места их постоянного проживания;
- отсутствие единой автоматизированной информационной базы по вопросам занятости населения.

В кризисный период в целях защиты граждан от безработицы государством была использована стратегия, которую можно условно охарактеризовать, как «стратегия выживания». Основой этой стратегии стала реализация программы «Дорожная карта» (создание социальных рабочих мест, переобучение и переподготовка специалистов, организация молодежной практики и пр.), а также принятие государством активных мер по сохранению существующих рабочих мест, замене иностранных кадров на казахстанские, увеличение периода выплаты пособия по безработице.

Преодоление кризисных явлений, активизация экономической деятельности, переход к индустриально-инновационному типу производства сегодня требуют от государства выработки нового типа стратегии занятости – «стратегии развития».

В Республике Казахстан основными формами безработицы являются: безработица, связанная со спадом производства, скрытая, фрикционная, сезонная.

Согласно официальным данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, «количество безработных в стране в январе 2016 года составило 457,6 тысячи человек, уровень безработицы — 5,1 процента. В декабре 2015 года число безработных составляло 455,8 тысячи человек – за один месяц рост составил почти две тысячи человек. В казахстанской экономике в январе этого года были заняты 8,5 миллиона человек. Среди занятого населения численность наемных работников в указанном периоде — 6,2 миллиона человек – это 73,1 процента от общего числа занятых. По данным за четвертый квартал 2015 года, из общего числа самостоятельно занятого населения доля продуктивно занятых составила 78 процентов, непродуктивно занятых — 22 процента. Уровень скрытой безработицы на этот период составил 0,4 процента (33,3 тысячи человек) от экономически активного населения». В 2017 году ожидается низкий рост экономики, который по прогнозам составит 1 %, при этом уровень инфляции составит 9,3 %. Вероятнее всего, что и уровень заработной платы снизится [4].

**Таблица 1 – основные индикаторы рынка труда 2010-2016гг.**

	Фактически						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Экономически активное население, тыс. чел.	8667,9	8945,1	8975,1	9076,8	9137,4	9077,8	9039,8
Занятое население, тыс. чел.	8180,3	8465,9	8559,8	8608,3	8679,4	8637,4	8595,6
Безработное население, тыс. чел.	527,8	479,5	481,4	474,7	464,8	455,8	450,3
Уровень безработицы, %	6,3	5,6	5,4	5,3	5,1	5,1	5,1
Примечание - составлено по данным <a href="http://www.stat.kz">http://www.stat.kz</a>							

Баланс трудовых ресурсов (БТР) – средство оценки трудового потенциала территории и источник информации о его использовании. БТР представляет собой комплексный метод изучения состава и использования трудовых ресурсов, благодаря чему служит полезным инструментом для объединения всей имеющейся информации о рынке труда.

С помощью баланса трудовых ресурсов раскрываются источники формирования рабочей силы, связи и пропорции в распределении ее по отраслям экономики и видам экономической деятельности,

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

между отдельными регионами страны. Прогноз БТР разработан по базовому и оптимистическому сценариям, согласован со сценариями социально-экономического развития РК на 2013-2017 годы, разработанными министерством экономики.

Согласно балансу трудовых ресурсов, в 2013-2017 годах в Казахстане прогнозируемый прирост численности экономически активного населения по базовому сценарию в среднем составит 127,8 тыс. человек. Это значит, что к 2017 году количество экономически активного населения составит 9,5 млн человек. При этом в отдельных регионах из-за сокращения численности населения ожидается сокращение или незначительный рост числа экономически активного населения. К таким регионам относятся Акмолинская, Костанайская, Северо-Казахстанская и Восточно-Казахстанская области [4].

**Таблица 2 - Соотношение самозанятых к числу занятых (в %).**

Наименование региона	2012	2013	2014	2015	2016
	год	год	год	год	год
Республика Казахстан	33,7	33,3	32,8	31,7	30,6
Акмолинская	42,6	42,2	41,8	41,7	40,1
Актюбинская	34,0	32,3	28,1	25,8	25,4
Алматинская	42,1	43,4	44,1	42,7	40,7
Атырауская	14,2	13,3	12,3	11,4	12,0
З-Казахстанская	39,9	39,8	40,0	39,8	39,2
Жамбылская	52,1	52,0	51,9	51,9	50,9
Карагандинская	21,6	20,7	18,7	17,8	15,1
Костанайская	43,1	43,2	43,2	42,3	39,9
Кызылординская	42,3	40,8	38,2	33,3	32,8
Мангистауская	8,2	9,7	9,7	7,4	7,0
Ю-Казахстанская	48,4	47,1	47,3	47,2	46,8
Павлодарская	23,8	24,3	23,2	21,7	21,3
С-Казахстанская	40,8	40,1	38,3	35,5	34,6
В-Казахстанская	33,9	33,4	32,9	32,5	31,8
г. Астана	9,9	8,2	8,2	7,6	6,7
г. Алматы	7,0	8,4	8,7	8,1	8,0

Среди регионов традиционно высокая доля занятых в течение 5 лет сохраняется в Южно-Казахстанской и Жамбылской областях – 46,8 и 50,9 % соответственно. Наемные же работники преобладают в Мангистауской области (доля самозанятых 7%) и городах Астана и Алматы 6,7 и 7 % [4].

В РК к безработным относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период отвечали одновременно трем основным критериям:

- были без работы (не имели доходного занятия);
- занимались активно ее поиском;
- были готовы приступить к работе в течение определенного периода времени.

Анализ движения населения по категориям занятости позволил выявить основные изменения, происходящие на рынке труда:

- рынок труда становится более динамичным, увеличилась доля занятых, сохранивших свое прежнее рабочее место, доля официально зарегистрированных безработных снизилась;
- повышается мобильность внутри категории занятых;
- практически все изменения вероятностей перехода населения из одной категории в другую способствуют повышению доли безработных;
- единственный фактор, сдерживающий рост безработицы – переход безработных в состав экономически неактивного населения, включая отчаявшихся найти работу и прекративших ее поиск, студентов, а также женщин, занятых ведением домашнего хозяйства.

Особенности современной безработицы в Республике Казахстан:

- наибольший удельный вес среди безработных занимает молодежь в возрасте 25-34 лет, причем женщин, безработных в этом возрасте, намного больше, чем мужчин;

- в структуре безработного населения по уровню образования наибольший удельный вес занимают, безработные со средним профессиональным образованием, наименьший удельный вес занимают безработные с основным и незаконченным высшим образованием.

В целях реализации Послания Президента РК «Построим будущее вместе!», Указа Президента РК «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года», Указа Президента РК «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 гг.» Правительством РК принята программа «Занятость 2020», в которой Глава государства поставил перед Правительством конкретные задачи по решению вопросов занятости и созданию условий для устойчивого посткризисного развития [2].

По данным Министерства труда и социальной защиты населения РК основными направлениями стратегии занятости являются:

- переход к масштабной реализации программы занятости-2020;
- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- повышение доходов населения;
- социальная помощь и поддержка социально уязвимых категорий населения, не имеющих возможности обеспечить себя самостоятельно;
- повышение качества предоставления государственных услуг по вопросам содействия занятости.

Вместе с тем, приоритетами новой стратегии занятости могут стать следующие направления:

- совершенствование институционально-правовой базы. Необходимым является принятие закона о занятости, который бы охватывал все ее сферы, определил формы участия и меру ответственности за решение проблем занятости всех причастных субъектов общества.

- проведение работы по идентификации самозанятого населения в рамках неформальной экономики Казахстана и сопоставление с международной практикой, включая определение правового и социально-экономического статуса самозанятых и их отраслевого профиля, а также выявление доступа этой категории к услугам системы социального обеспечения.

- с помощью республиканских и местных исполнительных органов решение проблемы самозанятости населения за счет более активных мер по возрождению, развитию и инновационному обновлению производства в промышленных и аграрном секторах, в депрессивных регионах, развитие малого и среднего предпринимательства.

- создание условий для эффективной системы учета, отчетности и контроля занятости населения, преодоление стихийности в развитии рынка труда, координация решений по регулированию рынка труда с учетом состояния региональных рынков, состояния социальной инфраструктуры и прежде всего рынка жилья.

- принятие мер по недопущению нелегальной трудовой миграции, использование возможностей перелива рабочей силы и формирования общего рынка труда в рамках Таможенного Союза.

- развитие и поощрение научных исследований по наиболее актуальным проблемам занятости населения, создания эффективного рынка труда и регулирования миграции рабочей силы.

Эти меры могли бы обеспечить повышение эффективности занятости населения, снижение безработицы, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы, предоставление социальных гарантий гражданам в области труда, медицинского страхования, получения профессионального образования, соблюдение ряда других социальных стандартов и нормативов.

Таким образом, повышение занятости населения и снижение безработицы является приоритетным направлением государственной политики занятости Казахстана, которая разрабатывается по двум основным направлениям: содействие в трудоустройстве незанятого населения и оказание помощи в профподготовке, переподготовке. В связи с продуманной эффективной политикой государства в РК наблюдаются позитивные изменения в системе занятости. Однако сохраняются и нерешенные проблемы. Прежде всего, это дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда, особенно в категории молодежи, инвалидов, а также лиц, длительное время неработающих, и предпенсионного возраста. В целях обеспечения занятости этих категорий населения необходимо разработать законодательные механизмы стимулирования работодателей по сохранению действующих и созданию новых рабочих мест.

#### **Литература:**

1. Трудовой кодекс РК [ Электронный ресурс]/ [dogovor24.kz](http://dogovor24.kz)
2. Послание Президента – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана. «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» // Казахстанская правда, 28 января 2012 года.
3. Нугербеков С. Казахстанский рынок труда характеризует динамичность // Казахстанская правда № 354-355 (27173-27174).
4. <http://www.stat.gov.kz/>

УДК 005:35.08

## **ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ САЯСАТТЫҢ ТИІМДІЛІГІН ЖОҒАРЫЛАТУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ**

*Есімхан Г.Е. – МжБ магистрі, аға оқытушы, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің экономикалық факультеті*

*Әрбір мемлекет үшін халық - ол ең бірінші байлық болып саналады. Халықсыз мемлекет болмайды. Сол себепті әрбір дербес мемлекет өзінің ілгері дамуы үшін халық санын қадағалауға міндетті.*

*Кілт сөздер: халық, тұрғын, демография, санақ, әлеует*

Демография аясындағы Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясаты елдегі халықтың табиғи және механикалық қозғалысында негізгі үрдістерді реттеуге бағытталған (туу, өлу және миграция көрсеткіштері).

Мемлекеттік демографиялық саясатты жүзеге асырудың негізгі жетілдіру бағыттары болып келесілер табылады:

- Халықтың өмір сүру деңгейін жоғарлату әлеуметтік аяның және экономиканың барлық секторларын балансталған дамуы, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту арқылы халықты жұмыспен қамту.

- Елдің экономикалық өсуін халық санының өсу динамикасымен салыстырғанда алу болу себебінен халықтың өмір сүру деңгейін жақсартуды қамтамсыз ету.

- Салауатты өмір салтын насихаттау, адам өмірінің, еңбек пен демалыстың барлық элементтерінің алдын алу арқылы ел халқының денсаулық деңгейін жоғарлату.

- Халыққа медициналық қызмет көрсету саласын жақсарту және оның санитарлы-гигиеналық сауаттылығын жоғарлату үшін қажетті іс-шараларды қабылдау.

- Мемлекеттік экологиялық бағдарламаларды жүзеге асыру, бірінші кезекте экологиялық жағдайы төмен аймақтарда.

- Халықтың қайтыс болу деңгейін төмендету, бірінші кезекте, нашақорлық пен алкоголизмнің таралуынан, жарақаттардан, өндірістегі еңбек жағдайларының төмендігінен, уланудан еңбекке жарамды халықтың қайтыс болу санын төмендету.

- Туберкулез, диабет және басқа да әлеуметтік аурулардың және қоғамға қауіп төндіретін аурулардың санын төмендету.

- Өмір сүру ұзақтығының орташа шамаларын ұлғайту, әлеуметтік көмек желісін кеңейту мен денсаулық сақтау, ерлер мен әйелдер арасындағы жас шамаларының айырмашылығын қысқарту.

- Көп балалы және жалғыз басты аналарға бала туу кезінде берілетін материалды төлемақылар көлемін және олардың тізімін кеңейту арқылы материалды ынталандыру жүйелерін құрып, туу деңгейін көтеру.

- Денсаулық сақтау облысында басым бағыт ретінде ана және бала денсаулығын сақтауды қою.

Жоғарыда айтылған мәселелер өз шешімін табу үшін мемлекеттік демографиялық саясаттың басымдылықтары анықталуы қажет:

1) Халықтың өлімін төмендету. Қазақстанда басқа орта-азиялық республикалармен салыстырғанда халықтың өлім-жітім көрсеткіші жоғары. Осыған байланысты Қазақстанда өлім-жітімді төмендету бойынша мақсатты бағытталған іс-шараларды түзу қажеттілігі бар: - жол-көлік оқиғалары нәтижесінде болатын өлім мен жарақатты төмендету (жол инфрақұрылымының сапасын арттыру, жолдағы тәртіп, жол қозғалысын ұйымдастыру, зардап шеккендерге медициналық көмектің шұғылдылығы мен сапасын арттыру есебінен) және басқа сыртқы себептерден; халықтың арасында өлім-жітімнің жоғары пайызын беретін жүрек-қан тамырлары мен басқа ауруларды алдын-алу, бастапқы кезеңінде анықтау және емдеу; - өндірістегі қайғылы оқиғалардан және кәсіби аурулардан болатын өлім-жітім мен жарақатты төмендету, кәсіби ауруларды алдын-алу және өз уақтысында анықтау, жұмыс берушілермен және кәсіподақтардың бірлестіктерімен бірге еңбекті қорғау және жағдайды жақсарту бойынша іс-шараларды түзу және жүзеге асыру; - аналар және нәрестелер өлімін төмендету.

2) Халықтың денсаулығын сақтау және күшейту, белсенділік өмірінің ұзақтығын көбейту, салауатты өмір салтын жүргізу үшін ынталандыруды қалыптастыру және жағдайлар жасау. ЖІӨ жан басына шаққанда орта деңгейдегі ел үшін бұл көрсеткіш басқа елдермен салыстырғанда өте төмен деңгейде. Бұл көрсеткішті жақсарту үшін, келесілерге бағытталған белсенді іс-шараларды қабылдау қажет:

- алкоголь мен темекіні тұтынуды төмендету;

- нашаны таратумен жүйелі күрес және нашақорлықпен ауыратындарды сауықтыру;

- әлеуметтік маңызды және қоршаған ауруларға қауіп төндіретін аурулардың деңгейін едеуір төмендету.

Салауатты өмір салтын қалыптастыруда халықтың әртүрлі топтары дене мәдениеті мен спортпен айналысу үшін жағдайлар жасауды құру маңызды үлес қосу керек, бұл қарастырады:

- тұрғылықты жері бойынша бюджеттік, сондай-ақ бюджеттік емес көздердің есебінен дене мәдениеті және спортпен айналысу үшін дене мәдениеті сауықтыру кешендері желісін кеңейту;

- мектепке дейінгі және білім мекемелерін заманауи оқу-спорттық жабдықпен және инвентарьмен жабдықтау;

- спорттық клубтар, жастардың демалыс өткізу орталықтары қызметін дамыту, дене мәдениеті және спортпен айналысу үшін олардың материалды- техникалық базасын нығайту, соның ішінде жалпы білім беретін мектептер мен басқа да оқу орындарында;

- халықтың, бірінші кезекте балалар мен білім алушы жастарда дене дайындығы мен дене дамуын бағалауды жүргізу;

- халықта, бірінші кезекте балалар мен жастарда дене тәрбиесі және спорттың тұрақты сабақтарына тұрақты қызығушылықты тудыру, салауатты өмір салтын ұстануға қажеттілікті қалыптастыру бойынша ақпараттық- насихат жұмыстарының нәтижелі формаларын енгізу.

3) Туу деңгейін көтеру, соның ішінде отбасыда екінші және кейінгі балалардың туылуы есебінен. Бұл көрсеткішті жақсарту мақсатында мақсатты бағытталған іс-шараларды түзу қажет:

- отбасы институтын күшейту, отбасылық тәрбие, отбасылық қатынастардың рухани-адамгершілік дәстүрлерін жандандыру және сақтау;

- бала туу мен тәрбиелеуге байланысты отбасыны қолдау жүйесін дамыту, балалары бар отбасыларға мемлекеттік материалдық көмекті қамтамасыз ету;

- ата-ана қамқорлығынсыз қалған балаларды тәрбиеге алушы отбасыларға қолдау көрсету;

- нашар отбасылық пен әлеуметтік жетімдікті алдын-алу, балалардың заңды құқықтары мен заңды мүдделерін қамтамасыз ету;

- жүктілік және босану кезінде әйелдерге медициналық көмектің сапасын арттыру, перинаталды технологиялардың дамуын қоса;

- халықтың өсімпаз денсаулығын нығайту, бедеулікті емдеуге мемлекеттік қолдау, балалар мен жасөспірімдердің денсаулық ахуалындағы бұзушылықтарды ертерек анықтау және алдын-алу;

- халықтың өсімпаздық денсаулығы үшін зиян және қауіпті еңбек жағдайлары бар жұмыс орындарын кезеңмен жою;

- қолжетімді отбасылық тұрғын үйді ұсыну бойынша бағдарламаны ары қарай іске асыру;

- ата-аналарға жұмысы мен отбасылық міндеттерін үйлестіруге мүмкіндік беретін әртүрлі механизмдерді дамыту;

- мектепке дейінгі білім беру инфрақұрылымын жетілдіру.

4) Экономиканың қажеттіліктеріне сәйкес еңбек ресурстары тапшылығын төмендету мақсатында көші-қон процестерін басқару. Халықтың ұдайы өндірісі, әсіресе туу, өлім-жітім және табиғи өсіммен жеке аумақтағы экономикалық өсу мүмкіндіктерінің арасындағы қарама-қайшылық сыртқы және ішкі көші-қонның факторы болып табылады. Елдер арасындағы интеграциялық процестерді дамыту жағдайларында оңтайлы көші-қон саясатын қолдау мақсатында сәйкес іс-шаралар мен механизмдерді түзу қажет:

- Республиканың халқы сирек қоныстанған өңірлерінде халықтың санын сақтауға бағытталған белсенді өңірлік әлеуметтік-экономикалық саясатын жүргізу;

- Еуразиялық кеңістіктегі интеграциялық процестердің шеңберінде жалпы еңбек нарығын қалыптастыруға байланысты көші-қон процестерін оңтайландыру;

- Қазақстанда мигранттардың өмірі мен еңбегі үшін өркениетті жағдайларды түзу, олардың азаматтық құқықтарын қорғау.

Сәйкес механизмдер мен мақсатты бағытталған іс-шараларды түзу Қазақстанда демографиялық факторлардың, сондай-ақ еңбек нарығының қолайлы дамуына ықпал етеді. Мақсатты бағытталған, үйлестірілген кешенді демографиялық саясатты жүргізу Қазақстан Республикасында ұзақ мерзімді экономикалық өсуге алғышарттар жасайды және ықпал етеді.

Қазіргі күнді айтатын болсақ келесі Ережені айтып кетуге болады. Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Әйелдер істері және отбасылық-демографиялық саясат жөніндегі ұлттық комиссия туралы Ереже қабылдаған болатын. Жалпы ережелермен танысып өтсек.

1. Әйелдер істері және отбасылық-демографиялық саясат жөніндегі ұлттық комиссия (бұдан әрі - Комиссия) Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы консультативтік-кеңесші орган болып табылады.

Ескерту. 1-тармаққа өзгерту енгізілді - ҚР Президентінің 2008.05.15 N 593 Жарлығымен.

2. Комиссия қызметінің құқықтық негізін Қазақстан Республикасының Конституциясы мен заңдары, Қазақстан Республикасы Президентінің актілері, Қазақстан Республикасының өзге де нормативтік құқықтық актілері, сондай-ақ осы Ереже құрайды

3. Комиссияның негізгі міндеттері:

1) «Қазақстан-2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты», Қазақстан Республикасында Гендерлік теңдіктің 2006-2016 жылдарға арналған стратегиясы мен Қазақстан қатысушысы болып табылатын отбасы және гендерлік теңдік мәселелері жөніндегі халықаралық шарттардың аясында, отбасына, әйелдер мен ерлердің теңдігіне қатысты басымдықтарды айқындау, кешенді мемлекеттік саясатты қалыптастыру және іске асыру жөнінде ұсынымдар тұжырымдау;

2) мемлекеттік органдармен және азаматтық қоғам институттарымен отбасының мүдделерін қорғау, Біріккен Ұлттар Ұйымының Мыңжылдық декларациясын, Қазақстан Республикасында Гендерлік теңдіктің 2006-2016 жылдарға арналған стратегиясын іске асыру мәселелері жөнінде өзара іс-қимыл жасау;

3) әйелдердің жағдайы мен отбасылық-демографиялық ахуал мәселелерін талдау және Қазақстан Республикасындағы гендерлік және отбасылық-демографиялық саясаттың негізгі бағыттары бойынша мемлекеттік органдарға ұсыныстар мен ұсынымдарды тұжырымдау;

4) мыналарға:

- экономикалық салада әйелдер мен ерлер мүмкіндіктері теңдігіне қол жеткізуге, әйелдер арасында кәсіпкерлікті одан әрі дамытуға, еңбек нарығында әйелдердің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға;

- еңбек қызметін үй шаруасы міндеттерімен және бала тәрбиесімен ұштастыру жөнінде отбасы мүшелеріне жағдай жасауға;

- отбасы институтын нығайтуға, отбасы қарым-қатынастарында әйелдер мен ерлер мүмкіндіктері теңдігіне қол жеткізуге;

- халықтың денсаулығын, оның ішінде ұрпақты болу денсаулығын сақтау мен бекемдеу, өмір сүру деңгейін арттыру жөніндегі шаралар кешенін әзірлеуге;

- отбасындағы және жұмыс орнындағы зорлық-зомбылықты түбірімен жоюға және ерлерге, әйелдер мен балаларға қатысты зорлық-зомбылыққа қарсы күрестің халықаралық тәжірибесін енгізуге;

- халыққа гендерлік білім беру мен оқу-ағартуға, қоғамның экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени өміріндегі отбасының, әйелдер мен ерлер мүмкіндіктері теңдігінің нақты жағдайын талдау мақсатында ғылыми зерттеулер жүргізуге, ақпараттық базаны қалыптастыруға;

- демографиялық жағдайды жақсартуға жәрдемдесу.

5) Комиссияның құзыретіне кіретін проблемалар бойынша мемлекеттік органдардың, халықаралық ұйымдардың және қоғамдық бірлестіктердің ұсыныстарын қарау, олар бойынша Қазақстан Республикасының Президентіне тиісті ұсынымдар дайындау;

6) мемлекеттік органдардың лауазымды адамдарының отбасы және гендерлік теңдік мәселелері жөніндегі Қазақстан Республикасы заңнамасының талаптарын сақтауын қамтамасыз ету жөнінде Мемлекет басшысы үшін ұсынымдар мен ұсыныстарды тұжырымдау;

7) Қазақстандағы отбасы және гендерлік теңдік жағдайы аспектілерінің неғұрлым толық көрініс табуы мақсатында бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара іс-қимыл жасау;

8) отбасы мәселелеріне, жыныстар теңдігінің сақталмауына қатысты азаматтардың өтініштерін, бұқаралық ақпарат құралдарының хабарларын қарау;

9) әйелдер, отбасы және демография мәселелері жөніндегі тұжырымдамаларды, мемлекеттік және салалық (секторлық) бағдарламаларды әзірлеуге қатысу;

10) отбасы және әйелдер жағдайын жақсартуға бағытталған заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілердің жобаларын дайындауға және қарауға қатысу;

11) гендерлік-құқықтық сараптамаға бастамашылық жасау және оны жүргізу;

12) мемлекеттік органдармен және халықаралық ұйымдармен ынтымақтастық, халықаралық бастамаларды іске асыру жөніндегі ұсыныстарды тұжырымдау, әйелдер, отбасы және демография жағдайы мәселелері жөніндегі конференцияларға, кеңестерге, семинарларға қатысу болып табылады.

Жоғарыда келтірілген Ережеден, Қазақстан Республикасында халық саясатының жүргізіліп жатқанын көруге болады. Саясат ерлер мен әйел адамдардың теңдігін орнатуға бағытталған.

Қазақстан Республикасының мамандары келешекке болжам жасай отырып келесі нәтижеге келді. Қазақстан халқының саны 2018 жылы 18 млн. адамнан, 2020 жылы – 18,5 млн. адамнан, 2025 жылы -19,4 млн. адамнан, ал 2030 жылы 20 млн. адамнан жоғары болады 2016 жылдан бастап 2027 жылға дейін өсімнің жыл сайынғы қарқынының біртіндеп төмендеуі күтілуде, өсім ол кезде 0,82% құрайды. Бұл үрдіс, өсімпаздық жастағы халықтың тобына 1995 жылдан соң, яғни елде ол кезде туу деңгейі салыстырмалы төмен болған кезде туылғандар кіретіндігімен түсіндіріледі. 2016 жылдан бастап туылғандардың саны 2026 жылға дейін біртіндеп қысқара бастайды. 2026 жылдан бастап туу деңгейі көтеріле бастайды, себебі өсімпаздық жасқа 2005-2010 жылдары туылған көпсанды ұрпақ кіреді.

**Әдебиеттер:**

1. Қазақстан Республикасы. 2007-2015 жылдарға арналған көші-қон саясаты тұжырымдамасы/ 2007 жылғы 28 тамызда қабылданған Президенттің Жарлығы // Егемен Қазақстан. –2007. –29 тамыз. 8
2. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан-2050» стратегиясы — қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы // Егемен Қазақстан, 15 желтоқсан, 2012. – 1-5-бб.
3. <http://stat.gov.kz/>
4. <http://e-history.kz/kz/>

УДК 005:35.08

**ҚР ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ ҮРДІСТЕРДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ**

*Есімхан Г.Е. – МжБ магистрі, аға оқытушы, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің экономикалық факультеті*

*Тығыз қоныстанған мемлекеттер үшін бірінші қажеттілік адамдардың жас ұзақтығын қадағалау болса, халық саны аз елдер үшін бірінші қажеттілік - ол бала туу көрсеткіштерін жоғарлату, тууды ынталандыру болып табылады. Осы мақсаттарда әрбір мемлекет демографиялық саясатты жүргізеді.*

*Кілт сөздер: халық, тұрғын, демография, санақ, әлеует*

Демографиялық мәселе біздің ел үшін қазіргі таңдағы маңыздылардың бірі. Кеңес Одағы орнаған тұста қазақ халқының демографиялық потенциалы өте жоғары болатын. Сол кезеңде қазақтар Орталық Азияда басқа этностардың арасында саны жағынан ең көбі болды. Қазіргі күнді алатын болсақ, көршілес Өзбекстанның халық саны 30 миллионға жетіп отыр, ал Қазақстанда - 17 миллионға жуықтап қалды (оның ішінде 11 млн. қазақ).

Кейбір тарихи оқиғалар қазақ халқының демографиясына үлкен соққы тигізді. Оның ішінде қазақ даласында орын алған ашаршылықтың зардабы ауыр болды. Белгілі демограф Мақаш Тәтімұның айтуынша, аштық әсерінен қазақтар халық санының жартысына жуығынан айырылған. Сонымен қатар, екінші дүниежүзілік соғыста 2 миллионнан аса қазақтың 350 мыңы соғыста қайтыс болды. Демографтың ойынша, егер осы оқиғалар болмағанда, қазақтардың саны осы күні 32-35 миллионға жетуі мүмкін еді [1, 25 б.].

Адамдардың табиғи қозғалысын демография зерттейді. Осы себепті оның көрсеткіштерін демографиялық көрсеткіштер деп атайды. Басты екі көрсеткіш бар. Біріншісі, ол туу, екіншісі - өлу, туғандар мен өлгендер санының айырмасы табиғи өсімді көрсетеді. Егер өлім көрсеткіштері туу көрсеткіштерінен артық болып жатса, онда халықтың табиғи азаюы (депопуляция) пайда болады.

Демографиялық көрсеткіштерді абсолюттік көрсеткіштермен беруге болады, бірақ көбінесе оларды 1000 тұрғынға шаққандағы промилль арқылы көрсетеді.

Халықтың табиғи өсімі - белгілі бір кезеңде тірі туғандар мен өлгендер санының арасындағы айырмашылығына тең. Табиғи өсім оң шамада болуы мүмкін, егер туғандар саны өлгендер санынан асып түссе, немесе кері жағдайда - теріс (табиғи азаю).

Мемлекетіміздің қазіргі демографиялық бейнесіне толығырақ тоқталайық. Ең алдымен, демографиялық жағдайды талдау үшін қажетті көрсеткіш жүйелерімен танысайық:

- тұрғындардың санақ көрсеткіштері;
- тұрғындардың сандық көрсеткіштері;
- тұрғындар құрамының жынысы, жасы, ұлты, отбасылық жағдайы бойынша сипаттайтын көрсеткіштер;
- тұрғындардың табиғи және механикалық қозғалысының жалпы көрсеткіші;
- тұрғындардың табиғи қозғалысының арнайы көрсеткіштері;
- тұрғындардың механикалық қозғалысының абсолютті және қатысты көрсеткіштері.

Келесі суретте Қазақстан Республикасында 2015 жыл басына шаққандағы халық санын көруге болады. Көрсеткіштер мың адаммен берілген. Суреттен келесідей қорытынды шығаруға болады: 2015 жыл басына алынған мәліметтер бойынша Қазақстан Республикасы облыстары арасында халқы бір миллионнан асатын бес облыс бар. Біріншілікке Оңтүстік Қазақстан Облысы ие, халқы 2015 жылдың басына 2788,4 мың адамды құрады. Одан кейін кезекті Алматы, Шығыс Қазақстан, Қарағанды және Жамбыл облыстары алады. Республикалық маңызы бар қалалар арасында халық саны 1 миллионнан асатын қала - ол Алматы. 2015жыл басына алынған мәліметтер бойынша халық саны 1642, 3 мың адамды құрады.

Халық саны ең аз ел бірліктер ретінде Қазақстан Республикасының екі облысын айтып кетуге болады. Олар - Солтүстік Қазақстан мен Атырау облыстары. Бұл облыстардағы халық саны 500 мың деген көрсеткіштен біршама асып тұр. Нақтырақ айтқанда, халық саны 571,8 мың адам мен Сәйкесінше, 581,5 мың адамды құрады. Қостанай облысы халық саны жағынан 7-ші орынға ие.

Келесі суретте Қостанай облысының халық саны көрсетілген. Есепке 2011 жылдан бастап 2015 жылдың басына дейінгі халық саны алынды. Қостанай облысының саны соңғы бес жылдың ішінде түрлі өзгерістерге ұшырады. Облыс халқының саны 2011 жылы 881,5 мың адамды құраса, келесі жылдары бұл көрсеткіштер төмендей бастады. Айтарлықтай төмендеу 2012 жылы байқалды. Халық саны небәрі 879,4 мың адамды құрады, яғни, алдыңғы жылмен салыстырғанда адам саны 2090 адамға азайды. 2013 жылы мен 2014 жылдары аумақтағы халық саны ұлғая бастады. Бірақ 2015 жыл басына көрсеткіштер қайта қалпына келіп, халық саны 881,5 мың адамды құрады, яғни, 2011 жылмен салыстырғанда Қостанай облысының халқы өзгеріссіз қалды.

Сонымен қатар, осы суретте Қостанай облысымен салыстырмалы түрде Қазақстан Республикасының халық саны бейнеленген. Жоғарыда айтып кеткендей, Қазақстан Республикасының халық саны жыл сайын үлесін арттыруда.

Қазақстан аумағы 2724,9 мың шаршы шақырым. Жердің көлемі жағынан Қазақстан Республикасы дүние жүзіндегі ең ірі мемлекеттердің қатарына жатады. Аумақтың көлемі бойынша әлемде тоғызыншы орын алады. Келесі суретте Қазақстан аумағының облыстар арасындағы аумақтың бөлінуін көруге болады. Ең ірі аймаққа Қарағанды облысы ие. Аумағының көлемі 428 мың шашы шақырымды құрайды, яғни, жалпы аумақтың 16 %. Ең шағын аумаққа Солтүстік Қазақстан ие, облыс көлемі небәрі 3,6 %-ды құрайды. Қостанай облысының аумағы 196 мың шаршы шақырым, яғни, ел облыстарының арасында 7-ші орынға ие.

Қазақстан үлкен аумаққа ие болғанымен, ел халқы біркелкі орналаспаған. Осыған байланысты келесі қарастырылатын термин - халықтың тығыздығы. Жалпы қоныстану тығыздығы дегеніміз - ол белгілі бір аумақта қоныстану деңгейі, аумақ өлшеміне шаққандағы тұрғылықты халық саны, әдетте 1 шаршы шақырымға деп есептеледі.

Қазақстанда 2015 жылдың мәліметтеріне сай бір шаршы шақырымға не бары 6,3 адамнан ғана келеді екен. Халық тығыздығы бойынша мемлекетіміз әлем елдері арасында 184-орында тұр. Ел аумағында халық тығыздығы бойынша бір шаршы шақырымға 6,0 адамнан келді. ОҚО-ның аумағы ел аумағының 4,3%-ын ғана құрайды. Ал адам саны ел көрсеткіштері арасында жоғарылардың бірі. Сол себепті де ең тығыз қоныстанған аймақ ретінде Оңтүстік Қазақстан облысын айтып кетуге болады. Көрсеткіш көлемі бойынша 1 шаршы шақырымға 21,7 адамнан келеді. Екінші орынды Алматы облысы алады, алып отырған аумағы - 8,2 %-ды құраса, 1 шаршы шақырымға қоныстанған халық тығыздығының мөлшері 8,3 адам. Ең аз қоныстанған, нақтырақ айтқанда тығыздығы ең төмен облыстар ретінде Қызылорда мен Маңғыстау облыстарын айтуға болады. Бұл облыстардағы халық тығыздығы 1 шаршы шақырымға 3,1 адамнан келеді. Облыс аумақтарының көлемі ел бойынша орташа, бірақ тұрғылықты халықтың аздығынан тығыздық төмен. Қостанай облысына ел аумағының небәрі 7,2 %-ы тиесілі. Ал халық тығыздығы бір шаршы шақырымға 4,5 адамнан келеді. Бұл көрсеткіштер есепке алынған уақыт аралығында ешбір өзгеріске ұшырамаған. Ал ел халқының тығыздығы 2015 жылдың басына 0,3-ке ұлғайып, 1 шаршы шақырымға 6,3 адамнан келетін болды. Облыстар бойынша да өзгерістер болды. Оңтүстік Қазақстанның халқы ұлғайып, 1 шаршы шақырымға 23,5 адамнан келетін болды. Ең аз қоныстанған облыстардың халық саны ұлғайып, Қызылорданың тығыздығы 3,3-ке дейін жетсе, Маңғыстаудың халық саны 1 шаршы шақырымға 3,6 адамнан келетін болды. Ең ірі аумаққа ие Қарағанды облысының халық тығыздығы көрсеткіші 1 шаршы шақырымға 3,2 адам екен.

Жоғарыда айтып кеткендей Қазақстанның халық саны аумақтың үлкендігіне сай келмейді. Ел тұрғындарын біркелкі қоныстандыруға және үлкен аймақты игеру мүмкін емес. Сонымен қатар, халықтың қоныстауына табиғат жағдайы қолайлы жерлердің тек 1/3 бөлігі ғана жарайды. Сол себепті мемлекетті модернизациялау бағдарламасында негізгі рөлді халықты аумақтық ұйымдастыруға баса назар аударылатын болады. Бұл саясаттың дұрыс орындалуы халықтың еңбек әлеуетін тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Аумақтық ұйымдастыруға орналасу мен қоныстану жатады.

Сәйкесінше, халықты орналастыру дегеніміз - ол халықты мемлекет, облыс көлемінде, аймақ бойынша орналастыру.

Халықтың қоныстануы болса - ол дегеніміз халықты елді мекендер бойынша орналастыру. Елді мекендер қалалық және ауылдық елді мекендер деп бөлінеді.

Қала халқы - кез келген мемлекеттің даму барысында шешуші рөлді қалалар атқарады. Қалаларда орналасқан халық өте мықты экономикалық және интеллектуалды әлеуетті қалыптастырады. Бұл үрдіс қалалардың өсуіне және ауыл шаруашылығының дамуына себепті тигізеді. Өнеркәсіп, ғылым, білімнің өркендеуі ірі қалалардың экономикалық өсуінің діңгегіне айналды.

Ауыл халқының негізгі тыныс-тіршілігін егін егу мен малбағу, сол себепті олар осы ресурстарға тәуелді орналасқан. Егін аймақтарынан және жайылымнан алшақтамау үшін кішігірім мекендер болып келеді. Ауылдардың басым көпшілігі - ауыл шаруашылығына негізделген.

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Қостанай облысының 2015 жылғы мәліметтерге негізделген қала және ауыл халқы көрсетілген. 2015 жылы қала халқының саны 460 мың адамды құраса, ауыл аймақтарында 421 мың адам тұрады. Ауыл халқы жалпы облыс санының 48%-ын алады, сәйкесінше, қала халқы - 52%

Қазақстанда 2015 жылдың мәліметтеріне сай бір шаршы шақырымға не бары 6,3 адамнан ғана келеді екен. Халық тығыздығы бойынша мемлекетіміз әлем елдері арасында 184-орында тұр. Санаққа 2011 жылдың басы мен 2015 жылдың басына дейінгі аралықты қамтитын Қазақстан Республикасының статистикалық көрсеткіштері алынды. Негізгі көрсеткіштер ретінде елдің аумағы және елдің халық саны берілген. Көрсеткіштер бойынша келесі кесте құрылған болатын.

Қазақстан Республикасының аумағы 2724,9 мың шаршы шақырым. Ел аумағы 14 облысқа бөлінген. Сәйесінше әрбір облыстың саны әркелкі және халық тығыздығы да түрлі болады. Алдымен жалпы республикалық деңгейде қарастыру қажет (1-кестені қараңыз).

**Кесте 1. Қазақстан Республикасының жыл басына аумақ және халықтың тығыздығының көрсеткіштері**

Жыл басына аумақ және халықтың тығыздығы						
	Аумақ, мың шаршы км*	Халық тығыздығы, 1 шаршы км-ге адам				
		2011ж. басына	2012ж. басына	2013ж. басына	2014ж. басына	2015ж. басына
Қазақстан Республикасы	2724,9	6,0	6,1	6,2	6,3	6,3
Ақмола	146,2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Ақтөбе	300,6	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7
Алматы	223,9	8,3	8,4	8,6	8,8	8,5
Атырау	118,6	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8
Батыс Қазақстан	151,3	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1
Жамбыл	144,3	7,2	7,3	7,4	7,5	7,6
Қарағанды	428,0	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
Қостанай	196,0	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Қызылорда	226,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3
Маңғыстау	165,6	3,1	3,2	3,4	3,5	3,6
Оңтүстік Қазақстан	117,3	21,7	22,1	22,6	23,1	23,5
Павлодар	124,8	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Солтүстік Қазақстан	98,0	6,0	6,0	5,9	5,9	5,9
Шығыс Қазақстан	283,2	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
Астана қаласы	0,7	961,6	1028,6	1086,5	1137,6	1190,9
Алматы қаласы	0,7	2003,0	2045,2	2089,5	2130,7	2317,0

Жоғарыдағы кестені қорытындылайтын болсақ, 2011 жылы Қазақстан Республикасының халық саны 16440124 адамды құрады. Ел аумағында халық тығыздығы бойынша бір шаршы шақырымға 6,0 адамнан келді. ОҚО-ның аумағы ел аумағының 4,3%-ын ғана құрайды. Ал адам саны ел көрсеткіштері арасында жоғарылардың бірі. Сол себепті де ең тығыз қоныстанған аймақ ретінде Оңтүстік Қазақстан облысын айтып кетуге болады. Көрсеткіш көлемі бойынша 1 шаршы шақырымға 21,7 адамнан келеді. Екінші орынды Алматы облысы алады, алып отырған аумағы - 8,2 %-ды құраса, 1 шаршы шақырымға қоныстанған халық тығыздығының мөлшері 8,3 адам. Ең аз қоныстанған, нақтырақ айтқанда тығыздығы ең төмен облыстар ретінде Қызылорда мен Маңғыстау облыстарын айтуға болады. Бұл облыстардағы халық тығыздығы 1 шаршы шақырымға 3,1 адамнан келеді. Облыс аумақтарының көлемі ел бойынша орташа, бірақ тұрғылықты халықтың аздығынан тығыздық төмен. Қостанай облысына ел аумағының небәрі 7,2 %-ы тиесілі. Ал халық тығыздығы бір шаршы шақырымға 4,5 адамнан келеді. Бұл көрсеткіштер есепке алынған уақыт аралығында ешбір өзгеріске ұшырамаған. Ал ел халқының тығыздығы 2015 жылдың басына 0,3-ке ұлғайып, 1 шаршы шақырымға 6,3 адамнан келетін болды. Облыстар бойынша да өзгерістер болды. Оңтүстік Қазақстанның халқы ұлғайып, 1 шаршы шақырымға 23,5 адамнан келетін болды. Ең аз қоныстанған облыстардың халық саны ұлғайып, Қызылорданың тығыздығы 3,3-ке дейін жетсе, Маңғыстаудың халық саны 1 шаршы шақырымға 3,6 адамнан келетін болды. Ең ірі аумаққа ие Қарағанды облысының халық тығыздығы көрсеткіші 1 шаршы шақырымға 3,2 адам екен.

Жоғарыда көрсетілген мәліметтер бойынша келесі қорытындыға келуге болады. Қазақстан Республикасының халық есепке алынған жылдары өсіп, жалпы халықтың саны ұлғайғанын көруге болады. Табиғи өсу көрсеткіші біршама ұлғайды, өсім қарқыны 5,95-ті құрады.

**Әдебиет**

1. Давыденко Д. А., Белякова Г. Я., Государственное управление демографическими процессами в регионе / Д. А. Давыденко, Г. Я. Белякова, – 2011.
2. <http://stat.gov.kz/>
3. <http://e-history.kz/kz/>

УДК 336.71

**ЦЕЛЕВАЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ  
БАНКОВСКИХ СИСТЕМ СТРАН ЕАЭС: БЕЛАРУСИ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА**

*Есымханова З.К. - к.э.н. РК и РФ, профессор кафедры финансов, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана*

*Ничкасова Ю.О. - докторант кафедры финансов, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана*

*Выявлены общие и характерные отличительные черты условий функционирования банковских систем стран ЕАЭС, оказывающих существенное влияние на процессы интеграции финансовых рынков. Сделан вывод, о том, что знание и понимание характеристик банковских систем должно способствовать координации их деятельности и ускорению интеграционных процессов формирования единого финансового рынка на евразийском экономическом пространстве.*

*Ключевые слова: банковская система, центральный банк, макроэкономические показатели, денежно-кредитная политика, специализированные институты.*

В настоящее время финансовый кризис стимулирует развитие интеграционных процессов во всех сферах деятельности, включая банковскую систему, для снижения зависимости экономик стран евразийского пространства от глобальных экономических шоков и внешних ресурсов.

Вместе с тем, подверженность банковских систем внутренним рискам, отражающим накопленные проблемы, как в экономике, так и на финансовом рынке, требования национальных регуляторов по обеспечению финансовой устойчивости, отражается на характеристиках, динамике и характере развития банковского сектора в регионе Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Существуют мнения, что важной стратегической задачей ЕЭК на длительную перспективу является построение общего рынка Евразийского экономического союза. С целью реализации этой задачи необходимо построить общий финансовый рынок, включающий банковскую сферу, страховой рынок и рынок ценных бумаг. Так, в статье 70 «Цели и принципы регулирования финансовых рынков» Договора о Евразийском экономическом союзе установлено, что государства-члены осуществляют согласованное регулирование финансовых рынков. Банковская система является ядром финансового рынка и опорной точкой его развития. Для анализа перспектив развития и достижения целей интеграционных процессов предлагаем рассмотреть текущее состояние банковских систем стран основателей ЕАЭС - Беларуси, Казахстана и России (далее – страны ЕАЭС) [1].

*Рассмотрим основные макроэкономические показатели развития экономик указанных государств за последние 6 лет, на основе данных таблицы 1. Результаты анализа показывают наличие, как общих черт, так и особенностей экономического развития каждой страны. Прежде всего, обращает на себя внимание тот факт, что экономики всех стран демонстрируют стабильный экономический спад до минимальных значений в 2015 году с началом стабилизации в 2016 году и ожидаемым восстановлением в 2017 году.*

Анализ динамики номинального ВВП за последние 6 лет также позволяет сделать вывод об имеющихся сходствах, как в темпах прироста, так и в темпах падения экономического роста. Так, экономика Российской Федерации демонстрирует не только высокие темпы роста в период 2011 - 2013 годов – в среднем + 8,5% ежегодно, но и высокий темп падения – минус 10% ежегодно в среднем за период 2013 - 2016 годов. Аналогично, Беларусь: + 10,7% и минус 8,1%, Казахстан +10,8%, минус 11,8% в период роста и период падения соответственно, что может быть объяснено тесными экономическими связями экономик стран и их взаимозависимостью, как от внешних, так и внутренних шоков.

Показатель ВВП на душу населения является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития и позволяет более глубоко оценить состояние экономики через благосостояние населения страны. Как показывают данные таблицы 1, что Российская Федерация демонстрирует уверенное лидерство в тройке стран, более чем в два раза превышая

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

данный показатель по Беларуси. Однако, в 2015 – 2016 годы, при прежней позиции России, существенно сократился разрыв между партнёрами: ВВП на душу населения в Беларуси составил 5,1 тыс. долларов, в Казахстане – 7,5 тыс. долларов, в России – 9,0 тыс. долларов. При этом снижение данного показателя в 2016 году по отношению к 2011 году составило соответственно: -18%, -37,9%, - 32%. Таким образом, для Республики Беларусь характерен не только наименьший уровень показателя ВВП в сравнении с другими странами Содружества, но и относительно не высокий уровень снижения данного показателя в период экономического кризиса.

Беларусь является бесспорным аутсайдером по уровню инфляции, измеряемой индексом потребительских цен. Однако, следует отметить, положительную динамику по её снижению в период с 2011 по 2017 год с 53,2% до 10,6%, при среднегодовом уровне 28,8%. Для сравнения данный показатель в Казахстане составляет 6,8%, в Российской Федерации – 8,2%.

Безусловно, что уровень инфляции оказывает непосредственное влияние на стоимость кредитных ресурсов для реального сектора экономики, их доступности для развития нефинансового сектора. Как номинальная, так и реальная ставка процента по кредитам в Беларуси существенно выше стран – партнёров по ЕАЭС.

**Таблица 1. Макроэкономические показатели развития стран ЕАЭС**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Рост реального ВВП, %						
Беларусь	5,3	1,5	0,9	1,6	-3,9	-2,6
Казахстан	7,5	5	6	4,3	1,2	-0,2
Россия	4,3	3,5	1,3	0,7	-3,7	-1,2
Номинальный ВВП (млн. долл. США, в текущих ценах)						
Беларусь	58 799	63 163	71 412	75 773	54 745	48 126
Казахстан	200 380	215 906	243 774	227 439	184 359	133 657
Россия	1 902 978	2 151 591	2 227 704	2 047 818	1 331 100	1 327 000
ВВП на душу населения (долл. США, в текущих ценах)						
Беларусь	6 212	6 674	7 542	7 992	5 763	5 065,9
Казахстан	12 102,8	12 851,1	14 310	13 155	10 508,3	7 509,4
Россия	13 317	15 046	15 546	14 251	9 098	9 037
Инфляция по индексу потребительских цен (средняя за период)						
Беларусь	53,2	59,2	18,3	18,1	13,5	10,58
Казахстан	8,3	5,1	5,8	6,8	6,7	8,29
Россия	8,5	5,1	6,8	7,8	15,5	5,4
Номинальная ставка процента по кредитам экономике на срок 1-3 месяцев в нац. валюте (% , средняя)						
Беларусь	28,9	38,8	35,8	36,9	39,6	45
Казахстан	12,1	9,7	9,7	10,7	14	17
Россия	8,5	9,1	9,5	11,1	15,9	13,3
Валовый внешний долг/ВВП, %						
Беларусь	57,9	54	54,3	52,8	69,9	78,9
Казахстан	66,7	68	66,3	74,2	83,24	123,7
Россия	30,5	31,4	34,6	29,2	38,8	38,9
Источник: Сайт Евразийского фонда стабилизации и развития [2];						
* Предварительные данные органов государственной статистики стран ЕАЭС [3-5], расчеты авторов						

Что касается валового внешнего долга, то все страны ЕАЭС демонстрируют его наращивание. Однако сравнительный анализ показывает, что темпы прироста существенно отличаются. Так в период 2011-2016 года прирост валового внешнего долга по отношению к ВВП для Беларуси составил +21 процентных пункта, Казахстана + 57, России + 8,4 процентных пункта, что свидетельствует о наличии существенных различий в стратегии привлечения внешних заёмных ресурсов. Обращает на себя внимание тот факт, что в 2016 году размер внешнего валового долга Казахстана на 23,7% превысил размер ВВП, что обусловлено, прежде всего, снижением размера номинального ВВП со 184,3 до 133,6 млн. долларов США или на 27,5% за этот период.

В условиях высокой волатильности глобальной экономики факторы обеспечения внутренней устойчивости и стабильности приобретают приоритетное значение для защиты от внешних шоков. Одним из наиболее важных компонентов становятся инструменты денежно-кредитной политики государств, способность центральных банков ставить цели, которые позволяют решать не только

задачи обеспечения макроэкономической стабильности, но и устойчивого развития экономики. В этих условиях существенно возрастает роль центральных банков, как независимого органа, обеспечивающего реализацию денежно-кредитной политики страны посредством использования принципов, инструментов и политики их проведения.

Далее остановимся на основных целях и декларируемых режимах денежно-кредитной политики этих стран. Так, в таблице 2 представлена структура банковской системы стран ЕАЭС и цели денежно-кредитной политики регуляторов по состоянию на 01.01.2017 года. Здесь следует отметить, что *главной целью денежно-кредитной политики стран ЕАЭС на период до 2020 года является снижение уровня инфляции*. Сравнение фактического уровня инфляции в 2016 году с целевыми ориентирами 2017 года позволяет оценить напряжённость целей: Беларусь планирует снижение с 10,8 до 9%, или на 1,8 процентных пункта, Россия с 5,4% до 4, или на 1,4 процентных пункта, Казахстан с 8,29% до 6-8% или на 1,29 процентных пункта в среднем.

При этом, проводимая в 2017 году денежно – кредитная политика характеризуется как умеренно – жёсткая. Основным каналом трансмиссионного механизма её реализации является процентный канал, обеспечивающий решение двухуровневой задачи - положительный размер номинальных процентных ставок стоимости денежных ресурсов для реального сектора экономики и в тоже время ограничение ликвидности банковского сектора. Таким образом, денежно-кредитная политика направлена на обеспечение баланса рисков между ценовой и финансовой стабильностью.

В таблице 2 представлены ставки центральных банков государств. При достижении обозначенных выше целей по уровню инфляции, реальная базовая ставка в 2017 году для национальных экономик Беларуси составит 7%, России – 6%, Казахстана – 3-5%.

**Таблица 2. Структура банковской системы стран ядра ЕАЭС и цели денежно-кредитной политики регуляторов по состоянию на 1.01.2017 года**

<b>Характеристики</b>	<b>Беларусь</b>	<b>Россия</b>	<b>Казахстан</b>
<i>Структура</i>	двухуровневая	двухуровневая	двухуровневая
<i>Первый уровень</i>	Национальный банк Республики Беларусь	Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)	Национальный банк Республики Казахстан
<i>Основные цели денежно-кредитной политики на 2017 год</i>	Снижение инфляции до уровня 9% ИПЦ	Постепенное снижение годовой инфляции до 4%	Коридор инфляции - 6-8% с поэтапным снижением в период до 2020 года до 3-4%. ДКП без установления «номинального якоря».
<i>Ставка регулятора</i>	Ставка рефинансирования 16% с 16 февраля 2017 г.	Ключевая ставка – 10% с 19 сентября 2016 г.	Базовая ставка - 11% +(-) 1% с 21 февраля 2017 г.
Источник: Официальные сайты Национального Банка Республики Беларусь, Центрального банка Российской Федерации, Национального банка Республики Казахстан [6,7,8]			

Центральные банки исследуемых стран на 2017 год ставят цель таргетирования уровня инфляции как основы стабилизации национальных экономик. Применяемые для достижения этой цели инструменты и каналы передачи денежно-кредитной политики идентичны: обеспечение повышения эффективности процентного канала, следование плавающему валютному курсу, конвергенция официальной ставки рефинансирования и базовой ставки, построение кривой доходности, измерение инфляционных ожиданий, совершенствование коммуникационной политики, восстановление кредитования экономики.

*Структура банковских систем и требования к уставному капиталу банков второго уровня.*

Банковская система является основой финансовой системы государства, одним из наиболее важных и существенных элементов трансмиссионного механизма передачи экономических стимулирующих и сдерживающих сигналов центральных банков исследуемых стран.

Как следует из данных Таблиц 2 и 3, банковские системы стран ЕАЭС схожи по своей структуре и состоят из двух уровней – банк первого уровня Центральный (Национальный) банк и банки второго уровня. По состоянию на 1 января 2017 года количество банков второго уровня существенно различается, что соответствует размеру экономик исследуемых стран. В частности, в таблице 2 представлены данные о количестве функционирующих банков в России: 635, в Казахстане – 33 и Беларуси – 24 по состоянию на 1 января 2017 года.

Имеет место тенденция ежегодного снижения количества банков. За период с 1 января 2013 по 1 января 2017 года в Беларуси количество банков уменьшилось на 8 единиц или на 40% к уровню

2013 года. В России данное снижение составило минус 321 банк или 33%, банковская система Казахстана потеряла 3 банка или всего 8%. Повышение концентрации активов происходит посредством, как правило, процессов поглощения и слияния или ликвидации.

Вместе с тем, размер номинального ВВП, условно обслуживаемый одним банком страны, в среднем составляет для Беларуси 2 005 млн. долларов, для Российской Федерации и Казахстана – 2 089 и 3 818 млн. долларов соответственно, что свидетельствует о более высоком показателе эффективности обслуживания экономики Казахстана банковской системой.

Интересным представляется анализ минимальных требований к уставному капиталу банков второго уровня, установленных регулятором. Прежде всего, обращают на себя внимание существенные различия в размере минимальных требований, валюта минимальных требований и динамика развития данного показателя.

*Для банков Республики Беларусь* до 1 января 2016 года минимальные требования были установлены в размере 25 млн. евро. С 1 января 2016 года размер требований был установлен в национальной валюте на уровне 450 млрд. белорусских рублей без привязки к курсу евро, что по курсу Национального банка Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2016 года, равному 20300 рублей за 1 евро, составляет 22,167 млн. евро, де факто требования регулятора снижены.

Корректировка размера минимальных требований производится ежеквартально. Например, в период с 1 января по 1 марта 2017 года минимальный размер уставного фонда установлен на уровне 50,19 млн. рублей, что по курсу белорусского рубля за 1 евро по состоянию на 1 января 2017 года (2,045) составляет 24,5 млн. евро. Таким образом, минимальные требования повышены по отношению к прошлому году, но снижены к уровню 2015 года.

*Для банков второго уровня Российской Федерации* нормативные требования к размеру уставного фонда составляют 300 млн. российских рублей, без привязки к валюте. Для аналитических целей, произведём сопоставление по состоянию на 1 января 2016 года курсу 1 евро, равному 79,6395 рублей, минимальные требования составляют 3,7 млн. долларов, а по состоянию на 1 января 2017 года (курс евро - 63,8111 рублей) - 4,7 млн. евро.

*Регулятором Республики Казахстан* для банков второго уровня до 1 января 2016 года размер минимальных требований к формированию уставного фонда составлял 5 млрд. тенге, что по курсу евро, равному на 1 января 2015 года 221,59 тенге, составляло 22,6 млн. евро. С 1 января 2016 года в связи с девальвацией тенге более чем на 60% размер повышен в два раза - до уровня 10 млрд. тенге, что по курсу 1 евро на эту дату, равному 371,46 тенге, размер составило 26,9 млн. евро, а по состоянию на 1 января 2017 года в связи с укреплением национальной валюты размер требований в эквиваленте по курсу евро, равному 352,42 повысился до 28,4 млн. евро.

Таким образом, банковская система Казахстана не только имеет самый высокий уровень требований к размеру уставного капитала банков второго уровня, но и в связи с нормированием минимального размера уставного капитала в национальной валюте, при укреплении тенге, нормативные требования автоматически повышаются.

**Таблица 3. Количество банков второго уровня и требования регулятора к уставному капиталу по состоянию на 1 января 2017 года.**

<b>Характеристики</b>	<b>Беларусь</b>	<b>Россия</b>	<b>Казахстан</b>
<i>Банки второго уровня</i>	24	635	33
<i>Размер номинального ВВП из расчёта на 1 банк, млн. долларов США</i>	2 005	2 089	3 818
<i>Минимальные требования к уставному и нормативному капиталу</i>	50,19 млн. рублей с учётом деноминации.	300 млн. рублей	10 млрд. тенге
Источник: Официальные сайты Национального Банка Республики Беларусь, Центрального банка России, Национального банка Республики Казахстан [6,7,8]			

Полагаем необходимым рассмотреть дополнительные элементы банковской системы – специализированные институты развития, которые обеспечивают реализацию актуальных характеристик банковской системы, таких как устойчивость и развитие. В частности, созданы и действуют банки развития, агентства по гарантированному возмещению вкладов населения, фонды проблемных активов и интеграционные банковские объединения.

Главной целью деятельности Банка Развития Республики Беларусь развития является развитие системы финансирования государственных программ и реализация социально значимых инвестиционных проектов [6].

Согласно федеральному Закону Российской Федерации 2007 года Внешэкономбанку присвоен статус национального банка развития. Банк создан в целях обеспечения повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации, её диверсификации, стимулирования инвестиционной деятельности путём осуществления инвестиционной, внешнеэкономической, страховой, консультационной и иной деятельности по реализации проектов в Российской Федерации и за рубежом, в том числе с участием иностранного капитала.

Акционерное общество «Банк развития Казахстана» (БРК) создан для содействия устойчивому развитию национальной экономики путём осуществления инвестиций в несырьевой сектор страны. Цели БРК: совершенствование и повышение эффективности государственной инвестиционной деятельности; развитие производственной инфраструктуры и обрабатывающей промышленности; содействие в привлечении внешних и внутренних инвестиций в экономику страны [7].

Как следует из вышеуказанных характеристик банков развития, это специализированные институты – агенты Правительства для реализации инвестиционной политики в реальном секторе экономики, поддержки национальных экспортёров, привлечения долгосрочного финансирования на конкурентной основе.

Россия и Казахстан 12 января 2006 года учредили Евразийский банк развития (ЕАБР), который является международной финансовой организацией, призванной содействовать экономическому росту государств-участников, расширению торгово-экономических связей между ними и развитию интеграционных процессов на евразийском пространстве путём осуществления инвестиционной деятельности. В настоящее время в составе участников: Армения, Таджикистан, Беларусь, Кыргызстан.

Для обеспечения стабильного привлечения внутренних ресурсов и повышения доверия населения к банковской системе созданы и действуют специальные агентства по возмещению вкладов населения в случае отзыва лицензии или начале процедуры банкротства банков.

Полагаем важным отметить, что продолжается дальнейшее развитие и совершенствование институциональной структуры банковских систем.

Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций в 2011 году трансформировано в Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального банка Республики Казахстан. Цели Агентства были определены Законом Республики Казахстан «О государственном регулировании и надзоре финансового рынка и финансовых организаций» как поддержание доверия к финансовой системе и обеспечение финансовой стабильности финансового рынка и финансовых организаций.

Для обеспечения стабильного функционирования финансовой системы Казахстана создано АО «Фонд проблемных активов», главной задачей которого является выработка и использование эффективных мер для очистки балансов банков от займов с просрочкой платежа свыше 90 дней. Согласно последним решениям, данный Фонд будет выведен из подчинения Национального Банка Республики Казахстан, передан в ведение Правительства РК и докапитализирован на сумму 1,1 трлн. тенге за счёт средств Национального Фонда РК [8].

В Республике Беларусь в июле 2016 года с целью снижения проблемных активов и урегулирования необслуживаемых кредитов сельскохозяйственных предприятий создано Агентство по управлению активами.

*Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы.* Построение общего рынка Евразийского экономического союза является важной стратегической задачей ЕЭК на длительную перспективу, в рамках которой государства-члены должны осуществлять согласованное регулирование финансовых рынков. Эффективность регулирования может быть достигнута только через знание и грамотное использования общих черт и особенностей экономического развития и конкурентных преимуществ каждой страны.

Среди общих тенденций развития полагаем возможным выделить:

- наличие тесных экономических межстрановых связей, зависимость от внешних шоков, которые с одной стороны позволяют обеспечивать усиление темпов экономического развития в период роста, но и синергетический эффект в период экономического спада. Динамика развития экономик в целом схожа.

- все страны демонстрируют устойчивое снижение уровня инфляции;

- за анализируемый период все исследуемые страны увеличили размер валового внешнего долга, что является следствием высокой потребности в финансовых ресурсах для структурной перестройки национальных экономик и недостаточного использования банковскими системами потенциала внутренних инвестиций;

- главной целью денежно-кредитной политики стран ЕАЭС является снижение уровня инфляции как основы стабилизации национальных экономик для обеспечения баланса рисков между ценовой и финансовой стабильностью. Применяемые для достижения этой цели инструменты и

каналы передачи денежно-кредитной политики идентичны: плавающий валютный курс, процентный канал, управление ликвидностью денежного рынка, восстановление кредитования экономики;

- имеет место тенденция ежегодного снижения количества банков в структуре банковской системы, лидером в этом процессе является банковская система Республики Беларусь;

- созданы и действуют банки развития - агенты Правительства для реализации инвестиционной политики в реальном секторе экономики, поддержки национальных экспортёров, привлечения долгосрочного финансирования на конкурентной основе;

- исследуемые страны являются учредителем Евразийского банка развития (ЕАБР), призванному содействовать экономическому росту государств-участников и развитию интеграционных процессов на евразийском пространстве, создан и успешно функционирует Евразийский фонд финансовой стабилизации;

- специализированные агентства по гарантированному возврату вкладов населения обеспечивают повышение доверия населения к банковским системам.

Также выделим основные различия:

- размер экономик, экономика Российской Федерации в 10 раз крупнее экономики Казахстана и более чем в 27 раз больше экономики Беларуси;

- по показателю номинального ВВП на душу населения Российская Федерация демонстрирует уверенное лидерство в тройке стран, более чем в два раза превышая данный показатель по Беларуси и в 1,2 раза по Казахстану;

- Беларусь является бесспорным лидером по уровню инфляции (10,6%), измеряемой по индексу потребительских цен. Как номинальная, так и реальная ставка процента по кредитам в Беларуси существенно выше стран – партнёров по ЕАЭС;

- в 2016 году размер внешнего валового долга Казахстана на 23,7% превысил размер ВВП, что обусловлено, прежде всего, снижением размера номинального ВВП на 27,5% за этот период;

- имеют место существенные различия в размере минимальных требований к размеру уставного капитала банков второго уровня: в Казахстане – 28,4 млн. евро, в Беларуси - 24,5 млн. евро, в России – 4,7 млн. евро;

- Республика Беларусь обеспечивает полное гарантированное возмещения вкладов населения вне зависимости от количества счетов.

Таким образом, каждая страна самостоятельно выстраивает стратегию своего развития, опираясь на знание технологической структуры ВВП, ставя задачи по структурной перестройке реального сектора экономики с целью повышения его конкурентоспособности, улучшения качества функционирования социально-экономических институтов, обеспечения макроэкономической (в том числе финансовой и ценовой) стабильности, создания внутренних источников развития, обеспечения стимулов для повышения производительности и эффективности экономической деятельности.

Вместе с тем, процесс интеграции, нацеленный на создание единого финансового рынка, потребует от них координации банковских систем не только на национальном уровне, но и на наднациональном уровне для одновременной синхронизации процессов балансировки денежно-кредитной политики, уровня инфляции и институционального развития, что вызывает необходимость дальнейшего усиления совместной работы регуляторов исследуемых стран и активизации деятельности евразийской экономической комиссии в этой сфере.

#### **Литература:**

1. Официальный сайт ЕАЭС. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru> - (дата обращения 10.02.2017).

2. Сайт Евразийского фонда стабилизации и развития. [Электронный ресурс] Режим доступа: Беларусь [http://efsd.eabr.org/r/about\\_akf/country\\_partners/Belarus/](http://efsd.eabr.org/r/about_akf/country_partners/Belarus/);

Россия [http://efsd.eabr.org/r/about\\_akf/country\\_partners/Russia/](http://efsd.eabr.org/r/about_akf/country_partners/Russia/);

Казахстан [http://efsd.eabr.org/r/about\\_akf/country\\_partners/Kazakhstan/](http://efsd.eabr.org/r/about_akf/country_partners/Kazakhstan/) - (дата обращения 28.02.2017)

3. Официальный сайт Национального статистического Комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf\\_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh) - (дата обращения 21.02.2017).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/) (дата обращения 21.02.2017).

5. Официальный сайт Министерства по национальной экономике Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.stat.gov.kz/faces/standartPage/standartsNational?\\_adf.ctrl-state=19mprfyd4w\\_4&\\_afrcLoop=17606924590014715](http://www.stat.gov.kz/faces/standartPage/standartsNational?_adf.ctrl-state=19mprfyd4w_4&_afrcLoop=17606924590014715) - (дата обращения 28.02.2017).

6. Официальный сайт Банка Развития Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://brrb.by/about> - (дата обращения 25.02.2017).

7.Официальный сайт Банка Развития Казахстана. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kdb.kz/ru/about/about/> - (дата обращения 25.02.2017).

8. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1700000421> - (дата обращения 06.03.2017)

УДК 336.025

## **НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ**

*Есымханова З.К. - к.э.н. РК и РФ, профессор кафедры финансов, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана*

*Тынысбекова Е.А. - магистрант 1 курса кафедры финансов, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана*

*В статье рассмотрено современное состояние налоговой системы Казахстана и ее влияние на экономику страны, проанализировано формирование доходной части государственного бюджета Казахстана. Проанализированы статистические данные, отражающие роль налогов в доходах государственного бюджета, их динамику и структуру. Также проведено сравнение показателей темпов роста налоговых поступлений и темпов роста номинального ВВП.*

*Ключевые слова: налоговая система, налоговые поступления, налоги, валовой внутренний продукт, налоговая политика.*

Налоговая система любой страны является одной из базовых основ ее экономической системы, основой ее макроэкономической стабильности, а налоги - одним из эффективных рычагов обеспечения развития экономики. С их помощью происходит распределение и перераспределение значительной части произведенной стоимости в стране, они влияют на результаты экономической деятельности плательщиков, обеспечивают государство необходимыми ресурсами для финансирования общественно - необходимых затрат [1].

Одним из важнейших вопросов современности является трансформация налоговой системы, которая должна способствовать устойчивому развитию национальной экономики и обеспечивать рост благосостояния граждан.

На современном этапе социально-экономического развития Казахстана, который находится под влиянием последствий мирового экономического кризиса, проблема поиска резервов, содержащихся в отечественной налоговой системе, и их привлечение к бюджетной системе особо актуализировалась.

Достижения устойчивого развития национальной экономики возможно только при условии эффективного государственного регулирования через применение налоговых рычагов. История доказала, что учет не в полной мере присущего налогам регулятивного потенциала был одной из серьезных ошибок социалистических экономик.

Сущность, структура и роль системы налогообложения определяется налоговой политикой, которая является исключительным правом государства и осуществляется в соответствии с задачами социально-экономического развития.

За последние годы в Казахстане налоговая политика носит фискальный характер, однако, удельный вес налоговых поступлений в доходах бюджета страны ежегодно снижается. В таблице 1 приведены данные о структуре доходной части государственных бюджетов Казахстана за период 2011-2015 годы [2].

**Таблица 1. Динамика доходов государственного бюджета Республики Казахстан за 2011-2015 гг., млн.тенге**

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего доходы	5 370 826	5 813 003	6 382 353	7 321 277	7 634 805

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

<i>Налоговые поступления</i>	3 982 338	4 095 366	4 779 004	5 115 743	4 883 913
Неналоговые поступления	138 597	285 144	141 717	179 488	224 767
Поступления от продажи основного капитала	49 891	52 493	56 132	71 045	69 709
Поступления трансфертов	1 200 000	1 380 000	1 405 500	1 955 000	2 456 417
Примечание – Составлено автором по данным МФ РК					

Бюджет Казахстана формируется в основном за счет налоговых поступлений. По итогам 2015 года они обеспечили формирование 64% всех доходов государственного бюджета, что меньше, чем в предыдущие годы (2011 г. - 74%, 2012 г. - 71%, 2013 г. – 75%, 2014 г. – 70%). Это объясняется ухудшением финансово-экономического положения на отдельных предприятиях в связи с изменением цен на мировые сырьевые ресурсы, экспортируемые Казахстаном. Наблюдается изменение структуры налоговых поступлений. Происходит снижение удельного веса налога на добавленную стоимость на 3,6%, корпоративного подоходного налога на 1%. Увеличился удельный вес индивидуального подоходного налога на 1,2%, акцизного налога на 0,96%, социального налога на 0,95% (таблица 2).

**Таблица 2. Динамика поступления налогов и платежей в государственный бюджет РК за 2011-2015 гг., млн.тенге**

<b>Наименование</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2014 г.</b>	<b>2015 г.</b>
<i>Налоговые поступления, всего.</i>	3 982 338	4 095 366	4 779 004	5 115 743	4 883 913
Из них:					
- корпоративный подоходный налог	1 041 217	1 041 217	1 032 737	1 169 667	1 224 645
- индивидуальный подоходный налог	438 498	438 498	492 991	552 280	598 807
социальный налог	340 997	340 997	380 477	427 985	464 674
- налог на добавленную стоимость	914 361	914 361	1 327 650	1 198 170	944 438
- акцизы	93 143	93 143	103 651	147 057	161 068
- прочие налоговые поступления	1 154 122	1 267 150	1 441 498	1 620 584	1 490 281
Примечание – Составлено по данным МФ РК					

Формирование государственного бюджета Казахстана происходит за счет налога на добавленную стоимость (19%), корпоративного подоходного налога (25%) и индивидуального подоходного налога (12%).

Главным источником налоговых поступлений государственного бюджета Казахстана является корпоративный подоходный налог. Его удельный вес сохраняется высоким, даже в условиях финансово-экономического кризиса, что объясняется чувствительностью базы налогообложения к колебаниям экономической конъюнктуры. В 2015 году в государственный бюджет поступило 1 224,63 млрд. тг., или на 17,6% больше соответственно к показателю 2011 года. Поступления НДС в 2015 году составили 944,4 млрд. тенге, что на 3,3% больше показателя 2011 года (таблица 3) [2].

**Таблица 3. Структура налоговых поступлений в государственный бюджет Республики Казахстан за 2011-2015 гг., в %**

<b>Наименование</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2014 г.</b>	<b>2015 г.</b>
<i>Налоговые поступления</i>	100	100	100	100	100
корпоративный подоходный налог	26,1	25,4	21,6	22,9	25,1
индивидуальный подоходный налог	11,0	10,7	10,3	10,8	12,3
социальный налог	8,6	8,3	8,0	8,4	9,5
налог на добавленную стоимость	23,0	22,3	27,8	23,4	19,3
акцизы	2,3	2,3	2,2	2,9	3,3
прочие налоговые поступления	29,0	30,9	30,2	31,7	30,5
Примечание – Составлено автором по данным МФ РК					

Выполнение доходной части государственного бюджета в 2015 году имеет следующие признаки: выполнение годового планового показателя бюджетных доходов; стабилизация поступлений и рост объемов поступлений в бюджет налога на добавленную стоимость и корпоративного подоходного налога; замедление темпов прироста поступлений акцизного налога.

Налоги являются инструментом перераспределения валового внутреннего продукта и непосредственно воздействия на развитие производства и формирование финансовых потоков в

экономике. Поэтому эффективность налоговой политики прежде всего характеризуется результатами выполнения основных макроэкономических показателей.

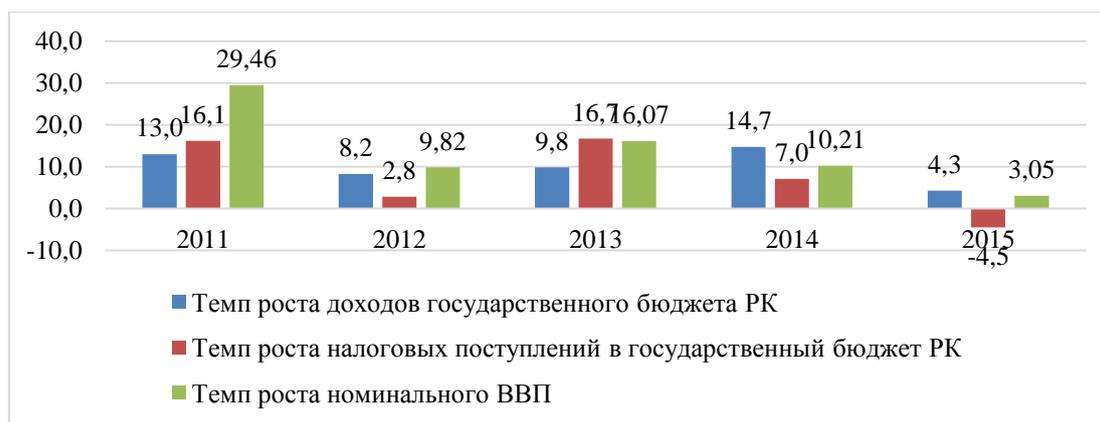
Одним из таких показателей является номинальный валовый внутренний продукт, его динамика приведена в таблице 4.

**Таблица 4. Динамика валового внутреннего продукта Казахстана за 2011-2015 гг.**

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Номинальный ВВП (в текущих ценах), млрд.тг.	28 243,1	31 015,2	35 999,0	39 675,8	40 884,1
Темп роста номинального ВВП, % к предыдущему году	29,46	9,82	16,07	10,21	3,05
Примечание – Составлено автором по данным МФ РК					

Темпы экономического развития в Казахстане имеют положительную динамику на протяжении последних пяти лет. В 2011-2015 годах темпы роста номинального валового продукта постепенно сокращались. Так, если в 2011 году темп роста показателя составил 29,46%, в 2014 году прирост показателя составил 10,21%, в 2015 году - 3,05%, что связано с последствиями мирового экономического кризиса.

В современной отечественной науке налоги в основном рассматриваются как источник наполнения доходной части бюджета с использованием мобилизационной и фискальной функции, тогда как социальная и перераспределительная проявляются все слабее и слабее [3]. О высокой фискальности налогов в Казахстане свидетельствует анализ динамики темпов роста налоговых поступлений в государственный бюджет и темпов роста ВВП (рисунок 1).



**Рисунок 1. Динамика темпов роста ВВП, доходов и налоговых поступлений государственного бюджета Казахстана**

На протяжении исследуемого периода темпы роста налоговых поступлений не превышали аналогичные показатели ВВП. Исключение наблюдается в 2013 году. В 2013 году рост налоговых поступлений государственного бюджета был выше темпов роста ВВП. И если в 2011 году ВВП рос, сравнительно быстрыми темпами, превосходя рост доходов бюджета, в том числе от налогов, то уже в 2013 году налоговые поступления бюджета выросли опережающими темпами.

Кризис в экономике конца 2014 года проявился в дальнейшей разбалансированности налоговой ситуации в стране. В 2015 году наблюдается значительное уменьшение налоговых поступлений в государственный бюджет, что обусловлено низким ростом номинального ВВП на 3,05%.

Таким образом, налоговая система Казахстана является одним из ключевых факторов влияния на экономическое развитие государства. Чрезмерная фискальная ориентация налоговой политики является одним из факторов охлаждения деловой активности в Казахстане, которая оказывает дополнительное негативное давление на динамику ВВП, промышленного производства и инвестиций. Налоги являются не только основным элементом формирования доходной части государственных бюджетов, но и одним из самых эффективных рычагов обеспечения развития экономики. Для содействия устойчивого развития национальной экономики и обеспечения роста благосостояния граждан, налоговая система должна находиться в процессе трансформации с учетом отечественного и мирового опыта, требований времени и развития национальной экономики.

**Литература:**

1. Карагузова Г. Налоги: сущность и практика использования. – Алматы // Каржа-каражат-

Финансы Казахстана, 2010. – 560 с.

2. Официальный сайт Министерства Финансов Республики Казахстан//<http://www.minfin.gov.kz>.

3. Аймаков Б. Становление и развитие налоговой системы Казахстана // Вестник налогов и инвестиций, № 3-4, 2014. – С.14-19.

ӨОЖ 336.7 (574)

## **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ БАНКТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ ДАМУЫ: ЖАҒДАЙЫ МЕН КЕЛЕШЕГІ**

*Есымханова З.К. - э.ғ.к., профессор, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ.*

*Айтуганов С. - 1 курс магистранті 6М050900 «Қаржы» мамандығы Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ.*

*Бұл мақалада «электрондық ақша» және қазіргі жағдайда олардың даму тұжырымдамасын экономикалық мәні бар зерттелген. Сондай-ақ, электрондық банк қызметтері инфрақұрылымын реттеу мақсатында және Қазақстан Республикасының электрондық ақша болашақта одан әрі дамыту жағдайы көрсетілген.*

*Түйінді сөздер: ақша қолма-қол ақшасыз айналымы, электронды ақша, несие карточкалары, төлем заңнама, онлайн төлемдер.*

Қазіргі уақытта, даму ақша ең жоғары сатысы электрондық ақша болып табылады. Электрондық ақша - ақша төлемдерінің ең ыңғайлы және қазіргі заманғы нысаны. Ол несие және банк жүйесінің жаңа әдістерін енгізу арқасында пайда болды. Электронды ақша (электрондық ақша) немесе төлеу (жаңа электрондық төлемдер әдістері) электрондық әдістері - бұл өндірушілер, бөлшек сауда және тауарлар мен қызметтерді тұтынушылардың арасындағы ағымдағы есептеулер үшін белгіленген басқа төлем тетіктері болып табылады.

Шарт жасасуға, пайдалану икемділігі, банктік шотына ешқандай тікелей байланыс, сондай-ақ клиринг: Электрондық ақша олар қолма-қол ақша барлық негізгі қасиеттерін қанағаттандыру жағдайда ғана мұндай деп атауға болады.

Электрондық ақша дамытуға алғашқы қадам (1960-80 жж.) магнитті кредиттік және дебеттік карточкалары (кредиттік карталар және дебет карточкалары) айналысқа, сондай-ақ электрондық төлем жүйелерінің (электрондық қаражат аудару) кеңінен қолдану енгізу болды. Екінші кезең (1990-2000 жж.) смарт-карталар, немесе сақталған мәні бар «картасынан» (смарт-карталар немесе сақталған құны карталары) айналымға енгізу [1] болды.

Қазіргі уақытта, ең батыс ғалымдары электрондық ақша элементтерінің бірі ретінде смарт-картаны қарастырады. карточкалары арқылы қолма-қол ақшасыз төлемдер қолданыстағы жүйесі айқын артықшылықтары массасы (тарату шығындарды, қауіпсіздік, пайдалану ыңғайлы жеңілдіктер және т.б. азайту) бар, қолма-қол ақша, әрине айналымнан жоғалып емес болғанына қарамастан. Сондықтан, электрондық ақша айналымға енгізудің басты мағынасы Ақша және ақша айналымы электронды артықшылықтарын біріктіру.

Электрондық ақша түрінде кезең (2000-2010-е жж.) он-лайн «Компьютерлік желілер» Сіз нақты уақыт немесе төлемдерді жасауға мүмкіндік беретін желілік ақша «(желі ақша),» электрондық ақша жаңа түрлерін пайда болуымен сипатталады дамуының келесі кезеңі. Бұл төлемдер арнайы әзірленген бағдарламалық қамтамасыз ету арқылы мүмкін жасалады. Электронды ақша төлем құралы ретінде ақша дамытудағы келесі қадам болып табылады

Қазіргі уақытта, ақша айналымы саласында мүлдем жаңа және инновациялық көзқарас болып табылатын электронды ақша, әлем елдерінің қолданыстағы ұлттық құқықтық актілеріне «Сергектік» емес.

Басқару мақсаттары және электрондық ақша заңды анықтамасын орнату кезінде Осылайша, сіз бір мәнді жасау үшін осы мәселе байыпты зерделеуді қажет кешенді заңды құрылымын пайдасына. клиенттерге төлеуге, олардың қабілетін қамтамасыз ету үшін, оларға эмитенттердің анықтау және талаптарды жиынтығы - электрондық ақша заңды анықтамасы реттеу келесі кезеңін алдында.

Мысалы 2009 жылдың қазан айында, дөңгелек үстел шеңберінде электронды төлемдер ресей нарығының жетекші компаниялары «Электрондық ақша: бақылау іздеуге» Қауымдастығы «Электронды ақша» (EDA) құру туралы жариялады. Қауымдастығы компания i-Tegін, WebMoney, Yandex.Dengi, төлем қызмет көрсету QIWI (киви), өндірістік және НАУМИР Ұлттық қауымдастығы қосылды NAUET

Осіп келе жатқан және қарқынды дамып келе жатқан нарықтық қадағалау және реттеуші органдардың ғана емес назарын, сонымен қатар қаржылық қызметтер нарығындағы негізгі ойыншылар болып табылады.

Біз электрондық ақша айналымын реттеуде маңызды аспектісі осы жүйелердің тән әлеуетті тәуекелдерді бағалау мәселесі болып табылады деп санайды, салдары жеткілікті анықталады

Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің мәліметтері бойынша, теңгемен электрондық ақша эмитенті Қазақстанның кез-келген коммерциялық банк болуы мүмкін. Бұл түзетулер, «Банктер және банк қызметі туралы» және «Ұлттық Банк» «төлемдер мен төлем жүйесі туралы» заңдарына, сондай-ақ салық және әкімшілік кодекстерге D енгізілді. Қазақстанда Webmoney қызмет тек оның дамуын алады. Сарапшылардың пікірінше, WebMoney дағдыларын айналысатын жаңа жоғары технологиялық әлемнің адам бейімделуі ықпал етеді. Электронды ақша қаржы құралы деп аталады мүмкін емес - керісінше, электрондық қаржылық менеджмент тетігі болып табылады. нан астам 1,54 млн адам электрондық ақша Webmoney пайдалануға [www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru) айтуынша. олар Қазақстан [3] үлесінің 1,37% құрайды, өйткені. Сарапшылар «электрондық ақша туралы» заң ғана қабылдануы Қазақстандағы даму Webmoney қызметтерге серпін береді деп сенеміз.

Сөзімнің соңында, деп бүгін әлемдік банк жүйесі өткім келеді банктер арасында компьютерлік желі арқылы электронды түрде барлық төлемдерді жүзеге асырады. Байланысты техникалық әлеуетті және жеңілдетілген өзара іс-қимыл кеңінен компьютерлендіру өсуіне көбірек адамдарға қазір қол жетімді

Электрондық ақша дамыту үшін болашағы, алайда, ол ең жақсы жолмен кейбір даулы мәселелерді шешуді өте кең білдіреді отыр. Міне олардың кейбірі:

- Пайдаланушының массасынан электрондық ақша сенім дәрежесі: ол электрондық ақша ұлттық валютадағы баламасы үшін оңай айырбастаған қажет;

- Бұл алмасу орта, өзара, сондай-ақ әлемдік ақша жинақтау-ақ олардың толық жан-жақты және бірегейлігін көздейді электрондық ақша, нақты, дәл және кең анықтау тұжырымдау;

- -электрондық төлем жүйелерін дамыту және пайдалану бақылау және реттеу: ол электрондық ақша саласында несие беру және беру процесі реттелуі тиіс екені айқын;-электрондық ақша емдеу ең оңтайлы әдісін таңдау: ұлттық валютада ауыстыру оларды айналдыру мүмкіндігін жою үшін, электронды ақша айырбастау кез келген таңдалған еркін ақша бірлігі және нарықтық бағамы, сондай-ақ өзге валюталарға баламасы болуы керек; қарыздар электрондық ақша беру мәселесін шешу: электрондық ақша, несие берген, ешқандай нақты қауіпсіздікті бар, жақын арада, электрондық ақша осылайша валютаға қатысты екінші орынды қадағалау және мемлекеттің нормативтік функцияларына ығысып, әмбебап, жаһандық өзара іс-қимыл құралы жаһандық болуы мүмкін.

#### **Әдебиеттер:**

1. Электрондық ақша әзірлемелерді Survey. Он елдің тобының орталық банктерінің төлем және есеп айырысу жүйелері жөніндегі комитетінің баяндамасы. - Халықаралық есеп айырысу банкі. Basle.- 2001 - қараша - П. 1-2.

2. В.В. Гончаров, 2010 жылы коммерциялық банкте // есептеулер мен жедел жұмыс «электрондық ақша нарығының дамуы және реттеу» №2

3. [www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz).

УДК 338.43(574)

## **УКРЕПЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА**

*Жиентаев С.М. - доктор экономических наук, профессор, Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова*

*В статье рассматриваются проблемы обеспечения конкурентоспособности зерновой продукции Казахстана. Анализируются вопросы продовольственной безопасности, а также государственное регулирование этих процессов.*

*Ключевые слова: производство зерновой продукции, конкурентоспособность, продовольственная безопасность, государственное регулирование.*

Современное сельское хозяйство занимает определяющее место в обеспечении населения продовольственными товарами, а также во всем агропромышленном комплексе республики. Доля сельскохозяйственного производства составляет 95 % в общем объеме продовольственного производства, одновременно сельское хозяйство является главным поставщиком сырья для перерабатывающих отраслей АПК. Актуальность проблемы возрастает еще и потому, что именно в сельском хозяйстве решается вопрос об обеспечении населения продуктами питания. Сельское хозяйство республики ведется в зоне рискованного земледелия. Урожайность зерновых (среднегодовая примерно 10 ц/га) является самой низкой в сравнении с другими государствами СНГ. Специалисты подсчитали, что в условиях перехода на рыночные отношения реализация зерновых по мировым ценам может быть эффективной лишь при урожайности не менее 10 ц/га, то есть только тогда, когда полученная тонна зерна будет обходиться в 100 \$ США. Поля же с такой урожайностью составляет в республике лишь 16 миллионов га, или 65 % общей посевной площади.

Однако, несмотря на эти данные Казахстан является крупной зерновой базой и важнейшим животноводческим районом СНГ. В условиях функционирования Евразийского экономического сообщества роль и значимость Казахстана существенно возросли, т.к. Казахстан владеет крупнейшими запасами самых различных природных ископаемых.

Вхождение Казахстана в мировое экономическое сообщество как самостоятельного члена усилило роль аграрного сектора в экономическом развитии страны. При этом определяющую роль в этом секторе играет производство зерновой продукции. Объективное наличие в Казахстане больших земельных посевных площадей позволило ему стать в ряд крупных мировых производителей зерновой продукции.

Распад Советского Союза, приобретение Казахстаном независимости поставили актуальную проблему продовольственной безопасности республики.

По критериям, выработанной комиссией ООН по сельскому хозяйству и продовольствию (ФАО) страна сохраняет продовольственную безопасность в том случае, если на внутреннем рынке 85% продовольственных товаров, потребляемых населением, производится в данной стране. В Казахстане данная ситуация критическая. Поэтому не случайно правительство принимают все необходимые меры для реализации инвестиционных проектов, направленных на укрепление материально-технической базы сельскохозяйственного производства, соответственно увеличение его продукции.

Весьма популярным в Казахстане после приобретения независимости был лозунг «фермер накормит страну». Усиленно стал проводиться процесс приватизации земель сельскохозяйственного назначения. Крупные сельскохозяйственные формирования стали распадаться. Вновь созданные фермерские хозяйства, не имея достаточной материально-технической базы, финансовых ресурсов для приобретения новой сельскохозяйственной техники, не могли соблюсти современные агротехнологические приемы в земледелии, что незамедлительно привело к снижению урожайности полей, соответственно к сокращению объемов сельскохозяйственного производства. Анализ данных показывает, что несмотря на рост количества фермерских хозяйств в республике до 193418 в 2006 году, доля сельского хозяйства в объеме ВВП за последние 5 лет снизилась на 3,2% и достигла 5,5%. Животноводство без поддержки государственных инвестиций оказалось в глубоко кризисном состоянии.

Вместе с тем, на начальном этапе развития переходных процессов определяющей была точка зрения свободного развития рыночных отношений. Считалось, что сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства в наибольшей степени приспособлено к рынку совершенной конкуренции и может обойтись без системы государственного регулирования. Но практика хозяйствования быстро показала несостоятельность такого подхода. Теперь в Казахстане четко сформировалось понимание того, что становление и функционирование рыночных отношений также, как и обеспечение продовольственной безопасности без государственного вмешательства и регулирования невозможны.

Анализируя экономическую теорию переходного периода и вмешательства государства в экономику, профессор А. Ноув отмечает: «Должно ли правительство придерживаться определенной политики и стратегии, предпринимать меры по стимулированию инвестиций и технического прогресса? Здесь Япония, Южная Корея, Тайвань могут служить примерами позитивной стратегии правительства, включая селективные протекционистские меры, льготные кредиты и т.п. Полезно обратить внимание наших «восточных» коллег на роль правительства в послевоенном восстановлении Западной Европы, например, в реализации плана А.Маршалла. Тогда экономика этих стран не была оставлена на произвол рыночных сил.

В пост коммунистических странах пока очень мало источников частного финансирования и не развит рынок капитала, и, если государство уйдет из инвестиционной сферы, уровень инвестиций упадет ниже восстановительного, а чистые инвестиции станут отрицательными.

Казахстан является аграрно-индустриальной страной. На наш взгляд, республике конкурировать с экономически развитыми странами в сфере производства высокотехнологичных продуктов в ближайшем будущем очень сложно. Однако использовать свой аграрный потенциал в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции вполне реально. И главная роль в реализации этого отводится Костанайской области, так как она является основным производителем товарного зерна и её доля в республиканском объеме составляет более 1/4.

Сегодня наша республика вошла в число первых семи стран мира, экспортирующих зерно пшеницы и муку. Эта ниша на международном рынке является важной, так как «производство продуктов питания является самым первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще» [1, с.203]. В этом смысле республика располагает всем необходимым для укрепления своих позиций на международном рынке, где востребована экологически чистая казахстанская сельскохозяйственная продукция. Тем более, по прогнозам выше указанной Комиссии ООН в ближайшие 3 года производство зерновых культур будет сокращаться из-за неблагоприятных природно-климатических условий и уменьшения посевных площадей. Несмотря на то, что мировые запасы зерновых в 2015 году составили 550 млн.т, потребность в них будет сохраняться постоянно. Этому будут способствовать два важнейших фактора: рост потребления зерна в развивающихся странах в связи с постоянно растущим населением и увеличение переработки зерна в технических целях. Казахстан в состоянии ввести в оборот еще около 6 млн.га посевных площадей [2, с.29].

В условиях усиливающегося мирового финансового кризиса вопрос о продовольственной безопасности любой страны является актуальным. Поэтому Президент Казахстана Н.Назарбаев вполне логично подчеркнул, что «в последние годы реализованы дополнительные меры по развитию агропромышленного комплекса для обеспечения продовольственной безопасности Казахстана. В целом в 2008 году за счет бюджета и институтов развития для АПК выделено свыше 127 млрд.тенге (более 1 млрд.долл. США). Эти средства пойдут на производство тех продуктов, которых нам не хватает – овощей, фруктов, молочных продуктов, мяса. Во всех регионах созданы стабилизационные фонды зерна и социально значимых видов продукции. Создаются новые производства, в том числе и по переработке сельхозпродукции» [3, с.13].

Вместе с этим на развитие АПК области оказывают влияние две группы факторов. К первой относятся:

а) аграрный сектор как отрасль народного хозяйства по своей природе менее конкурентоспособен, что уже затрудняет формирование рыночных отношений в нем;

б) сельское хозяйство в существенной мере зависит от природно-климатических условий, особенно в зоне рискованного земледелия Казахстана. Поэтому возникает объективная необходимость образования и развития страховых фондов, регулируемых государством;

в) значительное влияние определяется неустойчивостью цен на сельскохозяйственную продукцию, систематическими их колебаниями не столько от погодно-климатических условий, сколько от продолжительности производственного цикла, а также конъюнктуры рынка и сезонного характера конечной продукции сельскохозяйственного производства. Следствием этого, как показывает практика, является неустойчивость и колебание доходов хозяйствующих субъектов в аграрном секторе;

г) известно, что этот сектор экономики отличается высокой капиталоемкостью, более длительным сроком окупаемости по сравнению с другими отраслями, низкой прибыльностью капиталовложений. С этим связана малопривлекательность капиталовложений в эту отрасль, а усилия и инвестиции самих вновь образованных хозяйствующих субъектов пока явно недостаточны;

д) неравенство хозяйствующих субъектов в аграрном секторе по сравнению с другими отраслями производства, что вызывается самой спецификой сельского хозяйства как отрасли с высокой степенью производственно-хозяйственного риска и меньшей степенью концентрации и специализации производства, для продукции которой сохраняется диспаритет цен. Отмеченное неравенство было и остается в различных социально-экономических условиях и требует государственного вмешательства.

Вторая группа факторов связана со степенью структурных и финансовых деформаций, а также особенностями переходного периода от жестко централизованной государственной экономики к социально-ориентированной рыночной. За годы советской власти в целом в Союзе, и в Казахстане в частности, образовалось такое экономическое и правовое пространство, которое не было ни экономически, ни психологически подготовлено к внедрению рыночных отношений. Сложилась такая система производственных отношений, при которой политика брала верх над экономикой, а команда сверху была «выше» принципов экономической целесообразности. В таких условиях решить проблему продовольственной безопасности сразу было весьма сложно.

Отсутствие выхода к морю, граница с двумя мощными экономическими державами, вынуждает Казахстан подстраиваться под их экономическую политику, откладывая на более поздние сроки радикальные меры по реализации протекционистской политики государства. Например, одна шкура КРС, проданная из-за рубежа за \$170 США (январь 2015г) возвращалась в Казахстан в виде готовых к потреблению продуктов (пальто, куртка, сумки и т.д.) в 230 раз дороже. Справедливости ради следует подчеркнуть, что еще в 1919 году: А.Байтурсинов высказал весьма актуальную для нашего времени мысль: «Пока казахи не будут обрабатывать мясо и шкуры животных, которых они выращивают на бескрайних просторах своей страны, и производить из них конечную, готовую для потребления продукцию, вопрос об их экономической независимости будет оставаться двойным» [4, с.15]. Такой подход имеет прямое отношение ко всем видам сырья, вывозимых из Казахстана.

В условиях, когда Казахстан стал одним из членов мирового общества, он не может не испытывать на себе влияние этого сообщества. Данная ситуация усугубляется тем, что наша республика во многом зависит от конъюнктуры на мировых рынках. Происходит это в силу того, что экономика Казахстана носит ярко выраженный экспортно-сырьевой характер. К сожалению, даже после приобретения независимости за 18 лет не удалось изменить отмеченного сырьевого направления.

Безусловно, это будет сказываться и на продовольственной безопасности страны. Если до 1991 года республика производила ряд товаров народного потребления и могла удовлетворить потребности людей более чем на 85% в одежде, обуви, продуктовых товарах и т.д., пусть не самого высокого качества, то в настоящее время в республику завозятся и успешно конкурируют с местными товарами даже продукты питания. Импорт зарубежной сельскохозяйственной продукции даже менее дешевой, чем местная, отрицательно сказывается на финансово-экономическом состоянии местных хозяйствующих субъектов и отвлекает ограниченные национальные валютные ресурсы от инвестирования в аграрном секторе экономики. Рост импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия сузит возможности развития аграрного сектора, а также предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья. Это, естественно, подрывает продовольственную безопасность нашей страны.

Снижение финансовой активности в экономически развитых странах ведет к ослаблению деятельности внутренних финансовых институтов, так как последние зависят от внешних источников. По данным западных экспертов индекс Доу Джонса будет падать в ближайшие 1,5-2 года. Это неизбежно скажется на экономике Казахстана, поскольку снижение деловой активности на рынках, использующих его сырьевую продукцию, приведет к сокращению финансовых поступлений в страну. Кроме этого, как показывает элементарный анализ, цены на сырье на мировом рынке снижаются. Поэтому Казахстан должен сделать ставку на развитие собственного производства сельскохозяйственных продуктов.

Анализируя модель Р. Солоу, экономисты обратили внимание на то, что «при прочих равных условиях» страна с меньшим объемом душевого капитала должна расти быстрее – эффект, возникающий вследствие убывающей отдачи капитала. Однако, другой важнейший фактор роста – уровень технологий – характеризуется уже возрастающей отдачей: чем он выше, тем быстрее рост. Кроме того, отстающая страна рискует попасть в ловушку бедности или в индустриальную ловушку; в этих случаях она движется вдоль равновесных (поддерживаемых рынком) траекторий медленного роста. Этот тезис является весьма актуальным для современного экономического состояния Казахстана. Рост экономики в 2000-2007гг., очевидно, был связан именно с этим эффектом. Сейчас же ситуация изменилась. Поэтому наряду с развитием традиционных форм следует провести большую работу по интенсификации сельскохозяйственного производства, направленную на увеличение доли крупно-товарных производств как в растениеводстве, так и в животноводстве. Сегодня около 80% всего поголовья сельскохозяйственных животных находится в личных подворьях, а удельный вес племенных животных в стаде составляет от 5 до 7%, что почти в 6 раз ниже, чем в развитых странах.

Обеспечение продовольственной безопасности Казахстана связано не только с производством сельскохозяйственной продукции, но и с ее переработкой. На сегодняшний день она является одной из слабых звеньев аграрного сектора. Из-за низкой конкурентоспособности отечественной перерабатывающей промышленности ежегодно Казахстан на импорт продуктов глубокой переработки затрачивает около 1,9 млрд. долларов США. Это грозит республике оказаться в ранее указанной

«индустриальной ловушке», так как степень износа технологического оборудования в перерабатывающих предприятиях превышает 50%, а новое, отвечающее современным требованиям, в республике не создается.

Несбалансированность рыночного механизма взаимодействия сельских товаропроизводителей и рыночных структур сказались на том, что договора контрактации по поставкам продукции в государственный продовольственный фонд не всегда выполнялись. Закупки зерна и другой продукции в государственные фонды по более высоким, по сравнению с рыночными, гарантированным ценам делали проблематичной дальнейшую реализацию этой неконкурентоспособной продукции и, соответственно, возврат кредитов, взятых под ее производство.

Практика показывает, что при расчете гарантированных цен важно учитывать не только сложившийся уровень цен, но и прогнозную конъюнктуру рынка. Кроме того, в соответствии с конъюнктурой, необходима также учитывать возможность возврата кредитов и процентов по ним, компенсацию затрат на хранение и подработку продукции.

В целом же, анализ современного состояния действующей инфраструктуры агропродовольственного рынка показывает, что ее формирование идет крайне медленно и сложно. Отсутствие целых звеньев системообразующей инфраструктуры замедляет процесс товародвижения и ведет к росту транзакционных издержек.

По нашему мнению, решающую роль в формировании инфраструктуры агропродовольственного рынка призвано играть государство. П. Самуэльсон подчеркивал: «Государство сознательно идет на инвестиции в инфраструктуру, так как увеличение общественного вспомогательного капитала создает неосязаемые выгоды, от которых нельзя ожидать денежных прибылей частным инвесторам, так как масштабы некоторых из них слишком велики для ограниченных рынков частного капитала, а другие будут окупаться в течение долгого срока, чтобы частные инвесторы интересовались» [5, с.603].

Это утверждение тем более правомерно для сложной системы инфраструктурного обеспечения агропродовольственного рынка, где возможности частного капитала слишком ограничены. Кроме того, необходимо учитывать, что перелив частного капитала в сфере АПК без государственной поддержки маловероятен, прежде всего, по причине повышенного риска предпринимательской деятельности в основной сфере АПК - в сельском хозяйстве.

Перспективы экспорта зерна из Казахстана достаточно благоприятные. По прогнозу USDA (Baseline Projections, February 2014), с 2014 по 2018 годы мировая торговля пшеницей возрастет на 25 %, причем доля в мировом экспорте России, Украины и Казахстана оценивается в 15-17 млн. т. Экспорт ячменя из этих стран к 2016 году прогнозируется на уровне 7,5 млн. т. в год [6].

Конкурентная борьба в рамках ЕЭП будет так же возрастать. Это связано не только с действием объективных экономических законов, но и с тенденциями экономического развития стран, входящие в ЕвразЭС. Не случайно, Международная конференция «Правовые аспекты обеспечения равных условий конкуренций на территории Единого экономического пространства», проходившая в г.Костанай 2 октября 2014 года подтвердила этот процесс и выявила ряд серьезных противоречий внутри ЕЭП. Кроме этого, вхождение Казахстана в ВТО усугубит внутренние противоречия по реализации сельскохозяйственной продукции, по становлению и развитию мелкого и среднего отечественного бизнеса. Если к этому дополнить проблемы, которые принесут в страну современные финансово-экономический кризис, то ближайшие 3 года будут для Казахстана достаточно сложными. Если в предшествующие кризисы снижение экспорта одного вида сырья компенсировалось увеличением экспортом другого, то это кризис не даст такой возможности Казахстану, поскольку сам носит структурный характер. Именно сырьевая направленность экспорта страны становится наихудшей предпосылкой и условием усугубления кризисных отношений в стране. И закон Р. Солоу будет действовать теперь наоборот или вообще не работать.

Зерновое хозяйство является основной отраслью не только растениеводства, но и всего сельскохозяйственного производства. значение этой отрасли связано в первую очередь с тем, что она обеспечивает получение основных продуктов питания – хлеба и зерновых продуктов, которые содержат все вещества, необходимые для жизнедеятельности человека.

**Таблица 1. Валовый сбор зерновых культур, в т.ч. пшеница, по Республике Казахстан за 2009-2015 гг, тысяч тонн**

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Республика Казахстан	20 830,5	12 185,2	26 960,5	12 864,8	18 231,1	17 162,2	18 673,7
Акмолинская	5 067,8	2 141,9	6 597,6	2 822,0	4 411,7	4 502,6	4 434,7
Актюбинская	394,7	64,4	428,6	94,7	212,6	143,4	164,9
Алматинская	1 190,2	1 066,0	1 119,8	1 021,7	1 103,9	1 046,5	1 172,2

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Атырауская	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	-	0,3
Западно- Казахстанская	146,4	76,3	347,3	129,3	198,4	223,8	95,5
Жамбылская	553,3	372,6	393,5	229,5	480,0	288,6	452,6
Карагандинская	553,1	293,9	709,6	403,4	758,9	599,5	591,6
Костанайская	4 913,0	3 039,9	7 900,0	2 449,5	4 267,5	3 987,5	4 542,7
Кызылординская	270,5	328,2	301,0	291,0	295,1	323,8	368,6
Южно- Казахстанская	408,0	371,3	357,0	282,6	471,4	421,3	581,1
Павлодарская	826,7	232,1	384,9	168,5	696,7	364,4	575,5
Северо- Казахстанская	5 620,8	3 730,4	7 879,4	4 391,1	4 544,0	4 547,0	5 047,1
Восточно- Казахстанская	885,3	467,7	540,9	580,9	790,2	713,4	646,7
г.Астана	0,4	0,2	0,3	0,5	0,6	0,3	0,1
г.Алматы	0,3	0,3	0,3	0,1	-	0,1	0,1

Источник: Агентство РК по статистике за 2015 год [6].

В Казахстане производится в среднем 18,2-20,1 миллион тонн зерна, что дает право стране находиться на третьем месте в СНГ после России и Украины. Высокие качественные характеристики казахстанской пшеницы способствовали позиционированию Казахстана в качестве одного из ведущих мировых экспортеров зерна и муки. Казахстан входит в десятку ведущих поставщиков пшеницы на мировой рынок, а по экспорту муки занимает лидирующую позицию в мире. В целом состояние зерновой отрасли Казахстана стабильное. Традиционные импортеры казахстанского зерна в силу природно-климатических условий не обеспечены зерном собственного производства и в долгосрочной перспективе сохраняют спрос на казахстанское зерно. Кроме того, устойчивая динамика роста населения в странах Средней Азии будет стимулировать рост спроса на казахстанское зерно. В республике действует программа финансового оздоровления субъектов АПК в рамках Программы «Агробизнес-2020». Благодаря значительному притоку инвестиций и технологий в зерновую отрасль, за прошедшие годы создан устойчивый производственный фундамент. Несмотря на периодические неурожайные годы, в целом рентабельность производства зерновых за прошлые годы держалось на уровне 52-65%, при себестоимости затрат на 1 га пашни в размере 15-18 тыс. тенге. Это сохраняет в долгосрочной перспективе инвестиционную привлекательность зерновой отрасли.

На протяжении 250 лет Казахстан входил в состав Российской империи, позже Советского Союза. Естественно, развитие аграрного сектора Казахстана было напрямую связано с процессами, происходившими в центре. Население обеспечивалось продуктами питания ведением патриархального хозяйства. На российский товарный рынок поставлялись в основном сельскохозяйственные животные и живсырье (шкура, шерсть и т.п.). Большую специфику имел процесс перехода к рынку, который начался со второй половины 18-го века, сопровождавшийся подрывом патриархального землевладения, трансформируя за Урал смешанную многоукладную экономику, базирующуюся на взаимодействии 4 основных укладов: государственного, общинного, крупного частного, семейно-трудового (мелкотоварного). При этом особые надежды Столыпин возлагал на развитие последнего.

Сохранение продовольственной безопасности Советского Союза решалось единым союзным государством из центра, носило ярко выраженный административно-командный характер. В Казахстане в конце 20-х – начале 30-х годов прошлого столетия была проведена коллективизация сельского хозяйства, а в 50-е годы – широкомасштабная кампания по подъему целинных и залежных земель, что в последующем увеличило производство зерновых культур в 10 раз.

Проблема обеспечения продовольствием населения остро стояла и в период «развитого социализма». В мае 1980 года была принята продовольственная Программа. Однако она не была реализована по причине низкой эффективности сельскохозяйственного производства, отсутствия мотивации к трудовой деятельности у сельского труженика.

Все меры государства должны быть направлены на развитие собственного производства, реализацию продуманной протекционистской политики, защищающей отечественного товаропроизводителя. Страны Запада в течение более чем 400 лет и в настоящее время не стесняются оберегать своего товаропроизводителя, предлагая Казахстану снизить таможенные барьеры, экспортируя по бросовым ценам свою продукцию на местный рынок. Современный мировой финансовый кризис усугубляет укрепление продовольственной безопасности Казахстана. Поэтому, вполне естественно, что назрела необходимость усиления действенного организационного начала, в значительной мере возрождения регулирующего воздействия государства на развитие сельскохозяйственного

производства, обеспечение продовольственной безопасности, а также на интеграцию экономики республики в систему международного разделения труда.

**Список использованных источников:**

1. К.Маркс, Ф.Энгельс [Текст].Сборник 13.,гл.2, с.203.
2. Агентство по статистике Республики Казахстан. <http://www.stat.gov.kz/faces>
3. Назарбаев Н.А. «Социально-экономическая модернизация-главный вектор развития Казахстана» [Электр.версия] <http://adilet.zan.kz/>.
4. А.Байтурсынов 1920г. [Текст], Архивные данные.гл.2, с.15.
5. Пол Э.Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус Экономика [Текст].Москва «Наука» -2012г., с.603
6. <http://stat.gov.kz>

УДК 330.3

## ПРИГРАНИЧНОСТЬ – СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ

*Жусупова Г.Б. - старший преподаватель кафедры бухгалтерский учет и аудит Костанайского государственного университета им. А.Байтурсынова, г. Костанай*

*В статье рассмотрены основные понятия приграничных регионов в Казахстане и России. Для России роль приграничных регионов особенно велика, поскольку страна занимает первое место в мире по протяженности государственной границы, большое внимание уделяется развитию малого и среднего бизнеса. В соответствии с государственной политикой проводится определенная работа, в т.ч. создается соответствующая законодательная база.*

*Ключевые слова: экономика, политика, граница*

Для России роль приграничных регионов особенно велика, поскольку страна занимает первое место в мире по протяженности государственной границы (60 933 км). После распада союзного государства образовалось обширное новое пограничье: восемь государств СНГ. Если до 1991 г. к приграничным регионам России относились десять республик, краев и областей, то в настоящее время из 89 субъектов Российской Федерации 51 - приграничные. Их территория составляет 70 % от общей площади страны, население -50 % всей численности граждан РФ. Поэтому проблемы приграничья чрезвычайно актуальны. (см. табл.1)

**Таблица 1- Основные параметры областей трансграничного пояса**

Области ТГП	Протяженность совместной границы, км	Площадь, тыс. км <sup>2</sup>	Динамика численности населения, млн. чел			Плотность населения, ч/км <sup>2</sup>	Этнический состав, % титульных народов	
			1991 г	2010г	убыль		Доля русских	Доля казахов
Челябинская	730	88,5	3 706	3 500	-206	40,0	82,3	1,0
Костанайская		196, 0	1 050	885	- 165	4,6	40,8	36,6

Примечание: в Костанайской области в 1989 году доля русских составляла 73,7 %, казахов – 22,9 %.

Столь значительная по протяженности и «рассекающая по живому» ранее сложившееся единое экономическое пространство граница, обуславливает необходимость разработки комплексной программы развития приграничных территорий. Такая программа, как нам представляется, должна состоять из местных инициатив, учитывать интересы местных сообществ.

В настоящее время возрастает интерес к региональным исследованиям различного рода контактных территорий, в том числе и таких, которые формируются на стыке национальных экономик. Это обусловлено действием ряда взаимосвязанных мировых тенденций. В связи с либерализацией внешнеэкономической деятельности возникла прямая связь между функциями страны в мировой

экономике и характером развития её приграничных территорий. Взаимозависимость глобальных и региональных процессов стала настолько очевидной, что дальнейшее развитие теории и практики обустройства приграничных территорий с учетом происходящих изменений становится важнейшей задачей [1, с.59].

Приграничные регионы занимают двойственное положение в экономическом пространстве государства, будучи одновременно и центром связей, и периферией своего государства. Являясь периферией страны, они становятся центром региона, жизнь которого определяется задаваемыми границей правилами. В некотором смысле можно даже говорить о региональной экономической однородности приграничья в противоположность внутригосударственной экономической гетерогенности.

Приграничность приобретает всё большее значение и выступает в качестве нового территориального социально-экономического фактора развития. Пространство, прилегающее к линии границы может представлять собой мощнейший экономический, а затем политический и культурный центр страны, опирающийся на развитый транспортный комплекс и связанный с экономическим ядром-Центром (Вариант Санкт-Петербурга). Возможна и иная ситуация: относительно слабые центры экономической активности прижаты к границе и не опираются на инфраструктуру собственной страны.

Приграничное положение стало одним из мощнейших побудительных факторов к становлению и поиску новых форм организации социальной и хозяйственной жизни муниципальных сообществ. Рассматривая развитие муниципальных и местных сообществ через теорию границы, можно наблюдать их эволюцию и оценивать степень их вовлеченности в устойчивое социально-экономическое развитие [2, с.36].

Российско-казахстанское приграничье представляет собой уникальный полигон для региональных экономических исследований. Здесь на достаточно протяженном участке границы, разделяющем еще недавно две республики одной страны, а теперь – два государства, проявляются различные проблемы и противоречия, нерешенность которых тормозит дальнейшее развитие интеграционных тенденций.

Можно выделить несколько принципиальных вопросов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении:

1. Проблемы приграничности и использования потенциала приграничности для исследуемой территории – новые, поскольку сама граница существует всего 20 лет. Потенциал приграничности для развития прилежащих территорий фактически ещё не реализован. Более того, муниципальные образования, образующие приграничную зону, являются глубоко дотационными, слабо развитыми, маргинальными. Это противоречит практике крупных интеграционных объединений (ЕС, НАФТА и др.), в которых эти территории, напротив, являются наиболее развитыми. В этой связи мы склонны потенциал развития российско-казахстанских приграничных территорий рассматривать в качестве латентного (скрытого, непроявленного). Отсюда возникает вопрос: как, посредством чего, в рамках каких нормативно-правовых рамок, возможно ускорить процесс реализации имеющегося потенциала?

2. Превращение внутренней политико-административной границы во внешнюю межгосударственную, рост «национального эгоизма» во взаимоотношениях между вновь возникшими странами на постсоветском пространстве, отрицательно сказались на интенсивности экономических связей. В ряде случаев вместо интеграции экономик соседствующих субъектов двух стран усилились автаркические тенденции, а ближние связи по кооперации (сформировавшиеся в условиях единого экономического пространства СССР) стали замещаться дальними (это обусловило рост логистических и иных издержек, снизило конкурентоспособность продукции).

3. В последние годы исследования приграничных регионов заметно активизировались (ссылки на работы дать). Однако имеющиеся теоретические и практически наработки «грешат», как нам представляется, одним существенным недостатком: различные авторы сценарий развития приграничных территорий связывают с насыщением этих территорий различного рода хозяйствующими субъектами. Между тем готовность муниципальных образований приграничья к освоению инвестиций в реальный сектор экономики крайне низкая.

4. На развитие приграничных территорий всё большее влияние оказывает нормативно-правовой фактор: с 1 июля 2010 года функционирует единое таможенное пространство, заявлено об общих принципах вхождения стран, его образующих, во Всемирную Торговую Организацию; развиваются такие важные структурообразующие организации как ЕВРАЗЭС, Шанхайская организация, ОДКБ. Все эти принципиальные моменты ещё не стали объектом экономического осмысления с точки зрения перспектив развития собственно приграничных территорий. Вряд ли они сохранят свой «барьерный» статус в условиях дальнейшего развития интеграционных процессов и, значит, принципы их развития должны быть существенно скорректированы с учетом перспективного «контактного» статуса. Региональная экономика как наука должна работать в данном случае на опережение.

5. Существенная особенность: граница разделяет не только крупнейшие на постсоветском пространстве государства, но также Россию и Центральную Азию - регионы, серьезно различающие-

ся друг от друга по своим социально-экономическим, политическим и социокультурным характеристикам. Сосредоточение на территории Афганистана порядка 80 % мирового производства героина, функционирование наркотрафика, а также исход с территории Таджикистана, Киргизии и Узбекистана значительного количества трудовых мигрантов – нелегалов (гастарбайтеров) объективно сближают позиции Казахстана и России в деле охраны общей (внешней) границы. При таком подходе внутренний рубеж, который их разграничивает, становится второстепенным с геополитической точки зрения.

Произошедшее во второй половине 1990-х гг. изменение отношения представителей ФПС и других органов власти РФ к проблеме охраны российско-казахстанской границы во многом связано с ослаблением охраны внешних рубежей СНГ. Принятая ФПС РФ «стратегия двух границ», рассматривавшая рубежи новых государств Центральной Азии в качестве первой и фактически основной линии контроля, оказалась под сомнением после вывода российских пограничников, охранявших границы Казахстана, Киргизии, Узбекистана и Туркмении со странами «дальнего зарубежья», более чем двукратного сокращения российского контингента в Таджикистане. Параллельно с этим интенсифицировались трафик героина и контрабанда китайских товаров, проблема неконтролируемой миграции.

6. В числе прочего, российско-казахстанский рубеж являет собой уникальный пример огромной границы, разделяющей страны, относимые к западной и восточной, христианской и мусульманской цивилизационным традициям. Западные геополитики, а именно последователи С. Хантингтона, склонны рассматривать границу между мусульманским и христианским мирами в качестве цивилизационного разлома, своеобразного потенциально конфликтного рубежа. Реальная практика многовекового сосуществования российского и казахского народов опровергает этот тезис западных геополитиков.

7. Принципиальным моментом является то, что рассматриваемый приграничный участок – это ареал сочленения национальных экономик примерно сопоставимых по уровню развития и ни одна из них не может выполнять роль «ведущего». Поясним это следующим примером: приграничный субъект России – Карелия, соседствует с более развитым государством – Финляндией; соседство с более развитой территорией служит источником более динамичного развития. На Р-К границе разница потенциалов минимальная, вот почему мы склонны развитие этих территорий трактовать как соразвитие (без ведущего и ведомого, на паритетных началах).

8. Обращает на себя внимание тот факт, что во внешнеэкономические приграничные связи вовлечены в основном крупные предприятия-экспортеры, а реализуемые инвестиционные проекты имеют национальный масштаб. В это же время производственное международное сотрудничество небольших предприятий, в том числе негосударственных форм собственности, практически не развито. Более того, по обе стороны российско-белорусской границы не используется на полную мощность потенциал предприятий, работающих на местном сырье и ориентированных на локальный рынок. Заметим, что в европейской рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей основной упор сделан на местное самоуправление, малый бизнес и иные локальные формы интеграции, что пока отсутствует у нас.

9. Ослабление межрегиональных связей, открытие экономики и развитие регионов в условиях глобализации обусловили дезинтеграцию единого экономического пространства страны на локальные региональные рынки, различающиеся между собой по уровню цен на потребительские товары, недвижимость, энергоносители, сырьевые и трудовые ресурсы и т.д.

10. Нереализованность потенциала приграничных связей наглядно просматривается и на региональных рынках труда России и Казахстана. Нехватка рабочей силы, прежде всего квалифицированной, в приграничной зоне одной страны сочетается с высоким уровнем безработицы в соседнем регионе сопредельного государства. Подобная несбалансированность легко устранима при наличии цивилизованных форм межмуниципального сотрудничества.

11. Главной причиной нереализованности интеграционного потенциала двух стран на уровне приграничных территорий нам видится в отсутствии четкой и последовательно реализуемой политики развития приграничного сотрудничества. Как следствие, со стороны наднациональных органов регионам не в должной мере оказывается организационно-методическая помощь и не создаются различные каналы финансовой поддержки, как, например, в Европейском союзе. Не способствуют развитию приграничных контактов также различия в объеме компетенции органов местной власти России и Казахстана. В результате приграничные связи развиваются не по классической схеме взаимодействия между региональными органами двух стран, а требуют вмешательства высших органов государственной власти. Это приводит к перекосам при реализации национальных интересов, снижает инициативность местных властей и лишает сотрудничество организационно-экономических предпосылок, определяющих социально-экономическое развитие приграничных территорий.

12. К настоящему времени имеются ряд исследований, выполненных по проблемам развития Р-К приграничья, но все они носят односторонний характер – написаны по разные стороны границы, без должной интеграции как российских, так и казахстанских интересов.

Артоболовский: Основная проблема приграничных территорий состоит в том, что они должны решать проблемы федерального уровня, но в центре их таковыми не числятся и смело взваливают на «хрупкие» плечи регионов и местных органов власти. Еще в 1995 г. разрабатывавшийся в Совете Федерации проект закона о государственной помощи указанным территориям вызвал критику со стороны федеральных органов исполнительной власти, и продвигать его удавалось лишь благодаря поддержке двух губернаторов приграничных регионов. Но едва оба они проиграли выборы и лишились мест в верхней палате российского парламента, работа над проектом закона тут же остановилась. Провалились и более поздние попытки выработать сходный закон.

Всё выше сказанное (положения 1 - 12) во-первых, делает российско-казахстанское приграничье масштабным и перспективным объектом исследования, изучение которого потенциально может внести существенный вклад в теорию и практику региональной экономики и, во-вторых, подчеркивает необходимость адаптации к конкретным условиям южно-уральского (костанайско-челябинского) сегмента российско-казахстанской границы уже имеющихся наработок, тем более что сам этот участок отличается рядом специфических черт.

Основная идея трансграничного сотрудничества – выравнивание экономического и социального статусов сообществ, включающихся в систему партнерских отношений. В таких условиях актуализируется вопрос: останутся ли местные сообщества приграничной зоны периферийными слаборазвитыми территориями, или, воспользовавшись благоприятными трансграничными условиями, мобилизуют свой внутренний ресурс и выйдут на альтернативные инновационные стратегии развития? Такой сценарий предполагает снижение зависимости местных сообществ не только от внутренних административно-территориальных границ, но и непосредственно от государственной границы [3, с.41].

Эти процессы должны проходить в контексте трансграничного регионализма. И тогда встает еще один вопрос: по какому типу будет формироваться политика трансграничного сотрудничества со стороны заинтересованных сторон? Будет ли она нацелена на раскрытие внутреннего потенциала приграничных сообществ и создание условий для его реализации? В ситуации нахождения консенсуса между местными сообществами ключевым фактором становится институционализация процесса кооперации. Готова ли региональная власть поддержать этот социальный эксперимент и создать адекватные условия для апробации инновационных стратегий развития приграничных сообществ?

#### **Литература:**

1. **Байсеркеев О.Н., Бугроменко В.Н.** Региональная пространственно-предметная среда [Текст]: – учеб. для вузов / О.Н. Байсеркеев, В.Н. Бугроменко - Алматы, 1993.
2. **Портер М.** Конкуренция [Текст]: учеб. для вузов/ М. Портер– М., 2005.- 36 с.
3. **Видяпина В.И., Степанова М.В.** Региональная экономика [Текст]: учеб. для вузов / В.И. Видяпина, М.В. Степанова - М., 2002.- 41 с.

УДК 339.92(574)

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕАЭС**

*Жусупова М.М. - магистрант 1 года обучения специальности 6М050600-Экономика Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова*

*В статье рассматриваются направления и опыт внешней торговли Казахстана со странами-участниками ЕАЭС. Проводится анализ экспорта и импорта в рамках ЕАЭС. Выявлены результаты реализации основных направлений концепции евразийской интеграции.*

*Ключевые слова: интеграция, внешняя торговля, импорт, экспорт.*

В настоящее время внешняя политика Казахстана ориентирована на содействие ускоренному экономическому развитию страны и повышению ее значимости в мире. Главным приоритетом внешнеэкономической политики республики является выстраивание гармоничных и взаимовыгодных отношений с основными партнерами и международными экономическими организациями. Тесные

партнерские отношения способствуют вовлеченности всего мирового сообщества в решение общих проблем.

Наличие единого экономического пространства будет способствовать созданию условий для стабильного развития экономик, росту и развитию производств, свободному перемещению и адаптации торговых потоков, выбору места расположения организаций (центров прибыли и инвестиций, трудовых ресурсов), а также развитию конкуренции на трансграничных рынках и использованию эффективных инструментов защиты конкуренции. Именно эти факторы обуславливают создание Евразийского экономического союза.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) — молодое интеграционное объединение, созданное с целью помочь его странам-участницам реализовать свой экономический потенциал и потенциал хозяйственных связей внутри региона, создать условия для повышения глобальной конкурентоспособности. Единый рынок товаров, услуг, капитала и труда является сердцевинной интеграционного проекта.

Основными стратегическими направлениями взаимодействия Казахстана со странами Евразийского экономического союза являются сотрудничество в сфере торговли, в энергетическом секторе, в сфере промышленности и агропромышленного комплекса; а также приграничное инвестиционное и транспортное сотрудничество.

Широкий спектр вопросов предстоит решить в части торгово-экономического сотрудничества. Дело в том, что правила мировой торговли претерпевают тектонические изменения. И очень часто не в пользу стран ЕАЭС. Нужно признать, что сегодня ЕАЭС — с его ВВП в размере 2,2 трлн. долларов США и 182 млн. человек (92,9 млн. человек экономически активного населения) — не представляет собой самодостаточный рынок. Это всего 3,2% мирового ВВП

Россия занимает первое место среди основных торговых партнеров Казахстана. На ее долю приходится 24,7% от общего объема товарооборота республики. Казахстан, в свою очередь, входит в десятку основных внешнеторговых партнеров России. Свидетельством большого внимания, которое уделяется приграничному сотрудничеству в Казахстане и России, являются регулярные встречи руководителей приграничных областей, а также президентов двух стран.

На сегодняшний день успешное развитие казахстанско-российского сотрудничества является важнейшим фактором устойчивого экономического роста двух крупнейших государств СНГ – России и Казахстана. Данное сотрудничество характеризуется своей многогранностью и охватывает важнейшие направления экономического развития обеих стран.

Стоит заметить, что в товарной структуре внешней и взаимной торговли Казахстана наблюдаются положительные сдвиги в сравнении с товарной структурой внешней торговли с третьими странами (таблица 1).

**Таблица 1 - Внешняя и взаимная торговля товарами Казахстана.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Экспорт в страны вне Союза (внешняя торговля)</b>	54271,7	77232,6	80220,2	78766,8	73010,0	40835,5	23470,4
<b>Экспорт в страны Союза (взаимная торговля)</b>	5 999,2	7 103,3	6 228,7	5 933,6	6 449,9	5 120,3	2 749,8
<b>Импорт из стран вне Союза (внешняя торговля)</b>	18 225,0	20 980,0	28 699,1	30 135,5	26 714,0	19 356,2	11 128,9
<b>Импорт из стран Союза (взаимная торговля)</b>	12 899,5	15 925,8	17 659,6	18 670,1	14 581,5	11 211,6	6 510,5

С момента вхождения в 2010 году Казахстана в Таможенный союз товарооборот с Россией увеличился на 30-35%. В 2013 году произошел спад на фоне нестабильной мировой экономической ситуации, однако принятые меры правительства Казахстана и России позволили в 2014 году интенсифицировать товарооборот, в том числе за счет роста импорта российских товаров.

По данным статистики Евразийского экономического союза [2] товарооборот Казахстана в феврале 2016 года увеличился на 160,7 млн. долл. США и составил 4490,4 млн. долларов США. В том числе: Импорт - 1 652,1 (36,8 %), Экспорт - 2 838,3 (63,2 %)

В феврале 2016 года доля экспорта составила 76,5%. Наибольшим спросом в феврале 2016 г. с долей 35,9% от общего количества импортируемых товаров пользовалась товарная группа:

машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы) с показателем 16,9% занимает второе место списка наиболее импортируемых товаров в Казахстан. Сопоставимую с продукцией химической промышленности долю в структуре импорта имеют металлы и изделия из них (16,5%). Четвертую позицию среди импортируемых товаров занимают продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары, их доля составляет 11,2% от общего объема импорта.

Главным экспортируемым товаром Республики Казахстан является товарная группа "Минеральные продукты", что характеризует сырьевую направленность экономики Казахстана. На ее долю приходится 65,8% от общего объема экспорта Казахстана. Экспорт в этой товарной группе почти целиком представлен сырьем топливно-энергетического комплекса. Подобная структура экспорта и высокая доля нефтяных доходов в бюджете отражает не только нефтяную специализацию экономики Казахстана, но специфику повышенного спроса на данный вид товара на мировом рынке. На втором месте с долей в 16,8% в структуре экспорта Казахстана – металлы и изделия из них. Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары занимают 6,8% всех экспортируемых товаров. В сумме на эти три товарные группы приходится 89,5% от всего экспорта Казахстана.

Таким образом, доля сырьевого экспорта Казахстана на февраль 2016 года составила 89,6%, что на 4,1% ниже значения в предыдущем месяце.

Специфика развития внешнеторговой политики Казахстана связана с реализацией основных направлений концепции евразийской интеграции, предложенной Главой государства и нацеленной на обеспечение устойчивого экономического развития евразийских государств.

Основная цель внешнеторговой политики - эффективное включение страны в международное разделение труда. В условиях глобализации каждое государство стремится найти наиболее рациональные пути интеграции в мировое экономическое пространство. Зависимость национальной внешнеторговой политики от тенденций глобального экономического развития становится основной особенностью современного процесса мирового товарообмена.

Объем взаимной торговли между тремя странами в ЕАЭС имеет тенденцию к росту. Причем объем внутрирегиональной торговли растет быстрее, чем товарооборот стран ЕЭП с третьими странами, что свидетельствует о росте значимости общего рынка для его участников. По данным ЕЭК, объем взаимной торговли стран ЕЭП вырос на 9,9%, с третьими странами - на 4,7%. Удельный вес взаимной торговли в общем объеме внешней торговли за аналогичный период увеличился с 12,4 до 12,9%. Наблюдается рост удельного веса взаимной торговли в общем объеме внешней торговли Белоруссии (с 46,5 до 48%) и России (с 7,7 до 8,2%). Удельный вес Республики Казахстан во взаимной торговле стран ТС сократился (с 19,2 до 17,6%). Сокращение экспорта во взаимной торговле РК произошло по двум товарным группам: минеральным продуктам — на 36,8% и продукции химической промышленности — на 17,6%. Одновременно имел место рост экспорта продовольственных товаров и машин, оборудования и транспортных средств (в 2 раза по каждой группе товаров).

Исходя из вышеназванных показателей видно, что Казахстан проводит активную внешнеторговую политику. Реализация интеграционных инициатив нашей страны станет важным фактором укрепления стабильности и безопасности в регионе, развития добрососедских отношений и взаимовыгодного сотрудничества, что представляется особо актуальным в современных условиях. Проведение государствами ЕАЭС согласованной экономической политики, формирование Таможенного союза, успешная реализация совместных научно-технических программ будут способствовать устойчивому развитию стран Союза.

#### **Литература:**

1. Статистика Евразийского экономического союза. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/Pages/default.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/Pages/default.aspx)

УДК 330.012

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЛИЗИНГА**

*Кажикова Ж.Н. – старший преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета и аудита» Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова*

*В статье представлено значение и сущность лизингового бизнеса, который представляет собой один из видов предпринимательской деятельности. Лизинг является одним из разновидностей арендных операций, получившее широкое распространение в послевоенный период за рубежом и развивающаяся в настоящее время в Казахстане.*

*Ключевые слова: Лизинг, рыночная экономика, аренда, заемные средства, договор*

Существует довольно много разновидностей лизинга, и в зависимости от того или иного вида в сделке могут участвовать от двух до четырех сторон. Обязательным участником лизинговой операции является лизингодатель, в качестве которого могут выступать либо предприятие – производитель объекта лизинга (например, в тех ситуациях, когда на рынке товаров складывается неблагоприятная для них конъюнктура и в результате падает платежеспособный спрос на производственную продукцию при наличии в тоже время потребности в ней), либо самостоятельные лизинговые фирмы, для которых соответствующая деятельность является основной уставной целью и которая обычно, создается при активном финансовом участии коммерческих банков, либо сами банки поскольку лизинг имеет много общего с банковскими операциями.

Другим обязательным участником сделки является лизингополучатель, т.е. предприятие любой организационно-правовой формы собственности, нуждающееся в конкретном имуществе и испытывающее финансовые проблемы, препятствующие приобретению необходимого имущества на собственные и заемные средства.

Кроме этого, в сделке обычно участвуют предприятия-производители (но не лизингодатель) ценностей, выступающих объектом лизинга, а также коммерческий банк, тоже не являющийся в данном случае лизингодателем, а лишь финансирующий операции последнего. Например, лизинговой компании, которая для осуществления лизинга нуждается в кредитных ресурсах. Возможны и другие, более сложные варианты лизинга (так называемого - раздельного), который характеризуется крупномасштабностью сделок участием в них нескольких фирм и финансовых учреждений.

Лизинг - это долгосрочная аренда машин и оборудования при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок аренды. Это специфическая форма финансирования вложений в основные фонды.

Лизинг - это вид предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Лизинг представляет собой средне- и долгосрочную аренду машин, оборудования, транспортных средств, строительной, сельскохозяйственной техники, средств теле- радиосвязи, вычислительной техники, различных сооружений производственного назначения, компьютерных программ, ноу-хау и т.д.

Приступая к непосредственному анализу договора финансовой аренды, следует отметить, что названный договор является хотя и существенной, но все же частью более широкого понятия, а именно – лизинговой сделки. Ведь лизинговая сделка (соглашение) совершается путем заключения договора лизинга (финансовой аренды) между лизингодателем и лизингополучателем, а также обязательных и сопутствующих договоров с другими субъектами лизинга. К обязательным договорам относится договор купли-продажи объекта лизинга между поставщиком и лизингодателем. К сопутствующим договорам можно отнести договор о привлечении денежных средств, договор залога, договор гарантии, договор поручительства и другие.

В соответствии со ст. 565 ГК РК по договору лизинга арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение или пользование для предпринимательских целей. [1]

Рассмотрим содержание договора лизинга, приведенное в ст. 15 Закона «О лизинге» [2] более подробно.

-Договор лизинга независимо от срока заключается в письменной форме.

В соответствии с п.4 ст. 544 ГК РК, договор аренды имущества, предусматривающий переход в последующем права собственности на это имущество к арендатору, заключается в форме,

предусмотренной для договора купли-продажи такого имущества. Согласно п. 1 ст. 152 ГК РК сделки юридических лиц между собой должны совершаться в простой письменной форме. Никаких иных общих требований к форме заключения договора действующее гражданское законодательство не содержит. Кроме того, п. 2 ст. 544 ГК РК установлено, что договор аренды недвижимого имущества подлежит обязательной государственной регистрации, если иное не установлено законом. [1]

В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид.

-Договором лизинга обязательства сторон, которые исполняются сторонами других договоров, образуются путем заключения с другими субъектами лизинга обязательных и сопутствующих договоров. К обязательным договорам относится договор купли-продажи. [2]

Одной из особенностей финансовой аренды является то, что, согласно ст.568 ГК РК, арендодатель, приобретаая имущество для арендатора, должен уведомить продавца о том, что имущество предназначено для передачи его в аренду определенному лицу. При этом действующим гражданским законодательством не установлено, в какой форме должно быть произведено такое уведомление. [3]

Договор финансовой аренды должен содержать следующие существенные положения:

- точное описание предмета лизинга;
- наименование продавца предмета лизинга с указанием, кем был осуществлен выбор продавца;
- условия и срок передачи предмета лизинга лизингополучателю;
- размер и периодичность лизинговых платежей;
- стоимость предмета лизинга;
- срок действия договора;
- условия перехода предмета лизинга в собственность -лизингополучателя, если такой переход предусмотрен договором;
- описание предмета лизинга;
- порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- страхование предмета лизинга;
- возложение на одну из сторон обязанности государственной регистрации предмета лизинга на имя лизингодателя;
- порядок осуществления лизингодателем контроля за исполнением лизингополучателем обязательств по договору лизинга;
- ответственность сторон.

Кроме того, в договоре лизинга обязательно оговаривается так называемый обусловленный случай. Под обусловленным случаем понимается «наступление такого обстоятельства или события, которые договором лизинга определены как бесспорные и очевидные нарушения лизингополучателем своих обязательств, установленных договором лизинга, или как бесспорная и очевидная причина прекращения договора лизинга». Например, в случае неперечисления лизингополучателем лизинговых платежей более двух раз подряд по истечении установленного договором лизинга срока платежа их списание со счета лизингополучателя осуществляется в бесспорном порядке в соответствии со ст. 24 Закона «О финансовом лизинге». Случаи, при которых лизингодатель имеет право бесспорного взыскания, будут подробнее изложены в следующем подпункте.

Лизинговая сделка может включать в себя условия по оказанию дополнительных услуг, например таких, как:

- приобретение у третьих лиц прав на интеллектуальную собственность;
- приобретение у третьих лиц товарно-материальных ценностей, необходимых в период проведения монтажных и пусконаладочных работ;
- осуществление монтажных и пусконаладочных работ в отношении предмета лизинга, обучение персонала;
- послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный ремонт;
- подготовка производственных площадей и коммуникаций, услуги по проведению работ, связанных с установкой (монтажом) предмета лизинга;
- другие работы и услуги, без оказания которых невозможно использовать предмет лизинга.

При отсутствии этих условий договор лизинга считается незаключенным.

В договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств и которые ведут к прекращению действия договора лизинга и имущественному расчету, а также процедура изъятия (возврата) предмета лизинга.

Договор квалифицируется как договор лизинга, если он содержит указания на наличие инвестирования денежных средств в предмет лизинга и на наличие передачи предмета лизинга лизингополучателю.

Заключение договора финансовой аренды порождает собой установление определенных прав и обязанностей у участников данного соглашения, объем которых зависит от вида заключаемого

договора. Весьма важной с практической точки зрения является проработка в лизинговом соглашении вопросов, связанных с ответственностью за неисполнение или ненадлежащее исполнение лизингового обязательства, а также расторжением договора лизинга.[4]

Права и обязанности участников договора лизинга

На основании договора лизинга лизингодатель обязуется в случае осуществления финансового или смешанного лизинга приобрести у определенного продавца (поставщика) в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату или передать ранее приобретенное имущество на определенный срок, на определенных условиях в качестве предмета лизинга лизингополучателю. Предмет лизинга, переданный по договору лизинга во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью лизингодателя, последний вправе распоряжаться им, в том числе изъять его из владения и пользования у лизингополучателя в случаях, предусмотренных Законом о лизинге. Лизингодатель имеет право беспорного взыскания денежных сумм и беспорного изъятия предмета лизинга в следующих случаях [5]:

- если условия пользования предметом лизинга лизингополучателем не соответствуют условиям договора лизинга или назначению предмета лизинга;
- если лизингополучатель осуществляет сублизинг без согласия лизингодателя;
- если лизингополучатель не поддерживает предмет лизинга в исправном состоянии, что ухудшает его потребительские качества;
- при беспорных и очевидных нарушениях лизингополучателем своих обязательств, установленных договором лизинга;
- при наличии беспорных и очевидных причин прекращения договора лизинга.

Однако исполнение лизингополучателем обязательств в беспорном порядке не лишает его права на обращение в суд после исполнения обязательств в целях удовлетворения его законных имущественных интересов. Также, лизингодатель имеет право на переуступку своих прав третьему лицу – по договору лизинга; на финансовый контроль за деятельностью лизингополучателя в той ее части, которая относится к предмету лизинга; на назначение аудиторских проверок финансового состояния лизингополучателя.

Лизингополучатель обязуется:

- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном указанным договором лизинга;
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты и выплатить ему вознаграждение;
- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором лизинга, или приобрести предмет лизинга в собственность на основании договора купли-продажи.

Лизингополучатель в случаях, определенных законодательством РК, должен застраховать свою ответственность за выполнение обязательств, возникающих вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц в процессе пользования лизинговым имуществом.

Говоря о правах лизингополучателя, следует отметить, что лизингополучатель вправе в целях привлечения денежных средств использовать в качестве залога предмет лизинга, который будет приобретен в будущем по условиям лизинговой сделки. Также, лизингополучатель имеет право передать предмет лизинга в залог третьему лицу. При этом риск изъятия залога в пользу третьего лица рассматривается как беспорное нарушение условий договора лизинга со стороны лизингодателя.

При осуществлении финансового и смешанного лизинга лизингополучатель вправе предъявлять непосредственно продавцу (поставщику) предмета лизинга требования к качеству и комплектности, срокам поставок и другие требования, установленные договором купли-продажи между продавцом (поставщиком) и лизингодателем.

Подводя итог данной главы, следует отметить наиболее важные признаки, характеризующие договор лизинга.

Договор финансовой аренды является двусторонним, взаимным, консенсуальным и возмездным. Договор лизинга может преследовать только предпринимательские цели, поэтому сторонами в договоре лизинга могут быть лишь субъекты, обладающие правом на осуществление коммерческой деятельности, в том числе и некоммерческие юридические лица, когда коммерческая деятельность разрешена им законом.

Существенными условиями договора лизинга являются условия о предмете лизинга, о продавце предмета лизинга, а также условия об исключительно предпринимательской цели использования предмета аренды. Хотя, в некоторых странах, например в Германии, договор лизинга может использоваться субъектами не только для предпринимательских целей, но и для личных нужд. Предпринимательская цель – это квалифицирующий признак договора лизинга. Поэтому если она не оговорена в договоре, и арендатор владеет и пользуется имуществом в личных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью, то договор лишается специфических лизинговых черт и превращается в простой договор аренды.

Также важной особенностью лизинга является особое распределение ответственности между участниками лизинга. [13]

Противоположным примером имея в виду простоту схемы заключения контракта является так называемый возвратный лизинг, при котором предприятие продает лизинговой фирме часть своего собственного имущества, одновременно подписывая с ней договор на его аренду. Таким образом предприятие не прибегая к кредиту, получает дополнительные денежные средства от реализации своего имущества, эксплуатация которого не прекращается.

Основное отличие лизинга от других видов аренды состоит в том, что в лизинг сдается имущество, ранее не использованное лизингодателем, а специально им приобретенное с целью передачи в пользование лизингополучателю. Лизинговая компания фактически кредитует арендатора, поэтому лизинг также называют кредитной арендой.

Субъектами лизинга являются:

- Лизингодатель – юридическое лицо и гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и зарегистрированный в качестве предпринимателя, осуществляющие лизинговую деятельность, то есть передачу в лизинг специально приобретенного для этого имущества. В соответствии с действующим законодательством для осуществления лизинговой деятельности необходимо пройти лицензирование.

- Лизингополучатель – юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность или гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью и зарегистрированный в качестве предпринимателя, получающие имущество в пользование по договору лизинга.

- Продавец лизингового имущества – юридическое лицо или гражданин, продающий имущество, являющееся объектом лизинга.

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что лизинговые операции имеют устойчивую тенденцию к росту, и этот процесс сохранится в ближайшее время.

Широкое развитие лизинговых операций сдерживается как дефицитом необходимого оборудования, так и отсутствием серьезной методической литературы по организации проведения лизинговых операций.

С развитием лизинговых операций круг арендодателей будет расширяться, и к коммерческим банкам присоединятся крупные промышленные предприятия, имеющие собственные лизинговые отделы, и специализированные лизинговые организации.

Взаимосвязанные коммерческие и финансовые преимущества лизинга будут способствовать развитию конкуренции в машиностроительном комплексе страны, совершенствованию банковских операций и вовлечению банков в финансирование научно-технического прогресса во всех отраслях экономики.

#### **Литература:**

- 1.Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана [Текст] – А.: офиц. Текст от 6 февраля 2008 г.
- 2.Методические рекомендации по применению международного стандарта бухгалтерского учета (IAS) 16 "Недвижимость, здания и оборудование" [Текст] – Мин. Финансов РК от 2010 г.
- 3.Попова, Л.А. Бухгалтерский учет: Финансовый аспект [Текст] - Учебное пособие. Караганда, 2003 –257 с.
- 4.Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Особенная часть). [Текст]: Комментарий (постатейный). - 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. М.К. Сулейменова, Ю.Г. Басина.- Алматы: Жеті жарғы, 2003. - 634с.
- 5.Радостовец, В.К., Бухгалтерский учет на предприятии. [Текст]: учеб. для вузов / В.В.Радостовец, О.И. Шмидт. - Алматы: Центраудит-Казахстан, 2002 г.

УДК 336.22:330.131.7

## **СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ УМЕНЬШЕНИЯ**

*Какирова А.М., - магистр экономических наук, преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», КГУ им. А.Байтурсынова*

*Налоговый риск- это возможное наступление неблагоприятных материальных ( прежде всего финансовых) и иных последствий для налогоплательщика или государства в результате действий ( бездействий) участников налоговых правоотношений. Риск вообще – это категория субъективная. Риск налоговый- это финансовая (денежная) оценка негативных последствий нерациональных действий ( или бездействий) конкретного лица или группы лиц в организации в области управления налоговыми обязательствами налогоплательщика. Налоговое планирование – функция государства, а не налогоплательщика, поскольку он не может управлять элементами налога и порядком его расчета.*

*Ключевые слова: налоги, налоговые риски, налогообложение.*

С переходом на рыночные отношения сам термин «риск» стал широко применяться в экономической литературе . В Толковом словаре русского языка В.Даля предположено два варианта значения слова «рисковать»: во-первых, пускаться наудачу, действовать смело, предприимчиво; во – вторых, подвергаться опасности, превратности, неудаче. Среди всей совокупности рисков выделяют экономические риски как имеющие отношения к экономическим процессам и деятельности хозяйствующих субъектов. Неоднородность экономических процессов обуславливает и разнообразие видов экономических рисков. Применяя критерий группировки в сферу экономической деятельности, выделяют коммерческие, финансовые, банковские, страховые риски и т.д. В настоящее время в научной и практической деятельности все чаще стали говорить о налоговых рисках, как о самостоятельной разновидности экономических рисков.

Однако следует отметить неразработанность как теоретических , так и практических аспектов налоговых рисков. Дискутировались позиции относительно того, являются ли риски в налоговой сфере непредвиденными последствиями (опасность) или результатом ошибок налогового планирования (риск – благородное дело); только ли финансовые потери или также неблагоприятные правовые последствия выступают признаком налоговых рисков. При этом юристы, представители налогоплательщиков чаще говорили о недоработках налогового законодательства как факторе налоговых рисков, а представители налоговых органов – о минимизации налоговых платежей или уходе от налога , т.е. об агрессивном поведении налогоплательщика.

Пансков В.Г. д.э.н., обобщил определения рисков и представил их понятие, как возможность финансовых потерь. При этом указанные потери связываются, как правило, с потерями плательщиков налогов. Налоговые риски возникают и в случае недостаточной проработки налогового законодательства, нечеткости его отдельных положений. В этом случае налоговые риски налогоплательщика возникают в связи с применением ими рискованных схем минимизации налогообложения, попытками исползовать в своих интересах двойственность положений налоговых законов, а также из-за проведения хозяйствующим субъектом неэффективной налоговой политики.

По – своему трактуют понятие налоговых рисков налоговые органы. В их понимании налоговые риски – это вероятность несоблюдения налогоплательщиком налогового законодательства. Установленная этими органами система управления налоговыми рисками используется при планировании контрольных мероприятий и выборе субъектов проверки.

Однако налоговые риски – это понятие, которое можно и нужно применять в отношении всех субъектов налоговых правоотношений. Действительно, вводя новые налоги, усиливая налоговую нагрузку, а зачастую внося, безобидные изменения в налоговое законодательство или своевременно не поправив действующие законы, государство всегда рискует недосчитаться налоговых поступлений.

Налоговые риски как государства, так и налогоплательщиков определяются в основном одними и теми же фактами , которые можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы для налогоплательщиков – это их собственная деятельность по налоговому планированию, для государства – проводимая им налоговая политика. Внешние факторы для налогоплательщиков – это изменение условий налогообложения, для государства – формирование и функционирование международных оффшорных зон. Одновременно при уклонении от уплаты налогов в особо крупном размере может наступить и уголовная ответственность.

Следует особо выделить те внутренние факторы, воздействие которых связано с деятельностью субъектов налоговых правоотношений но в полной мере не зависят от них. Особенно ярко это проявляется в условиях не совершенства налогового законодательства. С одной стороны,

этим могут пользоваться и, как показала практика недобросовестные налогоплательщики, вследствие чего усиливаются налоговые риски государства. С другой стороны, добросовестные налогоплательщики минимизируя свои налоговые обязательства полагают, что они действуют в рамках действующего законодательства. Однако из –за различного толкования налогового законодательства им могут быть не только начислены значительные суммы налогов, но и наложенные весьма ощутимые финансовые санкции.

В связи с этим весьма важно, чтобы налоговый кодекс РК стал действительно законом прямого действия, чтобы каждое положение налогового законодательства было четко и недвусмысленно сформулировано.

Гончаренко Л.И. обратила внимание на то, что из-за следования литературных источников по экономике и праву можно сделать вывод о том, что основным признаком понятия рисков правомерно считать вероятность негативных последствий. Детализированный анализ состава негативных последствий позволяет разделить их на две группы. Во-первых, это материальные потери в том числе финансовые (убытки, недополучение доходов, прибыли и т.д.) . Во- вторых наступление каких-либо негативных событий, действий, в том числе правового, социального, психологического и др. характера. Однако ,такой комплексный подход при рассмотрении финансовых, банковских, страховых рисков практически отсутствует. Чаще апеллируют лишь к материальному аспекту .Более правомерным представляется всё то, что в родовой признак экономических рисков должны включаться обе разновидности негативных последствий. Дополнительным аргументом в пользу изложенного утверждения (помимо ниже следующих рассуждений в отношении налоговых рисков) можно считать и имеющую место их тесную взаимосвязь. Так, потеря деловой репутации не редко сопровождается сокращением объёма бизнеса и даже прямыми финансовыми потерями. Крупные финансовые потери и как следствие, налоговые не платежи могут привести к возбуждению налоговыми органами процедуры банкротства организации.

Именно комплексный подход к определению родового признака понятие экономических рисков позволяет включить в их состав как полноценную разновидность налоговые риски, ибо им присуще как материальные так и не материальные негативные последствия. В противном случае логичным будет согласие с рядом авторов считающих налоговые риски составной частью финансовых рисков. Такой вывод прямо или косвенно можно сделать из исследования экономической литературы, ибо при характеристике налоговых рисков чаще всего присутствуют финансовые потери. Такая позиция, видимо, вытекает из положения о том, что налоговые платежи, а также штрафные санкции в рыночных условиях осуществляются в денежных формах(исключения в ряде случаев составляют специальные налоговые режимы типа соглашения о разделе продукции).

Вместе с тем было бы не совсем правомерно ограничить потери не материального характера лишь «Не благоприятными правовыми последствиями», что предлагает известный юрист в области изучения налоговых рисков Д. М . Щеткин.

К неблагоприятным правовым последствиям отнесены риски выемки документов, ареста имущества налогоплательщика, принятие налоговым органом обеспечительных мер при вынесении решений и т.д. Тем более нельзя ограничивать правовые последствия только уголовной ответственностью.

Значительная часть авторов, в исследованиях которых присутствует понятие налоговых рисков, чаще всего рассматривают налоговые риски в деятельности налогоплательщиков. В настоящее время все большее число авторов стали рассматривать налоговые риски как присущие всем участникам налоговых правоотношений, т.е., по крайней мере, трем субъектам: налогоплательщикам, налоговым агентам и государству. Причем родовой признак налоговых рисков в предложенной редакции имеет место и в случае с государством. Негативным материальным, в частности , финансовыми последствиями у государства является, прежде всего, недопоступление ( снижение) налоговых доходов в бюджетную систему страны. Иные последствия- это негативная оценка налогового климата страны ( снижение налоговой конкурентоспособности) , сокращение (стагнация) производства отдельных видов товара, работ, услуг, лицензируемых государством или социально значимых и д.р.

Представляется, что включение в определение понятия налогового риска всех участников налоговых правоотношений может рассматриваться в качестве признака определяющего его специфику. Такой вывод коррелируется с экономическим содержанием категории налогов и правовым аспектом его практического воплощения. Представляется, что объективной причиной возникновения налоговых рисков является диалитическое противоречие, внутренне присущее фискальной функции налогов, а также взаимосвязи их фискальной и регулирующей функции. Если для государства ее успешная реализация находит проявление в обеспечении запланированных поступлений налоговых доходов в бюджет, то для налогоплательщика – это расходы, которые он стремится оптимизировать ( минимизировать) в силу их неизбежности.

Гармонизация интересов государства и налогоплательщиков в этих объективных условиях, в том числе обеспечиваемая путем совершенствования национального законодательства, выступает важным фактором минимизации налоговых рисков всех участников налоговых правоотношений.

Таким образом, налоговый риск- это возможное наступление неблагоприятных материальных ( прежде всего финансовых) и иных последствий для налогоплательщика или государства в результате действий ( бездействий) участников налоговых правоотношений.

Риск вообще – это категория субъективная. Риск налоговый- это финансовая (денежная оценка) негативных последствий нерациональных действий ( или бездействия) конкретного лица или группы лиц в организации в области управления налоговыми обязательствами налогоплательщика. Налоговое планирование – функция государства, а не налогоплательщика, поскольку он не может управлять элементами налога и порядком его расчета.

Налоговые риски по мере их возрастания могут быть представлены следующим образом: риск налогового контроля; доначисление недоимки и пени; санкции; увеличение налогового времени; снижения и потери ликвидности; потери инвестиционной привлекательности (падение стоимости бизнеса; потеря кредита) административного преследования; (штрафов и дисквалификации руководителей и собственников; ареста активов; приостановки деятельности; банкротства; уголовного преследования; ликвидации юридического лица) [1. с.314].

Источниками налоговых рисков выступают: нечеткость и высокая динамика законодательства и судебной практики; противоправные действия или бездействия представителей государственных органов; стратегические ошибки при планировании бизнеса; несовпадение декларируемых действий собственников с фактическим; человеческий фактор(ошибки компетенции, технические ошибки, умышленные ошибки, игнорирование законодательных ограничений), неправильное расстановка приоритетов ответственности. Международный финансовый кризис создал новые проблемы, на решение которых уйдут годы. За последнее время в Казахстане произошли очень важные изменения, связанные в том числе и с налоговыми рисками. Можем уверенно констатировать, что «правила игры» для бизнеса поменялись: то, что раньше допускалось теперь признается уголовно- наказуемым деянием.

Налоговые риски сегодня можно оценить как опасность неблагоприятных налоговых последствий, главным образом финансовых потерь. Причем налоговые риски государства и налогоплательщиков имеют одно правовое решение, ибо являются зеркальным отражением друг друга. Налоговые риски- с одной стороны, сфера действий государства (декларирование налоговой политики, законотворческая деятельность, критерии оценки рисков налоговыми органами), а с другой, сфера взаимодействия государства с налогоплательщиками (правоприменительная практика, налоговая минимизация).

Следует разграничивать налоговые риски (агрессивная налоговая минимизация, выражающаяся в необоснованности налоговой выгоды) и риски недобросовестного ведения бизнеса. Риск необоснованности налоговой выгоды- скорее риск целенаправленного уклонения от уплаты налогов, чем риск принципиального неумения или нежелания добросовестной качественной организации бизнес- процесса. Повышение эффективности работы рынка приводит к стабильности и предсказуемости налоговых рисков [2. с.169].

Финансово-хозяйственная деятельность организаций сопряжена с многочисленными финансовыми рисками. Риск составляет объективно неизбежный элемент принятия любого управленческого решения в силу того, что неопределенность – это неизбежная характеристика условий хозяйствования. При этом эффективными и обоснованными являются только те управленческие решения, которые сопряжены с допустимым уровнем риска, определяемым по каждой транзакции индивидуально, исключающим потери катастрофического для организации характера [3.с.258] Данное обстоятельство требует совершенствования методологических и методических основ оценки рисков и определение их допустимого уровня.

Таким образом, риск связан с неопределенностью достижения субъектом своих целей, допускающей существование как негативных , так и позитивных отклонений. Применительно к налоговому планированию, риск следует рассматривать как вид неопределенности относительно результатов достижения фирмой целей налогового планирования.

Налоговые риски имеют существенную значимость в системе управления финансами , поскольку налоговые отношения опосредуют большинство финансовых транзакций, а следовательно, являются важным фактором, определяющим их эффективность. Критериями оценки качества принятых решений в области воздействия на параметры налогообложения субъектов в рамках управления финансами должны являться не только максимизация финансового результата или денежного потока в целях укрепления финансового состояния и повышения рыночной стоимости организации, но и минимизация рисков такого воздействия.

**Литература:**

1. Паскалев А.Б., Садыков Ф.К., Минин В.И. и др. Анализ и планирование налоговых поступлений: теория и практика. [Текст]/ А.Б.Паскалев, Ф.К.Садыков, В.И.Минин и др / Учебник- М.: Изд-во Экономико-правовой литературы, 2004. – 314 с.

2. Догиль Л.Ф. Хозяйственный риск и финансовая устойчивость предприятия АПК. [Текст]/ Л.Ф.Догиль/ Методологические и практические аспекты. - Минск: БГЭУ, 1999. – 169 с.

3. Тихонов Д., Липник Л. Налоговое планирование и минимизация налоговых рисков.[Текст]/ Д.Тихонов, Л.Липник./Учебник - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 258 с.

УДК 338

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕС - МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ**

*Калкабаева А.Е. – ст. преподаватель кафедры управления и делового администрирования, Экономический факультет Костанайского государственного университета.*

*Статья посвящена роли электронной коммерции в условиях глобальной сетевой экономики. Автор рассматривает понятие, основные направления и модели электронной коммерции и интернета. Особое внимание уделяется вопросам государственного регулирования электронной коммерции в Казахстане.*

*Ключевые слова: интернет-маркетинг, электронная экономика, Электронный бизнес, Электронная коммерция, маркетинг.*

На современном этапе развития рыночных отношений особая роль отводится задачам совершенствования инновационной составляющей предпринимательской деятельности предприятий для повышения эффективности бизнеса. Возникновение глобальной компьютерной сети ознаменовалось появлением новой коммуникативной среды и рынком с большим количеством потенциальных потребителей, владеющих довольно высоким уровнем дохода. Электронная коммерция в целом и интернет-маркетинг в частности сегодня выполняют функции коммуникации и предоставляют возможности заключения сделок, выполнения покупок и совершения платежей. При этом сегмент интернет-маркетинга и рекламы растёт как в потребительском секторе, о чем свидетельствует появление с каждым днем все новых интернет-магазинов, так и на рынке B2B (бизнес-бизнес).

Зародившаяся в конце прошлого века электронная коммерция на наших глазах меняет экономическую картину мира. Но меняется не только структура экономики и методы ведения бизнеса. Необратимо меняются экономические институты и нормы поведения в рыночной среде. Наиболее значительные трансформации наблюдаются на рынках потребительских товаров. Масштабы этой трансформации и скорость происходящих процессов уже давно не идут ни в какое сравнение с темпами развития традиционных отраслей экономики. Только здесь, несмотря на глобальные кризисные явления, уже более десяти лет наблюдается стабильный прирост экономических показателей на десятки процентов ежегодно[1].

Происходящие изменения напрямую затрагивают рыночные условия осуществления маркетинговой деятельности. Поэтому трансформация маркетинга в сетевой экономике вызвана, сегодня не столько изменением методов и инструментов маркетинга, сколько институциональной трансформацией маркетинговой среды ведения бизнеса [2].

Появление новой электронной экономики явилось следствием прорыва в области телекоммуникаций и систем обработки данных. Теперь как частные лица, так и компании во всем мире связаны друг с другом по электронным каналам и это приводит к изменению принципов ведения бизнеса, к изменению основных характеристик делового бизнеса:

1. Обработка и обмен информацией стали более мощным и эффективным средством ведения бизнеса, чем перемещение физических товаров. Стоимость компаний все в большей степени определяется не ее материальными активами (здания, оборудование), а такими нематериальными активами, как люди, идеи, технологии, и стратегией объединения и использования главных информационных ресурсов компании.

2. Расстояния исчезают. Любой человек может мгновенно связаться со своим клиентом в любой точке планеты. Теперь весь мир становится потенциальным клиентом. Перед бизнесом открываются огромные возможности.

3. Интерактивность становится важнейшим фактором успеха, и она ведет к существенным изменениям в ведении бизнеса. Преимущества в бизнесе получают те, кто может быстро реагировать на изменения на рынке и адаптироваться к новым условиям в реальном времени.

4. Главнейшим фактором в развитии новой экономики становится интеллектуальный капитал. Большие доходы приносят оригинальные идеи, технологии и модели ведения бизнеса.

5. Связь через Сеть проста, и информация о новом продукте распространяется мгновенно.

6. Увеличивается рыночная стоимость. Она изменяется экспоненциально с ростом доли на рынке. Для продуктов, которые помогают создать типовой стандарт, сетевой эффект еще более заметен. Чем в большем количестве он используется, тем более важным он становится. В этом есть коренное отличие от обычной экономики, в которой ценность продукта тем выше, чем больше его дефицитность.

7. Обычного посредника заменяет информационный посредник (инфопосредник). С ростом объемов информации возникает необходимость в инфопосредниках, способных переработать этот поток данных в полезную информацию.

8. С появлением Сети появились новые возможности для всех субъектов экономики. Теперь для сравнения цен на товары и услуги достаточно зайти в Сеть и, не выходя из офиса, получить необходимую информацию и подобрать наиболее привлекательное предложение.

9. Информационная составляющая товара или услуги становится все большей частью их стоимости, а информацию легче персонифицировать, чем товар. Поэтому для производителей становится проще персонифицировать товар так, чтобы он наиболее полно удовлетворял потребностям конкретного клиента.

10. Сокращается расстояние между желанием купить товар и самой покупкой.

Интернет - всего лишь инструмент организации единого информационного пространства, однако именно он позволил выйти на новый виток развития бизнеса. С одной стороны, Интернет предоставил производителям доступ к максимально большой аудитории потребителей с их разнообразными предпочтениями, а с другой — дал клиентам возможность с помощью электронных интерфейсов самим вводить свои заказы в отлаженную систему управления производством.

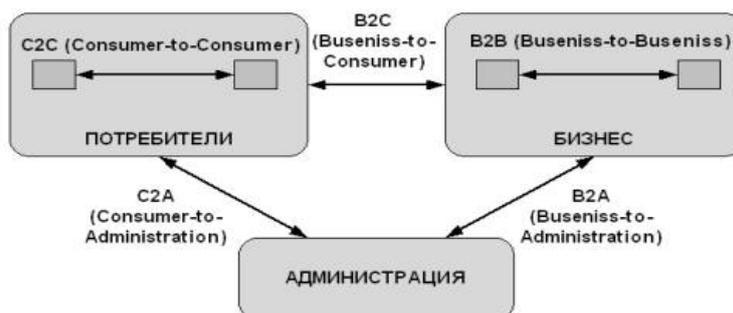
В связи с переходом Казахстана к рыночной организации экономики принципиально изменились внешние условия деятельности каждого предприятия. Рыночная экономика становится более гибкой, оперативной и вместе с тем глобальной, охватывает всё пространство земного шара. Следовательно, доступ к рынкам в реальном времени развивается и расширяется с помощью единого кибернетического пространства. Сегодня необходимо различать такие понятия, как электронный бизнес и электронная коммерция.

**Электронный бизнес** – любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей компании с целью увеличения прибыли. В соответствии со стандартами ООН бизнес признается электронным, если две из четырех составляющих (производство товара или услуги, создание спроса, доставка до потребителя и оплата) осуществляются с помощью сети Интернет. Считается, что электронный бизнес включает продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений.

**Электронная коммерция** – форма коммерции, при которой два и более звена коммерческого цикла выполняются с применением информационных технологий. Электронная коммерция начала трансформацию деятельности предприятий в сеть виртуальных сообществ организаций, каждое из которых может сконцентрировать свою деятельность на тех направлениях, в которых наиболее компетентно, с тем, чтобы поставлять законченное производственное решение своим клиентам[2].

По типу взаимодействующих субъектов электронную коммерцию можно разделить на следующие основные категории (рис. 1):

1. Бизнес – бизнес (business-to-business, B2B).
2. Бизнес – потребитель (business-to-consumer, B2C).
3. Потребитель – потребитель (consumer-to-consumer, C2C).
4. Бизнес – государственные органы (business-to-administration/government, B2A/B2G).
5. Государство – потребители (administration/government-to-consumer, A2C/ G2C).



**Рисунок 1. Категории электронной коммерции**

#### *Бизнес – бизнес (B2B)*

Направление бизнес – бизнес наиболее популярное и развитое на сегодняшний день. Компании осуществляют всю свою деятельность, начиная с выбора поставщика или продукта, процесса заказа товаров у поставщиков, получения счетов-фактур до проведения платежей и других операций на основе использования электронной сети.

По оценкам экспертов доля этого сектора в общем объеме ЭК составляет более 85 %. Этот сектор представляет собой взаимодействие бизнес-организации: производитель, продающий свой товар через поставщиков или дистрибьюторов, которые, в свою очередь, работают через дилеров.

#### *Бизнес – потребитель (B2C)*

Следующим по широте распространения является направление бизнес – потребитель. Направление бизнес – потребитель – категория электронной коммерции, которая является эквивалентом розничной торговли и представлена различными видами электронных магазинов с полным предложением любых потребительских товаров.

#### *Потребитель – потребитель (C2C)*

Все большую значимость последнее время приобретает направление потребитель – потребитель. Оно включает в себя возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией. Это может быть обмен опытом приобретения того или иного товара, обмен опытом взаимодействия с той или иной фирмой. К этой же области относится и форма торговли между физическими лицами, находящая свое воплощение в интернет-аукционах.

#### *Бизнес – государственные органы (B2A/B2G)*

Бизнес – государственные органы – категория электронной коммерции, которая охватывает все виды трансакций между компаниями и государственными организациями. Взаимодействие бизнеса и администрации проявляется в использовании электронных средств для организации делового взаимодействия коммерческих структур с государственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями. Наиболее активно это направление воплощается в использовании Интернета правительствами развитых стран для проведения закупок товаров и услуг.

#### *Государство – потребители (A2C/ G2C)*

Направление государство – потребитель наименее развито, однако со временем может развиваться для организации эффективного взаимодействия государственных структур и потребителей в социальной и налоговой сфере. Развитие сектора позволит вести электронный документооборот, что, в свою очередь, обеспечит ускорение процесса принятия решений

В Казахстане сфера электронной коммерции является одной из важных областей развития реальных секторов экономики Казахстана. В республике совершенствуются законодательные и практические аспекты осуществления электронной коммерции. Так Министерством национальной экономики Республики Казахстан утвержден приказ «Об утверждении правил электронной торговли» от 25 ноября 2015 года № 720, утверждена государственная программа «Информационный Казахстан - 2020» указом Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года № 464[3].

Объем электронной коммерции в Казахстане ежегодно возрастает в номинальном выражении (рис.2).



**Рисунок 2. Доля электронной коммерции в объеме торговли Казахстана [4].**

Среднегодовой темп прироста рынка электронной коммерции за период с 2013-2015 гг. составляет порядка 12%. По итогам 2016 года прирост составил свыше 9%, достигнув значения в 200-215 млрд. тенге[4].

В долларом эквиваленте объем электронной торговли ввиду значительного повышения курса сокращается. Так, в 2013 году объем электронной коммерции составлял порядка 1 млрд. долларов США, в 2015 году – 702 млн. тенге. По предварительной оценке, в 2016 году данный объем составил около 700 млн. долларов США.

Доля электронной коммерции не превышает 1% всего товарооборота, около 24-25 трлн. тенге в 2016 году. Снижение объема электронной коммерции наблюдалось в 2015 году ввиду того, что объем услуг через Интернет согласно данным Комитета по статистике не учитывал объем услуг интернет-банкинга. Сокращение составило порядка 6% по сравнению с 2014 годом.

В реальном выражении, по оценкам экспертов, объем рынка электронной коммерции в 2015 году возрос на 15%-16% и составил около 190-195 млрд. тенге или порядка 860 млн. долларов США.

В структуре электронной коммерции преобладает сектор услуг, доля которого имеет тенденцию к сокращению. Так, в 2013 году доля сектора электронных услуг составляла порядка 47% от общего объема, в 2016 году, по нашим оценкам, данная доля составит около 37%. При этом, основная доля услуг по итогам 2015 года (порядка 72%) приходилась на г. Алматы. Существенных изменений по итогам 2016 года не было[4].



**Рисунок 3. Структура объема электронной коммерции в Казахстане [4].**

Существенно возросла доля розничной электронной торговли с 18% в 2013 году до 32% в 2015 году. В 2016 году данная доля составила порядка 60-65 млрд. тенге или 185 млн. долларов США. В мировом разрезе объем розничной Интернет-торговли по предварительным данным составил свыше 1,9 трлн. долларов США. Вклад Казахстана в мировой рынок электронной коммерции будет насчитываться порядка 0,01%.

Около 90% всей розничной продукции в Казахстане приходится на товары непродовольственного характера. В среднем, один электронный заказ обходится в пределах 5000 тенге. В географическом распределении до 72% заказов приходится также на г. Алматы.

Доля электронной оптовой продукции по итогам 2015 года составила порядка 42%, что на 8% больше по сравнению с 2013 годом. Согласно нашим оценкам, по итогам 2016 года доля оптовой торговли составила порядка 33%. До 95% продукции приходится на непродовольственные товары, включающие в себя одежду, обувь и спортивный инвентарь.

Таким образом, рынок электронной коммерции в Казахстане постепенно развивается. Но данное развитие осуществляется специфически – большинство интернет-магазинов являются только каталогами. Согласно статистическим данным, только около 40% всех интернет-покупок осуществляются посредством электронных платежей. А основным используемым способом доставки товаров – до 67% - является самовывоз. В связи, с чем размывается основная цель интернет - коммерции - возможности приобрести какой-либо товар, не выходя из дома.

По оценкам экспертов, Казахстан может стать центром логистики и электронной коммерции для стран Евразийского экономического союза, а также достичь общемирового показателя ее доли в 4% от всего объема розничной торговли в стране. Для этого необходимо пересмотреть подходы к логистике, развивать сети доставки товаров и расширять спектр банковских услуг, а так же совершенствовать законодательство.

В рамках реализации государственной программы «Информационный Казахстан - 2020» Правительством страны поставлены следующие цели[3]:

1) доля электронной коммерции в общем рынке товаров и услуг в 2017 году должна составить - 7 %, в 2020 году - 10 %;

2) доля оборота казахстанских интернет-магазинов в общем обороте товаров и услуг, оплачиваемых электронно, в 2017 году - 30 %, в 2020 году - 40 %.

Для развития электронной коммерции будут предприниматься следующие меры:

1) выработка предложений по созданию отраслевых торговых площадок;

2) рассмотрение вопроса о формировании отчетности по транзакциям (количество и объемы), совершаемым в интернет-магазинах;

3) совершенствование законодательства и правоприменительной практики в области электронной коммерции;

4) поддержка конференций, семинаров и «круглых столов» на тему развития интернет-среды в целом и интернет-бизнеса в частности, и проведение информационно-развлекательной работы по использованию электронных платежных инструментов в Интернете.

Это первоочередная задача, поскольку глобальная конкуренция окончательно перешла из сферы индустриально-технологического развития в сферу доминирования основанных на электронной коммерции маркетинговых сетей. От её решения во многом зависит геополитическая роль и экономическое место Казахстана в 21 веке.

Формируемая государством институциональная маркетинговая среда электронной коммерции оказывает экзогенное влияние на реализацию экономического потенциала её субъектов. От их деятельности во многом зависит сегодня не только конкурентоспособность казахстанской экономики, но и судьба интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Поэтому электронная коммерция, постепенно приобретая черты самостоятельной отрасли казахстанской экономики, одновременно приобретает и стратегическое значение в качестве одного из источников её структурной модернизации.

#### **Литература:**

1. Калужский, М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Текст]: Монография/ М.Л. Калужский ; ОмГТУ. – Москва : Экономика, 2014. – 328 с.: ил.

2.Новикова,К.В.Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Текст]: учеб.-метод. пособие/. К.В.Новикова, А.С.Старатович, Э.А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 78 с.

3. Государственная программа «Информационный Казахстан - 2020», утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года № 464

4. <http://www.stat.gov.kz/>

УДК 336.14.01

## **МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*Кенжебекова Д.С. - зав.кафедрой финансов и банковского дела, Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова*

*Ерлан Кудус – к.э.н., профессор, Синьцзян университет, Китай*

*В данной статье рассматриваются направления совершенствования межбюджетных отношений. Приведены принципы и методы регулирования межбюджетных отношений.*

*Ключевые слова: концепция бюджетной политики, межбюджетные отношения, принципы и методы регулирования межбюджетных отношений.*

В Концепции новой бюджетной политики создана целостная система регулирования бюджетных правоотношений, установлены единые принципы бюджетной системы, внедрен механизм сбережения нефтяных доходов, выстроена система межбюджетных отношений. Основной целью политики межбюджетных отношений в среднесрочном периоде является обеспечение всех уровней государственного управления достаточными финансовыми средствами для полноценного предоставления закрепленных за ними государственных услуг и осуществления возложенных на них функций. В соответствии с Бюджетным кодексом межбюджетные отношения регулируются посредством трансфертов и бюджетных кредитов, а также нормативами распределения доходов между областными и районными бюджетами. На втором этапе реализации Концепции бюджетной политики в 2018г. предусмотрено, что в базу расходов местного бюджета будут включены расходы постоянного характера, ранее финансировавшиеся за счет целевых текущих трансфертов из республиканского бюджета, а также:

- в базу расходов местного бюджета будут включены расходы постоянного характера, ранее финансировавшиеся за счет целевых текущих трансфертов из республиканского бюджета;
- рассмотрение вопроса включения в базу расходов местного бюджета затрат на проведение отопительного сезона;
- финансирование ремонта, строительства и содержания объектов социальной инфраструктуры, содержание объектов, построенных за счет местного бюджета, будет осуществляться из местного бюджета;
- рассмотрение вопроса передачи на областной уровень поступлений корпоративного подоходного налога от субъектов малого и среднего предпринимательства.

Межбюджетные отношения, их принципы и основные формы определяются практикой правового регулирования межбюджетных отношений. По существу, они обусловлены фактическим действием единой бюджетной классификации. Статья 42 Бюджетного кодекса РК в этой связи однозначно устанавливает, что межбюджетные отношения - это отношения между республиканским бюджетом, областными бюджетами, бюджетами Астаны, Алматы, бюджетами районов, городов областного значения в части их взаимодействия через бюджетный процесс.

В то же время необходимо отметить, что данная норма, вопреки бюджетным принципам, не допускает в бюджетном процессе взаимоотношений республиканского бюджета с бюджетами районов и городов областного значения, а также бюджетов районов, городов областного значения друг с другом.

Принципы межбюджетных отношений определяются гл. 7 Бюджетного кодекса РК. В данном контексте отчетливо просматривается вся преемственная логичность действия принципов межбюджетных отношений, основными из которых, как закреплено в ст. 43 Кодекса, являются следующие:

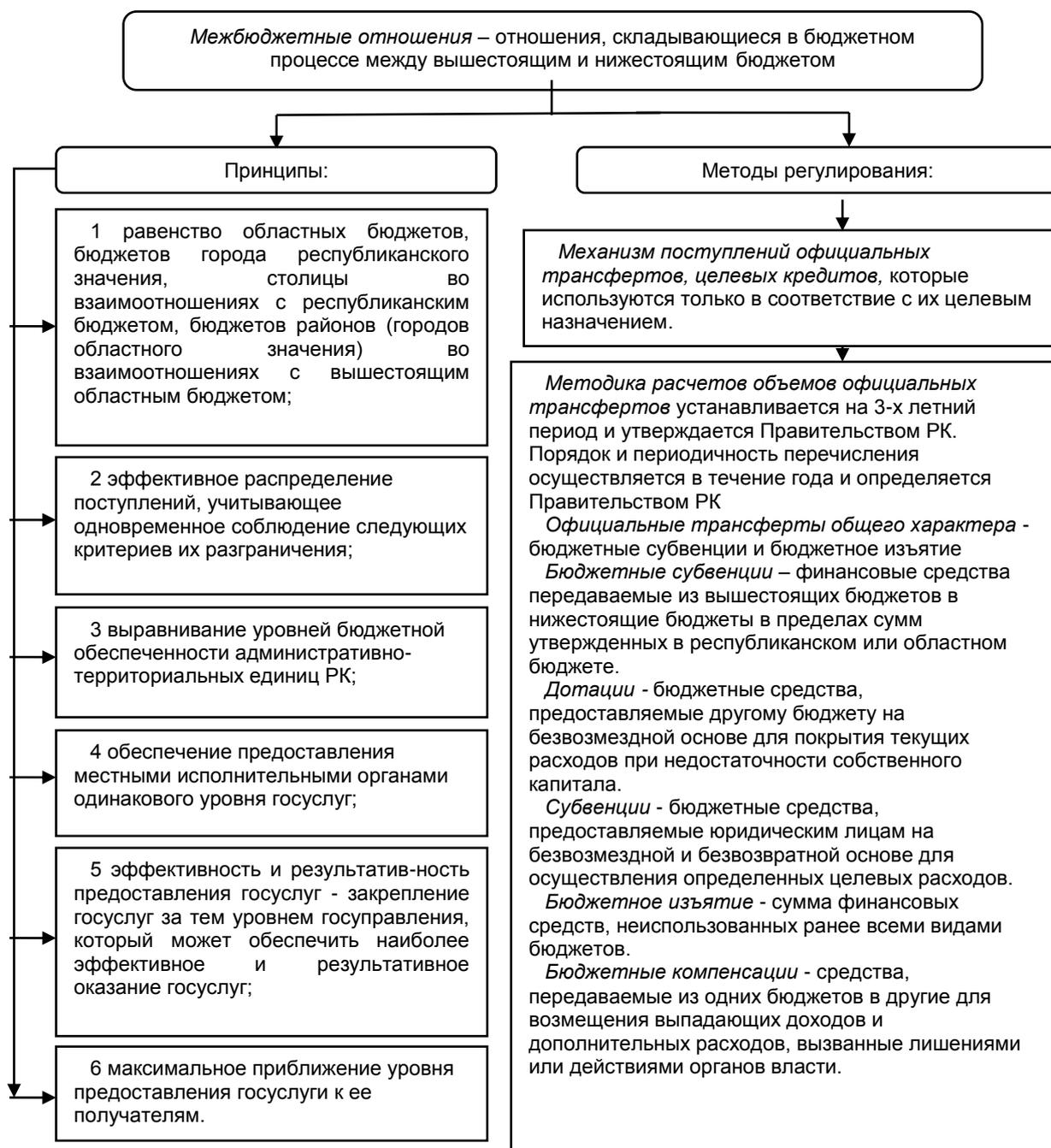
- 1) равенство областных бюджетов во взаимоотношениях с республиканским бюджетом-также и бюджетов районов (городов областного значения) во взаимоотношениях с областными бюджетами;
- 2) принцип эффективного (оптимального) распределения поступлений (в частности, налоговые и неналоговые поступления и др.);
- 3) принцип выравнивания уровней бюджетной обеспеченности административно-территориальных единиц.

В финансовом праве (помимо универсальных) действуют иные (институционные) принципы среди которых выделяются, к примеру, принципы финансовой деятельности, финансового контроля, межбюджетных отношений - все они основаны на правилах: власти-подчинения. В перечень названных принципов особо проявляются правила целевого назначения бюджетных средств связанные с ними принципы социальной, а также юридической ответственности за нарушение норм бюджетного права. Важно в этой связи не упустить в данном перечне общего (целевого) приоритета финансового права и его принципов. Это означает, что принципы межбюджетных отношений не

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

должны противоречить общим принципам финансового права. Прежде всего - это принципы законности, гласности, плановости, а также волатильности, таргетирования и монетарности.

Сущность, принципы и методы регулирования межбюджетными отношениями в РК представлены на рисунке.



**Рисунок. Сущность, принципы и методы регулирования межбюджетными отношениями в РК**

В настоящее время на основе усовершенствованной Методики расчета трансфертов общего характера был разработан и реализуется Закон об объемах трансфертов общего характера. Общие положения о межбюджетных отношениях представлены в таблице.

**Таблица 2 - Общие положения о межбюджетных отношениях**

<b>Принципы межбюджетных отношений</b>	<b>Межбюджетные отношения регулируются</b>
<p>1) равенство областных бюджетов, бюджетов города республиканского значения, столицы во взаимоотношениях с республиканским бюджетом, бюджетов районов (городов областного значения) во взаимоотношениях с вышестоящим областным бюджетом;</p> <p>2) эффективное распределение поступлений, учитывающее одновременное соблюдение следующих критериев их разграничения:</p> <p>3) выравнивание уровней бюджетной обеспеченности административно-территориальных единиц РК;</p> <p>4) обеспечение предоставления местными исполнительными органами одинакового уровня государственных услуг;</p> <p>5) эффективность и результативность предоставления государственных услуг - закрепление государственных услуг за тем уровнем государственного управления, который может обеспечить наиболее эффективное и результативное оказание государственных услуг;</p> <p>6) максимальное приближение уровня предоставления государственной услуги к ее получателям - передача исполнения услуг на возможно более низкий уровень бюджетной системы с целью лучшего учета потребностей их получателей и повышения качества государственных услуг.</p>	<p>1) между республиканским и областным бюджетом, бюджетами города республиканского значения, столицы: трансфертами; бюджетными кредитами;</p> <p>2) между областным и районными (городов областного значения) бюджетами: трансфертами; бюджетными кредитами; нормативами распределения доходов.</p> <p>2. Трансферты между уровнями бюджетов подразделяются на трансферты общего характера, целевые текущие трансферты, целевые трансферты на развитие.</p> <p>3. Целевые трансферты и бюджетные кредиты используются местными исполнительными органами только в соответствии с их целевым назначением, определенным в соответствующих бюджетных программах.</p> <p>4. Исползованные не по целевому назначению суммы целевых трансфертов и бюджетных кредитов согласно аудиторскому заключению, принимаемому по результатам государственного аудита, подлежат обязательному возврату в вышестоящий бюджет, выделивший данные трансферты и кредиты, не позднее трех месяцев после подписания аудиторского заключения, принимаемого по результатам государственного аудита, в порядке, определенном центральным уполномоченным органом по исполнению бюджета.</p> <p>5. По решению Правительства РК неиспользованные (недоиспользованные) в течение финансового года суммы целевых трансфертов на развитие, выделенных из республиканского бюджета, за исключением выделенных из резерва Правительства РК, могут быть использованы (доиспользованы) в следующем финансовом году с соблюдением их целевого назначения.</p> <p>6. В случае образования экономии при использовании целевых трансфертов на развитие, выделенных в истекшем финансовом году из республиканского или областного бюджета, по решению Правительства РК или местного исполнительного органа области местные исполнительные органы вправе использовать до конца текущего финансового года соответствующую сумму экономии на улучшение показателей результатов бюджетных программ, по которым осуществлялось использование целевых трансфертов на развитие из вышестоящего бюджета.</p> <p>7. Неиспользованные (недоиспользованные) в течение финансового года суммы целевых трансфертов на развитие, выделенных в истекшем финансовом году, разрешенные использовать (доиспользовать) по решению Правительства РК или местного исполнительного органа области, подлежат возврату в вышестоящий бюджет, выделивший их, до конца текущего финансового года.</p> <p>8. Неиспользованные в истекшем финансовом году суммы целевых текущих трансфертов, выделенных в истекшем финансовом году из республиканского или областного бюджета, подлежат возврату в вышестоящий бюджет, выделивший их, до 1 марта текущего финансового года за счет остатков бюджетных средств на начало года и сумм возврата из нижестоящего бюджета в вышестоящий бюджет, выделивший данные трансферты, неиспользованных целевых текущих трансфертов.</p>

Формы регулирования межбюджетных отношений - сами по себе формы - это количественные способы выражения (проявления) их содержания. Существующий порядок отношений бюджетной

сферы в Казахстане регламентирован на уровне функционального содержания (ст. 44 Бюджетного кодекса РК) в частности:

1) между республиканским бюджетом и областными бюджетами в основном по следующим двум позициям: относительно трансфертов (по вопросам перевода денег); в части отношений по бюджетным кредитам;

2) между областным бюджетом и районными (городскими, в т.ч. областного значения) бюджетами относительно отношений: а) по трансфертам о переводе денег; по бюджетным кредитам; и о нормативах распределения доходов.

Причем трансферты между уровнями бюджетов подразделяются по их целевым значениям, в частности - общего характера; целевым текущим трансфертам; и целевым трансфертам на развитие. *Трансферты общего характера* - это, в сущности, бюджетные субвенции (финансовые безвозвратные пособия) и бюджетные изъятия. Так, фактические бюджетные субвенции обычно воплощают в себе трансферты, передаваемые (подчеркнём, не по договору, а на основе соглашений между властвующими субъектами) из вышестоящих бюджетов в нижестоящие бюджеты. Иначе говоря, трансферты объективно проявляются в движении наличности бюджетных денег. Одним из их примеров могут быть бюджетные изъятия или выравнивание бюджетов.

Раскрывая суть межбюджетных отношений, обратим *внимание на негативы этих* понятий, которые издавна существуют в финансовой сфере. Так, своего рода анахронизмом можно считать нормативы о выравнивании бюджетов и нормативы о так называемых бюджетных изъятиях. Данные отношения, имея характер многолетних (иждивенческих) традиций, перешли в наследство от бывшей советской эпохи, и сохраняют своё прежнее значение в принципиально новых (изменившихся) условиях.

По существу, такие межбюджетные отношения не должны культивироваться в условиях *рыночной экономики*. Бюджетные изъятия в части их содержания (ст. 45 Бюджетного кодекса РК) - это своего рода трансферты, передаваемые из нижестоящих бюджетов в вышестоящие бюджеты для последующего их перераспределения между «слабыми» бюджетами местного значения, которые не смогли получить финансовых ресурсов для покрытия бюджетных расходов. Такого рода выравнивания бюджетов снижают предпринимательскую инициативу, порождают иждивенчество, влияют в конечном итоге на уровень качества жизни населения.

При определении трансфертов обычно учитываются такие показатели, как налоговый потенциал региона, численность потребителей государственных услуг, иные доходы. Объём трансфертов общего характера - это разница между прогнозными доходами и затратами соответствующего местного бюджета, что видно из содержания ст. 45 Бюджетного кодекса РК.

*Трансферты целевые* и их нормативное содержание (процедурный порядок правового регулирования) определяется положениями главы 7 Бюджетного кодекса РК, в которой выделяется ст. 46. Нормы данной статьи закрепляют движение (передачу) бюджетных денег от вышестоящего бюджета к нижестоящему бюджету в суммах, утвержденных законом о республиканском бюджете, для реализации бюджетных программ.

Данные виды трансфертов перечисляются администратором бюджетных программ вышестоящего бюджета на основании отношений не договорного характера, а путём финансово-правового соглашения о результатах движения целевых трансфертов, что (буквально) видно из содержания норм, изложенных в ст. 46 Бюджетного кодекса РК. Положения данной нормы, по существу, предписывают, какими должны быть действия сторон соглашения, которые к тому же руководствуются компетенцией, носящей не диспозитивный, а сугубо императивный характер. С учётом этого (применительно к теме анализа) попытаемся обосновать форму, тем самым сформулировать содержание *определения межбюджетного отношения*, воплощающего в себе суть затрагиваемого понятия.

По своим форме содержательным свойствам финансовые «*межбюджетные отношения*» - это режим соглашений, обусловленный компетенцией взаимодействующих субъектов власти-подчинения относительно без эквивалентного движения бюджетных ресурсов в формах соблюдения, исполнения, использования, включая применение норм финансового права.

Как видим, такой относительно объёмный анализ потребовался, прежде всего, для осмысления и обоснования выводов в части квалификации реальных ситуаций в формах межбюджетных отношений, то есть движения бюджетных ресурсов от источников получения к источникам потребления в формах не договоров, а финансово-бюджетных соглашений.

При ближайшем их рассмотрении видно, что такие движения бюджетных денег осуществляются под воздействием отношений (императивного режима) власти и подчинения, которые оформляются *не договором, а соглашением сторон*. Важно видеть при этом, что в межбюджетных отношениях участниками (субъектами) право обязывания являются не государственные учреждения, выступающие в статусе юридических лиц, а органы государства, действующие в силу компетенции.

В Концепции новой бюджетной политики создана целостная система регулирования бюджетных правоотношений, установлены единые принципы бюджетной системы, внедрен механизм сбережения нефтяных доходов, выстроена система межбюджетных отношений [10].

Основной целью политики межбюджетных отношений в среднесрочном периоде является обеспечение всех уровней государственного управления достаточными финансовыми средствами для полноценного предоставления закрепленных за ними государственных услуг и осуществления возложенных на них функций.

В соответствии с Бюджетным кодексом межбюджетные отношения регулируются посредством трансфертов и бюджетных кредитов, а также нормативами распределения доходов между областными и районными бюджетами. На втором этапе реализации Концепции бюджетной политики в 2018г. предусмотрено, что в базу расходов местного бюджета будут включены расходы постоянного характера, ранее финансирувавшиеся за счет целевых текущих трансфертов из республиканского бюджета, а также:

- в базу расходов местного бюджета будут включены расходы постоянного характера, ранее финансирувавшиеся за счет целевых текущих трансфертов из республиканского бюджета;
- рассмотрение вопроса включения в базу расходов местного бюджета затрат на проведение отопительного сезона;
- финансирование ремонта, строительства и содержания объектов социальной инфраструктуры, содержание объектов, построенных за счет местного бюджета, будет осуществляться из местного бюджета;
- рассмотрение вопроса передачи на областной уровень поступлений корпоративного подоходного налога от субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### **Список использованных источников:**

- 1 Бюджетный кодекс РК №95-IV от 04.12.2008г. (с изм. на 07.04.2016г.)
- 2 Об утверждении Концепции новой бюджетной политики Республики Казахстан. - Указ Президента РК от 26.06.2013г. № 590
- 3 Об утверждении Правил рассмотрения и отбора целевых трансфертов на развитие. - Приказ Министра финансов РК от 25.02.2015г. №126
- 4 Постановление Правительства РК от 29.08.2007г. №754 «О Среднесрочной фискальной политике Правительства РК на 2008-2010 годы» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 16.05.2008г.)
- 5 Закон РК от 03.12.2013г. №149-V ЗРК «Об объемах трансфертов общего характера между республиканским и областными бюджетами, бюджетами города республиканского значения, столицы на 2014-2016 годы»
- 6 Закон РК от 29.11.2013г. №147-V ЗРК «О гарантированном трансферте из Национального фонда Республики Казахстан на 2014-2016 годы»
- 7 Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, утверждена постановлением Правительства РК от 29.08.2014г. №954
- 8 Назарбаев Н. «План нации 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева». – Астана, 2015. - 6 мая
- 9 Агентство РК по статистике. - [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
- 10 [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)
- 11 <http://1c-rating.kz>
- 12 <http://menegmf.ru/otvety-na-voprosy-kratkosrochnaya-finansovaya-politika>
- 13 Сайт Налогового комитета Минфина РК. - [www.salyk.kz](http://www.salyk.kz)

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА**

*Ковалёнок А.В. – преподаватель кафедры экономики Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова*

*В статье рассматривается внешнеторговый потенциал Казахстана на мировом рынке. Исследованы приоритетные направления внешнеэкономического сотрудничества страны в деятельности субрегиональных, региональных и наднациональных интеграционных объединений, Показана необходимость интеграции Казахстана, как со странами постсоветского пространства, так и со странами дальнего зарубежья.*

*Ключевые слова: интеграция, внешняя торговля, глобализация.*

Казахстан практически с самого начала своего независимого развития проводил стратегию открытой экономики, в частности осуществил либерализацию внешнеэкономической деятельности, открыл доступ на внутренний рынок для иностранных товаров, услуг и капитала, обеспечил возможность представителям малого и среднего бизнеса свободно заниматься предпринимательской деятельностью на территории страны с целью производства и последующего экспорта национального товара.

В Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства» Президент страны отметил, что «Казахстан XXI века независим и уверен в себе. Изменения, происходящие в мире под влиянием затянувшегося глобального кризиса, нас не пугают. Мы к ним готовы». [1]

Внешнеторговая политика в рамках Стратегии «Казахстан-2050» является логическим продолжением внешнеэкономического курса страны на создание экономически независимого, суверенного и открытого миру государства. За годы независимости Казахстан стал полноправным субъектом международных отношений, основным содержанием внешнеэкономической политики страны стала либерализация внешнеэкономической деятельности.

Глобальная экономика формируется путем усиления международной взаимосвязи суверенных экономик и образования новых субъектов глобального управления, одновременно создаются предпосылки для исключения из процессов глобальной интеграции государств, не успевших в силу разных причин принять в них участие. Формирование внешнеторговых связей Казахстана осуществлялось с учетом основных закономерностей развития международных отношений в условиях глобализации.

Специфика развития интеграционной и внешнеторговой политики Казахстана связана с реализацией основных направлений концепции евразийской интеграции, предложенной Главой государства и нацеленной на обеспечение устойчивого экономического развития евразийских государств.

Основная цель внешнеторговой политики - эффективное включение страны в международное разделение труда. В условиях глобализации каждое государство стремится найти наиболее рациональные пути интеграции в мировое экономическое пространство. Зависимость национальной внешнеторговой политики от тенденций глобального экономического развития становится основной особенностью современного процесса мирового товарообмена.

Произошедшие перемены за последние годы ставят необходимость интеграции Казахстана, как со странами постсоветского пространства, так и со странами дальнего зарубежья. В этой связи приоритеты интеграционного сотрудничества Казахстана выстраиваются в пользу:

- Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), членами которой являются Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан;

- стран «исламского мира» в рамках Организации экономического сотрудничества (ОЭС) - Азербайджан, Афганистан, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан.

После того, как в июле 2010 года вступил в силу договор о создании Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС, в декабре того же года на саммите ЕврАзЭС было достигнуто соглашение о создании Евразийского экономического союза на базе Единого экономического пространства Белоруссии, Казахстана и России, который начал свою деятельность с 1 января 2015 года.

ЕАЭС открыл новые горизонты для стран - участников в сфере международной торговли: Казахстан, Россия и Белоруссия обменивались товарами не только сырьевой направленности, для Казахстана открылись перспективы изменения структуры экспорта в сторону потребительских товаров. Местные производители получили возможность увеличить производственные мощности своих предприятий для производства экспортируемых товаров. Но, к сожалению, показатели 2016 года не подтверждают данный факт, т.к. экспорт казахстанских товаров во взаимной торговле ЕАЭС на сентябрь 2016 составил 2 749,8 млн. долл., импорт – 6510,5 млн. долл. По отношению к январю – сентябрю 2015 года экспорт составил 68,4 %, а импорт – 76, %.

Общее сокращение объемов взаимной торговли в январе – сентябре 2016 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составило 4926,1 млн. долларов, или 14,3%. По минеральным продуктам показатель снизился на 3 102,3 млн. долларов (на 26,8%), машинам, оборудованию и транспортным средствам – на 495,8 млн. долларов (на 9%), металлам и изделиям из них – на 380,8 млн. долларов (на 10,1%) [2].

Объем экспорта Республики Казахстан на общий рынок снизился на 34,1% за счет сокращения поставок минеральных продуктов в 2,1 раза (33,6% общего объема экспорта Республики Казахстан во взаимной торговле), продукции химической промышленности – на 8,1% (13,6%), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – на 19,2% (10,2%) в то время как по текстилю, текстильным изделиям и обуви зафиксирован рост в 3,2раза (5,2%) [2].

Экономическое развитие государств-членов в условиях глобализации предполагает осуществление ими модернизации экономик на постоянной основе, в том числе за счет интенсификации производства конкурентоспособных на внутреннем рынке и рынке третьих стран

продукции и географической диверсификации товарных потоков, а также поддержку партнерских отношений с третьими странами и интеграционными объединениями, обеспечение благоприятных условий для привлечения в экономики инвестиций и сокращение транзакционных издержек, в том числе во внешней торговле.

Дисбалансы в экономике наряду с ограничениями внутреннего и внешнего спроса обусловили тенденцию замедления темпов роста внешней и взаимной торговли государств-членов.

В условиях сохранения потребности в модернизации экономик государств-членов ценовая конкурентоспособность продукции государств-членов не может рассматриваться как единственная составляющая гарантии ее сбыта. Усиливающаяся конкурентная борьба за мировые рынки сбыта делает обеспечение экспорта произведенной продукции отдельной задачей экономической политики государств-членов ЕАЭС со специфическими подходами и инструментами ее решения.

Реализация внешнеторгового потенциала Союза предполагает, в том числе и поддержку развития отраслей экономики, развитие взаимовыгодного сотрудничества с третьими странами и их интеграционными объединениями, а также международными организациями. При этом важным направлением внешнеторговой политики Союза следует признать институциональное, организационное и информационно-аналитическое обеспечение продвижения товаров Союза.

Наиболее актуальными задачами по реализации внешнеторгового потенциала Союза являются освоение производителями государств-членов новых товарных и географических рынков, а также планомерное повышение доли продукции обрабатывающей промышленности (в том числе высокотехнологичных товаров) в экспорте.

В связи с этим большое значение также приобретает развитие международного сотрудничества Союза с третьими странами. Международное сотрудничество государств-членов и Союза с третьими странами и их интеграционными объединениями предполагается осуществлять в форме диалогового взаимодействия, а также заключения непреференциальных и преференциальных соглашений по вопросам торгово-экономического сотрудничества. Сотрудничество государств-членов и Союза с международными организациями, формирующими правила международной торговли, должно иметь целью обеспечение интересов государств-членов, их предпринимательского сообщества и потребителей.

Необходимо также обеспечивать эффективную реализацию элементов торговой политики, предполагающих регулирование внешнеэкономической деятельности в рамках компетенции Союза. Деятельность, направленная на реализацию внешнеторгового потенциала Союза, будет способствовать расширению рынка сбыта продукции государств-членов и увеличению его доли на мировом рынке, налаживанию кооперационных связей и увеличению объемов взаимной торговли с новыми перспективными партнерами, росту доверия к Союзу со стороны зарубежных торговых партнеров и потенциальных инвесторов, развитию научно-технического сотрудничества, разработке и использованию передовых технологий и ноу-хау, информационному обмену по ключевым вопросам межгосударственного взаимодействия, а также повышению конкурентоспособности продукции государств-членов за счет неценовых факторов.

Сфера торговли должна стать главным «полем», на котором будет осуществляться индустриально-инновационное развитие. Вследствие этого торговая политика Казахстана будет направлена на создание условий для развития конкуренции - главного механизма саморегуляции рыночной экономики.

Дальнейшая защита внутреннего рынка от импорта ведет к безнадежному отставанию товаров отечественной обрабатывающей промышленности от аналогов зарубежных стран как по цене, так и по потребительским свойствам.

Казахстан торгует со 175 – 185 странами мира, в том числе экспортирует свои товары в среднем в 118, а импортирует товары из 164 государств мира. В тройку главных стран из общей доли мирового импорта, экспортирующих в Казахстан, традиционно входят Россия, Китай и Германия. Импорт из России в Казахстан в феврале 2016 года составил 538 754,8 тысяч долларов США. Из Китая в Казахстан импортировано товаров и услуг на сумму 238 045 тысяч долларов США. Импорт из Германии в Республику Казахстан составил 116 623,9 тысяч долларов США.

Выход Казахстана на мировой рынок неизбежно приведет к фундаментальным изменениям как всей казахстанской экономики, так и отдельных отраслей. Влиянию нового торгового режима будут подвержены не только экспортирующие отрасли, но и секторы, ориентированные на внутренний рынок, поскольку подписание торговых соглашений в рамках последних интеграционных соглашений предполагает не только облегченный доступ на зарубежные рынки, но и предоставление аналогичных льгот иностранным производителям на внутреннем.

Таким образом, бурное развитие мировых экономических отношений последних лет диктует государствам совершенно новые подходы и методы регулирования своей внешнеэкономической деятельности. Следует признать, что тесное переплетение экономических и других связей между государствами порождает новые вызовы устойчивому и безопасному развитию экономики различных

стран, особенно малых с «узким» внутренним рынком. Казахстан также не в состоянии противостоять все более и более совершенным механизмам мировой экономической системы. Остается максимально использовать новые возможности, которые глобализация предоставляет для прогресса и устойчивого экономического роста, минимизировать ее негативные последствия для нашей экономики.

#### **Литература:**

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 14 декабря 2012 года: «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Официальный сайт «Стратегия Казахстан 2050» - Режим доступа: <http://strategy2050.kz/ru/>

2. Статистика Евразийского экономического союза. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/Pages/default.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/Pages/default.aspx)

УДК 658.11

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Коваль А.П. – кандидат экономических наук, доцент, Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, г.Костанай*

*Куц О.А. – магистрант, Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, г.Костанай*

*В данной статье приведен анализ основных показателей эффективности предприятий малого и среднего бизнеса и представлен их практический расчет. А также рассмотрены рекомендуемые подходы к оценке эффективности деятельности малого и среднего предпринимательства, которые в совокупности представляют собой методику комплексной оценки эффективности деятельности данных предприятий.*

*Ключевые слова: предпринимательство, эффективность, экономический показатель.*

В сложившейся экономической ситуации, когда возникает необходимость изыскания внутренних источников для экономического роста хозяйствующих субъектов малого предпринимательства, важную роль играет анализ эффективности деятельности предприятия.

Эффективность деятельности представляет собой отношение эффекта или достигнутого результата к произведенным затратам и ресурсам, обуславливающим его получение.

Существуют два методологических подхода к оценке эффективности деятельности предприятий, в том числе предприятий малого бизнеса: потенциальный и затратный.

Потенциальный подход применяется для расчета прогнозной (будущей) эффективности, т. е. характеризует потенциальную эффективность, которую целесообразно определять для оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Для текущей оценки эффективности деятельности малого предприятия применяется затратный подход. Затратный подход дает фактическую характеристику количества потребленных ресурсов, отнесенных на затраты, что позволяет говорить о реальной оценке эффективности деятельности субъекта малого предпринимательства. [1]

Затратный подход к оценке эффективности деятельности малых предприятий позволяет выявлять и количественно оценивать тенденции эффективности потребленных ресурсов (Таблица 1).

**Таблица 1 - Формулы расчета показателей ресурсоемкости продукции**

<b>Показатель</b>	<b>Расчет</b>
Энергоемкость	Энергозатраты / Выручка от реализации (товаров, работ, услуг)
Зарплатоемкость	Оплата труда персонала / Выручка от реализации (товаров, работ, услуг)
Материалоемкость	Материальные затраты / выручка от реализации (товаров, работ, услуг)
Фондоемкость продукции по основным	Средняя за период стоимость основных фондов /

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

производственным фондам	Выручка от реализации (товаров, работ, услуг)
Фондоемкость продукции по оборотным средствам (коэффициент закрепления оборотных средств)	Средние остатки материальных оборотных средств / Выручка от реализации (товаров, работ, услуг)
Затраты на 1 тенге реализации по полной себестоимости	Себестоимость (товаров, работ, услуг) / Выручка от реализации (товаров, работ, услуг)

Однако затратный подход не раскрывает такую важную качественную характеристику экономической эффективности деятельности малых предприятий, как его доходность. Поэтому при формировании системы показателей, характеризующих экономический подход к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия, необходимо также ориентироваться на следующие показатели:

1. Техничко-организационный уровень и другие условия производства. Технический уровень производства характеризуется прогрессивностью и качеством продукции, используемой техники, степенью механизации и автоматизации производства, технической и энергетической вооруженностью труда, прогрессивностью применяемых технологических процессов и др.

Вся совокупность этих показателей, определяет степень использования производственных ресурсов (производительность труда, фондоотдачу основных производственных фондов и материалоотдачу предметов труда), а также другие показатели экономической эффективности: качество, себестоимость и прибыльность продукции, оборачиваемость производственных фондов, финансовое состояние и рентабельность хозяйственной деятельности.

2. Средства труда. Основными синтетическими показателями состояния и использования средств труда являются:

- фондоотдача или фондоемкость;
- средняя стоимость основных промышленно-производственных фондов;
- амортизационные отчисления;

Первичный показатель интенсивности использования основных фондов – часовая выработка продукции с действующего оборудования (с рубля его стоимости). Это первичный стоимостный показатель использования оборудования, в основе которого лежат натуральные показатели. Такие первичные показатели определяются комплексом показателей технико-организационного уровня производства, и, прежде всего уровнем и прогрессивностью применяемой техники.

3. Предметы труда. Основными выходными показателями состояния и использования предметов труда являются:

- материалоотдача, или выход продукции в расчете на каждый рубль стоимости предметов труда; обратный ему показатель материалоемкости;
- стоимость израсходованных предметов труда за период.

Наряду с этими изучаются и другие аналитические показатели. Классификация показателей и факторов использования предметов труда позволяет наметить пути выявления резервов использования предметов труда применительно к особенностям отрасли.

4. Живой труд. Основные выходные показатели этого блока:

- средняя производительность труда одного работающего (производственный персонал);
- средняя численность работающих;
- общий фонд заработной платы промышленно-производственного персонала.

Средняя производительность труда одного работающего есть функция от показателя средней часовой производительности труда, в наибольшей степени характеризующего интенсивные факторы использования труда, и ряда показателей экстенсивности использования труда (использование рабочих часов в дне и рабочих дней в периоде, удельный вес рабочих в составе производственного персонала).

5. Продукция. Наиболее обобщающий показатель этого блока — стоимость реализованной товарной продукции (работ и услуг) в оптовых ценах предприятия (чистый оборот). Это выходной показатель, который является функцией количества произведенных и проданных изделий.

В планировании и анализе важное место занимают и другие показатели: качество изделий, структура изделий, валовая и товарная продукция.

6. Себестоимость продукции. Выходным обобщающим показателем этого блока является полная себестоимость реализованной товарной продукции. Важное значение имеют и такие показатели, как полная себестоимость товарной продукции, общие затраты на производство.

Связь средств труда, предметов труда и живого труда - осуществляется через показатели амортизационных отчислений, затрат предметов труда и фонда оплаты труда.

7. Капитал (фонды). Основные обобщающие показатели этого блока:

- средняя стоимость основных производственных фондов;
- средняя стоимость всех оборотных средств, в запасах;

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

- сумма собственных средств предприятия, в том числе собственных оборотных средств.

8. Прибыльность продукции. Результат всей хозяйственной деятельности аккумулируется в показателе балансовой прибыли. Показателями рентабельности реализованной продукции являются:

- удельная прибыль;
- отношение прибыли к себестоимости;
- затраты на один рубль реализованной товарной продукции.

Эти показатели рассчитывают, как по всей товарной или реализованной товарной продукции, так и по отдельным изделиям либо группам изделий.

9. Оборачиваемость капитала. Основные обобщающие показатели этого блока:

- оборачиваемость основного капитала;
- фондоотдача основного капитала;
- оборачиваемость оборотных средств;
- оборачиваемость запасов;
- общая фондоотдача производственных фондов.

10. Рентабельность капитала (предприятия). Связь показателя рентабельности капитала с показателями прибыльности продукции и оборачиваемости капитала представлена формулой: рентабельность капитала есть произведение коэффициента прибыльности продукции (эффективности управления) и коэффициента капиталоотдачи (деловой активности). [2, с. 29-34]

**Таблица 2 - Формулы расчета показателей рентабельности предприятия**

Показатель	Единица измерения	Расчет
Рентабельность внеоборотных активов	%	Прибыль от реализации (товаров, работ, услуг) / Средняя за период величина внеоборотных активов * 100 %
Рентабельность оборотных активов	%	Прибыль от реализации (товаров, работ, услуг) / Средняя за период величина оборотных активов * 100 %
Рентабельность совокупного капитала	%	Прибыль от реализации (товаров, работ, услуг) / Средний за период итог баланса-нетто * 100 %
Рентабельность собственного капитала	%	Прибыль от реализации (товаров, работ, услуг) / Средняя за период величина собственного капитала * 100 %
Рентабельность производственных фондов	%	Прибыль от реализации (товаров, работ, услуг) / Средняя за период величина производственных фондов * 100 %
Рентабельность продаж	%	Прибыль от реализации (товаров, работ, услуг) / Выручка от реализации (товаров, работ, услуг) * 100 %

Проведем расчет рентабельности продаж по предприятиям среднего бизнеса Костанайской области по данным за 3 квартал 2016 года (данные для расчеты взяты с официального сайта статистики Республики Казахстан):

$$(5437161 \text{ тыс. тенге} / 64519027 \text{ тыс. тенге}) * 100 \% = 8,4 \%$$

Рентабельность продаж на 2012 год по Костанайской области составила 16,7 %, из нашего расчета видно, что процент заметно снизился. [4]

11. Финансовое состояние и платежеспособность. Финансовое состояние характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность предприятия финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени (коэффициент финансовой автономии, коэффициент финансовой зависимости и т.д.).

**Таблица 3 - Формулы расчета показателей финансового состояния предприятий**

Показатель	Расчет
Коэффициент финансовой устойчивости	(Собственный капитал + Долгосрочные обязательства) / Валюта баланса
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	Средняя за период величина собственного капитала / Средний за период итог баланса

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Коэффициент маневренности собственного капитала	Средняя за период величина собственных оборотных средств / Средняя за период величина собственного капитала
Коэффициент концентрации заемного капитала	Заемный капитал / Валюта баланса
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	Долгосрочные обязательства / Внеоборотные активы
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные обязательства / (Долгосрочные обязательства + Собственный капитал)
Коэффициент структуры заемного капитала	Долгосрочные обязательства / Заемный капитал
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Заемный капитал / Собственный капитал
Коэффициент краткосрочной задолженности	Краткосрочные обязательства / Заемный капитал
Коэффициент кредиторской задолженности и прочих пассивов	Кредиторская задолженность и прочие пассивы / Заемный капитал

Проведем расчет коэффициента кредиторской задолженности и прочих пассивов по предприятиям среднего бизнеса Костанайской области на 3 квартал 2016 года (данные для расчеты взяты с официального сайта статистики Республики Казахстан):

$$50106720 \text{ тыс. тенге} / 281174102 \text{ тыс. тенге} = 0,17$$

Коэффициент кредиторской задолженности на 2012 год составил 0,4, из расчета делаем вывод, что предприятия в 2016 году стали больше покупок делать в кредит по сравнению с предыдущими годами. [4]

12. Платежеспособность — это возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства (коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности и т.д.)

**Таблица 4 - Формулы расчета платежеспособности предприятий**

Показатель	Расчет
Коэффициент платежеспособности (общей ликвидности)	Оборотные активы / Краткосрочные пассивы
Коэффициент текущей ликвидности	Текущие активы / Текущие обязательства
Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства/ Краткосрочные обязательства
Маневренность собственных оборотных средств	Денежные средства/Собственные оборотные средства

Проведем расчет коэффициента платежеспособности (общей ликвидности) предприятий среднего бизнеса Костанайской области (данные для расчеты взяты с официального сайта статистики Республики Казахстан):

$$31796197 \text{ тыс. тенге} / 144364840 \text{ тыс. тенге} = 0,22$$

Коэффициент платежеспособности на 2012 год составил 0,48, то есть по сравнению с 2016 годом данный коэффициент в 2012 году был выше. [4]

При затратном подходе в качестве сравниваемого показателя выступает доход от обычных видов деятельности или совокупный (балансовый, валовой) доход, а в подходе по чистой доходности – чистая (нераспределенная) прибыль (прибыль после налогообложения). За базы сравнения в затратном подходе принимаются фактические затраты, а в подходе по чистой доходности – активы предприятия, собственный капитал, доход от обычных видов деятельности. [3]

Таким образом, экономический подход к оценке эффективности деятельности предприятия выявляет тенденции эффективности потребленных ресурсов и дает качественную ее характеристику через выявленные количественные оценки факторов, оказывающих на нее влияние. В оценке эффективности деятельности предприятия важным также является характеристика и структура формирования активов и их оценка.

Рекомендуемые подходы к оценке эффективности деятельности малого предприятия реализуются в системе конкретных аналитических показателей, которые в совокупности представляют собой методику комплексной оценки эффективности деятельности малого предприятия.

По приведенным расчетам рентабельности продаж, коэффициента кредиторской задолженности и коэффициента платежеспособности можно сделать следующее заключение по предприятиям, относящимся к среднему бизнесу по Костанайской области за 3 квартал 2016 года:

1. из расчетов видно, что коэффициент кредиторской задолженности снижается малыми темпами, что свидетельствует о расширении предприятиями покупок в кредит;

2. С помощью коэффициента платежеспособности предприятий Костанайской области (который равен 0,22) устанавливается, какой объем долгов с текущим сроком погашения может быть покрыт с помощью наиболее ликвидного ресурса – денежных средств. Нижняя граница этого коэффициента устанавливается в размере 0,2. То есть в нашем случае необходимо обратить внимание, поскольку данный коэффициент находится на нижней границе допустимого значения.

3. Рентабельность продаж предприятий среднего бизнеса Костанайской области снизилась до 8,4 %, что является неблагоприятной тенденцией. В данном случае предприятиям необходимо проанализировать вопросы ценообразования, ассортиментную политику, систему контроля затрат, а также маркетинговую политику предприятия для обеспечения 15-30 % рентабельности, что необходимо в целях расширенного воспроизводства.

#### **Литература:**

1 **Рязанцева Н.В. Экономическая эффективность предприятий малого и среднего бизнеса** / Н.В.Рязанцева / Вестник КАСУ. – 2008. - №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.vestnik-kafu.info/journal/16/635/> (13.03.2017)

2 **Епифанова Т.В. Совершенствование системы показателей эффективности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса** [Текст] / Т.В. Епифанова // Экономика и экономические науки.-2013.-№2-С. 29-34

3 **Московский центр развития предпринимательства Методологические подходы к оценке эффективности деятельности малых предприятий** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://mbm.allmedia.ru/content/document\\_r\\_53CBB269-8C65-4359-81B3-F5A69DDCBC30.html](http://mbm.allmedia.ru/content/document_r_53CBB269-8C65-4359-81B3-F5A69DDCBC30.html) (13.03.2017)

4 **Финансово-хозяйственная деятельность крупных и средних предприятий в Костанайской области за 3 квартал 2016 года** / Финансы предприятий. – 20 серия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL - [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) (13.03.2017)

УДК 378:004.9(574)

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Кужукеева К.М.- магистр экономических наук, Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, Казахстан*

*Статья посвящена вопросам становления цифровой экономики в Казахстане. Рассмотрена роль образования при формировании человеческого капитала для цифровой экономики.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой Казахстан, start-образование, цифровая грамотность*

В послании Президента Казахстана Н.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия 2050» говорится: «Человечество находится на пороге Третьей индустриальной революции, которая меняет само понятие производства. Технологические открытия кардинально меняют структуру и потребности мировых рынков. Мы живем уже в совершенно иной технологической реальности, нежели ранее. Цифровые и нанотехнологии, робототехника, регенеративная медицина и многие другие достижения науки станут обыденной реальностью, трансформировав не только окружающую среду, но и самого человека. Мы должны быть активными участниками этих процессов» [1].

В обозримом будущем место каждой страны в мировом сообществе и конкурентоспособность ее экономики в значительной степени будут определяться уровнем информатизации. Страны, сумевшие овладеть плодами «цифровой революции», обеспечивают себе качественно новый уровень экономической эффективности и неуклонный рост уровня жизни. Для Казахстана, это становится особенно актуальным при усилении влияния интеграционных процессов, вовлеченности в мировую экономическую систему.

В экономике нового типа – «цифровой экономике» основным инструментом формирования добавленной стоимости становятся цифровые технологии. Термин «цифровая экономика» возник в девяностые годы двадцатого века. Идеологию цифровой экономики лучше всех обозначил в 1995 году американский ученый-информатик Николас Негропonte как «переход от движения атомов к

движениям битов». Исследования развития информационной экономики проводили такие известные ученые, как Д. Белл, Ф. Вебер и Д. Бодэ, Ф. Махлуп, А. Риис, А. Тофлер, Х. Ханамари и Д. Вада, К. Эрроу. Термин, как принято считать, ввел М. Порат в середине семидесятых годов девятнадцатого столетия [2]. В своих работах ученые называют новую экономику информационной, коммуникационной, интернет-экономикой, сетевой экономикой. В докладе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) «Measuring the Digital Economy A New Perspective» (декабрь 2014), в котором исследуются состояние инфраструктуры, ключевые вопросы политики и перспективы развития интернет-экономики, используется термин «цифровая экономика» [3]. Так или иначе, развитие мировой экономики на современном этапе характеризует интенсивное внедрение интернет-технологий и инноваций во все сферы жизни общества, стремительные изменения и неопределенность бизнес-среды.

Основные тенденции трансформации экономики в информационную (цифровую) рассматриваются во многих научных работах, где главным образом отмечаются следующие:

- признается доминирующее в экономике положение индустрии информационных услуг, технологий и др.;
- первостепенное значение придается способности государства, бизнеса, предприятия органично вписаться в информационное пространство по сравнению с его индустриальным потенциалом;
- признается, что информация является основным производственным ресурсом наравне с финансами, материалами, энергией;
- основным фактором перехода к информационной экономике является развитие информационных и коммуникационных технологий во всех сферах экономики.

В Казахстане к активному внедрению информационных технологий было положено программой «Информационный Казахстан». Можно отметить, что первый этап реализации этой программы принес ощутимые результаты. Создано «электронное правительство» Республики Казахстан. Посредством инфраструктуры «электронного правительства» успешно решены задачи предоставления информации и услуг гражданам, бизнесу и государственным органам. Согласно оценке ООН по развитию «электронного правительства», Казахстан позиционируется на 28-ом месте среди 190 стран [4]. Тем самым Казахстан опережает другие государства Центральной Азии. Проводится ежегодная оценка деятельности государственных органов по применению информационных технологий и оказанию электронных государственных услуг. Постоянно совершенствуется техническая инфраструктура. Основными тенденциями отрасли телекоммуникаций являются развитие инфраструктуры, базирующейся на высокоскоростных оптических и беспроводных технологиях, предоставление мультимедийных услуг населению и организациям, внедрение и развитие цифровых технологий телерадиовещания, а также увеличение уровня цифровизации местной телефонной связи.

Мир входит в цифровую эпоху, на котором движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями, носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры и креативные специалисты, для их деятельности в развитых странах создана благоприятная конкурентная среда, являющейся главным фактором нового сбалансированного экономического роста.

На конференции Всемирного банка «Доклад о мировом развитии 2016: цифровые дивиденды» говорилось, что основной миссией «Цифровой Казахстан - 2020» станет создание цифровой платформы, которая повысит конкурентоспособность отраслей экономики и качество жизни населения. Основные приоритеты в рамках программы – это завершение и обеспечение полного широкополосного доступа в интернет населения страны и разработка правил игры, соответствующих цифровой экономике. Также необходимо разработать законы и правила, которые позволят развивать электронный банкинг, электронную торговлю и услуги. К тому же нужно обратить внимание на цифровую грамотность, массовую подготовку и переподготовку специалистов.

В современном мире цифровые технологии проникли во все сферы человеческой деятельности. В масштабах национальной экономики цифровизация экономики - основа для обеспечения для долгосрочной конкурентоспособности. В этих условиях, усиливается роль массового цифрового образования направленное на раскрытие потенциала человеческих ресурсов через увеличение финансовой, экономической, технологической и юридической грамотности населения.

Современный этап развития образования в мире характеризуется особой интенсивностью преобразований, в равной мере затрагивающих организационные и управленческие структуры образования, его целевые установки и содержание, методы и технологии обучения, источники и механизмы финансирования, а также условия и формы образовательного, научного и производственного сотрудничества. Определяя человеческий капитал через образование, эксперты признают, что требуемая система образования должна быть развернута к рынку через ее разворот к человеческому капиталу. Развитие человеческого капитала является решающим фактором в реализации поставленных задач по пути построения цифровой экономики в Казахстане к 2020 году (см. Рисунок 1).



**Рисунок 1. Развитие человеческого капитала в цифровой экономике**

На наш взгляд, в ближайшие десятилетия наиболее адаптированными к цифровой экономике будет поколение, которое сейчас приступило к обучению в рамках начальной школы. Разработанная программа «Образование 2020», включает в себя использование активных, интерактивных, мобильных методов в учебном процессе, а полиязычие открывает возможность получать информацию из альтернативных источников и обучаться на языке оригинала.

В эпоху цифровых технологий необходимо переосмыслить традиционные подходы к преподаванию и обучению. Быстрое развитие в сфере технологических инноваций в образовании обусловило необходимость смены парадигмы традиционного обучения/образования и перехода к проектированию обучения [6]. В электронном обществе пересматривается само представление об обучении, связях обучения с работой и повседневной жизнью. Поскольку информационное общество основывается на умственном труде, работа все теснее переплетается с учебой, которая превращается в пожизненное занятие. Сам процесс обучения, однако, совсем не требует обязательного посещения школы или университета: интернет позволяет учиться дистанционно у самых лучших специалистов в своих областях. Это при том, что объем знаний можно увеличить на 30%, затратив на 30% меньше средств и на 40% меньше времени, чем при традиционной форме. Именно поэтому система просвещения, интегрированная с информационной магистралью, близка к тому, чтобы уже в ближайшем будущем может стать основой образовательной системы.

Преобразование в подготовке кадров для цифровой экономики коснется не только в отношении IT-специалистов. Значительную долю современной экономики составляют отрасли, базирующиеся на процессах управления, обработки и распределения информации - телесвязь и банковское дело, страхование и реклама, законодательство и медицина, производство лекарств, образование и многие из функций правительства. В их рамках осуществляют свою деятельность менеджеры и адвокаты, банкиры и коммерческие представители, бухгалтеры и преподаватели. В этих сферах деятельности эффективная обработка и управление информацией, а не крупные достижения в погоне за знаниями, являются ключом к успеху.

Совершенствование системы управления предприятия в условиях информационной экономики происходит на основе информационной технологии. Достижение целей организации осуществляется на основе информированности менеджеров организации о продвижении продукции и услуг на рынок, конкуренции, новых технологиях в условиях изменяющейся рыночной ситуации. Быстрое изменение параметров современной внешней среды приводит к увеличению объемов и скорости распространения информации, поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо сокращать время принятия решений, что неизбежно приводит к увеличению скорости передачи и переработки информации на базе применения новых информационных технологий. Анализ тенденций и закономерностей развития информационных процессов в сфере бизнеса подтверждает вывод о высоких темпах информатизации, как процессов управления, так и процессов производства товаров и услуг.

Усиление тренда - переноса заключения торговых сделок предпринимателями в информационное пространство, в ближайшем будущем, говорит и тот факт, что в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) принято решение о создании института развития цифровой экономики. В январе 2016 года Коллегия евразийской экономической комиссии (ЕЭК) одобрила решение Совета ЕЭК о подготовке в 2016 году Концепции формирования единого цифрового пространства ЕАЭС. В ходе мероприятия обсуждались четыре приоритетных направления дальнейшего сотрудничества: цифровая модернизация интеграционных процессов, цифровые рынки, цифровая инфраструктура, институты развития цифровой экономики. Ожидается, что результатами формирования единого циф-

рового пространства ЕАЭС должны стать улучшение бизнес-среды, повышение производительности и эффективности в экономике, создание новых высокотехнологичных рабочих мест, увеличение внутреннего и внешнего товарооборота.

Новое время диктует новую систему подачи знаний. Образовательный процесс должен быть более технологичным, необходимо снижение вербально-репродуктивного подхода в обучении, поскольку получение информации может происходить из разнообразных источников. Студенту нужно больше самостоятельности в добывании знаний, а роль преподавателя больше становится координирующей, направляющей. В связи с этим, появляются новые понятия и направления в обучающей деятельности такие как «цифровая педагогика», «смарт-образование». «Смарт-образование» от английского «smart» – умный, сообразительный, энергичный. Концепция «Smart-образования» – гибкость, предполагающая наличие большого количества источников, максимальное разнообразие мультимедиа, способность быстро и просто настраивается под уровень и потребности обучаемого.

«Смарт-образование» интегрирует в себе новые понятия цифровой педагогики: открытые образовательные ресурсы; массовые открытые онлайн курсы; учебные платформы; электронные учебники; электронные библиотеки; открытые лицензии; мобильное обучение; облачные образовательные системы и Интернет-сервисы; цифровые видеокommunikации; глобальные медиа; автоматизированные системы управления образовательными организациями (например, АСУ школ, «умные системы»); электронные портфолио и личные электронные кабинеты и т.д. Их системной интеграцией, а также формированием новых образовательных стандартов с учетом новых реалий, разработкой и апробацией методов их применения в образовательной деятельности, обновлением компетенций педагогов занимается цифровая педагогика.

Инновационные технологии в образовании позволяют получать ценные кадры. Уже сейчас требуется проработка вопросов внедрения в образовательный процесс обучения курсов практического использования новейших программных решений и приложений для конкретной профессиональной деятельности по специализациям (например, студентам экономических факультетов – современных программных решений в области экономики).

Работающие в цифровой экономике должны иметь возможность создавать и обрабатывать сложную информацию; обладать критическим и системным мышлением; принимать решения на многокритериальной основе; быть адаптивными и гибкими к новой информации; уметь выявлять и решать реальные проблемы цифрового мира.

Задача Вуза на современном этапе - обеспечивать актуальность бизнес образования. Для этого требуется регулярная корректировка программ с учетом изменения конъюнктуры рынка. Это означает ориентацию на глобальный рынок; образовательные и научные процессы должны опережать текущее развитие; деятельность должна быть ориентирована на практическое использование знаний и научных исследований в целях развития региона. Таким образом, в результате эффективного применения современных передовых образовательных технологий в практике преподавания отечественных образовательных учреждений в долгосрочной перспективе можно ожидать повышение качества образовательных услуг, увеличение количества высококвалифицированных кадров в экономике страны.

#### **Литература:**

1. Стратегия 2050/Стратегии и программы Республики Казахстан-Официальный сайт Президента Республики Казахстан. [Электрон. ресурс] <http://www.akorda.kz/>
2. Porat V. The Information Economy Definition and Measurement. Washington DC. US Dept of Commerce. – 1977. – P.69
3. Digital Economy: Innovation, Growth and Social Prosperity OECD Ministerial Meeting - Cancún, Mexico 21-23 June 2016 <http://www.oecd.org/sti/ieconomy/sti-cancun-2016-flyer.pdf> Retrieved: Dec, 2016
4. The Division for Public Administration and Development Management, The United Nations. [Электронный ресурс] <http://www.unpan.org/Zerde.gov.kz>
5. Концепция проекта государственной программы “Цифровой Казахстана 2020”. [Электронный ресурс] <http://www.zerde.gov.kz/>
6. Чошанов М. Engineering of Learning: Conceptualizing e-Didactics/UNESCO Institute for Information Technologies in Education. [Электронный ресурс] <http://iite.unesco.org>

УДК 678.35.11.07

## **СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Курмангалиева А.К. - к.э.н., старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Костанайского государственного университета им.А.Байтурсынова*

*Сегодня потребность в страховании усиливается вместе с накоплением материальных богатств и возникновением частной собственности, где возникает естественное чувство боязни утраты этой собственности. В данной статье проводится анализ современного состояния страховой деятельности в Республике Казахстан за период с 2013-2015 гг.*

*Ключевые слова: страховой резерв, страховые выплаты, перестрахования.*

В Законе Республики Казахстан от 18 декабря 2000 года № 126-II «О страховой деятельности(с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015г.)» отмечается, что «основой финансовой устойчивости страховщиков является наличие у них оплаченного уставного капитала и страховых резервов, а также системы перестрахования».Прежде всего,финансовая устойчивость страховой организации определяется величиной уставного капитала.

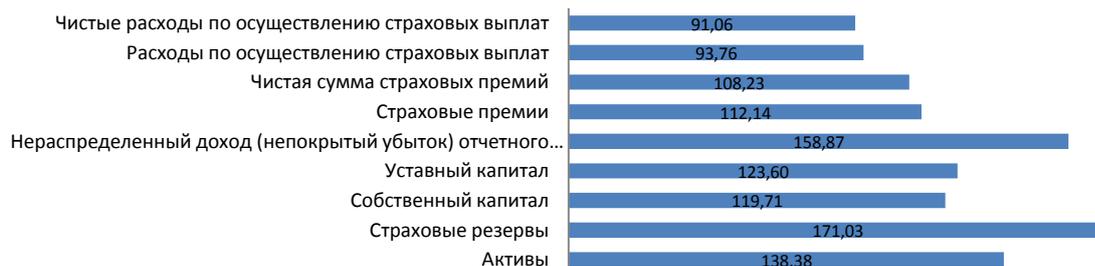
Нами был проведен анализ современного состояния страхового сектора Республики Казахстан за период с 2013 года по 2015год. За данный период количествостраховых организаций в Республике Казахстан уменьшилось на одну единицу, и составил в 2015 году 34 единиц из них по страхованию жизни 7 организаций (см. Таблицу 1).

**Таблица 1. Основные финансовые показатели страховых (перестраховочных) организаций Республики Казахстан за период 2013-2015 гг., млн. тенге**

Основные финансовые показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение за 3 года	
				(+,-)	%
Количество страховых (перестраховочных) организаций, ед.	35	34	34	-1	97,14
в том числе по страхованию жизни	7	7	7	0	100
Активы	442730, 222	523 342,097	612 644,566	169914,344	138,38
Страховые резервы	174 275,804	240 329,890	298 055,559	123779,755	171,03
Собственный капитал	239 741,033	254 319,540	286 984,471	47243,438	119,71
Уставный капитал	104 324,898	112 803,335	128 949,917	24625,019	123,60
Нераспределенный доход (непокр. убыток) отчетного периода	23 429,883	22 127,355	37 223,722	13793,839	158,87
Страховые премии	237 301,433	279 235,452	266 120,936	28819,503	112,14
Чистая сумма страховых премий	172 061,409	204 053,052	186 220,458	14159,049	108,23
Расходы по осуществлению страховых выплат	75 706,299	61 461,088	70 980,294	-4726,005	93,76
Чистые расходы по осуществлению страховых выплат	61 331,740	46 176,399	55 850,569	-5481,171	91,06

Активы страховых (перестраховочных) организаций в 2015 году возросли на 169914344 млн. тенге и составили 612 644 566 млн. тенге (в 2013 года – 442 730 222 млн. тенге), увеличение с 2013 года на 38,38%.

Изменение основных финансовых показателей страховых (перестраховочных) организаций РК за период 2013-2015 гг. представлен на рисунке 1.



**Рисунок 1. Изменение основных финансовых показателей страховых (перестраховочных) организаций РК за период 2013-2015 гг. в %**

Структура активов, собственного капитала и страховых резервов в динамике за исследуемый период представлен на рисунке 2.



**Рисунок 2. Динамика активов, собственного капитала и страховых резервов, в %**

За отчетный период в структуре активов наибольшую долю (48% от совокупных активов) занимают ценные бумаги в сумме 294 085 млн. тенге (в 2013 году составляла 229 640,60 млн. тенге), увеличение с 2013 года на 28,6%.

В основном прирост активов происходит за счет увеличения ценных бумаг на 28,6%, операции "обратное РЕПО" в 3,8 раза, размещенных вкладов на 42,57%, активов перестрахования на 70,2%, других активов на 72,67% (см. Таблицу 2)

**Таблица 2. Структура совокупных активов страхового сектора Республики Казахстана за период с 2013 - 2015гг.**

Активы	2013г		2014г		2015г		Изменение в %
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%	
Деньги	11 909,3	2,7	19 578,8	3,7	17 589	2,9	47,69
Вклады размещенные	105 220,6	23,8	128279,4	24,5	150 008	24,5	42,57
Ценные бумаги	229 640,6	51,9	269002,9	51,4	294 085	48	28,06
Операция "обратное РЕПО"	3 097,1	0,7	10 902,3	2,1	14 704	2,4	374,77
Страховые премии к получению отстрахователей и посредников	21 570,2	4,9	18 313,0	3,5	23 910	3,9	10,85
Основные средства	8 442,4	1,9	9 179,1	1,8	10 765	1,8	27,51
Активы перестрахования	43 834,7	9,9	46 845,8	9	74 529	12,2	70,02
Прочая дебиторская задолженность	10 541,8	2,4	12 476,9	2,4	12 632	2,1	19,83
Другие активы	8 473,4	1,9	8 832,6	1,7	14 631	2,4	72,67
<b>Итого активы</b>	<b>442 730,2</b>	<b>100</b>	<b>523410,8</b>	<b>100</b>	<b>612 854</b>	<b>100</b>	<b>38,43</b>

За отчетный год (2015 г.) вклады, размещенные в банках второго уровня, составляют 150 008 млн. тенге с долей 24,5% совокупных активов (в 2013 года – 105 220,6 млн. тенге или 23,8% совокупных активов), увеличение с 2013 года – 42,57%.

Активы перестрахования в отчетном периоде (2015г.) составляют 74 529 млн. тенге с долей 12,2% совокупных активов (в 2013 года – 43 834,70 млрд. тенге или 9,9% совокупных активов), увеличение с в 2013 года – 70,02%.

Обязательства страховых (перестраховочных) организаций в 2015 году составили 325 973млн. тенге (в 2013 года – 202989,2млн. тенге), увеличение по итогам 2013 года – 60,59% (см. Таблицу 3).

В структуре обязательств наибольшую долю (91,5% от совокупных обязательств) занимают страховые резервы в сумме 298391 млн. тенге (в 2013 года – 174275,8 млн. тенге), увеличение с 2013 года – 71,22%.

Объем страховых премий в 2015 году увеличился на 12,14% по сравнению с аналогичным показателем 2013 года и составил 266120,936 млн. тенге, относительно 2014 года объем страховых премий снизился на 4,7%.

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Объем страховых премий, собранных за 2015 год по отрасли «общее страхование», составил 184817,12 млн. тенге, что на 0,15% больше, чем за 2014 года и на 23,11% больше, чем за 2013г. (см. Таблицу 4).

За исследуемый период основную долю страховых премий занимает добровольное имущественное страхование, так в 2015 году данный показатель составил 118641,39 млн. тенге или 44,9% от общего объема страховых премий (соответственно в 2013 году - 92827,16 млн. тенге или 39,12%, в 2014 году - 123250,65 млн. тенге или 44,14%). Изменение добровольного имущественного страхования по сравнению с 2013 г. возрос на 27,81% и относительно 2014 г. данный показатель снизился 3,74% .

**Таблица 3. Структура совокупных обязательств страхового сектора Республики Казахстан за период с 2013 - 2015гг.**

Обязательства	2013г		2014г		2015г		Изменени е в %
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%	
Резервы	174275,8	85,8	240330	89,3	298391	91,5	71,22
Займы полученные	4501,6	2,2	676	0,3	445	0,1	-90,11
Расчеты с перестраховщиками	12145,9	6	13 403	5	9 463	2,9	-22,09
Расчеты с посредниками по страховой (перестраховочной) деятельности	1679,0	0,8	1 402	0,5	1 585	0,5	-5,60
Счета к уплате по договорам страхования (перестрахования)	917,9	0,4	1 072	0,4	2 944	0,9	220,73
Прочая кредиторская задолженность	3477,3	1,7	3 517	1,3	2 948	0,9	-15,22
Прочие обязательства	5991,6	3	8 623	3,2	10 197	3,1	70,19
<b>Итого обязательства</b>	<b>202989,2</b>	<b>100</b>	<b>269023</b>	<b>100</b>	<b>325 973</b>	<b>100</b>	<b>60,59</b>

Объем страховых премий, собранных за 2015 год по отрасли «страхование жизни» по добровольному личному страхованию за отчетный период собрано 81303,82 млн. тенге, или 30,55% совокупного объема страховых премий, по обязательному страхованию – 66175,73 млн. тенге, или 24,87%.

За отчетный период по добровольному личному страхованию в сравнении с 2013 г. и 2014 г. наблюдается снижение объемов поступления страховых премий на 6,74% и 14,14% соответственно.

В течение исследуемого периода изменения по обязательному страхованию в 2015 г. по сравнению с 2013 г. и 2014 г. показывает рост на 15,49% и 7,97%.

**Таблица 4. Поступление страховых премий в Республике Казахстан за 2013-2015 гг.**

Поступление страховых премий по отраслям	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменение, в % 2015г. к	
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%	2013г.	2014г.
<b>Страхование жизни</b>	<b>87175,73</b>	<b>36,74</b>	<b>94691,78</b>	<b>33,91</b>	<b>81303,82</b>	<b>30,55</b>	<b>93,26</b>	<b>85,86</b>
Добровольное личное страхование	87175,73	36,74	94691,78	33,91	81303,82	30,55	93,26	85,86
<b>Общее страхование</b>	<b>150125,7</b>	<b>63,26</b>	<b>184543,67</b>	<b>66,09</b>	<b>184817,12</b>	<b>69,45</b>	<b>123,11</b>	<b>100,15</b>
Добровольное имущественное страхование	92827,16	39,12	123250,65	44,14	118641,39	44,58	127,81	96,26
Обязательное страхование	57298,54	24,15	61293,02	21,95	66175,73	24,87	115,49	107,97
<b>Всего</b>	<b>237301,4</b>	<b>100</b>	<b>279235,45</b>	<b>100</b>	<b>266120,94</b>	<b>100</b>	<b>112,14</b>	<b>95,30</b>

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

За 2015 год объем страховых премий, переданных на перестрахование, составил 79900 млн. тенге или 30,0% от совокупного объема страховых премий. При этом на перестрахование нерезидентам РК, передано 23,6% от совокупного объема страховых премий.

Общая сумма страховых премий, принятых страховыми (перестраховочными) организациями по договорам перестрахования, составила 29710 млн. тенге. При этом сумма страховых премий, принятых в перестрахование от нерезидентов РК, составила 12 967 млн. тенге.

За исследуемый период общий объем страховых выплат (за вычетом страховых выплат, осуществленных по договорам, принятым в перестрахование), произведенных за 2015 год, составил 67 214,6 млн. тенге, что на 7,9% больше, чем за 2014 год (см. Таблицу 5).

За исследуемый период наблюдается уменьшение всего страховых выплат на 6,24%, а резкое снижение страховых выплат приходится на «добровольное личное страхование» на 35,14% и на «добровольное имущественное страхование» на 12,06%.

По обязательному страхованию за аналогичный период произошло увеличение страховых выплат на 67,2% наибольшая доля страховых выплат приходится на страхование работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей и ГПО владельцев транспортных средств.

**Таблица 5. Страховые выплаты по отраслям в Республике Казахстан за 2013-2015 гг.**

Страховые выплаты по отраслям	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменение, в % 2015г. к	
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%	2013г.	2014г.
<b>Страхование жизни</b>	<b>41138,64</b>	<b>54,3</b>	<b>24285,61</b>	<b>39,5</b>	<b>26680,80</b>	<b>37,6</b>	<b>64,86</b>	<b>109,86</b>
Добровольное личное страхование	41138,64	54,3	24285,61	39,5	26680,80	37,6	64,86	109,86
<b>Общее страхование</b>	<b>34567,66</b>	<b>45,7</b>	<b>37175,48</b>	<b>60,5</b>	<b>44299,49</b>	<b>62,4</b>	<b>128,15</b>	<b>119,16</b>
Добровольное имущественное страхование	17031,07	22,5	15595,41	25,4	14977,51	21,1	87,94	96,04
Обязательное страхование	17536,59	23,2	21580,07	35,1	29321,98	41,3	167,20	135,88
<b>Всего</b>	<b>75706,3</b>	<b>100</b>	<b>61461,09</b>	<b>100</b>	<b>70980,29</b>	<b>100</b>	<b>93,76</b>	<b>115,49</b>

Из общей суммы страховых выплат, произведенных в 2015 году, наибольшая доля страховых выплат приходится на отрасль «общее страхование» 62,4%. Из совокупных страховых выплат по обязательному страхованию приходится 41,3%, по добровольному личному страхованию - 37,6%, по добровольному имущественному страхованию - 21,1%.

В Законе Республики Казахстан от 18.12.2000 N 126-II «О страховой деятельности» отмечается, что «Контроль и надзор за платежеспособностью и финансовой устойчивостью страховой (перестраховочной) организации и лиц, в отношении которых осуществляется надзор на консолидированной основе, производятся посредством контроля и надзора за исполнением или соблюдением установленных уполномоченным органом пруденциальных нормативов и (или) иных обязательных к соблюдению норм и лимитов».

Пруденциальные нормативы для страховых (перестраховочных) организаций включают: минимальный размер уставного капитала; норматив достаточности маржи платежеспособности; норматив достаточности высоколиквидных активов; нормативы диверсификации активов.

Пруденциальным нормативом для страховых групп является норматив достаточности маржи платежеспособности.

Нормативные значения и методики расчетов пруденциальных нормативов страховой (перестраховочной) организации и страховой группы и иных обязательных к соблюдению норм и лимитов устанавливаются нормативными правовыми актами уполномоченного органа (см. Таблицу 6).

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**Таблица 6. Выполнение пруденциальных нормативов страховыми (перестраховочными) организациями Республики Казахстан в среднем на одно предприятие, млн. тенге**

Показатели о выполнении пруденциальных нормативов	Нормативы	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество страховых (перестраховочных) организаций		35	34	34
<b>Нормативы диверсификации активов</b>				
Активы	<b>А</b>	11400,6	14023,9	15833,0
Инвестиции в ценные бумаги (с учетом операций обратное РЕПО) и деньги в одном юридическом лице не являющимся банком второго уровня и его аффилированных лицах	<b>НД2&lt;10%</b>	8	8,26	8
Инвестиции в ценные бумаги (с учетом операций обратное РЕПО) и деньги в одном юридическом лице не являющимся банком второго уровня и его аффилированных лицах	<b>НД2&lt;10%</b>	4	4,43	5

Продолжение таблицы 6

Сделки «Обратного РЕПО», совершаемые с участием активов страховых (перестраховочных) организаций	<b>НД3&lt;30%</b>	0	0,15	
Инвестиции в аффилированные драгоценные металлы и металлические депозиты	<b>НД4&lt;10%</b>	0	0	
Суммарный размер займов страхователям (для страховых организаций, осуществляющих деятельность в отрасли «страхование жизни»)	<b>НД5&lt;10%</b>	0	0	0
Суммарное размещение в ценные бумаги (с учетом операций обратное РЕПО), имеющие статус государственных, выпущенные центральными правительствами иностранных государств	<b>НД6&lt;10%</b>	1	0,51	0
Суммарное размещение в ценные бумаги (с учетом операций обратное РЕПО) международных финансовых организаций	<b>НД7&lt;10%</b>	1	0,76	0
Суммарное размещение в паи одного инвестиционного фонда	<b>НД8&lt;10%</b>	0	0,02	0
Суммарное размещение в долговые ценные бумаги, выпущенные местными исполнительными органами Республики Казахстан	<b>НД9&lt;10%</b>	0	0,65	0
Норматив маржи платежеспособности	<b>Нмп&gt;1 (ФМП/ММП)</b>	2	2,57	3
<b>Выполнение нормативов</b>				
Нормативы диверсификации активов	<b>НД1-НД9</b>	35	31	30
Норматив маржи платежеспособности	<b>Нмп</b>	35	31	30

Маржа платежеспособности представляет собой превышение активов над обязательствами страховой (перестраховочной) организации.

Норматив достаточности фактической маржи платежеспособности рассчитывается как отношение маржи платежеспособности к минимальному размеру маржи платежеспособности по формуле:

$$H_{МП} = \frac{ФМП}{ММП} \geq 1(1)$$

где: Нмп - норматив достаточности маржи платежеспособности;

ФМП - фактическая маржа платежеспособности;

ММП - минимальный размер маржа платежеспособности.

Норматив достаточности фактической маржи платежеспособности страховой (перестраховочной) организации должен быть не менее единицы (см. Таблицу 7).

**Таблица 7. Страховые (перестраховочные) организации, не выполнившие пруденциальных нормативов за период с 2013 - 2015гг.**

Выполнение нормативов	Норматив маржи платежеспособности	Нормативы диверсификации активов	Норматив маржи платежеспособности	Норматив достаточности высоколиквидных активов
	Нмп>1 (ФМП/МРМП)	НД1-НД9	Нмп	Ндва
АО "КСЖ «Казкоммерц-Life» ДАО АОКазкоммерцбанк"	1,11	да	да	нет
АО "СК "СентрасИншуранс"	1,09	нет	да	да
АО "СК "ТрансОйл"	2,72	да	да	нет
АО "СК "Kompetenz"	0,94	да	нет	нет
АО "СК "Коммеск-Омір"	-0,73	да	нет	Да
АО "СК "Сентрас Иншуранс1"	0,56	нет	нет	да
АО "СК "Алатау"	0,13	да	нет	да

Таким образом, за исследуемый период в Республике Казахстан сумма страховых выплат по отрасли «общее страхование» возросла на 19,16%, а сумма страховых премий всего на 0,2%, наибольшая доля страховых выплат и премий по отрасли «общее страхование» приходится на обязательное страхование 35,88% и 7,97% соответственно. По отрасли «страхование жизни» сумма страховых выплат возросла на 9,86%, а сумма страховых премий снизилась на 14,14%. Достаточность собственного капитала следующая. Фактическая маржа платежеспособности страховых (перестраховочных) организаций сложилась в размере 226 835,2 млн. тенге (в 2013 году – 195 181,8 млн. тенге), увеличение с 2013 года – 16,2%.

Норматив достаточности фактической маржи платежеспособности страхового сектора составляет 4,09 (в 2013 году – 3,31). Высоколиквидные активы составили 591131,6 млн. тенге или 71,6% от активов (в 2013 году – 389 741 млн. тенге), увеличение с 2013 года – 63,6%. Доходность страхового сектора. Чистая прибыль страхового сектора за 2015 год составила 174 475 млн. тенге, что в 4 раза больше, чем за 2014 год. Отношение чистой прибыли к совокупным активам (ROA) составило 24,6%. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу по балансу (ROE) – 25,0%. Доля активов страхового сектора в ВВП составляет 2%; Доля страховых премий в ВВП – 0,7%; Отношение страховых премий на душу населения – 16331,4 тенге.

#### **Литература:**

1 Закон Республики Казахстан от 18 декабря 2000 года № 126-ІІ «О страховой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.)

2 Гражданский кодекс Республики Казахстан (особенная часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.)

3 Закон Республики Казахстан от 1 июля 2003 года № 444-ІІ Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности перевозчика перед пассажирами (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.04.2015 г.)

8 Закон Республики Казахстан от 1 июля 2003 года № 446-ІІ «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.)

УДК 658

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IFRS) 16 «АРЕНДА»**

*Ладаненко Е.И. – кандидат экономических наук, и.о. заведующая кафедрой бухгалтерского учета и аудита Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова*

*В данной статье рассмотрено влияние нового IFRS 16 на финансовую отчетность компании. Финансовый мир уже изменился, и хотя сейчас это еще незаметно, но со временем все почувствуют масштаб трансформации. Новый стандарт МСФО (IFRS) 16 «Аренда» заменяет требования к учету, введенные более тридцати лет назад, которые уже потеряли свою актуальность и нуждались в пересмотре порядка учета аренды.*

*Ключевые слова: аренда, арендатор, арендодатель, актив, амортизация*

Появление нового стандарт по аренде IFRS 16 «Аренда» станет революцией в сфере бухгалтерского учета, поскольку коренным образом меняется учет у арендаторов: теперь любая аренда за небольшим исключением приведет к отражению активов и обязательств в отчете о финансовом положении. Появление IFRS 16 очень сильно повлияет на финансовую отчетность

огромного количества компаний. Финансовый мир уже изменился, и хотя сейчас это еще незаметно, но со временем все почувствуют масштаб трансформации. Бухгалтера, юристы, финансовые аналитики, налоговики - никто не останется в стороне.

Сегодня арендатор, заключая договор аренды, получает в свое пользование актив и несет обязательства по платежам арендодателю. Большинство договоров аренды в настоящее время классифицируются как операционная аренда, и, следовательно, никакие активы и обязательства, связанные с такой арендой, не отражаются на балансах компаний. Информация о них содержится только в пояснительной записке к финансовой отчетности, но реальные цифры по таким договорам пользователи не видят.

Исключение арендных активов и обязательств из баланса дает неполную картину финансовой позиции компаний-арендаторов. Большинство инвесторов и финансовых аналитиков используют информацию в пояснительной записке, чтобы самостоятельно оценить активы и обязательства, связанные с «забалансовой» арендой. Однако такие вынужденные корректировки являются крайне неточными в виду ограниченного характера отчетной информации. В материалах Совет по международным стандартам финансовой отчетности приводится такой факт: многие аналитики сейчас умножают годовой расход по аренде на 8, чтобы оценить, например, общую долговую нагрузку компаний-арендаторов. Теперь с выходом IFRS 16 цифры активов, обязательств, финансовых расходов и операционных результатов компаний с большой долей «забалансовой» аренды будут более точными, и искусственных корректировок отчетности уже не потребуется.

Совет по международным стандартам финансовой отчетности в своих материалах прямо говорит о недостатке учетной информации и приводит примеры обанкротившихся компаний из сферы розничной торговли, у которых сумма долговых обязательств, отраженных в отчетности, была на сотни и тысячи процентов меньше, чем общая величина долга с учетом обязательств по операционной аренде [1]:

<b>Компания</b>	<b>Не дисконтированные арендные обязательства</b>	<b>Долговые обязательства, отраженные в отчетности</b>	<b>Отношение арендных обязательств к отчетному долгу</b>
Circuit City (US)	\$4,537 m	\$50 m	9074%
Borders (US)	\$2,796 m	\$379 m	738%
Woolworths (UK)	£2,432 m	£147 m	1654%
HMV (UK)	£1,016 m	£115 m	883%

Во втором столбце приведены оценки обязательств, связанных с «забалансовой» арендой, которые не были отражены в финансовой отчетности. Если бы эти суммы обязательств были на балансах данных компаний, то, скорее всего, многие пользователи отчетности в свое время приняли бы другие инвестиционные решения.

В некоторых зарубежных статьях, появившихся после выхода IFRS 16, приводится оценочная цифра в \$2,8 триллиона арендных обязательств, которые отсутствуют на балансах компаний при нынешних требованиях бухгалтерских стандартов по аренде. Сложно представить, что случится, когда эта огромная сумма скрытых долговых обязательств станет видимой, но эффект от этого, несомненно, будет революционным [2].

Ключевые изменения в учете аренды в новом стандарте IFRS 16:

1. вводится единая бухгалтерская модель для всех типов аренды у арендаторов,
2. вводится требование об отдельном учете сервисного элемента арендных договоров.

Главное изменение заключается в требовании к арендаторам отражать активы и обязательства, связанные с договорами аренды, в отчете о финансовом положении. Арендаторы должны использовать единый подход ко всем арендным договорам: операционная аренда в понимании МСФО 17 для них более не существует. Согласно IFRS 16 любая аренда для арендатора рассматривается как операция финансирования.

Проводка на начало аренды: Дт Актив (право использования) Кт Обязательство по аренде.

Арендное обязательство рассчитывается как дисконтированная стоимость будущих арендных платежей по договору. Активом при этом является право пользования арендованным имуществом. Его величина на начало аренды равна арендному обязательству плюс первоначальные прямые издержки арендатора. Кроме того, первоначальная величина актива может быть скорректирована на сумму предварительных платежей, выплаченных или полученных от арендодателя на момент начала аренды, а также на величину обязательства по рекультивации и восстановлению (если таковое имеется).

В дальнейшем такие активы должны учитываться в соответствии с МСФО IAS 16 «Основные средства», т.е. по ним должна начисляться амортизация в течение срока аренды. К ним также

применяется стандарт МСФО 36 «Обесценение активов». Арендное обязательство учитывается аналогично тому, как это делается для обязательства по финансовой аренде в МСФО 17, т.е. по нему начисляется финансовый расход. Таким образом, в отчете о прибылях и убытках у арендатора будут отражаться расходы по амортизации, финансовые расходы по аренде, а также возможные убытки от обесценения актива.

- Дт Финансовый расход по аренде Кт Обязательство по аренде
- Дт Расход по амортизации актива Кт Актив (право использования)
- Дт Убыток от обесценения Кт Актив (право использования)

Для краткосрочных арендных договоров (сроком 12 месяцев или меньше), а также для аренды активов небольшой стоимости предусмотрено исключение из общего правила. Такие договора по выбору компании-арендатора могут учитываться как операционная аренда в МСФО 17, т.е. активов и обязательств в отчете о финансовом положении не будет, а в отчете о прибылях и убытках будут отражаться расходы по аренде одной суммой.

Здесь уместно будет привести список арендных договоров, к которым IFRS 16 не применяется:

- учет аренды, связанной с разработкой или использованием минеральных ресурсов (нефть, газ и прочие нерегенерируемые ресурсы),
- концессионные соглашения о предоставлении услуг,
- учет арендаторами аренды биологических активов,
- учет арендодателями лицензий в отношении интеллектуальной собственности,
- права арендаторов по лицензионным соглашениям (фильмы, видео, пьесы, рукописи, патенты и авторские права. [3].

Учет аренды для арендодателей остался таким же, каким он был в стандарте МСФО IAS 17. То есть для них понятие операционной и финансовой аренды осталось в силе. IASB посчитал, что изменение учета для арендодателей потребует значительных затрат, которые не перекроют потенциальные преимущества от такого изменения. Арендаторы будут пересматривать подходы к ведению бизнеса, вновь заключаемые договора аренды будут включать в себя иные юридические и финансовые условия. Всё это, несомненно, внесет новизну и в жизнь арендодателей. Никто не сможет отсидеться в тихой гавани перед лицом таких кардинальных изменений.

Часто контракты содержат два элемента: арендный и сервисный. Например, аренда машины вместе с услугами по техобслуживанию или аренда здания (части здания) с услугами по охране и уборке помещений. IFRS 16 требует от арендаторов выделять сервисный компонент договора и распределять платеж по договору на оба компонента. Такое распределение должно осуществляться на основе автономных цен за каждый компонент договора, аналогично тому, как это делается в стандарте IFRS 15. Соответственно, арендодатели должны распределять выручку по договору аренды с сервисным компонентом в соответствии с IFRS 15. Арендаторы могут делать это по своему выбору, но только если сервисный элемент составляет незначительную часть договора.

От внедрения IFRS 16 для арендодателей кроме дополнительных требований к раскрытию информации значительного эффекта на финансовый учет никаких последствий не ожидается.

Для арендаторов с высокой долей операционной аренды финансовая отчетность существенно изменится. Отчет о финансовом положении пополнится новыми активами и обязательствами. И если активы только «украшают» отчетность, то появление значительных сумм обязательств может существенно повлиять на восприятие компаний инвесторами и кредиторами. Суммарное влияние на отчет о совокупном доходе будет незначительным, более вероятно, что общая сумма расходов не изменится, так как вместо расхода по аренде появятся амортизация активов и финансовые расходы. Но распределение этих расходов по годам будет другим - в первые годы аренды расходы будут больше, чем в последующие.

Отрасли, которые будут сильно затронуты изменениями в результате выхода IFRS 16, - это компании, занимающиеся розничной торговлей, и авиакомпании, а также туристический бизнес, бизнес в сфере транспорта, телекоммуникаций, медицины, информационных технологий.

Таким образом, разработчики стандартов МСФО дают нам всем три года на то, чтобы изучить новые принципы и подготовиться к изменениям в бухгалтерском учете договоров аренды. Стандарт обязателен к применению с 1 января 2019 года, хотя компании могут применять его раньше этой даты при условии, что новый стандарт по выручке IFRS 15 будет применяться вместе с ним. Чтобы минимизировать влияние IFRS 16 на финансовую отчетность некоторые компании, вероятно, решат пересмотреть определенные положения договоров, например, сроки аренды и опции для пролонгации договоров. Кто знает, что придумает бизнес, чтобы обойти или использовать в свою пользу новые правила. Ясно только одно - финансовый мир изменился, и он изменился уже сегодня.

#### **Литература:**

1. Плотников В.С., Плотникова О.В. Концепция позиционного учета договорных обязательств. // МСФО на практике. № 7, июль, 2016. С. 12-15.

2. Сухарев И.Р. Российский учет аренды изменится вслед за международным. // Главная книга, №4, 2016, С. 24-26.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» - <http://gaap.ru/articles/section/IFRS16-Arenda/>

УДК 336.14.01

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РК В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

*Лесова А.М. – магистрант 1 курса специальности 6М050600-Экономика Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова*

*В данной статье рассматриваются обеспечение устойчивости бюджетной системы РК, ее особенности в сфере институциональных преобразований. Приведены особенности институтов бюджетной системы РК.*

*Ключевые слова: бюджетная система, бюджетный потенциал, специальные внебюджетные фонды, инвестиционный фонд, национальный фонд.*

Долгосрочная сбалансированность и устойчивость бюджетной системы являются одними из важнейших предпосылок сохранения макроэкономической стабильности, что способствует формированию базовых условий для экономического роста, инвестиционного развития и расширения спектра конкурентоспособности финансово-экономической системы РК.

Сложившаяся в бюджетной сфере РК ситуация имеет внутренние проблемы и противоречия: не созданы условия и стимулы для решения задач прозрачности бюджетного процесса, преодоления зависимости бюджетной системы от нефтегазовых доходов, устранения несовершенств налоговой системы, а также ограниченности в оценке эффективности бюджетных средств, фрагментарности долгового регулирования, неразвитости системы пенсионного обеспечения, что порождает высокие риски в финансово-бюджетной системе и требует разработки комплексного подхода к решению проблем бюджетной устойчивости на основе институционального подхода.

Финансовые институты должны быть ориентированы на формирование бюджетных параметров с учетом долгосрочного прогноза социально-экономического развития в целях сохранения финансово-экономической стабильности, что возможно достичь путем развития и совершенствования институтов устойчивости бюджетной системы с ориентирами на лучшую зарубежную практику. Необходимо развивать новые ориентиры, направленные на совершенствование институционального порядка бюджетной системы РК.

В связи с этим особое значение приобретают новые теоретико-методологические подходы к содержанию понятия устойчивости бюджетной системы; методы бюджетного планирования с ориентиром на долгосрочные прогнозы программного бюджета, полнота учета финансовых ресурсов в рамках электронного бюджета; оценка рисков бюджетной системы через пруденциальные индикаторы стабильности бюджетной системы, создание финансовых резервов на основе «бюджетных правил», повышение эффективности управления государственным долгом, определяющие сбалансированность бюджета и повышающие качество формирования и исполнения бюджетов; развитие институтов пенсионного обеспечения; обоснование новых методических подходов к оценке устойчивости бюджетной системы; подходы к мониторингу долгосрочных целевых программ.

Все вышеизложенное обуславливает актуальность исследования как с теоретической позиции, так и с точки зрения практической значимости реализации задач обеспечения устойчивости бюджетной системы за счет развития финансовых институтов.

Бюджет является одной из наиболее динамичных структур финансовой системы РК, действенным катализатором национальной экономики, основным средством воспроизводственного процесса и финансовой базой, необходимой для обеспечения социально-экономической деятельности государства.

В настоящий момент в бюджетной системе РК сохраняются значительные проблемы и несоответствия с потребностями национальной экономики, и прежде всего это связано со значительным ненефтегазовым дефицитом, структурой бюджетных расходов, которая не является оптимальной для стимулирования экономического развития, низким уровнем финансово-экономического обоснования решений, приводящих к новым расходным обязательствам, зачастую неэффективностью бюджетных расходов, сложными межбюджетными отношениями, постоянными фрагментарными изменениями налогового законодательства и т.д.

Все это свидетельствует о необходимости создания надежной институциональной основы бюджетной системы, агрегированной с изменениями в экономике, в целях сохранения национальной финансовой стабильности и расширения конкурентных возможностей РК на международных рынках.

В новых программных документах обозначены основные задачи государства, ориентированные на формирование устойчивой бюджетной системы. К ним относятся:

- сбалансированность всех уровней бюджетов бюджетной системы РК;
- постепенное снижение нефтегазового дефицита бюджета при аккумулировании конъюнктурных доходов в независимых фондах;
- поддержание на безопасном уровне государственного долга РК и обеспечение условий для минимизации риска увеличения государственного долга субъектов РК, а также внутреннего долга;
- полноценность учета и прогнозирования финансовых ресурсов государства, регулятивных инструментов и обязательств, предназначенных для достижения целей государственной политики;
- формирование бюджетных параметров в соответствии с расходными обязательствами с учетом их оптимизации и эффективности реализации;
- обеспечение гибкости структурных объемов бюджетных, социально экономических расходов;
- создание механизмов и стимулов повышения результативности бюджетных расходов для достижения планируемых (установленных) результатов;
- регулярность оценки рисков для бюджетной системы РК с дальнейшим ориентиром использования результатов диагностики в бюджетном планировании.

Данные меры можно реализовать путем выращивания современных финансовых институтов с ориентиром на лучшие зарубежные практики с точки зрения имплементации институтов (включая издержки на получение необходимой информации об институте, ее распространение, заключение соответствующих контрактов, принятие законодательства), что будет способствовать достижению общественно значимых результатов и устойчивости бюджетной системы.

Слабыми и неэффективными институтами можно объяснить бегство капитала из страны, которое обозначилось с осени 2011г., и низкие объемы привлекаемых иностранных инвестиций. Уменьшение чистого оттока капитала с нынешних 3-4% ВВП до нуля могло бы повысить норму накопления (долю инвестиций в ВВП) на 2–3 п.п. (в 2011г. она составляла 19,4%), что проявилось бы в виде ускорения роста инвестиций в реальном выражении в период увеличения нормы накопления. Следствием этого стало бы повышение как краткосрочной, так и долгосрочной траектории роста ВВП.

Оценивая институциональное развитие в РК, можно опираться на расчеты Венского института менеджмента (IMD). Несмотря на то, что данный массив информации и покрывает меньшее количество стран по сравнению с данными WEF (58 стран против 139), он содержит сопоставимые ряды данных, начиная с 1995г., т.е. полностью закрывающие интересующий период развития институтов в РК.

Из имеющихся в рейтинге IMD можно ориентироваться на 10 показателей, характеризующих в динамике уровень развития основных общественных институтов:

- правовая среда и регулирование;
- адаптивность государственной политики к экономическим шокам;
- прозрачность государственной политики;
- эффективность исполнения решений правительства;
- эффективность законов о конкуренции в предотвращении нечестной конкуренции;
- уровень взяточничества и коррупции;
- исполнение законов;
- легкость ведения бизнеса и поддержка предпринимательства на законодательном уровне;
- безопасность личности и защищенность прав собственности.

Огромная важность и значимость институтов в экономической действительности общепризнана. При этом значения слов «институты», «институциональная среда», «институциональные изменения», «институциональная структура», «институциональный порядок» достаточно сильно варьируются, поскольку общепризнанных определений этих понятий не существует.

Институты, не имея физического смысла, существуют через деятельность людей и призваны облегчить поиск необходимых ресурсов, товаров, ценностей и дают возможность найти решения и согласовывать их, тем самым институциональные организации в обществе влияют на продуктивность экономики, в том числе и на продуктивность бюджетной сферы. Опираясь на теоретические основы институциональной теории, можно определять институты как правила и стандарты поведения, т.е. рассматривать их как регулятивные принципы, предписывающие или запрещающие те или иные действия. Такие правила, с одной стороны, ограничивают и стимулируют действия хозяйствующих субъектов, а с другой – позволяют им совершать рациональный выбор и прогнозировать действия окружающих.

В связи с этим под финансовым институтом следует понимать комплексное взаимодействие формальных и неформальных принципов, правил, норм, которые обуславливают и регулируют

деятельность человека в области финансов.

Основной целью бюджетной политики является обеспечение устойчивого роста экономики, стимулирование диверсификации и развития несырьевых отраслей, максимальное увеличение поступлений в государственный бюджет без увеличения налоговой нагрузки, проведение сдержанной политики государственных расходов, совершенствование межбюджетных отношений и управление государственным долгом.

*Бюджетный потенциал.* Эффективность функционирования бюджетной системы и бюджетной политики в рыночной экономике в существенной степени зависит от бюджетного потенциал способности бюджетного механизма аккумулировать в руках государства финансовые ресурсы.

Бюджетный (бюджетно-налоговый) потенциал характеризует возможности государства в целом и отдельных территорий в аккумулировании финансовых ресурсов в рамках бюджетной системы. Необходимо различать бюджетный потенциал как оценку потенциальных возможностей субъекта бюджетных отношений по аккумулированию финансовых ресурсов и фактический объем бюджетных средств, аккумулируемых на том или ином уровне бюджетной системы.

Фактический объем собранных бюджетных средств может быть исчислен в текущих ценах (номинальный бюджет) и в ценах с учетом показателей инфляции (реальный объем бюджетных ресурсов — реальные доходы и реальные расходы бюджетной системы).

Бюджетный потенциал страны характеризует ряд индикаторов:

- установленные законами РК доходные ресурсы государства;
- степень мобилизации бюджетно-налогового потенциала (т.е. соотношение установленных законами доходных ресурсов государства и имеющегося в стране бюджетно-налогового потенциала);
- основные бюджетно-налоговые резервы и потери;
- факторы роста бюджетно-налогового потенциала и их реализация в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- индикаторы бюджетно-финансовой безопасности государства и т.д.

Информативной с точки зрения оценки эффективности функционирования бюджетной системы является степень расхождения между бюджетным потенциалом страны, региона или территории, находящейся в местном самоуправлении, и фактически собранным на данном уровне объемом бюджетных средств.

Бюджетный потенциал позволяет оценить возможности реализации государством своих функций, включая функции государственного регулирования и поддержки национальной экономики. Рост или падение бюджетного потенциала сказывается на этих возможностях.

Как правило, экономикам, переживающим процесс трансформации, свойственно значительное сокращение бюджетного потенциала и наличие большого разрыва между потенциалом и фактическим бюджетом в силу низкой собираемости налогов.

В определенные периоды для финансовой политики имеют существенное значение различия между номинальным и реальным бюджетами. В условиях роста инфляции возникают инфляционные источники роста доходов и соответствующего инфляционного расширения расходных обязательств. Наоборот, в условиях снижения инфляции бюджет теряет инфляционные доходы и, если смена инфляционной конъюнктуры не учитывается в полной мере в финансовой политике, недостаток бюджетных средств может послужить одним из факторов возникновения бюджетного кризиса.

Оценка бюджетного потенциала имеет большое значение при разработке бюджетно-налоговой политики, финансового законодательства, механизма межбюджетных отношений, инвестиционной политики. Для максимизации эффекта исполнения бюджетных программ в РК разрабатывается Среднесрочная фискальная политика. В этом документе определены основные цели, задачи и направления налогово-бюджетной политики на среднесрочный период, инструменты и политика доходов и затрат.

Эффективность функционирования бюджетной системы в значительной степени определяется бюджетным потенциалом, а также способностью бюджетного механизма аккумулировать в централизованном фонде финансовые ресурсы. Бюджетный потенциал представляется как интегральный параметр с помощью которого государством отчуждается часть созданного общественного продукта в пользу удовлетворения общественных потребностей.

Определение объема финансовых ресурсов, необходимых для выполнения разнообразных государственных функций лежит в основе оценки бюджетного потенциала. Рост или падение бюджетного потенциала отражается на реализации этих функций. По своей природе бюджетный потенциал делится на фактический (реальный) и возможный. В первом случае подразумевается фактический объем бюджетных ресурсов, аккумулируемых бюджетной системой в целом, а во втором случае — это потенциальные (возможные) к аккумулированию финансовые ресурсы.

На формирование бюджетного потенциала оказывают свое воздействие налоговая политика и политика в области государственных расходов, т.е. налогово-бюджетная политика (фискальная), действенность ее влияния на развитие предпринимательской среды. В тоже время эффективность

использования бюджетных ресурсов неразрывно связана с целесообразностью и своевременностью расходования этих денежных средств.

Бюджетный потенциал в экономике республики формируется свыше 80% за счет налоговых поступлений, из которых подавляющая часть приходится на налоговые платежи юридических лиц, а доля индивидуального подоходного налога с физических лиц, поступающего в полном объеме в местные бюджеты составляет 30%, а совокупности с социальным налогом составляет более 74%, характерным становится снижение удельного веса налоговых поступлений в бюджет, в частности, в местные.

В качестве ближайших задач при определении бюджетного потенциала предусматривается максимальное увеличение поступлений в государственный бюджет без увеличения налоговой нагрузки, проведение сдерживающей политики государственных расходов путем повышения их эффективности и результативности.

Бюджетный потенциал рассматривается в качестве исходной позиции при разработке фискальной (налогово-бюджетной) политики, в процессе которой используются инструменты, связанные с формированием и расходованием бюджетных средств.

*Специальные внебюджетные фонды.* В РК включают: Государственный накопительный пенсионный фонд, Государственный фонд социального страхования, Инвестиционный фонд, Инновационный фонд, Национальный фонд, через которые перераспределяются значительные объемы финансовых ресурсов. Так, в последние годы масштабы перераспределения достигли порядка 10% валового внутреннего продукта страны. Государственный накопительный пенсионный фонд (ГНПФ) осуществляет деятельность по привлечению пенсионных взносов вкладчиков и пенсионные выплаты получателям, а также по формированию пенсионных активов, инвестируя их в государственные ценные бумаги, депозиты банков, ценные бумаги международных финансовых институтов.

Государственный накопительный пенсионный фонд формируется путем перечисления ежемесячно работодателями в форме обязательных пенсионных взносов 10% оплаты труда, включая все виды заработной платы, премии, доплаты, надбавки, при этом ежемесячный доход не должен превышать 75-кратный минимальный размер заработной платы. За счет этих взносов формируются пенсионные накопления вкладчиков накопительных пенсионных фондов. Пенсионные выплаты осуществляются из Государственного центра по выплате пенсий, гражданам, достигшим пенсионного возраста – мужчины 63 года, женщины - 58 лет и имеющим трудовой стаж соответственно 25 и 20 лет.

*Инвестиционный фонд* является национальным институтом развития, единственным акционером которого является национальная управляющая компания. Данный фонд создан с целью реализации задач Стратегии индустриально-инновационного развития республики на 2003-2015гг. путем привлечения инвестиций в проекты вновь создаваемых и действующих перспективных организаций, выпускающих конкурентоспособную продукцию, а также стимулирования частных инвестиций в несырьевой сектор экономики. Деятельность фонда направлена на инвестирование и привлечение инвестиций в перспективные организации, которые осуществляют окупаемые и эффективные проекты. Обязательными условиями выделения инвестиций фондом являются:

во-первых, соответствие проекта основным направлениям проводимой в стране индустриально-инновационной политики;

во-вторых, привлекательность проекта по экономическим и финансовым параметрам;

в-третьих, направленность на наращивание технологического потенциала предприятий, повышение качества и рост объема производства продукции и услуг, выпуск высокотехнологичной продукции.

*Национальный инновационный фонд* является коммерческой организацией, единственным акционером которого является национальная управляющая компания. Цель фонда состоит в повышении инновационной активности в стране, путем развития высокотехнологичных и наукоемких производств, инновационной инфраструктуры. Источниками фонда являются уставный капитал, доходы национального инновационного фонда, а также гранты, предоставляемые международными финансовыми институтами и организациями.

Особенностью данного фонда является то, что он не осуществляет инвестиции в производство алкогольной, табачной продукции, а также в игорный бизнес. К задачам фонда относится развитие инновационной инфраструктуры, продвижение отечественных инноваций на внешние рынки, финансирование создания и внедрения инноваций путем финансового лизинга. Деятельность национального инновационного фонда определяется Меморандумом об инвестиционной политике фонда, который содержит основные положения по осуществлению инвестиционной деятельности, мониторингу и реализации финансируемых проектов, финансового состояния инвестируемых компаний и т.д.

*Национальный фонд* осуществляет сберегательную и стабилизационную функции. Сберегательная функция обеспечивает накопление финансовых активов и их доходность в

долгосрочной перспективе при умеренном риске. Стабилизационная функция предназначена для поддержания достаточного уровня ликвидности его активов.

Формирование и использование Национального фонда определяется с учетом конъюнктуры мировых и внутренних товарных и финансовых рынков, экономической ситуации в государстве и за рубежом, приоритетов социально – экономического развития республики с сохранением при этом макроэкономической и фискальной стабильности и соблюдением основных целей и задач этого фонда. В соответствии с Концепцией формирования и использования средств Национального фонда в действующей практике используется метод сбалансированного бюджета, при котором все поступления от нефтяных доходов полностью направляются в этот фонд, а доходная часть республиканского бюджета будет формироваться только за счет не нефтяного сектора.

Использование Национального фонда осуществляется в виде гарантированного и целевых трансфертов в республиканский бюджет на реализацию бюджетных программ развития на соответствующий финансовый год, а также на покрытие расходов, связанных с управлением Национальным фондом и проведением ежегодного аудита.

Национальный фонд РК не может использоваться на кредитование физических и юридических лиц, в качестве обеспечения исполнения обязательств. В перспективе предусматривается расширить функции фонда по инвестированию крупных проектов реального сектора экономики, что будет способствовать реализации поставленных задач обеспечения устойчивого развития.

Также рассмотрим обеспечение долговой устойчивости как важнейшее условие устойчивости бюджетной системы. Государственный долг играет важную роль в макроэкономической системе всех государств и это определяется тем, что взаимосвязь в области распределения, формирования, обслуживания и погашения долга оказывает сильное влияние на состояние денежного обращения, государственных финансов (в том числе государственный бюджет), структуру потребления и развития международного сотрудничества государств и инвестиционного климата.

В то же время зависимость экономики РК от внешнеэкономической конъюнктуры на нефтегазовые ресурсы является существенным препятствием, снижающим конкурентоспособность экономики, и весьма негативно отражается на инвестиционном развитии страны. Из этого можно сделать вывод, что для обеспечения долговой устойчивости РК целесообразно разрабатывать систему управления долговыми рисками с использованием международной методики в целях выявления безопасного уровня объема и структуры государственного долга.

Управление долговыми рисками должно исходить из значения индикаторов долговой устойчивости, к которым можно отнести:

- общий государственный долг РК (в % к ВВП);
- уровень государственного внутреннего долга в общем объеме государственного долга РК;
- уровень расходов на обслуживание госдолга в соотношении к доходам государственного бюджета (в процентном соотношении);
- уровень годовой суммы платежей по погашениям и обслуживанию государственного долга в соотношении к доходам бюджета;
- уровень годовых платежей по погашению и обслуживанию государственного внешнего долга к объему экспорта за год (в процентном соотношении).

Данным индикаторам необходимо придать уровень степени риска, например, низкий, средний и высокий уровень риска. Данный метод позволит более детально учитывать риски долговой устойчивости РК, которые связаны как с зависимостью страны от внешнеэкономической конъюнктуры, так и с высоким уровнем волатильности национальной валюты РК.

Направления бюджетной политики на 2014-2016 гг. свидетельствуют о следующих направлениях в области государственного долга:

- сохранение сбалансированности бюджетов всех уровней при достигнутой долговой нагрузке; модернизация инфраструктуры рынка капиталов;
- сокращение стоимости государственных заимствований; сохранение устойчивого присутствия РК на международном рынке капитала и т.д.

Анализ данных статистики показывает, что объемы государственного долга за 2014–2016 гг. увеличатся в 1,5 раза при одновременном увеличении внутреннего государственного долга к завершению 2016 г. с 9 до 10,8% от уровня ВВП. Уровень внешнего долга увеличится с 3 до 3,6% от уровня ВВП.

Для выводов по формированию новых стандартов и правил функционирования государственного долга РК необходимо дать современную оценку его развития. Уровень государственного долга увеличивается с 12% ВВП в 2013 г. до 14,3% ВВП в 2016 г. Доля государственного внутреннего долга в совокупном объеме долга возрастет за 2014–2016 гг. с 74,9% ВВП до 75%. Доля государственного внешнего долга незначительно уменьшится с 25,1 до 25% ВВП. Данные показатели делают актуальным вопрос о структуре расходов на погашение государственного долга. Особенности структуры государственного долга РК определяют целесообразность изучения зарубежной практики

регулирования финансового рынка.

#### Список использованных источников

1. [www.salyk.kz](http://www.salyk.kz)
2. <http://www.esep.kz>
3. [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)
4. Агентство РК по статистике. - [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

УДК 336.258

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ РК КАК ОСНОВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСБЮДЖЕТА

*Лысенко Ю.В. – д.э.н., профессор, Южно-Уральский государственный университет  
Российская Федерация, г. Челябинск*

*Кайырбаева Г.К. – магистр экономических наук, старший преподаватель Костанайский  
государственный университет имени Ахмета Байтурсынова*

*В данной статье рассматриваются государственные доходы РК и их роль в обеспечении  
сбалансированности бюджета. Приведены экономические индикаторы в качестве финансовых  
категорий.*

*Ключевые слова: государственные доходы, финансовые ресурсы, государственный бюджет,  
доходы и расходы государственного бюджета.*

Государственные доходы являются одной из важнейших финансовых категорий. Доходы формируются в результате распределительных и перераспределительных процессов, осуществляемых с помощью финансового механизма на основе государственной финансовой политики. Необходимо различать понятия «государственные доходы» и «доходы государственного бюджета, которые не идентичны друг другу (рисунок 1) [1].



**Рисунок 1. Государственные доходы: сущность и содержание**

В состав государственных доходов помимо доходов государственного бюджета входят доходы

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

государственных предприятий и ресурсы государственных внебюджетных фондов. Экономическая природа государственных доходов обусловлена уровнем развития товарно-денежных отношений, способом производства, природой и функциями государства.

По данным Минфина РК государственный бюджет в течение 2009-2013гг. исполнялся при положительной тенденции развития отечественной экономики: доходы за представленный период возросли на 83,9% за счет роста налоговых поступлений на 32,8%, неналоговых поступлений 90,8% и поступления трансфертов в 60 тыс раз. Динамика государственных доходов через основной источник - госбюджет, представлена в таблице 1 [2].

**Таблица 1 - Доходы и расходы государственного бюджета, млрд тенге\***

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
<i>Доходы</i>	5813,0	6382,4	7321,3	7634,8
Налоговые поступления	4095,4	4779,0	5115,7	4883,9
Неналоговые поступления	285,1	141,7	179,5	224,8
Поступления от продажи основного капитала	52,5	56,1	71,0	69,7
Поступления трансфертов	1380,0	1405,5	1955,00	2456,4
<i>Затраты</i>	6269,0	6852,7	7791,9	8227,1

\* данные Министерства финансов РК

Однако, начиная с 2014г. (влияние мирового финансового кризиса), происходит снижение поступлений налогов, что в свою очередь повлекло и снижение основных экономических показателей (таблица 2) [2].

**Таблица 2 - Основные экономические индикаторы РК за 2012-2015гг.**

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Валовый внутренний продукт, млрд тенге	30347,0	35275,2	39040,9	27819,3
в % к соответствующему периоду предыдущего года	105,0	106,0	104,4	101,2
Объем промышленного производства, млрд тенге	16851,8	18178,8	18492,8	13096,0
в % к соответствующему периоду предыдущего года	100,7	102,3	100,2	98,5
Экспорт, млн долл. США	86448,8	84700,4	78237,8	42758,0
в % к соответствующему периоду предыдущего года	102,5	98,0	92,4	57,6
Импорт, млн долл США	46358,4	48805,6	41212,8	27857,2
в % к соответствующему периоду предыдущего года	125,6	105,3	84,4	74,3
Сальдо торгового баланса, млн долл. США	40090,4	35894,8	37025	14900,8

\*данные Министерства финансов РК

В настоящее время во всех странах преобладает налоговый метод мобилизации государственных доходов. Отдельные составляющие стоимости валового общественного продукта и национального дохода формируют систему государственных доходов и финансовых ресурсов, как правительства, так и хозяйственных единиц, принадлежащих государству, которую можно назвать «чистым доходом». Составляющими чистого дохода выступают: прибыль, сумма НДС, акцизы, доходы от внешнеэкономической деятельности, отчисления на социальные нужды.

Финансовые ресурсы - это совокупность фондов денежных средств, находящихся в собственности государства, предприятий или хозяйственных организаций на тот или иной момент времени. Понятие «финансовые ресурсы» по содержанию шире понятия «государственные доходы». Кроме государственных доходов, в состав финансовых ресурсов включаются средства, не являющиеся доходами, но которые могут быть использованы на общественные потребности.

Поступления от государственных займов также являются (до погашения займов) финансовыми ресурсами государства, но не могут рассматриваться как государственные доходы, поскольку это заемные средства.

Государственные доходы имеют своим источником национальный доход, а финансовые ресурсы мобилизуются при распределении и перераспределении всей суммы валового общественного продукта. Покрытие государственных расходов обеспечивается совокупностью всех финансовых ресурсов государства.

К доходам от государственной собственности относятся:

- доход государственных предприятий и организаций в виде валового дохода (прибыли), налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных доходов;

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

- доходы от государственного имущества (от государственного жилого фонда, земли, лесов, водных угодий, других природных ресурсов, средства от разгосударствления и приватизации государственной собственности);

- доходы от платных услуг, оказываемых государственными учреждениями и организациями (регистрационные сборы, сборы за поверку, клеймение и экспертизу мер и измерительных приборов, плата за анализ и клеймение изделий из драгоценных металлов) и плата за нехозяйственные услуги (государственная пошлина, сбор дорожной полиции, заявочный сбор на товарные знаки);

- специальные средства бюджетных учреждений, включающие арендную плату за помещения, доходы подсобных предприятий и др.

Классификация государственных доходов и методы мобилизации ресурсов представлена на рисунке 2 [3].

Государственные доходы как основа государственных финансов с учетом приоритетов развития на средне и долгосрочный периоды являются основной целью бюджетной политики, которая предполагает обеспечение сбалансированности госфинансов и стабильности социально-экономического развития. Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач:

1) обеспечение макроэкономической стабильности и сбалансированности государственного бюджета;

2) концентрация бюджетных расходов на приоритетных направлениях социально-экономического развития;

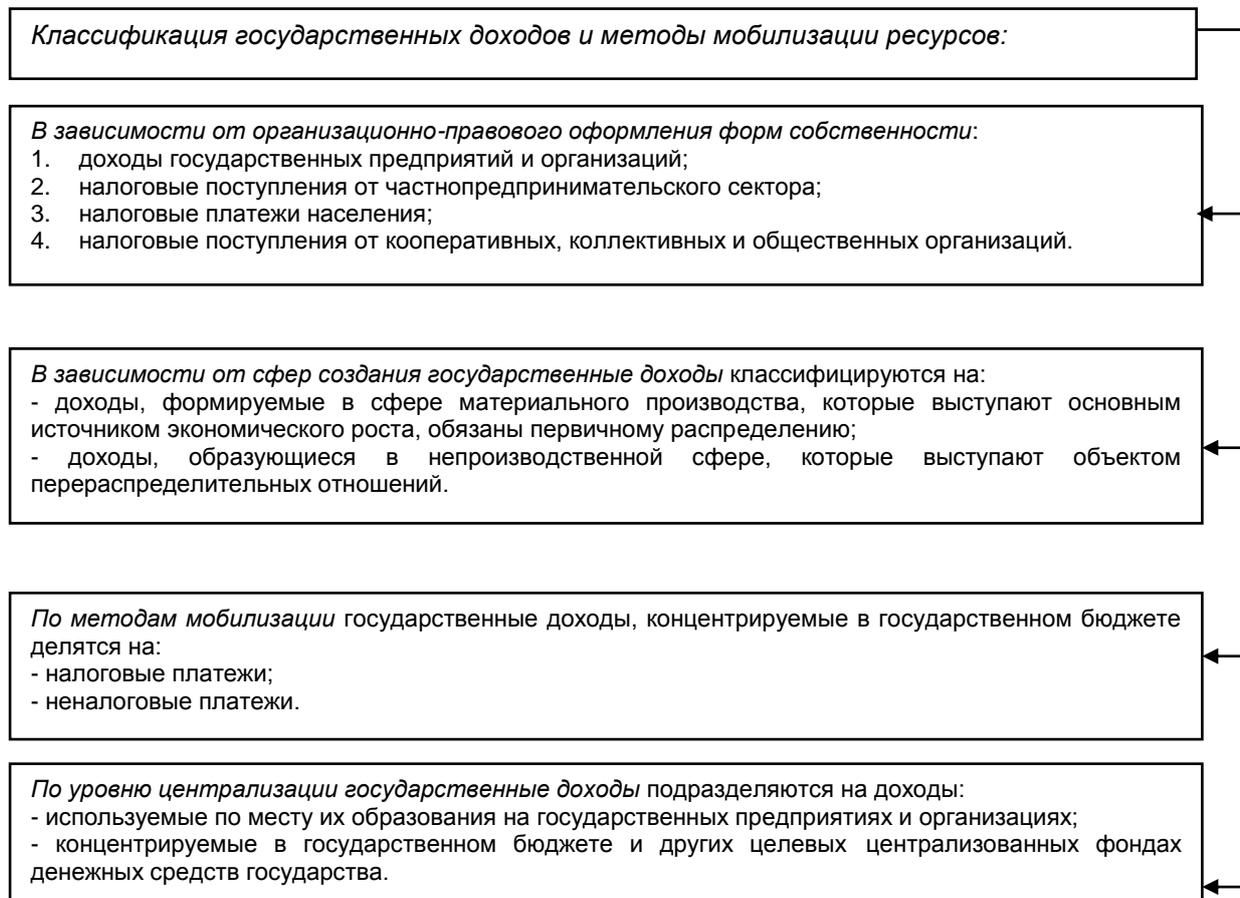
3) повышение эффективности использования бюджетных средств и сокращение «бюджетного иждивенчества»;

4) повышение экономической отдачи налоговой системы;

5) поддержание государственного, квазигосударственного и внешнего долга страны на безопасном уровне;

6) эффективное использование средств Национального фонда;

7) фискальная децентрализация.



**Рисунок 2. Классификация государственных доходов**

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Формирование основ для обеспечения сбалансированности государственных финансов и бюджетной эффективности предполагает: совершенствование системы государственного планирования и расширение практического применения бюджетирования, ориентированного на результат; инвентаризация бюджетных обязательств и принятие мер по их оптимизации; внедрение солидарной ответственности частного сектора; передача в бизнес-среду отдельных государственных функций; реформирование подходов по бюджетным инвестициям; внедрение новых механизмов государственно-частного партнерства (далее - ГЧП); изменение политики налогообложения; внедрение системы мониторинга и контроля за государственным долгом и долгом квазигосударственного сектора; реформирование межбюджетных отношений; внедрение основ государственного аудита [4].

Результаты реализации отдельных задач по инвентаризации бюджетных обязательств и принятию мер по их оптимизации; внедрение солидарной ответственности частного сектора, а также передачи в бизнес-среду отдельных государственных функций свидетельствуют о пополнении бюджета (таблица 3) [5].

**Таблица 3 - Исполнение государственного бюджета, млн тенге**

<b>Показатель</b>	<b>2012г.</b>	<b>2013г.</b>	<b>2014г.</b>	<b>2015г.</b>
<b>I. Доходы</b>	5813003	6382353	7321277	7634805
Налоговые поступления, в том числе:	4095366	4779004	5115743	4883913
корпоративный подоходный налог	1041217	1032737	1169667	1224645
индивидуальный подоходный налог	438498	492991	552280	598807
социальный налог	340997	380477	427985	464674
налог на добавленную стоимость	914361	1327650	1198170	944438
акцизы	93143	103651	147057	161068
Неналоговые поступления	285144	141717	179488	224767
Поступления от продажи основного капитала	52493	56132	71045	69709
Поступления трансфертов	1380000	1405500	1955000	2456417
<b>II. Затраты</b>	6268972	6852711	7791867	8227097
1. Государственные услуги общего характера	326129	382136	483663	697302
2. Оборона	341104	396512	431664	453682
3. Общественный порядок, безопасность, правовая, судебная, уголовно-исполнительная деятельность	558218	608346	601048	557439
4. Образование	1210115	1237421	1358669	1364737
5. Здравоохранение	730820	795092	856222	863899
6. Социальная помощь и социальное обеспечение	1239018	1359664	1548638	1713451
7. Жилищно-коммунальное хозяйство	438586	472369	554696	443022
8. Культура, спорт, туризм и информационное пространство	223065	258431	297795	293775
9. ТЭК и недропользование	126613	119606	128656	111533
10. Сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство, особоохраняемые природные территории, охрана окружающей среды и животного мира, земельные отношения	292573	258839	349079	376038
11. Промышленность, архитектурная, градостроительная и строительная деятельность	26492	32188	42538	61775
12. Транспорт и коммуникации	482060	511366	614202	681697
13. Прочие	143659	242682	292204	310015
14. Обслуживание долга	130520	178057	232793	297327,4
15. Трансферты	-	-	-	1407
<b>III. Чистое бюджетное кредитование</b>	28588	25804	43207	84702
Бюджетные кредиты	135374	93151	91872	152897
Погашение бюджетных кредитов	106786	67347	48665	68195
<b>IV. Сальдо по операциям с финансовыми активами</b>	405752	204765	572873	238710

V. Дефицит (профицит) бюджета	-890309	-700928	-1086670	-915705
VI. Финансирование дефицита (использование профицита) бюджета	890309	700928	1086670	915705

На современном этапе развития финансовой системы РК характеризуется созданием условий для укрепления устойчивости государственных финансов. Данный этап будет характеризоваться:

- 1) расширением солидарной ответственности частного сектора и стабилизацией бюджетных обязательств;
- 2) ростом инвестиционной активности частного сектора;
- 3) расширением ГЧП, способствующим снижению нагрузки на бюджет;
- 4) финансированием текущих расходов за счет нефтефтяных доходов;
- 5) повышением эффективности работы местных исполнительных органов;
- 6) полноценным функционированием государственного аудита.

Ожидаемые результаты: принятие Концепции позволит обеспечить стабильность государственных финансов, повысить результативность бюджетных расходов, в том числе бюджетных инвестиций, увеличить объем частных инвестиций в экономику, повысить эффективность работы местных исполнительных органов и создать благоприятные условия для устойчивого экономического роста.

**Список использованных источников:**

1. Агентство РК по статистике. - [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
2. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс). - Алматы: «БИКО», 2015.- 364с.
3. Бюджетный кодекс РК с изменениями и дополнениями.
4. Налоговый Кодекс РК с изменениями и дополнениями
5. [www.salyk.kz](http://www.salyk.kz)
6. <http://www.esep.kz>
7. [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)

УДК 338.24

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Мишулина О.В. – д.э.н., профессор кафедры управления и делового администрирования Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова*

*Баранова Н.А. - к.э.н., доцент кафедры управления и делового администрирования Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова*

*В статье представлен функциональный подход к управленческой деятельности. Раскрыты состав и взаимосвязь функций управления в организации. Выделены проблемы в управленческой деятельности и основные направления ее совершенствования на примере ТОО «БухСофт».*

*Ключевые слова: управленческая деятельность, организация, функции управления, планирование, мотивация, контроль.*

При рассмотрении управленческой деятельности выделяют два научных подхода: функциональный и ролевой. Функциональный подход к управлению сформировался в рамках административной школы. Под функцией управления в научной и учебной литературе понимаются виды управленческой деятельности [1, 2]. Первым, кто сформулировал идею функций управления, был французский менеджер А. Файоль. По его мнению, каждый менеджер независимо от вида бизнеса и целей организации должен выполнять пять обязательных функций: планирование, организация, руководство, координация и контроль (рисунок 1).



**Рисунок 1 –Состав и взаимосвязь функций управления по А. Файолю**

В современном менеджменте взгляд на состав функций управления изменился и в предложенной А. Файолем классификации выявлены определенные недостатки и изъяны. В частности, коль скоро руководство понимается как управление, из этого следует, что функции управления включают в себя управление как особую функцию, это – по меньшей мере, нелогично. Еще один пример подобного рода – включение функции координации в функцию организации.

Классификация видов управленческой деятельности, предложенная американскими специалистами по менеджменту и получившая широкое распространение в отечественной литературе, включает в себя планирование, организацию, мотивацию и контроль. При рассмотрении этих функций обычно не принято обсуждать вопросы ни о концептуальных основаниях выделения этих функций, ни о достаточности выделенных функций. Прежде всего, необходимо отметить, что рассматриваемая классификация основывается на определенном понимании организации, а именно как группы людей, что было вполне естественно для середины прошлого века.

Главной функцией менеджмента считается планирование. Реализуя ее, предприниматель или управляющий на основе глубокого и всестороннего анализа ситуации, в которой в настоящий момент находится организация, и ее перспектив формулирует цели и задачи на предстоящий период, разрабатывает стратегию действий и, наконец, составляет необходимые планы и программы для их реализации. составлении планов руководствуются следующими принципами [3]:

- полнота планирования – при планировании должны учитываться все события и ситуации, которые могут иметь значение для развития организации;
- точность планирования – при составлении планов используются современные методы, средства, тактики и процедуры, обеспечивающие точность прогнозов;
- ясность планирования – цель и меры планирования должны иметь простые и легкие при воспроизводстве формулировки, доступные всем членам организации;
- непрерывность планирования – это не одnorазовый акт, а непрерывный процесс;
- экономичность планирования – расходы на планирование должны находиться в соразмерном отношении с получаемым от планирования выигрышем.

Практическое воплощение замыслов, содержащихся в планах, программах, стратегиях берет на себя организационная функция. Она реализуется через создание самой организации, формирование ее структуры, системы управления, обеспечение ее деятельности необходимой документацией. Существует ряд принципов, которыми следует руководствоваться в процессе выполнения функции организации [4]:

- 1) определение и детализация целей фирмы, которые были выявлены в ходе планирования;
- 2) определение видов деятельности по достижению этих целей;
- 3) поручение различных задач индивидуумам (разделение труда) и объединение их в управляемые рабочие группы или подразделения;
- 4) координация различных видов деятельности, порученных каждой группе, посредством установления рабочих взаимоотношений, включая четкое определение того, кто осуществляет руководство (у одного подчиненного не может быть двух начальников), то есть каждый член группы должен знать, что он должен делать, сроки выполнения работ и кто им руководит (управляет);
- 5) единство цели – работает ли каждый член организации на общую цель, то есть никто не должен работать против целей организации;
- 6) размах контроля или размах менеджмента – отвечает ли каждый менеджер в группе за управляемое им число работников.

Реализация задач организации осуществляется посредством совместной деятельности людей. Чтобы последняя достигла своей цели, ее нужно координировать, направлять в нужную сторону, обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между участниками.

Ни одна задача не будет успешно решена с должным качеством и минимальными затратами, если работники – руководители и исполнители – не будут в этом заинтересованы. Отсюда вытекает еще одна важнейшая функция менеджмента – мотивационная. Она заключается в определении потребностей людей, выборе наиболее подходящего и действенного в данной ситуации способа их удовлетворения с тем, чтобы обеспечить их максимальную активность в процессе достижения целей, стоящих перед организацией.

Результаты деятельности организации и ее сотрудников необходимо время от времени проверять, оценивать и корректировать. Это составляет содержание контрольной функции менеджмента. Контроль призван заблаговременно выявлять надвигающиеся опасности, обнаруживать ошибки, отклонения от существующих стандартов и тем самым создавать основу для совершенствования работы. Безусловно, по его результатам могут делаться и организационные выводы, связанные с поощрением или наказанием исполнителей.

Впоследствии этот перечень управленческих функций был расширен и сегодня в него включают: планирование, принятие управленческих решений, организацию, комплектование штата, коммуникацию, мотивацию, руководство и контроль.

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Сущность менеджмента как вида управленческой деятельности проявляется в его функциях. Чтобы выявить проблемы в управленческой деятельности проанализируем общие функции менеджмента на примере ТОО «БухСофт». Это предприятие входит в сеть «1С: Франчайзинг», осуществляет комплексные услуги по автоматизации учетной и офисной работы: от помощи в выборе программных средств, их продажи, установки и настройки до постановки на предприятии учета в полном объеме. 1С: Франчайзинг – сеть самостоятельных независимых предприятий, получивших подтверждение вендора о предоставлении качественных услуг по автоматизации, с помощью решений системы «1С: Предприятие». На сегодня в Казахстане насчитывается около 500 профессиональных коллективов, которые не просто выполняют поставки программных продуктов, но имеют большой опыт обслуживания клиентов, внедрения, сопровождения, а часто и разработки программ.

Планирование как управленческая деятельность отражает в планах и фиксирует будущее состояние объекта менеджмента в текущие моменты времени. Характеристика сложившейся системы планирования в ТОО «БухСофт» представлена в таблице 1.

**Таблица 1– Характеристика системы планирования в ТОО «БухСофт»**

Виды планов	Применение, да/нет
1	2
<i>Стратегическое планирование</i>	
Формирование стратегии функционирования	да
Формирование стратегии развития	нет
<i>Долгосрочное планирование:</i>	
План социально-экономического развития	нет
Бизнес-план	да

Продолжение таблицы 1

1	2
<i>Тактическое планирование:</i>	
<i>Годовой хозяйственно-финансовый план:</i>	
Анализ основных производственно-финансовых показателей за предыдущий период	да
Устанавливаются планируемые показатели:	
Определяется объемы оказываемых услуг и работ	да
Определяется потребность в персонале и фонд заработной платы, исходя из объема оказываемых услуг и работ	да
Проводится плановая калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг)	да
Определяют поступление денежных средств и финансовые результаты реализации работ и услуг	да
Составляется план финансирования инвестиций, определяются нормативы собственных оборотных средств и источники их покрытия	нет
<i>Производственные задания структурных подразделений:</i>	
Услуги по автоматизации, с помощью решений системы «1С: Предприятие»	да
Ремонт автотранспортных средств	да
<i>Оперативные планы и планы-задания:</i>	
Декадные, месячные и квартальные плановые задания	нет
Планы-наряды на выполнение отдельных работ и услуг	да

В ТОО «БухСофт» в настоящее время сложилась система планирования, которая представлена исключительно текущими планами, составляемыми специалистами структурных подразделений на основе стратегии функционирования фирмы вендора.

Содержание организации как функции менеджмента состоит в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями ТОО «БухСофт», определении порядка и условий функционирования предприятия. Организационная структура управления в ТОО «БухСофт» относится к механистическому типу, основой деятельности которой является централизованное принятие решений, жесткий контроль над их выполнением, дисциплина и регламентация должностных требований, прав и обязанностей, подчиненных формальной логике конечных целей организации. Эта схема имеет четко выраженную иерархическую структуру, построенную по линейному принципу.

В анализируемом предприятии присутствует трех уровневая организационная структура управления, основанная на линейном принципе: директор – заместитель директора – руководитель подразделения. Во главе каждого звена любого уровня находится руководитель – единоначальник, который осуществляет все функции управления и подчиняется по всем вопросам вышестоящему начальнику. Прослеживается соподчиненность менеджеров всех уровней по вертикали, которые осуществляют функциональное и административное управление одновременно. Представленная организационная структура управления содержит 9 связей подчинения, в том числе линейных – 8 и функциональных – 1. Норма управляемости на предприятии находится в пределах нормы и не превышает 5 человек, а доля руководителей, в общем составе работающих, составляет 6 человек или 33,3 %.

Сущность мотивации как функции менеджмента сводится к тому, чтобы работники организации выполняли свои обязанности эффективно и качественно, сообразуясь со своими интересами и установленными планами. В ТОО «БухСофт» применяются следующие методы побуждения к эффективному и качественному труду:

- методы, главным результатом которых являются материальное вознаграждение и другие материальные стимулы (заработная плата, социальный пакет);
- методы, главным результатом которых являются психологическое поощрение или стимулы (удовлетворение работой, личный контакт с руководством, общественное признание);
- устранение отрицательных стимулов (несправедливость, обман);
- административные (дисциплинарные) методы (замечание, публичное предупреждение, лишение привилегий, выговор, увольнение);
- нематериальные стимулы (доверительное отношение руководства, признание ценности работника для организации).

Уровень трудовой мотивации работников существенно зависит от того взаимопонимания, которое устанавливается между ними и руководством. Чем меньше ошибок, снижающих взаимопонимание с подчиненными, допускает руководитель, тем выше их трудовая мотивация. Наибольший удельный вес – 46,4% в структуре ошибок в работе с подчиненными на предприятии занимают ошибки в сфере межличностных отношений и неправильный стиль управления, а нарушение этических норм и требований и недостаточное использование потенциала подчиненных составляет 40,6%. Наименьшую долю ошибок в работе с подчиненными занимают ошибки, связанные с организацией работы – 13,0%.

Контроль в анализируемом предприятии – комплексная функция, включающая функции учета, оценки, анализа. В ТОО «БухСофт» производится сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности и ее результатах (функция – учет); оценка состояния и значимости полученных результатов деятельности, выявление отклонений от плановых заданий (функция – оценка); анализ причин отклонений и дестабилизирующих факторов, влияющих на результаты деятельности (функция – анализ). Однако в функции контроля на предприятии отсутствует прогнозирование последствий сложившейся ситуации и обоснование необходимости принятия корректирующих воздействий. Система контроля в ТОО «БухСофт» не является целостной и эффективной, поскольку в ней отсутствуют заключительный, стратегический и полный виды контрольной деятельности. В сложившейся системе контроля не достаточно наблюдается стратегическая направленность, своевременность и гибкость.

Проведем SWOT - анализ функционального подхода к управленческой деятельности в ТОО «БухСофт» (таблица 2).

**Таблица 2 – SWOT - анализ функционального подхода к управленческой деятельности в ТОО «БухСофт»**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Наличие стратегии функционирования предприятия на основе стратегии вендора	Отсутствие формирования стратегии развития предприятия
Текущее планирование: стабильные планы в форме стандартных инструкций, правил, рекомендаций; производственные задания структурным подразделениям, оперативные планы-наряды на выполнение отдельных работ и услуг	Отсутствие долгосрочного и стратегического планирования. Отсутствие собственного Интернет-сайта с четко обозначенной миссией
Наличие простой организационной структуры и структуры управления соответствующей малым предприятиям	Необходимость широты знаний и опыта руководителей в ущерб специальным знаниям. Перегрузка менеджеров верхнего уровня
Формирование системы мотивации персонала	Наличие ошибок в работе с подчиненными, снижающими трудовую мотивацию работников: в сфере межличностных отношений, стиля управления, этических норм и требований, недостаточное использование потенциала подчиненных
Осуществление предварительного, текущего, оперативного, финансового, административного и выборочного контроля на предприятии	Система контроля не является целостной и эффективной, поскольку в ней отсутствуют заключительный, стратегический и полный виды контрольной деятельности. В сложившейся системе контроля не наблюдается стратегическая направленность, своевременность и гибкость
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Формирование стратегии развития предприятия на основе стратегии не связанной диверсификации	Снижение эффективности деятельности предприятия
Формирование системы долгосрочного и стратегического планирования деятельности предприятия	Падение доли рынка, снижение конкурентоспособности предприятия
Получение персоналом непротиворечивых заданий со стороны руководства	Сложность координации процессов управления (волокита)
Повышение уровня трудовой мотивации работников на основе устранения ошибок в работе с подчиненными	Текущая текучесть кадров, снижение качества работы и услуг. Невыполнение договоров на работы и услуги
Повышение эффективности системы контроля на предприятии	Несвоевременное обнаружение проблем в процессе производственно-хозяйственной деятельности и изменений во внешней среде

Анализ современного функционального подхода к управленческой деятельности показывает устойчивую тенденцию этого процесса в направлении ее эффективного осуществления. Тем не менее, определенные достижения ТОО «БухСофт» в производственно-хозяйственной области пока еще не стали факторами кардинального повышения эффективности его менеджмента. Этому препятствуют проблемы содержательного и организационного характера:

- низкий уровень организационного поведения и организационной культуры;
- отсутствие специального образования в области управления в условиях рыночной экономики;
- в управленческой деятельности отсутствует долгосрочное и стратегическое планирование;
- в организации управленческой деятельности наблюдается перегрузка менеджеров верхнего уровня;
- наличие ошибок в работе с подчиненными, снижающими трудовую мотивацию работников (в сфере межличностных отношений, стиля управления, этических норм и требований, недостаточное использование потенциала подчиненных);
- управленческий контроль не является целостной и эффективной системой, поскольку в ней отсутствуют заключительный, стратегический и полный виды контрольной деятельности.

Для решения основных проблем и совершенствования управленческой деятельности необходимо выполнение следующих мероприятий (таблица 3).

**Таблица 3 – Меры, направленные на повышение эффективности управленческой**

**деятельности на предприятии**

<b>Основные направления</b>	<b>Меры</b>
Совершенствование системы планирования	Формулирование видения и миссии предприятия Формирование стратегии развития Долгосрочное планирование Стратегическое планирование
Совершенствование организации управления	Формирование организационного поведения и организационной культуры Планирование и организация рабочего дня менеджеров верхнего уровня
Совершенствование системы мотивации персонала	Устранение ошибок в работе с подчиненными на основе самосовершенствования менеджеров Использование нематериальных стимулов Укрепление групповой мотивации
Совершенствование системы контроля	Проведение заключительного контроля Проведение стратегического контроля Проведение полного контроля

Принятие всех вышеуказанных мер, и решение обозначенных проблемных вопросов позволят обеспечить повышение эффективности управленческой деятельности и создать условия для формирования конкурентоспособности ТОО «БухСофт» в условиях рынка.

**Литература:**

1. **Мескон, М.** Основы менеджмента [Электронный ресурс] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: «Дело», 2012.– 704 с.– Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/manag/man117.htm>.
2. **Дамитов, С.К.** Основы современного менеджмента [Текст]: учебник / С.К. Дамитов.– Алматы: Экономика, 2012.– 556 с.
3. **Семенов, А.К.** Теория менеджмента [Электронный ресурс] / А.К.Семенов, В.И. Набоков.– М.: Изд-во Дашков и К, 2015.– Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>.
4. **Михалева, Е.П.** Менеджмент: пособие для сдачи экзамена [Текст] / Е.П. Михалева.– М.: Юрайт-Издат, 2015.– 175 с.

УДК 005:336.71

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

*Муратова Д.Д. – магистр экономических наук, преподаватель, Костанайский государственный университет*

*В статье рассматриваются сущность, цель системы стратегического планирования, факторы, воздействующие на положение всех банков страны, разработка стратегического планирования в сфере банковских услуг.*

*Ключевые слова: Стратегическое планирование, стратегия, банковская деятельность.*

В условиях развитой экономики банкам становится сложнее успешно функционировать без разработки важнейших основ своего развития, которые формулируются в виде стратегии. динамично развивающиеся банковские услуги, постоянно совершенствуются предлагая новые финансовые продукты, обостряется конкуренция, банки должны не только акцентировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им быть конкурентоспособным на рынке финансовых услуг и обеспечивала стабильность Банка в целом.

Эта проблема особенно актуальна в условиях нестабильности экономики во всем мире, поскольку анализ экономики за 2015- 2016 г. показывает, что кризис прогрессирует не только в РК, но и в мире в целом. Банку сложно достигать поставленных целей по развитию без стратегического планирования деятельности.

Для их реализации необходимо рационально организованное стратегическое планирование. Современный банк осуществляет свою деятельность в условиях жесткого регулирования со стороны уполномоченных государственных органов и высокой конкуренции в сфере оказания финансовых услуг. Банк должен непрерывно удерживать и расширять свою клиентскую базу, предлагая новые конкурентоспособные банковские продукты, которые позволят обеспечить прибыль как банку так и его клиентам; демонстрировать всем свою стабильность, надежность и способность своевременно реагировать на изменения финансового рынка, банковского сектора и экономики в целом. Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации своих целей. [1].

Стратегическое планирование определяется как процесс или способ мышления о будущем банковского бизнеса и о том, как увеличить его ценность [2]. Сущность стратегического планирования в области финансовых услуг заключается в решении нескольких задач: - оценка фактических данных или ситуационный аудит. С помощью ситуационного аудита определяются альтернативные направления действий и их оценка - четкое видение того, куда собирается двигаться банк, т.е. главная стратегия, определяющая потребителей, приоритетные услуги банка и способы, какими он хотел занять позиции на рынках, выделенных как приоритетные. - анализ возможных вариантов, т. е. сценарное планирование.

Осуществление плана происходит на основе систематического наблюдения [3]. Необходимо оценивать факторы, воздействующие на положение всех банков страны или региона: направления экономической политики национального государства и надгосударственных структур, таких как Всемирная торговая организация, Европейский союз, Евразийский экономический союз [4]. Для успешного функционирования банка в условиях развитой экономики страны и мира требуется разработка стратегического плана развития и координирование деятельности оперативного менеджмента с процедурами долгосрочного планирования и управления.

С учетом изложенного, стратегическое планирование можно рассматривать как управленческий процесс определения приоритетов в деятельности банка и разработки сценариев развития и планов мероприятий, позволяющих выполнению миссии банка и достижения намеченных целей. Особенности стратегического планирования банков обусловлены специфичностью деятельностью банка и соответственно отражаются в характере определения целей и постановки задач, направлений и принципов деятельности в современных условиях.

К отраслевой специфике банков можно отнести:

большую степень гибкости при формировании и исполнении планов, зависимость от текущей денежно-кредитной политики государства, изменений макроэкономической ситуации, уровня организационно-управленческой культуры банка. Разрабатываемая стратегия в рамках цели оценки и формулировки инициатив стратегического роста должна:

демонстрировать глубокое понимание, может ли рынок предоставить возможность прибыльного роста в масштабе, который требуется для достижения корпоративных целей банка;

ясно выражать практические рекомендации, планы внедрения и финансовые затруднения;  
содержать объективный, основанный на качественных источниках информации анализ;  
иметь разумные временные рамки разработки;  
иметь разумные стоимостные рамки.

Целью системы стратегического планирования являются:

повышение результативности работы банка путем создания общей, взаимосвязанной, непротиворечивой системы стратегических планов и плановых задач и контроля за его исполнением;  
повышение оперативности принятия решений, касающихся процесса;  
снижение рисков деятельности, возникающих в процессе стратегического планирования, мониторинга и контроля исполнения стратегии.

Как процесс, стратегическое планирование применительно к банковской деятельности, можно выстроить в определенную технологическую последовательность:

определение миссии банка;  
анализ внешней и внутренней среды банка;  
определение стратегических целей с учетом выявленных факторов внешней и внутренней среды банка;  
формулирование действий с учетом выявленных факторов внешней и внутренней среды банка, применение многовариантного подхода;  
формирование организационной структуры соответствующей стратегическому плану банка;  
составление и учет экономических прогнозов на перспективу;  
корректировки, вносимые в стратегию, на основе выявленных тенденций дальнейшего развития;

мониторинг реализуемости стратегических целей и задач, контроль достижения планируемых результатов.

Миссия банка дает субъектам внутренней и внешней среды общее представление о банке, показывает, к чему стремится банк и какие средства готов при этом использовать, способствует внутреннему единению банка и формированию его корпоративного духа, создает возможность для более эффективного управления банком, поскольку является базой для установления его целей и стратегии, распределения ресурсов, раскрывает для сотрудников банка смысл и содержание их деятельности. После разработки миссии банка необходимо приступить к постановке стратегических целей, т.е. масштабных (долгосрочных и капиталоемких) задач банка по всем направлениям его деятельности. [5].

Стратегическое планирование в банке разрабатывается для успешной деятельности и развития банка в долгосрочной перспективе, на основании которой обеспечивается ориентация деятельности всех его подразделений на достижение целей банка.

Одновременно можно учесть ранжирование целей в определении приоритетов в том или иной деятельности банка, среди которых цели коммерческого (методы конкуренции, реклама, ценообразование и др.), финансового (прибыль, затраты, инвестиции, депозитная, кредитная политика и др.), технологического (инновационные банковские технологии обслуживания клиентов, операции, управления, коммуникации и др.), кадрового (привлечение и развитие персонала, социальная поддержка, мотивация и политика продвижения, пр.) характера, а также цели в области банковской безопасности (защита информации, активов и персонала), риск-менеджмента (прогноз, анализ и оценка рисков).

Необходимо отметить, что основой для определения стратегии является анализ внешней и внутренней среды Банка. К условиям внешней среды можно отнести воздействующие на банки извне факторы, которые должны быть учтены как угрозы и возможности.

Вызовы и перспективы, с которыми сталкиваются банки второго уровня, как правило, классифицируются на:

– экономические (темпы экономического развития в интересующих банковских отраслях, прироста ВВП и национального дохода, инфляции, денежной эмиссии, изменения процентных ставок, изменения валютных

– политические (законодательство Республики Казахстан, регламентирующее деятельность кредитно-финансовых учреждений;  
уровень общественно политической стабильности в республике;  
политика РК в сфере налогообложения; уровень общей политической стабильности в республике и др.);

– рыночные (состояние рынка банковских услуг, фондового, финансового и других рынков, а также уровень конкуренции);

– технологические (степень индустриального развития отраслей экономики, в том числе банковского сектора; уровень развития информационных технологий;  
развитость инфраструктуры и внедрение инновационных продуктов в сфере оказания услуг и др.);

– демографические (показатели рождаемости и смертности; прирост населения и социально-экономическая структура; степень образованности населения и плотность расселения на всей территории Казахстана);  
– культурные (тенденции в образе жизни, образовательном и профессиональном уровне; тенденции в обращении к банковским услугам, а также общественном мнении);  
– природно-географические (климат, территориальная инфраструктура).

Под условиями внутренней среды принимаются сильные и слабые стороны банка, которые позволяют наиболее разумно ориентироваться во внешней среде. Это обеспечивается проведением управленческого исследования функционально-производственных зон банка, главными из которых являются финансы, степень диверсификации банковских услуг, маркетинг, трудовые ресурсы (включая менеджмент), бизнес- уровень клиентов банка, технологический и информационный уровень банка, уровень развития филиальной сети, уровень безопасности, корпоративная культура, имидж и деловая репутация. Стратегия разрабатывается на несколько лет вперед и формулируется в общих выражениях, специфические цели конкретизируются специальными (функциональными) планами.

Для своевременного контроля выполняемой миссии и стратегических целей и задач требуется создать систему мониторинга, позволяющую одновременно анализировать как количественные показатели (динамика финансовых показателей) так и качественные показатели (имидж банка, доверие клиентов, профессионализм работников). Применение подобного подхода обеспечивает руководству банка необходимой и достоверной информацией для принятия управленческих решений при разработке стратегического планирования в банке и обеспечения материального стимулирования работников для их активного участия в процессе формирования и реализации целей и задач стратегического планирования.

Таким образом, стратегическое планирование и разработка эффективных стратегий является актуальной задачей на сегодняшний день, и их решение будет способствовать повышению конкурентоспособности банка, быстрой его адаптации к современным условиям работы, занятию лидирующих позиций на рынке банковских услуг.

#### **Литература:**

1. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента, 1997. С.167 .
2. Синки Дж.Ф. (мл.). Управление финансами в коммерческих банках. Cattalaxy, 1994. С. 363.
3. Ампилогов Р.Ю. Основы стратегического планирования в банковской деятельности // Экономика и политика. – 2007. – № 4 (29). – С. 51-54.
4. Россия, Белоруссия и Казахстан создали Евразийский союз. <http://vz.ru/news/2014/5/29/689070.html>
5. Дорофеев В.Д. Стратегическое планирование коммерческого банка // Общественные науки. Экономика. – 2013. –№2 (26).– С.165-169.

УДК 331.101.3

## **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА**

*Нурахметова Г.С.- магистр экономики, КГУ им. А. Байтурсынова , г. Костанай*

*Мотивация — обязательный инструмент управления персоналом. Она является одним из главных моментов, определяющих отношения между сотрудниками и компанией. В нашей стране принято считать, что лучшая награда за труд — деньги. Но лучшие зарубежные практики показывают, что такой подход не является единственно верным.*

*Ключевые слова: мотивация и стимулирование персонала, потребность, стимул, система оплаты труда.*

В условиях быстро меняющейся внешней среды для создания конкурентных преимуществ руководству промышленных компаний необходимо использовать новые подходы к управлению трудовыми ресурсами, основанные на действенной системе мотивации. Эта проблема приобретает чрезвычайную актуальность и в связи с возрастающим сегодня дефицитом квалифицированных кадров на производстве. Привлечение, а главное, удержание в компании работников с высокими профессиональными и квалификационными характеристиками - важная задача, решить которую возможно лишь при достижении высокого уровня мотивирования персонала.

Процесс мотивации сложен и неоднозначен. Существует достаточно большое количество разных теорий мотивации, пытающихся дать объяснение этому явлению.

Трудовая мотивация - это основной компонент самосознания работника, определяющий его отношение и поведение в труде, его реакции на конкретные условия работы.

Каждая организация в процессе своей деятельности постоянно ищет ответы на жизненно важные для нее вопросы:

Как побудить сотрудников работать качественно, добросовестно, энергично, увеличить энергию подчиненных, направить ее на достижение стратегических целей организации, заинтересовать их?

Почему в одних и тех же условиях одни сотрудники работают с интересом и удовольствием, а другие жалуются и недовольны?

Почему для получения высокого результата труда одного работника нужно похвалить, а другому больше заплатить?

Итак, ключ к пониманию мотивации как систем внутренних побуждений к деятельности, скрыт в теории потребностей, потребность – это та точка, от которой начинается отсчет поведения человека. Потребность – это то, что связывает человека со средой, то, что необходимо для поддержания его жизнедеятельности.

Интерес - это актуализированная потребность, эта та реальная база, на которой формируются мотивы. Мотив обладает структурой, включающей кроме потребности (интереса) благо, способное реализовывать интерес; деятельность - усилия, необходимые для получения блага; цена – результат сопоставления субъектом значимости для него получаемого блага и связанных с этим усилий.

Цена – тот критерий, который определяет соответствие средств достижения цели социальным ценностям, нормам, традициям и стереотипам поведения, усвоенные субъектом деятельности.

Зная структуру трудовой мотивации работников, можно точнее предсказать, какие формы стимулирования будут наиболее эффективны для той или иной категории персонала организации. В соответствии с типологической концепцией трудовой мотивации проф. В.И. Герчикова выделяются следующие типы мотивации работников:

Инструментальная мотивация – сама работа не является для сотрудника сколько-нибудь значимой ценностью, а рассматривается им только как источник заработка и других благ, получаемых в качестве вознаграждения за труд. Но это должен быть именно заработок, а не «подачка» руководства.

Проблема для организации – такой работник легко переманивается в случае предложения ему более высокого уровня заработка.

Профессиональная мотивация – сотрудник ценит в работе ее содержание, возможность показать себя и доказать, что он может справиться с трудным заданием, которое не каждому по силам, проявляет развитое профессиональное достоинство. Важное условие деятельности – возможность реализации своих профессиональных способностей, знаний и возможностей.

Патриотическая мотивация – основана на высоких моральных соображениях работника, на убеждении в своей необходимости для организации. Такой работник более всего ценит результативность общего дела, в котором участвует, и общественное признание своего участия, выраженное больше в моральном, нежели в материальном поощрении.

Хозяйская мотивация – выражается в добровольном принятии сотрудником на себя полной ответственности за выполняемую работу. Такой работник стремится к автономии и не только не нуждается в приказах и контроле, но и не терпит их.

Люмпенизированная мотивация – такой работник обладает очень слабой мотивацией к эффективной работе. У него низкая квалификация и он не стремится ее повышать. Он безответственен и старается избежать любой работы, связанной с личной ответственностью. Не любит индивидуальных форм труда и распределения вознаграждения. Сам не проявляет никакой активности и негативно относится к активности других. Его основное стремление – минимизировать свои трудовые усилия на уровне, допустимом со стороны непосредственного руководителя.

Для определения типа трудовой мотивации работника, как правило, используется специальный диагностический тест. Однако, руководители структурных подразделений как эксперты могут самостоятельно (в том числе, используя метод принудительного распределения) определить тип мотивации своих подчиненных.

Важно помнить, что объективно плохих типов работников нет. Каждый тип работника может быть эффективен в зависимости от конкретной ситуации.

Большое значение для трудовой мотивации работников имеют стимулы. Стимул – это вид воздействия (благо или наказание), которое применяется к работникам в организации для корректировки их трудового поведения. Фактически это побуждение к действию.

Стимулирование – это способ управления трудовым поведением работника. В широком смысле – это совокупность требований и соответствующая им система поощрений и наказаний. Внешнее

воздействие со стороны руководства организации на работников с целью побуждения их к деятельности, направленной на достижение целей организации.

Различают следующие основные виды стимулов:

- негативные (замечание, выговор, понижение в должности, строгий выговор, перенос отпуска, увольнение с работы);
- материальные денежные (премии, надбавки, доплаты, материальная помощь);
- натуральные (путевки, кредиты на покупку автомобиля или мебели, ссуды на строительство жилья, ценные подарки, автостоянка, детские сады);
- моральные (благодарности, почетные грамоты, доски почета, почетные звания, ученые степени, дипломы, публикации в прессе, правительственные награды);
- организационные (свободный график работы, дополнительный выходной, дополнительное распоряжение ресурсами);
- участие в совладении и управлении (участие в прибыли, участие в выработке и принятии решений).

В зависимости от типа трудовой мотивации работника наиболее эффективными для него могут быть различные виды стимулов. Так, для инструментально мотивированного работника базовыми стимулами будут являться материально-денежные, для патриотически-мотивированного – моральные, а для люмпенизированного – негативные и натуральные.

Современные организации используют различные методы стимулирования трудового поведения и результативности труда персонала:

- экономические методы (денежные поощрения либо наказания в виде лишения премий, штрафов);
- целевой метод (постановка перед подчиненными конкретных и ясных трудовых целей и задач повышает их активность и эффективность деятельности);
- метод расширения работ (увеличение горизонтальной нагрузки работника, то есть ему поручается больше работы того же типа);
- метод обогащения работ (выполнение работником более сложной, более значимой и самостоятельной работы, которая дает возможность раскрыть его личностный потенциал и усиливает содержательный аспект деятельности);
- метод соучастия (привлечения) работников (работники участвуют в процессе совместного принятия решений, что повышает их активность и удовлетворенность работой);
- метод взысканий (справедливо наложенное взыскание и осознанное работником мотивирует его к улучшению своей трудовой деятельности).

Центральное место в системе стимулирования персонала занимает материальное стимулирование или компенсационный пакет организации.

Компенсационный пакет состоит из двух частей: денежного вознаграждения и социальных трансфертов (выплат и льгот). В свою очередь денежное вознаграждение включает: базовую заработную плату (постоянную часть), надбавки и доплаты (условно-постоянную часть), дополнительные выплаты (переменную часть). Порядок и организация денежного вознаграждения (оплаты труда) персонала в организации, как правило, регламентируются специальным Положением об оплате труда (Рисунок 1).



**Рисунок 1. Компенсационный пакет**

Если поискать в Интернете материал на тему мотивации персонала, то можно найти несколько десятков тысяч источников. О чем это говорит? Вероятно, во первых, о том, что на самом деле такая проблема существует и, во вторых, что разброс мнений настолько велик, что понадобятся годы для сближения точек зрения и выработки конкретных рекомендаций, которые практики приняли бы на вооружение. Все большее число руководителей промышленных предприятий приходят к пониманию, что мотивированный сотрудник работает гораздо более эффективно и приносит предприятию большее прирбыли, чем немотивированный. Мотивированный персонал является залогом успешной работы и поступательного движения предприятия для реализации ее стратегии и упрочения положения на рынке. Поэтому мотивация персонала является универсальной темой, актуальность которой не уменьшается, несмотря на постоянное внимание теоретиков и практиков менеджмента.

#### **Литература:**

1. Герчиков В.И. Мотивация персонала, М. 2003 г.
2. Герасимов Б.Н. Менеджмент персонала, - Ростов н/д: Феникс, 2003 г.

УДК 657.663.5:004.9

### **РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ НА БАЗЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Осипчук И.Ю - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и контроля в  
АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь  
Грудько С.В.- старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и контроля в  
АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь*

*В данной статье рассматривается решение задач бухгалтерского учета и внутрихозяйст-  
венного контроля автоматизированной информационной системой бухгалтерского учета.*

*Ключевые слова: Автоматизированное рабочее место(АРМ), внутрихозяйственный конт-  
роль, учетно-аналитическая информация, автоматизированная информационная система  
бухгалтерского учета.*

Использование современных средств телекоммуникации во всех сферах деятельности, создания информационных систем, определяет предпосылки для становления рыночных отношений и экономических реформ. Одной из сфер применения информационных технологий является бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве имеет выраженные отраслевые особенности, поэтому разработчикам программного обеспечения для автоматизации учетных процессов необходимо учитывать, в полной мере, специфику сельскохозяйственного производства, с последующей индивидуальной доработкой, с соблюдением методологии и нормативно-правового законодательства по данной отрасли.

Автоматизированная информационная система бухгалтерского учета – это система, в которой информационный процесс бухгалтерского учета автоматизирован за счет применения специальных методов обработки данных, использующих комплекс вычислительных, коммуникационных и других технических средств, в целях получения и доставки информации, необходимой специалистам-бухгалтерам для выполнения функций управленческого и финансового учета [1, с. 3].

В соответствии с Законом РБ «О бухгалтерском учете и отчетности» бухгалтерский учет – система непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации посредством документирования, инвентаризации, учетной оценки, двойной записи на счетах бухгалтерского учета, обобщения в отчетности.

*Цель бухгалтерского учета* состоит в формировании данных о состоянии имущества и обязательств, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, используемой заинтересованными лицами при принятии управленческих решений.

Основные задачи бухгалтерского учета и отчетности, соответствующие особенностям этого вида учета в системе управления:

- формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, полученных доходах и понесенных расходах;

- обеспечение при совершении организацией хозяйственных операций внутренних и внешних пользователей своевременной информацией о наличии и движении имущества и обязательств, а также об использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление резервов ее финансовой устойчивости.

Если анализировать технологию автоматизации учетно-аналитической информации, следует отметить, что компьютерная обработка предполагает использование одних и тех же команд при выполнении идентичных операций бухгалтерского учета, что практически исключает появление случайных ошибок, обычно присущих ручной обработке. При автоматизированной обработке учетно-аналитической информации работник бухгалтерии выполняет следующие технологические операции в режиме активного диалога:

– ввод, просмотр и редактирование данных;

– выполнение расчета в заданной последовательности;

– выдача данных на дисплей или печать в различных режимах: всего файла, отдельных записей; просмотр документов, их корректировка и перегруппировка;

– перенастройка программы при изменениях в учете;

– использование сервисных функций и функций помощи.

Наибольший объем работ связан с вводом в базу данных оперативной информации с первичных документов с одновременным контролем. Основным условием автоматизированного бухгалтерского учета является однократный ввод информации на отдельных автоматизированных рабочих местах (АРМ) и ее многократное использование везде, где это необходимо (просмотр, корректировка, расчет и др.). Так как, большая часть первичных документов формируется по подразделениям сельскохозяйственной организации, которые в силу отраслевой специфики удалены и разрознены, использование АРМ специалистов (заведующего фермой, главного агронома, заведующего склада и т.д.), упрощает формирование входной информации в автоматизированной информационной системе по бухгалтерскому учету. На данном этапе следует принимать ряд мер по ограничению доступа к учетной информации в локальной сети. Разграничение прав доступа может производиться на уровне отдельных разделов программы, счетов или хозяйственных операций. Это означает, что конкретный пользователь получает доступ к определенным функциям программы или информации, находящейся только на тех счетах, с которыми непосредственно работает данный пользователь.

Самым важным требованием к информации является ее полезность, которая определяется значимостью и достоверностью. Значимость учетной информации проявляется в возможности оказывать влияние на результат принимаемых управленческих решений. Она позволяет предсказывать возможные ситуации и на этой основе осуществлять выбор наилучшей альтернативы [2, с. 57].

Достоверность учетной информации базируется на правдивости и полноте информации, соответствующей степени ее адекватности хозяйственным процессам; прозрачности, позволяющей подтвердить факты совершенных хозяйственных операций; на нейтральности, если получение информации не является результатом ее искажения в интересах определенных пользователей. Все эти характеристики экономической информация принимает с использованием автоматизированной формы учета в сельскохозяйственных предприятиях.

Таким образом, современные информационные технологии охватывают самые разносторонние аспекты и решают задачи бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля, обеспечивают и повышают оперативность учетной информации, позволяют более грамотно вести учёт в хозяйстве, делают его более качественным и прозрачным.

#### **Литература:**

1. Осипчук, И.Ю. Информационные технологии по учету животных на выращивании и откорме//Молодежный форум: математические, технические науки и информационные технологии: материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Ставрополь, 2016г. – С. 3-10.

2. Грудько, С.В. Экспорт образовательных услуг в Республике Беларусь / С.В. Грудько // Перспективы развития высшей школы: материалы IX Международной научно-методической конференции. – Гродно, 2016г. – С. 56-58.

УДК 338.436.33

## ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА: СТРУКТУРНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

*Петрушина О.В. - старший преподаватель кафедры финансов и кредита Курская ГСХА, г. Курск, Россия*

*Представлены результаты оценки финансового потенциала малого бизнеса в РФ. Разработаны направления совершенствования структурных и институциональных механизмов укрепления финансового потенциала РФ в современных условиях.*

*Ключевые слова: финансы, потенциал, бизнес, укрепление, малый бизнес.*

Ограниченность финансового потенциала российского малого бизнеса проявляется в острой нехватке как его внутренних, так и внешних ресурсов. При этом малый бизнес отличается высокой степенью несбалансированности между используемыми им внутренними и внешними ресурсами. Об этом свидетельствует низкий уровень коэффициента автономии. Критическое значение этого коэффициента находится в пределах 50%, а его нормальные границы должны располагаться в интервале от 50 до 100%. В России же этот коэффициент находится на уровне порядка 20%, что свидетельствует об ограниченности собственной финансовой базы российского малого бизнеса, обуславливающей высокую степень его неустойчивости. [1]

**Таблица 1 – Удельный вес убыточных предприятий в общем числе**

Наименование показателя	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Удельный вес убыточных малых предприятий в общем числе малых предприятий, %	29,8	28,3	21,5	21,1	23,8
Сумма убытка малых предприятий, млрд. руб.	151,7	200,8	160,6	836,2	273,7

При всем разнообразии источников финансирования хозяйственной деятельности в современной экономике их можно свести в две основные группы – внутренние и внешние. Внутренние источники являются основой хозяйственной деятельности предприятий. На протяжении исторического развития современной рыночной экономики их роль в финансировании предприятий была доминирующей.

Российский малый бизнес располагает крайне ограниченными объемами такого важнейшего внутреннего источника финансирования, как прибыль. Одной из важнейших задач в области развития российского малого бизнеса является значительное повышение способности малых предприятий осуществлять расширенное воспроизводство за счет наращивания собственных источников финансирования.

Представляется необходимым в рамках государственной политики, касающейся малого бизнеса, поставить задачу довести к 2020 г. уровень финансирования малого бизнеса за счет собственных средств не менее чем до 50-60%, т.е. увеличить его долю примерно в 2,5-3 раза. Магистральным направлением решения этой задачи представляется выработка малым бизнесом при поддержке бизнес-сообщества в целом и органов власти комплекса системных программных мер, направленных на значительное повышение его эффективности и конкурентоспособности.

Особое внимание в этом плане следует уделить поддержке сегмента малых предприятий, обладающих потенциалом конкурентоспособности, который существенно превышает средний уровень, характерный для российского малого бизнеса в целом.

В состав этого сегмента входят четыре группы малых предприятий, в том числе:

- быстрорастущие малые предприятия;
- малые инновационные предприятия;
- экспортирующие малые предприятия;
- малые предприятия, участвующие в выполнении госзаказа.

Опыт этих предприятий мог бы быть широко использован для распространения среди других предприятий как образец лучших практик в части мобилизации и использования внутренних источников развития малого бизнеса. В этом сегменте происходит ускоренное наращивание материальных и нематериальных активов как важнейшей основы финансового потенциала предприятий [2].

**Таблица 2 - Структура внешних источников финансирования малых и средних предприятий некоторых стран мира**

<b>Внешнее финансирование, всего</b>	<b>Банковские кредиты</b>	<b>Акционерный капитал</b>		<b>Лизинг, кредиты поставщиков</b>	<b>Прочие*</b>
Армения	9,5	3,2	0,9	1,9	3,5
Молдова	17,9	7,3	0,3	6,6	3,7
Индонезия	20,5	16,1	0,0	2,2	2,2
Беларусь	22,4	4,9	1,4	5,4	10,7
Румыния	24,0	10,3	2,4	5,4	5,6
Украина	24,1	6,4	2,2	8,1	7,4
Болгария	25,3	6,4	1,4	9,1	8,4

Среди внешних источников финансирования ключевую роль играет банковское кредитование. На начальных этапах российских реформ доступ малых предприятий к банковским кредитам был предельно ограничен. Перелом отношения банков к малому бизнесу произошел в 2008 - 2010 гг. в условиях начавшегося стремительного наращивания их активов и объемов кредитования. Располагая резко расширившимися финансовыми ресурсами, банки начали осуществлять программы масштабного кредитования малого бизнеса. Это стало одним из основных факторов значительного наращивания малым бизнесом своего ресурсного потенциала: за 4 года число малых предприятий увеличилось в 4 раза, а численность занятого населения в них 2,5 раза.

Существенный урон развитию малого бизнеса наносит слабое развитие или отсутствие в стране ряда важных элементов современной системы финансовой инфраструктуры.

В настоящее время в России не получила должного развития система микрофинансирования малого бизнеса, ориентированная на микропредприятия, к которым относится преобладающая часть малого бизнеса. Общий объем микрокредитования малого бизнеса позволяет удовлетворять лишь 7-10% общего объема его потребностей в микрокредитах.

С большим опозданием в России принято соответствующее законодательство о базовых институтах микрофинансирования – кредитной кооперации и микрофинансовых организациях. В предстоящей перспективе предстоит обеспечить такое расширение сферы микрофинансирования, которое позволило бы микрофинансовым организациям к 2020 г. удовлетворять основную часть потребностей малого бизнеса в микрокредитах.

К важным элементам современной финансовой инфраструктуры, отсутствующим в России относится институт взаимных гарантий. Система ИВГ, сложившаяся в Европе, зарекомендовала себя как эффективный и действенный инструмент, обеспечивающий дополнительный доступ малого бизнеса к финансовым ресурсам банков. Отсутствие до сих пор такой системы в России ничем не оправдано. Малый бизнес России в результате этого лишен важного источника финансирования, как успешно пользуются малые предприятия в большинстве стран. Создание ИВГ в России при поддержке банков и государства позволит создать важный дополнительный источник финансирования малого бизнеса.

Недостаточное развитие в России получил и лизинг, ориентированный на малый бизнес. Его доля в общем объеме лизинговых операций в России составляет порядка 20%, в то время как в передовых странах именно субъекты малого бизнеса являются основными клиентами лизинговых компаний. В предстоящей перспективе до 2020 г. в рамках развития лизинга предстоит создать благоприятные условия для опережающего роста лизинга малого бизнеса, с тем чтобы доля малого бизнеса в лизинговых операциях увеличилась не менее чем до 35-40%. При этом необходимо совершенствовать законодательную базу лизинга применительно к интересам малого бизнеса. В действующем Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)» не содержится ни одной нормы, касающейся субъектов малого предпринимательства.

Важным фактором укрепления финансового потенциала малого бизнеса становится государственное финансирование, осуществляемое по нескольким каналам. В последние годы произошло резкое увеличение масштабов бюджетных ассигнований на финансовую поддержку малого бизнеса. В свете наметившихся тенденций было бы целесообразно поставить задачу довести объем бюджетного финансирования российского малого бизнеса к 2020 г. до 80-90 млрд. руб. При этом представляется необходимым существенно диверсифицировать круг государственных программ поддержки малого бизнеса.

С большим опозданием в стране создается механизм государственных гарантий по кредитам малому бизнесу в виде региональных гарантийных фондов, финансовая база которых формируется из федерального бюджета. Необходимо наращивать финансовую базу этих фондов. Кроме того, представляется целесообразным с учетом мирового опыта создать также несколько крупных

государственных фондов федерального уровня, используя для этого, помимо бюджетных средств, ресурсы государственных институтов развития. Возможно также создание таких фондов на основе государственно-частного партнерства. С учетом этих фондов можно было бы ориентироваться на создание в России системы государственных гарантий малого бизнеса с капитализацией порядка 100-150 млрд. руб.

В последние годы значительный вклад в финансирование малого бизнеса вносят банки с государственным участием. Необходимо в предстоящей перспективе сохранить динамику их кредитования малого бизнеса. Вместе с тем деятельность этих банков практически не связана с программами государственной поддержки малого бизнеса, финансируемыми из средств федерального бюджета. Нужно найти пути интеграции государственных программ поддержки малого бизнеса и программ его кредитования, реализуемых банками.

Заметную роль в финансировании российского малого бизнеса играют по ряду направлений зарубежные источники финансирования. Особенно существенная их роль в формировании и развитии системы банковского кредитования малого бизнеса. Особо следует выделить созданный в 1994 г. при помощи ЕБРР, а также стран Большой Семерки и Швейцарии Фонд поддержки малого бизнеса.

Практически целиком на средства иностранного капитала в России была создана система венчурного финансирования. Но если иностранный капитал внес и продолжает вносить существенный позитивный вклад в развитие системы кредитования малого бизнеса, то в случае венчурного бизнеса роль иностранного капитала в его развитии была противоречивой и во многих отношениях негативной.

Одним из важнейших факторов развития малого бизнеса является налогообложение. В настоящее время порядка 90% субъектов малого бизнеса пользуются специальными режимами налогообложения, оказавшиеся для них более привлекательными нежели общий режим с его многочисленными и запутанными налогами. Отсутствие в публикациях Росстата и Федеральной налоговой службы данных о величине налогов, уплачиваемых малым бизнесом, препятствует объективному анализу роли налогообложения в развитии малого бизнеса. Считаем необходимым включить в публикуемый Росстатом ежегодный статистический «Малое и среднее предпринимательство в России» специальный раздел о налогообложении, приведя в нем соответствующие данные за весь период пореформенного развития России. Это позволило бы многое прояснить в причинах динамики малого бизнеса.

Подводя итоги, отметим, что в предстоящей перспективе решение проблемы повышения финансового потенциала российского малого бизнеса будет зависеть прежде всего от характера социально-экономического развития России. Стране требуется крутой поворот, необходимый для восстановления на качественно новой основе ее научно-технического и экономического потенциала, отвечающего статусу России как мировой державы. В этом случае для малого бизнеса будут созданы благоприятные институциональные условия для развития, в том числе и наращивания финансового потенциала. С другой стороны, решение этой задачи во многом будет зависеть и от самого малого бизнеса в целом, от способности предпринимателей на индивидуальной и коллективной основе обеспечить за счет собственных усилий значительное повышение эффективности своей хозяйственной деятельности и конкурентоспособности. Именно этими факторами определяется ресурсный, в том числе и финансовый потенциал малого бизнеса, выступающий, в свою очередь, одним из важнейших факторов его развития.

#### **Литература:**

1. «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» <http://www.fasie.ru/o-fonde>
2. «Korea Best Practice Report: Customized Assistance Program for Innovative Firms» <http://www.apec-smeic.org//down>
3. Национальный информационно-аналитический центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем // [http://www.miiris.ru/infrastructure/view\\_organizations.php?mplevel=42000&pplevel=2](http://www.miiris.ru/infrastructure/view_organizations.php?mplevel=42000&pplevel=2)
4. Официальный сайт «Технопарки». <http://minsvyaz.ru/ru/directions/?direction=25>
5. «Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России».
6. Официальный сайт объединения предпринимателей Опора России <http://opora.ru>
7. Имамудинов И. и др. Пройти пубертный период // Эксперт. – 2009. – № 2. – С. 25.
8. Информационный портал Инновация в малом и среднем бизнесе. <http://oporasakhalina.ru/>
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/>

ӨОЖ 658.14:330.131.7(574)

## **КОМПАНИЯНЫҢ ТӘУЕКЕЛ ЖАҒДАЙЫНДА ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ПОРТФЕЛЬДІ БАСҚАРУ**

*Салькина А.С. – экономика ғылымдарының магистрі, қаржы және банк ісі кафедрасының оқытушысы, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті*

*Айсина А.М. – 5В050900 - Қаржы мамандығының 3 курс студенті, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті*

*Мақалада компанияның тәуекел және ықтималдық шартында инвестициялық портфельді басқарудың мәселелері қарастырылған. Инвестициялық жобалардың тәуекелін және ықтималдығын сипаттаушы көрсеткіштердің деңгейлері есептелген.*

*Түйін сөздер: инвестициялық портфель, инвестициялық жобалар, тәуекел, ықтималдықты бағалау.*

Ғылыми зерттеу тұрғысынан компанияның инвестициялық портфелі – бұл өзінің теориялық базасы бар күрделі қаржылық объект, сонымен қатар, оны жобалау барысында статистикалық және математикалық аппаратты қолдану мен модельдеу проблемасы туындайды. «Инвестициялық портфель» және «портфельдік табыс» бірнеше элементтерін жай ғана мысалдармен өтуге болады, бірақ, бұл проблемамен тиянақты айналысатындар, ерте ме кеш пе, іздестіру есебі мен күрделі есептерге тап болады. Әмбебап шешім барлық шешімдердің шешімі болып табылмайды және нақты ерекшелік модификациялық базалық моделдеуді талап етеді.

Дәл қазіргі кезде барлық мүмкін болатын схемаларға математикалық аппарат шығарылмаған. Бұның өзі қазақстандық компанияларының инвестициялық қызметтеріне, модельдеу туындайтын объективті математикалық қиындықтарына байланысты. Инвестициялық портфельдің маңызды математикалық моделін басқару туралы мына экономистердің еңбектерінде жазылған: М.Кенжегузин, Л.Джексебаева, Г.Абдрахманова, Н. Матаков, В. Додонов, А. Мелдеханов, Э.Гузиева, М.Орынбай.

Н.Матаковтың зерттеуінің нәтижесі бойынша жалпы нарықтық тәуекел дюрация әдісімен өлшенетіні көрсетілген. Әрбір бағалы қағаздардың тәуекел салмағы жеке түрлендірілген дюрация есептеу формуласы қолданылған және Маккалея дюрациясы қарастырылған[1].

В.Додоновтың монографиясында инвестициялық тәуекелге математикалық аппаратты есептеу теориясы келтірілген. Г.Марковицтің, У.Шарптың және Дж.Литнердің моделдері мақұлданған. Бұлар активтің табыстылығын бөліп көрсетуі, активтік тәуекелдің деңгейін өлшеуді көлемді формула түрінде көрсеткен[2].

А.Мельдахановтың жұмысында жоғары тәуекел деңгейін есептеу, тәуекел коэффициенті және сапалы актив формуласы қарастырылған. Осыған байланысты Э. Гузиеваның еңбегі көңілге алынған, онда инвестициялық портфельді басқару кезінде бағалы қағаздардың талдауы қарастырылған. Бағалы қағаздарға байланысты мысалдар келтірілген, ағымдағы бағалы қағаздың құны қарастырылған (пайыз есебін есептеу) табыс көлемін есептеуді талап ету, құнды бағалау және акцияның табыстылығын (мәңгілік модель рентасы), купон табыстылығы және дисконттық облигация, құнды есептеу формуласы қарастырылған. Автор Бета коэффициентін қолдана отырып, кері талап немесе кемімел теңдеуінің формуласын келтіреді[3]. Ғалымдардың талданған жұмыстары теориялық сипатқа ие және компаниялардың инвестициялық портфелін басқаруда маңызды болып табылады. Бірақ, математикалық модельдердің көмегімен жасалған қолданбалы зерттеулер жоқтың қасы.

Тәуекел жағдайында шешім қабылдайтын кәсіпкер бірнеше баламалы жобалар арасынан таңдау жасайды, нақты мүмкіншілік пен қалыптасқан жағдайдағы ең ұтымды болып саналатын шешімді жүзеге асыруға ұмтылады. Әдетте, қарапайым шешімдерді қабылдау үшін әр кәсіпкер өзінің түйсігі мен тәжірибесіне сүйенсе, күрделі өндірістік шешімдерді қабылдау талдаудың арнайы әдістерін меңгеруді талап етеді.

Орын алу мүмкіндігі ықтималды, яғни тәуекелді жағдайлардағы есептерде әрбір қабылданған шешімнің нәтижесі алдын-ала нақты белгілі емес, кездейсоқ. Сол себепті тәуекелді жағдайларда ұтымды шешім қабылдау есептерін шешудегі ең басты мәселенің бірі – құбылыстың орын алу ықтималдығын бағалау.

Ықтималдықтың екі сипаты бар: объективті және субъективті ықтималдық. Ықтималдықты бағалаудың «объективті» бағытының мәні келесіде:  $Z$  нәтижесінің орын алуының ықтималдығы  $Z$  нәтижесінің орын алуының санын жүргізілген зерттеулер санына бөлу арқылы анықталады.

Субъективті ықтималдық – зерттеушінің (не шешім қабылдайтын тұлғаның) өз тәжірибесіне сүйене отырып, белгілі бір жағдайдың орын алуына беретін сандық бағасы, басқаша айтсақ, құбылыс не тәжірибе туралы априорлы ақпарат. Алдымен мұндай ақпарат жан-жақты жеке талдаудан өтіп,

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

одан кейін ғана сандық бағаға ие болады. Тиісінше, мұндай бағалау (немесе сенімділік дәрежесі) жуықтап белгіленеді[4].

Объективті ықтималдықтың атрибуттары – ұдайы қайталану мен тәжірибе жүргізудің шексіз мүмкіндігінің болуы. Ал экономикалық шешімдер қабылдауда белгілі бір шарттар кешенін көп рет қайталаудың мүмкіндігі жоқ, сол себепті басқарылатын жүйенің болашақтағы жағдайын болжау үшін өткен тәжірибелердің нәтижелері мен эксперттердің жеке тәжірибесіне сүйену қажеттігі туындайды. Осыған байланысты субъективті ықтималдықты қалайша бағалау керек деген сұрақ туындайды.

Априорлы ақпаратты бейнелеудің іс жүзіндегі қолайлы әдістемесінің ережелері келесідей:

– әр гипотезаға зерттеушінің осы гипотезаның шынайылығы жөніндегі субъективті пікіріне сәйкес белгілі бір априорлы ықтималдық белгіленеді;

– зерттеуші шынайылығы жоғары деп баға берген гипотезаға ықтималдықтың жоғары үлесі беріледі;

– қандай да бір немесе бірнеше гипотезаға артықшылық беруге негіз болмаса, онда барлық гипотезаларға бірдей априорлы ықтималдық тағайындау керек. Бұл ықтималдықтардың қосындысы бірге тең болуы қажет.

Ал инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау бойынша ұсынылған Ресейлік әдістемелік нұсқаулықта қандай да бір сценарийге артықшылық беруге негіз болмаған жағдайда нәтижесі ең жоғары сценарийге (0,3), нәтижесі ең нашар сценарийге (0,7) ықтималдығын белгілеу ұсынылады[5].

Біз, мысал ретінде, «Қазақстан темір жолы» ұлттық компаниясы» АҚ (бұдан әрі – «ҚТЖ» ҰК» АҚ) тиесілі екі баламалы жобаның табыстылығын бағаладық. Жобалардың сипаттамалары 1-кестеде келтірілген. Шешім қабылдаушы тұлға инвестициялық жобалардың табыстылығын ғана емес, оқиғаның орын алу ықтималдығын да есепке алуы тиіс. 1-кесте мәліметтері негізінде есептелген, жобаның тәуекелін сипаттаушы дисперсия, орташа квадраттық ауытқу мен вариация коэффициенті секілді көрсеткіштердің деңгейі 2-кестеде келтірілген.

**Кесте 1 - «ҚТЖ» ҰК» АҚ-ның инвестициялық жобалар табыстылығының бөліну ықтималдығы**

Экономиканың күйі	Ықтималдық, (p <sub>i</sub> )	Инвестицияның табыстылығы, % (x <sub>i</sub> )	
		А жобасы	Б жобасы
Депрессия	0,05	-10,0	1,0
Рецессия	0,20	0,0	2,0
Нөлдік өсім	0,30	10,0	6,0
Төменгі өсім	0,20	15,0	12,0
Жоғары өсім	0,25	20,0	15,0

Е с к е р т у: Есептеу негізінде автормен жасалған

2-кесте мәліметтері бойынша А жобасының күтілетін табыстылығы жоғары болғанымен, оның тәуекелі де жоғары. А жобасын жүзеге асыру нәтижесінде орын алуы мүмкін табыстылықтың күтілетін орташа табыстылыққа 5 қатысты құбылуы ±8,35%-дық пунктті не 81%–ды құраса, Б жобасында құбылу интервалы ±5,11%-дық пункт не 61%.

**Кесте 2 - Жобаның тәуекелін сипаттаушы көрсеткіштердің деңгейі**

Көрсеткіштер	А жобасы	Б жобасы
Күтілетін орташа табыстылық, %	10,5	8,4
Дисперсия, %	69,75	26,14
Орташа квадраттық ауытқу %-дық пункт	±8,35	±5,11
Вариация коэффициенті, %	±81	±61

Е с к е р т у: Есептеу негізінде автормен жасалған

Қаржылық талдауда қолданылатын мәліметтердің көпшілігі қалыпты (логарифмдік қалыпты) бөлініске ие. Статистика курсынан белгілі бөліністің осы заңы тәжірибеде кеңінен қолданылады және оны сипаттау үшін жоғарыда есептелген екі көрсеткіш (x мен σ) жеткілікті. Сонымен бірге, бұл заң талдау жүргізуді елеулі жеңілдететін қасиеттерге ие.

Атап айтқанда, «үш сигма» ережесімен белгілі осындай қасиеттердің бірі қалыпты бөлініске ие кездейсоқ шаманың  $x \pm \sigma$  интервалына сәйкес келуінің ықтималдығы 68,3% деген тұжырым жасауға мүмкіндік береді ( $x \pm 2\sigma$  интервалына сәйкес келу ықтималдығы 95,4%;  $x \pm 3\sigma$  интервалына сәйкес келу ықтималдығы 99,7%). Жиі қолданылатын сенім коэффициенттерінің мәндері 3–кестеде келтірілген.

**Кесте 3 - Қалыпты бөліністің сенім коэффициенттерінің мәндері**

Ықтималдық	0,600	0,683	0,700	0,800	0,900	0,954	0,990	0,997
Сенім коэффициенті	0,84	1,00	1,03	1,29	1,65	2,00	2,58	3,00
Е с к е р т у: Есептеу негізінде автормен жасалған.								

А, Б жобаларын жүзеге асыру нәтижесінде алынуы мүмкін табыстылықтың құбылу диапазоны 4–кестеде келтірілген.

**Кесте 4 - Жобалардың табыстылығының құбылу диапазоны**

<b>Көрсеткіштер</b>	<b>А жобасы</b>	<b>Б жобасы</b>
Күтілетін орташа табыстылық, %	10,5	8,4
Орташа квадраттық ауытқу %-дық пункт	±8,35	±5,11
Табыстылықтың құбылу диапазоны, %:		
60 % ықтималдығымен ( $x \pm 0,84 \sigma$ )	3,49 ±17,51	4,11 ±12,69
68,3 % ықтималдығымен ( $x \pm 1 \sigma$ )	2,15 ±18,85	3,29 ±13,51
80 % ықтималдығымен ( $x \pm 1,23 \sigma$ )	-0,27 ±21,27	1,81 ±14,99
90 % ықтималдығымен ( $x \pm 1,65 \sigma$ )	-3,27 ±24,27	-0,03 ±16,83
99 % ықтималдығымен ( $x \pm 2,58 \sigma$ )	-11,04 ±32,04	-4,78 ±21,58
99,7 % ықтималдығымен ( $x \pm 3 \sigma$ )	-14,55 ±35,55	-6,93 ±23,73
Е с к е р т у: Есептеу негізінде автормен жасалған		

Қаржылық талдауда қолданылатын барлық мәліметтерді қалыпты бөлініске ие деп алуға болмайды. Дегенмен, П.Л.Чебышев теоремасына сәйкес орын алуы мүмкін барлық жағдайлардың 89 пайызынан астамының нәтижесі  $x \pm 3 \sigma$  сенім интервалының шегінде болады[6].

Қарастырылған мысалда қандай да бір соңғы шешімді таңдау – шешім қабылдаушы тұлғаның (инвестор, менеджер) құзырында. Жасалынатын таңдау мен сипаты шешім қабылдайтын тұлғаның экономикалық ынтасынан, экономикалық қызығушылығы мен жеке қасиеттерінен тәуелді. Осылайша, тәуекелді жағдайларда оңтайлы шешім қабылдау есептерін шешудегі тағы бір маңызды мәселе – шешім қабылдаушы тұлғаның тәуекелге қатынасын бағалау. Статистикалық орташа «экономикалық адам» – үнемі баламалы, бәсекелес мақсаттар арасынан таңдау жасау жағдайында болады. Ұтыс алу мақсатымен ол үнемі есептейді, жоспарлайды, таңдау жасайды және өзінің әлеуметтік–экономикалық жағдайын жақсартуға ықпал ететін шешімдер қабылдауға тырысады. Жағдайлардың көпшілігінде адамдар тәуекелге баруды қаламайды деп саналады, рационалды ойлайтын адамдар үшін күтілетін табысты максималдау мақсаты шешім қабылдауда шешуші роль атқармайтындығын көрсетеді.

Рационалды менеджер орын алған анықсыздықты төмендету үшін бағаланып отырған жүйе туралы қосымша ақпарат жинауы мүмкін: басқа жобаларды жүзеге асырудың нәтижелерін бағалау, сарапшылардың пікірі, нарықтағы жаңа өзгерістер мен тенденциялар т.б. Қарастырылып отырған құбылыс туралы ақпарат жинақталған сайын нәтижелердің орын алу мүмкіндігінің субъективті ықтималдығы да айқын көріне бастайды. Нәтижесінде, қабылданатын шешімнің тиімділігіне нақтырақ баға беруге болады. Жобаны жүзеге асырумен байланысты қосымша мәліметтердің жинақталуына орай менеджердің пікірі де өзгеруі мүмкін.

Құбылыстың орын алу ықтималдығын ақпараттың келіп түсуіне қарай талдау мен қайта қараудың әдістемелік негізі Байес ережесіне негізделеді. Бұл ережені менеджердің қандай да бір құбылыстың сипаттары жөніндегі пікірінің өзгеру үдерісінің үлгісі ретінде қарастыруға болады, ол ақпараттың толығына байланысты менеджердің қандай да бір жобаны жүзеге асыру туралы шешім қабылдау не қабылдамауының себептерін түсінуге көмектеседі. Жалпы алғанда, Байес ережесі қандай да бір құбылыстың орын алуының субъективті бағаланған ықтималдығын жаңа ақпараттың келіп түсуіне қарай формальды түрде түзету механизмі болып табылады[7].

Бірақ басқарылатын үдеріс жөнінде шешім қабылдаудың мұндай жүйесі белгілі бір дәрежеде адамзаттың іс–әрекет жасау ерекшеліктеріне қайшы келеді. Себебі адамдар өздері осы уақытқа дейін білетін білімдеріне өте сеніммен қарайды және шешім қабылдауда жаңадан алынған, қосымша ақпаратқа сенімсіздік білдіреді. Осылайша, априорлы ықтималдықты қолдану – анықсыздықты төмендетуге бағытталған бір қадам ғана болып саналады. Сол себепті шешім қабылдаушы тұлға (инвестор, менеджер) ескі және жаңа ақпаратқа қатысты өз пікірін үнемі қайта қарап, басқару шешімдерін қабылдауда ақпаратты талдау мен бағалаудың сандық әдістерін барынша меңгеру мен кеңінен қолдануға ұмтылуы тиіс.

Осылайша, орын алуы мүмкін тәуекелді талдау мен бағалау – инвестициялық менеджменттің неғұрлым маңызды және күрделі бөлімдерінің бірі болып саналады. Инвестициялық менеджмент тәжірибесінде тәуекелді талдаудың сапалық та, сандық та әдістері қолданылады. Әдетте, сапалық

әдістер тәуекел түрлері мен факторларын анықтау үшін, ал сандық әдістер оларға сандық сипат беру үшін қолданылады.

Дегенмен, екі әдіс бір-бірін өзара толықтырып, көп жағдайда қатар қолданылады.

Тәуекелді бағалаудың қандай да бір әдісін таңдау түрлі факторлардан тәуелді, атап айтқанда:

- инвестициялық тәуекел түрі;
- қолда бар ақпараттың толықтығы мен сенімділігі;
- тәжірибелі сарапшылардың қызметін пайдалану мүмкіндігі;
- жобаны дайындаушылар мен жоба менеджерлерінің кәсіби біліктілігі және т.б.

Тәуекелді бағалаудың сапалық әдістерінің қатарына келесілерді жатқызуға болады: эксперттік бағалау, аналогтар, шығындардың сәйкестік әдістері. Аталған әдістердің барлығы жинақталған білім мен тәжірибеге, кей жағдайларда тиісті саладағы мамандардың санасына негізделеді. Осылайша, бұл әдістерді қолдану барысында алынған нәтижелер субъективті болып саналады.

Инвестициялық талдауда тәуекелді бағалаудың сапалық әдістері келесідей жағдайларда қолданылады:

- зерттелетін құбылысқа субъективті баға беру де жеткілікті;
- сандық талдауға қажетті ақпарат жоқ немесе жеткіліксіз;
- талдауды сандық әдістер көмегімен жүргізу мүмкін емес.

Осылайша, сапалық әдістер орын алуы мүмкін тәуекел деңгейіне нақты, объективті баға бермегенімен, тәуекелді бағалауға тәжірибелі мамандарды тарту мәселені түрлі қырларынан талдауға, неғұрлым маңызды тәуекел көздері мен олардың алдын-алу шараларын қабылдауға, мәселені әрі қарай жүйелеу үшін қажетті ақпаратты дайындау мен себеп-салдарлық байланыстардың математикалық үлгілерін құруға үлкен септігін тигізеді. Тәуекелді бағалаудың сандық әдістері тәуекелдің қандай да бір түрін бір немесе бірнеше көрсеткіш бойынша сандық бағалауды көздейді.

Инвестициялық тәуекелді бағалаудың сандық әдістерінің неғұрлым танымал түрлеріне келесілерді жатқызуға болады:

- дисконттау мөлшерлемесін түзету әдісі;
- сенімділік коэффициенттерінің әдісі;
- зиянсыздық нүктесін талдау;
- тиімділік критерийлерінің сезімталдылығын талдау;
- сценарийлер әдісі;
- шешімдер ағашы;
- төлемдер ағымының ықтималдығын талдау;
- имитациялық үлгілеу және т.б.

Атап өтетін жайт, инвестициялық тәуекелді бағалаудың әмбебап, барлық жағдайларда қолдануға келетін қандай да бір әдісі жоқ. Осыған байланысты адекватты әдісті таңдау мен оны жүзеге асырудың тиімділігі көп жағдайда инвестициялық жобаның сипатынан, жобаны жүзеге асырушы мамандардың кәсіби біліктілігінен тәуелді. Сонымен бірге, қазіргі уақытта арнайы кестелік процессорлар (Excel, Lotus, Quattro Pro) мен математикалық бағдарламалар (MathCAD, MatLab, Maple және басқа), инвестициялық жобаларды бағалаудың Project Expert, @RISK секілді қолданбалы бағдарламалар дестесі жоғарыда келтірілген әдістерді қолдана отырып, инвестициялық жобалардың тәуекеліне жылдам баға беруге мүмкіндік береді.

#### **Әдебиет:**

1. **Матаков, Н. Измерение рыночного риска портфеля финансовых инструментов** [Текст] / Н. Матаков // Рынок ценных бумаг Казахстана. - 2011. - №5. - С.226-230
2. **Додонов, В.Ю. Портфельный менеджмент на развивающихся фондовых рынках** [Текст]: учебник / В.Ю. Додонов. – Алматы: ИД Кітап, 2013. -368 с.
3. **Сурин, А. История экономики и экономических учений** [Текст]: учебно-метод.пособие / А. Сурин. – М.: Финансы и статистика, 2010. –367с.
4. **Аньшин, В.М. Модели управления портфелем проектов в условиях неопределенности** [Текст]: учебник / В.М. Аньшин, И.В. Демкин, И.М. Никонов. – М.: Изд-во МАТИ, 2007. -380 с.
5. **Гранатуров, В. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения** [Текст]: учебное пособие 2-е издание / В. Гранатуров. – М.: Изд-во Дело и Сервис, 2012. -459 с.
6. **Чебышева, П.Л. Прикладная механика** [Текст]: учебник / П.Л. Чебышев. –М.: Математический институт РАН им. Стеклова, 2011. -1000 с.
7. **Джарратано, Дж. Теорема Байеса, Экспертные системы: принципы разработки и программирования** [Текст]: учебник 4- издание / Дж. Джарратано, Г. Райли. – М.: Вильямс, –2007. - 1152 с.

УДК 336.13.012.24

## **ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Сартанова Н.Т. – к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и банковского дела, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова, Республика Казахстан, г. Костанай*

*Казыдуб Н.Г. - д.с.-х.н., профессор, профессор кафедры агрономии, Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, Российская Федерация, г. Омск*

*В данной статье рассматриваются планирование устойчивого развития сельских территорий и его уровни в условиях модернизации. Приведены особенности разработки плана развития сельских территорий, а также уровни планирования сельской местности.*

*Ключевые слова: планирование сельской местности, стратегическое планирование, стратегический план развития, сельские территории.*

Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова в течение 2015-2017 годов участвует в реализации нескольких Проектов Европейского союза. Нам бы хотелось остановиться на реализации Проекта Европейского союза «Устойчивое сельское хозяйство и развитие сельских территорий» (561969-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA2-SBHE-JP Sustainable Agriculture and Rural development - SARUD), в котором мы являемся членами рабочей группы. Целью данного проекта является - разработка и внедрение новой программы прикладной магистратуры в области устойчивого развития сельского хозяйства и развития сельских территорий. Её разработка и реализация будут реализованы в шести партнерских вузах: российских (Омский ГАУ, Мичуринский ГАУ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова) и вузах Республики Казахстан (Костанайский ГУ им. А. Байтурсынова, Кокшетауский ГУ им. Ш. Уалиханова, Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина). Московская СХА им. К.А. Тимирязева формирует электронную платформу знаний, у её представителей консультационная миссия. На Омский государственный университет возложена роль национального координатора всех вовлеченных в проект SARUD высших учебных заведений РФ.

Ключевым подходом к обеспечению устойчивого развития сельских территорий является планирование развития местных образований на основе широкого вовлечения местного населения с их последующей интеграцией в региональные и районные программы (планы) устойчивого развития сельских территорий. При этом важным является поддержка и стимулирование развития местной экономики, содействие созданию рабочих мест, а также создание благоприятного климата для возникновения процессов саморазвития на своей территории [1].

На сегодня в республике насчитывается 6936 сельских населенных пунктов, в которых проживает 7,6 млн человек. Из общего количества сельских населенных пунктов 1310 соответствует высокому, 5192 среднему потенциалам развития. По административной значимости 119 сельских населенных пунктов являются районными центрами, а 2411 центрами сельских и поселковых округов. При этом более половины сельских населенных пунктов являются малочисленными, то есть с населением менее 500 человек, в которых проживает всего 9,7% сельских жителей.

В развитых странах мира доля городского населения составляет: в США - 77%, Канаде - 76, Бразилии - 86 и Австралии - 89%. Поэтому, укрупнение административных образований, создание крупнотоварного производства будут являться основополагающим принципом региональной политики в области развития сельских территорий. Поэтому дальнейшее развитие сельских территорий в РК будет осуществляться в соответствии с Прогнозной схемой территориально-пространственного развития страны до 2020 года, предусмотрено через определение и развитие опорных сельских населенных пунктов. Развитие сельских территорий Костанайской области, включая опорные сельские населенные пункты, осуществляется согласно Программе развития территории Костанайской области по следующим направлениям [2]:

- развитие районных центров и опорных СНП;
- развитие центров сельских округов, сел и поселков;
- развитие других СНП с высоким и средним потенциалом развития;
- повышение кадрового потенциала сельской местности;
- развитие местного самоуправления.

Планирование требует проведения всестороннего анализа ситуации, определения приоритетности решения проблемных ситуаций. Анализ существующих в сельских округах планов развития, показывает, что из них больше половины не являются программными, то есть представляют собой набор слабо связанных друг с другом мероприятий или, вообще, являются списками намерений деятельности акиматов в текущем году или на ближайшие 2-3 года. При этом все они исходят из современного состояния местных образований, пролонгируя его в будущее. Это означает, что на местном уровне совершенно неразвита такая важная процедура и техника управленческой деятельности как планирование. Проблемно-аналитический, целевой и ресурсный блоки, как

правило, отсутствуют. Вопросы развития учитываются только на терминологическом уровне.

Стратегическое планирование является новым для многих сельских территорий Казахстана инструментом достижения целей местного развития. Сельский районный округ представляет собой сложную систему, существующую в условиях нестабильности внешней среды. Для рационального и эффективного управления ресурсами территории и одновременного достижения желаемого уровня социально-экономического развития необходим стратегический план действий, позволяющий реализовать как первоочередные, так и долгосрочные направления развития. Он касается множества проблем, акцентирует внимание на оптимальном удовлетворении потребностей местного сообщества, содействует достижению общественного согласия. При его отсутствии развитие территории будет хаотичным, а управление превратится в реагирование на изменение внешних и внутренних факторов, каковым оно является в настоящее время.

Планирование устойчивого развития сельской местности должно осуществляться на уровне регионов Казахстана (областей), сельских районов (поселков), территорий сельских округов и сельских населенных пунктов. При этом необходимо, в зависимости от уровня объекта планирования, придерживаться условий, приведенных в таблице 1 [1].

**Таблица 1 - Уровни планирования сельской местности**

<b>Уровень территории</b>	<b>Функций по проработке вопросов</b>	<b>Результат</b>
Республика Казахстан	Установление рамочных условий регионального планирования. Интеграция планов социально-экономического развития областей республики.	Выработка государственных целей и условий осуществления региональной и аграрной политик и охраны окружающей среды. Осуществление интеграции планов социально-экономического развития областей республики в государственные планы регионального развития.
Область	Проработка целей и направлений перехода к устойчивому развитию в разрезе районов и особо охраняемых территорий, формирование программ и планов укрупненных мероприятий.	Программы устойчивого развития сельской местности - как составная часть региональной программы перехода к устойчивому развитию Интегрирование планов районных образований в программу социально-экономического развития области.
Сельский район	Проработка целей и направлений перехода к устойчивому развитию в разрезе населенных пунктов с учетом всех составляющих ландшафта, формирование программы детализированных мероприятий. Стратегическое планирование устойчивого развития территории района.	Разработка стратегических планов развития. Планы устойчивого развития сельской местности (планирование сельскохозяйственной сферы, ландшафтные ограничения, планы водного хозяйства, планы землеустройства и т.д.).
Сельский округ	Планирование развития и застройки сельских населенных пунктов, землепользования. Детальная проработка целей и направлений перехода к устойчивому развитию с учетом всех составляющих ландшафта, формирование и обоснование плана мероприятий.	Планы ландшафтов, планы защиты окружающей среды, выделение территорий сельскохозяйственного землепользования, лесопользования и др.
Сельский населенный пункт	Планирование обустройства сел и аулов. Планы застройки, правовые положения для порядка застройки сельских территорий.	Планы по обустройству, озеленению, обязанности сельскохозяйственного землепользования и лесопользования в природоохранных зонах.
Сельское население	Планирование конкретных бизнес-проектов и инициатив в области сельского развития	Планирование землепользования и проведение застройки с наиболее выгодной экологической позиции

Стратегическое планирование появилось в Европе и США. Его методами стали пользоваться государственные органы управления с начала 70-х годов при разработке, планировании и реализации

комплексных социально-экономических программ развития на основе наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов. Стратегическое планирование на уровне сельского районного образования - это систематический процесс, с помощью которого местные сообщества (при участии всех заинтересованных лиц) создают картину своего будущего, исходя из местных ресурсов, внешних и внутренних условий и определяют этапы и мероприятия достижения намеченных целей [3].

Стратегический план развития можно рассматривать как представленное в документах отражение желаемого будущего состояния экономической и социальной структуры региона (цели) и способы использования имеющихся и реально возможных ресурсов для достижения этого.

Стратегическое планирование предусматривает: согласование групповых интересов в обществе; идентификацию проблем и потенциалов развития территории, а также иных имеющихся ресурсов; определение целей и задач развития; разработку подходов и направлений долгосрочного развития на основе выбора вариантов наиболее эффективного использования потенциалов и ресурсов; формирование программ и проектов.

Стратегическое планирование развития служит следующим целям: идентификации сильных и слабых сторон, а также индивидуальных особенностей объекта планирования (района, региона); установления приоритетов экономического и социального развития; ориентации текущих решений на долгосрочные стратегические цели; привлечению инвестиций в экономику района, региона. Следует обратить внимание на то, что стратегический план не является законом или указом, обязательным для соблюдения акиматом, предпринимателями и гражданами. Стратегический план обязателен настолько, насколько акимат считает его основой своей экономической политики.

Грамотно разработанный стратегический план является основой для осуществления более подробных планов на каждый год. При этом следует иметь в виду, что стратегический план не представляет собой некую гарантию выполнения предусмотренных стратегий развития, а является лишь важным инструментом, помогающим в реализации выбранных направлений развития. Он всегда основывается на сведениях, которые были известны при его разработке.

Внутренние и внешние условия социально-экономического развития сельского района постоянно изменяются, особенно в условиях реформирования системы самоуправления и выхода из глубокого системного кризиса сельских территорий. Поэтому стратегический план также должен систематически корректироваться и дополняться. Обычно это целесообразно осуществлять раз в год на районном уровне и не реже одного раза в два года на региональном уровне.

Разработка и реализация стратегии требует консолидации усилий всех слоев местного сообщества и установления партнерских отношений между властью, населением и бизнесом. В рамках стратегического партнерства, составляющего основу местного социально-экономического развития, каждый из участников вносит свой вклад. В разработке и осуществлении стратегического плана должны быть задействованы все основные группы участников (таблица 2) [1].

**Таблица 2 - Участники разработки стратегического плана развития**

<b>Управленческие структуры</b>	<b>Учреждения по содействию развитию экономики</b>	<b>Хозяйствующие субъекты</b>	<b>Население</b>	<b>Прочие</b>
Акимат района	Центры развития (сельские консультационные центры)	Финансовые учреждения	Общественные организации	Представители науки
Районные ведомства (напр., служба занятости и т.д.)		Предприятия малого и среднего бизнеса	Инициативы со стороны населения	Внешние консалтинговые организации
Акиматы сельских округов		Крупные предприятия Начинающие предприниматели Объединения предпринимателей	Активные граждане	Средства массовой информации

Эти группы участников имеют следующие задачи:

1. Местная администрация создает и поддерживает условия, необходимые для разработки и реализации стратегии.
2. Население и предприниматели своим участием обеспечивают успешность реализации

стратегии и повышают реалистичность стратегического плана.

3. Центр развития выступает как координатор и модератор в процессе разработки стратегии.

4. Прочие участники осуществляют консультационное сопровождение процесса стратегического планирования или выполняют необходимую общественную работу.

Только при всестороннем и активном участии в процессе планирования перечисленных групп возможна разработка максимально реалистичного и действенного плана стратегического развития территории.

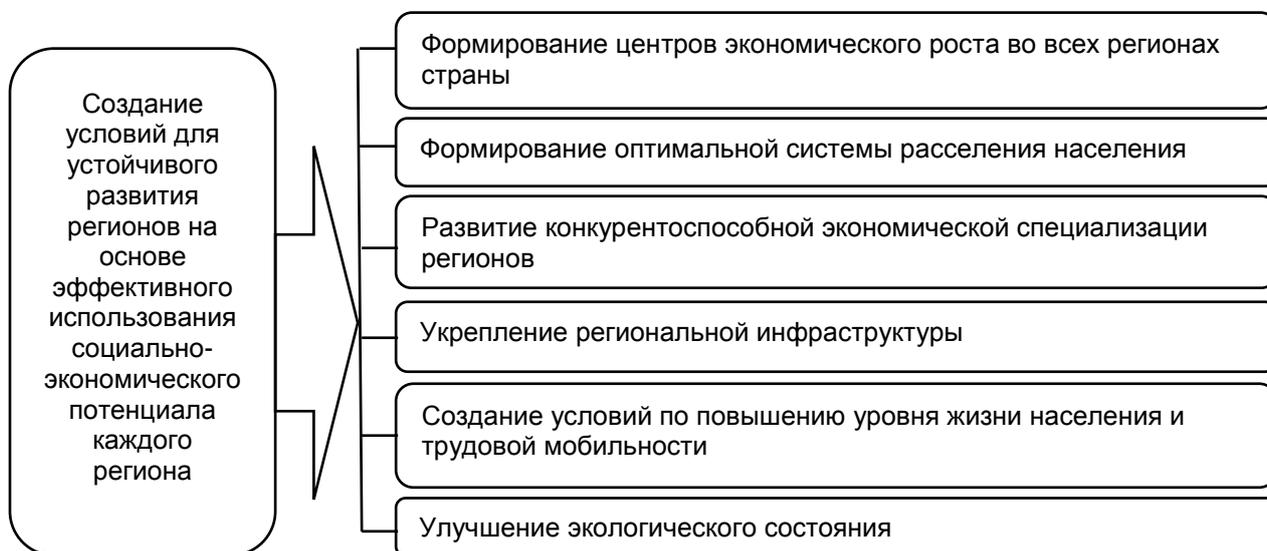
Стратегический план развития районного уровня адресован местному сообществу, создает ориентиры для всех участников процесса, открывает перспективы представителям бизнеса, властям, жителям и потенциальным инвесторам. По сути, речь идет о стратегическом партнерстве, о механизме поиска стратегических ориентиров и обеспечения согласованных действий по их достижению. В этом коренное отличие современной организации процесса планирования развития районного территориального образования от перспективных планов развития прошлых лет. Такой современный подход к организации процесса стратегического планирования в состоянии сделать его важным и интересным для каждого жителя.

В настоящее время деятельность Комитета по делам сельских территорий осуществляется в соответствии со Стратегическим планом Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан и Государственной программой развития агропромышленного комплекса Республики Казахстана до 2020 года (Агробизнес 2020).

Структура такого плана включает в себя:

1. Миссия и видение
2. Анализ текущей ситуации
3. Стратегические направления цели, задачи
4. Функциональные возможности и возможные риски
5. Межведомственное взаимодействие.
6. Перечень программных и нормативных правовых документов.
7. Бюджетные программы.

В современных условиях развития экономики страны в бюджетных программах учтены основы развития регионов, в том числе сельских населенных пунктов. И в Казахстане и Российской Федерации были разработаны и реализуются Программы развития регионов (рисунок) [4].



**Рисунок. Основные задачи территориально-пространственного развития**

Успешность политики развития регионов Казахстана в большой степени зависит от более общих мер по улучшению делового климата, внедрению инноваций, совершенствованию человеческого капитала и капитала в материальной форме. Притом что государством приняты серьезные меры в этом направлении, важно достигнуть эффекта синергии с широким спектром стратегических направлений, относящихся к региональному развитию, и обеспечить взаимодополняемость этих направлений. Это предполагает [5]:

- разработку и эффективную реализацию проектов создаваемых и развиваемых объектов социальной и производственно-транспортной инфраструктуры;
- обоснование стоимости и сроков реализации таких проектов;

- обоснование финансовых механизмов поддержки и стимулирования инвестиций, создающих рабочие места (как на действующих, так и через построение новых предприятий);
- эффективную работу как с действующими, так и с потенциальными инвесторами, выявлению их обоснованных условий для инвестирования в структурно слабые территориальные образования;
- определение потребности в квалифицированных кадрах, которые будут подготовлены централизованно в республике или областных центрах.

Основной миссией Министерства сельского хозяйства на среднесрочный период являются: формирование и реализация аграрной политики государства в сфере развития агропромышленного комплекса, водного, лесного, охотничьего и рыбного хозяйства, сельских территорий и аграрной науки в целях содействия экономическому росту и достижению качественно нового уровня конкурентоспособности отраслей агропромышленного комплекса [6].

Результатом реализации мер Стратегического плана до 2020 года станет обеспечение устойчивого развития отраслей агропромышленного комплекса, развитие национальных конкурентных преимуществ отечественной продукции, обеспечение продовольственной безопасности страны и эффективности управления государственными финансами и материальными активами, достижение высокого уровня координации подведомственных отраслей экономики.

Развитие сельских территорий на перспективу обуславливается разрешением двуединой задачи - развитием сельскохозяйственного производства и созданием благоприятных условий проживания сельского населения. В соответствии со стратегическим направлением №3 «Создание нормальных условий жизнеобеспечения села (аула) на основе оптимизации сельского расселения, обеспечение роста потенциала сельских территорий через интегрирование программ сельского развития» были выделены следующие целевые индикаторы:

- увеличение количества сельских населенных пунктов с высоким потенциалом развития;
- привлечение специалистов социальной сферы для работы в сельских населенных пунктах.

В соответствии с таким направлением сформулированы следующие две основные задачи:

- устойчивое развитие сельских территорий республики на основе использования региональных конкурентных преимуществ, предоставления для сельского населения качественных услуг социальной сферы;
- обеспечение доступа сельского населения к микрокредитным ресурсам.

Думается, что финансирование и государственная поддержка развития сельских территорий позволит обеспечить рост их потенциала через интегрирование вышеперечисленных программ с целью улучшения благосостояния сельского населения. Все это можно достичь и обеспечить при четкой организации текущего, индикативного и стратегического планирования распределения, перераспределения и эффективного использования государственных финансов.

#### **Литература:**

1. Мерзлов А. В. Устойчивое развитие сельских территорий (теория, методология и практика). Справочник консультанта. - М., 2007. - 386 с.
2. Леонова Н.В., Мерзлов А.В. Разработка программ развития сельских территорий в Федеративной Республике Германия // АПК: экономика и управление. - №1. – 2009. – 0,38 п.л.
3. Мерзлов А.В. Региональный опыт разработки программ устойчивого развития сельских территорий. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. – 112 с.
4. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 гг.
5. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы "Агробизнес-2020" от 18 февраля 2013 года № 151
6. *Министерство сельского хозяйства РК. - [mgov.kz/minagri](http://mgov.kz/minagri).*

УДК: 330.837.1

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК РЕСУРС В МОДЕРНИЗАЦИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Стукач В.Ф. - док. экон. наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, Омский Государственный университет имени П.А.Столыпина*

*Аникина Н.А. - канд. экон. наук, докторант, Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина*

*Работа содержит рекомендации предпринимательскому сообществу, органам управления и самоуправления по регулированию процессов модернизации, институционального развития. Цель - изучить влияние параметров культуры на модернизационные процессы в аграрном секторе экономики. Объект - модернизационные процессы в обществе, параметры культуры, социальный капитал, структура трансакционных издержек.*

*Ключевые слова: модернизация, культура, социальный капитал, регион*

### **Введение**

Настоящее исследование направлено на изучение параметров сложившейся культуры как ресурса для осуществления в масштабах страны программ по модернизации хозяйства, формирования социального капитала, традиций, ценностей, символов, общих подходов, мировоззрения населения. Экономика достигла уровня, когда обслуживание рыночных трансакций требует непропорционально возрастающих ресурсов, при этом не наступает качественных изменений, выражающихся в опережающем росте выигрыша от результатов торговой деятельности [1,2]. Чем эффективнее институты, тем более благоприятные условия для модернизации экономической и социокультурной сферы, минимизации трансакционных издержек [3,4]. Исследованием определена мера влияния культуры на модернизационные процессы в обществе, даны рекомендации для практики.

**Цель, объект и методы исследования** Цель исследования: изучение влияния культурных детерминант (неформальных институтов) на модернизационные процессы в обществе, состав и структуру трансакционной составляющей аграрного сектора экономики региона. Использовались аналитические методы, социологический и экспертный опрос, контент-анализ и проблемно-ориентированный анализ. Изучение характеристик поведения основывалось на параметрических моделях Г. Хофстеде, адаптированных к аграрной сфере. Объектом исследования являются культурные детерминанты и модернизационных процессы в обществе, социальный капитал, состав и структура трансакционной составляющей. Задачи: выявить специфику процессов модернизации с учетом специфики аграрного сектора, поведенческих установок и ценностей, структуры издержек в системе институциональных взаимодействий в регионе. Предмет исследования: проблемы социально-экономической модернизации, формирования социального капитала, механизмы взаимосвязи организационного поведения и культуры аграрного сектора экономики региона.

Результаты исследования

Социальный капитал является ресурсом для обеспечения роста экономики и стабильности общества. Вектор трансакционной политики государства, направлен на развитие социокультурных характеристик, снижение неопределенности, повышение эффективности взаимодействия между государством и бизнесом, снижение административных барьеров, преодоление оппортунизма, повышение эффективности институтов инфраструктуры, снижения порядка ограниченного доступа [5]. Способность людей действовать сообща без принуждения называется социальным капиталом. У социального капитала есть несколько хорошо известных составляющих: он «опирается» на доверие, на разделяемые в обществе нормы и ценности, различного рода социальные сети. Задача же государства состоит в том, чтобы предоставлять общественные блага» [6]. «Эффективное, подотчетное, не коррумпированное государство - это само по себе общественное благо. Государственного органа, который следил бы за этим общественным благом, нет. Такого общественного блага, эффективной работы государства, никто, кроме общества, себе обеспечить не может. Если общество достаточно организовано, если в нем много социального капитала, то и государство работает хорошо» [7].

Трансакционные издержки представляют собой издержки, связанные с координацией рыночных процессов, как во внешней среде, так и в рамках иерархической структуры фирмы, а также неявные издержки, выраженные в виде потерь в результате всех видов трансакций [6]. В свете современных представлений признаком неформального института является то, что он не является порождением государства, а создается путем воздействия индивидов друг на друга. Под институциональными ограничениями понимается система ценностей, установок и «культурных кодов», которые, наряду с формальными институтами, определяют действия субъектов в социально-

экономической среде. Организационная культура, являясь ресурсом для формирования социального капитала, формирует традиции, ценности, символы, общие подходы, мировоззрение членов организации, влияет на формирование социального капитала, организационного климата, отражающего ощущения и восприятие ситуации сотрудниками. Социальный капитал формирует экономику и влияет на хозяйственную практику. Влияние осуществляется по горизонтальному и вертикальному каналам. Что касается горизонтального канала, то в процессе общения накопленный «багаж» достигнутого согласия, опыт совместного регулирования отношений, самоорганизация и доверие позволяют устранять противоречия при деловом общении без участия государства, обеспечивая при этом снижение транзакционных издержек [6, 8].

Существуют различные классификации, параметров формирующих социальный капитал и организационную культуру. Что касается изучения социального капитала, то наиболее значительные исследования проводятся институтом Легатиум (*Legatium Institute*). В перечень индикаторов для сравнительных межстрановых измерений входят: уровень доверия; масштабы пожертвований; степень развития волонтерства; распространение практики помощи посторонним лицам; социальная поддержка близких; развитие института брака; религиозность; социальная сплоченность и взаимодействие в семье и общине [9]. Наиболее известны из них типологии Г. Хофстеде, Т. Дила и А. Кеннеди, Р. Блейка и Дж. Моутон, С. Ханди, К. Камерона и Р. Куинна и др. [10, 11, 12].

В 80-х годах прошлого столетия Г. Хофстеде организовал исследование транснациональной корпорации IBM. Опрошено более 116 тыс. служащих корпорации, работавших в 40 странах мира. Предложенная Г. Хофстеде типология позволяет понять механизм взаимосвязи организационного поведения и культуры. Эта типология наиболее известна научной общественности, что объясняется набором «узнаваемых» параметров, использованных для анализа организаций различных культур, независимо от страны, в которой они находятся [13, 14, 15]. Параметры, предложенной Г. Хофстеде типологии характеристик поведения для изучения взаимосвязи организационного поведения и культуры: индивидуализм - коллективизм; дистанция власти (степень участия в принятии решений, касающихся всех); приемлемость неопределенности; мужественность - женственность (маскулинность - фемининность); временной горизонт ориентации на будущее (короткий - длинный).

Оценка взаимосвязи организационного поведения и культуры, ситуация в том или ином обществе, стране, регионе по типологии Г. Хофстеде является основанием, чтобы судить о состоянии социального капитала, так как это имеет определяющее значение для экономической и политической трансформации, которая реализуется в процессе реформирования общества, целеустремленного изменения институциональной и, как правило, модернизацией технологической среды или технологической среды. "Эти два типа реформ взаимосвязаны, ведь если институциональная среда хорошо отработана и успешно поддерживает рыночные отношения (права собственности, конкуренцию, защиту контрактов), то технологическая модернизация проходит беспрепятственно, формируется интенсивный поток инноваций, происходит рост экономики. Спонтанное развитие экономических систем, когда, например, роль государства сводится лишь к формальному закреплению установившихся норм поведения, является скорее «инерционной трансформацией», а не реформами в их классическом понимании" [16] Существует связь между динамикой основополагающих ценностей и количественными показателями социально-экономического развития общества. *Модернизация — это социокультурный процесс, в рамках которого происходит: укрепление значения ценностей индивидуализма; переход от традиционных ценностей к секулярно- рациональным; рост ценностей самовыражения; снижение дистанции власти; долгосрочная ориентация.*

Ценности являются ядром культуры. Культура в свою очередь — это отличительная особенность сообщества (коллективная идентичность), но не индивида [15]. По мнению Г. Хофстеде, культура — это коллективное программирование сознания, которое отличает членов одной группы или типа людей от других. Ценности формируются в масштабах десятилетия и трудно меняются, потому что многие из них функционируют подсознательно, как безусловные рефлексy. Они взаимосвязаны, имеют определенную интенсивность и формируют системы ценностей или иерархии.

В работе Г. Хофстеде и М. Минкова приводятся показатели индекса дистанцированности власти для 76 стран. Для стран Восточной Европы и Латинской Америки, Азии и Африки они высоки, а для германских и англоговорящих западных стран — невысоки [15 р.102]. Культурные составляющие закрепляют неформальные институты, которые в свою очередь координируют действия агентов в сфере социально-экономических отношений. Степень проявления культурных характеристик (малая/высокая дистанцированность власти и др.) определяет факторы среды, влияющие на транзакционные издержки, формирует феномен «колеи» [16].

Основываясь на параметрах измерения культуры, мы адаптировали вышеназванную методику к аграрной специфике региона, определили влияние культурных характеристик на модернизационные процессы и транзакционную составляющую по схеме: «культурные характеристики — факторы, формирующие предпосылки для модернизации и сокращения транзакционных издержек в исследуемой культурной среде. В социумах с малой дистанцированностью власти применение

власти опирается на формальные институты (законы), редко встречается коррупция, скандалы и политические карьеры, что формирует стремление к стабильности, долгосрочной ориентации, развитию систем государственного контроля, противодействию коррупции, легализации доходов. В культурах с высокой дистанцией власти существует острая потребность в зависимости, иерархии и принятии неравенства, часто встречающаяся коррупция. Законность власти в этом случае не имеет значения. Факторами среды, формирующими транзакционные издержки, является наличие надзаконных правил, сильные неформальные институты, неформальная экономика. **Практика социокультурных измерений.** На материалах аграрного сектора омского региона исследованы параметры сложившейся организационной культуры, которые являются ресурсом для проведения модернизации хозяйства и социальной сферы. Изучалось влияние социокультурных факторов на модернизационные процессы в обществе и транзакционную составляющую аграрной экономики. Задачи исследования связаны с выявлением аграрной специфики, поведенческими установками и ценностями транзакционных взаимодействий, определением влияния культурных кодов экономики на отрасль в целом.

Изучение культурных характеристик региона велось по биполярным параметрам методики Г. Хофстеде, среди которых выявление меры: дистанционности власти, избегания неопределенности, индивидуализма- коллективизма, маскулинности-фемининности, временной ориентации субъектов, потворства желанием-сдержанности. Применялся проблемно ориентированный анализ. [17]. Исследование проведено методом анкетирования, в нем приняли 93 респондента, среди которых руководители и специалисты организаций, работники управлений сельского хозяйства 17-ти муниципальных трех природно-климатических зон Омской области: степной, лесостепной и северной.

Методика оценки культурных составляющих: 1) в анкете выделены шесть параметрических блоков моделей. Каждый вопрос анкеты соответствует конкретной культурной характеристике; 2) в зависимости от варианта ответа произведено отнесение к одному из параметров культурных характеристик; 3) определение количественных и качественных характеристик осуществлялось по сопоставлению полученных значений в пределах заданных интервалов.

**Анализ результатов.** Специфические особенности сельского хозяйства влияют на взаимоотношения в сфере АПК под влиянием неформальных институтов. Так, длительность циклов производства, неравномерное распределение доходов в течение года, зависимость от природно-климатических условий определяют потребность в государственной поддержке и развитой системе коммуникаций (табл.1)

**Таблица 1. Культурные характеристики, обусловленные отраслевыми особенностями сельского хозяйства**

<b>Культурные характеристики</b>	<b>Специфические особенности сельского хозяйства</b>	<b>Проявление культурных характеристик</b>
Дистанцированность власти	Длительность циклов воспроизводства, потребность в развитой рыночной инфраструктуре, механизмах правовой защиты, защиты от оппортунизма партнеров на рынке и др.	Потребность в господдержке и коммуникациях
Избегание неопределённости	Зависимость от природно-климатических условий, переплетение производственных процессов с биологическими	Информационная потребность, потребность в формализации
Индивидуализм /коллективизм	Последовательность производственных процессов, взаимосвязь отраслей (растениеводство, животноводство)	Потребность в коллективизме
Маскулинность/ фемининность	Работа с биологическими объектами	Баланс между соперничеством и лояльностью
Временная ориентация	Переплетение производственных с биологическими процессами	Потребность в правилах и порядке

Взаимодействие с государственными и муниципальными структурами определяется степенью дистанцированности власти. Чем выше степень дистанцированности, тем сложнее взаимодействие. Зависимость от природно-климатических условий, переплетение производственных с биологическими процессами формируют потребности в достоверной, полноценной и объективной информации, а

также в правилах и порядке. Культурными характеристиками, присущими данному обществу, являются избегание неопределенности и временная ориентация.

Совокупность культурных характеристик представляет собой культурный код, который отражает составляющие неформальных институтов. Измерения позволили выявить меру проявления параметров «кода»: 1) высокая степень маскулинность - коэффициент равен 0,62, что свидетельствует о дифференциации ролей между мужчиной и женщиной, стремлении к состоятельности; 2) низкий уровень индивидуализма и средний уровень коллективизма - коэффициент 0,43, это свидетельствуют, что во взаимоотношениях преобладает коллективное сознание. Соперничество, лидерство развиты в исследуемых обществах слабо - высокая степень избегания неопределенности (коэффициент 0,74). Стремление избежать неопределенных ситуаций обосновано спецификой сельскохозяйственного производства и потребности в порядке; высокая степень долгосрочной ориентации (коэффициент 0,63) свидетельствует о потребности ясности относительно будущего, стремлении преодолеть неопределенность; потворство желаниям также представлено высоким коэффициентом (0,73), который свидетельствует об уровне самоконтроля и потребности в удовлетворении базовых желаний (табл. 2)

**Таблица 2. Значения параметрических характеристик культуры в сфере АПК на базе проведенного исследования**

Параметрические показатели культуры	Значение параметр	Характеристика параметра (степень)
Маскулинность/фемининность	0,62	Маскулинность
Индивидуализм/коллективизм	0,43	Коллективизм
Избегание неопределенности	0,74	Высокая степень избегания неопределенности
Дистанцированность власти	0,62	Высокая степень
Долгосрочная/краткосрочная временная ориентация	0,63	Долгосрочная ориентация
Потворство желаниям/сдержанность	0,73	Потворство желаниям

Совокупность культурных характеристик дает представление о культурном коде экономики в сфере АПК. Социум в сфере АПК представлен коллективистскими группами. Индивидуализм развит слабо. Это отражает склонность людей не брать ответственность на себя за результаты своей работы. Отсутствуют способности к индивидуальному самовыражению и соперничеству, развитию конкурентных преимуществ. Развита способность людей работать в составе группы, к коллективному мышлению с ориентацией на общий результат, что формирует институт доверия в близком кругу людей, способствует накоплению бондингового капитала. Долгосрочная временная ориентация наряду с высокой степенью избегания неопределенности социума свидетельствует о потребностях в четкости, ясности, хорошо работающих правилах, регламентации ситуаций, планировании и информации. *Избегание неопределенности* — культурная характеристика, которая также определена специфическими особенностями сельскохозяйственной отрасли — зависимости от природно-климатических условий, тесном переплетении производственных и биологических процессов.

Дистанцированность власти свидетельствует о сложной иерархии в системе взаимоотношений власти и общества, неравномерном распределении доходов, низком уровне доверия. Культурный код в аграрной сфере определил характер транзакционных издержек. Они обусловлены неформальными институтами, неформальными практиками и культурными детерминантами: издержки поиска информации, обработки и хранения; издержки ведения переговоров, измерения и заключения контрактов; координационные издержки; издержки политизации, коллективного принятия решений; издержки, связанные с недопущением оппортунистического поведения; издержки в форме недополученной выручки, включая издержки ввиду оппортунизма партнеров (отлынивание).

Для исследования предпосылок к возникновению «проблем колеи», обусловленных культурными характеристиками и неформальными практиками, использован проблемно-ориентированный подход [18,19, 17]. По мнению респондентов, сельское хозяйство - стратегическая отрасль, которая не может успешно развиваться без поддержки, при этом 22 % отмечают, что государственная поддержка не является эффективной, что также свидетельствует о высокой степени дистанцированности власти. Недоверие к власти выразили 47 % респондентов, 23 % респондентов выразили положительное отношение к власти, в котором они находят правовую защиту, гарантию безопасности и финансовую поддержку.

Соотношение мнений голосов и свобода выражения личного отношения свидетельствует о возможном потенциале в снижении существующей дистанции к власти. Этот вывод также

подтверждается следующими результатами: 87 % респондентов считают, что целесообразно строить взаимно эффективные коммуникации между обществом и государством, которые позволили бы открыто говорить о проблемах и вносить предложения о направлениях господ - держки. По мнению респондентов, основные направления господдержки должны заключаться в следующем: - развитие собственной переработки продукции — 48 % респондентов; - поддержка сбыта продукции — 47 %; развитие кадрового потенциала на селе и развитие социальной инфраструктуры — 49 %; правовая поддержки с целью защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей от оппортунизма партнеров, в частности недобросовестности торговых сетей, — 17,2 % респондентов.

*Есть основания сформулировать важные выводы относительно «эффекта колеи», определенного неформальными институтами.* Это препятствует снижению транзакционных издержек: 1) дистанцированность власти, порядок ограниченного доступа; 2) низкая степень индивидуализма, при которой слабо развиты способности к индивидуальному самовыражению и развитию конкурентных преимуществ; 3) недостаточное развитие социальной инфраструктуры на селе, препятствующее развитию и закреплению необходимых ценностных установок; 4) отрицательные неформальные практики и оппортунизм (отлынивание).

Параметры, формирующие конкурентные преимущества популяции: 1) долгосрочная временная ориентация; 2) избегание неопределенности; 3) накопление бондингового капитала в коллективистских группах (доверие); 4) готовность к свободному выражению личного мнения, что свидетельствует о возможном потенциале в снижении существующей дистанции к власти.

**Механизмы регулирования.** Развитие и укрепление социального капитала, распознавание культурных кодов экономики и их регулирование, в частности уровень дистанцированности власти, индивидуализма, риска избегания неопределенности, способствуют снижению транзакционных издержек оппортунистического поведения партнеров (собственная выгода, отлынивание и др. формы), снижению издержек политизации, коллективного принятия решений. Развитие коммуникативного взаимодействия участников рыночных отношений, науки и производственно- хозяйственной деятельности обеспечивает снижение транзакционных издержек в форме недополученной выручки, издержек поиска информации, ограниченной рациональности.

Снижение административных барьеров, налоговой нагрузки, повышение эффективности работы правоохранительных органов изменят структуру транзакционных издержек путем повышения транзакционных издержек на преодоление оппортунистического поведения и снижения издержек в форме недополученной выручки.

Повышение качества информации, противодействие нерегистрируемой статистике, лоббированию интересов отдельных групп, преодоление порядка ограниченного доступа обеспечат снижение транзакционных издержек в форме недополученной выручки, приведут к укреплению доверия к институтам информационной инфраструктуры и др.

Опыт проведения аграрных преобразований показал, что сельскохозяйственные организации не могут успешно конкурировать вне системы управления затратами. Чем эффективнее используются в хозяйственных процессах ресурсы, в том числе управленческие, тем выше возможность успешно конкурировать на рынке.

Факторы внутренней и внешней среды предопределяют необходимость ориентации механизма управления внутренними транзакционными издержками на решение проблемы определения рациональных масштабов рыночной деятельности предприятия, повышение управляемости субъекта хозяйствования за счет внедрения системы управления транзакционными издержками и выработки единой политики - правил поведения субъекта.

Чем выше внешние транзакционные издержки, тем больше вероятность, что фирма будет искать возможность заменить рыночные транзакции на внутренние. Стимулом является снижение неопределенности, что, в свою очередь, снижает издержки, связанные с оппортунистическим поведением, несбалансированной работой системы в целом.

Таким образом, на уровне внутрифирменного управления регулирование величины и структуры транзакционных издержек достигается формированием рациональных масштабов рыночной деятельности, преодолением неформализованного управления. На уровне организации это осуществляется разработкой внутрифирменной транзакционной политики с применением специально разработанных инструментов: регистра учета транзакционных издержек, алгоритма расчета внутренних, внешних и издержек в форме недополученной выручки.

Одним из составляющих механизма внутрифирменного регулирования является применение на предприятии системы бюджетирования, анализа и контроля транзакционных издержек. Система бюджетирования, ориентированная на результаты работы каждого подразделения, позволит формализовать отношения и осуществлять управление и планирование величины транзакционных издержек. Целью учета затрат по центрам ответственности является анализ и контроль затрат, оценка результатов деятельности центров. Такой подход обеспечивается закреплением ответственности в соответствии с организационно- функциональной структурой предприятия. Для каждого из центров

ответственности определяются статьи расходов, регламент бюджетирования, бизнес-процессы. Задачей построения системы бюджетирования трансакционных издержек выступает повышение эффективности работы предприятия, основанной на регулировании производственных и рыночных бизнес-процессов. Учет затрат по центрам ответственности позволяет оценить уровень и динамику трансакционной составляющей, осуществлять планирование и контроль, анализировать отклонения затрат фактических от плановых, а также сформировать информационную базу для принятия управленческих решений, способствовать повышению эффективности информационного обмена. Таким образом, внутрифирменная трансакционная политика обеспечивает: определение границ рыночной деятельности; повышение управляемости величиной и структурой трансакционных издержек.

**Резюме.** *Препятствуют осуществлению модернизационных процессов в аграрном секторе региона: дистанцированность власти, порядок ограниченного доступа; низкая степень индивидуализма, при которой слабо развиты способности к индивидуальному самовыражению, инновационному развитию, формированию конкурентных преимуществ; недостаточное развитие социальной инфраструктуры на селе, препятствующее созданию и закреплению необходимых ценностных установок; отрицательные неформальные практики и оппортунизм (отлынивание).*

Создают региону конкурентные преимущества: долгосрочная временная ориентация; избегание неопределенности; накопление бондингового капитала в коллективистских группах (доверие); готовность к свободному выражению личного мнения, что свидетельствует о возможном потенциале в снижении существующей дистанции к власти.

*Механизмы регулирования формирует среду для модернизационных процессов в социальной и экономической сферах.* Решение проблемы состоит в преодолении дисбаланса в развитии трансакционного и трансформационного секторов экономики, устранении неформальных институциональных ограничений, развитии и накоплении социального капитала. При этом создаются условия для закрепления положительных неформальных практик, снижения риска оппортунистического поведения, повышения качества функционирования трансакционного сектора экономики в целом.

#### **Список литературы:**

1. Норт Д., Уоллис Д., Вайнгаст Б. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / пер. с англ. Д. Узланера, М. Маркова, Д. Раскова, А. Расковой. — М.: Изд. Института Гайдара, 2011. — 480 с.
2. Маевский В.И. Эволюционная теория и институты/ В.И. Маевский // Вестник Государственного университета управления 2001. — Серия «Институциональная экономика». — № 1 (2). — С. 19
3. Малахов С.В. Трансакционные издержки, экономический рост и предложение труда / С.В. Малахов // Вопросы экономики. — 2003. — № 9. — 90 с.
4. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз — перевод с англ. Б. Пинскера. — М.: Дело ЛТД при участии изд-ва Catalaxu, 1993. — С. 192.
5. Полищук Л. Экономическое значение социального капитала/ Л. Полищук, Р. Меняшев.- Вопросы экономики/ Издательство: Некоммерческое партнерство "Редакция журнала "Вопросы экономики" (Москва). С.48-65
6. Тамбовцев В.Л. Институциональный рынок как механизм институциональных изменений / Тамбовцев В.Л. // Общественные науки и современность. — 2001. — № 5. С. 25-38.
7. Пак В.Д., Нужина Н.И. Основные типологии организационной культуры/ Международный научно-исследовательский журнал. Социологические науки. Сентябрь 2014
8. Тамбовцев В.Л. Институциональный рынок как механизм институциональных изменений / Тамбовцев В.Л. // Общественные науки и современность. — 2001. — № 5. С. 25-38.
8. The Legatum Prosperity Index: an Inquiry into Global Wealth and Wellbeing (2011). (<http://www.prosperity.com>).
9. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория / А.Е. Шаститко. — М.: ТЕИС: экон. фак. МГУ, 2002. — С. 59.
10. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. — СПб.: Питер, 2001. — 320 с.
11. Коновалов А.А. Трансакционные издержки поиска информации / А.А. Коновалов, В. Попов. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН,
12. Пак В.Д., Нужина Н.И. Основные типологии организационной культуры/ Международный научно-исследовательский журнал. Социологические науки. Сентябрь 2014
13. Попова Л. Ф. Анализ соответствия характеристик организационной структуры предприятия его ситуационным переменным/ Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. Выпуск № 3 (52) / 201
15. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind. Revised and expanded third edition. New York: McGraw-Hill.p.103

16. Длугопольский А.В. Роль социального капитала в совершенствовании развития социально-экономических систем/ Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований) Том 5, № 3. 2013.- с.81-101

17. Проблемно-ориентированный анализ трансакционных издержек в сельскохозяйственных организациях/ Стукач В.Ф., Шумакова О.В. Омск, 2008. 148с

18. Административные барьеры в экономике: институциональный анализ / [Г.В. Калягин, П.В. Крючкова, А.Ю. Обыденков и др.] ; [Под. общ. ред. А.А. Аузана, П.В. Крючковой]; Ин-т нац. проекта "Обществ. договор", МГУ им. М.В. Ломоносова. Экон. фак. Каф. прикладной институцион. экономики. - Москва: ИИФ "Спрос" КонфОП , 2002 (ПИК ВИНИТИ). - 133 с.

УДК 332.85(574)

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Тореханова Д.А. - магистрантка Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова, г. Костанай*

*В статье раскрыты особенности жилой недвижимости в Республике Казахстан. Сделаны выводы о перспективах рынка жилой недвижимости в Казахстане. Проанализировано современное состояние рынка недвижимости и возможное улучшение ситуации в этой сфере.*

Рынок недвижимости по своей специфике не поддается единой систематизации, особенности формирования и его взаимосвязь с другими сферами экономической деятельности мало изучены и не имеют единых устоявшихся проявлений. В казахстанских условиях формирование рынка происходит при участии государства, однако на современном этапе попытки государства оказать влияние на функционирование рынка недвижимости нередко осуществляются без учета особенностей развития национальной экономики. Это свидетельствует о недостаточной разработанности и отсутствии глубоких исследований данного вопроса в отечественной науке. В то же время от правильного определения соотношения рыночных и регулирующих элементов зависит эффективность и интенсивность обращения недвижимого имущества в производственной и потребительской сфере.

Интенсивное формирование рынка недвижимости в Казахстане характеризуется неравномерным развитием отдельных сегментов, несовершенством законодательной базы, слабой платежеспособностью граждан и инвестиционным потенциалом юридических лиц. Для решения проблем, возникающих на этапе становления рынка недвижимости, необходимо готовить специалистов высшей квалификации, владеющих специальными знаниями, способствующих становлению и развитию новой области знаний со своей методологией, терминологией и приемами исследований.

Как известно цена и рынок неразделимо связаны между собой, они дополняют и характеризуют друг друга. Обязательным условием оценки недвижимости является учет специфики функционирования рынка недвижимости, так как состояние рынка недвижимости оказывает существенное влияние на потоки доходов, уровни риска и на возможную цену реализации объекта недвижимости в определенный момент времени в будущем, т.е. на основные данные, используемые при оценке методами доходного подхода. Учет особенностей функционирования рынка недвижимости позволит более обоснованно скорректировать данные ретроспективного периода для оценки недвижимости методами рыночного подхода. Кроме того, определение инвестиционной привлекательности недвижимости как объекта для инвестирования (если оценка заказывается потенциальным инвестором) требует обязательного учета текущего состояния рынка недвижимости и перспектив его развития в будущем.

Несмотря на то, что само понятие «недвижимость» в современном Казахстане было введено в активный практический оборот совсем недавно, его значение выходит далеко за пределы терминологии. Именно недвижимость является центральным звеном всей системы рыночных отношений. Объекты недвижимости - это не просто товар, который удовлетворяет личные потребности людей, это одновременно и капитал в вещной форме, который приносит прибыль. Вложения в недвижимость обычно представляют собой инвестирования с целью получения дохода. Недвижимость - основа национального богатства любой страны, имеющая по числу собственников массовый, всенародный характер. Поэтому знание экономики недвижимости крайне важно и необходимо как для успешной предпринимательской деятельности в бизнесе, так и в жизни, в быту

любой семьи и отдельно взятых граждан, потому что собственность на недвижимость - первичная основа свободы, независимости и достойного существования всех людей.

На сегодняшний день под рынком недвижимости понимают сложную систему экономических отношений продавца и покупателя, в которой также осуществляется передача прав собственности либо непосредственно, либо через институт посредничества (риэлтор, девелопер и др.).

Для большинства казахстанских семей необходимость улучшения жилищных условий является насущной проблемой. По данным социологических опросов, в улучшении жилищных условий нуждаются около 70% населения республики. Ежегодный рост цен на жилую недвижимость, наблюдаемое превышение фактических сроков подрядного строительства над нормативными, значительный износ производственных фондов в строительстве, как и многие другие вопросы, определяют ситуацию формирования рынка доступного жилья как проблемную. Подъем экономики Казахстана, а также стремление большей части населения к улучшению своих жилищных условий обусловили актуальность жилищного строительства. Жилищное строительство признано одним из приоритетных направлений стратегии развития Казахстана до 2030 года и является одной из наиболее важных задач общенационального характера.

В Казахстане действует новая схема строительства жилья с использованием потенциала системы жилстройсбережений. В 2014 году выделено 20,8 миллиарда тенге для реализации проектов с участием АО «Жилищный строительный сберегательный банк» и местных исполнительных органов. Всего в 2014 году планировалось построить около 6 миллионов квадратных метров жилья за счет всех источников финансирования, в том числе 494 тысячи квадратных метров государственного жилья - за счет средств республиканского бюджета. На прошедшем съезде НДП «Нур Отан» Президент Н.А.Назарбаев поручил Правительству разработать специальный комплекс мер по поддержке жилищного строительства. На реализацию новой программы «Нурлы Жол» жилищного строительства, разработанной по поручению Главы государства, предусмотрено выделить 75 миллиардов тенге [1]. В рамках новой программы Правительство будет стимулировать строительство жилья, чтобы удовлетворить растущий спрос.

В последние годы в стране наблюдается бурный рост жилищного строительства. Именно строительная отрасль является одним из важных показателей развития уровня. Однако, резкие колебания цен на жилую недвижимость за последние годы вызывают необходимость более глубокого осмысления тех процессов, которые происходят сегодня на рынке недвижимости и требуют системного исследования вопросов, связанных с прогнозированием и оценкой факторов, влияющих на стоимость жилой недвижимости в РК. В этих условиях необходимо также определить приемлемую цену на жилую недвижимость, которая бы отвечала интересам продавцов и покупателей. Это важно сделать и потому, чтобы обеспечить доступность жилья для населения, что является, в свою очередь, одной из социальных проблем всего общества Казахстана.

Решение жилищной проблемы была и остается одной из важных задач государственной политики. Казахстанскому рынку жилой недвижимости так же, как многим другим странам, свойствен постоянный спрос ввиду нескорого насыщения. Обеспечивают своих граждан жилищными условиями в полном объеме лишь немногие государства. В мировом пространстве эталоном в обеспечении своих граждан жильем считается Норвегия, где почти все жители имеют собственную крышу над головой. В Казахстане показатель обеспеченности жильем на человека в два и более раз ниже по сравнению с развитыми странами [2]. По уровню обеспеченности населения жильем можно судить о степени стабильности страны в целом. Состояние жилищного фонда, качество жилищно-коммунальных услуг и развитость рынка жилья оказывают существенное влияние на инвестиционный климат территории.

Сдерживают доступность жилья в республике такие основные причины как: - спекулятивный рост стоимости жилья на вторичном рынке; - значительная разница между собственностью и стоимостью вновь построенного жилья; - высокая доходность инвестиций в недвижимость; - низкое соотношение между уровнем денежных доходов и стоимостью жилья; - неэффективная система ипотечного кредитования; - неразвитость системы жилищных строительных сбережений; - недостаточное предложение на рынке жилья; - отсутствие рынка арендного жилья.

Арендное жилье – это жилье, сдаваемое в наем собственниками квартир. Рынок арендного жилья как сегмент рынка жилой недвижимости еще не сформирован. Рынок характеризуется непрозрачностью, и права как арендаторов, так и арендодателей не защищены. Доля его по отношению к общей доле рынка оценочно не превышает 5%, при этом для формирования эффективной структуры рынка жилья необходимо, чтобы доля арендного сектора составила в нем не менее 30%.

К тому же дороговизна квадратных метров оставляет значительное число жилых объектов невостребованными. Поэтому говоря о повышении или снижении потребности в исследуемом сегменте рынка, подразумевается в первую очередь платежеспособный спрос. По данным оценочной компании «Бизнес-Партнер» в столице республики, например, самым доступным жильем являются частные дома. Их стоимость в 2014 году составляла чуть выше 1 300 американских долларов за квадратный

метр. При этом цена на них стала увеличиваться с начала 2011 года. На протяжении прошлого временного периода стоимость одного квадратного метра в частном доме варьировалась в пределах 870–1150 USD. Благоустроенное жилье в квартирах на вторичном рынке Астаны по данным 2013 года обходилось покупателю в среднем в 1 487 USD/ кв. м. На протяжении последних лет цены в данном сегменте стабильно растут. Текущая стоимость квадратного метра вторичного жилья превышает прошлогодние показатели. Что касается сегмента самых дорогих квартир столицы это многокомнатные улучшенные апартаменты в монолитных домах, расположенных в районе Есиль. Соответственно для дешевого жилья будет свойственно наименьшая площадь, менее престижный район, панельная постройка, минимальная комфортабельность.

В целом с начала 2014 года отмечается стабильность средней цены предложения. Но не стоит забывать, что стоимость жилых объектов зависит от ряда факторов, которые либо отрицательно, либо положительно влияют на ценообразование. Основное влияние на доступность жилья оказывают следующие факторы: 1) рыночная стоимость жилья, 2) уровень денежных доходов и наличие сбережений, 3) наличие финансовых схем приобретения жилья в рассрочку, 4) стоимость ипотечного кредита (процентная ставка) и другие условия ипотечного кредитования, 5) величина налога на недвижимость, 6) уровень платы за жилищно-коммунальные услуги, 7) размер страховых выплат и т.д. [3].

В целях решения проблем развития жилищного строительства, обеспечивающего доступность жилья широким слоям населения, Агентством Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства была разработана Программа жилищного строительства в Республике Казахстан на 2011-2014 годы. Строительство доступного жилья отмечено как одно из десяти направлений реализации комплексных задач в целях повышения благосостояния народа. Планируется обеспечить собственным жильем более полумиллиона молодых семей.

В настоящее время выполнены мероприятия в этом направлении:

- разработана схема финансирования строительства домов;
- определены объемы ввода жилья с 2012 по 2014 годы, в частности арендных площадей до 1 миллиона квадратных метров [4].

- разработана и действует Государственная программа «Доступное жилье - 2020», которая осуществляется по направлениям: 1) строительство жилья местными исполнительными органами с реализацией через Жилстройсбербанк, 2) строительство арендного жилья для очередников, 3) строительство арендного жилья для молодых семей через Жилстройсбербанк, 4) строительство жилья фондом недвижимости ФНР «Самрук-Казына» [5].

В сложившихся условиях необходимо совершенствовать законодательную базу в области регулирования арендных отношений по частному жилому фонду. Например, еще не приняты изменения в законе РК «О жилищных отношениях» касательно аренды жилья. Нет регламентирующих норм в отношении недобросовестных арендаторов. Все эти факторы тормозят развитие рынка арендного жилья. Чтобы рынок арендного жилья развивался нужно регулировать ставки арендных платежей хотя бы два раза в год, т.е. арендатор должен быть защищен от этого. Фонд Недвижимости для страховки ввел гарантийный депозит в размере четырех месячных арендных платежей [7]. К тому же до сих пор не разработаны окончательные правила и порядок передачи и реализации жилья населению (в том числе аренды с последующим выкупом). Не смотря на указанные недостатки в развитии рынка жилой недвижимости население страны проявляет ажиотажный интерес к программе арендного жилья. Ведь если пару лет назад решить жилищную проблему можно было с помощью ипотеки, то сейчас из-за ее недоступности единственным выходом является жилье внаем.

В международной практике термин «доступность жилья» (housing affordability) означает возможность приобретения жилья потребителем в собственность. Удовлетворенный спрос на жилье способствует росту потребления других товаров длительного пользования, создают условия для привлечения в регион трудовых ресурсов. Все это дает толчок к общему экономическому развитию, поэтому так важно удовлетворить естественную потребность населения в жилье. В свою очередь стимулировать спрос на жилую недвижимость будут меры, которые направлены на повышение уровня реальных доходов населения, увеличение средств, выделяемых из бюджета на различные жилищные программы, привлечение должного числа инвесторов на внутренний рынок недвижимости и т. д. Жилая недвижимость в Казахстане является малодоступным для широких масс продуктом, т.к. спрос на нее будет всегда, независимо от изменений, свойственных рынку на том или ином этапе развития. О снижении потребности можно говорить только тогда, когда обеспеченность граждан жильем достигнет 100%, к чему с учетом роста населения и износа ветхого жилья можно идти постоянно

Таким образом, все имеющиеся факты позволяет гипотетически предположить, что отечественный рынок жилой недвижимости довольно перспективен.

**Литература:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы Жол - путь в будущее» (г.Астана, 11 ноября 2014 года)
2. Р.Аргын. Этот дикий, дикий рынок // Жилищное строительство Казахстана, №28(52) -28 июля 2014 г.
3. Самрук-Казына – об арендном жилье
4. Деловой мир №234(247) 2014
5. Обзор мирового рынка недвижимости // <http://www.nalogi.net>
6. <http://www.profinance.kz>
7. [http://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news](http://tengrinews.kz/kazakhstan_news)

УДК 330.15. (574)

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА В КАЗАХСТАНЕ КАК  
ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

*Турезжанов С.У. - кандидат экономических наук, ст. преподаватель КГУ имени А. Байтурсынова*

*Аббасов В.Ю. - магистрант кафедры экономики КГУ имени А. Байтурсынова*

*В статье рассмотрены принципы и механизмы перехода Республики Казахстан к «зеленой» экономике. Изучена история возникновения стратегической экологической оценки (СЭО), процедура СЭО, преимущества ее введения. Определена необходимость присоединения Казахстана к Протоколу ЕЭК ООН, описаны меры, предпринимаемые нашей страной для вступления.*

*Ключевые слова: «зеленая» экономика, стратегическая экологическая оценка, устойчивое развитие*

Финансово-экономические потрясения 2008-2009 годов., ставшие следствием «...создания воображаемых богатств и нерационального использования денежных средств» [1], обусловили усиление явления кризисного характера практически во всех сферах жизни общества, и в первую очередь в сфере взаимодействия человека с природой. В результате мировое сообщество получило усиление прогрессирующего ухудшения биоразнообразия, резкое изменение климата, дальнейшее распространение техногенных аварий, снижение доступности водных ресурсов, увеличение цен на продовольственные товары.

В этих условиях устранение или смягчение действия антропогенных факторов на окружающую среду, имеющих свойство усиливать друг друга, приобретает особую актуальность.

Чтобы справиться с нарастающими проблемами необходимы решительные меры. В связи с этим в 2012 году состоялась Конференция ООН по устойчивому развитию «Рио+20». Основными вопросами повестки дня Конференции стало сокращение уровня бедности, содействие развитию социальной справедливости и обеспечение мер по охране окружающей среды с учётом всех факторов.

Для решения этих вопросов предлагалось осуществление следующих мер, позволяющих изменить сложившуюся ситуацию:

-переход к экологически чистой экономике с социальной направленностью (искоренение нищеты);

-сохранение морских экосистем посредством снижения отлова рыб и уменьшения влияния изменения климата;

-модернизация инфраструктуры городов, создание благоприятных условий для существования общества;

-распространение применения возобновляемых источников энергии, с целью снижения загрязнения окружающей среды и параллельного содействия экономическому росту;

-сохранение лесных массивов, с целью противодействия изменению климата;

-улучшение подходов к управлению водными ресурсами для борьбы с опустыниванием [2].

Дальнейшее развитие целей по экологическому оздоровлению получило в программном документе исторического саммита ООН «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» от 25 сентября 2015 года, принятой мировыми лидерами в сентябре 2015 года. 1 января 2016 года официально вступили в силу 17 конкретизированных целей в области устойчивого развития (УР), изложенные в «Повестке дня» [3].

Казахстан активно поддерживает международные программы в области экологии устойчивого развития на глобальном, региональном и субрегиональном уровнях. Страна участвовала во Всемирной конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.) и в принятии ее основных документов: Декларации Рио, Повестки дня на 21 век и глобальных экологических конвенций.

Инициативы Президента Республики Казахстан по закрытию Семипалатинского полигона, нераспространению и уничтожению ядерного оружия, спасению Аральского моря, сохранению биоразнообразия Каспия имеют глобальное значение для устойчивого развития и всеобщей безопасности.

Несмотря на очевидные экономические успехи, многие серьезные проблемы окружающей среды не были решены. Усиление деградации продуктивного земледелия, рост дефицита воды, растущие объемы отходов и выбросов представляют серьезную угрозу для экономического развития, окружающей среды и здоровья населения. Общее потребление энергоресурсов, а с ним и выбросы парниковых газов растут быстрыми темпами. По энергоемкости единицы ВВП Казахстан попадает в десятку самых расточительных стран мира, затрачивая на производство 1 доллара ВВП 500 грамм топлива в нефтяном эквиваленте (нэ), тогда как страны ОЭСР тратят 130 грамм топлива в нэ [4].

В Казахстане переход к «зеленой» экономике основывается на таких принципах, как: - ответственность за использование ресурсов: важно значение имеет повышение ответственности на каждом уровне государственной власти, населения и бизнеса за контроль над рациональным использованием ресурсов и обстановкой окружающей среды;

- увеличение производительности ресурсов: производительность ресурсов (равная отношению ВВП к единице земельных, водных, энергетических ресурсов, единицу выбросов парниковых газов) должна быть главным экономическим показателем, потому что данный индикатор отражает способность государства производить с минимальным влиянием на окружающую среду;

- модернизация экономики посредством внедрения передовых технологий: в нашей стране в ближайшие годы планируется увеличить в несколько раз ВВП и наладить инфраструктуру во всех регионах. Это создаст условия для внедрения абсолютно новых для Казахстана технологий (инновационные способы выработки энергии, интегрированные системы с замкнутым циклом производства);

- первоочередная реализация рентабельных мероприятий: приоритетными станут те мероприятия и инициативы, которые являются не только экологически чистыми, но и экономически эффективными;

- активное привлечение инвестиций в мероприятия с эффективным использованием ресурсов: формирование справедливого ценообразования на рынках ресурсов необходимо для уменьшения субсидирования отраслей, которые их потребляют;

- формирование экологической культуры в образовании, бизнесе и среди населения: важно изменить менталитет посредством введения в образовательные программы предметов, связанных с рациональным использованием ресурсов и бережным отношением к окружающей среде, подготовки кадров, проведения лекций среди населения [5].

На основе принципов формируются соответствующие механизмы. Выделяют следующие 4 базовых механизма зеленого роста:

- анализ государственных расходов на окружающую среду;
- стратегическая оценка состояния окружающей среды;
- советы по устойчивому развитию;
- отчет по «зеленому» развитию.

В большинстве случаев дальнейшая перспектива развития регионов и стран находится в зависимости от органов власти. Именно с помощью государственных программ реализуются мероприятия во всех отраслях экономики. Эти программы в значительной мере влияют на дальнейшее развитие благосостояния народа. Следовательно, важным условием их осуществления становится учет последствий этих планов для человека. Для этого большинство стран при планировании используют превентивный механизм под названием стратегическая экологическая оценка (СЭО).

СЭО представляет собой поэтапный анализ последствий, которые могут возникнуть в результате реализации определенных государственных программ, планов и стратегий для окружающей среды. Всевозможные аспекты этих последствий учитываются посредством консультации с органами власти и общественностью. Собранные данные предоставляются лицам, принимающим решение, для сравнения всех достоинств и недостатков. В результате принятые решения отличаются прозрачностью и вызывают доверие общественности. Другими словами, СЭО – механизм, позволяющий правительству обоснованно принимать программы, способствующие улучшению экологической обстановки и благосостояния общества.

В протоколе Европейской экономической комиссии ООН определение понятия СЭО звучит следующим образом: «оценка вероятных экологических последствий, в том числе связанных со

здоровьем населения, которая включает в себя определение сферы охвата экологического отчета и его подготовку, обеспечение участия общественности и проведение консультаций, а также учет в плане или программе положений экологического отчета и результатов консультаций с общественностью».

Причиной возникновения СЭО является активное использование принципов оценки воздействия на окружающую среду для определенных проектов при стратегическом планировании.

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) начала использоваться в конце 60-х годов 20 века в США, с целью прогнозирования влияния предстоящей промышленной деятельности на окружающую среду и нахождения путей уменьшения отрицательного воздействия и закрепления положительного результата. В конце 70-х гг. и в начале 80-х ОВОС получает свое развитие в других странах. В середине 80-х гг. ОВОС утвердилась во всех странах Европы. Тем временем в странах Кавказа, Восточной Европы и Центральной Азии формировались свои системы оценки воздействия на окружающую среду, а также государственные экологические экспертизы (ГЭЭ). В начале 90-х гг. во всех странах ЕЭК ООН официально приняты процедуры похожие на ОВОС. В результате переговоров под эгидой ЕЭК ООН с целью решения экологических проблем, затрагивающих более одной страны, была создана Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду (Конвенция Эспо). Данная Конвенция подписана в 1991 г. в Эспо (Финляндия) и стала действовать с 1997 года. К 2016 году Конвенция была ратифицирована 44 странами и Европейским союзом.

В конце 70-х и начале 80-х гг. правительствами разных стран была выявлена неэффективность ОВОС на уровне отдельных проектов: решения, которые в дальнейшем имели пагубное воздействие на природу, принимались на стадии формирования плана или программы еще до разработки определенных проектов. Также процедура ОВОС помогала ослабить только лишь часть последствий на небольшой территории. Это стало причиной создания новой более эффективной концепции СЭО.

В начале 90-х СЭО была отражена в законодательстве Дании, Чехии, Канады, США и Великобритании. СЭО предполагалось использовать в рамках «оценки устойчивости».

На принятие международных норм оказали влияние: Конференция ООН по окружающей среде и развитию (1992 г.), Третья конференция на уровне министров по окружающей среде и охране здоровья (1999 г.), Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию (2002 г.). Таким образом, к Конвенции Эспо присоединился Протокол ЕЭК ООН о СЭО, подписанный 38 государствами в мае 2003 года. С 2010 года Протокол вступает в силу.

Протокол СЭО – международное соглашение, отражающее основные процедуры и вытекающие из них правовые обязательства при использовании СЭО странами, которые являются сторонами данного соглашения. Стороной может стать любая страна, входящая в ООН. В этом документе обозначены основные процедуры и методология СЭО. Различного рода рекомендации можно найти в следующих документах:

-Информационно-справочное руководство по применению Протокола ЕЭК ООН о СЭО (введен в 2011 г.).

-Упрощенное информационно-справочное руководство по поддержке практического применения Протокола о СЭО (введен в 2012 г.).

Независимо от того, что вопросы обсуждались в рамках Конвенции Эспо, Протокол является самостоятельным правовым инструментом. То есть государство может присоединиться к Протоколу, не являясь при этом стороной Конвенции. Кроме того, Протокол действует на планы и программы внутри страны, в отличие от Конвенции, которая учитывает только потенциальное негативное воздействие за пределами государства. В Протоколе также указана процедура трансграничной консультации при возникновении последствий трансграничного характера.

Протокол имеет сходство с Директивой Европейского союза о СЭО, однако существуют некоторые отличия. Вместе с влиянием на окружающую среду в Протоколе значительное внимание уделяется и последствиям для здоровья человека. Итогом консультации с Конвенцией ЕЭК ООН по вопросам участия общественности в принятии решений, доступа общественности к информации, доступа к правосудию стало внесение в Протокол специальных положений об участии общественности в соответствующих вопросах. Помимо того, в Протоколе предусмотрена оценка нормативно-правовых актов и программных документов.

По мнению сторон авторитетных экспертов Протокол является одним из главных инструментов устойчивого развития, в результате его реализации государствами будут достигнуты основные цели устойчивого развития и будут выполнены задачи, которые отражены в документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Данный документ действует с января 2016 года и в последующие годы станет ориентиром для стран-членов ООН.

СЭО находится на более раннем этапе принятия решения, чем ОВОС для того, чтобы не допустить необратимых и дорогостоящих последствий, которые могут возникнуть в результате неправильного планирования. Иначе говоря, СЭО используется на стадии разработки и планирования

программ, являющихся лишь предпосылками будущих проектов, которые подвергнутся ОВОС. Это касается и других решений, способных оказать воздействие на окружающую среду. Таким образом, СЭО намного эффективнее предотвращает неблагоприятные последствия для окружающей среды, чем ОВОС. Например, СЭО позволит сформировать эффективную транспортную политику, в то время как ОВОС лишь снизит влияние на окружающую среду от строительства новой дороги.

На деле необходимо, чтобы СЭО начиналась в одно время с процессом разработки программы или плана. Это позволит отразить результаты СЭО в плане или программе уже в момент их разработки, обеспечивая тем самым грамотный учет выводов СЭО при принятии стратегического документа или до принятия этого документа.

В соответствии с Протоколом, СЭО обязательна для планов и программ в тринадцати крупных отраслях лишь в том случае, если данные программы предполагают дальнейшую выдачу разрешений на реализацию определенных проектов, для которых по законодательству необходимо проведение ОВОС.

К этим отраслям относятся: сельское хозяйство, рыболовство, лесоводство, промышленность (включая горнодобывающую), энергетика, транспорт, региональное развитие, водное хозяйство, управление отходами, туризм, телекоммуникации, землепользование, городское и сельское хозяйство.

СЭО не применяется автоматически в следующих случаях:

- при принятии решений об использовании небольших территорий на местном уровне;
- к программам и планам других отраслей;
- при внесении небольших изменений в программы и планы.

В данных случаях государственные органы определяют необходимость проведения СЭО. Это называется предварительной оценкой. Проведение СЭО считается обязательным в том случае, если реализация или внесение изменений в программу или план могут повлечь за собой значительные последствия для окружающей среды.

Требования Протокола не действуют на следующие виды планов и программ:

- финансовые или бюджетные;
- связанные только с национальной обороной и ЧС.

Также требования Протокола не затрагивают планы и программы уже существующие до вступления в Протокол.

Процедура СЭО состоит из следующих этапов [6]:

1) Определение сферы охвата. После установления того факта, что программа или план входит в область применения Протокола, начинается процедура СЭО. Основной задачей первого этапа является рассмотрение проблем и вопросов, касающихся окружающей среды и здоровья человека, которые могут быть при реализации соответствующего плана или программы. Своевременно сформированный список важных вопросов при проведении СЭО поможет акцентировать внимание на основных направлениях и рационально использовать ресурсы. Главным при реализации данного этапа является консультации с общественностью и различными природоохранными органами.

2) Экологический отчет. Результаты предыдущего этапа изучаются специалистами с подробным описанием всевозможных последствий рассматриваемого плана или программы. На основе этих данных разрабатываются меры по смягчению последствий для окружающей среды или альтернативные решения с менее серьезными последствиями. Данная информация отражается в экологическом отчете, который составляется в соответствии с требованиями Протокола. В результате, при утверждении программы или плана государственные органы располагают всей необходимой информацией, позволяющей принять взвешенное решение.

3) Консультации. Чтобы принять решение необходимо обсудить результаты экологического отчета с природоохранными органами и общественностью. Более того, при влиянии последствий, вызываемых программой или планом, на соседние страны, необходимо дать им возможность выразить свое мнение по этой проблеме. Только такое тесное взаимодействие позволит получить наиболее прозрачный результат.

4) Принятие решения. Органам, принимающим решение, следует учитывать все мнения, но удовлетворять все рекомендации не обязательно. После принятия решения необходимо сообщить о нем природоохранным органам и общественности.

5) Мониторинг. После того, как принято решение Стороны отвечают за мониторинг результатов утвержденного плана или программы и доведение сведений, собранных во время мониторинга, до общественности.

Основные отличия СЭО от ОВОС заключаются в следующем (см. Таблицу 1):

**Таблица 1. Отличия СЭО и ОВОС**

	<b>СЭО</b>	<b>ОВОС</b>
Предварительная оценка	+	-
Определение сферы охвата	+	-
Экологический отчет	+	-
Участие общественности	+	-
Консультации с природоохранными органами и органами здравоохранения	+	Только на основе проекта плана или программы
Трансграничные консультации	+	ГЭЭ или одобрение природоохранными органами и органами здравоохранения
Учет результатов консультаций и рекомендаций экологического доклада в окончательном варианте плана или программы	+	-
Мониторинг	+	-

В Казахстане был проведен ряд мероприятий, посвященных теме внедрения СЭО.

14 ноября 2016 года в Астане проведен семинар на тему «Создание системы Стратегической экологической оценки в Республике Казахстан». Целью семинара стало ознакомление общественности со стратегической экологической оценкой (СЭО), Протоколом ЕЭК ООН, оценка достоинств и недостатков использования СЭО в Казахстане и странах СНГ. Данный семинар организован Научно-образовательным центром «Зеленая Академия» совместно с Министерством энергетики Республики Казахстан. Семинар проводится для реализации проекта ЕЭК ООН «Поддержка в создании национальной системы СЭО в Казахстане». На семинаре значительное внимание было уделено вопросам изменения законодательства, адаптации законодательства в экологической сфере к требованиям Протокола СЭО. Эти меры необходимы для дальнейшего политического решения о присоединении Казахстана к Протоколу.

В бывших странах Советского Союза Протокол был ратифицирован Арменией, Грузией и Украиной. В скором времени к Протоколу присоединятся Россия и Беларусь. Опыт этих стран будет использован в Казахстане благодаря работе международного эксперта ЕЭК ООН, консультирующего участников семинара по проблемным вопросам. Национальным экспертом проекта был представлен обзор законодательства РК в сфере окружающей среды.

Следующим этапом стал проведенный 25 января 2017 года в г. Астана Круглый стол на тему «Правовое применение Протокола по Стратегической экологической оценке в Казахстане». Круглый стол был также организован Научно-образовательным центром «Зеленая Академия» и Министерством энергетики Республики Казахстан. При обсуждении была подчеркнута важность перехода Казахстана к Протоколу СЭО для повышения конкурентоспособности страны. Результатом бурных обсуждений стало решение о создании Дорожной карты по СЭО и формировании Рабочей группы при Министерстве энергетики Республики Казахстан.

Таким образом, эффект от использования СЭО нельзя недооценить. Прежде всего, СЭО создает условия для повышения качества государственного управления. Эффективное государственное управление формируется за счет высокой прозрачности планов и программ, вызывающих доверие среди общественности.

СЭО является отличной платформой для международного сотрудничества по таким проблемам, как трансграничное загрязнение и совместное использование транспортных путей, водотоков, особо охраняемых природных территорий. Постоянное сотрудничество и диалог между правительствами стран позволяет предотвратить международные конфликты, учитывает интересы всех сторон.

Также немаловажным является тот факт, что СЭО повышает качество разрабатываемых планов и программ. При использовании СЭО в планах и программах наблюдается четкое определение приоритетов, строгость при анализе, а также большая вариативность решений. Зачастую альтернативный вариант развития является более эффективным не только при решении экологической проблемы, но и с экономической стороны. СЭО стимулирует правительство рассматривать всю совокупность альтернатив и последствий для принятия наиболее обдуманного решения. Это очень актуально для тех стран, в которых недостаточно развиты процедуры планирования. Введение СЭО в таких странах позволяет направить в нужное русло процесс планирования и сделать его более эффективным.

СЭО является отличным инструментом снижения воздействия на климат и адаптации к изменению климата. СЭО учитывает во время планирования факторы, влияющие на климат. В связи

с этим СЭО достаточно эффективна в разработке планов развития городских и сельских районов, регионального развития, планов, связанных с землепользованием.

Подводя итоги, СЭО можно назвать одним из эффективнейших механизмов устойчивого развития и зеленого роста, позволяющим решать экологические и экономические проблемы наиболее оптимальным способом на глобальном уровне.

#### **Литература:**

1 Крылов Д. Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. // Успехи современного естествознания. – 2012 г. – № 4 – С. 109 - 111

2 VI цивилизационный форум в рамках Конференции ООН по устойчивому развитию «РИО+20» // [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)

3 Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // 70-я сессия Генеральной Ассамблеи ООН, 2015. - 25 сентября // [docs.cntd.ru](http://docs.cntd.ru)

4 Переход республики Казахстан к зеленой экономике // [gossmi.ru](http://gossmi.ru)

5 Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». - 2013 // [adilet.zan.kz](http://adilet.zan.kz)

6 Информационно-справочное руководство по применению Протокола ЕЭК ООН о СЭО // ООН. - М.: Эколайн, 2014. – 222 с.

УДК 658: 005.511 : 005.21

## **ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Ушакова Е.А. - магистрант, Омский ГАУ, г. Омск, Россия*

*Ушаков Е. И. - магистрант, Омский ГАУ, г. Омск, Россия*

*Асташова Е. А. - канд. экон. наук, доцент, Омский ГАУ, г. Омск, Россия*

*Формирование стратегии развития в общем виде можно определить как процесс разработки целей развития и функционирования предприятия на определенный период времени, а также способов использования средств, для достижения поставленной цели. Для благоприятных условий деятельности предприятия необходимо использовать различные вспомогательные методы, в том числе и выбор стратегии. Данный выбор зависит от различных условий: форм конкурентной борьбы, темпов и характера инфляции, экономической политики правительства, национальной экономики на мировом рынке, внешних и внутренних факторов, связанных с возможностями самого предприятия. Стратегия развития предприятия – это стратегия определения и проведения требуемых изменений ключевых положений.*

*Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, стратегическое управление.*

Понятие «стратегия» в работах разных авторов может иметь различное значение, что естественным образом приводит к соответствующей путанице. Термин «стратегия» изначально был военным значением, который использовался для обозначения планирования и осуществления политики страны либо военно-политического союза с применением всех доступных средств. Данное понятие в общем смысле используется с целью обозначения широких долгосрочных мер либо подходов, обычно применительно для бизнеса – стратегия развития компании либо бизнеса. Это понятие приобрело широкое распространение в употреблении делового управления для обозначения того, что раньше было известно как политика либо деловая политика. Стратегия развития бизнеса – направление развития бизнеса, берущееся за основу, определяющее вид деятельности, средства выполнения поставленных целей, систему внешней и внутренней коммуникации, миссии организации, методику проведения реакций на внешние и внутренние раздражители, социальную роль организации. Стратегия в широком смысле значит комплекс долгосрочных действий для реализации определенных планов, оговоренных заранее.

В стратегии учитываются сложившиеся в последние годы позитивные и негативные изменения в макроэкономической политике и социально – экономическом положении аграрного сектора экономики, усиление воздействия на него процессов, происходящих на мировых агропродовольственных рынках, вступление России во Всемирную торговую организацию и развитие интеграционных процессов на пространстве СНГ.

Актуальность разработки финансовой стратегии в коммерческой организации определяется высокой динамикой изменения факторов внешней финансовой среды в условиях кризиса. Таким

образом, отсутствие гибкой финансовой стратегии развития организации приводит к снижению эффективности финансовой деятельности предприятия. Применение финансовой стратегии обеспечивает достижение поставленных целей предприятия. При разработке финансовой стратегии применимы ее различные варианты, но для каждого из них необходимо определить срок планирования, ключевые финансовые цели и способы их достижения. Помимо этого необходима организация системы контроля реализации стратегии, которая позволит оценить эффективность разработанной стратегии, выявить отклонения от запланированного результата и оперативно корректировать стратегию предприятия в перспективе.[1]

Любое предприятие во время планирования стратегий развития решает вопросы по удержанию существующего конкурентного преимущества, а так же в грамотности выбранной стратегии. Некоторыми авторами предлагается понятие стратегической эффективности деятельности как устойчивости компании в долгосрочном периоде. Эффективность – это результативность работы [2]. Результативность – это отношение фактического результата к плановому. Результат работы предприятия можно рассчитать и вычислить с помощью коэффициентов деловой активности рентабельности продаж, ликвидности и т. д. Для оценки эффективности стратегии компаний, необходимо воспользоваться критериями и показателями для оценки работы предприятия в будущем периоде. Составление прогноза предшествует определению стратегических планов. Эффективность стратегии рассчитывается на основе полученных результатов проведенного анализа и включает в себя характеристику целевых сегментов потребителей, методов ведения конкурентной борьбы, государственной политики, условий развития региона и отрасли, а также правил и конкретных действий работы организации. Цель – предвидение перспектив развития и оценка риска. По итогам оперативного анализа руководство предприятия выстраивает перспективы развития предприятия в целом или отдельно по каждой отдельной отрасли, а также переходит к краткосрочному или долгосрочному стратегическому планированию.

Существует несколько видов стратегий:

1) стратегия развития - определяются новые цели, которые необходимо достичь, выполнение задач развития как персонала, так и технологии производства предприятия. Стратегия развития помогает организовать деятельность таким образом, чтобы предприятие сохранило и даже улучшило свою рентабельность в динамичных рыночных условиях.

2) конкурентная стратегия – деятельность предприятия, направленная на изучение конкурентов и внешней среды, т.е. это долгосрочные меры наступательного или оборонительного характера, призванные укреплять положение фирмы с учетом факторов интенсивной конкуренции.

3) инновационная стратегия – предполагает изменение в какой-либо сфере предприятия, направленная на перевод организации из существующего положения в новое состояние, с помощью внедрения инновационных технологий (управленческих, экономических, социальных, технологических, организационных).

Предпринимателем определяются действия, направленные на изменение положения предприятия с целью достижения конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг. Понятия «стратегия» представлен в таблице 1. [3]

**Таблица 1. Понятия «стратегия»**

<b>Определение</b>	<b>Авторы</b>
Стратегия - это создание уникальной и выгодной позиции, предусматривающей определенный выбор видов деятельности.	Майкл Портер
Стратегия предприятия - это долгосрочные цели и планы, формулируемые для обеспечения эффективного воздействия предприятия со своим конкурентным окружением.	Дж. Моклер
Стратегия - это набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.	Ансофф И.
Стратегия - это долгосрочное качественно - определенное направление развития организации, касающееся сферы деятельности организации, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.	Виханский О.С.
Стратегия - это то, как компания собирается в будущем создавать долговременную (устойчивую) стоимость.	Каплан Р.С., Нортон Д.П.
Стратегия - это выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса.	А. А. Томсон, А. Дж. Стрикленд

Для определения стратегических задач на предприятии специалисты выделяют основные типы стратегии:

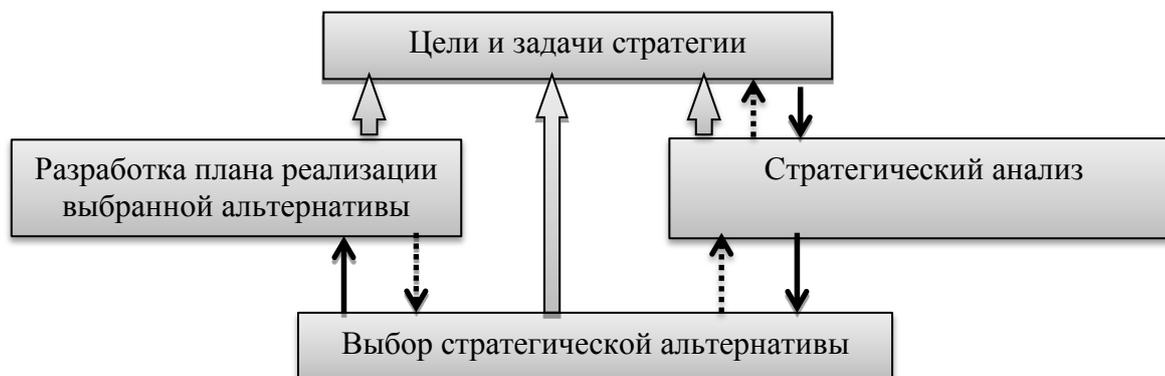
– стратегия интегрированного роста – это стратегия делится на обратную вертикальную интеграцию и идущую вперед вертикальную интеграцию. Увеличение объемов производства при обратной интеграции происходит за счет усиления контроля над поставщиками; а при вперед идущей интеграции – за счет усиления контроля над покупателями.

– стратегия концентрированного роста связана с изменением продукта и рынка и не затрагивают два других элемента: компания стремится улучшить продукт или производить новый, не меняя при этом отрасли.

– стратегия сокращения – это вид стратегии развития предприятия, который представляет собой маневр в нестабильный период, действия в условиях риска, проводимые в целях его минимизации и достижения стабильности состояния предприятия, стратегия сокращения расходов.

– стратегия диверсификационного роста – это стратегический план (маркетинговый ход) реализуемый в тот момент, когда в рамках одной отрасли на том же рынке и с тем же продуктом предприятие не способно эффективно развиваться.

Размер и формат предполагаемой стратегии будет зависеть от масштабов предприятия. Малые предприятия чаще всего используют краткосрочную стратегию развития, которая формируются за несколько дней и можно без участия специалистов, а крупные предприятия соответственно привлекают экспертов, консультантов, специалистов. Стратегия развития может быть долгосрочной и разрабатывать несколько месяцев. Основные этапы разработки стратегии развития предприятия остаются неизменными (рис. 1).



**Рис. 1. Этапы формирования стратегии предприятия**

Цели и стратегические вопросы могут ставить перед собой не только собственники бизнеса, но, например, инвесторы. Цель должна быть четко сформулирована и описана в бизнес-плане.

Стратегический анализ опирается на обоснованные факты, тенденции и прогнозы. Необходимо проанализировать следующие факторы:

1. Анализ внутренних предпосылок развития.
2. Анализ структура рынка.
3. Анализ деятельности аналогичных предприятий.
4. Прогноз развития рынка.

На практике последовательность развития стратегии можно представить по двум показателям:

– анализ внешней среды. Это большой объем всесторонней информации, на основании которой нельзя сделать определенные выводы о дальнейшем формировании стратегии;

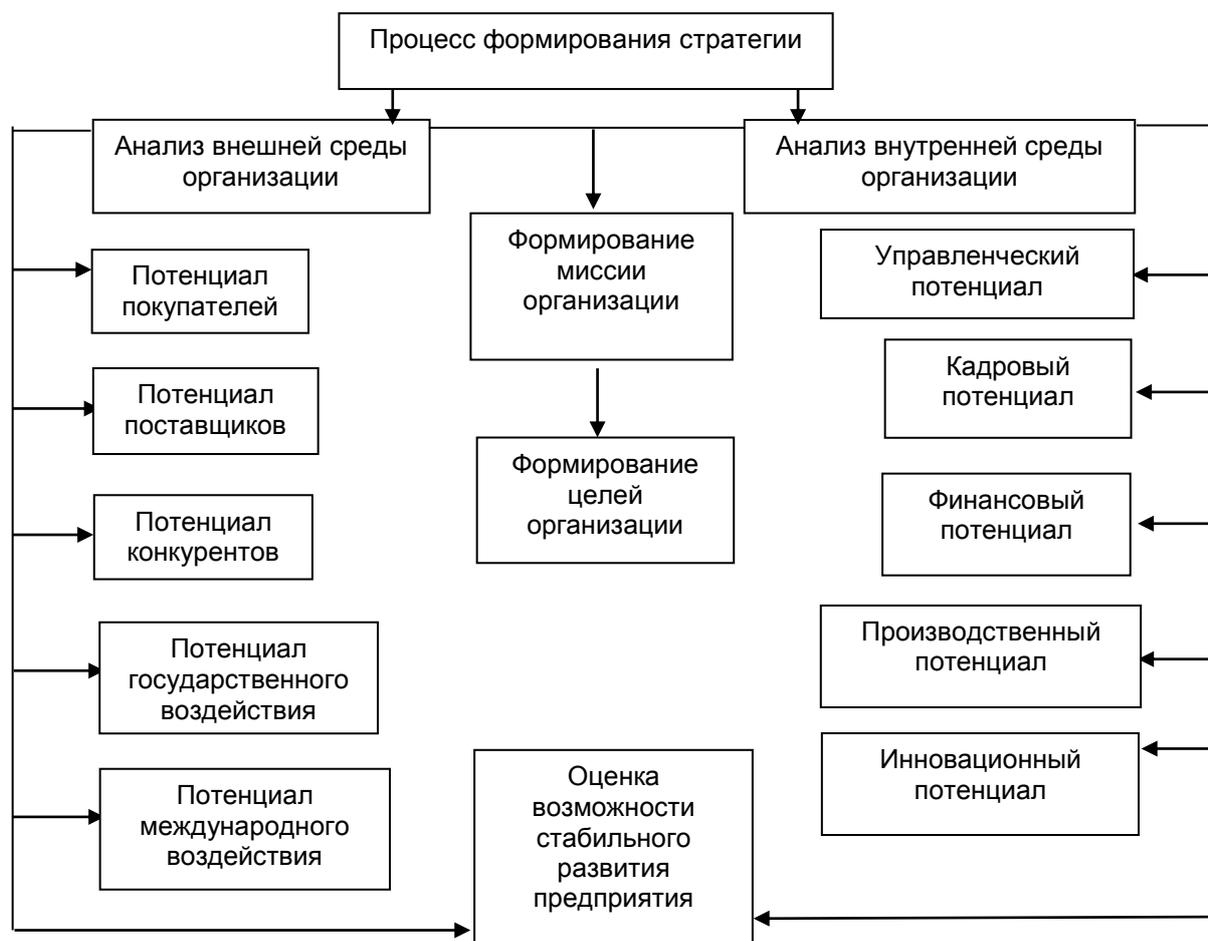
– анализ внутренней среды. Это часть общей среды, которая находится в пределах организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация (рис. 2).

Интересные стратегические альтернативы дают возможность различным вариантам формированию стратегии и развития предприятия, что расширяет видение дальнейших перспектив развития и определяет наилучший путь развития предприятия.

Видение – это система взглядов руководства организации на смысл ее существования. На основании видения разрабатывается миссия. Миссия представляет собой основное предназначение фирмы, ее роль на рынке и значение для покупателя. На основе видения и миссии разрабатываются долгосрочные цели развития и способы их достижения, то есть стратегия [4].

На основе выбранной альтернативы составляется стратегический план, основными составляющими которого, являются стратегическая концепция развития и программа мероприятий по

реализации стратегии. В стратегической концепции описываются логика и задачи развития и основные мероприятия по их реализации. На этом этапе разработки стратегического плана следует более детально их проработать во взаимодействии со специалистами.



**Рис. 2. Последовательность формирования стратегии [5].**

Выполнение стратегии контролируют по основным финансовым показателям, заложенным в стратегический план. А так же необходимо осуществлять контроль как за выполнением основных количественных и временных показателей стратегии, так и за выполнением финансовых показателей.

Форма контроля должны иметь двухуровневую систему – фактический (текущий) контроль и перспективный. При этом данная система контроля дифференцирована.

Текущий контроль строго управляется системой бюджетирования, с помощью оперативных программ. Перспективный контроль предполагает осуществление заданных целей перспективных программ, их финансирования и переход на новые технологии.

Бесспорно, процессы, происходящие в ходе реализации данных этапов, трудоемки, и их эффективное осуществление и координирование невозможно без четкого определения принципов и факторов:

1. Принцип согласованности стратегии устойчивого развития со стратегиями организации по иерархическим уровням. Данный принцип определяет степень согласованности целей и этапов реализации общей стратегии с деловыми и функциональными стратегиями.

2. Принцип взаимодействия стратегии развития предприятия с прогнозируемыми изменениями внешней среды предполагает соответствие стратегии развития планируемой динамики внешних факторов, а также потенциальная возможность снижения уровня угроз и реализации возможностей со стороны окружающей среды.

3. Принцип взаимодействия стратегии развития предприятия с его внутренней средой, что определяет возможности формирования внутреннего потенциала, а также его соответствие стратегии предприятия.

4. Принцип реализуемости стратегии развития предполагает наличие стратегических возможностей предприятия в реализации соответствующих проектов.

5. Принцип определения приемлемого уровня рисков определяет допустимость уровня рисков для деятельности данного предприятия с позиций возможного размера потерь.

6. Принцип экономической эффективности реализации стратегии развития предполагает соответствие стратегическим ориентирам, деловой репутации предприятия, степени управляемости деятельностью структурных его подразделений.

Данные принципы необходимо учитывать как на этапе формирования стратегии, на котором обосновываются цели предприятия, а также правила, процедуры, концепция и модели, так и на всех последующих этапах реализации стратегии, включая систему обратной связи [6]. Степень эффективности действующей стратегии можно оценить с помощью количественных и качественных результатов деятельности предприятия, которые, в свою очередь, формируются под влиянием внешней и внутренней среды.

Для формирования стратегии предприятия можно использовать алгоритм методологии форсайта. Понятие «форсайт» означает «взгляд в будущее» – это инструмент прогнозирования перспектив развития процессов в образовании технике, общества, науке и технологиях. Именно, форсайт является инструментом активного влияния на будущее. Форсайт создается силами группы экспертов – специалистов в конкретных областях деятельности. Согласно разработанной технологии исследования поэтапно использованы различные его инструменты (табл. 1). Форсайт можно представить в виде цепочки, при этом изначально изначально задать определенный алгоритм действий: цель – задачи – состояние – альтернативные варианты – исполнение [7].

**Таблица 2. Методы проведения форсайта**

<b>Этап</b>	<b>Метод</b>	<b>Сущность и цели этапа</b>
Выявление видения будущего	STEP-анализ, метод Делфи, моделирование, интервью, библиографический анализ, экспертизы	Определение правильного выбора своих намерений, с помощью определенных действий
Оценка потребностей в области технологического развития	Выделение основных моментов технологии, морфологический анализ, обзор литературных источников	Определение целевых показателей для достижений их в будущем
Мониторинг состояния исследований и разработок	SWOT-анализ, патентный анализ, математический и системно-структурный анализы.	Анализ текущего состояния через состояние внешней и внутренней среды.
Выбор приоритетных направлений	мозговые штурмы, разработка будущего; картирование стейкхолдеров; анализ взаимных воздействий; экспертная панель; дорожные карты развития технологий; метод дерева релевантности; линейка времени.	Движение по цепочке запланированного плана развития, с увязкой видения, выбор наиболее возможных идей.
Планирование и исполнение	создание дорожных карт; картирование стейкхолдеров	Оценка экономических и социальных последствий появления и внедрения новых технологий.

Разработка направлений стратегии развития предприятия – это определение основных направлений развития. Для определения новой стратегии организации необходимо учесть перечень основных критериев эффективности стратегии:

– критерий успешной стратегии. Соответствие среде: стратегия должна соответствовать условиям отрасли и конкуренции, рыночным возможностям и угрозам, другим аспектам внешней среды. Конкурентное преимущество: стратегия обеспечивает стабильное конкурентное преимущество. Чем сильнее конкурентное преимущество, обеспечиваемое стратегией, тем выше ее эффективность и отдача. Эффективность: стратегия многократно повышает эффективность работы компании. Лучше всего правильность выбора стратегии подтверждается улучшением двух показателей — прибыльности и упрочением конкурентной и рыночной позиций компании;

– критерий интенсивности работы. Указывает на то, что хорошая стратегия повышает действенность и производительность работы организации. Выделяют два направления усовершенствования работы, а именно: повышение прибыльности (интенсивность рост прибыли) и интенсивность роста долгосрочной деловой активности предприятия и его конкурентоспособности.

– критерий степени соответствия. Хорошая стратегия точно отвечает ситуации в организации как внутренних, так и внешних факторов и ее собственных возможностей и стремлений. Определяет качественную сторону оценки стратегии предприятия.

– критерий преимущества в конкурентной борьбе. Конкурентоспособность организации определяет ее способность к эффективной хозяйственной деятельности и обеспечению прибыльности в условиях конкурентного рынка.

Прогнозирование конкурентоспособности предприятия – обязательная часть стратегического планирования. Надежность прогнозирования в большой мере определяется полнотой и достоверностью используемой информации. Выделяются два важных условия: внедрение и освоение предоставления новых товаров (работ, услуг); улучшение показателей качества уже предоставляемых товаров (работ, услуг). Можно использовать пошаговый план: генерация идей, оценка товара (работ, услуг), проверка концепции, экономический анализ, разработка продукции, маркетинг, реализация.

Разрабатывается стратегия с учетом существующего сценария стратегического развития, в том числе агропромышленного комплекса, который представлен в комплексе федеральных и региональных программ [8].

Стратегия представляет собой совокупность действий, необходимых для достижения поставленных целей путем рационального использования ресурсов экономической системы. Цель стратегии – добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат производственной системе высокую рентабельность и жизнеспособность

Необходимо знать, как анализировать рыночные возможности, отбирать подходящие целевые рынки, разрабатывать эффективный комплекс маркетинга и успешно управлять претворением в жизнь маркетинговых усилий. Таким образом, суть рыночной стратегии предприятия заключается в опирающемся на современный инструментарий поиске решений, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и на получение у них преимуществ по сравнению с конкурентами с помощью специальных рыночных мероприятий. Грамотное, обоснованное маркетинговое решение поможет предприятию выжить в неблагоприятной внешней среде.

Стратегия, разрабатываемая предприятием, должна представлять собой совокупность нескольких стратегий. Эти стратегии должны быть согласованы и тесно взаимодействовать друг с другом. Стратегический выбор предприятия должен быть определенным и однозначным. Только в этом случае предприятие достигнет успеха.

#### **Литература:**

1. Широков М.А. Стратегия развития предприятия: понятие и порядок разработки // Экономическая среда. 2016. № 2 (16). С. 160-164.
2. Дымченко Е.С., Моисеева Е.Е. Формирование стратегии развития предприятия на примере багетной мастерской // Инновационная наука. 2016. № 6-1. С. 91-93.
3. Мунтян К.А. Значение развития стратегии в предпринимательской деятельности // Сборник - Научная дискуссия современной молодежи: экономика и право сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 357-359.
4. Форсайт: методология, практика исследований: монография / Е.В. Шевченко, В.Ф. Стукач, В.П. Третьяк. – Омск: ЛИТЕРА, 2016. – 168 с.
5. Чурбанова Е.С. Формирование стратегии развития промышленного предприятия // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2014. № 1 (9). С. 34-38.
6. Ерохин В.Ю. Стратегия устойчивого развития предприятий: принципы и критерии разработки // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №3 (049). С.60-62.
7. Стукач В.Ф., Волкова И.А. Методология форсайт – исследования в формировании стратегии развития сельского хозяйства региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 89-97.
8. Погребцова Е.А. Целевые программы, действующие в агропромышленном комплексе Омской области // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2015. - №1(1) апрель-июнь. - URL <http://e-journal.omgau.ru/index.php/2015-god/1/16 - statya/60-00012.- ISSN 2413 - 4066>.

УДК 336.143.2

## **ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ПРОГРАММ В НОВОМ ФОРМАТЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ**

*Филиз Гирей - доктор Phd, профессор, Университет Улудаг, Турция*

*Абжанова А.К. – магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и банковского дела, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова*

*В данной статье рассматриваются основные проблемы и направления формирования бюджетных программ с учетом современных условий развития экономики страны. Приведены особенности разработки бюджетных программ, функции и роль администраторов бюджетных программ.*

*Ключевые слова: бюджет, бюджетная программа, администратор бюджетных программ, межбюджетные отношения.*

В последнее время в Республике Казахстан огромное внимание уделяется совершенствованию финансовой системы государства, выработке новых подходов к финансовой стратегии развития общества через реализацию бюджетных программ. Современная ситуация в Казахстане ярко свидетельствует о необходимости усиления регулирующей роли государства в финансовом секторе экономики. Финансовая деятельность государства осуществляется через реализацию бюджетных программ при формировании бюджетной политики на том или ином этапе развития экономики страны.

**БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ - ЭТО ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА, УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ [1].**

**В КАЧЕСТВЕ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНЫХ ПРОГРАММ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ: УРОВЕНЬ СОБИРАЕМОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ; УРОВЕНЬ ВЫПОЛНЯЕМЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ; ВЕЛИЧИНА БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА И ТЕМПЫ РОСТА ГОСДОЛГА; УРОВЕНЬ МОНЕТИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА; ВЕЛИЧИНА ВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА; ДИНАМИКА ВВП; СТЕПЕНЬ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ АКТОВ О БЮДЖЕТЕ.**

Новый экономический курс, угрозы и вызовы стабильному развитию страны требуют изменения подходов к формированию и реализации бюджетной политики и формированию бюджетных программ, являющимися важнейшими составляющими государственной экономической политики и инструментом реализации поставленных задач социально-экономического развития.

Бюджетная программа – это установленная Бюджетным кодексом РК форма распределения государственных финансовых средств по администраторам программ [2]:

- бюджетная программа администратора республиканских бюджетных программ, разрабатывающего стратегический план, определяет направление расходов республиканского бюджета, взаимоувязанное с целями, определенными в стратегическом плане;

- бюджетная программа администратора республиканских бюджетных программ, не разрабатывающего стратегический план, определяет направление расходов республиканского бюджета, взаимоувязанное с полномочиями, определенными в положении о государственном органе;

- бюджетная программа администратора местных бюджетных программ определяет направление расходов местного бюджета, взаимоувязанное с целями, целевыми индикаторами, определенными в соответствующей программе развития территории, либо полномочиями, определенными в положении о государственном органе.

Бюджетные программы, направленные на реализацию мероприятий за счет целевых трансфертов из вышестоящего бюджета, утверждаются администраторами бюджетных программ нижестоящего бюджета по согласованию с администратором бюджетных программ вышестоящего бюджета, перечисляющим целевые трансферты, и местными уполномоченными органами по государственному планированию. За каждой бюджетной программой закрепляется руководитель бюджетной программы – должностное лицо администратора бюджетных программ, обеспечивающее планирование и исполнение бюджетной программы. Руководитель бюджетной программы несет ответственность в соответствии с законами РК за некачественное планирование и недостижение показателей результатов бюджетной программы. Порядок разработки и утверждения (переутверждения) бюджетных программ (подпрограмм) и требования к их содержанию [определяются](#) центральным уполномоченным органом по государственному планированию по согласованию с

центральным уполномоченным органом по бюджетному планированию. Виды бюджетных программ и их характеристика представлены в таблице 1 [3].

**Таблица 1 - Виды бюджетных программ**

<b>Виды</b>	<b>Содержание</b>
<p>1. В зависимости от содержания бюджетные программы разделяются на программы, направленные на: осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг; предоставление трансфертов и бюджетных субсидий; предоставление бюджетных кредитов; осуществление бюджетных инвестиций; осуществление капитальных расходов; выполнение обязательств государства; вложение целевого вклада; целевое перечисление.</p>	<p>Для достижения цели стратегического плана или программы развития территории, единого конечного результата затраты по осуществлению государственных функций, полномочий и оказанию вытекающих из них государственных услуг, осуществлению капитальных расходов, осуществлению бюджетных инвестиций посредством реализации бюджетных инвестиционных проектов, предоставлению трансфертов и бюджетных субсидий могут объединяться в одну бюджетную программу с выделением указанных затрат в отдельные подпрограммы</p>
<p>2. В зависимости от уровня государственного управления бюджетные программы подразделяются на:</p>	<p>1) республиканские, утверждаемые в составе республиканского бюджета; 2) областные, города республиканского значения, столицы, утверждаемые в составе областного бюджета, бюджетов города республиканского значения, столицы; 3) районные (городские), утверждаемые в составе бюджета района (города областного значения); 4) бюджетные программы района в городе, города районного значения, поселка, села, сельского округа, утверждаемые в составе бюджетов города республиканского значения, столицы, бюджета района (города областного значения). Областные, города республиканского значения, столицы, районные (городские) бюджетные программы, а также бюджетные программы района в городе, города районного значения, поселка, села, сельского округа являются местными бюджетными программами.</p>
<p>3. В зависимости от способа реализации бюджетные программы подразделяются на:</p>	<p>1) индивидуальные бюджетные программы, реализуемые одним администратором; 2) распределяемые бюджетные программы, утверждаемые в бюджете в составе бюджетных программ определенного администратора бюджетных программ и подлежащие распределению в течение текущего финансового года между различными администраторами бюджетных программ.</p>
<p>4. Бюджетные программы (подпрограммы) подразделяются:</p>	<p>на текущие бюджетные программы (подпрограммы) и бюджетные программы (подпрограммы) развития с присвоением соответствующего признака (кода) в составе единой бюджетной классификации. К бюджетным программам (подпрограммам) развития относятся расходы бюджета, направленные на осуществление бюджетных инвестиций. Остальные расходы бюджета относятся к текущим бюджетным программам (подпрограммам).</p>

Распределение бюджетных программ осуществляется в порядке, определяемом соответствующими центральными государственными органами по согласованию с центральным уполномоченным органом по бюджетному планированию. Конечные результаты распределяемой бюджетной программы отражаются в бюджетной программе администратора бюджетных программ, распределяющего распределяемую бюджетную программу в течение текущего финансового года между

различными администраторами бюджетных программ [3].

Прямые результаты распределяемой бюджетной программы указываются в бюджетной программе администратора бюджетных программ, получающего средства за счет распределяемой бюджетной программы, при распределении распределяемых бюджетных программ в течение текущего финансового года между различными администраторами бюджетных программ. Прямые и конечные результаты распределяемых бюджетных программ, направленных на использование резервов Правительства РК и местных исполнительных органов, указываются в бюджетной программе администратора бюджетных программ, получающего средства за счет данных распределяемых бюджетных программ.

В случае неполного распределения расходов, предусмотренных в утвержденном (уточненном) бюджете по распределяемым бюджетным программам, направленным на использование резервов Правительства РК и местных исполнительных органов, а также для условно финансируемых расходов, нераспределенная сумма не является неисполнением бюджета.

Бюджетные программы, направленные на осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг:

- стоимость бюджетной программы, направленной на осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг, включает все связанные с ними текущие расходы;

- наименования бюджетных программ должны отражать содержание осуществляемых государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг или направления деятельности государственного органа;

- выполнение неправительственными организациями государственного социального заказа финансируется по бюджетным программам, направленным на оказание государственных услуг.

Концепция новой бюджетной политики разработана в соответствии с Посланием Президента РК народу Казахстана от 14.12.2012г. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» и направлена на [1]:

- использование бюджетных ресурсов в пределах возможностей и сокращение дефицита;

- обеспечение бережного и продуманного бюджетно-финансового процесса;

- инвестирование бюджетных средств и средств Национального фонда в продуктивные стратегические общенациональные проекты с точки зрения долгосрочной перспективы с применением жесткой системы отбора.

Ожидаемые результаты от принятия и реализации Концепции - это стабильность государственных финансов, повысит результативность бюджетных расходов, в том числе бюджетных инвестиций, увеличение объема частных инвестиций в экономику, повышение эффективности работы местных исполнительных органов и создаст благоприятные условия для устойчивого экономического роста. Основные подходы к новой бюджетной политике на современном этапе сводятся к следующему:

- 1) определение объема расходов бюджета в пределах фискальных ограничений;

- 2) эффективное распределение бюджетных средств, обеспечивающее наибольший социально-экономический эффект;

- 3) сбалансированность бюджетной политики (сочетание активной бюджетной инвестиционной политики и контрциклического регулирования);

- 4) поэтапный рост обязательств государства, исходя из возможностей бюджета, с расширением солидарной ответственности частного сектора;

- 5) усиление результативности бюджетного планирования посредством применения принципов бюджетирования, ориентированного на результат;

- 6) стимулирование инвестиций частного сектора, а не их замещение;

- 7) адекватность налоговой политики возрастающим обязательствам;

- 8) продолжение накопления финансовых ресурсов в Нацфонде;

- 9) расширение финансовой самостоятельности и повышение ответственности местных органов в решении вопросов регионального развития.

Действующая практика выделения целевых трансфертов нижестоящим бюджетам имеет ряд проблем. Это многочисленность целевых трансфертов, усложненность планирования, несовершенство механизма передачи средств конечным получателям, размытость ответственности между администратором республиканской бюджетной программы и местным исполнительным органом, ослабление самостоятельности регионов в принятии решений. Действующая оценка эффективности деятельности местных органов власти не имеет прямого стимулирующего эффекта, необходимого для полноценного внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, не предполагает системы поощрения достижения высоких результатов, оценки эффективности. В результате снижается самостоятельность, ответственность и эффективность работы местных органов в решении задач социально-экономического развития регионов [3].

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В современных условиях развития экономики страны в бюджетных программах учтены основы развития регионов. Была разработана и реализуется Программа развития регионов. Успешность политики развития регионов Казахстана в большой степени зависит от более общих мер по улучшению делового климата, внедрению инноваций, совершенствованию человеческого капитала и капитала в материальной форме. При этом что государством приняты серьезные меры в этом направлении: разработка и эффективная реализация проектов создаваемых и развиваемых объектов социальной и производственно-транспортной инфраструктуры; обоснование стоимости и сроков реализации таких проектов; обоснование финансовых механизмов поддержки и стимулирования инвестиций, создающих рабочие места (как на действующих, так и через построение новых предприятий); эффективная работа как с действующими, так и с потенциальными инвесторами, выявление их обоснованных условий для инвестирования в структурно слабые территориальные образования; определение потребности в квалифицированных кадрах, которые будут подготовлены централизованно в республике или областных центрах [4].

Наряду с этим актуальными остаются следующие вопросы: 1) при разработке программ развития регионов проблемным вопросом остается взаимоувязка целевых индикаторов с показателями отраслевых программ; 2) проблемные вопросы разделов, целевые индикаторы, пути их достижения, не всегда взаимоувязаны или целевые индикаторы не отражают весь спектр проблемных вопросов в разделах; 3) в целевых индикаторах не отражаются показатели, характеризующие территориальное развитие (город, районы, сельских населенных пунктов).

Настоящая Концепция определяет видение, основные подходы формирования и направления бюджетной политики до 2020 года и направлена на обеспечение комплексности проведения реформ в области госфинансов (таблица 2) [1].

**Таблица 2 – Основное содержание Концепции новой бюджетной политики**

Цель и задачи Концепции	Этапы реализации Концепции	
	2014-2017 годы	2018-2020 годы
Цель - определение основных концептуальных подходов формирования и реализации бюджетной политики	формирование основ для обеспечения сбалансированности государственных финансов и бюджетной эффективности	- укрепление устойчивости государственных финансов
С учетом приоритетов развития на средне и долгосрочный период целью бюджетной политики станет обеспечение сбалансированности госфинансов и стабильности социально-экономического развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование системы госпланирования и расширение практического применения бюджетирования, ориентированного на результат;</li> <li>- инвентаризация бюджетных обязательств и принятие мер по их оптимизации;</li> <li>- внедрение солидарной ответственности частного сектора; - передача в бизнес-среду отдельных государственных функций;</li> <li>- реформирование подходов по бюджетным инвестициям;</li> <li>- внедрение новых механизмов ГЧП;</li> <li>- изменение политики налогообложения;</li> <li>- внедрение системы мониторинга и контроля за государственным долгом и долгом квазигосударственного сектора;</li> <li>- реформирование межбюджетных отношений;</li> <li>- внедрение основ госаудита</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширением солидарной ответственности частного сектора и стабилизацией бюджетных обязательств;</li> <li>- ростом инвестиционной активности частного сектора;</li> <li>- расширением ГЧП, способствующим снижению нагрузки на бюджет;</li> <li>- финансированием текущих расходов за счет нефтегазовых доходов;</li> <li>-повышением эффективности работы местных исполнительных органов;</li> <li>- полноценным функционированием государственного аудита</li> </ul>

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение макроэкономической стабильности и сбалансированности государственного бюджета;</li> <li>- концентрация бюджетных расходов на приоритетных направлениях социально-экономического развития;</li> <li>- повышение эффективности использования бюджетных средств и сокращение «бюджетного изживенчества»;</li> <li>- повышение экономической отдачи налоговой системы;</li> <li>- поддержание государственного, квазигосударственного и внешнего долга страны на безопасном уровне;</li> <li>- эффективное использование средств Нацфонда;</li> <li>- фискальная децентрализация.</li> </ul>
Основные принципы новой бюджетной политики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реалистичность доходной и расходной части бюджета;</li> <li>- результативность и эффективность выделяемых бюджетных средств;</li> <li>- обоснованность увеличения госрасходов и обязательств;</li> <li>- полнота учета поступлений в госбюджет;</li> <li>- последовательность в выделении бюджетных средств;</li> <li>- адресность господдержки;</li> <li>- повышение ответственности за использование бюджетных средств;</li> <li>- бережливость в расходовании средств.</li> </ul>

2. Трансферты между уровнями бюджетов являются безвозмездными и невозвратными платежами из одного уровня бюджета в другой, за исключением случаев, предусмотренных настоящим БК РК (трансфертами органам местного самоуправления являются передаваемые органам местного самоуправления для реализации функций местного самоуправления следующие поступления в областные бюджеты и бюджеты районов (городов областного значения):

- индивидуальный подоходный налог по доходам, не облагаемым у источника выплаты, физических лиц, зарегистрированных на территории города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- налог на имущество физических лиц, имущество которых находится на территории города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- земельный налог на земли населенных пунктов с физических и юридических лиц, земельный участок которых находится в городе районного значения, поселке, селе;
- налог на транспортные средства с физических и юридических лиц, зарегистрированных в городе районного значения, поселке, селе.

3. Трансфертами физическим лицам, кроме денежных выплат работникам государственных учреждений, являются денежные выплаты физическим лицам, предназначенные для увеличения их располагаемого дохода либо для полной или частичной компенсации определенных видов затрат или ущерба, предусмотренных законодательными актами РК.

4. Бюджетными субсидиями являются невозвратные платежи из бюджета, которые предоставляются физическим и юридическим лицам, в том числе крестьянским или фермерским хозяйствам, только при отсутствии другого способа выполнения государственных функций и реализации социально-экономических задач развития республики или региона в случаях, предусмотренных законодательными актами РК.

5. Порядок выплаты субсидий из бюджета определяется центральными государственными органами по согласованию с центральным уполномоченным органом по государственному планированию и центральным уполномоченным органом по бюджетному планированию.

6. Порядок предоставления трансфертов органам местного самоуправления определяется центральным уполномоченным органом по исполнению бюджета по согласованию с центральным уполномоченным органом по государственному планированию.

Бюджетные программы, направленные на предоставление бюджетных кредитов предоставляются на: реализацию бюджетных инвестиционных проектов; осуществление внешнеэкономической деятельности государства; реализацию государственной инвестиционной политики финансовыми агентствами; покрытие дефицита наличности нижестоящих бюджетов; на решение задач социальной политики государства.

Бюджетные программы, направленные на осуществление бюджетных инвестиций: бюджетные инвестиции осуществляются посредством реализации бюджетных инвестиционных проектов и участия в уставном капитале юридических лиц. Бюджетные программы, направленные на осуществление капитальных расходов. К капитальным расходам относятся расходы, направленные на формирование либо укрепление материально-технической базы, проведение капитального (восстановительного) ремонта и иные капитальные расходы в соответствии с экономической классификацией расходов, кроме бюджетных инвестиций. Бюджетные программы, направленные на

выполнение обязательств государства, относятся [5]:

- совокупные выплаты в определенном периоде времени вознаграждения, комиссионных, штрафов и иных платежей, вытекающих из условий заимствования, выплаты по сделкам хеджирования;
- возврат заемщиком полученной суммы займа в установленном договором займа порядке, исполнение других обязательств государства, вытекающих из договора займа;
- долевые и донорские взносы в международные организации, членом которых является Республика Казахстан;
- выполнение обязательств по государственным гарантиям и поручительствам;
- выполнение государственных обязательств по проектам государственно-частного партнерства, в том числе государственных концессионных обязательств;
- другие обязательства государства, вытекающие из международных договоров, [ратифицированных](#) Республикой Казахстан, и законодательных актов РК или решений судов.

Бюджетные программы, направленные на вложение целевого вклада [6]:

- целевым вкладом являются безвозмездные и безвозвратные платежи из бюджета в деятельность автономных организаций образования и (или) в некоммерческую организацию, создаваемую в организационно-правовой форме фонда исключительно для обеспечения финансирования деятельности автономных организаций образования и их организаций;
- целевой вклад направляется на цели, определенные в [законодательных актах](#) РК;
- вложение целевого вклада осуществляется через соответствующих администраторов бюджетных программ;
- показатели результатов целевого вклада в деятельность автономных организаций образования и их организаций определяются в стратегических планах и (или) бюджетных программах соответствующих администраторов бюджетных программ (автономные организации образования и их организации несут ответственность за достижение показателей результатов целевого вклада в их деятельность, определенных в стратегических планах и (или) бюджетных программах соответствующих администраторов бюджетных программ);
- планирование расходов по бюджетным программам, направленным на вложение целевого вклада, осуществляется посредством составления бюджетной заявки в соответствии с порядком, [установленным](#) центральным уполномоченным органом по бюджетному планированию;
- финансирование бюджетных программ, направленных на вложение целевого вклада, осуществляется в соответствии с порядком, [установленным](#) центральным уполномоченным органом по исполнению бюджета.

Бюджетные программы, направленные на целевое перечисление [7]:

1) целевым перечислением являются безвозмездные и безвозвратные платежи из республиканского бюджета в: некоммерческую организацию, создаваемую в организационно-правовой форме фонда исключительно для обеспечения финансирования организаций, осуществляющих деятельность по организации и проведению международной специализированной выставки на территории РК; автономный кластерный фонд исключительно для создания совместных предприятий с участием транснациональных корпораций, а также для долевого участия в зарубежных инвестиционных фондах.

2) целевое перечисление направляется на цели, определенные в законодательных актах РК;

3) целевое перечисление осуществляется через соответствующих администраторов бюджетных программ;

4) показатели результатов целевого перечисления определяются в стратегических планах и (или) бюджетных программах соответствующих администраторов бюджетных программ (организации, осуществляющие деятельность по организации и проведению международной специализированной выставки на территории РК, автономный кластерный фонд несут ответственность за достижение показателей результатов целевого перечисления в их деятельность, определенных в стратегических планах и (или) бюджетных программах соответствующих администраторов бюджетных программ);

5) планирование расходов по бюджетным программам, направленным на целевое перечисление, осуществляется посредством составления бюджетной заявки в соответствии с порядком, [установленным](#) центральным уполномоченным органом по бюджетному планированию;

6) финансирование бюджетных программ, направленных на целевое перечисление, осуществляется в соответствии с порядком, [установленным](#) центральным уполномоченным органом по исполнению бюджета.

Таким образом, эффективное управление бюджетными ресурсами будет определяться и количеством и качеством бюджетных программ, реализация которых закреплена за различными государственными органами.

**Литература:**

- 1 Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, утверждена постановлением Правительства РК от 29.08.2014г. №954
- 2 Бюджетный кодекс РК №95-IV от 04.12.2008г. (с изм. на 07.04.2016г.)
- 3 Об утверждении Правил рассмотрения и отбора целевых трансфертов на развитие. - Приказ Министра финансов РК от 25.02.2015г. №126
- 4 Об утверждении Концепции новой бюджетной политики Республики Казахстан. - Указ Президента РК от 26.06.2013г. № 590
- 5 Об утверждении Правил распределения распределяемой бюджетной программы по базовому финансированию субъектов научной и (или) научно-технической деятельности от 29.01.2016г. № 99
- 6 Назарбаев Н. «План нации 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева». – Астана, 2015. - 6 мая
- 7 [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)

УДК 336.13.012.24

**СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

*Хамбар Б. - к.э.н., доцент, директор АО «Институт экономических исследований»*

*В данной статье рассматриваются основы системы государственного планирования, процесс и роль государственного планирования. Приведены основные преимущества стратегического планирования и особенности его применения.*

*Ключевые слова: система государственного планирования, процесс государственного планирования, стратегическое планирование, государственные программы.*

Система государственного планирования охватывает деятельность органов государственной власти и иных участников процесса планирования развития страны. Необходимо отметить, что участники процесса государственного планирования в недостаточной степени осведомлены о Системе государственного планирования. Отчасти это обусловлено высокой текучестью кадров в государственных органах, а также постоянно вносимыми изменениями в документы Системы государственного планирования.

Ознакомление с происходящими изменениями в законодательной базе и в целом повышение уровня осведомленности всех участников процесса государственного планирования будет способствовать качественной реализации государственной политики.

В этой связи, формирование руководства, разъясняющего основные положения Системы государственного планирования в разрезе документов системы государственного планирования с описанием процедур: разработка – реализация – мониторинг – оценка – контроль, позволит обеспечить повышение уровня информированности всех участников процесса государственного планирования. Цель данного руководства – разъяснение методологических основ Системы государственного планирования. Данное Руководство было разработано АО «Институт экономических исследований» совместно с Министерством национальной экономики РК.

Система государственного планирования в Республике Казахстан (далее - СГП) - комплекс взаимосвязанных элементов, состоящий из принципов, документов, процессов и участников государственного планирования,

Документы СГП разрабатываются:

- на долгосрочный (свыше 5 лет) период;
- на среднесрочный (от года до 5 лет) период;
- на краткосрочный (до 1 года) период.

Документом, определяющим основные положения СГП в Казахстане, является Указ Президента РК «О Системе государственного планирования в Республике Казахстан» от 18 июня 2009 года (далее – Указ №827). Указ определяет принципы, документы, процессы и участников государственного планирования в Казахстане.

Указом Президента РК «О некоторых вопросах дальнейшего функционирования Системы государственного планирования в Республике Казахстан» от 4 марта 2010 года № 931 (далее – Указ №931) определены Правила разработки, реализации, проведения мониторинга, оценки и контроля документов СГП.

Согласно данным нормативно-правовым актам уполномоченным органом по государственному планированию разработаны ряд методических инструкции по разработке, мониторингу и оценке документов.

Для обеспечения эффективности функционирования СГП разработаны следующие методические инструкции:

1. Правила разработки, реализации, проведения мониторинга, оценки и контроля отраслевых программ, утвержденные Постановлением Правительства РК № 218 от 18 марта 2010 года;

2. Правила разработки концепции, доктрины, утвержденные Постановлением Правительства РК №305 от 14 апреля 2010 года;

3. Правила разработки, утверждения стратегий развития и планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов, национальных компаний, акционером которых является государство, а также мониторинга и оценки их реализации и о признании утратившими силу некоторых решений Правительства РК, утвержденные Постановлением Правительства РК №1236 от 31 октября 2011 года;

4. Правила и сроки разработки прогноза социально-экономического развития, утвержденные Постановлением Правительства РК №1251 от 27 августа 2009 года;

5. Правила проведения оценки государственных программ, стратегических планов центральных государственных органов, программ развития территорий и стратегических планов исполнительных органов, финансируемых из местного бюджета, утвержденные Постановлением Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета №17-қ от 01.06.2010г.;

6. Методика по разработке и проведению мониторинга Стратегического плана развития РК, Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны, государственных программ, стратегических планов государственных органов и программ развития территорий, утвержденная Приказом Министра национальной экономики РК № 50 от 10 октября 2014 года;

7. Методика по проведению оценки эффективности реализации Стратегического плана развития Республики Казахстан, Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны, государственных и отраслевых программ, утвержденная Приказом Министра национальной экономики РК №365 от 28 апреля 2015 года;

8. Методические рекомендации по проведению мониторинга отраслевой программы и порядку составления отчета о реализации, утвержденные Министра национальной экономики РК № 144 от 13 мая 2013 года.

Процесс государственного планирования и его реализации состоит из следующих процессов:

- разработка;
- реализация;
- мониторинг;
- оценка;
- контроль.

Согласно Указу №827 к документам СГП относятся:

- 1) Стратегия развития Казахстана до 2050 года;
- 2) Стратегический план развития Республики Казахстан на 10 лет, Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны;
- 3) Стратегия национальной безопасности Республики Казахстан;
- 4) Прогноз социально-экономического развития на 5 лет;
- 5) государственные программы на 5-10 лет;
- 6) отраслевые программы;
- 7) стратегические планы государственных органов на 5 лет;
- 8) программы развития территорий на 5 лет;
- 9) стратегии развития на 10 лет национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний с участием государства в уставном капитале (далее - национальные компании).

Количество государственных и отраслевых программ меняется исходя из определенных приоритетов развития страны. На сегодняшний день в Казахстане действует 11 государственных программ и 16 отраслевых программ. К примеру, до проведения ревизии программных документов (до 2014 года) в стране реализовывались 5 государственных и 46 отраслевых программ.

Документы СГП подразделяются на три уровня.

Первый уровень состоит из документов, определяющих долгосрочное видение развития страны с ключевыми приоритетами и ориентирами. К ним относятся:

- Стратегия развития Казахстана до 2050 года;
- Стратегический план развития Республики Казахстана на 10 лет;
- Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны;
- Стратегия национальной безопасности Республики Казахстан.

Второй уровень документов СГП определяют стратегию развития сферы/отрасли. К ним относятся:

- Прогноз социально-экономического развития на 5 лет;
- государственные программы на 5-10 лет;
- отраслевые программы.

Третий уровень состоит из документов, определяющих пути достижения документов СГП первого и второго уровней на основе декомпозиции. К ним относятся:

- стратегические планы государственных органов на 5 лет;
- программы развития территорий на 5 лет;
- стратегии развития на 10 лет национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний.

Участниками процессов СГП являются органы государственной власти, юридические лица с государственным участием, представители общественных, научных и частных организаций, физические лица.

Формирование государственной политики в сфере стратегического планирования входит в задачу Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – МНЭ).

На местном уровне формированием системы государственного и бюджетного планирования занимаются управления экономики и бюджетного планирования.

По форме проявления, содержанию и форме участия государства планирование может быть директивным, индикативным, стратегическим.

Директивное планирование – это процесс разработки планов, имеющих силу юридического закона, и обеспечения их выполнения. Данные планы являются обязательными для всех исполнителей, при невыполнении заданий плана должностные лица по закону несут ответственность.

Наиболее распространенной во всем мире формой государственного планирования социально-экономического развития страны является индикативное планирование.

Индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующих государственной социально-экономической политике, и установление мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения указанных индикаторов.

Главное содержание индикативного планирования состоит в обосновании целей, задач, направлений и методов реализации государственной социально-экономической политики и является весьма действенной формой организации взаимодействия всех государственных органов управления как между собой, так и с региональными органами управления в интересах совершенствования экономической системы и отдельных ее элементов в соответствии с задачами социально-экономического развития.

Роль индикативного плана состоит в том, чтобы указать, где нужно вмешаться государству и только тогда, если рынок этого не может.

Стратегическое планирование – это особый вид планирования, ориентированного, как правило, на долгосрочную перспективу и определяющего стратегические цели социально-экономического развития страны и направления их достижения.

Формирование стратегии — это формирование и выделение целей, определение и выделение необходимых средств для достижения поставленных целей в долгосрочной перспективе.

Целью стратегического планирования является обеспечение на основе выбранных приоритетов достаточного потенциала для будущего успешного развития национальной экономики.

Стратегическое планирование применяется в таких странах как Великобритания, США, Франция, Малайзия, Катар и т.д.

Планирование развития *Малайзии* на федеральном уровне осуществляется Отделом экономического планирования (ОЭП), Министерством финансов и Центральным банком. Функции ОЭП поддерживаются двумя другими центральными органами при Департаменте Премьер-министра, а именно, Советом реализации и координации и Советом Малайзии по административному и модернизированному планированию. Размещение данных учреждений при Премьер-министре усиливает доверие и авторитет этих учреждений, что обеспечивает эффективность работы.

Ключевой особенностью управления в *Сингапуре* явилось создание в 1999 году государственного Агентства по развитию инфокоммуникаций (АРИ), получившего широкие полномочия по осуществлению бюджетных трат, консалтинга, контроля и мониторинга процессов экономического планирования в стране. АРИ – лидер, который влияет на отраслевые Министерства страны с целью придерживаться сроков реализации проектов ЭП (Электронное правительство), прописанных в стратегическом плане развития ЭП страны. Отметим, что государственный комитет по разработке стратегии ЭП возглавляет Премьер-министр, что говорит о приоритетности ЭП для власти.

В *Германии* Министерство финансов на основе прогнозных оценок Министерства экономики разрабатывает среднесрочные финансовые планы по федеральному бюджету. Финансовые средства

государства в ФРГ аккумулируются и расходуются органами трех уровней – федеральными, земельными и коммунальными (на последние приходится около 40% государственных инвестиций). Поэтому существует острая необходимость в согласовании их финансовой политики. Для этого созданы две специальные структуры:

- Совет по планированию финансов – наделен совещательными функциями при федеральном правительстве. Он подготавливает рекомендации, касающиеся объема, направлений и сроков государственных инвестиций, а также мер по их согласованию на трех уровнях.

- Конъюнктурный совет – обладает большими полномочиями и разрабатывает краткосрочные конъюнктурные (антициклические) программы. В него входят федеральные министр экономики (председательствует в этом органе) и министр финансов, по одному представителю от каждой из земель, четыре представителя от коммунальных союзов, а также президент Федерального банка.

Таким образом, модель развития стратегического планирования у каждой страны имеет свою специфику, при этом могут встречаться заимствованные элементы различных схем управления.

Прогнозирование и планирование в США считается одной из важнейших форм регулирования экономики. Для выработки экономической политики правительства был создан специальный орган — Совет экономических консультантов. В функции Совета входят: помощь и консультации президенту при составлении экономического отчета; сбор и анализ информации об экономических процессах с точки зрения задач правительства; оценка различных экономических программ и выработка рекомендаций; проведение специальных исследований по заказу президента.

Для США характерно стратегическое планирование, суть которого состоит в выборе главных приоритетов развития национальной экономики, ведущую роль, в реализации которых играет государство. В рамках стратегического планирования определяются пути, по которым предстоит идти обществу, решаются и другие важные вопросы — на каких рынках лучше действовать, какую новейшую технологию осваивать, как обеспечить социальное единство страны, на какой сектор экономики и общественные структуры опираться. Оно обеспечивает основу для всех управленческих решений.

Стратегическое планирование охватывает разработку стратегических планов на федеральном уровне, уровне штатов и организаций (фирм). Разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к стране (штату, организации), факторы, чтобы определить возможные угрозы. Особая значимость придается технологическим, экономическим, конкурентным, международным, рыночным и политическим факторам.

Функции Центра правительства в США выполняет аппарат Президента. В рамках аппарата действуют 2000 постоянных сотрудников в 13 департаментах, которые обеспечивают стратегические компетенции во всех сферах деятельности государства, начиная с экономической политики и заканчивая борьбой с незаконным оборотом наркотических веществ.

Среди преимуществ стратегического планирования можно выделить следующие:

1. С учетом современного темпа изменений в мировой и национальной экономике стратегическое планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Оно дает возможность создания плана на длительный срок.

2. Стратегическое планирование дает основу для принятия решений, способствует снижению риска при принятии решений, обеспечивает интеграцию целей и задач как в целом страны и всех заинтересованных сторон в государстве.

3. Стратегическое планирование позволяет рационально распределять ресурсы.

4. Стратегическое планирование увязывает процессы принятия решений на разных уровнях государственного управления.

5. Стратегическое планирование улучшает адаптацию страны к изменениям во внешней среде.

6. Стратегическое планирование имеет сценарный характер, т.е. оно предусматривает различные варианты развития ситуации во времени.

7. Стратегическое планирование позволяет сконцентрировать усилия и ресурсы (человеческие, финансовые, производственные и др.) на наиболее важных и приоритетных направлениях развития.

Контроль за реализацией документов СГП проводится следующими органами:

Администрацией Президента РК:

- Стратегический план развития Республики Казахстан
- Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны
- Государственная программа

Правительством РК:

- Отраслевая программа

Государственными органами:

- Стратегические планы государственных органов

Местным представительным органом:

- Программы развития территории

Уполномоченным органом соответствующей отрасли:

- Стратегии развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов, национальных компаний, акционером которых является государство
- Советом директоров Фонда национального благосостояния:
- Стратегия развития Фонда национального благосостояния
- Контроль Прогноза социально-экономического развития не осуществляется.

#### **Литература:**

1. Об утверждении Концепции новой бюджетной политики Республики Казахстан. - Указ Президента РК от 26.06.2013г. № 590
2. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, утверждена постановлением Правительства РК от 29.08.2014г. №954
3. Вовченко Н.Г., Кочмола К.В. Финансовые системы зарубежных государств. – М.: Мини Тайп Ростов, 2015. - 592 с.

УДК 631.153

## **СОВРЕМЕНААЯ СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*Хамзина Г.Е. – магистрант, Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова*

*Горелов А.Н. - к.э.н., доцент, Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова*

*В статье рассмотрены основные направления развития системы банковского кредитования аграрного производства Казахстана. Определены особенности кредитных взаимоотношений аграрных предприятий с банками. Описываются распространенные проблемы, возникающие при кредитовании аграрного сектора и предложены рациональные пути решения данных проблем.*

*Ключевые слова: финансирование, государственные субсидии, процентные ставки, финансовые институты, аграрный сектор*

Развитие аграрного сектора в Казахстане на сегодняшний день является одной из важнейших стратегических задач. В Послании народу Казахстана «Казахстан-2050: Новый политический курс состоявшегося государства» Глава государства особо обращает внимание на модернизацию агропромышленного комплекса в условиях растущего глобального спроса на сельхозпродукцию.

Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев отмечает «Особо хочу сказать об агропромышленном комплексе, благодаря развитию которого мы одновременно решаем две важнейшие для страны задачи - обеспечение продовольственной безопасности и диверсификация экспорта» [1].

Для того чтобы стать лидером мирового продовольственного рынка и нарастить сельскохозяйственное производство, необходимо увеличить посевные площади, что является важным приоритетом Казахстана по сравнению с другими странами. Потенциал сельского хозяйства в нашей стране достаточно широк. Разнообразии климатических зон позволяет выращивать практически все виды культур умеренного теплого пояса и создает условия для развития животноводства.

Успешное функционирование данной отрасли позволяет увеличивать количество рабочих мест, развивать сельские территории, обеспечить продуктовую безопасность РК. В связи с индивидуальными особенностями этой отрасли, сельское хозяйство отличается неустойчивостью, которая возникает из-за отсутствия точных прогнозов урожая. Помимо этого немаловажную роль играет сезонность. Данные факторы формируют низкую инвестиционную привлекательность, а следовательно, и низкую доходность и высокий риск аграрных проектов. Это обуславливает отсутствие у внешних инвесторов желания вкладывать свои средства. Поэтому необходимо особое внимание уделить эффективному кредитованию и финансированию данной отрасли.

Для полноценного развития аграрного бизнеса аграрникам необходимы средства на своевременное пополнение оборотных средств и планомерную модернизацию основных средств. Привлечение средств происходит в большей части за счет займов. Тем самым возникают кредитные отношения между банками и аграрными предприятиями. Ученые - экономисты приводят разные

определения понятия «кредитных отношений аграрных предприятий с банками», наиболее содержательные приведены ниже.

Так, Сомик А.В. считает, что «кредитные отношения аграрных предприятий с коммерческими банками как экономические отношения, возникающие в процессе осуществления кредитных операций коммерческими банками, направленных на обеспечение аграрных предприятий кредитными ресурсами на условиях, учитывающих базовые принципы кредитования и объективные требования отрасли: обоснованность срока, объем, стоимость кредита, своевременности его поступления заемщику, порядка погашения и уплаты процентов за его использование» [2].

В свою очередь Кириченко О.А., утверждает, что «кредитные отношения аграрного производства характеризуют качественно новый уровень развития экономики, когда производственному процессу предшествует кредит, кредитная операция, позволяющая заблаговременно определять объемы производства и условия реализации продукции на определенном рынке. Объективная необходимость использования кредитных отношений в аграрном секторе связана с особенностями аграрного производства, неравномерностью движения оборотных средств предприятий, значительными отклонениями потребности в оборотных средствах от их фактического наличия» [3].

Из-за высокого риска финансовые институты в основном склоняются к краткосрочным кредитам с высокими ставками. Таким образом, аграрии несут большие расходы по стоимости привлечения заемных средств, и это вызывает увеличение себестоимости единицы продукции, снижая ее конкурентоспособность.

В период с 2011-2014 год в аграрном секторе экономики наблюдается понижение процентной ставки из года в год, но тем не менее в разрезе отраслей аграрный сектор имеет самые высокие процентные ставки. Это было связано с тем, что банки не стремились укреплять свое присутствие в сельскохозяйственной отрасли за пределами крупных холдингов и корпораций. Высокие риски и нехватки залогового обеспечения их не привлекали. В итоге все это выливалось в высокие процентные ставки, неподъемные для отрасли.

В 2015 году в аграрном секторе установился самый низкий процент по кредитам в сравнении с другими отраслями экономики. Одним из причин стало государственное субсидирование части процентной ставки, что обеспечило удешевление кредитных ресурсов.

Объем предоставляемых банковских кредитов в аграрном секторе с 2011-2015 год существенно меньше по сравнению с другими отраслями экономики. К примеру если взять данные за 2015 год в разрезе отраслей экономики на долю аграрного сектора приходится лишь 2% от всех выданных банками кредитов. При этом большая часть выдается юридическим лицам, предоставленным крупными и средними сельхозоваропроизводителями, и лишь малая часть предоставляется крестьянским хозяйствам. Сдерживающим фактором развития аграрного сектора является ограниченность предложения финансовых услуг сельскохозяйственному сектору. Невысокая залоговая стоимость сельскохозяйственных активов, земель и отсутствие ликвидных залогов – затрудняют доступ к кредитным продуктам банков второго уровня и тормозят развитие отрасли [4].

Для решения проблемы высоких процентных ставок и малого объема предоставляемых банковских кредитов в аграрный сектор необходимо обратиться к зарубежному опыту. По мнению Коробейникова М.С. в Западной Европе мощным толчком для индустриальной перестройки сельскохозяйственного производства стал рост использования заемных средств. Кредитные ресурсы стали доступнее из-за более оптимального соотношения рентабельности сельскохозяйственного производства и размера процентной ставки. Это было достигнуто посредством прямого участия государства и регулирования государством кредитования данной сферы [5].

С целью решения проблемы высокой кредитной нагрузки и снижения числа обанкротившихся сельхозоваропроизводителей в нашей стране было решено вводить меры финансового оздоровления. К таким мерам относятся: финансирование, рефинансирование, реструктуризация кредитов, финансирование самих сельхозоваропроизводителей на погашение задолженностей.

В процессе оздоровления в равной мере участвуют три стороны: сельхозоваропроизводитель, кредитор и государство.

Сельхозоваропроизводитель обеспечивает выполнение плановых показателей финансового оздоровления, модернизацию бизнес процессов, нераспределение прибыли до полного исполнения обязательств перед кредитором. Кредитор предоставляет финансирование, рефинансирование, реструктуризацию проектов, финансирование сельхозоваропроизводителей на погашение имеющейся задолженности.

Государство поддерживает аграриев посредством субсидирования процентной ставки по кредитам и фондирования кредиторов [6].

Для снижения долговой зависимости сельхозоваропроизводителей и помощи кредиторам планируется ввести размещение в финансовых институтах долгосрочных кредитов и депозитов на выгодных условиях. Этот шаг создаст возможности пролонгации кредитов и уменьшения ставки вознаграждения по кредиту.

Также верным решением станет введение гарантийной схемы кредитования. Эта схема значительно повысит доступность финансовых ресурсов для сельскохозяйственных производителей. Государство выступает здесь в лице гарантийного агентства и имеет возможность контролировать рынок земельных ресурсов. Суть данной схемы заключается в резервировании государством денежных средств в специализированном фонде в определенной доле от объема предоставленных коммерческими банками кредитов. В случае неспособности сельхозтоваропроизводителя погасить свои обязательства государство компенсирует часть потерь, снижая кредитный риск банка. Гарантийные фонды могут выступать в качестве страховщиков, предоставляя гарантии кредиторам лизинговых компаний по возврату им лизинговых платежей, а также гарантии по возврату кредитов, предоставленных по финансированию. Таким образом, бюджетные средства могут быть использованы не только с целью финансирования проектов, но и более глобально, формируя гарантийные фонды, которые позволят привлечь большой объем средств в аграрный сектор.

Следующей важной проблемой отрасли является дефицит кредитования банками мелких и средних аграрных хозяйств. Рассматривая опыт Германии в этой сфере, для которой эта проблема является пройденным этапом, можно обнаружить эффективные пути решения. По словам парламентского статс-секретаря Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии Петера Блезера на протяжении 60 лет в их стране функционируют два общегосударственных банка развития, имеющие большую известность. К ним относятся Кредитный институт по восстановлению экономики и Сельскохозяйственный рентный банк. Их особенность заключается в том, что эти банки развития не являются конкурентами финансовых институтов. Эти банки сотрудничают с финансовыми институтами посредством выдачи долгосрочных кредитов по льготным ставкам через специальные линии финансовых институтов, связанные с целью кредитования [7].

Создание у нас подобных централизованных банков развития увеличит доверие сельхозтоваропроизводителей и даст толчок в развитии мелким и средним аграрным хозяйствам.

Одним из эффективных способов решения данной проблемы является развитие аграрного сектора путем развития малого и среднего бизнеса, т.е. выдача кредитов крестьянам. Речь идет о предоставлении крестьянам товарных беспроцентных кредитов. К примеру, в Северо-Казахстанской области насчитывается 82 тыс. дворов. Если в каждый двор дать средства на приобретение трех коров, то получится примерно 240 тыс. племенного скота, и тогда перед каждым селом откроются большие перспективы.

В Казахстане развитием инфраструктуры АПК и реализацией передовых проектов занимается Национальный Управляющий Холдинг «КазАгро». На сегодняшний день «КазАгро» включает в себя 7 специализированных организаций. Основными направлениями деятельности НУХ «КазАгро» являются:

1. Стимулирование объединения сельхозтоваропроизводителей в кооперативы;
2. Систематическое увеличение производительности сельского хозяйства;
3. Стимулирование организации перерабатывающих предприятий;
4. Формирование системы гарантированного сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей;
5. Реализация программ лизинга;
6. Развитие сельскохозяйственной инфраструктуры.

По причине отсутствия гибкой схемы выдачи кредитов сельхозтоваропроизводителям достаточно сложно получить заемные средства через БВУ. Основными требованиями БВУ являются залог и гарантия. К примеру, для создания откормочных комплексов на 2,5 тысячи голов АО «Аграрная кредитная корпорация» выдвигает следующие требования: стадо в количестве 750 голов скота, не менее 10% оборотного капитала (примерно 150 млн.тг.), залоговое имущество. Такие условия непомерны для крестьянских хозяйств.

Суть проблемы заключается в том, что кредитные ресурсы, доходя до конечной цели, а именно сельхозтоваропроизводителей, проходят множество посредников, каждый из которых желает получить от этого свою выгоду.

Решением данной проблемы является избавление от лишних звеньев при кредитовании аграриев, т.е. необходимо сделать НУХ «КазАгро» центральным звеном кредитования, чтобы сельхозтоваропроизводители могли напрямую, минуя банки второго уровня, т.е. без посредников получать необходимые им финансовые ресурсы по выгодным условиям.

Важным шагом НУХ «КазАгро» по снижению кредитной нагрузки на сельхозтоваропроизводителей является фондирование банков второго уровня для предоставления кредитов на беззалоговой основе. Важным условием такого кредитования является предоставление гарантии реализацией зерна банку, например, предоставление договора с АО «Продкорпорация» о закупке зерна по фиксированной цене. В 2015 году лишь один банк решился опробовать данную схему – АО «Банк Астаны». В 2016 году на Ассоциации финансистов Казахстана схема была предложена множеству других БВУ и многие из них заинтересовались ей. Также необходимыми условиями выдачи беззалоговых кредитов являются контроль специальными агентами БВУ целевого расходования

средств и капитализация хозяйствами 10% прибыли для выплаты обязательств в случае непредвиденных обстоятельств. Эти условия важны для снижения кредитного риска банка.

Финансовое обеспечение аграрного сектора нуждается в усилении государственной поддержки. Следовательно, должны быть подготовлены предложения и рекомендации по совершенствованию методов, принципов и порядка государственной финансовой поддержки с учетом производства и соблюдения технологии производства сельскохозяйственной продукции, что позволит значительно повысить их эффективность.

Кредитная система Республики Казахстан еще не совсем совершенна. Поэтому были выявлены проблемы и предложены некоторые пути по ее развитию. Для осуществления этих путей конечно понадобятся значительные затраты средств, и основным их источником будут служить бюджетные средства. А в целях повышения эффективности использования средств бюджета, необходимо создать единый фонд поддержки сельского хозяйства и за счет средств этого фонда осуществлять финансирование наиболее эффективных и перспективных отраслей.

#### **Литература:**

1. Стратегия «Казахстан–2050» Новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента страны народу Казахстана. Астана, 14 декабря 2012 года.
2. Сомик А. В. Банковское кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей: современное состояние и проблемы развития // Экономика АПК: Международный научно-производственный журнал. - 2005. - №9. - С. 52-58
3. Кириченко А.А. Кредитование аграрного сектора экономики в условиях глобального финансового кризиса / О.А. Кириченко, В.Д. Кудрицкий // Актуальные проблемы экономики. - 2009. - №5. - С. 207- 222.
4. Официальный Интернет-ресурс Национального Банка Казахстана: Статистика: Статистический бюллетень НБК. – Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz>
5. Коробейников М. С. Зарубежная практика кредитования сельского хозяйства и её позитивное использование в условиях современной России. // Международный сельскохозяйственный журнал, №4, 2009.
6. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы (Агробизнес – 2020).– Режим доступа: <https://strategy2050.kz/storage/documents/bb/5c/bb5cdec68f912b1c3674c8e8db30002c.pdf>
7. Досжан А. «Ведущий вектор – аграрный сектор» // Казахстанская правда. – 2016. – 18 августа.

УДК 334.724:664.121

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА САХАРА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА НА РУБЕЖЕ ХХ-ХХІ ВЕКОВ**

*Салтык И.П. - доктор экономических наук, профессор, старший научный сотрудник ФГБОУ ВО Курская ГСХА, г. Курск, Россия*

*Болохонцева Ю.И. - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО Курская ГСХА, г. Курск, Россия*

*Степкина И.И. - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики имени профессора А.И. Барбашина ФГБОУ ВО Курская ГСХА, г. Курск, Россия*

*При нынешнем экономическом состоянии России для вывода ее свеклосахарного подкомплекса на новый уровень развития предстоит в кратчайшие сроки провести его структурную перестройку, которая предусматривает более глубокую интеграцию между поставщиками сырья и сахарными заводами, и выработать новые подходы в решении вопросов привлечения инвестиций. Все это говорит о том, что решать неотложные задачи, стоящие перед свеклосахарным подкомплексом России, надо по-новому. И не только с учетом требований сегодняшнего дня, но и с учетом прошлого опыта.*

*Ключевые слова: свеклосахарный подкомплекс, инвестиции, мировой рынок, сахаропроизводящие страны, квоты, субсидии.*

Для повышения эффективности функционирования свеклосахарного подкомплекса в странах ЕС долгое время действовал сахарный режим, в рамках которого правительства могли активно влиять на процессы, происходящие в сахарной промышленности. Это касалось как ценовой политики

на сырье и готовую продукцию, так и защиты национальных производителей сахара от колебаний цен на мировом рынке. В странах Восточной Европы при переходе к рыночной экономике многие сахарные заводы были демонтированы, но предприятия, которые имели неизношенные производственные фонды, были реконструированы [1, с.3]. Очевидно, по такому же сценарию будут развиваться события и в российской сахарной промышленности в обозримой перспективе.

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что рациональной общественной мерой, позволяющей увеличить занятость населения, является государственная поддержка аграрного сектора. Во всех сахаропроизводящих странах рынок сахара регулируется различными рычагами и стимулирующими механизмами (таблица 1). Сахарная промышленность в странах Европы и Северной Америки всегда была защищена мерами внешнеторгового регулирования. В настоящее время практически все государства тем или иным способом поддерживают национальных производителей, устанавливая таможенные ограничения. Внутренние цены на сахар в США, странах ЕС и Японии таким образом находятся на уровне, значительно превышающем мировой. По итогам 1995 г. средние мировые цены на сахар-сырец составляли 13,86 центов за фунт, в то время как внутренние цены на него в США достигли 22,76 цента, при этом в розничной торговле США рафинированный сахар реализовывался по цене 39,67 центов за фунт [2, с.30].

Бразилия занимает второе место в мире по производству сахарного тростника. С 1931 по 1989 гг. Институт сахара и спирта (ИСС) (Institute of Sugar and Alcohol) оказывал сильное влияние на сахарную промышленность Бразилии. При его активном содействии были установлены квоты на продажу сахарного тростника и сахара; коммерческие квоты на сахар; создан его контрольный запас; установлены квоты на сахарный тростник для независимых производителей; определены размеры новых контрольных капиталовложений в промышленность; цены на сахарный тростник и сахар на уровне производителя; монополизирован экспорт сахара. Федеральная Конституция 1988 г. ограничила степень возможного вмешательства правительства в экономику Бразилии.

В 1989 г. ИСС прекратил свою деятельность, и все инструменты вмешательства в экономику постепенно исчезли. Монополия на экспорт сахара была ликвидирована в 1989 г., а квоты на производство сахара - в 1991 г.; цены на сахар были отпущены в июне 1995 г. В феврале 1999 г. то же произошло с ценами на тростник. Отменен контроль за ценами, производством и получением прибыли. Отсутствуют экспортные квоты и какое-либо вмешательство в экспорт.

Нет никаких ограничений на иностранные капиталовложения в промышленность. Производители образовали торговые группы, в основном для продажи сахара на внутреннем рынке.

Для того, чтобы получить прибыль от временных ценовых преимуществ, в последние годы производители вкладывали деньги в производство. Благодаря этому регулирование доли сахарного тростника, перерабатываемого на сахар или этанол, стало более гибким [3, с.2].

В США часть свекловичных плантаций в отдельные годы пускается под плуг без уборки. За это фермеры получают от правительства компенсацию. Им выдается сахар в количестве, покрывающем их убытки от уничтожения посевов. Эта схема объяснялась продолжавшимся в те годы кризисом сахарного режима. В США сахарная свекла — самая доходная сельскохозяйственная культура и производство сахара там устойчиво наращивалось, несмотря на падение цен. Этому способствовало предоставление правительственных кредитов, которые производители обязаны возратить после продажи выработанного сахара. Но если внутренние цены падают ниже 18 центов за фунт (397 долл. за 1 т), производитель имеет право не выплачивать заем, а вернуть правительству произведенный сахар.

**Таблица 1 - Формы регулирования рынка сахара в некоторых странах мира [4, с.3]**

Страна	Государство устанавливает	Таможенная защита внутреннего рынка	Цена на внутреннем рынке	Гарантированная цена сырья (долл. США за 1 т)
Страны, входящие в ЕЭС	Квоту, нижний уровень гарантированной цены	Пошлина, полная защита	Свободная	60
США	Свободное производство, минимальную цену на сахар и сырье	Полная защита, на ввозимый в страну сахар, устанавливается квота	То же	45-60
Швеция	Квоту, гарантированную цену	Пошлина, полная защита	»	47

**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ  
ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Финляндия	Квоту, гарантированную цену, субсидии	То же	»	52-48
Бразилия	Квоту, минимальную цену на тростник, согласовывается цена на сахар	Надбавка 25 % к цене	»	16-17
Мексика	Свободное производство, минимальную цену на сахар и сырье	Невысокая пошлина, стимулирующая импорт	Согласовывается с государством	23,5
Индия	Свободное производство, минимальную цену на сахар-сырец	Лицензия	Две формы: свободная и специальная низкая цена по талонам	18-24

Летом 2000 г. внутренние цены на него упали ниже 18 центов и Сельхоздепартамент США получил порядка 600 тыс. т сахара. Экспортировать продукт, стоимость которого почти в два раза выше мировой, они не могли. Нельзя было сократить и объем импорта, так как это противоречило бы их обязательствам перед ВТО. Результат - неординарное решение о добровольном уничтожении свеклы почти на 50 тыс. га, что, по расчетам, привело к снижению производства сахара на 300 тыс. т [5, с.2].

Даже такие страны, как Таиланд и Австралия поддерживают собственных производителей сахара, несмотря на традиционно низкую себестоимость его производства. В этой связи даже ВТО (Всемирная Торговая Организация) делает основной упор на обеспечение стабильности и предсказуемости на мировом сахарном рынке.

Кроме того, некоторые страны устанавливают импортные квоты на сахар. ВТО разрешает импортные квоты в размере не менее 3% от внутреннего производства сахара. Отдельные страны в течение нескольких последних лет вообще не импортировали этот продукт. Колумбия, Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Филиппины и Таиланд являются его экспортерами и наряду с квотами установили высокий тариф на импорт сахара (в Гватемале величина импортного тарифа составляет 172% от стоимости контракта).

Таким образом, вышеуказанные страны устанавливают двойной барьер для импортного сахара и обеспечивают полную защиту для собственной сахарной промышленности, которая жизненно важна для них. Кроме того, Европейское Сообщество не импортировало сахар с середины семидесятых годов, и по сути дела является нетто-экспортером, однако, несмотря на это, продолжает квотировать потенциальный импорт, гарантируя определенный уровень защищенности собственным производителям.

США в этой ситуации занимают очень выгодную позицию, которая позволяет манипулировать квотированием в зависимости от ситуации на мировом рынке и состояния собственной сахарной промышленности. При этом законодательство США предусматривает введение защитных мер в тех случаях, когда увеличение объемов импорта (в абсолютной величине или относительно внутреннего производства) наносит или может нанести серьезный ущерб отечественным производителям [6, с.].

Эффективные меры государственного регулирования, направленные на защиту внутреннего рынка сахара, приняты и в Казахстане. Чтобы выдержать конкуренцию и сохранить собственное производство сахара, способное обеспечить устойчивый доход тысячам работников свеклосеющих хозяйств и сахарных заводов, сахар белый при ввозе его в республику стали облагать пошлиной в размере 30% от таможенной стоимости, в то время как сахар-сырец облагается по нулевой ставке.

Последний включен в перечень импортируемого сырья и материалов, по которым НДС уплачивается по методу зачета, то есть фактически при реализации конечного продукта переработки этого сырья и материалов (Закон Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» и Постановление Правительства Республики Казахстан № 558 от 14.04.1997 г.)» [7, с.12].

Указанные выше меры создают благоприятные предпосылки для увеличения производства сахара из сырца и уменьшения импорта белого сахара.

Для России мог бы быть также интересным опыт Китая и Индии. Принятые правительством меры позволили Китаю только за пять лет увеличить производство сахара с 6,5 млн. до 9,2 млн. т, а импорт сократить с 4,1 млн. до 0,5 млн. т. В Индии при государственной поддержке сахарная отрасль успешно развивается и производит около 17 млн. т сахара ежегодно [8, с.3].

Индийский сахарный рынок является, пожалуй, самым зарегулированным в мире. Правительство определяет объем отгрузок сахара на внутренний рынок по месяцам. Рынок делится на два сектора: свободный (70%) и так называемую систему общественного распределения по низким

ценам, или ПДС (30%). Потери заводов от продаж в ПДС компенсируются доходами от торговли на свободном рынке. После децентрализации импорта сахара во второй половине 90-х годов, совпавшей с периодом исключительно низких мировых цен, внутренний рынок страны оказался буквально завален дешевым привозным продуктом. Засилие импорта удалось остановить только в первом квартале 2000 г. после неоднократного увеличения импортных пошлин и введения для импортеров регуляций, аналогичных тем, что существуют для своих производителей (то есть обязательств продавать до 30% имеющегося сахара по низким ценам в систему ПДС). Внешнеторговые операции производятся не без помощи правительства. Экспортируемый продукт засчитывается в квоты поставок сахара в систему ПДС [5, с.3].

Почутилен и опыт регулирования сахарного рынка в ЕС в рамках единой сельскохозяйственной политики, по мнению В.Г. Логинова, являются:

1. Производственные квоты, ограничивающие количество сахара, которое производители могут реализовывать по высоким внутренним ценам.
2. Импортные пошлины, защищающие внутренние цены от влияния дешевого импортного сахара.
3. Экспортные субсидии, представляющие собой доплаты на экспорт сахара в пределах установленной экспортной квоты [6, с.3].

Цены на сахар в странах, применяющих меры по защите внутреннего производства (страны ЕС, США), почти в два раза превышают среднемировые. Так в ЕС регулирование сахарного рынка поддерживает цены на сахар на уровне 810—870 долл. за тонну. При этом достаточно распространена практика заключения договоров о льготных поставках сахара-сырца с целью поддержки развивающихся стран, с которыми существуют межправительственные соглашения. Чтобы национальные производители сахара не понесли ущерба от дополнительного импорта, облагаемого пониженными пошлинами, государственные органы устанавливают экспортные субсидии, позволяющие им экспортировать аналогичное количество сахара по ценам, обеспечивающим прибыльную деятельность. Для ЕС объем сахара, подлежащего импортному субсидированию, составляет около 1,65 млн. т ежегодно [6, с.4].

Меры эти, на наш взгляд, эффективны. В результате их внедрения в производство, по оценке Комиссии ЕС, валютная прибыль от экспорта сахара возросла за последнее десятилетие почти вдвое и с расширением рынка в СНГ намечается ее дополнительный рост [9, с.8-9].

Четкая структура сахарного режима разработана в Венгрии. Причем системы квот в Венгрии и ЕС аналогичны. Квота «А» представляет собой объем сахара, необходимый для внутреннего потребления, а квота «В» используется для страхования поставок сахара на внутренний рынок. Квота «В» составляет 20% от размера квоты «А». Министерство финансов и Министерство промышленности и торговли распределяют квоты «А» и «В» между компаниями-производителями, которые имеют право продавать и покупать выделенные им квоты. При перемене собственника все обязательства перед поставщиками свеклы ложатся на нового владельца квот. Сахаропроизводители не имеют права продавать на внутреннем рынке сахар в количествах, превышающих сумму квот «А» и «В». Его излишки могут быть перенесены на следующий год для заполнения квоты, однако это количество не может превышать 20% от квоты «А» текущего года.

Все предприятия обязаны ежемесячно отчитываться перед Институтом сахарного режима о том, какой объем сахара они произвели. Производители рассчитывают общий объем свеклы, необходимый для исполнения квоты каждым сахарным заводом, и информируют об этом местные ассоциации производителей сахарной свеклы. Квоты на поставку сырья между отдельными свекловодами распределяют с учетом объемов их поставок на завод в течение последних 5 лет.

Цены на сахар, производимый в рамках квоты, рассчитывают с учетом производственных издержек и дохода. Закупочная цена сахарной свеклы зависит от интервенционной цены сахара.

Сахар, произведенный в пределах квот «А» и «В», может экспортироваться, и в этом случае он подлежит субсидированию.

При Институте сахарного режима существует специализированный интервенционный фонд, который финансируется ассоциацией производителей сахара и формируется за счет следующих источников: взносов производителей сахара и сахарной свеклы;

- налога на продажу; экспортного сбора; бюджетных средств, выделяемых для поддержки сельского хозяйства [6, с.5].

Заслуживает, на наш взгляд, также внимания опыт соседней Украины по выводу свеклосахарного производства из кризиса. До 1990 г. Украина по объемам производства сахара занимала первое место в мире и входила в первую пятерку по его экспорту. За период с 1986 по 1989 гг. было выработано 4988 тыс. т, а в 1990 г. — 5140 тыс. т сахара. Последующее десятилетие характеризовалось постоянным спадом, который привел к тому, что в 2000 г. заготовили всего 13,1 млн. т корнеплодов и выработали 1554 тыс. т сахара.

Чтобы изменить положение в отрасли, было решено отказаться от давальческой схемы переработки сырья на сахарных заводах. В Украине принят Закон о производстве и регулировании сахара, в соответствии с которым устанавливается фиксированная цена на свеклу. В нем предусмотрены и штрафные санкции за невыполнение договорных обязательств [10, с.4].

Во исполнение Закона «О государственном регулировании производства и реализации сахара» Кабинет Министров Украины 2 июня 2000 г. принял постановление «О некоторых вопросах государственного регулирования производства и реализации сахара».

Утверждены минимальные цены на сахарную свеклу, которая начиная с сентября поставляется для производства сахара в пределах квот его поставки на внутренний рынок и по международным договорам, в размере 139 грн. за 1 т и на сахар, реализуемый в рамках квоты, его поставки на внутренний рынок, в размере 2 грн. за 1 кг (1 долл. США = 5,4 грн.) [11, с.3].

Постановление устанавливает порядок формирования квот. Так, для формирования квоты «А» (поставка сахара на внутренний рынок) принимаются во внимание научно обоснованные нормы потребления сахара; ожидаемые остатки сахара по состоянию на 1 сентября текущего года; объемы сахара, которые могут быть реализованы в течение одного года с учетом спроса внутреннего рынка; розничная цена на сахар; объемы производства сахара в среднем за последние 5 лет; объемы импортирования сахара и сахаросодержащих продуктов, сахарозаменителей и подсластителей; уровень спроса на сахар.

Квота «В» формируется в соответствии с обязательствами государства на экспортные поставки по международным договорам. Объемы реализации сахара по квоте «С» (сахар, произведенный свыше квот «А» и «В» для продажи за пределами страны) формируются его владельцами самостоятельно с учетом необходимых ресурсов для выполнения обязательств по квотам «А» и «В».

Министерство аграрной политики Украины ежегодно определяет объемы выращивания сахарной свеклы для производства сахара в пределах квот «А» и «В», а также, исходя из установленных размеров этих квот, не позднее 1 января следующего года распределяет объемы производства сахара между сахарными заводами на конкурсных условиях согласно поданным заявкам и с учетом предложений областных ассоциаций сахарной промышленности, согласованных с областными администрациями.

При рассмотрении заявок принимаются во внимание такие показатели:

- обеспечение сахарным сырьем (не менее чем на 45 сут);
- расходы на переработку сахарной свеклы (не выше расчетного для установления минимальной цены на сахар);
- объемы выращивания свеклы на 1 га и произведенного из нее сахара;
- степень извлечения сахара из свеклы;
- мощность завода и др. [11, с.3].

Для производства сахара в пределах квот «А» и «В» областные и районные администрации на основании доведенных сахарным заводам объемов производства сахара распределяют между свеклосеющими хозяйствами объемы выращивания сахарной свеклы базисной сахаристости (16%), а хозяйства, выполнившие свои обязательства и имеющие остаток свеклы, могут привлекаться к обеспечению выполнения обязательств другими свеклосеющими хозяйствами по договорам с ними и сахарными заводами [11, с.3].

При проведении реформы в свеклосахарном подкомплексе также необходимо обратить внимание на зарубежный опыт, где соединение селекции, семеноводства и производства фабричной сахарной свеклы в единое целое обеспечивает доход и позволяет выделять средства на развитие отрасли. Например, в Австрии, где средняя урожайность фабричной сахарной свеклы в 1998-1999 гг. составила 66,8 т с 1 га (в 4 раза больше, чем в среднем по аналогичным хозяйствам РФ), внутренние потребности страны в свеклосеменах обеспечивает Австрийское общество по семеноводству, которое наряду с Исследовательским Центром по сельскому хозяйству (BFL) контролирует их качество. Собственником семян остаются селекционно-семеноводческие фирмы. Они размещают семенные посевы на малых площадях (3-5 га), передают выращенное сырье в подработку на семенные заводы и реализуют готовую продукцию свеклосеющим хозяйствам [12, с.8].

Показательна в этом плане также деятельность ОАО имени Ленина Харьковской области (председатель В.И. Олянич). В тесном сотрудничестве с селекционерами здесь выращивают семена, на собственном заводе доводят их до высоких посевных кондиций и передают производителям сахарной свеклы.

Поучителен и опыт научных подразделений фирмы «Британский сахар», которые разработали новую структуру научных исследований и помощи заводам. Фирма «Британский сахар» - «Сахар для промышленности» (Sugar for Industry - SFI), в состав которой входят сахарные заводы, претерпела реорганизацию. Несколько групп, включая группу развития науки о процессах, научно-технические службы и лабораторию, были объединены в один департамент «Наука о новых производственных службах». У новых коллективов, которые базируются в Уиссингтоне, Питерборо и Британском сахар-

ном техническом центре в Норвике, разные цели, но их деятельность направлена на предоставление наилучшей научной поддержки в первую очередь сахарным заводам фирмы «Британский сахар».

В Уиссингтоне базируются бригада разработчиков и сервисная бригада. Бригада разработчиков в соответствии с предстоящей научной поддержкой технологического процесса сосредоточила свою работу на краткосрочных и среднесрочных проектах. Восемь членов этих двух групп вовлечены в ряд заводских проектов, имеющих целью дальнейшее совершенствование производственных процессов, повышение их эффективности и, в конечном итоге, рентабельности.

Научное обеспечение для решения заводских проблем и задач потребителей SFI осуществляется сервисной бригадой, имеющей штат из пяти постоянных и ряда временных работников в период сезона производства сахара. Они занимаются разнообразными видами деятельности и выполняют многие функции, которые ранее возлагались на лабораторию, такие как микробиологический анализ, расследование жалоб потребителей, технические и научные консультации и оценки, а также разработка новых приборов и инструментов. Несмотря на то, что большая часть их деятельности нацелена на работы, побочные для этого бизнеса, они имеют прочные связи с департаментом сбыта и маркетинга и тесно сотрудничают с другими департаментами, такими как «Британский сахар за границей» (British Sugar Overseas), «Серебряная ложка» (Silver Spoon) и «Трайидент фидз».

Другая команда, базирующаяся в Уиссингтоне и временами в Питерборо,- это заводская бригада «Фектори Фронтлайнтим» со штатом из 6 человек. Она проводит преобладающую часть времени с персоналом завода в поисках лучших вариантов экономии затрат.

Остальные сотрудники, располагающиеся в Техническом центре фирмы «Британский сахар» в Норвике, - это команды «Схватывание идей» и «Оценивание». Первая из них через широкие контакты с сахарными заводами находит и разрабатывает новые идеи. Как предполагается из названия, команда оценивания принимает идеи и проекты к рассмотрению и развивает их с научной и финансовой точек зрения, интегрируя их в единый процесс. В настоящее время она работает над несколькими проектами, включая оценку нового процесса дефекации, утилизации сахара из мелассы и ферментации (сбраживания) отходов переработки сахарной свеклы [13, с.303].

Английский и украинский опыт тесного взаимодействия науки и практики говорит о том, что объединение ученых, свекловодов и сахароваров на основе взаимной заинтересованности в конечных результатах — производстве дешевого сахара и получении прибыли — одно из важных условий эффективной работы отрасли. К сведению, сахарозаводчики Финляндии на каждую тысячу гектаров посевов сахарной свеклы имеют одного научного консультанта, который постоянно держит связь с фермерами, а по существу— осуществляет научное обеспечение производства [15, с.9-10].

Как считает С.Н. Серегин [15], заимствование мирового опыта сахаропроизводящих стран для решения внутренних проблем развития сахарной промышленности России могло бы проходить в рамках совместной работы отечественных специалистов в МОС и ICUMSA, которая является старейшей международной организацией в области аналитики сахарного производства. В ее состав входят более 30 стран — производителей сахара из сахарной свеклы и сахара-сырца.

Эта организация вносит большой вклад в международную торговлю сахаром, ее материалы используются при разработке постановлений по торговле сахаром в ЕС; методы анализа и стандарты, разработанные специалистами ICUMSA, служат базой при составлении контрактов по торговле сахаром на биржах Лондона и Нью-Йорка. В составе комиссии работает отделение, занимающееся метрологической обработкой экспериментальных данных, а также обработкой результатов всех межлабораторных исследований, выполненных специалистами в разных странах. В специальных изданиях печатаются новости ICUMSA.

Международная организация по сахару существует с 1968 г., ее членами являются 48 стран, включая Белоруссию и Украину. Основные задачи МОС - расширение международного сотрудничества в области производства и международной торговли сахаром; обмен информацией и проведение межправительственных консультаций с целью выработки и осуществления государствами национальной политики по этим вопросам [15, с.2-3].

#### **Литература:**

1. Серегин С.Н. На рубеже веков / С.Н. Серегин // Сахарная свекла. - 2001. - № 1. - С. 2-5.
2. Каминская М.Е. О перспективах развития свеклосахарного комплекса: по материалам научно-практической конференции на тему "Научные основы повышения технического уровня свеклосахарного производства" / М.Е. Каминская // Сахарная свекла. - 1993. - № 4. - С. 30-31.
3. Платошкин А. Будем ли с сахаром (кто повинен в его дефиците: свекловод, переработчик, самогонщик?) / А. Платошкин // Правда. - 1989. 14 сентября. - С. 2.
4. Зельднер А.Г. Экономические механизмы регулирования рынка сахара / А.Г. Зельднер, А.С. Заец // Сахарная свекла. - 1998. - № 10. - С. 2-4.
5. Гудошников С.Л. Перспективы развития мирового рынка сахара / С.Л. Гудошников // Сахарная свекла. - 2000. - № 12. - С. 2-4.

6. Логинов В.Г. Квотирование как метод регулирования аграрного рынка / В.Г. Логинов // Сахарная свекла. - 1998. - № 6. - С. 2-5.
7. Скугорев Н.С. Свекла и сахар Казахстана (вчера, сегодня, завтра) / Н.С. Скугорев // Сахарная свекла. - 2002. - № 7. - С. 11-16.
8. Корниенко А.В. Российское свекловодство в XXI веке / А.В. Корниенко, А.К. Нанаенко // Сахарная свекла. - 2001. - № 2. - С. 2-4.
9. Клочко Н.Н. Выбор приоритетов при формировании рынка сахара / Н.Н. Клочко // Сахарная свекла. - 2000. - № 4-5. - С. 8-9.
10. Доклад на семинаре в рамках Московской Международной специализированной выставки «САХАР-2000» от 18 октября 2000 г. // Сахарная свекла. - 2000. - № 12. - С. 4.
11. Украина: регулирование рынка сахара // Сахарная свекла. - 2000. – № 10. - С. 3.
12. Святова О.В. Формирование интеграции и кооперации в семеноводстве / О.В. Святова // Сахарная свекла. - 2002. - № 7. - С. 7-9.
13. Zuckerindustrie, 1998. - № 4. - S. 303.
14. Назрела необходимость перемен / В.Н. Синченко, В.И. Пыркин, Ю.А. Пастух, О.Н. Шутенко // Сахарная свекла. - 2001. - № 8. - С. 9-11.
15. Серегин С.Н. Перспективы развития и присоединение к ВТО / С.Н. Серегин // Сахарная свекла. - 2001. - № 8. - С. 2-5.

УДК 398(574)

## МҮШЕЛ ҚАЙЫРУ ҒҰРПЫНЫҢ ТАРИХИ НЕГІЗДЕРІ

*Әбсадықов А.А. - Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің профессоры, филология ғылымдарының докторы*

*Мақала қазақ ғұрпындағы мүшел қайыру дәстүріне арналған. Бұл дәстүрдің тарихи негіздері халықтың көне наным сенімдері негізінен қалыптасқан. Мақала сол наным сенімдердің қыр сырын ашуға талпыныс жасайды.*

*Кілт сөздері: мүшел, тотемдік түсінік, дәстүр, түйе, мифология*

Наурыз айында жыл ауысып, жаңа жыл басталғанда қазақ халқының жыл қайыратын (жас санайтын) дәстүрі бар. Әр жылдың бір жан-жануарға тіленген, баланған атауы, яғни иесі мен киесі бар. Бұл - ертедегі адамдардың тотемдік түсінігі негізінде қалыптасқан таным. Тотемдік таным ертедегі адамдардың жан-жануар мен адам баласын бір-бірінен бөлмей, оған теңдік белгі қойып қараған заманындағы көне түсініктің сарқыншағы. Мұндай түсініктер ғылыми анықтамаға тотемдік түсінік (тотемизм) деген айшықпен енген.

Түркі халықтарында жыл иесі жан-жануарлардың жылға таласуы туралы ертегілер сақталған (Грек мифологиясындағы құдайлардың талас-тартысын еске түсіреді). Оның көне үлгісін біз XII ғасырда жазылған Махмуд Қашқаридың «Диуани лұғат ат-түрік» еңбегінен көре аламыз. Онда бір хан ел тарихында қалған айтулы оқиғаны ұмытпас үшін әр жылға жан-жануарларға байланыстырып ат беруді бұйырады. Сол атқа ие болу үшін жан-жануарлар таласады. Ханның шарты өзеннен жүзіп өту болады. Бұл сыннан бірінші болып тышқан келіп, ол жыл басы саналады. Қазақ арасында аталмыш ертегінің сатиралық мазмұндағы өзгеше нұсқасы бар. Онда жан-жануарлар шығып келе жатқан күнді бірінші көріп жыл басы атануға таласады. Бойына сеніп қамсыз тұрған түйенің мойны арқылы басына шыққан тышқан шығып келе жатқан жаңа күнді көріп, жыл басы атанады. Осы ертегінің мазмұнынан туындаған «Түйе бойына сеніп жылдан құр қалыпты» деген мәтел сөз бар.

Жыл киесі 12 жылдан кейін айналып келсе, оны «мүшел жыл» деп атайды. Қазақ халқы мүшелге көп мән берген. Мүшелге толған жылын бағалап, сол жылдың иесінің (киесінің) кесіріне ұшырамай, оның жақсылығы мен шапағатына ие болуды ырымдайды. Мүшелден аман-есен шыққан кісі оны қуаныш етіп, киген киімін өзінен кейінгі келе жатқан кісіге сыйға тартады, той жасайды. Себебі ертедегі адамдардың көне түсінігінде адам мүшелден өткеннен кейін жаңа сатыға, жаңа кезеңге көшеді дегенді білдіреді. Жаңа кезең жаңаша басталуы қажет.

Әр мүшелдің өзіндік қасиеті мен ерекшелігі бар. Мысалы бірінші мүшел – 13 жас. «Он үште отау иесі» дейді халқымыз, яғни 13 жастан кейін адам баласы отау құрып, үйленеді. Екінші мүшел халық әндерінде кең шырқалатын - 25 жаста аяқталады. Бұл жігіттік дәурен, жастық шақтың кезеңнің аяқталар кезеңі. Үшінші мүшел - 37. «Ер кезегі үштен» дегендей, үшінші мүшел - сын кезеңі. Оны халықтың мына бір мақалы айқындап тұр: «Отызда орда бұзбасаң, қырықта қамал алмайсың». Төртінші мүшел 49 жасқа тура келеді. Оның арғы іргесі – елу. «Елу - ер жасы» дейді халқымыз. Осы тұста ер жасын, яғни ерлік көрсетер жас деп «орда бұзатын» отызды атамай, елуді атағанында бір қайшылық бар секілді. Сондай-ақ қазақтың алғашқы мүшелді санауында да «мен мұнда лап» тұрған қайшылық бар. Халқымыз алғашқы мүшелді 13 санынан есептейді. Мақаланың негізгі мазмұнында халқымыздың не себептен алғашқы мүшелді 12 жастан қайырмай, 13 жастан белгілейтінін анықтауды мақсат етіп қойған жайымыз бар.

Сонымен, қазақ алғашқы мүшелді 13 жастан қайырады. Мұнда 12 жылдық айналымға ойдан 1 жас қосу (12+1) байқалады. Кейбір зерттеушілер нәрестенің ана құрсағында жатқан 9 айды бір жыл деп санап, оны 12 жылдық мүшелге қосып жүр. Бұл танымның логикалық қисыны жоқ. Өйткені ондай жағдайда, керісінше, 12 санынан 1 сан шегеріліп (12-1), мүшел жас 11 жылдан қайырылуы тиіс. Олай болса, бұның сыры басқа танымда жатыр. Ол танымның бастауын біз ата-бабаларымыздың көне түсінігінен іздеуіміз қажет. Біздің мақсатымызды ашуға көмектесетін көне түсінік – ертедегі адамдардың дүниені үш тағандық тұтас космос деп тануы. Олар дүниені тұтас, бөлінбес космос деп қабылдап, оны жоғары, орта, төменгі дүние деп үшке бөлген. Аталмыш таным қазақ арасында да сақталған. Мәселен, XIX ғасырда Ш.Уәлиханов жазып алған «Өлі мен тірінің достығы» атты қазақ ертегісінде: «Аспанда да адамдар өмір сүреді. Олар белдікті тамағына тағынады, жерде, ортада өмір сүретіндер біздер белімізді буынамыз, өздерінің біздегідей күн мен айы, жұлдызы бар жер астындағылар белдікті аяқтарына байлайды», - деген жолдар бар.

Осы үш тағандық тұтас космостағы жан иелері (адам, кейде мақұлық) бір дүниеден екінші бір дүниеге басқа формалармен ауысып жүре береді деп есептелген. Дүниеге келген кісі бұл дүниеден озғанда келген жағына қайтадан қайтады, яғни «қайтыс» болады. Сондай-ақ қайтқан кісі бұл дүниеге басқа кейіпте қайта оралып келеді. Мұндай орлаудың бір жолы – жаңа туған нәресте. Жаңа туған

нәресте дүниеден қайтқан ата-бабаларының рухы арқылы келеді немесе өлген адам жаны басқа түрге еніп қайтып оралады деген түсінік көптеген халықтардың дүниетанымында бертінге дейін сақталып келген. Біздің халқымыздағы мұндай көне мифтік түсінікті отбасы ғұрыптарынан анық байқауға болады. Мысалы, отбасы ғұрыпындағы шілдехана күзету, қырқынан шығарып бесікке салу, тұсаукесер рәсімдері – қайтқан кісінің артынан жасалған қазанамалық рәсімдердің жаңа параллелі. Қаза болған ата-бабасы жаңа туған нәресте арқылы қайтып оралады деп санаған ата-бабаларымыз қайтқан кісінің артында атқарылатын рәсімдерді (өлікті күзету, табытқа салу, қырқы және жылын беру) жаңа туған баланың өсу жолында «шілдехана күзету», «қырқынан шығарып бесікке салу», «тұсаукесер» болып қайталап отырады. Екінші сөзбен айтсақ, жаңа туған нәрестенің 1 жасқа толғанына дейінгі орындалатын ғұрыптары қайтқан кісінің жылына дейінгі қазанамалық рәсімдерді тұп-тура қайталайды. Ш.Уәлихановтың жазуынша, қазақ арасында қайтқан кісі бір жылдан кейін тек өз отбасының маңайында жүрмей, енді кеңістікті емін-еркін шарлайтын рухқа айналады деген түсінік бар [1, 64с.].

Жас нәрестеге туғаннан ат қойылмайтыны туралы ақпараттарды біз көне жазба деректерден көре аламыз. Мысалы, XIV ғасырда жазбаға түсе бастаған «Оғызнаме», «Дадам Қорқыт» сынды батырлық эпостарда басты кейіпкерлер көп уақытқа дейін (әдетте, ерлік көрсеткенге дейін) атсыз жүреді. «Ол кезде адам өлтіріп, қан төкпесе, балаға ат қойылмаушы еді» [2, 35б.], – дейді көне эпос.

Осыны, яғни «адам өлтіріп, қан төкпеген» ерлікті істемеген Байбөрі баласы Бәмсі Байрақ 15 жасқа дейін атсыз жүреді. Оған «Бамсы-Байрақ» деген батырлық есімі «гәуірлерге (кәпірлерге - А.Ә.) қылыш жұмсап, қырғидай тигеннен», «жаулардың басын кесіп, қан төккеннен» [2, 36-37б.] кейін, сол ерліктің құрметіне жасалған той үстінде Қорқыт атаның қатысуымен беріледі. Осыған ұқсас көрініс оғыздардың келесі бір жыры- «Дирес хан ұлы Бұқаш батыр» жырында да бар. Онда Дирсе ханның да он беске келгенше атсыз жүрген баласына «Бұқаш» деген есім Баяндыр ханның «оңынан үш, солынан үш адам ұстап алаңға әкелген» сүзеген бұқасын өлтіргеннен кейін Қорқыттың ұсынысымен беріледі [2, 13-14б.].

Балаға ерлік істен кейін ат беру қазақ батырлық ертегілері мен тарихи аңыздарында сақталған. Мысалы, «Желкілдек» ертегісінде Сарыбай байдың құдайдан сұрап алған баласы Желкілдек жеті жасында жылқы бағауға шығады. Оны ел-жұртын жау шауып, кекті болған Әзтемір деген кісі «мылтық атса, оқ тимейтін, қылышпен шапса, қылыш өтпейтін» бала батырды әдейі іздеп келіп, оған «Жеті жасар Желкілдек» деген ат береді [3, 112-118б.]. Ал қазақтың атақты ханы Абылай туралы аңызда болашақ хан алдымен Төле би қойған «Сабалақ» деген атпен жүріп, кейін жау батырын жеңгеннен кейін Абылай деген есім алады [4, 27б.].

Келтірілген мысалдар мазмұнындағы болашақ батырға ат қоюдың уақыты ерлік іс атқарғанша созылуы батырлық эпостың көркемдік заңдылығынан туындағаны сөзсіз. Эпикалық туындылардың әсірелеу мен дәріптеуге құралатын көркемдік мұраты балаға туғаннан бірден ат қойылмайтын дәстүрді пайдалана отырып оны батыр бейнесі мен ерлікті істерді даралау әдіс-тәсілдеріне қолданған. Бала 1 жасқа толмайынша ат қойылмайтыны XVII ғасырда жазылған Хиуа ханы Әбілғазының «Түрік шежіресінде» анық жазылған. «Ол кезде (Оғыз қаған дүниеге келген кезде-А.Ә.) моңғолда бала бір жасқа шыққанша ат қоймайтын әдет бар еді. Бала бір жасқа келгенде, Қара хан елге сауын айтып, үлкен той жасады. Той үстінде ұғланды көпшілікке көрсетіп, хан билеріне: «Бұған қандай ат қоясыздар, баламыз бір жасқа жетті» [2, 16б.], - дейді».

Аталған мысалдар біздерге ертедегі адамдар балаға дүниеге келісімен ат қоймағандығын көрсетеді. Бұған себеп жоғарыда аталған көне түсінік пен наным-сенім. 1 жасқа толғанын ерекше бағалайтын дәстүр кәріс халқында да бар. Бұл да кездейсоқ құбылыс емес секілді. Кәріс халқында бар дәстүр өзге Оңтүстік Шығыс Азия (қытай, жапон т.б.) халықтарында бар деп жобалауға болады. Бала бір жасқа толар-толмас шағында өз бетімен тұрып, талпынып жүруге ұмтылады. Сол кезде көпшіліктің қатысуымен ырымдалатын рәсім – тұсаукесер ғұрпы. Аталмыш ғұрып үстінде айтылатын жырда тұрақты түрде қайталанып отыратын «Қаз, қаз, қаз балам// Қадамыңа мәз болам» деген жолдар бар. Ақ тілекке оранған жыр жолдарында өз бетімен жүруге талпынған сәбидің талабына қуану сезімі «қаз» етістігімен берілген. Бұл кездейсоқ қалыптасқан тұрақты жыр жолдары емес. Зерттеушілердің пайымынша, «қаз» етістігінің көне мағынасы «еркін өмір сүру, өз бетімен күн көру» дегенді білдіреді. *(Бізде тұсаукесердегі «қаз» етістігін қазақ арасына кейін ауысқан асыранды құстың бір түрі қаздың жүрісіне балау орын алған. Қазақтар қазды асыранды құс етіп бақпаған. Біз үшін қаз «аспанда әуелеп ұшқан» жыл құсы. Сонымен қатар, ұлтымыздың «қазақ» атауында да «қаз» етістігінен бастау алатынын естен шығармаған жөн. Бұл этимологияда «бөлек, еркін, азат өмір сүру» дегенді мағына бар).* Бұл дүниеге тылсым күштердің қолдауымен келіп, алғашқы қадамын тәй-тәй басқан сәби халық танымында «енді ол бөтен дүниеден бергі дүниеге (бұл дүниеге) өтті» деген қуанышты білдіреді.

Себебі ол сәби бұған дейін қаза болған, яғни келген жағына қайта қайтқан - «қайтыс» болған кісінің бұл дүниеге басқа кейіпте қайта оралуы деп танылады (Орал, Жалғас деген есімдірді еске түсіріңіз-А.Ә.). О дүниеден бұл дүниеге қайта орлаудың бір жолы – жаңа туған нәресте. Екінші сөзбен

айтсақ, 1 жасқа толған бала бұл дүниеге толық өтті деп есептеліп, адам санатына қосылады. Еркін, азат адамға айналып, оған ат беріліп, айдар тағылады.

Балаға есім бергенде де қайтқан кісі соңында атқарылатын қазанамалық ғұрыптардың атқарылғаны, өтелгенін айшықтап немесе жаңа туған бала өткен кісінің жаңа жалғасы деген сынды түсінікті ырымдап қояды. Мысалы, Өтеген (Өтебай, Өтеулі), Төлеу (хан, жан, бек, бай), Төлеген (Төле) (Төленген), Жалғас (бек, бай), Жаңабай(бек), Өмірбек (бай, хан), Қалқаман деген сынды есімдер жаңа туған бала дүнеден кеткен кісінің орнына келіп отырған төлеуі мен өтемі, оның жалғасы, жаңа өмірі деген таным-түсінікті білдіреді (Аталғандар ішінде «Қалқаман» деген есімнің мағынасы ө дегеннен түсініксіз көрінеді. Бұл көнерген сөз. Ол екі бөліктен тұрады. Бірі – қалқа, екіншісі – ман. «Ман» деген қосымша адам дегенді (мысалға, найман, аларман) білдіріп тұр. Ал «қалқа» деген «орнына қалған, келген» деген мағынаның айшығы. Оның түбірі «қал» (қалу, қалған, қалмақ) етістігінен туындаған. Қазақтың «қалқам, қалқам-ау» деген қаратпа сөздері аталмыш мағынадан туған, яғни бұл сөздер де «менің орныма келген немесе қалатын жан» деген елжіреген мейірімнің белгісі. Пікірімізге жанама дәлел ретінде ХҮІ ғасырдағы Ноғай Ордасына қатысты жазылған орыс жазба деректерінде «қалға (қалқа)» сөзі билік құрған кісінің орнына қалған мұрагеріне қатысты айтылғанын ескертіп кетуге болады. «Қалқаман» деген көнерген есімнің жаңа баламасы – Қалдыбек (Қалдыгүл).

Сонымен, тұсаукесер рәсімінен кейін жас нәресте - өзге дүние байлауынан босаған, тәуелсіз, өз еркімен жүретін жан иесі. Халықтың «қаз тұрған» баланы бұл дүниеге өтті деп бағалау қазақтың мүшел қайыру санағына да енген. Он екі жылдық мүшелдің алғашқы кезеңі қазақта 13 жыл деп есептеледі. Себебі бір жасқа дейін, яғни тұсауы кесілгенге дейінгі жас сәбидің өмірі бұл дүниенің есебіне кірмейді. Себебі бұл кез оның адам санатына қосылмаған өліара тұсы. Сондықтан бұл кезеңде тәңірінен баланы бұл дүниеде қалдыру мейірімін алу үшін ата-бабаларымыз шілдехана күзету, бесікке салу, т.б. ырымдар жасап, жалынып, жалбарынған. Балаға тәңірді теріс айналдырар «көз, сөз тиеді» дегендерден сақтауға ұмтылған. Сөйтіп баланың бұл дүниедегі өмірінің жаңа есебі өз аяғынан тұрып, «қаз басқанынан», яғни еркін, өз бетінше жүріп-тұрғаннан кейін басталады деп есептеген. Осы ғұрыптың салдары бір жасқа толмаған баланы адам санатына қоспау қазақтардың мүшел қайыру дәстүріне әсер етіп, 12 циклдік мүшел қайырудың алғашқысына қазақтар 1 санын қосып, алғашқы мүшелді 13 деп санайтын болған. Біздіңше, 13-тен мүшел қайырудың себебі осы секілді.

#### **Әдебиеттер:**

1. Валиханов Ч.Ч. Следы шаманство у киргизов // Соч. В 5 т. –Алма-Ата, 1985.Т. 4. -462 с.
2. Әбілғазы. Түрік шежіресі. Алматы: Ана тілі, 1992.–208 б.
3. Қазақ халық әдебиеті:көп томдық. –Алматы: Жаушы, 1988. Ертегілер. Т.4.-302 б.
4. Құдайбердіұлы Ш. Түрік, қырғыз-қазақ һәм хандар шежіресі.-Алматы: Қазақстан-Сана, 1991.–80 б.

ӘОЖ 82-3

### **ТАРИХИ ЖАД – МӘДЕНИ ТАНЫМНЫҢ БӨЛШЕГІ**

*Әбсадықов А.А. - ф.ғ.д., профессор, А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ оқу ісі және оқытудың жаңа технологиялары жөніндегі проректоры*

*Мұратбеков А.Ф. - А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ магистранты*

*Бұл мақалада кез келген халықты ұйыстыратын ортақ тарихының белгісі «тарихи жад» түсінігінің мән-маңызы мен болмысы, зерттелуі жайлы айтылады. Тарихи жад түсінігінің әдебиет пен тарих ғылымдарына ортақ тұстары қозғалады.*

*Кілтті сөздер: тарихи жад, тарихнама, тарихи мәдениеттану, тарихи жад дағдарысы, тарихиландыру.*

Тарих пен әдебиет – үнемі бірін-бірі толықтырып, дамытып тұратын ғылым салалары. Әдебиет – тарихтың терең қойнауындағы белгісіз сырларды ашудың шебері. Әдебиеттегі тарихилық халықтың тарихи жадымен байланысты. Тарихи жад халықтың ауызша шығып тараған мол фольклорлық мұрасынан бастау алып, бүгінгі заманның ақын-жазушыларының шығармаларында кездесетін ортақ ұлттық ойлау қабілетіне байланысты қалыптасқан категория деуге болады [1].

«Әр заман халықтың тарихи жадын қалыптастыруға өз үлесін қосады. Сонымен қатар кейде кері әсерін де тигізеді. «Тарихи жад» – өте нәзік ұғым. Дамыған шет елдерде онымен айналысатын арнайы мекемелер мен институттарға дейін бар. Біз сияқты нарықтық экономиканы басынан кешіп жатқан елдер жағдайында тарихи жадтың қалыптасуына көптеген факторлар өз әсерін тигізеді. Алдымен, ол нарықтың зардаптарынан туындаған ақпараттық мәліметтердің көпшілігі. Нарықтың басты мақсаты – күн көріс. Мұндайда мақсаттарына жетем деушілер еш нәрседен сескенбейді, еш нәрсені аямайды. Жазғандарын әдемі мұқабаға қаптап, бірден көзге түсетіндей қылып безендіріп, неғұрлым тез сатылып, таралуына жағдай жасайды. Біраз уақыт өткеннен кейін ғана оның ішінде жазылғанының сапасын, халықтың санасы мен жадына қалай әсер ететінін ойлай бастаймыз. Міне, осындайлықтан халықтың тарихи жадына деген көзқарас пен жауапкершілік әрдайым жоғары деңгейде болуға тиіс. Тарихи жад тарихи сананы қалыптастырумен тікелей байланысты. Мұндайда кәсіби тарихшының рөлі ерекше маңызға ие. Әсіресе тарих пәнінен оқулықтар жазу саласы тарихи жадты қалыптастырудағы қауіпті сала. Кейде бір ғана сөз, немесе ұғым, сөйлем, сурет арқылы тарихи жадқа бірден нұқсан келтіруге болады», – дейді бір сұхбатында тарих ғылымдарының докторы, профессор Саттар Мәжитов [2]. Тарихи жад ұғымының мұншалықты маңызға ие екендігін бірі білсе, бірі біле бермейді. Аталмыш ұғымның өзі әлемдік ғылымда өткен ғасырдың аяғында орнаған. ХХ ғасырдың соңғы бөлігінде тарих ғылымында жиналып қалған эпистемологиялық мәселелерді постмодернистік сын күрт шиеленістіріп, уақыт өте келе ол тарихи зерттеудің нысандық өрісі, ұғымдық аппараты мен методологиялық негізіндегі мәселелердің жаңаша түсінігі мен сапалық өзгерістерге алып келеді. Жаңа тарихи парадигманы қалыптастыру үрдісі өте күрделі және қарамақайшылықтарға толы болады, бірақ жаңа ғасырдың басына таман мәдениет санатына басымдық берген бағыттардың келешегінен үміт күтуге болатындығы байқалады. Бұл жерде тарих ғылымында *жаңа мәдени тарих* немесе *тарихи мәдениеттану* деп түрліше аталатын жаңа бағыттың қалыптасуы сөз етіліп тұр [3].

Ғалым Л.Репина ғасырлар мен дәуірлер тоғысындағы тарихнаманың мәдени шарықтау шегімен интеллектуалды тарих доменіндегі *мәдени бетбұрысты* байланыстырады. Оның нәтижесінде зияткерлердің шығармашылық ойлауы мен жаңашыл идеяларын зерттеген интеллектуалды тарих мүдделерінің аясы мәдениет аспектілерінің антропологиялық түсінігін қамтушы мәселелерге: адамдар өз өмірлерінің мәнін іздейтін сана, миф, символ, тіл категорияларына таралған. Онымен қоса, тарихи шындықты жасау және сипаттаудағы тіл мен дискурстық стратегиялардың белсенді рөлін мойындау жаңа мәдени және интеллектуалды тарихқа ортақ теориялық-әдіснамалық принциптердің негізгі сипаттамасына айналады.

Ал заманауи тарихнамалық жағдай тарихи мәдениет тарихымен байланысты ауқымды зерттеу алаңын құрастырды. Тұтасқан тарихи мәдениет (және тарихи дәстүр) құбылысының кешенді зерттелуі әлеуметтік-мәдени және интеллектуалды тарихтың синтезіне негізделеді, ол интеллектуалды өріс құбылыстарын әлеуметтік тәжірибе, тарихи діл және теориялық та, идеологиялық та, әдеттегі сананы да қамтитын қоғамның рухани өмірінің жалпы үрдісінің кең контекстінде талдауды шамалайды. Ділдік таптаурын, тарихи миф, әдеттегі тарихи сананың әртүрлі уақытта түрлену үрдістері, қазіргі буынның болашаққа жолданған тарихи жадының қалыптасу, түрлену және берілу механизмдерін – оқиғалар, көрнекті тұлғалар мен өткен құбылыстар, сондай-ақ оларды ұғыну және түсіндіру әдістері жөніндегі үйреншікті қабылдаулар, түсініктер мен пікірлер жиынтығын нақ осы қырынан қарастырған жөн.

Жоғарыда сөз етілген ХХ ғасырдың соңғы бөлігінде тарихнамада орын алған батыл бетбұрыстың нәтижесінде құжаттарға қатысты жаңаша көзқарас қалыптасты, ол бойынша тарихи деректер өткеннің айнасы емес, олар тек оны түсіндіру құралы, әрі бұндай жағдайда өткенді жаңғырту – қол жетпейтін мақсат болғандықтан, ізделіп отырған өткенді құрастыру арқылы жеке тұлғалар мен әлеуметтік топтарға (әсіресе маргиналды) өздерін сәйкестендіруде көмек көрсету тарихнаманың міндеті болып табылады. Сайып келгенде, бұл кезең тарихшылардың жад мәселелеріне белсенді жүгінуімен сипатталады.

Тарихшылар қарастыратын тарихи жад деректерінің субъективтілігінде аталмыш деректер мен тарихи жәдігерлердің авторлары, яғни адамдардың құндылықтар жүйесі, көзқарастары көрініс береді. Сәйкесінше, қандай да бір әлеуметтік топ немесе жалпы қоғам үшін азды-көпті дәрежеде тән түсініктерді бейнелей отырып, сәйкес ақпаратты күрделендіретін және өн бойынан өткізетін субъективтілік өз уақытының мәдени-тарихи ерекшелігін көрсетеді. Осылайша, «шындық жайлы ақпаратты бұрмалайтын» мәтін тарихи дереккөзі болуын тоқтатпайды.

Репина қарастыратын француз тарихшысы Бернар Гене өз еңбектерінде былай деп жазады: «әлеуметтік топ, саяси қоғам, өркениет, ең алдымен олардың жады арқылы анықталады, яғни олардың тарихымен, алайда іс жүзінде болған тарихпен емес, олар үшін тарихшылар жасап берген тарихпен... Мені тарихшы, ал одан гөрі – оның оқырмандары; тарихи еңбек, одан гөрі – оның жетістігі; тарих, одан гөрі – тарихи мәдениет қызықтырады» [4].

Тарихшылар жасаған және жадқа айналған тарих өзін қабылдаушы тарихи сана-сезіммен тарихи мәдениет түсінігінде бірігеді. Концептуалдық және терминологиялық айырмашылықтарына қарамастан, олар маңызды ортақ сипатқа ие: тарихтың басты нысаны – өткеннің оқиғалары емес, ол

жайлы жад, оқиғаны басынан кешіруші, оған қатысқандар мен сол заман өкілдерінің санасында қалыптасқан, олардың тікелей ұрпақтарына берілген, келесі буындарда қайта қалпына келтірілген немесе жаңғыртылған, тарихи сын әдістерінің көмегімен «тексеріс» пен «сүзгілеуге» ұшыраған образ.

Көбіне-көп, тарихи жад жеке тұлға және ұжымдық немесе әлеуметтік жад өлшемдерінің бірі – өткен-кеткен жайлы жад, нақтырақ айтсақ, өткеннің символдық репрезентациясы есебінде түсініледі. Тарихи жад өткеннің ақпараттары мен тәжірибесін берудің басты каналдарының бірі ғана емес, сондай-ақ жеке тұлға, әлеуметтік топ немесе жалпы қоғамның өзін-өзі сәйкестендіруінің басты құраушысы болып саналады. Былайша айтқанда, өткен тарихтың бөлек образдарын осындай жад арқылы ояту бүгінгі таңда әлеуметтік топтарды айқындауда үлкен маңызға ие. Ұжымдық санада орнап қалған (мәдени таптаурын, символ, миф түрінде) образдар жеке тұлға мен әлеуметтік топқа әлемде және нақты өмірлік жағдайларда бағыт-бағдар түзеуге мүмкіндік беретін түсініктер үлгісі болып табылады.

Тарихшылардың айтып отырғанындай, тарихи жад көріністерін күнделікті тұрмыстан, ал біздің жағдайда, тұрмыстық өмірдің жемісі саналатын фольклордан табуға болады. Бұндағы тарихи шындық үлесі қаншалықты жоғары екендігін бүгінгі таңда нақтылау мүмкіншіліктері де жоқ емес, әйткенмен неміс мысыртанушысы Ян Асманның пікіріне сүйенсек, «ұрпақтан-ұрпаққа беріле отырып, мәдени жад мейлінше маңызды – бағыттаушы, нормалаушы және айқындаушы функцияларға ие мифтік тарихты ғана сақтап қалады».

Тарихи жад түсінігінің бүгінгі таңдағы маңызы мен оның қазақ фольклорындағы бай қоры әлемдік жаһандану заманына аяқ басқалы тұрған жас буынның санасынан ойып тұрып орын алуы қажет. Олай болмаған күнде оның ақыры жақсылыққа апармайды. Бұған белгілі неміс тарихшысы Й.Рюзеннің мәдени-антропологиялық тәсілді пайдалана отырып жасаған теориясы айғақ болмақ. Ол ұжымдық сана-сезімнің өзгеру үрдісін «тарихи жад дағдарысының» нәтижесі деп қарастырады [5].

Мәдени-антропологиялық тұрғыда тарихилық түрлі деңгейдегі тарихи субъектілердің (жеке тұлғалардың, әлеуметтік топтардың, қоғамның) бағыт-бағдарымен байланысты ділдік операцияларды реттеуші антропологиялық универсалийлер ретінде ұғынылады. Бұл тұрғыда, тарихнама тарихын зерттеуде «тарихи жад» түсінігі басты назарда тұрады.

Ғалым «тарихи жад дағдарысын» тарихи сананың әдеттегі тарихи түсініктердің шеңберіне сыймайтын тәжірибемен соқтығысуынан туындайды деп есептейді, ал ол орнаған негіздер мен сәйкестілік принциптеріне қауіп тудырады.

Рюзен тарихи жад дағдарысының үш түрін ұсынады: *қалыпты, ауыр, апатты*. *Қалыпты дағдарыстан* орнаған тарихи сананың ішкі мүмкіншіліктерінің негізінде аталмыш тарихи сана түріне тән мән тудыру тәсілдеріне аздаған өзгерістер енгізе отырып, шығуға болады.

*Ауыр дағдарыс* – тарихи жадта орнаған бұрынғы тәжірибені субъектілердің заманауи қажеттіліктері мен міндеттеріне сай қабылдау және сәйкесінше түсіндіру мүмкіншілігіне қауіп тудыратын дағдарыс. Нәтижесінде тарихи санада түбегейлі өзгерістер орын алады, тіпті оның жаңа түрі қалыптасады. Салдарынан мән тудырудың жаңа тәсілдерінің қалыптасуы процесінде тарихи жадтың өзгеруі ғана емес, сәйкестендіру негіздері мен принциптерінің де, тарихи жадты сақтаудың ділдік формаларының да өзгеруі орын алады.

Және, ақтық, *апатты дағдарыс* сәйкестендіруді қалпына келтіруге кедергі жасайды, сөйтіп жалпы тарихи мән тудыру мүмкіншілігіне күмәнділік келтіреді. Бұндай дағдарыс оны басынан өткеруші субъектілер үшін психологиялық жарақат ретінде орын алады. Бұндай дағдарыс кезінде бастан кешірілген тәжірибе апат есебінде қабылданады, өйткені ол субъектілердің көзқарасы тұрғысында қандай да бір мәнге ие бола алмайды.

Сөйтіп, жарақат – бұл тәжірибе, ол адам қызметін бағыттау мақсатымен түсінік беру мүмкіндігіне тосқауыл жасайды. *Тарихиландыру* жарақаттаушы тәжірибенің қиратушы зардаптарын жеңудің мәдени стратегиясын білдіреді. Оқиғаға «тарихи» мән және мағына беру арқылы оның жарақаттаушы сипаты алып тасталынады: «тарих» бүгінгі күннің ахуалын бұрынғының тәжірибесімен, бұрынғыдан – бүгінгіге өту барысында адам әрекетінің келешегін көруге болатындай етіп біріктіреді. Қорытып айтсақ, қазақтың бай фольклорлық мұрасын қарастыру арқылы, халықтың тарихи жадының көріністерін жоғалтпай, оны бүгінгі әлемдік дүрбелең дәуірінде оңтайлы пайдаланып, келешек буынға «төкпей-шашпай» жеткізу міндетін алға қоюды ұсынамыз. Тарихи ізденістердің көбейе түсуі, жаңашылдықтың молынан орын алуы, сайып келгенде кез келген әлеуметтік топ өкілінің адами, кәсіби тұрғыда ілгерілеуінде із қалдырары сөзсіз. Ал оның өткенмен сабақтастықта қабылдануы қоғамның тұрақты дамуының кепілі болмақ. Осы тұрғыда халықтың тарихи жадының «қаймағы бұзылмаған» үлгілерін халықтық фольклордан теріп алып, оны ғылыми негізде сараптап, ұрпақ тәрбиесінде тиімді пайдалау бүгінгі күннің өзекті мәселелерінің біріне айналуы керек.

#### **Әдебиеттер:**

1 Ақтанова Айман Тарихи жад: Шәкәрім мен Мұхтар Әуезов шығармашылығы //Қазақ тілі мен әдебиеті. – 2010. – № 7. – Б. 77-78.

2 Айгүл Сәметқызы Тарихи жад – сананы қалыптастырады // Қазақ әдебиеті. – 2011. – 2-8 қыркүйек. – Б. 1-3.

3 Репина Л.П. Историческая память и современная историография / Л.П.Репина // Новая и новейшая история. – 2004. – № 5 (сентябрь-октябрь). – С. 39-51.

4 Гене Б. История и историческая культура средневекового Запада / Пер. с фр. Е.В.Баевской, Э.М.Береговской; Отв. ред. И.И.Соколова. – М. : Языки славянской культуры, 2002. – 496 с.

5 Рюзен Й. Кризис, травма и идентичность. // Диалог со временем: альманах интеллектуальной истории, вып. 13. – М., 2004.

ӨОЖ 81'282.3:811.512.122

## ТОРҒАЙ ӨҢІРІНІҢ ТІЛДІК ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Абубакирова Г.Н. - аға оқытушы, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті*

*Қазақ тіл білімінің диалектология саласы жалпыхалықтық тілдің дамуына, жазба әдеби тілдің қор жинап, өрістей түсуіне ықпал жасап отырады. Әр аймақтағы сан қилы тіл тұтынысы қазақтың тілдік қорын байыта түспек. Мақалада қазіргі Қостанай облысына қарасты Жангелдин ауданындағы мал шаруашылығына, жан-жануарлар дүниесіне, кәсібіне байланысты атаулар қарастырылады.*

*Негізгі сөздер: диалектология, этимология, говар, әдеби тіл, ауызекі тіл, жалпыхалықтық тіл, норма, фонетикалық вариант, синоним, ауыс мағына.*

Қазіргі Қостанай облысына қарасты Жангелдин ауданы – тарихы тереңге тамыр жайған қазақ сахарасының құтты мекендерінің бірі (көп деректерде «Жангелді» деп те аталады). Қазақ тарихында Торғай атымен әйгілі елді мекен Тайга мен Тұран өлкесінің арасында жатқан, батысында Орал, Жайық, шығысында Есіл өзенімен шектесетін кең байтақ жер. Торғай өңірі 1939 жылы жасалған экспедицияның нысанында болса да, нәтижесінен толыққанды деректер көрініс таба алмады. Мұны ғалымдар «жалпыға ортақ әдеби тілден айырмашылығы жоқ» деп түсіндіреді еңбектерінде. С.Аманжоловтың «қазақ әдеби тілі негізінің қалануына солтүстік-шығыс диалектісі себепші болды» деп жасаған тұжырымы соны нақтылай түседі. Сондықтан да аймақ диалектілері мен говорлары зерттеу нысанына алынып отыр.

Ең алдымен жергілікті тұрғындардың сөйлеу ерекшелігін, қалыптасқан орфоэпиясын байқауға болады. Сөздердің фонетикалық өзгеріспен қолданылатындығы байқалады. Мәселен, кейбір сөздердің жеңішке дыбыстармен айтылуы (мәнәғы, шәпәлақ т.б.). *Тиіп кету* «жолығу», «кездесу» деген сөздермен синонимдес (Жангелдин ауданы): Ай, жүгірмек-ай, ауылға бір келгенде атаңа бір тиіп кетуді білмейсің (ауызекі тіл). Сонымен қатар ешқандай сөздікке ілінбеген, жергілікті жұрт әлі күнге күнделікті тұрмыста пайдаланып жүрген говор сөзді кездестіруге болады. «*Апайынды*» апалы-сіңілілі деген сөзге мәндес. Бұл сөзді өзге облыстар тұрмақ Торғай төсіндегі ауылдардың да бәрі бірдей қолданбайды. Тек Ақшығанақ және Шилі елді мекендерінің тұрғындары үшін ғана күнделікті үйреншікті сөз. Ағалы-ініліні «ағайынды» десек, аталған ауылдарда, дәл солай, апалы-сіңіліліні «апайынды» деп қолдану баяғыдан бар екен. Бұл еректікті ру ішілік қарым-қатынастан туындаған сөзжасам деп бағамдауымызға болатын сияқты. Ал, кәдімгі *рахмет* сөзін Торғайдың кейбір ауылдары *рахмат* деп қолданады. Соған қарағанда, көптеген берекелі мәжілістерде «Алладан – рахмат, пайғамбардан – шапағат» деп ұйқасып келетін бата-тілектің шығу төркіні осы қарт өлкеден арна тартқан-ау деген қисынға жетелейді. *Апай таптырмау* – ес жинатпау. Торғайлықтардың сөйлеу тілінде кездесетін тіркес. Толық мағынасын ашар болсақ, біреуден бір нәрсе сұрай барып, берушінің есін шығарып, қалағанын алмай қоймау дегенге саяды.

Мал шаруашылығына, жан-жануарлар дүниесіне байланысты атаулар.

*Адау* – Жангелдин ауданының Ақшығанақ ауылында жиі қолданылатын сөз. Аталмыш сөз әлі күнге бірнеше мағынада тұтыныста келеді. *Адау*: 1) былтырғы жылы салынған маяның орнында қалған шірігі. *Әкем адау шөпті тастамай, бір бұрышқа жинай салған, міне, соның пайдасы тиіп, биылғы жылы жетпеген шөптің орнын басты.* 2) қымыздың келесі күнге артылып қалуы. *Анам адау қымыз деп төгіп тастамай, оны қысқа жауып тастады* (ауызекі тіл). *Адау* сөзі түсіндірме сөздікте де кездеседі [1, 18 б.]. Мұнда да жоғарыда алғашқы келтірген мысалмен мағыналас, яғни өткен жылғы қалың пішен, шөп. Мысалы: *Қора төбесі адау шөп* (Б.Майлин, Шығ.). Нақ осы сөздік кітапта

адау-дың сын есім мәніндегі, қос сөз түріндегі мағынасы – *адау-қадау* болып тізімге ілініпті. Бұл жерде селдір, сирек, әр тұста бір деген сөздерге синоним. Мысалы: *Әлі де ұшып бітпеген бірен-саран, адау-қадау, өзі атын білмейтін бір күлгін сары гүлдер кездесіп еді* (Ө.Қанахин, Құдірет). *Адау тартты*. Адау сөзі бұл тұста күрделі етістікке айналып тұр. Ескірді, ұмыт болды деген мағынаны білдіреді. Мысалы: *Екеуінің вагоннан бірге түскен шағы Сәдірге дәл қазіргідей елестеп, оның а д а у тартқан ашуы от түскен қаудау бірден лап етті* (А.Хангелдин, Қараторғай).

*Ақыр*: 1) малға шөп салатын қоршау. Деректерге сүйенсек, бұл сөздің төркіні араб, парсы тілдерінен деген топшылау бар. *Ақыр* Қазақстанның шығыс және оңтүстік облыстарында да қолданылады. Сәйкесінше, аталмыш сөзді айтылмыш мағынада Торғай өңірінде ықылымнан бүгінге дейін тіршілікте тұрақты тұтынып келе жатқан ауылдардың бірегейі Ақшығанақ болып табылады. Ал көршілес өзге ауылдар мұны «керте» дейді. Мысалы: *Бұл кезде шалықтаған сен ақсұңқар, Түсерсің, жайған торға бір күн барып. Әрқашан арғымақпен ақырлас бол, Жабыны не қыласың қарны жарық* (Кете Жүсіп, Өлең). 2) қыстыгүні қардан жасалған қораның ық жағындағы қар түсіртпей тазалап тұратын алаң. *Біздің шана ақырда тұр, сол жерден жегерсің* (Жангелдин ауданы). *Ақыр* сөзінің есімдік түріндегі *әйтеуір, бәрібір*, етістік тұлғасындағы *болса да, болмаса да, бақыру, жекіру, ұрысу, үстеу* қызметіндегі *ақыр аяғында (соңында) - ең соңында, ақырында* деп ажыратылатын бірнеше мағынасы да бар.

*Аруана* диалектісі Қостанай облысына қарасты Торғай өңірінің Жангелді ауданында жиі қолданылады. Бұл сөздің мағынасы бір өркешті, таза тұқымды түйенің ұрғашысы. *Жол бойы аруана байқамадың ба? Аруана* сөзінің осы мағынада берілуін көркем шығармалардан да кездестіруге болады. Мысалы: *Ай мүйізді сиырды, Желінінен сүт аққан. Тау өркешті аруана, Ағылған шар тараптан*. (Жамбыл, Шығ.). *Аруананың өркешіндей қырлана біткен биік таудың сұлу бейнесі көрген жерде тартып барады өзіне* (С.Омаров, Дала қызы). *Көрмейсің бе, ботасы өлген ғой аруананың. Зары қандай ащы еді. Түйе деген жануар баласын адамнан артық жоқтайды* (Т.Ахтанов, Дала сыры).

Қазақ тілінің түсіндірме сөздігінде де аруана диалектісіне *бір өркешті таза тұқымды түйенің ұрғашысы* деп түсінік берілген. *Аруана көкірек – бауырмал, балажан* [1, 58 б.]. Ал, қазақ әдеби тілінің сөздігінде аруана диалектісінің ауыспалы мағынада қолданылуына мынадай мысал келтірілген. *Балажан ана. Қасында жүзін әжім шиырлаған аруана әже сәбиді сүйіп ол тұр* (Қ.Мүсірепов, Гүлжазира). *Соғыстан оралмаған ұлын ойлап, жиырма жыл аһ ұрады аруана* (Ф.Мүсірепов, Раушан). *Қайран аруана – көкірек аналарды айтсаңшы. Біз аттанған сәттен бастап-ақ олардың жүрегін сағыныш оты өртейтін тәрізді* (Ө.Бектемісов, Майдангер) [2, 1 том, 666-667 б.].

Ел арасында *аруанадай* сын есім сөзде қолданылады. 1. *Аруана сияқты. Аруанадай қозғалады*. 2. *а у ы с*. Боталаған нардай, мейірімді, аналық мейірі төгілген. *Сорлы Ақбілек! Сен жыламай, кім жыласын? Тас емшегін жібіткен, тар құрсағын кеңіткен аруанадай анаңнан айырылдың!* (Ж.Аймауытов, Шығ.). *Аруанадай боздады*. Ботасын іздеген аруананың дауысына ұқсас зарлы үн шығарды. *Шебер қолдағы шешен домбыра аруанадай боздап, еді келіп, әркімдер-ақ орындарынан жиі-жиі қозғалып, терең күрсініп алды* (Ө.Сәрсенбаев, Толқында). *Ботасынан айырылған аруанадай*. Баласынан айырылып, зарлап қалған анадай. *Маған да пәлеқордың кесірі көп, Тілдейді, мені жаудың жесірі деп. Айырылған ботсынан аруанадай, Боздаймын суретіне тесіліп тек* (Қ.Бекхожин, Үш кезең).

Ал диалектологиялық сөздікте *аруана* диалектісіне үш түрлі түсінік берілген. 1) *Аруана* (Қ.орда: Жал., Сыр.; Қост., Жанг.) түйенің арқасына кигізе салатын қом тәрізді жабу. *Жол бойында жүрген аруаналы түйені көрдің бе?* (Қ.орда, Сыр.); 2) *Аруана* (Қ.орда, Қарм.) тор қанат жәндіктердің бір отряды; 3) *Аруана* (Қ.орда, Жаңақор.) жаратылысынан бір өркешті, таза нәсілді, тықыр жүнді, суыққа шыдамсыз, өте сүтті, сидаң сирақ, ыстыққа, шөлге шыдамды ұрғашы түйе тұқымы.

*Астау*. Қостанай облысының Жангелді ауданы Ақшығанақ ауылындағы қолданыстағы сөз. Малға жем малып, су беретін ыдыс. Мысалы: *Ондайда адам астаудан жеріген аттай пысқырынып, өзінен жиіркеніп тыжырына береді* (Т. Ахтанов, Дала сыры.). Түсіндірме сөздікке көз жүгіртсек, ас салатын ағаштан ойып жасалған үлкен кең ыдыс және малға жем салып, су беретін үлкен науа деп мәнін ашқан [1, 62б.]. Алматы облысы Жамбыл ауданында үлкен тегеш ыдысты *астау* дейді. Мысалы: *Бір қойды сойып, етін асып астауға жасап, жұмысшыларға бердік*, десек түсініктірек болар еді. Ал, Қызылорда облысының Жалағаш, Сырдария, Қармақшы аудандарында аталмыш жердегідей, мал су ішетін науаны атайды. Мысалы: *Мал суаратын астаудың төрт аяғын дере дейді* (С. Қасиманов, Қаз. қолөнері). Гурьев облысы Есбол ауданы мен РФ Волгаратқа қайықты астау деп атайды. Мысалы: *Астауды жарамсыз болғаннан кейін, жем салып қойды* [3, 74 б.].

*Астау* – зат есім. Ағаштан ойып жасалған ыдыс, тегеш. Мысалы: *Қазақтың қосын, қазақтың астауын, шөмішін ес көрді. Үңірейген иесіз қосқа кіруге тағы батылы бармайды* (Ж. Аймауытов, Шығ.). Алматы облысында қолданылатын диалект сөз - дастарқанға ет тартылатын үлкен еттабақ. Мысалы: *Толсын қазан қазы менен қартаға, Күтсін жеңгем жегіш аузын қайының Тартсын әкеп астауменен ортаға, Керегі не ет үнемдеп баудың?* (Ө. Тәжібаев, Жартас). Сонымен бірге ас,

тамақты да астау дейді, оған Шал ақынның өлеңінен үзінді келтіруге болады: *Кәрілік әрбәр жерден берер хабар, Жүрген адам көргенінен білім алар. Кей адам бас көтермей құнжыңдаған, Алдына астау келсе жаудай шабар* (Шал ақын, Өлеңд.). *Шаңырқап келіп, астауға бас қойған жылқы бірін – бірі қағып, тістелеп, тебісіп жатыр* (Ғ. Мұстафин, Дауыл.) – десек бұл жерде мал суаратын ыдыс, науа екені анық. Тағы бір талдай кететін болсақ астау сөзінің техникаға да қатысы бар. Яғни, техникалық механизмдердің астау тәрізді бір бөлігі. Мысалы: *Тазартылған ұнтақ – үгінді жалпы араластырғыш астауға түседі, оған минерал заттар да, сірне мен карбамид те келіп түседі* (Қ. Құсайынов, Сабан.). *Астау ауыспалы мағынадағы да қолданыстағы сөз. Өзеннің немесе құдықтың су толатын ернеуі. Мысалы: Жаз бойына жататын өткел бермей, Кең кемері, жағалай шөккен белдей, Су толатын астауы зор болған соң, ол тасқынның зардабын ешкім көрмей* (Ғ. Қайырбеков, Көксадақ) [2, 2 том, 40 б.].

Қазақ тілінде кездесетін *астау бел* деген сөз бар, ол төңкерілген астау тәрізді жұмыр, дөңес қырат жер, жота деген сөз. Мысалы: *Алдымыздағы Ақшатау мен қалып жатқан астау жон адыр да, жел мен жер де, осы әннен, әншіден басқа дүниенің бәрі де жоқ болып кетті* (Ж. Жұмаханов, Үш бәйтерек).

*Астау ой.* Ойығы кең, астаудың шұңғылы сияқты ойпат жер. Мысалы: *Ақ тайлақ ауылдың қасындағы шөбі әлі тұяқкешті бола қоймаған астау ойға жайылып шықты* (Ө. Кекілбаев, Дала.). *Сен құсаған кедейдің бес-алты арық-тұрығына бір арқа шөп, бір астау су қайда да табылмай ма?* (Б. Аманшин, Көкжар) – дегенде, бір арқа шөп, бір астау су, саны шамалы малды асырауға жетерлік жем-су деген сөз [2, 2 том, 40 б.].

*Қамыт.* Қостанай облысы Жангелді ауданының Ақшығанақ, Жаркөл ауылдарында қолданылатын диалект. Жылқы шаруашылығында қолданылатын құрал, яғни ат-әбзел. Мысалы: *Балам, мына ат-әбзелдердің ішінде қамыт жоқ ғой, әлде біреуге бердіңдер ме?! Қазақ тілінің әдеби және түсіндірме сөздігінде қамытқа, аттың мойнына кигізілетін, имектеу келген ағаш жақтаулары бар арба-шана әбзелі және ауыспалы мағынада ауыр азап, ауыртпалық деп түсінік берілген. Мысалы: Әшір қарауындағы колхоздардан соқа-сайман, қамыт, айыл-тұрман тауып қойыпты* (Б. Дәулетбаев, Сүмбілшаш). - *Сөйтіп жұмысының құлдық қамыты мойынынан, шаруаның қайыршылық шәркесі аяғынан түспес еді* (Х.Есенжанов, Ақ Жайық.).

*Қамыт* сөзінен шыққан қамыт аяқ тіркес сөзі – екі бұтының арасы, сирағы ішке қарай доға сияқты имиген, қисық аяқ, талтақ деген мәнге саяды. Мысалы: *Ол сапарға амандасты. Орта бойлы, қамыт аяқ, ақ шұбар жігіт екен* (Ғ.Мұстафин, Дауыл.) [1, 469 б.].

*Қамыт киді.* Лажсыз бір іске көнді, мойынсынды, тұсауға түсті. Мысалы: *Қиын, досым, Киелі Ұстағанша шабытты. Келесі күн киемін Тағы да сол қамытты* (Қ.Мырзалиев, Мәңгі майдан). *Дегендер тұтас тұуған тұлға бүтін, Киместен өткен жандар құл қамытын, Қашанда Азаттықтың бір перзені Бойында жатар тулап бұл халықтың* (Ғ.Қайырбеков, Көксадақ).

*Қамыт күпі.* Мақтасы қалың салынған шапан. Мысалы: *Жалаң бас, жалаң аяқ, жырттық дамбал, Кір көйлек, қамыт күпі, шидем шалбар. Сары үрпек, көгілжім көз, өңі жүдеу, Қу мойын, аш қабырға аңғал-саңғал* (С.Торайғыров, Шығ.).

*Қамытқа басын сұқты* (мойынсынды). Бас иді, берілді, көнді деген ұғымды білдіреді. Мысалы: *Ұлық қару асынған солдатпен шығып, топты ықтырып отырып, тізім жіберсе, соның артынан ел жалпақтай, үркектей келіп, аяғында қамытқа басын сұғады* (М.Әуезов, Қилы заман).

*Қамыттан шықты.* Іске жарамай қалды, қатардан қалды. Мысалы: *Мөңке әзілге айналдырып: - Бала, мен осы күні қамыттан шыққан кәрі ат сияқты болып барам ба, қалай? – деп күлетін* (Ә.Нұрпейісов, Сергелдең).

*Лағынет* (нәлет) қамытын киді [мойынға ілді]. Қарғау ұғымындағы с өз. Қарғыс атты, ел қарғысына, наласына ұшырады. Мысалы: *Қарғағаны Қалқаман ба еді, сол елдің? Жоқ, Көкенай еді. Сол Көкенай ел қарғысын алып, лағынет қамытын киіп еді* (М.Әуезов, Шығ.).

*Мойнына* (басына) қамыт киді [салды]. Өзін-өзі азапқа салды, бұғауға ілікті. Сөзіміздің мәнін аша түсу үшін тіл жанашыры Мұхтар ағамыздың өлеңінен үзінді келтіре кетсек, мысалы: *Табу қиын бұған теңдес қайғы да, Қайран көңіл қайратыңнан айныма. Жұртқа салған бейшаралық қамытың Тағдыр менің сала алмады мойныма* (М. Шаханов, Ғасырлар.).

*Мойнынан қамыт түспеді,* яғни ауыр азаптан құтылмады, қиналды, азап шекті. Мысалы: *Мұнша жүк Қаңтарбайға, жеңіл емес. Өмір бойы мойнынан қамыт түспей, ауыр жүкке арқасы үйренгенмен осы жолы қиналып-ақ келеді* (З. Ақышев, Ақбел.).

*Қарғыбау.* Жангелді ауданының Ақшығанақ, Жаркөл, Еңбек, Шеген ауылдарындағы қолданыстағы сөз. Иттің мойынтағы, шынжыр немесе қайыстан жасалады. Мысалы: *Біздің иттің қарғы бауы жоқ, көшеде қаңғыбас ит атқандар жүр атып кетпесін немесе Төбет қарғыбауын үзіп кете жаздады. Шәміл, Шәміл! Шаршадым, қалжырадым. Ет жүрегім езілді, қан жылады. Жырым менің – науқастың сандырағы, Құным менің – тазының қарғыбауы* (М. Мақатаев, Шығ.).

*Қарғыбау.* Зат есім тұлғасындағы этно сөз. Ауыспалы мағынасы да бар. Құда түскен адамның болашақ келінін иемденгеннің белгісі болсын деп қолына тағатын білезік, не алқа тағу рәсімі, яғни

құдаласқан адамның қалыңмалдың сыртында беретін ырымы. Біреудің затын сұрап алғаны үшін қарымта ретінде беретін сыйақы. Мысалы: *Қоқыш, Сәрсен, Жарас бай болып ақылдасып, Бәйтен ауылына қарғыбау мен қалыңмалды бірге қосып, қарбытып бір-ақ беріп жіберген* (М. Әуезов, Қараш.). Би, болыстар тағатын қызмет дәрежесін көрсететін алқа, белгіні де қарғы дейді. Мысалы: *Өңкей қарғыбау таққан болыстар бірінің аузын бірі жалаған ұялас иттер сияқтысыңдар-ау* (С. Жүнісов, Ақан сері). [1, 485 б., 2, 9 том, 367 б.].

*Шанышқақ*. Торғайда, Ақшығанақ, Жаркөл ауылдарында қолданылатын диалект. Сиыр малының жаз кезіндегі ауруы. Мысалы: *Бүгін күн бұлтты және жаңбыр сіркіреп тұр, енді сиырлар шанышқақтамай жақсы жайылып келетін болды ғой*. Түсіндірме сөздіктерде де осы мәндес түсінік берілген. (Көкш., Қ.ту; Қост., Жанг.) сәйгел, оқыра (сиырдың жазда болатын ауруы). Мысалы: *Шанышқақ тиіп сиырларымыз сауғызбай кетті* (Қост., Жанг.). *Әукім-әукім! Шанышқақ па немене...Неге шегінді, тебеді ме* (Б. Майлин, Шығ., 1т., 144). *Мінезі де қызық өгіз: шанышқақ – сәйгел дегеннен ығысуды білмейді* (С.Мұқанов, Бақташы.).

*Шанышқақ* бұл жерде сын есім тұлғасындағы сөз. Шанши беретін, жиі шаншитын деген мағынада. Мысалы: *Кейде жүрек тым беймаза шанышқақ, Өр кеудемді тастайтындай жаныштап, Сол бір сәтте шексіз өмір жиегі көз алдымнан жүре берер алыстап* (М. Айтқожина, Қаракөз.).

*Шанышқақ* сөзі зат есім ретінде де жұмсалып, тұрмыста қолданылады, яғни шанышқының баламасы. Мысалы: *Көсеу десе күректі, Айыр десе шанышқақ... Сөйткен қызық күн де өтті, Кетті қазір алыстап* (А. Шамкенов, Жайлау.). Бұл сөз ботаника саласында да зат есім тұлғасында жұмсалады. <лат.pulsatilla> Сарғалдақтар тұқымдасына жататын көпжылдық шөптесін өсімдікті осылай атайды. Мысалы: *Шанышқақтың Қазақстанда Шығыс Қазақстан облысында, Жетісу (Жоңғар), Іле, күнгей, Теріскей Алатаулары мен Кетпен тауларында 6 түрі өседі* (ҚҰЭ). *Ашық шанышқақ* тіркес сөзі де ботаника саласында қолданылатын сөз, яғни <лат.pulsatilla patens> Тастақ жерде, қарағайлы орманда, құрғақ шалғынды жерлерде өсетін дәрілік өсімдікті осылай атайды. Мысалы: *Ашық шанышқақтың тамыры шашақталған, сабақ түбіндегі жапырақтары сағақты, қауырсын тәрізденіп немесе саусақ салалы тілімденген. Ашық шанышқақтың сабағынан өсетін жапырақтары – қондырмалы, бірнеше бөліктен тұрады, сыртын түк басқан* (ҚҰЭ).

*Шанышқақта*. Бұл жерде диалектіміз өзгеріске еніп, етістік тұлғасында жұмсалып тұр. Оқыра тию, оқыралау, сәйгел тию. Мысалы: *Бөгелектеген жылқы, шанышқақтаған сиыр шауып келмесін деп, Зейнеп салт ат ерттетіп, бір жігітін күзетке қояды* (С. Мұқанов, Аққан жұлдыз). Қимыл атауында *шанышқақтау* болып өзгеріске енеді [1, 901 б., 2, 15 том, 242-243 б.].

*Шыбыртқы*: 1) Өріп, кейде өрмей жасаған ұзын қамшы. Жангелді ауданында мал шаруашылығында қолданылатын зат есім тұлғасындағы сөз. Мысалы: *Калинин атындағы колхоз 9 ат қамыт, 25 шыбыртқы өзірледі*. Қазақ әдеби сөздігінде де, бір нұсқа осылай түсінік берілген, жерлес ақынымыз Ғафу ағамыздың шығармасынан мысал ала кетсек, түсініктірек болар еді. Мысалы: *Өгіздің сытырлаған тұяғы, шыпылдаған шыбыртқы даусы қосылады* (Ғ.Қайырбеков, Ақ желкен). Қазақ тілінің түсіндірме сөздігіне де көз жүгіртсек, диалектімізге Торғай өңіріндегідей мәнде түсінік берілген, яғни мал айдайтын ұзын қамшы, талшыбық. *Шыбыртқы астына алды* – шыбыртқымен сабады, ұрды. Мысалы: *Тегі Тоқа болуы керек, екі сиырын қорадан шапшаң айдап шықты да, шыбыртқының астына алып, қуа жөнелді* (О. Бөкеев, Өн салады.). 2) Жуандығы сұқ саусақтай жіңішке әрі ұзын шыбық. Мысалы: *«Кеселкідә» шешем отыр сілтеген шыбыртқысы найзағайдай суылдап* (Ө.Нұрғалиев, Соғыс.). Ауыспалы мағынада, шымшыма сөз деп те қолданылады. Мысалы: *Өзі үйірген шыбыртқысының ұшы өзіне тиіп тұрғанын сезді Фазез* (Қ. Әлімов, Түлеген тың.). *Шыбыртқы қамшы*. Бұл жердегі мағынасы қамшының бір түрі баламасына саяды. Арба, шана тәрізді көлікке жегілген яки бір топ малды айдауға, қайырмалауға қолданатын, әдеттегі қамшыдан бірнеше ұзын қамшы түрі. Мысалы: *- Е, ей, - деп шыбыртқы қамшысын үйіріп қояды* (С.Сейфуллин, Тар жол.). [2, 15 том, 502 б., 1, 930 б.].

Кәсіпке байланысты атаулар.

*Атыз*: 1) Қолдан суарылатын егісті жердің бір бөлігі. Жангелді ауданы Ақшығанақ ауылындағы диалект. Мысалы: *Сона бір атыз қауынның су ішпей қалуы қырсық болды* (Қ.Әбд., Тәтті қауын., 26,36). Түсіндірме сөздікте суаратын егіс табанының шахмат түрінде жасалған көрінісі деп мағынасы ашылған. Бұл өзге өңірлерге тән түсірінік болуы керек [1, 69 б.].

*Атыз* сөзіне тереңірек тоқталайық. Бұл – кәсіби сөз. Зат есім тұлғасында. Егістікті суару немесе артық ылғалды шығару үшін тартылатын арық. Түсіндірме сөздіктерде көбіне осылай анықтама беріледі [2, 2 том, 132 б.]. Мысалы: *Бұта түбінен елу метрдей жерде жағаға қарай созылған жіңішке ғана атыз жатыр* (Ө.Сәрсенбаев, Жауынгер.).

*Атыз тарту* (соғу). Атыз жасау деген мағынада. Мысалы: *Өзім жеке барамын, Арығымды қазамын. Атызымды тартамын. Оған жетер бар халім* (Ө.Тұрманжанов, Менің кітаб.).

2). Геологиялық термин. Тау жыныстарының мұжылуы нәтижесінде жер бедерінде пайда болатын шағын жыралар. Атыздардың пайда болуы [2, 2 том, 132 б.].

Осы сөздің қазақ тіліндегі сөз таптарындағы мәндерінің әртүрлілігіне тоқталып өту керек. Мәселен, зат есім тұлғасындағы *атыз-арық* деген қос сөз бар. Мысалы: *Колхозшылар атыз-арықты ерте бастан жөндел жатыр* (Қ.Сатыбалдин, Қараторғай).

Етістік формасындағы *атызда* сөзі, *атыз жасау*, *атыз-атызға бөлу* деген мағынада. «*Атыздап шықты*» – деп, мысал келтірсек мағынасы ашыла түспек. Қимыл атауын білдіретін *атыздау* деген етістік бар. Мысалы: «*Басқа жұмысы да оңай емес-ау. Ол жерді айдау керек, атыздау керек. Суарып қайта шабу керек, отау керек*» деген ойлар бірінен соң бірі шұбырып өтіп жатты (Т.Дәуренбеков, Біз. кездес.).

*Атыздай*. Бірдеңенің атыз тәрізді екенін, айқыш-ұйқыш екенін бейнелеп тұрған сын есім сөз. Мысалы: *Тігісі атыздай, жіп түйіні шоқыдай* (Б.Қыдырбекұлы, Ешкім.).

Көзі алақандай болып кеткенде, қорыққанда, көзі *атыздай* болды деп түсіндіруге болады. Мысалы: *Судыр Ахметтің екі көзі атыздай болды. Әншейінде, от басында қатын-баланың алдында ерсінгені болмаса, бұл өзі заты қорқақ кісі* (Ә.Нұрпейісов, Қан мен тер) [2, 2 том, 132 б.].

*Атызды*. Сын есім, атызы бар, атыздалған деген мағынада. Мысалы: *Жаңарқа орман шаруашылығының 1958 жылдан бергі тәжірибесінде ағаштар тұқымы кең атызды, жүйекті тәсілмен егілуде* (А.Балтабаев, Шөл.).

*Баспа*. Қостанай облысы, Жангелді ауданы, Ақшығанақ ауылы. Ұзын ағаш, шөп бастырып қоюға арналған бөрене. Мысалы: Мына шөптерді тезірек баспамен басып тастау керек. Сондай осы елді мекендерде шөп жинайтын машинаның басып тастап отыратын басқыш темірін де баспа деп айтады. Мысалы: *Бол, бол, жылдам баспаны баса қал*.

Ал, енді жалпыға ортақ өзге де мағыналарына көз сүріндіріп көрелік: 1) Кітап, газет-журналдарды басып шығаратын мекеме. Мысалы: *Жарқын руднигі ашылғаннан кейін, Нүрке осы көн қоймасын болжаған Дәуреннің теориялық көзқарасына сүйене отырып, өз атынан еңбек жазып баспаға берді* (І.Есенберлин, Айқас). Баспа өнімдерін дайындап шығаратын мекемедегі адамдар, редакция алқасы. Мысалы: *Баспаға Нияздың өлеңдері түскен екен. Кітап болып басылмас бұрын оқып шығып, пікір айтуға оны Ләззатқа берді* (Т.Ахтанов, Махаббат.). 2) Информатика саласында қолданылады. Мәліметтерді баспа құрылғысына шығару және листинг (қағазға басылған бағдарлама мәтіні) алу. Мысалы: *Баспа – ақпаратты басу арқылы қағазға шығарып беретін құрылғы* (Қаз. тілі термин. Информатика.). *Баспа диспетчері*. Инф. Windows 3.x жүйесінде принтердің жұмыс тәртібін басқаратын бағдарлама. *Баспа сервері*. Инф. А) Бірге қолдануға арналған орталық баспа құрылғысына қатынас құруға мүмкіндік беретін есептеу мәшинесі немесе бағдарлама. Ә) негізгі қызметі бір немесе бірнеше принтерді басқаруға арналған желідегі компьютер. 3) Ауыз қуысы мен тамаққа суық тиюден пайда болатын ауру [1, 112 б.]. Яғни медицина саласында зат есім формасында қолданылатын диалект. <лат.angina>. дауысты қарлықтырып, жұтындырмай ауыртатын тамақ ауруы (ангина). Мысалы: *Лимон жемісі – құрқұлақ, баспа, атеросклероз ауруларына қарсы қолданылатын дәрі* (Т.Таубаев, Жасыл өлем.).

Аталған сөздің әрбір өңірде меншікті мағыналары бар. Бұған аймақтық түсіндірме сөздіктерге үңілу барысында көз жеткіздік. Мәселен, *баспа* – төбесі ғана жабылған, жан-жағы ашық жай орын (Шығ.Қаз.). Мысалы: *Енді бір сәтте Бақтығұл баспа ғып тұрған тұмсықшаға шашыраған селдір топ шықты* (М.Әуезов, Қараш.). Үйдің немесе басқа да жиһаздың есігін бекітетін, жауып тұратын тиек, ілмекті де *б а с п а* дейді. Жамбыл облысы Талас, Сарысу аудандарында солай аталады. Мысалы: *Біздің үйдің есігінің баспасы жоқ. Сонымен бірге, бастырық, есік жапқанда ілгек темірге көлденең өткізетін ағашты да аталмыш диалектіні тұтынады. Қарағанды облысы Шет ауданында есіктің құлып салатын ілгек темірін айтады. Мысалы: Жұмагүл көрегеннің көзінен қолын сұғып жіберді де, ағаш баспаны бұра салып, есікті ашып үйге кірді* (З.Ақышев, Ақбел.).

«*Баспа қылып қарады*» деген тіркесті әдеби шығармалардан ұшырастыруға болады. Мағынасы – сығалап, жасырынып, бұқпантайлап қарау. Мысалы: *Аяжан бұрыштан баспа ғып қарады да тұрды. Көк есек мұны сезіп қойды* (Б.Соқпақбаев, Аяжан).

*Баспа тақтай* – арықтан, судан өту үшін салынған зат, өткел. Мысалы: *Жылға суына көлденең салған баспа тақтайдан таяқ таянған бір кемпір өтті* (М.Гумеров, Хазірет.).

*Баспа шекпен* – сәнді, зерлі шекпен түрі осылай деп аталған. Оқалап тігілген сырт киім түрі. Мысалы: *Баспа шекпен үстінде, Бәйгі тарлан астында. Тап сол жылы Махамбет Отыз тоғыз жасында* (Ы.Шөреков, Дастандар).

*Баспа құрт*. Тағам атауы. Мұны этнографиялық тұтыныстағы сөз деп қарастырған жөн. Қолдан домалақтаған жұмыр пішінді, тұз сіңген құрт. Мысалы: *Оң жақ босағада тұрған ескі кебежеден дастарқанға қос уыс ірімшік, он шақты баспа құрт, тоңазыған бір тәрелке сары май әкеп салды* (З.Ақышев, Ақбел.). [2, 3 том, 58-59 б.].

*Баспа* деп Алматы облысы Кеген ауданында өрнекті айтса (Мысалы: *Текемет көйлектің жиегіне баспа жүрегізілді.*), Қарақалпақстанда қол жуатын құманды осылай атайды (Баспа қайда? Меймандардың қолына су құй. Ауқат таяп қалды). Ал, Семей облысының Көкпекті, Ақсуат аудандарында *ашық-машық* деген нұсқада қолданылады [4, 127 б.].

*Ебелек.* 1) Ақшығанақ округінің қолданысындағы сөз. Дирменнің, құдықтың ағашы. *Дирменнің ебелегі жақсы айналып тұр, желдің қатты болғаны ғой.* 2) Ботаника саласына қатысты термин: Құмды, шөбі тықыр жерлерде өсетін біржылдық шөптесін өсімдік. Мұның е б е й деп аталатын архаизмдік синонимі де бар. Мысалы: *Қарақұмда алабота, жантақ, ебелек, тағы сондайлар өседі* (С.Шәймерденов) [5, 192 б.]. Сонымен қатар физика ғылымында да бар термин. Айтылмыш салада әйнектің жарыққа шағылысуынан пайда болатын сәулелі солай атайды [1, 215 б.].

*Ебелек* ауыспалы мағынада жеңілтек, қалбалақ, ұшқалақ дегенді білдіреді. Сонымен қатар «*ебелек қақты*» деген тіркес бар. Мағынасы – асты-үстіне түсіп, бәйек болды, қалбалақтады. Көбіне әдеби шығармаларда теңеу ретінде пайдаланылатын «*Ебелек ұшпас елсіз жер*» дейтұғын тұрақты сөз тіркесі жиі кездеседі. Бұл «*қу медиен тақыр дала, шөл дала*» дегенді меңзейді.

*Қармақ:* балық аулайтын құрал. Балық аулау үшін ілмек тәрізді етіп жасалған құрал. Торғай өңірлік диалектісі. Мысалы: *Көкем қармағын алып, таңертеңгілік балыққа кеткен немесе Қонысбай тамның төбесінде жатқан қармағын алып, өзенге қарай беттеді* (Т.Бердияров, Солдат.).

*Қармағына (қармаққа) ілінді (ілікті, түсті)* – біреудің алдауына түсті. Мысалы: *Арақ ішіп алған соң арам сирақ құлардың қармағына ілінді* (С.Бақбергенов, Адам.).

*Жез қармақтай.* Икемді, ілтипатты. Мысалы: *Денесі келбетті, жез қармақтай иілген сұлу жігіт* (Ғ.Мұстафин, Көз көрген).

*Жыр қармағы.* Бейнелеуіш сөз. Өлең-жырдың қуаты, тартымдылығы. Мысалы: *Жүйесізді жібермей жыр қармағы, Жәмиғаттың жанғандай ізгі арманы* (Д.Қанатбаев, Ағын су.).

*Қармақ белбеу.* Ілгекті топсамен қапсырылатын белбеу. Мысалы: *Түлкіден ішік киген тысы мауыт, Сипаттап айта алмайсың сөзді тауып. Белінде топсаланған қармақ белбеу, Жасатқан бағдарына алтын тауып* (Қ.Тастайбеков, Өлеңд.).

*Қармақ ию.* Темірден иіп қармақ жасау. Мысалы: *Инені отқа салып жасыттым да, ұстаның баласы емеспін бе, тым жақсы етіп қармақ идім* (Ө.Қанахин, Жер бас.).

*Қармаққа (шаншым) шаншар (еті жоқ) ет қалмады.* Әбден арыды, жүдеді, өте арық. Мысалы: *Ғабдолда қармаққа шаншар ет қалмады* (З.Иманбаев, Солма.гүл.), *Бірінде адам тәрізді ең жоқ. Беттерінде, бар денелерінде қармаққа шаншым ет қалмаған* (С.Сейфуллин, Таңд.шығ.).

*Қармақ құрды.* Біреуге тосқауыл жасады, кесе-көлденең тұрды. Мысалы: *Алқына ыстық демі жиі шығып, сырласқан шырмау сөзбен құрды қармақ* (Ж.Өмірбеков, Кешкі ән).

*Қармақ салды.* Балық аулады. Мысалы: *Көрме ашылғаннан кейін, Михаил Павлович екеуміз, жаңағы жігіттердің жатқан үйіне, одан кейін Атлантика мұхитының жағасына бұрып, қармақ салып балық ауладық, мұхит суына шомылдық* (Ә.Шәріпов, Алыс.). Ауыспалы мағынада, біреуге тор құрды, тосқауыл жасады.

*Қармақ темір.* Кәсіби сөз, термин. Ауды жазатын құрал. Мысалы: *Әр балықшыда екі қармақ темір болады.*

*Қармақты тереңге тастады.* Алыстан қармады, іздеді, барын сала қамтыды. Мысалы: *Отырады Дәурен қадалып, Тереңге тастап қармағын, қолына қалам, хат алып, Төккендей тілек, арманын* (Шамкенов, Толқын.).

*Сезім қармақ.* Бейнелеуіш сөз. Ынтызарлық, құштарлық сезім. Мысалы: *Дарияна салатын сезім қармақ, Алдыменен алатын өзіңді арбап. Айдан саған ұшып кеп аппақ аққу, Көңілді табатын көзіңді алдап* (Т.Молдағалиев, Шақырады.) [2, 9 том, 378-379 б., 1 486 б.].

*Шабақ:* 1) Торғай өңірінде кішкентай, өсіп жетіле қоймаған балықтарды осылай айтады. Ауылда су тасыған кезде кішкене шабақтар толып жүреді, соны қуып су жиегінде жүгіруші едік, қайран бала кезім – ай немесе *Біздер дария шетіндегі шалшық судан қармақпен шабақ аулаушы ғана едік* (Ж.Жұмақанов. *Екі жол*). 2) Жергілікті сөз (Талд., Панф.). Арба дөңгелегінің шеңбері мен күпшекті жалғастырып бекітіп тұратын таяқша тіреуіштер, кегей. *Бұл да арбаның шабағынан шап беріп, бірде дөңгелек астына тас толтырып, болыса бастаған-ды* (Ғ.Сланов, Шалқар).

*Шабақ өрісі.* Кәсіби сөз. Каспий теңізінде, Еділдің төменгі сағасында жайын балықтың уылдырық шашатын орны, жері. *Шабақ тоғаны.* Жас шабақ балық өсіру үшін арнайы жасалған, суға толы тоған, арық.

*Шабақта* етістік формасында тұр. Денедегі ісікті, етті т.б. өткір пышақ ұшымен, біз немесе инемен шанышқылап ірінді, арам қанды шығару, піспектеу. Мысалы: *Ісікті бізбен немесе жіңішке пышақтың ұшымен шабақтап, қанын ағызады* (Х.Арғынбаев, Қаз.этногр.). Тілгілеу, кескілеу. Мысалы: *Нартайлық құр қолымен қылыш қақты, Қызыл қан оң қолынан судай ақты. Ұстатпай шыр айнала қашып жүріп, қылышпен тұла бойын шабақтапты* (Ш.Құдайбердиев, Шығ.). Ұйысқан жүнді, мақтаны сабаумен жайлап сабап, көпсіту. Мысалы: *Жүнді сабаумен сабалап, шабақтап отырмаса болмайды* (Қ.Жұмаділов, Тағдыр). Киіз басарда басылатын жүнді шиге сабаумен жұқалап жаймалап реттеу. Ауыспалы мағынада, біреудің намысына тие түйрелеу, қақтығысу. Мысалы: *Есенбай Айнаштың намысына тиетін сөздермен оны шабақтап, үсті-үстіне айта берді* («Қаз.әдеб.») [қайт. 1, 891 б., 2, 15 том, 180 б.]. Өзге өңірлерде де бізге таңсық мағыналары бар. Мәселен, (Түркім.: Таш., Көнеүр., Тахта, Байр., Тедж., Мары; Оравл, Жән.; Қ.орда: Сыр., Жал.) үйдің төбесіне белдіктің үстін

бастыра салынатын жіңішке ағаштар. Мысалы: *Үйдің төбесіне салатын шабағы болмай отыр. Шабақтың үстінен ши жабамыз.* (Қ.орда, Арал) Шығырдың балақтарын кигізетін тесіктері. (Алм., Талд.) Арқалық үстіне салатын жіңішке ағаштар.

*Шыжым:* 1) басына балық аулайтын тор байлап, қыста мұз астына жіберетін ұзын арқан. Торғай өңірінде балық шаруашылығында көп қолданылатын сөз. *Талғат көкем аулары мен шыжымдарын алып төспеге кетті.* 2) Арқан тәрізді, бірақ жіңішке етіп есілген мықты жіп. *Енді бұдан былай зеңгір аспан төсінде емін-еркін шарықтайтын кез адыра қалып, шыжыммен ұшып, шырғамен қонатын күн туды* (Қ.Жұмаділов, Тағдыр.). 3) Құпия, сыр. *Діріл аралас ұяң үнінде бірдеменің шыжымы бардай* (Б.Әбдіразақов, Сандалкөк.).

*Шыжымда* етістік сөз. Шыжым жіппен байлау, бекіту. *Ендеше, мына Жиранды орамалыңмен мойнынан шыжымдап ал да, ана жолмен алаңға жет, маған қоян алмай келуші болма, - деді* (Ш.Айманов, Қыран.). Ауыспалы мағынада, ақырындап, жаймен қозғау. *Лақ етпей, шыжымдай тартып шерменде жігітті шынтағымен шүйіргеніне сүйсінді* (Ғ.Мұстафин, Қарағанды). Ауыспалы мағынада, сыздықтау, баяу шығу. *Сырт жансыз, үй қолайлы екенін дәлелдегендей тек қана сол томпиған қыстаулардың жұдырықтай мұжық мұржаларынан солғын, түтін шыжымдайды* (Х.Есенжанов, Тар кезең.).

*Шыжымдап жеткізді.* Жайлап, бірте-бірте айтып берді. *Болған істі орағыта шыжымдап отырып жеткізді* (А.Тоқмағамбетов, Әке.).

*Шыжымдай* сын есім. Шыжым сияқты, шыжым тәрізді. *Ол іштен шалған бойда Оралды шыжымдай тартып, үйіріп әкетті* (Қ.Сәрсекеев, Қызыл жалау). [1, 932 б., 2, 15 том 529 б.].

Зерттеу мәселесі бойынша жинақталған күллі деректерді жұмырлау барысында жеке тұжырымдар жасадық. Әсіресе, қазақ диалектілеріне жете мән беру, түрлі топшы-байламдарды қисынға салу, қилы пікір-көзқарастарды ой таразысына тарту ықпалды болды. Қазақ тіліндегі әрбір сөздің бейбөтен болып қала бермей жалпыхалықтыққа айналғаны керек. Ол үшін сөздерді сөйлетіп, халыққа таныстырудан жалықпау қажет. Біздің түйін – осы!

#### **Әдебиеттер:**

1. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. 50 мыңға жуық сөз бен сөз тіркесі. -Алматы, Дайк-пресс,2008.
2. Қазақ әдеби тілінің сөздігі 15 томдық. -Алматы, Арыс, 2006.
3. Диалектология сөздігі. -Алматы, Арыс, 2007.
4. Қазақ тілінің аймақтық сөздігі 22000 сөз. -Алматы, Арыс, 2005.
5. Синонимдер сөздігі. -Алматы, Арыс, 2007.
6. Мұсабаев Ғ. Қазақ тіл білімінің мәселелері/Вопросы казахского языкознания. -Алматы: Арыс, 2008.
7. Сарыбаев Ш. Қазақ тіл білімі мәселелері/Вопросы казахского языкознания. -Алматы: Арыс, 2000.
8. Досқараев Ж., Мұсабаев Ғ. Қазақ тілінің жергілікті ерекшеліктері. -Алматы, 1951.

УДК 94(574)(075.8)

## **КАЗАХСКИЕ СЛУЖАЩИЕ В СУДЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СИБИРИ В НАЧАЛЕ XX В.**

*Айтмухамбетов А.А. - доктор исторических наук КГУ им. А. Байтурсынова.*

*В нач. XX века формируется категория казахских юристов. Часть этих специалистов работали в сибирских судебных учреждениях.*

*Ключевые слова: юрист, судебная палата, адвокат.*

В 70-80-е годы XIX века начинает формироваться плеяда казахских юристов. В аграрном секторе сохранялась прерогатива народных судей, специализировавшихся на знании традиционной судебной системы. Анализ биографических данных казахских правоведов, равно как и других выпускников гимназий и университетов, характеризует совершенно иной стиль поведения этой просвещенной части.

Стартовые условия эволюции казахских правоведов различались. В период производственной деятельности именно сконцентрированные в городских учреждениях юристы с учетом особенностей воспитания, квалификации и образования трансформировались в наиболее сплоченную корпоративную организацию на фоне взаимной комплиментарности, деловых качеств и общих задач. Точкой притяжения вчерашних студентов оставались Омск и Оренбург – важные административные

центры Сибири и Степного края. При этом губернские города Омск, Оренбург акцентировались казахскими служащими как важный карьерный успех.

В процессе перемещения казахских юношей из аграрного сектора в города происходит смена их мировоззрения. С течением времени в динамике профессионального роста наблюдался их переход из одного мира отношений в другой. И соответственно, новая модель поведения сопровождалась концентрацией необходимых ресурсов для адаптирования к меняющейся среде. Данный ключевой момент актуализировался быстрым усвоением казахскими юношами необходимого инструментария из всего многообразия существующих моделей жизнедеятельности для дальнейшей собственной практической реализации. Следствием выработанной модели поведения являлась устоявшаяся практика включения казахских служащих в определенную сферу с медленным карьерным ростом и мало меняющимся финансовым статусом.

Юристы работали в Омской судебной палате. В Омске начинал свою трудовую деятельность в звании младшего кандидата на судебную должность А. Турлубаев. В 1902 году Айдархан Турлубаев приказом старшего Председателя Омской судебной палаты назначается на судебную должность при Омской судебной палате [1]. Вскоре он командировается исполняющим вакантной должности помощника секретаря палаты [2]. Кадровый дефицит являлся вполне актуальным в сибирских провинциях империи. В данной должности Турлубаев состоял с 1 апреля 1903 года по 1 декабря 1904 год. Впоследствии, согласно прошению, он откомандировывается в звании старшего кандидата на судебные должности в распоряжение Председателя Тобольского окружного суда [3]. Из документа явствует повышение в звании исследуемой личности. При незначительной плотности населения впечатляет ареал территории воздействия.

Согласно положению о выборах в Государственную Думу в административных центрах империи формировались выборные комиссии. На уровне уездов функции председателей комиссии выполняли мировые судьи. По решению общего собрания отделения Тобольского окружного суда председателем Ишимской уездной комиссии назначался А.Т. Турлубаев [4].

Позже, Турлубаев состоял при Томском окружном суде в качестве участкового мирового судьи.

В Сибири состоялась карьера Раимжана Марсекова. Он родился в 1877 году. Знаков отличия на старте карьеры не имел. В 1902 году Марсеков определяется младшим кандидатом на судебную должность при Семипалатинском окружном суде [5]. Он исполнял обязанности младшего кандидата [6]. В ноябре 1902 года он, согласно прошению, по мотивировке «домашние обстоятельства» уволился в отставку. В 1903 году Марсеков восстановился на службу в должности помощника присяжного поверенного в округе Семипалатинского окружного суда.

В феврале 1905 года Марсеков приказом руководства переводится в распоряжение председателя Омского окружного суда. Собрание состояло из квалифицированных опытных судей. Решение данного коллегиального органа свидетельствует о качестве компетенции Марсекова. Доверие к молодому юристу определялось не личными симпатиями руководителя палаты, а решением совета. Определением общего собрания Омского окружного суда ему поручалось заведование 3-м участком Петропавловского уезда. При этом он получил направление по месту командировки на незначительный срок в связи с нахождением в отпуске местного мирового судьи. Качество работы казахских специалистов за пределами этнотерриториального проживания определялось такими критериями, как степень их научной подготовки и служебного опыта, знанием ими местных условий и быта общин, служебным и имущественным статусом.

Одним из первых казахских юристов Тургайского края являлся Темиров Абдулла. Темиров родился в 1865 году в Кустанайском уезде Тургайской области. Он был выходцем из обедневшей султанской семьи. В 1891 году Темиров назначается кандидатом на должность судебного следователя при Уфимской Палате уголовного и гражданского суда. Позже его командировали помощником к судебному следователю I-го участка Белебинского уезда. В декабре 1891 года он назначается помощником к судебному следователю Уфимского уезда а в феврале того же года - заведующим временным участком и выполняет обязанности судебного следователя упомянутого уезда. В июне 1892 года его переводят на аналогичную должность для заведования 2-м временным участком Бирского уезда. Вскоре он отбывает для занятий в уголовное отделение Палаты. В марте 1893 года на него возлагается исполнение обязанностей секретаря уголовного Отделения Палаты. Тогда же Темиров причисляется к Министерству Юстиции [7].

В 1905 году согласно прошению он переведен в Тобольский окружной суд. В состав Тобольского окружного уезда входили 2 секретаря, 1 архивариус, 6 помощников секретарей и 4 кандидата на судебную должность [8]. В 1909 году Темиров получил звание статского советника.

Тобольский окружной суд состоял из 14 юристов. Руководство Тобольского окружного суда составляли председатель суда и товарищ председателя суда. Будучи членом суда, А.Темиров имел чин коллежского советника. В соответствующем статусе с ним находились еще 4 личности, остальные имели звание статского советника. Средний возраст членов окружного суда составлял 41-42 года [9]. Время определения на службу Темирова по судебной системе фиксировалось 15 февраля

1902 года. По возрастным критериям Темиров удачно вписывался в категорию местных членов суда. Этот аспект носил не случайный характер.

В состав Тобольского суда входили профессионалы, биографии которых изобиловали множеством эпизодов, идентичных работе Темирова. В функции работников суда входили многочисленные выезды по значительным губернским территориальным пространствам. В силу своего ранга работники окружного суда фактически олицетворяли собой последнюю инстанцию в многочисленных судебных тяжбах проблематичной сибирской области.

Темиров неоднократно выезжал по линии прокурорского надзора для рассмотрения уголовных дел в судебных заседаниях. В процессе кадровых перемещений, очевидно, властями учитывалось национальное происхождение Темирова, обязанного вступать по долгу службы в контакты с мозаичным по этническим характеристикам населением региона. Темиров неоднократно принимал участие в выездных заседаниях как член суда по делам, в которых фигурировали местные казахи. В Тобольском округе синхронно работали А.Темиров, А.Турлубаев, Р.Марсеков. В приграничных областях Сибири и Северного Казахстана действовала группа казахских юристов, врачей и прочих чиновников различного ранга. Вполне вероятно установление деловых и личных контактов между представителями различных категорий. Из всех казахских юристов Сибирских областей старшим по возрасту считался Темиров.

Итак, реформирование традиционной судебной-правовой сферы казахов по общеимперским стандартам предопределило динамику организации национальной группы профессиональных юристов. Казахские правоведа-служащие функционировали в официальной судебной системе на территории областей. Группа казахских юристов с гражданской подготовкой начинает формироваться на рубеже 60-70 годов XIX века. Дипломированные выпускники юридических факультетов университетов оказались востребованными в судебных структурах в качестве судей, адвокатов, следователей. Большинство казахских специалистов состоялись в городах областей расселения казахов и близлежащих районов Приуралья, Поволжья и Сибири.

#### **Литература:**

1. Акмолинские областные ведомости. – Омск, 1902. - №2
2. Акмолинские областные ведомости, - Омск, 1903. - №10..
3. Акмолинские областные ведомости, - Омск, 1904. - №48.
4. По выборам в Государственную Думу // Тобольские губернские ведомости. – Тобольск, 1909. - №44.
5. ГУТО «ГА в Тобольске» Ф.И. – 158 Окружной суд, Оп.2, Д.176 «Дело по канцелярии председателя Тобольского окружного суда о службе и дело Марсекова. 8 июля 1906-16 января 1908 г.»
6. Акмолинские областные ведомости. – Омск, 1902. - №43
7. РГИА СПб, Ф.14 Санкт-Петербургский университет, Оп.3, Т.13, Д.68344 «Дело Темирова Аббаса Абдуллоевича».
8. Памятная книжка Тобольской губернии на 1909 г. – Тобольск, 1909. – С.293.
9. ГУТО «ГА в Тобольске», Ф.158 Окружной суд, Оп.2, Д.255 «Личный состав чинов и адвокатуры округа Тобольского окружного суда. 1908 г.».

УДК 37.013:796.859(575.2)

## **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ В РАБОТЕ С УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖЬЮ**

*Анаркулов Б.Х. – кандидат педагогических наук, мастер спорта СССР, преподаватель Кыргызской государственной академии физической культуры и спорта*

*Анаркулов Б.Х. – кандидат педагогических наук, преподаватель Центрально-азиатского университета г.Алматы, Республика Казахстан*

*Кыргызские национальные виды спортивной борьбы (общекыргызский, ферганский, алыш, борьба на поясах) являются уникальным средством воспитания учащейся молодежи, развивают толерантные и уважительные отношения борцов-курешистов, тренеров-преподавателей, спортивных судей, врачей и др. друг другу. Эти качества и свойства строгайшим образом соблюдаются исконными традициями, закреплены спортивной этикой курешистов, педагогов. Эти нравственные нормы являются обязательными. В связи с этим авторы раскрывают*

*потенциальные возможности кыргызских национальных видов спортивной борьбы и определяют эффективные пути их реализации в работе преподавателей – тренеров.*

*Ключевые слова: курешист, спортивная этика, воспитательные возможности, учащаяся молодежь, преподаватель-тренер, эффективные пути, педагогический эксперимент, учебно-тренировочные группы*

В кыргызских национальных видах спортивной борьбы (общекрыргызский, ферганский, алыш, борьба на поясах) сложилась и развиваются толерантные и уважительные отношения борцов-спортсменов, спортивных педагогов, судей, врачей друг к другу в ситуациях побед и поражений, что неизбежно не только в спортивной борьбе, но и спорте. Это кыргызским народом строжайшим образом соблюдается и как бы узаконено исконными традициями, представленными во всех национальных видах спортивной борьбы, закреплено спортивной этикой балбанов (борцов) и спортивных педагогов (устазов), ритуалами при проведении поединков курешистов. Эти нормы поведения являются обязательными для всех: организаторов, судей, преподавателей, тренеров, болельщиков, зрителей. К сожалению и здесь порой возникают противоречия, даже конфликты, иногда имеющие даже между родовую окраску.

Цель исследования – анализ воспитательного потенциала кыргызских национальных спортивных видов борьбы и определение эффективных путей его реализации в работе преподавателей – тренеров, практике спортивных тренировок и курешистов (борцов) с учащейся молодежью.

Методы педагогического воздействия в работе с курешистами апробировались в процессе осуществления педагогического эксперимента (ПЭ) в течении 2014-2015 учебного года в учебно-тренировочных группах 2 и 3) и в летний период в условиях спортивно-оздоровительного лагеря в г.Чолпон-Ата. В каждой контрольной (КГ) и экспериментальной группе (ЭГ) было по 15 курешистов. Исследование проводилось на спортивной базе (в зале борьбы) Кыргызской государственной академии физической культуры и спорта (КГАФКиС). Основу опытно-экспериментальных методик составили лекции – беседы о воспитательном потенциале кыргызских национальных спортивных видов спортивной борьбы, практическое участие преподавателей – тренеров, курешистов в деле осуществления воспитательной работы в спортивном клубе, разработке сценариев открытия и закрытия спортивных соревнований, комплексных спортивно-массовых мероприятий, спортивных ритуалах, проводились тренинги и практические занятия по освоению методов саморегуляций психологического и эмоционального состояния и переживаний болельщиков Ю спортивных педагогов и самих курешистов при: одержании победы над соперником и поражении; травмах; проявлении необъективности судей и т.д.

Социально-педагогические функции спорта в плане реализации воспитательного потенциала - важное место в монографиях по кыргызской педагогике физической культуры постсоветского периода (С.М. Абрамзон, Х.Ф. Анаркулов, Н.Г. Симаков) в учебных пособиях по истории, социологии (С.С. Азизбаев, М.К. Саралаев), где воспитательный потенциал кыргызской физической культуры также не остается без внимания. Внимание спортивных педагогов (Б.Х. Анаркулов, Т.О. Асанов, Ф.Е. Байман, У.Ж. Калилов) направлено на поиски педагогических методик и практических занятий по реализации воспитательного потенциала кыргызских национальных видов спорта, в том числе национальных видов спортивной борьбы, внимание акцентируется на вопросах воспитания, самовоспитания и саморегуляции психологических и эмоциональных состояний при одержании победы и поражения.

В спортивной деятельности, включая кыргызские национальные спортивные виды борьбы, проблема реализации воспитательного потенциала рассматривалась в исследованиях, касающихся таких вопросов как проблема воспитания и самовоспитания личностных качеств борцов – курешистов, саморегуляции психологического и эмоционального состояния преподавателей-тренеров и борцов-курешистов при победах и поражениях (Х.Ф. Анаркулов, Б.Х. Анаркулов, Ф.Е. Байман, А.Д. Казакбаев, У.Ж. Калилов и др.). Большое общественное значение придается воспитательному потенциалу самобытной физической культуры в официальных документах организаторов «Всемирных игр Кочевников», регламентирующих отношения спортивных педагогов, судей, спортсменов, менеджеров спорта в период проведения соревнований. Здесь следует отметить атрибутику, символику, ритуалы, нормы и правила спортивной этики и др.

Во время соревнований по борьбе (куреш, алыш) путем устных опросов и бесед с преподавателями-педагогами, борцами-курешистами, судьями, зрителями мы изучали их эмоции и переживания непосредственно перед поединками.

Результаты исследования по все кыргызской и правилам куреша «Алыш» представлена соответственно в таблицах 1 и 2.

В данном случае внимание сосредоточено на выявлении различий в эмоциях и чувствах борцов-курешистов перед поединком в зависимости от масштаба соревнований. Почти по всем показателям, установленным путем опросов и бесед отмечены различия, доказывающие, что

**МӘҢГІЛІК ЕЛ ОЙЛАРЫ ӘЛЕУМЕТТІК – ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ ДАМУЫНЫҢ БАСЫМДЫҒЫ  
ИДЕИ МӘҢГІЛІК ЕЛ КАК ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ожидание и проведение спортивного поединка в другом регионе республики, вызывает большой процент отрицательных эмоций. Например, эмоции и переживания, ярко выраженная предстартовая лихорадка, в другом регионе составляют 36,2 на соревнованиях в своем регионе 60,2%.

**Таблица 1. - Проявляемые эмоции и переживания борцов-курешистов по обще кыргызским правилам перед поединком на соревнованиях разного масштаба (n=80 в%).**

№	Положительные эмоции И переживания	Результаты опросов и бесед с курешистами	Отрицательные эмоции и переживания	Результаты опросов и бесед с курешистами
1.	Боевая готовность (отсутствие переживания)	60,2	Выраженная лихорадка	36,2
2.	Отсутствие боевой готовности (апатия)	66,0	Выраженная апатия	30,1
3.	Бодрость	40,1	утомленность	12,3
4.	Обостренные чувства (интерес)	22,7	Равнодушие	12,1
5.	Надежда	68,3	Разочарование	24,0
6.	Оптимизм	28,7	Пессимизм	4,6
7.	Радость победы	26,2	Грусть поражения	14,7
8.	Смелость	66,1	Робость	16,0
9.	Спокойствие	50,1	Тревожность	16,0
10.	Уверенность в своих силах	34,0	Неуверенность в себя	10,7

Аналогичные данные наблюдается и в других показателях проявлений эмоций и переживания (таблица 1 и 2).

**Таблица 2.- Проявление эмоции и переживания борцов курешистов по правилам «Алыш» перед поединком на соревнованиях разного масштаба (n=80 в%).**

№	Положительные эмоции И переживания	Результаты опросов и бесед с курешистами	Отрицательные эмоции и переживания	Результаты опросов и бесед с курешистами
1.	Боевая готовность (отсутствие переживания)	28,3	Выраженная лихорадка	67,8
2.	Отсутствие боевой готовности (апатия)	25,9	Выраженная апатия	70,6
3.	Бодрость	4,2	утомленность	46,1
4.	Обостренные чувства (интерес)	42,2	Равнодушие	34,0
5.	Надежда	22,4	Разочарование	44,6
6.	Оптимизм	36,1	Пессимизм	16,0
7.	Радость победы	8,7	Грусть поражения	31,9
8.	Смелость	20,2	Робость	70,7
9.	Спокойствие	22,1	Тревожность	55,3
10.	Уверенность в своих силах	5,0	Неуверенность в себя	60,0

Данные отраженные в таблицах 1и 2 об эмоциях и переживаниях борцов – курешистов зафиксированы в процессе спортивных соревнований различного масштаба, с учетом мнений преподавателей – тренеров и судей.

Воспитательный потенциал кыргызских национальных видов спортивной борьбы в виде теоретических сведений, ориентированных преподавателям-тренерам и борцам- курешистам, изложен в следующих пяти разделах.

1. Сведения о воспитательном потенциале кыргызских национальных спортивных видов борьбы для преподавателей-тренеров и борцов – курешистов по видам воспитания: умственное, нравственное, эстетическое, трудовое, психологическое и др. видам воспитания.

2. Отдельные сведения о патриотизме кыргызских национальных спортивных видов борьбы преподавателей-тренеров и борцов-курешистов применительно к избранному виду борьбы, своему

спортивному коллективу, родному региону, своей этнической группе и национальности, своему государству – КР.

3. Сведения о интернационализме в кыргызских национальных спортивных видах борьбы и накоплении опыта толерантного поведения в спорте и в повседневной жизнедеятельности.

4. Сведения о самовоспитании психолого-эмоциональных состояний в условиях жесткого спортивного соперничества и накоплении опыта саморегуляции психолого-эмоциональных состояний преподавателей – тренеров и борцов – курешистов в спорте и их проявление в разных ситуациях и условиях спортивной деятельности.

5. Сведения о саморегуляции психолого-эмоциональных состояний в условиях жесткого спортивного соперничества и накоплении опыта саморегуляции психолого-эмоциональных состояний преподавателей – тренеров и борцов – курешистов при спортивных победах и поражениях.

Итак, психолого-педагогические проблемы воспитательного потенциала кыргызских национальных спортивных видов борьбы ориентированы на следующие составляющие: убеждение в необходимости реализации воспитательного потенциала кыргызских национальных спортивных видов борьбы для правильного поведения борцов-курешистов в разных ситуациях жизнедеятельности; формирование патриотических чувств личности борца – курешиста; формирование толерантности; воспитание и самовоспитание нравственно-волевых качеств борца-курешиста; саморегуляция психолого-эмоционального состояния борца-курешиста в условиях непосредственного спортивного соперничества при победах и поражениях на соревнованиях.

Формирование гуманных, толерантных взаимоотношений, необходимых преподавателям и спортсменам в условиях спортивного соперничества, обязывает осознания социальной сущности спорта в современном обществе.

#### **Литература:**

1 Абрамзон, С.М. Киргизы и их этнографические и историко-культурные связи: монография/С.М. Абрамзон.- Фрунзе: Кыргызстан, 1990.-487с.

2 Анаркулов, Б.Х. Скоросно-силовая подготовка занимающихся Кыргызской национальной спортивной борьбой «Куреш»: автореф. дис...канд.пед.наук:13.00.04/Б.Х. Анаркулов.-Алматы, 2007.-26с.

3 Анаркулов, Х.Ф. Ала-Тоонун балбандары/Х.Ф. Анаркулов-Фрунзе: Мектеп, 1986.- 67с.

4 Асанов, Т.О. Кыргызская национальная спортивная борьба «Куреш» в системе физического воспитания студентов: автореф. дис...канд.пед.наук: 13.00.04/Т.О. Асанов.-Бишкек, 2006.-26 с.

5 Байман, Ф.Е. Киргизская национальная спортивная борьба куреш как одно из средств физического воспитания молодежи: автореф. дис...канд.пед. наук:13.00.04/Ф.Е.Байман.- Фрунзе, 1972.-22 с

6 Казакбаев, А.Д. Традиции и обычаи национального вида борьба кыргызов «Куреш» конца XIX – начала XXвв.: автореф.дис...канд.истор. наук:07.00.07 /А.Д. Казакбаев.- Бишкек, 2015.-24 с.

7 Калилов, У.Ж. Единство видов спортивной борьбы с кыргызской национальной спортивной борьбой «Куреш»: автореф. дис...канд.пед.наук:13.00.04/У.Ж. Калилов.-Алматы, 2007.-26 с.

8 Саралаев, М.К. История физической культуры: учебное пособие /М.К. Саралаев, С.С. Азизбаев.-Бишкек: КГИФК, 1997.-330 с.

9 Симаков, Н.Н. Общественные функции кыргызских народных развлечений в конце XIX-начала XX вв.: монография/Н.Н. Симаков.-Л.: Наука, 1989-286 с.

УДК 796.859:378.172

## **О НАУЧНО-ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТУДЕНТОВ - КУРЕШИСТОВ (БОРЦОВ) В ГОДИЧНОМ ЦИКЛЕ СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ**

*Анаркулов Т.Н. - старший преподаватель Ошского государственного университета, Кыргызская Республика*

*Данная статья посвящена выявлению научно-физиологических показателей здорового человека, испытывающего предельные и около-предельные физические и эмоциональные нагрузки, позволяющие выяснить приспособительные возможности и установить резервы иммунитета.*

*Исследования причинно-следственных связей срыва адаптации и истощения резервов иммунитета показали, что в физиологическом механизме указанного феномена немаловажное значение принадлежит хронической или недостаточности энергетического, пластического или*

*субстратного обеспечения иммунной системы. Исследуемые показатели клеточного, гуморального иммунитета у студентов ЭГ подвергались выраженным изменениям, зависящих от сезона года, периодизации спортивной тренировки и режима двигательной активности.*

*Ключевые слова: показатели клеточного, гуморального иммунитета, фагоцитоза и циркулирующих иммунных комплексов, студенты – курешисты (борцы)*

Актуальность. Проблема приспособления человека к условиям предъявленным повышенные требования к основным функциональным системам, в том числе и к системе иммунитета, ориентирует научные изыскания физиологов. Предельные и околопредельные физические и эмоциональные нагрузки для человека, зачастую приводят к стрессу, а наблюдаемые в следствие этого изменения в иммунной системе могут провоцировать приобретенного недостатка иммунитета.

Цель исследования – изучить особенности иммунологической реактивности и состоянии фактического питания у квалифицированных курешистов (борцов) в годичном цикле спортивной тренировки.

Результаты исследования и их обсуждение. Уменьшение заболеваемости спортсменов, особенно в период кульминационных спортивных соревнований, является одной из главных проблем спортивной медицины и физиологии. Полученные данные подтверждают предположение о том, что основу заболеваемости составляют изменения иммунологической реактивности [7, с.9; 9, с.31].

Рядом авторов установлено, что занятия физической культурой и спорта (ФиС), стимулируют иммунологическую реактивность, обуславливают уменьшение общей и инфекционной заболеваемости, улучшение устойчивости к действию промышленных ядов, ионизирующих излучений и других неблагоприятных эндогенных факторов. Однако, не следует упускать из вида, что спорт высших достижений, отличающийся исключительно предельным физическим и нервно-эмоциональным напряжением, влияет на иммунитет неблагоприятно [5, с. 24; 6, с. 96-102]. В связи с этим возникает обоснованный вопрос, о причинной связи между негативным изменением иммунитета и повышением заболеваемости и травматичности спортсменов, особенно в периоды кульминационных, т.е. ответственных соревнований.

Изменения показателей клеточного иммунитета. Большинство исследуемых показателей клеточного иммунитета у студентов экспериментальной группы (ЭГ) подвергались выраженным изменениям, зависящие от сезона года, периодизации спортивной тренировки и режима двигательной активности студентов – курешистов. В частности, относительное количество лимфоцитов, как у тренированных, так и нетренированных студентов имело общую тенденцию к уменьшению в весенние месяцы по сравнению с первоначальным, осенним периодом соответственно на 3,24% и 9,05%. В то же время у квалифицированных студентов – курешистов в зимний период спортивной тренировки относительное число лимфоцитов оказалось на 13,10% выше по сравнению с контрольным ( $P < 0,05$ ). Абсолютное количество лимфоцитов имело устойчивую направленность к снижению в обеих группах студентов: зимой соответственно на 17,64% ( $P < 0,05$ ) и 6,66 % ( $P > 0,05$ ) и весной на 29,41% и 26,66% ( $P < 0,001$ ) относительного первоначального уровня. Значимых различий между тренированными (ЭГ) и студентами новичками (КГ) на всех этапах наблюдения не выявлено.

Другая картина наблюдалась в показателе Т – лимфоцитов. В осенний период началом активной учебно-тренировочной работы (УТР) после летнего каникулах, у студентов – ЭГ уровень Т – клеток оказался выше по сравнению с их сверстниками КГ на 14,72 % ( $P < 0,01$ ). В зимнее время, у курешистов ЭГ в период высшей спортивной тренированности (спортивной формы) имело место сокращение количества Т – лимфоцитов (на 14,0%,  $P < 0,05$ ), в то время как в КГ этот показатель клеточного иммунитета достоверно возрастал (на 15,02%) и оказался выше по сравнению с курешистами ЭГ на 15,02% ( $P < 0,05$ ). В весенний, в период уменьшения тренировочных и соревновательных нагрузок у курешистов, наблюдалось незначительное повышение содержания Т – клеток по сравнению зимы (на 7,77 %,  $P > 0,05$ ), оставалось ниже первоначального периода (на 7,26%,  $P > 0,05$ ). В то же время у КГ отмечалось сокращение количества Т – лимфоцитов относительно зимнего уровня (на 15,02%,  $P < 0,001$ ) и тоже стало ниже по сравнению первоначального, осеннего периода (на 12,55 %,  $P < 0,05$ ). В итоге противоположных изменений числа Т – клеток в зимне-весенние месяцы у курешистов ЭГ и КГ этот показатель иммунитета у курешистов ЭГ годичного цикла спортивной тренировки оказался значительно выше, нежели в КГ студентов (на 12,55%,  $P < 0,001$ ).

Также изменения в годичном цикле спортивной тренировки просматривалась и в абсолютных значениях Т – лимфоцитов. Осенью начало систематических учебно-тренировочных занятий (УТЗ) у курешистов ЭГ сочеталось с более высоким уровнем этих клеток по сравнению со студентами – КГ (на 35,89 %,  $P < 0,001$ ). В зимний период спортивной тренировки наблюдалось уменьшение этого показателя клеточного иммунитета (на 11,45%,  $P < 0,05$ ) с дальнейшим сокращением абсолютного числа Т – лимфоцитов весной (на 24,78 %,  $P < 0,05$ ) относительно первоначального периода. У занимающихся КГ зимой, наоборот наблюдалась место тенденция к возрастанию содержания этих

клеток на 13,33 % ( $P>0,05$ ) с последующим падением их уровня весной относительно зимы (на 14,11%,  $P>0,05$ ) практически до первоначальных величин.

Характерно, что у студентов – ЭГ не только осенью, в начале подготовительного периода спортивной тренировки, но и в другие периоды года сохранялся высокий уровень Т – лимфоцитов, нежели у КГ.

Количественные изменения В – лимфоцитов в годичном цикле спортивной тренировки в обеих исследуемых группах существенно отличались от изменения содержания Т – клеток. Относительное число В – лимфоцитов у курешистов ЭГ в осенние периоды был на 23,76% выше ( $P<0,001$ ) по сравнению с курешистами – КГ. В холоднее время года количество этих клеток значительно увеличилось в обеих группах соответственно на 33,56 % и 37,5 % ( $P<0,001$ ), достигая своих возможных максимальных значений за весь период наблюдения. Весной, в конце годичного цикла спортивной тренировки, содержание В – клеток у курешистов ЭГ продолжало оставаться на достаточно высоком уровне и было на 47,61% выше ( $P<0,001$ ) первоначальных значений. В тоже время у курешистов КГ количество В – лимфоцитов, сократилось относительно зимнего периода (на 16,21 %,  $P<0,05$ ) и практически приблизилось к первоначальному уровню.

Примерно, такая же направленность сдвигов в течение годичного цикла спортивной тренировки проявилась и в абсолютном содержании В – клеток в обеих группах студентов (таблица 2). Так, зимой имело место достоверное значимое повышение этого показателя клеточного иммунитета как у студентов ЭГ (на 76,19%), так и у КГ (на 80%). Весной отмечалось незначительное сокращение абсолютного количества В – лимфоцитов (в ЭГ – на 16,21%,  $P<0,05$  и в контрольной – на 22,22%,  $P>0,05$ ), в то же время их величина, оставалась значительно выше относительно первоначального, осеннего периода (соответственно на 47,61% и 54,28%,  $P<0,001$ ). Следует отметить, что В – лимфоцитов, особенно абсолютной их величины у курешистов ЭГ на всех этапах наблюдения оказалось и достоверно выше по сравнению со студентами КГ ( $P<0,001$ ).

Изменения показателей гуморального иммунитета. Состояние гуморального звена иммунитета по показателям иммуноглобулинов трех основных классов: С, М и А. Исследования показали, что гуморальный иммунитет у испытуемых в основном зависел от времени года, нежели от режима их двигательной активности. Концентрация иммуноглобулинов всех трех классов только в первоначальном, подготовительном периоде спортивной тренировки (осенью) у студентов – курешистов ЭГ была достоверно выше по сравнению с КГ: С – на 16,79 %; М – на 22,85 %; А – 16,79 % ( $P<0,001$ ). Зимой показатели гуморального иммунитета снижались как у ЭГ (соответственно на 13,32 %; 16,21 % и 10,49%), так и у КГ (соответственно на 18,30%; 20,37% и 15,96%,  $P<0,001$ ).

Наблюдается, что у курешистов ЭГ в основной период спортивной тренировки, зимой (участие в кульминационных соревнованиях) сокращение концентрации иммуноглобулинов было в два с лишним раза больше по сравнению с КГ, в результате чего оказалось, что все три показателя гуморального иммунитета у курешистов ЭГ имели низкие значения по сравнению с КГ ( $P>0,05$ ).

Видимо, большие физические и психоэмоциональные нагрузки у курешистов ЭГ зимой могут оказывать негативное влияние на иммунитет, что подтверждается исследованиями ряда авторов. [6, с. 96-102; 7, с 9; 8, с. 45-47, 10, с. 28-32].

Весной у курешистов ЭГ содержание иммуноглобулинов оставалось на уровне зимы, и было по-прежнему меньше осеннего периода ( $P<0,001$ ) в то же время у студентов – КГ имело место дальнейшее снижение количество иммуноглобулинов по сравнению с зимой: С – на 30,05 %; М – на 16,27 % и А – 24,58% ( $P<0,001$ ). Характерно, что у курешистов ЭГ в конце годичного цикла спортивной тренировки, показатели гуморального иммунитета, так же как и клеточного года, имели высокий уровень по сравнению с КГ.

Изменения показателей фагоцитоза и циркулирующих иммунных комплексов (ЦИК). Изменения фагоцитарной активности нейтрофилов и ЦИК в обеих исследуемых группах студенты в течение всего годичного цикла спортивной тренировки носила выраженный сезонный характер и в меньшей степени зависела от режима и периодизации спортивной тренировки. В первоначальном осеннем периоде наблюдений фагоцитарная активность и фагоцитарное число у студентов ЭГ были намного выше по сравнению с студентами КГ соответственно на 16,56 % и 20,18 % ( $P<0,001$ ). В зимние месяцы у всех испытуемых студентов наблюдалось достоверно значимое улучшение обеих показателей фагоцитоза относительно осени: в ЭГ соответственно на 12,22 % и 21,88 %, а в контрольной – на 21,62 % - 21,87 % ( $P<0,001$ ). Следует отметить, что, несмотря на значительно меньший процентный период фагоцитарной активности у курешистов ЭГ, ее величина по-прежнему, превышала таковую у студентов КГ (на 7,02%,  $P<0,001$ ), в то время как фагоцитарное число не имело таких различий.

Весной в конце годичного цикла спортивной тренировки, показатели фагоцитарной активности уменьшились по сравнению с зимой (в ЭГ соответственно на 12,22 % и 21,87 %, а в КГ – на 21,62 % и 38,76 %,  $P<0,001$ ) и практически соответствовали осенним значениям.

Количество ЦИК у студентов ЭГ осенью превышал этот показатель на 38,92 % иммунитета у студентов КГ ( $P < 0,001$ ).

В последующие периоды наблюдения изменения уровня ЦИК, в отличие от показателей фагоцитоза (активность и число), имели противоположную направленность. Так, зимой имело место сокращение количества ЦИК (в ЭГ – на 50,92 % и в КГ – на 43,50 %,  $P < 0,001$ ), а весной наоборот – не менее выраженное увеличение их содержания относительно зимнего периода (соответственно на 27,35 % и 31,75 %,  $P < 0,001$ ). В то же время на относительно высокий прирост уровня ЦИК весной, их концентрация в обеих исследуемых учебных группах студентов, по-прежнему, оставалось ниже осенних значений ( $P < 0,001$ ).

Примечательно то, что в течение всего периода исследования показатели фагоцитарной активности и число ЦИК у курешистов ЭГ оказалось достоверно выше, по сравнению со студентами КГ ( $P < 0,001$ ).

Заключение. Итак, обогащение употребляемых продуктов питания соответствующими микронутриентами в сочетании с адаптированными сопровождалось достоверно значимым возрастанием показателей естественного, клеточного и гуморального иммунитета у всех курешистов (борцов). Здесь, наибольший прирост наблюдается в группе спортсменов, получивших витаминно-микроэлементный комплекс с элеутерококком и с женьшенем, по сравнению того же комплекса микронутриентов с диабозолом.

Улучшение возможностей организма курешистов (борцов) при помощи физиологических средств способствует его выживаемости, повышение физической работоспособности и значимому уменьшению различных травм и заболеваний.

#### **Литература:**

1. Зайцев, О.Н. Изменение иммунологической реактивности и ее коррекции у самбистов: автореф. дис.... канд. биолог. Наук: 03.00.13. / О.Н. Зайцев.- Ярославль, 2055.- 22с.
2. Иванова, Н.И. Влияния физических нагрузок на систему иммунитета/ Н.И. Иванова, В.В. Талько // Теория и практика физической культуры.-М.,1991.-№1.-С. 24.
3. Соколовский, В.С. Комплексный подход к изучению иммунного статуса спортсменов / В.С. Соколовский, Ю.И. Бажора // Физиология человека.-М.,1992.-Т.18.-№4.-С 96-102.
4. Суздальский, Р.С. Принципы создания иммунологического паспорта для профилактики заболеваний у спортсменов / Р.С. Суздальский // Теория и практика физической культуры.- М.,2000.- №6.-С. 9.

УДК 81'128

## **К ВОПРОСУ ПСИХОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ ДЕТСТВА НА ТЕРРИТОРИИ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ахметова Б.З. - канд.филологических наук, доцент, зав.кафедрой теории языков и литературы КГУ имени А.Байтурсынова, г.Костанай*

*Культура детства рассматривается как способ наведения этнического сознания у нового члена общества, что важно для сохранения любого этноса на территории Казахстана. Обращение к этой теме своевременно и актуально, поскольку изучение глубин триады «индивидуальность-личность-индивидуальность» невозможно без понимания сложившихся условий современной жизни.*

Проблематика психологии детства изначально разрабатывалась за рубежом в русле психоаналитического и гуманистического направлений. Так, последователи психоаналитического направления (А. Адлер, К. Роджерс, Х. Салливен, З. Фрейд, К. Хорни, Э. Эриксон) в центр анализа ставят ребенка, родители которого выступают как носители определенных исторических ценностей и культурно-закрепленных норм, а также как объекты потребностей и желаний ребенка. В гуманистической теории личности ребенок - это сложившаяся и самодостаточная личность со своими переживаниями, потребностями и неисчерпаемым внутренним потенциалом (Р. Рохнер, Э. Фромм). В работах неоаналитиков [1,с.14]. упор делается на социокультурном факторе, поскольку на поведение как ребенка, так и взрослого накладывают свой отпечаток и те жизненные условия, в которых они находятся в данный момент, и те, которые уже сыграли свою роль на прошлых этапах развития индивида.

Традиционная культура детства, ориентированная на диалог между взрослым и ребенком, является одним из эффективных условий формирования позитивной Я-концепции ребенка. По мнению А. Н. Евсеевой, в позитивную Я-концепцию ребенка входят такие свойства, как «здоровая самооценка, принятие себя, адекватное представление о себе, высокий уровень самоуважения, уверенность в себе, отсутствие чувства вины» [1,с.55]. Вся традиционная культура детства как таковая основана на диалоге взрослого и ребенка, кроме того, ребенок в игровой форме включен в социальную жизнь семьи. Социальные роли в семье расписаны и не подлежат сомнению, что обеспечивает формирование адекватной личности

Нити волшебного клубка Баю-баюшки-баю,

Отец ушел за рыбою,

Мать ушла пеленки мыть,

Таню некому кормить.

Дедушка дрова рубить,

Бабушка коров доить,

Таню некому кормить.

Как отмечают исследователи психологии детства, для ребенка является предпочтительной патриархальная семья. Наши материалы показывают, что именно патриархальная семья представлена в текстах культуры детства как аналог людского счастья Патриархальная власть главы семьи смягчалась тем почтением, которое обязан был соблюдать каждый член семьи по отношению к родителям, старшим членам рода, почетным старикам.

Тексты традиционной культуры детства ориентированы на духовно-нравственные ценности добра, любви, красоты, искренности, открытости, прощения, принятия, доверия, уникальности и неповторимости ребенка, его самоценности, что позволяет сформировать гармонично развитую личность с успешной реализацией в жизни. Именно ориентация на высшие духовные идеалы предопределила использование произведений культуры детства в детской и взрослой психотерапии: «Этнические и культурные аспекты имеют существенное значение, пересекаются по многим социальным и психологическим вопросам и с точки зрения терапевтической работы имеют практическое значение» [1,с.64]. Знания по традиционным этническим культурам позволяют сформировать у ребенка адекватное отношение к своей культуре и культурам народов—соседей.

Система «мать-дитя» является ярким примером стабильности общественных норм в области детства. И эта система, как правило, широко используется в качестве иллюстрации непрерывности традиции [2,с.18]. Мать здесь выступает как носитель опыта, а ребенок как восприимчивый опыт. Однако сам акт рождения ребенка в современных условиях зачастую отчужден от матери, тем более от отца, что провоцирует в дальнейшем эмоциональное отчуждение ребенка от родителей. Изучая традиционные культуры, исследователи неоднократно отмечали, что важнейшим показателем культуры воспитания является стиль отношений. Одной из первых на это обратила внимание М. Мид, которая полагала, что «культурные традиции определяют законы детства» [3,с.23]. Исследуя традиционные этносы, она убедительно доказала, что родовой опыт семьи следует считать одним из главных факторов, формирующих личность ребенка.

В процесс исполнения колыбельных песен, потешек, детских игр включены разные поколения - от девочек-подростков, назначенных в няньки, до пожилых женщин (бабушек ребёнка или чужих женщин), хранителей местной традиционной культуры. Не случайно в народе говорится: «Як дитина мала, то й мати дурна». Исполнение текстов

культуры детства есть путь общения, единения разных поколений, где постепенно утверждается определенное отношение к миру. В колыбельной песне основным является повествование с заклинаниями, заговорами, магией слова, но эмоционально окрашенное.

Нити волшебного клубка Спи-ко, матушка моя,

Баю, баю, надо спать,

Все придут сынка качать.

Приди сом - дай нам сон,

Приди щука - убаюкай.

Приди конь - успокой И несущка дай подушку.

Все к сыночку придут - По подарку принесут.

У пожилых людей в колыбельную песню вкладывается глубокое содержание, и поэтический текст, и напев осознанны, а также взаимосвязаны между собой. Исполнительница вставляет в текст сюжетные напевы, связанные с её жизнью, ребёнок же впитывает это содержание подсознательно. Исполнительская манера колыбельных песен у старых людей сохраняет черты местной песенной школы, особенно проявляющиеся в главных жанрах западносибирской традиции - лирической протяжной песне, причитании.

Напев колыбельной песни от строфы к строфе варьируется и обогащается во время их исполнения различными вариантами. Структура колыбельной песни основана на чередовании

разделов: запев-припев, которые являются простыми формами музыкального произведения. Все запевы и припевы представляют собой переизложения с существенными изменениями одного и того же материала, обусловленного традицией.

Итак, «традиция - это любое проявление активности индивидов, которое наделено свойством традиционности. (...) Традиционность - это передаваемость или переданность чего-либо от поколения к поколению» [3, с.41].

песнях:

«Баю-баюшки-баю,  
Колыбель из деревца,  
Подаст масло бабушка,  
Подаст меда дедушка».

Другая песня символизирует, что народные традиции сохраняются и передаются из поколений в поколения, и со временем традиции бабушек дедушек продолжают сыновья:

«Баю-бай, лапочка,  
В колыбели белочка,  
Отец придет – мед подаст,  
Мать придет – масло подаст,  
Насытишься маслом –  
Перестанешь плакать».

Языковая или концептуальная картина мира, отраженная в колыбельной песне, вбирая в себя социокультурные и этнические стереотипы, формируется в картину мира и становится основой специфики восприятия мира, окружающей действительности.

Коммуникативное пространство колыбельной песни разворачивается не только от исполнителя к слушателю (ребенку), но и наоборот, от ребенка к исполнителю. Особенно ярко это проявляется в усвоении доречевых навыков в ранний период развития человека, когда, не умея еще сказать слово, малыш напевает мелодию колыбельной песни для того, чтобы дать понять взрослым, что он хочет спать.

*При воспитании порастающего поколения на смену народной колыбельной песни приходят потешки. Они так же популярны и в Костанайской области. Исполняются они в процессе действий, выполняемых маленьким ребенком вместе с взрослым. Потешка, прежде всего, учит маленького ребенка понимать человеческую речь и учит выполнять различные жесты, движения, которым руководит слово.*

Самого маленького потешка учит в процессе увлекательной игры с взрослым. Слово взрослого дает команду, а ребенок должен под эту команду сделать какие-то движения. Например, белорусская потешка учит правильно одевать варежки:

Даша варежку надела.  
«Ой, куда я пальчик дела?»  
Даша варежку сняла,  
Посмотрите-ка, нашла [3, с.67].

*Этнокультурное объединение немцев Костанайской области «Возрождение» детскому устному народному творчеству уделяют особое внимание, ведь именно с детской кроватки прививается любовь к Родине, семейному очагу, дружбе, знаниям и т.д.*

*Потешка же учит обращать внимание на все, что окружает ребенка: радоваться пению птиц, свету солнца, новому дню:*

Синица летела и села на дом,  
На самый конёк.  
Сидела и пела: "Чи-чи, чи-чи-до,  
Славный денёк!"

Однако, сравнительной чертой и русских и украинских потешек является олицетворение, приобщение животного мира к людскому, а так же перевоплощение неживых предметов в живые образы.

Очень важным является то, что при помощи потешек родители или иные родственники налаживают эмоциональный контакт с ребенком, что впоследствии становится очень важным. Ребенок с самого рождения должен быть привязан к бабушке или дедушке, естественно, и к родителям. Что касается родственников, которые постоянно не живут вместе с малышом, общение при помощи потешек просто необходимо!

«Потешка - это короткая стихотворная форма с элементами народного юмора», - считают представители Костанайского этнического объединения «Надея». Ведь ребенок с раннего возраста должен учиться богатому воображению, при этом понимать юмор и всегда улыбаться. Примером может последовать следующая потешка:

Пьяный хмель и старый дед

Неразлучны с давних лет:

Хмелью дед подпорки ставит,

Деда хмель плясать заставит

Потешки начинали применять, когда ребенок уже понимал речь и был в состоянии произносить некоторые слова. Короткие стихотворные приговоры и песенки, исполняются матерью, сопровождая забавы с ребенком.

Особо интересен вид устного народного творчества - прибаутка. Стихотворное произведение, от слова «баять» - говорить. Прибаутка уже не сопровождает игровое действие. Рифмованные выражения, чаще всего шуточного содержания, употребляющиеся для украшения речи. Например: «Мы люди близкие: поедим из одной миски». К прибауткам относятся многочисленные шуточные приглашения войти, сесть за стол, ответы на них, приветствия [4, с.73].

Прибаутки - это выражения, характеризующие занятия, промыслы, свойства людей, выражения, содержащие шуточные оценки городов, сел, деревень, их жителей. Родители, например, могут сказать о дочери: «Маша – радость наша» или «Олюшка – одно горюшко». Среди прибауток русского народа Костанайской области можно выделить, как их называли в народе, пустоговорки, т. е. обыкновенно рифмованные малопонятные выражения или наборы слов, не имеющие смысла. Например, говорили, закрепляя какой-нибудь договор: «Коли так, так, так, перетакивать ничего так таким и будет»

Использование прибауток возможно тогда, когда ребенок уже в состоянии не только осмыслить действие, но и понимать соотношение тех или иных понятий [4, с.77].

В Костанайской области прибаутки распространены в основном среди польского, русского, белорусского и украинского народа. Самая распространенная форма прибаутки - диалогическая, в виде вопросов и ответов. В целом, это уже художественные произведения, для которых характерны яркие образы, богатые рифмы и созвучия. Жанр прибаутки развивал логическое и образное мышление у малыша, учил пониманию причинно-следственных связей в окружающем мире.

Раз, два, три, четыре,

Пять, шесть, семь, восемь –

Ходит баба с длинным носом,

А за нею дед,

Сколько деду лет

Для произведений традиционной культуры детства Костанайской области характерны свои типичные музыкальные формы и обороты, находящиеся в зависимости от национальной культуры в целом.

Мелодика колыбельных песен объединяет в себе традиционные вербальный и музыкальный коды, которые превращают укачивание ребенка в целый ритуал. Итак, сам по себе ритуал - «это закрепленная традицией последовательность символически значимых действий» [4,с.71].В этом ключе сами обряды культуры детства: рождения, имянаречения, усыпления, тешканья, первой улыбки, первого зуба, первого шага - представляют собой определенные ритуалы, которые закрепляют постоянные характеристики поведения представителей этноса (этноконфессиональной группы) в социуме.

Простой напев и ритм колыбельных песен, а иногда короткая убаюкивающая припевка представляют собой первую ступеньку малыша к постижению многообразной культуры. Традиция использования колыбельных песен, пестушек, заговоров и оберегов в утилитарных целях обусловила четкую ритмику текстов культуры детства. Именно через ритм осуществляется непосредственная связь двух основных компонентов песни: музыкального и поэтического. Ритм текстов культуры детства обладает уникальным воздействием на организм как взрослого, так и ребенка, нормализуя работу внутренних органов, что неоднократно подчеркивается медиками[5,с.31].

В колыбельных песнях преобладает силлабический народно-песенный стих с равносложными стиховыми строками и постоянной цезурой, как правило, делящих строфу на 2-4 полустихья с определенным или нестабильным слоговым составом.

Родство колыбельных песен и причитаний в ладовых конструкциях, мелодии заметно в древних обрядовых представлениях славян. Поэтому исполнение колыбельной песни близко к речитативному исполнению заговора шаманом, знахарем. Сон и смерть были близкими состояниями. Смерть могла восприниматься как оберег от зла, как обрядовый обман темных сил или как лучшая доля для ребенка. В данном случае происходит образное несоответствие слова спокойной, ласковой мелодии. В основном в колыбельных песнях наблюдается образное согласование словесных и музыкальных компонентов.

Мелодия колыбельных песен славян отличается большей напевностью, гибкими и волнистыми линиями нисхождения в мелодии, волнообразным движением, приходящим в конце строфы к опорной ступени (мелодической тонике), повтором интонаций и импровизационностью. В напевах колыбельных песен без мелодических модуляций «...напев «боится», покинув тонику,

потерять опору» [5,с.71].]. Сам характер мелодии дублирует обыденное поведение русского человека, живущего по инерции, по заранее установленному порядку. Вместе с тем, строгая пропорциональность музыкальных фраз придает ладовым связям в напевах колыбельных песен логическую завершенность и стабильность, независимо от комбинирования в напеве терцовых звеньев.

Художественную привлекательность татарским напевам колыбельных придает, один из обязательных элементов татарской музыки - орнаментация, а также изоощренный распев слогов, сглаживающий строгую метрику напева. Формируя музыкальными средствами внимательность, тренируя фонематический слух ребенка, татарская колыбельная песня приучает его быть внимательным к мелочам, скрупулезным при достижении цели.

В отличие от татарских колыбельных песен, в казахских колыбельных представлена необычайная гибкость мелодических линий, придающая им особенную прелесть и очарование. Исследователи казахской народной песни выявили ее высоко организованный ритмический склад, который соотносится с движением по степи.

Когда-то отношение к колыбельной песне как таинственному тексту, определяющему дальнейшую жизнь человека, было во всех традиционных культурах. Для каждой этнической общности было важным сохранить себя на исторической арене, поэтому использовались всевозможные средства, позволяющие сохранить как можно больше детей. Для каждого ребенка сочинялась своя особенная песня, потому что каждый ребенок был особенным.

Однако в целом характер и манера исполнения колыбельных песен разных национальностей, проживающих на территории Костанайской области, объединяет временные, пространственные, вербальные, музыкальные составляющие, направленные на успокоение и усыпление ребенка.

#### **Литература:**

- 1 Аникин В.П. Мудрость народная: Жизнь человека в русском фольклоре: Младенчество: Детство. - М.,1991. –147с.
- 2 Зеленин Д.К. Восточнославянская этнография. - СПб.,1996. – 250 с.
- 3 Мартынова А. Русская колыбельная и крестьянский быт. - Л., 1977. – 279с.
- 4 Мельников М.Н. Русский детский фольклор Сибири. - Новосибирск, 1970. – 145 с.
- 5 Алиев А.К. Народные традиции, обычаи и их роль в формировании нового человека. Махачкала, 2001. - 290 с.
- 6 Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте: Психологическое исследование. М., 2003 - 464 с.
- 7 Назаров Ф. Записки о некоторых народах в землях средней части Азии. М., 1999. - 77 с.

ӘОЖ 340.15(574 )

### **ТҮНҒЫШ ҚАЗАҚ ҚҰҚЫҚ МАГИСТРІ ЖАҚЫП АҚБАЕВТЫҢ САЯСИ-ҚҰҚЫҚТЫҚ КӨЗҚАРАСЫ**

*Ахметова Л.С. - тарих магистрі, Ахмет Байтұрсынов атындағы ҚМУ философия кафедрасының аға оқытушысы*

*Аталмыш мақалада қазақтан шыққан түнғыш құқық магистрі Жақып Ақбаевтың саяси-қоғамдық ұстанымы баяндалады. Сонымен қатар, Жақып Ақбаевтың қазақ халқының дәстүрлі құқықтық нормаларын зерделеуі қарастырылады.*

*Кілт сөздер: құқық, қазақ дәстүрі, саяси-қоғамдық ұстаным.*

Қазақстан Республикасының тәуелсіздік тізгінін өз қолына алғаннан кейін өзін демократиялық және құқықтық мемлекет деп жариялауы біздің еліміздің ғасырлар бойы аңсаған биік белеске жетуі деп білеміз. Солардың бірі және бірегейі ретінде халқымыздың ұлт болып қалыптасуына, оның ұлттық және саяси сана сезімінің оянуына, өзінің дербес мемлекеттілігін жариялау жолындағы күресінің дамуына орасан зор әсерін тигізіп, осы процестерге жетекшілік жасаған тұтас қазақ ойшыларының, соның ішінде Алаш қайраткерлерінің саяси күресі мен саяси-құқықтық көзқарастарын зерттеу деп айтуға толық негіз бар.

Тарихты халық жасағанымен, қоғамның даму заңдылықтарын реттеп отыратын заңдар мен құқықтық құжаттарды, саяси-құқықтық доктриналарды нақты тұлғалар жүзеге асыратыны белгілі. Ендеше біз Қазақстан мемлекеті саяси және құқықтық ілімінің тарихын зерттеу үшін сол нақты

тұлғалардың саяси өмірбаяны мен саяси-қоғамдық көзқарастарын білуіміз керек. Тек соларды білу арқылы ғана сол кезеңнің саяси тарихының біртұтас кескін-келбетін жасай алуға болады.

Қазақ даласында 20-ші ғасырдың екінші жартысында Ресей самодержавиесі қазақ халқын отарлау жағдайын заң жүзінде нығайтып алды. Саяси жағынан алғанда бұл ұлттық мемлекеттіліктің барлық негіздерін жоюдан, қазақ халқының өз тағдырын өзі билеу құқығынан айырудан, басқару органдарына қазақтардың қатысуын жергілікті деңгейге дейін төмендетуден айқын көрінді. Басқаша айтқанда, қазақтар саяси құқықтар мен бостандықтардан жұрдай етілді.

Қазақ қоғамының осы бір қасіретін халықтың озық ойлы, көзі ашық өкілдері аңғара бастады. Жиырмасыншы ғасырдың екінші жартысынан бастап қазақ халқын саяси жағынан қайта жаңғырту, ұлт сана-сезімін ояту қажет екенін айқын түсінген қазақ зиялылары қалыптаса бастады. Бұл кезде қазақ халқы саяси күрес тарихының сахнасында болуға тиіс пе, жоқ па деген мәселе алға қойылған еді. Қазақ зиялылар арасынан саяси қызметтің қатерлі жолына жалтақтамай, жанқиярлықпен түскен көрнекті тұлғалар шықты. Солардың ішінде қазақтан шыққан тұңғыш заңгер Жақып Ақбаевта болды.

Ресей самодержавиесі қазақ өлкесін империяның ұлттық мүддесіне сай өлке деп, ал оның халқын «бұратана» ретінде қабылдады. Әрине, империялық құқық пен қазақтың әдет-ғұрып заңдарының құқықтық нормалары арасындағы ешқандай ортақтық болған емес. Ресейлік патшалық билік қазақтардың әдет-ғұрып заңдарын отарлық типке лайықтауға ұмтылды, бірақ ол екі жаққа да кері нәтиже әкелді. Мұны азаттық қозғалысының қайраткерлері жақсы көре білді. Осы ретте тұңғыш қазақ құқықтанушысы Жақып Ақбаев былай деп жазды: «Даладағы басты өмірлік факторлардың — мұсылман дінінің, қырғыздардың дағдылы құқығы мен орыс заңдарының бір-бірімен араласып кеткені соншалық, мұның өзі шын мәнінде Вавилон былықпасын тудырды. Сондықтан патша самодержавиесі қазақ даласында отаршылдықты нығайтуға бағытталған реформаны жүзеге асыра отырып, қазақ халқын отарлық басқару объектісіне айналдыру қажеттігін басты назарына алды: 1) тарихи тұтас танған халықты іштей ірітіп, оларды басқаруды қазақтардың шаруашылық, рухани, әлеуметтік қарым-қатынасын мейлінше шиеленістіре түсетін тиімсіз өкімшілік-аумақтық органдарға бөлді; 2) қазақтың ұлттық мемлекеттігі идеясын ұлт санасынан біржолата өшіру үшін қазақтардың саяси өмірінің дәрежесін ең төменгі, жергілікті басқару деңгейіне дейін төмендетті; 3) өзінің ыңғайына қарай басқарып, еркін билеп-төстеу үшін қазақ халқының байырғы жерлерін мемлекет меншігіне алып, қазақтардың ғасырлар бойы қалып-тасқан жерге, ата-қонысқа деген меншіктік құқығын жоюды көздеді; 4) орыс ұлтының мәдениет артықшылығы идеяларын қалыптастыратын, қазақтардың өскелең ұрпақтарын өздеріне тән ұлттық мәдениеттің бастауларынан ажырататын, ана тілінің құруына әкеп соқтыратын білім беру жүйесін орнықтыруды негізге алды»:-деп ашына жазды. Орын алған осындай бассыздыққа және озбырлыққа қарсы Жақып Ақбаевтың сөз сөйлеуі, Семей губернаторының заңсыздықтары жөнінде сенатор Паленге хат жазуы қазақ өлкесінде бұрын-соңды болып көрмеген батыл қадам еді. Тек Жақып Ақбаев сияқты білікті заңгерлер ғана уезд бастықтарының заңсыз әрекеттерін әшкерелеуге кірісіп, олардың жаза тартуына, қызметтен алынуына қол жеткізді.

Жақып Ақбаев өзінің «Жер аудару» деген мақаласында құқық бұзушыларды жазалаумен байланысты генерал-губернатордың қызметін талдауға ғана емес, сонымен бірге жазалаудың осы түрінің саяси сұрқиялығын көрсетуге де арнады. Оның үстіне онда әңгіме тек генерал-губернатордың ғана озбырлығын сынап, әшкерелеп қойған жоқ. Ол өзге Алаш қайраткерлерінің пікірлерің алға тартып Мемлекеттік Дума алдына генерал-губернатордың оның төтенше өкілеттіктерін жою туралы мәселе қойды. Мысалы, Жақып Ақбаев деректер келтіре отырып, Дала генерал-губернаторының озбырлығын көрсетті, сенатор Паленнің алдына: «Дала Ережесінің 17-бабын дереу және шұғыл түрде жою үшін Сіздің құзыретіңізге орай шаралар қолдануды » талап етеміз деп ұсыныс жасады. Себебі Дала ережесінің 17-бабы генерал-губернаторға зиянды, саяси жағынан сенімсіз бұратаналарды бес жыл мерзімге жер аударуға құқық берген еді.

Ұлт-азаттық қозғалыстың қайраткерлері жергілікті қазақ даласын басқару қызметің барлық тетіктерің сынға алды. Патша шенеуніктерінің параны көбірек берген адамдарды қолдап, сайлау тәртібін әдейі бұрмалап, заңды аяққа басу үйреншікті құбылыс бодды. Олардың «сайланбалы» жергілікті басқару орныққан жарты ғасыр ішінде болыс басқарушыларын, «халық соттарын» сайлау кезінде жасаған былықтары туралы Жақып Ақбаев өз мақалары мен сөйлеген сөздерінде қатал әшкереледі. Азаттық қозғалысының қайраткерлері жергілікті басқаруды ұйымдастыру ісін патшалық Ресейдің мүддесіне лайықтауды мақсат еткен отарлаушы шенеуніктерді, болыс лауазымы үшін «партиялық» күресті ұйымдастырушыларды қатал сынға алды. Олар қазақ қоғамындағы патша өкіметі енгізген жергілікті басқарудың «демократиялық» жүйесі халыққа тек бақытсыздық әкелгенін түсіндіруді мақсат етті. Сондықтан олар, шынайы бостандыққа жету үшін жергілікті басқару жүйесінің қабілетсіздігін, жарамсыздығын көрсете отырып, оны басқа демократиялық институтпен, атап айтқанда, сайланбалы орган-земствомен алмастыру идеясын ойластырды.

Жақып Ақбаев өзінің саяси-қоғамдық ұстанымын құқықтық тұрғыдан негіздеді. Ол қазақтың тұңғыш құқық магистрі ретінде қазақ қоғамының ежелгі кезден бергі мемлекеттік-құқылық проблемаларын алғашқы зерттеушілердің бірі болды. Оның ғылыми ынта қойған мәселелерінің

ауқымы кең болды: қазақ мемлекетінің пайда болуын, құқық жүйесін, құқық ұғымдарын, терминдерін қалыптасу мәселелерін қамтыды.

Ғылым үшін зерттеліп отырған тақырыптың өзекті, негізгі құбылысының мәнін анықтаудың маңызы зор екені мәлім: құқық деген не, әлеуметтік-саяси құбылыс ретінде оның белгілі бір терминологиялық рәсімге ие болатыны неліктен деген сияқты сұрақтар туындайды.

Ресейге қосылғанға дейін қазақ қоғамының мемлекеттік ұйымы, ғасырлар бойы қалыптасып, дамытылған құқық жүйесі болған. Осы уақыт ішінде мемлекеттіліктің өзін, оның құрылымын, органдарының қызметін, сондай-ақ құқылық жүйесінің қалыптасу және жұмыс істеу үрдісін сипаттайтын зор нақтылы материал жинақталды. Ерте кезден бастап ақын-ойшылар түрлі дәуірлердегі саяси оқиғаларды, әдет-ғұрыптарды, заңдарды, дәстүрлерді суреттеген көп еңбек жазып қалдырған. Алайда бұл еңбектердің көпшілігі әзірше беймәлім болып қалып отыр. Оларға қазақ қоғамының мемлекеті мен құқығының проблемаларына ден қойған революцияға дейінгі ғалымдар да қол жеткізе алмады. 18-ші ғасырдың аяғынан бастап қазақ құқығы проблемаларын зерттей бастаған Ресей ғалымдары, көбінде, социологиялық зерттеулер негізінде жинаған материалдарға сүйенді. Зерттеулерді қазақ халқының тарихын, қазақ қоғамының ерекшелігін білмейтін, қазақ тілін, қазақтардың психологиясын түсінбейтін адамдар жүргізді. Оның үстіне бұл зерттеулер қазақ халқы өміріндегі бетбұрыс кезеңде, Ресейге қосылу нәтижесінде оның мемлекеттік ұйымы мен құқылық жүйесі бұзылған кезде жүргізілді. Осы кезден бастап қазақтың дағдылы құқығында елеулі өзгерістер байқала бастаған еді: ежелден өмір сүріп келген құқықтық әдет-ғұрыптарға, өнеге-өсиеттерге консерватизм белгілері тән болса да, олар өзгере бастаған еді. Сөз жоқ, қазақтардың дағдылы құқықтарын жинау, қорыту және зерттеу жөнінде Ресей ғалымдары зор жұмыс істеді. Олар Ресейдегі құқық ғылымының дамуына оң ықпал етті, алайда қазақтардың құқылық санасына ешқандай әсері болған жоқ. Ал мұның себептері көп еді. Қазақ құқығы туралы еңбектер орыс тілінде жазылды, таралымы өте шектеулі болды. Ең бастысы – Ресейдің бодандау саясаты кезінде қазақ қоғамында кез келген салада, соның ішінде құқық саласында да ғылыми зерттеулер ұйымдастыру үшін ешқандай жағдай болмады. Заң ғылымымен аса көрнекті жалғыз-жарым адамдар айналысып жүрді.

Алғашқылардың бірі болып қазақтың дағдылы құқығы жөнінде Шоқан Уәлиханов бірқатар еңбектер жазғаны белгілі. Ол қазақ құқығының проблемаларын кең тұрғыда - тарихи қырларын негізге алып, зерттеуге тырысты. Ол қазақтың дағдылы құқығын мұсылман құқығы және Ресей заңдарымен салыстыра отырып қарастырды, аталған құқық жүйелерінің жақсы және теріс белгілерін көрсетті. Жарты ғасырдан кейін бұл іске кәсіби-заңгер Жақып Ақбаев өз үлесін қосуға тырысты. Біз қазіргі таңда оның қалдырып кеткен еңбектерінің саралай отырып, Жақып Ақбаевтың қазақ құқығының сипаттамасы жөнінде тұңғыш рет бірқатар бірегей идеялар ұсынғанын аңғарамыз. Ол қазақ құқығы институттарын түсіндіруге психологиялық құқық теориясының принциптері мен идеяларын қолдануға тырысқан бірінші қазақ құқықтанушысы болып табылады.

Өз еңбектерінде ол біраз жаңа терминдер мен ұғымдарды ғылыми айналымға еңгізді. Соның ішінде, объективті құқық және субъективті құқық ұғымдарын бірінші болып пайдаланды. Оның пікірінше, объективтік құқық ұғымы әрбір халықтың құқық жүйесінің қалыптасуының ерекшелігіне байланысты. Құқық ұғымын бейнелейтін негізгі термин әділеттілік, ақиқат, шындық туралы түсініктерге байланысты. Бұған қазақ құқығының қалыптасу тарихы да кіреді.

Жақып Ақбаевтың қазақ қоғамындағы объективті құқық ұғымы туралы айта келіп, түркі тілдес халықтардың құқылық жүйесіне мәлім «Төру» ұғымын да, арабтардан алынған «хұқық» ұғымын да қарастырмады. Біріншісің, «Төру» ұғымының XVI ғасырдың өзінде-ақ Орта Азиядағы түркі тілдес халықтардың қолдануынан шығып қалғанын негізге алып, түсіндірді. Қазақ тіліне араб тілінен еңген «құқық» терминінің қабылдауына Жақып Ақбаевтың келесі пайымдаумен түсіндіруге тырысты: «хұқық» термині түркі мемлекеттері өмір сүрген кезеңде де, қазақ мемлекеттілігі пайда болған кезде де объективті құқық ұғымы ретінде қабылданған жоқ [1, 153б.]. Ал өзінің әлеуметтік мәніне сәйкес келетін құқық жүйесі және объективтендірілген құқығы болмайынша, кез келген мемлекет өмір сүре алмайды. Объективті құқықтың қалыптасу мен құқықтық нормалар жүйесі ретінде өмір сүруін, сөз жоқ, қоғамдық сана қабылдап, белгілі бір ұғымдық көрініс табады. Одан әрі абстрактілі, жалпы құқық ұғымы қазақ халқының құқылық санасында жайлап қалыптасып, белгілі бір ұғымдық рәсімге ие болды. Өйткені, бұл ұғым біздің халыққа қайдан алынғаны белгісіз түрде кездейсоқ күштеп таңылған жоқ. Ол қоғамдық қатынастарды жалпы қоғамның және жеке алғанда әркімнің игілігін қамтамасыз ететін бағытта реттеп отыратын мемлекеттік нұсқаулардың әділетті, дұрыс сипаты туралы табиғи түсініктерден туындаған болатын. Басқаша айтқанда, негізінен көшпелі өмір салтын ұстаған қазақтардың құқықты қоғамдық өмірді дұрыс жолға салатын құрал деп білгені табиғи нәрсе болатын. Сол себепте, қазақ қоғамында қолданылған объективті құқықты «Ақ жол» деп атады. Бәрімізге мәлім, қазақ халқының түсінігінде «жол» ұғымы өте кең мағынада қолданылады. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігіне жүгінсек, онда «жол» сөзінің көптеген баламасы бар.

Айтылғандардың бәрі «жол» сөзі көшпелі салт жағдайында өмір сүрген қазақ халқы психологиясының ерекшеліктеріне сай келетін құқық ұғымын білдіре алатын және шын мәнінде

білдірген терминнің дәл өзі. «Ақ жол», «Ата жолы» арқылы жалпы объективті құқық ұғымын білдіре отырып, қазақ халқының психологиясы өз құқық жүйесінің ерекшеліктерін көрсетті. Біріншіден, қазақ құқығының аса маңызды бастауы ғасырлар бойы беріліп келген әдет-ғұрып, дәстүр болатын. Сондықтан құқық (ақ жол) әдет-ғұрып, дұрыс жүріп-тұру салты ретінде қабылданды. Екіншіден, қазақ құқығының ерекше тағы бір қайнары билердің (сот) өнегесі-үлгісі болды. Бұл «жол көрсету», істің түйінін шешудің «жолын тауып беру» сияқты ұғымдардан көрінді. Сот үлгісінің қазақ құқығы дамуында ерекше маңызы болды. Үшіншіден, мемлекеттік әдеп-заңдары да қазақ құқығының даму қайнары еді. Бұл «қасқа жол», «жолға қою», «жолға салу» сияқты ұғымдардан көрінді. Мысалы, «Қасым ханның қасқа жолы», «Есім ханның ескі жолы»[2, 45б.].

Сонымен, Жақып Ақбаевтың пайымдауынша, «Ата жолы», «Ақ жол» қазақ халқының құқылық санасында объективті құқық ұғымын бейнеледі. Қазақтың көрнекті ойшысы бұл айтылғандардың бәрін түсініп қана қойған жоқ, бұл оның өз халқының құқылық психологиясын терең білетіндігін дәлелдейді, сонымен қатар ол ұлттық құқылық санаға сай келетін құқық анықтамасын берген алғашқы құқықтанушы-ғалым да болды. Жақып Ақбаевтың ойынша, қазақтар өздерінің психикалық құқық ұғымын білдіру үшін басқа да халықтар сияқты, материалдық дүниеден алынған сөзді пайдаланған. «Право» деген орыс сөзі сияқты, французша droit сөзі де «оң» (оң жақ) деген сөзден шыққан [3,74б.].

Оның бұл пікірінен аңғаратынымыз қазақтардың құқықты «жол» деген термин арқылы, яғни қоғамдық қатынастарды реттейтін, адамдар құқық қатынастарына түскен жағдайда олардың арасындағы проблемаларды шешудің көрсеткіші болатын құрал ретінде түсінгеніне күмән келтірмейді. Бұл жерде өте елеулі бір жағдайға назар аудару керек. Құқықты «жол» (даңғыл жол) деп сипаттай келіп, Жақып Ақбаев мұны оның мәнін көрсету үшін жеткілікті деп санайды және ол құқықтың күштеу жағын атап көрсетуді қажет деп есептемейді. Бұл жаңсақтық немесе құқық табиғатын жете түсінбегендік емес. Біздің пікірімізше, Жақып Ақбаев қазақ құқығын ол шын мәнінде қандай болса, сол күйінде түсінген. Мемлекеттіліктің дамымағандығы, мемлекеттік органдардың тармақталған жүйесінің болмағандығы, бір жағынан, құқылық жүйенің дамымағандығы, оның салаларға бөлінбегендігі және жүйеленбегендігі салдарынан қазақ құқығында күштеу элементтері айқын көрсетілмеген еді. Бұл құқылық нормалардың бұзылғаны үшін жаза, күш қолдану көзделмегенін білдірмейді. Жаза қолдану да көзделді, күштеу де болды. Бірақ мұның бәрі негізінен қоғамдық пікірге сүйеніп, қоғамдық санаға «сіңіп кеткен» сияқты болатын. Ал біздің пікірімізше, құқық бұзушылық үшін жаза қолдану құқықтың сипатты белгісі ретінде қабылданбаған. Ол құқық ұғымының сыртында қалған. Әйтпесе, қазақтардың құқық санасында құқықтың тек бір тұрғыда: «Қасқа жол», «Ақ жол» тұрғысында болғаны неліктен екенін түсіндіру қиын. Екіншіден, Жақып Ақбаев өз анықтамасында құқық ұғымының психикалық қызмет нәтижесі екенін атап көрсетеді. Бұл арада Жақып Ақбаев қандай да бір ұғым ойлану үрдісінің қорытындысы болып табылады деген ғылыми теорияға сүйенеді. Құқық сияқты күрделі құбылыс терең ғылыми зерттеулердің нәтижесі ретінде, сондай-ақ адамдардың өздерінің практикалық тіршілік үрдісінде ұғынылуы мүмкін. Екі жағдайда да құқық туралы түсініктер белсенді және қорытушы психикалық қызметтің қорытындысы болып табылады. Үшіншіден, Жақып Ақбаев 20-ші ғасырдың басын бастап заң саласындағы айналымда орын алған құқық ұғымына тар өрісті таптық көзқарасты қабылдамайды. Оның тұжырымындауынша, қазақ құқығы бүкіл халықтың еркін білдіреді, өйткені халық психологиясы жалпы алғанда оны әділетті, дұрыс құбылыс деп таниды: әділ билердің шешімін ақиқат деп білу осымен түсіндіруге болады дейді. Екі жағдайда да адамдар қалыптасқан құқықтық нормалардың әділдігіне сенген. Төртіншіден, Жақып Ақбаевтың «жол» термині «материалдық дүниеден» алынған және оның үстіне тек қазақ құқығының ерекше белгісі емес деген ойымен келісуге болады. Біз білетін, орыс және француз құқығында да солай болған. Қорыта айтқанда, Жақып Ақбаев қазақ халқының санасында құқық ұғымының қалыптасуы объективті заңдылық және ол материалдық өмір жағдайымен байланысты екенін атап көрсетеді.

Жақып Ақбаев өз еңбектерінде қазақтың неке құқықтары мәселесі жөнінде де бірқатар маңызды ойлар айтқан. Ол, неке қатынастарының кейбір түйінді мәселелерін құқықтық тұрғыдан қарастыруға барынша күш-жігерің салды. Бұл орайда, ол жекелеген құқықтық терминдердің этимологиясын анықтауға әрекет жасап, ғылыми тұрғыдан негіздеуге тырысты. Атап айтқанда, Жақып Ақбаев қазақ халқында неке шарты бір-бірімен дәйекті де қисынды түрде байланысты бірқатар заңдық фактілер негізінде пайда болатынын бірінші түсініп, көрсете білді [4,85б.].

Ол неке шарт қатынасының субъектілерінің құқықтық жағдайының ерекшеліктеріне назар аударды. Оның ойынша, неке шарты шаңырақ көтеріп, үй болғысы келген әйел мен еркек арасында жасалмайды. Неке шартының субъектілері, бір жағынан, қыздың ата-анасы және екінші жағынан, күйеудің ата-анасы болады-деп есептеген. Сондықтан, Жақып Ақбаевтың дұрыс атап өткеніндей, неке шартын жасасу нәтижесінде қалыңдық пен күйеудің ата-аналары арасында толып жатқан құқықтар мен міндеттер пайда болады. Бір кемшілігі, атап өткен құқықтар мен міндеттерді ол егжей-тегжейлі қарастырмайды, олардың жалпы мағынасы мен бағыт-бағдарын атап көрсетумен, шектелген. Бұл ретте, Жақып Ақбаев құқықтың шығу тегі мен мәнін негіздеуде сол кезде Ресейде кең тараған психологиялық теориясына сүйенеді. Қазақтың отбасы құқығын зерттеуін қорыта келіп, Жақып Ақбаев

қазақтардың неке құқығында бұрынғы мәдени ерекшеліктердің қалдықтары көптеп бейнеленеді деп санаған.

Европалық білім алған Жақып Ақбаев қазақтың дәстүрлі құқығын алғашқылардың бірі болып зерттеген, оқу-ағарту саласындағы қызметтің өрістетіп, қазақ елінің азат болуына өлшеусіз үлес қосқан және қазақ қоғамының демократиялық бағытта дамуы үшін белсенді саяси пікірді ұстанған қазақ зиялыларының бірігей болып табылады.

#### **Әдебиеттер:**

- 1 Кұл-Мұхаммед М.Заң магистрі-Жақып Ақбаев//Энциклопедия.Алматы,1995-153б.
- 2 Өзбекұлы С.А Құқық пен қазыналық тарихындағы тұлғалар. Алматы:Атамұра,1995-45б.
- 3 Арғынбаев Х.Қазақтың әдет-ғұрыпының әлеуметтік мәні /Х.Арғынбаев –Алматы: Мектеп, 1971–74б.
- 4 Өбен Е.,Дүйсенбайұлы Е.Дала Даналары-Алматы:Қазақстан даму институты,2001-85б.

УДК 316.334:82; 316.334:7

## **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ПРИ ОСВОЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО**

*Ахметчина К.Е. - преподаватель кафедры практической лингвистики Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова*

*Данная работа представляет собой анализ коммуникативной компетенции в работах известных лингвистов в системе языкознания.Статья ориентирует на коммуникативные компетенции русского языка как иностранного.*

*Ключевые слова: коммуникативная компетенция, уровни владения русским языком как иностранным, нейролингвистика, психоллингвистика, социоллингвистика.*

Осуществляя обучение русскому языку как иностранному, с конца второго тысячелетия активно стали применять коммуникативный метод обучения. Основателем данного метода в отечественном языкознании стал Ефим Израилевич Пассов. В 1999 году в « Вестнике европейской ассоциации языкового тестирования» была представлена характеристика уровней владения русским языком как иностранным:

- 1.Элементарное владение языком
- 2.Свободное владение языком
- 3.Совершенное владение языком

Свободное владение языком представляет собой:

промежуточный (студенты – нефилологи: бакалавры),  
продвинутой (студенты- филологи: бакалавры),

сверхпродвинутой уровень (студенты – филологи: магистры).[4,с.53-55] Сопоставив общеевропейский стандарт и казахстанский, мы пришли к выводу, что наши студенты, обучающиеся по программе « Серпін» относятся к категории **промежуточного, свободно владеющего уровня**, так как к элементарно владеющим типам обучающихся относятся лица, не имеющие языковых, культурных, территориальных общностей с изучаемым языком. На разных уровнях обучение иностранному языку

( термин «иностранной» происходит от слова «иная страна, другая страна»), каковым является русский язык для казахов, предполагает результат - выработку у студентов навыков: компетенций. При изучении языка важнейшей компетенцией является коммуникативная компетенция.

В соответствии с методикой и уровнями владения языком, существуют основные коммуникативные компетенции, как результат процесса обучения, которыми должен обладать обучаемый. По мнению Щукина А. Н, обучаемый промежуточного, свободно владеющего уровня русским языком, должен обладать следующими коммуникативными компетенциями:

- знать, как использовать язык для различных целей и функций,

- знать, как меняется язык в зависимости от той или иной коммуникативной ситуации и самих участников этой ситуации (например, знание отличий формальной речи от неформальной, устной от письменной).

- уметь создавать, читать и понимать тексты различного типа и характера (например, рассказы, интервью, диалоги, доклады).

- уметь поддерживать разговор даже при ограниченной лексической и грамматической базе.

В области говорения студент должен уметь:

- достигать определенных целей в коммуникации в различных сферах общения с учетом социальных и поведенческих ролей в диалогических и монологических формах речи;

- организовывать речь в форме диалога, быть инициатором диалога-расспроса, используя развитую тактику речевого общения (начинать и заканчивать разговор в ситуациях различной степени сложности, вербально выражать коммуникативную задачу, уточнять детали сообщения собеседника);

- продуцировать монологические высказывания, содержащие: описание конкретных и абстрактных объектов; повествование об актуальных для говорящего событиях во всех видо-временных планах; рассуждения на актуальные для говорящего темы, содержащие выражения мнения, аргументацию с элементами оценки, выводы;

- достигать цели коммуникации в ситуации свободной темы, где роль инициатора общения принадлежит собеседнику и где необходимо реализовывать тактику речевого поведения, характерную для неподготовленного общения в рамках свободной беседы;

В области аудирования студент должен уметь:

- понимать на слух содержание законченного по смыслу аудиотекста;

- достигать необходимых уровней понимания в различных сферах и ситуациях общения в соответствии с заданными параметрами социальных и поведенческих характеристик общения;

- понимать основное тематическое содержание, а также наиболее функционально значимую смысловую информацию, отражающую намерение говорящего;

- понимать семантику отдельных фрагментов текста и ключевых единиц, определяющих особенности развития тематического содержания;

Объем текста определяется в пределах 250-300 слов, текст предъявляется однократно в среднем темпе носителей языка, в нем может быть до 10% незнакомых слов, семантируемых через контекст.

В области чтения студент должен уметь:

- извлекать из текста основную и дополнительную информацию, понимать отношение автора;

- определять тему, идею текста, представлять логическую схему развертывания текста, выражать отношение к прочитанному;

- скорость при изучающем чтении – 50 слов в мин, при чтении с общим охватом содержания 200-250 слов в мин., при просмотром чтении 450-500 слов в мин.

В области письма студент должен уметь:

- передавать содержание печатного и аудиотекста, демонстрируя умение выделять основную информацию, производить компрессию текста путем исключения основной информации;

- создавать свой текст разных жанров ( план, тезисы, реферат, заявление, изложение,, сочинение, конспект) из разных сфер общения, используя приемы описания, повествования, рассуждения, доказательства. [4,с.58-63] При достижении поставленных задач, можем ли мы утверждать, что обучение достигло своей цели?

Для того, чтобы разобраться в данном вопросе, необходимо осознать, что с собой представляет термин « коммуникативная компетенция»? Концепция коммуникативной компетенции определяется разными учеными по-разному. Так, в определениях ряда исследователей понятие коммуникативной компетенции сводится к обобщению всех компонентов, образующих языковые ситуации(Д. Хаймс.). Данный термин был предложен Д.Хаймсом. Он считает, что « коммуникативная компетенция – это то, что нужно знать говорящему для осуществления успешной коммуникации в культурнозначимых обстоятельствах». [3,с.210-231] Коммуникативная компетенция, по мнению Д. Хаймса, это аспект нашей компетенции, который дает нам возможность передавать и интерпретировать сообщение и приходиться к межличностному соглашению. Определяя речь как социальный феномен, Д. Хаймс подчеркивает ее системность и упорядоченность. Система компонентов модели акта речи выглядит следующим образом: 1) обстановка и сцена, подразумевающая психологическую обстановку в момент высказывания. 2) участники речи: говорящий и слушатель. 3) коммуникативные цели участников речевого акта и предполагаемые результаты. 4) форма и содержание сообщения, являющиеся основными характеристиками речевого акта. 5) тон, который сопровождает высказывание и передает его общее настроение. 6) форма передачи речи (устная, письменная, телеграфная и т.д). 7) нормы взаимодействия. 8) жанр. Нужно отметить, что современные интерпретации понимания коммуникативной компетенции сводятся к мнению Д. Хаймса с учетом современных интерпретаций изучения коммуникативной компетенции. Арутюнов А.Р полагает, что коммуникативная компетенция проявляется в умении решать средствами языка актуальные для личности и общества задачи общения. [1,с.160]

Другие исследователи рассматривают коммуникативную компетенцию как умение «доказывать, аргументировать или формировать программы речевого поведения, а также строить диалоги, характерные для общения» (Бутенко Ж. Б.) [2, с.15-16]

Ряд исследователей определяет коммуникативную задачу как способность к общению посредством языка. Нужно сказать, что изучением коммуникативной компетенции занимается лингвистика, когнитивная лингвистика, психолингвистика, социолингвистика, нейролингвистика, лингвокультурология. Каждая наука исследует в коммуникативной компетенции свои проблемы, связанные с ней. Определяя знания, умения, навыки компетенций мы определили педагогический подход в изучении данного определения. С точки зрения познания коммуникативная компетенция подразделяется на лексическую компетенцию, грамматическую компетенцию, синтаксическую компетенцию, речевую компетенцию, предметную компетенцию, профессиональную компетенцию, информационную компетенцию и т.д.

Таким образом, в основе формирования коммуникативной компетенции лежит способность человека к общению и приобретенное в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения умение использовать имеющиеся знания и опыт для реализации коммуникативных целей во всех видах речевой деятельности. Коммуникативная компетенция носителя языка является частью его общей языковой способности. Коммуникативная компетенция объединяет в себя знания о мире (экстралингвистические способности) и языковые знания, приобретенные в процессе обучения, которые проявляются в знаниях, умениях, навыках говорящего. Русский язык для наших реципиентов является вторым языком или неродным, поэтому его коммуникативная компетенция является частью общей языковой компетенции. Языковая способность дана каждому человеку от рождения. При изучении второго языка знания в изучаемом языке накладываются на знание первого языка и становятся частью общего знания. Следовательно, изучающие русский язык студенты, для которых он является вторым языком, имеют две коммуникативные компетенции – компетенцию казахского языка, носителем которого являются и коммуникативную компетенцию русского языка, которую приобретают в процессе обучения русскому языку.

#### **Литература:**

1. Арутюнов А. Р. Теория и практика создания учебника русского языка для иностранцев. –М.: Русский язык, 1990.-160 с.
2. Бутенко Ж.Б. Коммуникативная компетенция: набор или модель? // Формирование коммуникативной компетенции на русском языке у иностранных учащихся / Тезисы докладов Всесоюзной научно- методической конференции.- Львов, 1990. С. 15-16
3. Федорова Л. Л. Некоторые направления исследований в американской лингвистике// Актуальные вопросы структурной и прикладной лингвистики. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 1980. С 210-231.
4. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного. Учебное пособие. – М. : Высшая школа. 2003.с.53-63

УДК 378.147:001.895:330

## **ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПӘНДЕРДІ ОҚЫТУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ**

*Байзакова Г.Г. – экономика кафедрасының оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі  
А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті*

*Еліміздегі жоғары оқу орындарында білім мен ғылымдағы ең алуан түрлі және болашағы зор қазіргі заманғы білім беру технологиялары ендірілуде. Оқытудың кредиттік жүйесін, қашықтан оқыту формасын енгізуді, маман даярлаудың көпсатылы құрылымына көшуді, оқу үдерісінде қазіргі заманғы білім беру технологиялары мен сабақ берудің озық әдістерін қолдану қажеттілігі көрсетілген.*

*Кілттік сөздер: білім беру, инновациялық әдістер, технология, бәсекеге қабілеттілік.*

XXI ғасыр жаһандық жаңалықтардың ғана емес, білімнің дәуірлеу ғасыры. Ол қазіргі кезеңде мемлекеттің тұрақты дамуы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етуде, әлемдік қоғамдастықтағы орнын анықтап, халықтың өмір сүру сапасы мен деңгейін көрсетуде маңызды рөл атқарады. Жаһандану дәуірі - әлемдегі елдердің бәсекелестік жағдайында халықаралық деңгейде өзара кірігу үрдістерінің

жандану дәуірі, сондықтан, білім – пайдалы инвестиция саласы ретінде еліміздің экономикалық, әлеуметтік және саяси даму тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

Бүгінгі күнгі жоғары оқу орындарының басты міндеті – бәсекеге қабілетті білікті мамандарды дайындау екендігі даусыз. Заман талабы өзгерген сайын жоғары оқу орындарына қоғам тарапынан қойылатын талап та өзгереді. Сол талаптардың маңыздыларының бірі педагогикалық үдерісінде инновациялық іс-әрекет жүргізу қажеттілігі. Инновациялық процесс түсінігі, ол барлық динамикалық процестерді қамтып, жаңалық аймағында процесуалдық аспектілердің, барлық жаңалықтардың өзгеруіне байланысты.

Инновациялық процесті зерттеу барысында жүйенің бір жағдайдан екінші жаңа жағдайға көшуі және жаңалықты енгізу процесіне басшылық жасау мәселелерін зерттеу маңыздылығы Н.В.Горбунова, М.В.Кларин, А.В.Лоренсов, М.М.Поташник, П.И.Пидкасистый, Л.И.Романова, В.И.Загвязинский, А.Я.Найн, Т.И.Шамова, О.Г.Хомерики, Н.Р.Юсуфбекова және т.б. зерттеулерінде қарастырылған [1].

XXI ғасырдың экономист - студенттері ақпараттық қоғамның «жаңа экономикасы» қалыптасу кезеңінде білім алуда. Қазіргі таңда адамзат өміріне ақпараттық технологияларды белсенді түрде енгізу білім беру саласына да инновациялық процестердің дамуын алып келді. Еуропалық стандарттарға ұмтылу мақсатында Қазақстан тек қана экономика, сот жүйесі және т.б. салада ғана емес, сонымен қатар, сапалы білім беру қызметтері саласында да бәсекелестікті арттыру қажет. Бұл оқытудың белсенді әдістерін қолдануды талап етеді, сондықтан экономикалық пәндерді оқытуда жаңа ақпараттық технологиялар мен инновациялық әдістерді пайдалану заңдылық болып табылады.

Ақпарат ғасыры ретінде мойындалған XXI ғасырда білім беру мен тәрбиелеудің біртұтас жүйесі де күрделі өзгеріске ұшырауда. Сондықтан да аталған саладағы өзгерістерді алғашқылардың бірі болып меңгеріп, оларды оқыту әдістемесінде ұтымды пайдалана білу педагог мамандардың қызметіне де орасан зор талаптар қойып отыр. Білім берудегі жаңа ақпараттық, сондай-ақ инновациялық технологиялардың қажеттілігін, яғни оған деген сұраныстың орын алуын келесідей артықшылықтарымен негіздеуге болады:

- периферияда орналасқан оқу орындарының оқыту деңгейі бойынша артта қалушылығын жоюға септігін тигізеді.

- әлемдік білім беру кеңістігінің дамуына, білім беру қызметінің экспорты мен импортына, әлемдік интеллектуалдық, шығармашылық, ақпараттық және ғылыми-педагогикалық әлеуеттің бірігуіне қолайлы жағдайды қалыптастырады.

- оқытудың жаңа тиімді технологиясын жасауға, білімнің сапасын және қол жетімділігін арттыруға, оқытудың дистанционды, виртуалды, тренингтік және басқа да инновациялық әдістерінің дамуына мүмкіндік береді.

XXI ғасыр – ақпарат ғасыры болғандықтан адамзатқа компьютерлік сауаттылық қажет. Білім беру жүйесін ақпараттандыру білім беру үшін үлкен перспективалар ашады. Соңғы жылдары компьютерлік, телекоммуникациялық техника мен технологиялардың қоғам өмірдегі рөлі мен орнында түбегейлі өзгерістер болды. Ақпараттық және телекоммуникациялық технологияларды игеру қазіргі заманда әрбір жеке тұлға үшін оқу және жазу қабілеті сияқты сапалармен бірге қажетті шартқа айналды. Әрбір елдің технологиялық даму дәрежесіне оның экономикалық қуаты мен халқының тұрмыс деңгейі ғана емес, сол елдің әлемдік қоғамдастықта алатын орны, басқа елдермен экономикалық және саяси ықпалдасу мүмкіндіктері, сондай-ақ ұлттық қауіпсіздік мәселелерін шешуіне байланысты. Сонымен қатар, әлдебір елде қазіргі технологияның дамуы мен қолданылу деңгейі оның материалдық базасының дамуымен емес, негізінен қоғамды парасаттандыру деңгейімен, оның жаңа білімді туындату, игеру және қолдана білу қабілетімен анықталады.

Экономикалық пәндерді оқытуда білім берудің дәстүрлі технологияларын қолдану, алдымен студенттердің экономика және онымен іргелес ғылымдар саласы бойынша білімдерді экстенсивті жинақтаумен ғана байланысты болады. Бірақ, өте кең көлемдегі оқу және ғылыми мәліметтерді меңгеру қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайда болашақ мамандардың кәсіби және өмірлік қалыптасуы үшін жеткілікті болып отырған жоқ. Сондықтан, ақпараттық технологияларды меңгеру дағдылары нарық жағдайында бәсекеге қабілетті тұлғаны қалыптастырудағы міндетті талапқа айналып отыр. Оқытудың жаңа инновациялық технологияларын қолдану ғылыми білімді меңгеру және бекіту процестерін оңтайландыруға мүмкіндік береді. Себебі, студенттің тапсырманы орындау жылдамдығын, тұлғалық ерекшелігі мен даярлық деңгейіне сәйкес тиімді жаттығуы оқу процесін дараландыруға және ізгілендіруге жағдай жасайды [2].

Экономикалық пәндерді оқытатын педагог-оқытушылардан оқытудың интербелсенді әдістерін, тесттік тапсырмалар, нақты ситуациялар қолдану арқылы мақсатты бағыт талап етіледі. Теориялық негіздің арқасында нарықтық қайта құрулардың қарама-қайшы процесі қолданылады. Оқытудың дәстүрлі әдісімен қатар дәстүрлі емес әдістер қолдану студенттердің пәнге деген қызығушылығын арттыруда маңызды рөл атқарады.

Экономикалық пәндерді оқытуда кеңінен қолданылатын инновациялық оқыту әдістерінің ішінде SWOT-талдау, «635» әдісі, «515» әдісі, «шешімдер ағашы» әдісі мен «Балық сүйегі» әдісін атап өтуге

болады. SWOT-талдау әсіресе, бүгінгі күннің өзекті мәселелерін таразылап, оны шешу жолдарын қарастыруға қолайлы. Ол ағылшынның strengths(күшті жақтары), weaknesses(әлсіз жақтары), opportunities(мүмкіндіктер), threats(қауіп-қатерлер) түсініктері арқылы компанияның әлеуетін, мемлекеттік саясаттың тиімділігін, сондай-ақ басқа да күрделі әлеуметтік-экономикалық мәселелердің шешімін табуға кеңінен қолданылатын әдіс болып табылады. Ал, «635» әдісінде студенттер 6 адамнан топқа бөлініп, 5 минуттың ішінде 3 идея ұсынуы керек және ол идеяларын жазбаша, сызба немесе сурет түрінде жеткізеді. Әдістің мақсаты, студенттердің қандай да бір идея ойлап тауып, оны кескіндеп материалды жеткізе білу қабілетін жетілдіру болып табылады. Сол сияқты, «515» әдісінде оқытушы студенттерге мәселе қояды, студенттер 5 минут ішінде жазбаша түрде 15 идея ұсынуы қажет. Оның мақсаты қалыптасқан жағдайдан шығу жолдарын үйрету болып табылады. Мұндай әдістерді қолдану оқу процесін диалог түрінде ұйымдастыруға болады. Бұл өз кезегінде студенттердің өз ойларын жеткізуге үйретеді, проблемалық ситуацияларды талдау және тиімді жолдарын табуға көмектеседі. Дәріс сабақтарын әңгіме-дәріс түрінде ой бөлісу, ми шабуылы арқылы өткізу студенттерді әңгімеге тарту, бір-бірімен ой бөлісу арқылы жүзеге асады. Мұндай әдіс күрделі және көлемді материалды талдауда тиімді, студенттердің тобын бірнеше шағын топқа (5-7адамнан) бөліп, белгілі бір экономикалық ситуацияны қарастыруды ұсыну. Мысалы, жұмыссыздықтың себебі, әлемдегі экономикалық дағдарыс, девальвация салдары және т.б. Келесі әдіс- кейс. Кейс- қиын ситуацияны белгілі фактілермен сипаттау, бөліктерге бөліп, кейін тұтас ситуацияға біріктіру. Case study әдісі белгілі бір мәселелерді шешуге көмектеседі. Экономикалық пәндерді оқытуда инновация ретінде жобалау әдісі қолданылады. Инновациялық жобалау қызметі оқу процесін тиімді ұйымдастыру формасы. Студенттердің жеке танымдық қызығушылығы мен шығармашылық қабілеттерінің дамуына бағытталған, жобалау әдісі ізденісті талап етеді [3].

Оқытудың инновациялық технологиялары білімдерді әр түрлі формада, әр түрлі күрделі деңгейде ұйымдастыруға, қажетті модульге тез арада қол жеткізуге, қолайлы жылдамдықпен бірнеше рет қайталап отыруға мүмкіндік береді. Оқу үдерісіндегі ақпараттық технологиялар табиғи және дәстүрлі жағдайда қол жетпейтін көрнекіліктерді қолдануға, мотивацияны жоғарылататын материалдарды жақсы меңгеруге көмектесе алады. Жаңа ақпараттық технологияларды білім беру процесінде қолдану білімнің жаңа сапалық деңгейіне қол жеткізеді, себебі бұл потенциалдық мүмкіндік ақпараттық технологияның мәнінде жатыр.

Компьютерлік модельдеу объект пен құбылысты түрліше жағдайда, әр түрлі көзқараста зерделеуге мүмкіндік туғызады. Ал мультимедиялық технологияны пайдалану жаңа материалды игеруде адамның барлық сезім мүшелерін жұмылдыра отырып, зерттеліп отырған объектінің әсем әрі көрікті бейнесін қалыптастыра алады. Ұсынылып отырған материалды тиімді меңгеруге мүмкіндік беретін ассоциативті байланыстарды қалыптастырады.

Қорыта айтқанда, соңғы жылдары оқытудың ақпараттық, инновациялық технологияларының дамуы оқыту формаларын айтарлықтай молайтуда: конференциялар, ғылыми жарыстар, еркін пікірталастар, оқуға байланысты кездесулер және т.с.с. кеңінен қолданылуда. Оқытудың жаңа инновациялық, ақпараттық технологиялары тұлғада жекеленген пәндік білімдермен қатар, интеграцияланған білімдерді қалыптастыруға бейім. Оқытудың инновациялық-педагогикалық технологияларын білім беру мазмұны сабақтастығының сақталуына, оқушылардың жас, жеке және психологиялық ерекшеліктеріне байланысты таңдап, тәжірибеде сынап қараудың маңыздылығын атап айтқан жөн. Сөз соңында, қазіргі білім беру саласындағы оқытудың озық технологияларын меңгермейінше толыққанды жан-жақты педагог-маман болу мүмкін емес деген қорытынды жасауға толық негіз бар.

#### **Әдебиеттер:**

1. Ә. Мұханбетжанова, А. Қасимова. Білімді интеграциялау процесінде жаңа ақпараттық технологияларды қолдану. «Білім/Образование» журналы №4 (22) 2010 ж 11-13 бб.
2. Т.С. Сарбасова. Методика преподавания экономических дисциплин Учебное пособие. Алматы 2008
3. А.К. Мынбаева, З.М. Садвакасова. Инновационные методы обучения, или как интересно преподавать. Учебное пособие. Алматы 2009

## ПОИСКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИЛОСОФИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРАХ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Бондаренко Ю.Я. – профессор, КГУ имени А. А. Байтурсынова

*Статья посвящена поискам современных определений философии с учетом их многообразия, а порой и разноречивости. При этом автор уделяет внимание онтологическим, гносеологическим и духовно-нравственным граням проблемы, а также ее эвристическому потенциалу. Отмечены сложности и нерешенные еще задачи, те проблемы, которые еще нуждаются в дальнейшем активном обсуждении.*

*Ключевые слова: философия, мировоззрение, учебная литература, человек и мир, онтология, гносеология, аксиология, праксиология, духовность, наука, искусство.*

Резкие изменения в жизни общества, буквально социально-тектонические разломы по совершенно естественным причинам не могли не привести и к новым поискам в сферах философской мысли, которая, в конечном счете, всегда была связана, как со своей духовной предысторией, так и с реалиями определенных культур и эпох.

Мы же на этом этапе рассмотрения, которое в силу ограниченности и авторских задач, и размеров публикации, далеко не всеохватно, можем лишь попытаться акцентировать внимание на основных тенденциях, вариантах и перспективах определения понятия философии, предварительно оговорившись, что круг приводимых здесь примеров будет относительно узким.

Предваряя наш краткий обзор, уместно вспомнить, что в последние годы существования СССР многие центральные подходы к задачам философии и ее сущности стали переосмысливаться, многое ставилось под вопрос. И, прежде всего, стали предприниматься активные попытки переосмысления соотношения философичности и научности, и единства и многообразия в движении философской мысли. Поиски нового уже и в учебной литературе стали порождать нередкий переход от сжатых, четких формулировок к развернутым характеристикам, которые, даже будучи дополнены формулировками, стали приобретать особое значение.

Начнем я ряда конкретных примеров. Один из показательных - «Философия» В.А. Канке конца 90-х гг. 20-го века. Отталкиваясь от «концепции идей», которая по своей природе соотносится с любыми идеями вообще и при этом «максимально действенна, ... как бы пронизывает всю сферу бытия человека, вызывает к жизни не один, а целый поток существеннейших вопросов, относящихся к общественной и личной жизни, политике, образованию и т.д. Философское – значит максимально универсальное, всеохватное, фундаментальное, существенное». (1, сс. – 4-5)

(Канке В.А. Философия. Учебник для вузов. 2-е изд., переработ и доп. – М.: Издательская корпорация «Логос», Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Международная ассоциация издательских компаний «Наука», 1997, сс.4-5)

«Специфика философской мудрости состоит в ее нацеленности на смыслы максимально всеохватной (общей, предельной, целостной) и вместе с тем фундаментальной значимости. Ясно, что такого рода смыслы имеют для людей основополагающее значение, отказ от них равносителен безумию: зачем же отказываться от того, что является нашим высшим интеллектуальным достижением, а во многом и руководством в практической жизни.

Таким образом, философия есть поиск и нахождение человеком ответов на главные вопросы своего бытия (наиболее существенные, фундаментальные, всеохватные, не знающие исключений, объединяющие жизнь людей в единое целое, в поле действия которых попадает каждый человек. Философия обладает не только спецификой, но и самостоятельностью. Это означает, что другие специалисты не могут выполнить работу философа; каждый занимается своим делом, но касается оно всех» (с, сс.5 -6)

«Назначение философии – поиск удела человека, обеспечение бытия человека в причудливом мире. Быть или не быть – вот в чем вопрос. А если быть, то каким?..

Человек философствует потому, что он человек. Каждый человек – философ, плохой или хороший, сознает он это или нет. Будучи сознательным существом, человек философствует, он не может поступить иначе, ибо это самый универсальный способ его существования... назначение философии состоит в конечном счете в возвышении человека, в обеспечении универсальных условий для его совершенствования. Философия нужна для обеспечения возможно лучшего состояния человечества. Философия зовет каждого человека к благородству, истине, прекрасному, добру» (1, сс.17 – 18).

Замечательные рассуждения. Но уже они оставляют постепенно вырастающие вопросы, такие, как вопрос об универсальности и ее понимании, и о соотношении очерченных здесь идеалов и реальных тенденций в сложнейшей истории человеческой мысли, включающей в себя и религиозно-философские воззрения инквизиторов, и «нацистскую философию»...

Интересно, что еще одна очень важная мысль, как проблема, и одновременно, как постулат, варьируется и в других изданиях – это мысль о неизбежности философии для каждого, начиная с ребенка, ставящего детские, но уже философские вопросы. (2, с.9)

(Кузнецов В.Г., Миронов В.В. Философия. Учебник. – М. ИНФРА, 2004)

Сама сложность проблемы в отдельных случаях ведет к тому, что при разговоре с потенциальным читателем о возникновении и сущности философии авторы переходят от собственно определений философии к рассмотрению ее истоков, основ, на которых вырастают философские размышления. Так, в методических разработках Современного Гуманитарного университета разговор начинается с вопроса: «отчего, спрашивается, приходит потребность к **философствованию**? Древние греки считали, что она укоренена в самой природе человека. «Все люди, - писал Аристотель, - по природе стремятся знать... Укрепляться в мудрости и познавать самих себя свойственно людям. Невозможно жить без этого». И люди стремятся к знанию, переполненные изумлением и восторгом. «Начало философии в удивлении» - писали Платон и Аристотель – от решения простых проблем мало-помалу люди переходили ко все более сложным, от феноменов, связанных с луной к феноменам солнца и звезд, к первопричинам всего универсума.

Именно это удивление, ставившее человека перед целым, рождающее вопрос о его основании и месте в нем самого человека, и есть корень **философии**. А коль скоро неизживаемо это удивление перед лицом бытия, неистребима и потребность прояснять это удивление мыслью» (3, с.6)

(Коначева С.А., Тимохов О.Н. Философия. Юнита 1. Начало и исторические типы философии. – С. СГУ, 1998).

Здесь можно поставить под вопрос детали, такие, как пример движения от решения более простых проблем к более сложным (включая и само разграничение осознания проблемы, ее постановки и собственно попыток решения, которые отнюдь не сводимы к «решению»), так и положение о том, что удивление ставило человека перед целым. – Перед целым ставила человека жизнь, порождавшая уже как следствие и само удивление. Но это – детали. Очень важно и значимо здесь подчеркивание эмоциональной составляющей (более того, основы) философских размышлений, то есть того, что даже самые холодные и рациональные по форме философские идеи и конструкции не могли бы зародиться вне эмоций, вне того, что «цепляло», задевало человека, волновало его, побуждая тем самым размышлять о мире, себе самом и путях и возможностях познания...

Интересно, что в выпущенном в Ростове на Дону «Новейшем философском словаре», можно встретить разделы «Философия жизни», «Философия истории», «Философия науки» и т.д., но статья, посвященная философии, как таковой, во соответствующем месте вообще отсутствует (4, с.524 и т.д.)

(Кондрашов В.А. Новейший философский словарь. Изд. 3-е. Ростов на Дону: Феникс, 2008. – 668 с.)

Примечателен и подход А.Г.Спиркина, который и в советские годы помимо прочего был известен, как автор одних из наиболее доступных и живо написанных учебников, а в послесоветское время сумел кардинально переработать учебники, обратив особое внимание на их историко-философскую часть. По А.Г.Спиркину, «можно сказать, что философия – это все единосущее, «схваченное в мыслях», это квинтэссенция духовной жизни человечества, это теоретическая сердцевина всей культуры народов планеты». (5, с.11)

(Спиркин А.Г. Философия. – М.: Гардарики, 2004).

Философия значимей, важнее любой специальной научной теории, так как она задает вопросы о том, что такое мир в целом, имеет ли он смысл, какова природа добра и зла и т.д. Человек спрашивает «не только **как**, но **что**, **почему**, **зачем**. На эти вопросы у науки нет ответа, точнее, она их не ставит, и не может разрешить. Разрешение их лежит в области философии».

Отдельные науки – обрывки знания. Все вместе – сложение обрывков. Философия (же) дает систему знания о мире как целом». «Предмет философии – не какая-нибудь отдельная сторона сущего, а *все сущее во всей полноте своего содержания и смысла*».

Сопоставимо с цитируемым и определение, данное в «Основах современной философии», вышедших Санкт- Петербурге в 2004 г: «Философия является учением о мире в целом, о его сущности и общих закономерностях бытия и познания...», где особенно подчеркивается включенность человека в мир и его активность (6, с.3)

(Росенко М.Н. и др. Основы современной философии. Учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. – Спб.: Изд-во «Лань», 2004)

Аналогична, но еще более жестка и, соответственно, более привязана к более ранним советским образцам переходящая в определение характеристика философии в учебнике И.Н.Смирнова и В.Ф.Титова, где сказано: в настоящее время «философия – это учение об универсальных принципах бытия и познания, сущности человека и его отношений к окружающему миру, иными словами, наука о всеобщих законах развития природы, общества и мышления» (7, с.12)

(Смирнов И.Н., Титов В.Ф. Философия. Учебник для вузов. – М.: Высшая шк., 2003. Здесь повторяется определение, данное авторами в их же учебнике 1998 г. (8).

Уже здесь мы при всем уважении к авторам и блеске целых разделов их работ, особенно учебника А.Г.Спиркина, сталкиваемся с рядом проблем. Первая: чисто методическая. Суть ее в том, что сама поэтическая фраза о философии, как единосущем, схваченном в мыслях и квинтэссенции, да еще с учетом переноса преподавания вузовской философии на младшие курсы, нуждается в серьезном разъяснении. Вторая проблема еще более серьезна – и она постоянно повторяется, но далеко не разрешается со всей очевидностью – это одно из восходящих к более ранним временам повторений о «всем сущем во всей его полноте» и «универсальных принципах бытия и познания...».

Нечто подобное мы будем встречать и в приведенных далее характеристиках и определениях философии. Но уже сейчас можно заметить, что такие определения предмета философии делает ее беспредметной.

Почему? – Да потому, что «все сущее», мир, как целое, несоизмерим с человеком и человечеством ни пространственно, ни хронологически. Как может вообще какая-то крохотная частичка мироздания решать и даже ставить, да еще «во всей ... полноте», вопросы, относящиеся к грандиозному целому?

Чисто теоретически на этот вопрос можно было бы дать и положительный ответ, если отталкиваться от идеи соотношения «микрокосма (человека) и макрокосма (вселенной), идее, при упрощенном толковании которой можно было бы полагать, что, подобно тому как по капле океанской воды, можно получить достоверные обозрения об океане, так и собственно изучение микрокосма и среды его обитания может дать нам достоверные сведения о вселенной в целом.

Но такие рассуждения (по крайней мере, сегодня, и только ли сегодня?) целиком гипотетичны.

Означает ли это возврат к агностицизму? – Вопрос открытый, если мы сделаем вывод, что, не зная того, что за пределами современной науки и всех форм человеческого познания в целом скрыто нечто такое, без чего всякие объяснения чего-то более частного и ограниченного будут не только неполными, но и ложными.

Однако на практике такие рассуждения были бы крайностью. Почему? – Да потому что наша практическая деятельность, с которой так или иначе связана и деятельность философская требует разграничения как минимум двух смыслов, вкладываемых в слово «мир». Это, во первых, мир, как то, что нас окружает, то, во что мы погружены и непосредственной частью чего мы являемся, и, во вторых, мир, как Вселенная. Первое, если мы не агностики, может считаться в принципе познаваемым, и, следовательно, задачи, поставленные и перед философами, решаемыми, по крайней мере, теоретически. Утверждения же о познаваемости Вселенной, как таковой, требуют совершенно иных аргументов и контраргументов, и хотя человек задумывался и будет задумываться о мире в целом, но говорить о масштабных знаниях в этой сфере, а не об их фрагментах или гипотезах, следует с большой осторожностью и постоянным учетом всей относительности применения понятия «знания» к сферам, несоизмеримым с собственно человеком.

Еще больше вопросов рождает определение философии, как науки о наиболее общих законах... В советское время такое устоявшееся определение еще соответствовало тяге к фундаментальности и четкому очерчиванию магистральных путей развития человеческого общества, как органичной части единого мира. Но уже и тогда проступали логические изъяны такого рода определений.

Дело в том, что, помимо прочего, включая и уже подмеченное, и «всеобщее», и, тем более, «общие законы» - не данность, подобная анатомическому строению тела или космосу, а вектор, направление на пути человеческого познания. Это путь с его промежуточными этапами, своими лабиринтами, тупиками и спиральями, временами суживающимися почти до движения по кругу.

Совершенно естественно, что на протяжении многих веков наиболее развитые философские системы тяготели к целостности, но тяготение к «целостности» и охват «универсальных принципов бытия» далеко не одно и то же. Исторически и, соответственно, фактически «целостность» ряда философских систем ( и современность тут не исключение) отнюдь не в их всеобъемлющем характере и постижении «наиболее общих законов...» Такую целостность было бы уместно сравнить с идеей всестороннего развития личности, которая при ее наиболее рациональном понимании отнюдь не означает, что нужно растить того, кто будет «и чтец, и жнец, и на дуде игрец». Нет. В идеале всесторонне развитый человек, это тот, кто развит физически, интеллектуально и духовно (в том числе в этическом и эстетическом отношениях). Примерно то же можно сказать и о философии: ее универсальность не в охвате «сущего во всей его полноте», а в синтезе, сплаве различных составляющих человеческого познания, включая и этико-эстетические поиски и практических жизненных ориентиров.

Показательно, что ощущение уязвимости традиционных формул привело, с одной стороны, к развернутым характеристикам философии, подобным той, что мы встречаем в очень живом и информативном учебном пособии, выпущенном в издательстве «Феникс» (9), с другой же – к смене

акцентов при очерчивании собственно определенных философии. Такая смена, в определенной мере означает возврат, прежде всего, к целому ряду позднесоветских попыток определить философию, как мировоззрение или его форму. Так, в «Кратком философском словаре» (М., 2004) сказано, что «философия – форма мировоззрения...» (10, с.411), а по А.А.Радугину «философия – это мировоззрение, система общих теоретических взглядов на мир в целом, место в нем человека, уяснение различных форм отношения человека к миру, человека к человеку» (11, с.19).

(Краткий философский словарь. Алексеев А.А. и др. 2-е изд. Переработ. – М.: ТК Весби, Изд. «Проспект», 2004.

Радугин А.А. Философия. Курс лекций. – М.: Центр, 1999)

Как видим, у Радугина тоже речь идет об общем и о мире в целом. Но здесь принципиально одно существенное отличие от цитировавшегося прежде: речь идет об общих теоретических взглядах, а не «общих законах» и «всем сущем». А это уже нечто иное. При упоминании об общих взглядах на мир в целом еще не преподносится, как нечто само собой разумеющееся то, что еще требуется доказать.

Но, поскольку мировоззрение – нечто не вполне совпадающее с собственно философией (хотя и то. и другое – в органической связи), продолжились попытки дать более объемные определения философии. В учебнике Э.В.Островского мы можем прочесть: «...более приемлемым (из множества определений) является, на наш взгляд, следующее: «философия – это особая отрасль знаний, основу которых составляют размышления человека о всеобщем и самом себе, своих способностях и возможностях, связях с другими людьми, природой и Богом» (12, сс. 6 -7).

(Островский Э.В. Философия. Учебник. М.: Вузовский учебник, 2004).

Поскольку же и понятие «отрасль знаний» выглядит суховато, неполно и ее нуждается в данном контексте в развернутом обосновании и полемической защите, постольку появились и более широкие подходы к философии, как особой форме духовной деятельности: «Философия – говорится в учебнике А.К.Рычкова и Б.Л.Яшина, - это специфическая форма духовной жизни, связанная с постижением умозрением сущности мира и человека, его места в этом мире, отношения к миру и смыслу жизни» (13, с.21)

Думается, что здесь уместно было бы в духе уже сказанного подправить: «связанная – не с постижением - а со стремлением постигнуть, что принципиально важно.

(.Рычков А.К и Яшин Б.Л Философия: Владос, 2002)

Известный же Санкт-Петербургский автор Бачинин В.П. пишет: « философия – «самостоятельная сфера духовной культуры, сконцентрировавшая в себе огромную массу знаний о мире, человеке и взаимоотношениях между человеком и миром». Назначение ф. – «исследовать первопричины, существенные свойства, глубинные основания миропорядка, отыскивать истинные смыслы того, что происходит с миром, социумом, культурой и человеком. Философия призвана бесстрашно погружаться в тайные, темные лабиринты бытия, в средоточие его противоречий и из добытых знаний, выработанных идей создавать универсальные объяснительные модели сущего и должного» (14, с.245).

(Бачинин В.П. Энциклопедический словарь. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова. – 2005).

Замечательные и определение и слова о назначении философии! Но остается вопрос о понятии «знания». Казахстанский философ Серик Мырзалы, например, подчеркивает, что, на его взгляд, в философии нет ни одного положения, признанного всеми. (15, с.4).

(Мырзалы С.Ф. Алматы: Бастау, 2008)

Но насколько тогда может быть здесь употребимо понятие **знание**? Ведь, если я знаю, что огонь при определенных условиях обжигает, то с этим спорить бессмысленно.

Однако сам вектор движения по пути развернутого определения философии, безусловно, перспективен.

Идя по этому же пути, еще один казахстанский автор пишет: « Философия есть бытийствование человеческого духа посредством слова» (16, с.5). «Философия есть духовная форма духовная форма преодоления человеком своей собственной конечности. Итак, философия есть забывание, преодоление себя во имя другого, которое в данном случае означает мудрость. В свою очередь это последнее понятие обозначает высший синтез знания, полное совершенное знание о чем-либо. Получается, что философия есть любовь к такому знанию...» (16, с.8). Ф. – особая система знаний.

Сказанное не бесспорно, но показательно, как демонстрация движения по отмеченному направлению (вектору).

(Габитов Т.Х (Составитель). Философия. Учебник для студентов вузов и колледжей. – Алматы: Каржы – Кара жат, 2005).

Суммируя целый ряд исследований и соответствующих взглядов и связывая их с широким спектром проблем, рассматриваемых философией, декан философского факультета МГУ им. М.В.Ломоносова подчеркивает, что предмет философии – «всеобщее в системе «человек – мир», и

он может быть представлен (по П.В.Алексееву, 1978 – подчеркнута связь с советской традицией – Ю.Б) в общих контурах как предмет мировоззрения: две подсистемы субстрактного типа (человек и мир) и четыре подсистемы отношений между ними: 1) генетические, 2) познавательные, 3) аксиологические и 4) праксиологические или духовно-практические...

Философия здесь означает постижение *всеобщего* в этой системе. В числе прочего здесь и всеобщие законы развития. и всеобщие формы познания. И хотя ее стержень мудрость, ведущим началом в философии, как в сложном гетерогенном виде знания выступает рационалистическая – умозрительная – ее сторона. С этой точки зрения ее можно определить еще и так: «Философия – это наиболее систематизированное, максимально рационализированное мировоззрение своей эпохи» (17, сс.8 -9).

(.Миронов В.В. Философия. Учебник. – М.: Проспект, 1998).

Как видим, здесь в «одном узле» - целый комплекс граней философии. Но, несколько упрощая, и при этом стремясь не повторять уже сказанное, хотелось бы подчеркнуть две составляющие философствования: это **о чем** и **как**.

Первой составляющей здесь уже было уделено немало внимания, она – в тех взаимосвязанных гранях бытия, на которые направлено внимание философствующих.

Вторая же заключается в том, как, каким образом философы пытаются постигать все то, о чем говорилось. И здесь далеко не все просто. Как в последнем определении философии, так и во многих иных акценты делаются на ее систематизированности, и особенно на рациональности. Но, во первых, философские направления очень многообразны, а, во вторых, сами проблемы, которые стремятся осмыслить философы, чрезвычайно сложны. Поэтому, не отрицая того, что философия активно использует четкий категориальный аппарат (на это указывают многие) Серик Мырзалы, обращает внимание на то, что, «пытаясь охватить Мир, как целое (а он бесконечен, как вглубь, так и вширь) каждый философ вынужден выходить за пределы науки, добавляя в свои системы элементы религиозного, мифологического порядка, какие-то свои прозрения, интуиции, недостаточно обоснованные идеи. Это сближает ее с искусством». Поэтому «на наш взгляд, философия является наукой и искусством одновременно» (15, с.5)

Близкий, но более широкий подход мы встречаем в уже упомянутом «Кратком философском словаре». То есть проблема рациональности и иррациональности в философии, проблема философствования, с опорой на язык не только понятий, но и образов, интуитивных догадок, предположений остается многограннейшей проблемой, которая при всем количестве, посвященных ей работ, еще остается актуальной, как область дальнейших поисков и полемических столкновений...

Мы же пока подведем предварительные итоги. Главное, с чего уместно начать, это с уже упоминавшегося использования понятия «философия» в разных контекстах.

Если абстрагироваться от сложнейшей и многоплановой многовековой истории философии, то мы увидим, что и сегодня понятие используется в разных значениях.

Одно значение – это философия, как современный учебный предмет в системе современных социально-гуманитарных дисциплин. По замыслу этот предмет призван играть интегративную и методологическую роль. Для студента философия, это, прежде всего, школа мысли и возможность прикоснуться к глубинным аспектам мировой и отечественной культуры. В качестве именно учебного предмета (что следует из учебных программ и дополняющих их экзаменационных заданий) философия дает представление об истории движения человеческой мысли и центральных проблемах, встающих перед представителями различных культур и эпох, затрагивая при этом проблемы бытия, человеческих знаний и представлений о Вселенной, обществе, самом человеке, и, соответственно, о человеческих путях познания мироздания в целом и мира людей.

В качестве же сферы исследовательской деятельности философия являет собой многообразие поисков, направленных не просто на центральные проблемы бытия и познания, но и на пограничные зоны, пограничные не просто в значении еще не изученного (с такими зонами имеет дело всякая конкретная наука), но и в смысле того, что здесь могут варьироваться и представления о самих путях познания, так как здесь, как и. к примеру, в астрономии, человек может соприкоснуться не просто с еще неизученным и пока непонятным, но и с Неведомым. Однако с таким Неведомым, с таким Иксом, которое способно оказаться значимым для той или иной обрисовки картины мира, выработки жизненной позиции, модели поведения.

Третий вариант понимания философии – собственно сегмент второго. Это вид деятельности профессионалов, посвятивших себя тому, о чем уже говорилось, но при этом в силу парадоксальной логики самого развития общества и сфер познавательной деятельности, профессионалов, углубляющихся в ниши специализаций: этики, эстетики, религиоведения, культурологии, онтологии и т.д. Иными словами именно философия, как сфера профессиональной деятельности чаще всего на практике утрачивает свою интегративную функцию.

Четвертый вариант видения философии – это восприятие ее, как эмоционально-рациональной разновидности духовной деятельности, деятельности, рождаемой предельными вопросами человеческого бытия.

И, наконец, пятый вариант понимания философии – это восприятие ее, как определенного отношения к жизни и порождаемым ею проблемам.

При этом мы сталкиваемся с интереснейшим парадоксом. Суть его в том, что разнообразнейшие философские искания мыслителей прошлого, а в значительной мере и настоящего не вписываются в наши отечественные представления о научности (не говоря уже о том, что «на Западе» слово «сайенс», переводимое, как «наука», трактуется несколько иначе, чем у нас). Но непосредственно диссертационные отечественные работы, посвященные и фигурам философов, и разнообразной философской проблематике, принято относить к научным. Думается, что более полное рассмотрение этого парадокса еще впереди. Предварительно можно лишь заметить, что, если несколько условно представить многообразную и многоцветную философскую деятельность в виде колоссального здания, то отдельные его секторы и этажи могут быть соотнесены и непосредственно с наукой, искусством и т.д. Но собственно вершиной такой, постоянно растущей «философской пирамиды» будет сфера «над- и «внеаучного», поскольку масштабы проблем, встающих перед людьми и человечеством в целом на любом этапе человеческой истории всегда больше, крупнее, нежели возможности решения их сугубо научными средствами с использованием уже имеющегося в наличии научного инструментария. В этом смысле – философия – это, помимо прочего, полет мысли над пропастью Неведомого, разведка боем. в сферах, еще недоступных строгой науке Своего Времени.

А как же быть с непрестанной борьбой мнений и видимым отсутствием «общепринятого»? В том ли только дело, что мыслители, устремляющие свои духовные взоры в Неведомое. «птицы разного полета»?

Думается, что нет, если вкратце, то достаточно ощутимы некие общие (пусть еще и требующие своего углубленного исследования) алгоритмы в движении человеческой мысли, и некие общие, либо периодически, словно волны прибое, вздымающиеся перед людьми разных культур и эпох сходные гроздьи проблем. Но, поскольку и эпохи, и культуры различны, постольку и, вроде бы, однотипные проблемы, всякий раз требуют самостоятельных размышлений, размышлений, опирающихся на опыт прошлого, но не сводимых к поиску уже готовых ответов. Но это – отдельная тема, требующая дальнейших, масштабных исследований.

Вполне понятно, что отмеченным проблемы не исчерпываются, и именно поэтому дальнейшее рассмотрение определений философии, ее характеристик в контексте социокультурной истории представляет большой практический интерес.

#### **Литература:**

1. Канке В.А. Философия. Учебник для вузов. 2-е изд., переработ и доп. – М.: Издательская корпорация «Логос», Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Международная ассоциация издательских компаний «Наука», 1997, сс.4-5.
2. Кузнецов В.Г., Миронов В.В. Философия. Учебник. – М. ИНФРА, 2004
3. Коначева С.А., Тимохов О.Н. Философия. Юнита 1. Начало и исторические типы философии. – С. СГУ, 1998
4. Кондрашов В.А. Новейший философский словарь. Изд. 3-е. Ростов на Дону: Феникс, 2008. – 668 с.
5. Спиркин А.Г. Философия. – М.: Гардарики, 2004
6. Росенко М.Н. и др. Основы современной философии. Учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. – Спб.: Изд-во «Лань», 2004
7. Смирнов И.Н., Титов В.Ф. Философия. Учебник для вузов. – М.: Высшая шк., 2003.
8. Смирнов И.Н., Титов В.Ф. Философия. Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Рос. эк. школа им Г.В.Плеханова, 1998.
9. Философия: Учебник для высших учебных заведений. Ред.Кононович Л.Г., Медведева Г.И. – Ростов на Дону: Феникс, 1999. -576 с. (Здесь замечательна свойственная нашему времени небрежность: на цветной обложке употреблены слова «учебное пособие», а не «учебник»)
10. Краткий философский словарь. Алексеев А.А. и др. 2-е изд. Переработ. – М.: ТК Весби, Изд. «Проспект», 2004.
11. Радугин А.А. Философия. Курс лекций. – М.: Центр, 1999.
12. Островский Э.В. Философия. Учебник. М.: Вузовский учебник, 2004.
13. Рычков А.К и Яшин Б.Л Философия: Владос, 2002.
14. Бачинин В.П. Энциклопедический словарь. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова. – 2005.
15. Мырзалы С.Ф. Алматы: Бастау, 2008.

16. Габитов Т.Х (Составитель). Философия. Учебник для студентов вузов и колледжей. – Алматы: Каржы – Кара жат, 2005.
17. Миронов В.В. Философия. Учебник. – М.: Проспект, 1998.

УДК 796 (575.2)

## **РАЗВИТИЕ КЫРГЫЗСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ «КУРЕШ» КАК ВИДА СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Деркембаев У.У. – старший преподаватель Кыргызской государственной юридической академии, Кыргызская Республика.*

*Тукеев Э.М. – старший преподаватель Кыргызской государственной академии физической культуры и спорта, Кыргызская Республика.*

*В данной статье рассматриваются вопросы связанные с развитием кыргызской национальной спортивной борьбы «куреш»: какое место она занимает в кыргызской национальной физкультурно-спортивной культуре; какие проблемы сдерживают ее развитие в Кыргызстане и в международном масштабе.*

*Авторы предлагают выявить и реализовать научно-педагогическое управленческое решение, позволяющее эффективно использовать как средства всестороннего развития данного уникального социокультурного явления для формирования национальной физической культуры, особенно среди сельских жителей, детей и подростков, здорового образа жизни.*

*Указывается, что борьба куреш, как составляющий фактор физической культуры способствует успешно решать задачи воспитания духовно богатой, морально чистой и физически совершенной молодежи.*

*Ключевые слова. Национальная спортивная борьба куреш, дети и подростки, национальная физическая культура, разносторонне развитие, правила соревнований, научно-методические материалы, социальное явление, борец-курешист*

С приобретением Кыргызской Республикой независимости перед государством и общественностью встает вопрос сохранения и укрепления здоровья населения, и особенно учащейся молодежи. Учитывая сложную геополитическую ситуацию в мире, приоритетной становится задача воспитания здорового, сильного, готового к высокопроизводительному труду и защите отечества, самореализующегося, уверенного в себе подрастающего поколения. Разумеется, одним из эффективных способов (средств) в решении такой актуальной задачи являются физическая культура и спорт, особенно казахские национальные виды единоборства ввиду их прикладного аспекта и популярности. Одним из важнейших научных направлений исследований в сфере физической культуры и спорта, в том числе Кыргызской национальной физической культуры является научное обоснование физической (спортивной) культуры, как самодостаточной сферы деятельности человека и поиск ее инновационных составляющих, соответствующих современным политическим, экономическим и идеологическим условиям.

Цель исследования - осуществление социологического анализа факторов сдерживания и развития Кыргызской национальной спортивной борьбы «куреш», соответствующих современным социальным условиям.

Анализ теоретико-методических изысканий и наблюдений в процессе практической деятельности позволяет нам основание полагать, что Кыргызская национальная спортивная борьба «куреш» закономерно является составляющей спортивной культуры Кыргызстана. На наш взгляд ни у кого могут возникнуть то что «куреш» в сегодняшнем обществе следует рассматривать как общественное явление. Развитие и популяризации превратившего из национального в один из международно- признанных видов спортивной борьбы в настоящее время достигает своего пика. Нет сомнения, что в ближайшие годы вполне могут стать и Олимпийским видом спорта.

По статистическим данным, данный вид спортивной борьбы занимает одно из первых мест в Кыргызстане по его популярности.

Что первоначально представляет собой куреш?

Какое место оно занимает в Кыргызской национальной спортивной культуре?

Какие проблемы тормозит его развитие в Кыргызстане и в международном масштабе?

На наш взгляд именно на эти вопросам следует дать ответы, чтобы найти и реализовать научно-педагогические управленческие решения, позволяющее более эффективно использовать средства этого уникального социокультурного явления для успешного решения приоритетных государственных задач.

Куреш изначально, по сути, являлось средством выживания, защиты территорий и населения, но, прежде чем дойти до сегодняшнего времени, этот вид единоборства претерпела ряд изменений, направленные на спортивное толкование и вследствие этого изменили суть единоборства. Кроме этого, в современных условиях «куреш» успешно прошло этап спортизации и сегодня является одним из самых эффективных средств формирования кыргызской национальной спортивной культуры, особенно среди сельских жителей, детей и подростков.

В теории и практике этого вида спортивной борьбы сложилась мнения, что отсутствие четко выстроенная правила соревнований, необходимых научно-методических материалов.

К вышеуказанным, дополнительно предлагаем, что развитие данного вида единоборства в Кыргызстане и за ее пределы сдерживается отсутствием понятия, т.е. логически оформленной мысли о «куреше», как о социальном явлении.

Проявляющиеся стремление унифицировать «куреш» - не что иное, как попытка его упростить, уничтожить огромный творческий потенциал, вынуждать каждого быть как все. Подобные стремления уже не раз проводилась в сферах организации и управления и как правило терпела поражения. Учитывая особенности личности борца - курешиста: бескомпромиссность, амбициозность, целеустремленность, гордость и др. в куреше данный подход неприемлем в принципе, что может вызвать отторжение, вносить вред в популярности данного вида единоборства, что в конечном счете приведет к перестроению деятельности по его развитию.

Отсутствие четкого понятия, т.е. логически оформленной мысли о куреше как о социальном явлении, позволило к тому, что сегодня куреш дает такие определения, которые далеко не соответствуют тому, что имеется (накоплено) в самом деле, т.е. действительности.

Чаще всего на слуху термин (понятие) «белбоо кармап курошуу», хотя его применение применительно к тому, что распространение сегодня отождествляется с курешем, на наш взгляд совсем неуместно.

Ряд теоретиков полагают [1,2,3], что всю практику, сегодня отождествляющаяся с курешем, условно можно разделить по целевому назначению на три направления: физкультурно - массовое (система физического воспитания, направленная на развитие и совершенствование специальных физических качеств и сохранение двигательной активности); спортивное (полноценный, полноценный самостоятельный вид спортивного единоборства, направленный на формирование умений и навыков ведения поединка с целью достижения победы в официальных соревнованиях); боевое (специальная профессионально-прикладная дисциплина, направленная на обучение технико-тактическим действиям и движениям единоборства).

По нашему мнению, такое разделение отображает всего лишь этапы подготовки курешиста, вступающие в качестве составных частей всего целостного педагогического процесса, целью которого – всестороннее развитие личности одновременным овладением умениями и навыками ведения поединка (таблица 1).

**Таблица 1.- Этапы подготовки борца – курешиста**

<b>№</b>	<b>Этапы подготовки</b>	<b>Содержание этапов</b>
1.	Физкультурно-массовый	Основание базовой техники и тактики борьба куреш. Средства ОФП и СФП
2.	Спортивный	Участие в соревнованиях
3.	Боевой	Овладения умениями и навыками единоборства, самозащиты и др.

Таким образом, данная педагогическая система способна успешно решать ряд важнейших государственных и общественных задач: активное здоровьесформирование и здоровьесбережение, социализация личности, воспитание всесторонне развитой и обороноспособной, сторонников здорового образа жизни учащейся молодежи.

В современных политических, экономических и идеологических условиях КР (низкий уровень здоровья населения, слабая мотивация к активным занятиям физической культурой и спортом, ЗОЖ, рост различных религиозно- экстремистических течений, отход молодежи от традиционно-сложившихся ценностей и др.) куреш в этих случаях выступает эффективным общекультурным явлением в весьма удачно вписывается в национальную спортивную культуру суверенного Кыргызстана.

До недавнего времени феномен спорт (спорт высших достижений) был связан с физической культурой и рассматривался как ее важная составляющая. Вместе с тем специальность этого социокультурного явления все больше давало о себе знать, как о самостоятельной сфере человеческой деятельности, имеющей собственное предназначение, не замещенное другой общечеловеческой культурой.

По мнению Л.И. Лубышевой [3] спортивная культура как нарабатываемые в обществе и передающиеся из поколения в поколение ценности, социальные процессы и отношения, складывающиеся в ходе соревнований и подготовки к ним, которые преследуют цель достижения первенства или рекорда посредством физического и духовного совершенствования человека. Согласно со структурой (квалификацией) ценностей спортивной культуры, представленной Л.И. Лубышевой, следует говорить о куреше как о составляющей спортивной культуры. В связи с этим нами полагаются необходимыми разъяснить, как посредством куреш приобретаются те или иные ценности спортивной культуры и успешно решаются приоритетные задачи (таблица 2).

**Таблица 2.- Ценностный потенциал спортивной культуры**

<b>№</b>	<b>Составляющие (компоненты)</b>	<b>Разделы борьбы куреш</b>	<b>Решающие приоритетные задачи</b>
1	Общекультурный	Физкультурно-массовый раздел куреша, направлен на образование, воспитание и физическое совершенствование	Решает задачи пропаганды ЗОЖ, здоровьесформирование и здоровьесбережение, повышения уровня физической подготовленности
2	Социально-психологический	Спортивный раздел направлен на достижение победы	Удовлетворяет потребности человека в самореализации и повышению социального престижа личности в обществе на основе достижения высокого спортивного результата. Спецификой куреша является широкий спектр возможностей самореализации: присвоение разрядов и званий и др.
3	Специфический	Боевой раздел направлен на приобретение навыков ведения реального поединка, позволяет приобрести жизненно необходимые ценности: психологическая устойчивость и др.	Решает задачи воспитания цельного, уверенного в себе, способного к самообороне человека.

В ранее проведенных исследованиях была разработана и внедрена в процесс физического воспитания школьников здоровьесформирующей технологией на основе использования не сложных (простейших) технико-тактических действий.

Итоги нашего формирующего эксперимента показали более высокий прирост у курешистов ЭГ по сравнению с КГ в большинстве тестовых заданий на определение уровня физической подготовленности ( $P < 0,05$ ). Повсеместно внедрение инновационной технологии способствовало положительный прирост системы ценностных ориентаций и улучшило процесс социальной приспособленности занимающихся. Для занимающихся приоритетными стали: смелость, честность, дисциплинированность, ответственность, забота о товарищах, обострение чувства к учебе и др. При этом снижались уровни негативных показателей: агрессивность, конфликтность. Высокая эффективность инновационной технологии обусловлена существенным повышением уровня занимающихся благодаря снижению заболеваемости занимающихся, повышению физической подготовленности, улучшению психологического и эмоционального состояния и достаточно высоким уровнем мотивации к занятиям физическими упражнениями и образовательному процессу по физической культуре.

Итак, куреш, как составляющий спортивной культуры способствуют успешно решить задачи воспитания жизни способной личности нравственно-волевого, духовно богатого, физически совершенного, социально приспособленного, психологически устойчивого человека, обладающего знаниями и способностями, необходимыми для жизнедеятельности в современном обществе.

В условиях крайне острой необходимости развития массового спорта и модернизации физического воспитания учащейся молодежи внедрение новых технологий и применением средств куреша оправдано и становятся актуальным в физическом воспитании и ЗОЖ.

Взвешенное отношение к курешу и представление более широких возможностей для самореализации курешистов позволяет повысить уровень развития Кыргызской физической культуры и спорта путем повышения:

- численности населения, систематически (не двух раз в неделю) занимающихся ФиС;
- результаты выступления курешистов (спортсменов) на международных состязаниях.

#### **Литература:**

- 1 Анаркулов, Х.Ф. Кыргызские народные подвижные игры и физические упражнения: учебное пособие.- Бишкек: КГИФК,- 2003.-197с.
- 2 Анаркулов, Х.Ф. Ала-Тоонун балбандары.- Бишкек: Кыргызстан, 1986.-67с.  
Национальная физическая культура: учебник.- Бишкек, 2008.-497с.

УДК 81'42(075.8)

## **ТІЛДІК ТҰЛҒА ДҮНИЕТАНЫМЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ-ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

*Досова А.Т. - ф.ғ.к., доцент, Ахмет Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті*

*Тілдік тұлға дүниетанымының психологиялық-лингвистикалық ерекшеліктерін зерттеу мақала тақырыбының өзектілігін айқындайды. Ұлттық дүниетаным, қазақи психология жазушы Т.Ахтановтың «Қаһарлы күндер», «Боран», «Шырағың сәнбесін» романдарында берілген психологиялық параллелизм құбылысының тілдік көрінісі арқылы ашылған. Жазушы шығармаларындағы психологиялық параллельдерді салыстырылу сипатына қарай келесі топтарға бөліп қарастырған: адам мен табиғат арасындағы параллельдер; адам және адам арасындағы параллельдер; табиғат және өмір арасындағы параллельдер; үй жануарларын салыстыру. Көркем прозадағы психологиялық параллелизм құбылысы тілдік тұлға дүниетанымының психологиялық-лингвистикалық ерекшеліктерін анықтауда ұтымды қолданылған.*

*Негізгі ұғымдар: тіл, дүниетаным, мәтін, ұлттық психология, тілдік тұлға.*

Жалпы алғанда, «тілдік тұлғаның» мәселесі лингвистерді ертеден толғандырды және оны оқытудың негізгі басты үш жолы анықталған: **1. Психоллингвистикалық.** Тілді зерттеудің психоллингвистикалық аспектісінде алғаш назар аударғандардың бірі - Бодуен де Куртенэ. Оның пікірінше, тілдік тұлға ұжымның әлеуметтік-тілдік формасы мен нормасын, әлеуметтік топтың тілдік дүниетанымын бейнелеп көрсетеді. **2. Лингводидактикалық.** Бұл жол тілді оқытудың заңдылығы және лингводидактикалық аспект негізінде ғылыми тұрғыдан дәлелденді. Қазіргі лингводидактика тілдік тұлғаны тілдік қабілеттерді қосып алушы көпкомпонентті күрделі жүйе ретінде көрсетеді. **3.Философиялық.** Бұл жол кең ұғымда академик В.Виноградовтың еңбектерінде көркем әдебиет тілін зерттеуден тұрады.

Тілдік тұлға дүниетанымының психологиялық-лингвистикалық ерекшеліктерін ашып көрсету үшін психологиялық параллелизм құбылысына тоқталуды жөн көрдік. «Егіздеу, яки параллелизм (грекше parallelos – қатар жүру, қатынасу) – екі ұдайы нәрсені, құбылысты, ұғымды, сезімді қатар қойып, жұптап суреттеу» [1,241].

Т.Ахтанов сияқты тамыры тереңге кеткен шебер сөз зергерінің романдарында психологиялық параллельдер жиі қолданылған. Параллельдер құрамына қарай екі құрамды, үш құрамды, кейде одан да көп құрамды болуы мүмкін. Параллельдер салыстырудан туындайды да, екі не үш құбылыс қатар алынып салыстырыла баяндалады. Т.Ахтанов романдарындағы психологиялық параллельдерді салыстырылу сипатына қарай төмендегіше топтарға бөліп қарастыруға болады:

- 1) Адам мен табиғат арасындағы параллель;
- 2) Адам мен адам арасындағы параллель;

3) Табиғат және өмір (соғыс) арасындағы параллель;

4) Үй жануарларын салыстыру.

1) **Адам мен табиғат.** Адам мен табиғат арасындағы психологиялық параллельдер жазушылар тілінде жиі қолданылатын әдіс. Т.Ахтанов романдарында бұл баяндау тәсілі адамның әр түрлі психологиялық халімен байланысты түрліше көрініс тапқан. Мысалы, «Ержан даланы жапқан қараңғы түндей түнеріп, есіктің алдында тұр. Вагон ішіндегі дауыстар да су сепкендей басылып қалды. Жаңа ғана жайнап тұрған дүние, әсем түн – бар көркінен айырылып түсі суып барады. Анау алыста бір шоғыр от жылтырайды. Ол жерде өздерінің жылы үйлерінде майданға кетіп бара жатқан Ержанмен ісі жоқ, бұл танымайтын адамдар тұрады» [2,20]. Жоғарыдағы мәтінде «Қаһарлы күндер» романының кейіпкері – соғысқа аттанып бара жатқан Ержанның көңіл-күйі берілген. Ержанның психологиялық халі «Даланы жалқан қараңғы түнге» теңеледі. Ержанның түнеріп, тұнжырауымен байланысты автор табиғат көрінісін де сәйкестендіріп суреттейді. «Жаңа ғана жайнап тұрған дүние, әсем түннің бар көркінен айрылып, түсінің суып бара жатуы» Ержанның көңіл-күйімен байланысты алынған.

Жоғарыда табиғат құбылысының адамның көңіл-күйіне қарай бейімделіп берілуі көрініс тапса, енді бірде табиғаттың адамның көңіл-күйіне әсері тұрғысынан баяндалған. «Қар жауды. Тікенекті қарағайлардың қатқыл реңі жұмсарып, баяу түскен тұңғыш ұлпа қарға бұтақтарын жұмсақ төсейді. Төңірек түгел жасарып, алғашқы қардың саф исі – табиғаттың қоңыр салқын жаңа лебі кеудені ашып жіберді. Түнеріп үнсіз келе жатқан солдаттар да сергіп қалды» [2,219]. «Қарағайдың қатқыл реңінің жұмсаруы», «қардың баяу түсуі» «қарағай бұтақтарының қар үстіне жұмсақ төселуі», «төңіректің түгел жасаруы», «табиғаттың қоңыр салқын жаңа лебі»- барлығы бір-бірімен үйлесіп, түнеріп үнсіз келе жатқан солдаттардың көңіл-күйіне әсер етіп, сергітті. Табиғаттың адамның психологиялық халіне әсер ете алу мүмкіншілігін автор ерекше сипаттайды. Егер автор табиғаттың осынша әсем қалпын айта отырып, кейіпкерлердің көңіл-күйін тұнжыратып көрсетсе, шығарманың көркемдік сипаты, оқиғалар үйлесімділігі сәтті шықпас еді. Демек, автор табиғат пен адамның психологиялық халін сәйкестендіріп алу мақсатын көздеген, яғни стильдік қажеттіліктен туған деуге болады.

Жазушы романдарында адамның бақытты өмірі мен бақытсыз кезеңдері де табиғат құбылысымен астастырылып беріледі. Мысалы, «Сызды жел бетін қарып өткенде Мұрат тіксініп, ойынан сергіді. Күздің шұғыласы аз, солғын күні аспан кеудесіне өрмелеп шығуға дәрмені жетпей, енді төмендеп барады. Мұрат батальон орналасқан шепке қарай аяңдады. Сеңдей қозғалып кеткен ауыр ойлар ағыны әлі тоқтай қойған жоқ. Иә, мынау күздің солғын күніндей нұрсыз, жылусыз болды Мұрат өмірі. Сондай бір жүдеу шақта көңілін көктемнің шапағатты мол шұғыласына бөлеп, оның өміріне Айша еніп еді» [2,178]. Автор Мұраттың бақытсыз өмірін «күздің солғын күніндей нұрсыз, жылусыз жүдеу шақ» деп суреттесе, сүйген әйелі – Айшаның оның өміріне енуін «көңілін көктемнің шапағатты мол шұғыласына бөлеген» өмір деп көрсетеді. Мұраттың бақытсыздығы күз мезгілімен, ал бақытты сәті көктеммен байланыстырылған.

2) **Адам және адам.** Т.Ахтанов кейіпкерлерін мінездеуде екі адамның мінезін қатар алып суреттеуді көп қолданған. Мұндайда екі адамның мінез-құлқы қарама-қарсы алынып, бір-біріне ұқсамайтын екі түрлі адам болып баяндалады. Мысалы,

**«Бондаренко мен Добрушкин екі түрлі адам. Бондаренко** қылтың-сылтыңды білмейтін, жібі түзу, өмір жолы айқын, ұстамды адам, ал Добрушкин болса алаяқтың өзі, онысынан әскерде де арыла алмай келеді.

**Иван Бондаренко ата жолын қуып келе жатқан нағыз момын да, мығым шаруа.** Оның әкесі ол тумай тұрғанда көшіп келіп Жетісуды мекен еткен.

...Ертерек келіп еркін жерді мол қарпып алған қазақ байларына жалшы болды. Кішкентай Иван жөнді мектеп көре алмай ертерек жұмысқа араласты, әкесіне көмекші болды. Сөйтіп ол жасынан-ақ қылтың-сылтыңы жоқ ауыр, адал еңбекке тәрбиеленді. Онша ақылды болмағанмен шексіз адал, діншіл, үй ішіне қатал әкесі өзі білген өмір сүрудің адал жолын бұған мықтап ұғындырды. Иван әкесінің ізімен өзіне негізгі берік, мығым өмір жасап алды».

**«Ал Добрушкиннің отыз бес жылдық өмірі Иван өміріне қарама-қарсы,** бірде көтеріліп, бірде төмендеп иретіліп, бұлғаңдап келеді. Ол ата-ана дегенді көрген емес, олардың қандай болатынын да білмейді. Өзі де әке болып көрген жоқ. Добрушкин жасынан Копилкин дейтін ұсақ бакалейші саудагер жамағайынының қолында болды. Копилкин оны оқуға берген жоқ, қолбала есебінде ұстап өз саудасына көмекші етті. Максим Копилкин дүкенінің пасханың алдында түскен үш күндік мол қаржысын қойнына тығып алды да өзін мезі еткен жексұрын үйден тайып тұрды. ... Талай қалаларды шарласа да бір жерде қайтып оралатын тұрақты мекені болмай, неше түрлі адаммен таныс болса да жанашыр жақын досы болмай, ауыр еңбек істеп азапқа түспей, тұрлаусыз жеңіл кәсіппен рақат таппай Добрушкин өмірдің өгей баласы боп бұралқы тұрмыс кешті» [2,61].

Жоғарыда «Қаһарлы күндер» романының кейіпкерлері – қатардағы солдаттар Бондаренко мен Добрушкин мінезі қарама-қарсы қойылып сипатталса, мына мәтінде екі генералдың тағдырлары бір ғана сөйлеммен қысқаша берілген:

«Бұл екі генерал тұлғасы болсын бір-біріне ұқсамайтын адамдар еді. Екеуінің тағдыры да екі бөлек. Бірі жұлдызы жанып, азғана жылда әскер даңқының аспанына жарқырап шықпақ болса, бірін аз уақытта елу жылдық қарапайым, адал, еңбекші өмірін өзіне лайық абыроймен аяқтауға жазған еді» [2,153]. Бұл екі генералдың бірі даңқұмар Купицанов пен қырағы генерал Панферов. Автор екі генералдың бітім-тұлғасы мен мінез-құлқын, тағдырларын қарама-қарсы суреттейді. Қарама-қарсы, бір-біріне ұқсамайтын адамдар дене пішіні, бет-әлпеті, дауыстарына дейін салыстырылады. Мысалы, «Сейілхан ағам жарқын, әзіл-қалжыңға да бай. Оның әсіресе көп ойнайтыны өзінің құрдасы Әлмұқан. Әлмұқан да Сейілхан сияқты ірі денелі кісі, бірақ бір-біріне ұқсамайтын екі адам болса осы екеуіндей-ақ болар. Сейілханның жүзі қара торы, сүйегі кең бет-бедері қоладан құйғандай шымыр да, Әлмұқан ақсары, екі беті семіз малдың қоң етінен кесіп алып жапсыра салғандай бедерсіз, салпы ұрт. Сейілханның үні ашық, даусы кейде шаңқылдап шығады, ал Әлмұқанның үні күңгірт, май басып кеткен ұртынан мес ішінде шайқалған қойыртпақтай балпылдап шыққан сөзіне әрең түсінесің» [3,62]. Бұл мәтінде екі құрдас Әлмұқан мен Сейілхан портреттері салыстырылып берілген.

Жазушы романдарында екі адамның салыстырылуы кейіпкерлер ойымен де беріледі. Мысалы, «Ашық мойындамаса да Купцианов Мұраттың күшті адам екенін түпкі бір сезімімен аңғарды. Түбі жұлдыздары жараспайтыны айқын. Бұл оған жол бере алмайды. Күні бойы қалт еткенде – ол болашақ дұшпанымен өзін салыстырып көрді. Мұрат қайратты, өжет жігіт, оның үстіне нахалдау. Бірақ сол өр мінезінен, қызбалығынан әлі талай сүрінеді. Ал Купциановтың артықшылығы - өзін шынықтырып жасап алған өз мінезі. Мұрат қызып кеткенде өзін тежей білмесе, бұл қашан да байсалды қалыптан аумады. Әр қимылын, сөзін өлшеп-пішіп қойған, ең аяғы күлкісіне дейін өлшеулі. Осының бәрі оны сыртқы ыстық, суықты қорғайтын қабыршақ» [2,101]. Жоғарыда Купциановтың өзін Мұратпен салыстыруы баяндалады. Купцианов байсалды мінезді, Мұрат қызба, қайратты, өжет, өр мінезді болып көрсетіледі.

Жазушы романдарында адамдардың (командирлердің) екі түрі кейіпкер ойы арқылы беріледі. Қаһарлы күндер романының кейіпкері – генерал Панферовтың ойы автор баяндауымен ішкі сөз формасы арқылы жалғасқан: «Жас командирлердің алғашқы көзге аңғарылатын екі түрі болатын. Бірі айрықша пысық келеді. Киімді де ерекше сәнмен киеді. Бар қимылы лыпылдап, өкшесін изеп сарт соғып, қолын жұлып алып, шекесіне жып еткізе көтереді, үлкен алдында бой түзегенде де ішін тартып, ұшып кетердей боп тұрады. Ондайлар ауыздан шыққан сөзді қағып алып, заматында жауабын да сарт еткізеді. Енді бірі байсалды, жайлау келеді. Әскери дағдыға әбден ысылып болмаған қимылынан, бидай жаңылғандай, ебедейсіздік сезіліп қала береді. Ондайлар жауапты да бірден қайырмайды бірақ ойланып қайырады. Генералдың жіті көзі алғашқы қимылынан-ақ Ержанды осы соңғы топқа жатқызады» [2,158].

Жазушы романдарында екі әйелдің ұқсас қасиеттерінің салыстырыла баяндалуы да кездеседі. Салыстыру «Қаһарлы күндер» романының кейіпкері Мұрат ойымен берілген. Мысалы, Мұрат батальон құрамындағы санитарка қыз Раушанды көргенде өзінің бейбіт өмірінде ұнатқан әйелі Айшаны көргендей болады. Бірақ бұл екі әйелдің арасындағы ұқсастық тұлға, пішін ұқсастығы емес, көзқарас, мінез ұқсастығы еді дегенді айтады. Ол- «жас мөлтілдеген көзқарас» пен «ұяң тұлғасы». Мысалы: «Мұрат түн жамылып штабқа қарай желе-жортып келеді. Азапты ауыр істің арасындағы жаңағы бір сауық көппен бірге мұны қатты тебіреніп еді. Раушанды көргенде Айша есіне түсті. Оның Айшаға бір ұқсастығы бар сияқты. Бірақ қандай ұқсастығы барын Мұрат біле алмады. Айша дөңгелек жүзді. Раушан ат жақтылау келген. Раушанның тұлғасы да талдырмаш, нәзік. Айша одан толығырық, ірілеу болатын. Екеуінің арасында ешбір ұқсастық жоқ сияқты. Бірақ Мұрат бір сәтке Раушанның бейнесінен Айшаны көріп қалғандай болды ғой. Көзге көрінбес көңілмен танитын бір ұқсастық бар. Иә, иә... Алғашқы әнді бітірердегі жас мөлтілдеген көзқарасы... Сол кездегі бүкіл ұяң тұлғасы» [2,329].

3) **Табиғат және өмір (соғыс).** Т.Ахтанов романдарының негізінен соғыс тақырыбына арналғанын ескерсек, соғыс тіршілігі мен табиғат арасындағы салыстырулардың мол болуы заңды да. Жазушы салыстырудың осы түрін ерекше ұтымды қолданған. Соғыс өмірі, қан майдан, ажал, бір сәттік тыныштық – барлығы табиғат құбылысымен астастырылып баяндалған. Мысалы, «Дұшпан әзірге дыбыс берген жоқ. Жауынгерлер еңкейе түсіп, алаңдап келеді. Таң сәрідегі тәтті ұйқы құшағына енген табиғат тыныштығын бұзуға адамның дәті жетпейтін сияқты да көрінеді. Кенет бірмылтық, оған ілесе тағы бірі тарс ете қалды. Тарсыл таңғы ауамен жұмсарып, айбарсыз естілді. Бірақ лезде-ақ тұнып тұрған тыныштықты пытырлай атылған мылтық, тарыдай шашыраған автомат даусы, пулеметтің зілді дүрсілі астан-кестен сапырып әкетті. Ертеңгі күңгірт сәулеге ажал реңі енгендей төңірек сұстана түсті» [2,130]. Таңғы табиғат тыныштығында атылған бірлі-жарым оқтың тарсылы таңғы ауамен жұмсарып, айбарсыз естіледі. Табиғаттың тылсым тыныштығы бірлі-жарым дыбысқа елең етпегендей. Бұл табиғаттың соғыс өміріне әсері болса, «астан-кестен еткен пулеметтің зілді дүрсілі, тарыдай шашыраған автомат даусы» таңғы ауамен демалған тыныштықты күрт бұзып, төңіректі сұстандырып жіберуі соғыс өмірінің табиғатқа, тылсым тыныштыққа әсері. Автор соғыс пен табиғат құбылысын біріне бірінің әсері тұрғысынан екі жақты баяндаған.

Соғыс тіршілігінің табиғатқа әсерін автор ерекше суреттеген: «Ажал ызғарын шашып азынаған суық төңірек. Жыраның ернеуіне тақай өскен жас қайың да ажал демімен тітіркеніп қалшылдай

теңселеді» [2,107]. Қырғын соғыс, қанмайдан, қауіп-қатер, алқымнан алған ажал айнала төңірекке де ажал ызғарын шашып, тіпті өсіп тұрған жас қайыңдарға да жан бітіреді. Олардың желмен теңселуі – жай теңселу емес, тітіркеніп, қалшылдап теңселу. Олар да ажал сұсынан қорқып тұрған тәрізді. Автордың «теңселу» сөзін қолдануында да стильдік мақсат жатыр. Әдетте, шөп, тал, өсімдік бастары «жайқалу», «тербелу» етістігімен тіркестіріледі. «Теңселу» етістігі негізінен шаршау, аяғын зорға басу, не істерін білмей сасу сияқты мағыналарды білдіруде қолданылады. Осымен байланысты автор жас қайыңдарды әдейі теңселтіп қойған сияқты.

Т.Ахтанов соғыс тіршілігі, соғыс өмірінің табиғатқа әсерін, соғыс өміріндегі табиғат құбылыстарының бейнесін ерекше суреттеген. Мысалы, «Таусылған күздің ала бұлтты, дымқыл ауасына сиз ене бастаған; ылғалды сұрқай жер бусанып тұр, ауада солған шөп, жібiген қу шөпшек, балшық исі аралас; кейде жел кермек татыған қарағай исін әкеледі. Жақындап келе жатқан қыс қаһарын тосқан табиғат бір түрлі көңiлсiз де, көрiксiз де. Төңiректің бәрі сұр. Суыққа тоңып ұйлыққан қоңсыз малдың жотасындай бүкiрейiп қырқа тасасынан, орман iргесiнен шаруа үйлерiнiң шатырлары қылтияды. Қабына iсiнiп, қанталап, бұлт астынан шыға келген кешкi күн оған бастарын, қыраттарды сұйқылтым қан түстес қызыл жалынға малды» [4,26].

Жазушы табиғаттың сұрықсыз көрiнiсiн соғыс тіршілігімен байланыстырады. Қыс қаһары, қу көпшек, кермек татыған қарағай исі, табиғат көңiлсiздiгi, көрiксiздiгi – барлығы ажал нышанынан хабар беріп тұрғандай. Бұлт астынан шыға келген кешкi күннiң өзi қанталап, қабына iсiнуi, ағаш бастары мен қыраттардың қан түстес қызыл жалынға малынуы да соғыс тіршілігіне сәйкес берілген пейзаждар. «Қанталау», «қан түстес» сөздерiнiң символдық мәні «өлiм», «ажал» сөздерiнiң мағыналарымен астасып жатыр.

4) **Үй жануарларын салыстыру.** Адамның iс-әрекетiмен қатар үй жануарларын да осы тәсiлмен мiнездейдi. Мысалы, «Қоспанның екi итiнiң мiнезi екi түрлi. Мына Майлыаяқ барып тұрған жарамсақ. Көбiне қазан-ошақты сағалап, өзiне пайда түсетiн жағын көздеп жүредi. Монтайы кескiнмен мүләйiмси қарап, я болмаса көзi жылтырап, құйрығын бұлғаңдатып жәркелештене майпандап кiсiнi жiбiтпей қоймайды. Өзi адамға керемет үйiрсек. Бейтаныс адамның алдынан қанша шабалаңдап үрiп шықса да, лезде татуласып, аяғына оратылып, қонышына сүйкенип келе жатады. Құдай атқыр өзi және зирек-ақ. Иесiнiң көңiл-күйiн айнытпай таниды. Қоспан бiр нәрсеге ренiштi болса – бұ да бұйығып, үн-түнсiз жүредi. Тек ретi келгенде ғана «мен қасыңдамын» дегендей жаутаңдап қарап қояды. Қожасы жылы шырай берсе-ақ тайралаңдап мез болады.

Ал, Құтпанның мiнезi бұған қарама-қарсы. Ол ешнәрсемен iсi жоқ, тоңмойын, томырық. Қазан-ошақты маңайламай шеттеу жерде маңқиып жатады. Шақырып алмаса өз бетiмен тiмiскiленiп келудi бiлмейдi. Жалын күдiрейтiп, тәкаппар кескiнмен оқшау жүредi. Орынсыз жерге үрiп шабалаңбайды да. Алдына сүйек тастағанда да сол самарқау кескiннен таймай асықпай дәмдеп кемiредi. Тамаққа тоймай қалса да көзiн сүзiп, қылымсып сыр бiлдiрмейдi. Осы тәкаппар мiнезiн Майлыаяққа да көрсетедi...» [4,75].

Жоғарыда «Боран» романының кейiпкерi Қоспанның екi итiнiң мiнез-құлқы қарама-қарсы. Бiрiнiң мiнезi ашық, жеңiлтек, екiншiсiнiкi, тұйық, салмақты. Автор мұндай қарама-қарсылықты адамдар арасында ғана емес, ит екеш итке қатысты да алады. Мұндай қарама-қарсы салыстыру жазушы қаламына тән бiрден-бiр стильдiк ерекшелiк болса керек және автор дүниетанымының кеңдiгiн көрсетедi.

#### **Әдебиеттер:**

- 1 Қабдолов З. Сөз өнері. Алматы, Санат, 20012.
- 2 Ахтанов Т. Бес томдық шығармалар жинағы. Т.1. Роман және әңгімелер. Алматы, Жазушы, 1983.
- 3 Ахтанов Т. Бес томдық шығармалар жинағы Т.4. Шырағың сөнбесін. Алматы, Жазушы, 1984.
- 4 Ахтанов Т. Бес томдық шығармалар жинағы. Т.2 Роман және повестер. Алматы, Жазушы, 1983

УДК 398(574.21)

## ИЗ ИСТОРИИ ИЗУЧЕНИЯ ФОЛЬКЛОРА ТОРГАЙСКОГО РЕГИОНА

*Ералина А.Е. - старший преподаватель кафедры истории Казахстана, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова, г. Костанай.*

*В статье рассматриваются история изучения фольклора казахского народа, проживающих в Торгайском регионе. Исследователи Российской империи изучали этнографию казахов для дальнейшего проникновения в край и колонизации региона. Особенность фольклора казахов региона нашло отражение в исследованиях XIX- начала XX вв.*

*Ключевые слова: этнография, фольклор, национальная культура, специфика фольклора региона, эпос.*

Процессы активной суверенизации и становления независимого Казахстана сопровождается значительным подъемом общественного интереса к богатому историческому прошлому казахского народа. В современную эпоху общество целенаправленно стремится заново осмыслить главные вехи пройденного длительного исторического пути и определить свое принципиально новое место в современной социальной действительности. Сама древность происхождения казахского этноса, его нелегкая историческая судьба, специфическая национальная культура – все это является объектом заинтересованного внимания со стороны исследователей с незапамятных времен. Восстановление исторической памяти, возрождение духовности выдвинули на передний план проблему бережного сохранения этно-национальных особенностей казахского народа. Ее высокая востребованность определяется реалиями исторического прогресса, необходимостью укрепления межнационального согласия, поиска эффективных путей развития нашего общества, разрешения комплекса вопросов, вызванных так называемым «этническим парадоксом современности». В XIX веке Казахстан все еще оставалась малоисследованным европейскими учеными регионом, хотя столетием ранее интерес к разностороннему изучению казахского народа был проявлен. Следует отметить, что он продиктован был, главным образом, политическими мотивами утверждения российского присутствия в казахской степи.

В изучении Торгайского региона плодотворную деятельность в XIX веке проявил военный инженер И.Г. Андреев. Андреев «пристально изучал купцов, чиновников, путешественников, бывавших в казахской степи, жизнь и язык казахского народа, часто посещал казахские аулы, беседовал со стариками и известными людьми, записывал сообщения купцов, чиновников, путешественников, бывавших в казахской степи, Джунгарии, Средней Азии» [1, с. 80].

Главный труд И.Г. Андреева носит название «Описание Средней орды киргис-кайсаков с касающимися до сего народа, так и прилегающих к российской границе, по части Колыванской и Тобольской губерний крепостей, дополнениями». Для сбора материалов Андреев проехал от Усть-Каменогорской до Пресногорьковской крепости, останавливался в некоторых местах подолгу, расспрашивал аксакалов. Рекомендую в печать труд И.Г. Андреева о казахах Среднего жуза, Г.Н. Потанин писал: «Желательно, чтобы рукопись Андреева как первый этнографический труд о киргизах, могущий служить для сравнения прежнего состояния степи с современным, была напечатана в «Записках» Общества по отделению этнографии [2, с. 17].

Этим Г.Н. Потанин открыл И.Г. Андреева как исследователя Центральной Азии перед научным сообществом своего времени.

Фольклор казахского народа с начала XIX века все в большей мере становится ценным объектом не только российской научной литературы, но и для публицистики. В 1816-1818 гг. И.Добровольский опубликовал в «Азиатском музыкальном журнале» записи казахских народных мелодий [3, с. 17]. Российские чиновники и офицеры, служившие в казахских землях, далеко не всегда были колонизаторами и ретроgrадами. Так, пограничный начальник Области сибирских киргизов (казахов) полковник М.В. Ладыженский в середине 30-х гг. XIX в. дал поручение своему подчиненному, майору Чингису Валиханову (отцу Чокана), задание собирать казахские национальные пословицы, песни, сказки, легенды, искать в степи древние развалины и камни с эпиграфическими надписями, записывать связанные с ними легенды [1, с. 20]. И тот аккуратно выполнял приказание, причем не только из воинской дисциплины, но и по долгу чести, совести и национального патриотизма. У него был свой «сундук песен», куда он складывал собранные рукописи [3, с. 28-29].

Еще больший вклад в развитие истории и этнографии казахского народа внес Чокан Валиханов. Этнографический характер носят его работы как «Киргзское родословие», «Следы шаманства у киргизов», «Образец причитаний», «О мусульманстве в степи» и т.д. Ч.Валиханов неоднократно вступался за честь и достоинство родного народа, утверждая, что казахский этнос «не в такой степени дик и груб, как думают о нем большинство русских» [4, с.154]. Он также утверждает,

что «как это ни печально, однако приходится признать.... Письменной литературы у нас нет. Прошлое наше запечатлено в легендах, песнях, дастанах. Поэтому единственный путь к собиранию, с сохранению нашей улутучишейся истории – это этнография и изучение фольклора» [2, с. 127].

Ч.Валиханов проделывал неустанную и кропотливую исследовательскую: ему приходилось сопоставлять воедино факты из трудов европейских и русских ученых с документами, хранящимися в Омском архиве, с ханскими ярлыками, с повествованиями восточных писателей, с казахскими преданиями и казахской литературой [1, с. 171].

Важную роль в изучении развития этнографии и фольклора сыграл Оренбургский отдел РГО, учрежденный в 1868 г. Программа работы его этнографического отделения «по важности поставленных в ней задач в деле изучения Оренбургского края, по полноте, с которой она изложена, признан общим собранием вполне соответствующей целям Географического общества и современным знаниям этнографических особенностей народностей, населяющих Оренбургский край» [1, с. 135]. Членами отдела были такие выдающиеся казахские этнографы, как И.Алтынсарин, Б.Даулбаев, С.Джантюрин, Т.Сейдалин.

Интересны с этнографической точки зрения работы И. Алтынсарина «Очерк обычаев при сватовстве и свадьбе у киргиз Оренбургского ведомства» и «Очерк обычаев при похоронах и поминках у киргизов Оренбургского ведомства», где приведены очень любопытные данные. Так, по И. Алтынсарину, казахи обычно не женятся на дочерях своих одноотделенцев, допуская к этому только однородцев, которые состоят к семейству невест не ближе восьмого колена [5, с. 101-104]. Труды казахского исследователя были высоко оценены его коллегами по Оренбургскому отделу РГО. «Живость, с которой рассказаны все условия и подробности брака в среде киргизских кочевников, верность рассказа с действительностью и, наконец, литературные достоинства языка, по мнению общего собрания, делают статью г.Алтынсарина ценным приобретением по части этнографии киргиз, бытовая жизнь, которых до сих пор еще мало исследована» [5, с. 43-44].

Решение об основании Оренбургского отдела Русского географического общества было принято в мае 1867 г., но учредительное заседание состоялось лишь в январе 1868 г. На этом первом заседании члены отдела заслушали Устав Общества, Положение об отделе и речь генерал-губернатора Н.А. Крыжановского. В речи Крыжановского были указаны главные задачи отдела: изучение производительных сил края с целью интенсивного использования его природных богатств в интересах русского капитализма и русификация местного населения. Но политика русификации, говорил Крыжановский, может быть успешной лишь при условии «тщательного изучения характера, истории, качеств, недостатков религии и предрассудков всех разнородных племен, населяющих Оренбургский край. Без этих познаний трудно действовать, или, вернее, можно действовать только наобум» [6, с.345]. Таким образом, изучение края подчинялось властями интересам колониальной политики.

Оренбургский отдел Общества был образован в составе четырех отделений. Среди первых членов отдела были такие видные ученые и исследователи как, В.Н. Плотников, Т. Сейдалин, Н.М. Бекчурин, Р.Г. Игнатъев, И.А. Киреевский А.И. Оводов, А.О. Пальчевский, Л. Н. Плотников, А.А. Тилло. Несколько позднее в отдел вошли И. Алтынсарин, Б. Даулбаев, С.А. Джантюрин.

В 1870 г. отдел основал свой печатный орган «Записки» который после выхода в свет четвертого выпуска прекратил свое существование (1870, 1872, 1875, 1881). В них были опубликованы труды И. Алтынсарина Б. Даулбаева, С.А. Джантюрина, В.Н. Плотникова, Т. Сейдалина. Оренбургский отдел проделал значительную работу по изучению Казахстана. По заданию отдела его члены, в основном русские чиновники и грамотные и образованные казахи, собирали и записывали казахские обычаи, произведения устного народного творчества, сведения о хозяйстве и способах добычи соли, занимались переписью населения и картографированием зимних и летних пастбищ, путей перекочевок, источников воды, родорасселения, археологическими раскопками, разведыванием полезных ископаемых. Изучались также медицинские познания казахов, народные средства врачевания и ветеринарии, движение песков, местонахождение археологических памятников.

Член отдела И.А. Киреевский написал небольшую заметку о названии Устюрта. В ней впервые указывалось, что правописание географических названий Казахской степи должно соответствовать казахскому произношению и, в частности, название плато между Каспийским и Аральским морями следует писать одним словом Устюрт, а не Усть-урт и Усть-юрт, как это было принято [6, с. 355].

В 1872 г. отдел объявил конкурс на лучшие труды по географии, истории, статистике, естествознанию Оренбургского края.

Важной заслугой отдела явилось переиздание основных трудов П.И. Рычкова «Топографии Оренбургской» (1887), «Истории Оренбургской» (1896) и рукописи «Ландкарты и чертежи географические, на которых представляется Оренбургская губерния с смежными с ней местами» (1880).

Русская общественность и научные общества России высоко оценили деятельность и печатные издания Оренбургского отдела РГО и особенно первый выпуск «Записок» отдела, в котором были опубликованы труды И. Алтынсарина. Но, к сожалению, в связи с упразднением Оренбургского

генерал-губернаторства в 1881 г. деятельность отдела заглохла и возобновилась лишь в 1893 г., хотя и не в прежних масштабах.

Одним из самых выдающихся деятелей Оренбургского отдела Русского географического общества был известный казахский просветитель, педагог, писатель и этнограф Ибрай (Ибрагим) Алтынсарин. Историю казахского народа Алтынсарин стал изучать еще в раннем возрасте и на всю жизнь сохранил к ней интерес ученого. Он систематически собирал научные материалы, хорошо знал русскую географическую и историко-этнографическую литературу о казахах и видел ее положительные и отрицательные стороны. Как ученый, он ставил перед наукой актуальные задачи и стремился внести свой посильный вклад в их разрешение. В 1876-1879 гг. на основе собранных материалов Алтынсарин составил «Киргизскую хрестоматию» для казахских школ. В учебник вошли стихотворения и рассказы ученого и собранные им казахские сказки и легенды, пословицы и поговорки. В стихотворениях и рассказах, как правило, изложены подлинные события, которые наблюдал сам автор, или же пересказаны фольклорные произведения, в них затронуты самые разнообразные темы: нравы и обычаи казахов, верования и обряды, их образ жизни и занятия.

Современником и сослуживцем Алтынсарина был талантливый русский художник-этнограф В.Н. Плотников, член-сотрудник Оренбургского отдела Географического общества. Образование он получил в Оренбургском уездном училище и служил в колониальных учреждениях в Казахской степи. Активным членом Оренбургского отдела Русского географического общества был султан Т.А. Сейдалин, воспитанник Оренбургского кадетского корпуса и чиновник колониальных учреждений. Он принадлежал к тем представителям казахской интеллигенции, которые ратовали за русское образование и культуру. В зрелые годы Т.А. Сейдалин написал «Личные воспоминания о Неплюевском кадетском корпусе», в них он подверг резкой критике косность казахов, предвзятое отношение к русскому образованию.

Очень большую работу проделал Сейдалин по изучению казахских юридических обычаев. При этом он не ограничился чисто юридической стороной вопроса и собрал важные исторические материалы, что было специально отмечено Оренбургским отделом. Много внимания уделял он и изучению казахского фольклора.

С.А. Джантюрин - воспитанник Азиатского отделения Оренбургского кадетского корпуса и действительный член Оренбургского отдела также был известным ученым. В 1876 г., объездив многие аулы Тургайской области, он собрал большое количество исторических предметов. Весьма способным ученым был член-сотрудник Оренбургского отдела Б. Даулбаев. В 1881 г. Даулбаев опубликовал статью «Рассказ о жизни киргиз Николаевского уезда Тургайской области с 1830 по 1880 год» и получил за нее серебряную медаль Русского географического общества. Он был вторым, после М.С. Бабаджанова, и последним казахом, удостоенным такой награды. Эта его статья занимает особое место в истории изучения казахского народа. В ней основательно были прослежены наиболее существенные культурно-бытовые изменения в жизни казахов за пятьдесят лет. Такого рода исследования, посвященные казахам, были единичны в дореволюционной литературе. Б. Даулбаев является также автором сборника казахских пословиц, опубликованного в 1894 г. [7, с. 298].

Неоценим вклад Алекторовой А.Е., Васильева А.В., Иванова Н., Крафта И.И., Саркина Н.Я., Балгинбаева Г. в дело собирания, изучения и публикации устного поэтического творчества казахского народа. Изучение исторических корней устного народного творчества дало возможность исследователю предоставить ранее неизвестные сведения о характере и сущности мировоззрения кочевых народов Азии. Фольклорные изыскания ученых демонстрируют процесс осмысления Азии как особого культурного феномена. Материалом же, наиболее адекватным подобному исследованию, выступает для ученых фольклор. Именно Васильеву А.В. принадлежит заслуга введения в широкий научный оборот многих образцов казахского фольклора Торгайского региона. Свой вклад в изучение культуры региона ученый видел в сборе, обработке, интерпретации именно азиатского фольклорного материала, восточных сюжетов и образов. Собранный уникальная коллекция историко-этнографического, фольклорного наследия региона сегодня нуждается в специальном углубленном исследовании и прежде всего – в выявлении еще неопубликованных материалов. Бесценный фактологический материал и уникальные сведения о быте, хозяйстве, социальной структуре казахского общества заслуживают самого пристального внимания, как ученых-специалистов, так и широкого круга читателей, интересующихся прошлым нашего Отечества.

#### **Литература:**

1. Стрелкова И.И. Валиханов. М., 1983.
2. Косанбаев С.К. История становления и развития этнографии Казахстана (XVIII-XX вв.) – Алматы, 2005.
3. Бегалин С. Чокан Валиханов. – М., 1976
4. Масанов Э.А. Очерк истории изучения истории казахского народа в СССР. А-А., 1966

5. Алтынсарин И. Очерк обычаев при сватовстве и свадьбе у киргизов Оренбургского ведомства//Записки Оренбургского отдела РГО. Вып.1. Т.1– Казань, 1870.
- 6.Масанов Э.А. Очерки истории этнографического изучения казахского народа в СССР. Астана, 2007, - 551 с.
- 7.Полное собрание ученых путешествий по России, Т. VII. Л., 1989.

УДК 398(574.21)

## **ШОҚАН УӘЛИХАНОВ ЖӘНЕ ТОБЫЛ ӨҢІРІНІҢ ЭТНОГРАФИЯСЫ**

*Ералина А.Е.- Қазақстаан кафедрасының аға оқытушысы, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, Қостанай қ.*

*Мақалада Шоқан Уәлиханов және Тобыл өңірінің этнографиясы қарастырылады. Қазақ фольклоры мен этнографиясын зерттеуге арналған мақалалар мен туған жеріне қатысты тұжырымдар мен көзқарасы толық көрсетілген. Тобыл өңірі, Құсмұрын бекінісі Шоқанның сурет схемаларында орын алған және біздің өлкемізді зерттеуге үлкен көмек көрсететін жайында баяндалған.*

*Кілттік сөздер: этнография, фольклор, ұлттық мәдениет, бекініс, фольклор ерекшелігі, аймақ, эпос.*

Ғалымдар қазақтың жер байлығын зерттеп, оларды тездетіп Ресей Империясының қызметіне жаратуды көздеді. Осы мақсатта Ресей Империясының Ғылым Академиясы талай ғылыми экспедициялар жасақтап, дүние жүзінің не бір керемет ғалымдарын шақырып, оларды арнайы тапсырмамен сол экспедициялардың құрамында қазақ даласына аттандырып жатты. Осындай экспедициялардың бірін (1768-1774ж.ж.) неміс ғалымы, профессор П.С. Паллас (1741-1810) басқарды. Қауіпсіздік жағын генерал-майор Траубенберг қамтамасыз еткен бұл экспедицияның құрамында: швед ботанигі - Фальк, неміс этнографы - Георги, молдаван - Барданес, орыс ғалымдары Гмелин мен Рычков т.б. болады. Бұл экспедиция Қазақстанның батысы мен солтүстігін, Орталық және Шығыс Қазақстанды шарлағанымен, экспедиция мүшелерінің ең мұқият зерттеген жерлері Қостанай - Торғай өлкесі болды. Бір тобы Тройцк, екінші тобы Орск қалаларынан шыққан экспедиция мүшелері - Үй, Тоғызақ, Обаған бойларымен бірнеше рет өтіп, Құсмұрын маңын әбден зерттейді [1,155 б].

Экспедиция мүшелері сол кездегі қазақтардың жағдайлары, ол заманда бұл маңда өмір сүрген қазақтардың рулары, тұрмыстары, әдет - ғұрыптары, шаруашылықтары мен мәдениеті, экспедицияның жүріп өткен жолдары, әсіресе қазақ даласында кездесетін қазба байлықтар жайлы талай жазбалар қалдырды [1,155 б].

1731-1737 жылдардан кейін біздің халықтың жағдайы да, тарихы да тікелей орыстарға байланысты болды. Билікті солар жүргізді, саясат та солардың қолында болды. Көп жағдайда, әсіресе Қостанай - Торғай өлкесінің хал-ахуалы соларға байланысты болды. Жерімізді тарылтқан да, айнала әскери бекеттер салып, Торғай жерін қоршап алған да (атақты «Горькая линия») солар болды.

Араға біраз жыл салып орыстар «Жаңа шекара» шебін толығымен игеріп, дәлірек айтқанда, әбден орыстандырып болғаннан кейін, дәнiккеннен, құныққан жаман дегендей, қазақ жерінің тағы да бір шұрайлы пұшпағын күштеп тартып алудың жоспарын жасайды. Ол жоспарға орай, олар Обаған өзенінің бойымен толып жатқан әскери бекеттер салып, Құсмұрын арқылы Торғайға, одан Ырғызға, Жем арқылы Каспийге жетуді жоспарлаған еді. Сөйтіп олар, қазіргі Қостанай облысының жартысы мен Батыс Қазақстанның жерлерін толығымен Ресейге қоспақшы болатын. Бірақ, бір жағынан оған орыстардың күштері де жетпесе, екінші жағынан жергілікті қазақтар да орыстарға барынша қарсылықтарын көрсетіп, олардың жоспарларын жүзеге асыруға жол бермей бақты.

Алғашқы қарқынмен орыстар Обаған бойына Сибирский, Улыкольский, Ершовский, Таволжанский, Аманқарағайский, Джамангульский, Чубартобинский, Аbugинский, одан әрі Оренбургский (Торғай) әскери бекеттерін салуды жоспарлаған болатын. Бұл кез біздің Торғай - Қостанай халқы үшін ең бір қиын кезең болды. Жаңағы айтқан сегіз әскери бекетті салуға шамалары келмеген орыстар бар күштерін Құсмұрын мен Орынбор (Торғай) әскери бекеттерін салуға жұмсайды. Бұл орайда әскери бекет салуға қазақтардан келетін қарсылықты біраз бәсеңдету үшін, осыдан біраз бұрын Аманқарағай дуанының басшысы болып келген (1834) Абылай ұрпағы, жергілікті қазақтар арасында біраз бедел жинаған Шыңғыс Уәлихановты алдымен Аманқарағай, кейін Құсмұрын дуанының аға сұлтаны етіп тағайындайды. Нәтижесінде, бұл жердегі құрылыс ойдағыдай жүргізіліп, көп ұзамай Құсмұрын әскери бекеті патшалық Ресейдің Обаған бойындағы ең ірі де мықты бекінісіне айналады. Ермұқан Бекмахановтың жазбаларына қарағанда сол кезде Аманқарағай дуанына қараған 62 ауылда 1773

түтін арғындар, 123 түтін қыпшақтар, 32 түтін уақтар, барлығы 73 мыңнан астам қазақтар тұрса, әскери бекеттен басқа жерде бір де бір орыс болмаған [1,125б].

Қазақ халқының ұлы ғалымы Шоқан Шыңғысұлы Уәлихановтың кіндік қаны тамған Құсмұрын бекінісінің ескі жұрты қазіргі Қостанай облысы, Семиозер ауданы «Шөптікөл» совхозының Киров бөлімшесіне үш-төрт шақырым жерде. Шоқанның туған жері неліктен Құсмұрын деп аталатындығын жазушы Сәбит Мұқанов «Аққан жұлдыз» романының бірінші кітабында: «Бекіністің сырт желкесіндегі қырқаның тұмсығы сағымды күндері алыстан қараған адамға... қонғалы келе жатқан алып құстың тұмсығына ұқсауына қарай»... - деп түсіндіреді [2,320 б].

Шоқанның кіндік қаны тамған жер туралы көп уақытқа дейін әртүрлі пікірлер айтылып келді. Шоқан 1835 жылы қараша айында Құсмұрында туды деген дерек Шоқанның қызметі жөніндегі Ресей мұрағатының формулярлық тізімі арқылы тілге тиек болғаны белгілі. Академик Әлкей Марғұлан Шоқан туралы очеркінде: «1835 жылы Аманқарағай округінің орталығы Құсмұрынға көшірілді де, содан былай ол Құсмұрын округі аталды», – деп жазады [3,75 б].

Сонымен қатар, Академик Әлкей Марғұлан Шоқан Уәлиханов шығармаларына алғы сөз ретінде жазған «Шоқан Шыңғысұлы Уәлихановтың өмірі мен қызметі» атты очеркінде: «Уәлихановтардың айтуынша, Шоқан өзінің атамекенін көгалдандыру, ағаштың жаңа түрлерін өсірумен көп айналысқан. Ол әкесімен бірге өз аулының жанындағы тау іргесіне қайың ағаштарынан әсем аллея орнатқан - деп әңгімелейді [3,75 б]. Бұл пікірді қуаттайтын жазба деректер болмағанымен, Әлкей Марғұлан ел ішінен жазып алған естелігінде үлкен қисын бар. Құсмұрын мен Сырымбеттегі тоғай ағаштарының өсу жүйесінен қазірдің өзінде кейбір көшеттердің арнайы отырғызғандығын байқауға болады. Тумысында ақыл-парасатты асқақ, сезімі сергек, кескін-келбеті келісті Шоқан туған жерінің табиғатына тартқан болса керек... Құсмұрын төңірегі барынша көркем. Саф ауа, саялы бақ, шипалы су... Атам қазақтың бейнелі тілімен айтар болсақ, «сылдырап аққан бұлағы, сыңсыған қоға, құрағы» селеуден өзге селтиген шөбі аз далиған даланы басып келген жолаушының көңілін көкке бір жөтеріп тастайды. Осы ретте, Шоқанның бала кезден бірге өскен ең жақын достарының бірі, түркі-моңғол халықтары мәдениетін зерттеуші көрнекті орыс ғалымы - Г.Н.Потаниннің Сырымбет жайлауында болған сапарында жазған «Қырғыздың соңғы ханзадасының киіз үйінде» атты мақаласында өз заманындағы Ресей оқырмандарының қазақ жерінен мүлде хабарсыздығын айта келе: «... Қырғыз даласы!.. Сахара немесе Гоби шөлі емес... шындығында, буырқанған-бұрқанған өзендері сен сансыз тұщы көлі бар, асқақ тауларының төскейінде қайысқан қайыңды тоғайы мен шүйгінді көкорай шалғыны бар елді мекен, яки, қорытып айтқанда, көз жауын алар құт-берекелі жерлерге бай өлке» - деген орынды бағасы ойға еріксіз оралады [4,4 б].

Шоқан мұрасын түбегейлі зерттеп, оның ізімен жүріп өткен, жазушы Жарылқап Бейсенбайұлы «Жасын тағдыр жарқылы» деп аталған тарихи-ғұмырнамалық хикаятында Әлкей Марғұлан айтып, жазып жүрген Күнтимес қонысы Шоқанның кіндік қаны тамған жер деп тұжырымдайды [5, 185 б].

Шыңғыс Аманқарағай дуанына аға сұлтан болып 1834 жылдың 30 тамызында сайланған. Күнтимеске ол осыдан кейін барып қыстау салдырған.

«Осы жерде тағы да архив құжаттары көмекке келер еді, – деп жазады Жарылқап Бейсенбайұлы, – 1891 жылы Омбыда округтік штаб баспаханасынан есаул Путинцевтің құрастыруымен «Сібір қазақ әскерлері тарихынан алынған хронологиялық тізбе» деп аталатын шағын кітапша жарық көрді. Онда 1789 жылдан 1839 жылға дейінгі бір ғасыр бойы өткен елеулі оқиғалар жайында қысқаша деректер мен түсініктемелер берілген. Қазақ даласына, жеке тұлғаларға қатысты қыруар құнды мәліметтерді жинақтаған сол құжаттың 1834 жылға арналған бөлігінен көптен ойда жүрген дүдәмалдың жауабы да табылып еді. Сонда «Аманқарағай сыртқы округі Құсмұрын дуаны болып қайта құрылды» – деп тайға таңба басқандай анық көрсетіпті... Яғни, Құсмұрын тек қырқыншы жылдардан кейін ғана салынып біткен» [5, 185 б].

«История Казахстана в русских источниках XVI-XX веков» кітабындағы 24-ші санмен көрсетілген құжаттарға жүгінсек, онда: «Чингис Валиханов, султан, 29 лет. Умен и скромн. Достаточен. Уваковской волости, рода и отделения янсаринского. Старшим султаном Аман-Карагайского окружного приказа – с 1834 г., августа 30-го дня, состоит оным и доныне. Был награжден чином майора в 1838 г. Под судом не был, предан. Летние кочевки при реках Ишим и Акан-Бурлук, от 70 до 80 верст на юго-восток, зимние – на урочищах Кунтисмес, Куян, в 40 верстах на восток от приказа» – деп көрсетілген [6,143 б].

Шоқанның Омбы кадет корпусында оқып жүрген кездері практикалық жұмыс ретінде көптеген карта, схемамен қатар түрлі түсті бояумен топографиялық пейзаж жасағандығы белгілі. Сол еңбектердің бірнешеуінде Құсмұрын маңы бейнеленген. 1852 жылы жазғы демалысқа елге келгенде акварельмен салған «Құсмұрын бекінісінің жобасында» сол төңіректегі назарға ілігерлік көріністің бәрі дерлік шартты түрде тартымды таңбаланған. Жобадағы бояу түстерінің көңіл сергітерлік айшықты үйлесімі, орнықты да қонымды көрінетін графикалық қолтаңба жасөспірім суретшінің қалыптаса бастаған кәсіби шеберлігін байқатады. Топографиялық пейзаждан бекініс пен оның айналасындағы жер-су бедерін, қыстау, әскери қазарма, көпір және тағы басқаларды аңғару қиынға түспейді.

Шоқан өз қолымен сызған картасында осы Күнтимес қыстауын дәл көрсетіп, оның бетіне араб әрпімен: «Біздің үй» деген белгі соққан. Ғалымның “Елдің жайлағанда қонған жерлері” деп атаған картасында осы маңдайдағы Қараоба және басқа елді мекендер анық көрсетілген [3,125 б].

Тарихи себептермен бір кездері анасы Айғанымның иелігінде болған әке мирасын Шыңғыс 1834 жылы өз тізгініне алады (тікелей мұрагердің бірі Ғұбайдолла Сібірде айдауда жүрген). Бұл Шыңғыстың Сібір орыс-казак әскери училищесін енді бітірген шағы. Аманқарағай мен Құсмұрын дуанының қосылып, әкімшілік орталықтың Құсмұрын көлі жағасына көшірілетіні осы кезең. Есіл бойы ол кезде Құсмұрын приказының негізгі территориясы саналған. Құсмұрын приказына қарайтын төңірек Шоқанның «Корпуста елге демалысқа барғанда язмыш суреттер» деп аталатын топтамасына енетін... «Елдің жайлағанда (жайлауда) қонған йерлері», «Көкшетау мен Құсмұрын дуандарындағы бекет жолдарының схемалық картасы», «Құсмұрын және Үй бекіністері аралығындағы бекет жолдарының схемасы», «Құсмұрын дуанындағы қыстаулардың жобасы» атты акварельмен салған топографиялық жұмыстарында мейлінше толық көрсетілген. Ал Ә.Х.Марғұланның тұспалына сүйенер болсақ, Шоқан суретшілік өнерге деген бастапқы тәлімді әкесі ұйымдастырған Құсмұрындағы қазақ мектебінен алуы да мүмкін. Алайда, ғалымның: «Бұл өнерді ол Құсмұрын бекінісіндегі Уәлихановтардың үйінде ұзақ тұрған орыстың суретші-топографтары мен геодезистерінен үйренді. Оның үстіне, Уәлихановтардың аулына жиі қонаққа келіп жүрген орыс ғалымдары мен білімді офицерлер де қабілетті баланы көркемөнер мен әдебиетке құштарландыра түсті, - деген пікірі көкейге қонымдырақ. Себебі, Шоқанның жастай сурет салғандығы жайлы бертіндері қаншама рет айтылғанымен, оның нақты нені салғаны, дәл кімнен үйренгендігі жайлы сақталған жазбаша дерек жоқ. Дегенмен, он екі жасында сулы бояумен салған «Жатақ» және «Ақшомшы» атты толық қанды тақырыптық картиналарына қарап, Шоқанның өнердің бұл түрімен бала жастан шұғылданғандығын байқай аламыз. Бұлардан белгілі бір жүйелі тәрбие алған талантты шәкірттің қалыптасқан суретшілік қолтаңбасы көрініп тұр[3,156 б].

Сәбит Мұқанов Күнтимес аталатын қалың ағаштың ығында Шыңғыстың қыстау салғанын, оны кетерде Өзденбайдың Өсібі деген байға сыйлап кеткенін айтады [2,295 б].

Өсіп болыстың қабірі қазіргі Күнтиместе. Сарыкөл ауданындағы бір кездері «Краснодон» жылқы зауытының бөлімшесі болып есептелінген ауыл жанындағы бейітте. Қабір басында Шыңғыс сұлтан Көкшетаудан арнайы алдырып, Өсіптің басына қойдырған Күнтимес қонысындағы ескі мешіттің орны.

Олай болса, Шоқанның туған жері - Құсмұрын бекінісі, қазіргі Орта бұлақ жері деп айтуға негіз бар. Осы жөнінде тағы да жергілікті Құсмұрын елді мекенінің тұрғыны Қайпаева Бәкен Қабенқызының мәліметтерін келтіре кетсек: "Бірлік ауылында тұратын Ыбыраев Қауез атайдың үйіне бардым. 1,5- 2 шақырым жердегі Орта бұлаққа келдік. Атайға бұлақ маңы өте таныс екен, зәулім қанды ағаштың арасымен жүре жөнелді, ізімен біз де келеміз. Бір кезде жағалай ағаш, шөп өскен алаңға келдік. Атай қуанып:

«Міне, дәл осы жерде Шоқан туған үй тұрған, әріректе әкесі салған қазақ мектебі болған», - деп көрсетті. Үлкен қарияға бала кезінен көрген жері жазып кеткен хатпен тең болды. Қауез атайға бұл мәліметтерді айтқан, тарихи жерлерді көрсеткен әкесі Ыбырай болатын. Кезінде ол кісі де өз әкесінен естіген екен. Шоқан туғанда Шыңғыстың үйіне шілдехана тойына Ыбырайдың әкесі 6 жасында өз әке - шешесімен барыпты. Осы жайтты Ыбырай 107 жас жасаған әкесінің көзі тірісінде айтқан екен. Осындай мәліметтерді Бірлік ауылынан 4-5 шақырым жердегі Қарасу ауданына қатысты Ключевой ауылында тұратын 80 жастағы қария Ақылбек Бексұлтановтың әкесі де аталарынан естіген. Ұлы атасы Байболат пен Шыңғыс жақсы сыйласып, дос болған. Ұлы әжесі Дәрмен Зейнеп босанғанда Шоқанның кіндігін кесіпті. Шілдехана тойына барғанда Дәрменге Шыңғыс кіндік кескен пышақты өзінің алтын мен күмістелген белбеуінің өрнектелген пышақ салғышына салып сыйға тартыпты ( бұл қазақтың ертедегі дәстүрі екен). Шыңғыс Байболатқа сыйға көп жылқы, қой айдап әкеліпті. Шыңғыс 1853 жылы Құсмұрын бекінісінен көшерінде аудандағы казарманы түгел сатыпты. Байболат содан байыпты. Алтын өрнекті күміс белбеуді Байболат әулеті көп жыл тығып, киелі бағалап жүрген. Содан 1937-1938 жылдары немересі Абайдолла қуғында жүргенде Троицкіде жоғалтып алыпты. Ақылбек атайдың Шоқан, Шыңғыс, Құсмұрын бекінісі туралы өте жақсы білетінін аңғардық. Кезінде ұстаз болып қызмет еткен екен. Заманның құрылымына, саясатына қарай кезінде көп мағлұмат, деректерді айта алмаған қариялар " екен [7,29 б]. Бұл естеліктен де Шоқанның Құсмұрын мекенінде туылғанына көз жеткізуге болады.

Сәбит Мұқановтың «Аққан жұлдыз» атты кітабындағы Шоқан мен досы Жайнақтың, иті Құтпанның тығыланып, ойнайтын жері сипатталған жер бар. Хан жатқан жерінде 3 терек өсіп тұр, әріректе « Приозерный» көмір алабы жатыр. Аралықта Құсмұрын көлі созыла жатыр [2,28 б].

Сонымен Шоқан Уәлиханов 1835 жылдың қараша айында Құсмұрын бекетінде қазіргі Қостанай облысы Сарыкөл ауданындағы Күнтимес ордасында (қыстауында) атақты аға сұлтан Шыңғыс Уәлиханов отбасында дүниеге келген. Әкесі Шыңғыс Уәлиханов сол кезде Аманқарағай дуанының (орталығы Қараоба мекені) аға сұлтаны болған. Округ орталығы 1844 жылы Құсмұрын

қамалына ауысқаннан кейін дуан аты Құсмұрын болып өзгертілді. Шоқанның өз атасы Уәли Орта жүздің ханы болған. Арғы атасы Қазақ Ордасының Ұлық ханы Абылай, Шоқан оның шөбересі. Шоқанның балалық шағы қыс кезінде Обаған бойындағы Күнтимес ордасында, жазда Есілдің оң саласы Аққанбұрлық алабындағы ата жайлауда өткен. Әжесі Айғаным тұратын Сырымбеттегі хан ордасында да балдәурен күндерін өткізген. «Жеті жұрттың тілін білуге тиісті» хан тұқымы болғандықтан, Күнтимес ордасындағы әкесі ашқан ауыл мектебінде хат таныған Шоқан сол мектепте ортағасырлық қыпшақ-шағатай тілін меңгереді, парсыша, арабша тіл сындырады. Шоқанның жақын туыстарының естеліктеріне қарағанда, ол бала кезінен білімге бейім әрі құмар болған. Шоқан тарихи аңыз-әңгімелерге ерте бастан-ақ қызыққан. Ол жастайынан данагөй билердің әңгімелерін, ақындардың өлең - жырларын зор ықыласпен тыңдап өсті. Оған тәрбие беруде сұлтан әулетінен шыққан әжесі Айғанымның ықпалы күшті болды. Ол жас Шоқанға ежелгі қазақ аңыздарын, аңыз-әңгімелерін, мақал-мәтелдері мен даналық сөздерін жиі айтып отыратын. Шоқан 12 жасына дейін Құсмұрындағы мектепте оқып, мұсылман діні ілімімен танысты. Шоқан ауылдық бастауыш мектепте оқып жүріп-ақ араб, парсы, шағатай тілдерінің негізін үйреніп алды. Шоқанның жақын туыстарының естеліктеріне қарағанда, ол бала кезінен білімге бейім әрі құмар болған. Шоқанның ата-бабалары атақты сұлтандар әулетіне жатады. Оның арғы бабасы Абылай хан XVII ғасырдағы айбынды қазақ билеушілерінің бірі болды. Ал атасы Уәли хан патша үкіметі ресми түрде бекіткен қазақтың соңғы ханы еді. Шоқанның әкесі - Шыңғыс Уәлиханов білімді адам болған. Ол 1834 жылы Омбыда Сібірдің казак әскери училищесін бітіріп, орыс армиясында жоғары әскери шен - полковник атағын алды және Қазақстанды басқару аппаратында бірсыпыра жауапты қызметтер атқарды: Құсмұрын округінің аға сұлтаны, Сібір қырғыздарының облыстық басқармасының кеңесшісі, Көкшетау округінің аға сұлтаны болды. Россияның алдында сіңірген еңбегі үшін оған өмірлік мұра ретінде дворян атағы берілді. [8,426 б].

Қазақстанға оқымыстылар, географтар мен саяхатшылар, шығыстанушылар үсті-үстіне келіп жатты. Тарихшылар Қазақстанның өткенін зерттеді. Жаратылыстанушылар қазақ жерінде ғылыми ізденістер жүргізді. Ресей интеллектуалдарының озық өкілдері П.П. Семенов-Тян-Шанский, Н. Северцев, И.В. Мушкетов, В.В. Радлов және т.б. Қазақстанды зерттеуге зор үлес қосты. Білім беру ісі мен мәдениеттің дамуына орыс интеллигенциясы орасан зор ықпал етті. Қазақстан орыс географиялық қоғамы бөлімшелерінің зерттеу нысанасына айналды. Мұнда мәдени-ағартушылық мекемелер мен статкомитеттер жұмыс істеді, өлкетану мұражайлары ашылды, ежелгі ескерткіштер, халық ауыз әдебиеті зерттелді, орыс-қазақ мектептері мен кітапханалар ашылды [8,426 б].

XIX ғасырдың аяғында «Уақытша Ереже» тәртібіне сәйкес қалаларда, деревнялар мен ауылдарда көптеген мектептер ашылды, политехникалық және қыздарға білім беру бастамалары көтерілді. Көптеген мектептердің жанында интернаттар ашылды. XIX ғасырдың аяғына таман Қазақстанда төрт мыңнан астам оқушысы бар екі сыныпты жүздеген мектептер болды.

Орыс-қазақ мектептерінің неғұрлым кабілетті деген түлектері Ресей мен шетелдердің орташа және жоғары оқу орындарына түсті. Омбы және Неплюев кадеттік корпусы қазақ жастарының арасынан жергілікті отаршыл әкімшілікке шенеуніктер даярлады. Қазақ жастары Санкт-Петербург университетінде, әскери-медициналық Академияда, Қазан, Том университеттерінде және т.б. жоғары оқу орындарында білім алды.

Білімге деген құлшыныс пен қызығушылықтың сарынымен Шоқан Уәлиханов бастаған қазақ ағартушылары қалыптасты [8,426 б].

Ш. Уәлихановтың алған білім деңгейінің қаншалықты терең екенін Кадет корпусында оқытылған пәндерден көруге болады. Әскери тактика, әскери бекіністер құрылысы пәндерінен басқа, философия негіздері, орыс тарихы және жалпы тарих, орыс және батыс еуропа әдебиеті, география, ботаника, зоология, физика, математика, геодезия, архитектура, сурет, сызу, еуропа және шығыс тілдері оқытылған. Сібір, Қазақстан, Қытай, Иран, Ауғанстан, Үндістан сияқты елдер туралы арнайы оқытылды.

Шоқанның жас шағынан ғылымға ден қоюына әкесінің алдыңғы қатарлы орыс зиялылары өкілдерімен тығыз байланысты болуы да үлкен әсер етеді. Академик А.И.Шренк, С.М.Семенов, А.И.Штейнгель, Н.В.Басаргин және Қазан университетінің студенті С.Сотников, сонымен қатар Н.Ф.Костылецкий, Т.Сейфуллин сияқты білімді адамдар Шыңғыстың ауылына талай рет болып қайтқан [8,428 б].

1855 жылы Батыс Сібір генерал-губернаторы Гасфорттың адъютанты ретінде Ш.Уәлиханов Омбыдан Верный бекінісі қаланған Іле Алатауына дейінгі саяхатқа қатысты. Осы уақыт ішінде ол қазақтардың тарихы, діні, дәстүрі, ауыз әдебиеті туралы құнды мағлұматтар жинады. 1856 жылы ол Алакөлден Ыстықкөлге дейінгі және Құлжа экспедицияларына қатысады. Осы саяхаттан алған әсері мен көңілге түйгендерін: «Ыстықкөл сапарының күнделігінде», «Қырғыздар туралы жазбаларында», сондай-ақ «Қытай империясының батыс провинциясы және Құлжа қаласы» туралы еңбегінде жан-жақты баяндаған. Халық ауыз әдебиеті үлгілерін зерттеудегі Ш. Уәлихановтың үлкен еңбегі, оның қырғыз халқының белгілі «Манас» жырының үзінділерін жазып алуы болды. Оның ғалым-зерттеуші

ретінде танылуының дәлелі - жас ғалымның 1857 жылдың ақпанында Орыс географиялық қоғамның толық мүшесі болып қабылдануы еді.

1858-1859 жылдары Ш. Уәлиханов Марко Полодан кейін алғаш рет Қашқарға саяхат жасап, аса құнды тарихи және этнографиялық материалдар, қолжазбалар, грамоталар, өнер туындыларын ғылыми айналымға енгізді. Ол Мырза Мұхаммед Хайдар Дулатидің «Тарих-и Рашиди», «Шығыс Түркістандағы қожалар әулетінің тарихы», Қарахан әулетінің негізін қалаушы «Сатуқ Богра хан сұлтанның өмірнамасы» сияқты аса құнды тарихи еңбектерді тапты. Сапар қорытындысы ретінде «Алтышар немесе Қытай провинциясы Нанлудың (Кіші Бұхара) алты шығыс қалаларының жағдайы туралы» тарихи еңбегін жазды. Бұл еңбекте Ш.Уәлиханов мұсылман түрік халықтары: ұйғыр, қазақ, қырғыз, өзбек және дүнгендер мекендеген Шығыс Түркістанды Қытай үкіметінің отарлық басқару жүйесінің ерекшеліктеріне алғаш рет талдау жасады. Кіші Бұхараның алты қаласы - Жаркент, Хотан, Қашқар, Ақсу, Жанысар, Турфан бір-біріне тәуелсіз болды. Өйткені, Қытай үкіметі халықты отарлық саясатқа қарсы күреске шығармаудың барлық амалдарын жасаған болатын. Бұл округтарды басқару жүйесі осы мақсатқа қызмет етті [8,427 б].

1856-1861 жылдары Ш. Уәлиханов Петербургте қызмет етті. Шоқан орыстың аса көрнекті жазушысы Ф.М. Достоевскиймен, орыс мәдениетінің алдыңғы қатарлы өкілдерімен, шығысты зерттеушілер, орыс ғалымдарымен, ақындарымен таныс болып, байланысын үзбеген. Неміс, ағылшын, француз тілдерін жетік меңгерген ол, осы тілдегі ғылыми еңбектер мен карталарды да зерттеумен айналысқан. Ол Бас штабтың Әскери-есеп комитетінде, Азиялық департаментте, Орыс географиялық қоғамында жұмыс істеді. Ш. Уәлиханов мұнда шығыстанушылар В.В. Григорьев және В.В. Вельяминов-Зерновпен, ғалымдар А.Н. Бекетов, В.П. Васильевтермен, достығы Семейде басталған жазушы Ф.М.Достаевскиймен, ақындар А.Н. Майков және Я.П. Полонскийлермен тығыз шығармашылық әрі достық байланыста болды. [8,427 б].

Ш. Уәлиханов халқына бай ғылыми мұра қалдырып кетті. Жоғарыда айтылған еңбектерден басқа, «Абылай», «Қырғыз шежіресі», «Ежелгі қырғыздардың қарулары және олардың әскери сауыт-саймандары», «Сот реформасы туралы жазбалары», «Даладағы мұсылмандық туралы», «Қырғыздардағы шамандықтың ізі», «Көшпелі қырғыздар» т.б. еңбектерін атауға болады. Ол жан-жақты әрі терең білімді азамат болды. Шоқан қайда жүрсе де көргендерін суретке салып, эскиздер жасап отырған [9,147 б]. Орталық Азияның аз зерттелген аймақтары Жетісу, Қырғызстан, Шығыс Түркістанның тарихы, этнографиясы, фольклоры, әдебиеті, саяси, әлеуметтік және экономикалық дамуы туралы құнды материалдар жинады. Ол осындай ғылыми ізденістері арқылы орыс және әлемдік ғылымдағы «ақтаңдақтарды» азайтуға өзіндік үлесін қосып кетті.

Ш. Уәлиханов алғашқылардың бірі болып қазақ және қырғыз эпостары, фольклоры туралы тарихи деректердің үлкен тобын ғылыми айналымға енгізді, түркі халықтары тарихының түйінді мәселелері: этногенез, әлеуметтік құрылымы, саяси жағдайы, ұлт-азаттық күресі, олардың өміріндегі исламның орны туралы ғылыми тұжырымдары мен көзқарастарын негіздеді [9,147 б].

Сонымен, ойымызды түйіндей келе, Ш. Уәлихановтың географиялық мұрасына жататын құнды еңбектерінің бірі - тарихи географиялық шолулар Жетісу, Ыстықкөл, Тянь - Шань мен Шығыс Түркістан. Орта Азияны зерттеуді арман етіп бар өмірін арнаған.

Белинский мен Герценнің азаттыққа шақырған идеялары Шоқан білім ала бастаған Сібір кадет корпусына да жетеді. Жан-жақты әрі терең білім беретін кадет корпусында Қазақстан географиясына барынша көңіл бөлініп, өлкенің табиғи байлықтарын зерттеу мен игеру қолға алына бастады. Қазақ халқының тарихына да көңіл бөлінді. Шоқанның көрнекті орыс ғалымы И.Н.Березинмен, таңдаулы ұстаз Н.Ф.Костылецкиймен байланыста болуы әуелден-ақ ғылымға деген бағытын дұрыс анықтауына себепші болды.

Ш. Уәлиханов бірінші болып Тянь - Шань тауларының сипаттамасын берді, оның фаунасын, флорасын анықтады. Ш. Уәлихановтың Құлжа мен Қашқар экспедициясы ғылымда белгісіз болған көп жерлерді ашып, сипаттауға мәжбүр етті. Әсіресе Қашқарияға жасаған ерлік саяси сапары өте құнды бағаланды. Қашқарияға саяхаты кезінде Шығыс Түркістанды ғылыми зерттеп, Алтышардың шығыстағы алты қаласы жайлы жазды. Бұны тек Ресей ғалымдары ғана емес, бүкіл Еуропа ғалымдары өте жоғары бағалады. Еуропаға Азияның терезесін ашқанмен тең болды. Жалпы алғанда, ғалым- саяхатшы Жетісуда 6 рет, Тянь- Шаньда 4 рет болған. 1857 ж қаңтарда « Орыс география қоғамына» мүше болып сайланды. Шоқанның Орталық Азияны зерттеуге үлкен үлес қосқан ғалым, оның Шығыс Түркістан жайлы жазған мақалалары орыс тілінен француз, ағылшын, неміс тілдеріне аударылып басылған. Себебі Шығыс Түркістан (Қытай) олар үшін жұмбақ ел еді. Ағылшындардың Шоқан еңбегіне мән беруі Орта Азияға деген үлкен қызығушылығынан болды. Ал германдықтардың Шоқан еңбектеріне назар аударуы Шығыс Түркістанға тапсырмамен барған А. Шлагинвейттің қаза болғаны туралы деректердің осы еңбектерінде жазылғандықтан.

Пушкин мен Лермонтовтың поэзиясы Шоқанға да әсер етті. Олардың көптеген өлеңдерін жас Шоқан жатқа біліп, сол кездегі Батыс Еуропа жазушыларының шығармаларымен таныс болды.

Айдаудағы ақын С.Ф.Дуров, саяхатшы, ғалым П.п.Семенов-Тяньшанский, Г.Н.Потанин Ш.Уәлихановтың білімділігін жоғары бағалаған [9,148 б].

1861 жылдары өкпе ауруы асқынған Шоқан дәрігерлердің кеңесімен туған ауылына оралады. Ағайын-туысымен келісе алмаған Шоқан қайтадан Омбыға келеді, қазақтың сот реформасындағы кейбір мәселелерді шешуге ат салысты. 1864 жылы Шоқан Уәлиханов генерал М.Г.Черняевтің әскери экспедициясы құрамында Әулиеата бекінісін алуда әскери қимылдарға қатысады. Алайда генералдың әділетсіздігіне мейлінше налыған Шоқан 1864 жылдың маусым айында басқа да М.Г.Черняевқа наразы офицерлермен бірге Верныйға қайтады.

"Русский инвалид" газетінің 1865 жылғы 51 санында көрнекті жас қазақ қазақ ғалымының Қытайдағы дүнгендер көтерілісі туралы ақырғы еңбегі жарияланды.

1865 жылы сәуір айында ауруы меңдеген Шоқан Алтын-Емел жотасында (қазіргі Талдықорған облысының Кербұлақ ауданындағы Шоқан деп аталатын ауылда) бар-жоғы 30 жасында дүниеден өтеді.

Ш.Уәлихановтың еңбегіне баға бере отырып, ірі оқымысты-шығыстанушы Н.И.Веселовский: "Ш.Уәлиханов құйрықты жұлдыздай жарқ етіп өте шықты. Орыс ориенталистері бір ауыздан оның келбетінен феноменді құбылысты байқады және одан ұлы да маңызды жаңалықтардың ашылуын күтті",-деп жазды [8,427 б].

Шоқанның туғанына 150 жылдық тойына академик Әлкей Марғұлан ғалымның бес томдық еңбектерін жарыққа шығарды[31,428б]. Қазіргі кезде Шоқантану саласында зерттеушілердің география ғылымындағы үлесін білім беру салаларында дамытса жас ұрпаққа пайдалы болар еді.

Жер шегесі - тау, ел шегесі - хан, хан шегесі - пір болса, қазақ ғылымының алтын шегесі - Шоқан! Осы тұрғыдан келгенде, Әуликөлдегі Хан жатқан ұлт батыры Кенесарыдай асылдар жүрген, ұлы ғалым Шоқанның табаны тиген жер болса, қасиетті Күнтимес ұлы ғалымның кіндік қаны тамған, Зейнептей асыл ханым қазақ халқының ұлы перзентінің денесін шілде суымен жуған жері.

Ұлы Шоқан бір ғана мекенге байланып қалған жоқ. Сондықтан да Шоқанның атамекені - Сырымбет те, кіндік қаны тамған жері - Күнтимес те, өскен елі - Құсмұрын да, топырақ бұйырған мекені - Алтынемел де елге ерекше қымбат. Г.Потанин жазғандай «Уәлиханов қазақ халқына қызмет етуді, орыс билігінің алдында өз халқының мүддесін қорғауды және олардың серпіліп оянуына көмектесуді өзінің өмірлік мақсаты деп санады» [10,90-94 б].

Шоқан туған халқын зерттеуді өзінің міндеті деп таныды, отырықшы көшпелі халықтың мәдениетін таныту өз парызы деп есептеді.Бұған оның тарихи дәстүрлі сот жүйесі мен жер қатынастарына байланысты жазған еңбектері айғақ. Қазақ халқының фольклоры мен этнографиясы, оның ішінде киімі, қаруы, үй жайы, наным сенімдері және т.б. ғалымның зерттеу объектісі болып табылады. Ғалымның қазақ фольклорына арналған еңбектеріндегі тұжырымының тереңдігі Ш.Уәлихановты ұлттық фольклорды және этнографиясын танудағы көш басшысы ретінде бізге танытады.

#### **Әдебиеттер:**

- 1.Прошлое Казахстана в источниках и материалах.Алматы: «Казахстан» 1997.
- 2.Таңдамалы шығармалар [Text] / С. Мұқанов. - Алматы : Жазушы, 1976 Т.9 : Аққан жұлдыз. - 495 б.
3. Марғұлан Ә. Шоқан Шыңғысұлы Уәлихановтың өмірі мен қызметі (очерк) / Ш.Уәлиханов. – Таңдамалы. – 2-бас.
- 4.Әкімжанов З. Жиһанкез бен жазушының ұлы достығы. //Солтүстік Қазақстан. 15.01.2015.
- 5.Ж. Бейсенбайұлы. Жасын-тағдыр жарқылы : тарихи-ғұмырнамалық хикаят .Б.м., 1987 .287б
- 6.История Казахстана в русских источниках ХУІ –ХХ веков. 8 том, часть 1. Алматы: «Дайк-Пресс», 2006 г. 143 стр.
7. Қайнар көзі. kushmurun/item/150-pasport-p-kushmurun-na-1-11-2012
8. Артықбаев Ж.О., Пірманов Ә.Б. Қазақстан тарихы (энциклопедиялық басылым).-Алматы: Атамұра,2008.-544бет.
- 9.Кан Г.В., Шаяхметов Н.У. Қазақстан тарихы. Оқулық.- Алматы: "Алматыкітап", 2007.-264 бет.
- 10.Потанин Г.Н. Чокан Чингизович Валиханов//Валиханов Ч.Ч. Собрание сочинений в пяти томах (1984-1985). Том 1.-Алматы,1984.-

УДК\_2:37(574)

## ЫБЫРАЙ АЛТЫНСАРИН ЖӘНЕ ДІН

*Жақып Қ.Х. - А.Байтұрсынұлы атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің профессоры, философия ғылымдарының кандидаты*

*Автор Ы.Алтынсариннің дін мәселесіне деген көзқарасын анықтап білу мақсатында Ұлы ұстаздың ағартушылық саласында бірге қызмет істеген достары мен әріптестеріне жазған 89 хаттары мен 14 өлеңдерін зерделеп, зерттеу негізінде жазылған мақала.*

*Кілт сөздері: алла, құдай, дін*

Бүгінгі қоғамымызда ерекше орын алып отырған дін мәселесі төңірегіндегі ұлы ұстаздың ой-пікірлерін, іс-әрекеттерін білу мақсатында Ұлы ағартушының 1860-1889 жылдар аралығындағы 90-ға жуық хаттарын және 14 өлеңін зерттеп, зерделеуді жөн санадық.

Ы. Алтынсариннің он төрт өлеңінің бесеуінде «алла» мен «құдай» сөздері 29 рет кездеседі. «Сөз басы» өлеңінде он рет «алла» және екі рет «құдай» сөзі айтылады.

Бір құдайға сыйынып  
Кел, балалар, оқылық,  
Оқығанды көңілге  
Ықыласпен тоқылық!  
Оқу білген таниды  
Бір жаратқан құдайды  
Істің болар қайыры  
Бастасаңыз алдалап  
Оқымаған жүреді  
Қараңғыны қармалап.

«Өсиет өлеңдерінде» жеті рет «құдай» бір рет «алла» айтылады.

Жаратты неше алуан жұрт бір құдайым

Тең етті бәрімізге күн мен айын.

Адамның адам біткен баласымыз,

Қайсың бөлек тудың деп айырайын!

Пайғамбар бұрынғы уақытта дәуіт өткен

Патша боп бұл дүниеде даңқы кеткен

Отыз ұлым бар ғой деп көптік ойлап,

Құдайым отызын да әлек еткен...

Маған өлім бермейді құдайтағала

Сенді тастап дүниені мұнда келдім.

Мал жаннан, ұру, туған бәрі безіп,

Далада жалғыз жатып «алла» деді.

Рақымын не берсең де құдайым деп

Бәрінде қабақ шытпай қабыл етті.

Ұмытпа бай болдым деп бір құдайды,

Жер жұтқан қайырсыздан қарын байды.

Иманды ер құдайынан ұялады,

Ұялып иесінен сый алады...

Ит үрер жақсыға да, жаман ға

Қылмағы бірақ залал құдайдан-ды.

Ұлы ағартушының оқушылардың бәріне жаттататын «Жаз» деген өлеңінде бес рет «құдай» сөзі кездеседі.

Жақындар құдайымның көктем күні,

Тең болар жарлықпенен күн мен түні.

Сәуірдің әрбір күні дертке дәрмен

Құдайым дәрмен бол деп етер пәрмен...

Аяғын алшақ басып түйе шығар,

Жаратқан мұнша таңсық жаббар құдай!

Құдайға шүкір етер жас пен кәрі,

Бердің деп жанға рақат мұндай дәрі!

Разылық бір құдайға олар зары.

Осы айтылған өлең жолдары негізінде қортындылайтын болсақ, дүние, табиғат, адам барлығын да құдай жаратқан, қандай іс болмасын алдын ала аузыңызға «алла» сөзін алып құдайға сыйынып іс-әрекет жасаңыз, онда әр кез оң нәтиже болады. Бәріміз адамның баласымыз, айырмашылық жоқ деген философиялық ойлар жатыр емес пе? Бәрі де құдайдың қолында, рақымында деп аллаға сыйынады Ұлы Ұстаз. Қандай дәрежеге жетсең де пенде екеніңді естен шығарма, құдайды жаратушыны ұмытпа дейді: жақсы да, жаман да бір құдайдан. Табиғатты жаратушы құдай «Жаз» өлеңінде жақсы келтірілген, күн беруші де, түрлі жануарларды жаратушы да, ал рақаттың бәрі де құдайдан деп ой түйіндейді.

Ал Ұлы Ұстаз хаттарындағы дін мәселесі қоғаммен, өмірмен тығыз байланысты. Оған төмендегі хаттар мазмұны дәлел.

Ы.Алтынсарин 20 жастан асар-аспас шағында өзінің алғашқы хаттарының бірінде нақтылап айтсақ, 1862 жылдың 26 қаңтарындағы Орынбор бекінісінен Н.И.Ильминскийге жазған хатында: «...Құдай маған көмек етсе және дәрменім жетсе, мен азды-көпті қазақ халқына ғана пайдалы бола аламын...» [1,193] деп өмірлік кредасын осылай бастайды. Мынадай ойды айту үшін осы жасқа келгенде іштей дайын болуы керек, ал Ы. Алтынсарин оған әбден пісіп жетілген дайын еді. Осы хатында ашық түрде, бүкпей, бүркемелемей өз ұлтын қадір тұтатындығын былай айтады: «Қазақ халқы қарапайым...бірақ біз қарапайымдылықтың өзінен де көп жақсылық табамыз; қазақ тентек, қазақ қанішер халық деулерімен келіспеймін, қазақ халқы ұғымтал, ақылды, дарынды [1,192] дейді Ұлы ағартушы. Осы қасиеттерді шыңдау үшін білім керектігін түсінген жас Ыбырай іске кіріседі.

1864 жылғы 16 наурыз күні Орынбор бекінісі Н.И.Ильминскийге жазған хатында:

Оқушылардың «Кейін парақор болып шықпаулары үшін оларға адамгершілік жағынан әсер етуге де бар күшімді салып отырмын. Күлсеңіз күле беріңіз-мен кейбір оқудан бос уақытымда оларға ресми түрде молда да болып қоя; сөйтіп, оларға дін тарихынан білгенімді айтып, оған басқа да пайдалы және түсінікті әңгімелерді де қосып айтамын»[1,198] Діннің әлеуметтік рөлін жете түсінген Ы. Алтынсарин діннен өзін де, жастарды да ешқашан ажыратпаған, керісінше тарихымызды біздер үшін тар уақытта насихаттай білгенін көреміз. Өз уақытында Ұлы Ұстаз дін мәселесіне көзқарасын, ой-пікірін ашық айтып іске асыруда үлкен еңбек еткенін де осы хаттар арқылы білеміз. Өзінің 1882 жылғы 20 мамырдағы Торғай қаласынан А.А.Мазохинге жазған хатында: «Ал оқушыларды намазға күніне бес рет кетіп қалуына байланысты туып отырған қайшылықтарға келсек, Сіздің айналаңыздағы халықты күдіктендіріп алармын деп, бұл мәселе жөнінде ресми бұйрық беруге қиналып отырмын. Бұл жөніндегі жалғыз амал – дін оқытушысымен сөйлесіп көріңіз; ол түскі намазды бір мезгілде оқытатын болсын; оның үшін Сіз оған сағат он екіде, не болмаса он екі жарымда намаз уақытының болғанын айтып отырайын деңіз, өйткені намазды сағатсыз кезінде оқу қиын ғой және оқушылардың оқуына зиян келтіреді ғой, деңіз...және менің атымнан Баяділден: намазды оқушылар мешітке бармай-ақ, мектептің өзінде оқуға болмас па екен, деп өтініш етіңіз. Бұл шариятқа (Мұхамбет дініне) қайшы келмейді; мүмкін Баяділ молданы осыған көндіреді» [1,239].

Ал Ы.Алтынсарин Торғай облысы мектептерінің есебінде 1883 жылы Ырғыз мектебін тексергенде «Мұхамбет діні» бұл мектепте оқытылмайтынын білген соң, жергілікті екі кластық мектепке дін оқытушысын шақыртады [1;162].

Алласы аузынан түспеген, құдайға құлшылық етумен өмір сүрген Ы.Алтынсариннің 90-нан астам хаттарын зерттеп, зерделеп міне осындай тұжырымға келесің.

Ұлы Ұстаз өзінің 1882 жылғы 29 шілдедегі Н.И.Ильминскийге хатында: Сіздің арқаңызда құдай маған өз ойымдағыдай бір жақсы оқытушы (ол өзінің досы А.А.Мазохин болатын) бергенін мен өзіме үлкен бақыт деп санаймын, немесе осы хаттың ортасында «...қазақ халқын оқыту жұмысына мұндай қайырымдылықпен қатынасқаныңыз үшін аллатағала Сізді жарылқар» деп ағынан жарылып Н.И.Ильминскийге ризашылығын білдіреді [1.242]

Н.И.Ильминскийге жазған тағы бір хатында: (1882 жыл 12 қыркүйек Орынбор қаласы) «...шарият...әртүрлі ғылымдарды, өнерді қай халықтан болса да үйренудің керектігін ешбір жерде теріс демейді, бұған мысалы, ғалым молла (хатип) атағын алғысы келген адам түрлі «фәндерді», басқаша айтқанда, әртүрлі ғылымдарды, есепші, медицинаны және астрономияны (ғылму-хисаб) (ғылму-тип, ғылму-хаят уә афлэх) оқуға тіпті міндетті екені дәлел бола алады. Сонымен бірінші жағынан, халықтың өз дінін білу жөніндегі талабын, бұл талапты ешбір шарамен тоқтатуға болмайтынын еске ала келіп, екінші жағынан, осылай болған соң, қазақ жастарына, өзінің ана тілінде жазылған мұсылман дінінің негізгі рухына толық сай, дін оқытуға негізгі құрал бола алатын оқу құралын жасап берудің қажет екендігін еске ала келіп, ...біріншіден қазақ жастарының діні жөніндегі түсініктері теріс бағытқа түсіп кетпеуі үшін, ал екіншіден, қазақтың жазба тілінде татар тілі орынсыз етек алуына жол бермеу үшін, мен соңғы кезде Мұхамбет шариятын үйрене бастап...оқу құралын құрастыруға кірістім, менің бұл іске кірісуіме тағы бір себеп болған нәрсе – қазақ молдаларының өздері де қолдарындағы кітаптарының қолайсыз екенін мойындады...арабша жазу мен құдай парызын көбінесе шала сауатты қазақтар немесе шетелдіктер үйретеді...оның үстіне осы пәнге (дін пәніне ж.к)

тиісті ешбір оқу құралдары жоқ-бұл қазірдің өзінде-ақ қазақтың жас буындарына өте жаман әсер етіп жатыр, ал келешекте одан да көбірек әсер етуі мүмкін. Міне осының бәрін еске ала келе...құдай парызын әрбір мұсылманның білуіне міндетті мөлшерде үйреткісі келетін қазақ үйлерінің және бұл пән оқытылатын орыс-қазақ мектептерінің қолданатын құралы ретінде өзінің алдына қойған мақсатына сай келеді деп сенуге батылым барады, ал оны жай қазақтар ғана емес, сонымен бірге, қазақтың көптеген беделді молдалары да мақұлдап отырғандықтан, ол қазақ даласында кең қолданылады-ау деймін. [1;244-245] Ал бұл оқу құралын Ұлы Ұстаз өзі айтқандай «...орыс әрпімен жазу мүлде мүмкін емес, өйткені, мұндай дін кітабы, шариғат тұрғыларына толық сай құрастырылғанымен де, сыртқы жағынан қарағанда мұсылманша болмаған соң, қазақ арасында сенімді болмас еді, әртүрлі қолайсыз әңгімелер туғызар еді, сөйтіп іске аспай, мектеп кітапханаларында босқа жатып қалар еді.

Бұл кітап төрт бөлімнен құралды: бірінші бөлімде-иман туралы, басқаша айтқанда, мұсылман діні бойынша иман дегеннің не екені көрсетілді, құдайдың бірлігін, Мұхамбет оның елшісі екендігін қалай тану керек екендігі көрсетіледі; екінші бөлімде-ағмал-заяшр жайы, басқаша айтқанда, құдайға құлшылық ету: намаз оқу, ораза ұстау, кедейлерге садақа (зекет) беру және жалпы қайырымдылық істер істеу, каабе (хажыға) бару, тағы сондайлар көрсетілді, мұнымен қатар, осы бөлімде намаздар да және басқа діни жағдайларда оқылатын аяттар қосылды; үшінші бөлімде-адамгершілік (ахлақ) жайы, басқаша айтқанда, әлқұранның айтуы бойынша адамның қандай бағыт ұстап, қандай адамгершілікте болуы керек екендігі көрсетілді; төртінші бөлімінде-намаз, ораза үстінде және басқа діни жағдайларда оқылатын арабша аяттар қазақ тіліне аударылып берілді [1.245-246] Осы оқулығын Ы.Алтынсарин алдын ала дін жолындағы сауатты ауылдарға беріп олардың ой-пікірлерін білгені жайлы да осы хаттардан біле аламыз. Ұлы Ұстаз өзінің 1882 жылғы 19 қарашадағы досы А.А.Мазохинге жазған хатында: «Жас молдаға менің дін оқуы жөніндегі қолжазба оқу құралымды жіберсін деңіз немесе өзіңіз жібере қойыңыз» [1.249] Немесе Ы.Алтынсариннің 1882 жылғы 2 желтоқсанындағы Торғай қаласынан В.В.Катаринскийге жолдаған хатында: «Менің құдай парызы жөніндегі оқу құралым туралы Николай Ивановичтан (Ильминскийден) осы күнге дейін еш хабар ала алған жоқпын» [1.250] деулері дәлел.

Медресе мен мектептердегі дін пәнінен бағдарлама мен оқу құралын дайындауда Ұлы Ұстаз кезінде өз басшылығына алғаны туралы 1883 жылғы 13 қаңтардағы Торғай қаласынан Н.И.Ильминскийге жазған хатында: «Мен дін оқытушыларының бастауыш медреселер мен біздің мектептерімізде қолданылып отырған бағыты осы күйінде қала беруге тиісті емес, сондықтан оларға діннің негізгі ережелеріне қайшы келмейтін және мазмұны жағынан мұсылмандардың рухына және ойларына сай келетін (әйтпеген күнде ондай оқу құралдары мұсылман мектептерінде қолданылмас та еді) программа мен оқу құралын жасап беру керек деген ойдамын» [1.251]

Н.И.Ильминскийге жазған тағы бір хатында (1883ж. 15 қыркүйек Орынбор қаласы): «Қазақтарға Мұхамбет дінін көбінесе үйде оқыту жұмысына арналып құрастырылған кішкене оқу құралымды мен Сізге кеше ғана жібердім, мұндай кітапты 1000-2000 данасын бастырып алу қаншаға түсетінін білдірсеңіз екен деп өтінген едім». Бұл арада ислам дінін оқу орындарында ғана емес өздігінен үйде отырып үйренуге арналған оқулықтар жайлы Ұлы Ұстаз сөз қозғап отыр.

Ы.Алтынсарин өмірінің соңғы күндеріне дейін еңбек бабында да, өз басы да ислам дінінің жолында болғанын барлық 29 жылдағы жазған хаттарынан көріп отырмыз, әсіресе соңғы хаттарының мазмұндары да куә. Тіпті кейбір хаттарында құдайға сыйынып көрегендік білдіреді. Ы.Алтынсарин өзінің 1884 жылғы 14 ақпандағы Қостанай қаласынан В.В.Катаринскийге жолдаған хатында: «Қолға алып жүрген ісімізге тым болмаса, тағы да 5 жылдай қызмет істесем бе деп едім, бірақ мұны құдай біледі дағы.[1.267] Шынында да Ұлы Ұстаздың алладан сұрағаны, тілегені келді дәл 5 жыл 5 айдан соң Ұлы Ұстаз дүниеден озды. Өзі дүниеден озғанмен ағартушылық жолда европалық білім деңгейіне қол созған, қазақ жастарына оқудың шамшырағын қолына ұстатулы, бүгінгі жас ұрпақ осы жолдан таймақ емес.

Ы.Алтынсарин өмірдегі өз мақсатын 1884 жылғы 14 қыркүйектегі Орынбор қаласынан Н.И.Ильминскийге жолдаған хатынан көреміз. Онда: «...құдай басыма не салса да, менн күшімнің жеткенінше туған еліме пайдалы адам болайын деген негізгі ойымнан, талабымнан ешуақытта да қайтпаймын...мүмкіндігі болған жерде қазақ халқының елдігін бұзып, болашағын бүлдіріп жатқан жауыздыққа қарсы күрес беру керек» [1.271] деуі көп нәрсені аңғартады. Елінің есіл ерлері ғана осылай айтып Ы.Алтынсариндей халқына қалтқысыз қызмет етеді.

1889 жылғы 20 ақпанындағы Орск қаласынан В.В.Катаринскийге жазған хатында: «Біздің Белонов Александр Григорьевич...оқушылар мектебінің 3-ші және 4-класстарында оқушылардың қарсы болуына қарамастан, бір ай бойы інжіл мен оның парыздарын уағыздай бастапты. Осының нәтижесінде оқушылар оқудан бас тарта бастапты. Әсіресе, осы соңғы жағдай жөнінде менің жүрегім сыздайтын себебі-оқытушылар мектебі біздің оқытушыларымыздың барып түсетін мектебі еді, бұлар сонда белгілі бір білім алып, қазақ халқының тұрмысына, шынында да, пайдалы болған болар еді. Олар, Александр Григорьевичтің тілегеніндей, тез араның ішінде христиан дінін таратушылар болып шыға алмағанмен де дүниені дұрыс тануды таратып, фанатик идеяларға қарсы тұра алатын, қазақ халқының ақыл-ойы мен экономикасының дами беруіне көмектесе алатын адамдар болар еді. Міне

осылардың бәрі мұндай епсіз, жарым есті басшылық салдарынан жойылып кетуі мүмкін. Қатты айтып отырғаныма кешірім етіңіз, қайтейін-ішім күйеді!»[1;305; 307]

Ы.Алтынсарин өмірінің соңғы күндеріне дейін еңбек бабында да, өз басы да ислам дінінің жолында болғанын барлық 29 жылдағы жазған хаттарынан көріп отырмыз, әсіресе соңғы хаттарының мазмұндары да куә. Тіпті кейбір хаттарында құдайға сыйынып көрегендік білдіреді. Ы.Алтынсарин өзінің 1884 жылғы 14 ақпандағы Қостанай қаласынан В.В.Катаринскийге жолдаған хатында: «Қолға алып жүрген ісімізге тым болмаса, тағы да 5 жылдай қызмет істесем бе деп едім, бірақ мұны құдай біледі дағы.[1.267] Шынында да Ұлы Ұстаздың алладан сұрағаны, тілегені келді дәл 5 жыл 5 айдан соң Ұлы Ұстаз дүниеден озды. Өзі дүниеден озғанмен ағартушылық жолда европалық білім деңгейіне қол созған, қазақ жастарына оқудың шамшырағын қолына ұстатулы, бүгінгі жас ұрпақ осы жолдан таймақ емес.

Ұлы Ұстаздың өзі салған мектептердің хал-жағдайларын өз көзімен көріп, барып кеңестерін әр кез беріп тұратын, кемшіліктер мен наразылық болса тез арады ақылмен шешу жолдарын іздеп отырған, ол істері де әр уақытта оң нәтижесін беріп отырған.

ҚР Ұлттық ғылым академиясының сирек кездесетін кітаптар мен қолжазбалар бөлімінен (К-379, №2, 23-бет) Ы.Алтынсаринның бұрын еш жерде жарияланбаған төрт шумақ өлеңін таптық. Өзін жөнсіз «шоқынды», «кәпір» деген жалауыздарға ағартушы қатты қапаланып жазған.

...Аласы ағайынның алаңдатты

Көре алмай көп ішінен жамандатты

«Шоқынды», «крест тақты», «әй кәпір» деп,

Аузына келгенді айтып бақты...

Надандық қандай «қызық» қарап тұрсаң,

Көңілі соқыр көрмейді көзге ұрсаң,

Бабын тебед жаныңды құрбан қылсаң...

Бар айыбым баласын оқытқаным

Орыстың біліміне тоқытқаным,

«Білімсіз кеңімейді керегең»-деп

Айтқанымнан атандым «кәпір-залым»

Білдірген де сен едің білім жолын,

Шалқыған жалындай боп көкірегім,

Қаларсың өзің жанып, өзің сөніп,

Ғұмырдың аяқтасаң текірегін...(бас аяғы әзір табылмаған өлең)

Бұл өлеңді кезінде 1947 жылы арнайы экспедиция ұйымдастырылып Қостанай өңірін зерттеген. Бұл экспедицияда М.Хакімжанова да болған. Бұл өлеңді М.Хакімжанова Меңдіқара ауданы, Қарақоға ауыл кеңесіне қарасты «Күзек шоқ» колхозында тұратын Ахмет Жансақалұлынан айтқанынан жазып алған. Ал Ахмет Жақып ақынның айтуынан алған. Жақып ақын 1941 жылы соғысқа кетіп оралмаған.

Ұлы Ұстаздың білім жөніндегі терең де, кең көлемдегі ой-пікірлері, оқу, тәрбие салаларындағы іс-шаралары, қойған мақсат-міндеттері бүгінгі заманымыздың, қоғамымыздың қажеттілігінен туындап отырған талаптарға әбден үйлесімді. Олай болса, құндылығы жылдар өткен сайын еселене түсетін Ұлы Ұстаз мұраларынан ешқашан қол үзбейік.

#### **Әдебиеттер:**

1. Алтынсарин Ыбырай. Таза бұлақ. Өлеңдер, әңгімелер, хаттар, очерктер. Алматы. Жазушы, 1988. 185-314 беттер.
2. ӘОЖ 37.015.31

## **СТУДЕНТТЕРДІҢ ЗАМАНАУИ БІЛІМ АЛУ ЖАҒДАЙЛАРЫНА БЕЙІМДЕЛУІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

*Жансерикова Д.А. - психология ғылымдарының кандидаты, академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университетінің психология кафедрасының доценті*

*Капбасова Г.Б. - психология ғылымдарының кандидаты, академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университетінің психология кафедрасының доценті*

*Ғылыми мақалада студенттердің жаңа оқу жағдайларына бейімделуінің әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктері қарастырылады. Жоғары оқу орындарындағы студенттің алдымен мамандықты игеру іс-әрекетінің ерекшеліктеріне, оның қалыптасуында оқу-тәрбие процесінің атқаратын рөліне назар аударылады*

*Кілт сөздер: адаптация, мотивация, әлеуметтік орта, іскерлік, қарым-қатынас.*

Қазіргі таңда жоғары оқу орнында студенттің алдымен мамандықты игеру іс-әрекетінің ерекшеліктеріне, оның қалыптасуында оқу-тәрбие процесінің атқаратын рөліне баса назар аударады. Өйткені жоғары мектепте білім беру процесінде студенттердің ғылыми көзқарас негіздерінің, кәсіптік білімі мен дағдыларының, идеялық саяси сенімдерінің, адамгершілік және эстетикалық идеяларының қалыптасу процесі шапшаң жүріп жатады. Осыған орай, болашақ мамандарды даярлауда, қазіргі заман мамандарына қойылатын жоғары талаптарды басшылыққа алуға тиіспіз. Бүгінгі таңда маманға, әлеуметтік құбылысқа белсене қатынасатын адамға өмір қойып отырған талаптар оқу процесінде негізгі бағдарға алынуы тиіс.

Бүгінгі маман - ілімнің негіздерін жетік игерген, еліміздің саяси мақсаттарын айқын көретін, ғылыми және практикалық мол даярлығы мен тәжірибесі бар, өз мамандығын жақсы, жоғары деңгейде меңгерген адам.

Қазіргі таңда жоғары оқу орнында студенттің алдымен мамандықты игеру іс-әрекетінің ерекшеліктеріне, оның қалыптасуында оқу-тәрбие процесінің атқаратын рөліне баса назар аударады.

Заманауи жоғары білім берудің қозғаушы күштері мен табиғатын түсіну үшін, олардың дамуына тікелей әсер ететін заңдылықтар мен жалпы шарттарды қарастыру қажет. Жоғары білім берудің мақсаты - қоғамның, мемлекеттің және жеке тұлғаның сапалы жоғары білім алуға деген мүдделерін қанағаттандыру, әрбір адамға оқытудың мазмұнын, нысанын және мерзімдерін таңдауға кеңінен мүмкіндік беру делінген.

Көптеген елдерде білім беру жүйесі қоғамдық әлеуметтік дамудың жетекші рөлін атқарады, оны әрі қарай айқындай түседі. Қазіргі мамандар алған білімдерін жадында сақтап қана қоймай, сонымен бірге шығармашылық қызметке де, кеңінен ойлауға да қабілетті болуы тиіс. Сондықтан жоғары оқу орнындағы оқу процесі студенттердің әлеуметтік, жан-жақты дамуына жол ашуы тиіс[1].

Жоғары білім - маманға өз бетінше және жауапкершілікпен зерттеушілік және тәжірибелік міндеттерді мәдениет, ғылым және техника жетістіктерін дамыта және жүйеленген білім мен іс-әрекет дағдыларын игерудегі нәтижелер болып саналады. Жоғары оқу орнында студент оқу-тәрбие процесінің объектісі, әрі субъектісі болғандықтан, оның әлеуметтенуі мен психологиялық ерекшеліктерін, талабы мен тілектерін жете білмейінше, қазіргі заманғы маман кадрларды ойдағыдай даярлау мүмкін емес. Бұл қағиданың, әсіресе педагог мамандарын даярлау үшін маңызы зор. Өйткені болашақ ұстаздың бойында мұғалімге тән жоғары адамгершілік сапалар мен мінез-құлық студенттік шақта қалыптасады.

Студенттердің психологиясының қалыптасуы алдымен олардың басты еңбегі- оқуына, болашақ мамандығына деген ниеті мен ықыласына, микро ортасына, қоғамдық белсенділігіне байланысты болады.

Студент деген ұғымға анықтама берген әлеуметтанушылар, оның белгілі бір айырмашылығы бар әлеуметтік топқа жататынын, оның әлеуметтік белгілерін, қоғамдағы алатын орны, интеллигенцияның резерві екенділігін атап көрсетеді.

Студенттермен оқу- тәрбие процесін ұйымдастыруда жоғары оқу орны студенттердің әрқайсысының жеке мінез-құлық ерекшеліктерін танып білуі, алғашқы ұжымды топтастыруы, болашақ мамандыққа деген мотивтерін қалыптастыруы, жоғары оқу орны жағдайына бейімделуіне көмектесуі, қоғамдық жұмыстарға қатыстыруы, жалпы эстетикалық мәдениетін арттыруы, тұрмыс-жағдайлары сияқты мәселелерге айрықша көңіл аударуы міндетті.

Жаңа ортада, жаңа жағдайда жас маманның қалыптасуы жоғары оқу орнында қандай білім алғанына, қандай іскерлік пен дағдыларды меңгергеніне ғана тәуелді емес. Ең маңыздысы, өндірісте, жаңа ортада болашақ маманның бейімделуіне байланысты.

Студенттің оқу іс-әрекетінің субъекті ретіндегі елеулі көрсеткіші оның оқу іс-әрекеттің барлық түрлері мен формаларын орындау ептілігі болады. Соңғы он жылдықта осы іскерліктер мен жалпы оқуға деген қатынастардың сапалық көрсеткіштерінің өзгеруі тұрғысында олардың толықтай қалыптаспауының жалпы бейнесі сақталып қалды.

Әлеуметтік-психологиялық бейімделу - бұл жас адамның студенттік өмір нормасын меңгеру, оның топтың тұлға аралық қатынастар жүйесіне қосылуы, қоғамдағы рөлдік функцияларды игеру процесі. Әлеуметтік-психологиялық адаптация процесінде тұлға өмір мен іс-әрекеттің ішкі және сыртқы жағдайлары арасында үйлесімге қол жеткізуге ұмтылады. Оның жүзеге асуына қарай тұлға бейімделуі жоғарылайды. Толық бейімделу барысында адамның психикалық іс-әрекетінің орта шарттарына адекваттылығы жүзеге асады.

Адам, қоғам және олардың арасындағы байланыстар үнемі түрленіп, дамып, өзгеріп отыратын күрделі құбылыстар. Кез-келген қоғамның қандай болуы оны құраушы субъектілердің күш-жігеріне байланысты. Осыған орай, адамның бейімделуін зерттеу, адам мен оны қоршаған орта қатынасының динамикасын күшейтетін факторлардың өсуімен, қоғамның адамға қоятын талаптарының көбеюімен, сондай-ақ психология ғылымының негізгі зерттеу объектісі - тұлға, оның қалыптасуы мен дамуы мәселесінің маңыздылығымен байланысты ерекше ауқымды орын алып отыр.

Бейімделу термині түрлі ғылым саласында қолданылады және соған орай оның талдауы да әрқилы.

Адам болып өмірге келгеннен кейін, қоғам өміріне араласа бастағаннан-ақ оның өзіндік көзқарастары, қызығулары, санасы, бағалаулары қалыптаса бастайды. Нақты тұлғаның өмірлік іс-әрекеті процесінде, оның өмірлік қатынастары мен өмір жолына деген белгіленген индивидуалды қатынасы қалыптасады. С.Л.Рубинштейннің көзқарасы бойынша, жекелік ерекшеліктері, белсенділігі мен мінез қырлары, адамның сол қоғамға, ортаға немесе ұжымға бейімделуіне, орта тәжірибесін тиімді игеруіне өте үлкен әсер етеді. Дәл қазіргі уақытта біздің еліміздегі шиеліністі экономикалық жағдай адамның қоғамдағы динамикалық өзгерістерге қатынасын сипаттауға мүмкіндік береді [2].

Жас адамдардың психологиясында бейімделудің ролі ерекше деген еді. Отандық психологтардың айтуынша, 1990 жылдарда жоғары білімнің құндылығы күшті өсті, яғни өзін келешекте материалдық тұрғыдан қамтамасыз етуге бейім болу негізге алынады. Бірақ осындай қиын таңдауда қарапайым факторлардың әсері көп. Мысалы: досының кеңесі, ата - анасының ықпалы, сол мамандық орнына оңай оқуға түсу, үйдің оқу орнына жақын болуы және т.б.

Б.Г.Ананьевтің айтуынша, студенттік шақта адамның әлеуметтік гендік патологиялары анықталып, көріне бастайды. Оқу процесінде әр студенттің психикасының әртүрлі деңгейлік дамуы жүреді. Бұл уақыт адамның ұғымталдық деңгейін, білімділік қасиеттерін қалыптастыратын кезең деп көрсетсе, ал, Маклаков А.Г. әлеуметтік-психологиялық бейімделуді келесідей көрсеткіштер арқылы бағалауға болатындығын атайды жүйке-психикалық тұрақтылығы, қарым-қатынасшылдық, адамгершілікті бағдары, топтық біртектілену.

В.Г.Чайка студенттердің жоғары оқу орнына бейімделуінің критерийлері ретінде келесілерді есептейді: оқу іс-әрекетінің объективті нәтижелері, студенттердің топтағы статусы және қоғамдық белсенділігі, ішкі тұлғалық потенциалды жүзеге асыру деңгейі, эмоционалдық өрістің көрініс беруі.

Сонымен бірге, психологияда В.А.Ядов бейімделудің әлеуметтік-психологиялық теориясын, тұлғаның әлеуметтік жүріс-тұрысын диспозициялық реттеу теориясының негізінде түсіндірген. Бұл теорияға сәйкес, адамның қажеттіліктерінің және орта талаптарының арасындағы күрделі сәйкессіздік ретінде қарастырылады. Ал медициналық психологияда Г.Селье адамның бойындағы бар резервтердің негізінде, ортаға бейімделуде қиындықтар туындаған жағдайда, ол гипертониялық, жүрек-қан тамырлар жүйесінің ауруларына және язвалық сырқаттарға әкелуі мүмкін деп көрсеткен [3].

Әлеуметтік-психологиялық бейімделуді тұлғаның қорғаныс құралы ретінде қарастыруға болады. Оның көмегімен ішкі психикалық шиеленіс, мазасыздық, тұрақсыздық жағдайы әлсіреп, шеттетіледі. Бұл процесс қоғамдық пайдалы әрекетке қатысумен тікелей байланысты. Осы әлеуметтік рөлдерге енгізілген барлық міндеттер мен құқықтарды жүзеге асыру, студентті күрделі тұлға аралық қатынастарға қосады, оның өмірлік белсенді позициясын қалыптастырады. Бұл істе қоғамдық-саяси тәжірибенің маңызы үлкен. Әр студенттің бейімделу процесі әр қилы. Еңбек тәжірибесі бар ұлдар мен қыздар студенттік өмірге тез және оңай бейімделеді, кешегі оқушылар - академиялық жұмысқа қиындықтармен бейімделеді. Студенттік топтың міндеті - ортақ тиімді әрекет үшін жағдай жасау.

Студенттің әр курстағы бейімделуі әртүрлі деңгейде өтеді. 1-ші курста оқудың жаңа жағдайына, жаңа өмірдегі өзгерістерге бейімделу жолдары басталады, өйткені студент жаңа қоғамда, сондықтан әлеуметтік бейімделуді керек етеді. 1 курс студенттерінің бейімделу процесін зерттегенде мынадай қиындықтар анықталады:

- мектеп ұжымынан кетумен байланысты туындаған уайымдар; мамандық таңдаудағы мотивацияның анық еместігі, мамандық таңдауға қатысты психологиялық дайындықтың жетіспеуі;
- өзінің мінез-құлқы мен іс-әрекетін психологиялық реттей білмеушілік, дағды ретінде педагогтердің күнделікті қадағалауының жетіспеуі;
- студенттің жоғары оқу орнындағы іс-әрекетінің жаңа жағдайы - бұл жауапкершілік пен тәуелділіктің арақатынасының мүлде басқаша жүйесі (мұнда бірінші орында өз мінез-құлқын өз бетімен реттеу тұрады);
- еңбектің тиімді тәртібі мен жаңа жағдайдағы демалысты іздестіру;
- тұрмыс пен өзіне-өзі қызмет көрсетуді дұрыс жолға қою, әсіресе, үй жағдайынан жатахана жағдайына көшу барысында өз бетінше әрекет ету дағдысының толық деңгейде болмауы.

Бұл қиындықтардың барлығының шығу тегі жағынан әртүрлі. Оның біреулері объективті, сондықтан одан кету мүмкін емес болса, басқалары субъективті сипатта болады және ол дайындықтың әлсіздігіне, отбасы мен мектептегі тәрбиеде жіберілген қателіктерге байланысты.

Студенттің жаңа оқу жағдайына бейімделіп, белсенді оқуына, әлеуметтік дамуына бірге оқитын тобы ерекше әсер етеді. Адамның оқуға деген ықыласына, ғылымға, қоғамдық мәселелерге қызығушылығының дамуына ұжымда қалыптасқан атмосфера, оның рухани байлығы, топтағы қарым-қатынастың принциптері де ықпал жасайды [4].

Зерттеушілер бірінші курс студенттерінің жоғары оқу орнына бейімделуінің үш формасын ажыратады:

- ресми бейімделу, студенттің танымдық - ақпаратық бейімделуіне байланысты, яғни студенттің жаңа ортаға, жоғары мектеп құрылымына, ондағы оқу мазмұнына, оның талаптарына, өз міндеттеріне бейімделуі;

- қоғамдық бейімделу, яғни бірінші курс студенттер тобының ішкі араласу процесі және осы топтардың тұтас студенттік қауымдастықпен араласуы;

- дидактикалық бейімделу, жоғары оқу орнындағы оқу жұмысының жаңа формалары мен әдістеріне бейімделуі.

Студенттердің негізгі бейімделуі 1-ші семестр соңында, 2-ші семестрдің басында аяқталады. Студенттің өзін - өзі ұстауы әр курста әр түрлі сипатта болады. 1-ші курс студенттерінің өз ролі мен міндеттерін түсіну қиындықтармен өтеді. 2-ші курстағы студенттің оқуындағы ең қиын да қызықты кезеңі басталады. Олардың өміріне оқыту мен тәрбиелеудің барлық формасы енгізіледі. Студенттер жалпы дайындықты алады, оқу іс-әрекетімен байланысты негізгі қажеттіліктері қалыптасады. Бұл кезеңдегі бейімделу процесі негізінен аяқталған болып саналады. 3-ші курс мамандандудың басталуы, студенттің кәсіби қызығушылығының одан ары қарай дамуы мен тереңдеуін бейнесі ретіндегі ғылыми жұмысқа қызығушылықтың беку кезеңі. Жан-жақты ақпарат алу аяқталып, бір салада іздену басталады. Мамандануға деген қажеттіліктің артуы көбінесе тұлғаның жан - жақты қызығу аясын тарылтады. 4-ші курста оқу іс-тәжірибесін өту кезеңінде мамандыққа шынайы көзқарастың қалыптасу уақыты. Студентке арнайы дайындықтың тиімді жолдары мен формаларын іздестіру тән, өмірлік құндылықтары мен мәдениетті түбегейлі түсіну басталады және де өзінің болашағын мамандығына сай бағдар қалыптасады. Анағұрлым маңызды материалдық, отбасылық, жұмыс орнымен және т.б. байланысты құндылықтар пайда болады. Студенттер жоғары оқу орнының ұжымдық формасынан кете бастайды. Қазіргі жағдайда бесінші курс студентті күйзеліс үстінде жүреді, бұл оның жұмыс іздеуімен байланысты, қазіргі уақытта жұмыс табу қиындықтармен бірге жүреді, сонымен қатар барлық өмір жағдайында өзгерістер болатындығымен байланысты.

Жоғары оқу орнында студенттің кәсіптік ерешеліктері қалыптасады. Әртүрлі оқу орнында оқитын студенттердің тұлғалық қасиеттері әртүрлі болады.

А.Әбілқасымованың пікірінше, танымдық белсенділік пен танымдық дербестік әлеуметтік белсенділік пен әлеуметтік дербестіктің түрлері болып табылады. Оның пікірінше, белсенділік пен дербестіктің қайнар көзі танымдық қажеттілік.

Кез-келген әрекет сияқты оқу іс-әрекеті де субъективтілікпен, белсенділікпен, пәнділікпен, мақсаттылықпен, саналылықпен сипатталады. Оқу мотивациясы жүйелі болып келеді, ол бағыттылықпен, тұрақтылықпен, динамикалылықпен сипатталады.

Мотивация – оқу іс-әрекет құрылымының маңызды компоненті. Мотивация оқу іс-әрекетінің құрылымдық негізгі компонентінің бірі болып қана табылмайды, сонымен бірге осы іс-әрекеттің субъектісінің өзінің мәнді мінездемесі болып табылады. Мотивация оқу іс-әрекетінің құрылымына бірінші міндетті компонент ретінде кіреді. Ол іс-әрекетке қатынасы бойынша сыртқы және ішкі болуы мүмкін, бірақ әрқашан да осы іс-әрекеттің субъекті ретінде жеке тұлғаның ішкі мінездемесін сипаттайды [5].

Студенттік кезеңде оқу процесінің ең басты қызметі, бұл оқыту процесінің субъектілерінің танымдық өрісін арттыру мен дамыту болып табылады.

Оқудағы ішкі мотивациялардың дамуы оқу мақсатындағы сыртқы мотивтердің қозғалысы ретінде көрінеді. Бұл процестегі әр бір қадам оқу процесіне жақын, ішкі бір мотивтің басқасына жылжуы болып табылады. Сондықтан студенттің мотивациялық дамуында таяудағы даму аймағын есепке алу керек. Оқудағы ішкі мотивацияның дамуы - бұл жоғарыға қарай қозғалу. Осыған байланысты студент мотивацияның құрылымын жоғарылатуда ішкі оқу мотивациясына көп назар аудару, оқытушы алдындағы міндет болып табылады. Студентті тұтас қабылдай алатын тәжірибелі оқытушы, оқу мотивациясы мен студенттің қалай білім алатындығымен ойша салыстырып отырады. Сонымен қатар, тәжірибеде оқу тиімділігі, студенттер үлгерімі олардың мотивациясын есепке алмай бағаланады. Осылайша. оқу мотивациясында студенттің оқу процесіне қосыла алуының бірнеше сатыларын бөліп көрсетуге болады, бұл оқу әрекетінің тиімділігіне әсер етеді. Әрбір саты оқуға деген жалпы қатынаспен сипатталады, бұл мынадай белгілер бойынша анықталуы мүмкін: үлгерімі, қатынасы, студенттің жалпы белсенділігі, алаңдаушылықтың болмауы, білімнің түрлі салаларына деген қызығушылықтың тұрақтылығы. Екіншіден, студенттің оқуға қосыла алу сатысы оқу іскерлігінің сапаларына байланысты. Бұл кейбір мотивациялық ұстанымдардың, кедергілердің, студенттің қиындықтан жұмысқа ауысуы себептерін түсінуге көмектеседі. Оқуға деген әртүрлі қатынаска карамастан, студенттерге оқуға деген жағымды мотивацияны тәрбиелеу керек. Оған: жоғары оқу орнындағы, топтағы жалпы атмосфера; әртүрлі іс-әрекет түрлерін ұйымдастыруға ұжымдық формаға студенттің қосылуы; оқытушы мен студенттердің біріккен әрекетіндегі қатынас; оқытушылардың студенттерді шығармашылық әрекетке қызықтыру жатады.

Студенттің табысы іс-әрекетінің қажетті шарты - жоғары оқу орнындағы оқудың ерекшеліктерін меңгеру болып табылады. Бастапқы курс аралығында студенттік ұжымдар құрылады, ақыл-ой әрекетін рационалды ұйымдастыру дағдысы мен іскерлігі қалыптасады, тұрмыс, еңбек және бос уақыттың күн

тәртібі өңделеді, өзіндік білім алу және өзін-өзі тәрбиелеу бойынша жұмыс жүйесі құрылады. Бейімделу процесі оқытудың жаңа жүйесіне қабілеттену, еңбек пен демалыс тәртібін өзгертуге, студенттік ұжымға қосылуға қабілеттену ретіндегі бірнеше деңгейде көрінеді. Осының барлығы студенттің психикалық, физиологиялық жағдайымен және өмірінің мәнді құрылуымен қосарлана жүреді.

Жас адамның ортаға бейімделуінің жетістігі ең алдымен оны қалай қарсы алатынын, ұжымдағы өзара қарым-қатынас туралы, өзінің жұмыс орны туралы ең алғашқы әсеріне тәуелді. Студенттің нәтижелі іс - қимылы жоғары оқу орнында оқу кезіндегі стимулдық мақсат - міндеттердің болуынан болады. Қоршаған ортамен, қоғаммен қақтығыстық жағдайларда студенттің бұл оқу орнында оқуға ынтасы жоғалып, тартыну, алшақтау пайда бола бастайды. Бұл мұғалімдердің психологиялық бейімделуді дұрыс өткізбегендіктен болатын ситуация.

Студенттің психологиясының қалыптасуы алдымен олардың басты еңбегі- оқуына, болашақ мамандығына деген ниеті мен ықыласына, микроортасына, қоғамның белсенділігіне байланысты болады. Нақтырақ айтқанда, бұл жердегі маңызды критерий оқуға деген қарым-қатынас. Студенттің алдымен оқу әрекетінің мынадай психологиялық сипаттары бар: оқуға, білімге деген жағымды мотивтері, қызығулары, алдағы оқу жұмысының мақсаттары мен міндеттерін анықтай алулары және орындаудың тиімді тәсілдері мен амалдарын белгілеуі, өз жұмысының барысын өзі бақылап отыруы және оның нәтижесін бағалап, тиісті қорытындылар жасай білуі және т.б. қалыптасуы тиіс. Оқу мотивациясында студенттің оқу процесіне қосыла алуының бірнеше сатысын бөліп көрсетуге болады, бұл оқу әрекетінің тиімділігіне әсер етеді. Әрбір саты оқуға деген жалпы қатынаспен сипатталады, бұл мынандай белгілер бойынша анықталуы мүмкін: үлгерім, оқу іс-әрекетіне қатысуы, студенттердің жалпы белсенділігі, аландаушылықтың болмауы, білімнің әртүрлі салаларына деген қызығушылықтың тұрақтылығы, студенттің оқуға қосыла алу сатысы және оқу іскерлігінің сапасына байланысты. Бұл кейбір ұстанымдардың, кедергілердің, студенттің қиындықты жеңу себептерін түсінуге көмектеседі.

Оқуға деген әр түрлі қатынасқа қарамастан, студенттерде оқуға деген жағымды мотивацияны тәрбиелеу керек. Оған жоғарғы оқу орнындағы, топтағы жалпы атмосфера, әртүрлі іс-әрекет түрлеріне байланысты ұйымдарға ұжымдық формаға студенттің қосылуы, оқытушылардың студенттерді шығармашылық әрекетке қызықтыруы жатады.

Студенттердің танымын тереңдетуге талпындырудың маңызды кезеңі студенттік орындықтан басталады. Ғылымдағы шеберлікке талпыныс әрбір студентке тән. Дегенмен де, біреулеріне - тұрақтылық, біреулеріне сыртқы стимулдар, ал үшіншілеріне білім жетіспейді [6].

Оқытушы мен студенттің біріккен әрекетіндегі жетістік үзіліссіз екі жақты байланысты сақтағанда ғана мүмкін: тікелей: оқытушы - студент және кері; студент - оқытушы. Әлеуметтік құндылықтарды қалыптастырудың тұрақты механизмі бар: жеке тұлға – ұжым - қоғам. Бұл процесс екі жақты сипатқа ие және кері жағдайды нақты әрекет етеді (қоғам – ұжым жеке тұлға). Студенттің әлеуметтік белсенділігінің қалыптасуы, егер жас адам өзінің мінез-құлқы мен әрекетіндегі өзінікі мен қоғамдікін және ең алдымен біріншінің екіншісіне бағынуын анықтап, дұрыс бағалай алғанда ғана нәтижелі болады. Болашақ еңбек, кәсіби әрекетке кез-келген жоғары оқу орнының студентінің жетістікпен дайындалуы, ең алдымен өз еңбегінің маңызын түсінумен, адамзат баласы жасаған білім байлықтарын саналы түрде меңгерумен байланысты.

#### **Әдебиеттер:**

1. ҚР білім беруді және ғылымды дамытудың 2016-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы // 2016жыл 1 наурыз.
2. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды. - М., 1980, - 456 с.
3. Кон И.С. В поисках себя. - М.: Педагогика, 1984. 296-297с.
4. Досжанова А. "Жастардың кәсіби бейімделу мәселелері" // "Ұлағат"- №9, 2005. Б.28-36.
5. Әбілқасымова А.Н. Студенттердің танымдық ізденімпаздығын қалыптастыру. – Алматы: Білім, - 1994, 125-156б.
6. Джакупов С.М. Управление познавательной деятельностью студентов в процессе обучения. - Алматы, 2002. – 98с.

УДК 81`373.612.2

## КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА КАК ОСНОВА КОГНИТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ

Исмагулова Г.Б. - магистрант 2 курса Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова

Монгилова Н.В.- к.ф.н., научный руководитель, Костанайский государственный университета имени А.Байтурсынова

В статье рассматривается концептуальная метафора, представленная Дж.Лакоффом и М.Джонсоном в качестве интеракционистской модели на основе принципа инвариантности. Эта идея в дальнейшем развивалась такими учеными как Герард Стейн и Реймонд Гиббс, М.Пилени, что также анализируется в данной работе.

Ключевые слова: метафора, когнитивные модели, область-источник, область-цель, теория, метафоризация.

Повторяя известную мысль Дж. Лакоффа и М.Джонсона о метафоричности - «по самой своей сути» - нашей понятийной системы (на языке оригинала она звучит так: «Our ordinary conceptual system, in terms of which we both think and act, is fundamentally metaphorical in nature»), и соотнося эту мысль со столь же известным взглядом (interaction view) на метафору М.Блэка, мы считаем, что именно интеракционистская точка зрения известного философа подготовила почву для Джорджа Лакоффа и Марка Джонсона, чье исследование метафоры некоторые лингвисты называют интеракционистско-когнитивной теорией. Во всяком случае, их приверженность интеракционистской точке зрения сформулирована в следующем утверждении: "...the essence of metaphor is understanding and experiencing one kind of thing in terms of another" [1, с.3 – 5]. Каждая концептуальная метафора, по их убеждению, отображает часть жизненного опыта культурного сообщества; каждая метафора обладает индивидуальным историческим фоном, который, будучи обнаруженным, показывает социокультурную зависимость, опять же, каждой метафоры в отдельности.

Сам же процесс метафоризации Дж.Лакофф и М.Джонсон рассматривают как перенос из **области-источника** (source) в **область-цели** (target domain), то есть понимание одной области происходит через призму другой. "We will speak of such a set of correspondences as a "mapping" between conceptual domains" [2, с. 4]. Сама «образно-схематическая структура области-источника проецируется на область-мишень способом, соответствующим структуре последней» [3, с. 355]. Авторы, в частности, называют это **принципом инвариантности**, подчёркивая при этом творческий аспект метафоры. Но каким образом протекает в деталях этот процесс, они, к сожалению, не объясняют, приводя лишь в качестве примера **спор** с применением военной лексики (он же, кстати, иллюстрировал и их понимание структурной метафоры). Но **спор — это не только война** («Он разбил все мои доводы», «Ваши утверждения не выдерживают критики»), это ещё и **путешествие**, и **здание** («Мы подошли к следующей проблеме», «Как только мы дойдём до следующего пункта», «Шаг за шагом мы продвигаемся», «Построение твоих доводов несколько странно», «Твоя теория разваливается на части», «Под твоими теориями нет фундамента»). И всё это можно выстроить в следующую схему:

ОБЛАСТЬ-ИСТОЧНИК

война  
здание  
путешествие

ОБЛАСТЬ-ЦЕЛЬ

спор  
спор  
спор

Далее авторы предлагают нам **посмотреть на любовь глазами путешественника**: "Наши отношения зашли в тупик", «Это был долгий и тяжелый путь», «Мы не можем повернуть назад». Но ведь **любовь — это ещё и игра**: «Она вытщила счастливый лотерейный билет», «Он дурачит её». Многие чувствуют себя в любви не только как в казино, но и как на войне: «Он пытался завоевать её», «Она боролась за него», «Он объединился с её матерью». Проецируя **область-источник** на **область-цели**, получим следующее:

ОБЛАСТЬ-ИСТОЧНИК

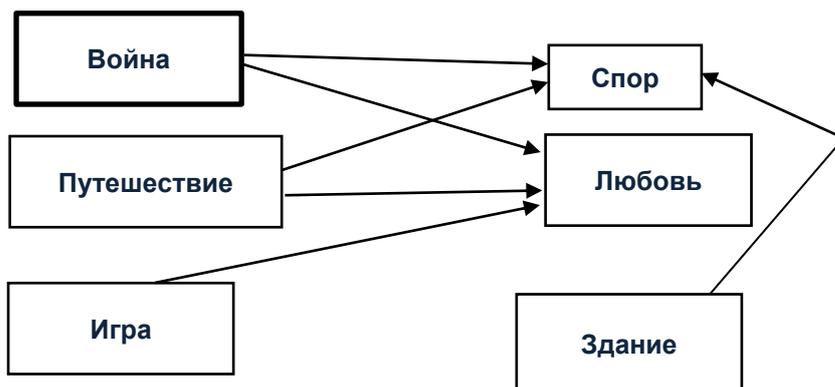
путешествие  
игра  
война

ОБЛАСТЬ-ЦЕЛЬ

любовь  
любовь  
любовь

Как видим, одна и та же область-мишень может быть "желанным объектом" нескольких источников, которые характеризуют её с разных позиций. Таким образом, из приведённых выше концептуальных метафор получается сеть, которую можно дополнять и дополнять. Стрелки, соединяющие отдельные понятия, показывают направление процесса метафоризации.

Внимательно проанализировав фокус приведённых выше метафор, можно сделать вывод, что в их основе лежит одна общая концепция: все лексические единицы, выступающие в качестве фокуса, являются своего рода "наполнением" одних и тех же концептуальных метафор. Возьмём, к примеру, концепт ВРЕМЯ — ДВИЖУЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. Чтобы показать скоротечность времени, мы прибегаем к таким глаголам, как: *лететь, идти, бежать*, благодаря которым происходит реализация данной концептуальной метафоры: «Время *проходит* очень быстро», «Часы *пролетели*», «Годы *бегут*».

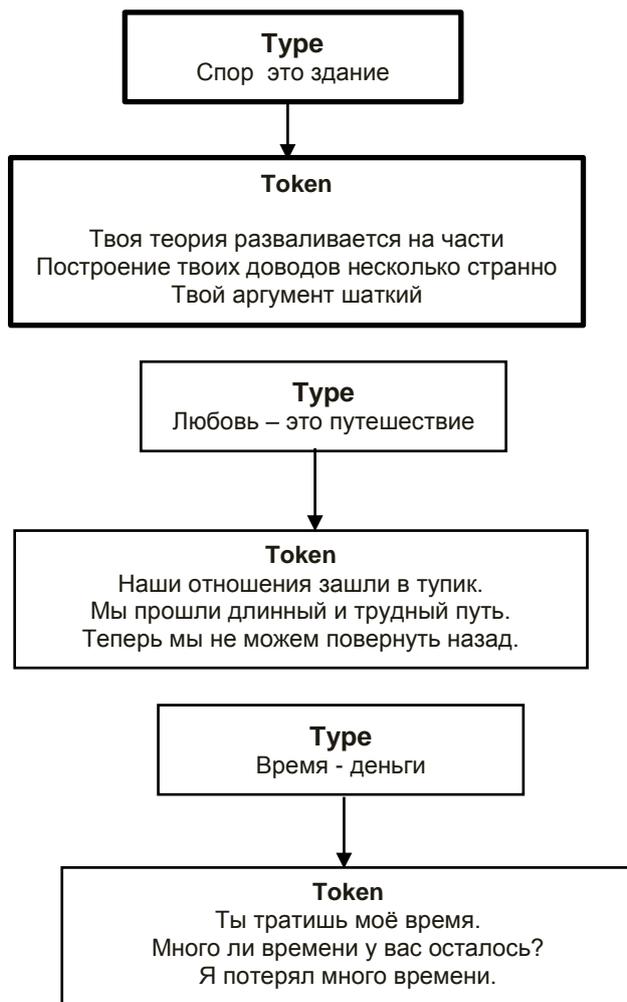


Герард Стейн и Реймонд Гиббс, рассматривая метафору в когнитивной лингвистике, ссылаются на работу Дж.Лакоффа и М.Джонсона и приводят, в частности (в качестве примера), серию концептуальных метафор о **природе идей**, «захвативших» наши мысли: ИДЕИ - ЭТО ПИЦЦА, ИДЕИ - ЭТО ЛЮДИ, ИДЕИ - ЭТО РАСТЕНИЯ, ИДЕИ - ЭТО РЕЗУЛЬТАТЫ, ИДЕИ - ЭТО ТОВАРЫ. В том, что данные метафоры являются лишь абстракцией идей, которые скрываются за общепринятыми выражениями, у нас нет сомнений. И авторы «наполняют» концептуальную метафору, скажем, ИДЕИ - ЭТО ДЕНЬГИ следующими фразами: «He's *rich* in ideas. That book is a *treasure trove* of ideas. He has a *wealth* of ideas» [4, с. 1]. Исследователи придерживаются той точки зрения, что «conventional linguistic metaphors are perhaps the best source for discovering these metaphoric schemes of thought») [4, с. 1].

Процесс "наполнения" концептуальной метафоры немецкий лингвист М.Пиленц [5] рассматривает как взаимоотношение **type** и **token**. При этом, **type** является ни чем иным как концептуальной метафорой (*спор — это война* или *любовь — это путешествие* и т.д.), а отдельно взятое метафорическое выражение, которое наполняет данную метафору, автор обозначает как **token** (*его критические замечания били точно в цель* или *он разбил все мои доводы* и т.д.). Чтобы лучше понять **type/token** отношения, можно построить следующую схему:

Такую схему можно «прочитать» как информацию о том, что концептуальная метафора — это свободная от контекста абстрактная форма, которая претворяется в действительность посредством конкретных метафорических выражений. Лолер, к примеру, так комментирует этот процесс: "...these instantiations are freely generable as types, and frequently encountered as tokens" [6, с. 203]. Таким образом, само понятие "метафора" отличается систематической многозначностью: оно может относиться как к конкретному метафорическому выражению (**token**), так и к стоящему над ним концептуальному типу (**type**).

Если продолжить процесс «наполнения», то следствием его станет возникновение как **лексикализованных** метафор (**Cliche-Metaphern**): «*Мы подошли к следующей проблеме*», «*Ты попусту тратишь моё время*», «*Годы летят*» и т.п. (мы, кстати, уже писали о том, что такие метафоры мы практически не замечаем в повседневной речи), так и метафор **окказиональных** (**ad hoc**), которые бросаются в глаза сразу и в большинстве своём — авторские: «*Помедлив у реки, полощущей цветные бусы фонарей...*» [М.Цветаева].



Не только интересно, но и полезно в данном случае проследить, как Джордж Лакофф (совместно с Марком Тернером) рассматривает в работе «More than cool reason» такое понятие, как путешествие. «The structure of our knowledge of journeys can be seen as having well-differentiated components such as travellers, a starting point, a path, impediments, and so on; some are required and some, like destinations, vehicles, companions, and guides, are optional») [2, с.61]. Основу («skeletal form») они называют «**схемой**» („scheme“), а наполняющие её элементы рассматриваются как слоты («slots»). Отсюда следует, что схема ПУТЕШЕСТВИЕ имеет слот для ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА, и этот слот может быть заполнен обозначением любого средства передвижения. Таким образом, метафора ЖИЗНЬ — ЭТО ПУТЕШЕСТВИЕ является **переносом** структуры схемы **путешествие** в область **жизнь**, который происходит как установление **соответствующих аналогий** между ПУТЕШЕСТВЕННИКОМ и ЛИЦОМ, ИДУЩЕМ ПО ЖИЗНИ, между НАЧАЛОМ ПУТИ и РОЖДЕНИЕМ и т.д.

Значимость подобной метафоры — в её способности создавать необходимые структуры в нашем понимании жизни, которое приходит в данном случае (в частности) и от структуры нашего знания о путешествиях. В самом деле, когда мы мыслим о жизни в терминах направлений, развилок дорог, заграждений на дорогах, экскурсоводах и т.д., мы импортируем модели умозаключений из области путешествий в область ЖИЗНИ - «Thus, the power to reason about so abstract an idea as life comes very largely through metaphor» [2, с. 62] - и большинство наших размышлений о жизни в значительной степени проходят через метафору. Мы и мыслим с помощью нашей концептуальной системы, которая включает список структур, куда введены необходимые метафоры и схемы. И однажды усвоив схему, нам не надо её снова учить или освежать в памяти: она приходит на ум автоматически.

Явления и предметы живут в нашей концептуальной системе для нашего же постоянного использования их. И по той же самой причине, по которой концептуальные схемы и метафоры дают нам силу «концептуализировать и мыслить», они ещё и обладают силой над нами, как утверждают авторы, выделяя несколько источников этой силы:

- **Сила структуры** (the power to structure) - метафорический перенос позволяет передавать концептуальной структуре то, что не может существовать без метафоры.

- **Сила открытого выбора** (the power of options) — эта сила позволяет нам расширять метафорическую структуру и получать новое понимание области цели.

- **Сила довода** (the power of reason) — метафоры дают нам возможность «borrow patterns of interference from the source domain to use in reasoning about some target domain» [2, с. 65].

- **Сила оценки** (the power of evaluation) — мы не только импортируем сущности и структуру из области оболочки в область цели, мы также переносим и методы оценки сущностей.

- **Сила присутствия** (the power of being there) - само наличие и существование общепринятых концептуальных метафор делают их сильными в смысле привычного и выразительного инструмента: используются **автоматически** и легко, и потому мы практически не замечая их, считаем излишним подвергать сомнению их необходимость.

Итак, концептуальные схемы организуют наши знания. Они вводят когнитивные модели некоторых аспектов мира — модели, которые мы используем для постижения нашего жизненного опыта и размышления над ним. При этом, «we cannot observe them directly; they are inferred from their effects» [2, с. 66], - овладение когнитивными моделями идёт по двум направлениям: и через наш собственный (непосредственный) опыт, и через нашу культуру. Учёные считают, что люди, которые никогда не видели *жернова*, могут тем не менее, знакомясь с бытом народа, представить себе, что такое *жерновой камень*. Значит, когнитивные модели, которыми мы овладеваем посредством культуры, являются типичными моделями для данной культуры, существующими в ней продолжительное время.

Отсюда следует вывод, что сама метафора это не просто содержание: ведь «if metaphor were only a matter of words, such global second-order reading would not be possible» [2, с. 139].

Концептуальные метафоры могут быть наиболее ярко выражены в реальной жизни при использовании различными социальными группами, убеждён М.Пилленц. Но решающий вопрос при этом - какие метафоры являются выразителями того или иного мышления, ещё нуждается в осмыслении. М.Пилленц считает, что следует уточнить два момента: 1) какие метафоры предпочитают те или иные социальные группы, и 2) в каких формулах организовано мышление той или иной социальной группы. То есть речь идёт как о социальном распределении концептуальных метафор, так и о коллективных структурах мышления. А в итоге получается, что сеть концептуальных метафор не является неким свободным уподоблением, образным сближением слов — их применение напрямую зависит от культурного сообщества. С таким же успехом метафору можно рассматривать и как "строительный материал" нашего мировоззрения. Ведь не случайно М.Джонсон отмечает, что метафоры "are seen as irreducible thought processes that can stretch and reorganize conceptual boundaries" [7, с. 70].

Таким образом, концептуализация - это неотъемлемая часть нашего мыслительного процесса. А построение и проекция концептуальных структур является необходимым инструментом мышления. «A metaphor between mind and computer, an analogy between electricity and water, a new social event imagined as a version of one we already know, an assimilation of something novel to an established category, a creation of a provisional category for local purposes—all of these and many other cognitive operations involve the projection of conceptual structure» [8, с. 4]. Без концептуальных структур невозможно себе представить и такой фундаментальный и универсальный процесс как СМЕШИВАНИЕ (BLENDING), имеющий непосредственное отношение ко многим когнитивным феноменам, включая категоризацию, аналогию, метафоризацию и т.д.

#### **Литература:**

1. Lakoff G., Johnson M. Metaphors we live by. Chicago; London, 1980.
2. Lakoff G., Turner M. More than cool reason. - Chicago: University of Chicago Press, 1989. - 230 с.
3. Ченки А. Семантика в когнитивной лингвистике. // Фундаментальные направления современной американской лингвистики. - М.: Изд-во МГУ, 1997.-С. 340-369.
4. Stehen G., Gibbs, R. W. Jr. Introduction. // Selected papers from the International Cognitive Linguistics Conference, Amsterdam, July 1997. - John Benjamins Publishing Co., 1999.-С. 1-8.
5. Pielenz M. Argumentation und Metapher. // Tübinger Beiträge zur Linguistik. - Tübingen: Gunter Narr Verlag, 1993. - 206 с.
6. Lawler S. Metaphor: Problems and perspectives. - Brighton, Sussex: Harvester Press, 1982. – 172с.
7. Johnson M. The body in the mind. - Chicago: University of Chicago Press, 1989.-233 с.
8. Fauconnier G., Turner M. Conceptual Integration Networks. // "Cognitive Science", 22(2) 1998. - 133 – 187 с.

ӘОЖ 130.2

## ҚҰНДЫЛЫҚТАР – САБАҚТАСТЫҚ ҮРДІСІНІҢ НЕГІЗГІ ӨЛШЕМІ РЕТІНДЕ

Қабул О.Қ. - Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қаласы

Мақалада қазіргі философия іліміндегі негізгі мәселелердің бірі – философия құндылықтарының сабақтастығы туралы сөз қозғалған. Құндылықтар қоғамды реттеу кезінде дәстүрлер мен ғұрыптар жүйелерін, әсіресе қоғамға аса маңызды адамдық нормалар мен құқықты өзіне бағындыра отырып ыңғайлы деңгейге ие болады. Рухани-ізгілік құндылықтар ұлттық мәдениеттің бір бөлігі екендігі белгілі, ол өз кезегінде мәдениеттің аксиологиялық, антропологиялық тұжырымдамаларының негізінде бірқатар әдіснамалық көзқарастарды айқындауға мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: құндылық, экзистенциалды философия, мәдениет, құндылықтар, мәдени дәуір, объективті құндылықтар, категориялық императив, субъект-объект, қызмет, антропологиялық тұжырым, әдіснамалық көзқарас, аксиология, онтологиялық сипаттама, құмарлық, қажеттіліктерді қанағаттандыру.

Қазіргі философия іліміндегі негізгі мәселелердің бірі – философия құндылықтарының сабақтастығы. Осындайда дәстүрлі құндылықтардың орын алатын ортасының бірі отбасы, ал ғаламдық деңгейде – мемлекет болып табылады. Рухани-ізгілік құндылықтар ұлттық мәдениеттің бір бөлігі екендігі белгілі, ол өз кезегінде мәдениеттің аксиологиялық, антропологиялық тұжырымдамаларының негізінде бірқатар әдіснамалық көзқарастарды айқындауға мүмкіндік береді. Экзистенциалды философия тұрғысынан мәдениет шығармашылығы қазіргі қоғамның белгілі бір құндылықтарын қабыл ету не болмаса қабылдамау болып табылады. И.С.Каганның пайымдауынша, «мәдени дәуір дегеніміз біртұтас құбылысқа жинақталады және ол біртұтас бейне іспеттес» [1, 416 б.]. Белгілі бір заттар мен құбылыстарды пайымдау олардың жеке қажеттіліктерге сәйкес құндылық дәрежесіне дейін жеткізу арқылы сол заттар мен құбылыстар мәнділігінің деңгейін айқындауға мүмкіндік береді. Осындайда құндылық мәселесі тарихи тұрғыдан пайда болатын адамдардың қажеттіліктеріне қатысты болмыс құбылыстарының оң мәнділігі мәселесі ретінде сипатталады.

Рухани-ізгілік мәселесі мәдениет құбылыстарын меңгеру арқылы да зерттелуі мүмкін. Дәл осы адам қызметінде мәдениет құбылыстарында жеке мәні бар заттарды өзірлеу арқылы «құндылық» категориясының қызметтік мәнділігі болады. Қазақ мәдениетінің үш мың жылдық тарихы ұрпақтарға сабақтастық арқылы жетіп отыр. Қазіргі бізге жеткен ұлттық салт-дәстүріміз бен әдет-ғұрыптардың қайсысын алып қарасақ та осыны аңғарамыз. Кешеге дейін өткеніміз бен бүгінгіміз жалғастырған нәзік жіп үзілмей, ұрпақ пен ұрпақты байланыстырып келеді. Демек, ұрпақтар сабақтастығы үзілген жоқ. Яғни, сабақтастық қоғамның барлық кезеңінде және барлық салада аса қажеттілікті туындатып, сан салалы келе жатқан категория.

Сабақтастық – адам іс-әрекетінің жемісі. Ол қоғам дамуы негізіндегі адам жетістігін қамтамасыз ету және оны сақтаудың негізгі әлеуметтік заңдылығының бірі болып табылады. Сабақтастық қоғамдағы өмір сферасының әр түрлі саласында белгілі бір ұғымға сәйкес кең түрде қолданылады. Соның бірі философиялық тұрғыдан қарастыратын болсақ, кез-келген құбылыс даму үстінде танылып, өзгерісте болуымен қатар алдыңғы элементтердің өзгертілген түрде сақтайды. Яғни даму үрдісіндегі жаңа мен ескінің арасындағы қажетті объективті байланыс, терісті-терістеу заңдылығының мәнді белгісі, бұрынғы сатыдағы жеткен нәтижесіз тұрмыста да, танымда да алға қарай жылжу мүмкін емес. Сондықтан сабақтастық тек жаңаға ғана дайындау емес, бұрынғы игергенді сақтап, дамытып ескімен жаңаның арасындағы байланысты дамыту негізінде қарастыру қажет.

Адамзат баласының тарихы үздіксіз сабақтастықтың арқасында мәдени-тарихи құрылымды түзеді. Себебі сабақтастық дәуірлер, ғасырлар, жылдар, күндер арасын жалғастырушы дәнекер. Сабақтастық әлсіреген тұста кейінгі тарихқа қайта жүгіну үрдісі өте қарқынды түрде жүреді. Ал дәстүр сабақтастыққа қарағанда салмақты, ол қалыптасқан тұрақты жүйе. Сондықтан дәстүрге деген құрмет халық арасында өте зор мәнге ие. Дәстүр адамдар арасында жазылмаған заң, ол еш қадағалаусыз, ешкімнің әмірінсіз өз бетінше орындалады. Демек, сабақтастық дәстүрдің кезеңнен-кезеңге өту қызметі. Әрбір дәстүрдің түпкі мағынасының өзгеріссіз жетуіне сабақтастық тікелей міндетті.

Сабақтастық ұғымы түпкі нәтижеге бағдарланған іргелі президенттік саясаттың жарқын көрсеткіші. Бар қазақтың бір қазақ ретінде ұйысуының нәтижесі Мәңгілік ел идеясының жүзеге асуына негіз болары анық. Ел бірлігі – буындар арасындағы сабақтастық, сабақтастық – мәңгілік ел идеясының өзегі. «Мәңгілік елдің» жеті қағидасы біздің дамуымыздың арқаулық құндылықтарын, Қазақстан халқының ортақ мүддесі мен тарихи тағдырын айшықтайды. Себебі, Мәңгілік ел мұратына жету ұрпақтар бірлігі мен сабақтастығының көрінісі арқылы жүзеге асатындықтан да мемлекет басшысының халықтың үш буынына сөз арнауы кешегі тарих қойнауындағы бабалар үнін тағы да жаңғыртқандай әсер қалдырды дей келіп, бабалардың ерлігі, бүгінгі буынның ерен істері және жас

ұрпақтың жасампаздығы арасында сабақтастық болса ғана, Мәңгілік елге даңғыл жол ашылатынын айтты.

Сабақтастық – тарихи-мәдени тәжірибе үрдісіндегі жаңа мен ескінің арасындағы объективті қажетті байланыс. Бұл байланыс тұтастықты қамтамасыз етеді және мәдениеттің үдемелі дамуының алғышарты болып саналады. Сабақтастық ұғымы қай салада да маңызды орынға ие, сондықтан бұл мәселе үздіксіз зерттеуді талап етеді.

Сабақтастық мәселесімен шұғылданушылардың бірі ғалым Мұхтар Әуезов пікіріне сүйендік. Оның ойынша: «Сабақтастық негізінен уақыттағы тұтас өмір. Сондықтан, қоғам саналы түрде өткенімен байланысты белгілі бір тұтастықты игеруге және болашаққа талпыныста сабақтастық заңдарының мәнін түсінуге ұмтылады». Сабақтастық жайлы ғалым, философия ғылымдарының докторы, профессор Ғарифолла Есімді атап өтуге болады. Академик Ғарифолла Есім айтқандай, «ұлттық дәстүр, әдет-ғұрып, салт-дәстүрдің сақталуын, ұрпақ сабақтастығын көргіміз келсе, кеше кеңес кезінде теріске шығарылған құндылықтарымызды қайта аршып алуымыз керек».

Сонымен қатар, ағартушы Абай Құнанбаев та өз шығармашылығында қойып отырған үлкен мәселенің бірі – мәдени сабақтастық. Дәстүрлі мәдениет туралы Абай өзінің 39 қара сөзінде атап өтеді.

Тақырыпқа қатысты маңызды және мазмұнды зерттеулер жасаған ғалымдар ретінде Б. Сексенбаевтың «Мәдени сабақтастықтағы тарих даналығы», Б. Дунаевтың «Мәдени-тарихи сабақтастық және жеке адамның рухани жағынан өзін-өзі айқындауы», Н. Өмірзақованың «Аға буын мен бүгінгі ұрпақ сабақтастығы – дәуірлер жалғастығы», С. Нұрмұратовтың «Ежелгі заманнан бүгінгі күнге дейінгі қазақ халқының философиялық мұрасы» авторлардың еңбектерін атауға болады. Батыс ойшылдарға келетін болсақ, сабақтастық жайлы мазмұнын ашқан Ортега-и-Гассет, Э.А. Баллер, С.Л. Рубинштейн, М. Мид, К. Мангейм.

Барлық құндылықтар рухани және ізгілік құндылықтар деп екі нысанға бөлінеді. Оларды бөлу өлшемі сол ұғымдардың семантикалық айырмашылықтарына тікелей байланысты. Осы пайымдауға қатысты Ю.С.Степановтың «орыс мәдениетінің константасы» мәселесін зерттеген кезде әзірлеген ғылыми тұжырымдамалары маңызды болып табылады [2, 838 б.].

Мәдениет – рухани «константалардың», яғни тұрақты шамалардың жиынтығы. Рухани константалар дегеніміз мәндік жылжымалы субстанция, ол ғылыми ұғымдардың ықпалымен өзгеріп тұрады және концепт ретіндегі бастапқы негізін сақтайды. Барлық ұғымдардың толықтырмалы жиынтығы ретіндегі концепт шеңберінде объект туралы эмоционалды, ассоциативтік, ауызша және өзге де ақпараты болады (лингвистика тұрғысынан айтқанда ол – сөз). Концепттің мәні концептті мәдениеттің факторы ететін бастапқы негізге сәйкес айқындалады.

Құндылық адам өлшеміндегі мәдениетті сипаттайды, әрі тіршілік ету мен адамдық болмыс қалпының негізін құрайды. Құндылықтар қоғамды реттеу кезінде дәстүрлер мен ғұрыптар жүйелерін, әсіресе қоғамға аса маңызды адамдық нормалар мен құқықты өзіне бағындыра отырып ыңғайлы деңгейге ие болады. Мәдениет пен өркениет материалды және рухани құндылықтар жүйесінде құрылады. Құндылық астарынан адаммен адамзат үшін оның жағымды да жағымсыз жақтары көрінетін материалды немесе рухани шындықтың анықтамасын байқауға болады. Тек адам мен қоғам үшін заттар мен құбылыстар, дәстүр, дін, өнер, жалпы алғанда мәдениеттің сәулелері ерекше мәнге ие. Ш.Л.Монтескье үшін құндылық дегеніміз сұлулыққа масаттанып, рухтану. Бізді тыныштық, күн батуының арайы, айлы түндегі жалғыздық немесе күн сәулесіне тояттанған жапырақ рухтандырады. Осылардың барлығы ең жоғарғы, әрі құрметті нәрсе ретінде осылайша қабылданады және санада таралады. Болмаса, шынайы айғақтар, оқиғалар, қасиеттер тек қабылданып қана қоймай, біз арқылы танылады, әрі біздің бойымыздан сезімдердің қатысуымен табыну, махаббат немесе керісінше, жек көру, қарғыс айту сезімдерімен бағаланады. Осы аталған барлық қанағаттандыратын немесе қанағаттандырмайтын мүмкіндіктер талғам деп аталатын мынандай сезімдерді құрайды. Олар: жақсылық, жағымдылық, кереметтік, нәзіктік, қайрымдылық, құдіреттілік, жоғарылық, құпиялық, қасиеттілік т.с.с. Мысалы біз, бізге пайдалы затты көргенде қанағаттану сезіміне ие болып, оны жақсы деп есептейміз, ал егер ол зат тікелей пайдалығынан айрылып, бізге тек қанағаттану сезімін берсе, біз оны керемет деп есептейміз [3, 37 б.]. Демек, құндылық деп субъективті-объективті шындықты айтуға болады, яғни әркім өз талғамының объективтілігімен басымдылығын алға тарта отырып түрлі талас-тартыстарды тудырады. Ал осындай келіспеушілік «талғаммен таласуға болмайды» - деген қанатты сөзден өз төрелігін табады. Осы тұста неміс философиясының көш бастаушысы И.Канттың «әркім өзін ләззатқа бөлеген нәрсені – жағымды, тек ұнаған нәрсені – керемет деп бағалап, мақұлдаған нәрсесін – жақсы деп атайды, яғни осының барлығы адамның объективті құндылықты қарастыруы» [4, 211 б.] - деген сөзін келтіре кеткеніміз орынды. Жалпы адамдар өмірден үйренгендерінің 83 пайызын көру, 11 пайызын есту, 3,5 пайызын иіскеп байқау, 1,5 пайызын ұстап көру, ал 1 пайызын дәмін тату арқылы жүзеге асырады екен. Егер құндылық жүйесінің негізін құрайтын басты элементтер адам, мәдениет, қоғам дейтін болсақ, аталмыш құндылықтардың сапасымен өзара қарым- қатынастары

өркениеттің деңгейін анықтайды. Өрбір құндылық сапасы оны құрайтын түрлі ұсақ элементтердің сапалығынан туындайды.

Өркениет генезисі адамның өзіндік табиғат шектеулерін жеңуіне байланысты екі аспектіде көрінеді. Бір жағынан адам өзіне ішкі табиғатты бағындырып, қоғамдық болмыс дамуының ықпалынан босатылады, ал екінші жағынан, қоғамдық мәннің пайда болуы, адамнан өзінің жеке, ішкі табиғатына қожалық етуді талап етеді. Осы аспектілердің тұтастығы өркениет шартындағы қоғам мен адам дамуынан тұрады, олар біріге отырып қоғамдық байлықтың өндіріс процесін құрайды. Өркениет – бұл заңды нәтиже және адамдардың жеке әрекеттерінің жемісі. Тек қоғамдық байлықтың жиналуы ғана адам өмірінен өркениеттік сапаның нышанын сездіреді. Өркениет құндылықтары – бұл әлемдік байланыстардың дамуын қамтамасыз ететін әмбебапты құндылықтар [5, 114 б.]. Осы әмбебаптық құндылықтардың жетіспеушілігіне байланысты өркениет құлдырай бастайды. Өркениеттің ақыры қазіргі күні батыста алдыңғы қатарлы мәселелердің бірі болып есептелгенімен, бұл мәселе шығыста сонау ерте заманда-ақ өз көрінісін тапты. Мысалы, Ибн Халдуннің өркениеттік өмірдің құлау себебінің бірнеше негізі мен өзара байланысын бөліп қарастыруы таңқаларлық жағдай.

Құндылықтарды әрқалай түсінуге болатындықтан әдетте құндылықтар туралы әңгімелер әрбір адам «құндылық» не «игілік» деген не екендігі алдын ала белгілі болатындай етіп жүргізіледі. Бұл феноменді кезінде Платон да атап өткен болатын: ол игілік туралы пайымдағанда «... бізге игіліктің не екендігін түсінбейтін адамдар секілді сөгіс айтады да өздері бізге игіліктің не екендігін білетін адамдармен сөйлескендей қатынас танытады да игілік деп жақсы нәрселерді атайды, осындайда олар игілік деп жиі айта береді – олар игілік деп жиі айта берген жағдайда біз олардың не айтып тұрғандығын бірден аңғарып кететіндей» [6, 286 б.] - деп айтқан болатын. «Құндылық» категориясын және жалпы құндылықтар теориясын пайымдау күйіне жасалған талдауды аяқтап, «осы философиялық проблематиканың өте белсенді әзірленуі «құндылық» ұғымының мәнін анықтаудан бастап философиялық дискурстың жалпы құрылымында да аксиологияның орнын аңғаруға, философиялық дискурстың құрылымын әзірлеуге қатысты аса жемісті көзқарасты табуға дейін осында басым болған әдіснамалық және теориялық қайшылықты жоюға әкеліп соқтырған жоқ» екендігін аңғару керек [7, 25 б.].

М.С.Каган және бірқатар басқа да авторлар атап өткендей, құндылықтың мәнін анықтаудағы жоғарыда сипатталған жағдай құндылық феномені күрделі, көпқырлы, біртұтас құрылым болып табылатындығын және осындайда «құндылық» феномені тек белгілі бір тұсына, белгілі бір бағытына не нақты көрінісіне ғана қатысты еместігін және оның осындай көп қырлы тұтастығы тек аса дамыған әдіснамалық және категориялық аппаратқа ие философия тұрғысынан ғана пайымдалатындығын көрсетті. Құндылықтар мәселесін шешуге қатысты философиялық көзқарасты қолдана отырып айтар болсақ құндылықтың өзін жеке ғана қарастырмаймыз, «құндылық» категориясына біртұтас құндылықты қатынас танытамыз, осындайда біртұтастың екі бөлігі болады: құндылық пен оны бағалау нысаны, бұл қатынас объекті мен субъектінің ерекше байланысты нысанынан туындайды, сондықтан да біздің абсолютты ұғымға қарай тартатын теологиялық нысандағы объективтілікке де, құндылықты пайымдаулардың абсолютты реттеу тетіктерін психологиялық тұрғыдан сипатталатын тек субъективтілікке де тартпайды» [7, 26 б.].

Құндылықтар түрлеріне қатысты жүргізілген шолу құндылықтар табиғатының да, сондай-ақ, қоғамдық сананың барлық салаларындағы бірыңғай құндылықтар проблематикасына қатысты түсініктеме аппаратын құрудың көкейкесті сипатын білдіреді. Ол туралы Санкт-Петербуртта өткізілген халықаралық ғылыми конференцияның материалдарында да атап өтілген болатын. Баяндамада құндылықтар мәселесіне жасалған талдау ұсынылып, «құндылық» категориясын зерттеу әдіснамасының негізіне айналатын сындарлы тұжырымдамалар жасалған: 1) Белгілі бір құбылыс өздігінен құндылыққа айнамайды, тек әлемнің, белгілі бір әлеуметтік-мәдени қауымдастығының, жеке тұлғаның біртұтас бейнесінің бір элементі ретінде ғана құндылық болып табылады. 2) Құндылықты әрекеттесуге әрекеттесу субъектілері, құндылық тасымалдаушылары - объектілер, құндылықтардың мәні мен құндылықтардың өздері араласады; барлық осы элементтер бір-бірімен байланысып жатады және де олардың осындай ажырамас байланыстан тыс болуы мүмкін емес. 3) Құндылықтар сынды көп қырлы құбылысқа талдау жасау кезінде пәнаралық көзқарасты пайдалану керек; оның шеңберінде зерттеу пәнінің көп қырлылығын бейнелейтін ұғымдардың бірыңғай аппараттың әзірленуі мүмкін [8, 221-224 б.].

Талдау көрсеткендей, құндылықтар мәселесінде екі қарама-қайшы көзқарасты байқауға болады, олар келісу пайымдау ретінде көрсетіледі: «жақсыға және жаманға, яғни, жеке тұлғаның пікірінше құнды болып табылатын қос ұғымға қайшылық ретінде автономды этикалық құндылықтар пайда болған; олар – мейірімділік пен жамандық идеялары. Дербес, яғни жақсы мен жаман туралы әдеттегі көріністерге сәйкес келмейтін көріністер тіпті оларды болдырмайды да... Жеке тұлғаларға қажеттісі немесе қажет еместері жақсы да, жаман да болады. Бірақ егер де жеке тұлға болмыстың құпиясына қол жеткізген болса ол жақсы мен жаман туралы мүлде ұмытып, өзінен де, өз қажеттіліктерінен де бас тартып, тек жақсылыққа қарай ұмтылуы тиіс. Себебі оның «жақсы» дегені

негізгі бастапқы жамандық болып табылады, ал тұңғыш шынайы жамандық дегеніміз толық безушілік болып табылады. Бұл дегеніміз Анаксимандрдан бастап Плотинға дейінгі эллиндік философияның негізгі идеясы. Сонымен қатар ол жаңа философияның да бастапқы кезеңі. Л.Шестовтың философиясына назар аудару құндылықтар мәселесіндегі «әдіснамалық және теориялық» әралуандылықтың себебін түсінуге мүмкіндік береді. Бір жағынан адам үшін пайдалы не болмаса адам үшін жағымды нәрсенің, яғни, адамды болмыспен көрінбейтін желі байланыстыратын нәрсенің маңызы зор болады да, екінші жағынан – адамның іс-әрекетінің салдарлары жағымды не пайдалы салдарларына байланыссыз Жақсылық пен Жамандық туралы көріністермен байланысы бар және осындайда туындайтын белгілі нысан бойынша әрекет ету қажеттілігі туралы көрініспен байланысты. Сондықтан да құндылықтардың табиғаты әртүрлі екі түрін ажырату орынды болар, олар: экзистенциалды және метафизикалық табиғат, екеулерінің де табиғаты Канттың ілімінде сипатталған [9, 136 б.] Сондай-ақ, құндылықтарға қатысты екі: экзистенциалды және метафизикалық көзқарастар қалыптасқан.

Этикалық көзқарастың негізіне Жақсылық пен Жамандық ұғымдары қаланған және де оның шеңберлерінде құндылықтар адамның құндылықтарға сол құндылықтардың өздері үшін иелік ету жөніндегі мінез-құлқын сипаттайтын өз-өзіне жеткілікті болмыстар болып табылады [10, 73 б.]. Алайда дінді, Абсолютты қатыстырмай сипатталатын Жақсылық пен Жамандық ұғымдары өздігінен онтологиялық тұрғыдан анықталған болып табылмайды, сондықтан да тек ақыл-ой арқылы ғана анықталады; осындайда осы көзқарастағы құндылықтар мәселесінің өзі объективті түрде метафизика аясында болады, ал метафизика заңдарына сәйкес адамның ақыл-ойы қандайда да бір шынайы пайымдауларды жасауға құқылы емес. Еңбекте атап өтілгендей, Канттан кейін этика мораль теориясы нан моральдың сынына айналған және «тіпті академиялық байсалды талдау этика мораль тіліне, оның негізсіз амбициялары мен тұсаукесерлеріне қатысты сыни пікір білдіру болып табылады». Бірақ, «құндылық талаптарының кесімділігі негізделе алмайды» деген пікірді ұстанатын ақыл-ойдың тұжырымына қарамастан мораль талаптарын да есепке алу керек.

Моральға қатысты этикалық сын пікірлердің айтылуы гелиоцентриалық астрономия Күннің, Жердің маңында айналып тұрады деген ұстанымнан бас тартпағандай моральдің өзін де жоққа шығармайды. Мораль «жасандылық», «жатырқап кетушілік», «екіжүзділік» және т.б. деген сипатталармен этикалық пайымдаулар пайда болғанға дейін де қоғамда кеңінен тараған еді [10, 76 б.]. Сөйтіп, мораль жеке тұлғалардың да, қоғамның да өмірінде бар ұғым және де «іс жүзінде» моральды құндылықтар орын алуда және олар адамдардың іс-әрекеттеріне тікелей әсер етеді, ал ақыл-ой көзқарастарынан алып қарайтын болсақ олар онтологиялық тұрғыдан негізсіз болып табылады. Экзистенциалды құндылықтар табиғаты адамның өмірлік сезімдерінен, қажеттіліктерден, ұмтылыстардан, бейімділіктерден және эмоцияларынан туындайды – осының барлығы адамның әлемді түйсінуі мен әлемді сезінуінде – қуаныш, бақыт, жақсылық пен жамандық туралы түсініктерімен және адам жанының ақиқатпен үйлесімді, келісулі күйде болуымен байланысты. Осындайда құндылықтар нақты объектілермен (заттай және заттай емес объектілермен) байланысты, сондықтан да «субъект-объект» байланысының онтологиялық негіздемесі болады. Кант атап өткендей, «есті адам өзі үшін өз қалауы бойынша өз іс-әрекеттерінің нәтижесі (материалды мақсаттар) ретінде белгілейтін барлық мақсаттар тек салыстырмалы ғана; шын мәнінде олардың субъекттің жеке қабілетіне (besonders geartetes) деген қатысының өзі ғана оларды құндылық мәртебесіне бөлейді» [9, 268 б.]. Канттың аталған пайымдауларының шеңберлерінде еңбекте негізделген көзқарас бар, оған сәйкес «құндылық дегеніміз объекттің субъекті үшін маңыздылығы», ал «кез келген құндылық сынды эстетикалық құндылық объекттің онтологиялық сипаттамасы, яғни, қос мағынасы бар болып табылмайды, ол абивалентті; затты-затсыз, нақты-идеалды сипатта емес, атап айтқанда, оның субъекті үшін маңызы жоқ және ол заттың белгісі емес, затқа деген қатысы болып табылады» [11, 67 б.]. Бірақ осындайда да құндылықтың мәні белгісіз бір құбылыс болып табылады, ал құндылықты қарым-қатынастардың негізіне адамның эмоциялары қаланған еді; осындайда автордың өзіндік пікіріне сәйкес «эмоциялар теориясы психология ілімінің «Күңкей қызы» болып табылады» [12, 87 б.]. Яғни, құндылық субстрат туралы қандай да болмасын ғылыми мәліметтер жоқ, нәтижесінде оның мәнін, құндылық субстратының адам мен қоғам өміріндегі орнын және реттеушілік қызметтің тетіктерін пайымдау қиынға соғады.

Құндылықтар мәселесіне қатысты пікірлердің әралуандылығы, олардың көп қырлылығы және талап етілетін анық еместік іздестіру әдіснамалық тұрғыдан берік философиялық негіздің бар екендігін және ол ақиқаттан бас алмай «құндылық» категориясын зерттеуге және толық негіздемеге ие келмесе де сол категорияның тараптарының бірін барабар сипаттайтын негіздеуге келуге мүмкіндік беретіндігін көрсетеді. Аталған негіздемені құндылық мәселесін зерттеумен айналысатын классикалық философия тұрғысынан қарастыру керек. Осындайда Платонның, Аристотельдің, Канттың және Гегельдің философиялық ілімдері аса маңызды болып табылады.

Кант ілімі шеңберінде барлық құндылықтарды шартты түрде құндылықтар – іс-әрекеттер және құндылықтар – заттар деп екіге бөлуге болады. Тәжірибелі ақыл-еспен үйлесетін, моральды борыш үшін ерік еркіндігі заңына сәйкес жүзеге асырылатын сыртқы әлемге еш байланысты емес

іс-әрекеттер абсолютты құндылықтар болып табылады (категориялық императив). Заттар ретіндегі құндылықтардың бар болуы икемдіктер және оларға негізделген қажеттіліктерге байланысты, ал адамның сол құндылықтарға иелік етуге бағытталған іс-әрекеттері сыртқы қажеттілік заңына сәйкес жүзеге асырылады, сондықтан да олардың абсолютты құндылығы жоқ (гипотетикалық императив) [9, 269 б.].

Категориялық императивтің объектісі – борыш, борыш үшін адамның іс-әрекеті жүзеге асырылады және де сол іс-әрекет адамның ерікті еркінің тәжірибелік ақыл-оймен келісілген ерікті еркі арқылы жүзеге асырылады; осындайда барлық іс-әрекеттер жалпылама мәні бар объективті моральды заңдарға сәйкес жүзеге асырылуы тиіс. Сондықтан да осындай іс-әрекеттің өздігінен де маңызы зор. Категориялық императивтке сәйкес жүзеге асырылатын іс-әрекеттердің өзіндік құндылығы туралы Кант ілімінің осы тұсының философиядағы маңызы зор. Тек іс-әрекеттің өзі құнды болады және оның қозғаушы себебі субъектінің өзінде болады (моральды заңға құрмет көрсету) және сондықтан да субъекттен тыс тек «құрал емес, мақсат ретінде» қабыл етілетін адам ғана құнды адам бола алады. Барлық субъекттен тыс кеңістіктегі құндылықтар тек адамның икемділіктеріне, қажеттіліктеріне және сезімдеріне, яғни, адамға қатысты ғана құнды болып табылады, сондықтан да оларды өзара салыстыруға болады. Сөйтіп, адам өзінің бүкіл өмірі бойы іс-әрекеттерінің моральды және экзистенциалды уәждемелері арасында таңдау жасалады, себебі адамның іс-әрекеттеріне себепші болатын уәждердің сипаттары әртүрлі.

Сонымен қатар, адам қозғаушы уәждердің санаттарын да өзі таңдайды. Таңдау мәселесі құндылықтардың иерархиялық құрылымды жүйесін құру арқылы жеке тұлғаның құндылықтар санасы негізінде шешіледі.

Табиғаты әртүрлі құндылықтардың ішінде құндылықтардың уақыт пен жағдайларға байланысты өзгеріп тұратын қасиетінің маңызы зор болып табылады. Салыстырмалы құндылықтар уақыт өте өзгереді объект болып табылады (тәжірибе олардың өзгеріп тұратындығын көрсетті). Құндылықтардың осы түрі қажеттіліктермен тікелей байланысты және олардың қажеттіліктерге қатысты пайдалылығымен де байланысты. Алайда өздігінен, жекедара қарастырылатын салыстырмалы құндылықтың міндетті түрдегі қасиеті болып, адамдар іс-әрекеттерінің негізіне айналып, адамдардың іс-әрекеттерінің мәнін анықтап тұруы шарт емес. Платонның тұжырымдамасында игілік адамның мінез-құлқысының реттеуші функциясы белгілеріне ие емес, тек субъекті үшін маңызы бар (пайдалы) іс-әрекет ретінде қарастырылады. Сонымен қатар, Канттың «пайдалылық қағидатына негізделген адамның қызметі (іс-әрекеттері) табиғат пен қоғам заңдарына сәйкес жүзеге асырылатын қызмет болып табылады» деген ережесіне сәйкес осындай іс-әрекеттер еркіндікке, яғни моральділікке жол бермейді. Гегельдің ілімінде қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін жүзеге асырылатын іс-әрекеттердің, өнегеліктің орын алуға мүмкіндік туғызатын шарттардың бар екендігі көрсетілген. Қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін жүзеге асырылатын іс-әрекеттердің моральды, ерік еркіндігіне негізделген іс-әрекеттер ретіндегі құндылықтары кемімейді: «Құмарлық, ынтық, бейімділік малда да болады, алайда малда ерік күші жоқ, сондықтан да ол егер де сырттан ешбір өзге нәрсе тежеп тұрмаса мал өз құштарлығына, өз нәпсісіне бағынады. Адам болса өз нәпсісін бағындыра алады және де оларды өзіне тән нәпсі деп санайды. Құмарлық табиғатқа сай үрдіс, бірақ мен оны осы бір «мен» субстанциясына қосатындығымның өзі менің еркіме байланысты, ал менің еркім өз кезегінде құмарлық табиғатта бар деп сілтей алмайды, ол менің құмарлығымды тежейді [12, 77 б.]. Осындайда біз «адам «субъект – тірі ағза» деген ұғымға ғана негізделген еркін емес мақсаттарды белгілеуге құқылы ма?» деген сұрақ қоя аламыз. Алайда адам – тірі ағза екендігі кездейсоқ емес, ол ақыл-ойға сәйкес келеді, және де ол өз қажеттіліктерін өзінің мақсаты етіп белгілегісі келеді. Біреудің өмір сүруінде ешқандай да бір кемсітетін нәрсе жоқ» [12, 78 б.]. Гегельдің келтірілген осы пайымдауынан адам үшін оның басты мақсаттары – адамның қажеттіліктері деп нық айта аламыз, осындайда аталған қажеттіліктер адамның табиғи құқығы болып табылады. Егер де адам өз өмірінде ақыл-парасатын басшылыққа ала алмаса олар адамның қажеттілік объектісіне (құндылыққа) қол жеткізуге бағытталған әрбір іс-қимылын өздері басқаратын еді. Алайда, Кант дұрыс айтып өткендей адамның барлық іс-әрекеттері олар қандай болса да және олардың уәждері қандай болса да олар түптің түбінде ақыл-парасаттың рұқсатын алары сөзсіз. Оған қоса, адамның «біздің іс-әрекеттеріміздің басым бөлігі борышымызға сәйкес келеді» деген пайымдауы «екі жақтың сыйыспайтындығын» жоққа шығаруға рұқсат береді.

#### **Әдебиеттер :**

1. Каган М.С. Философия культуры. СПб.: Петрополис, 1996. -416 с.»
2. Степанов Ю.С. Константы русской культуры. М.: Академический проект. 2001. -838 с.
3. Монтескье Ш.Л. Заңдар рухы туралы /Ауд. А.Құлсариева //Жаңа дәуірдегі француз философиясы. -Алматы: Жазушы, 2006. -21-92 б.
4. Кант И. Бүкіләлемдік-азаматтық тұрғыдағы жалпылама тарих идеясы: мәңгілік бейбітшілік жөнінде /Құраст. Ударцев С.Ф.; аударған Кеңбейіл М. -Алматы: Жеті жарғы, 2003. -260 б.

5. Жукешев К. Ценности как субстанциональная причина развития цивилизации //Евраз. Сообщество. -2006. -№ 2. с.-107-115.
6. Платон. Собр. Сочинений. Т. 3. -М., 1994 с.-286.
7. Каган М.С. Философская теория ценности. Спб., 1997, с. -25.
8. Лукьянов В.Г. Изучение проблемы ценностей в современной философии: материалы международной научной конференции. 18 мая 2001 г., Санкт петербург. Вып. 12. -Спб., 2001. с.221-224. (серия «symposium»).
9. Кант И. Основы метафизики нравственности. Соч. В т. Т. 4. -М., 1964. -290 б.
10. Гуссейнов А.А. Этика. М., 2003.
11. Каган М.С. Философская теория ценности. Спб., 1997.
12. Гегель Г. Философия права. .. М., 1990. С. 77.

821.512.122 (091)

### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ АХМЕТА БАЙТУРСЫНОВА**

*Кадралинова М.Т. - доктор филологических наук, профессор, директор Костанайского колледжа социального образования, г.Костанай, Казахстан*

*Ахмет Байтурсынов был великим гуманистом, просветителем, демократом, народным учителем и педагогом, крупнейшим поэтом и ученым. Просвещение, истинное знание может служить тем оружием, широкое распространение которого неизбежно должно принести народу изобилие и счастье.*

*Ключевые слова: идея просвещения, индивидуальная психология, просветитель.*

Просветительские учения выступают в каждой стране не только как элемент общественного сознания, но и как важнейшая составная часть социально ориентированной общественной мысли как теория, направленная на преобразования конкретной исторической действительности. Особенность просветительских учений проявляется, прежде всего в том, что наднациональные общечеловеческие проблемы преломляются через призму экономических, социально-политических и духовных условий данной страны.

Ахмет Байтурсынов был великим гуманистом, просветителем, демократом, народным учителем и педагогом, крупнейшим поэтом и ученым. М.Ауезов справедливо назвал Ахмета Байтурсынова духовным вождем казахского народа. Поэт Ахмет Байтурсынов всю свою жизнь посвятил служению народу. Он был убежден, что человек рождается прежде всего для того, чтобы исполнить свой гражданский долг, как пишет в своем стихотворении «Адамдык диканшасы» («Служитель человечности»).

Считая невежество одной из главных причин политической пассивности и бедственного положения народа, Ахмет Байтурсынов полагал, что просвещение, истинное знание может служить тем оружием, широкое распространение которого неизбежно должно принести народу изобилие и счастье. Только люди, обладающие необходимыми знаниями, могут правильно понять источники народных бед и подсказать правильные пути и средства их преодоления.

Ученый- просветитель - Байтурсынов критически осмысливая философские концепции своих предшественников, искал новые пути в науке, творчески развивал философскую мысль, обогащая ее новыми выводами применительно исторической действительности Казахстана.

Велика роль Байтурсынова как реформатора казахской письменности. Нужна была смелость человека, глубокий ум ученого, чтобы приспособить современную и незыблемую арабскую графику к особенностям казахского языка. На основе 35 арабских буквенных знаков Байтурсынов создал казахский алфавит из 24 букв.

Байтурсынов с превосходным знанием фонетического своеобразия казахского народа создал усовершенствованную графику. Гармонически построенную систему гласных фонем родного языка он мастерски использовал для создания облегченной орфографии.

Ахмет Байтурсынов - автор учебника «Грамматика казахского языка», который состоит из трех книг: фонетика, морфология, синтаксис. «Грамматика» А.Байтурсынова абсолютно новое явление в казахской культуре, представляет собой научное исследование проблемы казахского языка и является основой национального языкознания. В книге «Фонетика» автор рассматривает звуковой состав казахского языка, определяет акустические свойства звуков, дает классификацию звуков речи

(фонем), ведет речь о слоге и слоγοотделении. В «Морфологии» речь идет о частях речи и их классификации, о структуре отдельных частей речи, о склонении и спряжении слов. «Синтаксис» автора представляет собой исследование о законах соединения слов и о строении предложений. Автор дает теоретический и практический материал о типах и членах предложений, говорит о предложении и суждении, о сочинении и подчинении.

Следует сказать, что «Грамматика» (Тіл құрал) Байтурсынова является не только совершенным учебным пособием для изучения казахского языка, но научным трудом по проблеме языкознания.

Ученый - лингвист продолжает поиск эффективных форм обучения языку и выпускает в 1928 году две книги «Тіл жұм-сар». В них даны и практические упражнения, разнообразные виды развития речи.

Кроме того, Ахмет Байтурсынов автор и методических рекомендаций для учителей казахского языка, таких как, «Баяншы» («Рассказчик») для руководства по обучению грамотности широкой публики, как, например, Элип-би астары» («Тайны азбуки» -1927 г.), «Сауат ашкыш» («Путь к грамотности»-1928 г.). Пишет статьи «Методы изучения казахского языка», «Какой метод лучше» в журнале «Новая школа».

Именно Байтурсынов создал совершенную учебную программу для начальной казахской школы. Каждая из работ Байтурсынова представляет собой дидактический, необходимый научно-методический материал. Его исследования до сих пор составляют основу казахского языка и литературоведения.

Байтурсынов - автор многих учебников, его учебники были доступны и близки народным массам. Они были просты по содержанию и в то же во время по всей полноте раскрывали богатства и красоту, сочность и выразительность казахского языка.

Ахмет Байтурсынов, работая учителем, просвещая молодежь, ощущал необходимость учебно-методической работы и научной литературы. Он задумывался над вопросами: есть ли графика для обучения детей на казахском языке, есть ли государственные школы с системой обучения на казахском языке, есть ли алфавит и грамматика казахского языка? Какие методы образования более эффективны в обучении на казахском языке? Не найдя ответа на эти вопросы и понимая, что в этих вопросах заключается суть просветительства казахского общества А. Байтурсынов начинает работать над созданием научно-методических трудов.

Ахмет Байтурсынов, зная, что для эффективного и результативного обучения детей на народном языке необходима учебно-методическая литература, работает над ее созданием. Так, в 1912 году в Оренбурге выходит «Оқу куралы» («Букварь на казахском языке») для детей начальных классов. В «Букваре» автор знакомит с каждой буквой в отдельности (правописание, произношение), дает закрепляющий материал: приводит с изучающей буквой, тексты для повторения и запоминания. Следует отметить, что Байтурсынов при отборе текстов придерживался таких принципов, как доступность, дидактичность и легко воспринимаемость. Именно поэтому в качестве текстов автор приводит загадки, пословицы и поговорки четверостишия и свои «Ұсақ әңгімелер» («Мелкие рассказы»).

Он считал, что распространение в обществе усвоенных закономерностей формирования слова как высшей ценности, ознакомление масс с творчеством поэтов (писателей), мастеров слова могло бы способствовать ускорения процесса становления культуры человеческого мышления.

Ахмет Байтурсынов, будучи демократом - просветителем, считал, что духовное совершенствование – вот путь к улучшению жизни. Поэт считает, что жизнь безобразна, ее надо изменить, это бесспорно. Он критически оценивает окружающую жизнь, социально-экономический строй, обычаи и нравы, традиции казахского народа. На вопрос: «в каком состоянии, в каком положении казахский народ?» Ахмет отвечает реальными картинами действительности. Нищета, темнота, невежество, несправедливость, власть денег, готовность из-за богатства продать душу, абсолютная деградация человека и общества.

Примером этому могут служить , прежде всего, его «Сорок басен», вышедшие в 1909 году в Петербурге. «Сорок басен» А.Байтурсынова представляют собой перевод произведений И.А.Крылова, который привлекает простотой изложения , ясностью содержания, образностью, доступностью.

Действующими лицами в басне обыкновенно животные, лишённые рассудка, или же другие творения неодушевленные. Первое: особенность характера, которую каждое животное отличено от другого. Басня есть мораль в действии; в ней общие понятия нравственности, извлекаемые из общежития, применяются к случаю частному и посредством этого применения делаются осязательнее. Тот мир, который находим в басне, есть некоторым образом чистое зеркало, в котором отражается мир человеческий.

Животные представляют в ней человека, но человека в некоторых только отношениях, с некоторыми особенными свойствами, и каждое животное, имея при себе свой неотъемлемый постоянный характер, есть так сказать, готовое и для каждого ясное изображение как человека, так и характера, ему принадлежащего.

Второе: перенося воображения читателя в образный фантастический мир басня доставляет ему удовольствие сравнивать вымышленное с существующим (которому первое служит подобием), а удовольствие сравнения делает и самую мораль привлекательную. Третье: басня есть нравственный урок, который с помощью зверей и вещей неодушевленных дает человеку, представляя ему в пример существа, отличные от него натурой и совершенно для него чуждые, она щадит его самолюбие, заставляет его судить беспристрастно, и он несознательно произносит строгий приговор над самим собою. Четвертое: прелесть чудесного. На ту сцену, на которой привыкли мы видеть действующим человека, выводит могуществом стихотворства такие творения, которые в сущности удалены от нее природою, чудесность. Отличие чудесного сообщается некоторым образом той морали, которая сокрыта, под ним поэтом, а читатель, чтобы достигнуть этой морали, согласен и самую чудесность принимать за естественное.

Самый обыкновенный ум способен украсить нравоучение вымыслом, вывести на сцену зверей и дать язык вещам неодушевленным - но будет ли в произведениях его та прелесть, которую находим в баснях и вообще во всех стихах Байтурсынова. Чтобы принимать живое участие в тех маловажных предметах, которые должны овладеть вниманием баснописца и сделать их занимательными для любого читателя, надлежит иметь ту природную чувствительность чистого сердца, которая привязывает его ко всем созданиям природы без изъятия; ту полноту души, то расположение к добру, с которым все представляется нам и в обществе, и в природе прекрасным. Таков характер басен Ахмета. Можно ли удивляться, что басни его имеют для всех неизъяснимую прелесть.

Это впечатление создается благодаря тому, что он последовательно придерживается классического правила, согласно которому басня состоит из рассказа и поясняющей его морали. Причем Байтурсынов выделяет «мораль» как особое, формально не связанное с основным текстом заключение, представляющее как бы нравоучительное стихотворение. Более того, «мораль» заканчивает басню, задает читателю и авторскую точку зрения на басенный рассказ и делает вывод.

А. Байтурсынов в баснях дал свое истолкование эпохи в целом и ее социально-исторической сущности. Он создал свой вариант историко – философского истолкования своей страны, казахской нации в целом, и вместил все эти ответы на великие вопросы в литературную форму. Как поэт, проповедующий идеи Просвещения, Байтурсынов остался сторонником разработки общих вопросов философии жизни и практической этики в их социальном функционировании, а не в индивидуальной психологии. Человек его интересовал в обществе, и путь к познанию личности он видел через углубленное понимание общества, социального механизма в его конкретных национальных формах бытия. Вот почему социальный человек, поэт-гражданин, стал предметом и художественной разработки Байтурсынова, а самое отношение к возможностям басни как жанра стало принципиально иным, чем у его предшественников.

По мнению Байтурсынова, басня должна была предложить свое решение общелитературных задач, поставленных временем и уровнем национального сознания, которое складывалось под общим воздействием исторической ситуации предреволюционной эпохи. Нужно было понять смысл истории, ее действительную обусловленность человеческими потребностями и идеалами, соотношения в ней стихийного развития и сознательной воли или произвола человека.

В поэзии А. Байтурсынова отразилась вся казахская степь со всеми ее противоречиями, все разнообразие, вся многосторонность ее национального духа. Поэт выразил и, надо сказать, глубоко и полно специфику казахского духа-его здравый практический смысл, его опытную житейскую мудрость, его поэтичность души и злую иронию.

#### **Литература:**

1. Байтұрсынов А. Шығармалары. Алматы. // Жазушы, 1989., 317 б.
2. Бурабаев М.С., Сегізбаев О.А. Идейнәы связи общественно-философской мысли Казахстана и России. Алматы. // Наука, 1987., 230 с.
3. Кадралинова М.Т. Возвращенные имена. - Костанай, 2000, 355 с.

УДК 316.3

## К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

*Колдыбаев С.А – доктор философских наук, профессор, КГУ имени А.Байтурсынова*

*В статье исследуются теоретические и практические проблемы определения современной казахской национальной идентичности. Актуализация вопроса, по мнению автора, объясняется значительными социальными переменами природы традиционной национальной идентичности казаха.*

*Ключевые слова: идентичность, нация, личность, традиции, обычай.*

В последние десятилетия, начиная с середины XX века вполне определенно стала проявляется актуализация проблемы казахской идентичности не только к отдельной личности, но и в целом к национальной общности. С этого времени в практическом плане личность казаха в его массовом виде стали проявляться такие признаки, которые в природно-историческом смысле ей не были в прошлом свойственны (появление все увеличивающегося количества казахов, не знающих родной язык, казахских обычаев, традиции, культуры). В результате, национально-этническое сознание современных казахов является раздвоенным, как следствие внутреннего противоречия исконно этнического и социально-культурного приобретенного в личности.

Культурная русификация определенной части казахов привела к тому, что в духовном пространстве казахов основное место в целом стали занимать русская литература, советское кино, русская симфоническая и популярная музыка. В результате русская идентичность на основе русского языка, русской истории, литературы, музыки, кино и других видов культуры стала значительной частью идентичности казахов.

Отсюда, архивопрос для современной казахской нации, что именно из многообразия национально-личностного портрета выступает адекватным требованием национальной идентификации казаха, является эталоном, должно выступать приоритетом формирования государственной национальной политики.

В разрешении данной проблемы есть две распространенные точки зрения. Так, сторонники модернизационно-демократической позиции казахской интеллигенции, ратуют за личность современного казаха ничего казахского по сути дела не имеющего. В то же время, сторонники национал-патриотической позиции казахской интеллигенции представляют типичную личность современного казаха как имеющую исходно-этнические признаки родной культуры, знания исторического прошлого, но особенно родного языка. При этом, знание последнего рассматривается в качестве главного показателя национальной идентичности.

Однако подобного рода критерии казахской национальной идентичности не выдерживают критики. Конечно, знание родного языка безусловно важно и украшает представителя каждой нации. Но оно при всей его важности, все же не является, как показывает бытовая практика отношении казахов главным определителем принадлежности человека к казахской нации. Это ошибочная и неверная характеристика национальной природы казаха. Можно хорошо, прекрасно знать казахский язык, но вместе с тем явно или неявно проявлять свою антипатию, а порой и чуждость по отношению к своим национальным истокам, родным обычаям, традициям, соотечественникам. И, наоборот, в среде современных казахов слабо знающих родной язык по известным причинам можно найти немало тех, кто демонстрирует высокий уровень национальной гордости, преданности Родине. Иначе говоря, знание родного языка и характер национальной самоидентификации не всегда в жизни коррелируют между собой.

Поэтому ни знание языка, ни приверженность национальным обычаям, традициям не могут как отдельно, так и суммарно, на наш взгляд, выступать в строгом смысле слова основополагающими показателями национальной идентичности личности. С учетом современных реалий глобально-трансформирующих процессов мира и внутреннего современного национального состояния казахов необходимо теоретически и главное практически руководствоваться новым, модернизированным пониманием национальной идентичности.

Таковым следует признать, по нашему мнению, универсальную рациональную установку национального самосознания личности, сознательно относящую себя к определенной общности.[1]. Иначе говоря, применительно к нашей ситуации установка того, что личность признает себя «Я – казах» и должно выступать решающим определителем национальной идентичности казахской нации. Подобная установка, конечно, должна действовать в среде казахов, которые таковыми являются биологически. В полной мере из этой установки следует исходить и по отношению к тем

биологическим казахам, которых их соплеменники по отсутствию некоторых социально-этнических параметров отказывают признавать в качестве таковых.

Предлагаемый критерий национальной идентичности личности казаха представляется национально- универсальным, а самое главное учитывающий существенные модернизационные перемены происходящие в личности современного казаха перемены.

Такой подход – есть показатель появления нового национального облика казаха, который в своем собирательном внутреннем облике в принципе должен органически воплотить в себе и новации и определенные традиционные константы. Ведь согласимся, когда личность заявляет о себе «Я-казах» то тем самым он сознательно заявляет о своей органической включенности в определенный духовно-этнический мир. Это значит, что он готов естественным образом признать и разделить всю духовно-психологическую ауру сознания казахской нации.. И в этом смысле оно вполне реализует предлагаемый вариант трансфера т.е. выражения своих традиционных бессознательных этнических установок и ценностей в новую национально-этническую идентификацию казаха.

Предлагаемая нами установка определения национальной идентичности гуманистична. Она не делит казахов на хороших и плохих, нагыз-казахов или шала казахов, городских и сельских и т.д. Установка очень проста, казахом является любой, кто согласно своей этничности считает себя таковым.

#### **Литература:**

1. Колдыбаев С.А. Нация и национальное самосознание. Костанай, 2015.

УДК: 372.881.111.1

## **О ПОДХОДАХ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

*Култанова Ж.М. - магистр педагогических наук, Карагандинский государственный университет им. ак. Е.А. Букетова*

*Молдасарина Д.К. - студент 2-го курса, Карагандинский государственный университет им. ак. Е.А. Букетова*

*Статья посвящена вопросу использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку. Рассматриваются различные подходы к определению аутентичных материалов, а также роль и функции аутентичных текстов и газетных статей в обучении иностранному языку.*

*Ключевые слова: культуроведческая компетенция, учебно-аутентичные тексты, национально-культурная специфика, интегрированное обучение, адаптированные материалы, мотивация.*

Целевым ориентиром обучения иностранному языку на современном этапе является формирование поликультурной личности учащегося, владеющей совокупностью знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способной пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка.

Современная концепция иноязычного образования базируется на интегрированном обучении языку и культуре, диалоге родной и иностранной культур. Цель такого образования - обучение языку через культуру, культуре через язык. Все большую значимость приобретает привлечение в процесс обучения материалов культуры, которые знакомят учащихся с историей, традициями, культурой страны изучаемого языка. Поэтому все большее значение в обучении иностранным языкам приобретают так называемые *аутентичные материалы* как важное средство обучения иностранным языкам.

В современном языке слову «аутентичный» соответствуют прилагательные «настоящий», «истинный», «реальный», «близкий к истокам». Различные материалы культуры находят свое отражение в таких источниках информации, как подлинные литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы реальной действительности. Исследователь Кричевская К.С. выделяет в самостоятельную группу также материалы повседневной и бытовой

жизни, как объявления, анкеты-опросники, вывески, этикетки, меню и счета, карты, рекламные проспекты по туризму, отдыху, товарам, рабочим вакансиям и т.д. [1, С.13-17].

Аутентичные материалы мотивируют учащихся, потому что они более интересны внутренне и являются большим стимулом для учебы, чем искусственные или неаутентичные материалы. Традиционно под «аутентичностью» понимается качество языкового и речевого материала, которое обеспечивает реализацию речевого общения в естественных условиях современной жизни. Однако в современной методике обучения иностранным языкам допускается применение на занятиях учебных материалов или текстов, специально созданных или переработанных методистами с ориентацией на изучающих язык. По мнению исследователя Дж. Хармер, если возможно найти аутентичные материалы, с которыми учащиеся могли бы справиться, это было бы полезно, если же это невозможно, то скорее следует использовать адаптированные материалы, чем специально сконструированные [2, 198 с.].

В зарубежных исследованиях по данному вопросу можно встретить следующие термины для обозначения материалов такого рода:

- полу-аутентичные тексты (semi-authentic texts), т. е. основанные на оригинальном материале, но лексически или синтаксически адаптированные для программы обучения;
- частично отредактированные аутентичные тексты (roughly-tuned authentic texts), в которых уровень грамматического материала немного превышает имеющийся у учащихся уровень;
- тексты, выглядящие аутентичными (authentic-looking texts);
- учебно-аутентичные тексты (learner authentic texts) [3, С.11-16].

Существование описанных выше категорий в зарубежной методической практике доказывает то, что аутентичность материала и его методическая обработка не являются взаимоисключающими при условии сохранения текстом свойств аутентичного материала. Таким образом, аутентичный материал-это устные и письменные тексты, а также другие предметы культуры, являющиеся реальным продуктом носителей языка и не предназначенные для учебных целей, не адаптированные для нужд, обучающихся с учетом их уровня владения языком.

Российский исследователь Соловова Е.Н. к аутентичным материалам относит различные объявления на иностранном языке, новости радио и телевидения, инструкции по применению тех или иных устройств, выступления актеров, рассказы собеседников, разговоры по телефону, а также к ним относятся фильмы, песни, видеоклипы [4, 125с.]. Например, аутентичные тексты в аудировании имеют ряд преимуществ перед учебными, так как в них отражаются факты и особенности национальной культуры. Через аутентичные материалы учащиеся усваивают новые знания, ценности, носителей изучаемого языка, формируется культуроведческая компетенция [5, С. 91-106]. Отражение в текстах живой реальной жизни вызывает интерес учащихся, готовность обсуждать материал, вступать в дискуссию, а успешное понимание ведет к повышению мотивации в дальнейшем изучении языка. Учащиеся, сталкиваясь с реалиями, а так же с афоризмами, идиомами и другими фразеологическими единицами изучаемого языка, получают возможность сравнивать и анализировать, находить сходства и различия в родном и иностранном языке. Включение в работу аутентичных материалов также создает благоприятную почву для развития коммуникативных умений обучающихся. Кроме того, аутентичные тексты характеризуются живой интонацией разговорной речи, а также естественной эмоциональностью.

Использование аутентичного материала при аудировании следует вводить со среднего этапа обучения, так как у учащихся уже имеется достаточный запас знаний по основным языковым аспектам и, применение аутентичных текстов более целесообразно, так как иностранный язык на данном этапе используется в большей степени как средство получения и углубления знаний в различных областях культуры, науки и техники.

На уроках иностранного языка по теме “Mass Media” учащиеся чаще всего работают с аутентичными газетными вырезками. Представляем одну из статей из газеты “Financial Times”:

*In terms of sales, the iPhone is clearly Apple's most important product. But a relatively unsung hero for the company is Siri, its voice-activated digital assistant. While Siri is primarily available on iPhones, it has also made its way to Macs, the [Apple TV](#) and automobiles via Apple's CarPlay platform. Even Apple's new [AirPods wireless ear buds](#) have Siri capability. Taken together, these steps all mean that if you're a heavy Apple user, Siri is probably always at your beck and call.*

*That's important for Apple as Silicon Valley's battle over voice-activated artificial intelligence apps continues heating up: [Microsoft](#) has Cortana, [Google](#) has Google Now, and [Amazon](#) has Alexa. It's the lattermost company, though, that has emerged as Apple's most threatening competitor in this space.*

*That's mostly thanks to the Echo, Amazon's Internet-connected, Alexa-enabled smart speaker, which [became a breakout hit](#), selling an estimated 11 million units thus far, despite initial skepticism on the part of reviewers. Echo owners can use the device for everything from setting a timer while cooking to controlling other web-connected smart home devices, like light fixtures.*

Таким образом, аутентичные материалы - это материалы, взятые из оригинальных источников, которые характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, иллюстрирует случаи аутентичного словоупотребления, и которые, хотя и не предназначены специально для учебных целей, но могут быть использованы при обучении иностранному языку.

Использование аутентичных материалов на уроках иностранного языка позволяет с большей эффективностью осуществлять обучение, имитировать погружение в естественную речевую среду и формировать умение учащихся осуществлять процесс общения в соответствии с национально-культурной спецификой страны изучаемого языка.

#### **Литература:**

1 Кричевская, К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка/К.С. Кричевская // ИЯШ.–1996.–№ 1.– С. 13–17.

2 Harmer, J. How to teach English. An introduction to the practice of English language teaching/ J. Harmer// Edinburg.: Gate Longman.–2000.–P.198.

3 Носонович, Е. В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам / Е. В. Носонович // ИЯШ.–2000.–№ 1.–С. 11–16.

4 Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам–М.:Просвещение, 2002.–125 с.

5 Параева, Н.Б. Обучение аудированию аутентичных текстов на немецком языке учащихся VII класса средней школы: Дис. ... канд. пед. наук / Н.Б.Параева. - СПб., 2001. – С.91-106

УДК 378.833.796.325

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ФИЗИЧЕСКОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ВОЛЕЙБОЛУ**

*Мамиев Н.Б. – начальник медико-спортивного комплекса Костанайского государственного университета им. Ахмета Байтурсынова, Заслуженный тренер РК, кандидат педагогических наук, доцент.*

*Таштанов М.А. – заведующий кафедрой физического воспитания Жалал-абадского университета экономики и предпринимательства, Кыргызская Республика.*

*Одним из эффективных средств всестороннего физического развития физической подготовленности студенческой молодежи, в том числе будущих экономистов является игра в волейбол.*

*В ходе исследования изучены проблемы и выявлены более эффективные педагогические условия использования игры в волейбол в профессионально-прикладной физической подготовке студентов-экономистов.*

*Факты, полученные нами позволили разработать и распределить время основных образовательно-тренировочных нагрузок при занятиях волейболом.*

*Специфические физические нагрузки включали в себя эффекты с элементами волейбола: упражнения с мячом в парах, тройках, четверки с перемещением, подачи мяча, взаимодействия защитников, и нападающих.*

*Ключевые слова: студент-экономист, игра в волейбол, физическое развитие, физическая и техническая подготовленность*

Актуальность исследования. Происходящие изменения в Кыргызской Республике определяют повышение требований к уровням физического развития (ФР), физической подготовленности (ФП) и состоянию здоровья населения и их трудоспособности. Способность управлять народным хозяйством закладывается в период обучения в ВУЗах, где будущие специалисты должны овладеть основами избранной профессии, усвоить принципы здорового образа жизни (ЗОЖ) и выработать потребности в систематических занятиях Фис.

Одним из наиболее популярных и эффективных в студенческой среде видов спорта является волейбол. Однако эффективное использование волейбола в занятиях физической культурой (ФК) студентов вузов сдерживается нехваткой научно-обоснованных технологий организации и проведения занятий с игровой направленностью.

Цель исследования. На основе определения эффективности традиционной программы занятий студентов, выявления мотивов и потребностей будущих специалистов экономики в занятиях ФиС предприняты попытки экспериментально обосновать образовательную программу занятий, базирующегося на использовании волейбола.

Методика и условия организации исследования. Образовательный материал по ФК подобран с учетом условий спортивной материально-технической базы (МТБ) вуза.

В каждом образовательном занятии решаются предусмотренные образовательные, воспитательные и оздоровительные задачи, педагогические наблюдения за занимающимися студентами по традиционной образовательной программе показали, что при проведении занятий значительная часть времени используется нерационально.

Эти факты позволили нам по новому разработать и распределить время основных образовательно-тренировочных нагрузок при занятиях волейболом.

Специфические нагрузки включают в себя эффекты с элементами волейбола, упражнения с мячом в парах, тройках, четверки с перемещением, различные виды подачи мяча и взаимодействия защитников, «либеро» и нападающих.

На не специфическую образовательную нагрузку включены бег в различном темпе, ОРУ, народные подвижные игры и физические упражнения.

Образовательная программа – состоит из 10 часов теоретических и 122 практических занятий: передача мяча над собой; на точность; нападающий удар; подача мяча, блокирование.

В предлагаемой нами – программе учтены отдельные недостатки традиционной программы, что позволило на 5-10 минут сократить неэффективное использование и потерю образовательного времени, что позволило повысить моторную плотность занятий до 25%.

Неэффективное использование образовательного времени сокращается благодаря тому, что повышаются обостренные чувства студентов в занятиях по ФК.

В программе, при сохранении цели из задач занятий сделан акцент на решение образовательных и оздоровительных, что позволило целенаправленно воздействовать на физическое развитие, работоспособность, функциональные возможности студентов, уровень их здоровья.

Результаты исследования и их обсуждение. Установление взаимосвязи физической и технической подготовленности (ТП) студентов представляет возможным активизировать двигательную деятельность (ДД), усилить обостренные чувства к избранному виду спорта, что позволит вести более активный образ жизнедеятельности.

Используя стратегию,объединяющую теоретические знания с ФП, с элементами волейбола можно добиться более высокого уровня организации и проведения образовательных процессов по ФК в вузе.

У студентов, освоивших технические действия (ТД) волейбола появляются потребности реализации и закрепления приобретенных навыков и умений.

Недостаточность времени на ФК вынуждает студентов искать возможность реализовать потребность в ДА.

Игровая направленность образовательных процессов по ФК с использованием средств волейбола обязывает информацией о физической и технической сторонах подготовки студентов с целью более конкретного установления уровня воздействия таких процессов на организм занимающихся студентов.

Согласно требованиям республиканского физкультурного комплекса «Ден Соолук» (ГТО), уровень ФП студентов определяется 6 тестами, использующиеся в образовательных программах по ФК.

Проследив динамику показателей ФП студентов в течении учебного года, необходимо констатировать такой факт, что уровень рассматриваемых критериев занимающихся и не занимающихся изменяется в разной степени.

Результаты в прыжках вверх с места, челночном беге 90м, в беге на 100м, прыжках в длину с места, подтягивании на перекладине, бросках мяча весом 1 кг соответственно в ЭГ улучшились на 3,5 см; 1,5 см; 0,77сек; 9,9 см; 6,32 раз; 2 м. Такие же изменения произошли и в КГ, но они менее убедительны: 1,3 сек; 0,92 сек; 0,3 сек; 4,4 раз; 0,3 метра.

**Таблица 1. Изменение параметров в физической подготовленности студентов – экономистов.**

№ п/п	Тестовые упражнения	Учебные группы					
		КГ			ЭК		
		Исходн. уровень	Итогов. уровень	динамика	Исходн. уровень	Итогов. уровень	динамика
1	Прыжок вверх с места (см)	40,1	41,4	1,3 p>0,05	41,2	44,7	3,5 p>0,05

**МӘҢГІЛІК ЕЛ ОЙЛАРЫ ӘЛЕУМЕТТІК – ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ ДАМУЫНЫҢ БАСЫМДЫҒЫ  
ИДЕИ МӘҢГІЛІК ЕЛ КАК ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

2	Челночный бег, 90м. (сек)	24,02	23,1	0,92 p>0,05	23,3	21,4	1,9 p<0,05
3	Бег, 100м. (сек)	14,1	13,8	0,3 p>0,05	14,03	13,26	0,77 p<0,05
4	Прыжок в длину с места (см)	231,6	235,6	4,0 p<0,05	232,9	242,8	9,9 p<0,05
5	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	9,82	9,96	0,14 p>0,05	9,56	15,88	6,32 p<0,05
6	Бросок мяча весом 1 кг (м)	13,9	14,2	0,3 p>0,05	13,6	15,6	2,0 p<0,05

Вышеуказанное объясняется тем. Что волейбол характеризуется как скоростно-силовой вид физических упражнений (ФУ) и занятия проводятся целенаправленно, а их последовательность носит учебно-тренировочный характер.

В целом за рассматриваемый период занятий в ЭГ достоверно значимо улучшились 5 из 6 параметров ФП.

Аналогичные изменения выявлены и в ФР студентов-экономистов. Данные о динамике уровня технической подготовленности (ТП) студентов КГ и ЭГ отражены в таблице 2.

**Таблица 2. Динамика уровня технической подготовленности студентов (из 10 попыток).**

№ п/п	Тестовые упражнения	Учебные группы					
		КГ			ЭК		
		Исходн. уровень	Итогов. уровень	динамика	Исходн. уровень	Итогов. уровень	динамика
1	Передача мяча над собой сверху	5,58	4,92	0,56 p>0,05	5,72	9,84	4,12 p<0,05
2	Передача мяча над собой снизу	4,44	3,92	0,52 p>0,05	4,0	9,36	5,36 p<0,05
3	Передача на точность	3,32	4,52	1,2 p>0,05	4,64	9,12	4,48 p<0,05
4	Подача мяча	2,84	2,04	0,8 p>0,05	2,76	7,84	5,08 p<0,05
5	Нападающий удар	2,80	2,80	0,0 p>0,05	2,84	7,0	4,16 p<0,05
6	Блокирование	0,9	0,96	0,06 p>0,05	1,12	5,16	4,04 p<0,05

Целенаправленные и систематические занятия волейболом позволили повысить результаты выполнения тестов, отражающих уровень ТП студентов.

Среднеарифметический результат выполнения передачи мяча над собой сверху и снизу двумя руками из 10 попыток в ЭГ увеличился соответственно с 5,72 до 9,84 раза и с 4,00 до 9,36 раза; в передаче на точность с 4,64 до 9,12 раза; в подаче мяча с 2,76 до 7,84 раза; в выполнении нападающего удара с 2,84 до 7,0 раза; в блокировании с 1,12 до 5,16 раза.

Аналогичные изменения обнаружены и в ТП студентов КГ, но они значительно ниже по сравнению с ЭГ. В целом улучшение уровня ТП студентов более выражено в ЭГ.

Регулярное выполнение на УТЗ ТД волейбола и выполнение физической нагрузки средней и повышенной координационной сложности привело к тому, что соответствующие двигательные умения и навыки в ЭГ стали отличаться точностью, динамичностью и прочностью.

Повышение уровня выполнения ТД решают тактические задачи игры в волейбол. Студенты стали выполнять более быстрые, точные движения, значительно улучшилась координация выполнения ТД, что позволило вносить коррективы в ход игры.

Из вышеперечисленных положительных УТЗ оценок особое внимание на себя обращает то, что в ЭГ уровень ТП студентов оказался лучше почти в два балла, что имеет существенное значение.

Решая проблему внедрения в образовательный процесс оздоровительной программы занятий волейболом, следует констатировать такой факт, что уровень студентов-волейболистов по рассматриваемым параметрам к концу учебного года начинает значительно улучшаться и превосходить таковой у студентов, занимающихся по общепринятой программе.

Полученные нами в ходе опытной работы количественные значения критериев (передача мяча над собой сверху и снизу, передача на точность, нападающий удар, блокирование) говорят о возможности целенаправленного использования волейбола как эффективного средства повышения уровня физической и ТП студентов-экономистов.

Как свидетельствуют представленные данные, примерно на одинаковом уровне в процессе опытной работы остается такой показатель как - физическое здоровье, представленные значениями деления массы тела на рост испытуемых.

Другие показатели развития систем и функций организма, характеризующие физическое состояние студентов-волейболистов более выражены (таблица 3).

**Таблица 3. Результаты выявления параметров физического здоровья студентов-волейболистов.**

№ п/п	Параметры физического здоровья	Учебные группы					
		КГ			ЭГ		
		Исходн. уровень	Итогов. уровень	сдвиг	Исходн. уровень	Итогов. уровень	сдвиг
1	Масса тела (кг)	65,7	69,36	3,66	66,07	67,59	1,52
2	Рост (см)	173,0	176,32	3,32	173,68	175,2	1,52
3	ЖЕЛ (мл)	3540,0	3492,0	-48	3540,0	3956,0	416,0
4	Динамометрия (кг)	36,76	37,16	0,40	36,20	41,4	5,44
5	АД сис (мм.рт.ст.)	108,0	109,96	1,96	107,1	99,08	8,02
6	АДД (мм.рт.ст.)	73,0	76,16	3,16	71,80	66,08	5,72
7	ЧСС в покое (уд/мин)	70,32	71,92	1,6	69,12	69,84	0,72
8	ЧСС после 20 приседаний (уд/мин)	124,64	126,4	1,76	139,20	132,72	6,48
9	Время восстановления	131,21	142,12	10,91	130,40	169,24	61,16

В ЭГ произошло изменение на 1 балл (по предложенной шкале оценок) по критерию уровня физического состояния, характеризующему эффективность работы сердечно-сосудистой системы в КГ этот показатель остался без изменения.

В массе тела и ростовых показателях в ЭГ произошли соответствующие сдвиги: 1,52 кг и 1,52 см. ЖЕЛ, характеризующая производительность дыхательной системы организма и выраженная в относительных единицах возрастает с 3540 мл/кг до 3956 мл/кг, в динамометрии (кг) увеличение составило 5,44 кг, АД сис. -8,02, АД -5,72 мм.рт.ст.

Выполнение в течении учебного года опытной программы занятий с преимущественным использованием волейбола способствовало значительному улучшению деятельности ССС. Чсс после 20 приседаний уменьшилось с 139,20 до 132,72 ударов в минуту, т.е. на 6,48. Время восстановления ЧСС сократилось с 130,40 до 69,24, т.е. на 61,16 сек.

В целом выраженные изменения уровня физического статуса в ЭГ обеспечиваются за счет вышеуказанных показателей.

В КГ значение вышеуказанных показателей увеличилось незначительно, что не отразилось на общей оценке.

Анализ данных показал, что в целенаправленном процессе занятий волейболом существенно улучшается моторная плотность занятий, уменьшаются простои, число студентов, перенесших ОРЗ, повышается успеваемость и число студентов, успешно выполнивших требования: базовой образовательной программы по учебно-научной дисциплине «физическая культура» и республиканского физкультурного комплекса «Ден Соолук».

И все это свидетельствует о весомом значении повышения занятий с оздоровительно-прикладной эффективностью занятий студентов-экономистов, необходимой для полноценной их образовательной и профессиональной деятельности.

Итак, проведенные исследования по совершенствованию содержания и занятий волейболом со студентами-экономистами позволили полностью реализовать поставленные задачи.

#### **Литература:**

1. Айрапетьянц, Л.Р. Педагогические основы планирования и контроля соревновательной и тренировочной деятельности в спортивных играх: автореф. дис. ...докт. пед. наук: 13.00.04 / Л.Р. Айрапетьянц. – М., 1992. – 42с.

2. Аксенов, Ю.Н. Динамика физического развития и физической подготовленности первокурсников в зависимости от спортивной направленности учебно-тренировочного процесса / Ю.Н. Аксенов, А.В. Лотоненко // Проблемы повышения физической подготовки студенческой молодежи: сборник научных трудов под редакцией В.В. Васильевой, В.И. Жолдак. – Воронеж: ВГУ. – 1988. – С.42-46.

3. Булгакова, Л.С. Шесть в защите – шесть в нападении: волейбол на олимпиаде / Л.С. Булгакова, Л.П. Никитин. – М.: Советская Россия, 1979. – 96с.

4. Гальвица, Н.П. Факторы, способствующие формированию устойчивого интереса к занятиям физической культурой и спортом / А.П. Гальвица, Н.А. Горбунова // Вестник физической культуры. – Алматы: ААНПЦ ФК МОН РК, 2010. -№10. – С.98-102.

5. Таштанов, М.А. Повышение оздоровительно-прикладной физической подготовленности студентов-экономистов на занятиях по волейболу / М.А. Таштанов // Вестник КазНПУ им. Абая. Серия: Начальная школа и физическая культура. – Алматы, 2016. -№2. –С.18-21.

УДК 659.4

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РЕПУТАЦИЕЙ ВУЗА**

*Мустафина Б.С.- старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова*

*Статья посвящена корпоративной идентичности сотрудников и обучающихся высших учебных заведений. Автор раскрывает необходимость применения PR-технологий в работе с внутренней аудиторией для формирования и поддержания положительной репутации вуза.*

*Ключевые слова: репутация, корпоративная идентичность, публик рилейшнз в образовании, имидж высших учебных заведений.*

Так как сегодня имидж выступает интегральной характеристикой организационной культуры и способом трансляции корпоративной индивидуальности организации, то построение целостного непротиворечивого имиджа высшего учебного заведения невозможно без предварительной комплексной работы над формированием организационной культуры вуза и таких ее базовых компонентов как философия, миссия, корпоративная идентичность [1, с. 15].

Понимание университета как корпорации возникло еще в средние века. А. М. Алтайцев, начальник отдела планирования образования и реформ ЦПРО Белорусского государственного университета, в своих исследованиях утверждает: «Корпоративность университета сегодня – это определенные критерии, факторы, показатели, традиции, объединяющие всех людей, осуществляющих свою деятельность в университете и преданных ему, независимо от своего университетского статуса» [2]. Преданность всех членов корпорации своему месту работы, во-первых, высоко ценится руководством, во-вторых, является ярким показателем того, что организация социально - ответственна, заботится обо всех своих сотрудниках (в нашем случае и студентах), в-третьих, это мощная поддержка во время различного рода кризисов (руководство может быть уверенным, что никто не покинет компанию в тяжелые для нее моменты). В конечном итоге все перечисленное создает положительную репутацию вуза, которая способна привлечь качественный состав абитуриентов, преподавателей, инвесторов. Следовательно, одним из важнейших направлений PR-деятельности по поддержанию репутационного капитала вуза должно стать формирование корпоративного имиджа.

По мнению И.В. Алешиной этот вид деятельности можно разделить на следующие этапы [3, с.24]:

1) формулировка видения, корпоративной миссии (в КГУ имени А. Байтурсынова они сформулированы, но блиц-опрос показал, что большинство студентов и преподавателей не помнят, как они звучат, что, несомненно, является минусом в PR-деятельности вуза);

2) формирование корпоративной индивидуальности (т.е. совокупности уникальных черт организации, здесь мы можем говорить о фирменном стиле университета, который включает в себя 4 основных признака, способствующих идентификации организации: название, логотип, символика и корпоративная цветовая гамма [4]);

3) развитие корпоративной идентичности сотрудников (в КГУ существует свой неповторимый фирменный стиль, сотрудники и студенты знают как выглядит и талисман университета, каков корпоративный цвет, но блиц-опрос показал, что большая часть студентов не знают как выглядит эмблема. На наш взгляд, это свидетельствует о невысокой корпоративной идентичности);

4) конструирование корпоративного имиджа.

Опираясь на труды исследователей данной проблематики, можно сделать вывод, что конструирование имиджа вуза должно идти по принципу «изнутри-наружу». Так, Дагаева отмечает, что единая и разделяемая всеми сотрудниками система ценностей и адекватных способов их реализации выступает фундаментом формирования как организационной культуры вуза, так впоследствии и его имиджа [5, с.91].

Действительно, проблема корпоративной идентичности рассматривается, как правило, в контексте стимулирования трудовой мотивации, преодоления текучести кадров, формирования лояльности персонала. Вместе с тем результаты последних зарубежных исследований указывают на тесную связь уровня корпоративной идентичности с имиджем организации [6, с.115].

Исходя из этого, персонал вуза рассматривается не только как фактор конкурентоспособности организации, но и как важный источник имиджевой информации о нем для различных внешних аудиторий. Так как корпоративная идентичность - это результат когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем некоей организации, определенную степень отождествления себя с ней.

В структуре корпоративной идентичности выделяют такие компоненты, как:

- когнитивный (знания об организации, ее истории, ценностях, традициях, нормах; осознание себя ее членом на основе ряда дифференцирующих признаков);

- аффективный (эмоционально-оценочный), отражающий отношение к корпоративной общности. Может быть представлен позитивно (гордость за достижения своей компании, удовлетворенность членством, желание принадлежать к ней) или негативно (чувство стыда, предпочтение других корпоративных сообществ);

- конативный – результат интернализации ценностей, правил и норм поведения, принятых в организации, в мотивационную структуру индивида. Высокая степень развития конативного компонента проявляется в том, что сотрудник строит свою деятельность, осознанно опираясь на принципы и нормы, принятые в организации.

Как отмечают исследователи, в основе когнитивного компонента лежит информационная составляющая – совокупность знаний о вузе, важными элементами которой выступают история создания и развития вуза, значимые события в его жизни, цели, ценности, специфика трудовой деятельности и досуга и т.п. Данная информация может накапливаться как стихийно (в процессе трудовой деятельности, неформального общения с коллегами, из неофициальных источников и собственных наблюдений), так и целенаправленно, если вуз использует корпоративные СМИ (газета, радио, интранет), а также специальные корпоративные документы (видение, миссия, кодекс, хартия). Такое информирование сотрудников об особенностях организации приобретает особое значение как в контексте адаптации новых сотрудников, так и в рамках развития целостной организационной культуры вуза.

Так, А. Н. Крылов представляет этапы формирования корпоративной идентичности персонала в качестве своеобразной коммуникативной лестницы: информирование, интеграция, идентификация [7, с.87].

Аффективный компонент корпоративной идентичности также формируется в значительной мере на основе совокупности знаний о вузе. Но в этом случае, значительную роль играет удовлетворенность стилем руководства, условием и содержанием деятельности, возможностями карьерного роста, отношениями в коллективе и прочее. И важное значение в выработке позитивного отношения к вузу имеют корпоративные ритуалы, традиции, различные формы совместного проведения досуга. Считается, что высокая частота неформальных контактов между сотрудниками организации укрепляет чувство «мы» и способствует развитию корпоративной идентичности. Этим объясняется возросшая в последние годы популярность мероприятий, направленных на сплочение коллектива организации, таких как, например, тренинги командообразования. Во многих университетах, в КГУ в том числе, на наш взгляд недостаточно подобного рода мероприятий: спортивные соревнования, новогодний вечер, реже факультетские пикники. По мнению PR-практиков, мероприятия, в которых сотрудники обычно собираются, употребляют пищу и смотрят концерт, не формируют корпоративную идентичность, не стимулируют на результат и преданность. Здесь становится важным драйв-менеджмент, так как хорошо мотивированные сотрудники могут обеспечить фирме огромное конкурентное преимущество, и позволяют достичь успеха даже в самой неблагоприятной, кризисной ситуации. Слово драйв – символ нашего динамичного, требующего энергии и напора времени. Это увлеченность и энтузиазм, движение и риск, состояние душевного подъема и ощущение полноты жизни, нацеленность на достижение цели и получение удовольствия. В общем виде это можно

представить как формулу: **Драйв=Энергия+Энтузиазм+ Профессионализм**. Энергию и энтузиазм можно сформировать с помощью различного рода эвент-мероприятий, где сотрудники не просто сторонние наблюдатели, но и активные участники действия.

Традиции как сложившиеся нормы, обычаи (устоявшийся порядок в поведении), правила производственных отношений, своей рациональностью создают внутрифирменную благоприятную эмоционально-психологическую обстановку. В частности, это спонсорство, благотворительность, меценатство в пользу непосредственной социальной защиты своих работников, создание условий совершенствования, карьерного роста персонала, сотрудников предприятия, мотивация и стимулирование высокопродуктивного труда, политика «удержания» ядра кадрового потенциала, разрешение конфликтов путем компромиссов, равные формы соучастия и т.п. Утрата подобных традиций способна разрушить корпоративный дух.

С помощью ПР-деятельности традиции сознательно сохраняются, познаются и пропагандируются («ходячие» истории, легенды, мифы, ритуалы, символы и т.п.). Эффективное функционирование традиций, внушающих корпоративный дух, сопровождается: 1. Ритуалами (обрядами) как совокупностью и установленным порядком (церемониалом) совершения действий, включающих в себя определенные идеи и вызывающих коллективные чувства. Сила их в эмоционально-психологическом воздействии на личность, группу и сопереживании участниками ритуала обрядного действия. 2. Символикой как выражением идей, образцов условных опознавательных знаков, действий или предметов, т.е. совокупностью символов для членов данной организации — графическим знаком, оформлением одежды, праздничными украшениями и т.п.

Ритуалы, символика должны обладать эстетикой, ценностью, выразительностью, включающими в себя элементы изобразительного искусства, флаги, музыку, гимны и т.п., способствующими привлечению внимания и усилению определенного воздействия на участников [8, с.187].

Конативный компонент формируется под влиянием нескольких факторов, действующих и по вертикали, и по горизонтали. Интериоризация норм, правил поведения может осуществляться как в результате воздействия «спущенной сверху» системы материального и нематериального стимулирования, так и в процессе взаимодействия с коллегами.

Таким образом, можно выделить признаки развитой корпоративной идентичности:

- высокая степень осведомленности об истории, целях, ценностях организации;
- осознание себя ее членом, переживание тождества с организацией, а также обособления от конкурирующих организаций;
- наличие позитивных аттитюдов по отношению к организации;
- высокая степень принятия ценностей организации;
- личностная значимость целей организации;
- осознанное соблюдение норм, правил корпоративного поведения;
- приверженность организации.

По мнению Н.Ю. Пименовой основным элементом организационной культуры, оказывающим непосредственное воздействие на формирование и развитие корпоративной идентичности, выступают корпоративные коммуникации, корпоративный дизайн и корпоративное поведение [9, с.48].

Например, корпоративный дизайн, оказывающий непосредственное влияние на формирование корпоративной идентичности сотрудников организации, находит свое проявление в соблюдении единого фирменного стиля в оформлении документации, единообразном оформлении интерьера подразделений и представительств организации, ношении униформ или аксессуаров (шарфов, галстуков и т.д.). В итоге мы получаем яркую и неповторимую индивидуальность организации, способствуя отождествлению с ней за счет визуализации ее дифференцирующих признаков, а также обособлению от других организаций.

В рамках исследования данной проблематики, невозможно обойти стороной вопрос мотивации сотрудников.

Мотивация — это искусство и процесс инициирования и поддержки определенных побуждений и интересов людей, заставляющих их активно действовать с определенной целью. При этом потребность и интересы выступают как внутренний, а цель - как внешний аспект мотивации. Формирование мотивов (положительных - отрицательных) начинается с восприятия и принятия (неприятия) внешнего стимула, а затем — возникновения желания отреагировать на него положительно (отрицательно). Для того чтобы понять деятельностное, потребительское поведение человека, необходимо знать его мотивационную сферу — равнодействующую мотива и цели в достижении искомого результата. Включение системы мотивов и стимулов в трудовой процесс является мощным средством активизации и повышения производительности работников. Люди, работающие в организации, разделяя ее общую систему ценностей и политику вознаграждений, имеют в качестве мотива ее цели.

Мотивация сотрудников может быть экономической и неэкономической.

К экономической мотивации относят: должностной оклад, привилегии и выбор, льготы на различные услуги, дополнительная плата, премии (вне зависимости от личного вклада, в зависимости от личного вклада, спонтанные).

Неэкономическая мотивация: изменение содержания работы, базовое обучение, комфортные условия труда, привлекательность фирмы, продвижение по службе, взаимоотношения, справедливость, особый статус, престижные вознаграждения, уверенность.

На наш взгляд, неэкономическое стимулирование труда в большей степени развивает корпоративную идентичность, так как в этом случае сотрудник горд тем, что работает именно в этом вузе и его не интересуют предложения конкурентов с оплатой в разы выше его оклада.

Потребностно-мотивационная сфера персонала является сферой деятельности служб Паблик рилейшнз:

а) морально-психологическое воздействие на людей с целью их мобилизации, развития гордости за собственную организацию, свой трудовой коллектив;

б) информационно-разъяснительная работа о намерениях менеджмента организации по изменению условий труда, вознаграждений за эффективную работу, вселяющая уверенность в работников;

в) пропаганда карьерного роста и популяризация справедливости вознаграждения за результативный труд;

г) предание широкой огласке результатов работы с использованием вознаграждений престижного характера.

Как правило, в результате подобной работы персонал, сотрудники начинают осознавать, что их эффективная деятельность, неординарные достижения не только вообще замечаются, но и ощутимо вознаграждаются.

Но, следует отметить, что к внутренней аудитории, кроме сотрудников университета, относятся и студенты. Формирование их корпоративной идентичности не менее важное направление внутрикорпоративной PR-деятельности.

Корпоративная идентичность студента – это так же, как и в случае с сотрудниками, их чувство причастности университету, гордость за него и за то, что он получил возможность обучаться именно здесь. В чем она может быть выражена? В первую очередь, в признании миссии университета, основных принципов деятельности, участия студентов в университетской жизни и др. Корпоративная идентичность формируется под влиянием корпоративной философии, она представляет корпоративную культуру в восприятии, представлениях и поведенческих реакциях студентов. Студенты являются носителями особенностей корпоративной культуры университета, его традиций, ценностей, имиджа не только в период своего обучения, но и спустя много лет по его окончании. В зависимости от того, насколько эти ценности разделяются студентами, формируется общественное мнение об университете.

Опираясь на исследования в данном направлении, можно сделать вывод, что становление корпоративной идентичности студентов проходит в несколько этапов [2] и задача PR-служб на каждом этапе прилагать максимум усилий.

Итак, первый этап – Абитуриент. Работу с данной целевой аудиторией следует начинать за год (полгода) до поступления ее представителей в университет. PR-технология включает такие шаги:

1. составление PR-сообщения, отражающего информацию о вузе/факультете/специальности, затем трансляция PR-сообщения по наиболее эффективным для данной целевой аудитории каналам коммуникации;

2. оптимизация работы всех информационных ресурсов университета (от сайта до информационного стенда);

3. работа с абитуриентами в социальных сетях (прямой контакт);

4. организация специальных мероприятий для абитуриентов (экскурсии по факультету, День открытых дверей, ярмарки факультетов и т.п.);

5. информирование на местах (профильные классы школ, лицеев, гимназий) посредством рассылки адресных информационных писем руководству, проведения презентаций для абитуриентов.

Второй этап - студент. Возможна работа с данной аудиторией по различным сегментам. Например,

1. студенты младших/старших курсов;

2. студенты, обучающиеся в своем городе /иностранцы студенты;

3. студенты технических/гуманитарных специальностей;

4. юноши/девушки;

Необходимо особое внимание уделять студенческим сообществам с точки зрения формирования корпоративной идентичности студентов.

На третьем этапе – PR-специалист работает с выпускниками. Выпускники представляют университет во внешней среде и, прежде всего, в профессиональных сообществах. Во-первых, за

себя говорит их профессиональная подготовленность, во-вторых, они транслируют имиджевую информацию о вузе, поэтому PR-технологии должны быть ориентированы на сотрудничество. Это:

1. поддержание контакта с выпускниками;
  2. создание доступной базы данных выпускников;
  3. создание неформальной площадки для общения выпускников, в том числе с целью обретения выпускниками новых профессиональных контактов («Клуб выпускников»);
  4. приглашение к профессиональному сотрудничеству на студенческих и научных мероприятиях.
- Формирование корпоративной идентичности важно для студентов, так как таким образом формируется их отношение к университету, которое сказывается на имидже высшего учебного заведения.

В заключение отметим, что для укрепления позиций вуза на рынке образовательных услуг, необходимо создавать привлекательный имидж, прежде всего, в глазах внутренней аудитории: студентов и преподавателей, которые в свою очередь являются еще одним каналом коммуникации с внешней аудиторией.

#### **Литература:**

- 1 Роуден, М. Корпоративная идентичность [Текст]: [пер. с англ.] – М: Добрая книга, 2007. – 296 с. ISBN 5-98124-063-6
- 2 Алтайцев, А. М. Корпоративная культура университетов США / А. М. Алтайцев; Центр проблем развития образования Белорусского государственного университета. Режим доступа: <http://charko.narod.ru/tekst/cb7/alt.html>.
- 3 Алешина, И. В. Корпоративный имидж: стратегический аспект [Текст]/ Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – №1.- С.23-25.
- 4 Козлова, Н. Особенности формирования деловой репутации современной компании. Режим доступа: [http://bookz.ru/authors/nadejda-kozlova/osobenno\\_961/page-7-osobenno\\_961.html](http://bookz.ru/authors/nadejda-kozlova/osobenno_961/page-7-osobenno_961.html)
- 5 Дагаева, Е. Имидж вуза и корпоративная идентичность. Высшее образование в России. - № 11.- 2008. С.89-93.
- 6 Бабосов, Е. М. Социология управления [Текст]: учеб.пособие для студентов вузов – 5-е издание. – Минск: ТетраСистемс, 2002. – 288 с. ISBN 985-470-419-X
- 7 Крылов, А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов [Текст]: учеб. пособие – 2-е издание. – М: Издательство Икар, 2004. – 226 с. ISBN 5-7974-0084-7
- 8 Капитонов, Э.А. Корпоративная культура: теория и практика [Текст]: / Капитонов Э.А., Зищенко Г.П., Капитонов А.Э.- М.: Издательство «Альфа-Пресс».- 2005.- 352 с. ISBN 5-94280-113-4
- 9 Пименова, Н.Ю. Особенности формирования корпоративной идентичности в системе дистанционного обучения: опыт Владивостокского государственного университета экономики и сервиса // Университетское управление. – 2004. – № 5–6 (33).

ӘОЖ 81'27

### **ТАҒАМ ЖӘНЕ СУСЫН ӨНІМДЕРІНІҢ ЖАРНАМАЛЫҚ МӘТІНДЕРІНДЕГІ СОЦИОЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.**

*Муханбетжанова Р.С. – 6M021000 – А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ, «Шетел тілі филологиясы» мамандығының 2 курс магистранты*

*Берілген мақалада тағам және сусын өнімдерінің жарнамалық мәтіндеріндегі әлеуметтік, мәдени және лингвистикалық аспектілерді, америкалық және француз жарнамаларындағы мәтіндік ерекшеліктерді анықтау. Мақала екі елдегі мәдени аспект, оны түсінудегі айырмашылықтар жарнамалық мәтіннің табысты болуына ықпалын тигізеді.*

*Түйін сөздер: жарнамалық мәтін, социолінгвистикалық ерекшеліктер. мәдени құндылық, жарнамалық әсер*

Қазіргі уақытта жарнама мәтіндері бұқаралық және мәдениет аралық қарым-қатынастың маңызды элементтерінің бірі болып табылады. Жарнама - қоғамдық пікірді қалыптастыру құралы және адамдардың әлеуметтік мінез-құлығы, олардың әлеуметтік институттар бөліміне әсер етіп, қоғам өмірінің барлық салаларымен етене қайнасып отыруы. Жарнама тек тауар өнімдерінің ақпаратын, қызметін ғана емес сонымен қатар ,әлеуметтік, саяси және т.б. қоғамдағы қарым-қатынастар туралы ,

оның ішіндегі тұлғаның қарым-қатынастары да талқыланады. Жарнама мәтіні сөйлеу қызметі болып табылады, яғни прагматикалық фактормен сыйпатталып, өндіру шарттарын қамтиды.

Ал енді, оқырманға жаранаманы белгіленген терминдер арқылы қарастырамыз. Бұл бөлімде оқырманға анықтама ұсынылады. « Жарнама қазіргі негізгі капиталисттік тұтыну қоғамының ажырамас бөлшегі. Оның басты ерекшелігі -" бәсекелестік күрес"... жарнама-бұл қандайда бір сыртқы қызығушылық емес , ол- бізді қоршаған ортаның бір бөлшегі және ол бөлшек біздің ортамыз...» [1,33.б]. Жарнама барлық жерде мысалы, газеттерде, журналдарда , жарнамалық тақтайшаларда , теледидерда, радио құрылғыларында тіпті, қоғамдық көліктерде. Жарнама демеушісі өз жарнамалық хабарын жеткізгісі келетін барлық жерлерден көреміз. Жарнама бізге өз әсерін тигізіп келеді және ол біздің ырқымыздан тыс құбылыс.

У. Х Боленнің анықтамасы бойынша, жарнама дегеніміз - ақылы, тұлғаның жекелей араласуынсыз өтетін қарым-қатынастың тікелей, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жүретін коммерциялық түрі. Коммерциялық емес ұйымдар мен жеке тұлғалардың белгілейтін хабарламалары, және осы хабарламалар арқылы басқа ақпарат таратушыға белгілі хабарды жеткізу мен оны көндіру арқылы тауарды жеткізе немесе сатып алу [2,12.б]. Толығырақ тоқталатын болсақ, жарнама мәтіндері екі түрлі қызметті атқарады: біріншісі- ақпараттандыру қызметті ал, екіншісі- сендіру (үгіттеу) қызметі. Жарнаманың ақпараттандыру түрі сауда нарығын белгілі тауар туралы мәлімет береді. Олардың қызметі мен қандайда бір тауарды қалай жеткізуге болатыны туралы ақпарат береді. Мысалы, күнделікті журналдағы және газеттегі жарнамалар , көшедегі парақшалар осылардың барлығы жаңа тауар жарнамалаудың қызметі. Бұл тұрақты түрі.

Ал келесі, сендіру (үгіттеу) жарнама түрі. Бұл жарнама түрінің қызметі өнім алушыларды жаңа өнім сатып алуға үгіттеу[3,120.б] Берілген түрдің мағынасы - сату қызметімен бірге идея, норма және құндылықтарды қолдану. Жарнаманың тағы бір қызметі сатып алушыға мәтінді жеткізу, ол мәтін белгілерінің көмегімен іске асады. Ауызша және вербальді белгілер арқылы жүзеге асады. Ауызша белгіге келетін болсақ, Нида: «тіл мағынасының тілдік символдардан да көп екенін көрсетеді. Тілдегі белгілер белгілі бір мақсатқа жұмыс істейді»[4,25.б].

Маркетинг зерттеушілері жарнаманы әр түрлі тәсілдермен анықтайды. Мысалы, Бернштейннің бекітуі бойынша , «жарнаманы белгілеуге ұмтылған кез-келген терминдер сәтсіздікке ұшырайды өйткені, олар жарнаманы тым жалпы, тым шектеулі немесе субъективті түрде қарайды»[5,148.б]. Жарнаманы зерттеген кезде біз оның сипаттау тұжырымдамасын және мағыналық бөлімдерін анықтау керекпіз.

Ары қарай Дайвер, «жарнаманы бір нәрсеге назар аударту немесе біреуді бір нәрсе туралы құлақтандыру»[6,25.б]. Осылайша, жарнама - адамдардың назарын аударту, оларды сатып алуға үгіттеу. Осы бағытта Буве мен Аренс жарнаманы «адамның араласуынсыз өтетін, қарым- қатынас нәтижесі. Әдетте ол ақылы және әдеттегідей үгіттеу тәсілі, адамның психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, қызмет пен идеялар, түрлі бұқаралық ақпараттар арқылы өтеді» [7,85.б]. Жоғарыда айтылған барлық анықтамалардың барлығы жарнама - өнімді жылжытудың құралы, өнімнің артықшылықтарын пайдалана отырып адамдарды сендіру, ақпаратпен қамтамасыз ету арқылы нарыққа қызмет ету.

Әлеуметтанушылар қазір жарнаманың құндылықтарына, қарым-қатынас пен қоғамның мінез-құлығына әсерін зерттеуге қызығушылығын білдіріп отыр. Сондай- ақ , олар қоғамның кез-келген саласы жарнама тіліне әсер етіп, уақыт сала өзгеріп отыратындығын зерттеуде.

Алдын- ала нәтижелер көрсеткендей, әлеуметтік -мәдени маңыздылық жарнама саласындағы ықпалы өсіп келеді. Жарнама адам ынталандыруында маңызды қызмет атқарады. Жарнама жиі мәдени құндылықтарды бейнелейді. Екі ұлттың, екі мәдениеттің ерекшелігі , оларды өзара салыстырып. этникалық рөлдерін жарнамалық мәтінде қарастырудың маңыздылығын арттырады. Осы зерттеуде ұлттың бейнесін, олардың ауызша және символдық ерекшеліктерін екі мәдениетпен байланыстыра отырып көрсету.

Хофстед пен Холлдың мәдени өлшеміне сәйкес, батыс мәдениеттерінің өкілдері: АҚШ, Германия. Швейцария және Скандинавия елдері жарнама мәтіндерін жекелену мен төмен ақпараттық мәдени контекстке жатқызады. Ал, шығыс мәдениетінің өкілдері: Жапония, Қытай, Сауд Арабиясымен белгілі бір дәрежеде ,Франция -ұжымдық және жоғарғы ақпараттық контекст мәдениетінде белгіленген[8,78.б]. Хофстед пен Холлдың мәдени өлшемінде Батыс пен Шығыс жарнамасы концептуалды шеңбер болып қызмет атқарады.

Көптеген жылдар бойы Америка Құрама Штаттары әлемдік жарнамада Франция жарнамасын негізгі ізбасары ретінде айтарлықтай басымдылықпен озып келеді. Алайда 1970 жылдан бастап, француз жарнамасы америкалық жарнамадан өзінің іргетасын анық қалап, өз бетінше , ерекше жолы бар жарнама ретінде айқындалды. Ғаламдық маркетингте жарнаманың сәтті болып шығуы бірнеше фактордан тұрады. Олар жергілікті елдегі ерекше қарым-қатынас, тарих пен лингвистикалық ерекшелік, кең көлемдегі мәдени модел. Мысалы, Фред Зандпур, Циприс Чанг және Джоли Каталано көрсеткендей, «америкалық жарнамаларда басым бөлігі атақты адамдар мен

олардың пікірлері көп болып келеді ал, француз жарнамалары жеңіл әрі , нәзік символдық жарнаманың өте аз түрдегі жанамалық және аз мөлшердегі дәйекті дәлелдер арқылы келтірілген. Жарнамалық мәтіндердің социолингвистикалық ерекшеліктеріне әр халықтың түрлі мәдениеті мен салт-дәстүрі әсер етеді»[9,25-38.б].Бұл мақалада француз және америкалық сусыны мен тамақ жарнамаларының мәтіндері қарастырылған.

Француз жарнама мәтіндері юмористтік және сезімтал. Өзіл- француз жарнамасының негізі болып саналады. Бұл жанрдағы жарнамалар америкалықтарға әзілі орынсыз тіпті, оларды француздың ойнақы сөздері мен әр түрлі тақырыптағы, ашық түрдегі ассоциациялары есеңгіретіп тастауы мүмкін. Мысалға, "Un verre de Bordeaux et un croq deviant un Monsieur" (Бір бокал Бордо шарабы және мен Мырзаға айналамын).Бұл жарнамалық мәтіннен сөздің ойнақылығын, әзіл-ысқақ тәсілін романтикалық нүктемен ұштастырып отыр.

Бизуас, Олсен, Карлеттің 1992 ж. зерттеулерінде француз жарнамалары эмоциялық және жыныстық ықпалды пайдаланады[10,21-73.б].Оны мына мысалдан байқаймыз. «Déshabillez-moi».Сонымен қатар, француздар осындай түрлі жарнамаларды сурет,визуалды түрде жеткізеді. Бұл артишок көкөнісін жарнамалайтын өнімнің мәтіні. Аудармасына қарасақ, "Мені шешіндір" деген мағынаны білдіреді яғни, артишок бірнеше қабаттан тұратын көкөніс.

Келесі ерекшелік француз халқы романтикаға жақын деп жатамыз. Біз сол романтиканың самал желін жарнамадан сезінуге болады. Тіпті, кофе жарнамасының мәтінінен де француздардың қандай романтик екенін байқаймыз. "Арман кофесі". Бұл жарнамалық мәтін екі мағынаны алып отыр:1)романтикалық нотадағы ерекше жанға деген арман; 2)жарнаманың өнімдік қызметі.

Француз жарнамалық мәтіндері «Vous» (Сіз) деген сыпайы түрдегі есімдіктен басталады. Сөйлемдер француз тілінде толық сөйлем қызметін атқарады. «Vous méritez une pause aujourd'hui» (Бүгін сіз үзіліс жасауға лайықсыз).

Француз жарнамалары әрқашан отандық өнімді қолдайтыны даусыз. Әрбір өнім Франция мемлекетінің негізгі региондық ерекшеліктерінің өнімдерін мадақтап көрсетеді. Көбіне француз жарнамалары ірімшік пен шарап өнімдерін региондық көрмеге айналдырады. L'oise d'Or

La Reine des crèmes de Foie Gras (Пенн регионының үйрек май)

Paris Camembert Le petit (Париж өндіретін камамбер ірімшігі)

Des vins hauts en couleur. Côtes du Rhône (Рондағы әйгілі қызыл шарап)

Әрине, ағылшын мен француз тілдері ғасырлардан бері біте қайнасып келеді. Сондықтан да екі мәдениет арасында сөздердің кірігуі (кіріккен сөздер) қарапайым жағдай. Мысалы, мына жарнамалардан байқамау мүмкін емес. «I'm Blue» (Менің түсім көк)Old Nick шарабынан ағылшын сөздерін кездестіреміз. «Des biscuits Low Sugar» (Қанты төмендетілген печеньелер).Бұл жерде «Low Sugar»сөзі ағылшын сөзі болып табылады.

Егер сіз жарнама ғылымының талаптарына сай жасалынған,ұтымды да түсінікті жарнаманы яғни, ешқандай меңзеуді көрінбейтін жарнама оқысаңыз, ол- америкалық жарнама. Америкалық жарнама мәтіні оқырманға, сатып алушыға тіке және салмақты мәтінмен жеткізеді. Америкалық жарнамалардың басты ерекшелігі мәтіннің басым бөлігі бұйрық райында болады. Мысалы, «Have a Coke» (Кока-кола ішіңіз!)

Жарнама мәтіндегі ой тіке жеткізіледі.: «Pure captivation» (Толығымен жаулап алу)

«I make mouths water» (Дәмі ауыздарыңыздан кетпейтін болады)

Асыра мақтаншылықты жатсынбайтын американдықтар керсінше, біздің іс -сөзімізге сай келеді деп тұжырымдайды.

Олар үшін отбасылық құндылық бірінші орында және бұны жарнамаларда да жиі дәлелдейді.

«The Fresh up!» (Сергіп ал! Отбасылық сусын!) Бұл жарнама отбасы суретімен толықтырылған. Француз жарнамаларынан "сату", "сатып алу" деген сөз тіркестерін табу өте қиын бірақ, америкалық жарнамада бұл тіркестер маңызды рөл атқарады. «Milk. WE sell it 24 hours a day».(Сүт. Біз бұны 24 сағат бойы сатамыз).

Америкалық жарнамалар мәтіндегі сөзді, дәйекті дәлелдемелерді алға тартады. «99% fat free! Special peach and apricot» ( 99% майлылық! Арнайы өрік пен шабдалы жемістерімен).

Қорытандылай келе, француз жарнамалары әсемдікке құмар. Әр жарнамаларының мәтіндері кішкене бір өнерді, ерекше бейнені бейнелейді. Америкалық жарнамалар прагмативті және де материализмге жақын. Олардың әр жарнамасының мақсаты өнімді сату және соған көндіру, әсемдік пен нәзіктікті, ерекше бейнені басты орынға қоя бермейді. Француз жарнамалары адамдарды тек ғана өнімді сатып алуға кеңесбереді,оған ынталандыруды басты талап ретіне қарастырады.

Жарнама мәдени құндылықтарға әсер етуі мүмкін сөйтіп, адамдар түрлі елдің салты мен санасын жарнама арқылы бақылауға мүмкіндік алады. Адамдар әрқашанда өзіне жақын елдің өнімін пайдалануға көңіл аударады.

#### **Әдебиеттер:**

1. Кук, Гай *The Discourse of Advertising*. London: Routledge 1996.-33б

2. У.Х Болен *Advertisement*. 2nd Edition. New York: John Wiley & Sons. 1984.-126
3. У.Х Болен *Advertisement*. 2nd Edition. New York: John Wiley & Sons.1984.-386
4. Е.Нида *Principles of correspondence*. In Venuti, L. *The Translation Studies*, London. Routledge 1964. -1206
5. Д.Бернштейн *Creating advertisement: for this you went to Oxford*. A personal text book of advertising. London: Longman. 1974.-256
6. Дж. Дайер *Advertising as communication*. London: Methuen 1982.1486
7. С.Л Бувэ , У.Ф Аренс *Contemporary advertising*. Homewood: Richard.Irwin, Inc. 1986.-856
8. Дж. Хофстед *Culture's consequences: International differences in work-related value*, Beverly Hills, CA.: Sage. 1980.-786; У.Т. Холл *Beyond culture*, New York: Anchor Press Doubleday.1976.-1916
9. Зандпур, Фред, Циприс Чанг, Джоелла Каталано "Stories, Symbols, and Straight Talk: A Comparative Analysis of French, Taiwanese, and U.S. TV Commercials." *Journal of Advertising Research* (Jan-Feb 1992): 25–386
- 10.А. Бизуас, Дж.Олсен, В.Карлет A comparison of print advertisements from the United States and France. *Journal of Advertising*, 1992 21(4), 736

УДК 372.3.4

### **ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ АДАПТАЦИИ У ДЕТЕЙ 3-4 ЛЕТ К ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Николаева В.В. - к.п.н., доцент, Университет им.Е.А.Букетова, Караганда*  
*Митрофанова В. П. - студент Университет им.Е.А.Букетова, Караганда*

*В статье рассматриваются проблемы адаптации детей 3-4 лет к условиям дошкольной организации. Представлены результаты констатирующего эксперимента.*

*Ключевые слова: дети дошкольного возраста, адаптация детей дошкольного возраста к детскому саду, готовность детей к посещению детского сада, педагогический эксперимент, организация и методы исследования.*

В Республике Казахстан воспитанию и обучению детей дошкольного возраста уделяется большое внимание. Дошкольное воспитание и обучение – является первым уровнем непрерывного образования, создающего развивающую среду для полноценного формирования личности ребенка с учетом возрастных и индивидуальных особенностей [1].

Цель Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы - обеспечение полного охвата детей качественным дошкольным воспитанием и обучением, равного доступа детей к различным программам дошкольного воспитания и обучения для их подготовки к школе. Период дошкольного образования является наиболее интенсивным в развитии ребенка. На этом этапе происходит физическое, нервно-психическое, умственное становление личности, формирование жизненных навыков дошкольников на основе духовно-культурных национальных ценностей [2].

Повышение значения дошкольного воспитания и обучения относится к числу общемировых тенденций. Дети, посещающие детский сад, лучше усваивают знания на всех уровнях образования и являются более успешными в жизни. С поступлением ребенка в дошкольное учреждение в его жизни происходит множество изменений: строгий режим дня, отсутствие родителей в течение девяти и более часов, новые требования к поведению, постоянный контакт со сверстниками, новое помещение, другой стиль общения. Все эти изменения обрушиваются на ребенка одновременно, создавая для него стрессовую ситуацию, которая без специальной организации может привести к невротическим реакциям (капризы, страхи, отказ от еды, частые болезни и т.д.). Эти трудности возникают в связи с тем, что малыш переходит из знакомой и обычной для него семейной среды в среду дошкольной организации.

Поступление ребенка в детский сад является значительным событием, как для родителей, ребенка, так и для педагогов. Анализ деятельности различных дошкольных организаций в период адаптации показал, что эта проблема насущна и актуальна, т.к. воспитатели не всегда готовы оказывают детям квалифицированную помощь и психолого-педагогическую поддержку, некоторые из них испытывают трудности при построении взаимоотношений с родителями. Кроме того, часть родителей относятся к периоду адаптации недостаточно серьезно.

Адаптацию в условиях дошкольного учреждения рассматривают как процесс вхождения ребенка в новую для него среду и болезненного привыкания к ее условиям Н.М.Щелованов, Н.М.Аксарина, Н.Д.Ватутина, Н.Ф.Виноградова, М.Л. Печора, Р. В. Тонкова-Ямпольская и другие.

Трудности адаптации и их причины изучались российскими и зарубежными исследователями (О.И.Давыдова, А.А.Майер, Н.В.Кирюхина, Г.А.Алимжанова, Б.К.Оспанова, Е.Шмидт-Кольмер, В.Манова-Томова и другие).

Опыт показывает, что в практике охвата детей общественным дошкольным воспитанием главным и труднопреодолимым препятствием к интеграции является тяжелая адаптация детей к посещению детского сада, сопровождающаяся частыми болезнями и эмоциональными стрессами, как самих детей, так и их родителей. Этому аспекту деятельности дошкольного учреждения необходимо отводить важное место при организации помощи семьям, чьи дети впервые посещают детский сад (Е.Арнаутова, Н.Д.Ватутина, О.И.Давыдова, Г.Зубова, Т.А.Маркова, А.А.Майер и другие).

Для того, чтобы снизить напряженность острого периода адаптации, необходима координация таких мер (Г.Зубова, Е.Арнаутова):

1. Индивидуальный подход к каждой семье со стороны всех специалистов учреждения.
2. Консультирование каждого родителя в отдельности.
3. Проведение и учет результатов диагностики уровня адаптации ребенка к посещению детского сада.
4. Внедрение вариативных форм введения детей в группу детского сада (на основе 3 пункта).
5. Ознакомление каждой семьи, планирующей привести ребенка в детский сад, со стандартным пакетом рекомендаций по его подготовке к посещению детского сада [3].

Большинство типичных проблем, связанных с адаптацией, может быть снято, если с родителями будут установлены отношения, основанные на диалоге и партнерстве (Е. Арнаутова, Н.Д.Ватутина, Г.Зубова, О.Г.Заводчикова, Е.А.Евстратова, Н.В.Кирюхина, А.Остроухова, Н.В.Соколовская, и другие). В таких отношениях самыми ценными являются равноправные позиции, позволяющие своевременно выявлять желания и возможности каждой стороны. В результате трудности проживания детьми адаптационного периода будут сведены к минимуму. Это позволит также укрепить чувство уверенности в родителях, вызвать доверие к детскому саду и готовность сотрудничать с ним.

Экспериментальное исследование, посвященное проблеме адаптации детей 3-4 лет к детскому саду, проводилось в 2016- 2017 учебном году в КГКП детский сад «Алпамыс» г.Караганды. В эксперименте участвовало 10 детей младшей группы «Арман» (3-4 года), начавших посещение детского сада в сентябре и принятых в группу детей уже посещавших дошкольное учреждение с июня.

Цель исследования: раскрыть особенности осуществления педагогической поддержки в период адаптации детей 3-4 лет на примере конкретной дошкольной организации.

Программа экспериментальной работы предусматривала 3 этапа: констатирующий, формирующий, контрольный эксперимент.

Целью констатирующего эксперимента стало выявление особенностей течения адаптации у детей 3-4 лет к дошкольной организации.

Задачи констатирующего этапа эксперимента: изучить особенности протекания и выявить уровень адаптации ребенка к дошкольной организации у вновь прибывших детей; определить степень готовности каждого ребенка к поступлению в дошкольную организацию; изучить систему педагогических мер, направленную на успешное протекание адаптации ребенка к дошкольной организации.

Методы исследования: беседа с заведующей детским садом и воспитателями; анкетирование родителей о содержании педагогической поддержки семьи и ребенка в детском саду; педагогический эксперимент, наблюдение за детьми.

Беседа с руководителем дошкольной организации показала, что в детский сад ежегодно принимаются дети с 3 лет и определяются во 2 младшую группу. В детском саду планируется работа с родителями и педагогами, направленная на реализацию успешной адаптации детей к дошкольной организации.

В процессе беседы с воспитателями группы было выявлено, что педагогический процесс группы протекает обычным режимом, но, к сожалению, не достаточно уделяется внимания недавно поступившим детям.

Анкетирование родителей было организовано анонимно, что позволило получить правдивые ответы родителей, тем самым определило чистоту полученных данных. Результаты анкеты позволили сделать следующие выводы: 30% детей идут в детский сад с уговорами, с плачем; 50% родителей осознают необходимость совместных усилий для успешной адаптации детей; 40% родителей отмечают, что поведение детей после посещения детского сада неадекватным: дети плохо засыпают, сильно угнетены; 15% родителей считают, что недостаточно оказывается педагогическая поддержка ребенку в период адаптации.

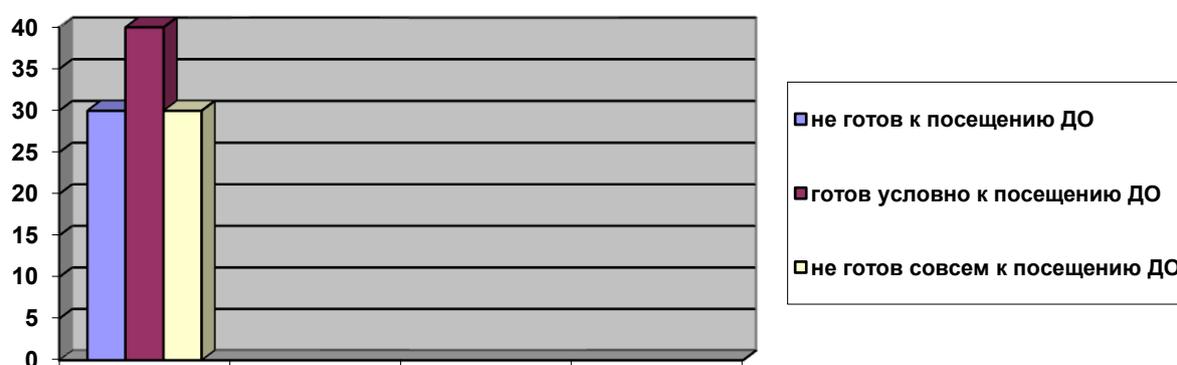
Для определения степени адаптации детей 3-4 лет к дошкольному учреждению нами была использована методика «Психолого-педагогические параметры определения готовности поступления ребенка в дошкольное учреждение» [3], которая даёт возможность определить степень готовности поступления ребенка в дошкольное учреждение в баллах, результаты были отражены в таблице.

К.Л.Печора предлагает вычислить средний балл по параметрам, по которому даётся прогноз адаптации: 3,0 – 2,6 балла – готов к поступлению в ясли сад; 2,5 – 2,1 балла – готов условно; 2,0 – 1,6 балла – не готов.

Особенностью организации исследования по данной методике стало применение её в рамках осуществляемого процесса адаптации в детском саду, поэтому ответить на вопросы, представленные в данной методике, было предложено воспитателям группы. Сводные показатели степени готовности на каждого ребенка были определены путем подсчета среднего балла по перечисленным параметрам и были представлены в таблице.

Обработав полученные результаты методом математической статистики, мы определили, что 30% детей не готовы к посещению в дошкольное учреждение, 40% детей готовы условно к посещению в дошкольное учреждения, а 30% детей не готовы совсем к посещению в дошкольного учреждения.

Сводные показатели степени готовности детей к посещению детского сада мы отразили на рисунке 1.



**Рисунок 1. Сводные показатели степени готовности детей к посещению детского сада**

Результаты исследования позволили сделать вывод о том, что детям младшего дошкольного возраста необходима педагогическая поддержка в период адаптации к дошкольному учреждению.

В результате непосредственного наблюдения за адаптируемыми детьми было выявлено, что процесс адаптации детей младшего дошкольного возраста протекает болезненно и имеет разную степень выраженности. За основу наблюдения мы взяли классификацию выраженности тяжести прохождения адаптационного периода: легкая адаптация, адаптация средней тяжести, тяжелая адаптация.

Обработка полученных результатов позволила определить, что 30% детей имеют легкую степень выраженности тяжести адаптации, 40% детей имеют среднюю степень выраженности тяжести адаптации и 30% детей имеют тяжелую степень выраженности тяжести адаптации (Рисунок 2)



**Рисунок 2. Степень выраженности тяжести адаптации детей**

В результате исследования, мы пришли к выводу о том, что для полноценной организации процесса адаптации детей 3-4 лет в дошкольной организации необходима разработка и реализация педагогической поддержки детей и родителей в период адаптации в детском саду.

Совместно с руководством дошкольной организации и воспитателями группы нами было принято решение (и одобрено педагогически советом) о разработке отдельных параграфов имеющейся и реализуемой в детском саду «Программы сопровождения семьи и ребенка в период адаптации к дошкольной организации». Нами был составлен (и одобрен педагогически советом) перспективный план программы педагогической поддержки адаптационного периода детей на весь учебный год.

Поступление ребенка в детский сад и начальный период нахождения его в группе характеризуются существенными изменениями его обычного образа жизни, изменяет почти все условия жизни маленького ребенка. Именно сотрудники детского сада и родители, объединив свои усилия, обеспечивают малышу эмоциональный комфорт.

#### **Литература:**

- 1 Закон Республики Казахстан «Об образовании». - [www.online.zakon.kz](http://www.online.zakon.kz).
- 2 Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. - 07.12. 2010 №1118.- <http://www.zakon.kz>.
- 3 Зубова Г., Арнаутова Е. Психолого - педагогическая помощь родителям в подготовке малыша к посещению детского сада // Дошкольное воспитание. – 2004. - № 13.- С. 13.
- 4 Печора К.Л. Дети раннего возраста в дошкольных учреждениях. – М.: Просвещение, 2012. – 214 с.

## **ЖЕНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РОМАНЕ ШАРЛОТТЫ БРОНТЕ “ДЖЕЙН ЭЙР”**

*Нуралиева А.Т. - ст.преподаватель, Таласский государственный университет*

*Статья посвящена исследованию женской проблематики в романе “Джейн Эйр”. О проблеме женщины в обществе, семье и в браке интересовало многих писателей викторинской эпохи. Роман Джейн Эйр является одним их ярких произведений автора в англоязычной женской литературе.*

*Ключевые слова: женская тема, викторианская эра, женщина*

Женская тема является одна из самых важных проблем в работах английской писательницы Шарлотта Бронте. Она сосредотачивается на важности женских проблем в обществе, браке и отношениях с мужчинами. За исключением традиционных персонажей женского пола в викторианской литературе, Шарлотта Бронте представила совершенно новые знаки в своих работах: главные героини Шарлотты Бронте (Фрэнсис Анри, Джейн Эйр, Ширли Килдэр, Люси Сноу) - благородные, независимые женщины с сильным чувством самооценки. Шарлотта Бронте в своей работе “Джейн Эйр” концентрируется на проблеме реализации женщин в обществе, семье и браке. Эта книга привлекает всем — интересным сюжетом, яркими характерами, художественной выразительностью. Шарлотте Бронте удалось написать удивительно «живую» книгу. Роман «Джен Эйр» вышел в свет 16 октября 1847 г., сразу же вызвав множество откликов в периодике. Повышенный интерес к произведению возникал еще и из-за явного несовпадения женского взгляда на мир, так явственно проявляющегося в повествовании и акцентах, и мужского псевдонима «Каррер Белл», под которым скрылась писательница.

Творчество Шарлотты Бронте получило высокую оценку Карла Маркса. Он писал в 1854 г., характеризуя на страницах американской газеты "Нью-Йорк дейли трибюн" английскую литературу того периода: "Блестящая плеяда современных английских романистов, которые в ярких и красноречивых книгах раскрыли миру больше политических и социальных истин, чем все профессиональные политики, публицисты и моралисты, вместе взятые, дали характеристику всех слоев буржуазии" [4]

Центральный роман Шарлотты Бронте, в котором явно прослеживается проблема эмансипации – «Джейн Эйр». Он привлек и поразил читателей образом главной героини, смелой и чистой девушки, одиноко ведущей борьбу за существование и за свое человеческое достоинство. История этой борьбы рассказана от первого лица. Это не автобиография Шарлотты Бронте: история Джейн Эйр имеет только отдельные точки соприкосновения с жизнью писательницы.

Особенно много подражаний вызвала «Джейн Эйр» в Америке, где в 60-70-е годы «женский роман», то есть роман, написанный женщиной и о женской судьбе, становится очень популярным. Сразу же завоевавший большую известность и признание, роман Бронте становится идеалом, по образу и подобию которого создается множество произведений. Укореняется сама типология образа бедной, но гордой девушки и конфликта, ситуации, «заданной» Шарлоттой Бронте в ее знаменитом романе: героиня (не обязательно гувернантка, но, как правило, молодая девушка или женщина) оказывается в неблагоприятных обстоятельствах и только благодаря своей моральной цельности, стойкости, уму и характеру преодолевает жизненные невзгоды. Более того – добивается успеха, в том числе и прежде всего – материального. Такая, американская, трансформация темы духовной и нравственной победы Джейн Эйр была, конечно, данью типично буржуазному представлению о счастье и благополучии.

Многие темы, стили, жанры, и режимы викторианской литературы отражены особенно в книге Джейн Эйр. Главная тема была мораль и чувственность женщин. До публикации Джейн Эйр, женщины были простыми и подлинными под ожидания общества, "жены и матери, от которого всякая мораль возникал" (Lowes). После того, как этот роман был опубликован, «новая женщина» стала преобладающей, который был основан от главного героя, Джейн, который был независимым, сильным, идущим вперед, и радикальное в смысле брака и контрацепция мнений.

Джейн Эйр написано от первого лица с точки зрения Джейн. Жанр Джейн Эйр можно классифицировать на различные тип: романтика, мистика, и готическая литература.

Одним из главных достоинств романа «Джейн Эйр» является создание положительного образа героини. Роман привлек и поразил читателей образом смелой и чистой девушки, одиноко ведущей тяжелую борьбу за существование. Джейн Эйр - пылкая и сильная натура, носительница стихийного протеста против всякого угнетения. Еще в детстве она открыто восстает против своей богатой и лицемерной воспитательницы и ее жестокого, избалованного сына. В приюте, в беседе с кроткой и терпеливой Элен Бернс, она высказывает мысль о необходимости сопротивления: "Когда нас бьют без причины, мы должны отвечать ударом на удар - иначе и быть не может - притом с такой силой, чтобы навсегда отучить людей бить нас!"

Образ Джейн Эйр, так же как и большинство других образов построен по принципу контраста, который заключается в данном случае в том, что писательница противопоставляет внешность героини ее внутреннему облику. Создавая образ героини, Бронте поставила перед собой цель – в противовес общепринятой «красавице», которая обычно изображалась в литературных произведениях, показать невзрачную, но привлекательную благодаря своему внутреннему благородству героиню. В книге о Бронте Гаскел приводит цитату из анонимного некролога «На смерть Коррел Белл», в котором автор пишет: «Однажды она сказала своим сестрам, что они неправы, изображая обычно своих героинь прекрасными. Они отвечали, что невозможно было сделать героиню интересной другим способом. Ее ответом было: вы увидите, что вы неправы: я покажу вам героиню такую же некрасивую и маленькую, как я сама, и она будет такой же интересной для читателя как ваша». [3]

Невзрачность Джейн постоянно подчеркивается автором в речи различных персонажей, во внутреннем монологе, в самом повествовании. Так, служанка Эббот просто называет ее уродом (such a little toad as that p. 39.). Рочестер при первом знакомстве с нею говорит, что она похожа на выходца с того света (you have rather the look of another world), на семейство Риверс она производит впечатление бледной, очень некрасивой девушки, лишенной обаяния (pallid... not at all handsome... grace and harmony of beauty are quite wanting in those features). [8]

Рисуя образ Джейн, Бронте показывает ее как незаурядную, мыслящую девушку, обладающую сильной волей и душевной чистотой. Характеристику Джейн, так же как и ее внешности, мы встречаем в речи других героев и во внутреннем монологе. Уже в первых главах романа, где автор описывает жизнь Джейн в доме Рид, мы можем получить представление о характере девочки. Из высказываний миссис Рид, ее детей, а главным образом слуг. Так, служанка Беси, которая жалеет девочку, считает ее странным ребенком (a strange child); говоря о Джейн она постоянно употребляет слово «существо» (thing), ( Little roving solitary thing, a queer frightened shy little thing, you little sharp thing) (маленькое, одинокое существо... странное, испуганное, застенчивое маленькое существо... ты маленькое, наблюдательное существо). [8] Характер Джейн не традиционная героиня времени. Во многих романах викторианской эпохи, героиня была красива. Но Джейн описывается в романе как простая девушка. Здесь мы видим, автора как мастерски она обыграла идею о том, что красота внутренняя важнее внешней красоты, просто сделал главных героев некрасивыми Шарлотта создала женщина характер, который был равен мужским характером. Джейн не равна по статусу или классу, но и в эмоциональной силы и зрелости. Это шло вразрез убеждения общества того времени, потому что Викторианцы традиционно считали, что женщины не способны быть сильными. В стремлении всего добиваться самостоятельно проглядывает некоторый феминистический пафос. Середина XIX в.

было время самого начала борьбы женщины за свои права. Не хочется спорить о том, к чему это было или к добру, но главная идея «я — женщина и я — человек», кажется, бесспорна.

Характеристики, которые персонажи романа дают Джейн Эйр, в какой-то степени служат и характеристикой им самим. Так, слова Бланш о Джейн «creeping creature» (ничтожество), «that person» (эта особа); презрительность тона в речи Бланш не случайна: она подчеркивает пренебрежительное отношение избалованной аристократки к девушке, живущей своим трудом.

Из высказываний героев о Джейн, мы узнаем о чертах ее характера. Розамонда Оливер считает Джейн спокойной, уравновешенной, твердой в своих решениях, Сен-Джон, желая убедить Джейн, что она обладает качествами, необходимыми для жены миссионера, говорит: « Вы прилежны, понятливы, бескорыстны, правдивы, постоянны и бесстрашны». Существенны для характеристики Джейн и высказывания Сен-Джона и Рочестера о ее самопожертвовании. Когда Джейн соглашается выйти замуж за слепого калеку Рочестера, последний говорит, что она «находит радость в жертве» [7] Финал романа, когда Джен Эйр возвращается к искалеченному, ослепшему, обедневшему мистеру Рочестеру и приносит ему помощь и утешение, превращается в своеобразный апофеоз героини. Служения Джен Эйр любимому человеку, а также умение писательницы передать накал страстей, глубину возникающих у героев вопросов и переживаний снимают тот оттенок слащавости и фальши, которому присуще «happy end» счастливому концу викторианского романа.

Шарлотта Бронте - мастер пейзажа. Она видела мир глазами художника – да она и была не только писателем, а и художником. Прекрасны и бесконечно разнообразны набросанные в ее романах ландшафты родной северной Англии, все эти вересковые долины и холмы, то окутанные голубой дымкой, то залитые лунным светом или обледеневшие, иссеченные холодным ветром.

Роман "Джен Эйр", является поэтическим и художественным романом в английской литературе XIX века. Женщина в творчестве Бронте – существо свободлюбивое, независимое, равное мужчине по интеллекту и силе характера.

#### **Литература:**

1. Бронте Ш. Джен Эйр. М.: Правда, 1983.
2. Бронте Ш. Джен Эйр / Ш. Бронте ; пер. с англ. В. Станевич ; послесл
3. Гаскел Э. Из книги «Жизнь Шарлотты Бронте» // Шарлотта Бронте and Another Lady. Эмма. – М.: Фолио, 2001.
4. Гениева Е. Ю. Английская литература / Е. Ю. Гениева, В. В. Ивашева // История зарубежной литературы XIX века : в 2 ч. М., 1983
5. История зарубежной литературы XIX века. Под ред. М.Е. Елизаровой, С.П. Гиждеу и др. – М.: Гос. учебно-пед. изд. Мин. просвещения РСФСР, 1957
6. Демидова О. Р. Женский вопрос в произведениях Шарлотты Бронте и Джордж Элиот /; Ленингр. гос. пед ин-т. им А. И. Герцена. -Л., 1988
7. Тугушева М.П. Шарлотта Бронте: Очерк жизни и творчества.
8. Brontë Ch. Jane Eyre. London; Oxford: Oxford

УДК:14.35.09

## **ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЕ РУССКОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ - КАЗАХОВ**

*Нурсейтова А.К. - кандидат педагогических наук, доцент Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова*

*В статье рассматриваются вопросы обучения культуре речи студентов казахских отделений университета. Автор предлагает систему заданий по развитию навыков речевого этикета, что позволяет студентам активизировать устойчивые этикетные формулы в условиях, воссоздающих реальную речевую ситуацию.*

*Ключевые слова: культура речи, общение, речевой этикет, студенты-казахи*

Культуре речи, а еще шире - культуре общения нужно учить. Ведь умение говорить, как и умение писать, означает последовательное соблюдение языковых норм. Низкая речевая культура непростительна для человека любой профессии, её уровень должен учитываться при характеристике деловых качеств и профессиональных навыков каждого работника. Сейчас устанавливается

прямая связь между демократизацией общества, широкой гласностью, открытым обсуждением самых жгучих проблем развития страны и повышением культуры общения.

Неотъемлемой частью межличностного общения является речевой этикет, имеющий у каждого народа свою специфику; в нём находят отражение национальные обычаи и традиции, особенности языкового строя, своя система устойчивых формул общения.

В методике обучения русскому языку речевой этикет рассматривается как система стереотипных, устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в избранной тональности.

Речевой этикет связан с понятием этикета, которое определяется следующим образом: «Этикет - (фр.) ярлык, этикетка - совокупность правил поведения, касающихся отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры, одежда)». (Словарь по этике. М., 1981).

Речевой этикет представляет собой образец ярко выраженного стандартизованного речевого поведения. Стандартны сами ситуации знакомств, представлений, обращений, приветствий, прощаний, извинений, благодарностей и мн. др. Стандартны и выражения, применяемые в этих ситуациях, несмотря на то, что говорящий ведёт непрерывный выбор из обширного языкового арсенала наиболее уместного средства применительно к официальной/неофициальной обстановке общения, социальным признакам адресанта/адресата и т.д. Таким образом, в употреблении единиц речевого этикета совмещаются стандарт и творческий выбор как существенное свойство этой коммуникативной системы.

Одной из важнейших функций речевого этикета является контактоустанавливающая (контактная, фатическая). Включение и поддержание речевого контакта с собеседником осуществляется именно с помощью единиц речевого этикета. Разветвлённая сеть обращений, приветствия, осведомления о жизни, делах, здоровье - всё разнообразие начальных относительно текста общения реплик и все возможные варианты поддержания контакта принятым в

данном обществе способом обслуживают эту функцию речевого этикета.

Абитуриентам, окончившим казахские школы, знакомы лишь самые обиходные выражения русского речевого этикета. Но этого далеко недостаточно для свободного владения речью. Масса речевых выражений студентам неизвестна, нечасто или совсем не встречается в их речи. В обращении к старшему, незнакомому человеку встречаются в большинстве случаев слова «скажите, пожалуйста». Иногда и они опускаются в прямом вопросе: «Где деканат?»

Низкий уровень речевого поведения студентов требует от вузовского преподавателя целенаправленной работы, практический материал для которой изложен мной в учебном пособии по культуре русской речи для студентов - казахов неязыковых факультетов.

Без целенаправленного и системного изучения речевого этикета трудно воспитать настоящего культурного человека, способного в любых ситуациях, не теряя собственного достоинства, уважительно, тактично обратиться к окружающим людям.

«Этикет не даст нам вступить в бой, - говорил Г.Д.Торо, американский писатель 19 века, - т.е. делает нас по отношению друг к другу приветливее, мягче, доброжелательнее.»

Основная цель, которую мы ставим перед собой в работе по речевому этикету, -обеспечить возможность общения в наиболее распространенных жизненных ситуациях. Разнообразных ситуаций общения может быть много, и основная цель их — как-то воздействовать на собеседника.

Мы предлагаем студентам микротексты, содержание которых можно считать представлением речевых ситуаций. Каждый такой отрезок речи или группа взаимосвязанных микротекстов начинается с проблемного вопроса, а после текста предлагаются задания, которые в большей части имеют форму проблемных вопросов или речевых ситуативных задач. Студенты могут ответить на вопрос или решить речевую задачу, или уточнить ситуацию, или придумать новую и т.д.

Например:

Задание 3. Прочитайте и назовите наиболее распространенные жизненные ситуации, в которых употребляются формы выражения просьбы.(Нурсейтова А. К. Практический материал по развитию культуры русской речи студентов-казахов неязыковых факультетов. Костанай, 2015 год,)

Формы выражения просьбы.

Будьте добры, опустите деньги и оторвите билет! Будьте добры, один билет!

В большинстве случаев такая форма просьбы употребляется в сочетании со специальными формами вежливости: Пожалуйста. Будьте добры. Будьте любезны. Сделайте одолжение.

Иногда глагол в повелительном наклонении опускается и тогда просьба может быть выражена самой формой вежливости.

-Пожалуйста, одну порцию мороженого. Широко употребительны формы:

Я прошу Вас принесите мне книгу (зайдите ко мне/ к нему; чтобы вы зашли ко мне/ к нему);

Я по/ просил бы Вас зайдите ко мне /к нему (принести мне/ему/ книгу; чтобы

вы зашли ко мне/ к нему);

Можно (разрешите, нельзя ли) мне посидеть с вами?

Широко употребительны разговорные формы выражения просьбы со значением «разрешить начать» или «продолжать что-либо делать».

В зависимости от конкретной ситуации просьба разрешить сделать что-либо может быть выражена иногда лишь с помощью «Можно?», «Разрешите?»

-Могу ли я попросить вас передать это письмо тов. Иванову...

-Вы не можете передать это письмо...

-Вы не могли бы прийти завтра?..

-Вам не трудно будет передать эту записку?

Формы выражения просьбы, употребительные в официальной обстановке, имеют вежливый, смягчённый характер.

Задание 4. Скажите, с какими словами вы обратитесь: к незнакомому человеку на улице, если необходимо узнать, где находится гостиница; как пройти к вокзалу.

Выразите просьбу в следующих ситуациях: если вы хотите послушать последние известия, а приёмник не включён; если кто-то вышел из комнаты и не закрыл дверь.

Вы зашли в магазин «Одежда», чтобы купить себе новый костюм. Какой разговор произойдёт между вами и продавцом магазина. В диалоге используйте данные ниже глаголы в повелительном наклонении.

Показывать - показать, выбирать- выбрать, брать - взять, выписывать -выписать, завёртывать - завернуть, платить - заплатить, получать - получить.

Задание 5. Прочитайте диалоги. Обратите внимание на форму выражения просьбы.

В читальном зале библиотеки.

- Будьте добры, дайте мне журнал «Экономика и жизнь» № 1 за 2000 год.

- Пожалуйста.

В кассе кинотеатра.

- Будьте любезны, два билета на 17 часов.

- Пожалуйста.

Задание 6. Составьте короткие диалоги, используя слова и словосочетания:

будьте добры, будьте любезны, пожалуйста, очень прошу тебя, если не трудно ~ в следующих ситуациях: в кассе аэропорта, в салоне самолёта, в столовой, в магазине, в регистратуре поликлиники.

При общении в различных жизненных ситуациях люди по существу играют определённые роли. Одна и та же женщина может выступать в роли жены при общении с мужем, в роли дочери, общаясь со своими родителями, в роли преподавателя, если работает в университете, в роли покупательницы в магазине и т.д. И многое в ее речи может измениться при изменении жизненной роли.

Задание 7. Составьте и разыграйте по ролям диалоги этой женщины с ее матерью, которая упрекает её в том, что она не звонит ей; с её сыном - студентом, который поздно приходит домой; с деканом, который недоволен её кураторской группой.

Многое в речевых контактах зависит от статуса (положения) человека в обществе. И каждый из нас должен это понимать. Нередко о существовании норм речевого поведения мы начинаем догадываться только тогда, когда эти нормы нарушаются. Например, если молоденькая студентка строго заявляет пожилому преподавателю: «Я должна сделать вам выговор!»

Чтобы общение было приятным и желанным для собеседников, социальные роли и поведение должны соответствовать статусу собеседников в данной ситуации.

Упражнения на речевой этикет.

Цель: выразить обращение, просьбу.

Обращение.

1. Обратитесь с просьбой, как доехать до вокзала, кинотеатра, магазина

А) к знакомым студентам; Б) к незнакомому мужчине; В) к пожилой женщине.

2- Обратитесь с сообщением о том, что вызывают в деканат

А) к сокурснику; Б) к преподавателю.

3. Обратитесь с просьбой разрешить позвонить вам

А) к своему другу; Б) к старому знакомому ваших родителей; В) к секретарю деканата.

4. Обратитесь по телефону к незнакомым людям, работающим А) в кинотеатре; Б) в справочном бюро вокзала; В) в гостинице.

Студенты должны убедиться, что во многом употребление этикетных средств зависит от возраста, социальных ролей и статуса собеседников, а также от характера ситуаций общения.

Задание 8. Скажите, в каких случаях при встрече уместно говорить «Здравствуйте», «Добрый день», «Привет», «Салют», «Здорово», «Доброго здоровья», «Мое почтение»? К каким ситуациям какие из этих приветствий явно не подходят?

Словесные этикетные средства нередко сопровождаются жестовыми. Так, естественно, если мать, встретив сына после долгой разлуки, скажет:

«Здравствуй, дорогой!» - и распахнет руки, чтобы обняться. Или, здороваясь, два молодых мужчины молча пожимают друг другу руки, а пожилые мужчины, проходя мимо друг друга, кланяются и приподнимают шляпы.

Задание 9. Опишите ситуации, в которых слова кого-нибудь сопровождались улыбкой. В одной ситуации улыбка была вызвана симпатией к собеседнику, в другой - желанием достичь какой-то корыстной цели, в третьей - нежеланием поддаваться давлению или насилию.

В жестах и мимике людей разных национальностей много общего. Например, когда человек задумывается, он прикладывает руку ко лбу; когда он удивлен, разводит руками; хочет чихнуть - прикрывает рот рукой или платком. Такие движения могут быть и у русского, и у немца, и у поляка. В то же время в ряде случаев и словесные, и жестовые средства у разноязычных народов своеобразны.

Задание 10. Прочитайте текст и приведите другие примеры формул речевого этикета, которые характерны для определенных ситуаций и которые, по вашему мнению, являются этикетными средствами казахского народа.

Формулы речевого этикета.

Мы уже знаем, что формулы речевого этикета очень древние, что они связаны с народными обычаями, отражают ритуалы и сложившиеся привычки, выражающие особенности быта.

Русские спрашивают: «Как здоровье?»

«А вот древние египтяне полагали, что при встрече накоротке некогда, да и ни к чему делать анализ своего здоровья. Они спрашивали конкретно: «Как вы потеете?» (Н.А.Агаджанян, А.Ю.Катков «Резервы нашего организма»).

Иной образ жизни - иные устойчивые формулы. В Монголии при встрече осведомляются: «Как кочуете? Как зимуете? Как ваш скот?» И неважно, что беседуют, например, два преподавателя Уланбаторского университета, которые давно уже не кочуют и не держат скота! Устойчивые выражения хранят далекую старину, говорящие обычно не ощущают старого значения этикетной фразы, употребляя ее сегодня.

Франклин Филсом в увлекательной «Книге о языке» рассказывает, что древние греки приветствовали друг друга: «Радуйся!», а современные греки:

«Будь здоровым!» Арабы говорят: «Мир с тобой», а индейцы навахо: «Все хорошо!».

Итак, речевой этикет - это воплощенные в речи правила обхождения людей друг с другом, социально заданные и, конечно же, национально специфичные. Система заданий по развитию навыков речевого этикета должна строиться так, чтобы выполнение их позволяло студентам активизировать устойчивые этикетные формулы в условиях, воссоздающих реальную речевую коммуникацию.

#### **Литература:**

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи. -М., 1990.
2. Головин Б.И. Основы культуры речи. - М., 1980.
3. Гольдин В.Е. Речь и этикет. - М., 1993.
4. Кондубаева М.Р. Культура русской речи. - Алматы, 1993.
5. Формановская Н.И. Русский речевой этикет. Лингвистический и методологический аспекты. - М., 1982.

УДК 93/99:281.9:37.01

## ЗНАНИЯ О РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

*Пигорева О.В. - кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории государства и права ФГБОУ ВО Курская ГСХА, г. Курск, Россия*

*Статья продолжает ряд публикаций автора, раскрывающих историю становления знаний о религии в современном образовательном пространстве российских регионов. Показано произошедшее в 2007 году изменение государственной политики в сфере образования в отношении организации изучения религии в школе, раскрыта специфика проведения в 2009–2011 годах эксперимента по введению в отдельных российских субъектах учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики», проанализированы проблемы, возникшие после начала преподавания предмета на федеральном уровне.*

*Ключевые слова: изучение религии, образовательное пространство, государственная политика в сфере образования, региональная практика.*

В 2007 году вследствие изменения государственной политики в сфере образования в отношении использования знаний о религии произошел переход от многообразия сформировавшихся на местах подходов к стабилизации преподавания в свете новых федеральных требований, которые получили закрепление в новой редакции Закона Российской Федерации «Об образовании» (декабрь 2007 года), а также в федеральных государственных образовательных стандартах. При этом сформировавшаяся в регионах практика изучения истории и культуры религий в форме отдельных учебных предметов, курсов по выбору, которая, как было отмечено Общественной палатой Российской Федерации, активно способствует развитию институтов гражданского общества, стимулирует социальную активность граждан, семей, родителей школьников, их активное и деятельное участие в процессах социализации, воспитания детей, получения ими общего образования... нуждается в поддержке со стороны государства и гражданского общества [1], оказалась под угрозой упразднения. Переход на федеральные государственные образовательные стандарты, закрепленный в Федеральном законе Российской Федерации № 309-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта», вместе с ликвидацией регионального и школьного компонентов грозил упразднением сложившейся в российских субъектах практики преподавания курсов по истории и культуре религий, игравших значительную роль в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения. Рассмотрим причины сложившегося противоречия.

Стандарты второго поколения должны были заменить действовавшие на тот момент государственные образовательные стандарты 2004 года (соответственно «ФГОС» и «ГОС-2004»), состоявшие из трех компонентов: федерального, регионального (национально-регионального) и компонента образовательного учреждения. Новое поколение государственных образовательных стандартов не имело компонентного деления, в них не закреплялся обязательный минимум содержания основных образовательных программ. Их новацией явилось существенное внимание к проблеме духовно-нравственного воспитания. Однако, с одной стороны, ст. 14 п. 2 новой редакции Закона Российской Федерации «Об образовании» провозгласила неотъемлемой частью результатов образования формирование духовно-нравственной личности, с другой – существовали опасения, что стандарты второго поколения, ликвидирующие региональный компонент учебного плана общеобразовательных учреждений, сделают изучение истории и культуры религий в школах невозможным. Педагогическая и научная общественность, Русская православная церковь начали активную деятельность по разработке мер, которые позволили бы сохранить сложившуюся в регионах практику изучения курсов по истории и культуре традиционных религий, направленных на духовно-нравственное воспитание школьников.

Кардинальные изменения в преподавании курсов по истории и культуре религий произошли по итогам обсуждения проблемы на проходившей 21 июля 2009 года встрече Президента Российской Федерации с лидерами ведущих религиозных конфессий России, на которой Д.А. Медведев поддержал предложение организовать преподавание в российских школах основ традиционных религий и предложил провести в ряде регионов эксперимент по преподаванию основ религиозной культуры, в рамках которого учащимся и их родителям должен быть предложен выбор одного из курсов (основы православной культуры, основы мусульманской культуры, основы иудаизма, основы буддизма, история традиционных крупнейших конфессий России, основы светской этики), при этом в качестве главных принципов преподавания были указаны добровольность и выборность.

В соответствии с Поручением Президента России от 2 августа 2009 года об обеспечении организационных и финансовых вопросов, касавшихся введения в общеобразовательных учреждениях новых предметов (основы православной культуры, основы исламской культуры, основы буддийской культуры, основы иудейской культуры, основы мировых религиозных культур и основы светской этики) для изучения учащимися по их выбору или выбору их родителей (законных представителей) была начата работа по подготовке к апробации. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2009 года № 1578-р был утвержден план мероприятий по апробации в 2009–2011 годах комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики», был утвержден перечень участвующих в апробации российских субъектов. В ноябре 2009 года был создан Межведомственный координационный совет по реализации плана мероприятий по апробации, на заседании которого 7 декабря 2009 года получила одобрение примерная программа курса и была определена структура учебных пособий [2].

Департамент государственной политики в образовании Минобрнауки России во исполнение решения Межведомственного координационного совета по реализации плана мероприятий по апробации в 2009–2011 годах комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики» от 15 марта 2010 года с целью оказания методической помощи направил в участвующие в апробации регионы руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования, письма от 30 апреля 2010 года № 03-831 «Об апробации комплексного учебного курса ОРКСЭ» и от 21 мая 2010 года № 03-1032 «В дополнение к методическим материалам по преподаванию курса ОРКСЭ». Данные документы конкретизировали основные задачи апробации, разъясняли возможность и условия взаимодействия органов, осуществляющих управление в сфере образования, с религиозными организациями по вопросам апробации, включая вопросы методического сопровождения и подготовки учителей; поясняли возможные формы оценивания успеваемости учащихся; давали указания по соблюдению принципа добровольности при выборе модуля обучения и возможности его смены для тех родителей (законных представителей), которые сочтут важным внести корректировки в свой выбор после первого этапа апробации, и пр.

Комплексный учебный курс «Основы религиозных культур и светской этики» рассчитан на 34 часа, изначально предполагалось изучение осуществлять в четвертой четверти 4 класса (17 часов) и первой четверти 5 класса (17 часов). Каждый из шести модулей сформирован из четырех блоков. Блок 1 («Введение. Духовные ценности и нравственные идеалы в жизни человека и общества», рассчитан на 1 час) и блок 4 («Духовные традиции многонационального народа России», рассчитан на 5 часов) были определены общими для всех модулей и посвящены патриотическим ценностям, направлены на организацию межкультурного и межконфессионального диалога, в связи с чем предлагалось проводить планируемые в их рамках уроки вместе для учащихся всего класса. В рамках 2-го и 3-го блоков (рассчитаны на 16 и 12 часов соответственно) изучались темы выбранного модуля.

С начала 4-й четверти 2009–2010 учебного года для учащихся четвертых классов школ участвующих в эксперименте регионов началось преподавание комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики». На федеральном уровне была организована масштабная работа по программно-методическому обеспечению. Способствовало организации апробации курса создание специализированного портала по «Основам религиозных культур и светской этики»: <http://www.orkse.org> (начал работу в сентябре 2010 года), который позволял в интерактивном режиме решать вопросы введения в субъектах Российской Федерации нового курса, оказывал информационно-методическую поддержку. Каждый из участвовавших в эксперименте регионов после прохождения регистрации на портале оперативно предоставлял информацию для мониторинга. Значительную поддержку педагогам оказывали разделы портала: нормативные материалы, методический кабинет, региональный опыт, издательства и др. На официальном сайте издательства «Просвещение» (<http://www.prosv-ipk.ru>) размещалась информация в помощь учителям и родителям, материалы об апробации курса, электронные приложения к учебникам по каждому из шести модулей, проходило общественное обсуждение преподавания и пр.

Методическое сопровождение комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» проводилось на протяжении всего периода апробации. 8 июля 2011 года было издано Письмо Минобрнауки России № МД-883/03 «О направлении методических материалов ОРКСЭ», в котором на основе часто поступающих в адрес органов управления образованием вопросов были обобщены материалы по проблеме (правовые основы преподавания; отличие преподавания религиозной культуры от преподавания религии; система оценки знаний по курсу «Основы религиозных культур и светской этики» и др.).

Помимо документов федерального уровня, участвовавшие в эксперименте субъекты Российской Федерации региональными документами регламентировали проведение апробации. Так, в Костромской области были изданы распоряжение администрации Костромской области от 26 ноября 2010 года № 373-ра «Об утверждении плана мероприятий по апробации комплексного

учебного курса в общеобразовательных учреждениях "Основы религиозных культур и светской этики"» и приказ департамента образования и науки Костромской области от 12 марта 2010 года № 469/1 «Об апробации комплексного учебного курса в общеобразовательных учреждениях "Основы религиозных культур и светской этики"». Под руководством губернатора области был создан Координационный совет, в состав которого вошли представители педагогической и религиозной общественности; организовано информационное сопровождение, на региональном портале «Образование Костромской области» создан веб-узел «Духовно-нравственное пространство Костромского региона». В апробации курса «Основы религиозных культур и светской этики» в Костромской области участвовали 393 общеобразовательных учреждения, 444 класса, 5450 четвероклассников. 72,3% учащихся изучали «Основы православной культуры», 8,9% – «Основы мировых религиозных культур», 18,64% – «Основы светской этики» и 0,16% – «Основы исламской культуры»; преподавание осуществляли 539 учителя, из них 62% составляли учителя начальных классов, 11,6% – учителя истории, 8% – учителя русского языка и литературы [3, с.6].

Положительные результаты апробации позволили с 1 сентября 2012 года начать работу по введению его преподавания «Основ религиозных культур и светской этики» во всех российских школах. Работа проводилась в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 января 2012 года № 84-р, в котором был представлен план мероприятий, предусматривавший нормативно-правовое обеспечение преподавания, повышение квалификации педагогических работников (подготовку тьюторов, повышение квалификации педагогов в субъектах), организацию мероприятий по проведению выбора обучающимися и их родителями (законными представителями) модулей учебного курса, а также информационное сопровождение учебного курса.

Введение «Основ религиозных культур и светской этики» потребовало внесения изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, в связи с чем был Минобрнауки России был подготовлен приказ от 18 декабря 2012 года № 1060, в соответствии с которым предметная область «Основы духовно-нравственной культуры народов России» была заменена на предметную область «Основы религиозных культур и светской этики», в рамках которой осуществлялось изучение нового учебного предмета. При замене предметной области предметные результаты освоения основной образовательной программы и основные задачи реализации содержания федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования изменений не претерпели.

Продолжение реализации ГОС-2004 в условиях введения с 1 сентября 2012 года обязательного преподавания комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» позволило регионам центра России сохранить сформировавшуюся практику преподавания курсов православной культуры. Так, в Брянской области отмечали необходимость сохранения изучения православной культуры школах на постоянной основе [4]. В Тверской области в условиях проведения федерального эксперимента по введению комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» в региональный базисный учебный план было включено изучение учебного предмета «Основы религиозных культур и светской этики» для учащихся 4–5 классов, при этом в рамках регионального компонента сохранялось изучение учебного предмета «Основы православной культуры» на 1-й и 2-й ступенях обучения [5]. На преподавание предмета «Основы православной культуры» во 2–3-м классах отводился 1 час регионального компонента в неделю, в 4-м классе (где в рамках эксперимента изучался предмет «Основы религиозных культур и светской этики» в 4-й четверти) предмет «Основы православной культуры» изучался в 1, 2 и 3-й четвертях по 1 часу в неделю. В рамках основного общего образования (5–9 классы) изучение учебного предмета «Основы православной культуры» осуществлялось в части регионального компонента в объеме 1 часа в неделю. Исключение составляли 5-е классы, где в 1-й и 2-й четвертях 1 час в неделю продолжалось изучение предмета «Основы религиозных культур и светской этики», а в 3-й и 4-й учебных четвертях изучался предмет «Основы православной культуры». В Смоленской области при организации преподавания с 1 сентября 2012 года комплексного была проведена работа по нормативному, методическому и кадровому обеспечению преподавания. Повышение квалификации в объеме не менее 72 часов прошли все учителя 4-х классов смоленских школ – это около 700 человек. В регионе серьезно подошли к процедуре выбора родителями (законными представителями) модуля курса. Так, в апреле 2012 года во всех школах Смоленской области были проведены родительские собрания, на которых педагоги познакомили родителей с задачами нового курса, его структурой, содержанием всех шести модулей, организацией изучения и учителем, который будет преподавать; было обеспечено свободное волеизъявление родителей в форме письменного заявления. По мнению кандидата философских наук Т.П. Довгий, активно участвовавшей в организации преподавания курсов по истории и культуре религий в регионе, «десять лет преподавания в общеобразовательных школах Смоленской области факультативного курса "Основы православной культуры" и краеведческого предмета "История православной культуры земли Смоленской" сформировало у 67% родителей положительное и предпочтительное отношение к

преподаванию православной культуры и истории православия» [6]. Преподавание «Основ религиозных культур и светской этики» стало органичной частью сложившейся в регионе системы духовно-нравственного воспитания.

Анализ исторических источников позволяет утверждать, что преподавание комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» в регионах центра России во многом опиралось на сформировавшуюся на предыдущих этапах практику изучения учебных курсов по основам православной культуры. Необходимость сохранения накопленного исторического опыта духовно-нравственного воспитания и образования обучающихся с учетом этнокультурных и конфессиональных особенностей регионов отмечали на заседании Комиссии по вопросам религиозных объединений при Правительстве России, состоявшемся 4 октября 2011 года. Значимость использования регионального опыта по организации преподавания курсов по истории и культуре религий подтверждали и на местах. Так, в Курской области, где духовно-нравственное воспитание детей и молодежи осуществлялось в рамках реализации областной целевой программы «Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи в Курской области на 2011–2013 годы», одним из главных мероприятий которой являлось изучение в общеобразовательных учреждениях курса «Основы православной культуры» [7], большинство родителей выбрали в 2012–2013 учебном году для изучения их детьми модуль «Основы православной культуры». Председатель комитета образования и науки Курской области А.Н. Худин отмечал, что выбор одного из модулей комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» «косвенно... является и проверкой нашей региональной программы» [8]. В регионе обратили внимание на следующую закономерность: 100% родителей сделали свой выбор в пользу основ православной культуры в тех районах, где высокий охват школьников, изучающих данный предмет на региональном уровне (Глушковский, Дмитриевский, Медвенский, Солнцевский, г. Щигры и др.); в тех муниципалитетах, где процент охвата школьников, изучающих данный предмет, невелик, наблюдалась такая же картина и с выбором модуля (в г. Железногорске – 55%, Курчатове – 64%, Льгове – только 30% родителей выбрали основы православной культуры, остальные предпочли основы светской этики) [9]. На заседании Общественного совета Минобрнауки России, состоявшемся 7 ноября 2011 года, заместитель министра образования и науки И.М. Реморенко отметил Курскую область как регион, в котором определен механизм введения курса на основе методических рекомендаций министерства, планируется привлечение представителей религиозных организаций к процессу введения комплексного учебного курса и организации сотрудничества с ними в различных форматах. Основанием для совместной работы школы и традиционных религиозных организаций стал накопленный положительный опыт работы Курской области в данном направлении, а также координация работы по духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи со стороны Общественного совета, возглавляемого губернатором области. В региональный базисный учебный план общеобразовательных учреждений Курской области, реализовывавших программы общего образования, были внесены изменения, в соответствии с которыми в рамках федерального компонента изучался учебный предмет «Основы религиозных культур и светской этики» в 4-м классе и в рамках регионального компонента – факультатив «Основы православной культуры» в 3-м классе.

В целом введение с 1 сентября 2012 года в расписание всех российских общеобразовательных учреждений «Основ религиозных культур и светской этики» способствовало стабилизации в определении содержания и методологических подходов к изучению религии в школах. Однако остались требующие решения проблемы, в том числе связанные с ограничением изучения истории и культуры религий всего одним учебным годом, возрастом учеников. На наш взгляд, возможные изменения в формате преподавания не будут противоречить Закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, в котором предусмотрено изучение основ духовно-нравственной культуры народов России. Так, в статье 3, определяющей основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования, закреплены единство образовательного пространства на территории Российской Федерации, защита и развитие этнокультурных особенностей и традиций народов Российской Федерации в условиях многонационального государства; светский характер образования в государственных, муниципальных организациях, осуществляющих образовательную деятельность; свобода выбора получения образования согласно склонностям и потребностям человека. В статье 12 «Образовательные программы» указано, что содержание образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Статья 14 закрепляет в числе требований к содержанию образования необходимость формирования духовно-нравственной личности. Статья 87 регламентирует особенности изучения

основ духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации и получения теологического и религиозного образования. Указано, что в целях формирования и развития личности в соответствии с семейными и общественными духовно-нравственными и культурными ценностями в основные образовательные программы могут быть включены, в том числе, на основании требований соответствующих государственных образовательных стандартов, учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), направленные на получение обучающимися знаний об основах духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации, о нравственных принципах, об исторических и культурных традициях мировой религии (мировых религий), или альтернативные им учебные предметы, курсы, дисциплины (модули). В Законе закреплено осуществление выбора одного из учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) родителями (законными представителями) обучающихся. Указано, что примерные основные образовательные программы в части учебных предметов, курсов, дисциплин, модулей, направленных на получение обучающимися знаний об основах духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации, о нравственных принципах, об исторических и культурных традициях мировой религии (мировых религий), проходят экспертизу в централизованной религиозной организации на предмет соответствия их содержания вероучению, историческим и культурным традициям этой организации в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 12.

Таким образом, в конце 2007 года вследствие изменения государственной политики в сфере образования в отношении использования знаний о религии произошел переход от многообразия сформировавшихся на местах подходов к стабилизации преподавания в свете новых федеральных требований. Новая редакция Закона Российской Федерации «Об образовании» (декабрь 2007 года), второе поколение государственных образовательных стандартов, с одной стороны, уделяли существенное внимание вопросам духовно-нравственного воспитания (так, федеральные государственные образовательные стандарты подчеркивали значимость духовно-нравственного воспитания, определяли традиционные религии России в качестве одной из базовых национальных ценностей), с другой – грозили вместе с ликвидацией компонентного деления упразднением сложившейся в российских субъектах практики преподавания курсов по истории и культуре религий. Начиная с 2009 года государство стало выступать как главная определяющая сила в регламентации использования знаний о религии в системе общего образования. По итогам проходившей 21 июля 2009 года встречи Президента Российской Федерации с лидерами ведущих религиозных конфессий России в ряде российских субъектов в 2009–2011 годах была проведена апробация курса «Основы религиозных культур и светской этики». Исследование показало, что многие провинциальные регионы центра России в период апробации (2009–2011 годы) и после введения в качестве обязательного для изучения комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» не отказались от сформировавшейся в предыдущие годы практики преподавания курсов по истории и культуре православия. Так, в Тверской области в период федерального эксперимента в региональный базисный учебный план было включено изучение учебного предмета «Основы религиозных культур и светской этики» для учащихся 4–5 классов, при этом продолжалось изучение учебного предмета «Основы православной культуры» на 1–2-й ступенях обучения; в Курской, Смоленской областях сохранялась практика преподавания курсов по истории и культуре православия, что свидетельствует о востребованности подобной работы в образовательном пространстве провинций центра России. В целом введение на федеральном уровне комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» способствовало институализации преподавания, стабилизировало содержание и методологические подходы, программно-методическое и кадровое обеспечение, однако не сняло важные проблемы (в частности, ограничение изучения всего одним учебным годом, возраст учеников), что требует решения, а возможные изменения в формате преподавания не будут противоречить Закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, в котором предусмотрено изучение основ духовно-нравственной культуры народов России.

#### **Литература:**

1. Предварительные результаты мониторинга соблюдения принципов свободы совести и вероисповедания при изучении учебных курсов по истории и культуре религий в государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях в регионах Российской Федерации, подготовленные Комиссией по вопросам толерантности и свободы совести Общественной палаты Российской Федерации. 24 апреля 2007 года [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.oprf.ru/structure/comissions2006/11/materials/1896>. Дата последнего обращения: 08.03.2016.

2. Протокол заседания Межведомственного координационного совета по реализации плана мероприятий по апробации в 2009–2011 г. комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики» от 7 дек. 2009 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.orkce.org/node/57>. Дата обращения: 12.09.2014.

3. Основы религиозных культур и светской этики: методическое пособие / сост., отв. ред. Н.В. Логинова. Кострома: Изд-во КОИРО, 2010. 140 с.
4. Обращение участников Брянских Рождественских Чтений к жителям Брянской Земли // Брянские епархиальные ведомости. 2009. № 9–12.
5. Об утверждении регионального базисного учебного плана общеобразовательных учреждений Тверской области, реализующих программы общего образования, на 2011–2012 учебный год: Приказ департамента образования Тверской области от 11 авг. 2011 г. № 1509-нп/ПК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.edu-tver.ru/modules/document/files/fileyGNjvf.pdf>. Дата обращения: 06.09.2014.
6. Довгий Т.П. Социальный заказ родительской общественности на духовное развитие ребенка в школе // Смоленские епархиальные ведомости. 2011. № 2.
7. Уколов А.Ф. О выполнении региональной целевой программы «Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи Курской области на 2009–2010 гг.» и задачах духовно-нравственного воспитания в условиях перехода на федеральные государственные образовательные стандарты и осуществления региональной целевой программы «Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи в Курской области на 2011–2013 гг. [Электронный ресурс] // История и перспективы церковно-общественного сотрудничества в России: материалы VII науч.-образоват. Знаменских чтений (Курск, 22–25 марта 2011 г.). Курск: Курск. гос. ун-т, 2011. 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
8. Худин А.Н. Проблемы преподавания православной культуры в образовательных учреждениях Курской области в условиях перехода на федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс] // Образование и воспитание гражданина в контексте церковно-общественного сотрудничества: материалы VIII науч.-образоват. Знаменских чтений (Курск, 12–15 марта 2012 г.). Курск: Курск. гос. ун-т, 2012. 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
9. О готовности общеобразовательных учреждений к введению нового курса «Основы религиозных культур и светской этики»: Постановление коллегии комитета образования и науки Курской области от 30 марта 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.komobr46.ru/menu/kollegiy.htm>. Дата обращения: 23.01.2013.

УДК 37(574)

## **О ВКЛАДЕ КАЗАХСТАНСКИХ УЧЕНЫХ-НОВАТОРОВ В РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИКИ**

*Рахматулина А.Р. – магистр педагогических наук, преподаватель Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова*

*В данной статье рассматривается вклад и педагогический опыт таких казахстанских педагогов-новаторов как Архимеда Мынбаевича Исакова, Кумаша Нургалиева, Рафики Бекенкызы Нуртазиной, Шалкымы Хайруллаевны Курманалиной.*

*Ключевые слова: педагогическое новаторство, педагог-новатор, образовательное учреждение, школа жизни*

Образование является ключевым аспектом в развитии многих стран, включая Казахстан. Новые требования, которые выдвигаются на современном этапе модернизации образования ведет, к новым идеям, которые выражают новые ценностные ориентации, представленные в области образования в качестве педагогических целей и задач. Педагогические инновации, происходящие на основе их ценностного соответствия традициям, формируют область инновационного дополнения педагогических традиций. Педагогические традиции учитывают накопленный опыт предыдущих поколений педагогов и одновременно является основой для разработки инновационных подходов к решению педагогических проблем в современных условиях [1, с.890].

В Казахстане развитие педагогической мысли началось с VII века. Вопросы, касающиеся педагогики, были обнаружены в Орхон-Енисейских памятниках в трудах Иолыгтеги и нашли свое развитие в трудах таких мыслителей, как: Коркыт-ата, Аль-Фараби, Жусипа Баласагуни, Махмуда Кашгари, Ахмета Жуйнеки, Хожа Ахмета Ясави, Сайфа Сарай. А проблемы этнопедагогики и этнопсихологии нашли широкое отражение в произведениях Шокана Валиханова, Ибрая Алтынсарина, Абая Кунанбаева. [2]

Системное исследование педагогики как отдельной научной отрасли началось в 1920-1990 годах. Развитие общественных наук, в том числе педагогики и психологии, в Казахстане можно рассматривать в три этапа:

- а) появление педагогической науки (1920-1930 годы);
- б) начало нового развития педагогической мысли после времен застоя (1970-1990 годы);
- с) развитие педагогики как науки на пути демократизма (с 1991 года по настоящее время).

В первые годы установления советской власти в Казахстане была дана возможность развитию национальной культуры. [2]

Образцы уникального новаторского и исследовательского педагогического опыта продемонстрировали в своей работе такие педагоги и ученые Казахстана, как Архимед Мынбаевич Искаков, Кумаш Нургалиев, Рафика Бекенкызы Нуртазина, Шалкыма Хайруллаевна Курманалина, Канипа Омаргаликызы Битибаева. Их педагогические находки, результаты их педагогических новшеств стали достоянием всей страны.

В конце 80-х годов в Алма-Ате появилась уникальная экспериментальная школа, основателем которого Архимед Мынбаевич Искаков. Обучение в ней было платным, все ученики первую половину дня работали на предприятиях города, школьная форма и домашние задания полностью отсутствовали. Вскоре слава о ней разнеслась на всю страну, а в народе ее стали называть по имени директора - «Школа Архимеда». В 1970 году Архимеда зачислили студентом актерского факультета во ВГИК, но от учебы он отказался, потому что поступил на механико-математический факультет КазГУ им. С.М.Кирова. Архимед стал директором школы в 35 лет, но до этого он успел проработать учителем математики в школе № 33 города Кирова и в алма-атинской школе № 56. Ученики Архимеда являлись призерами и победителями всех республиканских олимпиад по математике. Помимо этого он снялся в нескольких фильмах. Он исполнил главную роль в картине «Звучи, там-там!», но самая знаменитая его роль - одноименный персонаж в культовой «Игле».

Когда началась перестройка, то появилась возможность проявить инициативу и воплощать самые смелые идеи на практике. Архимед Искаков был преподавателем в школе № 56 и давно думал над тем, как можно было бы улучшить систему образования. Ему не нравился излишний упор на идеологию, пренебрежение к таким важным предметам, как иностранные языки, а также отсутствие в программе обучения прикладной стороны. Архимед Мынбаевич Искаков решил воплотить свои идеи в рамках одной школы для старшеклассников (10-11 классы). Причем применить новую модель к самой незащищенной части общества - так называемым, «трудным» подросткам. В данную школу набирали детей с криминальным прошлым, сирот, полусирот, тех, кого отсеивали из обычных школ. Но перед учениками было всего одно условие - по отношению к другим людям в этой школе нужно поступать так, как они бы хотели, чтобы люди поступали по отношению к ним.

Экспериментальная школа разместилась в здании бывшей спецшколы для подростков с судимостями. Одним из нововведений школы стал необычный график обучения. Каждый из 250 подростков, поступивших сюда в 1988 году, был трудоустроен на одно из алма-атинских предприятий. С 8.00 до 12.00 ученики работали, с 14.00 до 20.00 - обязательные предметы школьной программы, с 20.00 до 23.00 - дополнительные уроки, на которых восполнялись пробелы в знаниях и начиналась подготовка к поступлению в профильный вуз.

Директору школы пришлось приложить немало усилий для того, чтобы осуществить свои новаторские идеи. Он столкнулся со стеной непонимания со стороны чиновников, особенно с Министерством финансов. Дело в том, что последние изменения в их инструкции были внесены в далеком 1947 году. Восемь раз я носил к ним на подпись положение о школе, и в конце концов они предупредили охранников, чтобы меня запомнили и больше не пропускали. Своей цели удалось добиться с 15-го раза при поддержке заведующего отделом ЦК Компартии Казахстана. Другой сложной задачей стала отмена НВП (Начальная военная подготовка - прим. автора). Я искренне считаю, что ранняя милитаризация ничего хорошего не приносит. Почему вместо военно-патриотического воспитания не сделать мирно-патриотическое? Естественно, в Министерстве обороны Союза моих взглядов не разделяли, и отмена предмета стоила мне двух попаданий в реанимацию. Школа Архимеда стала первым платным учебным заведением с 50-х годов. Ученики платили по 50 рублей от своей зарплаты, которая варьировалась от 70 до 180 рублей. Деньги уходили на обустройство школы, а также на стипендии, выплачиваемые отличникам в качестве поощрения за успеваемость. По мнению Архимеда Искакова, благодаря платному обучению удалось побороть иждивенческие настроения и привить ответственность за свое будущее у обучающихся. Кроме того, необходимость работать и оплачивать свою учебу стала отличной мотивацией для «трудных» подростков. Интенсивный график просто не оставлял им времени на общение с приятелями из криминальной среды.

Еще одной новинкой, введенной в школе, стала ежедневная развозка учеников. После окончания занятий в 11 часов ночи всех доставляли по домам. Автобусы нанимали из школьного бюджета. Кроме того, среди прочих бонусов «Архимедки» было бесплатное питание в школьной столовой.

Каждое лето ученики группами выезжали на отдых в различные регионы страны - Грузию, Прибалтику, на Камчатку, в Одессу и т.д. Преподаватели заранее объявляли о предстоящей поездке,

а после набора группы искали бюджетные базы отдыха и составляли развлекательную программу. Турпутевки оплачивались из общих школьных средств и для учеников были бесплатными.

Многие преподаватели «школы Архимеда» имели звание заслуженных педагогов. В экспериментальную школу стремились попасть учителя из Москвы, Санкт-Петербурга, Киева и работать на любой позиции.

Для определения склонностей учеников и помощи при выборе вуза для поступления школьные психологи проводили ряд тестов. После их прохождения упор в обучении делался именно на те предметы, которые будут им полезны в будущей профессии. "Архимедка" славилась своим преподаванием точных наук - математики, физики, химии. Помимо этого в школе имелись оборудованные по последнему слову техники лингафонные кабинеты для изучения иностранных языков. В качестве обязательных были занятия по истории живописи, скульптуры и архитектуры, истории музыки, истории кино, истории театра. В школе Архимеда уделялось внимание творческому и спортивному развитию учеников. На уроках музыки желающие могли научиться играть на саксофоне и гитаре. Среди спортивных дисциплин особо выделялись баскетбол и волейбол, которые преподавали олимпийские чемпионы и призеры чемпионатов мира.

Одним из достижений директора "Архимедки" стали договоры с вузами, по которым выпускные экзамены в школе были приравнены к вступительным. В первый же год удалось добиться 100% поступления выпускников, что было крайне редким явлением для того времени. Первое время школа имела длинное и трудно воспринимаемое на слух название: «Республиканская экспериментальная школа для подростков, нуждающихся в особых условиях воспитания». Затем оно сократилось до более лаконичной «Экспериментальной школы старшеклассников». Но с первых лет существования ее окрестили школой Архимеда, однако директор долго стеснялся такого названия.

Классы в школе были отлично оборудованы: в одном был компьютер, в другом кабинете оборудовали видеозал, где на уроках литературы нам показывали фильмы, снятые по прочитанным произведениям.

Выпускники данной школы живут в разных частях света и все успешны: доктора, представители ООН, дипломаты, юристы, экономисты, предприниматели и т.д.

Сейчас «Архимедка» продолжает работать как частная школа. Конечно, сейчас у ее учеников другая программа и они не обязаны работать, но дух прежнего учебного учреждения сохранился и сегодня, как и высокий уровень преподавания. Для Архимеда Исакова его школа по-прежнему остается главным делом жизни [3].

Еще одна авторская школа Казахстана педагога-новатора, народного учителя СССР Нургалиева Кумаша когда-то получила бронзовую медаль как одна из лучших школ. Кумаш Нургалиев – основатель педагогической династии, занесенной на первую страницу «Книги профессиональных династий Республики Казахстан», открытой Президентом Н. Назарбаевым. После окончания Казахского педагогического института имени Абая создал на базе родной школы авторскую «модель духовного и разумного мира детства», которая спустя время была представлена на ВДНХ СССР и получила бронзовую медаль как одна из лучших школ Казахстана. Педагогический лидер, Кумаш Нургалиев руководил одним учебным заведением в течение 31 года.

Школа Нургалиева была социально-культурным центром села, остается и сегодня авторская школа-гимназия народного учителя Кумаша Нургалиева, которую ныне возглавляет его сын, кандидат педагогических наук Талант Кумашевич, сохраняет преемственность всех его педагогических идей, продолжает лидировать в сфере образования, получила звание «Лучшая школа-2005», статус экспериментальной школы ИИТО ЮНЕСКО и Республиканского центра информатизации образования по проекту «Дистанционное обучение для сельских школ Республики Казахстан».

К юбилею Кумаша Нургалиевича вышла в свет книга «Народный учитель Кумаш Нургалиев. Педагогическая династия», книга о школе, ее полувековой истории, об учителях и школьниках и о педагогической династии, которая продолжает жить идеями Кумаша Нургалиевича, активно их развивая. Из пятерых его детей четверо стали учителями (Манира, Талант, Марат, Гуль). Старшая дочь – Манира, учитель английского языка, доцент университета «Кайнар». Сейчас она заведует кафедрой теоретических дисциплин факультета иностранных языков. Активно занимается переводом англоязычного обучения на электронные носители. Манира Кумашевна награждена почетным знаком «Отличник народного образования КазССР», она лауреат республиканского конкурса «Учитель года» (1990), ей присвоена квалификация «учитель высшей категории». Идеи профессионального образования активно реализует его младший сын – Марат Кумашевич. Им создан колледж, который теперь носит имя народного учителя Кумаша Нургалиева. Младшая дочь Кумаша Нургалиевича – Гуль Кумашевна, доктор педагогических наук, профессор, директор Республиканского научно-методического центра информатизации образования МОН РК. Педагогическая династия сегодня насчитывает 36 человек [4].

Курманалина Шалкыма Хайруллаевна педагог-новатор Республики Казахстан. В 1970 году окончила физико-математический факультет по специальности «Физика и труд» Уральского

педагогического института им.А.С.Пушкина. В 1996 г. защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования, этнопедагогика на тему: «Дидактические основы совершенствования профессиональной подготовки учителей начальных классов в условиях педколледжа». В 2002 г. защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (математика в системе начального, среднего и высшего образования) на тему: «Методология и технология создания электронной методической системы в условиях информатизации образования» [5].

В 1970 году начинала работу преподавателем математики, методики математики педагогического училища. С 1981 года - заместитель директора по УПР педагогического училища. С 1992 года - заместитель директора по УВР педагогического училища. С 1994 года по настоящее время работает директором педагогического колледжа имени Ж.Досмухамедова[5].

Творческая деятельность Шалкымы Хайруллаевны связана с реализацией ее интеллектуального потенциала: выступления на страницах республиканских газет и журналов, проведение экспериментальной работы по нескольким направлениям, научно – исследовательская работа в авторской группе для создания нового казахстанского учебника математики для начальных классов. Природный дар аналитического склада мышления, обогащенного прекрасными знаниями, практическим опытом, нашел выражение и дал закономерные плоды [5].

В 1991 году вышел учебник математики для первого класса, одним из авторов которого является Курманалина Шалкыма Хайруллаевна. В 1992 – 1994 годах издан учебно-методический комплекс по математике для 2-4 классов. В 1996 году ею защищена кандидатская диссертация на тему «Дидактические основы совершенствования профессиональной подготовки учителей начальных классов в условиях педколледжа».

В 1998 году Шалкыме Хайруллаевне присвоено почетное звание «Заслуженный работник РК». В октябре 2002 года защищает докторскую диссертацию на тему: «Методология и технология создания электронной методической системы в условиях информатизации образования». Она руководитель базовым учебно-методическим объединением по профилю «Образование» при педагогическом колледже им.Ж.Досмухамедова.

В 2004 году Курманалиной Ш.Х.присвоено звание академика Академии педагогических наук РК. Она автор 4 монографий, 26 научных трудов, 50 публикаций, учебников, учебных пособий, Государственных общеобязательных стандартов технического и профессионального образования по 11 педагогическим специальностям, 35 статей по проблемам образования. Является одним из авторов государственного стандарта среднего образования РК в условиях 12-летнего образования.

Приняла участие в работе технического комитета по стандартизации системы образования Республики Казахстан №47 (г.Алматы, 2003 г.), апробации учебников и УМК (г.Уральск, 2002 – 2005 г.г.), научно-методического центра при ТОО Издательство «Фолиант» (г.Астана, 2005 г.), республиканского научно-практического центра проблем 12-летнего образования по разработке Государственного общеобязательного стандарта 12-летнего среднего общего образования Республики Казахстан (г.Астана, 2005г.), временной научной рабочей группы по рецензированию проектов образовательных и учебных программ начальной ступени (г.Уральск, 2007 г.).

Шалкыма Хайруллаевна занимается большой общественной деятельностью. Она – член областной Ассоциации Союза деловых женщин Приуралья – «Уміт - Надежда», член Ассоциации деловых женщин Республики Казахстан, депутат городского маслихата двух созывов, председатель Совета директоров колледжей Западно-Казахстанской области, член коллегии Западно-Казахстанского областного управления образования, делегат I, II съезда работников образования РК, организатор волонтерского движения «Забота» в колледже.

Приняла участие в Национальных Женских Ярмарках Идей и Товаров «Қанатты Әйел» в 1999 и 2005 годах и получила сертификаты. «Профессия – это моя жизнь» - эти слова Шалкымы Хайруллаевны звучат искренне, от сердца. Она творчески руководит коллективом, за годы ее руководства колледж достиг многого: являются авторами действующих с 2002 года Государственных общеобязательных стандартов технического и профессионального образования образования по 11 специальностям, 25 учебников, 14 УМК и более 200 программ по специальным дисциплинам для педагогических колледжей Республики Казахстан. Учебные кабинеты колледжа оснащены по последнему слову техники. С 1999 года открыт электронный читальный зал, Интернет – класс, мобильный передвижной компьютерный класс, лингофонные кабинеты, интерактивные кабинеты с оборудованием фирмы Promethean.

На базе колледжа Шалкымой Хайруллаевной разработана «Электронная методическая система по методике обучения математике в начальных классах», электронный учебник «Теоретические основы математики». Электронная методическая система Шалкымы Хайруллаевны получила II место на Республиканской выставке «Программные и информационные технологии в образовании» (2003г.) [5].

В колледже работает научная школа Курманалиной Ш.Х. по созданию электронной методической системы по педагогическим, филологическим и естественным дисциплинам, 6 преподавателей колледжа являются аспирантами-соискателями НАО им.Ы.Алтынсарина. 2007 году преподаватель экономики Хамитова К.З., 2010 году преподаватель анатомии Набидолина Ш.С. под руководством Курманалиной Ш.Х. защитили кандидатскую диссертацию [5].

Педагогический колледж им.Ж.Досмухамедова является призером республиканских конкурсов «Лучшая методическая служба» (I место, 2008 г.), «Лучшее учебное заведение ТиПО» (2003, 2009 г.г., III место), победителем областных конкурсов «Лучшее учебное заведение ТиПО» (2003, 2005, 2009 г.г.) [5].

В составе делегации Министерства Республики Казахстан посетила зарубежные страны в рамках программ: «Изучение практического внедрения среднего образования в Сингапуре» (2007 г.), «Изучение практического внедрения среднего профессионального образования в Швеции и Дании» (2007 г.), КПК для республик Центральной Азии «Руководство и менеджмент среднеспециального учебного заведения», InWEnt gGmbH, г.Кобленц, Германия (2008 г.) [5].

Налажено сотрудничество с шотландской компанией АМЕС, которая оказывает практическую и материальную помощь в улучшении качества профессиональной подготовки студентов по специальностям 0105033 «Учитель иностранного языка начального образования», 0106000 «Изобразительное искусство и черчение», 0107000 «Технология» и заключили договор о взаимной подготовке специалистов с региональным колледжем Кембриджа Великобритании [5].

Решением Республиканского учебно-методического совета ее авторская программа «Модель формирования личности», учебные пособия «Педагогический менеджмент в системе ТиПО», «Интерактивные методы обучения» распространяются по республике [5].

Нуртазина Рафика Бекеновна – Герой Социалистического Труда, заслуженный учитель школ Казахстана, отличник народного просвещения Казахской ССР, почетный гражданин города Алматы, лауреат Пушкинской премии, премии «Платиновый Тарлан» [6].

Награждена орденом Ленина и золотой медалью «Серп и молот», двумя орденами «Знак Почета», орденом «Құрмет», медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», «За трудовую доблесть», «За доблестный труд. В ознаменование 100-летия со дня рождения В. И. Ленина», «Ветеран труда», медалью А. С. Пушкина, а также почетными грамотами Президиума Верховного Совета СССР, Президиума Верховного Совета КазССР, Академии педагогических наук СССР и ЦК профсоюза работников просвещения, Министерства просвещения СССР, Министерства образования КазССР, Ассамблеи народа Казахстана [6].

Нуртазина Рафика – кандидат педагогических наук, автор около 300 научных и учебно-методических работ, в том числе 15 учебников и учебных пособий для средней школы и 10 книг для дошкольников [6].

В 1939 году Рафика окончила среднюю школу и поступила в Казахский государственный университет им. С. М. Кирова. Одновременно с 1939 года работала учителем казахского и немецкого языка в русской школе № 30 в Алма-Ате. Когда началась Великая Отечественная война, Рафика Бекенова вынуждена была прервать своё обучение, чтобы заменить ушедшего на фронт учителя и преподавать в школе № 75. Уже после войны она возобновила учёбу на филологическом факультете Казахского женского педагогического института в Алма-Ате и с 1947 года стала работать учителем русского языка и литературы в казахско-русской женской школе № 12 [6].

В 1949 году Рафика Бекеновна окончила институт, получив специальность учителя русского языка и литературы. Она продолжила работу в школе № 12, где со временем разработала и внедрила ряд выразительных средств подачи учебного материала, что помогло ей поднять качественный уровень уроков. Все годы работы в школе она составляла и придумывала новые дидактические и интеллектуальные игры, облегчающие усвоение языковых знаний и создающие для них опору в виде ярких образов и устойчивых ассоциаций. Занимательность и простота изложения такого сложного предмета, как русский язык, помогли Рафике Бекеновне сделать уроки особенно яркими и выразительными [6].

С 1968 по 1987 год она была директором школы № 12. Под руководством Р. Б. Нуртазиной, разработавшей и внедрившей новые методики обучения казахских детей русскому языку, школа стала передовой в Казахской ССР. Опыт работы педагогического коллектива школы и новаторство её директора получили высокую оценку мировой педагогической общественности. Р. Б. Нуртазина выступала с докладами и сообщениями на конгрессах и конференциях Международной ассоциации преподавателей русского языка литературы, всесоюзных и республиканских конференциях и семинарах в Кишинёве, Ташкенте, Москве, Берлине, Праге, Будапеште и в других городах и странах. Как признанный специалист-русолов, казахская учительница представляла образовательные интересы тогда еще СССР в Японии и Вьетнаме, Италии, других государствах Европы и даже в странах Африки [6].

Автор учебников, методических пособий и разработок обширного дидактического материала, «Занимательной грамматики», Нуртазина помогла многим начинающим учителям найти свой стиль, взять на вооружение эффективные методы и способы обучения. Правомерно в свое время ее назвали «разведчиком методической науки». Один из ее классических принципов – «обучая, воспитывать, воздействуя не только на разум, но и сердце ученика, помня, что ученик – это прежде всего человек» [6].

Вся жизнь Рафики Бекеновны – достойнейший пример преданности делу, уважения к учительской профессии, к высокой миссии «ваятеля юных душ» [6].

Педагогическое новаторство является условием развития образования, поскольку оно вносит в него различного рода новации.

#### **Литература:**

1. Муратов, А.А. К вопросу о взаимодействии традиций и новаторства в педагогике [Текст]/А.А. Муратов //Известия ПГПУ им.В.Г.Белинского. 2012 - № 28. – С. 890-892.
2. Ныязбекова, К.С. Развитие педагогической мысли в Казахстане [Текст]/К.С. Ныязбекова //Педагогика, 2013.
3. Антонов, С. Школа Архимеда [Текст]/ С.Антонов // 2014. – Сайт: <http://www.voxpopuli.kz/print/history/2189-shkola-arkhimeda.html>
4. Педагоги. Нурғалиев К. [Текст]/ Педагоги // 2016. – Сайт: <http://imena.pushkinlibrary.kz/ru/pedagogi/1204-.html>
5. Сайт: <http://www.academy.kz/blogs/blogger/listings/kurmanalina>
6. Исимбаева, Г. Сердце отдаю детям... [Текст]/ Г.Исимбаева // Казахстанская правда, 06.03. 2011. – Сайт: <http://orthogrammer.net/KazPravda.htm>

ӨОЖ 821.111-053.2

## **XIX - XX ҒҒ. АҒЫЛШЫН ЖАЗУШЫЛАРЫНЫҢ БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН ӘДЕБИЕТІНДЕГІ БАЛАЛЫҚ ШАҚТЫҢ ФЕНОМЕНІН ҚАЙТА ТАНЫСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

*Серікбаев Н.Ә. – А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, тіл және әдебиет теориясы кафедрасының 2 курс магистранты.*

*Мақалада балалық шақ феноменін зерттеу көкейтестілігі зерттеушілердің балалар әдебиетіне деген қызығушылығын көрсететіні айтылған. Балалар әдебиетіндегі ерекше орын Ұлыбритания ұлттық әдебиетіне тиесілі. Ағылшын әдебиеті үлкен және қиын даму жолын бастан кешті, мемлекет пен халық тарихын көрсетті, ағылшындық ұлттық мінездің ерекшеліктерінің көрінісі болды. «Ұлыбритания балалар әдебиетін теория бойынша көрнекі оқу құралы ретінде, сондай-ақ, «көркем жазба» тарихы ретінде айтуға болады. Қандай жанр, әдебиет ағымы, бағыт және стиль жайында әңгіме болмасын, олар ағылшын әдебиетінде пайда болған немесе әлемдік әдебиетке ондағы беделді есімдер берілді деп анықталады*

*Негізгі ұғымдар: балалар әдебиеті, ертегілер, фольклор, феномен.*

Өзектілігі: Балалық шақ феномені адамның белгілі даму кезеңі ретінде психологтардың, педагогтардың, әлеуметтанушылардың, мәдениеттанушылардың және т.б. гуманитарлық білім саласы өкілдерінің үнемі назарында жүрді. Балалық шақ зерттеушілердің қарастыруы бойынша адамның әлеуетін және іске асыру мүмкіндіктерін, балаларының тұлға ретінде қалыптасу бастамасын көрсете алатын адам өмірінің маңызды шағы. Балалық шақтың бейнесі мәдениетте және өнерде өзінің тарихы бар. Балалық шақтың айнымас анықтаушысы, әлемді танып білу құралы ретінде кітап және оқу тұрды. Балалар әдебиеті тек қана балалар әлемін бейнелеп қана қоймай, өскелең ұрпақтың санасының дамуында өте маңызды рөл ойнады. Қазіргі таңда, ақпараттық технологиялар уақыт билігінде балалар әдебиеті және балалар оқуында дағдарыс байқалады. Ғалымдардың айтуынша, балалар оқуды мүлдем қойған, сонымен қатар, заманауи балалар әдебиетінде талантты шығармалар жоқтың қасы. Әдебиеттің маңызды функциясы - ақпараттық, көңіл көтеру, тану секілді жанрларын бүгінде бұқаралық ақпарат құралдары жетістікпен орындап жүр. Бұл мәселені зерттеу көкейтестілігі зерттеушілердің балалар әдебиетіне деген қызығушылығын көрсетеді. Балалар әдебиетіндегі ерекше орын Ұлыбритания ұлттық әдебиетіне тиесілі. Ағылшын әдебиеті үлкен және қиын даму жолын бастан кешті, мемлекет пен халық тарихын көрсетті, ағылшындық ұлттық мінездің ерекшеліктерінің көрінісі

болды. «Ұлыбритания балалар әдебиетін теория бойынша көрнекі оқу құралы ретінде, сондай-ақ, «көркем жазба» тарихы ретінде айтуға болады. Қандай жанр, әдебиет ағымы, бағыт және стиль жайында әңгіме болмасын, олар ағылшын әдебиетінде пайда болған немесе әлемдік әдебиетке ондағы беделді есімдер берілді деп анықталады» [1,с.34-40].

**Зерттеу жұмысымыздың мақсаты** – ағылшын жазушыларының балаларға арналған ертегі – дастандарының өскелең ұрпаққа беретін тәрбиесін зерттеу.

Ағылшын балалар әдебиеті өз дамуын ХІХ ғасырдың ортасында, әдебиеттік ертегі жанрымен бірге бастады. Ч. Кингсли, У. Теккерей, Л. Кэрролл шығармашылығы аталған әдебиет дәстүрінің бастауында тұр. Сірә, бірде-бір мемлекет әлемге сонша керемет есімдер бермеген шығар: Дж. Барри, А. Милн, П. Трэверс, Э. Несбит, Дж. Толкиен, К. Льюис және т.б. О. Мохоровой пікірінше, балаларға арналған ағылшын заманауи әдебиетінің каталогтарының бірінде ХХ ғ балалар ағылшын тілді әдебиетінде ерекше көзге түсерлік орын қалдырған алты жүзден астам жазушы тіркелген[1]. Оның ішінде ағылшын әдебиеті дәстүріндегі балалық шақ феномені бейнесінің ерекшеліктерін суреттеу мына аталған зерттеу жұмыстарында қарастырады. Дж. Барри «Питер Пэн» (1906), П. Трэверс «Мэри Поппинс (1934), Э. Несбит «Заколдованный замок» (1939), Э. Блайтон «Желтая книга фей» (1939), К. Льюиса «Хроники Нарнии» (1950-1956), Д. Крюса «Тим Талер, или Проданный смех» (1962), Дж. Ролинг «Гарри Поттер» (1997-2007) сынды ағылшын жазушылары шығармаларының мәтіндері арқылы жүргізіліп отыр, дәлірек айтқанда, осындай әдебиеттер тізімі ХІХ соңы –ХХІ ғасырдың басы әдебиетіндегі балалық шақ категориясы дамуын бақылауға, дәстүрді танып, жаңашылдықты табуға мүмкіндік береді. Әдебиеттік шығармалардағы балалық шақтың бүтін бейнесі поэтиканың бас кейіпкері балалармен көрсетілген балалар қауымдастығы, балалар субмәдениеті және балалардың ойлау қабілеті мен кез-келген ертегіні мазмұндап беру негізгі категориясы сияқты элементтерін қалыптастырады. Балаларға арналған шығармалардың бас кейіпкерлері ереже бойынша, оқырмандардың қатарластары болып келеді. Көріністің құралы ретінде, мұндай жағдайда, кейіпкер - балалардың ер жету үрдісі, қоршаған әлемді тану немесе, баланың тұлға ретінде қалыптасу кезеңінде маңызы бар балалық шақтың кейбір кезеңдері көрсетіледі. Кейіпкер - бала қандай болу керек? Ол балаларға тән қасиеттерге ие болу керек. Ең алдымен ол іс-әрекетшіл болу керек. Бала әлемді күн, сағат сайын тани бастайды - бұл бала үшін жаңа ашылымдар. Балалар кітабының кейіпкері күні бойы теледидар алдында жатпайды, ол қызықты оқиғалар, ғажайыптар мен сиқырлы әлемді іздеу үстінде болады. Кейіпкер - бала өзіндік мінезбен ерекшеленеді; ол тым жақсы болмауы керек, болған жағдайда ол шынайы болмайды, яғни, жас оқырманға қызықсыз болады (П. Трэверстің «Мэри Поппинс» ертегісіндегі Майклдың нашар көңіл - күйі болып тұрады, ДЖ. Роллинг шығармасындағы кішкентай сиқыршы Гарри Поттер көзілдірік тағады, сондай - ақ, сабағы нашар). Кейіпкер даму үстінде көрсетілуі керек: алғашқы беттегі танысудан бастап, шығарманың соңғы бетіне дейін ол оқырман алдында өсуі керек.

Балалар әдебиетінде мінезді қалыптастырудың екі ерекше қағидасы көрсетіледі: дараландыру және типтендіру. Нақты бейнеленген кейіпкер жан - жақтылыққа ұмтылады, кейіпкер бейнесінің максималды тиянақталған образымен толықтырылады: «үлкендер әдебиетіндегідей балалар әдебиетінде де кейіпкердің есімі, сыр келбеті, қабілеті, қызығушылығы, ортасы және қарым -қатынасының суреттемесі бұның бәрі оқырман санасындағы кейіпкердің "тірілу" жолы [2,с.11]. Таңғажайып ертегі әлемінде кейіпкер талқыға салмайды, керісінше іс - әрекет жасайды, сезімін және іс - әрекет арқылы ойын білдіреді: «барлық толқулар іске асырылды, көрсетілді, естілді, жеткілікті түсінікті және «қаңқалық негізін» қалыптастыруға қатысады және бала санасына жеңіл кіретін мән мағыналық үлгілерді қояды» [3,с.6]. Балалар шығармаларындағы кейіпкерлердің даралығы жеткілікті айқын бейнеленсе де, кейіпкерлер мінездемесінде қоршаған орта мен тұлғаның бірігуінің жоғарғы деңгейінің көрінісі байқалады. Бүгінгі таңда балалардың ерекше қырлары анықталған секілді, дегенмен, қазіргі уақытта шынайылыққа, шын өмірге тартатын қиындыққа толы үлкендер әдебиетінен кем емес балалар мінезін құруы тенденциясы қалыптасқан. Балалар әдебиеті шығармаларындағы басты кейіпкер образы қаншалықты айқын болмасын, қарым - қатынас ортасынан тыс көрсетілуі мүмкін емес. Кейіпкер баланың орнын балалар әдебиеті шығармасындағы кейіпкер жүйесінде қарастырып көрелік.

Әдеби ертегідегі үлкендер әлемі балалар әлеміне қарама - қарсы тұрады. Үлкендер категориясындағы кейіпкерлер өмірінің суреттемесі басты кейіпкерлердің даралығын көрсететін фон тәріздес. Ереже бойынша, үлкендер әлемі ата - ана немесе жақын туыс, мұғалім, бала күтуші және басқа да балалардың күнделікті жанында болатын үлкендер ретінде көрсетілген. Бэнкс (Мэри Поппинс ертегісі) және Дарлинг (Питере Пэн ертегісі) отбасылары - қарапайым ағылшындық отбасы: әкесі отағасы ретінде күнде шаршамастан ақша табу үшін жұмысқа аттанады, әрбір баланы күтіп жетілдіру үшін қанша ақша керек екенін біледі; анасы қатал күйеуі мен тыңдаусыз балалардың арасында жүреді, тек бала күтуші ғана күнделікті күйбеңге тәртіп орнатады. Кейіпкер баланың отбасына, заманауи балалар ертегісінде отбасыға аз көңіл бөледі. Ең қызықтының, сиқырлының бәрі отбасыдан тыс жерде өтеді. Әртүрлі себептерге байланысты кейіпкер - бала отбасына қарама - қарсы

қойылған, одан алшақтатылған немесе мүлдем отбасынан айырылған және дәл осындай кезеңде оның қызыққа толы оқиғалары басталады. Бейнелі түрде айтқанда сиқыршылар әлеміне ата - анамен бірге кіру рұқсат етілмеген. Джимми, Джеральда және Кэтлин (Э. Несбит, «Заколдованный замок») оқиғасы, мысалы, туысқанының ауруына байланысты олар жаз бойы қалада ата - анасыз, «Французженоканың» қарауынсыз қалуға тура келуімен басталды. Питер, Сьюзен, Эдмунд, Люси (К. Льюис, «Хроники Нарнии») соғыс уақытында Лондоннан кәрі профессордың үйіне жіберілген кезде сиқырлы мемлекетке тап болды. Кейіпкер - баланың жетім өсуі заманауи балалар ертегілерінде көп кездесетін оқиға желісі. Мұнда түрлі нұсқалары болуы мүмкін: әкесі де, шешесі де жоқ толық жетімдік, баланың өмірінде аса рөл атқармайтын ата-анасының біреуі жоқ жағдай болуы мүмкін. «Тим Талер, или проданный смех» атты Дж. Крюстың ертегісінде Тим Тайлер 3 жасында анасынан айырылады, әкесінің бала тәрбиесіндегі рөлі аптасына 1 рет ат жарысқа апарумен шектелді. Бірақ, Тим толық жетім қалмайынша өгей шешесіз, өгей ағасынсыз өткен бұл күндер ол үшін өте ерекше болатын.

Жетім балалардың нағыз шоғырланған аралы Дж. Барридің «Питер Пэнінде» болатын. Онда тұратын барлық балалар «күтушілері жан-жағына қарап тұрған кезде арбаларынан түсіп қалғандар», және олардың жетекшілері «анасы жоқ қана емес, керегі де жоқ» деп есептейтін Питер Пэннен басқа бәріне ана керек болатын. Және тағы да бір нұсқа – «әлеуметтік» жетімдік. Ертегінің кейіпкерінің ата - анасы болуы мүмкін (бірақ толық отбасы бар балалар жетім балаларға қарағанда ертегіде сирек кездеседі). Бірақ осындай жағдайда да кейіпкер - бала өзін тастанды және ата -анасының мейіріміне ие болмаған, өзі күткен нәрсені ала алмағандықтан жалғыз сезінетін болады. Балалар мен ата - аналардың ортасында үнемі түсініспеушілік болады.

Кейіпкер - балалардың қарым - қатынасы ата - анасының жоқтығына түрлі шығармаларда өзгереді. Мұндай жағдайларда кейіпкердің ата - анасының мейірімінің, отбасының жоқтығынан қатты күйзелісті басынан кешіреді («Гарри Поттер»), көп жағдайда кейіпкерлер бұл мәселеден оң тұстарын табады немесе бұны жақсы деп ойлайды («Питер Пэн»). Бәрінен бұрын, ата - анасының жоқтығынан немесе қамқорлықтың жоқтығынан туындаған тастандылық, жалғыздық сезімі кейіпкер - балаларды қызықты оқиғаларға итермелейді. Кейіпкер - баланың қарым - қатынас шеңберіне оның қатарластары кіреді. Кейіпкердің достары онымен бірге қызықты оқиғаларға қатысады. Балалар арасындағы қарым - қатынас шынайы балалар қарым - қатынасы үлгісінде бейнеленеді: мұнда достық, қастық, балалық махаббат та кіреді. Бірақ бауырлар арасындағы қарым - қатынас ерекше сипатқа ие. Бас кейіпкерді оның ағасымен немесе әпкесімен туыстық қарым - қатынас қана емес, достық байланыс та біріктіруі мүмкін. Көбіне мұндай жағдайлар бірнеше басты рөл кейіпкерлері болған жағдайда орын алады. П. Трэверстің «Мэри Поппинс» ертегісіндегі Джейн, Майкл, Джон, Барбара және Аннабель таңғажайып оқиғаларда бірге қатысады. Бірақ олардың арасында әрбір отбасында болатын ұрыс пен кикілжің орын алуы мүмкін. ДЖ. Барридің «Питер Пэн» ертегісінде Нетинебудет аралында Венди өзін отбасындағы үлкен әпкесі ретінде сезініп, өзінен кіші інілеріне қамқор болады. Жалпы, басты кейіпкер өз қатарлары арасында көшбасшы ретінде саналады, ереже бойынша, оқиғаларда өзі ғана емес, достарымен қатысады.

Сонымен, балалар көркем әдебиет беттерінде өз балалық қоғам ішінде, не ересек кейіпкерлерге қарсы ұсынылған түрде көрініс таба алады. Оған қоса, жеке әрбір кейіпкер үшін балалық - тұлға ретінде қалыптасу барысының уақыты, оның мінезінің, құлқының және қоршаған ортаға көзқарас қалыптастыру кезеңі. Балалар әдебиетіне жататын шығармаларда «инициация» (үлкен өмірге қадам басу) кезеңі жайлы мәтіндер көп кездеспейді. Көбіне бұл үрдісті басты кейіпкердің басынан өткен небір оқиғалары арқылы байқауға болады.

Арнайы психолог мамандарының пайымдауынша, үлкен өмірге аяқ басу кезеңі бала өміріндегі оның тұлға ретінде қалыптасуындағы басты үрдіс. Дегенмен, заманауи балалар әдебиет беттерін ақтара отырып, бұл пайымға керісінше келетін іс - әрекетті байқауға болады. Балалар балғын шақ уақыттан үлкен өмірге аяқ басқылары келмейді. К. Льюисаның «Хрониках Нарнии» еңбегінің желісі бойынша балалар үлкен өмірге аяқ басқан шақтарында Нарния деп аталатын ғажайып әлемге кіре алмайды. «Питер Пэн» ертегісінде баланың есейюге деген қорқынышы басты назарға алынған. Бұл еңбек «Тек бір ғана бүлдіршіннен басқа әлемдегі барлық балалар үлкен өмірге аяқ басады...» деген сөздерден басталады.

Заманауи балаларға арналған ертегілерде, үлкен өмірге аяқ басу кезеңі бір құндылықты жоғалту кейпінде беріледі. Еңбектер арқылы есейген шақта адам қызықты, ғажайып секілді қасиеттерді жоғалтатындай кейіп танытылады. Осы себепті, кейіпкер - балалар ғажайыпқа толы өмірмен қоштасқылары келмейді. Үлкен адамдардың әлемі оларға іш - пыстырарлық болып көрінеді. Балалар басты кейіпкер болып табылатын туындыларда балалардың өздеріне тән субмәдениеті көрінеді. Балалардың қоғамы мәдени - тарихи көріністегі белгілі бір құндылықты құрайды. Осылайша, балалар субмәдениеті әртүрлі кейіпте көріне алады. Фольклер, мифология, сөз мәдениетін қолдану арқылы да көрініс таба алады. Сонымен қатар, балалардың діни және эстетикалық көзқарастарын да байқай аламыз.

Фольклорлық көзқарастарға көбіне авторлар өз туындыларынан мәңгілік сұранысты және танымал көркем көріністерді тудыру мақсатында алады. Л. Кэрролла ертегісі желісінде Чешир мысығы пайда болады, Март Қояны мен Шалтай –

Болтай, ал «Сказки матушки Гусыни» ертегісіндегі әңгімелер П. Трэверстің Мэри Поппинс туралы ертегісінің жеке бөлімдеріне құрылған. Ағылшын ертегілері жай ғана фольклорды қарастырмай, ұлттық ертегі образдарын тереңнен зерттейді, кейде оны тіпті пародия жанрымен ұштастырады.

Айта кетерлігі, балалар ертегілері, соның ішінде ағылшын авторларының ертегілері, көбіне сюжет кейпінде көрініс табады. Кейіпкерлердің философиялық және моральді ізденістері желі барысының негізі болып табылады. Балалар әдебиетінде ғажайып пен бүгінгі күн, әдемілік пен қалыпты тұрмыс ұштасады. Бұдан шығатын қорытынды, балалар әдебиеті балалардың дидактикалық даму функциясын атқарады.

Балалар әдебиетінде ғажайып пен қалыпты тұрмыс фантастика мен шындықтың ұласуының керемет әдісі болып есептеледі. И.П. Лука - нованың еңбегіндегі «Современная литературная сказка и ее критики» утверждает: «Особенность литературной сказки, как и фольклорной — отношение к чуду как к норме; ощущение единства изображаемого мира, обладающего «волшебной» реальностью». [4, с.76-91].

Қазіргі балаларға рационалды даму кезеңінде ғажайыпқа сену өте қиын. Сондықтан, желінің шындық кейпін таныту мақсатында авторлар түрлі әдіс - тәсілдерді пайдаланады. Заманауи авторлар өз ертегілері желісінде, бір ауыздан бұл оқиға қарапайым жерде, қарапайым көшеде болғанын пайымдайды. Кейіннен бұл ертегілерде ең қарапайым ғажайыптар орын алады. Содан, сенімге қонымсыз желіге балалар сене бастайды [5, с.142].

Ұлыбритания балалар әдебиеті мен балалық шақтың көрінісін зерттей отырып, ағылшын авторларының ұлттық ертегілерінің мәдениеті жайлы айтпау мүмкін емес. Өйткені, ол мәдениет кейіпкердің толық образын жасаудағы басты бөлім.

Ағылшын ертегілерін зерттеуші Н.Е. Мамаеваның пайымдауынша, «ағылшын ертегілері мен олардың авторларының өмірінде ұштастық өте көп, олардың көптігі соншалықты, кейде заңдылық тәрізді көрінеді» [6, с.96-106]. Зерттеуші бұл зерттеудің келесі ерекшеліктерін атап көрсетеді:

1. Ағылшын әдебиетінің авторлары, көбіне балалар әдебиетінің мамандары болмайды.
2. Ағылшын ертегілеріндегі кейіпкер балалардың іс-әрекеттері, көбіне үлкен адамдармен бірдей көрінеді, кейде тіпті ол образ басым болады.
3. Ағылшын ертегілері көп жағдайда үлкендерге де, балаларға да бірдей бағытталады.
4. Сөз ойыны « нонсенстер, фразеологизмдер, парадоктар ертегінің негізін құрайды»
5. Пародия – ағылшын ертегілерінің басты бөлігі ретінде көрінеді.
6. Ағылшын ертегілерінің авторлары желі барысында ертегі соңын оқырмандардан құпия ұстауды жөн көреді. Мысалы, жарақат алған Питеру Пэн өзенге дейін жете алады ма, Бэнкс отбасына олардың бала күтушілері Мэри Поппинс қайтып келеді ме оқырмандар үшін осы сұрақтар аяғына дейін шешілмеген.
7. Кейіпкерлер шешетін мәселелерде, көбіне оқиғалықтан көрі моральдыққа жақын.
8. Ағылшын әдеби ертегілерінде үлкен адамдар мен балалардың қарым - қатынасы басты назарға салынады. Айта кетерлігі, үлкен адамдардың рөлін сомдайтын кейіпкерлер қалыпты ағылшын мінезіне тән қасиеттердің тасымалдаушылары ретінде көрінеді.

Сонымен, ағылшын ұлттық әдебиетіндегі балалар образын зерттеудегі қорытындыларды шығарайық. Ұлыбритания жазушылары өздерінің туындыларын жариялау кезінде, көп жағдайда басымдылықты балалар әлеуметіне бағыттайды. Бұл туындыларда балалық шақ - көріністің объектісі, ал балалардың сана - сезімі шындықты қайта ой - елегінен өткізу әдісі ретінде көрініс табады [7, с.48-54].

Қорытынды. Ең басты кейіпкерлер - балалар, олардың кейіптері нақты және түсінікті, бұл арқылы оқырман өзін және өзгелерді бірден таниды. Үлкендер әлемі балалар әлеміне қарама - қарсы келеді. Үлкендер үшін балалардың ғажайыпқа сенуі түсініксіз. Ғажайыптар әлемі балаларға бөлек өздеріне тән әлем ретінде көрінеді. Ол әлемде желі барысында басты кейіпкерді құтқарудан бастап, қиын мәселелерден шығу жолдары көрініс табады. Ағылшын ұлттық балалар әдебиетінде, автор көтерген балалық шақтың ғажайыптар әлемі және моральды - өнегелік мәселелері, сөз ойынымен толыққан әдеби шығарманың тілі ретінде көрінеді.

#### **Әдебиеттер:**

1. Мохорева О. «Любой ребенок — божественный младенец» // Детская литература.2000. №1.С.34-40.
2. Славова М. М. О природе героя в беллетристике для детей // Проблемы детской литературы: Сб. ст.Петрозаводск,1992.С.11.
3. Сапогова Е.Е. Морфология и психосемиотика в контексте моделирующих процессов воображения // Журнал практического психолога. 1999. № 10-11. С.

4. Луканова И.П. Современная литературная сказка и ее критики (заметки фольклориста) // Проблемы детской литературы: Сб. ст. Петрозаводск, 1981. С. 76-91.
5. Исаева А. Заметки о поэтике современной зарубежной литературной сказки // Детская литература. М., 1979. С. 142.
6. Мамаева Н.Н. «Светлее алмазов горят в небе звезды» (о жанровой специфике английской литературной сказки) // Известия Уральского государственного университета. 1999. Вып. 15. С. 96-106.
7. Мамаева Н.Н. Это не фэнтези! (в каком же все-таки жанре писал английский писатель?) // Уральский следопыт. 2001. № 9. С. 48-54.

УДК 331

## **О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ**

*Скендиров А.А. - Омская гуманитарная академия, ГККП «Жыраулар үйі» Кармакшинский районный отдел культуры и развития языка Кызылординской области Республики Казахстан*

*Заявленная тема посвящена рассмотрению вопросов занятости и безработицы среди молодежи Казахстана. Приведены данные МОТ, статистические данные, обосновывающие низкий уровень занятости. Рассмотрены основные меры, принимаемые государством для преодоления проблем полной занятости молодежи.*

*Ключевые слова: безработица, занятость, молодежь, финансово-экономический кризис, экономически активное население.*

Современный период является непростым для мирового сообщества. В условиях масштабного финансово-экономического кризиса растет напряженность в обществе, что часто приводит к негативным последствиям. Как известно, для того, чтобы каждый человек был удовлетворен уровнем своей жизни, ему необходим не просто источник дохода, а такой за который он сможет себя уважать, а также считать свой труд необходимым, значимым для общества, а его оплату достойной. Реальная ситуация складывается иначе так, как менеджмент ГМУ и бизнеса порой оторван от фактического состояния дел в обществе. Поэтому уровень жизни населения падает, что в свою очередь базируется на снижении уровня занятости.

Занятостью называют деятельность людей, которая тесно связана с удовлетворением их личных и общественных потребностей не противоречащая законодательству и приносящая им доход [1].

Вопрос изучения занятости является вопросом социального, экономического, политического, культурного характера. В связи с чем, как экономисты, так и политологи и социологи, сказали бы, что низкая занятость населения, а именно безработица является естественной частью любой экономической системы.

Существует множество факторов, способствующих увеличению уровня безработицы, среди которых низкий уровень образования, низкий уровень предполагаемого дохода, который не покрывает даже самых необходимых трат человека и его семьи, сезонный характер некоторых работ, нежелание работодателя брать на работу молодежь или наоборот, работника пред пенсионного возраста и др.

Согласно исследованиям многих консалтинговых компаний, оптимальным возрастом для работодателей считается возраст от 25 до 45 лет [2]. Это связано с тем, что данная категория людей уже имеет какой-то опыт в своей специальности и еще способна воспринимать инновации. Данной категории людей еще рано думать о пенсии, они не переживают кризис среднего возраста, они реже болеют и стараются относиться серьезно к своей работе. Также чаще всего это люди, которые уже имеют свою семью и несовершеннолетних детей, следовательно, таким работникам есть что терять и они не будут увольняться в случае каких-то трудностей на работе.

В 2014 году Всемирный экономический форум объявляет главной опасностью безработицу молодежи. На 2013 год безработными считались 74 миллиона человек в возрасте от 15 до 24 лет, т.е. 12,6 % от общего числа безработных. В 2014 году 12,5 %. В докладе Международной организации труда (Женева) отмечается, что большинство молодых людей уходят с рынка труда вследствие разочарования. Что, конечно же, снижает их шансы найти достойную работу в дальнейшем [3].

Молодежь – это социально-демографическая группа, имеющая социальные и психологические черты, обусловленные возрастными особенностями молодых людей, процессом становления их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества. Обычно к молодежи

относят людей в возрасте от 16 до 30 лет. Однако в зависимости от социально-экономических и других факторов нижняя и верхняя границы могут быть сдвинуты. [4].

Если в Казахстане категория молодежи включает в себя граждан в возрасте от 14 до 29 лет [5], в России возраст молодежи составляет 14 - 35 лет [1].

Молодежная занятость остается низкой из-за ее низкой конкурентоспособности, которая чаще всего обусловлена отсутствием трудового опыта.

Во всем мире существует проблема так называемого «несоответствия», когда есть свободные вакансии, но среди людей ищущих работу нет обладающих соответствующими навыками [6].

В Казахстане, статистика показывает, что на 1 июля 2015 года года в органах занятости на учете состоит в числе безработных 30 %, т.е. 17,7 тыс. человек молодежи в возрасте от 16 до 29 лет.

На 1 июля 2016 года доля молодежи в возрасте 16-29 лет из общего числа безработных, состоящих на учете в органах занятости, увеличилась на 0,9 % и составила 30, 9 %, т.е. 21,2 тыс. человек [7].

В Казахстане на борьбу с проблемами молодежи, в т.ч. и с безработицей направлено множество мер и работает ряд государственных органов, среди которых основными являются Министерство труда и социальной защиты населения РК, департамент занятости при Министерстве труда и социальной защиты РК, Правление и Исполнительная дирекция Государственного фонда содействия занятости, областные, городские центры занятости – биржи труда, территориальные управления координации занятости и социальных программ.

Проблема безработицы, в частности молодежи всегда остается актуальной и решается на всех уровнях государственной власти. Одной из таких путей решения проблемы была акция «С дипломом в село». В первый же год (2009) в рамках данной акции в сельскую местность направились 6 582 специалиста [6].

За пять лет существования данного Проекта, с 2009 по 2014 год, в село было направлено 30 614 специалистов. В процентном соотношении сферу образования пополнили 73%, здравоохранения – 20%, культуры – 3%, АПК – 2%, социального обеспечения – 1 %, спорта -1 %. 90 % из всех вышеперечисленных составляет – молодежь до 29 лет [8].

Государство обеспечивает мерами социальной поддержки, изъявивших желание ехать трудоустроиться в село. В данные меры входят выплата подъемного пособия, предоставление бюджетного кредита на приобретение жилья.

С 2013 года по инициативе главы государства реализуется масштабный проект информационный портал «Молодежная биржа труда».

Реализуется Концепция государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее». На 1 августа 2015 в рамках данной программы, только по Костанайской области всего трудоустроено 6656 человек, 2521 из которых молодежь в возрасте до 29 лет [9].

Молодежная безработица также является следствием низкого спроса на рынке труда рабочей силы. Это может быть связано с закрытием предприятий, сокращением штата сотрудников и т.д. Такие ситуации имеют место быть в связи с финансово-экономическим кризисом, который считается на сегодняшний день основной причиной понижающегося уровня занятости населения страны, в частности молодежи.

Общеизвестно, что низкая занятость населения порождает множество негативных последствий, как на общественном уровне, так и на индивидуальном.

Остро стоящий вопрос низкой занятости молодой части населения является как проблемой одного человека, так и государства в целом.

Было бы неверным утверждать, что лишь кризисные условия создают такую отрицательную картину. Многое зависит и от человека, от его окружения, уровня образования и иных ключевых факторов. Но так как, Конституция Республики Казахстан основной ценностью признает человека, его жизнь, права и интересы [10], государству необходимо способствовать созданию условий, которые могли бы улучшить социальное положение каждого члена общества и в первую очередь трудоспособной молодежи.

В условиях кризиса, общество переживает не лучшие времена, и основной проблемой является безработица, при этом государству необходимо активизировать деятельность, чтобы регулирование занятости молодежи, как экономически активного населения на рынке труда в условиях кризиса было эффективным.

Финансово-экономический кризис берет свое начало еще с 2008 года, когда с переменным успехом государству удавалось урегулировать негативные тенденции, намечающиеся в обществе. Но проблема не была решена. Несмотря на официальные данные, уровень безработного населения в Казахстане все равно остается выше признанного миром показателя. Надо учитывать, что не все безработные регистрируются в качестве безработных, сезонный характер некоторых работ и др.

Несомненно, государствами, в частности в Казахстане, предпринимается множество мер. Но иногда решить проблему может помочь более детальный подход. Возможно, стоит расширить

полномочия сотрудников служб занятости; предпринять меры против нарушителей норм права, в частности работодателей, указывающих в объявлениях о вакансиях возрастные ограничения; стимулировать работодателей ориентироваться на обучение молодых сотрудников, а не на поиск готовых специалистов. Так как, часто квалифицированный специалист претендует на достойную заработную плату, в то время как большинство молодых работников работают на перспективу. Можно поощрять какими-либо льготами таких работодателей, которые принимают молодежь на работу, и занимается их обучением.

Так как молодежная безработица имеет сложный характер, она влияет на все сферы жизнедеятельности общества. Поэтому решению данной макроэкономической проблемы стоит уделять особое внимание. Эффективное решение проблемы должно быть одним из приоритетных направлений политики государства.

Данная работа не является завершённой и носит информационный характер. Планируемые исследования в рамках заявленной темы в дальнейшем будут отражать ряд вопросов, основными из которых являются:

- Деятельность государственных органов по регулированию занятости экономически активного населения
- Пути повышения уровня занятости населения
- Международная деятельность по минимизации уровня безработицы

#### **Литература:**

1. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 28.02.2017). [Электронный ресурс]
2. Ирина Красовская. Трудный возраст или кого не берут на работу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // [www.abireg.ru](http://www.abireg.ru).
3. В 2013 году в мире насчитывалось 202 млн безработных. Служба новостей «Голос Америки» [Электронный ресурс] <http://www.golos-ameriki.ru/a/1834142.html> (дата обращения: 12.10.2016).
4. А. Акмалова, В. М. Капицын, А. В. Миронов, В. К. Мокшин. Словарь-справочник по социологии. Учебное издание. 2011.
5. Информационная система «Бухгалтер». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4672499-vozzrast-molodezhi-v-kazakhstane.html>. (дата обращения: 31.01.2017).
6. Проблемы трудоустройства молодежи в РК. Урузбаева Г.Т., Портнова О. Евразийский Национальный Университет им.Л.Н.Гумилева . [Электронный ресурс] . Режим доступа: <http://www.enu.kz>. (дата обращения: 05.09.2016).
7. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mzsr.gov.kz/ru/taxonomy/term/787> (дата обращения: 01.02.2017).
8. Сайт Молодежного крыла партии «Нур Отан». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zhasotan.kz/ru/news/20/proekt-s-diplomom-v-selo> . (дата обращения: 01.02.2017).
9. Казахстанская правда. 13 октября 2015 года. с. 16
10. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с [изменениями и дополнениями](#) по состоянию на 02.02.2011 г.)

УДК 371.315.5≈37.017

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В КОЛЛЕДЖЕ**

*Тарасов С.А.- магистр гуманитарных наук, преподаватель Костанайский колледж социального образования*

*Статья посвящена вопросам актуализации произведений классической русской литературы на занятиях в колледже с целью формирования профессиональной компетенции студентов.*

*Ключевые слова: актуализация, русская литература, профессиональная компетенция.*

Реализация программы президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева по третьей индустриализации нашей страны требует новых специалистов среднего звена, обладающих не только высокой профессиональной компетенцией, но и широким кругозором, высокими морально-нравственными качествами и патриотизмом.

**«Цель Госпрограммы развития образования сегодня** - повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала для улучшения материального и духовного благосостояния граждан, устойчивого роста экономики путем обеспечения доступности качественного образования для всех». [1]

Т.е. цели образования сегодня значительно расширены.

Поэтому современная культурная ситуация в стране и в мире требует значительного пересмотра существующей традиционной образовательной системы, поиска новых путей развития образования, сохраняя то положительное, что уже было в его опыте.

«В «Плане нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ» в шагах 76-79 говорится об изменениях в сфере образования. Особое место уделяется 76 шагу, в котором президент говорит о необходимости повышении качества человеческого капитала на основе стандартов стран ОЭСР.

В 79 шаге президент акцентирует внимание на повышении конкурентоспособности выпускаемых кадров и росте экспортного потенциала образовательного сектора.

Для удовлетворения образовательных потребностей современного общества и его устойчивого развития необходимо использование в системе образования информационных и коммуникативных технологий, так как информационная культура и грамотность стали залогом успешной профессиональной деятельности человека. Использование ИКТ в среднем образовании дает огромные возможности для создания абсолютно новых форм и методов подготовки учащихся к дальнейшему обучению. Использование ИКТ в учебном процессе - один из способов повышения мотивации обучения. Использование информационных технологий в образовательном процессе позволяет повысить эффективность уроков, усилить привлекательность подачи материала, осуществлять дифференциацию в обучении, а также разнообразить формы обратной связи». [2]

Но практика показывает, что перекос в области использования только новых современных информационных технологий снижает интерес студентов к изучению предметов и работе на уроке. Снижается концентрация внимания, студенты не умеют работать в группах, не привыкли к реальному общению и диалогу, страдает техника речи, они не умеют выделять главное, анализировать информацию и делать выводы.

Поэтому перед коллективами колледжей встают новые задачи. И, несомненно, это относится и к преподаванию русского языка и литературы, как важнейшим предметам гуманитарного цикла.

При этом особое место занимают технологии, позволяющие развивать активность и самостоятельность учащихся. Это обучение в сотрудничестве, проектное обучение. Современное общество требует от учащихся и педагогов системно - деятельностного подхода к образованию, при котором знания студент получает через деятельность и, благодаря сопровождению учителя в процессе, приводит свои знания в систему.

Сегодня преподавание русской литературы, имеющей богатые культурные традиции, должно отходить от привычных схем и шаблонов определения темы, идеи, содержания, анализа художественных выразительных средств, языка.

Студент должен получить не только информацию о времени создания произведения, исторической парадигме, но и оценивать, насколько полезна ему полученная информация, как она может пригодиться ему в будущем.

Особенно остро этот вопрос стоит, когда идет речь о преподавании классических произведений, многие из которых в последнее время становятся трудными для понимания и восприятия в связи с быстрым изменением образа жизни, появлением все новых и новых электронных средств коммуникации, изменением современного русского языка, культурных традиций, моральных норм. Важным фактором в данном случае является и плохое знание русского языка выпускниками некоторых национальных школ, что усугубляет непонимание текста.

Костанайский колледж социального образования готовит специалистов гуманитарно-технического направления: экономистов, программистов, юристов, переводчиков, библиотекарей.

При выборе методики преподавания той или иной темы учитываются особенности будущей профориентации. Поэтому для актуализации классических произведений, доступности их понимания и сопоставления описываемых событий с событиями реального современного общества и мира, чаще всего выбираются интерактивные методы исследования и ролевые игры, связанные с будущей деятельностью студентов.

Примером может служить работа по пьесе А.Н.Островского «Гроза», когда студенты на уроке выступают в ролях судьи, прокурора, следователя, дознавателя, свидетелей, обвиняемых, адвокатов, публики, а также журналистов, освещающих ход судебного процесса.

Студенты самостоятельно, в зависимости от игровой роли, готовятся к итоговому уроку по произведению, изучая обстоятельства дела по тексту пьесы и литературной критике произведения. Так, в качестве обвинения используется статья Добролюбова «Луч света в темном царстве», которая служит основой речи прокурора.

В качестве свидетелей и обвиняемых заслушиваются действующие лица пьесы.

Таким образом, студенты получают полное представление о времени действия, его исторической составляющей, представлении о городе, образе жизни его обитателей. Фотографии актеров, играющих в пьесе Островского, дают представление о том, как выглядели его герои.

Анализ выступлений обвиняемых и героини от первого лица позволяет студентам понять их нравственную позицию, объяснить поступки.

В результате, в зависимости от аргументации участников слушания, выводы студентов могут быть различными, как и решение суда, но во всех случаях студенты не остаются равнодушными.

Инсценировка позволяет будущим юристам применить полученные специальные профессиональные знания в конкретном случае, на конкретном примере, в конкретных обстоятельствах.

При этом студенты активно используют не только современную лексику русского языка, но и использующиеся в тексте пьесы историзмы. Их язык обогащается, знания языка углубляются. Усиливается интеграция предметов.

Готовясь к выступлению, студенты на практике применяют знания по основам ораторского искусства, составлению текста выступления, аргументации, приемы работы с аудиторией, дискуссии, отрабатывается культура речи.

Умение слушать аргументацию двух противоположных сторон вырабатывает критическое мышление. Студенты учатся делать выводы и принимать решения в неоднозначных ситуациях. При этом рассматривается нравственная составляющая поступков и оценок в рамках не только судебного производства с юридической точки зрения, но с точки зрения морали, действующей в обществе в данных исторических условиях. Сравниваются оценки с точки зрения национальных традиций, международных прав человека.

Стимулируется творческая направленность образовательного процесса. Каждый студент может реализовать в процессе обучения свои способности и возможности. Этому способствует личностно-ориентированное обучение.

Подготовленность выступления, его аргументированность и эмоциональность оценивается студентами, играющими роль публики. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля. Возникает так необходимая обратная связь, которая является результатом достигнутого контакта в диалоге.

Это позволяет каждому сразу получить объективную оценку своего выступления, а участвующим в игре студентам свободно выражать свою реакцию, что снимает напряжение, появляющееся в ходе урока, и заформализованность, что крайне необходимо с учетом возраста студентов для психологической разрядки.

Несомненно, важным является и то, что студенты участвуют в коллективном творчестве, в котором важна роль каждого, что повышает значимость участников и их самооценку.

И изучение русской классики позволяет сохранить преемственность поколений, нравственные традиции и духовность в новом постиндустриальном обществе.

#### **Литература:**

1. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. [Электронный ресурс].-Режим доступа: официальный сайт Министра образования РК.

2. Д.Д.Жумашев Образование в современном мире [Электронный ресурс].-Режим доступа: [Интернет-журнал "Просвещение"](#), [Казахстан: новый формат. Тенденции развития образования и науки в Казахстане](#).

УДК 821.512.122

### **«АБАЙ ЖОЛЫ» РОМАН-ЭПОПЕЯСЫНДАҒЫ ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ФАКТІЛЕРДІҢ КӨРКЕМДІК ҚЫЗМЕТІ**

*Тасмағамбетова З.Ж. – аға оқытушы, Ахмет Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті*

*Бұл мақалада М. Әуезовтің «Абай жолы» атты роман-эпопеясында көрініс тапқан қазақ халқының бұрыннан келе жатқан салт-дәстүрлері, түрлі рәсімдері жайында сөз қозғалады. Олардың халықтың тұрмысын, өмірін, тіршілігін, көзқарасын жан-жақты танытудағы көркемдік қызметі айқындалады.*

Мұхтар Әуезовтің «Абай жолы» роман-эпопеясы XIX ғасырдың II жартысындағы қазақ халқының өмірі жан-жақты терең суреттелген. Шығармадан біз Абай өмір сүрген дәуірдегі қазақ халқының тұрмысынан, өмірінен, тіршілігінен, көзқарасынан құнды мағұлмат ала аламыз. Жазушы К.Федин: «Ұлт туралы толық та, тұтас түсінікті бізге жазушының өнері береді... Мұхтар Әуезов өзінің «Абайымен» менің қазақ халқы туралы түсінігімді толықтырды, мен енді ғана хош иісті самал ескен даланың жұпар ауасын жұтып, қазақ болып кеткен тәріздімін...» — деп жазды. Ал Қ. Сәтпаев: «Егер сен XIX ғасырдың II жартысындағы қазақ халқының өмірін, тіршілігін, тарихын, әдет-ғұрпын білгің келсе, Мұхтар Әуезовтің «Абай жолын» оқы. Ол — шын мәніндегі энциклопедиялық шығарма» — деп бағалаған екен. Роман-эпопеяда Абай өмір сүрген дәуірдегі қазақ халқының таным-түсінігі, әдет-ғұрпы, салт-жоралғылары, көшпелі тұрмысы, бір сөзбен айтқанда қазақ халқының өмірі энциклопедиялық тұрғыдан терең суреттеліп жазылған. М. Әуезов салт-дәстүрлерді сол кездегі өмір шындығымен астастыра отырып, романның көркемдік қуатын күшейткен, сол арқылы көркем шежірелі ғажайып өнер туындысын ұсынған [1, 150 б.].

Шығарманы оқи отырып, қазақ халқының қонақтарды қарсы алып, шығарып салу дәстүрі жөнінде біршама мәлімет аламыз: алыстан келген құрметті қонақтарды ауыл сыртында ауыл үлкендері жаяу қарсы алған; келген қонақтар да, ауыл үлкендеріне атынан түсіп, жаяулап келіп сәлем берген; келген қонақтар ауыл арасындағы үлкен адамдар болса, жастау қызметші жігіт, алдынан шығып, сәлем беріп, аттан түсіріп, өзін қонақ үйге бастап келген; қонақ жолаушылап жүрген бөгде кісі болса, үй сыртынан «сөйлес» деп дауыс қылып, сөйлесуге шыққан үй иесінен жолаушы екенін айтып, қонуға рұқсат сұраған; бөгде жолаушы қасында атқосшысы бар мырза болса, атқосшысы мырзадан бұрынырақ келіп, үй иесіне жай-жапсарды түсіндіріп, қонуға рұқсат сұраған [2, 45 б.]. Романнан алынған келесі үзінді осы сөзімізге дәлел бола алады: «Ербол түсетін үйді сырт нобайынан барлап келеді екен. Осы сегіз үй ішіндегі ең бүтіні және үлкендеуі ортада тұрған жалпақтау, бес қанат үй екен. Соған қарай, Абайдан озыңқырап бет бұрды. Абай тақап келгенде, үй иесі шыққан еді. Иығына шекпен жамылған сақалды біреу. Бір аяғын сылти басатын сияқты. Ербол бұрын сөйлесіп, «қонақпыз» деп, өздерінің кім екенін айтып еді. Үй иесі: — Е, жігіттер, түсіңдер. Дәм айдап келген екенсіңдер! Барымыз әзір!.. Көні! — деп кеп, Абайдың атын өзі байлады!..» [3, 175 б.].

Халқымыздың осындай игі салт-дәстүрлері болғанына романдағы Абайдың оқудағы баласы Әбішті күтіп алуы, Құнанбай ауылына келген үлкендерді немесе ірі жиындарға барған Абайды қасындағы адамдармен күтіп алуы, Абайдың Әйгерім ауылына түсуі баяндалатын эпизодтарды оқығанда көз жеткізе аламыз. Ал мына үзіндіден құрметті қонақтарды қалай шығарып салғандығын біле аламыз: «Біржанға дәл жүрер кезінде Ұлжан өз үйінен, өз алдынан дәм татқызып отырып бата берді де, оң сапар тіледі. Сонымен қатар Айғыз, Нұрғанымдарға әкелгізіп тоғыз-тоғыз сый ұсынды. Біржанның өзіне өз қолынан үлкен күміс тай тұяқ сыйлады. Қасындағы бір жолдасына қоржын тола манат, мақпал сәлем-сауқат берді» [3, 205 б.]. Қонақтар қайтар алдында аттарын ерттетіп дайындатып қойып, үйге кірген, сонан соң ауыл иелері қонақтарға рахметін айтып, сый-сиапат, тарту-таралғысын жасай отырып, оң сапар тілеген. Қонақтар да қонақжайлылыққа рахмет айтқан. Содан соң бәрі сыртқа шығып, қайыр-хош айтысқан. Мінгізетін қараларын кермедегі қонақтарының аттарының қасына байлатқан.

Отбасы мүшелерінің бірі алыс сапарға шығарда жолаушыға оң сапар тілеп, үлкендер және от анасы шығарып салып отырған: «Құнанбай Ұлжанға қарай бар денесімен бұрыла түсіп, бет беріп сөйледі.

— Бәйбіше, үй серігім ғана емес, өмір серігім едің. Ұзақ кешкен тірлікте қай белдің астында жүрсем де, артымда отырған бір бел — өзің едің. Сенің айтар кінәң болса да, менің саған айтар бір түйірдей назым жоқ. Адал жүрек, ақ бейілің үшін балаларыңның бағы ашылсын, — деді. Ұлжаның нұрлы біткен ақшыл-қызғылт жүзі, ішін тоңазытқан сезімнен көкшіл тартып, қатты өзгерді. Бірақ көпке шейін үндемей отырып, жүрек тоқтатты: — Мырза, мынадай сапарыңа кіна түгіл, наз ертсем, оным білместік болар еді! — деп күйеуінің бетіне салмақпен қарады. Ұлжан, енді тең адаммен мейлінше еркін сөйлескен, ойшыл түске ауысты. Бұл уақытта оның өңі қайтадан өз ажарын тауып, бір түрлі нұрға балқып тұр еді. Кесек біткен сұлу, кең, дана пішін. Сөзін дамыта берді. — Жастықта адамға төсек те, үй де, тіпті дүние де тар екен. Ал егде тартып, зауал шағыңа бейімдеген сайын дүние кеңейе береді екен. Өзің босаң, кішірейе беріп, айналаңда қуыс түниені көп тауып, өзгеге орын босата бергің келеді. Кінаң азайып, кешірімің көбейіп, суына бастайды екенсің. Осы көңіл мені жеңгеніне көп болған! — деп, біраз толас етті. Құнанбай аса қатты ден қойып, ұйып тыңдап қалған еді. Ұлжанның жүзіне телміре қадалып қапты. Ұлжан қабағын көтеріңкіреп, екі көзін қысыңқырап, тағы да толғанумен нұрлана түсті. — Әйел еркекке ене бауырындағы құлындай жанасып жүріп те, не шеттеп тайталасып жүріп те сүйеніп өседі. Ерден әйел жамандық та алады, қасиет те алады. Мінім болсын, өзгем болсын, бір жағы өзіңнен еді. Ұзақ дәурен кешіп келіп бүгін сен ырзалық айтып аттансаң болады. Мен сенімен енді кеп кіналасам ба, мырза! — деді. Ұзақ өмірде күйеуінен көп реніші есінде тұрса да, ашпады. Оны іркіп қалды. [3, 412 б.]»

Романда қайтыс болған адамның қазасын естірту, жаназасын шығару, артынан құран бағыштап, ас беру рәсімдері де рет-ретімен баяндалады. Халық арасында беделді адам қайтыс болғанда, ол жөнінде жан-жаққа хабар айтылады, хабар айтушы шапқыншыны «хабаршы» деп атайды. Қаза хабарын алған ағайындар, ауылға жақындағанда, ауылға «ой бауырымдап», екі жаққа кезек ауытқып, ат қоя шабады. Қаралы ауылға жақындағанда ат қоя шапқан кісілер, аттарынан түсіп, қаралы үй алдында тұрған, ағайындармен көрісіп, үйге кіреді. Үйде қаралы әйелдермен сол үйдің бой жеткен қыздары, қаза болған адамның өмірдегі жетістіктері мен ерекше қасиеттерін айтып жоқтайды. Қаралы ауылға жақындағанда ат қоя шапқан кісілер, аттарынан түсіп, қаралы үй алдында тұрған, ағайындармен көрісіп, үйге кіреді. Үйде қаралы әйелдермен сол үйдің бой жеткен қыздары, қаза болған адамның өмірдегі жетістіктері мен ерекше қасиеттерін айтып жоқтайды. Қаралы ауылға жақындағанда ат қоя шабу үлкен адам қайтыс болғанда жасалынатын жол-жора [2, 168 б.].

Ал, жас бала қайтыс болғанда ауылға ат қоя шабу жақсы ырым емес. Қаралы үйге келген соң көңіл айта келген адам есік алдындағылармен көрісіп, іште жоқтау айтып жатқан әйелдерге «құлыным, құлыншағым» деп үн сала, жылап кіретін болған: «Абай Тәкежан үйіне ат қойып келген жоқ. Жас балаға ат қою жақсы ырым емес. Және жанкүйерлер саналатын қаза бұл емес, Мақұлбай үшін Абай да әрі аға, әрі әке шендес. Тыста тұрған Тәкежан мен Абай құшақтасып көрісті де, үйде дауыс айта бастаған Қаражанға, басқа әйелдерге дағды бойынша «құлыным, құлыншағым» деп үн салып, жылап кірді» [3, 427 б.].

Жоқтау аяқталар, аяқталмастан, қайтыс болған адамның жаназасы оқылған жағдайда, көрісе келгендер қаза болған адамға құран бағыштайды. Құран оқылып жатқанда ешкім жыламайды, себебі бұл құранмен таласқандық болады. Бұл салт-жора да «Абай жолында» көрініс тапқан: «Құран оқу басталысымен, Құнанбай басын төмен салып, мүлгіп, жалғыз көзін жұма түсті. Өлі жылауын тоқтатып болмаған келіні жаққа сол қолымен ишарат жасап, «тоқтат» дегендей етті. Қаражаннан жоғары отырған Айғыз, Қалиқалар Құнанбайдың қимылын көре сала, келінге: - Тоқта, құранмен таласпа!– десті» [3, 369 б.].

Адам қайтыс болған соң оған арнап бөлек үй тігеді. Үй тігіліп болған соң оған бөтен жасау-жабдықтар кіргізілмей, сүйек төсек қойып, оны қара кілеммен тегістеп жауып, мәйітті осы сүйек төсекке әкеп салғызады. Жаназасын шығарғанша адам сүйегі осында болады. Бұл үйді «Қаралы үй» деп атап, оң жақ босағасына ұзын найзаның басына ту іледі. Оны қара деп атайды. Егер қайтыс болған адам көрі болса ақ ту, жас болса қызыл ту тігіледі. Қайтыс болған адам орта жаста болса бір жағы ақ, бір жағы қызыл болады. Мәйітті осы үйге әкеп кіргізерде жоқтау айтылады. Жоқтауды бастайтын шашын жайып жіберіп, бетін тырнап қан қылған, қара шаршы орамалды шарт байлап алған, қайтыс болған адамның әйелі мен қыздары және жақын туыстарының оң жақта отырған қыздары мен жасы келген аналар тобы. Шашын жайып, бетін жыртықан қаралы әйелдер туралы оқығанымызда, Ш. Уалихановтың «Исламды қабылдаған соң да, қазақ халқының салт-дәстүрлерінде шамандақ белгі көп сақталған» — деген пікірі еріксіз еске түседі. Қаралы ту тігілген үй ол ауыл арасында ерекше көзге түсіп тұрады. Қаралы үйден жаназасын шығарып, мәйітті жерлеген соң, ол үйдің ішін қара түстес қымбат қалы киімдер, қымбат ішіктер іліп, қаралы теңдерге марқұмның таратылатын киімдерін жинап, ағайын-туыстарының жақсы жиһаздарын жинаттырып, қаралы үйдің ішін, бата оқырға келген кісілерді күтуге арнап безендіреді.

«Өлім — бардың малын шашар, жоқтың артын ашар» деген екен. Қайтыс болған кісінің жақындары жаназаға деп сабамен қымыз, сойыс, үй қамдап, кісі күтуге дайындалып барады және «азаға салғаным», «қосқаным», «аруағына арнағаным» деп қос ат, жамбы, «тай тұяқ», «қой тұяқ» секілді асыл бұйымдарды атап береді. Жаназадан соң қайтыс болған кісінің мініп жүрген атын жал құйрығын кесіп тұлдап, «тұл ат» қылып, оны жылдық асына дейін ешкім мінбей, әбден семірген тұл атты, астың бітер кезінде сойып, ең жақын туысқандары оның етін жеп, марқұмға құран бағыштап елдеріне тарайды. «Тұл аттың» сойылуы аза жылының біткенін білдіреді. Көшкен кезде, «тұл атты» бос ерттеп, ердің үстіне қара түстес иесінің ішігін жауып, ердің басына қамшы іліп, сол қамшыға қайтыс болған адамның тымағын теріс, алдын артына қаратып кигізіп қояды. Осылай жабдықталған «тұл атты» жетекке алып, ер адамның тымағын алдын артына қаратып киіп, қара киінген, қайтыс болған кісінің қыздары көш бастайды. Оның қасында қаралы киінген нөкер қыздары болады. Ауылдың тұсынан өткенде, болмаса адамдарға кездескенде көш бастап, «тұл ат» жетектеген қаралы қыздар тобы, дауыс салып, жоқтау айтып қастарынан өткен. Қаралы көшке жол ашық, оған ешкім кедергі жасауы тиіс емес. Осы қаралы қыздар тобынан кейін, қара киінген, қаралы тең артқан түйеге мінген қаралы бәйбіше көш бастайды [2, 159 б.]. **«Бұл бастаған он бес түйелі көштің сәні өзгеше көрінді. Бар түйенің үстіне артылған жүктерді жапқан өңшең қара кілем, қоңыр алаша, қара ала текемет көрінеді. Жүкті түйелердің екі жағы сол үлкен қара ала жамылшылармен баяу ғана желпіне түсіп, өзгеше бір ауыр тыныс алып келе жатқан тәрізді»** — деп суреттейді қаралы көшті Мұхтар Әуезов [3, 345 б.].

Қазақ халқының әдет-ғұрпындағы «ас» халыққа белгілі тұлғалардың қайтыс болғанына жыл толғанда беріледі. «Сауын айтып ас берді» — дейді, яғни төрт тарап жұртқа, астың өтілетіні туралы

алдын-ала хабар беріледі. Хабар тиген жұрт ас болатын жерге төрт тараптан жиыла бастайды. Ас бір күндік шара емес, кемі үш күнге созылады.

Ас өткізуді және асқа келген қонақтарды күту үшін, ас берушінің жақын туыстары, руластары сойыстан үлкен шығын шығара отырып, аста ат бәйгесі, күрес, айтыс, ән өнері, жамбы ату секілді ұлттық ойындар да ұйымдастырылады. «Алтын тай тұяқ», «алтын жамбы» бастаған бәйгелерді тоғыз-тоғыздан туысқандары бөліп-бөліп алған. Асқа келген қонақтар тек ішіп-жеу үшін ғана емес ел көріп, жер тану үшін, аста көрсетілетін түрлі халықтық өнерді тамашалап, өзіне бір рухани тәрбие алу үшін келеді. Ас болатын күні қонақтар жан-жақтан түгел ағылып келе бастайды. Ауыл сыртындағы биіктеу жерде өздерін күтіп алған ауыл иелеріне қайырлы болсын айтып, сол ауылдың қонақ күтуші жігіттерінің жол көрсетуімен, өздеріне арналып тігілген үйге келеді. Өздеріне белгіленіп берілген қонақтарды күтушілер «қош келіпсізбен» қарсы алып, үй-үйге бөліп-бөліп түсіреді. Қонақ күтуші жігіттер сыпайы, тәрбиелі, аз сөйлеп, көп тыңдап, жылы жүзбен қонақтардың көңілін табуға тиісті. Қонақ күтуші жігіттер әсіресе дарақы қылықтардан аулақ болуы керек. Қонақтар жататын үй, көрпестек, сойыс-мал, ыдыс-аяқ, үй жасауы барлығын өзімен бірге ала келген ас берушінің туысқандары, қазан ошақтарын қонақтарға түтіні келмейтін алыстау таса жерге құрып, піскен асты үйдегі қонақтарға, су төгілмес жорғаға мінген, екі қолына екі табақ ұстап, аттың тізгінін аузымен тістеген епті жігіттер ат үстінде ас тасыған. «Абай жолында» М.Әуезов Бөжей асы жөнінде егжей-тегжейлі баяндайды: «Табақ тартуға өңшең жорға аттарды сайлапты. Барлық ат күміс ер-тоқыммен ерттелген. Күтуші жігіттер бастарына тегіс жібек орамал байлапты. Ас ошағымен екі арада бұлар қос табактан алып, қатар ызғыта жөнелгенде, өлке бойы жайнап кеткендей болады. Астың күндізгі етін осы үйлер түгел жеп болған кезде, Байсал бір үлкен ақ боз атқа мініп, қасына қырық-елудей топ ертіп, қолына үлкен биік ағашқа орнатқан қарақшыны алып, атой беріп шықты. Қонақтар атқа мінсін, әзірленсін деген белгі. Енді бәйге, күрес, ат үсті сауық басталмақ.»

«Абай жолы» роман-эпопеясы елдің тарихы мен тұрмыс-салтының көл-көсір көп суреті ғана емес, сол елдің өмірінің философиясы, сонымен қатар әр түрлі топтардың іс әрекеті, талас-тартысы арқылы ашылатын ұлттық психологияның және ұлттық менталитеттің де көрінісі. «Абай жолы» жай ғана тарих емес. Ол – көркемдік ойдың елегінен өткен, сомдалып бейнеленген өнер шындығы, халықтың тағдыры жайлы толғаныс. Мұхтар Әуезовтің шығармада тарихи шындық пен өмір философиясын ұштастыруы, қоғамдағы әлеуметтік құбылыстарды адамның мінезінің ерекшеліктерімен өте тығыз байланыстыра отырып суреттеуі оның жазушылық шеберлігін толыққанды дәлелдейді.

#### **Әдебиет:**

- 1 Мұхтар Әуезов энциклопедиясы — Алматы, «Атамұра» баспасы, 2011 ж.
- 2 Кенжеахметұлы Сейіт. Қазақтың салт-дәстүрлері. – Алматы: «Алматы кітап», 2007 ж.
- 3 Әуезов М. Абай жолы. - Алматы, «Атамұра» баспасы, 2009 ж.

УДК 378.147:811.111 (575.2)

## **MODERN INTERACTIVE FORMS AND METHODS OF TEACHING ENGLISH LANGUAGE IN KYRGYZSTAN**

*Toktobaeva A. A. -Teacher of foreign languages of KNU named after Zh.Balasagyn*

*Halmuratova N.S.- Senior teacher of foreign languages of KNU named after Zh.Balasagyn*

*Learning foreign languages is an urgent, necessary and integral part of a comprehensive professional training. This is due to the internationalization of scientific communication, development cooperation experts and expansion of scientific discourse in modern communication.*

*This article describes the interactive method to learn a foreign language. It can improve communication skills with the help of the following methods: in a PowerPoint presentation, communicate with Skype directly with native speakers, watching movies, video tutorials.*

*Keywords: foreign language, communicative method, language, technique,ommunication, interactive*

*Knowledge of a foreign language facilitates access to scientific information, the use of Internet resources and expands the possibilities for increasing the professional level of a specialist. In connection with the processes of globalization, integration tendencies in science, culture and education intensify, which increases the role of the foreign language as an intermediary of all integration processes. It is language that embodies the unity of the processes of communication, cognition and formation of personality. Therefore, it*

*is necessary to teach students the active knowledge of a foreign language, i.e. The ability to express their thoughts in a foreign language and to understand thoughts expressed or expressed in a given language, to work independently and in a foreign language after graduation.*

Currently, the modernization of the Kyrgyz education necessitates knowledge of a foreign language not only as a means of communication, but also the formation of the students elements of the "new image of the world," i.e., bringing them to the spiritual heritage of the studied culture. According to modern science methodology, the purpose of learning a foreign language - is the ability to use it to communicate with other people.

*Changed the requirements for the level of language skills, new approaches to the selection of the content and organization of the material. The usual method of teaching through reading and translation of text, studying grammar and the implementation of "similar" exercise has lost all meaning, while it was replaced by a more efficient method of learning a foreign language - interactive. Interactive method based on knowledge of traditions and customs, as well as on the study of vocabulary and ability to communicate and understand a native speaker.*

To master a foreign language pupils must engaged in activities which are characteristic of the language; they should hear the language spoken, speak, read, and write it. Classroom practices, which are restricted to teacher's presentation of linguistic material (vocabulary, grammar), and the testing of students' knowledge cannot provide good learning.

When learning a foreign language is very important to have a lexical database. After all, the more studied lexical units, the easier it becomes to communicate in the target language. Some students have great difficulty in enriching vocabulary.

Some people just memorize, the second build associations, others paste the entire house stickers with the words, household items.

When training the task of the teacher - to check how well the student memorized new words and expressions, idioms and phrasal combinations.

Within the traditional (grammar-translation) approach, control takes place in the form of transfer words from Kyrgyz into English and from English into Kyrgyz. While there is a more effective method of contributing as a memorization of words, and the development of communication skills in a foreign language.

So, the teacher prepares the cards and divides the group into two teams. The student draws a card and explains the meaning of the word in a foreign language, at the time a student from the second team has to guess and guess what that word. Thus, there is a new and remembering words, and chat in the target language.

Another way to check the students' level of training is the use of computer technology, more precisely Microsoft PowerPoint program.

Teacher shows slides pictures of objects. The student, who calls this word, in English, gets one point. Or, the teacher shows the slides explanation of new words in a foreign language, and assigns for each guess the word one point. Who will pick up points (points), wins (it is possible for it to put the assessment). Thanks to the spirit of the competition, students will learn words better at home and prepare for classes.

Tasks of trained teachers in the form of presentation allows deepening and consolidating knowledge previously obtained in the normal course of the lesson.

To improve students' perception of foreign speech at the hearing, you can arrange different views of video materials (films, series, talk shows, interviews) - both adapted and original (based on the level of preparation of students).

Working with video consists of three phases: before the demonstration, the demonstration after demonstration.

Before the demonstration phase.

This phase includes preparation for screenings, namely, language difficulties are removed, are introduced and secured new words, analyzes unusual for students conversational formulas, linguistic-cultural realities.

Demonstration phase.

Demonstration of the film must be accompanied by an active educational activity-trained audience. Students can offer perception management program of the film in the form of summaries, plan, key words and jobs.

After the demonstration phase.

At this stage, it is testing the effectiveness of the use in the process of watching the film offered at the demonstration stage before guiding perception film trainees.

Many critics communicative approach argue that by using this method of teaching very well, given the time to study grammar and reading texts. In fact it is not. Grammar is studied intensively, but in a different form, namely, the teacher gives the task each group traveled on the topic. Students do it yourself and then within the group of debating completed task and argue your choice.

Work with the texts as possible. For example, one student receives a text to read and review the topic Architecture of England in the 18th century, the second student - about the Spanish architecture of the 18th century, the third - in Kyrgyzstan. Within the group of students have to share a summary of the text and then argue about the difference of architectural features of the countries in the 18th century.

The goal of teaching a foreign language is to achieve students' practical knowledge of the language, which presupposes that they have skills in various types of speech activity that, at the end of the course, enable them:

To understand in communication situations the speech of the interlocutor: replicas, clichés, phrases on the sphere of everyday and educational and professional communication; Participate in various types of dialogue, be able to prepare a monologic statement, using the most common and relatively simple lexical and grammatical tools in basic communicative situations of informal and official communication; Understand simple pragmatic texts and texts on a wide and narrow specialty profile;

#### **References:**

- 1 N.A.Ergeshbaeva., A.Zholdoshev. Terry Hewitt Bishkek 2001.
- 2 Rogova G. V., Methods of teaching English Moscow -1983.
- 3 Foreign language education at the present stage: experience and prospects: materials of scientific-practical conference (Armavir, 17.12.2012g.) / Scientific. Ed. IA Andreev. - Armavir: SP Gusarova AE, 2013. -168s.
- 4 Pavlov IY Methods of teaching foreign languages. Review of modern teaching methods, 2nd ed., Publishing House of the St. Petersburg University Press in 2003.

УДК 811.111

## **FUNCTIONAL POTENTIAL OF THE FUTURE CONTINUOUS FORM IN THE FUTURE CATEGORY IN ENGLISH**

*Toktobaeva A. A. - Teacher of foreign languages of KNU named after Zh.Balasagyn  
Halmuratova N.S. - Senior teacher of foreign languages of KNU named after Zh.Balasagyn*

*In the following article we investigate Future Continuous tense form in a category of future time in the modern English language. Different means of expression of future events represented by this form in different contexts are shown and analyzed. An attempt to define and analyze the language and cognitive mechanisms participating in process of formation of a grammatical meaning of future time with use of Future Continuous tense form is made.*

*Keywords: tense, function, future tense, morphological form, category, means of expression of future events, analyze, object, grammatical*

Time is a fundamental concept of human thinking, therefore the category of time plays an important role in shaping the human worldview.

Grammatical time is an actual topic for research, because There is a need for a detailed study of the meaning of the future future time form, as well as the definition of the place and function of the Future Continuous form in the system of future expression in modern English with the involvement of research in the field of cognitive linguistics.

The object of the study is the morphological form of Future Continuous.

The subject of the study is the functional potential of the Future Continuous form in the system of means of future expression in modern English. The functional potential of a morphological form is understood to mean the totality of its capabilities (functional potencies) to conceptualize certain events in the future.

The purpose of our study is to study the Future Continuous form and determine the functional potential of the future form in conveying the concept of the future. From the goal you can create the following tasks:

1. To study the values represented by the form of the future continuation of time.
2. Identify and describe the factors that affect the semantics of this form.
3. Analyze the functioning of the Future Continuous form in speech from the position of cognitive linguistics.
4. Identify additional meanings, represented by the Future Continuous form in different contexts.

To solve the tasks set, methods of contextual, conceptual, comparative analysis are used, as well as a method for analyzing vocabulary definitions. Contextual analysis is the study of the meaning of the future continuation form based on the context. The conceptual analysis consists in the study of the concept underlying the sentence-utterance using the Future Continuous form and the study of its features.

Comparative analysis is the study of the meanings of the future uncertain forms and the future continued in a similar context. The analysis of vocabulary definitions consists in the system study and comparison of vocabulary definitions in various dictionaries, which allows to maximally expand the list of values of the word under investigation, as well as a list of the semantic components that form the values.

The material for analysis was the examples obtained by the method of continuous sampling from the texts of two functional styles: the style of the newspaper and the style of fiction. Also, the actual material was found by using English-language packages on the Internet. As an illustrative material also used data from English-language dictionaries.

The problem of the future is one of the most controversial. There are different points of view concerning precisely the status of future forms of time in modern English.

At the moment, there are several points of view regarding the category of time. Some linguists believe that the category of time is represented by the forms of the present, the past and the future. Other researchers view the future time as a modal phenomenon, since the future tense forms are formed with the help of modal verbs - shall and will. In our work, we adhere to the first point of view, according to which three groups of temporary forms are distinguished in the English language: the present, the past and the future. In our opinion, although forms with shall and will often retain the shade of modality, in most cases the future tense forms are not related to the modal aspect and express the objective future.

The study of morphology from the standpoint of cognitive linguistics allows us to consider morphological categories and forms in a broader scientific manner, taking into account also the mental and cognitive processes of man, as well as man's knowledge of the world and language.

The values of the morphological forms are represented in the composition of sentences, with the help of which the description of certain events is told to the speakers. Therefore, the basis of the statements are event concepts.

In the process of forming the future grammatical meaning with the help of the Future Continuous form, a cognitive mechanism is involved, based on the structuring and selection of information based on the "figure" - "background" principle. The syntactic construction in which the verb form is used conveys the corresponding event concept in a generalized and schematic form and forms the "background" of the event. The values represented by the Future Continuous form, taking into account the lexical semantics of the verb, represent the "figure" of the event.

**Progressiveness (duration):**

He will be searching for a monster pike and working his way along the river by casting spinners and lures into all of the likely spots.

The verbs search and work in the form of progressives are used in this example. In the structure of the proposal there is an indication of the subject "he", in whose interests the future action is carried out. Moreover, the verbs search and work are unsaturated, which in combination with the form of the future continues expresses the value of duration.

**2. Completeness of the future event:**

In October, Zanussi will be launching the Amie, a washing machine designed specifically for the elderly, disabled and visually impaired.

In this example, the verb "launch" in the form of the future time designates a complete action, the result of which is the availability of a new product on the shelves of stores. The time point fixing the end of the event is the circumstance "in October".

It should also be noted that the values of progressiveness and completeness can be expressed by the morphological form of Future Continuous not alone, but combined with other values of this form, which will be discussed further.

**3. "Predictive" future:**

The form of the future continues expresses a "pure future" or "a predictive future," that is, a future without shades of modality. As a rule, utterances using this form do not express the modal values of the obligation and will.

Seems as though you were on the track.

In this example, the phrasal verb goes out in the meaning "to leave a place in order to somewhere else" in conjunction with the circumstance everyday, which indicates the regularity of the action in the future. Therefore, this statement can be interpreted as a normal course of events. The value of progressiveness is removed, and shades of modality are absent.

General questions with the use of the Future Continuous form are of interest. In those cases where the purpose of the question is only in the request for information, the form of the future continued time is used:

- (1) "Will you be leaving the forest when Nahum and his family go?"
- (2) "Will you have a drink before you leave?"

The first example uses the Future Continuous form, and the second Future Indefinite. The choice of different time forms is due to the difference in the interpretation of the issue by the recipient. A statement using the Future Indefinite form will be treated as a sentence. To the question in the example with the future

form, the perceiving party will respond with a "yes" or "no" answer, not perceiving it as a request or a proposal.

4. Planned value:

In the meantime its regional branches and local chapters will be organizing meetings throughout the country .

In the presented example, the verb organize has a "plan" component, which confirms the analysis of the dictionary definition of this verb:

Organize - "to plan or arrange something" .

The decision to hold and organize events has already been made in the statement, therefore the choice of the Future Continuous form is justified.

5. Implications of the imminence and inevitability of the upcoming event:

"The summer is getting on down below," thought Bilbo, "and haymaking is going on and picnics. "In this example, the prevailing tradition in the society indicates the inevitability of the future event. Summer is coming to an end, and as a rule, at this time, harvest and berries are being harvested, so in the future this tradition will most likely not change, so the confidence of the speaker is conveyed by the form of Future Continuous in the statement.

**Bibliographic list:**

1. Boldyrev NN, Besedina N.A. Cognitive mechanisms of morphological representation in language. // Proceedings of the Russian Academy of Sciences. Ser. And яз. Т. 66. 2007. № 1.
2. Boldyrev N.N. Cognitive semantics. Course of lectures on English philology.-Tambov, 2001- 123c.
3. Espersen O. Philosophy of grammar. - М.: Publishing house of foreign literature, 1958. - 400s.
4. Ivanova IP, Burlakova VV, Pocheptsov G.G. Theoretical grammar of modern English. - Moscow: Higher School, 1985. - 285s.
5. Kobrina NA, Korneeva EA, Ossovskaya M.I. English grammar. Morphology. Syntax. - St. Petersburg: Union, 1999. - 496s.
6. Kolpakova AV Future Continuous in the system of means of expression of future time in modern English: Abstract. Dis. ... cand. Phil. Sciences. - Tambov, 2006. - 20s.
7. Lyons J. Introduction to theoretical linguistics. - Moscow: Progress, 1978. - 544p.
8. Smirnitsky A.A. Morphology of English. - M.: Literature Publishing House in Foreign Languages, 1959. - 440s.
9. Shteling D.A. Grammatical semantics of the English language. The human factor in the language. - Moscow: MGIMO, CheRo, 1996. - 254p.
10. Declerck R. The Grammar of the English Verb Phrase. Vol. I. - Berlin, N.Y. 2006. - 846p.
11. Langacker R.W. Foundations of Cognitive Grammar. Vol.I. - California: Stanford University Press, 1987. - 516p.
12. Murphy R. English Grammar in Use.- Cambridge: Cambridge University Press, 2012. - 399p.
13. Quirk R., Greenbaum S., Leech G., Svartvik J. A Comprehensive Grammar of the English Language. - N.Y.: Longman, 1985. - 1665p.
14. Quirk R., Greenbaum S., Leech G., Svartvik J. A University Grammar of English. - N.Y.: Longman, 1982. - 391p.
15. Vince M. Advanced Language Practice. - Oxford: Macmillan Publishers Limited, 2003. - 322p.
16. CDO - Cambridge Dictionaries Online. URL: <http://dictionary.cambridge.org/>
17. MD - Macmillan Dictionary. URL: <http://www.macmillandictionary.com/>
18. BYU-BNC - British National Corpus. URL: <http://corpus.byu.edu/bnc/>
19. BNC - British National Corpus. URL: <http://www.natcorp.ox.ac.uk>
20. COCA - Corpus of Contemporary American English. URL: <http://corpus.bu.edu/coca/>

УДК 82-2: 821.512.122

**АЛАШТЫҢ АРДАҚТЫ ҰЛЫ – М.ДУЛАТОВ**

*Тулегенова Ш.И. - А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті тіл және әдебиет теориясы кафедрасының аға оқытушысы*

*Мұратбеков А.Ф. – А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті гуманитарлық-әлеуметтік факультетінің 1 курс магистранты*

*Мақалада ақын, жазушы әрі дарынды мемлекеттік қайраткер Міржақып Дулатұлының бар саналы ғұмырын туған халқына қызмет жолында сарп еткен біртуар тұлға екендігі баяндалады.*

*Ұлтының жарқын болашағы үшін аянбай күрескендігі жайында көрсетіледі. Міржақы Дулатов еңбектерінің құндылығы, кейінгі ұрпаққа берері мол. Өмір сүрген кезең мен әлеуметтік-саяси жағдайлары, Міржақыпқа тағылған жаласы жайлы сөз қозғалады.*

*Негіз сөз: зиялы; ғалым; қолбасшы; публицист; жер мәселесі; ақын.*

Халыққа өзінше қызмет қылған адам жасына жеткенде, сол кісінің халыққа істеген қызметтерінің қандай екенін бастан-аяқ баяндап отыру әр үлгілі халықтың әдеті.

М.Дулатов қарапайым халықтың арасынан шыққан талант иесі. Оқығандардың арасынан өз заманында патшаның арам құлықты шабармандарының қорлығына, мазағына түскен халықтың намысы үшін дауысын шығарып, өз ойын өлеңдері, еңбектері, мақалалары арқылы жеткізе білген.

М.Дулатов ұлтын шын сүйген ұлтшыл азамат. Қазақ халқының арын, намысын жоқтап «Оян, қазақ!» атты өлең кітаптарын жазып шығарды. Халықтың үлкен қамқоршысы бола білген. Қазақ әйелдерінің тағдыры оны көп толғандырған. Бұған «Бақытсыз Жамал» романын жазып, қазақ әйелінің тіршілігін көрсетуі – айқын дәлел.

М.Дулатов өміріндегі бір белесті кезең 1913-1918 жылдары Орынбор жерінде А.Байтұрсынов, Ө.Бөкейхановпен бірлесіп таза қазақ тілінде шығарған тұңғыш «Қазақ» газетінің жарыққа шығуы. Ол қазақ жастарының, әсіресе түрлі түпкір жерлерде оқып жатқан азаматтардың ой-толғаныстарын, ел, жер тағдырлары жайында жазылған және өздерінің төл туындарының жариялануына септігін тигізген бірден-бір газет болды.

Ақын, публицист, ғалым, қоғам қайраткерінің өмірі, творчествосы, әлеуметтік қызметіне байланысты маңызды еңбектері жайында көптеген деректерді өзінің қызы Гүлнәр Дулатованың жазған кітаптарынан көре аламыз. Бүгінгі таңда М.Дулатовты білмейтін қазақ жоқ шығар. Міржақып жайында көптеген еңбектер әлі де жарық көруде. Оның әр салада істеген ерең еңбектері сараланып көрсетіліп келеді. Кезінде жапон ғалымы Томохико Уяма «Оян, қазақ» кітабы туралы кандидаттық диссертация қорғап, 1992 жылы Міржақыптың денесін Қызбелге дейін алып келіп, кейіннен Міржақып жайында деректі фильмде түсірген болатын.

М.Дулатов тек ақын-жазушы, саяси қайраткер ғана емес, сонымен қатар математика және тағы басқа ғалымдардан еңбектер аударған.

М.Дулатов қазақ педагогикасында алғаш рет дидактиканың негізін қалаған адам. Ол қазақ оқушыларының гигиенасы мен әдеп, мінез-құлықтары жөніндегі шарттарды жазды. Міржақыптың бүкіл ағартушылық қызметі оның өзін ғұмыр бойынша бақылауда ұстаған патшалық өктемдікке қарсы жұмсалды.

Міржақып Дулатұлы - тұңғыш қазақ математигі. Ол алғашқылардың бірі болып қазақ шәкірттеріне «Есеп құралы» атты оқулық жазды. Осы кітап жөнінде қазақтың әйгілі ғалымы Ахмет Байтұрсынұлы «Қазақ» газетінің 1914 жылғы 80-санында былай баға берген болатын: «Бұл күнге шейін қазақ тілінде әліппе, қирағат кітаптары болса да, есеп кітабы жоқ еді. Қазақша шыққан ең бірінші есеп құралы осы... Кітап ең соңғы жаңа тәртіппен шығарылып, таза қазақ тілінде қазақ емлесімен басылған, мысалдары да қазақ тұрмысынан алынған» [1,23].

М.Дулатовтардың бойындағы қабілеті мен зеректігін былай қойғанда, білімділігі, іскерлігі, әсіресе, аса күрделі тарихи кезеңде өздерінің жеке басының мұрат-мақсаттарын қазақ халқының экономикалық, әлеуметтік, праволық, саяси және рухани мүдделерімен жан-жақты ұштастырып, жұрттың жоғын жоқтап, мұңын мұңдайтын адал перзенттері, ірі қайраткерлері, жанашырлары, қамқоршылары болуы сияқты моральдық қасиеттердің ең жоғары биігіне көтеріле білгендіктерінде деп түсінеміз.

Кейбір баспабеттерде Міржақып Амангелді Имановтың өліміне қатысы бар деген деректер айтылады.. Сол жайында көп ізденіп, шынымен сол ма екен деген ой туды. Соны дәлелдеу үшін Міржақып жайында жазылған деректерді ақтарып шығып, мына бір мағлұматқа көзім түсті.

1988-1990 жылдары Қазақстан Компартия Орталық Комитетінің комиссиясы қызметінде істеген Жабайхан Мүбәрәқұлының Міржақып жайында айтқан деректеріне тоқталып кеткім келіп отыр: «Комиссия мүшелері Міржақыптың шығармалары мен еңбектерін түгелдей қарап шыққан соң, Амангелдіні өлтірді деген сөз қайдан шықты соны анықтауға кірістік. Бұл кісінің Амангелді өліміне еш қатысы жоқ екен. Оны өлтірген басқалар және мүлде өзге жағдайда болған оқиға. Міржақып өлтірді деген мынадан шыққан көрінеді: «Амангелді» спектаклі жүріп жатқан уақытта актер Қапан Бадыров Алашорданың ба, әлде орыстың ақ офицерінің рөлін ойнағанда Міржақыпқа ұқсап киінген екен. Міржақып сәнді киінетін, әдемі адам болса керек. Соны көрген жұрт: «Ә, Амангелдіні өлтірген Міржақып екен ғой», - деп ойлаған. Оған тіпті ешқандай дәлел жоқ. Біз бұның барлығын тексеріп шықтық. Енді бұл кісіге орыс пен қазақтың мәдени байланысын нығайтуға қарсы ықпал жасаған дейтіндей ешқандай айып тағуға болмайды. Әрине, патшаның зұлымдығына, оның маңайындағы түрлі шенеуніктердің озбырлығына қарсы шыққан. Бірақ орыс әдебиеті мен мәдениетіне, Л.Н.Толстой, Ф.М.Достоевский, А.С.Пушкин, М.Ю.Лермонтовқа еш уақытта қарсы болмаған. Сонымен осының бәрін

бюроға өткізетін анықтамамызға дәлелдеп тұрып жазып берген соң, бұл кісі де ақталды», - Жабайхан Мүбәрәкұлы [2,5].

Кінәсі жоқ азаматты кінәлі деп айыптау, бұл күнә. Шынымен де әкесінің ақ, адал екендігін ақтау үшін көзі кеткенге дейін мұрағат құжаттарымен дәлелдеп, саралап, ашып берген Гүлнәр апамыздың зерттеулерінен көреміз.

Алаштың арда ұлымен біте қайнасқан тарихты қазбалай берсек, ел тағдырымен қатысты дүниелер шыға береді.

Ұлттық ғылыми және шығармашылық зиялы топтардың қалыптасуына «Алаш» көшбасшыларының үлестері баға жетпес. Алаш үкіметі мүшесінің әрқайсысы айрықша тұлға болып табылады. Олардың әрқайсысы қазақ ұлттық сана-сезімін дамытуға, оның білім беру мәдениетін арттыруға үлкен үлес қосты. Осы мақсатта олар қарқынды белсенділік танытты: ғылыми және публицистикалық басылымдардың қазақ тіліне аудармасын жасады, кең бұқара арасында қазақтардың тарихы мен мәдениетін терең зерделеді және әйгілі етті, публицистика мен поэзияның жарқын өкілдері бола тұра, саяси және құқықтық мәдениетін көтерді [3, 11].

Қазақтың алғашқы саяси партиясы «Алаш» пен Алаш орда үкіметінің пайда болуы кездейсоқ құбылыс болған жоқ. Бұл қазақ халқының тәуелсіздігі үшін көп ғасырлық күресінің заңды кезеңі болды. «Алаштың» бұрынғы қайраткерлері және ғылыми және шығармалық интеллигенциясы қазақтың басқарушы таңдаулы тобының өкілдері қазақ мемлекеттілігінің іргетасын қалады. Олар шекараларды анықтау және қазақ жерлерін қосу процесіне белсенді араласты. А. Бөкейханов, А. Байтұрсынов, М. Дулатов, А. Ермеков, М. Тынышпаев, С. Мендешев, Х. Досмұхамедов және т.б. қазақ аумағының тұтастығын қамтамасыз ету үшін барлық күштерін салды. Осы уақыт әлеуметтік, саяси және рухани сипаттағы қарама-қайшылықтардың асқынған кезі еді. Қоғамдық аренаға шыққан зиялы қауымның белсенді бөлігінің ішінде көзге түскен Ә.Бөкейханов, А. Байтұрсынов, М. Дулатов халықтың ұлттық сана-сезіміне әсер етті және оны азаттыққа шақырды.

Алаш ордасылардың барлық өмірі мен қызметі – халыққа және республикаға табанды қызмет етудің көрнекті үлгісі. «Алаш» буынының ұлы тұлғалары өзінің ұлты үшін шырақ, адамгершілік бағдары, жоғары адамзат рухының және Отанға қызмет етудің өшпес өнегесі болды. Өзінің «Тарих толқынында» атты кітабында Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаев Алаш Орда еңбектерін былай сипаттады: «XX ғасырдың басында қазақ ұлттық идеясын қалыптастыру міндетін ұлттық ықпалдастыру идеясын алға жылжитқан рухани-интеллектуалды элита өзіне алды. Біздің отандық тарихымызда ұлттық саяси ұйымды құру фактісінің өзі аяғына дейін мойындалмайды. Оның үстіне, өз уақытында «Алаш» партиясының басшылары алға жылжитқан көптеген ережелер өзінің мағынасын қазірге дейін сақтап келеді. Бұл ұлттық емес, патриоттық ұйым болды, ол өзінің мақсаты ретінде қазақ қоғамының біртіндеп өзгеруін және жаңа заманғы реалийге бейімделуін мақсат етті» [4,174].

Ол «Алаш» партиясы мен «Алашорда» үкіметінің бағдарламалық құжаттарын дайындауға қатысып, А. Байтұрсыновпен бірге құқықтық мемлекет қағидаларын жасады. Ол халық тарихында бірінші рет ашыққандарға көмек беру қорын ұйымдастырды.

Тарих бізді сабақ алуға, даналық пен төзімділікке үйретеді, тағдырлары тоғысқан халық күшіне деген сенім ұялатады.

Міржақып Дулатұлы қазақ елінің ұлттық санасын ояту жолындағы күрескер идеясы үшін тұтқындалып, Соловецк лагерінде 1935 жылы 5 қазан күні аурудан қайтыс болады. Міржақып Дулатұлының ісі 1988 жылы Қазақстан Жоғарғы соты алқасында қайта қаралып, 1988 жылы 4 қарашада толығымен ақталды. Ал 1992 жылғы 16 қыркүйекте ақынның сүйегі Карелиядан алынып, туған жері Торғай топырағына қайта жерленді. Алаш зиялыларының ішіндегі ең бақыттысы десек артық емес...

Міржақып Дулатұлының өмірі мен шығармашылық қызметі XX ғасыр басындағы қазақ әдебиетінде өзіндік қолтаңбасы мен әдеби мұрасын қалдырған ұлы тұлға. Қазақ елінің ұлттық санасын ояту жолында өнегелі өз өрнегін сала білген Міржақып Дулатұлы қоғам қайраткері, кемел ойлы көсемсөздің шебері.

#### **Әдебиеттер:**

1. Мақырұлы С. Алматы, 2014ж.
2. «Егемен Қазақстан» №11, 2013ж.
3. «Қазақстан Мектебі» №3, 2006ж
4. Назарбаев Н. Тарих толқынында. Алматы, 1999ж.
5. Әлім Қ. Мұңды сапар. Алматы, 1997ж.

УДК 930.2

## ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ В КАЗАХСТАНСКОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ

*Турежанова С.А. - кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой История Казахстана Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова*

*В статье автором рассматривается интерпретация как метод в историческом познании. Рассматривается специфика интерпретации как метода в историческом исследовании, соотношения интерпретации и как методов познания истории.*

*Ключевые слова: интерпретационные механизмы, историческая наука, методология, историографические исследования*

Об интерпретации как методе казахстанской историографии можно в полной мере говорить, на наш взгляд, с развития исторической науки начиная с конца 80-х нач. 90-х гг. XX в. И этому есть определенные причины, хотя, безусловно, своеобразные интерпретационные механизмы объяснения истории были и до этого времени в советской исторической науке. Однако интерпретация исторических фактов, событий в советское время шла в рамках узкой, марксистской методологии истории. Никаких иных интерпретаций истории, выходящих за пределы этой методологии, не допускалось. Более того, как например уже отмечалось, в случае с выдающимся казахстанским историком А. Бекмахановым такие попытки административно пресекались, подавлялись. Дискуссии историков, различные интерпретации об исторических фактах и событиях допускались в рамках жестко классового видения прошлого, материалистического понимания истории. Методологически ориентированную роль играли указания из Московского Центра. Сюда относились партийные постановления, материалы съездов КПСС и пр., которые выступали высшими установками для всей исторической советской науки.

Проще говоря, тот или иной советский ученый-историк мог и имел право давать собственную интерпретацию того или иного исторического факта, но, однако непременно в классовых рамках марксистской методологии истории. Следствием такой заданности исследовательской работы историка являлось отсутствие свободной творческой работы ученого, боязнь новых, интерпретационных подходов, не согласующихся с указаниями партии.

Разительным рубежом в развитии казахстанской исторической науки явился период после 1991 г., когда метод интерпретации буквально возродился и получил доселе невиданно широкие формы своего выражения. Именно с этого времени, на наш взгляд есть смысл говорить о наличии развитой формы интерпретации как метода казахстанского историографического исследования. В тоже время применительно к советской исторической науке неправомерно говорить о существовании в ней полноценного интерпретационного метода в виду его содержательного и методологического однообразия.

С начала 90-х годов в научной и научно-популярной исторической литературе появилось и продолжает появляться множество самых разнообразных исследовательских работ дающих плюралистическую, поистине многокрасочную интерпретацию событий и фактов исторического прошлого Казахстана. В числе авторов этих работ не только профессиональные историки, но и писатели, публицисты, журналисты, ветераны, люди самых разных профессий. Среди работ последних немало таких, которые как мы отмечали, относятся к т. н. фольк-истори т.е. псевдоисторическим исследованиям, имеющим серьезный налет мифологичности. Вместе с тем появились и получили определенное распространение и работы казахстанских профессиональных историков, дающих самое разнообразное толкование тех исторических событий, которые, казалось бы, получили незыблемое классовое объяснение.

Разительным рубежом в развитии казахстанской исторической науки явился период после 1991 г., когда метод интерпретации буквально возродился и получил доселе невиданно широкие формы своего выражения. Именно с этого времени, на наш взгляд есть смысл говорить о наличии развитой формы интерпретации как метода казахстанского историографического исследования. В тоже время применительно к советской исторической науке неправомерно говорить о существовании в ней полноценного интерпретационного метода в виду его содержательного и методологического однообразия.

С начала 90-х годов в научной и научно-популярной исторической литературе появилось и продолжает появляться множество самых разнообразных исследовательских работ дающих плюралистическую, поистине многокрасочную интерпретацию событий и фактов исторического прошлого Казахстана. В числе авторов этих работ не только профессиональные историки, но и писатели, публицисты, журналисты, ветераны, люди самых разных профессий. Среди работ

последних немало таких, которые как мы отмечали, относятся к т. н. фольк-хистори т.е. псевдоисторическим исследованиям, имеющим серьезный налет мифологичности. Вместе с тем появились и получили определенное распространение и работы казахстанских профессиональных историков, дающих самое разнообразное толкование тех исторических событий, которые, казалось бы, получили незыблемое классовое объяснение.

Наряду с созданием обобщенных историографических работ по истории Казахстана важно на наш взгляд исследовать и познавательные подходы, которые проявились в интерпретации тех или иных событий истории Казахстана. К сожалению подобных историографических работ, где бы исследовались и анализировались, такие познавательные подходы в современной исторической науке Казахстана по существу нет.

Масштабно реформаторские усилия политически суверенного Казахстана, которые начали проявляться с начала 1990-х годов не могли сказаться на механизмах проявления и результатах исторического объяснения судеб страны.

Как известно роль науки истории особенно существенно возрастает в периоды возникновения и становления национальной государственности. Возникающее государство и его власть остро нуждается в формировании адекватному потребностям основного этноса и новой политической реальности исторического сознания. Последнее возможно при тотальной критике прежнего исторического сознания и утверждении новых духовных ценностей.

Бесспорно, основную составляющую исторического сознания казахстанцев составляет идея нового, казахстанского патриотизма. Понятно, что решение этого вопроса для суверенного Казахстана означает, прежде всего, историческое переосмысление истории казахов, этноса, который является коренным, и название которого носит само государство.

Без преувеличения можно утверждать, что основной массив вышедших в последнее десятилетие работ исторического плана составляет те, в которых вышеуказанная проблема является наиболее значимой. Безусловно, усилия отечественных историков в решении этой важнейшей задачи нового казахстанского исторического сознания заслуживают всяческого одобрения и понимания. Тем более для исторической научной общественности молодого государства они приобрели характер нормативных установок, поставленных руководством страны. «Судьба последнего номадического материка в центре Евразии, – подчеркивает Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев, – национальное самосознание и тайна могильников на семи холмах, тоталитаризм и великий правитель Бейбарс, диаспоры современного Казахстана и средневековая Индия, национальная консолидация и «Алаш» – все это причудливым образом переплелось в истории великого народа, давая силы в непростые дни, переживаемые нами сегодня» [1, с. 6].

Одним из первых методологически важных для формирования нового общеказахстанского исторического сознания поставил в своих публикациях М. Козыбаев. Примечательно, что в условиях зарождающегося нового политически суверенного Казахстана М. Козыбаев отстаивал необходимость взвешенного и всесторонней оценки истории страны без одностороннего охаивания или только возвеличивания прошлого казахского народа. Он обращал внимание в частности на то, что такая методология исторического объяснения формируется не без трудностей, ибо казахстанские «историки» пытаются выработать новые методологические подходы, методы мышления, видеть исторический поток таким, как он был и есть на самом деле...» [2, с. 134].

Методологически важными представляется и мысль М. Козыбаева о подходах к исследованию места Казахстана в истории евразийской цивилизации. И здесь, по его мнению, также необходимо следовать исторической правде, раскрывать, последовательно и всесторонне историю Евразии отдавая должное всем странам и народам находящимся волею исторических судеб на общем континенте.

Ряд казахстанских историков развивают другое направление исследований, в которых проявляется интерпретация истории Казахстана, связана с применением модельного исторического объяснения (объяснения по аналогии). Сегодня можно встретить немало исторических работ, где эти исследователи пытаются, используя этот метод найти в прошлом аналогии современным социальным процессам. Порой эти аналогии ищутся путем сравнения в прошлых исторических событиях. При таком историческом объяснении исследователь исходит из того, что между историческими фактами, событиями есть черты схожести, повторяемости.

Если вспомнить подобный метод исторического объяснения был довольно популярен в работах советских исследователей, особенно российских историков в годы перестройки. Тогда историки искали черты схожести между проводимой в стране перестройкой и проведенной в 20-е годы политикой НЭП.

И в исследовании истории Казахстана путем использования модельного объяснения некоторые авторы находят подобные аналогии. Исходя, из них такие исследователи дают не только иные интерпретационные трактовки истории Казахстана, но и определенные практические советы по реформированию тех или иных сторон жизни современного казахстанского государства.

Нам представляется, что реально, хотя этот метод в историческом исследовании применим, но практическая составляющая здесь как минимум вызывает сомнения. И тому есть некоторые причины. Прежде всего, нельзя не заметить, что исследования, где этот метод применяется, в известной степени идеализируют прошлое, историческую сторону. Подобного рода мысли, суждения довольно часто встречаются как в трудах отдельных профессиональных историков-исследователей, так и тех авторов, которые касаются в своих произведениях исторической тематики. Согласимся на некоторых из них. Широко распространенным явлением, например, среди исследователей является известная идеализация степной демократии бийского судопроизводства, родовых отношений, традиции многоженства, отдельных представителей степной аристократии.

С точки зрения логики познавательного механизма истории Казахстана такого рода перекосы на наш взгляд вполне объяснимы. Они собственно представляют собой некоторую обратную реакцию тем старым, марксистским подходам историков, которые все эти перечисленные исторические явления трактовали как «пережитки прошлого», «негативные явления», «наследие эксплуататорского прошлого» и пр. Поэтому думается не стоит эти перекосы исследовательского плана драматизировать, а тем более огульно обвинять кого-либо из историков в этом. Сам ход дальнейшего исторического познания думается выправить эти несообразности и со временем все это станет на свои места.

Другой вопрос, а это уже, во-вторых, нельзя, как нам представляется эти идеализированные исторические институты прошлого переносить на современность, пытаться их утвердить в нынешней государственной и общественной жизни. Здесь надо помнить, что при всех своих преимуществах тот же суд биев или процессы степной демократии были порождены своим историческим временем, выполняли присущие им функции своего времени. Попытка насаждения этих исторических институтов в современные социальные рамки, на наш взгляд бесперспективна, не даст должных положительных результатов.

Укажем здесь на некоторые стороны реальной истории Казахстана, которые несут в себе эти общие тенденции исторического процесса. Одна из актуальных проблем в этом плане – исследование в историческом контексте евразийских начал в истории казахов и других народов, населяющих Казахстан. Здесь усилия историков-исследователей Казахстана выглядят более скромными, нежели результата отечественных философов, социологов. Пожалуй, наиболее интересные мысли, на наш взгляд, но не практические работы, которые он не успел, написать и выпустить были высказаны историком М. Козыбаевым [2, с. 5, 7].

Другая проблема-исследование общих тенденций в развитии кочевничества как исторического явления. И здесь также мало крупных работ по этой, несомненно, актуальной проблеме исследования. Исключение, пожалуй, здесь составляют совместные, коллективные исследования историков [3-4].

Нуждается в тщательном исследовании проблема соотношения общего и особенного в развитии казахской государственности. Историки здесь отстают по сравнению с правоведами. Исследование именно общих тенденций развития государства у народов как казахов, живущих в условиях кочевничества с привлечением широкого круга источниковедческого материала – одна из востребованных задач исторической науки Казахстана.

Весьма позитивным явлением в нашей историографической науке мы считаем снижение удельного веса исторических наук, написанных на основе метода нарративных (повествовательного) изложения. В советской исторической науке этот метод исторического объяснения был не только распространенным, но он выступал зачастую в своеобразной, специфической форме. Исторические работы, написанные по этому методу, отличались «валом» фактологического, цифрового материала, которые не подвергались серьезному теоретическому анализу. Такие работы больше напоминали статистические сводки, нежели глубокое историческое исследование.

Безусловно, факты, перефразируя слова известного классика для исторической науки – упрямая вещь. Но, однако, когда в исследовании истории она превращается в фетиш, то научная работа в этом случае превращается в справочник.

Конечно – указанная черта является признаком не всякого бывшего советского историка. Но увлеченность именно фактологической стороной исторического исследования без должного их анализа и теоретической проработки встречается порой у них, нежели молодых казахстанских историков.

Таким образом, анализ методов исторического объяснения в казахстанской исторической науке позволяет констатировать их разнообразие, применение различных новых методов исторического познания. Последнее выступает показателем богатства интерпретационных подходов к историческому исследованию. Каждый из разновидностей метода исторического объяснения проявляет себя с естественно присущим ему достоинствами и недостатками. В значительной мере казахстанская историческая наука эти методы ныне осваивает, ибо ранее, в советский период этого разнообразия исследовательских подходов к истории не наблюдалось.

**Литература:**

- 1 Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра, 1999. – 296 с.
- 2 Козыбаев М.К. Проблемы методологии, историографии и источниковедения истории Казахстана (Избранные труды). – Алматы: Ғылым, 2006. – 272 с.
- 3 Кшибеков Д.К. Кочевое общество: генезис, развитие, упадок. – Алматы: Ғылым, 2000 – 235 с.
- 4 Масанов Н.Ә., Абылхожин Ж.Б., Ерофеева И.В., Алексеенко А.А., Баратова Г.С. История Казахстана: народы и культуры. – Алматы: Наука, 2000. – 435 с.

УДК 37.09

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ**

*Умерова З.Р. - магистрантка II курса Ташкентского Государственного Педагогического Университета имени Низами*

*В рамках данной статьи проанализированы современные признаки наличия инновационной среды в педагогическом вузе, функций, а также её влияние на формирование готовности будущих педагогов к инновационной деятельности.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная образовательная среда вуза, модернизация, технологии, творческое мышление.*

В решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности. На сегодняшний день во всем мире сектор образования становится одним из наиболее инновационных. Возникновение инновационного климата в государстве и обществе во многом зависит от осуществления и распространения инноваций в сфере образования. Поэтому на данном этапе развития Республики Узбекистан приоритетной задачей является модернизация системы образования. Одним из направлений такой модернизации должно являться осуществление подготовки современного педагога как специалиста высококомпетентного, активного, способного творчески мыслить, нестандартно подходящего к решению поставленных задач и способного к постоянному самосовершенствованию.

Н.Н. Азизходжаева отмечает, что высшее образование в Узбекистане решает приоритетную задачу подготовки квалифицированных преподавателей соответствующего уровня и профиля, а это требует научного обеспечения целей, содержания, методов, средств и организационных форм воспитания, обучения и развития личности в высшей школе на основе использования достижений науки, техники и инновационных технологий. Решение проблем высшего профессионального образования невозможно без повышения педагогической интеллектуальной культуры, без преодоления устоявшихся стереотипов, консерватизма в педагогической науке и практике. Эти проблемы непосредственно связаны с разработкой и внедрением в учебный процесс инновационных технологий [1].

Успех воспитания и образования специалиста соответствующего уровня зависит не только от внутренних факторов (индивидуальные психологические особенности личности педагога, его мотивация, интересы, творческие способности и т.д.) но и от внешних факторов. Наиболее успешно формирование комплекса инновационных качеств и компетенций будущего учителя может быть осуществимо в инновационной образовательной среде вуза.

Феномен среды является объектом изучения для многих социальных и гуманитарных наук. Существует множество толкований понятия среды, как совокупности условия, факторов, обстоятельств, средства и цели деятельности человека. В психолого-педагогических исследованиях понятие «среда» разрабатывается еще с эпохи Я.А. Коменского и Ж.Ж. Руссо, которые обращали внимание на решающее значение среды в процессах образования и воспитания.

Образовательную среду следует понимать как комплекс учебно-воспитательного, учебно-познавательного и самообразовательного процессов. Окончательного, общепринятого определения «инновационная образовательная среда» в науке пока не существует, но сам феномен инновационной образовательной среды является уже достаточно изученным в педагогической теории. О чем свидетельствуют работы таких авторов как В.И.Загвязинский, В.С.Лазарев, Н.В.Немова, М.М.Поташник, П.И.Третьяков, Д.В.Качалов и др. Часть авторов ориентируются на понимание инновационной среды как комплекса инноваций внедряемых в образование. Наша точка зрения состоит в том, что под инновационной образовательной средой мы понимаем весь комплекс

*взаимосвязанных условий*, обеспечивающих образование, формирование личности педагога с инновационно-творческим мышлением, и создающих профессиональную компетенцию.

Само понятие «педагогическая инновация» включает в себе образовательную деятельность, которая связана с иным взглядом и подходом к образовательному процессу.

В педагогике факт наличия инновационной среды прослеживается в трудах А.М.Моисеева. Инновационную среду описывает В.С.Лазарев, определяя ее как приятную профессионально-педагогическую среду, «подкрепляющую поведение, ориентированное на инновационную деятельность и саморазвитие»[2].

Л.В.Загрекова рассматривает ее как условие развития образовательного учреждения. В новых исследованиях Ю.С.Мануйловым был разработан средовой подход, в котором инновационная среда рассматривается в качестве средства профессионального развития педагогов. Определяя понятие инновационной образовательной среды, Алисов Е. А., Подымова Л. С. отмечают, что ее особенностью является «синтез основополагающих факторов развития личности — среды жизнедеятельности, воспитания, самообразования и самовоспитания, направленных на реализацию творческого потенциала обучаемого» [3].

Инновационная среда образовательного учреждения с одной стороны - это вводимые в образовательное учреждение новшества, среди которых осуществляется профессиональная деятельность педагогов, дающая огромный потенциал для развития.

Инновационная образовательная среда это открытая система, которая концентрирует внутри себя целенаправленно создаваемые организовано-педагогические, процессуально-технологические, информационные ресурсы. А значит, инновационная образовательная среда преобразует содержание образования, стимулирует развитие новейших форм деятельности учителей и учащихся и, наоборот, сама среда развивается благодаря созидательным процессам, в которых участвуют и педагоги и обучающиеся.

Мы также рассматриваем влияние инновационной среды на формирование профессионализма будущего учителя со стороны возможности внесения им своего индивидуального творческого вклада в профессию путем создания новшества. Это позволяет будущему учителю в большей степени раскрыть свой потенциал как профессионала в сфере образования.

Теперь охарактеризуем признаки наличия инновационной среды в педагогическом вузе.

1. Присутствие инновационных технологий в образовании. Развитие образовательной среды в педагогических вузах связано с внедрением в учебную работу новых педагогических технологий, выполнением творческих, а также проблемных заданий. Например, можно использовать такие технологии как: проектно-исследовательскую, технологию развития критического мышления, технологию проблемных вопросов, кейс-стади, портфолио, информационно-коммуникационные технологии[4].

2. Наличие инновационных программ. Отражает проектирование инновационного содержания образования.

3. Наличие инновационных методов воспитания, которые направлены на работу с молодежью в современных условиях;

4. Инновационные формы управления образовательной средой, основанные на создании в вузах центров планирования, организации, контроля, а также прогностических центров;

5. Безопасность образовательной среды вуза, основанной на непрерывном мониторинге и регуляции возникающих угроз, влияющих на качество образования в вузе.

Исходя из вышесказанного, выделим следующие функции инновационной образовательной среды в становлении профессионализма будущего учителя:

\* гуманизация и гуманитаризация деятельности учителя. Разработка новых подходов к выбору содержания образования. Например, введение в практику образования программ или курсов, отвечающих современным образовательным парадигмам;

\* формирование инновационных компетенций, которые предполагают выработку адекватного отношения к новшеству, к ситуации неизвестности, умению быстро реагировать и принимать грамотные решения на опережение;

\* информационная функция. Реализация познавательной потребности педагога и потребности быть признанным, быть личностью;

\* акмеологическая функция. Развитие стремления к самосовершенствованию, осознание необходимости восхождения к высшему уровню компетентности и профессиональному мастерству;

\* содействие открытию будущим учителем для себя возможностей самореализации в учебной, профессиональной сферах и межличностном общении;

\* выявление личностных ресурсов педагогов и формирование навыков построения эффективных стратегий профессионального роста, карьеры, имиджа;

\* ориентация будущего учителя на творческое, инициативное и активное преподавание;

\* формирование инновационного мышления для дальнейшей модернизации учебного процесса;

\* формирование опыта в использовании инновационных технологий, методов и приемов в преподавании;

\* формирование умения прогнозировать результаты предстоящей инновационной педагогической деятельности.

Изложенное выше необходимо рассматривать лишь как отдельные штрихи к небольшому числу элементов «портрета» того, что называется «инновационная образовательная среда». Вместе с тем даже эти отдельные штрихи показывают меру сложности и разнообразия проблем, меру полезности и жизненной необходимости формирования инновационной образовательной среды с учетом особенностей образовательного учреждения, особенностей подготовки будущего учителя к педагогической деятельности.

Инновационная образовательная среда имеет возможности влияния на развитие педагогического и ученического коллективов, на удовлетворение образовательных потребностей всего населения. Через изменяющуюся образовательную среду педагог имеет возможность изменить нравственные качества учащихся, изменить его позиции в деятельности, в процессе которой он может реализовывать свои идеи, задумки, проявить инициативу и творческую активность. При этом все участники педагогического процесса должны быть сориентированы в коллективе на цели, при которых они не только объекты педагогического воздействия, но и субъекты общественно-полезной деятельности. Для осуществления такого подхода к организации всех видов совместной деятельности студентов и преподавателей должна быть создана инновационная образовательная среда, удовлетворяющая потребности каждого.

В качестве вывода отметим, что инновационная образовательная среда в профессиональном развитии будущих учителей представляет собой сложный педагогический феномен, в рамках которого осуществляется направление будущих педагогов на освоение и внедрение новой педагогической тактики, повышающей качество как учебного процесса, так и всего образования в целом.

#### **Литература:**

1. Азизходжаева Н.Н. Инновации в реформировании непрерывного образования Республики Узбекистан // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. Серия «Педагогика». – СПб., 2009. № 01.

2. Лазарев В.С., Мартиросян Б.П. Нормативный подход к оценке инновационной деятельности школы // Педагогика, 2003. – №3. Мартиросян Б.П. Оценка инновационной деятельности школы. – М., 2003.

3. Алисов Е. А., Подымова Л. С. Инновационная образовательная среда как фактор самореализации личности // СПО. — 2001. — № 1. — С.61–63.

4. Шапран Ю. П., Шапран О. И. Образовательная среда вуза: типология, функции, структура // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 881-885.

ӘОЖ 37.013.77:78

## **ӨНЕР ТАРИХЫНДАҒЫ КЛАССИКАЛЫҚ МУЗЫКАНЫҢ АДАМ ПСИХОЛОГИЯСЫН НЫҒАЙТУШЫЛЫҚ ҰҚПАЛЫ**

*Өміржанова А.Ө. - А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті «Педагогика және психология» мамандығының 1 курс магистранты.*

*Беркенова Г.С. - ғылыми жетекші, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің «Педагогика және психология» кафедрасының доценті, педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент.*

*Бұл мақалада жалпы және адамның психологиялық денсаулығын нығайтатын классикалық музыканың әсері жайында баяндалған. Музыка – ең қауіпсіз алдын алу шарасы. Қолжетімді әрі ешқашан қауіп тудырмайды. Және классикалық музыканың атасы – «Моцарттың эффектiсiне» де тоқталып, дәрі орнына музыкамен емдеуге мүмкіндік беретін «Музикатерапия» ғылымының құндылығы жайында жазылған.*

*Кілттік сөздер: Психологиялық денсаулық, музикатерапия, «Моцарт» эффектiсi*

Денсаулық – адам өміріндегі ең басты құндылық. «Жасыңнан денсаулығыңды бағала...» деген мақал бар. Ағзаны музыкалық өнер арқылы тазарту барлығына қолжетімді дүние, себебі, уақыт пен

материалдық қаржыны талап етпейді, ал оны қалай тазарту керектігі жөніндегі білім барлығына қажет-ақ. Аталмыш зерттеу жұмысының өзектілігі осыған саяды.

Өткен ғасырларда да музыкалық өнердің кереметтілігін сезінген, бүгінгі күні де жер жүзіндегі миллиондаған балалар үшін маңыздылығы жоғары.

Платонның пікірінше, музыка лады мен ырғағы, «жүрек түкпіріне еніп, санаға әсер етеді, өз өзіне лайықтайды...». [1, 5б.] Мемлекеттің ең үздік қорғанышын Платон «музыка» деп есептеген.

Музыканың тәрбиелік маңызы жөнінде Аристотель де пікір қосқан: «Музыка жүректің этикалық жағына әсер етеді және үздік қасиеттерге ие, ол білім алушыларды тәрбиелейтін пәндер қатарына кіру керек. Музыканы меңгеру бұл жастың табиғатына тән». [1.1, 5б.]

Қайта даму кезеңіндегі танымал теоретиктердің бірі Джозеффо Царлино өзінің трактатында былай деп жазған: «Музыка рухты жанжандырады, құштарлықты басқарады, зұлымдықты басады және жуасытады, уақытты ізгілікті өткізіп, жақсы қасиеттерге үйрететін күшке ие.» [1.2, 6б.]

Музыканың нақты белгісі жөнінде П.И.Чайковский: «Музыканың мақсаты – жүрек толқынысын оятады. Одан басқа ешқандай өнер, адам жүрегінде мұндай жақсы сезімдер орната алмайды». [2, 61б.]

Атақты педагог В.А.Сухомлинский: «Музыканың арқасында адам бойында асқақтық, атақтылық түсініктері оянады. Тек қоршаған орта жөнінде ғана емес, өзі жайлы да керемет ой туындайды.» [2.1, 61 б.]

Музыкамен айналысу музыкалық есту қабілетін дамытады, адамның түрлі дыбыстарды тану сезімталдылығын жоғарылатады. Бұл қабілет ұшқыштарға, жүргізушілерге, әрең естілетін мотор дыбысына мән беретін механиктерге қажет. Есту қабілеті жақсы дамыған және музыкалық интонациясы жақсы көрінген білім алушылар шетел тілін оқу кезіндегі қиындықтарды тез жеңеді.

Ән айту пәні тілдің интонациялық байлығына оң әсер етеді, сөйлеу, көңіл-күйін нақты жеткізуге жетелейді. Мұндай қасиет әрбір адамда дауыс ырғағының қажеттілігін талап етеді, әсіресе көп сөйлеуге бейімделген оқытушы, мұғалім, дәріскерлерге қажет.

Хорда ән айту, оркестрде ойнау немесе ансамбльге қатынасу ұжымшылдықты сезіну сияқты маңызды қасиетті дамытады. Музыкамен тілдесу адамның рухани алда болуын қалыптастырады және жалпы эмоционалдылығын жоғарылатады, бұл өз кезегінде тұлғаның шығармашылық потенциалына оң әсер етеді. [3, 21-29б.]

Қазіргі таңда музыка саласында минималды дағдыға ие болу және білім алу көркем талғамын дамыту үшін өте қажетті талап саналады, ол адамның маңыздылығын анықтайды. Ежелгі достық жөніндегі «Қандай музыка тыңдайтындығыңды айтсаң, досыңның кім екенін білемін» деген мақалды өзгертіп алуға болады.

Қай елде болмасын мәдениетке жүгінсек сол елдің барлығынан музыканың адамның жүрек қалауын нақтылайтындығын көре аламыз. Қытай, Үндістан, Египет және Ежелгі Грецияда дәрігерлер мен абыздар, философтар мен музыканттар емделу үшін музыканы пайдаланған.

Музыка – адамның психологиялық денсаулығына әсер ететін өнер, үйлесімді дыбыстардың жиынтығы. Ол адамның эмоционалды көңіл-күйіне дыбыстың жиілігі, қаттылығы, ұзақтығы, екпіні, ырғағы, ауыспалы процесстердің әсер етуін сипаттайды.

Музыкалық дыбыс дегеніміз – субконтроктавадағы негізгі «До» нотасынан(16Гц) бесінші октаваның «Ре» нотасына(4000Гц) дейінгі аралық. Дыбыстың жоғарылығы – есту мүшелерін дыбыстың жиілігіне байланысты субъективті анықтайтын дыбыстың сапасы. Жиіліктің өсуіне байланысты дыбыста артады. [4, 214б.]

Музыка біздің эмоцияларымызға үстемдік етеді. Ал, эмоция физикалық аурулардың алдын алып, оларды әрдайым жеңіп отырады.

Өзбек ғалымы Мырзақәрім Норбеков: «Денсаулық – адам ағзасының эмоционалды орталығына байланысты. Хаос әлемде емес, ол біздің ішімізде. Және дәл осы музыка ғана хаосты жеңіп, адамның эмоционалды аясын үйлестіреді» - деген. [4.1, 214б.]

Ал, ежелгі данышпандар музыка және оның ең бірінші дыбыстары әлеммен бірге дүниеге келгеннен дәлелдеп отыр. Ертедегі барлық жер бетіндегі ілімдер музыканың адамдарға, жануарларға тіпті өсімдіктерге әсер ететінін нақты тәжірибе барысында көрсетеді.

Пифагор Египеттен музыкалық білім алып, Италияда музыка пәнін ғылымдар қатарына қосты. Ол музыка теориясын жетік меңгеріп, «Гармонияның» негізін қалады. Сөйтіп, музыканың ғылым екенін нақтылай түсті. Сол кездері пифагорлықтар ашу-ыза мен жауыздыққа қарсы арнайы әуендерді пайдаланған. Олар математика сабағын музыкамен өткізген. Сол сәтте музыка адамның интеллектіне әсер ететінін байқаған.

Аристотелдің пікірінше, музыканың көмегімен белгілі бір жағдайда адамның қалыптасуына және жанның этикалық жағына жақсы әсер ете алады екен.

Әйгілі емші Авиценна диета, иіс сезу және күлкімен емдеу қатарына әуенді дәрісіз емдеу тәсілі ретінде енгізді.

Біздің ғасырға дейін 3 ғасырда Парфианс патшалығында арнайы музыкалық-медициналық орталық тұрғызылды. Ол жерде музыка арқылы сағынудан бастап, жан күйзелісіне дейін емдеді.

Ежелгі трактаттар бойынша: «Бүкіләлем дыбыстайды, бірақ, адамның күнделікті есту қабілеті аспан дыбыстарын естімейді. Космостық гармонияның бейнесі музыка ретінде жетеді. Адам ғаламның бір бөлшегі ретінде ғарыштың гармониялық дыбыстарына бейімделе отырып, рухани күш пен физикалық денсаулыққа ие болады». [5, 74б.]

Қытайлық музыка зерттеушісі Сыма Цяньның мына пікірін еске алайық: "Дүниеге келген адам баласы өміршең рухты, жүрек пен сананы еншілей туады. Ал, қайғы мен шаттық, ашу мен қуаныш болса, туа бітетін қасиеттер емес, мұның бәрі де сыртқы әсерге деген адам сезімінің өзгеруі ғана, әрі - беріден соң сезімді қалыптастыратын да сол сыртқы әсерлер. Содан да болар, баяу да бойлауық, зарлы да сарнауық әуен бел алған ортада халықтың санамен сарғайып, мұңға батқаны; егер ерке де еркін, жайдары да жеңіл, иірім - қайырымы алабұрта елпілдеген әуен бел алса, онда халықтың шат - шадыман ғұмыр кешкені; егер қатқыл да қаһарлы, бастауы жігерлі, қоштауы асқақ, қайырмасы кең орамды әуен бел алса, онда халықтың өзіне - өзі сенімді де табанды болғаны; егер қоңыржай да ашық, орнықты да қалыпты, байсалды да шыншыл әуен бел алса, онда халықтың сыпайы да ізетшіл болғаны; егер шалқар да шалқымалы, жүрекке жылы, жанға жайлы әуен бел алса, онда халықтың мейірім мен махаббатқа бөленгені; ал егер жабайылардың әндері сияқты шегіне жете бүлініп - бұрмаланған, жанығып – жан ұшырған, ырду - дырду әуен бел алса, онда халықтың бұзылғандық пен бейбастақтыққа белшесінен батқаны". [5.1, 74б.]

Еңбек үдерістері мен түрлі физикалық жаттығулардың музыкалық стимуляциясы антикалық Грецияда ерекше жанданды. Ежелгі гректердің түсінігі бойынша: «Музыка – философияның құрамдас бөлігі болды». [5.2, 74б.] Сондықтан, грек философтарының барлығы оған қызығушылық танытты. Ежелгі гректер тәрбиелеудегі идеалды «калокагатии» термині арқылы түсінді. Яғни, ол физикалық, моральдық және рухани сапалардың жиынтығы. Осы принципке сәйкес, әрбір еркін азаматтан қажетті психо-физикалық шама талап етілді, яғни, күшті, шыныққан дене, нақты рухани даму және моральды тазалық.

Музыка – гректердің күнделікті өмірдегі жағдайларын жеңілдетіп, тәрбиеледі. Ол полестрмен айналысудағы негізгі құрал болды, спорттық жаттығулар мен жарыстарда белсенділік танытуына көмектесті. Демалыс пен той-думандарда адамның жанын жадыратты. Аристотель «Политика» трактатында былай дейді: «Гректер үшін оқудағы басты пән – грамматика (оқу және жазу), гимнастика, музыка кейде бейнелеу... Біздің ата-бабаларымыз музыканы жалпы білім беру пәндерінің қатарына жатқызды, себебі, табиғаттың өзі қызметімізді дұрыс бағыттауға ғана емес, оған қоса жақсы демалуға мүмкіндік беріп отыр». [6, 18б.] Бізбен салыстырғанда ежелгі гректер үшін музыка - ең алдымен оның қызметіне деген белсенді стимулятор ретінде, содан соң барып жақсы демалыс пен мерекелік көңіл-күй құралы болып табылды.

Осыған байланысты музыканы қолданбалы ғылым ретінде пайдалану туралы Платон, Аристотель, Пиндар, Страбон, Лукиан, Архилох, Аристофан, Эсхил, Гесиод, Вергиль, Плутарх және басқа да әлемдік танымал антикалық авторлардың шығармаларында кездеседі.

Бұл тұжырымдар өз уақытының гуманитарлық жетістігі ретінде келесі жүз жылдықтарда барлық антикалық қоғам үшін негізгі бағыттаушы ой болды.

1969 жылы Швецияда «Музикатерапиялық қоғам» пайда болды. Осы ұйымның қызметкерлерінің арқасында барлық әлемге резонансты ультрадыбыстық сәуледен тұратын «қоңыраудың» дыбысы бірнеше секундтың ішінде тифоз таяқшаларын, сары ауру қоздырғыштары мен тұмау вирусын жоятындығы белгілі болды. Академик Б.В.Асафьев қоңырау дыбысы мен оның типтерін халықтық музыканың негізі аясында қарастырды.

Шығыс ғалымдары бірнеше зерттеулердің нәтижесінде мынадай тұжырымға келді: «Кейбір әуендер шынымен күшті терапиялық әсерге ие. Рухани-діни музыка жанның тепе – теңдігін қалпына келтіріп, адамға тыныштық сыйлайды. Егер, музыканы дәрімен салыстырсақ діни музыка ауруды басады. Көңілді әндерді орындау жүрек ақауларына көмектесіп, ұзақ жасауға септігін тигізеді.» [6.1, 18б.]

Мамандар музыканың тек стилі немесе ырғағы мен әуезінен тыс туындының қай аспапта орындалғаны да маңызды екенін айтады. Әрбір музыкалық аспаптың әуені адам организмінендегі белгілі бір жүйеге түрлі әсер етеді.

Фортпианода ойнаған туындыны тыңдау – психиканы гармонияға бөлейді, әрі бүйректің жұмысын қалпына келтіруге, несеп жолдарының жұмысын жақсартуға сондай-ақ, қалқанша безді тазартуға пайдасы зор. Орган дыбысы ми жұмысына пайдалы.

Гитара, арфа, скрипка сынды ішекті аспаптар жүрек қан-тамырлары жұмысын қалыпқа келтіреді.

Үрмелі аспаптар тыныс жолдарының жұмысын жақсартып, өкпе мен бронхитті тазартады. Қан айналымына өте жақсы әсерін тигізеді.

Ал, барабан сынды аспаптың туындысы жүрек соғысын қалпына келтіріп, бауырдың жұмысын жақсартады.

Кларнет-жүрек қан тамырларының жұмысын жақсартады, флейта-өкпе және кеуде қуыстарына жақсы әсер етеді. Ал, труба-жүйке жүйесіне оң әсер етеді.

Кез-келген музыка бұлшық еттің ширығуын босатып, белсенділікті арттырады. Ақпаратты анық әрі нақты қабылдауға әсер етеді. Ғалымдар музыканың адамның ағзасына тигізер пайдасын зерттеу барысында классикалық туындылар ғажап әсер беретінін анықтады. Әсіресе Моцарт, Вивальди, Григ, Бетховен, Шуберт, Шуман, Чайковский және Дебюсси сынды ұлы композиторлардың туындыларының әсері терең зерттелуде. Моцарттың әуендері мидың жұмысын белсенді етеді әрі ақпаратты тез меңгеруге әсерін тигізеді деп есептеледі. [Бетховеннің «Фиделио»](#), [Полонез Огинскийдің «Венгерлік рапсодия»](#) сынды туындылары бас ауруын жазады деп айтылады. Ұйқысыздықтың бірден-бір емі – Чайковский мен Григаның сондай-ақ Сибелиустың пьесалары болса, [Вивальдидің «Жыл мезгілдері» туындысын](#) тыңдау арқылы еске сақтау қабілетін жақсартуға болады. Бұған қоса классикалық музыка – ревматизмнің тамаша емі. Бірқатар эксперимент жүргізу барысында ғалымдар классикалық музыка тыңдаған науқастар ауруынан ертерек айыққанын аңғарған. Ұлттық нақыштағы әуендер адамның ағзасына өте жақсы әсер қалдырады. Этникалық музыка – денені босаңсытып, тыныштандыруға мол әсер береді. Ұлттық нақыштағы әуендер тарихтан сыр шертіп, ұлттық, дәстүрлі құндылықтарды терең сезінуге, ерекше қуат алуға ықпал жасайды.

XIX ғасырдан бастап ғылымда музыканың адамға әсері туралы түрлі зерттеу нәтижелерінен алынған пікірлер пайда болды. Музыканың иммундық жүйені бекітіп, аурушандықты төмендететіндігі зат алмасу процесін жақсартатындығы ғылыми түрде дәлелденген. XX ғасырдың басында музыкалық дыбыстардың адам ағзасындағы әрбір жасушаны белсенді ететіндігі көрсетілді. Электромагнитті толқындар қан қысымының өзгерісіне, жүрек соғысының жиілігіне, демнің тереңдігі мен ырғағына әсер етеді. Заманауи медицинада фитотерапия мен арттерапияның қатарына музыкатерапия қосылды. Онда музыка сабақтарының көмегімен адам денсаулығын қалпына келтіру қарастырылады.

Мәскеулік «Эйдос» орталығында музыкатерапия қант диабетін емдеуде қолданылады, себебі, қандағы қант деңгейі мен психикалық жағдайдың арасында тікелей байланыс бар. Осылайша, психикалық жағдайды реттей отырып, адам қандағы қант деңгейін өзгерте алады. Оған табиғаттағы дыбыстар көмектеседі: құстардың әні, толқындардың дыбысы, найзағайдың жарқырауы, жаңбырдың сылдыры. М.Лазеріттің жетекшілігімен жүргізілген зерттеу көрсеткіші бойынша: «музыкалық выбрация барлық ағзаларға әсер етеді. Оның ішінде сүйек құрылысына, кеңірдекке, ішкі ағзаларға, терең жатқан ұлпаларға жетіп, ондағы қан айналымын реттейді. Музыка ағзаның эндерфиндерді (ауру мен стрессмен айығуға көмектесетін жүйкедегі биохимиялық заттар) босатуына бейімділігін жоғарылатады.

Музыканың әсерін соңғы он жылда терең зерттеуде. Зерттеушілер бірнеше бағытта жұмыс істеуде: жеке музыкалық аспаптардың тірі ағзаға әсері; музыканың адамзаттың ұлы тұқымқуалаушылыққа әсер етуі; адам ағзасына дәстүрлі халық музыкасының әсері.

Ресейде музыкатерапияны денсаулық министрлігі 2003 жылы емдеудің ресми әдісі ретінде мойындады. Дерек бойынша музыкатерапия әлемде мойындалған ғылым ретінде қалыптасты. [7, 256]

Табиғаттағы құбылыстардың барлығы әлем мен дыбыстың тығыз байланысты, бір-бірінің ажырамас бөлшегі екенін көрсетеді. Бүгінде музыкатерапия ауруды басып, қорқыныш, қысым, жоғары ағзаның тонусына қарсы тұрады, депрессияны емдейді, медициналық сауықтыру және физикалық жаттығулармен айналысу үшін қолданылады. Музыка медитация секілді бір минутта ырғақпен 60 соққы жасап, ми қызметін қалпына келтіре алады. Және музыка тыңдау барысында зейінділік пен еңбекке деген қызығушылық артады. Ми жағымсыз эмоцияларға энергиясын жұмсауды доғарады. Уақыт өте келе адамның жалпы жай-күйі тұрақты болады, қалыпты жағдайға келеді.

Медицина мен биологияда белгілі болғандай, адам ағзасына ең қатты әсер ететін, ең ежелгі музыкалық компонент – музыкалық шығарманың ырғағы. Музыкалық шығарманың ырғағы 0,6-дан 1,5 Гц диапазонында жатады, яғни, жүрек соғысы мен дем алу жиілігінің жақындығы, биологиялық белгілі жиілік болып табылады. Адамың ағзасы сыртқы әсерлерге бейімделуге қабілетті, нәтижесінде жүрек пен тыныс алу жұмыстары музыкалық шығармалардың ырғағына бейімделеді. Осылайша, аурулардың әсерінен жұмыс істеу қабілеті бұзылған мүшелерді музыканың көмегімен қайта қалпына келтіруге болады.

Дұрыс тыныс алу-денсаулық кепілі. Терең демалу ағзамыздың жалпы жағдайына жақсы әсер етеді. Егер халықтық және Григориандық діни әндерді тыңдасақ өкпе жақсарады. Ал, жүрек соғысының тұрақтылығын қалпына келтіру үшін баяу музыка тыңдау керек. Кез-келген музыка қандағы лимфоциттерді кеңейтеді, ағза аурумен күресуге қабілетті. Чайковский, Лист, Шуберттің романтикалық әуендері стрессті түсіреді. Гипертониктерге Шопеннің «Ноктюрн», Бахтың скрипкаға арнап жазылған «Концерт ре-минорін» тыңдаған пайдалы. Шаршаудың алдын-алу үшін Григтің «Утро», Мусоргскийдің «Хованщина» операсына «Рассвет над Москвой-рекой», «Вечерний звон» романсы, Чайковскийдің «Времена года», бас ауруларын атақты «Огинскийдің Полонезі» бәсеңдетеді. [8,176.]

Музыкалық терапияның тиімділігі үшін оны белгілі бір ереже бойынша пайдаланады, олар психо-физиологиялық принциптерге негізделген. Олардың қатарында:

1. Босаңсу – музыка қызметін толыққанды қабылдауға көмектеседі.
2. Ең бастысы дұрыс мөлшерде таңдай білу керек. Шаршамау және өзге де көмекші реакцияларды болдырмас үшін музыкамен емдеу қысқа да нұсқа болғаны шарт.
3. Музыканың дауысы мен қуаттылығын бақылап қалпына келтіру керек. Қатты дыбыс жүйке жүйесін шаршатып жібереді.
4. Емдік музыканы тыңдап болған соң аздаған демалыс қажет. Бұл адамның күйіне музыканың толығымен әсер етуіне септігін тигізеді.
5. Музыкалық шығармаларды таңдау алдын-ала дұрыс ойластырылғаны жөн.

Бүгінде адамзаттың сана-сезімін дамытуда музыканы пайдалану кеңінен етек жайды. Өз кезегінде американдық дәрігер-ғалым Д.Элкин тұжырымы бойынша: «Шамадан тыс қатты дыбыс тиындарды жойып жібере алады. Ауыр металл өсімдіктің өсуін тоқтатады немесе олардың жойылуына әсер етеді. Балық рок өңдеуін тыңдау арқылы өліп қалады екен. Сонымен қатар, музыка суға да әсер етеді. Моцарт пен Бетховеннің симфониясынан кейін су бетінде әдемі толқын пайда болса, рок жанрынан кейін су бетінде кері процесс жүреді. Музыка тек өсімдіктерге ғана емес тірі пенделерге де үлкен әсерін тигізеді. Мысалы, жасөспірімдер би кешінде жарты сағат ішінде өз-өзіне ие болудан қалып, бақылау жасай алмай, гипноздық күйде жүреді. Зиянды музыка, жиі диссонанс туғызып, қалыпты жоятын, тұрақсыз әрі сабырсыз ырғақтан тұрады. Ол, жасөспірімдердің психикасына кері әсер етеді. Сонымен қатар, рок-музыканың құрамында біз естімесек те біздің ағазаларымыз қабылдап, әйгілі «25 кадр» принципімен ми қызметін құртатын ультра және инфрадыбыстар бар. Олар фильм қарап отырғанда көзге байқалмайын жарнамалық кадрлар секілді.» [8.1, 176.]

Ғалымдар поп музыкасының денсаулыққа кері әсер ететінін, яғни, монотонды ырғақтың кесірінен зейінділік пен есте сақтау қабілетіне теріс әсерін тигізеді деп дәлелдеген. Ал, рэп, хип-хоп агрессияға шалдықтырады. Рэптің бірсарындылығының әсері ашушаңдық, өшпенділік, көңіл-күй мен жалпы эмоционалды тонустың түсуіне себепкер. Блюз эмоцияға ықпал етеді. Тыныштандырады және күйгелектікті басады. Джаз – ішкі гармонияны бұзады. Джаз – негативті әсер етуші музыка саналады. Рэгги – жақсы көңіл-күйдің музыкасы, эмоционалды тонусты жоғарылатады, агрессия мен зұлымдықты тудырмайды. Заманауи клубтық және электрондық музыка оқуға деген ынтаны төмендетеді, интеллектіге негативті әсер етеді. Кей жағдайда күйгелектікті жоғарылатады. Соул жанрындағы музыка сағыныш тудырады. Халық музыкасы «фолк» жалпы эмоционалды тонусты көтеріп, көңіл-күйді жақсартады.

Жапонияда тәжірибеге емшекте баласы бар 120 әйел адам қатысқан. Жартысы – классикалық музыканы, жартысы – заманауи әуенді тыңдаған. Алғашқы топтағы аналардың сүті 20% өссе, екінші топтағы аналардікі екі есеге азайған.

Мәскеудің ғалымдары әр түрлі композиторлардың музыкалары балаларға қалай әсер ететінін байқап көрген. Нәтижесінде, Шопеннің «Мазуркасы», Рубинштейннің музыкалық шығармалары қорқыныш сезімдері мен өз-өзіне сенбеушілікті басады екен. Жалпы тыныштық үшін Бетховеннің «Симфония №6», Брамстың «Колыбельная», Шуберттің «Аве Мария» және Шопеннің «Ноктюрн» шығармалары сәйкес келеді. Гипертония симптомдарын жою үшін Бахтың скрипкаға арнаған «Ре-минор концерті» мен Бартоқтың «Екі фортепиано мен ұрмалы аспаптарға арналған сонатасы» қолайлы. Өмірден түңілуді басу үшін Бетховеннің «Лунная сонатасы» мен Бахтың «Кантата №2». Ал, көңіл-күйді көтеру үшін П.И.Чайковскийдің шығармаларын тыңдау қажет. Ұйқысыздықты Григтың сюитасы мен Сибелустың вальсымен емдеуге болады. Бахтың «Италияндық концерті» өшпенділік пен реніштің алдын алады.

Ғылыми зерттеу жұмысы Моцарттың музыкасы ми қызметін белсенді ететін ерекше музыка деп дәлелдеген. Ұлы композитордың шығармаларын тыңдап, «IQ» тесттеріне жауап берген адамдар интеллектің жоғарылағанының анық көрсеткіші.

Моцарт музыкасының ең алғашқы қасиеттері 1990 жылдардың басында Калифорния университетінде зерттелген. Сол кезде студенттер кеңістіктік интеллектен тест тапсыруға дайындалып жатқан. Емтиханның алдында 10 минут бұрын Моцарт музыкасын тыңдаған студенттер басқа білімалушыларға қарағанда 15%-ға жоғары көрсеткішке қол жеткізген. Осыдан соң, профессор Раушер музыка мен кеңістіктік ойлаудың арасында үлкен байланыс бар, тіпті, музыканы жай ғана тыңдау белгілі әсер береді деп қорытынды жасаған. Калифорния университетінде ашылған жаңалықтан кейін, Америка қалаларының белгілі музыка дүкендерінде Моцарттың барлық шығармаларының жинақтары 3 күн бойы сатылуға түсті. Зерттеушілердің бірі, физик-теоретик Гордон Шоу Моцарттың музыкасы «миды жылытуға» қабілетті екендігін дәлелдеген. «Ол қиын музыка күрделі жүйке моделін қоздырады, яғни, математик, шахматшылар секілді мимен жұмыс істейтін жоғары формамен байланысты. Ал, керісінше жеңіл монотонды музыка кері байланыс береді»- дейді.

Моцар்த்தың музыкасы ерекше – жылдам да, баяу да, мазасыз да емес, қарапайымдылығымен керемет. Бұл музыкалық феномен – «Моцарт эффе́ктісі» деп аталады. [9, 446 ]

Заманауи музыканың жанрлық әртүрлілігі композицияны жүрек қалауымен таңдауға мүмкіндік береді. Бізге қандай шығармалар ұнайды? Адам музыканы бірнеше факторлар арқылы қабылдайды: ұлттық қажеттілік, эмоционалдық жағдай, жеке ерекшелік.

Әрбір жанр адамның физикалық және психикалық жағдайына әртүрлі әсер етеді. Ежелгі зерттеушілердің пікірі бойынша, музыка – адамның денесіне, оның рухани баюына және интеллектіне ықпал етеді. Заманауи зерттеулер бұл әсерді былайша меңгерген: белгілі бір музыкалық аспап дыбыстарының әсері; дәстүрлі әуеннің әсері; адамның психологиялық жағдайы мен заманауи бағыты; белгілі композитор шығармаларының әсері; музыкалық жанр және оның әсері.

Көңіл-күй - адамның тұрақты эмоционалды жағдайы. Біздің іс-әрекетіміз соған байланысты. Нақты зат немесе әрекет ауқымды түрде көңіл-күйге әсер етпейді – көңіл-күйдің қалыптастырушы факторы жалпы өмірлік жағдайы. Заманауи психология ауыспалы көңіл-күйдің мынадай факторларын көрсетеді: Оқиға. Ол адамға байланысты немесе одан тыс қалыптасуы мүмкін. Адамның ішкі жан-дүниесі: оның не ойлайтындығы, уайымы, нақты адамдардың әрекеті мен өмірдегі оқиғаларға қалай қарайтындығы. Іс-әрекет. Адамның күш-жігерін жұмсауы. Нашар көңіл-күй адамның өмірдегі жағдайларды жабырқаңқы тонда, негативпен қабылдауына әкеп соғады. Нашар эмоционалды тонда көпшілік өзінің сүйікті музыкасына бет бұрады.

Әрбір жанрдың әсер етуі көп жағдайда адамның жеке қабылдауына байланысты. Психологиялық әсер: музыканың ырғағы; тонның әртүрлілігі; дыбыс қаттылығы; жиілік; қосымша эффе́ктілер.

Музыканы емдік дәрі ретінде алғаш рет психиатр Эскироль ұсынды. Содан бері музыкатерапия ем және емделушілерді сауықтыру бағытында белсенді пайдаланылуда. XX ғасырда дәрігерлер музыканың жансыздандыру, жара мен түбөркүлезді емдеу қабілетін зерттеген. Әуенді анестезия ретінде пайдалану кең қолданысқа ие болды.

XX ғасырдың екінші жартысында жүрек қан тамырлары жүйесіне қан айналым, тыныс алу, гармоналдық реттеуге музыканың әсері нақтыланды. Заманауи музыкатерапияның орталықтары АҚШ, Германия, Швецария саналды.

Классикалық музыка мен қант диабетінің арасында байланыс бар. Классикалық шығармалар баланың сүйек қаңқасын қалыптастырады. Әртүрлі музыка көңіл-күйге, эмоционалды тонусқа, адамның денсаулық жағдайына байланысты әртүрлі әсер етеді. Ұлыбританияда музыкатерапияның алғашқы курсы пайда болды. XX ғасырдың 60 жылдары оны тәжірибеге енгізді. Музыкатерапия орталығы ашылды. Ол бұлшық еттің босануына, семіздіктен арылуға көмектеседі. Зерттеу нәтижесінде спорттық жаттығуларда тыңдалған музыка 20% нәтиже береді. Музыканың ырғағы қауіпті болуы мүмкін: іш және бас ауруын тудырады. Музыканың құдіреттілігі сауда саласында ертеден бері қолданылуда. Белгілі бір әуендер сатып алушылардың энергиясын жоғарылатады. Бұл технологияны супермаркеттерде көруге болады: «қарбалас сәттерде» екпінді музыка, қалған уақыттарда баяу музыка ойналады. Қоңырау дыбысы тиф таяқшаларын, инфекциялық аурулардың қоздырғыштарын жояды. Музыка адамның физико-психологиялық денсаулығына әсер етеді. Музыканың күші – тон, ырғақ, дауыс қаттылығы. Тыңдауға таңдалып алынған кез-келген музыкалық шығарма көңіл-күйге, эмоционалды тонусқа, денсаулыққа ықпалын жасайды.

Психологиялық денсаулық мәселесі бүгінгі күнде күрделі мәселеге айналып отыр. Музыканың ақыл-ой қабілетін арттырудағы манызды рөлі ғылыми зерттеулерде қарастырылып дәлелденген. Ғалымдар үнемі классикалық музыка тыңдайтын адамдармен тәжірибелік жұмыстар жасап, нәтижесінде адамның әр тыңдаған сайын есте сақтау қабілетінің 20 пайызға артатынын анықтады. Миды тынықтыратын, жүректі тыныштандыратын қасиеті де бар. Адамның қан қысымын төмендетіп, күйзелісті қайтарады деген тұжырымдар да бар. Сондықтан, денсаулықты сақтау, басқара білу, түрлі келіспеушіліктің алдын алу мәселесінде классикалық музыканың әсері манызды болғаны сөзсіз.

#### **Әдебиеттер:**

1. Петрушин В.И. Слушай, пой, играй. – М.:ВЛАДОС, 2000, 5-6с.
2. Райгородский Б.Д. Что может музыка // Музыка в школе. 2004.№ 4.С.61 – 62.
3. Строгова Н. Влияние музыки на психологию. // Педагогика и искусство. 2008.– № 6. С.21-29.
4. С.Л.Рубенштейн Основы общей психологии. – СПб.:Питер, 2007. – 713 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»), 214с.
5. Трактат о музыке юэшу – Исторические записки // "Ши цзи". М., IV том.74,81,82 б.
6. С. Газарян «В мире музыкальных инструментов», М. Просвещение, 18с.
7. Балашова С.С., Шенталинская Т.С. Музыкальны фольклор и школа // Спутник учителя музыки / Сост. Челышева Т.В.М: Просвещение, 25с.

8. Едунов С.М., Праслова Г.А. Программы по музыке в контексте ведущих тенденций развития отечественного музыкального образования: история и современность. СПб.: СПб ГУМП, 2001, 17с.

9. Г. Левашева «Поговорим о музыке», Детская литература, 44с.

УДК 82:316.3

## **АХМЕТ БАЙТҰРСЫНОВ – ҚАЗАҚ ҰЛТЫНЫҢ РУХАНИ КӨСЕМІ**

*Шаматова Б.А. - А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті практикалық лингвистика кафедрасының аға оқытушысы*

*Мақалада А.Байтұрсыновтың ұлылығы, оның әлемдік азаттық қозғалысына қосқан еңбегі, ұлт тарихына, ұлт тағдырына жасаған ықпалы сипатталған.*

*Кілт сөздер: көсем, ұлт, қоғам, тағдыр.*

XX ғасыр табалдырығын қазақ халқы жерінен айырылып, шаруашылығы күйзеліп, білім нәріне қанбай, санасын ұйқы басып, елдігінен айырылып, мемлекеттік қалпын жоғалтып, дауыл алдындағы тымырсықтай түнеріп аттады. Сол тұстағы қазақ қоғамында өткенді аңдап, алдын болжаған озық ойлы азаматтарды, жалпы «халқым, ұлтым» деген адамды ойландырған басты ой арнасы үш мәселеден бастау алады. Жер-ата-қоныс ғасырлар бойы сыртқы даудан қорғауда сан ұрпақтың қаны тамған, бүкіл тіршіліктің тірегі, одан айырылу ел ретіндегі тарихтың сахиынасынан кетумен тең еді. Оқу – ұлттық сананың ояну негізі болса, одан ана тілі нәр алмау халық ретіндегі сан ғасырлық салт-сананың жиынтық болмысынан айырылу, сөйтіп, ұлттық алтын тамырдан қол үзіп, оярудың жолын қараңғы түнекке апарып тіреу еді. Ал патшалық отаршылдық саясаттың қыспағынан бірліктен айырылған, өзін-өзі билеуден қалған ел ұлы дамудың өркениетті жолына ығысып, құлдықтың құрдымына қарай жол тартқан болатын. Міне, осынау жойылудың осынау құрбандықтың үш үлкен мәселесі қазақ азаматтарын бірігуге, күш біріктіруге, сөйтіп, саяси күрес жолына шығуға жұмылдырды. Ел арасынан суырлып шыққан алаш азаматтары ұлт болашағы үшін жан-жақты аянбай тер төгіп, бостандық пен бақытты өмір жаршыларының тұнғыш қарлығаштары бола білді. Солардың бірі А.Байтұрсынов, Ә.Бөкейханов, М.Дулатов, М.Жұмабаев, М.Шоқай. Көрнекті қоғам қайраткері, ақ сұңқар ақын С.Сейфуллиннің сөзімен айтсақ, ол былай болып шығады: «Қазақ оқығандарының арасында 1905 жылдан бастап-ақ... революциялық идея, ұлттық теңдік пен азаттыққа үндеу етек алды. Жаңа оянып келе жатқан қазақ интеллигенциясының ол кездегі дем берушілері Бөкейханов, Дулатов, Байтұрсыновтар болды», [1, 2 б.] - деп жазды ол сол кездегі қоғамдық өмірге баға берген «Қазақ зиялылары хақында» атты мақаласында.

XX ғасырдың басында өмір сүрген қазақ зиялылары үшін өмірінің мәні де сәні де ұлт азаттығы болды. Олар өз халқына тәуелсіздік және отаршылдық құлдықтан азаттық долдындағы күреске біржола бел шеше кірісті. Қазақ зиялылары, әсіресе, патша өкіметін құлатып, Ресейде және оның ұлттық отар аймақтарында ерекше саяси жүйені тудырған 1917 жылғы Ақпан төңкерісін зор қуанышпен қарсы алып, осы төңкеріс ала келген демократиялық өзгерістер лебімен қанаттанып, қазақ арасында мәдени ағарту жұмысын жандандыруға күш салды. Бәрінен бұрын қазақ жерінде кенже қалып келе жатқан оқу жайын жолға қоюға зор талпыныс жасады. Қазақ зиялылары ат жалын тартып мініп, ел ісіне араласа бастаған өрімдей жас кезінен-ақ ел ішінде оқу, өнер білімді насихаттай бастады. Олар XIX ғасырдың II жартысында өмір сүріп, шығармашылықпен айналысқан ағартушы демократ, қазақтан шыққан жаңа үлгідегі тұнғыш педагог Ыбырай Алтынсаринды, ұлы ойшыл ақын Абай Құнанбаевты өздеріне үлгі тұтты. Олардың оқу, өнер-білім, ғылымды насихаттаған өлеңдерінің үлгісінде шығармалар жазды, кітаптарын шығарып, ел ішіне таратты. Оқу мәселесі көп қаржыны талап ететін үлкен мемлекеттік іс екенін біле тұра, сол процесті тездетуге барынша күш салды. А.Байтұрсынов, М.Дулатов жай ғана ауызекі үгіт-насихатпен, өлең шығарумен, мақала жазумен шектелмеді. Олар өздерінің идеяларын жүзеге асыру үшін халыққа пайдасы тиетін игі істердің бел ортасында жүрді. Дана өз заманасынан озық туады, тозық елді озық етемін деп халқының алдына шығып, өрге сүйрейді, жолында тұрған кесепаттарды өңменінен түйрейді. Олар отаршылдықтың озбыр саясатына қарсы халықты ояту үшін халықты оқыту керек екенін түсінді. Осы жолда мұғалім болып бала да оқытты, ақын-жазушы болып кітап жазды, журналист болып газет шығарып, мақала жазып, ұйқыдағы ұлтын оятып, замана аңғарын түсіндірді, өлең жазып, мақсат-мүддесін танытты. Сол үшін қуғын-сүргінді көп көрді, абақтыға жабылды. Абақтыдан шыққаннан кейін де күресу жолдарын тоқтатпады. Олардың шығармаларындағы басты тақырып ұлт азаттығы болды. Бірақ ашық майданға

шығып, қан төгісіп күресетін жағдайдың жоқтығын түсінді. Жалпы қазақ зиялылары қан төгіс жолын еш уақытта таңдаған емес. Халықты ауыр тұрмыстан, саяси дағдарыстан, әлеуметтік тығырықтан шығаратын жол тек оқу, ағарту жолы екендігін терең түсінді. Бұл мәселелерде ұлт зиялыларының көшбасшысы болған А.Байтұрсыновтың орны ерекше дараланып тұр. XX ғасырдың басында демократиялық бағыттығы зиялы қауымның көш басшысы бола біліп, қазақ елінің саяси-әлеуметтік өмірінде Алаш партиясы мен Алаш автономиясын құрудағы еңбектері, халықты азаттық жолына бастап, күрес жолын көрсетіп беруі Ахмет Байтұрсыновты «ұлт көсеміне» айналдырды. Ахметті саяси бостандыққа жетуді аңсап, қазақ халқын отаршылдық бұғаудан құтқаруды ойлаған басқа зиялылардан оқшауландырып, еңселендіріп тұратын да осы, әсіресе, күрес жолын көрсете білуі еді. Күресу үшін алдымен көзі ашық, көңілі ояу азаматтар қажет екенін, бар күш білім, оқу, өнерде деп үнемі шығармаларында халқын үгіттейді. Қазақ зиялыларының көш басшылары халықтың саяси жағынан көзін ашу үшін оның бойында білімге деген құштарлықты ояту, сауатсыздықты жою тәуелсіздікке апарар жол екендігін түсінді. Бұл жолда А.Байтұрсынов бастаған қазақ зиялылары өздерінің қиын да күрделі бүкіл қоғамдық саяси қызметін ұлы мұрат-тәуелсіздікке арнады. Ұлт зиялылары қазақ қоғамында қоғамдық саяси сана мен ұлттық қозғалыстың қалыптасуына тікелей әсер етуге көшті. Олардың белсене таратқан саяси идеялары қазақ қоғамының оянуына жәрдемдесіп халықтың саяси-құқық, мәдени эстетикалық санасы мен ой-өрісінің дамуына жол сілтеді [3, 705 б.]. Сонымен бірге ұлы жазушы М. Әуезовтың сөзімен айтсақ, «Ахаң ашқан қазақ мектебі», «Ахаң түрлеген ана тілі, Ахаң салған әдебиеттегі елшілдік ұран» [4, 36 б.] ел санасын оятып, рухын көтере түсті А.Байтұрсыновтың әр шығармасынан халыққа жанашырлығы, білімдарлығы, көрегенді мен көсемдігі аңғарылып тұрады. «Ол қарапайым да түсінікті қазақ тілінде азаттық туралы, ұлт туралы езілген, артта қалған қазақ ұлтты туралы жырлайды, өнер – білімге, еңбекке ғасырлақ ұйқыдан оянуға үндей отыра, әрбір қазақтың азаматтық санасын оятуға ұмтылды. Ішкі сылулығы мен мазмұны жағынан, жинақылығы мен желілігі жағынан А.Байтұрсынов жырлары қазақ әдебиетінде бірінші орын алады» [5, 17 б.], - деп Міржақып Дулатов атап көрсеткендей, оның өленді өткір қару ретінде қолданып, ел – жұртын өнер-білімге, еңбекке шақырып қана қоймай күреске үндеуі күрескерлігін байқатады. Оның бар арман мақсаты қанаудың қыспағында екі өкпесінен тепкіленіп күй кешіп жатқан халқын қапас қамау түнектен, мешеуліктен құтқару, оқу-білімге, ілімге шақырып ұмтылдыру болды. Осы жолда ол өзінің өлең жырларын өз ұлтының игілігіне жұмсады, қажетіне жаратты А.Байтұрсыновтың поэзиясына, ақындығына Абай үлгісі қатты әсер еткені сезіледі. Осы әсер, ең алдымен, поэзияда әлеуметтік тақырыпты көтеруде көзге түседі. Ақаң балалар мен жастарды оқыту ең маңызды іс деп біледі. Келешекте ғылым, мәдениетті дамыту халықтың оқуы арқылы ғана болады дейтін.

А.Байтұрсыновтың публицистикалық шығармаларының арасында оқу-ағарту, білім беру жүйесі, мектеп ісі туралы жазған мақалаларының орны ерекше. Ол өз мақалаларында сол кезеңдегі ең өзекті мәселе халыққа білім беру, оқыту жайы қозғады. 1913 жылы жазылған «Қазақша оқу жайынан» деп аталатын мақалада осы мәселе туралы: «Әуелі, біз елді түзеуді бала оқыту ісін түзеуден бастауымыз керек. Неге десек, болыстық та, билік те халықтық та оқумен түзеледі. Қазақ ісіндегі неше түрлі кемшіліктің көбі түзелгенде оқуменен түзеледі. Бұл күндегі үлкендердің көбі біздің жаңалық ісімізді жатырқап, жаңалық пікірімізді түсінбей, айтқанымызды тыңдамай, істегенімізге қосылмай отыр. Олар өтіп, кейінгі ағалардың да заманы жетер. Жаңалыққа жастар мойнын бұрып, қайрылар, халық түзелуінің үміті жастарда. Сондықтан жастардың қалай оқып, қалай тәрбиеленуі – бәрінен бұрын ескеріп, бәрінен жоғары қойылатын жұмыс. Орысша оқу орыс қолтығында тұрған жұртқа керек. Қазақша оқи, жаза білген соң, шама келсе орысша да білу қажет» [6, 25 б.].

1913 жылы «Қазақ» газетінде оқу, білім беру жайлы жазылған алғашқы мақаласында А.Байтұрсыновтың бірнеше мәселені көтеретіндігі мәлім.

Біріншіден, оқу ісі қазақ халқы үшін өте маңызды мәселе екендігі атап өтеді.

Екіншіден, сол кезеңдегі қазақтың оқу жұмысының түрлеріне сипаттама беріп, солардың ішінде өзінің жаңа оқу жолындағы мұғалімдер мен оқушыларға көп үміт артатындығын, халықтың болашағы да соларға байланысты екендігін қадап айтады.

Үшіншіден, жаңа оқу жолындағы мұғалімдерге оқытудың тиімді оңай жолдарын үйретіп, түсіндіреді.

Ахмет Байтұрсынов «Оқу жайы», «Білім жарысы», «Білім жарысы хақында», «Орысша оқушылар», «Оқыту жайынан» атты кейінгі мақалаларында оқудың адамзат өміріндегі маңызын жаңа қырынан түсіндіреді. Мысалы, «Оқу жайы» деген мақаласында: «Бұл күнде оқудың керек екеніне ешкімнің таласы жоқ. Қай жұрт болса да оқумен ілгері басып тұрғандығын, кейін қалудың себебі оқудың кемдігінен екенін көріп тұрмыз. Оқусыз халық қанша бай болса да, біраз жылдардан кейін оның байлығы өнерлі халықтардың қолына көшпекші» [6, 34 б.]. А.Байтұрсынов осы мақаласында өнер-білімнің пайдасын тағы да шегелеп айтып түсіндіреді. «Бұл заманда қолы жетпегендерді теңдікке жеткізетін, әлсіздерге күш беретін өнер-білім, сол өнер-білімге мезгілі өтпей тұрғанда үйренсек, тұрмысымызды түзетіп, басқалардың аяқ астында жаншылмас едік, біз де өз алдымызға бір жұрт екендігімізді білдірер едік».

Шындығына келгенде ХХ ғасырдың басында патша өкіметіне қарсы оппозицияда болған саяси партиялардың бағдарламалары, іс әрекеттері, жолдары, өздерінің көздеген мүдделерін қорғай білулері, зиялы қауым өкілдеріне тән өркениеттік деңгейдегі мәдениеттері қазіргі кездегі және болашақтағы ұрпаққа үлгі, сабақ боларлықтай. Алаш қозғалысы ұлт азаттық қозғалыстың биік белесі. Ол ХХ ғасырда Ұлттық жаңғыруға бастады, ұлттың өзін өзі танып қана қоймай, мемлекеттік сатыға көтерді, ол егемендік, тәуелсіздік, демократиялық мемлекет, ұлт татулығы, дін мен мемлекет арақатынасы мәселелерін ХХ ғасырда күн тәртібіне қойды. Осылай біз бүгінгі күнде бастан кешіп жатқан тәуелсіздігімізге қол салдық. Сонымен бірге ақпан революциясы тұсындағы қазақ зиялыларының мемлекеттілік үшін күрестері мен кеңес өкіметі кезеңіндегі қазақ зиялы қауымының ұлттық автономия мәселесін көтеруі сол уақыттағы талабы болды. Қазақ зиялыларының ұлттық мемлекет құруға бағытталған іс әрекеттері, ұлттық тәуелсіздікті қалпына келтіру қызметері тарих беттері арқылы талдау жасау негізінде сол уақыттағы ұлттық идеялар, бүгінгі күнге бастан кешіріп отырған тәуелсіздікке жол салды. Қазақстанның ХХ ғасырдың соңында тәуелсіз мемлекет болуына жол салғандығы айқындалды. Бүгінгі таңда мемлекет құрылысына аса қажет жер, мемлекеттік тіл, ұлттық мемлекеттік идеология, ұлттық діл, ұлттық сананың қалыптасуы, ұлттық демократия секілді өзекті мәселелерді шешуде өткен ғасырдағы қазақ мемлекеттілігінің дербестігі үшін күрескен қазақ зиялыларының еңбектері мен көзқарастарының маңызы зор. Қорыта айтқанда Қазақстан Республикасының мемлекеттілігінің құрылысы мен болашағына жол ашуда ХХ ғасырдың басындағы қазақ зиялыларының соның ішінде Алаш қайраткерлерінің еңбектерінің ықпалы бар екендігі анық. Алаш қайраткерлерінің қан төгіс пен қиратып бүлдіруге емес, керісінше демократиялық, өркениетті идеологиялық әдіс-тәсілдер арқылы тәуелсіз мемлекетті жаңғырту жолдарындағы әрекеттеріне баға жетпейді.

#### **Әдебиеттер:**

1. Бес Арыс. Жинақ. Алматы «Жазушы» 1991. - 2 б.
2. Дулатұлы М. Оян, қазақ! / Алматы, «Алтын Орда» 1991.
3. Қазақстан тарихы. III том. Алматы, 2002. - 705 б.
4. Әбдиманов Ә. Қазақ әдебиетінің қысқаша тарихы. II том, Алматы. Қазақ университеті, 2002. - 36 б.
5. Негимов С. ақын-жыраулар поэзиясының бейнелігі. Алматы, 1991. - 15 б.
6. Байтұрсынов А. «Қазақ зиялылары хақында» // Ақ жол/ Өлеңдер мен тәржімалар, публицистикалық мақалалар және әдеби зерттеу/ Алматы, «Жалын» 1991. - 25 б., 34 б.

UDC 94 (574)

## **PROBLEMS OF PERSONALITY PERSONIFICATION IN THE HISTORY OF KAZAKHSTAN**

*Shaukenov Zh.A.- candidate of historical sciences Kostanay State University named after A.Baitursynov, department of philosophy, Kostanay*

*Balzhanova A.M.- senior teacher Kostanay State Pedagogical Institute, Kostanay*

*At the present stage, the interest in the role of a personality in the historical process has increased substantially. The modern methodology of the role of an individual in history must take into account and be built taking into account the rich picture of personified individuals, which is today provided by both historical science and journalism.*

*Keywords: Kazakh people, N. Nazarbayev, personality, methodology, Kazakh intelligentsia.*

At the present stage, there is a great interest to the role of a personality in the historical process. The lack of methodologies that would give a modern scientific understanding of the role of personality in history affects the patchy characteristics of certain personalities in press and science. Today you can hear and read dozens or even hundreds of reviews for the same individual in history that differ greatly. It proves the pluralism of approaches that reflects the variety of personalities in history. However, science should explore and express its own common view on this difficult and complex problem.

Modern methodology of the role of personality in history must take into account the particular rich picture of personified people, which the history of science and journalism provide today. Historical figures are those who have left a notable individual mark on history in different areas of public life: politics, culture, science, national liberation movement.

It is not a secret that the role of a historical figure is often determined depending on the political and ideological bias of a scientist. The impact of social, political and ideological factors affects when under the circumstances the role of a historical figure is obscured, kept secret, humbled, or deliberately stick out only the negative side of his activities. For example, individuals of the Bolsheviks of the Soviet period of development of Kazakhstan – Amangeldy Imanov, Alibi Dzhangildin, Omar Shipin, former leaders of Kazakhstan Zh.Shayakhmetov, D.Kunayev and others (especially if we compare the vision of the Soviet power and the views of the current politicians).

Sometimes some scientists without a serious scientific justification try to «relate» great personalities to the historical fate of the Kazakh people. For example, Genghis Khan, al-Farabi, Attila, Tamerlane and others as the descendants of Kazakhs.

The distinctive feature of a historical figure is his life activity dedicated not to achieving his personal, corporate and clan ambitions and goals, but to a society and people.

At the same time, a historical personality is a human being. In addition, as a person he possesses not only positive features, but also some controversial and often negative characteristics, especially in his psychology and morality. Historical figures are great by their deeds in the history.

The historic mission of Kenessary Kassymov was not to slow down the slow-moving traditional society, and pull it back into the feudal-patriarchal present, but to create conditions for the future of the Kazakhs, which, unfortunately, he was not aware of. Khan Kene figuratively speaking, clung to the body of an unfair system of colonialism, the power of which by the time has gained strength that all the attempts of such a great historical figure remained for centuries marked by the print of fatality. In history it is called conformity to the laws of history.

The President of Kazakhstan N. Nazarbayev in Kokshetau on the occasion of the 200th anniversary of the rebellion of Kenessary Khan highlighted that «Kenessary Kassymov plays a special role in the history of Kazakhstan» [1] because he was aimed at preserving the territorial integrity of the Kazakh land.

The correct interpretation and promotion of the role of a historical figure plays an important role in bringing up the younger generation. Youth need ideals. Kant indicated the notion of ideal as a regulative feature, which provides an opportunity to improve human actions because «they provide a necessary measure of mind, which needs the notion that one of its kind is perfect and with the help of it to evaluate and measure the degree and lacks of imperfect» [2].

We should not forget that the person with all the demonization of his importance, in our time is limited by historical circumstances, the time in which he lives. Eventually, the role of the masses remains defining in determining the historical fate of large and radical turns of history. Of course, it is not necessary to understand it simply, this means that masses must necessarily go to the barricades, express an active social protest or the approval of those actions of the individual. This exists in history. But it is a direct manifestation of the decisive role of people - the latter can be expressed in another, mediated reaction of the people when a person is forced to reckon with the hopes and interests of the people.

Personality with all his outstanding abilities cannot turn the wheel of history at discretion and will. His role is to a large extent determined by the historical needs, the ability to realize. And here, of course, the individual face of a personality is of great significance. If he has an extraordinary talent, outstanding management skills, his practical actions do not only remain in memory and history, but also fully meet the needs of a great personality.

The personality of Abulkhair Khan, for example, has great potential and experience in state management, strong-willed qualities, to a great extent influenced on a decisive change in the historical destiny of Kazakhstan in the first half of the 17<sup>th</sup> century, when he agreed to join Russia. His sober, realistic evaluation of the international situation of Kazakhstan in conditions of continuing aggression of judger conquerors, his foresight in understanding the history of the Kazakh people played the fateful role in the history of the Kazakhs, which occurred during that period.

The central figure in the history of the Kazakhs in 18<sup>th</sup> century was Abylai, who also left a good memory. In the folk, the ideologists of the national war against Jungar invasions we find unchallengeable evidence of the nationwide recognition of the great merits of Abylai Khan as the guarantor of national unity, a fighter for national independence and territorial integrity of the Kazakh land. All of them, without exception, since the early 40-s of the 18<sup>th</sup> century confirmed high personal status and greatness as a national statesman [3].

When valuating an individual in history, we should not forget about the need to respect the principle of unity of historicism and specificity. In the current research literature the unity, in our view, is often underestimated. Historicism is recognized and understood in a simplified form. The principle of historicism is sometimes supposed to mean considering and studying the object from the past in terms of the requirements and values of the present day. The individual in history is often judged from the current moral principles and requirements, and sometimes abstract universal norms. But this approach cannot be accepted, because it is, in fact, a judgment of an act of a historical identity.

Extraordinary personalities in history due to their passion can actively influence on the change of their surrounding. Thus, in the history of Kazakhstan there are some personalities that have had a major influence in shaping the consciousness of time, generations of people who lived in this or that particular historical epoch. For instance, in the history of Kazakhstan Akhmet Baitursynov greatly influenced on the generation of 20-30 years of the 20<sup>th</sup> century, Mukhtar Auezov and Kanysh Satpayev - the generation of 40-50s, Olzhas Suleimenov, Ilyas Yessenberlin - the generation of 60-70s. They are flesh and blood products of their time. But at the same time, they are personalities, for being part of their timethey managed to speak about the future of their nation, give civic ideas, affect the national consciousness of their people. Such is the essence of the role of these personalities in the history of Kazakhstan.

The role of personality in history is determined by his civil and personal position. It should be a measure of his height and the main criterion for evaluation with all the internal contradictions in a personality evaluation. This means that those who regard the goals and interests of nation and society as important rather than achieving their own selfish aims are always valued in history. Most modern Kazakhstan citizens tend to consider that special Kazakh intelligentsia, unjustly repressed in the 30s of 20<sup>th</sup> century as Alikhan Bukeikhanov, Akhmet Baitursynov, Myrzhakyp Dulatov, Magzhan Zhumabaev and others are the figures of such a level.

1991 is the year of the national-state self-determination of Kazakhstan - was made possible due to the historical figures, whose independence was the purpose of their lives. We can say that our independence was prepared by the best people of the Kazakh nation - A. Bukeikhanov, A. Baitursynov, M. Shokai, M. Zhumabayev, B. Momushuly, Abdizhamal Nurpeisov... Their fair citizenship contributed to achieve the goal of the whole nation.

#### **References:**

1. //Kazhstanskaya pravda, 2002. 21.09.
2. Kant I. Critique of Pure Reason. - M., 1994. P.321.
3. Valikhanov Ch. Collected Works. In 5 v. V.4. - Almaty, 1985.

УДК 378.22:005.321

## **РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ У СТУДЕНТОВ В КГУ ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА**

*Ельчищева О.В. - старший преподаватель кафедры психологии и педагогики КГУ имени А.Байтурсынова*

*В статье рассмотрена программа, реализация и результаты дисциплины «Психология конкурентоспособной личности», которая проводится в университете с целью развития личностной конкурентоспособности студентов. Описано исследование, направленное на выяснение оптимального курса проведения данной дисциплины.*

*Ключевые слова: личностная конкурентоспособность, дисциплина, студенты, личностные качества.*

Личностно-значимые и профессионально-значимые качества неправомерно рассматривать в отрыве друг от друга, так как личность является субъектом профессиональной деятельности. Важнейшим фактором успешной реализации себя в профессиональной среде является конкурентоспособность личности, которая рассматривается как совокупность внепрофессиональных характеристик личности (коммуникабельность, целеустремленность, работоспособность и трудолюбие, рискованность, ответственность и независимость, стрессоустойчивость, креативность, уверенность в себе и развитые лидерские качества, рефлексивность, внимательность, способность к саморегуляции, культурно-нравственные качества, способность к саморазвитию, нацеленность на конечный результат).

В развитии личностной конкурентоспособности существенную роль играет то, каким образом осуществляется профессиональное образование. Образовательные учреждения должны развивать конкурентоспособность студентов, предоставляя им знания о правилах и алгоритме ведения грамотной конкуренции, о способах ее осуществления.

Этим вопросам посвящен курс «Психология конкурентоспособной личности», основной целью которого является формирование у студентов соответствующих навыков и конкурентных преимуществ их личности.

Данная дисциплина была разработана после того, как студенты 3 курса специальности «Психология», под руководством профессора Саркисян Л.В. и старшего преподавателя Ельчищевой О.В., в 2010 учебном году выиграли конкурс студенческих бизнес и научных проектов «Парасатты жастар». Проект настолько заинтересовал жюри, в которое входили ректор, проректора, профессора вуза и руководители крупнейших предприятий города и области, что ректор принял решение внедрить данную программу в учебный процесс. Сейчас она успешно ведется на всех специальностях вуза.

В рамках данной дисциплины студенты изучают такие темы, как: личность и структура личности – темперамент, характер, способности; правила конструктивного общения и профилактику конфликтных ситуаций – данные темы позволяют им узнать основные особенности характера и поведения человека, научиться грамотно и конструктивно общаться с любыми категориями людей.

Также, в данной дисциплине студенты осваивают навыки эффективной самопрезентации, успешно прохождения собеседования и устройства на работу, раскрываются основные периоды профессиональной деятельности, правила построения карьеры и профессионального развития. При помощи методик таймменеджмента учатся регулировать свой рабочий/учебный график таким образом, чтобы распределять время и дела наиболее оптимально.

Рассматривая такие темы, как типы и виды стресса, особенности его проявления; профилактика личностного и профессионального выгорания, студенты готовятся к реалиям современной динамической профессиональной деятельности, что позволяет раскрыть им основные психологические нюансы деятельности и подготовиться к ней.

На занятиях постоянно используются такие активные методы:

- Дискуссия
- Проблемная лекция
- Тренинг
- Мозговой штурм
- Проблемные ситуации
- Моделирование конфликтных ситуаций
- Технология обучения в сотрудничестве
- Использование интерактивной доски
- Анализ проблемных ситуаций

и другие, которые позволяют наиболее полно рассмотреть тему занятия, раскрыть потенциал студентов и способствовать развитию активности их личности, актуализировать их предыдущие знания и усвоить новые.

Используются различные ролевые игры, тренинги, на которых студенты лучше усваивают и закрепляют навыки психологических аспектов взаимодействия, коммуникативной компетентности; используется интерактивная доска для мультимедийных презентаций и просмотров тематических фильмов с дальнейшим анализом и проработкой в виде моделирования проблемных ситуаций.

Студенты работают в малых группах, создавая кластеры и схемы по различным темам, проявляя себя с творческой стороны.

Во время изучения дисциплины студенты обучаются создавать свои резюме, которые помогут им в дальнейшем при трудоустройстве; самопрезентации - устные и слайдовые; в ситуациях моделирования собеседования они могут попробовать свои силы при трудоустройстве, рассмотреть различные проблемы и ошибки и устранить их. Также они создают план своего профессионального развития и карьерного роста, в котором они указывают основные этапы, цели, которые хотят достичь и условия, которые этому поспособствуют.

Во время дискуссий, обсуждения и круглых столов по темам студенты имеют возможность высказать свое мнение и выслушать мнение других, осознавая и принимая то, что мнение других людей может быть отличным от его мнения и таким же верным, при этом оно также имеет право на существование. На тренинговых занятиях студенты также проявляют свои индивидуально-психологические качества и свойства, свою эмоциональность, аргументируют свое мнение и тд. Все это учит студентов толерантности и терпимости, принятию других такими, какие они есть, что очень важно в многонациональном Казахстане.

Исходя из исследования результатов студентов в освоении и применении знаний и умений по данной дисциплине, можно сделать вывод о том, что изучение данной дисциплины способствует развитию индивидуально-психологических свойств и активности личности студента-выпускника, как будущего конкурентоспособного специалиста. Многие студенты, прошедшие данный курс обучения и закончив вуз, успешно трудоустроились, реализуются и как личности и как профессионалы в своем деле, и, даже в первые годы работы, достигают значимых результатов.

Проблемами и препятствиями для такого развития личности может послужить незаинтересованность студента в процессе обучения, в своей будущей профессии, отсутствие сформированных мотивов достижения целей и результатов, неструктурированность действий и тп. Все это поддается коррекции при условии заинтересованности и организации студентами собственной учебной

деятельности, самодисциплинированности. Данная дисциплина также способствует этому и позволяет развить те качества и свойства личности, ее активность, которая в будущем поможет студентам стать конкурентоспособными.

Рабочая учебная программа по данной дисциплине разрабатывается и утверждается на кафедре психологии и педагогики на заседании кафедры. Ежегодно темы пересматриваются и дополняются на основании полученного опыта ее проведения в предыдущие годы. Опыт ведения данной дисциплины передается старшими преподавателями молодым психологам, которые только начинают работать на кафедре. Руководителем данной программы, ответственной за разработку и анализ ведения дисциплины является старший преподаватель кафедры психологии и педагогики Ельчищева О.В. Опыт ведения данной дисциплины обобщен в тезисах и выступлениях на научно-практических и методических конференциях. Затем рабочая учебная программа рассматривается и утверждается на заседании методического совета факультета.

Целью данного курса является внедрение технологии развития личностных качеств, обеспечивающих конкурентоспособность у выпускников ВУЗа как будущих специалистов.

Задачи курса:

- Ознакомить студентов с основными технологиями личностного роста и научить применять их в профессиональной сфере.

- Провести комплекс развивающих методик для закрепления полученных знаний.

При изучении курса обучающиеся должны:

- Знать технологии построения планов личностного и профессионального роста

- Уметь конструктивно общаться в различных сферах жизнедеятельности

- Владеть навыками управления своей деятельностью, эффективной коммуникации, саморегуляции.

- Быть компетентными в области построения эффективных человеческих взаимоотношений и профессионального самоопределения.

Также к рабочей программе прилагается силлабус – программа для студентов, в которой обозначены все темы, часы, условия сдачи тем, получения баллов, различные виды работ, которые они должны выполнить. Силлабус выдается каждому студенту на руки и он должен руководствоваться им при подготовке к занятиям.

Мы провели небольшое исследование, в ходе которого решили узнать, насколько успешно данная дисциплина усваивается студентами, как развиваются их индивидуально-личностные качества в ходе ее изучения и на каком курсе это происходит наиболее оптимально и продуктивно, поэтому провели исследование среди студентов 3 и 4 курсов юридического и инженерного факультетов.

За это время данную дисциплину изучали как 4-5 – выпускные курсы, так и второй и третий курсы. Наиболее эффективные результаты по данной дисциплине показали студенты выпускных курсов, которые понимали важность ее изучения и применения полученных знаний и умений как в своей личной жизни, так и в профессиональной деятельности. У них к окончанию вуза уже сформировалась профессиональная направленность и все полученные знания они рассматривали как способ проявления своих возможностей. Но, к сожалению, на 4 курсе студенты занимаются в основном только первый семестр, во втором они выходят на практики, поэтому при составлении нагрузки на преподавателя на кафедре получались перегрузки в расписании. Также, на выпускных курсах в первом учебном полугодии зачастую проходят различные аттестации, воуд и тд., поэтому проходить данную дисциплину именно на последнем курсе достаточно проблематично и для студентов и для преподавателей кафедры психологии и педагогики.

При изучении данной дисциплины на втором курсе выяснилось, что для успешного освоения ее у студентов еще недостаточно базовых знаний как по общеобразовательным дисциплинам, так и по профессиональным и «Психология конкурентоспособной личности» ими воспринималась также как общеобразовательная дисциплина, они не видели на то время перспектив использования полученных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности и большинство этой информации к окончанию ими обучения в вузе уже утрачивалось. Зачастую они просто накапливали знания для того, чтобы применять их в будущем, слабо соотнося их с нынешней ситуацией своего профессионального развития. Осознание того, что все эти знания и умения можно применять, начиная с данного момента, приходит к ним уже в конце семестра, по окончанию изучения данной дисциплины и тогда они часто просят продлить ее ведение и в следующем семестре или возобновить на старших курсах.

Поэтому наиболее оптимальным курсом для изучения данной дисциплины является третий курс. У данных студентов идет активная стадия формирования профессиональной направленности личности и выстраивания своей деятельности; в большинстве своем они изучают уже профильные дисциплины и поэтому «Психология конкурентоспособной личности» ими усваивается наиболее оптимально, все получаемые знания и умения они уже «примеряют» на себя, как будущих профессионалов, вся информация запоминается и усваивается ими очень легко и продуктивно.

Развивая свои личностные качества и усваивая профессиональные знания, приобретая умения и навыки в ходе обучения в вузе, студенты также развивают и формируют свою личностную конкурентоспособность, которая является необходимым критерием успешности их будущей профессиональной деятельности. Она позволит им наиболее полноценно и продуктивно раскрыть и показать свои возможности, которые по заслугам будут оценены их будущими коллегами и окружающими людьми и достичь той цели, которую они наметили для себя.

УДК 316.6

## **ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ**

*Ибраева Г.Х. – магистр педагогических наук, КГУ им. А. Байтурсынова преподаватель кафедры психологии и педагогики*

*В данной статье описаны теории мотивации и Функционирование организации. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Проведен анализ теории мотивации и сделаны соответствующие выводы.*

*Ключевые слова: мотивация, личность, коллектив, теория мотивации*

В последнее время особенно усилилось внимание к проблеме мотивации, с помощью которой руководство любого предприятия побуждает работников действовать наиболее эффективно для обеспечения производственного процесса в соответствии с намеченным планом. Мотивация – это деятельность, которая активизирует коллектив предприятия и каждого работающего и побуждает их эффективно трудиться для выполнения целей. Только тот руководитель добивается успеха, который признает людей главным источником развития организации. Основная цель процесса мотивации - это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия. Зная, что движет человеком, какие мотивы лежат в основе его действий, можно разработать эффективную систему форм и методов управления им. Однако, разрабатываемая система управления наиболее эффективна тогда, когда она включает в себя весь предшествующий опыт, накопленный множеством различных течений и обоснованный научно. По подсчетам Е.П.Ильина, в зарубежной психологии имеется около 50 теорий мотивации, многие из которых в значительной мере расходятся во мнениях и интерпретации психологических категорий [1. с.33].

Содержательные теории восходят к началу XX века. Их разработчиков интересовало выявление имеющихся у людей мотивов и их приоритетности.

Базой для многих современных теорий мотивации являются исследования американского психолога Абрахама Маслоу (1908-1970). А. Маслоу предположил, что человек мотивируется удовлетворением серии потребностей, выстроенных в иерархическую пирамиду - пирамиду ценностей А. Маслоу. Теория А. Маслоу внесла исключительно важный вклад в понимание того, что лежит в основе стремления людей к работе. Руководители различных организаций стали понимать, что мотивация людей определяется широким спектром их потребностей. Для того чтобы мотивировать конкретного человека, руководитель должен дать удовлетворить ему важнейшие потребности посредством такого образа действий, который способствует достижению целей всей организации. Еще не так давно руководители могли мотивировать подчиненных почти только экономически, поскольку поведение людей определялось, в основном, их потребностями низших уровней. Сегодня ситуация изменилась. Благодаря высоким заработкам и социальным благам, даже люди, находящиеся на низших ступенях иерархической лестницы организации, стоят на относительно высоких ступенях иерархии Маслоу [2, с.25].

Теория мотивации Фредерика Герцберга появилась в связи с растущей необходимостью выяснить влияние материальных и нематериальных факторов на мотивацию человека. Фредерик Герцберг создал двухфакторную модель, которая показывает удовлетворенность работой. В своей модели Ф. Герцберг определял ответственность, достижение цели и потребность профессионального роста как «факторы удовлетворения от работы или факторы мотивации». Неадекватную заработную плату, недостаточную безопасность труда, плохие условия труда, напряженные отношения с

работодателем и др. он определял как «факторы неудовлетворенности». Таким образом, согласно его теории, наличие гигиенических факторов не будет мотивировать работников. Они только предотвратят возникновение чувства неудовлетворенности работой. Реально же сам труд является фактором мотивации.

Для того чтобы добиться мотивации, руководитель должен обеспечить наличие не только гигиенических (утилитарных, материальных), но и мотивирующих (моральных, социальных, психологических) факторов. Поэтому теоретикам и практикам казалось логичным, что изменение характера труда в целях повышения соответствующей внутренней заинтересованности, должно усилить мотивацию и повысить производительность [3, с.96].

Многие организации пытались реализовать эти теоретические выводы посредством программ "ОБОГАЩЕНИЯ" труда, перестраивая работу и расширяя ее так, чтобы она приносила больше удовлетворения и вознаграждений ее непосредственному исполнителю: ему дают почувствовать сложность и значимость поручаемого дела, независимость в выборе решений, отсутствие монотонности и рутинных операций, ответственность за данное задание, ощущение того, что он выполняет отдельную и полностью самостоятельную работу [4, с.75].

Процессуальные теории рассматривают мотивацию в ином плане. В них анализируется, как человек распределяет свои усилия для достижения целей и как он выбирает свою линию поведения. Ожидания, согласно теории ожиданий Виктора Врума, можно расценивать как оценку вероятности события. При анализе мотивации рассматривается взаимосвязь трёх элементов: затраты - результаты; результаты - вознаграждение; валентность. Теория справедливости постулирует, что люди субъективно оценивают полученное вознаграждение, соотнося его с затраченными усилиями и вознаграждением других людей. Теория мотивации Л. Портера - Э. Лоулера построена на сочетании элементов теории ожиданий и теории справедливости. Суть ее в том, что введены соотношения между вознаграждением и достигнутыми результатами.

Руководители, которые стремятся усилить мотивацию рабочей силы, теория ожиданий представляет для этого различные возможности. Довольно часто вознаграждение предлагается до его оценки сотрудниками. Поскольку разные люди обладают различными потребностями, то конкретное вознаграждение они оценивают по-разному. Следовательно, руководство организации должно сопоставлять предлагаемое вознаграждение с потребностями сотрудников и привести их в соответствие и давать вознаграждение только за эффективную работу.

То, что человек ценит, зависит от его потребностей. Чтобы человек был мотивирован на определенную деятельность, нужно его достижения в этой деятельности вознаграждать тем, что он ценит, и вознаграждение должно быть связано с достижением цели организации.

Цель обычно связана с прямым или косвенным удовлетворением какой-либо потребности. Сила направленности деятельности на достижение цели зависит частично от того, в какой мере личность чувствует себя вознагражденной за достижение цели.

Сила стремления к получению вознаграждения или другой цели (другими словами, исполнительная мотивация) зависит от ценности вознаграждения (желательности) и его достижимости (реальности получения вознаграждения, «ценности ожиданий»).

Чтобы человек был мотивирован на определенную деятельность, нужно его достижения в этой деятельности вознаграждать тем, что он ценит, и вознаграждение должно быть связано с достижением цели организации [5, с.69].

Руководство организации должно сформулировать высокий, но реалистичный уровень результатов, ожидаемых от подчиненных, и внушать им, что они могут их добиться, если приложат силы. То, как работники оценивают свои силы, во многом зависит от того, что ожидает от них руководство.

Если уровень ожиданий руководителя высок, производительность подчиненных, вероятно, тоже будет высокой. Если же его ожидания не слишком высоки, то производительность, скорее всего будет низкой. Мощное воздействие, оказываемое ожиданиями одного человека на поведение другого, давно уже признано физиологами, бихевиористами, педагогами и управленцами [4, с.84].

Если же ожидания не осуществляются, препятствия к достижению цели порождают ощущение тщетности усилий. Чем больше для человека важность (ценность) недостигнутой цели, тем больше ощущение тщетности. В следующий раз, может быть, будет немного снижен и уровень цели и, если цель не осуществится несколько раз, снизится оценка реальности ее достижения и, как говорилось выше, мотивация уменьшится. Ощущение тщетности снижает мотивацию, а низкая мотивация уменьшает исполнительский вклад, осложняет достижение цели.

Следует помнить, что работники смогут достичь уровня результативности, требуемого для получения ценного вознаграждения, если делегированные им полномочия и их профессиональные навыки достаточны для выполнения поставленной задачи.

Современные концепции мотивации делают акцент на нематериальной, внешнеэкономической стороне мотивации сотрудников. При таком подходе на первое место выходят социальное и

коллективное признание достижений работника, его успехи в самосовершенствовании и достижении личных целей на этом поприще [5, с.87].

Суть эффективной мотивации заключается в создании критериальных условий, которые призваны всесторонне регулировать трудовые отношения, представленные в виде основных теорий мотивации.

В связи с тем, что существуют различные пути мотивации, менеджер должен:

во-первых, установить набор критериев (принципов), которые наиболее сильно влияют на поведение сотрудника;

во-вторых, создать атмосферу, благоприятную для мотивации работников;

в-третьих, активно общаться со своими сотрудниками, поскольку для того, чтобы был полностью мотивирован и работал с полной отдачей, он должен четко представлять себе, чего от него ждут [6].

Стимулирование работников в организации связано со многими трудностями:

- неспособность руководителей эффективно и последовательно применять методы мотивации;
- изменение потребностей работников со временем, что обуславливает необходимость изменения мотивации работников;

- ограничения в отношении типа и возможностей стимулирования работников;
- теоретическая неразработанность основных стратегических направлений мотивации работников в организации [6, с.45].

Практика управления мотивацией членов организации складывалась в эпоху зарождения крупного машинного производства, когда в задачу руководителя входило объяснение работнику того, что и как он должен делать, когда завершать работу, после чего осуществлялся контроль за выполнением задания. Другими словами, данная система была рассчитана на слепое подчинение работников указаниям руководителей. Реализация таких управленческих задач исключала необходимость во внедрении сложной системы мотивации работников. Стимулы, применяемые для управления поведением работников, были предельно простыми - если работник не выполнял заданий руководителя, его увольняли.

Для выбора нужных средств мотивации руководитель должен использовать эвристический подход к данной проблеме, и этот способ, часто является практически единственным способом.

Кроме этого, следуя логике, и принимая утверждения теории ожидания, работник должен быть правильно сориентирован на результат, должен четко видеть возможную награду и последствия своего труда для окружающих. И только такое положение дел будет оптимальным (в смысле вложенных усилий и ожидаемых результатов, как со стороны работника, так и со стороны организации).

#### **Литература:**

1. Балабанов И.Т. Основы организации и мотивации - М.: Финансы и статистика, 2009
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы СПб.: Издательство «Питер», 2005.
3. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Логос, 2007, С.103–104
4. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации – М.: Аспект Пресс, 1999.
5. Toffler A. The Adaptive Corporation. Aldershot. 1995. P. 100.
6. Удальцова М.В., Авчиренко Л.К. Социология и психология управления – ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. Мотивационные теории и их значение в управлении

УДК 316.6

### **ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*Ромашева Ж.Ж. - магистр соц.наук, преподаватель Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова*

*Данная статья посвящена изучению проблемы мотивации преподавателей высших учебных заведений. В статье представлены психологическая составляющая мотивационной сферы личности, модель развития мотивационного потенциала профессиональной деятельности преподавателя в классическом университете и рассмотрены основные методы нематериального стимулирования преподавателей вуза.*

*Ключевые слова: мотивация, мотивы профессиональной деятельности, самоактуализация, потребности.*

Инновационный путь развития нашей республики требует от системы высшего образования подготовки высококомпетентных и творческих специалистов, что предполагает наличие в вузах, соответствующих требованиям современного мира, профессорско-преподавательского состава. Преподаватели высших учебных заведений – особая социально профессиональная группа, от уровня профессионализма, интеллектуальных способностей, нравственно-волевых ориентиров которой зависит профессиональное и социально-нравственное становление молодежи и прежде всего, тех будущих элит общества, которыми являются студенты.

В своём очередном ежегодном Послании народу Казахстана Президентом республики Нурсултаном Абишевичем были озвучены ряд ключевых проблем, стоящих перед страной, решение которых во многом будет определять развитие государства не только на ближайшее время, но и на отдалённую перспективу, а также намечены приоритетные направления и цели, стоящие перед обществом, среди которых особое внимание уделяется приоритету улучшения человеческого капитала, в том числе улучшение качества высшего образования [1].

«Прежде всего должна измениться роль системы образования. Наша задача - сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Учебные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации.....особое внимание необходимо уделить качеству системы высшего образования. Следует усилить контроль и требования в отношении кадрового состава высших учебных заведений, уровня их материально-технического обеспечения и образовательных программ» - отметил Н. А. Назарбаев в своем Послании 13 января 2017 года [1].

На сегодняшний день современная система высшего образования предъявляет высокие требования к преподавателю, учебный процесс необходимо построить таким образом, чтобы студентам было интересно изучать данную дисциплину, вовлечь их в научно-поисковую деятельность. И без должного уровня стимулирования и мотивации преподавателю вуза сложно будет достичь высоких результатов и раскрыть в полной мере свой потенциал.

Особенности мотивации преподавателей вуза определяются содержанием их профессиональной деятельности и выражаются в комплексе специфических социально-психологических качеств личности, а также в характере мотивов к осуществлению трудовой деятельности в вузе.

Сегодня высшая школа функционирует в сложных условиях недостаточности финансирования высшего образования, и, несмотря на то, что руководство страны планирует «обеспечение увеличения оплаты труда работникам образовательных учреждений в зависимости от качества и результатов их труда до уровня, сопоставимого с уровнем оплаты труда в сфере экономики и выше его» трудовой деятельности преподавателей вуза не всегда выступает ключевым условием привлечения высокопрофессиональных специалистов. Проблема заключается в несоответствии высокой значимости роли преподавателей вуза в развитии страны и общества на современном этапе и ограниченных финансовых возможностей вуза по формированию высокой мотивации деятельности и развития трудового потенциала преподавателей вуза.

Мотивация профессиональной деятельности преподавателей вуза во многом отличается от мотивации работников других секторов хозяйства. У последних ведущими мотивами осуществления трудовой деятельности являются стабильность и повышение денежного вознаграждения (зарплата, премии и др.), тогда как ведущими мотивами у преподавателей являются нефинансовые. В условиях ограниченных финансовых ресурсов руководству вузов следует обратить внимание на потенциал нефинансовой мотивации, опираясь на которую возможно формирование более эффективной системы стимулирования на базе уже имеющейся у конкретного вуза совокупности финансовых и нефинансовых ресурсов, что будет являться фундаментом формирования и развития качества преподавательского состава вуза.

Прежде чем перейти к методам нематериального стимулирования, необходимо рассмотреть, что же из себя представляет мотивационная сфера личности преподавателя, на какие компоненты можно повлиять, чтобы педагогическая деятельность была успешна как для самого преподавателя так и для вуза в целом.

Абрахам Маслоу проанализировал и выделил главные элементы мотивации в основополагающей его теории, посвященной проблеме человеческой мотивации. Согласно Маслоу, мотивация - это внутреннее поведение, побуждающее индивида предпринимать какие-либо действия. Анализируя понятия «мотивация» и «мотив» необходимо не забывать о потребностях, выступающие источниками любой активности личности. Потребность с точки зрения психологии рассматривается как состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития [2].

А. Маслоу, исследуя позитивные стороны личностного развития, в своей теории выделял два класса потребностей:

- потребности нужды (дефицита);
- потребности развития (самоактуализации).

Первый класс потребностей ориентирован на удовлетворение фрустрированных потребностей, а второй – на личностный рост и самоактуализацию [2].

В психологических исследованиях понятие процессуальной самоактуализации вытекает из понимания сущности «внутреннего контура регулирования», детерминирующего направление саморазвития личности с точки зрения ее наибольшей внутренней согласованности; а также динамических концепций личности. Динамика превращения потенциальных особенностей в актуальные выступает как основной психологический механизм саморазвития личности.

Мотивация преподавателя вуза к самоактуализации в значительной степени связана и с эмоционально-ценностным отношением его к студентам, к профессии преподавателя, к преподаваемой дисциплине. Творческое самовыражение как психолого-педагогический феномен отражает потребность преподавателя в самоактуализации, которая, в свою очередь, реализуется путем стремления личности к свободе, организации глубинного общения в образовательном процессе, овладении нормами социальной среды и ее изменения при создании нового как во внешнем мире, так и в самом субъекте. Творческое самовыражение суть механизма осуществления процесса позитивной самоактуализации. Это деятельность, связанная с ценностными переосмыслениями и переживаниями потребностей саморазвития. Потребность в самовыражении, определяющем личностно-профессиональное становление преподавателя, возникает в связи с необходимостью в конструктивном разрешении противоречий, связанных с развитием образовательных систем. А.С. Косонова считает механизмами самовыражения, во-первых, мотивацию самоосуществления энергетикой собственного Я, во-вторых, направленность на диалог с другими, взаимообогащающимися культурами, в третьих, педагогическое моделирование [3].

Мотивация труда преподавателя в настоящее время рассматривается с разных позиций: структуры личности педагога, его направленности, форм проявления педагогической мотивации в учебно-воспитательной деятельности, связи мотивации с уровнем развития педагогических способностей, личностного развития преподавателя.

Под влиянием теории самоактуализации была создана большая группа моделей формирования трудовой мотивации, которые в конечном итоге привели к идее «гуманизации» труда, акцентировавшей внимание на осознание человеком собственных отношений к работе. В рамках деятельностного подхода теория трудовой мотивации приобрела новое качество. В ее основу была положена энергетическая составляющая (потребность), побуждающая человека к деятельности. Для более эффективной деятельности преподавателей, руководству вузов необходимо учитывать психологические особенности мотивационной сферы личности преподавателей.

О. Н. Римская в своей монографии «Мотивация преподавателей вузов в системе менеджмента качества образования» выделяет 3 ключевых аспекта, которые могут быть предложены руководству вуза в современных социально-экономических условиях развития высшего образования для нематериального стимулирования к успешной деятельности преподавателей [4]:

1. Необходимо проводить постоянный мониторинг ключевых ожиданий преподавательского состава вуза в отношении нефинансового стимулирования, причем необходим персонализированный подход, то есть учитывать социально-демографические, психологические характеристики преподавательского состава вуза по возрастному фактору.

Это позволит, более точно работать с теми ожиданиями, которые актуализированы у преподавателей.

2. Необходимо осуществлять мониторинг имеющейся ресурсной базы вуза, которая способна (без значительных дополнительных финансовых издержек) выступать инструментом управления мотивацией трудовой деятельности. Как показывает опыт, вуз обладает значительными возможностями формирования крайне востребованной нефинансовой мотивации, однако малоэффективно ее использует в работе с персоналом вуза и прежде всего с преподавательским составом вуза.

3. Посредством более эффективного применения выявленной ресурсной базы нефинансовой мотивации, вуз с учетом запросов на нее (в т.ч. ранее неучтенных) у преподавателей, может реализовывать развивающее управление преподавательским составом вуза в контексте современного развития высшего образования.

Изучению мотивов профессиональной деятельности преподавателя посвящено множество работ, среди которых можно выделить работу Е.Е. Акулиной, Н.Б. Шмелевой [5].

Е.Е. Акулиной и Н.Б. Шмелевой была разработана модель развития мотивационного потенциала профессиональной деятельности преподавателя в классическом университете [5]. Модель, предложенная автором, основывается на четырех взаимосвязанных блока: целевом, содержательном, деятельностном, критериальном.

1. Целевой блок основан на единстве цели и совокупности задач, посредством решения которых обеспечивается их достижение. Данный блок определяет стратегическое направление модели и единство всех ее блоков.

2. Содержательный блок является основой достижения поставленной цели. Содержание данного блока определяется структурой мотивационного потенциала профессиональной деятельности преподавателя.

3. Деятельностный блок состоит из совокупности форм и методов работы, содействующих развитию мотивационного потенциала профессиональной деятельности преподавателя. По мнению автора, действия по развитию мотивационного потенциала профессиональной деятельности преподавателя в классическом университете целесообразнее реализовывать на уровне кафедры, являющейся основным педагогическим и одновременно научным структурным подразделением вуза.

При этом основную роль в развитии мотивационного потенциала профессорско-преподавательского состава играет заведующий кафедрой. На руководителе подразделения лежит обязанность осуществлять грамотное управление подчиненными и корректировка несоответствий в учебной и научно-исследовательской деятельности преподавателей.

Автор также предлагает классификацию форм работы для развития мотивационного потенциала трудовой деятельности преподавателя. Среди таких форм Е.Е. Акулина выделяет индивидуальную и групповую формы, основанные на субъект-субъектном взаимодействии. В качестве методов, которые могут быть использованы для исследования мотивационного потенциала преподавателей, автор предлагает следующие: методы диагностики, дифференциации, индивидуализации, круглого стола, дискуссии, беседы, анализа профессиональных ситуаций, выполнения практических упражнений.

4. Критериальный блок, создающий основу для эффективной оценки развития мотивационного потенциала трудовой деятельности преподавателей. Данный блок модели состоит из критериев, уровней и показателей мотивационного потенциала профессиональной деятельности преподавателя в классическом университете [5].

Таким образом, мотивация профессиональной деятельности преподавателя ВУЗа является динамичным процессом и способна к трансформации в процессе становления преподавателя, как специалиста высокого уровня, кроме того мотивация способна изменяться в зависимости от жизненных обстоятельств. Профессиональная мотивация может быть представлена как комплекс различных психологических и социальных факторов, поэтому при построении работы с профессорско-преподавательским составом необходимо учитывать психологические особенности мотивационной сферы личности. Для достижения эффективных результатов по развитию мотивационного потенциала преподавателей вузов необходимо уделять внимание каждому из вышеперечисленных блоков и использовать методы по развитию мотивации в комплексе.

#### **Литература:**

1. «Послание президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 года» "Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность";
2. А.Г. Маслоу. Мотивация и личность/Перевод. с англ. Татлыбаевой А. М. СПб.: Евразия, 2009;
3. Косонова А.С. Становление педагога: проблема творческого самовыражения. Иркутск, 2009. - 172с.;
4. Римская О.Н Мотивация преподавателей вузов в системе менеджмента качества образования. Монография. Типография «Графика», Томск, 2006г. 121 с;
5. Акулина Е. Е., Шмелева Н. Б. Мотивационный потенциал профессиональной деятельности преподавателя в вузе // Вестник Казанского технологического университета, 2008., №4. С. 148–151.

УДК 331

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ

*Скендиоров А.А. - Омская гуманитарная академия, ГККП «Жыраулар үйі» Кармакшинский районный отдел культуры и развития языка Кызылординской области Республики Казахстан*

*Заявленная тема посвящена рассмотрению вопросов занятости и безработицы среди молодежи Казахстана. Приведены данные МОТ, статистические данные, обосновывающие низкий уровень занятости. Рассмотрены основные меры, принимаемые государством для преодоления проблем полной занятости молодежи.*

*Ключевые слова: безработица, занятость, молодежь, финансово-экономический кризис, экономически активное население.*

Современный период является непростым для мирового сообщества. В условиях масштабного финансово-экономического кризиса растет напряженность в обществе, что часто приводит к негативным последствиям. Как известно, для того, чтобы каждый человек был удовлетворен уровнем своей жизни, ему необходимо не просто источник дохода, а такой за который он сможет себя уважать, а также считать свой труд необходимым, значимым для общества, а его оплату достойной. Реальная ситуация складывается иначе так, как менеджмент ГМУ и бизнеса порой оторван от фактического состояния дел в обществе. Поэтому уровень жизни населения падает, что в свою очередь базируется на снижении уровня занятости.

Занятостью называют деятельность людей, которая тесно связана с удовлетворением их личных и общественных потребностей не противоречащая законодательству и приносящая им доход [1].

Вопрос изучения занятости является вопросом социального, экономического, политического, культурного характера. В связи с чем, как экономисты, так и политологи и социологи, сказали бы, что низкая занятость населения, а именно безработица является естественной частью любой экономической системы.

Существует множество факторов, способствующих увеличению уровня безработицы, среди которых низкий уровень образования, низкий уровень предполагаемого дохода, который не покрывает даже самых необходимых трат человека и его семьи, сезонный характер некоторых работ, нежелание работодателя брать на работу молодежь или наоборот, работника пред пенсионного возраста и др.

Согласно исследованиям многих консалтинговых компаний, оптимальным возрастом для работодателей считается возраст от 25 до 45 лет [2]. Это связано с тем, что данная категория людей уже имеет какой-то опыт в своей специальности и еще способна воспринимать инновации. Данной категории людей еще рано думать о пенсии, они не переживают кризис среднего возраста, они реже болеют и стараются относиться серьезно к своей работе. Также чаще всего это люди, которые уже имеют свою семью и несовершеннолетних детей, следовательно, таким работникам есть что терять и они не будут увольняться в случае каких-то трудностей на работе.

В 2014 году Всемирный экономический форум объявляет главной опасностью безработицу молодежи. На 2013 год безработными считались 74 миллиона человек в возрасте от 15 до 24 лет, т.е. 12,6 % от общего числа безработных. В 2014 году 12,5 %. В докладе Международной организации труда (Женева) отмечается, что большинство молодых людей уходят с рынка труда вследствие разочарования. Что, конечно же, снижает их шансы найти достойную работу в дальнейшем [3].

Молодежь – это социально-демографическая группа, имеющая социальные и психологические черты, обусловленные возрастными особенностями молодых людей, процессом становления их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества. Обычно к молодежи относят людей в возрасте от 16 до 30 лет. Однако в зависимости от социально-экономических и других факторов нижняя и верхняя границы могут быть сдвинуты. [4].

Если в Казахстане категория молодежи включает в себя граждан в возрасте от 14 до 29 лет [5], в России возраст молодежи составляет 14 - 35 лет [1].

Молодежная занятость остается низкой из-за ее низкой конкурентоспособности, которая чаще всего обусловлена отсутствием трудового опыта.

Во всем мире существует проблема так называемого «несоответствия», когда есть свободные вакансии, но среди людей ищущих работу нет обладающих соответствующими навыками [6].

В Казахстане, статистика показывает, что на 1 июля 2015 года в органах занятости на учете состоит в числе безработных 30 %, т.е. 17,7 тыс. человек молодежи в возрасте от 16 до 29 лет.

На 1 июля 2016 года доля молодежи в возрасте 16-29 лет из общего числа безработных, состоящих на учете в органах занятости, увеличилась на 0,9 % и составила 30,9 %, т.е. 21,2 тыс. человек [7].

В Казахстане на борьбу с проблемами молодежи, в т.ч. и с безработицей направлено множество мер и работает ряд государственных органов, среди которых основными являются Министерство труда и социальной защиты населения РК, департамент занятости при Министерстве труда и социальной защиты РК, Правление и Исполнительная дирекция Государственного фонда содействия занятости, областные, городские центры занятости – биржи труда, территориальные управления координации занятости и социальных программ.

Проблема безработицы, в частности молодежи всегда остается актуальной и решается на всех уровнях государственной власти. Одной из таких путей решения проблемы была акция «С дипломом в село». В первый же год (2009) в рамках данной акции в сельскую местность направились 6 582 специалиста [6].

За пять лет существования данного Проекта, с 2009 по 2014 год, в село было направлено 30 614 специалистов. В процентном соотношении сферу образования пополнили 73%, здравоохранения – 20%, культуры – 3%, АПК – 2%, социального обеспечения – 1 %, спорта -1 %. 90 % из всех вышеперечисленных составляет – молодежь до 29 лет [8].

Государство обеспечивает мерами социальной поддержки, изъявивших желание ехать трудоустроиться в село. В данные меры входят выплата подъемного пособия, предоставление бюджетного кредита на приобретение жилья.

С 2013 года по инициативе главы государства реализуется масштабный проект информационный портал «Молодежная биржа труда».

Реализуется Концепция государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее». На 1 августа 2015 в рамках данной программы, только по Костанайской области всего трудоустроено 6656 человек, 2521 из которых молодежь в возрасте до 29 лет [9].

Молодежная безработица также является следствием низкого спроса на рынке труда рабочей силы. Это может быть связано с закрытием предприятий, сокращением штата сотрудников и т.д. Такие ситуации имеют место быть в связи с финансово-экономическим кризисом, который считается на сегодняшний день основной причиной понижающегося уровня занятости населения страны, в частности молодежи.

Общеизвестно, что низкая занятость населения порождает множество негативных последствий, как на общественном уровне, так и на индивидуальном.

Остро стоящий вопрос низкой занятости молодой части населения является как проблемой одного человека, так и государства в целом.

Было бы неверным утверждать, что лишь кризисные условия создают такую отрицательную картину. Многое зависит и от человека, от его окружения, уровня образования и иных ключевых факторов. Но так как Конституция Республики Казахстан основной ценностью признает человека, его жизнь, права и интересы [10], государству необходимо способствовать созданию условий, которые могли бы улучшить социальное положение каждого члена общества и в первую очередь трудоспособной молодежи.

В условиях кризиса, общество переживает не лучшие времена, и основной проблемой является безработица, при этом государству необходимо активизировать деятельность, чтобы регулирование занятости молодежи, как экономически активного населения на рынке труда в условиях кризиса было эффективным.

Финансово-экономический кризис берет свое начало еще с 2008 года, когда с переменным успехом государствам удавалось урегулировать негативные тенденции, намечающиеся в обществе. Но проблема не была решена. Несмотря на официальные данные, уровень безработного населения в Казахстане все равно остается выше признанного миром показателя. Надо учитывать, что не все безработные регистрируются в качестве безработных, сезонный характер некоторых работ и др.

Несомненно, государствами, в частности в Казахстане, предпринимается множество мер. Но иногда решить проблему может помочь более детальный подход. Возможно, стоит расширить полномочия сотрудников служб занятости; предпринять меры против нарушителей норм права, в частности работодателей, указывающих в объявлениях о вакансиях возрастные ограничения; стимулировать работодателей ориентироваться на обучение молодых сотрудников, а не на поиск готовых специалистов. Так как, часто квалифицированный специалист претендует на достойную заработную плату, в то время как большинство молодых работников работают на перспективу. Можно поощрять какими-либо льготами таких работодателей, которые принимают молодежь на работу, и занимается их обучением.

Так как молодежная безработица имеет сложный характер, она влияет на все сферы жизнедеятельности общества. Поэтому решению данной макроэкономической проблемы стоит

уделять особое внимание. Эффективное решение проблемы должно быть одним из приоритетных направлений политики государства.

Данная работа не является завершённой и носит информационный характер. Планируемые исследования в рамках заявленной темы в дальнейшем будут отражать ряд вопросов, основными из которых являются:

- Деятельность государственных органов по регулированию занятости экономически активного населения
- Пути повышения уровня занятости населения
- Международная деятельность по минимизации уровня безработицы

#### **Литература:**

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Ирина Красовская. Трудный возраст или кого не берут на работу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // [www.abireg.ru](http://www.abireg.ru).
3. В 2013 году в мире насчитывалось 202 млн безработных. Служба новостей «Голос Америки» [Электронный ресурс] <http://www.golos-ameriki.ru/a/1834142.html> (дата обращения: 12.10.2016).
4. А. Акмалова, В. М. Капицын, А. В. Миронов, В. К. Мокшин. Словарь-справочник по социологии. Учебное издание. 2011.
5. Информационная система «Бухгалтер». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4672499-vozzrast-molodezhi-v-kazakhstan.html>. (дата обращения: 31.01.2017).
6. Проблемы трудоустройства молодежи в РК. Урузбаева Г.Т., Портнова О. Евразийский Национальный Университет им.Л.Н.Гумилева. [Электронный ресурс] . Режим доступа: <http://www.eni.kz>. (дата обращения: 05.09.2016).
7. Официальный сайт Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mzsr.gov.kz/ru/taxonomy/term/787> (дата обращения: 01.02.2017).
8. Сайт Молодежного крыла партии «Нур Отан». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zhasotan.kz/ru/news/20/proekt-s-diplomom-v-selo> . (дата обращения: 01.02.2017).
9. Казахстанская правда. 13 октября 2015 года. с. 16
10. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с [изменениями и дополнениями](#) по состоянию на 02.02.2011 г.)

УДК 159.1

## **ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ БІЛІМ АЛУЫНДА ЗАМАНАУИ БІЛІМДІ ДАМУ ТУТҚАЛАРЫНЫҢ РЕТІНДЕ ҚОУЧ ТӘСІЛІН ҚАРАСТЫРУ**

*Урдабаева Л.Е.- А.Байтұрсов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті психология және педагогика кафедрасының доценті*

*Мақалада жоғары сынып оқушылар оқытудағы қоуч тәсілінің өзектілігі қарастырылады. Отандық білім алуында заманауи реформасы дәстүрлі жүйені реформалаудың негізгі үш бағытын қарастырады: мазмұндылығы, ұйымдастырушылық және процессуалдық. Қоучтың негізгі міндеті – қатысушылардың өз күшіне деген сенімділігін, оларда адекватты өзіндік бағасын қалыптастыру. Қатысушылардың өз мүмкіндіген сенуі олардың оқуға деген жауапкершілігін қалыптастырып, жоғары оқу-танымдық мотивациясын түсінуге көмектеседі. Қоучинг мынадай жағдайда ғана жүзеге асады, егер қатысушы өзінің жеке мақсаттарына жету үшін оқудың шын мәнісіндегі қажет екендігін түсінсе. Қоучтың міндеті – сондай тұжырымға келуіне көмектесу.*

*Кілт сөздері: қоучинг, қоуч тәсілі, потенциал, мотивация*

Мектеп оқушыларының заманауи білім алу нәтижелерінің жалпы келісілген бағасы білім жүйесіндегі өзгерістер мен өзіндік себептерін талап етеді, ол оны іске асыру және алдын алуға байланысты. Қандай да бір деңгейде оқушының оқудағы жетістігі оның оқуға деген ішкі мотивациясына, қалауына және осы қызмет түрі бойынша мүмкіндіктерін жүзеге асыруға дайындығына байланысты болып келеді.

Мектепте білім алу кезінде қатысушылардың оқу қызметіне деген көптеген өзгерістерді, оның ішінде теріс жақтарды бастан кешетіндіктерін есте сақтаған жөн. Негізінен сыни жағдайлар жасөспірім жастардан бастап көп оқушылардың оқу-танымдық мотивациясын төмендетеді, осындай оқушылар

үшін оқу іш пыстырарлық, ауыр міндет болып көрінеді. Бұндай нәтижелер жоғары сынып сатасында білім алу барысында да көріне бастайды.

Баланың оқуға деген ынтасының жоғары болуы үшін оның мектеп қабырғасында алатын білімі оған жеке мән-мағына әкелуі тиіс. Алайда көп жағдайда бұл орындалмайды. Көптеген оқушылар үшін, тіпті жоғары және мектеп бітіргелі отырған оқушылар үшін де білім алу жеке мақсаттағы міндет емес, тезірек құтылғысы келетін қажетсіз міндет болып саналады. Нәтижесінде оқу қызметіне формальды түрде қарайды, жоғары нәтижелерге талпынбайды, өз потенциалын жүзеге асырмайды.

Оқушылардың белсенділігін жоғарлатуға көмектесу үшін білім беру орындарының қатысушылары белсенділікке көшулері қажет, яғни оқу қызметіне жеке қасиеті ретінде қарай керек, мүмкін коучинг.

Жоғарыда аталғандардың барлығы барлық қатысушыларға бірдей айтылмаған, олардың арасында жақсы оқитындары, оқу қызметіне қызығушылықпен қарайтындары бар, алайда олардың қатар көп емес. Коуч жұмысы осындай оқушылармен жұмыс жасау, тек жақсы ғана емес, керемет нәтижеге қол жеткізу.

Коучинг дегеніміз не? Коучинг (coaching) — біздің еліміздегі жаңа тәсіл, әзірге адам дамуының танымал емес тәсілі. Коучингтің алғашқы ойластырушысы Гарвард университетінің профессоры және атақты спортшы Тимоти Голви (Timothy Gallwey). Т. Гэлвейдің жаңалығы спорттық нәтижеге жетудің белгілі факторы спорттық жаттығулар, ол спортшының ішкі жан дүниесіне, оның ойлауына, өз мүмкіндігіне назар аударатындығы әсер етеді. Т. Гэлвейдің кітабы бестселлер саналады. Ол коучингті «адамның потенциалын оның тиімділігін максималды түрді көтеру арқылы ашу технологиясы» ретінде қарастырды. [1]

Қазіргі таңда коучинг шетелде де танымалдылыққа ие. Ол тек спортта ғана емес, бизнесте, экономикада, саясатта, білім алу жүйесінде және басқа да адам қызметінің маңызды салаларында қолданылады. Коучингтің құрамына адамның ішкі потенциалын мобилдендіру жолы арқылы белгілі бір уақытта мақсатына жетуіне көмектестесетін кеңестік қолдау, қажетті мүмкіндіктерін дамыту және жаңа дағдыларды қалыптастыру.

Н.А. Зырянованың пікірінше, білім алудағы коучингтің мақсаты – оқушылардың белсенді әрі саналы түрде оқуы, өздігінше білім алу ниеттерін қанағаттандыру, өздерінің потенциалдарын максималды түрде пайдалана алуына жағдай жасау, дағдыларын дамыту, оқудағы міндеттерін дұрыс орындау, соңында қажетті нәтижеге қол жеткізу [2. С.47].

Алғаш рет мектептегі білім беру жүйесінде коучингті пайдалану 2002 жылы Норвегия мектептерінде енгізілді.

Бұл жобаның авторы Ян Георг Кристиансен саналады – Халықаралық Коучинг Федерациясының коуч-шебері, 1998 жылдан бастап Эриксон Нордик университетінің басшысы.

Барлығы Аскер округіндегі Уллерн мектеп-гимназиясынан басталды. 2001 жылы мектептегі жағдай өте нашар болды, беделінің өте төмендігі сонша 30 мұғалімге тек 9 ғана оқушы қабылданды, алайда сол кездегі жағдай бойынша Норвегияда бір мұғалімге максималды «квота» бойынша 70 оқушы келуі тиіс. Басшылық Уллерн мектебін жалпы мектептер тізімінен алып тастады, бірақ жағдайын түзету үшін соңғы мүмкіндік алады. Мектеп әкімшілігі мектептің білім беру жүйесіне коучинг тәсілін енгізуді ұйғарады. Директор мен мұғалімдер, Ян Кристиансен арасындағы көптеген коучинг стиліндегі әңгімелесулер, МЭУ Норвегия Үкіметімен бірлесіп өткізілген шаралар санының көптігі керемет нәтижеге алып келеді: 2005 жылы бұл мектеп Норвегия мектептерінің ең үздіктерінің қатарына ресми түрде енеді. 2006 жылы бұл эксперимент Воллен мектебінде қайталанып, нәтижесінде 150 Норвегия мектептерінің арасында 1 дәрежелі болып мойндалды, білім жөніндегі Ұлттық Департамент қаржылық қолдау көрсетуді ұсынды. «Білім алудағы коучинг» жобасы аумақ аралық деңгейде дами бастады, кейін ұлттық деңгейге ауысты. 2010 жылдан бастап коучинг кейбір отандық білім беру ұйымдарына енгізіле бастады. Фейсбукте коучтар тобы бар, олар білім берудегі мәселелермен айналысады, құрамына 200 белсенді қатысушы жинақталған.

Білім берудегі коучингке не үшін бүгінде өзекті бола бастады және отандық мектептердің нақты мәселелерін қалай шешеді? Отандық білім алудың заманауи реформасы дәстүрлі жүйені реформалаудың негізгі үш бағытын қарастырады: мазмұндылығы, ұйымдастырушылық және процессуалдық.

Көптеген өзгерістер стандарттармен (екі деңгейде: міндетті және жоғары) және қабылданған бағдарламалармен анықталады; олар потенциалды дарынды балаларды ерте дамыту және олардың қабілеттерін дамытуға бағытталған; табиғи қасиеттерін дамыту және басқалар.

Ұйымдастырушылық оқу сабақтарының ұзақтығы, күні мен аптасын шешу мәселесіне; интегративті курстар енгізе отырып оқушылардың оқу сабақтарын азайту және оқушылардың қызығушылығы бойынша пәндерді таңдау және тағы басқа.

Процессуалдық жеке қасиеттерін дамытуға бағытталған қайта белгілеу жүйесімен байланысты. Олар педагогикалық қызметтің ішкі пластарын, оқытушының өзін-өзі ұстау стилінің өзгеруі мен оқушылармен байланыс жасаудың тәсілдерін қарастырады.

Алғашқы екі бағыт нормативтік құжаттармен анықталады және білім беру процесінің негізгі әсер ету аумақтарынан бөлек болады – оқытушы, үшіншіден толығымен оған байланысты. Алайда қандай технологиялар оқытушыға осы процессуалды өзгерістерді жүзеге асыруға мүмкіндік береді? Оларды қолдану барысында қандай нәтижеге жетуге болады?

Білім беру стандарттарына сәйкес білім алушыларды дайындау талаптары үш топқа бөлінеді: тұлғалық, метапәндік және пәндік. Соңғы топтың талаптары жасалынған құралдардың жетістіктерін өзгертуі, пәнді оқытушыға жақыныны және әдістемелік басылымдарда жақсы талқыланады. Ал алғашқы екі топтың талаптары қажеттілік ретінде емес, «педагогикалық сән» ретінде қабылданады. Көптеген оқытушылар, құралдар мен технологиялар үшін бұл құралдардың, нәтижелердің қалыптасуы қатты түсінікте емес (ҰБТ үшін тіпті қажет емес). Бұның бәрі оларға декларация түрінде қарауға, қандай да бір интуциялық дәрежеде қарауға мүмкіндік береді.

Негізгі білім беру бағдарламаларын меңгеретін метапәндік нәтижелер білім алушылар бойында «қызметтің мақсатын өзі анықтап, қызмет жоспарын құруға, өзінше бақылау жүргізу мен қызметті реттеуге үйретеді; қойылған мақсатқа жету үшін мүмкін болатын ресурстарды пайдалану және қызмет жоспарын жүзеге асыру; түрлі жағдайдағы үздік стратегияларды анықтау; жасалынатын істі қабылдау ретінде танымдық рефлексия дағдыларын меңгеру, өз білімі мен кемшіліктерінің өлшемін білу, жаңа танымдық міндеттер мен оған жету құралдары» қалыптастыру.

Негізгі білім беру бағдарламаларын жүзеге асырушы педагогикалық қызметкер үшін стандарт бойынша «үздік қызмет үшін жағдай жасау, жағымды мотивация, білім алушылардың өзін-өзі ниметтендіруін» білуі қажет. Коучинг осы стандарттардың талаптарын жүзеге асыруда таптырмас құрал саналады.

Коучтың негізгі міндеті – қатысушылардың өз күшіне деген сенімділігін, оларда адекватты өзіндік бағасын қалыптастыру. Қатысушылардың өз мүмкіндіген сенуі олардың оқуға деген жауапкершілігін қалыптастырып, жоғары оқу-танымдық мотивациясын түсінуге көмектеседі.

Коучинг мынадай жағдайда ғана жүзеге асады, егер қатысушы өзінің жеке мақсаттарына жету үшін оқудың шын мәнісіндегі қажет екендігін түсінсе. Коучтың міндеті – ондай тұжырымға келуіне көмектесу. Э. Парслоу және М. Рэй айтып кеткендей, «сіз ешкімді ештеңеге үйрете алмайсыңдар, егер ол өзі осыны қаламаса, сіздер атты өзенге әкелгендеріңмен, оны сол суды ішуге міндеттей алмайсыңдар!» [3. С.57].

Оқушы коучпен бірге өзінің жеке мақсаттарына анықтап, ол үшін білім беру қызметінің не үшін керектігін анықтай алуы керек. Бұл өте маңызды шешім.

Оқушының соған ұмтылатын мақсатын анықтау өте маңызды шешім. Орта мектептің көп оқушыларының бүгінгі күнгі ертеңгі күнмен байланыстырулыра қиын. Мектеп бітірер сыныптарына қарай оқушы өз құндылықтары жайлы, өмірде қандай мақсаттарға жетуі керектігі жөнінде ойлана бастайды, бірақ осы мақсаттарға қарай жүргізі келмейді және оны өмірімен байланыстырығысы келмейді.

Мұндай міндеттемеушілік өз кезегінде өзіндік бағасы мен өзін-өзі сыйлау бағасының төмендігіне алып келеді. Сондықтан оқушылармен арнайы жұмыс жасау қажет, мақсатқа жетуге, жоспарлау мен қойылған міндетке жету дағдысына үйрету керек, яғни кәсіби түрде оқытушының бұл жұмысы – коуч.

Жоғары сынып оқушыларымен коуч жүргізу кезінде мынаған көңіл аудару керек, жеке мақсатын анықтау (орташа нәтиже) және оған жету үшін жоспар құру. Оқушылармен бірге коуч аралық мақсатқа жету процесінің мониторингін тұрақты жүзеге асыру және әрбір сатыдан кейін қойылатын бағасына жету. Осы сатыда оқушы өзіне келесідей кілттік сөздерге жауап бтабуы тиіс: «Қойылған міндет орындалды ма?», «Жоспарға қандай өзгерістер енгізілді және не үшін?», «Аталмыш тәжірибеге неге үйретті?», «Енді мен нені басқаша жасай аламын?».

Нәтижесінде оқушы өзінің қатесі мен сәтсіздіктерін жеңіліс немесе құлдырау деп емес, алға тиімді жылжуға мүмкіндік беретін құнды тәжірибе ретінде қарастыруы тиіс.

Оқу қызметінің мынадай жағдайда ғана тиімділігі жоғары болады, егер білім алушы өзінің нәтижелері үшін жауапты ретінде санаған кезде. Бұл жердегі пайдалы дүние мақсатқа жету процессін жоспарлау және жоспар құрудағы коучпен бірге жұмыс жасау. Бұл жоспарға коучингтің мынадай негізгі мәселелері енгізілуі тиіс:

- Маған нақты неге жету керек?
- Бұл қалай көрініс табады?
- Бұл маған не үшін қажет?
- Мен мақсатыма жеткендігімді қалай білемін?
- Бұл процессті бастауға қашан дайын боламын?
- Бұл процесс қашан аяқталады?
- Маған нақты не жасау керек?
- Менің жолымда қандай кедергілер тұрады?

Мектеп оқушыларының білім алуында коучинг тәсілін жүзеге асыруды білім беру технологиясы ретінде санауға бола ма? Ия, себебі білім беру технологиясының анықтамасына сәйкес келеді және оған қажетті компоненттерден тұрады. О.Б.Епишев білім беру технологиясын оқу мен бірге ұсақ бөліктеріне дейін ұйымдастырылған модель ретінде санайды және жобалау жөніндегі педагогикалық қызмет, білім алушылар мен оқытушылар үшін ыңғайлы жағдайда оқу процесін өткізумен қамтамасыз ету, ол арқылы оқу процесін толық басқару идеясын жүзеге асыруды көздейді [4. С.32].

Коучинг моделінің процесі нақты белгіленген бірнеше сатылардан құралады:

1. Мақсат қою және оның шындыққа жанасуын түсіну.
2. Жетістікті құрайтын қажетті нәтиже.
3. Мүмкіндіктен тұратын нәтиже.
4. Мақсатқа жету жолын анықтау, стратегияны таңдау.
5. Мақсатқа жету мониторингі және нәтижелер қорытындысы.

Бұл сатылардың әрқайсысы үшін кәсіби коуч деңгейінде сәйкес келетін құралдар мен техник топтамасы бар, сол арқылы ол әрбір оқушы үшін тиімді комбинация таңдай алады және нақты жағдай үшін де осылай жасалады.

Бұл жолдағы оқушыларға коуч көмектесе алатын алғашқы және барлық анықталған қадамдар: олардың оқудағы жеке қажеттіліктерін анықтау. Нәтижесінде оқушы бұл жұмысты иллюзиямен атқаруы тиіс, әрине ол оқу мен мақсатқа жету (мысалы мектепті жақсы аяқтау және ЖОО оқуға түсу) — бұл мектеп және оқытушыға деген қамқорлық. Ол оқу және даму адам үшін ең алдымен жеке міндет екендігін түсінуі керек.

Бұл жолда оған коучпен бірге жұмыс көмектеседі, өз кезегінде көмек көрсетеді, қолдайды, тәжірибесімен бөліседі: қолдайтын ортасын қалыптастырады (мақсатына жақсы жету үшін оқушыға қолдау мен оның жеңісін мойындау керек, бұл оның сыныптастары, оқытушылар ұжымы мен ата ана тарапынан жасалуы тиіс, бұл өз кезегінде оқытушы мен коучтың біріккен кешенді нәтижесі болып саналады).

Егер сабақтың дәстүрлі құрылымы және коуч сессияның құрылымы жайлы айтатын болсақ, онда олар шын мәнісінде сәйкес келеді. Бұл жағдай оқу тәрбиелеу процесінің негізгі элементі ретінде де коучинг тәсілін қолданудың пайдасын көрсетеді.

Коучинг құралдары мен онда қолданылатын техникалар әр түрлі. Оларды қарастыру жеке жеке көңіл бөлуді талап етеді. Мысал ретінде олардың екеуін дайын түрінде ала аламыз, бұны біз жоғары сынып оқушыларының математиканы оқу барысында қолданды. Бұл «Даму доңғалағы» және «Уақыт тізбегі».

Мұндай «Доңғалақ» әрбір оқушыға тақырыпты игеру барысында аралық жұмыс нәтижесі бойынша жасалады немесе оның қайталануы кезінде оқушының өзіндік бағасына негізделеді. Бұл құралмен болашақта білім берудегі нақты мәселені белгілеу бойынша әркетті жоспарлау және «ақ дақтарды» толтыруға болады.

Әрбір оқушы үшін мына уақыт тізбегі өзінің болады, ол алынған нәтижеге, қабілеттері мен оқу мүмкіндіктеріне байланысты. Оны оқушы жеке өзі немесе оқытушымен, репетитор немесе курсқа қосымша дайындауын оқытушымен бірге толтыруына болады.

Сонымен біріншіден, заманауи мектепте коучинг тәсілін қолдануға деген қажеттілік бірден көрініп тұр, оның ішінде білім берудің жоғарғы сатыларында, себебі жоғары сынып оқушылары алдына мақсат қоюға дайын, оның өзі үшін және алдағы кмірі үшін қаншалықты маңызды екендігін түсінеді, алайда осы мақсатпен қалай жұмыс жасау керектігін білмейді және оған жетудің тиімді құралдарымен таныс емес.

Екіншіден, коучинг тәсілі жеке бағытталған білім беру концепциясына максималды түрде сәйкес келеді (болмаған жағдайда бізге жеке бағытталған және нақты білім беру технологиясы таныс), ал коучинг дағдылары заманауи оқытушының құзыреттілік профиліне қарай шектеулі болып келеді.

#### **Әдебиеттер:**

1. Т. Голви. Работа как внутренняя игра.- М.- Альпина Бизнес Букс, 2005.- 252 с.
2. Зырянова Н.М. Коучинг в обучении подростков // Вестник практической психологии образования. - 2004. - №1. - С. 46–49.
3. Парслоу Э., Рэй М. Коучинг в обучении: практические методы и техники. – СПб.: Питер, 2003. – 204 с.
4. Епишева О.Б. Что такое педагогическая технология // Школьные технологии. 2004. №1. – С. 31-36.

## МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ, КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО АДАПТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ.

*Чумерин С.В. - Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова  
Ельчищева О.В. - Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова*

*Описаны защитные механизмы, которые проявляются у сотрудников полиции. Также описаны частичные результаты дипломного исследования студента.*

*Ключевые слова: защитные механизмы, сотрудники полиции, дезадаптация.*

В последнее время проблема личности является центральной в психологии. Интерес основан из-за большого спектра проблем, которые могут возникнуть у личности. Но рассматривая большое количество исследований развития личности, очень часто можно заметить, что психологи зачастую забывают о защитных механизмах, которые оптимизируют взаимодействие с социальной средой. Механизмы психологической защиты предохраняют личность от различных отрицательных психотравмирующих ситуаций, которые часто встречаются в нашей жизни, сохранению адаптивного поведения, разрешению конфликтов. Этот процесс протекает на бессознательном уровне. Но так как, процесс психологической защиты протекает на бессознательном уровне и человек не может его контролировать, это мешает ему осознавать своё ошибочное мнение относительно своего характера и поведения, которое может затруднить эффективное выполнения профессиональных задач и личных проблем.[1]

Анализ юридической и психологической литературы показывает, что все эти проблемы касаются и сотрудников полиции. Стресс и дезадаптация у сотрудника полиции приводит к нарушениям, которые отражаются на его психологическом здоровье и на эффективность выполнения поставленных задач. Это дает основания отнести проблему психологической защиты сотрудника полиции к наиболее актуальным проблемам органов внутренних дел.

Но в это, же время, невыясненным вопросом является, какие защитные механизмы дают возможность сотруднику полиции защитить себя, свою личность от агрессивной среды и какие пути выберет бессознательное для оптимизации поведения в травмирующей ситуации. Поэтому, для начала, нам нужно знать какие защитные механизмы могут использоваться сотрудниками полиции.

3. Фрейд выделил основные механизмы психологической защиты.[2] Они, как мы предполагаем, также срабатывают и у сотрудников полиции:

**Вытеснение.** Удаляет воспоминания, которые приносят нашей психике страдания. Впоследствии срабатывания механизма вытеснения человек, не понимает тех конфликтных ситуаций, которые у него вызывают тревогу, а также не осознаёт, какую травму нанесли события в прошлом. Например, полицейский, не смог вовремя спасти жертву от преступника, в результате чего винит себя. Благодаря вытеснению может произойти удаление психотравмирующей ситуации, которая приносит страдания.

**Проекция.** После вытеснения срабатывает механизм проекции. Человека в результате этого механизма считает, что в совершенных им ошибках, проступках виноват кто-то другой. Таким образом, человек возлагает вину за свои ошибки на кого-нибудь другого или на какие-нибудь обстоятельства, которые он не признает. Например, сотрудник полиции, не подготовивший вовремя отчёт начальнику отдела, приписывает свой промах другим людям, которые его могли задержать, обосновывает нехваткой времени или другими обстоятельствами.

**Замещение.** Это перенаправление своих эмоций и поведения от наиболее опасного объекта или личности, к наименее слабому. Перенаправление происходит инстинктивно. Довольно часто у сотрудников полиции возникают конфликтные ситуации, будь то работа с потерпевшим, допрос подозреваемого или просто повседневная служба. В ходе такой работы копится агрессия, которую сотрудник полиции не может выразить. В таком случае агрессия может вымещаться на неодушевлённые предметы, ломая их. Или старший по званию, под влиянием эмоций, повысит голос на младшего.

**Рационализация.** Этот защитный механизм искажает реальность для того, чтобы не пострадала самооценка человека, для борьбы с фрустрацией и тревогой. В процессе работы этого механизма человек может прибегать к обману или самоутешению, с помощью которого будет оправдывать своё поведение или ошибку, сам веря в то, что он говорит правду. Например, сотрудник полиции, которому не удалось задержать преступника, может убеждать себя в том, что это вовсе не его вина, а вина старшего по званию, который дал "неверные" указания.

**Реактивное образование.** Этот защитный механизм происходит в два этапа: во-первых, неприемлемое поведение подавляется; во-вторых, в сознании появляется совершенно противополо-

ложная стратегия поведения, закреплённая социальным опытом, культурой, традициями. Примером реактивного образования может служить ситуация, когда сотрудника полиции незаслуженно понизили в звании и ему хочется разобраться в несправедливости, выговориться, проявить свою злость. Но эта нужда в разрядке и желание восстановить справедливость сталкиваются с требованием со стороны служебного устава, так как полицейский должен держать субординацию со старшим по званию.

Регрессия. Это возвращение к детскому возрасту, для которого характерно ребячество, детская модель поведения. Узнаваемые без труда проявления регрессии у взрослых, в том числе и у полицейских, включают несдержанность, излишнюю сентиментальность, недовольство, а также такие особенности как «надуться и не разговаривать» с другими, детский лепет.

Сублимация. С помощью этого механизма, поведение меняется таким образом, чтобы деструктивные мысли направить в продуктивное действие. Например, склонность к насилию, полицейский может перенаправить в службу, где появится возможность с пользой и удовлетворением своего чувства, выполнять служебные обязанности.

Отрицание. Человек не хочет признать, что с ним или другими людьми произошло неприятное событие. Так как это может нанести психологическую травму. Например, если преступник убил сотрудника полиции, то близкие друзья по службе или напарник, могут не верить в его смерть.

Мы провели практическое исследование, для того, чтобы выявить, какие же защитные механизмы возникают у сотрудников полиции.

Нами была подобрана группа испытуемых из сотрудников ГОВД города Костанай, которые состояли в одном батальоне. Возраст сотрудников полиции от 30 до 35 лет, мужчины. Опыт работы сотрудников полиции от 5 до 10 лет.

Для выявления защитных механизмов, мы выбрали ряд методик, такие как: опросник «индекс жизненного стиля» (Р. Плутчик, Г. Келлерман, Х. Конте); Многоуровневый личностный опросник «адаптивность» (МЛО) (А.Г.Маклакова и С.В.Чермянина); Многоуровневый личностный опросник «Деадаптационные нарушения» (ДАН) (А.Г.Маклакова и С.В.Чермянина) [3]. С помощью этих методик мы выяснили, что сотрудники полиции чаще используют деадаптивные защитные механизмы, такие как проекция -70%, регрессия – 73% и отрицание - 52%. Данные переведены из сырых баллов в проценты, с помощью которых мы можем составить профиль эго-защит. Интерпретацию этих защитных механизмов, можно посмотреть в классификации, которую мы давали выше.

Далее мы составили программу семинаров-тренингов, опираясь на ведущие деадаптивные защитные механизмы сотрудников полиции с целью их изменения на более адаптивные. В эту программу вошли мини-лекции и практические упражнения на формирование адаптивного поведения в состояниях стресса, конфликтах и психотравмирующих ситуациях. После того, как мы провели часть занятий по программе, уже сейчас стало видно, что сотрудники полиции стали чаще использовать адаптивные защитные механизмы, такие как: сублимация и интеллектуализация. Также, после полного проведения программы, мы планируем провести повторную диагностику, для выявления динамики изменений.

Одной из самых эффективных для коррекции деадаптивного поведения оказалась психодрама. С помощью психодрамы, можно проработать ситуации, в которых сотрудники полиции используют деадаптивные защитные механизмы, и перевести их с бессознательного уровня на более осознанный. Это способствует формированию адаптивного поведения, так как они смогут контролировать свои защитные механизмы.

Таким образом, проблема изучения психологической защиты, является актуальной для нас, потому как знание ведущих механизмов защиты сотрудников полиции, поможет нам в коррекции деадаптивного поведения, а также деструктивного поведения в конфликтных и стрессовых ситуациях.

#### **Литература:**

1. Романова Е.С., Гребенников Л.Р. Механизмы психологической защиты: генезис, функционирование, диагностика. - Мытищи: Издательство «Талант», 1996. — 144 с.
2. Фрейд З. "Я" и "Оно". -Тбилиси: "Мерани", 1991.
3. Вассерман Л.И., Ерышев О.Ф., Клубова Е.Б. - Психологическая диагностика индекса жизненного стиля. - Спб.: Издательство: СПбНИПНИ им. В.М.Бехтерева, 2005. - 50 с.

© Чумерин С.В. 2017

**МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖАҢА ҮЛГІСІНІҢ ЖАНАРТПАШЫЛ, КӘСІПКЕРЛІК ДЕРЕККӨЗДЕРІ ИННОВАЦИОННЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИСТОЧНИКИ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</b>		
АБАЕВА Г.И. МУРЗАХМЕТОВА З.К.	РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «ЖАС-АЙ»).....	3
АЛЕКСАНДРОВА А.А. ЗАВЬЯЛОВА Е.Н.	РАЗВИТИЕ РЫНКА ОНЛАЙН-МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	8
АБДРАХМАНОВА А.Д.	ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	12
АБЖАНОВА А.К. ТОБАГАБУЛОВА Ж.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В РК.....	16
АЛИМОВА Д.Ж.	КӘСІПОРЫНДАҒЫ ҚЫСҚА МЕРЗІМДІ МІНДЕТТЕМЕЛЕРДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ.....	21
АЛТЫБАЕВА Г. К.	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СФЕРА КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНА.....	25
АНДРЕЕВА Н.В.	ТОРГОВАЯ СИСТЕМА ФОНДОВОГО РЫНКА ГЕРМАНИИ - ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	28
АХМЕТҚАЛИ Т.А.	МЕМЛЕКЕТТІК БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН КЕЛЕШЕГІ.....	31
АХМЕТҚАЛИ Т.А.	БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ МЕН НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	34
БАЕТОВА Д.Р.	КРИТЕРИИ СЕЛЕКТИВНОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	37
БАРАНОВА Н.А. МИШУЛИНА О.В.	ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПОДХОДЫ, ПРИНЦИПЫ, ПРИЗНАКИ И УСЛОВИЯ.....	43
БЕРСТЕМБАЕВА Р.К.	ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РК.....	48
БОРИСОВА А. П. АБДИХАЛЫКОВА К.С.	АНАЛИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	53
БУКЕЙХАНОВА Т.К.	ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ.....	56
ГИРДА Н.Г. ПОТРУБЕЙКО М.А.	СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДХОДОВ К ПРИЗНАНИЮ ВЫРУЧКИ НА ОСНОВЕ МСФО.....	62
ГИРДА Н.Г. КОНДРАТОВИЧ А.Ч.	СРАВНЕНИЕ УЧЕТА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУ- НАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	65
ГИРДА Н.Г. ГОСТИЛОВИЧ Е.В.	СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УЧЕТУ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В СООТВЕТСТВИИ С МСФО.....	71
ГОДУНОВ В.В.	АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	72
ДОСМУХАМЕДОВА З.Ж.	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СТРАН ЕАЭС.....	78

## МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ

ЕЛЕМИСОВ Е.Б.	ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	81
ЕРЖАНОВА К.А.	ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В КАЗАХСТАНЕ.....	83
ЕСІМХАН Г.Е.	ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ САЯСАТТЫҢ ТИІМДІЛІГІН ЖОҒАРЫЛАТУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ.....	87
ЕСІМХАН Г.Е.	ҚР ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ ҮРДІСТЕРДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	90
ЕСЫМХАНОВА З.К. НИЧКАСОВА Ю.О.	ЦЕЛЕВАЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ СТРАН ЕАЭС: БЕЛАРУСИ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА .....	93
ЕСЫМХАНОВА З.К. ТЫНЫСБЕКОВА Е.А.	НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.....	99
ЕСЫМХАНОВА З.К. АЙТУГАНОВ С.	ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ БАНКТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ ДАМУЫ: ЖАҒДАЙЫ МЕН КЕЛЕШЕГІ.....	102
ЖИЕНТАЕВ С.М.	УКРЕПЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА.....	104
ЖУСУПОВА Г.Б.	ПРИГРАНИЧНОСТЬ – СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ.....	109
ЖУСУПОВА М.М.	НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕАЭС.....	112
КАЖИКОВА Ж.Н.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЛИЗИНГА.....	115
КАКИРОВА А.М.	СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ УМЕНЬШЕНИЯ.....	119
КАЛКАБАЕВА А.Е. .	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕС - МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	122
КЕНЖЕБЕКОВА Д.С. ЕРЛАН К.	МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	127
КОВАЛЁНОК А.В.	РЕАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА.....	131
КОВАЛЬ А.П. КУЦ О.А.	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	134
КУЖУКЕЕВА К.М.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	138
КУРМАНГАЛИЕВА А.К.	СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	142
ЛАДАНЕНКО Е.И.	ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IFRS) 16«АРЕНДА»	147
ЛЕСОВА А.М.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РК В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....	150
ЛЫСЕНКО Ю.В. КАЙЫРБАЕВА Г.К.	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ РК КАК ОСНОВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСБЮДЖЕТА.....	155

**МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ**

МИШУЛИНА О.В. БАРАНОВА Н.А.	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	159
МУРАТОВА Д.Д.	ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ.....	165
НУРАХМЕТОВА Г.С.	МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА.....	167
ОСИПЧУК И.Ю ГРУДЬКО С.В	РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРИ-ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ НА БАЗЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	170
ПЕТРУШИНА О.В.	ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА: СТРУКТУРНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ.....	172
САЛЬКИНА А.С. АЙСИНА А.М.	КОМПАНИЯНЫҢ ТӘУЕКЕЛ ЖАҒДАЙЫНДА ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ПОРТФЕЛЬДІ БАСҚАРУ.....	175
САРТАНОВА Н.Т. КАЗЫДУБ Н.Г.	ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	179
СТУКАЧ В.Ф. АНИКИНА Н.А.	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК РЕСУРС В МОДЕРНИЗАЦИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	184
ТОРЕХАНОВА Д.А.	РАЗВИТИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	190
ТУРЕЖАНОВ С.У. АББАСОВ В.Ю.	СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА В КАЗАХСТАНЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ».....	193
УШАКОВА Е.А. УШАКОВ Е. И. АСТАШОВА Е. А.	ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	198
ФИЛИЗ Г. АБЖАНОВА А.К.	ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ПРОГРАММ В НОВОМ ФОРМАТЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ.....	204
ХАМБАР Б.	СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ.....	210
ХАМЗИНА Г.Е ГОРЕЛОВ А.Н.	СОВРЕМЕНААЯ СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	214
САЛТЫК И.П. БОЛОХОНЦЕВА Ю.И. СТЕПКИНА И.И.	ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА САХАРА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВЕКОВ.....	217
<b>МӘҢГІЛІК ЕЛ ОЙЛАРЫ ӘЛЕУМЕТТІК – ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ ДАМУЫНЫҢ БАСЫМДЫҒЫ ИДЕИ МӘҢГІЛІК ЕЛ КАК ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК</b>		
ӘБСАДЫҚОВ А.А.	МҮШЕЛ ҚАЙЫРУ ҒҰРПЫНЫҢ ТАРИХИ НЕГІЗДЕРІ.....	224
ӘБСАДЫҚОВ А.А. МҰРАТБЕКОВ А.Ф.	ТАРИХИ ЖАД – МӘДЕНИ ТАНЫМНЫҢ БӨЛШЕГІ.....	226
АБУБАКИРОВА Г.Н.	ТОРҒАЙ ӨҢІРІНІҢ ТІЛДІК ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	229

**МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ**

АЙТМУХАМБЕТОВ А.А.	КАЗАХСКИЕ СЛУЖАЩИЕ В СУДЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СИБИРИ В НАЧАЛЕ XX В.....	235
АНАРКУЛОВ Б.Х АНАРКУЛОВ Б.Х.	ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ В РАБОТЕ С УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖЬЮ	237
АНАРКУЛОВ Т.Н.	О НАУЧНО-ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТУДЕНТОВ - КУРЕШИСТОВ (БОРЦОВ) В ГОДИЧНОМ ЦИКЛЕ СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ.....	240
АХМЕТОВА Б.З.	К ВОПРОСУ ПСИХОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ ДЕТСТВА НА ТЕРРИТОРИИ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	243
АХМЕТОВА Л.С.	ТҰНҒЫШ ҚАЗАҚ ҚҰҚЫҚ МАГИСТРІ ЖАҚЫП АҚБАЕВТЫҢ САЯСИ-ҚҰҚЫҚТЫҚ КӨЗҚАРАСЫ.....	247
АХМЕТЧИНА К.Е.	КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ПРИ ОСВОЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО.....	251
БАЙЗАКОВА Г.Г	ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПӘНДЕРДІ ОҚЫТУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ.....	253
БОНДАРЕНКО Ю.Я.	ПОИСКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИЛОСОФИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРАХ РОССИИ И КАЗАХСТАНА.....	256
ДЕРКЕМБАЕВ У.У. ТУКЕЕВ Э.М.	РАЗВИТИЕ КЫРГЫЗСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ «КУРЕШ» КАК ВИДА СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	262
ДОСОВА А.Т.	ТІЛДІК ТҰЛҒА ДҰНИЕТАНЫМЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ-ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	265
ЕРАЛИНА А.Е.	ИЗ ИСТОРИИ ИЗУЧЕНИЯ ФОЛЬКЛОРА ТОРГАЙСКОГО РЕГИОНА	269
ЕРАЛИНА А.Е.	ШОҚАН УӘЛИХАНОВ ЖӘНЕ ТОБЫЛ ӨҢІРІНІҢ ЭТНОГРАФИЯСЫ	272
ЖАҚЫП Қ.Х.	ЫБЫРАЙ АЛТЫНСАРИН ЖӘНЕ ДІН.....	278
ЖАНСЕРИКОВА Д.А. КАПБАСОВА Г.Б.	СТУДЕНТТЕРДІҢ ЗАМАНАУИ БІЛІМ АЛУ ЖАҒДАЙЛАРЫНА БЕЙІМДЕЛУІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	281
ИСМАГУЛОВА Г.Б. МОНГИЛЕВА Н.В.	КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА КАК ОСНОВА КОГНИТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ.....	286
ҚАБУЛ О.Қ.	ҚҰНДЫЛЫҚТАР – САБАҚТАСТЫҚ ҮРДІСІНІҢ НЕГІЗГІ ӨЛШЕМІ РЕТІНДЕ.....	290
КАДРАЛИНОВА М.Т.	ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ АХМЕТА БАЙТУРСЫНОВА.....	295
КОЛДЫБАЕВ С.А	К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	298
КУЛТАНОВА Ж.М. МОЛДАСАРИНА Д.К.	О ПОДХОДАХ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....	299
МАМИЕВ Н.Б. ТАШТАНОВ М.А.	ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ФИЗИЧЕСКОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ВОЛЕЙБОЛУ.....	301

**МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ**

МУСТАФИНА Б.С.	ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РЕПУТАЦИЕЙ ВУЗА.....	305
МУХАНБЕТЖАНОВА Р.С.	ТАҒАМ ЖӘНЕ СУСЫН ӨНІМДЕРІНІҢ ЖАРАНАМАЛЫҚ МӘТІНДЕРІНДЕГІ СОЦИОЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.	309
НИКОЛАЕВА В.В. МИТРОФАНОВА В. П.	ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ АДАПТАЦИИ У ДЕТЕЙ 3-4 ЛЕТ К ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	312
НУРАЛИЕВА А.Т.	ЖЕНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РОМАНЕ ШАРЛОТТЫ БРОНТЕ “ДЖЕЙН ЭЙР”.....	315
НУРСЕИТОВА А.К.	ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЕ РУССКОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ – КАЗАХОВ.....	317
ПИГОРЕВА О.В.	ЗНАНИЯ О РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ.....	321
РАХМАТУЛИНА А.Р.	О ВКЛАДЕ КАЗАХСТАНСКИХ УЧЕНЫХ-НОВАТОРОВ В РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИКИ.....	326
СЕРІКБАЕВ Н.Ө.	XIX - XX ғғ. АҒЫЛШЫН ЖАЗУШЫЛАРЫНЫҢ БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН ӘДЕБИЕТІНДЕГІ БАЛАЛЫҚ ШАҚТЫҢ ФЕНОМЕНІН ҚАЙТА ТАНЫСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	331
СКЕНДИРОВ А.А.	О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ.....	335
ТАРАСОВ С.А.	ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В КОЛЛЕДЖЕ.....	337
ТАСМАҒАМБЕТОВА З.Ж.	«АБАЙ ЖОЛЫ» РОМАН-ЭПОПЕЯСЫНДАҒЫ ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ФАКТІЛЕРДІҢ КӨРКЕМДІК ҚЫЗМЕТІ .....	339
ТОКТОВАЕВА А. А. NALMURATOVA N.S.	MODERN INTERACTIVE FORMS AND METHODS OF TEACHING ENGLISH LANGUAGE IN KYRGYZSTAN.....	342
ТОКТОВАЕВА А. А. NALMURATOVA N.S.	FUNCTIONAL POTENTIAL OF THE FUTURE CONTINUOUS FORM IN THE FUTURE CATEGORY IN ENGLISH .....	344
ТУЛЕГЕНОВА Ш.И. МҰРАТБЕКОВ А.Ф.	АЛАШТЫҢ АРДАҚТЫ ҰЛЫ – М.ДУЛАТОВ.....	346
ТУРЕЖАНОВА С.А.	ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ В КАЗАХСТАНСКОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ .....	349
УМЕРОВА З.Р.	РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ.....	352
ӨМІРЖАНОВА А.Ө. БЕРКЕНОВА Г.С.	ӨНЕР ТАРИХЫНДАҒЫ КЛАССИКАЛЫҚ МУЗЫКАНЫҢ АДАМ ПСИХОЛОГИЯСЫН НЫҒАЙТУШЫЛЫҚ ҰҚПАЛЫ.....	354
ШАМАТОВА Б.А.	АХМЕТ БАЙТҰРСЫНОВ – ҚАЗАҚ ҰЛТЫНЫҢ РУХАНИ КӨСЕМІ.....	360
SHAUKENOV ZH.A BALZHANOVA A.M.	PROBLEMS OF PERSONALITY PERSONIFICATION IN THE HISTORY OF KAZAKHSTAN.....	362
ЕЛЬЧИЩЕВА О.В.	РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ У СТУДЕНТОВ В КГУ ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА.....	364

## МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ

ИБРАЕВА Г.Х.	ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ.....	367
РОМАШЕВА Ж.Ж.	ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....	369
СКЕНДИРОВ А.А.	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ.....	373
УРДАБАЕВА Л.Е.	ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ БІЛІМ АЛУЫНДА ЗАМАНАУИ БІЛІМДІ ДАМУ ТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ РЕТІНДЕ КОУЧ ТӘСІЛІН ҚАРАСТЫРУ.....	375
ЧУМЕРИН С.В. ЕЛЬЧИЦЕВА О.В.	МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ, КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО АДАПТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ.....	379

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ

Статьи, направляемые для публикации в сборнике, должны соответствовать условиям и требованиям, предъявляемым редакционным советом.

Условия для размещения статьи:

- краткая аннотация и ключевые слова на языке статьи;
- сведения об авторе (авторах);
- электронная версия статьи

### Требования к оформлению текста статьи:

- текст статьи для публикации объемом не более 6 (шести) страниц в формате doc (Microsoft Word). Формат листа А4 (297x210 мм.). Все поля – 2 см. Страницы в электронной версии не нумеруются, нумерация страниц только на бумажном носителе. Шрифт: **Arial**. Размер символа – **10 pt**. Текст должен быть отформатирован по ширине без переносов, отступ в начале абзаца – **1 см**. Межстрочный интервал – **одинарный**. Заголовок статьи форматируется по центру. **В тексте статьи не должна использоваться автоматическая нумерация;**

- статья должна содержать индекс универсальной десятичной классификации (УДК), проставленный в левом верхнем углу;

- заголовок статьи (**прописными буквами, полужирным шрифтом**), ФИО автора, его ученая степень, звание, место работы (должность, название предприятия, организации, учреждения), аннотация (**курсивом, обычным шрифтом, 2-3 предложения**) и ключевые слова (**3-5 слов**) располагаются перед текстом на языке статьи. Если в названии организации явно не указан город, то через запятую после названия организации указывается город, для зарубежных организаций - город и страна. Если статья подготовлена несколькими авторами, их данные указываются в порядке значимости вклада каждого автора в статью;

- список использованных при подготовке статьи информационных источников располагается в конце статьи. Перечисление источников дается в порядке ссылок на них в статье. Номер ссылки в тексте статьи оформляется в квадратных скобках, **например – [1, с.13]**. Список литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»**.

**Статьи, оформленные с нарушением указанных требований, не рассматриваются. Ответственность за содержание предоставленных статей несут авторы.**

**Журнал А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университетінің ғылым және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру басқармасында теріліп, беттелді**

Корректор:

Иргизбаева Қ.Б.

Компьютерлік беттеу:

Байтенова Д.К.

**Мекен-жайымыз:**

**110000, Қостанай қ., Байтұрсынов көш. 47, 305 каб.**

**Тел/факс: 8 (7142) 51-16-64**

**E-mail: nauka\_ksu@mail.ru**

18 сәуір 2017 ж. басуға берілді.

Пішімі 60\*84/18

Таралымы 300

2017 ж. сәуір. Тапсырыс **№ 8699**

А. Байтұрсынов атындағы  
Қостанай мемлекеттік университетінің  
типографиясында басылған  
Қостанай қ., Байтұрсынов көш. 47

**Журнал набран и сверстан в управлении науки и послевузовского образования Костанайского государственного университета**

**им. А.Байтұрсынова**

Корректор:

Иргизбаева К.Б.

Компьютерная верстка:

Байтенова Д.К.

**Наш адрес:**

**110000, г. Костанай, ул. Байтұрсынова 47, каб. 305.**

**Тел/факс: 8 (7142) 51-16-64**

**E-mail: nauka\_ksu@mail.ru**

Подписано в печать 18 апреля 2017 г.

Формат 60\*84/18

Тираж экз. 300

апрель 2017г. Заказ **№ 8699**

Отпечатано в типографии

Костанайского государственного университета  
им.А.Байтұрсынова  
г. Костанай, ул. Байтұрсынова, 47