

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Экономический факультет



Утверждаю

Председатель ученого
совета

А. Дошанова

2019 г.



Модульная образовательная программа 6В04106 Маркетинг

Уровень: бакалавриат

Костанай, 2019

Составители:

Калкабаева Айнагуль Ережеповна – старший преподаватель кафедры управления и делового администрирования, магистр экономических наук.

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 29.03.2019 г. № 3

Рассмотрен на заседании ученого совета университета, протокол от 26.04.2019 г. № 6

Разработана на основании следующих документов:

- ГОС ВО, утвержденный приказом МОН РК от 31 октября 2018 года № 604;
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Согласовано:

Менеджер маркетингового отдела
ТОО «Стомед»



Москалева Ю.В.

© Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова

Паспорт образовательной программы

Код и название ОП	6B04106 Маркетинг
Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
Вид ОП	Действующая
Цель образовательной программы	
подготовка квалифицированных специалистов в сфере маркетинга, способных внедрять и использовать современные методы и инструменты маркетинга в организациях различных сфер деятельности.	
Присуждаемая степень	
Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04106 Маркетинг»	
Перечень должностей специалиста	
Руководитель отдела маркетинга и внешних связей, менеджер бренда, менеджер по продукту, менеджер по публичным отношениям, специалист по рекламе, менеджер по сбыту, мерчендайзер, менеджер нейминга, менеджер по работе с клиентами, маркетолог – аналитик, маркетолог-консультант, интернет-маркетолог, преподаватель колледжа.	
Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда и т.д.); - государственные учреждения; общественные организации; политические образования; - предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); - производственные и посреднические предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса - международные торговые палаты; торговые дома; - транспорт, строительство, складское хозяйство и коммуникации; - образовательные учреждения. 	
Виды профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - производственно-технологическая; - экспериментально-исследовательская; - сервисно - эксплуатационная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная; - образовательная; - торгово- рекламная; - консалтинговая; - внешнеторговая. 	
Функции профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования по различным направлениям (исследование рынка, товаров/услуг, потребителей, посредников, конкурентов, маркетинговой среды и элементов комплекса маркетинга); - разработка и реализация инновационных управленческих решений хозяйствующими субъектами в области сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования (перепозиционирования) товаров/ услуг хозяйствующих субъектов, разработки корпоративных и инструментальных стратегий; - разработка и ведение рекламных кампаний в системе интернета (создание и ведение, оптимизация рекламных кампаний на платформах Google Adwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook. мониторинг и аналитика рекламных кампаний, создание креативных постов в SMM с целью повышения лояльности к бренду, увеличение продаж компании, формирования позитивного имиджа компании). 	

Общие компетенции

- ОК 1 Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- ОК 2 Использовать в профессиональной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий;
- ОК 3 Способность взять на себя ответственность, совместно с другими выработать решения и участвовать в их реализации, толерантность к разным этнокультурам и религиям;
- ОК 4 Уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;
- ОК 5 Способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания для решения профессиональных задач;
- ОК 6 Выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста;
- ОК7 Ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;
- ОК 8 Проводить научные исследования, эксперименты с написанием и презентацией различных видов работ на основе принципов академической честности.

Результаты обучения по ОП

- ОН 1 Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- ОН 2 Использовать специальную терминологию и лексику, творчески и перспективно мыслить, работать с профессиональной литературой.
- ОН 3 Применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать статистические и математические методы в своей профессиональной деятельности;
- ОН 4 Владеть навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, формировать экономический образ мышления по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках;
- ОН 5 Использовать финансовый инструментарий для оценки и учета финансового состояния организации, применять концепции, обеспечивающих точность и целостность финансовых данных и сохранности активов организации
- ОН 6 Обосновывать стратегические цели и задачи маркетинга во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании; на основе методов и процессов менеджмента и инструментов маркетинга, проводить коммуникационные мероприятия маркетингового характера
- ОН 7 Компетентно проводить анализ и интерпретировать маркетинговые данные о социально-экономических процессах и явлениях;
- ОН 8 Выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности коммерческих организаций.
- ОН 9 Анализировать рынок и рыночную конъюнктуру, изучать поведение потребителей (мотивы, предпочтения) и проводить анализ деятельности конкурентов, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы
- ОН 10 Компетентен в области формирования корпоративной культуры и позитивного общественного мнения (имиджа) об организации.
- ОН 11 Обобщать и анализировать полученные экспериментальные данные, презентовать их, сообщать аудитории.

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать знания и понимание в области маркетинга, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;
- 2) применять знания и понимание в области маркетинговой деятельности на профессиональном уровне;
- 3) формулировать аргументы и решать проблемы в области маркетинга;
- 4) осуществлять сбор и интерпретацию информации в области маркетинговых исследований для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области маркетинговых коммуникаций, как специалистам, так и неспециалистам.

Содержание образовательной программы

Название модуля	Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)	Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр	Формируемые компетенции (коды)
Гуманитарные дисциплины	ООД ОК	SIK 1101	Современная история Казахстана	Дисциплина дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.	5	1	ОК 3 ОК 5
	ООД ОК	Fil 1102	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.	5	1	ОК 3 ОК 5
Общие дисциплины	ООД ОК	ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	Дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Студенты изучат концептуальные основы архитектуры	5	3	ОК 2

				компьютерных систем, операционных систем и сетей; получают знания о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности; сформируются навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий.			
	ООД КВ	ОРАК 2109	Основы права и антикоррупционной культуры	В рамках дисциплины студенты изучат основные понятия и категории государства и права, правовые отношения и основы различных сфер отраслей права Республики Казахстан. Дисциплина формирует систему знаний по противодействию коррупции и выработку на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.	5	3	ОК 5
	ООД КВ	ЕВZh 2109	Экология и безопасность жизнедеятельности	Дисциплина формирует экозащитное мышление и способность предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.			ОК 5
	ООД КВ	ОЕР 2109	Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.			ОК 5
	ООД КВ	OL 2109	Основы лидерства	При изучении данной дисциплины студенты овладеют методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.			ОК 5
Казахский	ООД	К(R)Ya	Казахский (русский)	Дисциплина обеспечивает качественное	10	1,2	ОК 1

(русский) язык	ОК	1104 (1,2)	язык	усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.			
	БД ВК	ДКУа 2208	Делопроизводство на казахском языке	Дисциплина формирует у студентов практические навыки правильного оформления документов с учетом положений нормативных правовых актов. Изучаются виды документов, их реквизиты. Студенты овладеют терминологическим и синтаксическим минимумом, необходимым для составления деловых бумаг. Дается информация об истории развития делопроизводства и культуры делового общения, о теоретических и практических аспектах делопроизводства.	3	3	ОК 1
Иностранный язык	ООД ОК	IYA 1103 (1, 2)	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне. Учит пользоваться языком как средством устного и письменного общения при осуществлении перевода, реферирования, резюмирования. Развивает навыки грамотного владения терминами и понятиями в соответствии с речевым этикетом и нормами поведения, принятыми в стране изучаемого языка и РК. Формирует компетенции в умении вести беседу на профессиональные, повседневные темы; в письменном общении и изложении своих	10	1,2	ОК 1

				мыслей на иностранном языке			
Физическая культура	ООД ОК	FK 1108(1-2) FK 1208(3-4)	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.	8	1-4	ОК 7
Модуль социально-политических знаний	ООД ОК	Psi 1107	Психология (на англ. языке)	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».	8	2	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6
		SPK 1106	Социология, политология, культурология (на англ. языке)				
Профессиональные языки	БД ВК	PK(R)L 2205	Профессиональный казахский язык	Дисциплина формирует овладение профессиональной лексикой в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов, а также направлена на совершенствование языковой, речевой, предметной и дискурсивной компетенций, необходимые для успешного осуществления профессиональной деятельности. Изучают языковую систему и стилистические ресурсы на лексико-грамматическом уровне; минимум общенаучной книжной лексики и терминов, минимум речевых тем в рамках специальности.	5	3	ON1
		POIYa 2203	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Дисциплина формирует у студентов способности владения иностранным языком в профессиональной деятельности, научной и	5	4	ON1

				практической работе, в общении с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей.			
Математика и статистика в экономике	БД ВК	ME 1202	Математика в экономике	Дисциплина формирует у студентов способность анализировать и решать экономические задачи с приложением, в случае необходимости с использованием компьютерной техники, применять методы математического моделирования при анализе управленческих задач в экономике, бизнесе	5	1	ON3
	БД ВК	SME 1203	Статистические методы в экономике	Дисциплина формирует у студентов способность осуществлять сбор, анализ, обработку данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Учит анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, ведомств и т.д., дает оценку с помощью статистических показателей основных и оборотных фондов предприятия. Воспитывает в студентах ответственность за достоверность экономических показателей.	5	2	ON3 ON 7

Введение в специальность	БД ВК	VSS 1201	Введение в специальность и самоменеджмент	Формирует представление о содержании образовательной программы «Маркетинг», об учебном процессе кредитной системы обучения. Учит творчески и перспективно мыслить, вырабатывать умения в планировании целей обучения во взаимодействии со своими жизненными целями, составлять профессиональное резюме. Формирует требования к студентам в организации управления собственной учебной деятельностью (самоменеджмент) и к правилам поведения в вузе.	3	1	ON2
			Учебная практика	В процессе прохождения практики происходит знакомство с базой практики, с ее структурой с видами деятельности. приобретаются первичные профессиональные компетенции, включающие закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение первых навыков исследовательской деятельности.	1	2	ON 8
Основы экономики	БД ВК	ЕТ1204	Экономическая теория	Дисциплина дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях социально-экономического развития общества и фирмы, формирует экономического образа мышления. Студенты научатся анализировать экономическую ситуацию, прогнозировать и определять последствия проводимых экономических мероприятий; применять знания экономической теории при решении ситуационных и практических задач,	4	2	ON 4

				овладеют навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, которые необходимы бакалаврам для их дальнейшего обучения.			
		Mik- Мак 2206	Микро- макрэкономика	Дисциплина дает системное представление о понятийном аппарате на микро и макроуровнях; характеризует основные макроэкономические понятия, категории и показатели. Знакомит с методами построения графиков и проведением их анализа. Развивает навыки по формированию экономического образа мышления, по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках, и их взаимосвязей. Учит быть компетентным в обобщении данных и их интерпретации.	5	3	ON 4
Основы учетно- финансовой деятельности	БД ВК	BUA 2207	Бухгалтерский учет и аудит	Дисциплина изучает содержание основных категорий деятельности предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений. Формирует у студентов навыки обработки исходного информационного материала, анализировать и предоставлять в его требуемой форме, отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.	5	3	ON5
		Fin 2209	Финансы	Дисциплина формирует теоретические знания о финансовых категориях, понятиях, терминах; учит владеть теорией и практикой	5	4	ON 5

				<p>построения финансовой системы государства, финансовой политики. Развивает навыки в планировании и прогнозировании доходов и расходов государственного бюджета, эффективного их распределения и использования; Способствует получению компетенций по выработке аргументов, обоснования путей решения проблем, возникающих в процессе функционирования предприятия.</p>			
<p>Менеджмент и маркетинг</p>	<p>БД ВК</p>	<p>Mar 2210</p>	<p>Маркетинг</p>	<p>Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности организаций. Данная дисциплина обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности в контексте маркетинг-менеджмента в целом.</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>ON2 ON6</p>
	<p>БД КВ</p>	<p>Men 2211</p>	<p>Менеджмент</p>	<p>Дисциплина формирует у студентов научные фундаментальные теоретические знания в области менеджмента; способствует приобретению студентами системных практических навыков выполнения основных функций менеджмента; дает возможность овладеть методами менеджмента; знакомит студентов с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности; учит методам управления персоналом, способам разрешения конфликтов, развивает компетенции по оценке эффективности управленческой деятельности</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>ON2 ON9</p>

		ОРОК 2211	Организационное поведение и организационная культура	<p>Дисциплина дает системное представление об основах поведения людей в организациях, учит творчески и перспективно мыслить, исследовать, мотивировать использовать научный подход к объяснению причин поступков индивидов в определенных условиях. Развивает навыки в проведении практических исследований, анализе проблемных ситуаций.</p> <p>Способствует получению компетенций в области формирования корпоративной культуры и организационного поведения, эффективных человеческих взаимоотношений</p>			ON 9
	БД ВК		Производственная практика	<p>На практике студент закрепляет и углубляет полученные теоретические знания по дисциплинам маркетингового цикла. Практика способствует подбору и обобщению информации о состоянии макро и микро среды организации посредством применения различных методов маркетингового анализа; определение степени влияния факторов внешней среды на деятельность организации; проведение анализа процессов управления маркетинговой деятельностью; изучение, анализ и обобщение результатов деятельности организации.</p>	3	4	ON 7 ON10
	ПД ВК	МІ 3301	Маркетинговые исследования	<p>Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания о проведения маркетинговых исследований, об их процессе; учит методике проведения маркетингового исследования; знакомит с основными</p>	5	5	ON8

Маркетинговая деятельность				понятиями, с принципами, инструментами, видами проведения маркетинговых исследований; развивает навыки по сбору и анализу маркетинговой информации, формирует компетенции использовать результаты маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по комплексу маркетинга.			
	БД КВ	Сен 3214	Ценообразование	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания об основных научных теориях и опыте организаций в сфере ценообразования; знакомит с основными методами, маркетинговыми инструментами, стратегией и тактикой ценообразования; развивает у обучающихся базовые практические навыки в области ценообразования	5	5	ON 3 ON10
		UA 3214	Управленческий анализ	Дисциплина формирует комплекс знаний о методике проведения экономического анализа с целью принятия стратегических и тактических управленческих решений в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает практические навыки выявления и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации и контроля за ней.			ON7
		МК 3303	Маркетинговые коммуникации	Дисциплина формирует теоретические знания о комплексе продвижения, современных коммуникационных	5	6	ON6

				технологиях и факторах, определяющих эффективность маркетинговых коммуникаций; способствует выработке и закреплению практических навыков по разработке системы маркетинговых коммуникаций и определению эффективности проведенных коммуникационных мероприятий маркетингового характера			
	ПД ВК	Bre 4304	Брэнддинг	Дисциплина формирует теоретические знания об основных научных теориях и опыте ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брэндов на рынке; знакомит с основными методиками проведения аудита брэндов, методами экономического прогнозирования и оценки стоимости брэндов; развивает у студентов практические навыки в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брэндинга.	5	7	ON5 ON6
			Производственная практика Преддипломная практика	Способствует закреплению профессиональной компетенции, приобретению практических навыков и опыта профессиональной деятельности. Знакомит с видами маркетинговой деятельности предприятия. Развивает навыки проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа. Формирует компетенции по принятию эффективных маркетинговых решений.	5,12	7,8	ON 7 ON11
	ПД ВК	UM 3302	Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания о сущности, содержании, функциях и принципах управления маркетингом. Развивает навыки по разработке и реализации согласованных,	5	6	ON5

Управление маркетингом				взвешенных решений в области товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной политики. Способствует формированию компетенции по контролю маркетинговой деятельности и оценке результативности маркетинговых усилий фирмы.			
	ПД КВ	Log 4305	Логистика	Дисциплина формирует знания о сущности логистики, ее концепции и принципах; знакомит с особенностями материальных потоков, логистических операций и систем. Развивает навыки в организации всего логистического процесса. Способствует в получении компетенций по разработке логистической политики и надлежащего сервиса.	5	7	ON 4
		PM 4305	Производственный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях производственного менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении промышленным предприятием. Развивает навыки и компетенции в подготовке аналитических материалов о деятельности производственных организаций.			ON 5 ON 6
		UK 4306	Управление конкурентоспособностью	Дисциплина формирует представление о теориях конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегиях конкуренции. Учит применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики отрасли, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и	3	7	ON 4 ON 9

				источники конкурентных преимуществ. Развивает навыки диагностики конкурентной среды предприятия и анализа деятельности конкурентов и т.п: Способствует получению компетенций по управлению и определению уровня конкурентоспособности товара и предприятия.			
		UZC 4306	Управление затратами и ценообразование	Дисциплина формирует комплекс знаний об экономической природе затрат и процессном подходе к управлению затратами в организации. Студенты изучат классификацию затрат для различных целей управления, основные подходы к ценообразованию в организации на основе затрат, научатся исчислять себестоимость продукции (работ, услуг), принимать решения в области ценообразования.			ON 7 ON 8
Модули образовательной траектории « Коммерческий маркетинг»							
Организация коммерческой деятельности	БД КВ	ОТКД 2212	Организация и технология коммерческой деятельности	Дисциплина формирует знания об организационных формах коммерческих предприятий и коммерческой деятельности по оптовым закупкам и оптовой и розничной продажам; о нормативно-правовой базе коммерческого предпринимательства. Знакомит с рациональной организацией и технологией торговых процессов в различных звеньях товародвижения. Развивает навыки и компетенции в оценке эффективности коммерческой деятельности на предприятиях..	5	4	ON3 ON4
		ТР3215	Техника продаж	Дисциплина формирует знания об организации технике продаж, о типах клиентов, их психологии, способах работы с	5	5	ON 10

				ними. Знакомит с понятием и механизмом мерчендайзинга, эффективными методами организации и проведения презентации товаров Развивает навыки в урегулировании конфликтных ситуаций с проблемными клиентами в процессе продаж. Способствует в получении компетенций по коммерческому сервису, в проведении презентаций товаров.			
		МА 3220	Маркетинговый анализ	Дисциплина формирует теоретические знания о формах, методах и направлениях проведения маркетингового анализа, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений; способствует выработке и закреплению практических навыков осуществления маркетингового анализа в рыночных условиях.	5	6	ON 9
Управление коммерческой деятельностью	БД КВ	КМ 3216	Коммерческий менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием. Учит проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово- технологический процесс; проводить конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции в управлении торговыми предприятиями	5	5	ON 7 ON 5
		RUR 3219	Разработка управленческих решений	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, содержании, видах управленческого решения, различных алгоритмах разработки управленческих решений. Знакомит с наиболее	5	6	ON 6

				рациональными организационными формами осуществления РУР в различных условиях, с современными сетевыми технологиями. Развивает навыки в проведении количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в технологиях разработки и принятия управленческих решений.			
Стратегический трейдмаркетинг	ПД КВ	OSM 4307	Основы стратегического менеджмента	Дисциплина формирует теоретические знания о концептуальных основах, процессе и инструментах стратегического менеджмента, развивает практические навыки проведения стратегического анализа для принятия управленческих решений; определения стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи; разработки и реализации стратегии организации.	5	7	ON5 ON6
		IM 4308	Интернет-маркетинг	Дисциплина формирует системное представление о современной концепции интернет-маркетинга, используемой в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач. Студенты приобретут знания и навыки в области использования инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности и получат практику использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними.	5	7	ON 5
		TM	Трейд - маркетинг	Дисциплина формирует системное	5	7	

		4309	(на англ. языке)	представление о содержании, целях и особенностях трейд - маркетинга. Учит применять различные методы маркетинговых исследований, , собирать проблемно-ориентированную информацию и интерпретировать эти данные. Развивает навыки в самостоятельной организации и проведении маркетинговой деятельности в торговом деле. Способствует формированию компетенций в осуществлении сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в торговых организациях				ON 6 ON 3
	БД КВ	SP4223	Система планирования (на англ. языке) /	Дисциплина формирует систему знаний о принятии рациональных управленческих решений и эффективном ведении бизнеса на основе важнейших принципов и методов, используемых в процессе составления стратегических и тактических планов организации. В рамках изучения дисциплины студенты познакомятся с вопросами методологии и практики планирования как функции менеджмента, овладеют навыками организации процесса планирования и контроля , сбора первичной информации, составления бизнес-плана и бюджета на предприятии.	3	7	ON4	

Модули образовательной траектории «Агропромышленный маркетинг»

Экономические основы агробизнеса	БД КВ	ЕОА 2212	Экономические основы агробизнеса	Дисциплина формирует систему знаний об основных агроэкономических процессах и явлениях, закономерностях, принципах и формах осуществления предпринимательской деятельности в АПК. Развивает навыки и компетенции в анализе экономических явлений в агропромышленном комплексе и в осуществлении экономических расчетов и оценке их эффективности.	5	4	ON4
		АЕ 3215	Аграрная экономика	Знакомит с методами и приемами анализа экономической деятельности предприятий и выявления резервов роста производства и повышения его эффективности. На основании полученных расчетов учит делать анализ, формировать выводы и обобщения; делать прогноз на будущее по изменению хозяйственной ситуации. Развивает навыки в решении хозяйственных задач, стоящих перед аграрным предприятием и нахождении оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера.	5	5	ON4
		ИМ 3220	Инновационный менеджмент	Дисциплина формирует представление об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомит с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента. Развивает навыки в оценке эффективности инноваций, в организации процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования.	5	5	ON5

				Способствует оценке особенностей инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени. Формирует компетенции по внедрению инноваций, на основе оценки их эффективности.			
Управление сельскохозяйственной деятельностью	БД КВ	UP 2219	Управление персоналом	<p>Дисциплина формирует системное представление о методах управления персоналом, процессе формирования кадрового состава организации, и т.д. Знакомит с методами развития и обучения персонала и его мотивации.</p> <p>Развивает навыки в организации рабочего места, планирования потребности в персонале, использовании механизмов стимулирования персонала. Способствует получению компетенций по отбору, подбору и найму персонала, решению кадровых проблем и определению потребности в персонале.</p>	5	6	ON5

		AM 3216	Агропромышленный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания по эффективному управлению сельскохозяйственным производством в современных условиях. Учит разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления, проводить стратегический и конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции практического применения знаний менеджмента в аграрной сфере для решения тактических и стратегических задач организаций АПК в условиях рынка на основе разработки мероприятий по совершенствованию организации сельскохозяйственного производства.	5	5	ON5
Менеджмент и маркетинг в сельском хозяйстве	ПД КВ	SM 4307	Стратегический маркетинг	Дисциплина изучает методологические основы стратегического маркетинга, особенности инструментария стратегического маркетинга. Учит проводить анализ положения фирмы в отрасли и стоящих перед ней проблем, применять концепции и методики проведения анализа текущего состояния фирмы, обосновывать выбранную стратегию. Развивает навыки в принятии решений при выборе стратегии из нескольких альтернатив. Формирует компетенции по определению стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи.	5	7	ON6
		ISSM	Информационные	Дисциплина дает системное представление о	5	7	ON7

		4308	системы моделирование маркетинге	и в	возможностях использования современных информационных технологий для различных отраслей экономики. Учит использовать 1С:Бухгалтерию.8х; заполнять и отправлять формы налоговой отчетности в СОНО; разрабатывать финансовый анализ в Project Expert. Развивает навыки и компетенции по настройке программ для финансового анализа, тестирования и анализа приложений в области практического использования информационных систем в маркетинге.			
		AM 4309	Агромаркетинг		Дисциплина формирует знания о сущности и содержании агромаркетинга, его роли и цели в управлении АПК; учит проводить анализ рынка аграрной продукции (услуг) и позиционирования товара на рынке; развивает навыки в составлении маркетинговых программ, в выборе набора маркетинговых мероприятий для конкретных рыночных условий, формирует компетенции в части практического применения знаний маркетинга в аграрной сфере.	5	7	ON 9
	БД КВ	SP 4223	Стратегическое планирование		Дисциплина дает знания о методологии и логике стратегического планирования. Учит проводить стратегический и конкурентный анализ; осуществлять бизнес-планирование и реинжиниринг бизнеса; Развивает навыки пошаговой технологии процесса планирования, методов разработки стратегий; навыков структурирования и оформления документов стратегического плана. Способствует формированию Компетенций по разработке стратегического	3	7	ON 6

				плана организации и в управлении его реализацией.			
Вариативный модуль (Minor)	БД/КВ	3217	Дисциплина 1		5	5	
	БД/КВ	3218	Дисциплина 2		5	5	
Вариативный модуль (Minor)	БД КВ	3221	Дисциплина 1		5	6	
	БД КВ	3222	Дисциплина 2		5	6	
Итоговая аттестация	ИА		Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена		12	8	ON11 OK1 OK2 OK5 OK8
				Итого	240		

